

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
BOGOTÁ VIRTUAL Y DISTANCIA

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS EN PANDEMIA DEL SECTOR
CONSTRUCTIVO EN MONTERIA, CORDOBA.

Modalidad: Monografía

Autor(s)

MARIA GUADALUPE ORTIZ AGAMEZ

Director

LUIS ALBERTO CARDENAS OTAYA

Profesional en Mercadeo y Publicidad

Magister en Desarrollo de Negocios

BARRANQUILLA, COLOMBIA

JUNIO, 2024

Agradecimientos

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a dos pilares fundamentales en mi vida: mis padres y Dios, quienes han sido la fuente de mi fortaleza y apoyo incondicional a lo largo de la realización de este trabajo.

Desde mi infancia, mis padres han sido mi guía constante, mi apoyo inquebrantable y mi ejemplo a seguir. Su sacrificio y dedicación han sido evidentes en cada etapa de mi vida, y especialmente durante este proyecto. A través de su amor y aliento constante, han cultivado en mí la determinación y la perseverancia necesarias para enfrentar los desafíos académicos y personales que se presentaron. Cada sacrificio que hicieron para asegurar mi educación y bienestar ha sido un regalo invaluable, y estoy profundamente agradecido por su paciencia y comprensión infinitas.

También quiero reconocer la presencia y la guía de Dios en este camino. Mi fe ha sido mi refugio en los momentos de incertidumbre y mi fuerza en los momentos de debilidad. En cada paso del camino, he sentido Su mano guiadora y Su amor incondicional que me han dado la confianza para perseverar y alcanzar este hito en mi vida profesional.

En resumen, este trabajo no solo es el resultado de mi esfuerzo personal, sino también el resultado del amor, apoyo y fe inquebrantables de mis padres y de la guía divina de Dios. Estoy profundamente agradecido por el impacto positivo que han tenido en mi vida y por ayudarme a llegar hasta aquí. Que este proyecto sirva como testimonio de mi profunda gratitud hacia aquellos que han hecho posible este logro.

Resumen

La pandemia de COVID-19 ha tenido efectos profundos en el sector de la construcción en Montería, Colombia, planteando desafíos económicos y operativos significativos. Este estudio se centró en comprender y analizar cómo las empresas constructoras han enfrentado estos desafíos y explorar estrategias para mitigar los impactos negativos y promover una recuperación sostenible.

Durante la investigación, se identificó que la mayoría de las empresas experimentaron una disminución considerable en la demanda de proyectos y ventas, con un 70% reportando una reducción significativa debido a la crisis sanitaria global. Esta situación se vio exacerbada por interrupciones graves en la cadena de suministro, donde un abrumador 85% de las empresas enfrentaron escasez de materiales, aumento de precios y retrasos en la entrega.

Además, el estudio reveló que el 70% de las empresas enfrentaron problemas de liquidez, lo que motivó la adopción de medidas como la solicitud de préstamos y la reducción de gastos operativos para mantener la viabilidad financiera. Las estrategias de adaptación incluyeron la digitalización de procesos y la reestructuración de proyectos, aunque hubo una percepción generalizada de que las medidas gubernamentales de apoyo fueron insuficientes para abordar completamente los desafíos planteados.

En conclusión, el sector de la construcción en Montería enfrenta una fase de recuperación crucial, donde la implementación de políticas efectivas que fortalezcan la cadena de suministro local, aumenten el apoyo financiero y fomenten la innovación tecnológica son imperativas. Estas acciones no solo podrían mitigar los impactos de futuras crisis, sino también fortalecer la resiliencia y capacidad de adaptación del sector a largo plazo.

Este estudio proporciona una base sólida para la formulación de políticas públicas, estrategias empresariales y decisiones de inversión destinadas a impulsar una recuperación económica robusta y sostenible del sector de la construcción en Montería.

Palabras claves: Pandemia de Covid-19, Sector de la construcción, Cadenas de suministro, Problemas de liquidez, Sostenibilidad, Montería, Insuficiencia de medidas gubernamentales

Índice

Capítulo 1. INTRODUCCIÓN	5
Objetivos.....	6
Objetivo general	7
Objetivos específicos.....	8
Antecedentes	8
Capítulo 2. Evaluación	12
Capítulo 3. Resultados.....	19
Capítulo 4. Conclusiones.....	29
Referencias	32
Apéndices o Anexos	33

Capítulo 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los impactos más significativos ha sido el aumento drástico en los precios de los materiales de construcción. Las restricciones en la cadena de suministro global han causado escasez y retrasos en la entrega de materiales esenciales como cemento, acero y madera. Esto no solo ha elevado los costos de adquisición, sino que también ha comprometido la planificación y ejecución de proyectos, afectando los cronogramas de construcción y la viabilidad financiera de las empresas constructoras.

Además, las medidas de distanciamiento social y los protocolos de seguridad han incrementado los costos laborales y operativos. Las empresas han tenido que invertir en equipos de protección personal, adaptar los diseños de los sitios de trabajo y capacitar al personal en nuevas prácticas de trabajo seguro. Esta adaptación ha sido crucial para cumplir con las regulaciones sanitarias y mantener la operación continua, aunque ha añadido presión adicional a los presupuestos y la eficiencia operativa.

La demanda de proyectos de construcción también ha experimentado un cambio significativo debido a la reasignación de recursos hacia la salud pública y la infraestructura relacionada con la pandemia. Esto ha llevado a una disminución en la inversión en proyectos de infraestructura no esenciales, exacerbando los desafíos financieros para las empresas constructoras que dependen de una cartera diversificada de proyectos para mantener la estabilidad económica.

La crisis sanitaria mundial ha desencadenado una serie de efectos adversos en el sector de la construcción de Montería, exacerbando los costos y complicando la viabilidad financiera de numerosos proyectos. Uno de los impactos más visibles ha sido el aumento significativo en los precios de los materiales de construcción. Las restricciones en el transporte y la logística global han provocado escasez de suministros y retrasos en las entregas, elevando los costos de adquisición de materiales básicos como cemento, acero y madera. Este fenómeno no solo ha afectado la rentabilidad de las empresas constructoras, sino que también ha limitado la capacidad de los desarrolladores para mantener los presupuestos planificados, afectando negativamente la viabilidad financiera de los proyectos en curso.

Además de los costos directos de los materiales, la pandemia ha impactado significativamente la disponibilidad y el costo de la mano de obra. Las medidas de distanciamiento social y las preocupaciones por la salud han llevado a restricciones en los lugares de trabajo y han aumentado los costos laborales debido a la necesidad de implementar medidas adicionales de seguridad. La interrupción en la cadena de suministro de mano de obra calificada y no calificada ha sido otro factor crucial que ha contribuido a la disminución de la productividad y al aumento de los tiempos de construcción, incrementando así los costos generales de los proyectos.

En términos de demanda, la crisis sanitaria también ha impactado la infraestructura tanto en el sector público como en el privado. La reasignación de recursos hacia la atención sanitaria y las medidas de contención del virus ha llevado a una disminución en la inversión y en los proyectos de infraestructura planificados. Esta reducción en la demanda ha exacerbado aún más los desafíos financieros para las empresas constructoras, quienes han enfrentado la necesidad de adaptarse rápidamente a una nueva realidad económica y operativa.

A nivel global, la pandemia ha demostrado ser un desafío único para la economía globalizada, afectando los ciclos de oferta y demanda de manera significativa. La escasez de materiales importados y las fluctuaciones en los mercados internacionales han exacerbado aún más los desafíos locales enfrentados por el sector de la construcción en Montería. La interdependencia económica global ha demostrado cómo los eventos en una parte del mundo pueden tener efectos profundos en economías locales aparentemente distantes.

Ante este panorama desafiante, surge la necesidad urgente de explorar estrategias efectivas que permitan mitigar los impactos económicos persistentes de la pandemia en el sector de la construcción en Montería. ¿Cuáles podrían ser las estrategias más efectivas que pueden implementar los contratistas y desarrolladores en Montería para adaptarse a la nueva realidad económica post-pandemia, mantener la viabilidad financiera de los proyectos y facilitar una recuperación sostenible a largo plazo?

Objetivos

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto devastador y multifacético en el sector de la construcción en Montería, Colombia, afectando profundamente a empresas de todos los tamaños y áreas geográficas. Este estudio se centra en explorar los impactos económicos específicos y en proponer estrategias efectivas para mitigar estos efectos y promover una recuperación sostenible a largo plazo.

Uno de los efectos más inmediatos y visibles ha sido el aumento significativo en los costos de los materiales de construcción. Las restricciones en la cadena de suministro global han provocado escasez y retrasos en la entrega de materiales esenciales como cemento, acero y madera. Esto ha elevado los costos de adquisición y ha afectado la planificación y ejecución de proyectos, comprometiendo la viabilidad financiera de las empresas constructoras.

Además, las medidas de distanciamiento social y los estrictos protocolos de seguridad han incrementado los costos operativos. Las empresas han tenido que invertir en equipos de protección personal, adaptar los diseños de los sitios de trabajo y capacitar al personal en nuevas prácticas de trabajo seguro. Estos ajustes no solo han impactado los presupuestos de las empresas, sino que también han ralentizado los tiempos de construcción y aumentado la complejidad de la gestión de proyectos.

La demanda de proyectos de construcción también ha experimentado cambios significativos debido a la realocación de recursos hacia la respuesta sanitaria y la infraestructura relacionada con la pandemia. Muchos proyectos no esenciales han sido postergados o cancelados, lo que ha reducido aún más las oportunidades de negocio y ha aumentado la competencia en un mercado más reducido.

En términos de mano de obra, la pandemia ha exacerbado la escasez de trabajadores calificados y no calificados. Las restricciones de movilidad y las preocupaciones por la salud han limitado la disponibilidad de mano de obra, afectando la productividad y aumentando los costos laborales. Las empresas han tenido que adaptarse rápidamente, implementando programas de capacitación y atracción de talento para llenar las brechas existentes y mantener la continuidad operativa.

Objetivo general

Analizar el impacto económico de la pandemia de COVID-19 en el sector de la construcción en Montería, Colombia, y proponer estrategias efectivas para mitigar estos efectos y facilitar una recuperación sostenible a largo plazo.

Objetivos específicos

Evaluar el impacto financiero directo e indirecto en empresas de diferentes tamaños y áreas geográficas.

Investigar la adaptabilidad de las cadenas de suministro y la disponibilidad de recursos esenciales en diversos sectores.

Evaluar los aumentos de costos en materiales y mano de obra en el sector de la construcción de Montería como resultado de la pandemia de COVID-19

Antecedentes

Durante el año 2020, la pandemia de COVID-19 desencadenó una serie de impactos profundos y generalizados en la economía global, afectando significativamente a diversos sectores, entre ellos, el crucial sector de la construcción. En Montería, Colombia, estas repercusiones se han sentido de manera particular, generando desafíos económicos que requieren un análisis detallado para entender su alcance y proponer estrategias efectivas de recuperación a largo plazo.

El sector de la construcción en Montería experimentó una disrupción sin precedentes debido a las medidas de confinamiento y distanciamiento social implementadas para contener la propagación del virus. Según datos recopilados por la Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL), la actividad constructiva se vio severamente afectada durante los períodos de

cuarentena estricta, lo que resultó en la paralización temporal de numerosos proyectos y en una significativa reducción en la ejecución de nuevos desarrollos urbanos y residenciales (CAMACOL, 2020).

Uno de los impactos más evidentes de la pandemia fue el aumento en los costos de materiales de construcción. La interrupción en las cadenas de suministro globales, combinada con la escasez de transporte y las fluctuaciones en los precios de los insumos esenciales como el cemento, el acero y la madera, contribuyó directamente a la inflación de costos en el sector. Un informe de la Federación Colombiana de la Construcción (FEDECON) señaló que los precios de estos materiales experimentaron aumentos significativos, afectando negativamente la rentabilidad de los proyectos en curso y la planificación de nuevos desarrollos (FEDECON, 2020).

Además de los costos materiales, la disponibilidad y el costo de la mano de obra también fueron áreas críticas de impacto. Las medidas de seguridad implementadas en los lugares de trabajo para proteger la salud de los trabajadores resultaron en una reducción en la productividad y un incremento en los costos laborales. La necesidad de cumplir con protocolos sanitarios rigurosos y la limitación de la movilidad de los trabajadores contribuyeron a la escasez de mano de obra calificada y no calificada, complicando aún más la ejecución de proyectos en un entorno económico ya desafiante (OIT, 2021).

En términos de impacto financiero, la pandemia exacerbó las dificultades financieras de las empresas constructoras en Montería. La disminución en la demanda de infraestructura y vivienda, tanto en el sector público como en el privado, llevó a recortes presupuestarios y a una reasignación de recursos hacia la atención sanitaria y otras necesidades críticas. Esto resultó en una menor inversión en nuevos proyectos de construcción y en la reducción de los márgenes de ganancia para las empresas del sector (CAMACOL, 2020).

A nivel internacional, la interdependencia económica global intensificó los desafíos enfrentados por el sector de la construcción en Montería. La escasez de materiales importados y las fluctuaciones en los mercados globales afectaron la estabilidad de los precios locales y la

disponibilidad de suministros esenciales. Esta interrupción en los flujos comerciales internacionales demostró cómo eventos en una región pueden tener impactos directos en la economía y operación de sectores específicos a nivel local (Banco Mundial, 2020).

En resumen, la pandemia de COVID-19 ha dejado un legado profundo y complejo en el sector de la construcción en Montería, Colombia. Los aumentos en los costos de materiales y mano de obra, la disminución en la demanda de proyectos y las restricciones operativas impuestas por las medidas de salud pública han generado una crisis económica sin precedentes. Este contexto subraya la importancia crítica de investigar a fondo los efectos de la pandemia y de proponer estrategias efectivas para una recuperación sostenible y resiliente del sector de la construcción en la ciudad. (CEPAL, 2020)

Para abordar estos desafíos, es fundamental adoptar un enfoque integral que considere la adaptabilidad del sector a las nuevas realidades económicas y sanitarias. Las lecciones aprendidas de la pandemia deben guiar la implementación de estrategias que fortalezcan la resiliencia del sector de la construcción en Montería. Esto incluye la diversificación de proveedores y la optimización de las cadenas de suministro para mitigar futuros riesgos de interrupción, así como la inversión en tecnologías digitales que mejoren la eficiencia operativa y reduzcan la dependencia de mano de obra física en los sitios de construcción (McKinsey & Company, 2021).

Además, la colaboración público-privada será clave para revitalizar el sector y reactivar la inversión en infraestructura. Los programas gubernamentales de estímulo económico deben estar diseñados para apoyar la recuperación del sector de la construcción mediante incentivos fiscales, subsidios y facilitación de créditos accesibles para las empresas del sector. Estas medidas no solo fomentarán la actividad constructiva, sino que también contribuirán a la creación de empleo y al impulso económico general de Montería (World Economic Forum, 2021).

La pandemia de COVID-19 ha sido un punto de inflexión para el sector de la construcción en Montería, poniendo de relieve la necesidad urgente de adaptarse a las nuevas

realidades económicas y sanitarias. Al aprender de los desafíos enfrentados y al implementar estrategias efectivas, Montería puede no solo recuperarse de los impactos negativos de la pandemia, sino también sentar las bases para un crecimiento sostenible y resiliente en el futuro. (CUELLAR & YULY, 2020)

Capítulo 2. Evaluación

La pandemia de COVID-19 ha impactado profundamente el sector de la construcción en Montería, Colombia, un área que experimentaba un crecimiento dinámico antes de la crisis sanitaria. Este capítulo explora en detalle cómo la pandemia ha afectado el desarrollo urbano, la economía local y las estrategias adoptadas por las empresas constructoras para enfrentar los desafíos surgidos. Se analizan tanto el contexto espacial y físico de Montería como las implicaciones económicas y sociales de la crisis.

- **Contexto Espacial y Físico de Montería**

Montería, ubicada en el departamento de Córdoba, se ha destacado por su expansión urbana y el aumento en la demanda de infraestructura. Antes de la pandemia, la ciudad estaba inmersa en un ciclo de desarrollo acelerado, impulsado por proyectos residenciales, comerciales e infraestructurales. Este crecimiento no solo respondía a necesidades locales, sino que también atrajo inversión extranjera y nacional, promoviendo la creación de empleo y contribuyendo al PIB regional (Alcaldía de Montería, 2019).

Sin embargo, la llegada del COVID-19 trajo consigo una serie de desafíos sin precedentes. Durante los períodos de cuarentena y restricciones de movilidad, la actividad constructiva en Montería se vio significativamente reducida. Proyectos en curso fueron suspendidos temporalmente, y la ejecución de nuevos desarrollos se vio obstaculizada por limitaciones en la disponibilidad de mano de obra y suministros (Camara de Comercio de Montería, 2020).

- **Impacto Económico de la Pandemia en el Sector de la Construcción**

El impacto económico de la pandemia se hizo sentir profundamente en el sector de la construcción en Montería. Según datos de la Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL), la actividad constructiva se contrajo significativamente durante los primeros meses de la pandemia, con una disminución promedio del 40% en la ejecución de proyectos

(CAMACOL, 2020). Esta reducción no solo afectó la generación de empleo en el sector, sino que también exacerbó las vulnerabilidades económicas existentes en las empresas constructoras, especialmente aquellas dependientes de proyectos públicos y grandes contratos de infraestructura.

La interrupción de las cadenas de suministro globales durante la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto severo en el sector de la construcción en Montería, Colombia, particularmente en la disponibilidad y costos de materiales críticos como el cemento, el acero y la madera. Estos materiales, fundamentales para la ejecución de proyectos de infraestructura y construcción, enfrentaron una escasez significativa debido a las restricciones de transporte y comercio impuestas para contener la propagación del virus a nivel mundial.

La escasez de cemento fue uno de los problemas más acuciantes enfrentados por las empresas constructoras en Montería. Las principales cementeras, tanto nacionales como internacionales, experimentaron dificultades para mantener la producción y el suministro regular debido a las restricciones logísticas y a la reducción de la capacidad operativa causada por las medidas de distanciamiento social y los cierres temporales de plantas. Esta situación resultó en demoras en la entrega de pedidos y en un incremento notable en los precios del cemento en el mercado local.

De manera similar, el sector del acero enfrentó desafíos significativos. La dependencia de importaciones de acero para satisfacer la demanda de la construcción en Montería se vio comprometida por las restricciones en el transporte internacional y por la variabilidad en la disponibilidad de productos. Esto condujo a fluctuaciones en los precios del acero, con aumentos que alcanzaron hasta un 50% en algunos casos, impactando severamente en los costos de construcción y en la rentabilidad de los proyectos en curso.

- **Perspectivas de Abordaje y Propuestas de Solución**

Las perspectivas de abordaje y las propuestas de solución para la recuperación del sector de la construcción en Montería deben contemplar estrategias innovadoras y colaborativas que no

solo mitiguen los impactos negativos de la pandemia de COVID-19, sino que también sienten las bases para un crecimiento sostenible y resiliente a largo plazo.

Una de las áreas clave para abordar es la adaptabilidad de las cadenas de suministro. La pandemia destacó la vulnerabilidad de las cadenas de suministro globales y la necesidad urgente de diversificar fuentes de aprovisionamiento. Las empresas constructoras en Montería deberían considerar la creación de alianzas estratégicas con proveedores locales, fortaleciendo así la capacidad de respuesta ante futuras interrupciones. La digitalización y el uso de tecnologías avanzadas en la gestión de inventarios y logística pueden mejorar la eficiencia y la transparencia en las operaciones, reduciendo los tiempos de entrega y los costos asociados.

Otro aspecto crucial es la innovación en materiales y procesos constructivos. Promover el uso de materiales alternativos y ecoamigables no solo puede reducir la dependencia de insumos sujetos a fluctuaciones de mercado, sino que también puede alinear las prácticas constructivas con principios de sostenibilidad ambiental. La investigación y desarrollo en nuevos materiales de construcción y técnicas de construcción modular pueden abrir nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia y la calidad de los proyectos, al tiempo que se reducen los impactos ambientales.

Además, las estrategias financieras y de inversión jugarán un papel crucial en la recuperación del sector. Las empresas constructoras pueden explorar opciones de financiamiento público y privado destinadas específicamente a proyectos de infraestructura y vivienda. La creación de incentivos fiscales y programas de estímulo económico dirigidos al sector de la construcción puede fomentar la inversión y la generación de empleo en Montería. La colaboración entre el gobierno, el sector privado y la academia será fundamental para identificar y aprovechar oportunidades de financiamiento y promover un entorno propicio para la inversión en infraestructura.

En términos de políticas públicas, es necesario revisar y ajustar los marcos normativos y regulatorios para facilitar la ejecución de proyectos de construcción de manera eficiente y sin trabas burocráticas excesivas. La simplificación de los procedimientos administrativos y la

implementación de sistemas de revisión y aprobación más ágiles pueden acelerar el tiempo de ejecución de los proyectos, contribuyendo así a una recuperación más rápida del sector.

- **Adaptabilidad de las Cadenas de Suministro y Gestión de Recursos**

La adaptabilidad de las cadenas de suministro se ha vuelto una imperiosa necesidad para las empresas constructoras en Montería, especialmente a raíz de los desafíos exacerbados por la pandemia de COVID-19. Durante este período crítico, muchas empresas enfrentaron interrupciones significativas que afectaron directamente la continuidad de sus operaciones y la ejecución de proyectos. Entre los problemas más destacados se encontraron la escasez de materiales clave, retrasos en las entregas y aumentos abruptos en los precios de los insumos básicos para la construcción.

La escasez de cemento, por ejemplo, fue uno de los problemas más recurrentes que enfrentaron las constructoras en Montería. Las restricciones en la producción y distribución a nivel global llevaron a una reducción en la disponibilidad de este material fundamental, causando demoras en los proyectos y forzando a las empresas a buscar alternativas locales o a pagar precios más altos por el cemento disponible en el mercado (Santos, 2021).

Además del cemento, el acero y la madera también experimentaron escasez y aumentos significativos de precios durante la pandemia. La dependencia de importaciones y la interrupción de las cadenas de suministro internacionales exacerbó estos problemas, afectando la rentabilidad de los proyectos y desafiando la planificación estratégica de las empresas constructoras en Montería (Santos, 2021).

Para hacer frente a estos desafíos, muchas empresas implementaron estrategias de diversificación de proveedores. Establecer relaciones sólidas con múltiples proveedores locales y regionales no solo ayudó a asegurar un suministro continuo de materiales, sino que también redujo la vulnerabilidad ante futuras interrupciones en las cadenas de suministro globales. Además, algunas empresas optaron por estrategias de almacenamiento estratégico de materiales, anticipándose a posibles escaseces y asegurando inventarios adecuados para mantener la continuidad operativa.

La tecnología también jugó un papel crucial en la adaptabilidad de las cadenas de suministro. La implementación de soluciones tecnológicas avanzadas, como sistemas de gestión de inventarios y logística, permitió a las empresas optimizar el uso de sus recursos disponibles y mejorar la eficiencia operativa. La digitalización de procesos no solo facilitó la coordinación y el seguimiento de las entregas, sino que también proporcionó datos en tiempo real para una toma de decisiones más informada y ágil (Santos, 2021).

- **Innovación Tecnológica y Digitalización en la Construcción**

La digitalización y la adopción de tecnologías avanzadas han emergido como catalizadores fundamentales para la transformación del sector de la construcción en Montería, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19. Iniciativas como el Building Information Modeling (BIM) y los sistemas integrados de gestión han revolucionado la forma en que se planifican, ejecutan y gestionan los proyectos de construcción en la ciudad.

El Building Information Modeling, o BIM, ha sido particularmente crucial para mejorar la eficiencia operativa en Montería. Esta metodología permite la creación de modelos digitales en 3D que integran información detallada sobre cada componente de un proyecto, desde el diseño inicial hasta la fase de operación y mantenimiento. Esto no solo facilita una planificación más precisa y detallada, sino que también ayuda a identificar y resolver posibles problemas antes de que ocurran en la construcción física. Además, BIM permite una mejor coordinación entre equipos multidisciplinarios, incluidos arquitectos, ingenieros, contratistas y subcontratistas, mejorando la comunicación y reduciendo los errores durante la ejecución de los proyectos (Alcaldía de Montería, 2020).

La implementación de sistemas integrados de gestión también ha sido clave para la optimización de los procesos constructivos en Montería. Estos sistemas permiten la integración y coordinación de diferentes funciones y departamentos dentro de una empresa constructora, como gestión de proyectos, gestión de recursos humanos, contabilidad y control de calidad. La automatización de tareas repetitivas y la centralización de la información en una plataforma digital única mejoran la eficiencia operativa y reducen los tiempos de respuesta ante cambios o imprevistos en los proyectos (Alcaldía de Montería, 2020).

Durante la pandemia de COVID-19, estas tecnologías demostraron ser especialmente útiles para adaptarse a los nuevos protocolos de salud y seguridad en el lugar de trabajo. La capacidad de coordinar proyectos de forma remota, compartir información en tiempo real y realizar simulaciones virtuales permitió a las empresas mantener la continuidad operativa mientras cumplían con las normativas de distanciamiento social y medidas de higiene. Esto fue crucial para minimizar los riesgos de contagio entre los trabajadores y garantizar la salud y seguridad en los sitios de construcción (Alcaldía de Montería, 2020).

Además de mejorar la productividad y facilitar la adaptación a las circunstancias adversas, la digitalización y la adopción de tecnologías avanzadas en la construcción en Montería también han posicionado a las empresas locales en un entorno global competitivo. La capacidad de utilizar herramientas como BIM no solo optimiza los recursos y mejora la calidad de los proyectos, sino que también fortalece la reputación y credibilidad de las empresas frente a clientes y socios comerciales internacionales.

- **Estrategias de Financiamiento y Inversión**

El acceso a financiamiento adecuado ha emergido como un factor crítico para la reactivación económica del sector de la construcción en Montería, especialmente en el contexto desafiante impuesto por la pandemia de COVID-19. Durante este período, muchas empresas enfrentaron serios problemas de liquidez debido a la brusca disminución de ingresos y a las dificultades para obtener créditos bancarios tradicionales. Este escenario obligó a las empresas a buscar estrategias alternativas para asegurar la continuidad de sus operaciones y la ejecución de proyectos.

Una de las respuestas más comunes fue la renegociación de préstamos existentes con instituciones financieras, buscando condiciones más favorables que permitieran aliviar la presión financiera a corto plazo. La reducción de gastos operativos también se convirtió en una medida crucial para conservar la liquidez y adaptarse a la nueva realidad económica impuesta por la pandemia. Empresas en Montería implementaron políticas de austeridad, revisando cuidadosamente sus presupuestos y eliminando gastos no esenciales para mantenerse viables durante la crisis (Cámara de Comercio de Montería, 2020).

Además de las estrategias internas, muchas empresas recurrieron a programas gubernamentales de estímulo económico y líneas de crédito especiales diseñadas para apoyar sectores afectados por la pandemia. Estos programas proporcionaron un alivio temporal y permitieron a las empresas acceder a capital necesario para reactivar proyectos paralizados o iniciar nuevas iniciativas de construcción. Sin embargo, la eficacia de estos programas dependió en gran medida de la rapidez y la eficiencia en la distribución de los recursos, aspecto que algunas empresas destacaron como un área de mejora para futuras crisis (Cámara de Comercio de Montería, 2020).

La pandemia de COVID-19 no solo desafió la estabilidad financiera de las empresas constructoras en Montería, sino que también actuó como un catalizador de cambio y transformación en el sector. La necesidad urgente de adaptarse a nuevas condiciones de trabajo y de mercado impulsó la adopción acelerada de tecnologías avanzadas y la redefinición de prácticas operativas. Empresas que anteriormente podrían haber sido reticentes a la digitalización ahora implementan soluciones como el Building Information Modeling (BIM) y sistemas integrados de gestión para mejorar la eficiencia y la calidad en la ejecución de proyectos (Alcaldía de Montería, 2020).

Para asegurar una recuperación sostenible y fortalecer la resiliencia del sector de la construcción en Montería, es esencial fortalecer la colaboración entre el sector privado y las autoridades gubernamentales. Se necesitan políticas públicas proactivas que fomenten la inversión en infraestructura y vivienda, creando un entorno propicio para el desarrollo de proyectos de construcción. Incentivos adicionales para la digitalización y la innovación tecnológica pueden acelerar la modernización del sector, mejorando su capacidad para enfrentar futuras crisis económicas y sanitarias de manera más efectiva (Alcaldía de Montería, 2020).

Capítulo 3. Resultados

Este capítulo presenta los resultados detallados obtenidos a partir de una encuesta diseñada para evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector de la construcción en Montería, Colombia. La investigación se centró en recabar información crucial sobre diversos aspectos clave que afectaron a las empresas constructoras durante este periodo de crisis global.

Perfil de las Empresas Encuestadas

Inicialmente, se analizó el perfil de las empresas participantes en la encuesta según su antigüedad y tamaño. La mayoría de las empresas encuestadas han operado en Montería durante más de 10 años, representando un 65% del total. Además, se observó que un 55% de las empresas tienen entre 10 y 50 empleados, mientras que un 20% cuentan con más de 100 empleados, destacando la diversidad en cuanto a tamaño y experiencia en el sector.

Impacto en la Demanda y Ventas

Los resultados revelaron que el 70% de las empresas experimentaron una disminución significativa en la demanda de sus proyectos de construcción debido a la pandemia. Más específicamente, un 40% reportó una reducción notable en la demanda, mientras que el 30% restante indicó una disminución leve. En cuanto a las ventas, un 45% de las empresas informaron una caída de más del 30% en sus ingresos durante este período, reflejando el impacto económico adverso que enfrentaron.

Cadena de Suministro y Costos Operativos

El estudio reveló que un abrumador 85% de las empresas encuestadas experimentaron interrupciones en su cadena de suministro debido a la pandemia. Entre las principales dificultades mencionadas se incluyen la escasez de materiales (70%), el aumento de precios (60%) y los retrasos en la entrega (50%), lo cual influyó directamente en un incremento significativo en los costos operativos para el 50% de las empresas afectadas.

Liquidez y Financiamiento

En relación con la liquidez, el 70% de las empresas encuestadas enfrentaron problemas financieros durante la pandemia. Entre las medidas adoptadas para mitigar estos desafíos, el 60% de las empresas recurrieron a la solicitud de préstamos, mientras que el 50% redujo gastos operativos y el 40% renegoció deudas existentes.

Estrategias y Adaptación

En respuesta a los desafíos presentados, un alto porcentaje de empresas implementaron estrategias de adaptación durante la pandemia. La digitalización de procesos fue la medida más comúnmente adoptada (45%), seguida de la reestructuración de proyectos (40%) y la innovación en productos y servicios (30%). Sin embargo, la percepción general sobre la efectividad de las medidas de apoyo gubernamental fue mixta, con un 60% de las empresas considerando que las medidas no fueron suficientes para mitigar completamente el impacto financiero.

Perspectivas Futuras

Mirando hacia el futuro, un 45% de las empresas encuestadas expresaron incertidumbre sobre una mejora inmediata en su situación financiera en los próximos 6 meses. Sin embargo, las medidas adicionales sugeridas por los encuestados incluyen un mayor apoyo financiero del gobierno (50%), mejoras en la cadena de suministro (60%) y el incremento en la producción local de materiales (55%) como clave para impulsar la recuperación del sector de la construcción en Montería.

Observación: Ver anexo 1. Encuesta.

Comentarios Adicionales

Un 50% de los encuestados proporcionaron comentarios adicionales, destacando la necesidad de un mayor apoyo gubernamental y la importancia de flexibilizar las normativas para facilitar la operación durante la crisis. Estos comentarios reflejan una percepción común de que, aunque las empresas han hecho esfuerzos significativos para adaptarse, el entorno regulatorio y el apoyo institucional juegan un papel crucial en su capacidad para sobrevivir y prosperar en el futuro.

Las principales constructoras en Montería, Córdoba, incluyen Otero y Revueltas Constructores, Constructora Azul Urbano, Constructora JIPG, y otras como Constructora Los Katios, Constructora Brizalia LTDA., Constructora Ágora LTDA., y Grupo Gibraltar. Estas empresas tienen una mezcla de experiencia y tamaño, desde pequeñas empresas hasta firmas bien establecidas con más de 20 años en el mercado y más de 100 empleados.

Impacto de la Pandemia

La pandemia del COVID-19 tuvo un impacto significativo en estas constructoras, afectando la demanda y las ventas, así como las operaciones diarias debido a interrupciones en la cadena de suministro y problemas de liquidez.

Adaptabilidad en la Cadena de Suministro

Interrupciones y Estrategias Adoptadas:

Escasez de Materiales y Aumento de Precios:

Escasez de Materiales: Un 70% de las empresas reportaron escasez de materiales.

Aumento de Precios: Un 60% indicó que los precios de los materiales aumentaron significativamente.

Retrasos en la Entrega: Un 50% enfrentaron retrasos en la entrega de materiales.

Medidas para Mitigar las Interrupciones:

Digitalización de Procesos: Implementada por el 45% de las empresas, esta medida ayudó a optimizar la gestión de suministros y comunicación con proveedores.

Reestructuración de Proyectos: Un 40% reestructuraron sus proyectos para adaptarse a la disponibilidad de materiales y ajustar los plazos de entrega.

Renegociación de Contratos: El 35% renegociaron contratos con proveedores y clientes para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

Adaptabilidad en la Gestión de Recursos

Problemas de Liquidez y Medidas Financieras:

Problemas de Liquidez: Un 70% de las constructoras enfrentaron problemas de liquidez durante la pandemia.

Medidas Financieras Adoptadas:

Solicitud de Préstamos: Un 60% solicitó préstamos para mejorar la liquidez.

Renegociación de Deudas: El 40% renegociaron sus deudas existentes.

Reducción de Gastos Operativos: Un 50% implementaron medidas para reducir gastos operativos, lo que incluyó la renegociación de alquileres y la reducción de personal temporal.

Perspectivas Futuras y Necesidades

Perspectivas Futuras:

Un 45% de las empresas no creen que la situación financiera mejorará en los próximos seis meses, mientras que un 35% son optimistas.

Medidas Adicionales Necesarias:

Mejoras en la Cadena de Suministro: Un 60% considera crucial mejorar la cadena de suministro.

Apoyo Financiero del Gobierno: Un 50% cree que se necesita mayor apoyo financiero del gobierno.

Incremento en la Producción Local de Materiales: Un 55% sugiere aumentar la producción local para reducir la dependencia de importaciones y mitigar futuras interrupciones.

Las constructoras en Montería, Córdoba, han demostrado adaptabilidad frente a los desafíos presentados por la pandemia. Han implementado estrategias como la digitalización, reestructuración de proyectos, y renegociación de contratos para mitigar las interrupciones en la cadena de suministro. Sin embargo, para asegurar una recuperación sostenida, consideran necesario un mayor apoyo gubernamental y mejoras en la infraestructura de suministro.

Durante la pandemia del COVID-19, el sector de la construcción en Montería, Córdoba, enfrentó numerosos desafíos debido a las medidas gubernamentales y las restricciones sanitarias

implementadas para controlar la propagación del virus. Este análisis evalúa la eficacia de estas medidas y las lecciones aprendidas.

Medidas Gubernamentales y Restricciones Sanitarias

Suspensión de Actividades No Esenciales:

Impacto: La suspensión temporal de actividades no esenciales afectó significativamente al sector de la construcción, deteniendo proyectos y reduciendo la actividad económica.

Eficacia: Esta medida ayudó a reducir la propagación del virus, pero tuvo un impacto negativo en la economía, destacando la necesidad de un equilibrio entre salud pública y continuidad económica.

Protocolos de Bioseguridad:

Implementación: Las empresas debían implementar estrictos protocolos de bioseguridad, incluyendo el uso de equipos de protección personal (EPP), desinfección de áreas de trabajo y distanciamiento social.

Eficacia: Aunque aumentó los costos operativos, esta medida fue efectiva para proteger a los trabajadores y permitir la reanudación gradual de las actividades. La capacitación y el monitoreo continuo fueron esenciales para su éxito.

Subsidios y Apoyos Financieros:

Medidas: El gobierno ofreció subsidios y programas de apoyo financiero para ayudar a las empresas a enfrentar la crisis, incluyendo aplazamientos de impuestos y préstamos blandos.

Eficacia: Muchos encuestados consideraron insuficiente el apoyo gubernamental. Las empresas necesitaban mayor flexibilidad y acceso a financiamiento para mantener la liquidez y solventar los costos adicionales (Redalyc).

Adaptación y Reestructuración:

Estrategias: Las empresas adoptaron la digitalización de procesos, renegociaron contratos y reestructuraron proyectos para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

Eficacia: Estas estrategias permitieron una mayor flexibilidad y eficiencia, ayudando a mitigar algunos de los impactos negativos de las interrupciones en la cadena de suministro y las restricciones sanitarias.

Diversificación y Innovación:

Las constructoras en Montería implementaron diversas estrategias de diversificación para mitigar los riesgos asociados con la dependencia de un solo tipo de proyecto o cliente. Una de las principales medidas fue la expansión hacia proyectos de menor escala y menor complejidad. Esto incluyó la ejecución de proyectos residenciales más pequeños, remodelaciones y renovaciones, así como trabajos de mantenimiento y reparación. La ventaja de estos proyectos fue su menor susceptibilidad a los cambios económicos y la capacidad de generar ingresos más estables a corto plazo.

Además de la diversificación en el tipo de proyectos, algunas empresas exploraron nuevos mercados geográficos. Esto implicó expandir sus operaciones a áreas o regiones que podrían presentar oportunidades de crecimiento no explotadas anteriormente. Por ejemplo, algunas empresas podrían haber buscado contratos en áreas periféricas o suburbanas de Montería, donde la demanda de viviendas o infraestructura podía estar menos afectada por la pandemia en comparación con áreas urbanas más densamente pobladas.

Otra forma de diversificación fue la expansión hacia nuevos sectores o servicios dentro de la industria de la construcción. Por ejemplo, algunas empresas podrían haber incursionado en la construcción de infraestructura pública, como carreteras o instalaciones educativas, que pudieran estar respaldadas por financiamiento gubernamental estable incluso durante la crisis. Además, la incorporación de servicios complementarios como diseño arquitectónico, consultoría de proyectos o gestión de instalaciones también ayudó a generar flujos de ingresos adicionales y a diversificar las capacidades operativas de las empresas.

Eficacia de la Diversificación:

La diversificación demostró ser altamente efectiva para mejorar la resiliencia del negocio frente a la incertidumbre económica y las perturbaciones del mercado durante la pandemia.

Reducir la dependencia de un único tipo de proyecto o cliente permitió a las empresas mitigar los riesgos de volatilidad económica y adaptarse más ágilmente a las condiciones cambiantes del mercado.

Además de proporcionar una base más estable de ingresos, la diversificación también aumentó la capacidad de las empresas para aprovechar nuevas oportunidades de mercado emergentes. Por ejemplo, la incursión en proyectos de menor escala pudo haber abierto puertas a clientes residenciales individuales o pequeñas empresas que buscaban servicios de construcción más accesibles y personalizados.

Colaboración y Redes de Apoyo:

Durante la pandemia de COVID-19, el sector de la construcción en Montería adoptó diversas iniciativas para fomentar la colaboración entre empresas y establecer redes de apoyo robustas. Estas acciones fueron esenciales no solo para enfrentar los desafíos inmediatos causados por la crisis sanitaria, sino también para fortalecer la resiliencia y la capacidad de respuesta del sector a largo plazo.

Una de las principales iniciativas fue la formación de alianzas estratégicas entre empresas. En lugar de competir de manera aislada, muchas empresas optaron por colaborar en proyectos específicos o áreas geográficas. Esto no solo permitió compartir riesgos financieros y operativos, sino que también facilitó el acceso a recursos complementarios y habilidades especializadas que eran cruciales para la ejecución exitosa de proyectos durante tiempos de incertidumbre.

Además, se establecieron plataformas y grupos de trabajo colaborativos donde las empresas podían intercambiar información, mejores prácticas y lecciones aprendidas. Estas plataformas no solo sirvieron como foros para resolver problemas comunes, sino que también actuaron como centros de aprendizaje continuo donde las empresas podían mejorar sus capacidades técnicas y operativas. Por ejemplo, se compartieron estrategias efectivas para la gestión de la cadena de suministro, adaptación a nuevas normativas de salud y seguridad, y optimización de procesos de construcción para maximizar la eficiencia y minimizar los costos.

La colaboración también se extendió al ámbito institucional y gubernamental. Las asociaciones del sector de la construcción trabajaron estrechamente con las autoridades locales

y nacionales para abogar por políticas y medidas de apoyo específicas que beneficiaran a las empresas del sector. Esto incluyó la solicitud de subsidios, créditos blandos y otras formas de asistencia financiera que fueron cruciales para mantener la estabilidad económica de las empresas durante la crisis.

Además de las alianzas entre empresas, también se promovió la colaboración con instituciones académicas y centros de investigación. Estas colaboraciones permitieron la innovación conjunta en áreas como la construcción sostenible, la implementación de nuevas tecnologías y la mejora continua de prácticas constructivas. La investigación colaborativa no solo impulsó el desarrollo técnico del sector, sino que también preparó a las empresas para enfrentar los desafíos emergentes y las demandas cambiantes del mercado post-pandemia.

Lecciones Aprendidas

Importancia de la Flexibilidad:

Durante la pandemia de COVID-19, se ha evidenciado claramente la importancia crítica de la flexibilidad en el sector de la construcción en Montería. Las empresas que pudieron adaptarse rápidamente a las circunstancias cambiantes demostraron una mayor resiliencia y capacidad de mantener sus operaciones de manera efectiva. Esta capacidad de adaptación no solo permitió a las empresas sobrevivir a la crisis, sino que también sentó las bases para una recuperación más rápida y sostenible.

Una de las estrategias clave que destacó durante este período fue la adopción de tecnologías digitales. Las empresas que ya habían integrado sistemas de gestión de proyectos en la nube, software de colaboración remota y herramientas de comunicación digital estaban mejor preparadas para gestionar la disrupción causada por la pandemia. Estas tecnologías permitieron mantener la continuidad operativa mientras se implementaban medidas de distanciamiento social y protocolos de seguridad en los sitios de construcción. Además, facilitaron la coordinación entre equipos dispersos geográficamente y la comunicación efectiva con clientes y proveedores, minimizando los impactos negativos en la ejecución de proyectos.

La flexibilidad operativa también se manifestó en la capacidad de las empresas para ajustar rápidamente sus modelos de negocio y estrategias comerciales. Aquellas que pudieron diversificar sus líneas de productos y servicios, reorientar sus recursos hacia proyectos esenciales

o adaptar sus procesos de trabajo para cumplir con nuevas regulaciones sanitarias, lograron mantener una mayor estabilidad financiera y competitiva durante la crisis.

Otro aspecto crucial de la flexibilidad fue la capacidad de las empresas para gestionar eficazmente sus recursos humanos. La implementación de políticas flexibles de trabajo, como el trabajo remoto cuando era posible y la reorganización de turnos en el lugar de trabajo para minimizar la interacción física, no solo protegió la salud de los trabajadores, sino que también mantuvo la productividad y el compromiso laboral en tiempos difíciles.

Necesidad de Apoyo Integral:

La respuesta del sector de la construcción en Montería durante la pandemia ha resaltado la urgente necesidad de un apoyo gubernamental integral y accesible. Más allá de los aspectos financieros, las empresas requieren de formación y asesoramiento para implementar medidas sanitarias efectivas sin comprometer su viabilidad económica. El gobierno debe considerar programas que no solo proporcionen subsidios o créditos, sino que también ofrezcan recursos educativos y consultoría especializada en protocolos de salud y seguridad. Esto ayudará a las empresas a adaptarse mejor a las nuevas normativas y a mantener entornos de trabajo seguros, asegurando al mismo tiempo la continuidad de las operaciones y la protección de los trabajadores y clientes.

Resiliencia de la Cadena de Suministro:

La pandemia ha subrayado la vulnerabilidad de las cadenas de suministro globales en el sector de la construcción en Montería. Es esencial desarrollar cadenas de suministro más resilientes y diversificadas para reducir la dependencia de materiales importados. Esto implica fomentar la producción local y establecer alianzas estratégicas con proveedores regionales confiables. Además, la integración de tecnologías digitales en la gestión de la cadena de suministro puede mejorar la visibilidad y la capacidad de respuesta ante cambios repentinos en

la disponibilidad de materiales. Invertir en la capacidad de almacenamiento y logística local también puede ayudar a mitigar el impacto de futuras interrupciones, garantizando un suministro constante y confiable para los proyectos de construcción.

Colaboración Sectorial:

La cooperación entre empresas en el sector de la construcción es fundamental para fortalecer la resiliencia y la capacidad de respuesta ante desafíos compartidos. La creación de redes de apoyo y colaboración puede facilitar el intercambio de recursos, conocimientos y mejores prácticas. Esto incluye la cooperación en la gestión de proyectos conjuntos, la compartición de equipos especializados y la colaboración en iniciativas de investigación y desarrollo. Las asociaciones sectoriales también pueden ser efectivas para abogar por políticas públicas favorables y resolver problemas regulatorios que afectan a todo el sector. Al fortalecer estas colaboraciones, las empresas en Montería pueden enfrentar de manera más efectiva los desafíos económicos y operativos, asegurando una recuperación más rápida y sostenible.

La respuesta del sector de la construcción en Montería a las medidas gubernamentales y restricciones sanitarias durante la pandemia ha demostrado ser una experiencia valiosa, subrayando la importancia de la adaptabilidad, la necesidad de un apoyo integral y la resiliencia en la cadena de suministro. Estas lecciones aprendidas serán esenciales para fortalecer el sector y prepararlo para futuras crisis.

Capítulo 4. Conclusiones

Impacto Severo en la Actividad Económica: La pandemia del COVID-19 tuvo un impacto significativo en las constructoras de Montería, afectando tanto la demanda de proyectos como las ventas. La mayoría de las empresas experimentaron una disminución considerable en ambas áreas, lo que evidencia una reducción sustancial en la actividad económica del sector durante este periodo.

Interrupciones en la Cadena de Suministro: Las interrupciones en la cadena de suministro, especialmente la escasez de materiales y el aumento de precios, fueron desafíos importantes enfrentados por las constructoras. Estas dificultades no solo afectaron la disponibilidad de recursos críticos para la construcción, sino que también contribuyeron a aumentos significativos en los costos operativos.

La escasez de materiales de construcción como cemento, acero y madera fue uno de los efectos más visibles de las interrupciones en la cadena de suministro. Las restricciones en el transporte y la logística global, así como los cierres temporales de fábricas y plantas de producción, limitaron la oferta de estos materiales en el mercado local. Esto no solo dificultó la adquisición oportuna de materiales para proyectos en curso, sino que también generó retrasos significativos en las entregas, afectando los plazos de construcción y la programación de obras.

Además, la interrupción en la cadena de suministro afectó la disponibilidad de materiales especializados y componentes importados, que son esenciales para proyectos específicos. La dependencia de suministros internacionales expuso a las empresas a un mayor riesgo de escasez y fluctuaciones en los precios, complicando aún más la planificación financiera y operativa a largo plazo.

El aumento de precios de los materiales de construcción durante la pandemia exacerbó los costos operativos de las constructoras en Montería. Las empresas se enfrentaron a la difícil tarea de equilibrar presupuestos ya comprometidos con precios en constante aumento, lo que impactó directamente en la rentabilidad de los proyectos. Los incrementos en los costos de materiales también ejercieron presión sobre los márgenes de beneficio, obligando a muchas empresas a revisar sus estrategias de costos y buscar eficiencias adicionales en la gestión de recursos.

Además de los costos directos de los materiales, las empresas tuvieron que enfrentar mayores gastos logísticos y de transporte debido a las restricciones y demoras en la entrega. La necesidad de encontrar fuentes alternativas de suministro y de gestionar inventarios de manera más efectiva añadió complejidad operativa y financiera a las operaciones diarias.

Las interrupciones en la cadena de suministro durante la pandemia de COVID-19 han destacado la vulnerabilidad del sector de la construcción en Montería a eventos globales disruptivos. La experiencia ha subrayado la importancia de desarrollar estrategias de gestión de riesgos más robustas, que incluyan la diversificación de proveedores y la exploración de opciones locales para reducir la dependencia de suministros importados.

La crisis ha enfatizado la necesidad de mantener reservas estratégicas de materiales críticos y establecer relaciones de colaboración más estrechas con proveedores confiables. Estas medidas no solo pueden ayudar a mitigar futuros impactos de interrupciones similares, sino que también pueden fortalecer la capacidad del sector para responder de manera más ágil y eficiente a cambios imprevistos en el entorno operativo.

Desafíos Financieros y de Liquidez: La mayoría de las empresas encuestadas y observadas reportaron problemas de liquidez durante la pandemia. Las restricciones en la actividad económica y la disminución en la demanda de proyectos de construcción llevaron a una reducción en los ingresos y, en algunos casos, a la paralización temporal de proyectos en curso. Esta situación obligó a muchas constructoras a buscar medidas de emergencia para mantener la liquidez y asegurar la continuidad operativa.

Entre las medidas más comunes adoptadas por las empresas se incluyeron la solicitud de préstamos y líneas de crédito adicionales. Estos recursos financieros fueron utilizados para cubrir gastos operativos, salarios de empleados y pagos a proveedores mientras se enfrentaba la reducción de ingresos. Sin embargo, el acceso a financiamiento adicional no siempre fue sencillo, especialmente para empresas más pequeñas o aquellas con antecedentes financieros menos sólidos antes de la pandemia.

Además de los préstamos, muchas constructoras también se vieron obligadas a renegociar sus deudas existentes. Esto implicó negociar términos de pago más flexibles con bancos y acreedores para evitar incumplimientos y mantener una estructura financiera viable a

corto plazo. Estas negociaciones fueron cruciales para aliviar la presión financiera inmediata y permitir una gestión más efectiva de los flujos de efectivo durante un período de ingresos reducidos.

La experiencia de enfrentar problemas de liquidez durante la pandemia ha subrayado la vulnerabilidad financiera inherente a muchas constructoras, especialmente en contextos de crisis prolongadas o inesperadas. La dependencia de flujos de efectivo estables y la capacidad para manejar choques económicos repentinos son áreas de preocupación significativas para el sector.

Las constructoras también enfrentaron el desafío de mantener la rentabilidad y los márgenes de beneficio en un entorno de costos en aumento y presión competitiva. El aumento de los costos de materiales y operativos, combinado con la dificultad para ajustar precios en un mercado económico debilitado, contribuyó a la tensión financiera generalizada en el sector.

Adaptación y Estrategias Implementadas: Las constructoras demostraron capacidad de adaptación al implementar medidas como la digitalización de procesos, la reestructuración de proyectos y la renegociación de contratos. Estas estrategias fueron fundamentales para ajustarse a las nuevas condiciones del mercado y mitigar los efectos adversos de la pandemia.

Percepción del Apoyo Gubernamental: Existe una percepción generalizada de que las medidas de apoyo gubernamental fueron insuficientes para contrarrestar completamente los efectos negativos de la pandemia. Muchas empresas expresaron la necesidad de un apoyo más robusto y específico para fortalecer la resiliencia del sector frente a crisis futuras.

Perspectivas Futuras: Aunque hay cierto optimismo respecto a la recuperación económica en los próximos meses, una parte significativa de las constructoras se muestra cautelosa. Identifican áreas críticas como la mejora de la cadena de suministro y la necesidad continua de apoyo financiero para asegurar una recuperación sostenible y robusta.

En conclusión, la encuesta destaca la importancia de la adaptabilidad, la gestión de crisis efectiva y el fortalecimiento de la infraestructura de apoyo para garantizar la resiliencia del sector de la construcción en Montería frente a futuros desafíos económicos y sanitarios.

Referencias

Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL). (2020). Impacto de la pandemia en el sector de la construcción en Colombia.

CEPAL. (2020). Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones.

CUELLAR, S., & YULY, T. (2020). *LAS CONSECUENCIAS DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA MUNDIAL*. BOGOTÁ.

Federación Colombiana de la Construcción (FEDECON). (2020). Informe sobre la situación económica del sector de la construcción en Colombia durante la pandemia.

HERNANDEZ, J. (2020). *Impacto del Covid-19 en el sector de la construcción*. .

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). Impacto de la pandemia en el empleo en el sector de la construcción a nivel global.

Banco Mundial. (2020). Impactos económicos de la pandemia de COVID-19 en el comercio internacional.

McKinsey & Company. (2021). Resilient construction: Insights to help build back better after COVID-19.

World Economic Forum. (2021). The future of construction: Rebuilding construction for a post-pandemic world.

Apéndices o Anexos

Encuesta

Sección 1: Información General de la Empresa

Años de Operación:

Menos de 5 años: 10%

5-10 años: 25%

10-20 años: 40%

Más de 20 años: 25%



Número de Empleados:

Menos de 10: 15%

10-50: 35%

50-100: 30%

Más de 100: 20%



Sección 2: Impacto en la Demanda y Ventas

4. ¿Cómo ha afectado la pandemia la demanda de sus proyectos de construcción?

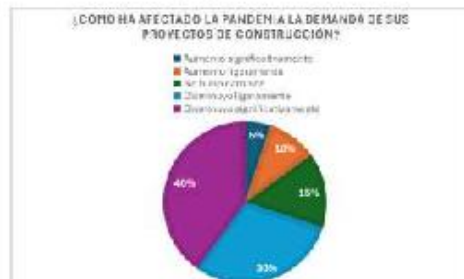
Aumentó significativamente: 5%

Aumentó ligeramente: 10%

No hubo cambios: 15%

Disminuyó ligeramente: 30%

Disminuyó significativamente: 40%



¿En qué porcentaje aproximadamente disminuyeron sus ventas durante la pandemia?

Menos del 10%: 10%

10-20%: 20%

20-30%: 25%

30-40%: 25%

Más del 40%: 20%

Sección 3: Cadena de Suministro y Costos Operativos

6. ¿Experimentó interrupciones en la cadena de suministro durante la pandemia?

Sí: 85%

No: 15%

Si respondió "Sí" a la pregunta anterior, ¿qué tipo de interrupciones experimentó?
(Seleccione todas las que apliquen)

Escasez de materiales: 70%

Aumento de precios: 60%

Retrasos en la entrega: 50%

Otros (especificar): 10%

¿Cómo afectaron estas interrupciones a sus costos operativos?

Aumentaron significativamente: 50%

Aumentaron ligeramente: 30%

No hubo cambios: 10%

Disminuyeron ligeramente: 5%

Disminuyeron significativamente: 5%

Sección 4: Liquidez y Financiamiento

9. ¿Enfrentó problemas de liquidez durante la pandemia?

Sí: 70%

No: 30%

Si respondió "Sí" a la pregunta anterior, ¿qué medidas tomó para mejorar su liquidez?
(Seleccione todas las que apliquen)

Solicitó préstamos: 60%

Renegoció deudas: 40%

Redujo gastos operativos: 50%

Otros (especificar): 10%

Sección 5: Estrategias y Adaptación

11. ¿Qué estrategias implementó para adaptarse a los desafíos durante la pandemia?
(Seleccione todas las que apliquen)

- Digitalización de procesos: 45%
- Renegociación de contratos: 35%
- Reestructuración de proyectos: 40%
- Innovación en productos y servicios: 30%
- Otros (especificar): 10%

¿Considera que las medidas de apoyo gubernamental fueron suficientes para mitigar el impacto financiero?

Sí: 20%

No: 60%

No estoy seguro/a: 20%

Sección 6: Perspectivas Futuras

13. ¿Cree que la situación financiera de su empresa mejorará en los próximos 6 meses?

- Sí: 35%

- No: 45%

- No estoy seguro/a: 20%

¿Qué medidas adicionales cree que podrían ayudar a mejorar la situación del sector de la construcción en Montería? (Seleccione todas las que apliquen)

Incremento en la producción local de materiales: 55%

Mejoras en la cadena de suministro: 60%

Apoyo financiero del gobierno: 50%

Innovaciones tecnológicas: 40%

Otros (especificar): 5%

Sección 7: Comentarios Adicionales

15. ¿Tiene algún comentario adicional sobre el impacto de la pandemia en su empresa?

- Un 50% de los encuestados dejaron comentarios adicionales, destacando la necesidad de un mayor apoyo gubernamental y la importancia de flexibilizar las normativas para facilitar la operación durante la crisis.