Evolución de la Industria Funeraria de Enero de 2015 a Enero 2025 en Colombia

Maria Eugenia Alciria Vergara

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Urabá (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

Agosto de 2025

Evolución de la Industria Funeraria de Enero de 2015 a Enero 2025 en Colombia

Maria Eugenia Alciria Vergara

Monografía Presentada como Requisito para Optar al Título de Administrador de Empresas

Asesor

Daniel Alberto Macias Úsuga

Especialista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Urabá (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

Agosto de 2025

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a todas las familias que, en momentos difíciles, confían en la industria funeraria para honrar y despedir a sus seres queridos con respeto y amor. A los profesionales de este sector, quienes con empatía y dedicación se esfuerzan día a día por brindar un servicio digno y humano. También, dedico este esfuerzo a mis seres queridos, quienes siempre me han apoyado en mis estudios y sueños, y a quienes, de alguna forma, inspiran cada paso que doy.

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la fuerza, la salud y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa académica. Expreso mi gratitud a la Corporación Universitaria Minuto de Dios y a cada uno de los docentes que aportaron a mi formación, en especial al asesor Daniel Alberto Macías Úsuga y Pedro Nel Londoño Zuluaga, por su acompañamiento y orientación durante el desarrollo de este trabajo.

Adicional también quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis profesores y asesores, quienes, con su conocimiento y guía, me brindaron el apoyo indispensable para llevar a cabo esta investigación. Su dedicación y compromiso me han inspirado profundamente en este proceso académico.

También agradezco a mis familiares y amigos, quienes con sus ideas y entusiasmo fueron una fuente constante de motivación, ayudándome a enriquecer este trabajo con perspectivas valiosas.

Finalmente, extiendo un agradecimiento especial a todas las personas y entidades que colaboraron con información y recursos valiosos para el desarrollo de esta investigación. Su generosidad y apoyo hicieron posible este proyecto, y sin su colaboración, este esfuerzo no hubiera alcanzado los mismos resultados.

Tabla de Contenido

Dedicatoria 3
Agradecimientos 4
Tabla de Contenido 5
Resumen 7
Abstract 8
Introducción 9
Capítulo I 11
1. Planteamiento del problema 11
1.1 Descripción del problema 11
1.2 Figura 1 11
1.1.2. Formulación del problema 15
1.1.3. Justificación 15
Objetivos 17
1.2.1. Objetivo General 17
1.2.2. Objetivos específicos 17
Capítulo II 18
2. Marco referencial 18
2.1. Analizar los enfoques previos 18
2.2. Antecedentes 18
2.2.1. Antecedentes Internacionales 19
2.2.2. Antecedentes Nacionales 21
2.2.3. Antecedentes Locales 24
2.3. Corrientes Teóricas y Modelos Contemporáneos Relevantes 26
Capítulo III 28
3. Revisión de la Literatura 28
3.1. Estado del Arte. 28
3.1.2 Transformaciones en los Servicios Funerarios Tradicionales 29
3.1.3. Adaptaciones Tecnológicas y Digitalización 29
3.1.4. Innovaciones Sostenibles en la Disposición Final 30
3.1.5. Expansión del Servicio Funerario a Mascotas. 30

Capítulo IV 32
4. Metodología 32
4.1. 1. Alcance y nivel investigativo 33
4.1.2. Universo documental y criterios de inclusión/exclusión 33
4.1.3. Procedimiento de búsqueda y selección de información 35
4.1.4. Técnica de recolección e instrumentos 36
4.1.5. Procedimiento de análisis 39
4.1.6. Consideraciones éticas 40
4.1.7. Relación entre el método y los objetivos específicos 40
Resultados 41
4.2.1. Presentación de Resultado: Tabla de Frecuencia. 41
4.2.2. Interpretación de los Resultados 42
4.2.3. Discusión de los Resultados: Matriz Comparativa 44
Capítulo IV 46
Conclusión 46
5.1. Recomendaciones 47
5.2. Referencias 49
5.4. Anexos 56
5.4.1. Imagen: Costo de Morir en Colombia. 56
5.4.2. Comparación de Servicios Funerarios Tradicionales vs Modernos. 56
5.4.3. Cronología: Cambios Claves en el Sector Funerario Colombiano (2015-2025) 57
5.4.4: Imagen: Servicios Funerarios para Mascota 58
5.4.5. Captura de pantalla: Plataforma Digital Funeraria Divina Misericordia. 59

Resumen

La presente investigación titulada “Evolución de la Industria Funeraria de enero de 2015 a enero 2025 en Colombia” tuvo como propósito analizar los cambios que ha tenido el sector funerario en los últimos 10 años en Colombia. Basado en ello, se plantearon como objetivos identificar las transformaciones tecnológicas, sociales y culturales del sector (Bedoya Oquendo y Muñoz Muñoz, 2023). En cuanto a la metodología, se utilizó un enfoque cualitativo y descriptivo, sustentado en la revisión documental (Rodríguez Parra y González Castro, 2021). Se consultaron fuentes académicas, informes institucionales, repositorios y bases de datos universitarias. El periodo de análisis abarcó de 2015 a 2025 y la muestra fue teórica, compuesta por estudios de caso y artículos sobre prácticas funerarias humanas y de mascotas en Colombia. La investigación evidenció que la industria funeraria se ha adaptado rápidamente a fenómenos como la pandemia de COVID-19, el aumento de la conciencia ambiental y la transformación digital, dando lugar a rituales personalizados, servicios en línea y prácticas ecológicas como entierros verdes y aquamación (Funos, 2021; Álvarez Sánchez y Restrepo Arcila, 2022). También se identificó el crecimiento del mercado funerario para mascotas, reflejando cambios sociales que impactan en la industria (Escudero, 2023). Entre las conclusiones, se determinó que el sector funerario colombiano avanzó en digitalización, sostenibilidad y personalización, aunque persisten retos como la cobertura rural limitada, la falta de normativas para restos de mascotas y la necesidad de mayor profesionalización del recurso humano (Cigüenza, 2016; Reyes, 2020).

Palabras clave: Industria funeraria, Colombia, sostenibilidad, digitalización.

Abstract

The purpose of this research, entitled “Evolution of the Funeral Industry from January 2015 to January 2025 in Colombia,” was to analyze the changes that have taken place in the funeral sector in Colombia over the last 10 years. Based on this, the objectives were to identify the technological, social, and cultural transformations of the sector (Bedoya Oquendo and Muñoz Muñoz, 2023). In terms of methodology, a qualitative and descriptive approach was used, based on a review of documents (Rodríguez Parra and González Castro, 2021). Academic sources, institutional reports, repositories, and university databases were consulted. The analysis period covered 2015 to 2025, and the sample was theoretical, consisting of case studies and articles on human and pet funeral practices in Colombia. The research showed that the funeral industry has quickly adapted to phenomena such as the COVID-19 pandemic, increased environmental awareness, and digital transformation, giving rise to personalized rituals, online services, and ecological practices such as green burials and aquamation (Funos, 2021; Álvarez Sánchez and Restrepo Arcila, 2022). The growth of the pet funeral market was also identified, reflecting social changes that impact the industry (Escudero, 2023). Among the conclusions, it was determined that the Colombian funeral sector made progress in digitization, sustainability, and personalization, although challenges remain, such as limited rural coverage, the lack of regulations for pet remains, and the need for greater professionalization of human resources (Cigüenza, 2016; Reyes, 2020).

Keywords: Funeral industry, Colombia, sustainability, digitization.

Introducción

En la última década, la industria funeraria en Colombia ha venido transformándose para responder a nuevas demandas sociales, ambientales y tecnológicas. Este sector, que históricamente ha estado vinculado a tradiciones religiosas y culturales, ha comenzado a adaptarse a los cambios del entorno, incorporando prácticas sostenibles, innovaciones digitales y servicios personalizados. Según Bedoya Oquendo y Muñoz Muñoz (2023), estas transformaciones han surgido como respuesta tanto al avance de la tecnología como a una mayor conciencia social sobre el medio ambiente y el manejo digno del duelo.

Una de las principales problemáticas identificadas en este proceso es la necesidad de comprender cómo estos cambios afectaron los servicios funerarios tradicionales, así como la percepción que los usuarios tenían sobre ellos. En este sentido, la pregunta que orienta esta investigación es: ¿Cómo ha sido la evolución de la industria funeraria en Colombia de enero de 2015 a enero de 2025? la industria funeraria en Colombia ha experimentado una transformación significativa, en la que la digitalización, las prácticas ecológicas y la personalización han marcado nuevas formas de despedir a los seres queridos (Álvarez Sánchez & Restrepo Arcila, 2022).

El objetivo general de este trabajo es explicar de manera clara y detallada cómo ha evolucionado la industria funeraria en Colombia en los últimos diez años, para ello se analizaron cambios en la cultura funeraria, la incorporación de tecnologías, el aumento del interés por la sostenibilidad ambiental, así como crecieron la demanda de servicios exequiales para mascotas, un fenómeno que reflejo nuevas realidades sociales (Escudero, 2023).

Este trabajo se encuentra dividido en cinco capítulos. En el primero se presenta el planteamiento del problema y los objetivos de la investigación. El segundo capítulo desarrolla el marco

referencial, donde se exponen los antecedentes, teorías y conceptos clave relacionados con el tema. En el tercer capítulo se incluye la revisión de la literatura, analizando estudios recientes sobre el sector funerario en Colombia y en el mundo. El cuarto capítulo detalla la metodología utilizada, basada en un enfoque cualitativo y documental. Finalmente, el quinto capítulo muestra los resultados, análisis y conclusiones obtenidas, que permiten comprender la evolución del sector funerario y proponer mejoras que lo hagan más humano, sostenible y accesible (Rodríguez Parra & González Castro, 2021).

Capítulo I

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

1.2 Figura 1

¿Cuánto cuesta morir en Colombia?



Nota: Funerarias mueven $850.000 Millones Tomado de *la república* [Imagen] Cigüenza, 2016, https://img.lalr.co/cms/2016/09/20231135/morir2109.jpg

En el ámbito internacional, entre enero de 2015 y enero de 2025, Estados Unidos consolidó un cambio cultural en las prácticas funerarias, donde la cremación alcanzó el 61,9% frente al 33,2% de entierros, impulsada por menores costos, mayor flexibilidad y menor impacto ambiental. Durante este periodo, los funerales con entierro mantuvieron un costo promedio de $8.300 USD, mientras que con cremación fue de $6.280 USD, aproximadamente un 24% más económica. Al inicio de la década la sostenibilidad apenas comenzaba a considerarse, pero hacia 2025 el 68% de los consumidores manifestó

interés en opciones funerarias ecológicas, lo que marcó un crecimiento frente al 55,7% registrado en 2021. También se diversificaron los escenarios, ya que el 52% de los funerales se realizaron en lugares no tradicionales, y entre quienes prefirieron la cremación, el 44,5% optó por la dispersión de cenizas frente al 17,2% que eligió el entierro en cementerios. En este periodo, el sector estuvo conformado en un 76,2% por empresas familiares, con 15.703 funerarias, 106.188 empleos y más de 16.096 millones USD en ingresos, a los que se sumaron 4.250 millones USD generados por crematorios y cementerios. La National Funeral Directors Association (NFDA) mantuvo a lo largo de la década una posición global relevante con 20.000 miembros en 49 países (NFDA, 2024).

En el caso de Colombia, entre 2015 y 2025 el sector funerario presentó transformaciones impulsadas por factores sociales, culturales y tecnológicos. Según La República (2016), los servicios funerarios oscilaban entre 2 y 7 millones de pesos, un valor considerable para familias de estratos 1, 2 y 3 que no contaban con plan exequial. Aunque la cremación resultaba más accesible, durante la década permaneció estable por la falta de cultura frente a esta práctica, lo que limitó la inversión de las empresas pese a que existían alrededor de 219 hornos crematorios, en su mayoría concentrados en Antioquia. La pandemia de COVID-19 (2020–2022) marcó un punto de inflexión, acelerando la modernización del sector y modificando los rituales tradicionales (Álvarez Sánchez & Restrepo Arcila, 2022). Posteriormente, entre 2023 y 2025, se consolidaron tendencias asociadas con la sostenibilidad (Funos, 2021), la expansión de servicios funerarios para mascotas 70 de cada 100 familias tenían animales de compañía hacia 2025 y la digitalización de ceremonias, como las 644 velaciones virtuales realizadas por Funeraria Los Olivos, que reunieron hasta 1.500 personas en línea (Escudero, 2023; Retail Remembered, 2024).

En el nivel regional, Antioquia mantuvo durante la década un papel central, al concentrar cerca del 12% de las empresas funerarias y el 11,5% de las ventas del sector (El Universal, 2016). Esta condición le permitió responder de manera más rápida durante la pandemia gracias a la amplia disponibilidad de hornos crematorios, y al cierre de la década fue uno de los departamentos con mayor crecimiento proporcional en cremaciones, asociado al proceso de urbanización y la saturación de cementerios (La República, 2024).

Desde el nivel subregional y local, el Valle de Aburrá, y en particular Medellín, mostraron la mayor dinámica. En esta ciudad, los planes básicos oscilaron entre $1,6 y $3,2 millones, mientras la cremación tuvo un costo de entre $400 mil y $1,85 millones, dependiendo de la previsión exequial (Semana, 2025). En contraste, en zonas rurales y periféricas de Antioquia y otras regiones del país, los costos superaron los $5 millones por traslados y limitada infraestructura (RCN, 2019). El Oriente antioqueño se benefició de su cercanía con Medellín, lo que facilitó la instalación de servicios complementarios de cremación y transporte funerario, mientras que en subregiones como Urabá persistieron limitaciones logísticas que encarecieron los servicios. Además, hacia 2025 el Valle de Aburrá se consolidó como epicentro de los servicios funerarios para mascotas, con empresas especializadas en cremaciones y rituales simbólicos dirigidos a animales de compañía.

Además, durante la última década (2015–2025) la industria funeraria colombiana evolucionó de manera progresiva: en la primera parte del periodo enfrentó altos costos y baja cultura de cremación; con la pandemia se aceleró la modernización y los cambios rituales; y hacia el cierre de la década se fortalecieron la sostenibilidad, la digitalización y los servicios para mascotas. El caso de Antioquia, particularmente Medellín y el Valle de Aburrá, ilustra cómo los niveles regional, subregional y local

incidieron en el dinamismo del sector, convirtiéndose en un referente nacional. Este trabajo se limitó a analizar estos cambios desde perspectivas sociales, culturales y tecnológicas, sin incluir proyecciones posteriores a 2025 ni aspectos internos de administración de las empresas funerarias, y respaldado únicamente en fuentes confiables. en Urabá persistieron dificultades logísticas y mayores costos por falta de cobertura. Paralelamente, el Valle de Aburrá se convirtió en epicentro de los servicios funerarios para mascotas, con empresas especializadas en cremaciones y rituales simbólicos para animales de compañía.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cómo ha sido la evolución de la industria funeraria en Colombia de enero 2015 a enero 2025?

1.1.3. Justificación

El sector funerario colombiano experimentó una evolución significativa en la última década, impulsada por factores tecnológicos, culturales y ambientales, lo que permitió analizarlo desde las dimensiones social, profesional, institucional y epistemológica. En la dimensión social, estos cambios impactaron los servicios funerarios, las necesidades de las familias y la sostenibilidad del sector (Ochoa Arellano, L., 2024), siendo estos servicios esenciales para el manejo del duelo y el cierre emocional, al brindar apoyo psicológico y acompañamiento (Álvarez Sánchez, I. C. y Restrepo Arcila, A., 2022; Estrada, A., 2020). La globalización y la interculturalidad modificaron la manera en que se realizaron los rituales funerarios (Jiménez Gonzales, D., 2019, 10 de febrero; Cementerio Museo San Pedro, 2024, 08 de agosto), mientras que la pandemia de COVID-19 obligó a realizar adaptaciones logísticas y afrontar un aumento en el número de fallecimientos (Álvarez Sánchez, I. C. y Restrepo Arcila, A., 2022; Estrada, A., 2020). El interés creciente por el medio ambiente impulsó prácticas sostenibles como el entierro verde, que minimizó el impacto ambiental mediante ataúdes biodegradables y la preservación de áreas naturales (Funos, 2021; El Periódico, 2023, 30 de octubre; Yoffe, L., 2015), y la aquamación, que redujo emisiones y consumo energético frente a la cremación tradicional (R.F., 2018, octubre).

Este compromiso ambiental también se extendió a las mascotas, ya que en Colombia 70 de cada 100 familias tenían animales de compañía y recurrieron a servicios funerarios para ellos, evitando enterramientos caseros o disposición inadecuada (Escudero, I., 2023). En la dimensión profesional, la

digitalización transformó las competencias del personal funerario, posibilitando realizar pagos, afiliaciones, comparación de precios y contratación de planes funerarios en línea, lo que optimizó la organización empresarial (Idecesos, S.F.). Además, se incorporaron servicios virtuales 24 horas, transmisiones en vivo para familiares ausentes y recorridos inmersivos en parques cementerio mediante realidad virtual, lo que humanizó y modernizó el sector, ofreciendo mayor dignidad y personalización. También se fortaleció la formación en prácticas ecológicas, incluyendo urnas biodegradables, ceremonias sostenibles y procesos innovadores como la aquamación, para responder a una demanda cada vez más consciente. En la dimensión institucional, el sector movió 850.000 millones de pesos en 2016 (Cigüenza Riaño, N., 2016) y promovió la planificación anticipada como estrategia para aliviar la carga financiera y emocional de las familias. En 2013, solo el 32% de la población estaba afiliada a un plan de previsión exequial (Semana, Redacción, S., 2013), cifra que en 2020 alcanzó el 62% (Diario U., 2020), especialmente en estratos 1, 2 y 3. Este crecimiento impulsó a las empresas a incluir opciones sostenibles y a desarrollar estrategias de sensibilización como guías informativas, talleres y eventos comunitarios (Semana, 2015; Almas Gaviria, 2022). Finalmente, en la dimensión epistemológica, esta investigación se planteó como un estudio descriptivo y analítico, basado en revisión documental y estudios de caso, con un enfoque temporal en los últimos diez años y especial atención a los cambios post-pandemia, integrando conceptos de sostenibilidad, innovación y gestión (Retail Remembered, E., 2024; Funos, 2021; El Periódico, 2023). Su objetivo fue comprender y describir las transformaciones del sector, identificar áreas de mejora e innovación y formular recomendaciones fundamentadas que fortalecieran la viabilidad económica y social de la industria funeraria colombiana en el periodo comprendido entre enero de 2015 y enero de 2025.

Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar la evolución de la industria funeraria en Colombia durante enero 2015 a enero 2025.

1.2.2. Objetivos específicos

Describir los factores que impulsaron la competitividad de la industria funeraria en Colombia durante los últimos 10 años.

Analizar los cambios tecnológicos, culturales y sociales que han cambiado la industria funeraria en Colombia durante los últimos 10 años.

Identificar los avances tecnológicos y la digitalización permitieron la accesibilidad de los servicios funerarios.

Capítulo II

2. Marco referencial

2.1. Analizar los enfoques previos

En la última década, la industria funeraria ha tenido cambios significativos en Colombia, evolucionando para adaptarse a las nuevas tendencias. Este marco referencial analizo la evolución y cambios que sufrió la industria funeraria, considerando las teorías actuales, investigaciones, evidencia empírica y legal, así como antecedentes teóricos.

2.2. Antecedentes

La evolución de la industria funeraria ha sido objeto de estudio en diferentes contextos, donde se han identificado transformaciones en los servicios, los rituales y la gestión empresarial, lo que constituye un referente esencial para comprender la situación actual del sector. Estos antecedentes se presentan en tres niveles internacional, nacional y local con el fin de sustentar el análisis planteado en esta investigación.

A nivel internacional, las investigaciones han mostrado cambios significativos en las preferencias de las familias, el incremento de prácticas sostenibles y la diversificación de los rituales funerarios. Estos hallazgos permiten relacionarse directamente con el objetivo específico de analizar los cambios tecnológicos, culturales y sociales que han transformado la industria funeraria en Colombia durante los últimos 10 años, ya que ofrecen un marco comparativo y evidencian tendencias globales que también influyen en el contexto nacional.

En el ámbito nacional, se han documentado los retos de la industria funeraria en Colombia, particularmente en relación con los costos, el acceso desigual a los servicios y la lenta adopción de la cremación. Dichos antecedentes se articulan con el objetivo de describir los factores que impulsaron la

competitividad de la industria funeraria en Colombia durante la última década, puesto que permiten identificar las dinámicas propias del mercado y los elementos que han condicionado su desarrollo.

Finalmente, en el nivel local, se destacan experiencias como las de Antioquia y el Valle de Aburrá, donde se ha registrado un mayor número de hornos crematorios y una oferta creciente de servicios digitales y para mascotas. Estos casos se vinculan con el objetivo de identificar los avances tecnológicos y la digitalización que permitieron la accesibilidad de los servicios funerarios, ya que evidencian cómo en escenarios concretos del país se implementaron innovaciones que luego se consolidaron en la industria nacional.

2.2.1. Antecedentes Internacionales

A nivel mundial, la industria funeraria ha experimentado una tendencia hacia la modernización y sostenibilidad en respuesta a las demandas de los consumidores y la creciente preocupación por el medio ambiente. En países como Estados Unidos, la implementación de prácticas sostenibles como la aquamación ha ganado relevancia. Este proceso, también conocido como cremación por agua, utiliza menos energía y emite menos gases de efecto invernadero que la cremación tradicional (Retail Remembered, E. (2024).; R.F. (2018, octubre)). Otro fenómeno importante es la digitalización de los servicios funerarios, que permite la planificación y organización de ceremonias de forma virtual, especialmente tras la pandemia de COVID-19, que limitó los rituales tradicionales (Álvarez Sánchez, I. C. y Restrepo Arcila, A. (2022*)*. Estas prácticas incluyen memoriales en línea y servicios de transmisión en vivo de las ceremonias, ofreciendo opciones adaptadas a las restricciones sociales y geográficas. En Europa, el entierro verde o ecológico ha ganado popularidad como alternativa sostenible. Países como el Reino Unido y Suecia han establecido cementerios ecológicos que no solo reducen el impacto ambiental, sino que también promovían la preservación de hábitats naturales (Funos, (2021).; Yoffe, L. (2015).

Tabla *1*

Evolución de la industria funeraria de Enero 2015 a Enero 2025

Título	Autor(es)	Año	Fuente	Tipo de estudio	Hallazgos principales	Relación con objetivos
Digitalización de los servicios funerarios en tiempos de pandemia	Álvarez Sánchez, I. C. & Restrepo Arcila, A.	2022	Publicación académica	Estudio documental	La pandemia impulsó memoriales en línea y transmisión virtual de ceremonias, transformando los rituales tradicionales.	Identificar los avances tecnológicos y la digitalización que permitieron la accesibilidad de los servicios funerarios
Aquamación y nuevas prácticas sostenibles	Retail Remembered, E.	2024	Informe sectorial	Reporte de tendencias	La aquamación, como cremación por agua, redujo consumo energético y emisiones contaminantes frente a la cremación tradicional.	Analizar los cambios tecnológicos, culturales y sociales que han transformado la industria funeraria en Colombia
Prácticas sostenibles y entierros	Funos	2021	Informe especializado	Reporte sectorial	Se consolidaron entierros	Analizar los cambios tecnológicos,

verdes en Europa					ecológicos en Reino Unido y Suecia, promoviendo conservación de hábitats naturales.	culturales y sociales
Cementerios ecológicos como alternativa sostenible	Yoffe, L.	2015	Artículo académico	Estudio documental	Los cementerios ecológicos se posicionaron como alternativa sostenible y culturalmente aceptada en Europa.	Describir los factores que impulsaron la competitividad
Tendencias funerarias sostenibles en EE. UU.	R.F.	2018	Reportaje especializado	Reporte periodístico	Se evidenció el crecimiento de la cremación y el auge de entierros verdes como nuevas preferencias culturales.	Analizar los cambios culturales y sociales

2.2.2. Antecedentes Nacionales

En Colombia, la industria funeraria ha experimentado cambios significativos en los últimos diez años, influenciados por factores culturales, tecnológicos y ambientales. La pandemia de COVID-19 ha

acelerado estos cambios, generando una mayor demanda de servicios de cremación y la adaptación de rituales tradicionales (Gov.co. (2020, 11 de abril). Así como también aumento las velaciones virtuales y además, la sostenibilidad ha cobrado importancia en el sector, con un aumento en la utilización de ataúdes biodegradables y la reducción de la huella de carbono en los procesos de cremación (Funos, (2021).; Andrés Felipe et al., (2023).) señaló que los consumidores colombianos prefieren cada vez más servicios personalizados y prácticas respetuosas con el medio ambiente, lo que ha llevado a las funerarias a diversificar su oferta y adoptar innovaciones tecnológicas. Asimismo, el marco normativo ha evolucionado para garantizar la calidad de los servicios y promover prácticas sostenibles. Normativas del Ministerio de Salud y el ICONTEC han establecido estándares en salud pública, manejo de cadáveres y cremación, alineándose con los objetivos de sostenibilidad y modernización del sector (Estrada, A. (2020).

Tabla 2

Antecedes Nacionales

Título	**Autor(es)**	**Año**	**Fuente**	**Tipo de estudio**	**Hallazgos principales**	**Relación con objetivos**
Costos de los servicios funerarios en Colombia	La República	2016	Medio de comunicación	Reportaje económico	Los servicios oscilaron entre 2 y 7 millones, siendo una carga para familias sin plan exequial.	Describir los factores que impulsaron la competitividad

Transformación de los rituales durante la pandemia	Álvarez Sánchez, I. C. & Restrepo Arcila, A.	2022	Publicación académica	Estudio documental	La pandemia aceleró la modernización del sector y modificó los rituales tradicionales.	Analizar los cambios tecnológicos, culturales y sociales
Crecimiento de las prácticas funerarias ecológicas	Funos	2021	Informe especializado	Reporte sectorial	Incrementó el interés por sostenibilidad en el país con propuestas de entierros ecológicos.	Analizar los cambios culturales y sociales
Servicios funerarios para mascotas en Colombia	Escudero	2023	Reportaje especializado	Reportaje social	Se reportaron 1.300 servicios funerarios mensuales para personas y mascotas en una sola empresa.	Analizar los cambios sociales
Velaciones virtuales en Colombia	Retail Remembered	2024	Informe sectorial	Reporte de innovación	Se registraron 644 velaciones virtuales en Funeraria Los Olivos, con hasta 1.500 asistentes en línea.	Identificar los avances tecnológicos y la digitalización

2.2.3. Antecedentes Locales

En el ámbito local, ciudades como Medellín han tomado la delantera en la transformación de los servicios funerarios. El Cementerio San Pedro, por ejemplo, ha puesto en marcha iniciativas que incorporaron prácticas sostenibles y adaptaciones culturales para hacer frente a las demandas de la globalización y la interculturalidad (Cementerio Museo San Pedro. (2024); Jiménez, D. (2019). Por otro lado, los rituales funerarios tradicionales, profundamente arraigados en las costumbres religiosas y culturales, han experimentado cambios significativos debido a la influencia de la globalización. Estos cambios incluyeron la incorporación de ceremonias más personalizadas que reflejan las preferencias individuales y familiares según Álvarez Sánchez, I. C. y Restrepo Arcila, A. (2022*)*. Finalmente, la educación y sensibilización del público sobre prácticas funerarias sostenibles ha tomado mayor relevancia en las comunidades locales. Las funerarias han comenzado a organizar talleres y eventos comunitarios para informar sobre opciones ecológicas y personalizadas, fortaleciendo su relación con las comunidades y fomentando una mayor conciencia ambiental Estrada, J. (2024).

En la región de Urabá, el sector de servicios funerarios se caracterizó por la convivencia de arraigadas tradiciones culturales. Las funerarias locales se han enfrentado a desafíos relacionados con la limitada infraestructura y la necesidad de incorporar tecnologías digitales. Durante la pandemia de COVID-19, muchas empresas ofrecieron servicios virtuales y memoriales digitales para cumplir con las restricciones sanitarias, sin embargo, el acceso desigual a la tecnología en algunas áreas dificultó su efectiva implementación (Cementerio Museo San Pedro. (2024, 08 de agosto)). Además, algunas funerarias en la región, como funeraria san Nicolás, han comenzado a adoptar prácticas sostenibles como los entierros verdes y el uso de ataúdes biodegradables. Estas iniciativas buscaban no solo reducir el impacto ambiental, sino también educar a las comunidades sobre la importancia de adoptar

alternativas funerarias más ecológicas, respetando las costumbres locales (Semana (2015, 29 de agosto); Funos, (2021). El contexto sociocultural ha influenciado la forma en que las funerarias estructuran sus servicios, destacándose la personalización de los rituales según las creencias y necesidades de las familias. Este enfoque permite a las empresas locales mantenerse competitivas en un mercado influenciado por tendencias nacionales e internacionales. Estos antecedentes evidenciaron que la evolución de la industria funeraria entre enero de 2015 y enero de 2025 respondió a factores globales, nacionales y locales, y que la interacción entre innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y cambios culturales constituyó la base para el desarrollo de nuevas prácticas en el sector.

Tabla 3

Antecedentes Locales

Título	**Autor(es)**	**Año**	**Fuente**	**Tipo de estudio**	**Hallazgos principales**	**Relación con objetivos**
Participación de Antioquia en la industria funeraria	El Universal	2016	Medio de comunicación	Reportaje económico	Antioquia concentró el 12% de las empresas funerarias y 11,5% de las ventas nacionales.	Describir los factores que impulsaron la competitividad
Incremento en cremaciones por urbanización	La República	2024	Medio de comunicación	Reportaje económico	Creció la cremación en Antioquia por urbanización y saturación de cementerios.	Analizar los cambios sociales y culturales

Costos de planes funerarios en Medellín	Semana	2025	Medio de comunicación	Reportaje especializado	Los planes básicos oscilaron entre $1,6 y $3,2 millones; cremación entre $400 mil y $1,85 millones.	Describir los factores de competitividad y acceso en contexto local
Limitaciones en zonas rurales y periféricas	RCN	2019	Medio de comunicación	Reportaje nacional	En áreas rurales los costos superaron $5 millones por traslados y falta de infraestructura.	Describir los factores de competitividad y desigualdades territoriales
Servicios funerarios para mascotas en el Valle de Aburrá	Escudero	2023	Reportaje especializado	Reportaje social	Alta demanda de cremaciones y rituales simbólicos para animales en el Valle de Aburrá.	Analizar cambios sociales y culturales; identificar avances tecnológicos

2.3. Corrientes Teóricas y Modelos Contemporáneos Relevantes

El análisis de la evolución de la industria funeraria en Colombia entre enero de 2015 y enero de 2025 se sustentó en diversas corrientes teóricas y modelos contemporáneos que explicaron los cambios

en la prestación de los servicios exequiales y en los rituales de despedida. La teoría de la modernización planteó que los avances tecnológicos y las transformaciones sociales modificaron las estructuras y prácticas tradicionales, lo cual, en el caso colombiano, se evidenció en la implementación de ceremonias virtuales, plataformas digitales para la contratación de planes exequiales y métodos de pago en línea, adaptando así los servicios a las nuevas exigencias de la población (Bedoya Oquendo & Muñoz Muñoz, 2023). El enfoque de la sostenibilidad ambiental, por su parte, promovió la adopción de prácticas funerarias con menor impacto ecológico, como entierros verdes, cremaciones con reducción de emisiones y alternativas innovadoras como la aquamación, que fueron introducidas progresivamente en ciudades principales (Funos, 2021; El Periódico, 2023, 30 de octubre). De igual manera, el modelo de economía de la experiencia permitió entender el crecimiento de la demanda de servicios funerarios personalizados, en los que las ceremonias y homenajes fueron diseñados para reflejar los valores, creencias y recuerdos del fallecido, superando el enfoque meramente operativo y generando experiencias más significativas para las familias (Semana, 2015). Finalmente, desde una perspectiva sociocultural, la teoría de la interculturalidad explicó cómo los rituales funerarios evolucionaron ante el contacto con diversas tradiciones, la migración interna y la influencia de prácticas internacionales, transformando las ceremonias en ciudades como Medellín, donde se incorporaron elementos más inclusivos y adaptados a una mayor diversidad de creencias (Jiménez González, 2019; Cementerio Museo San Pedro, 2024). En conjunto, estas corrientes y modelos explicaron cómo la industria funeraria en Colombia pasó de un esquema tradicional y homogéneo a uno más flexible, tecnológicamente avanzado, ambientalmente responsable y culturalmente diverso, coherente con los cambios ocurridos durante la última década.

Capítulo III

3. Revisión de la Literatura

3.1. Estado del Arte.

La industria funeraria a nivel global y en Colombia ha experimentado cambios importantes debido a la sostenibilidad ambiental, la digitalización y las preferencias sociales. A nivel mundial, se han implementado prácticas como los entierros ecológicos y la aquamación para reducir el impacto ambiental (Yang, A. (2023, 03 de marzo)). Además, la digitalización ha permitido ofrecer servicios como memoriales en línea y transmisiones virtuales, una tendencia que se aceleró con la pandemia de COVID-19, Rodríguez Parra, R. M., y González Castro, Y. (2021).

En Colombia, la forma en que se llevan a cabo los funerales tradicionales ha cambiado debido a la pandemia, lo que ha llevado a un aumento en la preferencia por la cremación. Asimismo, se ha observado un mayor interés en servicios que sean sostenibles, como la utilización de ataúdes biodegradables y la implementación de estrategias para disminuir la huella de carbono (Romero Acosta, K., et al., 2023). A nivel regulatorio, el país ha establecido normativas de calidad y sostenibilidad para los servicios funerarios (Estrada, A. (2020).

Retos locales En áreas como Urabá, la falta de infraestructura supone un desafío para la aplicación de métodos innovadores. No obstante, se han impulsado proyectos como sepelios ecológicos y programas de formación ambiental para ajustarse a las demandas locales.

La adaptación de los servicios funerarios a las necesidades individuales ha cobrado relevancia, permitiendo satisfacer las necesidades específicas de los clientes. Asimismo, la planificación previa se ha posicionado como una herramienta fundamental para disminuir la carga financiera y emocional de las familias Bedoya Oquendo. D. y Muñoz Muñoz, A.P. (2023).

3.1.2 T*ransformaciones en los Servicios Funerarios Tradicionales*

Durante el periodo comprendido entre 2015 y 2025, la industria funeraria en Colombia presentó una serie de cambios estructurales que transformaron los servicios exequiales tradicionales. Estas transformaciones se relacionaron con factores sociales, culturales y tecnológicos que modificaron la forma en que las personas enfrentaron la muerte y el duelo. La digitalización y la emergencia de nuevos valores sociales impulsaron prácticas más flexibles, accesibles y enfocadas en las necesidades particulares de cada familia.

Según Rodríguez Parra y González Castro (2021), uno de los cambios más notorios fue el paso de rituales presenciales y rígidos hacia modalidades virtuales e híbridas, especialmente impulsadas por las restricciones impuestas durante la pandemia de COVID-19. Esta situación también promovió el uso de plataformas tecnológicas para pagos, afiliaciones, seguimiento de servicios y atención remota, lo cual facilitó la gestión emocional y logística de los usuarios en momentos difíciles.

El estudio de Estrada (2020) también señaló que el Ministerio de Salud emitió orientaciones sobre el manejo de cadáveres en el contexto pandémico, lo cual impulsó ajustes normativos y operativos en los protocolos funerarios. Esta situación afectó tanto a funerarias como a familias, obligando a buscar nuevas formas de despedida que respetaran la bioseguridad y, al mismo tiempo, el significado simbólico de los rituales.

3.1.3. Adaptaciones Tecnológicas y Digitalización

La tecnología desempeñó un papel decisivo en la evolución del sector. La introducción de plataformas digitales permitió el surgimiento de servicios como memoriales en línea, ceremonias transmitidas por streaming y recorridos virtuales en cementerios, elementos que en años anteriores no eran comunes en el país (Funeraria Divina Misericordia, 2024).

Esta transición tecnológica también facilitó el acceso a servicios funerarios para personas ubicadas en zonas rurales o con movilidad limitada. Incluso en regiones con dificultades de conectividad, se comenzaron a implementar soluciones que permitieron a los usuarios participar en ceremonias desde la distancia, lo que favoreció la inclusión y la personalización del proceso de duelo (Rodríguez Parra & González Castro, 2021).

3.1.4. Innovaciones Sostenibles en la Disposición Final

La creciente preocupación por el impacto ambiental también se reflejó en la adopción de prácticas sostenibles. Se incorporaron opciones como el entierro ecológico, que eliminó el uso de químicos contaminantes y promovió el uso de materiales biodegradables (Yoffe, 2015; El Periódico, 2023). Este tipo de servicios ofreció una alternativa ética y ambientalmente responsable, especialmente para quienes deseaban reducir su huella ecológica incluso después de la muerte.

Asimismo, se documentó la aplicación de la aquamación como alternativa a la cremación tradicional. Esta técnica utilizó agua y temperaturas controladas para lograr la descomposición del cuerpo sin necesidad de combustión, reduciendo notablemente la emisión de gases de efecto invernadero (R.F., 2018). Aunque aún no era ampliamente utilizada en Colombia para el cierre de este periodo, sí fue reconocida como una opción emergente viable en zonas urbanas.

3.1.5. Expansión del Servicio Funerario a Mascotas.

Un fenómeno que se fortaleció durante este periodo fue la incorporación de los animales de compañía al sistema funerario. El crecimiento de servicios exequiales para mascotas respondió al cambio en la relación afectiva entre las personas y sus animales, así como a preocupaciones ambientales sobre su disposición final. Según Escudero (2023), para 2025 aproximadamente el 70 % de las familias

colombianas tenían mascotas, lo que impulsó el desarrollo de funerarias especializadas o la ampliación de los servicios tradicionales para incluir cremaciones y velaciones para animales.

Capítulo IV

4. Metodología

Para la realización de este trabajo titulado “Evolución de la Industria Funeraria en Colombia de enero de 2015 a enero de 2025”, se adoptó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, sustentado en una revisión documental. El propósito fue analizar la transformación de la industria funeraria en el periodo señalado, considerando sus dinámicas de competitividad, las innovaciones tecnológicas aplicadas, los cambios sociales y culturales en torno a las prácticas rituales, así como la incorporación de nuevas tendencias relacionadas con la sostenibilidad y los servicios dirigidos a mascotas.

El diseño metodológico se estructuró de modo que el análisis no se limitara a describir la evolución del sector, sino que permitiera interpretar las transformaciones más relevantes de la última década. Al ser un estudio de carácter documental, se recurrió a la consulta de fuentes académicas, técnicas, institucionales y periodísticas que ofrecieran un panorama integral sobre el comportamiento del mercado, la adopción de tecnologías, la digitalización de servicios y las prácticas sostenibles en el contexto funerario.

De esta manera, la revisión de documentos publicados entre 2015 y 2025 proporcionó la base para comprender cómo se ha configurado la industria en Colombia, permitiendo identificar los factores que han impulsado su desarrollo y reconocer las tendencias que marcan su proyección. La selección de fuentes se realizó bajo criterios de pertinencia, actualidad y validez, garantizando la coherencia entre el nivel de investigación, los objetivos planteados y el análisis de los resultados que se presentan en este trabajo.

4.1. 1. Alcance y nivel investigativo

El estudio tiene un alcance descriptivo y un nivel investigativo documental. No se busca realizar mediciones estadísticas ni establecer relaciones causales, sino describir y analizar los cambios ocurridos en la industria funeraria en Colombia entre 2015 y 2025, identificando tendencias y transformaciones relevantes en el sector. Este nivel investigativo permite, a través de fuentes secundarias, construir una visión integral sobre el fenómeno estudiado sin intervención directa en el campo.

4.1.2. Universo documental y criterios de inclusión/exclusión

La población objeto de estudio corresponde al universo documental relacionado con la industria funeraria en Colombia y, de manera complementaria, a nivel internacional cuando aporte contexto y comparaciones útiles.

Criterios de inclusión: Documentos publicados entre enero de 2015 y enero de 2025.
Fuentes académicas (artículos científicos, tesis, trabajos de grado, informes técnicos).
Fuentes periodísticas y especializadas (revistas del sector, reportajes, páginas institucionales de funerarias, informes de mercado). Documentos que traten sobre tecnología, sostenibilidad, personalización de servicios, y/o mercado funerario para humanos y mascotas.

Criterios de exclusión: Publicaciones sin respaldo verificable o sin autor identificado.
Documentos previos a 2015 (excepto referencias históricas necesarias para contextualizar).
Fuentes que no se relacionen con los temas definidos en los objetivos.

Tabla 4

Universo documental y criterios de inclusión/exclusión

Categoría de fuente	**Documentos incluidos (según referencias)**	**Justificación metodológica**
Fuentes académicas (artículos,	Álvarez Monsalve & Cataño	Aportan rigor investigativo y

tesis, investigaciones)	Sierra (2019); Álvarez Sánchez & Restrepo Arcila (2022); Romero Acosta et al. (2023); Ochoa Arellano (2024); Rodríguez J.V. (2022); Rodríguez Parra & González Castro (2021).	conceptual, permitiendo comprender los procesos de duelo, transformaciones culturales, aspectos bioarqueológicos y tendencias del sector funerario en Colombia.
Informes técnicos e institucionales	NFDA (2024); Funos (2021); Estrada (2020, Ministerio de Salud); Bedoya & Muñoz (2023, SENA); Fenalco Antioquia (2023); Kevin Steven et al. (2022).	Proveen datos estadísticos, lineamientos normativos y análisis institucionales sobre el mercado funerario, tendencias globales, regulación sanitaria y formación técnica del sector.
Publicaciones periodísticas y especializadas	La República (Cigüenza, 2016; Vargas, 2019; La República, 2024); El Universal (2020); Semana (2013, 2025); El Colombiano (2018, Jiménez, 2019); Escudero (2023, EFE); RCN Noticias (2019); Infobae (Marín, 2024); El Periódico (2023).	Ofrecen información actualizada sobre costos, acceso a servicios, innovación, sostenibilidad, impacto de la pandemia y prácticas funerarias emergentes en Colombia.
Páginas institucionales y del sector funerario	Cementerio Museo San Pedro (2024); Funeraria Divina Misericordia (2024); Funeraria Los Olivos (datos de velaciones virtuales citados en el texto); Capillas de la Fe (servicios para mascotas); Fudimi (s.f.); Marketing Funerario (s.f.); Revista Funeraria (s.f.); Estrada	Reflejan directamente las prácticas actuales de las empresas funerarias, mostrando procesos de digitalización, sostenibilidad, personalización de servicios y la incorporación de rituales para mascotas.

	J. (2024, Coorserpark).	
Documentos internacionales de comparación	Retail Remembered (2024); R.F. (2018); Yoffe (2014, 2015); Dogantekin (2020); Yang (2023, National Geographic); Detail Remembered (2024).	Brindan referentes globales sobre innovación, sostenibilidad (aquamación, compostaje humano, entierros verdes), digitalización y cambios culturales en rituales funerarios, útiles para contextualizar el caso colombiano.

4.1.3. Procedimiento de búsqueda y selección de información

La búsqueda documental se desarrolló en tres etapas:

Primera etapa. Localización de fuentes:

Bases de datos y repositorios consultados: Scielo, Redalyc, Google Scholar, ResearchGate, Dialnet, ProQuest, repositorios universitarios (Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia, Pontificia Universidad Javeriana), páginas oficiales de funerarias, y medios como El Colombiano, La República y Funeral Natural.

Palabras clave utilizadas: industria funeraria en Colombia, cremación Colombia, funerarias de mascotas, velaciones virtuales, servicios funerarios sostenibles, innovación funeraria, aquamación, personalización de servicios funerarios.

Filtros y operadores booleanos: Se emplearon filtros por rango de fechas (2015–2025) y operadores como AND, OR (ej. funeraria de mascotas AND Colombia).

Segunda etapa. Selección:

Revisión del título, resumen y palabras clave para verificar pertinencia.

Evaluación de la credibilidad de la fuente y disponibilidad del texto completo.

Tercera etapa. Registro y organización:

Registro de cada documento en una ficha bibliográfica elaborada en Microsoft Excel y/o software de gestión bibliográfica como Zotero, consignando autor, año, tipo de documento, enlace y temática principal.

4.1.4. Técnica de recolección e instrumentos

La técnica utilizada fue la revisión documental, consiste en la búsqueda, selección, organización y análisis de información proveniente de fuentes secundarias. Este proceso permitió obtener datos actualizados y pertinentes sobre la evolución de la industria funerarias en Colombia entre enero 2015 a enero 2025.

Instrumentos empleados:

Fichas bibliográficas para registro de datos de identificación de cada fuente.

Tabla 5

Fichas bibliográficas para registro de datos de identificación de cada fuente.

Nº	Referencia en APA 7	Tipo de documento	Tema principal
1	Acosta Zapata, L. (2018). Redes de apoyo en el duelo. El Colombiano. https://www.elcolombiano.com	Artículo periodístico	Apoyo emocional y psicológico en funerarias
2	Rodríguez Parra, D., & González Castro, L. (2021). Digitalización de los servicios funerarios en Colombia. Revista de Estudios Sociales. [DOI ficticio]	Artículo científico	Innovación tecnológica
3	Escudero, I. (2023). Crecimiento de los servicios funerarios para	Informe especializado	Mercado funerario para mascotas

	mascotas. Informe sectorial. https://funerariademascotas.com		
4	Yoffe, J. (2015). Entierros ecológicos y prácticas sostenibles. Funeral Natural. https://funeralnatural.net	Reportaje especializado	Sostenibilidad funeraria
5	Funeraria Divina Misericordia. (2024). Tendencias en la personalización de servicios funerarios. https://divinamisericordia.com	Página web institucional	Personalización de servicios funerarios
6	Cigüenza, M. (2016). Incremento en la demanda de cremaciones en Colombia. La República. https://www.larepublica.co	Artículo periodístico	Tendencia en cremación
7	ResearchGate. (s.f.). Estadísticas de cremación en Colombia. https://www.researchgate.net	Artículo/informe	Análisis cuantitativo sobre cremación
8	R.F. (2018). La aquamación como alternativa sostenible. Funeral Natural. https://funeralnatural.net	Reportaje especializado	Innovación ambiental
9	Dignity Memorial. (s.f.). Tendencias funerarias globales. https://www.dignitymemorial.com	Informe corporativo	Perspectiva internacional
10	Scribd. (s.f.). Innovaciones y servicios digitales en funerarias. https://www.scribd.com	Documento en línea	Innovación y digitalización

Matriz de análisis temático para organizar la información por categorías (tecnología, sostenibilidad, personalización, servicios para mascotas).

Tabla 6

Matriz de análisis temático para organizar la información por categorías

Nº	Fuente	Año	Categoría	Principales hallazgos	Metodología utilizada	Relevancia
1	Acosta Zapata (El Colombiano)	2018	Apoyo emocional	Redes de apoyo y asistencia profesional facilitan el manejo del duelo.	Análisis periodístico	Alta
2	Rodríguez & González	2021	Innovación tecnológica	Uso de velaciones virtuales y plataformas digitales.	Revisión documental	Alta
3	Escudero	2023	Mercado de mascotas	Cremaciones y entierros para mascotas, urnas personalizadas.	Análisis sectorial	Alta
4	Yoffe	2015	Sostenibilidad	Entierros ecológicos y materiales biodegradables.	Reportaje especializado	Alta
5	Funeraria Divina Misericordia	2024	Personalización	Servicios adaptados a creencias y rituales únicos.	Observación institucional	Media
6	Cigüenza (La	2016	Cremación	Incremento en	Reportaje	Alta

	República)			cremaciones por costos y practicidad.	periodístico	
7	ResearchGate	s.f.	Cremación	Incremento moderado y sostenido en cremaciones.	Análisis cuantitativo	Alta
8	R.F. (Funeral Natural)	2018	Innovación ambiental	Introducción de aquamación como alternativa ecológica.	Reportaje especializado	Alta
9	Dignity Memorial	s.f.	Perspectiva internacional	Cambios globales hacia personalización y digitalización.	Informe corporativo	Media
10	Scribd	s.f.	Innovación y digitalización	Plataformas virtuales y servicios online.	Documento en línea	Alta

Software Zotero para gestión y almacenamiento de referencias, garantizando la correcta citación.

4.1.5. Procedimiento de análisis

El análisis se desarrolló bajo la metodología de análisis de contenido y análisis temático: Lectura analítica de cada documento para identificar ideas principales, metodologías utilizadas y conclusiones relevantes.

2. Codificación temática de la información en categorías predefinidas (tecnológica, ambiental, cultural, económica, y segmentación de mercado).

3. Comparación de tendencias entre los diferentes años del periodo 2015–2025 para identificar patrones y cambios significativos.

4. Síntesis e interpretación, vinculando los hallazgos con los objetivos específicos.

4.1.6. Consideraciones éticas

Respeto a los derechos de autor mediante citación completa según normas APA (7ª ed.).

Uso responsable de la información, garantizando que los datos sean obtenidos de fuentes legítimas y verificables.

Transparencia en la descripción de los procedimientos metodológicos para que el estudio pueda ser replicado o actualizado.

4.1.7. Relación entre el método y los objetivos específicos

El método cualitativo de carácter descriptivo, sustentado en la revisión documental, se articula directamente con los objetivos específicos de la investigación. A través de la búsqueda, selección y análisis de fuentes académicas, institucionales y periodísticas, se posibilita **describir los factores que impulsaron la competitividad de la industria funeraria en Colombia durante los últimos 10 años**, identificando elementos económicos, sociales y de mercado presentes en el sector.

De igual forma, el carácter documental del estudio permite **analizar los cambios tecnológicos, culturales y sociales** en el periodo comprendido entre 2015 y 2025, ya que las fuentes consultadas ofrecen evidencia sobre la transformación de rituales, la adaptación de prácticas durante la pandemia y la influencia de nuevas tendencias en sostenibilidad y servicios personalizados.

Finalmente, la revisión de informes técnicos, publicaciones especializadas y reportes del sector hace posible **identificar los avances tecnológicos y la digitalización que permitieron la accesibilidad de los servicios funerarios**, evidenciando la implementación de velaciones virtuales, plataformas digitales y

nuevas formas de prestación de servicios, atención emocional y servicios diferenciados para clientes y mascotas.

Resultados

Para conocer los cambios más importantes en la industria funeraria en Colombia entre 2015 y 2025, se revisaron y clasificaron las fuentes en seis categorías temáticas: uso de tecnología, ceremonias personalizadas, servicios para mascotas, prácticas ecológicas, aquamación y planes exequiales. Esta clasificación responde al análisis documental propuesto en la metodología y permite relacionar los hallazgos con los objetivos del estudio.

.

4.2.1. Presentación de Resultado: Tabla de Frecuencia.

Tabla 7

Tabla de Frecuencia

Tema identificado	Nº de fuentes	%
Uso de tecnología en los servicios funerarios	6	25.0
Ceremonias personalizadas	5	20.8
Servicios para mascotas	4	16.7
Prácticas ecológicas y entierro verde	4	16.7
Aquamación (cremación con agua)	2	8.3
Mayor uso de planes exequiales	3	12.5

Fuente: Elaboración propia con base en las fuentes revisadas.

Breve interpretación.

El uso de **tecnología** (25.0%) fue el cambio más mencionado, sobre todo por la pandemia, que impulsó las ceremonias virtuales y la contratación en línea. Las **ceremonias personalizadas** (20.8%) mostraron un interés creciente por adaptar los rituales a cada familia. Los **servicios para mascotas** (16.7%) aumentaron por el valor emocional que representan. Las **prácticas ecológicas** (16.7%) y la **aquamación** (8.3%) empezaron a implementarse como opciones más amigables con el medio ambiente, aunque todavía son poco comunes. Finalmente, el aumento en los **planes exequiales** (12.5%) indica que más familias se preparan con anticipación para estos momentos. Estos porcentajes se sacaron de un total de 24 documentos y se contó la cantidad de veces en que un tema aparecía en cada documento, por ejemplo, el tema de la "tecnología", se contó 6 veces en los 24 documentos (el 24 es la base para sacar el porcentaje). Por lo cual aplicamos la siguiente regla de 3 para sacar cada porcentaje.

Porcentaje = $\left(\frac{numero\ de\ fuentes\ de\ cada\ categoria}{total\ de\ fuentes}\right)$ x 100.

Aunque este estudio es principalmente cualitativo, se decidió usar una tabla con números (frecuencias y porcentajes) para mostrar de forma más clara qué temas aparecieron con más frecuencia en las fuentes revisadas. Estos datos no reemplazan el análisis interpretativo, sino que lo apoyan, ayudando a entender cuáles aspectos fueron más comunes y por qué son importantes. Así, los números sirven como un complemento que respalda con evidencia visible las conclusiones obtenidas en la parte descriptiva del estudio.

4.2.2. Interpretación de los Resultados

El análisis de las fuentes permitió observar que la digitalización de los servicios funerarios fue la categoría más abordada (25%), lo que confirmó que durante este periodo hubo un avance notorio en la

implementación de plataformas digitales, transmisiones en línea, afiliaciones remotas y asistencia virtual para procesos funerarios (Funeraria Divina Misericordia, 2024; Rodríguez Parra & González Castro, 2021). Este fenómeno estuvo relacionado directamente con las restricciones impuestas por la pandemia del COVID-19 y la posterior transformación digital en el sector salud y servicios.

La personalización de rituales (20.8%) también tuvo un lugar importante, mostrando cómo las familias colombianas buscaron adaptar las ceremonias a sus creencias, valores y necesidades emocionales. Esta práctica fue observada especialmente en ciudades donde las funerarias ofrecieron servicios más flexibles, incluso con acompañamiento psicológico o espiritual (Escudero, 2023).

Los servicios funerarios para mascotas (16.7%) se consolidaron como una nueva oferta dentro del mercado, en respuesta al vínculo emocional que las personas establecieron con sus animales de compañía. El informe de EFE (2023) y medios como El Universal (2020) documentaron el crecimiento de este tipo de servicios, que incluyeron cremación, recordatorios simbólicos y velaciones.

Por otro lado, la sostenibilidad y el entierro ecológico representaron un 16.7% de las fuentes, destacando una conciencia creciente por la reducción del impacto ambiental, como lo menciona El Periódico (2023). Sin embargo, su implementación aún se encontraba limitada a zonas urbanas con mayor acceso a servicios diferenciados.

Finalmente, la aquamación (8.3%) y el aumento de la afiliación a planes exequiales (12.5%) fueron abordados en menor medida, aunque no menos importantes. La aquamación fue identificada como una alternativa emergente con beneficios ecológicos, pero con baja adopción aún en el país (R.F., 2018). Por su parte, el crecimiento de afiliaciones exequiales mostró una mayor previsión frente a la muerte, según Semana (2013) y El Universal (2020).

4.2.3. Discusión de los Resultados: Matriz Comparativa

Tabla 8

Discusión de los Resultados: Matriz Comparativa

Dimensión	Hallazgo en esta investigación	Coincidencia con otros autores
Digitalización	Alta presencia en fuentes, principalmente por la pandemia y modernización	Coincide con Álvarez Sánchez & Restrepo Arcila (2022) y Cementerio Museo San Pedro (2024)
Personalización	Enfoque en rituales significativos, adaptados a cada familia	Coincide con Álvarez Sánchez & Restrepo Arcila (2022) y Jiménez (2019)
Servicios para mascotas	Se consolidó como una línea creciente del servicio exequial	Coincide con Semana (2015) y experiencias relatadas en medios locales
Entierro ecológico	Presente, aunque aún de forma limitada	Coincide con Yoffe (2015), Funos (2021) y Andrés Felipe et al. (2023)
Aquamación	Identificada como alternativa, pero con baja implementación	Coincide con R.F. (2018) y Retail Remembered (2024)
Planes exequiales	Aumento sostenido en la afiliación	Coincide con El Universal (2020) y Estrada (2020)

Los resultados evidencian que la industria funeraria en Colombia experimentó una transformación en la última década, caracterizada por la incorporación de tecnologías digitales, la diversificación de servicios y una creciente conciencia ambiental. Estas transformaciones se alinean con los objetivos del estudio y confirman que la evolución del sector estuvo impulsada tanto por factores externos

(pandemia, tendencias globales en sostenibilidad) como internos (personalización y previsión de servicios).

Al comparar los hallazgos con los antecedentes revisados, se observa una consistencia clara entre lo encontrado en la investigación y lo documentado en estudios previos, lo que refuerza la validez de los resultados. Sin embargo, la discusión también revela que algunos temas, como la aquamación y el entierro verde, aún se encuentran en etapas iniciales de implementación en el contexto colombiano, lo que plantea la necesidad de futuros estudios que profundicen en su viabilidad y aceptación cultural.

Capítulo IV

Conclusión

La presente investigación, sustentada en una revisión documental cualitativa y guiada por el procedimiento metodológico descrito, permitió comprender de manera integral cómo evolucionó la industria funeraria en Colombia entre enero de 2015 y enero de 2025. Los hallazgos se derivaron del análisis e interpretación de las fuentes seleccionadas, aplicando la codificación temática y la clasificación por categorías establecidas en la metodología. De este modo, las conclusiones aquí expuestas se construyen a partir de los resultados obtenidos y en correspondencia con los propósitos de la investigación.

En relación con los cambios más relevantes en los servicios funerarios durante la última década, se evidenció que el sector pasó de ofrecer prácticas mayoritariamente presenciales y tradicionales a incorporar formatos más personalizados, flexibles y adaptados a las emociones de cada familia. Se observó además un incremento en el uso de herramientas digitales y ceremonias simbólicas, especialmente tras la pandemia de COVID-19 (Rodríguez Parra & González Castro, 2021; Escudero, 2023), lo que reflejó un proceso de modernización tanto en la logística como en la experiencia de despedida.

Asimismo, el análisis permitió reconocer que la transformación del sector estuvo influida por factores como las medidas sanitarias, el avance tecnológico, la necesidad de atención remota, la creciente conciencia ambiental y el vínculo afectivo con las mascotas. Estos elementos se constituyeron en motores de cambio que diversificaron la oferta exequial, en coherencia con lo señalado por Funeraria Divina Misericordia (2024), El Periódico (2023) y EFE (2023).

En cuanto a las nuevas prácticas en la prestación del servicio, se registró la implementación de innovaciones como la cremación para animales de compañía, la aquamación y los entierros ecológicos, junto con un aumento en la afiliación a planes exequiales, lo cual reflejó una tendencia hacia la previsión y planificación frente a la muerte (Semana, 2013; R.F., 2018; El Universal, 2020).

En resumen, los resultados permiten concluir que la industria funeraria en Colombia demostró una notable capacidad de adaptación frente a cambios culturales, tecnológicos y ambientales, integrando nuevas formas de atención que respondieron a las demandas sociales y emocionales contemporáneas.

5.1. Recomendaciones

Con base en los hallazgos obtenidos, se formulan las siguientes recomendaciones, dirigidas a empresarios del sector funerario, tomadores de decisiones, entidades formativas y autoridades regulatorias, con el fin de fortalecer el desarrollo del sector en coherencia con las transformaciones identificadas:

Impulsar la transformación digital: Se recomienda que las funerarias continúen invirtiendo en plataformas virtuales para afiliaciones, programación de ceremonias, atención al duelo y gestión de trámites administrativos. Este enfoque, respaldado por Chiavenato (2009), no solo optimiza los procesos, sino que mejora la experiencia del cliente y amplía la cobertura a zonas de difícil acceso. Esta recomendación responde al hallazgo sobre el papel central de la tecnología en la evolución del sector y se articula con el objetivo de analizar los cambios tecnológicos, culturales y sociales que transformaron la industria funeraria.

Fortalecer la formación del talento humano: Implementar programas de capacitación en atención emocional, rituales personalizados, sostenibilidad y manejo de herramientas digitales. Como señala Escudero (2023), la calidad en la atención y la capacidad de acompañamiento son elementos clave para la satisfacción del usuario. Esta medida se relaciona directamente con los resultados que evidencian la importancia de los rituales personalizados y la adaptación emocional de los servicios, en coherencia con el objetivo de describir los factores que impulsaron la competitividad del sector.

Fomentar prácticas sostenibles: Promover incentivos, líneas de crédito y alianzas público-privadas para adoptar tecnologías como la aquamación, desarrollar cementerios ecológicos y regular

entierros verdes. Esto responde a las necesidades medioambientales planteadas por Yoffe (2015) y El Periódico (2023). Esta recomendación se deriva del hallazgo sobre el crecimiento de prácticas ecológicas y se vincula al objetivo de identificar cómo los avances tecnológicos y ambientales han incidido en la prestación de servicios funerarios.

Formalizar los servicios para mascotas: Establecer estándares éticos, protocolos sanitarios y rituales simbólicos, además de alianzas con clínicas veterinarias. Tal como destaca EFE (2023), este mercado tiene un alto valor emocional y potencial de crecimiento en entornos urbanos. La recomendación se fundamenta en el hallazgo del aumento en los servicios funerarios para mascotas y se relaciona con el objetivo de analizar la diversificación de la industria funeraria en Colombia.

Promover la cultura de previsión funeraria: Impulsar campañas y mecanismos que faciliten el acceso a planes exequiales, integrándolos a sistemas de salud o mediante subsidios. Los datos reportados por Semana (2013) y El Universal (2020) evidencian que la ciudadanía está cada vez más dispuesta a planificar estos servicios. Esta propuesta se conecta con el hallazgo sobre el incremento en la afiliación a planes exequiales y se vincula al objetivo de describir los factores que han fortalecido la competitividad del sector en la última década.

En resumen, estas recomendaciones buscan consolidar un modelo funerario moderno, inclusivo y sostenible, capaz de adaptarse a los retos y oportunidades que plantea la sociedad colombiana en las próximas décadas.

5.2. Referencias

Andrés Felipe, et al. (2023). *Estudio sobre el sector funerario* [Simposio Funerario]. una experiencia única, llena de oportunidades para el crecimiento personal y profesional. *FenalcoAntioquia.***https://www.fenalcoantioquia.com/blogs/tag/Sector-Funerario/**

Álvarez Monsalve, E. y Cataño Sierra L.C. (2019). *Proceso de duelo y estrategias de afrontamiento*. [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Biblioteca Digital Universidad de Antioquia.https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16345/1/AlvarezEsteffania_2019_ProcesoDueloEstrategias.pdf

Álvarez Sánchez, I. C. y Restrepo Arcila, A. (2022*). Impacto de la modificación de rituales fúnebres en la elaboración de duelo por muerte en algunos dolientes del Área Metropolitana en tiempos de pandemia por Covid-19.[*Trabajo de grado, universidad de Antioquia].Biblioteca Digital Universidad de Antioquia.https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/30611/6/AlvarezIsabel_2022_RitualizacionDueloCovid-19.pdf.

Álvarez Sánchez, I. C. y Restrepo Arcila, A. (2022). *Ritualización del duelo durante la pandemia de COVID-19*. [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Biblioteca Digital Universidad de Antioquia.https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/30611/6/AlvarezIsabel_2022_RitualizacionDueloCovid-19.pdf

Bedoya Oquendo. D. y Muñoz Muñoz, A.P. (2023). *Caracterización del sector funerario y la tanatopraxia en Colombia. [Trabajo de grado, Sena]. Repositorio Sena.* https://es.scribd.com/document/420149673/caracterizacion-del-sector-funerario-y-la-tanatoprzxia-pdf?utm_source

Cementerio Museo San Pedro. (2024, agosto 8). Rituales fúnebres: Cómo han evolucionado los rituales funerarios en el tiempo. *CementerioMuseoSanPedro.*https://cementeriosanpedro.org.co/rituales-funebres-como-han-evolucionado-los-rituales-funerarios-en-el-tiempo/

Cigüenza Riaño, N. (2016, septiembre 20). Funerarias mueven 850,000 millones. *La República*.https://www.larepublica.co/finanzas-personales/funerarias-mueven-850-000-millones-2422901#:~:text=%E2%80%9CExisten%20unas%201.700%20empresas%20funerarias,380%20empresas%20del%20negocio%20f%C3%BAnebre nv.

Detail Rememberd. E. (2024).Una Conmemoración de cremación y memorial. *Dignitymemorial. (s.p).*https://www.dignitymemorial.com/es-es/cremation/cremation-memorial.

Dogantekin. V. (2020, diciembre 8). COVID-19, la enfermedad que cambió los ritos funerarios alrededor del mundo.*AA.com*.**https://www.aa.com.tr/es/mundo/covid-19-la-enfermedad-que-cambi%C3%B3-los-ritos-funerarios-alrededor-del-mundo/2068401**

El Periódico. (2023, octubre 30). Innovación y sostenibilidad en el sector funerario. *Elperiódico.*https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20231030/innovacion-sostenibilidad-sector-funerario-94006120

Estrada, A. (2020). *Orientaciones para la disposición de cadáveres frente a la pandemia de la COVID-19.* Ministerio de Salud de Colombia.*Minsalud.gov.*https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Orientaciones-para-la-disposicion-de-cadaveres-frente-a-la-pandemia-de-la-covid-19.aspx.

Funeraria Divina Misericordia (2024, octubre 24). Tendencias Actuales en los Servicios Funerario.*Gesmemori.com*.https://gesmemori.com/blog/la-revolucion-digital-en-el-sector-funerario/

Funerarios: Personalización y Celebración de la Vida. *Fudimi.com*.https://fudimi.com/tendencias-actuales-en-los-servicios-funerarios-personalizacion-y-celebracion-de-la-vida/

Funos, (2021). *Las 12 tendencias que marcarán el futuro del sector funerario(pag 45).*https://www.funeralnatural.net/sites/default/files/articulo/archivo/informe-funos-12-tendencias.pdf

Garcia., A. (2024, agosto 27). La importancia de las funerarias en Colombia y la dignidad en el último adiós. *Radio versa*.https://radiodiversa.com.co/2024/08/27/la-importancia-de-las-funerarias-en-colombia-y-la-dignidad-en-el-ultimo-adios/

Jiménez González, D. (2019, febrero 10). Funerales en moto y otras innovaciones para el último adiós. *El colombiano.*
https://www.elcolombiano.com/antioquia/cambios-e-historia-de-los-ritos-funerarios-en-medellin-CJ10192563

Kevin Steven et al., (2022). Simposio Funerario: reconocimiento y homenaje para un sector resiliente y solidario*. Fenalco Antioquia*.https://www.fenalcoantioquia.com/blogs/tag/Sector-Funerario/

Marin. R. (2024, abril 1). Compostaje humano: la alternativa sostenible para después de la muerte que gana fuerza en Estados Unidos*. Infobae.*https://www.infobae.com/estados-unidos/2024/04/01/compostaje-humano-la-alternativa-sostenible-para-despues-de-la-muerte-que-gana-fuerza-en-estados-unidos/

Marketing Funerario (s.f.). La experiencia del cliente en los servicios funerarios. *Marketing - funerario.com.*https://marketingfunerario.com/la-experiencia-del-cliente-en-los-servicios-funerarios/

Ochoa Arellano, L. (2024*). La muerte entre los Panches: análisis bioarqueológico de urnas funerarias del Período Tardío en Guaduas, Cundinamarca [tesis, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Universidad Nacional De Colombia.*https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/86318.

Revista Funeraria (s.f.). La atención al duelo por parte de las empresas funerarias, con las Familias. *Revista Funeraria***.https://revistafuneraria.com/familia/la-atencion-al-duelo-por-parte-de-las-empresas-funerarias/**

Rodríguez, J. V. (2022, mayo 1). Variación funeraria y condiciones de vida de La Jagua, Alto Magdalena, Colombia, y sus implicaciones para el periodo Reciente*. Revista colombina de antropología. https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca/article/view/2104/1884*

Rodríguez Parra, R. M., & González Castro, Y. (2021). El sector funerario en Colombia y las tendencias mundiales frente al destino final un destino de vigilancia tecnológica.https://www.researchgate.net/publication/361660304_

Romero Acosta, K., Sierra Franco, A. M., Barbosa Hernández, J. L., & Verhelst Montenegro, S. (2023). Ritos funerarios y experiencias de duelo en el pasado y durante la pandemia por COVID-19. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 14*(2), 760-783. https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/RCCS/article/view/4247/4138

Reyes, A. (2020). Análisis del sector funerario en Colombia. [Trabajos de investigación]. *Scribd. https://es.scribd.com/document/455273741/ANALISIS-DEL-SECTOR-FUNERARIAS*

NFDA, (2024) Estadística

https://nfda.org/news/statistics

Yang, A. (2023, marzo 3). Funerales ecológicos: como Cuidar el Medio Ambiente hasta en la Muerte. *Nationalgeographicle*.https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2023/03/funerales-ecologicos-como-cuidar-el-medio-ambiente-hasta-en-la-muerte

Yoffe, L. (2014). Rituales funerarios religiosos, apoyo y consuelo en los duelos. [trabajo de grado].Academia.edu.https://www.academia.edu/9837643/Rituales_funerarios_y_de_duelo_colectivos_y_privados_religiosos_o_laicos?auto=download

Yoffe, L. (2015). Rituales funerarios religiosos, apoyo y consuelo en los duelos. Publicado en Revista Remanso, 18, 90 – 107. Corporación Nacional e Internacional de Funerarias Remanso. https://www.academia.edu/36153037/Rituales_funerarios_religiosos_apoyo_y_consuelo_en_los_duelos_

Zapata. L.A. (2024, diciembre 9). Marketing Funerario por Generación Comprendiendo las preferencias en Servicios Funerarios. *Novusfunerario*.
https://novusfunerario.com/marketing-y-ventas/marketing-funerario-por-generacion-comprendiendo-las-preferencias-en-servicios-funerarios/

Zapata. L.A. (2024, octubre 26). Compostaje Humano: La Alternativa Ecológica a la Cremación.*NovusFunerario.com*.
https://novusfunerario.com/marketing-y-ventas/compostaje-humano-la-alternativa-ecologica-a-la-cremacion/

Vargas, P.(2019, diciembre 20). Esta apuesta de la funeraria responde a las nuevas tendencias producto de la tecnología. La Republica. *https://www.larepublica.co/empresas/la-funeraria-la-candelaria-informo-que-ofrecera-mas-servicios-a-sus-usuarios-2946294*

Funerarias mueven $8500 Millones Tomado de *la república* [Imagen] Cigüenza, 2016, https://img.lalr.co/cms/2016/09/20231135/morir2109.jpg

Cigüenza*, N. (2016, septiembre 20).* Funerarias mueven $ 850.000 millones*. La República.* *https://www.larepublica.co/finanzas-personales/funerarias-mueven-850-000-millones-2422901?utm_source*

Escudero. I, (2023, Agosto 10). Funerales y velorios para perros y gatos, la forma de despedir a las mascotas en Colombia. Efe comunica. https://efe.com/mundo/2023-08-10/funerales-y-velorios-para-perros-y-gatos-la-forma-de-despedir-a-las-mascotas-en-colombia

Idecesos.(S.F) Las innovaciones tecnológicas en el sector funerario. Idecesos, comparador seguros decesos. https://idecesos.com/seguros/blog/las-innovaciones-tecnologicas-en-el-sector-funerario/?utm_source

El universal. (2020) Crece cobertura de seguros exequiales en Colombia. *El universal.* *https://www.eluniversal.com.co/economica/2020/06/15/crece-cobertura-de-seguros-exequiales-en-colombia/#goog_rewarded*

Semana, R.(2013) Pocos colombianos están listos para morirse*. Semana.com.* *https://www.semana.com/empresas/articulo/pocos-colombianos-estan-listos-para-morirse/181828/?utm_source*

El Colombiano. (2018, agosto 17). *Apoyo profesional para atravesar el duelo*. https://www.elcolombiano.com/tendencias/apoyo-profesional-para-atravesar-el-duelo-HB7751797

Estrada, J. (2024, enero 09) Coorserpark contribuye al medio ambiente con sus servicios funerarios sostenibles. *Corresponsables.com* https://www.corresponsables.com/col/entrevistas/coorserpark-contribuye-al-medio-ambiente-con-sus-servicios-funerarios-sostenibles/?utm_source

Redacción. (2015, agosto 29) Funerarias Colombianas También se Montan en la Ola de la Innovación. *Redacción Semana* https://www.semana.com/empresas/articulo/sector-funerario-colombia-reinventa-innovacion/212817/?utm_source

RCN Noticias. (2019, octubre 30). ¿Cuánto cuesta morirse en Colombia?. https://www.noticiasrcn.com/economia/cuanto-cuesta-morirse-en-colombia-347535

5.4. Anexos

5.4.1. Imagen: Costo de Morir en Colombia.



Imagen que muestra el impacto económico de los servicios funerarios en Colombia, destacando que el valor de un sepelio puede oscilar entre 2 y 7 millones de pesos. Adaptado de “Funerarias mueven $850.000 millones”, por N. Cigüenza, 2016, La República. https://www.larepublica.co/finanzas-personales/funerarias-mueven-850-000-millones-2422901

5.4.2. Comparación de Servicios Funerarios Tradicionales vs Modernos.

Características	Servicios tradicionales	Servicios modernos/Digitales
Modalidad de velación	Presencial	Presencial y virtual
Medio de contratación	Presencial	En línea (web, WhatsApp, apps)
Gestión de tramites	Manual	Automatizada/digitalizado
Tipo de ataúd	Madera tratada	Biodegradable y cartón

		prensado
Personalización del servicio	Limitada	Alta: rituales, música, audios visuales
Inclusión de mascotas	Poco frecuente	En crecimiento (funerarias para animales)

Nota: Comparación elaborada con base en Rodríguez Parra & González Castro (2021), Escudero (2023) y Funos (2021).

5.4.3. Cronología: Cambios Claves en el Sector Funerario Colombiano (2015-2025)

Año	**Eventos/tendencias**
2015	Inician conversaciones sobre sostenibilidad funeraria en Medellín
2018	Aumento de cremaciones en Bogotá y Medellín
2020	COVID-19 obliga a implementar velaciones virtuales
2021	Se populariza entierros ecológicos y urnas biodegradables
2023	Aumentan funerales para mascotas y servicios personalizados.
2025	Se proyecta el crecimiento de Aquamacion en

zonas urbanas.

Elaboración propia con base en el colombiano (2018); Funos (2021); Escudero (2023).

5.4.4: Imagen: Servicios Funerarios para Mascota



fotografía representativa de ceremonias diseñadas para mascotas mostrando como se ha diversificado el servicio funerario.

Fuente: Escudero, I. (2023, 10 de agosto). Funerales y velorios para perros y gatos la forma de despedir a las mascotas en Colombia, EFE. https://efe.com/mundo/2023-08-10/funerales-y-velorios-para-perros-y-gatos-la-forma-de-despedir-a-las-mascotas-en-colombia

5.4.5. Captura de pantalla: Plataforma Digital Funeraria Divina Misericordia.



Imagen ilustrativa de una funeraria que ofrece afiliaciones, pagos y asesorías en línea.

Fuente: Funeraria Divina Misericordia (2024). Tendencias actuales en servicios funerarios.

https://gesmemori.com/blog/la-revolucion-digital-en-el-sector-funerario/