# Propuesta de estrategias para el fortalecimiento de los programas de formación en emprendimiento orientados a la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad en el municipio de Soledad, Atlántico

Maryory Zuley Coronel Miranda

Opción de grado Monografía

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Marzo de 2026

# Propuesta de estrategias para el fortalecimiento de los programas de formación en emprendimiento orientados a la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad en el municipio de Soledad, Atlántico

Maryory Zuley Coronel Miranda

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor(a)
Sergio Andrés Zabala Vargas
Doctor en Tecnología Educativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Marzo de 2026

# Contenido


Lista de tablas ..... 5
Lista de figuras ..... 6
Lista de anexos ..... 7
Resumen ..... 8
Abstract ..... 10
Introducción ..... 11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 13
1.1 Descripción del problema ..... 13
1.2 La pregunta de investigación ..... 15
1.3 Los objetivos de investigación ..... 15
1.3.1 Objetivo general ..... 15
1.3.2 Objetivos específicos ..... 15
1.4 Justificación de la investigación ..... 16
2. MARCO DE REFERENCIA ..... 18
2.1 Marco de Antecedentes ..... 18
2.2 Marco Teórico ..... 21
2.3 Marco normativo ..... 23
3. METODOLOGÍA ..... 25
3.1 Enfoque y alcance de la investigación ..... 25
3.2 Definición de la población ..... 26
3.2.1 Cálculo y selección de la muestra ..... 27
3.3 Instrumento ..... 28
3.4 Descripción de procedimientos ..... 30
3.5 Análisis de información ..... 31
3.5.1 Preparación, organización y codificación de los datos ..... 32
3.5.2 Análisis estadístico e interpretación de resultados ..... 33
3.6 Consideraciones éticas ..... 33
3.6.1 Análisis de consideraciones éticas ..... 34

3.6.2 Instrumentos de aceptación y autorización ..... 34
4. HIPÓTESIS ..... 35
4.1 variables de la investigación ..... 35
4.1.1 Variable(s) independiente(s) ..... 35
4.1.2 Variable(s) dependiente(s) ..... 36
4.2 Planteamiento de hipótesis ..... 37
5. RESULTADOS ..... 37
5.1 Presentación de resultados ..... 38
5.2 Propuesta al sector ..... 49
5.3 Discusión ..... 55
6. CONCLUSIONES ..... 57
7. Referencias ..... 60
Anexos ..... 63

**Lista de tablas**

Tabla 1. Aceptación de la encuesta. ……Pag 38.

Tabla 2. Rango de edades de los encuestados. ……Pag 38.

Tabla 3. Nivel educativo…… Pag 39.

Tabla 4. Participación en programas de formación en emprendimiento…… Pag 40.

Tabla 5. Fortalece conocimientos en programas de emprendimiento……Pag 41.

Tabla 6. Contenidos de programas claros y comprensibles……Pag 42.

Tabla 7. Metodología utilizada facilitó mi aprendizaje……. Pag 43.

Tabla 8. La formación fue pertinente para tu contexto social y económico…….. Pag 43.

Tabla 9. Los formadores demostraron dominio de los temas abordados.…….Pag 44.

Tabla 10. Capacidad de desarrollar una idea de negocio propia……Pag 44.

Tabla 11. La formación fortaleció mis habilidades para la toma de decisiones…….Pag 45.

Tabla 12. La formación mejoró tus oportunidades de generar ingresos…….Pag 45.

Tabla 13. Preparación para enfrentar retos laborales o empresariales……Pag 46.

Tabla 14. La formación contribuyó a mejorar tu participación social……Pag 46.

Tabla 15. Los programas ayudan a reducir la exclusión social en jóvenes……Pag 47.

## Lista de figuras

Figura 1 Edades…… Pag 39.

Figura 2 Participación en programas de formación en emprendimiento……...…... Pag 40.

Figura 3 fortalecimiento de conocimientos en emprendimiento……. Pag 41.

Figura 4 Los programas ayudan a reducir la exclusión social en jóvenes……. Pag 47.

## Lista de anexos

Anexo 1 Encuesta sobre el impacto de los programas de formación en emprendimiento dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad en el municipio de soledad, Atlántico.

## Resumen

La presente investigación analiza el impacto de los programas de formación en emprendimiento dirigidos a jóvenes en situación de vulnerabilidad en el municipio de Soledad, Atlántico. En diversos contextos sociales, el emprendimiento se ha consolidado como una estrategia orientada a fortalecer capacidades productivas, promover la autonomía económica y generar oportunidades de inclusión social. Sin embargo, aún existen interrogantes sobre el alcance real de estos programas y su contribución efectiva al desarrollo de competencias emprendedoras en la población beneficiaria.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y alcance descriptivo-correlacional, utilizando como instrumento de recolección de información una encuesta estructurada de 15 preguntas aplicada a 50 jóvenes en situación de vulnerabilidad del municipio de Soledad, Atlántico. El instrumento incluyó preguntas de caracterización y una escala tipo Likert orientada a evaluar la percepción de los participantes sobre el impacto de los programas de formación en emprendimiento en el fortalecimiento de conocimientos, habilidades emprendedoras, autonomía económica e inclusión social.

Los resultados evidencian que los participantes que han tenido acceso a procesos de formación en emprendimiento presentan una percepción positiva frente a estos programas. En particular, el 89,7 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la formación fortaleció sus conocimientos sobre emprendimiento, lo que refleja una valoración favorable de los procesos formativos recibidos. Asimismo, en la mayoría de los ítems relacionados con habilidades para la toma de decisiones, generación de ideas de negocio y ampliación de oportunidades económicas se registraron niveles de percepción positiva superiores al 80 %, lo que sugiere que estos programas contribuyen al desarrollo de capacidades productivas y a la promoción de la autonomía económica en jóvenes en situación de vulnerabilidad. En conjunto, estos hallazgos permiten afirmar que la formación en emprendimiento constituye una estrategia pertinente para favorecer procesos de inclusión social y fortalecimiento del capital humano en contextos de vulnerabilidad.

A partir de los hallazgos obtenidos, la investigación plantea una propuesta de estrategias orientadas al fortalecimiento de los programas de formación en emprendimiento, enfocadas en el

acompañamiento posterior a la formación, la ampliación del acceso a estos programas y la articulación con redes institucionales de apoyo al emprendimiento. En conclusión, los resultados evidencian que la formación en emprendimiento puede constituirse en una herramienta relevante para promover procesos de inclusión social y desarrollo económico en jóvenes en situación de vulnerabilidad.

*Palabras clave: Emprendimiento, Inclusión Social, Formación Emprendedora, Jóvenes Vulnerables, Desarrollo Económico.*

## Abstract

This research analyzes the impact of entrepreneurship training programs aimed at young people in vulnerable situations in the municipality of Soledad, Atlántico. In different social contexts, entrepreneurship has become an important strategy to strengthen productive capacities, promote economic autonomy, and generate opportunities for social inclusion. However, there are still questions regarding the real scope of these programs and their effectiveness in developing entrepreneurial competencies among beneficiaries.

The study was conducted under a quantitative approach, with a non-experimental design and descriptive-correlational scope, using a structured survey of 15 questions as the data collection instrument. The survey was applied to 50 young people in vulnerable situations in the municipality of Soledad, Atlántico. The instrument included characterization questions and a Likert scale aimed at evaluating participants' perceptions regarding the impact of entrepreneurship training programs on the development of entrepreneurial knowledge, skills, economic autonomy, and social inclusion.

The results show that participants who have had access to entrepreneurship training programs present a positive perception of these initiatives. In particular, 89.7% of respondents reported that they agreed or strongly agreed that the training strengthened their knowledge about entrepreneurship, reflecting a favorable assessment of the educational processes received. Likewise, in most items related to decision-making skills, business idea generation, and the expansion of economic opportunities, positive perception levels above 80% were identified, suggesting that these programs contribute to the development of productive capacities and the promotion of economic autonomy among young people in vulnerable conditions. Overall, these findings indicate that entrepreneurship education constitutes a relevant strategy to foster social inclusion processes and strengthen human capital in vulnerable contexts.

Based on these findings, the research proposes a set of strategies aimed at strengthening entrepreneurship training programs, focusing on post-training support, expanding access to these initiatives, and promoting stronger connections with institutional entrepreneurship support networks. Overall, the results indicate that entrepreneurship training can be an effective tool for promoting social inclusion and economic development among vulnerable youth.

*Keywords: Entrepreneurship, Social Inclusion, Entrepreneurial Training, Vulnerable Youth, Economic Development.*

## Introducción

La presente investigación se desarrolla en un contexto caracterizado por profundas desigualdades socioeconómicas, en el cual el acceso al empleo digno y a oportunidades de desarrollo resulta limitado para diversos grupos poblacionales, especialmente para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Factores como la exclusión del mercado laboral formal, los bajos niveles de escolaridad, la informalidad y la escasez de redes de apoyo inciden de manera directa en las condiciones de vida de esta población, dificultando su inclusión social y económica de forma sostenible (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018; Bernal, 2022).

En este escenario, la formación en emprendimiento surge como una alternativa relevante para fortalecer la autonomía económica y promover procesos de inclusión social, particularmente en contextos donde las oportunidades laborales formales son escasas. Diversos estudios señalan que los programas de formación orientados al desarrollo de competencias emprendedoras contribuyen no solo a la generación de ingresos, sino también al fortalecimiento de habilidades personales, sociales y cognitivas, que impactan positivamente en la calidad de vida y en la participación de los individuos en su entorno social (Mukherjee, 2019).

Desde esta perspectiva, la investigación tiene como propósito analizar el impacto percibido de los programas de formación en emprendimiento dirigidos a jóvenes en situación de vulnerabilidad, con edades entre 16 y 30 años, residentes en el municipio de Soledad, Atlántico. El estudio adopta un enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de un instrumento tipo encuesta con escala Likert, orientado a recolectar información sobre aspectos relacionados con la formación recibida, el desarrollo de competencias emprendedoras, la autonomía económica y la inclusión social percibida por los participantes.

El análisis de la información recolectada permitirá identificar tendencias y patrones asociados a la efectividad de estos programas, aportando evidencia empírica que contribuya a la

formulación de propuestas de mejora en los procesos de formación en emprendimiento, desde una perspectiva de gestión de proyectos y responsabilidad social.

El documento se estructura en seis capítulos. En el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, los objetivos y la justificación del estudio. El segundo capítulo corresponde al marco de referencia, que incluye los antecedentes, el marco teórico y el marco normativo. En el tercer capítulo se describe la metodología de la investigación, detallando el enfoque, la población y muestra, los instrumentos y el procedimiento de análisis de la información. El cuarto capítulo aborda las hipótesis y las variables del estudio. En el quinto capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados, y finalmente, en el sexto capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es el primer paso para aterrizar la investigación. Este enfoca la investigación. Contiene la descripción del problema, la pregunta de investigación, los objetivos de investigación y la justificación de la investigación.

## 1.1 Descripción del problema

A nivel internacional, la exclusión social y económica de poblaciones en situación de vulnerabilidad continúa siendo una de las principales problemáticas que enfrentan los sistemas educativos, productivos y sociales. Organismos internacionales han señalado que el desempleo juvenil, la informalidad laboral y la falta de acceso a oportunidades de formación pertinente limitan de manera significativa la inclusión social y el desarrollo de proyectos de vida sostenibles, especialmente en contextos urbanos con altos índices de pobreza y desigualdad (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2022; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2022).

En este escenario, el emprendimiento ha sido promovido como una alternativa para la generación de ingresos y la autonomía económica; sin embargo, diversos estudios advierten que, cuando los programas de formación en emprendimiento no cuentan con estrategias pedagógicas adecuadas, acompañamiento continuo y articulación con el entorno productivo, su impacto en la mejora de las condiciones de vida resulta limitado y poco sostenible (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2022; Banco Mundial, 2020/2021).

En el contexto latinoamericano, esta problemática se intensifica debido a factores estructurales como la desigualdad social, la precarización del empleo y la limitada capacidad de absorción del mercado laboral formal. En países como Colombia, una parte significativa de la población joven enfrenta barreras para acceder a empleo digno, lo que incrementa la dependencia de actividades informales o de iniciativas de emprendimiento que, en muchos casos, no logran consolidarse en el tiempo (CEPAL, 2021). De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023), los niveles de desempleo juvenil y de informalidad laboral continúan siendo elevados, lo que evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de formación

que no solo transmitan conocimientos técnicos, sino que desarrollen capacidades integrales orientadas a la inclusión social y productiva.

A nivel nacional, el Estado colombiano y diversas organizaciones educativas y sociales han implementado programas de formación en emprendimiento como una respuesta a estas problemáticas. No obstante, múltiples investigaciones señalan que dichos programas presentan debilidades relacionadas con la falta de contextualización territorial, la escasa articulación interinstitucional y la ausencia de mecanismos de seguimiento y evaluación posterior a la formación (Bernal Torres, 2022; Mukherjee, 2019). Estas limitaciones afectan la efectividad de los programas, ya que muchos participantes no logran transformar los aprendizajes adquiridos en iniciativas productivas sostenibles ni mejorar de manera significativa sus condiciones de vida (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). En Colombia, las políticas públicas orientadas al empleo juvenil reconocen la necesidad de fortalecer estrategias como la formación para el emprendimiento, con el fin de mejorar las oportunidades de inserción laboral de los jóvenes en contextos de vulnerabilidad (Ministerio del Trabajo, 2021).

En el ámbito local, el municipio de Soledad, Atlántico, presenta una situación particularmente compleja en relación con la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad. Este territorio concentra altos índices de desempleo juvenil, informalidad laboral y limitadas oportunidades de acceso a educación técnica y superior, condiciones que afectan especialmente a los jóvenes que buscan ingresar al mercado laboral o desarrollar iniciativas productivas propias (DANE, 2023; CEPAL, 2021). En este contexto, diferentes entidades públicas, organizaciones sociales y centros de formación han promovido programas de formación en emprendimiento como una alternativa para la generación de ingresos y el fortalecimiento de capacidades productivas.

Sin embargo, en Soledad se evidencia que muchos de estos programas no logran generar impactos sostenidos en la inclusión social de sus beneficiarios. Entre las principales causas de esta situación se identifican la falta de estrategias pedagógicas adaptadas a las realidades socioeconómicas del territorio, el limitado acompañamiento técnico posterior a los procesos formativos, la débil articulación con el sector productivo local y las condiciones estructurales de vulnerabilidad que enfrentan los participantes. Estas falencias dificultan la consolidación de emprendimientos viables y reducen el alcance transformador de los programas de formación.

Como consecuencia, persisten problemáticas como la informalidad laboral, la inestabilidad económica, la deserción de iniciativas emprendedoras y la frustración de los participantes frente a las expectativas generadas por los procesos de formación. Además, esta situación representa un uso poco eficiente de los recursos institucionales destinados a programas de inclusión social, al no lograrse los resultados esperados en términos de mejora de las condiciones de vida de la población beneficiaria.

En este sentido, se hace evidente la necesidad de analizar de manera crítica los programas de formación en emprendimiento implementados en el municipio de Soledad, Atlántico, con el propósito de identificar sus debilidades y diseñar una propuesta de estrategias que permita fortalecer su pertinencia, efectividad e impacto social. Abordar esta problemática desde una perspectiva investigativa resulta fundamental para contribuir a la inclusión social y al desarrollo de oportunidades sostenibles para las personas en situación de vulnerabilidad en el territorio.

## 1.2 La pregunta de investigación

¿Cómo una propuesta de estrategias para el fortalecimiento de los programas de formación en emprendimiento puede contribuir a mejorar la inclusión social y las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad en el municipio de Soledad, Atlántico?

## 1.3 Los objetivos de investigación

### 1.3.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de estrategias orientadas al fortalecimiento de los programas de formación en emprendimiento en el municipio de Soledad, Atlántico, con el fin de mejorar la inclusión social y las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad.

### 1.3.2 Objetivos específicos

Identificar las principales falencias y necesidades de los programas actuales de formación en emprendimiento dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad.

Analizar el impacto de los programas de formación existentes en la inclusión social y el desarrollo de capacidades de la población beneficiaria.

Examinar experiencias, metodologías y estrategias implementadas en otros contextos (nacionales e internacionales) orientadas al fortalecimiento de programas de formación en emprendimiento con enfoque social.

Proponer estrategias de mejora que fortalezcan los programas de formación en emprendimiento, integrando enfoques pedagógicos, metodológicos y tecnológicos pertinentes al contexto social.

## 1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica por la necesidad de comprender y fortalecer los programas de formación en emprendimiento dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad social, particularmente jóvenes entre los 16 y 30 años del municipio de Soledad, Atlántico. Este tipo de programas se ha consolidado como una estrategia clave para promover la inclusión social y económica; sin embargo, diversos estudios señalan que su impacto depende en gran medida de la calidad de los procesos formativos y del acompañamiento brindado a los participantes, lo que hace pertinente analizar sus alcances, limitaciones y oportunidades de mejora desde una perspectiva investigativa (Nabi et al., 2017).

Desde el por qué se investiga este problema, la investigación surge ante la persistencia de brechas sociales y económicas que afectan a poblaciones vulnerables, evidenciadas en altos niveles de desempleo juvenil, informalidad laboral y dificultades para consolidar emprendimientos sostenibles. Investigaciones en educación emprendedora destacan que, aunque la formación contribuye al desarrollo de actitudes y capacidades empresariales, su impacto en la generación de ingresos y sostenibilidad de los negocios requiere procesos formativos integrales y contextualizados (Fayolle & Gailly, 2015).

En relación con para qué se desarrolla la investigación, el estudio tiene como propósito generar una propuesta de estrategias orientadas al fortalecimiento de los programas de formación en emprendimiento, a partir del análisis de sus debilidades y potencialidades. La investigación

busca aportar información rigurosa que permita optimizar los contenidos, metodologías y procesos de acompañamiento, de modo que respondan de manera más efectiva a las necesidades reales de la población beneficiaria. En este sentido, el emprendimiento no solo se concibe como una alternativa económica, sino también como un mecanismo de desarrollo social que favorece la autonomía y la participación de los jóvenes en sus entornos (Salinas & Osorio, 2012).

Desde una perspectiva académica y científica, esta investigación aporta al campo de la educación, la inclusión social y la gestión de proyectos, al integrar enfoques teóricos y metodológicos que permiten analizar el emprendimiento como un proceso formativo integral y no únicamente como una alternativa económica. El estudio contribuye a la producción de conocimiento científico al emplear un diseño metodológico estructurado, con instrumentos de recolección de datos que permiten obtener información válida y confiable (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018). Asimismo, fortalece el análisis crítico sobre la efectividad de las estrategias de formación en emprendimiento, generando insumos que pueden ser utilizados en futuras investigaciones o procesos de toma de decisiones.

En cuanto a quiénes ganan con el desarrollo de este proyecto, los beneficios se extienden a diversos actores. En primer lugar, la comunidad y la población beneficiaria se ven favorecidas, ya que los resultados de la investigación pueden contribuir al diseño de programas formativos más pertinentes, orientados al desarrollo de capacidades, la autonomía económica y la mejora de las condiciones de vida. En segundo lugar, las instituciones educativas, organizaciones sociales y entidades públicas que implementan programas de emprendimiento pueden utilizar los hallazgos y la propuesta resultante como insumo para fortalecer sus estrategias, optimizar recursos y aumentar el impacto social de sus intervenciones.

Desde la perspectiva de los estudiantes investigadores, este proyecto representa una oportunidad para desarrollar competencias investigativas, analíticas y críticas, así como para aplicar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la gestión de proyectos y la investigación social. La participación en este proceso fortalece su formación académica y profesional, al permitirles abordar problemáticas reales con rigor metodológico y enfoque ético.

Asimismo, la investigación genera aportes para la especialización, los programas de posgrado y UNIMINUTO Virtual, al fortalecer la producción académica y la articulación entre

teoría, investigación y práctica social. El estudio se alinea con el compromiso institucional de promover investigaciones orientadas a la transformación social y al desarrollo sostenible, consolidando el rol de la universidad como agente activo en la generación de conocimiento pertinente para el contexto colombiano. La educación orientada al desarrollo sostenible promueve la formación de competencias que permiten a las personas participar activamente en la transformación social y económica de sus comunidades, fortaleciendo procesos de inclusión y generación de oportunidades productivas (UNESCO, 2020).

Finalmente, esta investigación se justifica por su relevancia social, en la medida en que busca aportar a la construcción de estrategias que favorezcan procesos de inclusión social más equitativos y sostenibles. Al centrarse en una población vulnerable y en un contexto territorial específico, el estudio contribuye a visibilizar problemáticas locales y a proponer soluciones fundamentadas que pueden ser replicables o adaptables en otros escenarios similares. De este modo, la investigación no solo responde a una necesidad académica, sino que también genera valor social y científico, coherente con los objetivos de la formación investigativa y el desarrollo comunitario.

# 2. MARCO DE REFERENCIA

## 2.1 Marco de Antecedentes

Para el desarrollo del presente marco de antecedentes se realizó una revisión sistemática de literatura científica relacionada con la formación en emprendimiento, la inclusión social y la mejora de las condiciones de vida en poblaciones en situación de vulnerabilidad. La búsqueda se efectuó considerando estudios publicados entre los años 2017 y 2024, con el fin de garantizar la actualidad y pertinencia de los aportes analizados. La ecuación de búsqueda utilizada fue: *"formación en emprendimiento" AND "inclusión social" AND "poblaciones vulnerables" OR "emprendimiento social" OR "empleabilidad juvenil"*. Las bases de datos consultadas fueron Scopus, SciELO, Redalyc y Google Scholar.

A continuación, se presentan los principales antecedentes organizados cronológicamente:

Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018) analizan la formación en emprendimiento como una estrategia para fortalecer la inclusión social y la autonomía económica en poblaciones con limitaciones de acceso al mercado laboral formal. Los autores destacan que el desarrollo de competencias emprendedoras debe evaluarse mediante diseños metodológicos rigurosos que permitan medir su impacto real en las condiciones de vida de los participantes. Asimismo, resaltan la importancia de integrar enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más amplia de los resultados de los programas formativos. Este antecedente aporta fundamentos metodológicos relevantes para el diseño de la presente investigación.

Dees (2018) profundiza en el concepto de emprendimiento social, señalando que este tipo de iniciativas buscan generar valor social más allá del beneficio económico. El autor sostiene que los programas de formación en emprendimiento dirigidos a poblaciones vulnerables pueden convertirse en herramientas de transformación social cuando incorporan estrategias de acompañamiento, sostenibilidad y articulación comunitaria. Este enfoque resulta pertinente para la investigación, al sustentar el emprendimiento como un medio para promover la inclusión social.

Bernal Torres (2019) expone que los programas de formación en emprendimiento presentan mayores niveles de efectividad cuando integran metodologías activas, seguimiento continuo y evaluación de resultados. En su estudio se evidencia que la ausencia de estos elementos limita la sostenibilidad de los emprendimientos creados por poblaciones en situación de vulnerabilidad. Este antecedente refuerza la necesidad de analizar críticamente los programas formativos y proponer estrategias de mejora, como se plantea en la presente investigación.

El Banco Interamericano de Desarrollo (2020) analiza diversas iniciativas de emprendimiento juvenil en América Latina, concluyendo que la formación técnica y empresarial contribuye a mejorar la generación de ingresos y la empleabilidad de los jóvenes. No obstante, el estudio señala que los impactos positivos se reducen cuando los programas no se adaptan a los contextos territoriales específicos. Este hallazgo respalda la importancia de investigar programas de formación en emprendimiento en contextos locales como el municipio de Soledad, Atlántico.

Sen (1999), desde el enfoque de las capacidades humanas, plantea que la formación orientada al desarrollo de habilidades productivas amplía las libertades reales de las personas, permitiéndoles mejorar su calidad de vida y tomar decisiones autónomas. Este enfoque permite

analizar el emprendimiento no solo como una actividad económica, sino como un proceso de desarrollo humano integral. Su aporte resulta clave para comprender el impacto social de los programas de formación en emprendimiento abordados en esta investigación.

Mukherjee (2019) destaca la importancia de la recolección y análisis de datos en investigaciones sociales orientadas al desarrollo comunitario. El autor enfatiza que la selección de instrumentos válidos y confiables es determinante para evaluar programas de intervención dirigidos a poblaciones vulnerables. Este antecedente sustenta la necesidad de emplear instrumentos estructurados y procedimientos de análisis adecuados en el presente estudio.

Pimienta Prieto, Estrada Coronado y de la Orden Hoz (2021) analizan el diseño de instrumentos de investigación aplicados a contextos educativos y sociales, resaltando la importancia de garantizar la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados. Los autores señalan que una adecuada construcción de instrumentos permite obtener información pertinente para evaluar procesos formativos y sociales. Este aporte es relevante para el diseño del instrumento de recolección de datos de la presente investigación.

La Organización Internacional del Trabajo (2022) señala que la formación en emprendimiento constituye una estrategia clave para enfrentar el desempleo juvenil y la informalidad laboral en contextos de vulnerabilidad. El informe destaca que los programas deben integrar componentes de formación técnica, acompañamiento y acceso a redes de apoyo para generar impactos sostenibles. Este antecedente aporta evidencia empírica que respalda la relevancia del problema abordado en el estudio.

Bernal Torres (2022) plantea que la evaluación del impacto de los programas de formación en emprendimiento debe considerar variables sociales, económicas y educativas, con el fin de obtener una visión integral de sus resultados. El autor resalta que los enfoques metodológicos mixtos permiten una comprensión más profunda de los efectos de estos programas en las comunidades beneficiarias, lo cual se alinea con el enfoque propuesto en esta investigación.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2023) reporta que el desempleo juvenil y la informalidad laboral continúan siendo problemáticas estructurales en Colombia, especialmente en municipios con altos niveles de vulnerabilidad social. El informe reconoce el emprendimiento como una alternativa para la generación de ingresos y la inclusión social, lo que

refuerza la pertinencia de analizar y fortalecer los programas de formación en emprendimiento en contextos locales como Soledad, Atlántico.

Los antecedentes revisados evidencian que la formación en emprendimiento representa una estrategia relevante para promover la inclusión social y mejorar las condiciones de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad. No obstante, se identifica una limitada evaluación del impacto real de estos programas en contextos locales específicos, lo que justifica la realización de la presente investigación orientada a la formulación de una propuesta de estrategias para fortalecer los programas de formación en emprendimiento en el municipio de Soledad, Atlántico.

## 2.2 Marco Teórico

El marco teórico presenta los principales conceptos y enfoques que sustentan el desarrollo de la presente investigación, los cuales permiten comprender de manera integral la problemática asociada a la formación en emprendimiento como estrategia de inclusión social para poblaciones en situación de vulnerabilidad. A partir de referentes teóricos y académicos confiables, se desarrollan los conceptos que orientan el análisis y la propuesta de estrategias planteadas en el estudio.

El emprendimiento social se entiende como un enfoque orientado a la creación de valor social mediante iniciativas productivas que buscan atender problemáticas sociales, más allá de la obtención de beneficios económicos. De acuerdo con Dees (2018), el emprendimiento social combina principios del sector empresarial con una misión social explícita, enfocándose en la innovación, la sostenibilidad y el impacto positivo en comunidades vulnerables.

Desde una perspectiva teórica clásica, el emprendimiento ha sido entendido como un proceso asociado a la innovación y la transformación económica. Schumpeter plantea que el emprendedor cumple un rol fundamental en el desarrollo productivo al introducir nuevas combinaciones de recursos, productos o procesos que dinamizan la economía y generan oportunidades de crecimiento (Schumpeter, 2008).

El emprendimiento social se consolida como una alternativa para promover procesos de inclusión social y desarrollo local, especialmente en contextos donde las oportunidades laborales

formales son limitadas. En la presente investigación, este concepto resulta fundamental para analizar cómo los programas de formación en emprendimiento pueden trascender el autoempleo informal y convertirse en mecanismos efectivos para mejorar las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad en el municipio de Soledad, Atlántico. Diversos estudios señalan que los programas de formación para el trabajo y el emprendimiento juvenil contribuyen al desarrollo de competencias productivas y a la generación de oportunidades de inclusión social en poblaciones vulnerables (Martínez & Amaya, 2021).

La inclusión social hace referencia al proceso mediante el cual se garantiza que todas las personas tengan acceso equitativo a oportunidades económicas, educativas y sociales, independientemente de su condición socioeconómica. Según la Organización Internacional del Trabajo (2022), la inclusión social implica la reducción de desigualdades estructurales y la eliminación de barreras que limitan la participación plena de los individuos en la sociedad. A nivel internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos señala que la educación en emprendimiento cumple un papel fundamental en el fortalecimiento de competencias para la vida laboral, la innovación y la inclusión económica, especialmente en jóvenes que enfrentan contextos de vulnerabilidad (OECD, 2020).

En el contexto de esta investigación, la inclusión social se relaciona directamente con la posibilidad de acceder a programas de formación que fortalezcan capacidades productivas y promuevan la autonomía económica. Analizar este concepto permite evaluar si los programas de formación en emprendimiento realmente contribuyen a la integración social y económica de las poblaciones vulnerables o si requieren ajustes estratégicos para lograr impactos sostenibles.

La formación en emprendimiento se concibe como un proceso educativo orientado al desarrollo de competencias técnicas, administrativas y socioemocionales que permiten a los individuos identificar oportunidades, gestionar recursos y crear iniciativas productivas. De acuerdo con Bernal Torres (2019), este tipo de formación debe incorporar metodologías activas y procesos de acompañamiento que faciliten la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Para la presente investigación, la formación en emprendimiento constituye el eje central de análisis, dado que se examina su efectividad como estrategia para mejorar la inclusión social y las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad. Este concepto permite evaluar la

pertinencia de los contenidos, metodologías y estrategias utilizadas en los programas formativos implementados en contextos locales como Soledad, Atlántico.

El enfoque de capacidades humanas, propuesto por Amartsya Sen, plantea que el desarrollo debe entenderse como la expansión de las libertades reales de las personas para elegir y actuar de acuerdo con los proyectos de vida que valoran. Desde esta perspectiva, la educación y la formación son medios fundamentales para ampliar dichas capacidades, especialmente en poblaciones en situación de vulnerabilidad (Sen, 1999).

Aplicado a esta investigación, el enfoque de capacidades permite analizar cómo los programas de formación en emprendimiento contribuyen no solo a la generación de ingresos, sino también al fortalecimiento de la autonomía, la toma de decisiones y el empoderamiento personal. Este marco teórico aporta una visión integral del impacto social de los procesos formativos, más allá de los resultados económicos.

La gestión de proyectos sociales se refiere a la aplicación de metodologías, herramientas y buenas prácticas para planificar, ejecutar y evaluar iniciativas orientadas al desarrollo social y comunitario. Según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), una adecuada gestión de proyectos permite optimizar recursos, garantizar el cumplimiento de objetivos y evaluar el impacto de las intervenciones realizadas.

En el marco de esta investigación, la gestión de proyectos sociales resulta clave para estructurar propuestas con estrategias orientadas al fortalecimiento de los programas de formación en emprendimiento. Comprender este concepto facilita la formulación de acciones viables y contextualizadas, alineadas con las necesidades de la población objetivo y con capacidad de generar resultados medibles en términos de inclusión social y mejora de las condiciones de vida.

## 2.3 Marco normativo

El marco normativo de la presente investigación se fundamenta en disposiciones legales, políticas públicas y lineamientos institucionales vigentes en Colombia que orientan la promoción del emprendimiento, la inclusión social, la formación para el trabajo y la protección de poblaciones en situación de vulnerabilidad. Estas normas constituyen el soporte legal que justifica la

implementación y fortalecimiento de programas de formación en emprendimiento en contextos locales como el municipio de Soledad, Atlántico.

En primer lugar, la Constitución Política de Colombia de 1991 establece en sus artículos 1, 13 y 333 los principios de dignidad humana, igualdad de oportunidades y libertad económica, los cuales sustentan la obligación del Estado de promover condiciones que favorezcan la inclusión social y el desarrollo económico de todos los ciudadanos, especialmente de aquellos en situación de vulnerabilidad (Congreso de la República, 1991).

De manera específica, la Ley 1014 de 2006, conocida como la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, promueve el desarrollo de competencias emprendedoras desde el sistema educativo y fomenta la creación de iniciativas productivas como mecanismo para el desarrollo social y económico. Esta norma resulta directamente relevante para la investigación, ya que respalda legalmente los programas de formación en emprendimiento analizados y su orientación hacia la generación de ingresos y empleo (Congreso de la República, 2006).

Asimismo, la Ley 1429 de 2010 o Ley de Formalización y Generación de Empleo, establece incentivos para la creación y formalización de nuevas empresas, especialmente aquellas lideradas por jóvenes y poblaciones con dificultades de acceso al mercado laboral. Esta ley se articula con el objetivo de la investigación al reconocer el emprendimiento como una estrategia para la inclusión económica y la reducción del desempleo (Congreso de la República, 2010).

En relación con la formación para el trabajo, la Ley 1064 de 2006 regula la educación para el trabajo y el desarrollo humano, estableciendo lineamientos para programas orientados al fortalecimiento de competencias laborales y productivas. Esta norma respalda la pertinencia de los programas de formación en emprendimiento como mecanismos para mejorar la empleabilidad y las condiciones de vida de poblaciones vulnerables (Congreso de la República, 2006).

Por otra parte, el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, establece como prioridad la inclusión social, el fortalecimiento de la economía popular y el apoyo al emprendimiento como estrategia para reducir brechas sociales y territoriales. Este lineamiento se articula con la presente investigación al promover iniciativas formativas y productivas en territorios con altos índices de vulnerabilidad social (Departamento Nacional de Planeación, 2023).

Finalmente, en materia de protección de la información de los participantes, la investigación se acoge a la Ley 1581 de 2012, que regula la protección de datos personales en Colombia, garantizando el manejo adecuado, confidencial y responsable de la información recolectada durante el proceso investigativo. Esta norma es fundamental para el diseño y aplicación de los instrumentos de recolección de datos utilizados en el estudio (Congreso de la República, 2012).

En conjunto, el marco normativo presentado respalda legal y conceptualmente el desarrollo de la investigación, garantizando que la propuesta de fortalecimiento de programas de formación en emprendimiento se encuentre alineada con las políticas públicas, los principios constitucionales y las disposiciones legales vigentes en Colombia.

# 3. METODOLOGÍA

## 3.1 Enfoque y alcance de la investigación

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, dado que busca medir de manera objetiva la percepción de jóvenes en situación de vulnerabilidad sobre el impacto de los programas de formación en emprendimiento. Este enfoque permite recopilar información numérica, analizar patrones y establecer tendencias relacionadas con el fortalecimiento de competencias emprendedoras, autonomía económica e inclusión social.

Para la recolección de datos se utiliza un cuestionario estructurado con escala Likert de cinco niveles, compuesto por preguntas cerradas, lo cual facilita la cuantificación de las respuestas y el posterior análisis estadístico. El enfoque cuantitativo es pertinente, ya que permite evaluar el alcance y los efectos de los programas formativos a partir de indicadores medibles y comparables, alineados con los objetivos de la investigación.

El alcance de la investigación es descriptivo, ya que se orienta a caracterizar y analizar la percepción de los participantes sobre los programas de formación en emprendimiento, sin pretender establecer relaciones causales entre variables.

En cuanto al límite temporal, el estudio se desarrolla durante el período comprendido entre los años 2025 y 2026, correspondiente a la etapa de diseño, aplicación del instrumento y análisis de resultados.

El límite espacial se circunscribe al municipio de Soledad, Atlántico, específicamente a jóvenes en situación de vulnerabilidad entre 16 y 30 años, que han participado en programas de formación en emprendimiento ofrecidos por instituciones educativas, entidades públicas u organizaciones sociales.

Desde el punto de vista temático, la investigación se centra en el análisis del impacto percibido de dichos programas en el fortalecimiento de conocimientos emprendedores, habilidades para la toma de decisiones, generación de ingresos, preparación para el entorno laboral y contribución a la inclusión social.

La relevancia de este estudio radica en la generación de información empírica que contribuya a la mejora de los programas de formación en emprendimiento, apoyando la toma de decisiones en el diseño de estrategias orientadas al desarrollo social y económico de jóvenes en contextos vulnerables.

## 3.2 Definición de la población

La población objeto de estudio está conformada por jóvenes en situación de vulnerabilidad social, con edades comprendidas entre 16 y 30 años, residentes en el municipio de Soledad, Atlántico, que han participado en programas de formación en emprendimiento ofrecidos por instituciones educativas, organizaciones sociales, fundaciones o entidades públicas durante el período comprendido entre los años 2023 y 2025.

Esta población se caracteriza por presentar condiciones socioeconómicas limitadas, tales como bajos ingresos familiares, dificultades de acceso a empleo formal, niveles educativos medios o en proceso de formación, y escasas oportunidades para el desarrollo de iniciativas productivas sostenibles. En este contexto, los programas de formación en emprendimiento representan una alternativa orientada al fortalecimiento de competencias emprendedoras, la autonomía económica y la inclusión social de estos jóvenes.

Asimismo, la población de interés incluye tanto hombres como mujeres, sin distinción de género, pertenecientes a distintos niveles educativos (educación media, técnica, tecnológica o universitaria), siempre que hayan tenido algún tipo de vinculación con procesos formativos relacionados con el emprendimiento. La selección de esta población resulta pertinente, dado que constituye el grupo directamente impactado por las estrategias formativas que se pretenden analizar en la presente investigación.

El estudio se centra en esta población debido a su relevancia para comprender el impacto de los programas de formación en emprendimiento como herramienta para la mejora de las condiciones de vida, el fortalecimiento de capacidades individuales y la reducción de la exclusión social en contextos vulnerables del municipio de Soledad, Atlántico.

### 3.2.1 Cálculo y selección de la muestra

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, dado que la selección de los participantes se realiza con base en criterios previamente definidos y relacionados directamente con los objetivos del estudio. Este tipo de muestreo resulta pertinente cuando se trabaja con poblaciones específicas y de difícil acceso, como es el caso de jóvenes en situación de vulnerabilidad que han participado en programas de formación en emprendimiento.

El tamaño de la muestra está conformado por 50 participantes, número que se considera adecuado para realizar un análisis cuantitativo de tipo descriptivo, permitiendo identificar tendencias, percepciones y valoraciones generales sobre el impacto de los programas de formación en emprendimiento en el municipio de Soledad, Atlántico. Si bien no se realiza un cálculo estadístico clásico de tamaño muestral con nivel de confianza y margen de error, esta cantidad de encuestas resulta coherente con el alcance exploratorio–descriptivo del estudio y con las condiciones reales de acceso a la población.

La selección de los participantes se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

- Jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 30 años.

- Residentes del municipio de Soledad, Atlántico.
- Haber participado en al menos un programa de formación en emprendimiento durante los años 2023 a 2025.
- Aceptar de manera voluntaria participar en la investigación, otorgando su consentimiento informado.

Por su parte, se establecieron como criterios de exclusión:

- Personas mayores de 30 años o menores de 16 años.
- Jóvenes que no hayan participado en programas de formación en emprendimiento.
- Encuestas incompletas o con respuestas inconsistentes que impidan su análisis.

La definición de estos criterios permitió garantizar que la muestra seleccionada sea pertinente y coherente con los objetivos de la investigación, asegurando que la información recolectada provenga de participantes directamente relacionados con el fenómeno de estudio.

## 3.3 Instrumento

Para la recolección de la información se diseñó y aplicó un instrumento cuantitativo tipo encuesta, elaborado específicamente para esta investigación, con el fin de medir la percepción de jóvenes en situación de vulnerabilidad frente al impacto de los programas de formación en emprendimiento en el municipio de Soledad, Atlántico.

Objetivo del instrumento: El objetivo de la encuesta es identificar y analizar la percepción de los participantes sobre el impacto de los programas de formación en emprendimiento en el fortalecimiento de competencias emprendedoras, autonomía económica, habilidades personales y sociales, así como en la reducción de la exclusión social.

El instrumento de recolección de datos corresponde a una encuesta estructurada, diseñada específicamente para esta investigación y aplicada de forma digital. Está compuesta por 15 preguntas, organizadas en cuatro partes, de acuerdo con los objetivos del estudio:

- Caracterización sociodemográfica, orientada a identificar las condiciones generales de los participantes, tales como edad y nivel educativo, con el fin de contextualizar los resultados obtenidos.
- Formación en emprendimiento, que permite identificar la participación previa de los encuestados en programas de formación en emprendimiento, así como su experiencia general en este tipo de iniciativas.
- Competencias y autonomía económica, conformada por ítems que evalúan la percepción de los participantes frente al fortalecimiento de conocimientos, habilidades emprendedoras, capacidad para la toma de decisiones y desarrollo de iniciativas productivas, como resultado de los procesos formativos recibidos.
- Inclusión social e impacto percibido, que indaga sobre los efectos de la formación en aspectos relacionados con la participación social, oportunidades de generación de ingresos y reducción de la exclusión social.

Las preguntas de las partes 3 y 4 se estructuran mediante una escala tipo Likert de cinco niveles, que va desde *Totalmente en desacuerdo (1)* hasta *Totalmente de acuerdo (5)*, lo que permite cuantificar la percepción de los participantes y facilitar el análisis estadístico posterior.

La encuesta fue aplicada en formato digital, utilizando la herramienta Microsoft Forms, lo que facilitó su distribución, recolección y posterior exportación de los datos a hojas de cálculo para su análisis. Este formato permitió garantizar el anonimato de los participantes y la organización sistemática de la información recolectada.

La validez de contenido del instrumento se garantiza mediante la revisión teórica previa, alineando cada pregunta con los objetivos de la investigación y los conceptos abordados en el marco teórico. Las preguntas fueron formuladas de manera clara y directa, asegurando su coherencia con las variables de estudio y evitando ambigüedades en la interpretación por parte de los participantes.

Con el fin de evaluar la confiabilidad del instrumento, se contempla la aplicación de una prueba piloto y el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permitirá determinar la consistencia interna de los ítems que conforman la escala. Un valor igual o superior a 0,70 será

considerado aceptable, indicando que el instrumento presenta estabilidad y coherencia en la medición de las variables analizadas.

El formato completo de la encuesta utilizada en esta investigación se presenta en el apartado de anexos del documento.

## 3.4 Descripción de procedimientos

El desarrollo de la investigación se organiza en tres fases, las cuales permiten garantizar un proceso sistemático, ordenado y coherente con los objetivos planteados.

En esta fase uno, se llevó a cabo el diseño del instrumento de recolección de datos, consistente en una encuesta estructurada con escala tipo Likert de cinco niveles. La construcción del cuestionario se realizó con base en los objetivos de la investigación y en los principales ejes conceptuales relacionados con formación en emprendimiento, competencias emprendedoras, autonomía económica e inclusión social.

Posteriormente, el instrumento fue revisado con el fin de asegurar la claridad de las preguntas, la pertinencia del lenguaje utilizado y la coherencia entre los ítems y las variables de estudio. Esta fase permitió ajustar la redacción y estructura del cuestionario antes de su aplicación definitiva.

En la fase dos, una vez validado el instrumento, se procedió a su aplicación mediante un formulario digital elaborado en la plataforma Microsoft Forms. Para ello, se identificaron y contactaron jóvenes en situación de vulnerabilidad residentes en el municipio de Soledad, Atlántico, que hubieran participado en procesos de formación en emprendimiento. Los posibles encuestados fueron identificados mediante redes de contacto personales y comunitarias, conformadas por conocidos, vecinos y personas relacionadas con procesos de formación en emprendimiento en el municipio de Soledad, quienes manifestaron su disposición voluntaria para participar en la investigación.

Posteriormente, el enlace de la encuesta fue compartido mediante medios digitales, principalmente a través de aplicaciones de mensajería instantánea, lo que facilitó el acceso al cuestionario y permitió que los participantes respondieran de manera voluntaria.

Previamente a la participación, los encuestados recibieron información clara sobre los objetivos del estudio, el carácter voluntario de su participación y el tratamiento confidencial de la información recolectada. La recolección de los datos se realizó durante un periodo previamente definido, permitiendo la participación de los encuestados de forma autónoma y anónima. Durante esta fase se realizó un seguimiento al proceso de respuesta, con el fin de verificar el cumplimiento del número de encuestas previstas y garantizar la calidad de la información obtenida.

En la fase tres, finalizada la aplicación del instrumento, los datos recolectados fueron exportados a una hoja de cálculo en Microsoft Excel, donde se inició el proceso de organización y depuración de la información.

Se identificaron los registros correspondientes a participantes que manifestaron no haber participado en programas de formación en emprendimiento. Dichos registros fueron excluidos del análisis principal, dado que no cumplían con el criterio de inclusión establecido para el estudio. No obstante, estas respuestas se conservaron como parte del control metodológico del proceso de recolección de datos.

Posteriormente, se procedió a la codificación de las respuestas válidas mediante la asignación de valores numéricos a las categorías de la escala Likert, así como a la verificación de la consistencia y completitud de los datos, con el fin de preparar la base de información para su análisis estadístico en el software JASP.

## 3.5 Análisis de información

El análisis de la información se desarrollará de manera sistemática y coherente con el enfoque cuantitativo de la investigación. Para ello, se seguirá un proceso que incluye la limpieza, organización, codificación y análisis estadístico de los datos recolectados a través del cuestionario aplicado a jóvenes en situación de vulnerabilidad del municipio de Soledad, Atlántico.

Las herramientas informáticas empleadas serán Microsoft Excel para la preparación de la base de datos y JASP como software estadístico para el análisis de la información.

### 3.5.1 Preparación, organización y codificación de los datos

Una vez finalizada la recolección de la información, los datos obtenidos a través del formulario digital serán exportados a Microsoft Excel, donde se realizará un proceso de revisión y depuración de la base de datos. En esta etapa se identificarán respuestas incompletas o registros que no cumplan con los criterios de inclusión del estudio, particularmente aquellos participantes que indicaron no haber participado en programas de formación en emprendimiento, los cuales serán excluidos del análisis principal.

Posteriormente, se llevará a cabo la codificación de las respuestas, asignando valores numéricos a cada una de las categorías de la escala tipo Likert utilizada en el instrumento, donde:

1 = Totalmente en desacuerdo.

2 = En desacuerdo.

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4 = De acuerdo.

5 = Totalmente de acuerdo.

Cada pregunta del cuestionario será identificada mediante un código (P1, P2, P3… P15), lo que permitirá una organización clara y sistemática de la información. Esta base de datos codificada facilitará la importación de los datos al software estadístico y garantizará la trazabilidad y consistencia del análisis.

### 3.5.2 Análisis estadístico e interpretación de resultados

Una vez organizada y codificada la información, la base de datos será importada al software JASP, donde se realizará el análisis estadístico de acuerdo con los objetivos de la investigación. Inicialmente, se aplicará estadística descriptiva mediante el cálculo de frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para identificar tendencias generales en las percepciones de los participantes sobre la formación en emprendimiento.

Los resultados serán presentados a través de tablas y gráficos (barras y diagramas descriptivos), los cuales permitirán visualizar de manera clara el impacto percibido de los programas de formación en variables como el fortalecimiento de competencias emprendedoras, la autonomía económica y la inclusión social. Finalmente, los hallazgos obtenidos serán interpretados a la luz del marco teórico y los antecedentes revisados, permitiendo establecer conclusiones coherentes con los objetivos planteados en la investigación

## 3.6 Consideraciones éticas

La presente investigación se desarrolla bajo los principios éticos establecidos por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO y los lineamientos éticos aceptados por la comunidad científica, garantizando el respeto por la dignidad, los derechos y el bienestar de los participantes. Dado que el estudio involucra la recolección de información de personas en situación de vulnerabilidad, se adoptan medidas específicas para asegurar una participación voluntaria, informada y confidencial.

La investigación se rige por los principios de autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia, asegurando que los participantes comprendan el propósito del estudio, no sean expuestos a riesgos innecesarios y reciban un trato equitativo durante todo el proceso investigativo. Asimismo, se garantiza que la información recolectada será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación.

### 3.6.1 Análisis de consideraciones éticas

En cuanto al principio de autonomía, la participación en la investigación es completamente voluntaria, permitiendo que cada encuestado decida libremente si desea participar o retirarse en cualquier momento sin que ello genere consecuencias negativas. Antes de iniciar la encuesta, los participantes reciben información clara sobre el objetivo del estudio, el uso de los datos y el carácter académico de la investigación.

Respecto al principio de confidencialidad y anonimato, no se solicita información que permita identificar directamente a los participantes, como nombres, números de identificación o datos de contacto personal. La información recolectada será almacenada de manera segura y tratada de forma agregada, evitando la identificación individual de los encuestados en la presentación de resultados.

En relación con el tratamiento de datos, los datos serán utilizados únicamente para los fines establecidos en los objetivos de la investigación y analizados mediante herramientas estadísticas (Microsoft Excel y JASP), respetando las normas de protección de datos personales vigentes en Colombia. No se realizará ningún uso comercial ni se compartirá la información con terceros ajenos al proyecto.

Finalmente, el principio de beneficencia se garantiza en tanto que los resultados de la investigación buscan contribuir al fortalecimiento de los programas de formación en emprendimiento, generando aportes académicos y sociales que puedan beneficiar a la población en situación de vulnerabilidad y a las instituciones que desarrollan este tipo de iniciativas.

### 3.6.2 Instrumentos de aceptación y autorización

Para garantizar el cumplimiento de los principios éticos, se implementó un instrumento de consentimiento informado, incluido en la sección inicial del cuestionario aplicado. En este apartado, los participantes manifiestan de manera explícita su aceptación voluntaria para participar en la investigación, luego de haber sido informados sobre el propósito del estudio, la confidencialidad de la información y el uso académico de los datos recolectados.

El consentimiento informado se presenta mediante una pregunta cerrada de aceptación (Sí / No), la cual actúa como filtro inicial del instrumento. En caso de que el participante no acepte las condiciones establecidas, el formulario no continúa con el resto de las preguntas, garantizando así el respeto por la decisión individual. Este instrumento de aceptación y autorización se adjunta como anexo al presente trabajo.

# 4. HIPÓTESIS

De acuerdo con el enfoque metodológico cuantitativo adoptado en la presente investigación, se plantea el establecimiento de hipótesis con el fin de analizar la relación existente entre las variables de estudio. En las investigaciones de carácter cuantitativo, las hipótesis permiten formular explicaciones tentativas sobre el fenómeno investigado, las cuales pueden ser contrastadas empíricamente a través del análisis estadístico de los datos recolectados (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista, 2016)

En este sentido, las hipótesis se formulan a partir del problema de investigación, los objetivos planteados y la revisión de la literatura, y buscan establecer relaciones claras y medibles entre las variables, sin que su aceptación o rechazo afecte la validez del estudio, sino que aporte al análisis y comprensión del fenómeno investigado.

## 4.1 variables de la investigación

En coherencia con el objetivo general del estudio, se identifican dos tipos de variables: una variable independiente y un conjunto de variables dependientes, las cuales se describen a continuación.

### 4.1.1 Variable(s) independiente(s)

La variable independiente corresponde a los programas de formación en emprendimiento, entendidos como los procesos formativos dirigidos a jóvenes en situación de vulnerabilidad,

orientados al desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el emprendimiento.

Esta variable se operacionaliza a través de la percepción de los participantes sobre aspectos como:

- El fortalecimiento de conocimientos en emprendimiento.
- La claridad y comprensión de los contenidos impartidos.
- La metodología utilizada durante el proceso formativo.
- La pertinencia de la formación frente a su contexto social y económico.
- El dominio de los formadores sobre los temas abordados.

Estos aspectos son evaluados mediante los ítems correspondientes del cuestionario aplicado.

### 4.1.2 Variable(s) dependiente(s)

Las variables dependientes están relacionadas con los resultados e impactos generados por los programas de formación en emprendimiento en los jóvenes participantes. Estas variables reflejan los cambios percibidos en diferentes dimensiones del desarrollo personal, económico y social, entre las que se destacan:

- Desarrollo de competencias emprendedoras.
- Capacidad para formular y desarrollar una idea de negocio propia.
- Fortalecimiento de habilidades para la toma de decisiones.
- Mejora en las oportunidades de generación de ingresos.
- Preparación para enfrentar retos laborales o empresariales.
- Incremento de la participación social.
- Reducción de la percepción de exclusión social.

Estas dimensiones son medidas a través de preguntas tipo Likert incluidas en el instrumento de recolección de datos.

En este apartado es necesario presentar la o las variables independientes con las que se espera desarrollar la investigación. Estas deben describirse plenamente; deben estar completamente definidas y especificadas. Variable(s) dependiente(s).

### 4.2 Planteamiento de hipótesis

Con base en la relación planteada entre la formación en emprendimiento y los impactos esperados en la población objeto de estudio, se formulan las siguientes hipótesis:

H1: La participación en programas de formación en emprendimiento influye positivamente en el desarrollo de competencias emprendedoras, la autonomía económica y la inclusión social de jóvenes en situación de vulnerabilidad del municipio de Soledad, Atlántico.

H2: La formación en emprendimiento contribuye a mejorar las oportunidades de generación de ingresos de los jóvenes participantes.

## 5. RESULTADOS

El presente apartado expone los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de recolección de datos diseñado para la investigación. La información se obtuvo mediante la aplicación de una encuesta estructurada dirigida a jóvenes en situación de vulnerabilidad residentes en el municipio de Soledad, Atlántico.

Como fuente de información se utilizó un instrumento de recolección de datos compuesto por 15 preguntas, orientadas a identificar aspectos relacionados con la participación en programas de formación en emprendimiento, el fortalecimiento de competencias emprendedoras, la autonomía económica y los procesos de inclusión social.

El instrumento utilizado se encuentra disponible en:

https://forms.cloud.microsoft/Pages/DesignPageV2.aspx?origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=64W6sVOiZ0Se6NT47U3zAG43tDfm2wFCuNZDhI1fWztUMjdZRkcyRlBTU0xaNDU4TTVDWTRIV04wQS4u&analysis=false

En total se recolectaron 50 encuestas, de las cuales 29 corresponden a participantes que han recibido formación en emprendimiento, mientras que 21 personas manifestaron no haber participado en este tipo de programas.

En coherencia con los objetivos de la investigación, los análisis relacionados con el impacto de los programas de formación en emprendimiento se realizaron sobre la submuestra de participantes que reportaron haber recibido dicha formación. Por su parte, las respuestas de los participantes que no han recibido formación en emprendimiento se utilizaron principalmente para la caracterización general de la población encuestada.

## 5.1 Presentación de resultados

Pregunta:

¿Está de acuerdo con la información anterior y desea continuar con la encuesta?

Tabla 1.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| si | 50 |
| no | 0 |

El 100% de los encuestados estuvo de acuerdo en responder la encuesta.

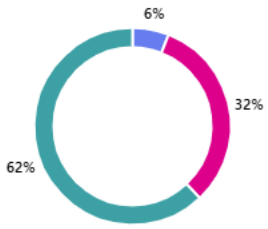
Pregunta:

Edad

Tabla 2.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| 16 - 20 | 3 |
| 21 - 25 | 16 |
| 26 - 30 | 31 |

Figura 1




El 62% de los encuestados está en rango de edades entre 26 y 30 años.

Pregunta:

¿Cuál es su nivel educativo alcanzado?

Tabla 3.

| Nivel educativo | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Secundaria | 22 | 44% |
| Técnico | 15 | 30% |
| Tecnólogo | 8 | 16% |
| Universitario | 5 | 10% |
| **Total** | **50** | **100%** |

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes cuenta con niveles educativos entre secundaria y formación técnica, representando el 74 % de la muestra total. Esto refleja que gran parte de los jóvenes en situación de vulnerabilidad del municipio de Soledad acceden principalmente a procesos formativos de nivel medio o técnico, lo cual coincide con las dinámicas educativas presentes en contextos socioeconómicos similares.

Asimismo, se observa que un porcentaje menor de los participantes ha alcanzado niveles de educación superior, lo que puede estar relacionado con las limitaciones económicas y sociales que enfrentan estas poblaciones. Este contexto educativo resalta la importancia de los programas de formación en emprendimiento como una alternativa de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades económicas para jóvenes que no necesariamente acceden a estudios universitarios.

Pregunta:

¿Ha participado en algún programa de formación en emprendimiento?

Tabla 4.

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Sí | 29 | 58% |
| No | 21 | 42% |
| **Total** | **50** | **100%** |

Figura 2.




Los resultados evidencian que el 58 % de los encuestados ha participado en programas de formación en emprendimiento, mientras que el 42 % manifestó no haber tenido acceso a este tipo de iniciativas. Este resultado refleja que, aunque existen oportunidades de formación en emprendimiento en el municipio de Soledad, una proporción importante de jóvenes en situación de vulnerabilidad aún no logra vincularse a estos procesos formativos.

A partir de este resultado, el análisis posterior de la encuesta se centra en los 29 participantes que sí han recibido formación en emprendimiento, dado que cumplen con el criterio de inclusión establecido en la investigación. Esto permite evaluar con mayor precisión la percepción sobre el impacto de dichos programas en el desarrollo de competencias emprendedoras, la autonomía económica y los procesos de inclusión social.

Pregunta:

¿La formación recibida fortaleció los conocimientos sobre emprendimiento?

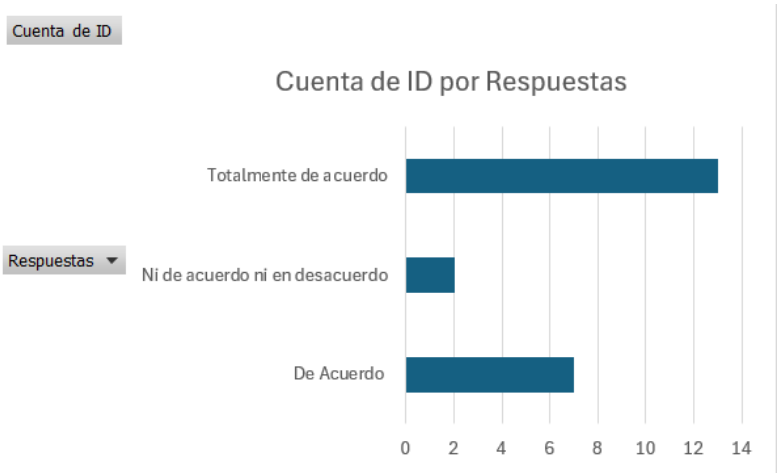
Tabla 5. (29 participantes)

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 14 |
| De acuerdo | 12 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 2 |
| Totalmente en desacuerdo | 1 |

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes percibe un impacto positivo de los programas de formación en emprendimiento. En particular, 14 participantes indicaron estar totalmente de acuerdo y 12 de acuerdo con que la formación fortaleció sus conocimientos sobre emprendimiento, lo que representa una valoración positiva predominante. Solo un número reducido de encuestados manifestó posiciones neutrales o negativas frente a esta afirmación.

Este resultado sugiere que los programas de formación analizados cumplen un papel relevante en el desarrollo de conocimientos básicos para la creación y gestión de iniciativas emprendedoras, lo cual constituye un elemento clave para fomentar procesos de autonomía económica en poblaciones vulnerables.

Figura 3 fortalecimiento de conocimientos en emprendimiento



Los resultados evidencian una percepción altamente positiva respecto al impacto de los programas de formación en emprendimiento en el desarrollo de habilidades emprendedoras. La mayoría de los participantes manifestó estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con que estos programas contribuyeron al fortalecimiento de sus capacidades para iniciar o desarrollar iniciativas productivas.

Este hallazgo sugiere que los procesos de formación analizados no solo transmiten conocimientos teóricos, sino que también promueven el desarrollo de habilidades prácticas relacionadas con la identificación de oportunidades, la toma de decisiones y la gestión de proyectos emprendedores. En este sentido, los programas de formación en emprendimiento se consolidan como herramientas relevantes para promover procesos de autonomía económica en poblaciones vulnerables.

Pregunta:

¿Los contenidos del programa fueron claros y comprensibles?

Tabla 6.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 15 |
| De acuerdo | 11 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 2 |
| En desacuerdo | 1 |

La mayoría de los participantes considera que los contenidos desarrollados durante los programas de formación en emprendimiento fueron claros y comprensibles. Esto indica que los procesos formativos cuentan con una estructura pedagógica adecuada que facilita la comprensión de los temas relacionados con la creación y gestión de emprendimientos.

Pregunta:

¿La metodología utilizada facilitó mi aprendizaje?

Tabla 7.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 16 |
| De acuerdo | 10 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 2 |
| En desacuerdo | 1 |

Los resultados muestran una valoración positiva de la metodología utilizada en los programas de formación en emprendimiento. La mayoría de los participantes considera que las estrategias pedagógicas empleadas facilitaron su proceso de aprendizaje, lo cual sugiere que los métodos de enseñanza utilizados son adecuados para promover la adquisición de conocimientos y habilidades emprendedoras.

Pregunta:

¿Consideras que la formación fue pertinente para tu contexto social y económico?

Tabla 8.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 15 |
| De acuerdo | 10 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 |
| En desacuerdo | 1 |
| **Total** | **29** |

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes considera que los programas de formación en emprendimiento están relacionados con las necesidades reales de su contexto social y económico. Este resultado sugiere que los contenidos y enfoques de los programas formativos logran conectar con las realidades de los jóvenes participantes, lo cual favorece la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Pregunta:

¿Los formadores demostraron dominio de los temas abordados?

Tabla 9.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 16 |
| De acuerdo | 9 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 |
| En desacuerdo | 1 |
| **Total** | **29** |

Los participantes valoran positivamente el desempeño de los formadores, destacando su conocimiento sobre los temas relacionados con el emprendimiento. Esto evidencia que la calidad del talento humano encargado de los procesos formativos constituye un factor relevante para el éxito de este tipo de programas.

Pregunta:

¿Te sientes capaz de desarrollar una idea de negocio propia?

Tabla 10:

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 14 |
| De acuerdo | 11 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 |
| En desacuerdo | 1 |
| **Total** | **29** |

La mayoría de los participantes considera que los programas de formación en emprendimiento contribuyeron al desarrollo o fortalecimiento de ideas de negocio. Esto demuestra

que los procesos formativos no solo transmiten conocimientos teóricos, sino que también promueven la generación de iniciativas productivas que pueden convertirse en oportunidades de desarrollo económico.

Pregunta:

¿La formación fortaleció mis habilidades para la toma de decisiones?

Tabla 11.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 15 |
| De acuerdo | 10 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 |
| En desacuerdo | 1 |
| **Total** | **29** |

Los resultados reflejan que la mayoría de los participantes percibe que la formación recibida contribuyó al fortalecimiento de su capacidad para la toma de decisiones. Esta habilidad resulta fundamental en los procesos de emprendimiento, ya que permite evaluar oportunidades, asumir riesgos y planificar estrategias para el desarrollo de iniciativas productivas.

Pregunta:

¿Consideras que la formación mejoró tus oportunidades de generar ingresos?

Tabla 12.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 13 |
| De acuerdo | 11 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 |
| En desacuerdo | 1 |

| | |
|---|---|
| **Total** | **29** |

Los resultados evidencian que una proporción significativa de los participantes considera que la formación en emprendimiento ha contribuido a mejorar sus oportunidades de generación de ingresos. Esto demuestra que este tipo de programas pueden constituirse en herramientas importantes para promover procesos de autonomía económica en poblaciones vulnerables.

Pregunta:

¿Te sientes más preparado(a) para enfrentar retos laborales o empresariales?

Tabla 13.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 14 |
| De acuerdo | 10 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 |
| En desacuerdo | 1 |
| **Total** | **29** |

Los participantes consideran que los programas de formación en emprendimiento aportan herramientas útiles para enfrentar los desafíos del mercado laboral. Esto demuestra que estas iniciativas no solo promueven la creación de negocios, sino también el desarrollo de habilidades que pueden aplicarse en diferentes ámbitos laborales.

Pregunta:

¿La formación contribuyó a mejorar tu participación social?

Tabla 14.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 12 |
| De acuerdo | 11 |

| | |
|---|---|
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 |
| En desacuerdo | 1 |
| **Total** | **29** |

Los resultados sugieren que los programas de formación en emprendimiento también generan efectos positivos en el ámbito social, ya que fomentan la participación de los jóvenes en iniciativas comunitarias y espacios de desarrollo colectivo.

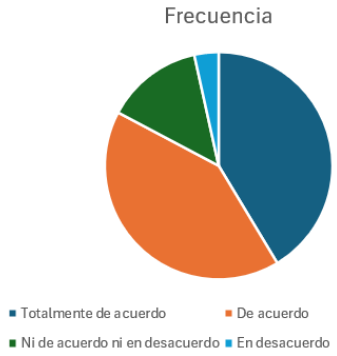
Pregunta:

¿Consideras que estos programas ayudan a reducir la exclusión social en jóvenes?

Tabla 15.

| Respuesta | Frecuencia |
|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 12 |
| De acuerdo | 12 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 |
| En desacuerdo | 1 |
| **Total** | **29** |

Figura 4



La mayoría de los participantes percibe que la formación en emprendimiento contribuye a disminuir las condiciones de exclusión social, al brindar herramientas que facilitan la participación económica y social en sus comunidades.

**Nota.** Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a participantes de programas de formación en emprendimiento en el municipio de Soledad, Atlántico. Fuente: elaboración propia.

En relación con el impacto de la formación recibida en el fortalecimiento de los conocimientos sobre emprendimiento, los resultados obtenidos evidencian una valoración ampliamente positiva por parte de los participantes que han tenido acceso a programas de formación. De los 29 encuestados que manifestaron haber participado en procesos de formación en emprendimiento, 14 participantes (48,3 %) indicaron estar "Totalmente de acuerdo" y 12 participantes (41,4 %) "De acuerdo" con que la formación contribuyó al fortalecimiento de sus conocimientos en emprendimiento. En conjunto, el 89,7 % de los participantes presenta una percepción favorable, lo que refleja una valoración positiva frente a los procesos formativos desarrollados y su aporte al desarrollo de competencias emprendedoras.

Estos resultados sugieren que los contenidos abordados, así como las metodologías empleadas en los programas de formación en emprendimiento, contribuyen de manera significativa al desarrollo de competencias emprendedoras en jóvenes en situación de vulnerabilidad. La alta proporción de respuestas positivas indica que los participantes reconocen el valor de estos espacios formativos como una oportunidad para adquirir conocimientos, fortalecer habilidades y ampliar sus perspectivas frente a la creación de iniciativas productivas.

Por otra parte, un grupo reducido de participantes se ubicó en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo cual podría estar relacionado con factores como el nivel de participación en el programa, la duración del proceso formativo o las expectativas individuales frente a los resultados obtenidos. Este tipo de respuestas evidencia que, aunque la percepción general es positiva, aún existen oportunidades de mejora en la implementación y seguimiento de los programas de formación.

En términos generales, los resultados permiten afirmar que los programas de formación en emprendimiento analizados desempeñan un papel relevante en el fortalecimiento del capital humano de jóvenes en situación de vulnerabilidad. En este sentido, la formación en

emprendimiento se configura como una estrategia pertinente para el desarrollo de capacidades productivas, la promoción de la autonomía económica y la generación de oportunidades que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la población beneficiaria.

## 5.2 Propuesta al sector

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación, se identificaron diversas oportunidades para fortalecer los programas de formación en emprendimiento dirigidos a jóvenes en situación de vulnerabilidad en el municipio de Soledad, Atlántico. En este sentido, se plantean las siguientes estrategias orientadas a mejorar la efectividad de estos programas y su impacto en la inclusión social y económica de la población beneficiaria.

**Estrategia 1.** Fortalecimiento del acompañamiento posterior a la formación

Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que el 89,7 % de los participantes manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la formación en emprendimiento fortaleció sus conocimientos y capacidades para el desarrollo de iniciativas productivas. No obstante, también se identificó que la sostenibilidad de los emprendimientos depende en gran medida del acompañamiento técnico posterior al proceso formativo, especialmente en las etapas iniciales de puesta en marcha y consolidación de los negocios.

En este sentido, se propone implementar programas estructurados de mentoría y asesoría técnica, orientados a brindar seguimiento continuo a los participantes una vez finalicen su proceso de formación. Estas estrategias pueden incluir actividades como sesiones periódicas de orientación empresarial, acompañamiento en la formulación y validación de modelos de negocio, asesoría financiera básica, capacitación en marketing digital y fortalecimiento de habilidades para la gestión administrativa y comercial de los emprendimientos.

Para la implementación de esta estrategia se requieren recursos humanos, como mentores con experiencia en emprendimiento, docentes o profesionales en áreas administrativas y financieras; recursos técnicos, como plataformas virtuales para el seguimiento y acompañamiento remoto; y recursos materiales, tales como guías metodológicas, herramientas digitales y espacios físicos para asesorías presenciales o talleres prácticos. Asimismo, se

recomienda establecer alianzas con instituciones educativas, cámaras de comercio y entidades de apoyo al emprendimiento, con el fin de fortalecer las redes de acompañamiento y ampliar las oportunidades de desarrollo empresarial para los beneficiarios.

Esta recomendación se fundamenta en lo planteado por Bernal Torres (2022), quien destaca que los procesos de formación deben complementarse con mecanismos de seguimiento que faciliten la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y favorezcan la consolidación de aprendizajes significativos. De igual manera, estudios sobre educación emprendedora señalan que el acompañamiento posterior incrementa la probabilidad de éxito y sostenibilidad de los emprendimientos, al fortalecer la confianza, la toma de decisiones y la capacidad de adaptación de los emprendedores frente a los retos del entorno económico (Nabi et al., 2017).

En consecuencia, el fortalecimiento del acompañamiento posterior a la formación se configura como una estrategia clave para potenciar el impacto social y económico de los programas de emprendimiento, contribuyendo a la generación de ingresos, la autonomía económica y la inclusión productiva de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

**Estrategia 2.** Fortalecimiento de componentes prácticos en los programas de formación

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, más del 80 % de los participantes manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la formación en emprendimiento contribuyó al desarrollo de habilidades para la toma de decisiones, la generación de ideas de negocio y la formulación de iniciativas productivas. Este hallazgo sugiere que los procesos formativos con énfasis en la aplicación práctica del conocimiento generan mayores niveles de apropiación y fortalecimiento de competencias emprendedoras.

En este sentido, se propone fortalecer los componentes prácticos dentro de los programas de formación en emprendimiento, mediante la incorporación de metodologías activas de aprendizaje. Entre las estrategias específicas se encuentran la implementación de simulaciones empresariales, el desarrollo de planes de negocio orientados a necesidades reales del entorno, la participación en ferias de emprendimiento, el aprendizaje basado en proyectos productivos y la resolución de casos prácticos relacionados con la gestión financiera, comercial y administrativa de iniciativas emprendedoras.

Para la ejecución de esta estrategia se requiere la disponibilidad de recursos pedagógicos y técnicos, tales como plataformas digitales de simulación empresarial, guías metodológicas para la estructuración de modelos de negocio, acompañamiento de docentes o mentores con experiencia en emprendimiento, así como la articulación con empresas locales o instituciones que faciliten espacios de práctica formativa. Este enfoque permite que los participantes experimenten procesos reales de creación y gestión empresarial, fortaleciendo su autonomía económica y su capacidad de inserción laboral.

Experiencias impulsadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) evidencian que los programas de formación que integran componentes prácticos, asesoría técnica y vinculación con el mercado incrementan la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles y fortalecen las oportunidades de generación de ingresos en poblaciones vulnerables. Estos programas han evidenciado que la combinación entre formación teórica y práctica contribuye al fortalecimiento del capital humano y al desarrollo de iniciativas productivas con mayor probabilidad de permanencia en el tiempo.

Desde la perspectiva metodológica, Hernández Sampieri y Mendoza (2018) señalan que el aprendizaje significativo se fortalece cuando los participantes aplican los conocimientos en contextos reales, lo que favorece el desarrollo de competencias transferibles al entorno social y económico. En concordancia, estudios sobre educación emprendedora señalan que las metodologías experienciales fortalecen la autoconfianza, la creatividad y la innovación, elementos fundamentales para el éxito de los emprendimientos (Fayolle & Gailly, 2015).

**Estrategia 3.** Articulación con redes institucionales de apoyo al emprendimiento

Los resultados de la investigación evidencian que, aunque los participantes reconocen los beneficios de la formación en emprendimiento, también enfrentan limitaciones relacionadas con el acceso a recursos financieros, asesoría técnica especializada y oportunidades de vinculación con el entorno productivo. Asimismo, se identificó que el 42 % de los jóvenes encuestados no ha participado en programas de formación en emprendimiento, lo cual pone de manifiesto la necesidad de ampliar la cobertura de estas iniciativas y fortalecer su articulación con actores institucionales que favorezcan su impacto.

En este contexto, se propone fortalecer la articulación entre los programas de formación en emprendimiento y las redes institucionales de apoyo al emprendimiento, tales como entidades públicas, organizaciones sociales, cámaras de comercio, incubadoras empresariales, instituciones educativas y centros de desarrollo empresarial. Esta articulación permitiría generar mayores oportunidades de acceso a capital semilla, asesoría técnica especializada, acompañamiento en procesos de formalización empresarial y participación en espacios de networking o vinculación comercial.

Entre las acciones específicas que pueden desarrollarse se encuentran la creación de convenios interinstitucionales para el acompañamiento a emprendedores, la implementación de rutas integrales de atención al emprendimiento juvenil, la vinculación de los participantes a convocatorias de financiación o programas de fortalecimiento empresarial, así como la organización de eventos de articulación entre emprendedores y actores del sector productivo local. Para ello, se requiere la participación de recursos humanos, como gestores de emprendimiento y orientadores empresariales; recursos técnicos, como plataformas de información y seguimiento de iniciativas productivas; y recursos institucionales, orientados a facilitar la gestión de alianzas estratégicas y el acceso a programas de apoyo existentes.

Experiencias exitosas en el contexto colombiano evidencian la importancia de la articulación institucional para el fortalecimiento del emprendimiento. Un ejemplo relevante es el programa Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el cual integra procesos de formación, acompañamiento técnico y acceso a capital semilla para apoyar la creación y consolidación de iniciativas productivas. Este programa ha contribuido a la generación de oportunidades económicas para jóvenes emprendedores, favoreciendo la formalización empresarial y el desarrollo de proyectos sostenibles en diferentes regiones del país (SENA, 2022). Este tipo de experiencias demuestra que la articulación entre instituciones educativas, entidades públicas y programas de financiación puede potenciar el impacto de los procesos formativos en emprendimiento y fortalecer la inclusión económica de poblaciones vulnerables.

Esta propuesta se sustenta en lo señalado por la CEPAL (2021), que destaca que el fortalecimiento de las redes institucionales de apoyo constituye un factor clave para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos en contextos de vulnerabilidad social, al facilitar el acceso

a oportunidades económicas, conocimiento especializado y acompañamiento continuo. De igual manera, organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) han evidenciado que los ecosistemas de emprendimiento que promueven la cooperación entre instituciones educativas, sector público y sector privado contribuyen al fortalecimiento del tejido productivo y al desarrollo de iniciativas empresariales con mayor capacidad de permanencia en el tiempo.

En consecuencia, la articulación con redes institucionales se configura como una estrategia fundamental para potenciar el impacto de los programas de formación en emprendimiento, favorecer la inclusión económica de jóvenes en situación de vulnerabilidad y promover procesos de desarrollo local sostenibles en el municipio de Soledad, Atlántico.

**Estrategia 4.** Promoción del emprendimiento como herramienta de inclusión social

Los resultados del estudio evidencian que los participantes perciben la formación en emprendimiento como un factor relevante para fortalecer su autonomía económica y ampliar sus oportunidades de participación social. En particular, el 82,8 % de los jóvenes encuestados manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los programas de formación en emprendimiento contribuyen a reducir situaciones de exclusión social, lo cual refleja la importancia de estos procesos formativos como mecanismos de inclusión productiva en contextos de vulnerabilidad.

En este sentido, se propone promover programas de formación en emprendimiento que integren de manera intencional estrategias de inclusión social, orientadas al desarrollo de capacidades personales, liderazgo comunitario, trabajo colaborativo y generación de oportunidades económicas sostenibles. Entre las acciones específicas se sugiere la implementación de proyectos productivos comunitarios, talleres de fortalecimiento de habilidades socioemocionales, actividades de networking entre emprendedores locales y procesos de sensibilización sobre el emprendimiento como alternativa de desarrollo personal y social.

Para la ejecución de esta estrategia se requiere la participación de recursos humanos, como formadores en emprendimiento social, psicólogos o trabajadores sociales; recursos técnicos, como herramientas digitales para la promoción de iniciativas productivas y la

comercialización de productos o servicios; y recursos institucionales, que faciliten la articulación con programas de desarrollo social, políticas de empleo juvenil y proyectos de fortalecimiento comunitario. Asimismo, es recomendable promover alianzas con organizaciones sociales y entidades territoriales que contribuyan a ampliar el alcance de los programas formativos y a fortalecer su impacto en la transformación social de los participantes.

La pertinencia de esta estrategia se sustenta en lo planteado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2022), el cual señala que el emprendimiento puede constituirse en una herramienta eficaz para promover procesos de inclusión social, al favorecer el desarrollo de capacidades productivas, la generación de ingresos y la participación de las personas en la dinámica económica y social de sus comunidades. De igual manera, estudios sobre emprendimiento social destacan que este enfoque contribuye al fortalecimiento del tejido comunitario y al desarrollo sostenible en poblaciones que enfrentan condiciones estructurales de desigualdad.

En consecuencia, la promoción del emprendimiento como herramienta de inclusión social se configura como una estrategia fundamental para potenciar el impacto de los programas de formación en jóvenes en situación de vulnerabilidad, favoreciendo procesos de empoderamiento económico, integración social y desarrollo territorial sostenible.

**Estrategia 5.** Ampliación del acceso a programas de formación en emprendimiento

Los resultados de la investigación evidencian la existencia de brechas en el acceso a procesos de formación en emprendimiento entre los jóvenes en situación de vulnerabilidad. Del total de encuestados, el 42 % manifestó no haber participado previamente en programas de formación en emprendimiento, lo que refleja la necesidad de fortalecer las estrategias institucionales orientadas a la cobertura y difusión de este tipo de iniciativas formativas.

En este contexto, se propone ampliar el acceso a programas de formación mediante el diseño e implementación de estrategias de divulgación comunitaria, jornadas de sensibilización, alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales, así como el uso de medios digitales y redes sociales para promover la participación juvenil. Asimismo, se sugiere el desarrollo de programas de formación descentralizados, que permitan acercar estos procesos a barrios y comunidades con mayores niveles de vulnerabilidad socioeconómica.

Para la ejecución de esta estrategia se requiere la articulación de recursos institucionales y territoriales, tales como el apoyo de alcaldías municipales, fundaciones, centros de desarrollo empresarial y entidades de educación para el trabajo. Igualmente, es necesario disponer de recursos logísticos y tecnológicos, como espacios comunitarios adecuados para la formación, plataformas virtuales de aprendizaje y materiales didácticos que faciliten la apropiación de los contenidos por parte de los participantes.

Esta recomendación se sustenta en lo planteado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), la cual destaca la importancia de ampliar las oportunidades de acceso a programas de capacitación orientados al desarrollo productivo juvenil, como estrategia para reducir brechas sociales y fortalecer la inclusión económica en contextos de desigualdad. Desde esta perspectiva, el fortalecimiento de la cobertura de los programas de formación en emprendimiento puede contribuir significativamente a generar condiciones más equitativas para el desarrollo de capacidades productivas y la construcción de proyectos de vida sostenibles.

Un referente significativo en el contexto colombiano es el programa “SENA Emprende Rural”, el cual ha permitido ampliar la cobertura de procesos de formación en emprendimiento en comunidades con limitadas oportunidades de acceso a educación técnica y acompañamiento empresarial. Este tipo de iniciativas demuestra que la expansión territorial de programas formativos contribuye a fortalecer capacidades productivas, promover la generación de ingresos y mejorar las condiciones de inclusión social de los jóvenes beneficiarios (SENA, 2021).

En consecuencia, la ampliación del acceso a programas de formación en emprendimiento se configura como una estrategia clave para potenciar el impacto social de estas iniciativas, favoreciendo la participación de un mayor número de jóvenes en procesos formativos que contribuyan al desarrollo económico local y a la reducción de situaciones de exclusión social.

## 5.3 Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que los programas de formación en emprendimiento generan efectos positivos en el desarrollo de conocimientos y

habilidades emprendedoras en jóvenes en situación de vulnerabilidad. En particular, el 89,7 % de los participantes manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la formación fortaleció sus conocimientos en emprendimiento, lo que evidencia una percepción favorable frente a los procesos formativos desarrollados. Asimismo, en diferentes ítems relacionados con el fortalecimiento de competencias emprendedoras, los participantes señalaron mejoras en aspectos como la generación de ideas de negocio, la toma de decisiones y la preparación para enfrentar retos del entorno laboral, lo cual sugiere que estos programas contribuyen al desarrollo de capacidades productivas en los jóvenes participantes.

Estos resultados coinciden con lo planteado por CEPAL (2021), que destaca el emprendimiento como una estrategia relevante para ampliar las oportunidades económicas y promover procesos de inclusión productiva en poblaciones que enfrentan condiciones de vulnerabilidad social. Desde esta perspectiva, los resultados obtenidos en la investigación permiten inferir que los programas de formación en emprendimiento no solo aportan conocimientos técnicos, sino que también fortalecen el capital humano de los participantes, generando herramientas que pueden favorecer su inserción económica y social.

De igual manera, los resultados relacionados con la percepción sobre la reducción de la exclusión social evidencian que el 82,8 % de los participantes considera que estos programas contribuyen a reducir la exclusión social en jóvenes, lo cual refuerza la idea de que la formación en emprendimiento puede constituirse en una estrategia pertinente para promover procesos de inclusión social. Este hallazgo resulta coherente con lo planteado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2022), el cual señala que el desarrollo de capacidades productivas y el acceso a oportunidades económicas son elementos clave para fortalecer la participación social y reducir situaciones de desigualdad.

Sin embargo, los resultados también evidencian la existencia de brechas en el acceso a este tipo de iniciativas. Del total de encuestados, 21 de los 50 participantes (42 %) manifestaron no haber participado en programas de formación en emprendimiento, lo que pone de manifiesto la necesidad de ampliar la cobertura de estas estrategias formativas. Este aspecto coincide con lo señalado por Bernal Torres (2022), quien indica que, aunque existen múltiples iniciativas orientadas a promover el emprendimiento, en muchos casos su alcance resulta limitado frente a las necesidades de las poblaciones vulnerables.

En este sentido, los hallazgos de la investigación permiten concluir que los programas de formación en emprendimiento constituyen una herramienta relevante para fortalecer capacidades productivas y promover procesos de inclusión social en jóvenes en situación de vulnerabilidad. No obstante, también se evidencia la necesidad de fortalecer su alcance, mejorar los procesos de acompañamiento posterior a la formación y promover una mayor articulación con redes institucionales de apoyo al emprendimiento, con el fin de incrementar el impacto de estas iniciativas en el desarrollo económico y social de la población beneficiaria.

## 6. CONCLUSIONES

La presente investigación permitió analizar el impacto de los programas de formación en emprendimiento dirigidos a jóvenes en situación de vulnerabilidad en el municipio de Soledad, Atlántico, a partir del análisis cuantitativo de la información recolectada. Los resultados obtenidos aportan evidencia empírica relevante para comprender los alcances, limitaciones y oportunidades de mejora de estos procesos formativos en contextos sociales específicos.

En relación con el objetivo específico de identificar las principales falencias y necesidades de los programas de formación en emprendimiento, los resultados evidenciaron que, aunque estos programas generan percepciones positivas en los participantes, aún existen limitaciones en su cobertura y continuidad. Del total de jóvenes encuestados, una proporción significativa manifestó no haber tenido acceso previo a procesos formativos en emprendimiento, lo que confirma la existencia de brechas en el alcance de estas iniciativas y la necesidad de fortalecer estrategias de difusión y acceso en contextos de vulnerabilidad social.

Respecto al objetivo orientado a analizar el impacto de los programas de formación en la inclusión social y el desarrollo de capacidades, los hallazgos muestran una valoración favorable por parte de quienes han participado en estos procesos. En particular, aproximadamente el 89,7 % de los participantes manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la formación fortaleció sus conocimientos en emprendimiento, mientras que cerca del 82 % reconoció mejoras en sus habilidades para la toma de decisiones y generación de ideas de negocio. Asimismo, alrededor del 82,8 % consideró que estos programas contribuyen a reducir la exclusión social, lo

que evidencia su pertinencia como estrategia para el fortalecimiento del capital humano y la promoción de oportunidades productivas.

En relación con el objetivo de examinar experiencias, metodologías y estrategias implementadas en otros contextos, el análisis teórico permitió identificar que los programas más efectivos son aquellos que integran componentes prácticos, acompañamiento posterior a la formación y articulación con redes institucionales de apoyo al emprendimiento. Estos elementos favorecen la sostenibilidad de las iniciativas productivas y potencian el impacto social de los procesos formativos en poblaciones vulnerables.

Frente al objetivo de proponer estrategias de mejora para fortalecer los programas de formación en emprendimiento, la investigación permitió formular lineamientos orientados al fortalecimiento del acompañamiento técnico posterior, la incorporación de metodologías de aprendizaje práctico, la articulación con actores del ecosistema emprendedor, la promoción del emprendimiento como herramienta de inclusión social y la ampliación del acceso a estos programas. Estas propuestas se sustentan tanto en los resultados obtenidos como en la revisión de la literatura especializada, lo que permite afirmar que su implementación podría contribuir a incrementar la efectividad de los programas formativos y su impacto en el desarrollo económico y social de los jóvenes del municipio de Soledad, Atlántico.

Finalmente, en relación con la propuesta de estrategias orientadas al fortalecimiento de los programas de formación en emprendimiento, la investigación permitió identificar acciones concretas enfocadas en el acompañamiento posterior a la formación, el fortalecimiento de los componentes prácticos, la articulación con redes institucionales, la promoción del emprendimiento como herramienta de inclusión social y la ampliación del acceso a estos programas. Estas estrategias se fundamentan en los resultados obtenidos en las encuestas, los cuales evidencian una alta percepción positiva frente a la formación recibida, pero también la necesidad de mejorar la cobertura, el seguimiento y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

En este sentido, la propuesta constituye un aporte significativo para el diseño de programas formativos más pertinentes y sostenibles, orientados al desarrollo de capacidades productivas, la autonomía económica y la inclusión social de jóvenes en situación de

vulnerabilidad. Asimismo, representa una base para futuras intervenciones institucionales y para el fortalecimiento de políticas locales de emprendimiento con enfoque social

# 7. Referencias

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). Emprendimiento e inclusión social en América Latina. BID.

Banco Mundial. (2020). World Development Report: Trading for development in the age of global value chains. World Bank.

Bernal Torres, C. A. (2022). Metodología de la investigación (4.ª ed.). Pearson Educación.

CEPAL. (2021). Juventud, inclusión social y desarrollo productivo en América Latina. Naciones Unidas.

CEPAL. (2021). Emprendimiento y desarrollo productivo en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Congreso de la República de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. Fomento a la cultura del emprendimiento.

Congreso de la República de Colombia. (2010). *Ley 1429 de 2010 por la cual se expide la Ley de formalización y generación de empleo*. Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (2012). Ley 1581 de 2012. Protección de datos personales.

Dees, J. G. (2018). *The meaning of social entrepreneurship*. Stanford University.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). Indicadores de mercado laboral juvenil. DANE.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2023). *Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia potencia mundial de la vida*. https://www.dnp.gov.co

Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention. Journal of Small Business Management, 53(1), 75–93. https://doi.org/10.1111/jsbm.12043

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2016). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Education.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Recolección y análisis de datos en la ruta cuantitativa. En Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 310–386). McGraw-Hill Education.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Recolección y análisis de datos en la ruta cualitativa. En Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 440–521). McGraw-Hill Education.

JASP Team. (2024). JASP (Version 0.18) [Computer software]. University of Amsterdam. https://jasp-stats.org

Martínez, J., & Amaya, L. (2021). Formación para el trabajo y emprendimiento juvenil. Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva, 15(2), 45–62.

Ministerio del Trabajo. (2021). Política pública de empleo juvenil. Gobierno de Colombia.

Mukherjee, S. P. (2019). A guide to research methodology. Taylor & Francis Group.

Nabi, G., Linan, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education. Academy of Management Learning & Education, 16(2), 277–299. https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2022). Emprendimiento juvenil y empleo decente. OIT.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2020). Entrepreneurship education: A global consideration. OECD Publishing.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2022). Informe sobre desarrollo humano. PNUD.

Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y economía social. REVESCO, 108, 128–150.

Schumpeter, J. A. (2008). Capitalismo, socialismo y democracia. Ediciones Folio. (Trabajo original publicado en 1942).

Sen, A. (1999). Development as freedom. Oxford University Press.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2021). SENA Emprende Rural: fortalecimiento del emprendimiento en comunidades rurales. https://www.sena.edu.co

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2022). *Fondo Emprender: Informe de gestión*. SENA.

UNESCO. (2020). Education for sustainable development. UNESCO Publishing.

# Anexos

Anexo 1 Encuesta sobre el impacto de los programas de formación en emprendimiento dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad en el municipio de soledad, Atlántico.

## Encuesta sobre formación en emprendimiento

**Encuesta sobre el impacto de los programas de formación en emprendimiento dirigidos a jóvenes en situación de vulnerabilidad en el municipio de Soledad, Atlántico.**

**Objetivo:** El objetivo de la encuesta es analizar la percepción de jóvenes en situación de vulnerabilidad sobre el impacto de los programas de formación en emprendimiento en el desarrollo de competencias emprendedoras, la autonomía económica y la inclusión social en el municipio de Soledad, Atlántico.

**Autor:** Estudiante de investigación Especialización en Gerencia de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

**Declaraciones iniciales:** Este instrumento hace parte del proyecto de investigación desarrollado en el marco de la Especialización en Gerencia de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
La información recolectada será tratada de manera confidencial y utilizada exclusivamente con fines académicos.

Sección 1

### Parte 1 Caracterización sociodemográfica

1. ¿Está de acuerdo con la información anterior y desea continuar con la encuesta? *

- ◯ SI
- ◯ NO

2. Edad *

- ◯ 16 - 20
- ◯ 21 - 25
- ◯ 26 - 30

3. Nivel educativo alcanzado *

- ◯ Básica secundaria
- ◯ Media
- ◯ Técnica
- ◯ Tecnológica
- ◯ Universitaria

4. ¿Ha participado en algún programa de formación en emprendimiento? *

- ◯ Sí
- ◯ No

Sección 2

Parte 2: Formación en emprendimiento

5. ¿La formación recibida fortaleció los conocimientos sobre emprendimiento? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ◯ | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |

6. ¿Los contenidos del programa fueron claros y comprensibles? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ◯ | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |

7. ¿La metodología utilizada facilitó mi aprendizaje? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ◯ | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |

8. ¿Consideras que la formación fue pertinente para tu contexto social y económico? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ◯ | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |

9. ¿Los formadores demostraron dominio de los temas abordados? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ◯ | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |

Sección 3

## Parte 3: Competencias y autonomía económica

10. ¿Te sientes capaz de desarrollar una idea de negocio propia? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

11. ¿La formación fortaleció mis habilidades para la toma de decisiones? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

12. ¿Consideras que la formación mejoró tus oportunidades de generar ingresos? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

13. ¿Te sientes más preparado(a) para enfrentar retos laborales o empresariales? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Sección 4

## Parte 4: Inclusión social e impacto percibido

14. ¿La formación contribuyó a mejorar tu participación social? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

15. ¿Consideras que estos programas ayudan a reducir la exclusión social en jóvenes? *

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De Acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |