



## **PLAN DE NEGOCIO PARA LA IDEACION DEL EMPRENDIMIENTO TRANSDREAMS**

Adrián Ochoa López

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

mayo de 2025

PLAN DE NEGOCIO PARA LA IDEACION DEL EMPRENDIMIENTO TRANSDREAMS

Adrián Ochoa López

Plan de negocio presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesora

María Lucelly Urrego Marín

PhD en Pensamiento Complejo, MSc en Gestión de la Innovación Tecnológica,

Administradora de Empresas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

mayo de 2025

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi familia, cuyo respaldo ha sido fundamental en mi formación personal y académica. A mis padres, por su constante apoyo, valores inculcados y por ser ejemplo de perseverancia y compromiso. A mis hermanos, por su compañía y aliento incondicional a lo largo de este proceso. Su confianza en mis capacidades ha sido un estímulo permanente para alcanzar este logro.

## **Agradecimientos**

En primer lugar, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutora, Maria Lucelly Urrego Marin, por su invaluable guía y orientación durante el desarrollo de este trabajo de grado. Su capacidad para transmitir conocimientos de manera clara y concisa fueron fundamentales para el éxito de esta investigación. Asimismo, quiero agradecer a UNIMINUTO por brindarme la oportunidad de desarrollar este trabajo de investigación y por proporcionarme los recursos necesarios para su realización.

Agradezco también a mi familia y amigos por su constante apoyo y aliento durante todo este proceso. Sus palabras de ánimo y comprensión me motivaron a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Finalmente, quiero expresar mi gratitud a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a la realización de este trabajo. Su apoyo ha sido fundamental para alcanzar esta meta.

## Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO .....	7
1. NATURALEZA DEL PROYECTO .....	8
1.1 DATOS GENERALES .....	8
1.2 PERFIL EMPRENDEDOR .....	8
1.3 TRAYECTORIA DEL NEGOCIO.....	8
1.3.1 Origen del negocio .....	8
1.4 MISIÓN .....	9
1.5 VISIÓN .....	9
1.6 IMPACTO ESPERADO A NIVEL ECONÓMICO, SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL.....	10
2. ANÁLISIS DEL SECTOR .....	12
2.1 TENDENCIAS.....	13
2.2 PRINCIPALES PRODUCTOS / SERVICIOS .....	14
2.3 PRECIOS DE VENTA .....	14
2.4 CIFRAS DE VENTAS .....	15
2.5 CLIENTES.....	17
2.6 COMPETENCIA .....	18
3. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	20
3.1 OPORTUNIDAD, PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA .....	20
3.2 SEGMENTOS DE MERCADO .....	21
3.3 MEZCLA DE MERCADEO.....	22
3.4 VALIDACIÓN DEL MERCADO.....	23
4. NORMATIVIDAD.....	27
4.1 NORMATIVIDAD EMPRESARIAL .....	27
4.2 NORMATIVIDAD TRIBUTARIA .....	27
4.3 NORMATIVIDAD TÉCNICA.....	29
4.4 NORMATIVIDAD AMBIENTAL .....	31
4.5 NORMATIVIDAD LABORAL .....	35
4.5.1 Legislación laboral, de seguridad social y seguridad y salud en el trabajo.....	35
4.5.2 Estructura organizacional .....	38
4.5.3 Organigrama .....	42
5. ANÁLISIS TÉCNICO .....	43
5.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO / SERVICIO .....	43
5.2 DIAGRAMA DE FLUJO .....	44
5.3 RECURSOS REQUERIDOS PARA LA PUESTA EN MARCHA .....	45
6. ANÁLISIS FINANCIERO .....	47
6.1 INVERSIONES Y FINANCIACIÓN .....	47
3.1.1. Inversiones .....	47
3.1.2 Financiación .....	47
6.2 NÓMINA .....	47
6.3 HONORARIOS.....	48

<b>6.4 GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS</b> .....	48
<b>6.5 VALOR MINUTO</b> .....	50
<b>6.6 FICHAS DE COSTOS</b> .....	50
<b>6.7 PROYECCIÓN DE VENTAS</b> .....	52
<b>6.8 COSTO MATERIAS PRIMAS / INSUMOS</b> .....	53
<b>6.9 ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS</b> .....	54
<i>3.9.1 Estado de resultados</i> .....	54
<i>3.9.2 Flujo de caja proyectado</i> .....	54
<b>CONCLUSIONES</b> .....	56
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	57
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	57

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Este trabajo de grado propone un emprendimiento de transporte de carga mediante una red logística tercerizada, diseñado para abordar la problemática de la informalidad en el sector del transporte de carga, que afecta la seguridad, la eficiencia y la competitividad del servicio en la región.

El modelo de negocio se enfoca en integrar una red de proveedores de transporte formalizados y certificados, ofreciendo a las empresas un servicio confiable, regulado y adaptable a sus necesidades logísticas. A través de la tercerización, el emprendimiento permite a las empresas externalizar sus operaciones de transporte con garantías de calidad y cumplimiento de normativas, reduciendo el riesgo asociado al uso de operadores informales.

La propuesta también incorpora tecnología avanzada para el monitoreo en tiempo real de la carga, optimización de rutas y verificación de la calidad del servicio, incrementando la transparencia y el control en la cadena de suministro.

La investigación de mercado realizada muestra una creciente necesidad de servicios logísticos formales y seguros, especialmente en sectores que buscan proteger sus productos y reducir costos operativos. Con una estructura de costos eficiente y un enfoque en la formalización y la tecnología, el emprendimiento se proyecta como una alternativa competitiva y confiable que fomenta la profesionalización del transporte de carga y mejora la eficiencia del sector.

# 1. NATURALEZA DEL PROYECTO

## 1.1 DATOS GENERALES

<b>Nombre:</b>	TRANSDREAMS	<b>Etapa:</b>	Ideación
<b>Actividad económica:</b>	Transporte		
<b>Sector /Subsector</b>	Transporte y almacenamiento	<b>Fecha de Inicio:</b>	
<b>Dirección:</b>			
<b>Correo</b>	Ochoalopez323@gmail.com	<b>Teléfono:</b>	3014651307

## 1.2 PERFIL EMPRENDEDOR

Adrián es una persona con espíritu aventurero, con experiencia en los sectores tanto logístico como de transportes, le apasiona lo que hace, se esfuerza para brindar las mejores soluciones a las necesidades de sus clientes, quienes son su razón de ser. para el servir a los demás y ofrecer un excelente servicio de calidad es la mayor satisfacción.

Tiene habilidades comerciales, capacidad de negociación, escucha activa, adaptabilidad para afrontar las necesidades del mercado. Capacidad de delegar funciones en el equipo de trabajo con iniciativa y creatividad para la toma de decisiones ante las circunstancias que se presentan en el diario vivir y las exigencias del mercado. Siempre tomando estas con la máxima responsabilidad y control.

Adrián lleva 2 años de experiencia en el sector logístico, donde ha aprendido a solucionar problemas e identificar necesidades en la población. teniendo como objetivo emprender para así ofertar unos servicios en el mercado, que den respuestas a las necesidades encontradas.

## 1.3 TRAYECTORIA DEL NEGOCIO

### 1.3.1 Origen del negocio

TRANSDREAMS surge de la iniciativa de un joven emprendedor con experiencia laboral en la empresa Coordinadora Mercantil, quien, a partir de su vivencia directa, identificó diversas falencias en los procesos de transporte de mercancías dirigidas a destinatarios jurídicos. Entre los principales problemas detectados se encontraban la deficiente coordinación logística y la inadecuada manipulación de los envíos, lo cual generaba retrasos significativos en las entregas e incluso la pérdida de mercancías.

Motivado por la necesidad de mejorar la eficiencia en este sector, en el año 2023 inició la formulación del proyecto TRANSDREAMS, con el objetivo de desarrollar una red logística de transporte que inicialmente opere a nivel local, con proyecciones de expansión a nivel nacional.

El propósito fundamental de TRANSDREAMS es consolidarse como una organización especializada en la prestación de servicios tercerizados de transporte, ofreciendo soluciones logísticas eficaces, seguras y confiables que contribuyan a optimizar la cadena de suministro de sus clientes.

## **1.4 MISIÓN**

En TRANSDREAMS trabajamos día a día para ofrecer servicios de transporte eficientes, seguros y puntuales. Nos dedicamos a mover mercancías con responsabilidad, utilizando herramientas tecnológicas y procesos logísticos que garantizan entregas a tiempo y en óptimas condiciones. Nuestro compromiso es ser un apoyo real para nuestros clientes, facilitando su crecimiento con soluciones prácticas y confiables.

## **1.5 VISIÓN**

Para el año 2035, TRANSDREAMS será reconocida a nivel nacional como una empresa líder en soluciones logísticas y de transporte, destacándose por su innovación tecnológica, cumplimiento y

calidad en el servicio. Aspiramos a consolidar una red operativa robusta que conecte eficientemente diferentes regiones del país, generando valor para nuestros clientes, aliados y colaboradores, y contribuyendo activamente al desarrollo del sector logístico en Colombia.

## **1.6 IMPACTO ESPERADO A NIVEL ECONÓMICO, SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL**

Transdreams en el sector de transporte de carga en Colombia tendría un impacto considerable en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental. Económicamente, podría dinamizar la cadena logística del país, mejorando la distribución de bienes y servicios, creando empleo directo e indirecto, e impulsando el comercio, especialmente en regiones apartadas. Socioculturalmente, mejoraría el acceso a productos esenciales y fomentaría la integración de regiones rurales con centros urbanos, reduciendo la desigualdad territorial. No obstante, el impacto ambiental podría ser significativo, ya que el transporte de carga es una fuente importante de emisiones contaminantes y desgaste vial. Por ello, adoptar tecnologías sostenibles, como vehículos eléctricos o rutas más eficientes, sería clave para mitigar su huella ecológica.

### **Económico:**

Transportar bienes y productos de manera eficiente, ayudan a las empresas a reducir costos y aumentar las ventas. Esto conduce a un mayor crecimiento económico en general. Siendo una empresa de logística de transporte eficientes pueden contribuir a las empresas a ser más competitivas en el mercado global. Al reducir los costos de transporte y mejorar el tiempo de entrega, las empresas pueden ofrecer sus productos y servicios a precios más bajos y llegar a una gama más amplia de clientes.

### **Sociocultural:**

Generar nuevos empleos en la región ofreciendo a los colaboradores salarios decentes, beneficios y condiciones de trabajo segura. Trabajar de la mano con las comunidades locales para apoyar iniciativas de desarrollo económico y social, como puede ser en la mejora de infraestructura de carreteras y mantenimientos de estas.

**Ambiental:**

Invertir en tecnologías de transporte más limpias y eficientes, como vehículos eléctricos o híbridos. Y también medir y reducir el dióxido de carbono a través de iniciativas de eficiencia energética y reducción de residuos.

## 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

Transdreams a través de la ideación, busca comenzar su parte productiva en el sector transporte, este emprendimiento cumple la función de prestar un servicio como intermediario entre el cliente y transportistas. Lo que se quiere lograr es una variedad de servicios para las empresas e incrementar la productividad de los transportadores que trabajan independientemente.

El sector de transporte en Colombia se espera que continúe creciendo en los próximos años. Según un estudio (Intelligene, 2024) que “El tamaño del mercado colombiano de carga y logística se estima en 20,39 mil millones de dólares en 2024, y se espera que alcance los 29,44 mil millones de dólares en 2029, creciendo a una tasa compuesta anual del 7,62% durante el periodo previsto (2024-2029)”.

El desarrollo de infraestructura, la adopción de tecnología y el crecimiento del comercio electrónico impulsarán este crecimiento. Sin embargo, el sector también enfrenta desafíos como la deficiencia de infraestructura, la inseguridad y los altos costos. Para superar estos desafíos, el gobierno y las empresas del sector deben trabajar juntos para mejorar la eficiencia y la competitividad del sector.

- Infraestructura: La infraestructura de transporte de Colombia es deficiente, con carreteras en mal estado, congestión vehicular y puertos congestionados.
- Seguridad: La seguridad vial es un problema importante en Colombia, con altos índices de accidentes de tránsito y robo de carga.
- Costos: Los costos logísticos en Colombia son relativamente altos, lo que afecta la competitividad de las empresas colombianas.
- Talento humano: Hay una escasez de mano de obra calificada en el sector logístico en Colombia.

En conclusión, el sector logístico y de transporte en Colombia tiene un gran potencial de crecimiento. Sin embargo, para alcanzar su máximo potencial, el sector debe abordar los desafíos que enfrenta y el gobierno debe invertir más en puertos y carreteras para mejorar la economía del sector.

## **2.1 TENDENCIAS**

El transporte de carga en Colombia ha mostrado una tendencia de crecimiento sostenido en los últimos años. En 2023, se transportaron más de 135 millones de toneladas por las vías del país, consolidando un mercado que sigue expandiéndose. Este crecimiento se ha visto impulsado por la movilización de productos líquidos como petróleo y combustibles, así como por el dinamismo en puertos clave como Buenaventura. (Ministerio de transporte, 2024).

Asimismo, (Alidas cargo, 2024) afirma que “desde el punto de vista económico, se proyecta que la demanda de servicios de transporte de carga aumente en los próximos años, especialmente en sectores clave como la industria, la agricultura y la minería.” (p.23) .

Por otro lado, algunos factores adicionales que contribuirán al crecimiento son las mejoras en infraestructura vial y la diversificación del comercio exterior. Si bien el 86% de las carreteras en el país no están pavimentadas, el uso de estas vías sigue siendo esencial para conectar diferentes sectores productivos y facilitar el transporte de mercancías. La región de Antioquia, con su ubicación estratégica y fuerte actividad comercial, se posiciona como un punto clave para el transporte de carga y distribución. (Modor inteligente, 2024).

## 2.2 PRINCIPALES PRODUCTOS / SERVICIOS

- **Transporte de Carga General:** Servicios para el traslado de mercancías diversas, desde productos industriales hasta agrícolas. Este servicio puede incluir la recolección y entrega en múltiples puntos.
- **Transporte de Carga Refrigerada:** Especializado en el transporte de productos perecederos, como alimentos y medicamentos, que requieren condiciones de temperatura controlada.
- **Transporte de Carga Pesada:** Servicios para mover mercancías de gran tamaño o peso, como maquinaria y equipos industriales, que requieren vehículos y técnicas especiales para su manejo.
- **Logística y Almacenamiento:** Soluciones integrales que incluyen la gestión de inventarios, almacenamiento de mercancías y distribución. Esto permite a los clientes externalizar completamente sus operaciones logísticas.
- **Servicios Intermodales:** Combinación de diferentes modos de transporte (por ejemplo, terrestre y marítimo) para optimizar costos y tiempos de entrega, ideal para exportaciones e importaciones.
- **Asesoría Logística:** Consultoría para optimizar la cadena de suministro, que incluye análisis de rutas, gestión de costos y mejora de procesos logísticos.
- **Tecnología de Seguimiento:** Implementación de sistemas de monitoreo en tiempo real para que los clientes puedan seguir sus envíos y gestionar su logística de manera más efectiva.

## 2.3 PRECIOS DE VENTA

En el momento de prestar servicios transporte de carga se deben tener en cuenta ciertos factores como:

- La distancia que se debe recorrer para transportar la mercancía es uno de los factores más importantes que determinan el precio. Cuanto mayor sea la distancia, mayor será el precio.
- Los peajes, las tarifas de combustible y otros costos asociados con el transporte también aumentarán con la distancia.
- El tamaño y el peso de la carga también afectarán el precio. Las mercancías más grandes y pesadas requieren más espacio y recursos para transportar, por lo que serán más costosas de transportar.
- Las mercancías peligrosas o perecederas también pueden requerir un manejo especial, lo que aumentará el precio.
- El precio de los servicios de logística y transporte también está determinado por la competencia en el mercado. En áreas con mucha competencia, los precios tienden a ser más bajos.
- Los servicios adicionales que se solicitan, como el almacenamiento, la distribución, el empaquetado y el embalaje, también aumentarán el precio.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos cotizar y dar un aproximado del servicio de carga.

Transporte de carga a nivel local

Las cifras se aproximan entre \$150.000 – \$400.000 cop

Transporte de carga a nivel nacional

Las cifras se aproximan entre \$1.500.000 –\$ 2.500.000 cop

## **2.4 CIFRAS DE VENTAS**

El mercado del transporte de carga en Colombia presenta una perspectiva positiva de crecimiento hacia el año 2030. En la actualidad, se estima que el valor del mercado alcanzará los 8.860

millones de dólares en 2024, con proyecciones de crecer a una tasa anual compuesta (CAGR) del 6,54% hasta llegar a los 12.170 millones de dólares para 2029. Este crecimiento está impulsado principalmente por el aumento del comercio electrónico, el sector agrícola, y las exportaciones, especialmente de petróleo y productos manufacturados. (Modor inteligente, 2024).

De igual forma un estudio realizado por el diario la república, en 2023, el sector de transporte de carga en Colombia experimentó una caída en facturación de aproximadamente 1,4 billones de pesos, lo que representó una disminución del 7,7 % respecto al año anterior. Este descenso se atribuye a varios factores, como la reducción en importaciones y exportaciones y dificultades económicas generales. Sin embargo, el número de viajes realizados aumentó, lo que refleja un esfuerzo por mantener la operatividad y la cobertura logística pese a los desafíos. La tendencia para 2024 muestra signos de recuperación gradual gracias al impulso en algunos segmentos de carga líquida y mejoras logísticas. (Torres, 2024).

### BALANCE TRANSPORTE DE CARGA 2023

 Facturación de transporte de carga 2023 fue de **\$16,5 billones**

 Último trimestre 2023: **\$3,9 billones**

#### VIAJES

- **10,6 millones de viajes** reportados en 2023
- **Creció 6,6%** respecto a 2022
- Cuarto trimestre 2023 realizaron más de 2,92 millones de viajes y **creció 10,3%** respecto al mismo período de 2022

 **Disminuyó 7,7%** en comparación a 2022

#### TRANSPORTE

- 2023, registró un total de 136 millones de toneladas de carga seca transportadas, **creciendo 0,2%**, frente al año 2022
- En el cuarto trimestre transportaron **35,5 millones de toneladas** de carga seca, creciendo 4,3% frente al mismo período del año 2022.
- En 2023 transportó **5,4 millones de galones** (carga líquida)
- **Creció 11,5%** en comparación a 2022
- Último trimestre transportaron 1,4 millones de galones y **creció 15,1%** respecto al mismo período en 2022

Fuente: Colfecar / Gráfico: LR-MN

*Ilustración 1 extraída de: Revista la republica*

## 2.5 CLIENTES

En el caso del sector del transporte de carga en Antioquia, los clientes también son diversos, ya que Antioquia es un importante centro industrial y comercial de Colombia. Algunos de los sectores clave y los tipos de clientes podrían ser los siguientes:

- 1. Empresas manufactureras:** Antioquia tiene un sector industrial sólido, con fábricas que producen textiles, alimentos, plásticos, y productos químicos. Estas empresas necesitan transportar materias primas desde sus orígenes hacia sus fábricas y productos terminados a los mercados locales, nacionales e internacionales.
- 2. Agroindustria:** La región es productora de café, banano, flores, y otros productos agrícolas. Las cooperativas y empresas de agroindustria necesitan servicios de transporte para llevar sus productos desde las fincas a los centros de acopio, plantas de procesamiento o puertos para su exportación.
- 3. Comerciantes mayoristas y minoristas:** Grandes tiendas y supermercados, así como distribuidores locales, que necesitan transporte de mercancía desde los centros de distribución hasta sus puntos de venta. Ejemplos de grandes cadenas en la región son Éxito, D1, Justo & Bueno.
- 4. Construcción e infraestructura:** empresas constructoras, que requieren transporte de carga pesada para acarrear cemento, ladrillo, aceros y otros materiales de construcción, y sus proveedores.
- 5. Exportadores e importadores:** Dado que Antioquia tiene una ubicación estratégica cerca de los puertos en el Caribe (especialmente Cartagena y Urabá), muchas empresas exportadoras e importadoras requieren transporte de mercancía hacia y desde los puertos. Sectores como el de flores, frutas, textiles y productos manufacturados tienen alta demanda de servicios logísticos.

**6. Pequeñas y medianas empresas (PYMES):** Las PYMES en crecimiento necesitan servicios logísticos eficientes para la distribución de sus productos en el mercado local o nacional. A menudo, requieren servicios flexibles y personalizados que les permitan competir con empresas más grandes.

**7. Centros logísticos y operadores de comercio electrónico:** Con el auge del comercio electrónico en Antioquia y en Colombia en general, plataformas como Mercado Libre, Rappi, Amazon, y sus proveedores locales, requieren soluciones logísticas para la distribución de productos desde sus centros de almacenamiento hacia los clientes finales.

**8. Cooperativas y asociaciones de productores rurales:** Las cooperativas que agrupan pequeños productores, especialmente en zonas rurales de Antioquia, necesitan servicios de transporte para llevar sus productos al mercado o procesadores en las ciudades.

## **2.6 COMPETENCIA**

El entorno competitivo para TRANSDREAMS representa un desafío significativo debido a la presencia de empresas consolidadas en el mercado logístico nacional, como TCC y Coordinadora, que cuentan con amplias coberturas, flotas robustas y una infraestructura logística altamente eficiente. Estas compañías ofrecen servicios integrales, incluyendo seguimiento en tiempo real, trazabilidad de envíos y redes de distribución optimizadas, elementos que fortalecen su posicionamiento frente a los clientes corporativos y minoristas.

Asimismo, plataformas tecnológicas como Liftit y Mensajeros Urbanos están transformando el modelo tradicional de transporte mediante la digitalización de los procesos. Su capacidad para ofrecer servicios flexibles, a través de la contratación de transportistas independientes y sistemas de rastreo en tiempo real, ha elevado las expectativas del mercado en cuanto a rapidez, transparencia y control.

A nivel regional, empresas como Transportes Covolco representan una competencia directa en zonas específicas como Antioquia, donde el conocimiento del territorio y un enfoque personalizado les permite brindar una atención más cercana y adaptada a las necesidades locales.

Además, la creciente demanda por soluciones logísticas de última milla y entregas exprés ha impulsado el surgimiento de nuevas empresas con propuestas tecnológicas innovadoras, que gozan de mayor agilidad operativa y capacidad de adaptación a las tendencias del mercado, otorgándoles una ventaja competitiva frente a modelos logísticos más tradicionales.

En este contexto, TRANSDREAMS debe apostar por la diferenciación a través de tecnología accesible, atención personalizada y una estructura operativa flexible que permita competir con eficiencia tanto en el mercado local como en su futura expansión nacional.

**Tabla 1**

*Análisis de los competidores*

<b>Nombre/logo</b>	<b>Competidor 1 King Logistics</b>	<b>Competidor 2 Fénix Carga Logística</b>	<b>Competidor 3 Energy Logística S.A.S</b>
<b>Posicionamiento</b>	Nivel nacional	Nivel local	Nivel local
<b>Productos/servicios</b>	Transporte de Carga Pesada, Almacenamiento y Distribución, Soluciones Logísticas para Empresas y Envíos para Particulares	Transporte de carga masiva, Logística personalizada, Cobertura nacional, Monitoreo de vehículos y carga.	Transporte de carga terrestre y servicios logísticos complementarios.
<b>Localización</b>	Bogota-Cundinamarca	Rionegro-Antioquia	Medellín

### **3. ANÁLISIS DEL MERCADO**

Este análisis ayudará a identificar oportunidades y riesgos de cómo posicionar Transdreams en el mercado, qué segmentos son más atractivos y cuáles son los principales desafíos que se deben afrontar para ser más competitivos en el mercado colombiano.

#### **3.1 OPORTUNIDAD, PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA**

La informalidad en el transporte de carga en Colombia, es una problemática que afecta tanto a empresas transportadoras formales, como a conductores, el estado y a los consumidores. Si bien sabemos, aunque en el transporte de carga informal o fresca tarifas más bajas, existen algunas amenazas que comprometen la eficiencia del sector transporte y aumenta los costos sociales.

Pese a que en Colombia, la informalidad laboral pasó de 67,1 % en el 2012, a 59,1 % en la actualidad, el sector transporte es el cuarto más afectado por ese fenómeno, según indicó la ministra de Trabajo, Alicia Arango, durante la firma del pacto por el trabajo decente con el sector transporte.

(trabajo, 2019)

Según caracol radio en una noticia este año menciona: “En cuanto al incumplimiento del SICE TAC, se mencionó que solo 2.199 de las 4.345 empresas reportan al Registro Nacional de Despachos de Carga (RNDC). Este incumplimiento, según Hernández, es producto de la informalidad en el sector, lo que genera competencia desigual. Además, se señaló que el sistema no es incluyente y presenta fallas tecnológicas, afectando especialmente a las microempresas, que representan el 91% del total del sector empresarial de carga.” (Correa, 2024).

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, Transdreams responde a reducir la problemática de la informalidad en transporte de carga; “¿Cómo se lograría esto?”. Con una red logística de terceros con trazabilidad, esto sería contactar transportistas informales que operan por cuenta propia y ofrecerles un

servicio de una plataforma digital, donde se le asegura rutas, pagos garantizados y carga constante.

También a los transportistas se les ofrece programas de formación en atención al cliente y habilidades comerciales, uso de tecnologías digitales, seguridad vial, prevención de accidentes, entre otras.

En conclusión, Transtreams lo que quiere lograr es ser el intermediario entre transportista y empresa, ofreciendo los mejores servicios. Combinando flexibilidad y bajos costos en el transporte informal con la seguridad y la eficiencia que buscan los clientes en el mercado.

### **3.2 SEGMENTOS DE MERCADO**

La segmentación de mercado para Transdreams en Antioquia debe basarse en factores geográficos, demográficos, psicográficos y conductuales

#### **1. Segmentación Geográfica:**

- Áreas urbanas y rurales: Antioquia tiene una gran diversidad geográfica, por lo que los clientes pueden variar desde industrias en áreas urbanas como Medellín hasta cooperativas agrícolas en zonas rurales.
- Zonas de acceso a puertos y fronteras: Las empresas exportadoras e importadoras en áreas cercanas a puertos como el de Urabá, o con conexiones logísticas hacia el Caribe, son mercados clave.

#### **2. Segmentación Demográfica:**

- Tamaño de la empresa: Los clientes potenciales pueden incluir pequeñas y medianas empresas (PYMES), que requieren transporte flexible, hasta grandes corporaciones que demandan servicios constantes de alto volumen.

- Sector económico: Industrias manufactureras, agroindustriales, de construcción, y retail, son sectores principales que utilizan transporte de carga en la región.

### 3. Segmentación Psicográfica:

- Empresas orientadas a la sostenibilidad: Empresas que buscan reducir su huella ambiental podrían valorar soluciones de transporte más sostenibles, como vehículos eléctricos o rutas optimizadas para ahorrar combustible.
- Empresas innovadoras: Aquellas que priorizan la tecnología en la logística y el seguimiento en tiempo real del transporte pueden ser un segmento clave para un servicio de transporte de carga que incorpore soluciones tecnológicas avanzadas.

### 4. Segmentación Conductual:

- Frecuencia de uso: Empresas que requieren transporte diario o semanal versus aquellas que tienen necesidades de carga esporádicas.
- Relación precio-calidad: Algunos clientes buscarán tarifas competitivas y un servicio económico, mientras que otros priorizarán la confiabilidad, la rapidez de entrega y la seguridad en el transporte de mercancías sensibles o valiosas.

## 3.3 MEZCLA DE MERCADEO

**Tabla 2**

*Análisis del mercado*

<b>PRODUCTO /SERVICIO</b> <i>Descripción del producto o servicio a ofrecer con sus principales características y beneficios</i>	<b>PRECIO</b> <i>Explicación sobre cómo se establece el precio</i>
<b>1. Transporte de Carga General</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cargas Secas: Incluyendo productos manufacturados, textiles, y bienes de consumo.</li> </ul>	En el momento de calcular el precio en el servicio de transporte de carga hay ciertos factores que se influyen, tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Distancia y Ruta de Transporte</li> <li>➤ Tipo de Vehículo Necesario</li> </ul>

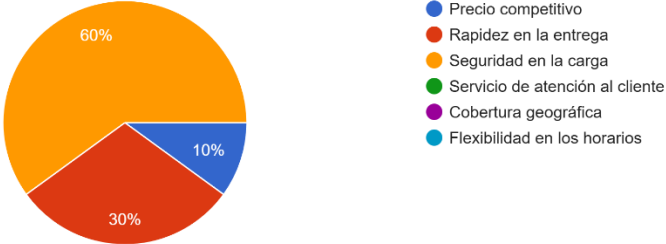
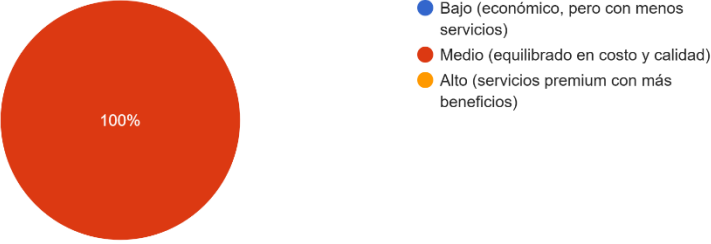
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Carga Paletizada: Transporte de mercancías en pallets, ideal para facilitar la manipulación y el almacenamiento.</li> </ul> <p><b>2. Servicios de Última Milla</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entrega Rápida: Servicios de transporte enfocados en la entrega de productos en áreas urbanas, especialmente para el comercio electrónico.</li> <li>➤ Recolección y Entrega: Ofrecer servicios que incluyan la recolección de mercancías desde el proveedor hasta el cliente final.</li> </ul> <p><b>3. Soluciones Tecnológicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Seguimiento en Tiempo Real: Proporcionar servicios que permitan a los clientes rastrear sus envíos en tiempo real mediante aplicaciones móviles o plataformas web.</li> <li>➤ Integración de Plataformas de Gestión: Facilitar el uso de software que permita la gestión de flotas y la programación de entregas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Peso y Volumen de la Carga</li> <li>➤ Tipo de Vehículo Necesario</li> <li>➤ Costos Operativos y de Mantenimiento</li> <li>➤ Competencia y Tarifas del Mercado</li> <li>➤ Condiciones de Contrato y Frecuencia de Servicio</li> <li>Peajes y combustibles</li> </ul> <p>Teniendo en cuenta lo anterior podemos cotizar y dar un aproximado del servicio de carga.</p> <p><b>Transporte de carga a nivel local</b> Las cifras se aproximan entre \$150.000 – \$400.000</p> <p><b>Transporte de carga a nivel nacional</b> Las cifras se aproximan entre \$1.500.000 –\$ 2.500.000</p> <p>Transdrem es un intermediario entre el cliente y transportista, lo cual el porcentaje que cobra es del 7% de cada viaje.</p>
<p style="text-align: center;"><b>PLAZA</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Definición de cómo se realiza la entrega real del producto/servicio al cliente</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>PROMOCIÓN</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Descripción de cómo se va a comunicar con el cliente, para ofrecer y promocionar los productos/servicios</i></p>
<p>Transdrem contará con un punto físico en el municipio de Barbosa-Antioquia, y tendrá un aplicativo que servirá como intermediario entre cliente y transportista. Donde se ofrecerán los servicios de transporte de carga a nivel local y nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales: Instagram, Facebook, TikTok, WhatsApp Business.</li> <li>• Ferias de logística y transporte</li> </ul>

### 3.4 VALIDACIÓN DEL MERCADO

**Tabla 3**

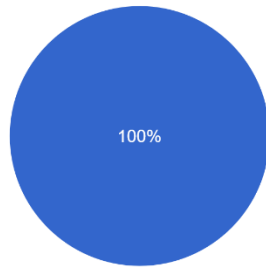
*Herramienta para validar el mercado*

<p><b>Instrumento de validación aplicado</b></p>	<p>Encuestas</p>	<p><b>Tamaño de muestra:</b></p>	<p>10</p>
--	------------------	----------------------------------	-----------

<p><b>Principales resultados y conclusiones</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta indican una respuesta altamente positiva hacia la viabilidad de Transdreams emprendimiento de transporte de carga. Más del 70% de los encuestados manifestó interés en contratar un nuevo servicio de transporte, destacando la seguridad, rapidez y precios competitivos como los factores más valorados. Además, la mayoría consideró que el monitoreo en tiempo real y una atención personalizada serían características diferenciadoras clave. Estos hallazgos reflejan una demanda significativa y una oportunidad clara para posicionar el emprendimiento como una solución eficiente y confiable en el mercado.</p>																						
<p><b>Evidencias</b> (Imágenes, links con acceso a videos, encuestas, formularios, etc.)</p>	<p><a href="https://forms.gle/5djMZFq2Jxdm7Rnu7">https://forms.gle/5djMZFq2Jxdm7Rnu7</a></p> <p>5. ¿Cuáles son los aspectos más importantes al contratar un servicio de transporte de carga? 10 respuestas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aspecto</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Precio competitivo</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Rapidez en la entrega</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Seguridad en la carga</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Servicio de atención al cliente</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Cobertura geográfica</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Flexibilidad en los horarios</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>6. ¿Cuál sería el rango de precios que considera justo para un servicio de transporte de carga? 10 respuestas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango de precios</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bajo (económico, pero con menos servicios)</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Medio (equilibrado en costo y calidad)</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Alto (servicios premium con más beneficios)</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Aspecto	Porcentaje	Precio competitivo	10%	Rapidez en la entrega	30%	Seguridad en la carga	60%	Servicio de atención al cliente	0%	Cobertura geográfica	0%	Flexibilidad en los horarios	0%	Rango de precios	Porcentaje	Bajo (económico, pero con menos servicios)	0%	Medio (equilibrado en costo y calidad)	100%	Alto (servicios premium con más beneficios)	0%
Aspecto	Porcentaje																						
Precio competitivo	10%																						
Rapidez en la entrega	30%																						
Seguridad en la carga	60%																						
Servicio de atención al cliente	0%																						
Cobertura geográfica	0%																						
Flexibilidad en los horarios	0%																						
Rango de precios	Porcentaje																						
Bajo (económico, pero con menos servicios)	0%																						
Medio (equilibrado en costo y calidad)	100%																						
Alto (servicios premium con más beneficios)	0%																						

7. ¿Qué tan importante es para usted que la empresa de transporte cuente con opciones de monitoreo en tiempo real de la carga?

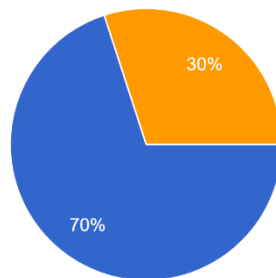
10 respuestas



- Muy importante
- Algo importante
- No es importante

8. ¿Estaría dispuesto a contratar un servicio de transporte que se especialice en carga urgente a un precio superior?

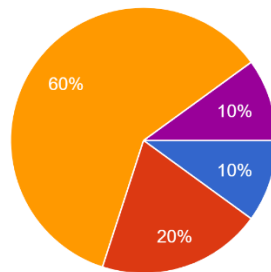
10 respuestas



- Si
- No
- Depende del costo adicional

10. ¿Qué aspectos mejoraría de los servicios actuales de transporte que utiliza?

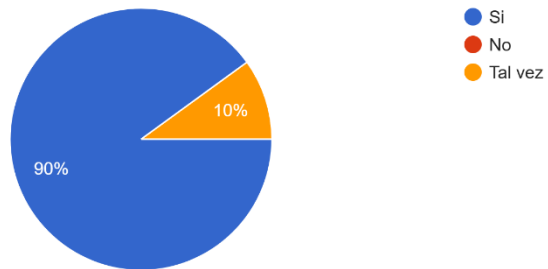
10 respuestas



- Precios
- Rapidez
- Calidad del servicio
- Seguridad
- Comunicación y seguimiento

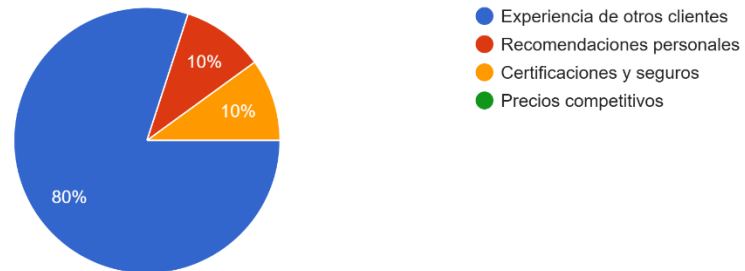
11. Si un nuevo emprendimiento de transporte de carga ofreciera mejores condiciones (precio, servicio, seguridad), ¿estaría dispuesto a cambiar de proveedor?

10 respuestas



12. ¿Qué le haría confiar en un nuevo emprendimiento de transporte de carga?

10 respuestas



## 4. NORMATIVIDAD

### 4.1 NORMATIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Código CIU 1</b>	Código CIU 4923 transporte de carga por carretera		
<b>Tipo societario</b>	Persona Natural	<b>No. de socios</b>	2

En Colombia, la actividad empresarial del transporte de carga está sujeta a regulación por parte de un complejo jurídico específico cuyo objetivo principal es garantizar el funcionamiento eficiente y seguro y la sostenibilidad ambiental de las empresas de transporte. Por lo tanto, de acuerdo con la Ley 336 de 1996 – Ley del Estatuto Nacional de Transporte las empresas deben estar debidamente registradas en el Registro Nacional de Transporte Terrestre Automotor, obtener licencias y autorizaciones del Ministerio de Transporte y cumplir con los requisitos de altura, peso y dimensión de los vehículos establecidos por la resolución 10595 de 2011. Además, las empresas deben cumplir con las normas de seguridad vial establecidas a través de la implementación del Plan de Seguridad Vial.

### 4.2 NORMATIVIDAD TRIBUTARIA

#### 1. Registro en Cámara de Comercio y RUT

Transdreams debe registrarse ante la Cámara de Comercio como persona natural o jurídica. Además, es obligatorio inscribirse en el Registro Único Tributario (RUT) ante la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales). Este registro es necesario para formalizar el negocio y obtener un NIT (Número de Identificación Tributaria).

#### 2. Impuesto de Renta

Dependiendo de si te constituyes como persona natural o persona jurídica, estarás sujeto al Impuesto sobre la Renta:

- Persona Natural: Se tributa sobre la base del sistema de cedulaación. Si los ingresos superan el tope establecido (más de 1.400 UVT al año), se debe presentar la declaración de renta.
- Persona Jurídica: Las sociedades tributan sobre sus utilidades a una tarifa general del 35%.

### **3. IVA (Impuesto al Valor Agregado)**

El transporte de carga terrestre nacional está exento del IVA, según el Estatuto Tributario (Artículo 476). Esto significa que, aunque el servicio no genera IVA, si Transdreams adquiere bienes o servicios gravados, puede solicitar la devolución de ese IVA.

### **4. Retención en la Fuente**

El transporte de carga está sujeto a retención en la fuente, un anticipo del impuesto de renta. La tarifa de retención para el transporte de carga terrestre es del 1% sobre el valor del servicio facturado, según la normativa vigente. Es importante aplicar esta retención cuando ofrezcas tus servicios a otras empresas o personas jurídicas.

### **5. Impuesto de Industria y Comercio (ICA)**

Este es un impuesto municipal que grava el ejercicio de actividades comerciales, industriales o de servicios en un municipio. La tarifa varía dependiendo del municipio donde operes, pero generalmente está entre el 0.2% y el 1% de los ingresos brutos generados por el negocio.

### **6. Facturación Electrónica**

La DIAN ha implementado la obligación de emitir facturación electrónica. Esto incluye a empresas de transporte, por lo que Transdreams debe generar las facturas electrónicamente a través de un proveedor autorizado. Esto permite a la DIAN tener un control más directo sobre las operaciones económicas del emprendimiento.

## **4.3 NORMATIVIDAD TÉCNICA**

### **1. Normatividad técnica del transporte de carga**

#### **1.1 Condiciones técnicas de los vehículos**

- Revisión Técnico-Mecánica: Todos los vehículos deben pasar la revisión técnico-mecánica en los plazos establecidos. Esto garantiza que los vehículos se encuentren en óptimas condiciones mecánicas y de seguridad.
- Certificado de Emisiones Contaminantes: Los vehículos deben cumplir con las normativas ambientales, lo que implica contar con el certificado de control de emisiones.
- Cumplimiento de las normas de peso y dimensiones: Los vehículos de carga deben cumplir con las especificaciones de peso y dimensiones permitidas en la Resolución 004100 de 2004.

#### **1.2 Normas para los conductores**

- Licencias de conducción adecuadas: Los conductores deben contar con la licencia de conducción C2 o C3, dependiendo del tipo de vehículo y el peso de la carga que se transporte.
- Capacitación continua: Los conductores deben estar capacitados en seguridad vial, manejo de carga peligrosa (si aplica), y conocimientos sobre la legislación vigente en transporte de carga.

#### **1.3 Documentación de transporte**

- Manifiesto de carga: Documento obligatorio que contiene información detallada sobre la mercancía transportada, incluyendo origen, destino y peso.
- Guías de transporte específicas: Para ciertos productos, como mercancías peligrosas o agrícolas, es necesario contar con guías adicionales que regulen su manejo y traslado.

#### **1.4 Normatividad sobre mercancías peligrosas**

Resolución 1609 de 2002: Regula el transporte de mercancías peligrosas y establece las condiciones para la carga, descarga y etiquetado. Los vehículos deben estar dotados con la señalización y medidas de seguridad específicas.

## **2. Normas de calidad en el transporte de carga**

### **2.1. Sistemas de gestión de calidad**

ISO 9001:2015: Esta norma establece un sistema de gestión de la calidad basado en la mejora continua, satisfacción del cliente y la optimización de procesos. Implementar un sistema ISO 9001 es una excelente práctica para garantizar la calidad del servicio y aumentar la competitividad en el mercado.

### **2.2. Seguridad en la cadena de suministro**

ISO 28000: Esta norma aborda la seguridad en la cadena de suministro, minimizando riesgos en el transporte de carga, especialmente en el manejo de mercancías sensibles o de alto valor.

### **2.3. Trazabilidad y control**

Sistemas de gestión de flotas: Implementar sistemas de control por GPS para la supervisión en tiempo real de la flota de vehículos y la trazabilidad de la carga. Esto mejora la eficiencia, la seguridad y la calidad del servicio, además de proporcionar datos para la toma de decisiones.

### **2.4. Calidad del servicio al cliente**

Encuestas de satisfacción y retroalimentación: Implementar mecanismos para medir la satisfacción del cliente y utilizar esos datos para mejorar los procesos de transporte y atención.

### **2.5. Capacitación y formación del personal**

Es importante contar con un programa de capacitación continua para el personal, tanto en temas técnicos como en atención al cliente, logística y gestión de riesgos, con el fin de asegurar un servicio de calidad.

### **3. Seguridad vial y prevención de riesgos**

#### **3.1. Programa de Seguridad Vial**

El Decreto 1079 de 2015 establece la obligatoriedad de implementar un Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), dirigido a reducir los accidentes de tránsito y fomentar la cultura vial en el transporte de carga. Este plan incluye la revisión de las condiciones del conductor, el estado del vehículo, y la planificación de rutas seguras.

### **4. Certificaciones y estándares voluntarios**

Algunas empresas buscan implementar certificaciones adicionales como la ISO 39001 (Sistema de Gestión de Seguridad Vial) o la ISO 14001 (Gestión Ambiental), que ayudan a mejorar la reputación de la empresa, incrementar su eficiencia y reducir el impacto ambiental.

#### **4.4 NORMATIVIDAD AMBIENTAL**

El sector de transporte de carga en Colombia está sujeto a una serie de normativas ambientales que buscan mitigar el impacto del transporte sobre el medio ambiente. Estas regulaciones abarcan el control de emisiones contaminantes, la gestión de residuos y la eficiencia energética. A continuación, se describen las principales normativas ambientales aplicables a un emprendimiento de transporte en el país:

##### **1. Control de Emisiones de Vehículos**

La normativa más importante en este aspecto es la Resolución 910 de 2008, que regula los límites máximos permisibles de emisiones contaminantes para vehículos automotores. Esta resolución exige:

- Revisión técnico-mecánica y de emisiones contaminantes: Los vehículos de carga deben someterse a una revisión periódica que garantice que cumplen con los estándares de emisiones establecidos. Los niveles de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>), y material particulado (PM) deben estar dentro de los límites.
- Vehículos nuevos deben cumplir con las normativas Euro IV o superiores en cuanto a emisiones contaminantes para ser comercializados y usados en Colombia.

## **2. Norma Euro VI para Vehículos de Carga**

En 2023, Colombia adoptó la normativa Euro VI para los vehículos de carga. Esta norma establece límites estrictos sobre la cantidad de emisiones contaminantes que los vehículos pesados (como camiones de carga) pueden generar, especialmente en lo relacionado con óxidos de nitrógeno y partículas. Para cumplir con esta norma, los nuevos vehículos que ingresen al país deben estar equipados con tecnologías avanzadas de control de emisiones.

## **3. Manejo de Residuos Peligrosos**

El manejo adecuado de los residuos generados por el mantenimiento y operación de los vehículos de transporte es fundamental. Esto incluye:

- Resolución 4741 de 2005: Regula la gestión de los residuos peligrosos. Para los emprendimientos de transporte, esto incluye el manejo de aceites usados, baterías, llantas, y otros desechos generados por el mantenimiento de la flota.

- Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS): Las empresas deben implementar estos planes para la disposición adecuada de residuos peligrosos y no peligrosos, incluyendo el reciclaje de materiales cuando sea posible.

#### **4. Regulación de Combustibles y Eficiencia Energética**

Resolución 40103 de 2021 (Ministerio de Minas y Energía): Esta resolución regula el contenido de azufre en los combustibles fósiles, estableciendo un límite máximo de 10 partes por millón (ppm) de azufre en el diésel. El uso de combustibles más limpios ayuda a reducir las emisiones de gases contaminantes.

Fomento de vehículos de bajas emisiones: El gobierno ha promovido el uso de vehículos eléctricos o híbridos en el transporte de carga, que están exentos de algunos impuestos y restricciones vehiculares, como el pico y placa en ciertas ciudades.

#### **5. Licencias y Permisos Ambientales**

Dependiendo de la magnitud del emprendimiento, puede ser necesario solicitar una licencia ambiental para operar. Por ejemplo:

- Si la empresa tiene instalaciones propias para el mantenimiento de la flota, puede ser necesario obtener una licencia ambiental para operar talleres mecánicos o estaciones de combustible.

#### **6. Plan de Manejo Ambiental (PMA)**

Las empresas de transporte de carga que manejan flotas de gran tamaño pueden estar obligadas a desarrollar e implementar un Plan de Manejo Ambiental (PMA). Este plan debe detallar las medidas para prevenir, mitigar o corregir los impactos ambientales negativos asociados con las operaciones de la empresa, tales como la contaminación del aire, la generación de ruido y la gestión de residuos.

#### **7. Política Nacional de Transporte Limpio**

Colombia cuenta con una Política Nacional de Transporte Limpio, que busca promover el uso de tecnologías más limpias en el sector del transporte. Las empresas de transporte pueden acceder a incentivos y beneficios fiscales por adoptar prácticas de transporte limpio, como la adquisición de vehículos eléctricos, híbridos o con motores que cumplan con normas avanzadas de emisiones (Euro VI).

## **8. Zonas de Bajas Emisiones**

En ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, se están implementando Zonas de Bajas Emisiones (ZBE), que restringen la circulación de vehículos que no cumplen con ciertos estándares de emisiones. Esto significa que las empresas de transporte deben asegurarse de que sus vehículos cumplan con los requisitos ambientales para poder operar en estas zonas.

## **9. Control de Ruido**

Resolución 627 de 2006: Regula los niveles máximos de ruido permitidos para los vehículos de carga. Esta norma es especialmente relevante para aquellos vehículos que operan en zonas urbanas, donde el ruido generado por los motores y la operación puede generar conflictos con la comunidad.

## **10. Educación y Sensibilización Ambiental**

Parte de la normativa ambiental implica que las empresas de transporte capaciten a sus empleados en temas relacionados con la protección del medio ambiente, como el uso eficiente de los recursos (combustibles, agua), la minimización de residuos y la prevención de la contaminación.

## **11. Compensación por Emisiones de CO2**

Algunas ciudades y departamentos están promoviendo esquemas de compensación de huella de carbono. Esto implica que las empresas que generen emisiones significativas de CO2 (por el uso de

combustibles fósiles) deban participar en programas de compensación, como la siembra de árboles o la inversión en proyectos de energía limpia.

## **12. Vehículos Eléctricos y Normativas de Incentivos**

Ley 1964 de 2019: Promueve la movilidad eléctrica, ofreciendo incentivos como la reducción de aranceles y beneficios tributarios para la adquisición de vehículos eléctricos. Las empresas de transporte que inviertan en este tipo de flotas pueden beneficiarse de estos incentivos.

## **4.5 NORMATIVIDAD LABORAL**

La normatividad laboral del sector transporte en Colombia está regulada por el Código Sustantivo del Trabajo y diversas leyes que garantizan los derechos de los empleados, así como las responsabilidades del empleador.

### **4.5.1 Legislación laboral, de seguridad social y seguridad y salud en el trabajo**

A continuación, te explico los aspectos clave de la normatividad laboral que debe cumplir Transdreams en el sector transporte:

#### **I. Contrato de Trabajo**

- Todo empleador debe formalizar la relación laboral mediante un contrato de trabajo, que puede ser a término fijo, indefinido o por obra o labor.
- El contrato debe incluir las condiciones laborales como la jornada, el salario, las funciones y las prestaciones.

#### **II. Salario Mínimo y Prestaciones**

El salario mínimo legal vigente es el punto de partida para el pago a los empleados. En 2024, el salario mínimo en Colombia es de \$1.423.500 COP, más un subsidio de transporte.

El empleador está obligado a pagar prestaciones sociales, que incluyen:

- Prima de servicios: Un salario extra al año, dividido en dos pagos semestrales (junio y diciembre).
- Cesantías: El equivalente a un mes de salario por cada año trabajado, que debe consignarse en un fondo de cesantías.
- Intereses sobre cesantías: Corresponde al 12% anual sobre el valor de las cesantías acumuladas.
- Vacaciones: 15 días hábiles de descanso remunerado por cada año trabajado.

### **III. Aportes a la Seguridad Social**

Los empleadores deben realizar aportes a los sistemas de seguridad social para sus empleados, los cuales se dividen en:

- Salud: El empleador aporta el 8.5% del salario y el empleado el 4%.
- Pensión: El empleador paga el 12% y el empleado el 4%.
- Riesgos laborales: El empleador paga un porcentaje que varía entre el 0.522% y el 6.96% del salario, dependiendo del nivel de riesgo de la actividad.

### **IV. Jornada Laboral**

- La jornada máxima laboral es de 48 horas semanales, distribuidas en un máximo de 6 días. No obstante, con la reciente reforma laboral, se espera una disminución progresiva de esta jornada hasta 42 horas semanales para 2026.
- Las horas extras deben ser pagadas con recargos del 25% (diurnas) y 75% (nocturnas). Los trabajos en días festivos y dominicales tienen recargos adicionales del 100%.

### **V. Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**

Transdreams debe implementar un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para proteger a los colaboradores de los riesgos laborales. Esto incluye realizar capacitaciones sobre seguridad, realizar evaluaciones de riesgos, y adoptar medidas preventivas.

Es obligatorio realizar exámenes médicos ocupacionales antes, durante, y al finalizar la relación laboral.

#### **VI. Afiliación a la ARL (Administradora de Riesgos Laborales)**

Los empleados deben estar afiliados a una ARL que cubra los accidentes y enfermedades laborales. El nivel de riesgo de la actividad de transporte (considerado de nivel medio a alto) determina el valor del aporte, el cual es asumido en su totalidad por el empleador.

#### **VII. Pago de Parafiscales**

Los empleadores están obligados a realizar aportes parafiscales, que son contribuciones que se destinan a:

- Caja de Compensación Familiar: El 4% del salario.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF): El 3% del salario.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA): El 2% del salario.

#### **VIII. Licencias y Permisos Laborales**

Los empleados tienen derecho a varias licencias, como la licencia de maternidad (18 semanas) y la licencia de paternidad (2 semanas), que son pagadas a través del sistema de seguridad social.

También deben otorgarse permisos remunerados en casos de calamidad doméstica, así como licencias no remuneradas para otras situaciones especiales.

#### **IX. Liquidación al Finalizar el Contrato**

Al finalizar la relación laboral, el empleador debe pagar la liquidación de prestaciones sociales, que incluye la prima de servicios, las cesantías no consignadas, los intereses sobre cesantías, y las vacaciones no disfrutadas.

#### **X. Contratación de Conductores**

Los conductores, quienes son parte fundamental de Transdreams, deben contar con un contrato formal y estar afiliados a la seguridad social. Además, la empresa debe cumplir con las exigencias del Ministerio de Transporte respecto a la capacitación y control de la jornada de trabajo de los conductores, conforme a la Ley 1383 de 2010.

#### **4.5.2 Estructura organizacional**

La estructura organizacional de TRANSDREAMS, empresa dedicada a la logística y transporte de carga, está diseñada para garantizar eficiencia operativa, control estratégico y excelencia en el servicio. La empresa cuenta con áreas clave como operaciones, logística, mantenimiento, recursos humanos, finanzas y servicio al cliente, cada una con funciones bien definidas que permiten una gestión integral de los procesos. Esta estructura facilita la coordinación entre el personal administrativo y operativo, asegurando una toma de decisiones ágil, cumplimiento de tiempos de entrega y atención personalizada a los clientes, consolidando así el compromiso de TRANSDREAMS con la calidad y la confianza en el sector del transporte.

**Tabla 4**

*Estructura organizacional*

<b>CARGO</b>	<b>FORMACIÓN REQUERIDA</b>	<b>EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL</b>	<b>PRINCIPALES FUNCIONES</b>
<b>Gerente general/director de operaciones</b>	Profesional en Administración de Empresas, Logística,	8-10 años en el sector de transporte, logística, o	➤ Definir y ejecutar la estrategia general de la empresa.

	Ingeniería Industrial o carreras afines. Preferiblemente con una maestría en Administración de Empresas (MBA) o Logística y Transporte.	áreas relacionadas. Experiencia en gestión de equipos, toma de decisiones estratégicas y manejo de presupuestos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Supervisar el desempeño de todas las áreas, asegurando que cumplan con sus objetivos.</li> <li>➤ Tomar decisiones clave sobre inversión, expansión y alianzas estratégicas.</li> <li>➤ Mantener relaciones con clientes importantes, inversionistas y socios.</li> </ul>
<b>Contador/analista financiero</b>	Profesional en Contaduría, Administración Financiera o Economía.	3-5 años en finanzas o contabilidad, con experiencia en control de presupuestos y flujo de caja.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Controlar y organizar las finanzas de la empresa, supervisando ingresos y gastos.</li> <li>➤ Preparar informes financieros y pronósticos de presupuesto.</li> <li>➤ Asegurar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y contables.</li> <li>➤ <input type="checkbox"/> Controlar el flujo de caja y gestionar las cuentas por cobrar y pagar.</li> </ul>
<b>Auxiliar administrativo</b>	Técnico o tecnólogo en Administración, Secretariado o áreas afines.	1-3 años en tareas administrativas, idealmente con conocimientos en facturación y gestión documental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar la gestión de documentos y archivo de la empresa.</li> <li>➤ Apoyar en la facturación y coordinar pagos a proveedores.</li> <li>➤ Realizar tareas administrativas diarias, como recepción de llamadas y correspondencia.</li> <li>➤ <input type="checkbox"/> Coordinar citas, reuniones y otras actividades de oficina.</li> </ul>
<b>Jefe comercial</b>	Profesional en Administración de Empresas, Mercadeo, Comercio Internacional o afines.	5-7 años en ventas o desarrollo de negocios, especialmente en servicios de transporte o logística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar y ejecutar estrategias para atraer y retener clientes.</li> <li>➤ Identificar oportunidades de negocio y realizar presentaciones a nuevos clientes.</li> <li>➤ Coordinar campañas de marketing y establecer objetivos de ventas.</li> <li>➤ <input type="checkbox"/> Supervisar el desempeño de los ejecutivos de cuenta y el área de atención al cliente.</li> </ul>
<b>Ejecutivos de cuenta</b>	Técnico, tecnólogo o licenciatura en Administración, Mercadeo, Logística o campos relacionados.	2-3 años en atención al cliente o ventas, idealmente en empresas de transporte o logística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mantener relaciones con clientes actuales, asegurándose de que estén satisfechos.</li> <li>➤ Recibir y procesar pedidos, coordinando con el área de operaciones.</li> <li>➤ Identificar oportunidades de ventas adicionales con clientes actuales.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <input type="checkbox"/> Resolver problemas y quejas de los clientes en relación con los servicios.</li> </ul>
<b>Auxiliar atención al cliente</b>	Técnico o tecnólogo en Servicio al Cliente, Administración o Mercadeo.	1-2 años en servicio al cliente, preferiblemente en el sector logístico o de transporte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recibir y responder a consultas y quejas de los clientes.</li> <li>➤ Brindar información precisa sobre los servicios de transporte y el estado de los envíos.</li> <li>➤ Registrar y reportar problemas recurrentes para mejorar el servicio.</li> <li>➤ Realizar encuestas de satisfacción y recopilar retroalimentación de los clientes.</li> </ul>
<b>Especialista en tecnología/sistemas</b>	Profesional en Ingeniería de Sistemas, Tecnologías de la Información o afines.	3-5 años en tecnología, preferiblemente en soporte a sistemas de logística y monitoreo GPS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mantener y actualizar los sistemas de tecnología, como software de logística y GPS.</li> <li>➤ Supervisar la seguridad de los datos y la infraestructura tecnológica.</li> <li>➤ Implementar nuevas herramientas para mejorar la eficiencia de las operaciones.</li> <li>➤ Brindar soporte técnico a los usuarios internos y capacitar al personal en el uso de sistemas.</li> </ul>
<b>Técnico de soporte</b>	Técnico o tecnólogo en Sistemas, Telecomunicaciones o áreas afines.	1-2 años en soporte técnico, idealmente en sistemas de monitoreo y tecnología de transporte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dar soporte técnico a los sistemas de monitoreo y comunicaciones en vehículos.</li> <li>➤ Solucionar problemas técnicos de los dispositivos de rastreo GPS.</li> <li>➤ Colaborar con el Especialista en Tecnología para instalar y configurar equipos.</li> <li>➤ Realizar mantenimiento regular a los sistemas de monitoreo y comunicación.</li> </ul>
<b>Jefe de operaciones</b>	Profesional en Logística, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas o Transporte.	5-7 años en logística o transporte, preferiblemente con experiencia en supervisión de operaciones y manejo de flotas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Coordinar y supervisar las operaciones diarias de transporte.</li> <li>➤ Planificar rutas y asignar recursos (vehículos, conductores) de manera eficiente.</li> <li>➤ Monitorear el cumplimiento de los plazos y la seguridad en las entregas.</li> <li>➤ Gestionar incidentes en ruta y optimizar los procesos operativos.</li> </ul>

<b>Coordinador de logística</b>	Profesional en Logística, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial o similar.	5 años en logística, con conocimientos en optimización de rutas, costos y gestión de proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Optimizar rutas y costos de transporte.</li> <li>➤ Negociar y coordinar con proveedores de transporte tercerizados.</li> <li>➤ Monitorear el inventario y coordinar el flujo de entrada y salida de mercancías.</li> <li>➤ Analizar datos de rendimiento logístico para realizar mejoras.</li> </ul>
<b>Analista de logista</b>	Profesional en Logística, Administración, Ingeniería Industrial o campos relacionados.	2-3 años en análisis logístico, preferiblemente con conocimientos de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y análisis de datos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Analizar el costo y eficiencia de las rutas y transportistas.</li> <li>➤ Generar informes de desempeño logístico y proponer mejoras.</li> <li>➤ Apoyar en la planificación de logística y en la optimización de procesos.</li> <li>➤ Colaborar en la gestión de inventarios y control de carga.</li> </ul>
<b>Supervisor de transporte</b>	Técnico o tecnólogo en Logística, Transporte o carreras afines.	3-5 años en operaciones de transporte o logística, con experiencia en supervisión de equipos y control de inventario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar el control de rutas, tiempos y cumplimiento de normas.</li> <li>➤ Coordinar el mantenimiento y revisión de los vehículos.</li> <li>➤ Asegurarse de que se cumplan las políticas de seguridad y eficiencia.</li> <li>➤ Comunicar a los conductores cambios en rutas y condiciones de entrega.</li> </ul>
<b>conductores</b>	Estudios básicos (bachillerato) y cursos en manejo seguro y transporte de carga.	2-5 años de experiencia manejando camiones de carga y licencia vigente en las categorías necesarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar el transporte de carga de manera segura y puntual.</li> <li>➤ Inspeccionar el vehículo antes de cada viaje para garantizar su buen estado.</li> <li>➤ Cumplir con las normas de tránsito y seguridad vial.</li> <li>➤ Completar la documentación requerida para cada entrega.</li> </ul>

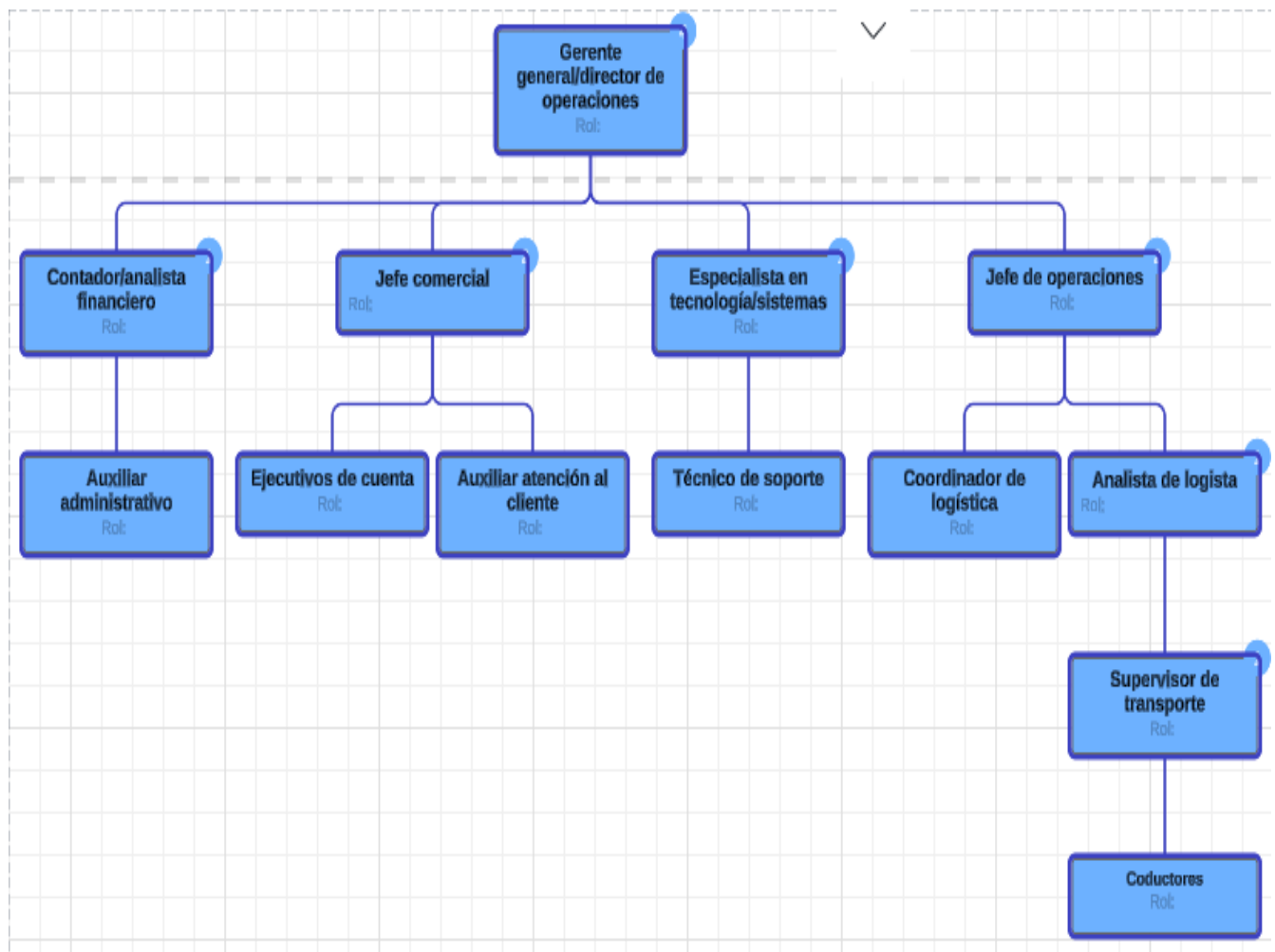
Fuente: Elaboración propia

### 4.5.3 Organigrama

El organigrama de Transdreams refleja la estructura jerárquica y funcional de nuestra empresa, especializada en el transporte de carga. Este diagrama visualiza de manera clara la distribución de roles y responsabilidades dentro de la organización, facilitando la comunicación y coordinación entre los diferentes niveles. Desde la alta dirección hasta el personal operativo, cada departamento tiene un papel fundamental en garantizar que Transdreams ofrezca un servicio eficiente, seguro y puntual, cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes y contribuyendo al crecimiento continuo de la empresa.

**Figura 5**

*Organigrama*



Fuente: Elaboración propia

## 5. ANÁLISIS TÉCNICO

Para la construcción del análisis técnico es necesario que realice diversas cotizaciones de todos los recursos que necesita, para que la información esté bien soportada.

### 2.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO / SERVICIO

Realice 1 ficha por cada producto o servicio a ofrecer. Si algún campo no aplica, coloque N/A.

<b>Nombre:</b>	TRANSDREAMS: Servicio de transporte de carga		
<b>Descripción:</b>	Nuestro servicio de transporte de carga ofrece soluciones logísticas, a través de una red logística tercerizada, asegurando un transporte eficiente y seguro de mercancías. Utilizamos tecnología de monitoreo en tiempo real y gestionamos rutas locales y nacionales, garantizando entregas puntuales y en perfectas condiciones.		
<b>Medidas (Individual):</b>	N/A	<b>Peso (Individual):</b>	N/A
<b>Presentación de venta:</b>	N/A		
<b>Cantidad de venta:</b>	N/A		
<b>Vigencia / Vida útil:</b>	N/A		
<b>Proceso</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tiempo requerido (En minutos)</b>	
	Recepción de Solicitud y Cotización	N/A	
	Planificación y Asignación del Transporte	N/A	
	Coordinación con la Red Logística Tercerizada	N/A	
	Carga, Seguimiento y Control	N/A	
	Entrega y Evaluación del Servicio	N/A	
	Facturación y Cierre	N/A	
<b>Información relevante:</b>	<p><b>Conservación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar que las condiciones de los vehículos sean adecuadas para mantener la calidad de la carga, especialmente si se trata de mercancías perecederas o sensibles.</li> <li>• Control de temperatura para productos refrigerados o congelados.</li> <li>• Protección contra humedad, polvo y vibraciones.</li> <li>• Uso de empaques o embalajes resistentes y adecuados para cada tipo de carga.</li> <li>• Inspección regular de los vehículos y espacios de carga.</li> <li>• Uso de sistemas de monitoreo para controlar condiciones durante el transporte.</li> </ul>		

	<p><b>Manipulación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación constante al personal (propio y tercerizado) en técnicas de manejo seguro.</li> <li>• Uso de equipos adecuados, como montacargas, transpaletas y grúas, para minimizar riesgos.</li> <li>• Señalización clara en las áreas de carga y descarga.</li> <li>• Prevención de daños físicos a la mercancía mediante el uso de herramientas adecuadas (correas, estibadores, etc.).</li> <li>• Inspección visual de la mercancía antes y después de su manipulación.</li> <li>• Protocolos para cargas frágiles, pesadas o peligrosas (como químicos).</li> </ul> <p><b>Pre-requisitos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro mercantil y cumplimiento de regulaciones locales para el transporte y logística.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Permisos específicos para transporte de mercancías peligrosas, perecederas o de gran volumen.</li> <li>• Registro mercantil y cumplimiento de regulaciones locales para el transporte y logística.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Permisos específicos para transporte de mercancías peligrosas, perecederas o de gran volumen.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Vehículos en buen estado técnico y adaptados según el tipo de mercancía.</li> <li>• Alianzas confiables con proveedores logísticos tercerizados.</li> </ul> <p><b>Documentos Asociados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licencias de conducción y permisos de tránsito de los conductores.</li> <li>• Permisos de transporte para mercancías especiales.</li> <li>• Contratos y acuerdos con transportistas tercerizados.</li> <li>• Guías de despacho o remisión.</li> <li>• Facturas comerciales y manifiestos de carga.</li> <li>• Protocolos de seguridad para manejo de mercancías.</li> <li>• Registros de entregas y comprobantes de recepción.</li> <li>• Reportes de incidentes o daños.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Certificados de capacitación del personal.</li> </ul>
--	---

## 2.2 DIAGRAMA DE FLUJO

El diagrama de flujo de Transdreams representa de forma clara y ordenada el proceso operativo de la empresa en la prestación de servicios logísticos. Inicia con la recepción de la solicitud y cotización, donde se analiza la necesidad del cliente y se entrega una propuesta económica. Luego sigue la planificación y asignación del transporte, etapa en la que se organiza la operación logística. Posteriormente, se lleva a cabo la coordinación con la red logística tercerizada, en caso de requerir apoyo

externo. La cuarta fase es la carga, seguimiento y control, que garantiza el monitoreo en tiempo real del servicio. Una vez cumplido el recorrido, se realiza la entrega y evaluación del servicio para medir la satisfacción del cliente. Finalmente, se realiza la facturación y cierre, culminando así el ciclo de atención logística de forma eficiente y estructurada.

## Ilustración II

Diagrama de flujo TRANSDREAMS



Fuente: Elaboración propia

### 2.3 RECURSOS REQUERIDOS PARA LA PUESTA EN MARCHA

Terrenos, construcciones, adecuaciones y mejoras			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
			\$ -
			\$ -
			\$ -
<b>Total Terrenos, construcciones, adecuaciones y mejoras</b>			<b>\$ -</b>

Maquinaria y Equipos			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Computadores	5	\$ 2.500.000	\$ 12.500.000
			\$ -
			\$ -
			\$ -
			\$ -
			\$ -
			\$ -
<b>Total Maquinaria y Equipos</b>			<b>\$ 12.500.000</b>

Muebles y enseres			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
sillas	10	\$ 150.000	\$ 1.500.000
Escritorio	10	\$ 300.000	\$ 3.000.000
			\$ -
			\$ -
			\$ -
			\$ -
			\$ -
<b>Total Construcciones y edificaciones</b>			<b>\$ 4.500.000</b>

Vehículos para transporte y/o carga			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Vehículos para transporte y/o carga	2	#####	\$ 500.000.000
			\$ -
			\$ -
<b>Total Vehículos</b>			<b>\$ 500.000.000</b>

Diseño y publicidad			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Agencia de Marketing	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
			\$ -
			\$ -
<b>Total Diseño y publicidad</b>			<b>\$ 1.500.000</b>

Otros			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Abogado por constitucion	1	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000
			\$ -
			\$ -
<b>Total Otros</b>			<b>\$ 1.400.000</b>

<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL PARA LA PUESTA EN MARCHA</b>			<b>\$ 519.900.000</b>
---	--	--	-----------------------

## 6. ANÁLISIS FINANCIERO

### 3.1 INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

#### 3.1.1. Inversiones

Con base en los recursos requeridos para la puesta en marcha y el crecimiento o expansión proyectado para su negocio, se indica la inversión que requiere para iniciar su proyecto y para los 3 años subsiguientes.

Descripción	Inversión Inicial	Inversión Año 1	Inversión Año 2	Inversión Año 3
<i>Terrenos, construcciones, adecuaciones</i>				200.000.000
<i>Maquinaria y equipos</i>	12.500.000			
<i>Muebles y enseres</i>	4.500.000			
<i>Vehículos para transporte y/o carga</i>	265.000.000			250.000.000
<i>Diseño y publicidad</i>	1.500.000			
<i>Otros</i>	1.400.000			
<b>TOTAL INVERSION ANUAL</b>	<b>284.900.000</b>			<b>450.000.000</b>

#### 3.1.2 Financiación

Proyección a 3 años de los valores a financiar (Crédito), teniendo en cuenta el número de créditos a realizar, el año en que realizará cada crédito, las cuotas a diferir cada uno, así como los intereses para cada uno de esos créditos.

Descripción	Crédito 1	Crédito 2	Crédito 3
<b>Año del crédito</b>	2025		2027
<b>Monto del crédito</b>	\$ 200.000.000		\$ 450.000.000
<b>Tiempo diferido (meses)</b>	60		60
<b>Tasa interés mensual</b>	2%		2%
<b>Cuota mensual con interese</b>	\$ 5.451.252		\$ 12.892.168
<b>Cuota Anual</b>	\$ 65.415.024	\$ -	\$ 154.706.016

Amortización créditos	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Pago anual Crédito 1</b>	\$ 43.610.016	\$ 65.415.024	\$ 65.415.024
<b>Pago anual Crédito 2</b>			\$ 141.813.848
<b>Pago anual Crédito 3</b>			
<b>Total Gastos financieros</b>	\$ 43.610.016	\$ 65.415.024	\$ 207.228.872

### 3.2 NÓMINA

Proyección a 3 años, del personal a emplear en su negocio, así como de los salarios a pagar cada año.

Cargo o Rol del personal	Nómina mensual Año 1			Nómina mensual Año 2			Nómina mensual Año 3				
	Salario mensual por cada cargo (Incluir Aux. transporte a quien)	Cantidad	Salario total	Salario mensual por cada cargo (Incluir Aux. transporte a quien)	Cantidad	Salario total	Salario mensual por cada cargo (Incluir Aux. transporte a quien)	Cantidad	Salario total		
Gerente	\$ 5.000.000	1	\$ 60.000.000	\$ 5.155.000	1	\$ 61.860.000	\$ 5.500.000	1	\$ 66.000.000		
Auxiliar administrativo	\$ 1.800.000	1	\$ 21.600.000	\$ 1.855.800	1	\$ 22.269.600	\$ 2.000.000	1	\$ 24.000.000		
auxiliar atención cliente	\$ 1.500.000	1	\$ 18.000.000	\$ 1.546.500	1	\$ 18.558.000	\$ 2.000.000	1	\$ 24.000.000		
Técnico soporte	\$ 1.500.000	1	\$ 18.000.000	\$ 1.546.500	1	\$ 18.558.000	\$ 2.200.000	1	\$ 26.400.000		
Coordinador logística	\$ 2.500.000	1	\$ 30.000.000	\$ 2.577.500	1	\$ 30.930.000	\$ 2.800.000	1	\$ 33.600.000		
Analista de logística	\$ 1.800.000	1	\$ 21.600.000	\$ 1.855.800	1	\$ 22.269.600	\$ 2.000.000	1	\$ 24.000.000		
Conductores	\$ 2.000.000	2	\$ 48.000.000	\$ 2.062.000	2	\$ 49.488.000	\$ 2.500.000	4	\$ 120.000.000		
<b>SALARIOS</b>			<b>\$ 217.200.000</b>	<b>SALARIOS</b>			<b>\$ 223.933.200</b>	<b>SALARIOS</b>			<b>\$ 318.000.000</b>
Salud	8,50%		\$ 18.462.000	Salud	8,50%	\$ 19.034.322	Salud	8,50%	\$ 27.030.000		
Pensión	12%		\$ 26.064.000	Pensión	12%	\$ 26.871.984	Pensión	12%	\$ 38.160.000		
ARL	1,044%		\$ 2.267.568	ARL	1,044%	\$ 2.337.863	ARL	1,044%	\$ 3.319.000		
Parafiscales	9%		\$ 19.548.000	Parafiscales	9%	\$ 20.153.988	Parafiscales	9%	\$ 28.620.000		
Prima	8,33%		\$ 18.092.760	Prima	8,33%	\$ 18.653.636	Prima	8,33%	\$ 26.489.000		
Cesantías	8,33%		\$ 18.092.760	Cesantías	8,33%	\$ 18.653.636	Cesantías	8,33%	\$ 26.489.000		
Inetereses	1%		\$ 2.172.000	Inetereses	1%	\$ 2.239.332	Inetereses	1%	\$ 3.180.000		
Vacaciones	4,17%		\$ 9.057.240	Vacaciones	4,17%	\$ 9.338.014	Vacaciones	4,17%	\$ 13.260.000		
<b>NÓMINA TOTAL AÑO 1</b>			<b>\$ 330.956.328</b>	<b>NÓMINA TOTAL AÑO 2</b>			<b>\$ 341.215.974</b>	<b>NÓMINA TOTAL AÑO 3</b>			<b>\$ 484.549.000</b>

### 3.3 HONORARIOS

Proyección a 3 años de los valores a pagar por concepto de honorarios, a personas que requiera contratar por servicios en la operación de su negocio.

Cargo o Rol del personal	Honorarios Año 1			Honorarios Año 2			Honorarios Año 3				
	Valor	Cantidad	Salario total	Valor	Cantidad	Salario total	Valor	Cantidad	Salario total		
Contador	\$ 1.000.000	1	\$ 12.000.000	\$ 1.200.000	1	\$ 14.400.000	\$ 1.350.000	1	\$ 16.200.000		
Soporte de tecnología	\$ 1.000.000	1	\$ 12.000.000	\$ 1.100.000	1	\$ 13.200.000	\$ 1.220.000	1	\$ 14.640.000		
			\$ -			\$ -			\$ -		
			\$ -			\$ -			\$ -		
			\$ -			\$ -			\$ -		
			\$ -			\$ -			\$ -		
			\$ -			\$ -			\$ -		
			\$ -			\$ -			\$ -		
			\$ -			\$ -			\$ -		
			\$ -			\$ -			\$ -		
			\$ -			\$ -			\$ -		
<b>HONORARIOS Año 1</b>			<b>\$ 24.000.000</b>	<b>HONORARIOS Año 2</b>			<b>\$ 27.600.000</b>	<b>HONORARIOS Año 3</b>			<b>\$ 30.840.000</b>

### 3.4 GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

Lista de gastos en para incurrir en el negocio y el valor mensual a pagar por cada uno de ellos.

## GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

Inflación proyectada	Año 1	Año 2	Año 3
	3,0%	3,1%	3,5%

Gasto	Año 1		Año 2		Año 3	
	Vr mensual	Vr Anual	Vr mensual	Vr Anual	Vr mensual	Vr Anual
Arrendamiento	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000	\$ 5.150.000	\$ 61.800.000	\$ 5.330.250	\$ 63.963.000
Servicios Públicos	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000	\$ 1.545.000	\$ 18.540.000	\$ 1.599.075	\$ 19.188.900
Internet fijo	\$ 130.000	\$ 1.560.000	\$ 133.900	\$ 1.606.800	\$ 138.587	\$ 1.663.038
Internet móvil	\$ 60.000	\$ 720.000	\$ 61.800	\$ 741.600	\$ 63.963	\$ 767.556
Gastos financieros	\$ 5.451.252	\$ 65.415.024	\$ 5.614.790	\$ 67.377.475	\$ 18.703.475	\$ 224.441.702
Impresión piezas gráficas		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad digital	\$ 550.000	\$ 6.600.000	\$ 566.500	\$ 6.798.000	\$ 586.328	\$ 7.035.930
Publicidad medios masivos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Eventos / Ferias / RRPP		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Servidor web		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos legales	\$ 50.000	\$ 600.000	\$ 51.500	\$ 618.000	\$ 53.303	\$ 639.630
Útiles y Papelería	\$ 200.000	\$ 2.400.000	\$ 206.000	\$ 2.472.000	\$ 213.210	\$ 2.558.520
Seguros	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000	\$ 1.545.000	\$ 18.540.000	\$ 1.599.075	\$ 19.188.900
Aseo y cafetería	\$ 500.000	\$ 6.000.000	\$ 515.000	\$ 6.180.000	\$ 533.025	\$ 6.396.300
Transportes		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Industria y comercio	\$ 100.000	\$ 1.200.000	\$ 103.000	\$ 1.236.000	\$ 106.605	\$ 1.279.260
Impuesto predial		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Vigilancia	\$ 100.000	\$ 1.200.000	\$ 103.000	\$ 1.236.000	\$ 106.605	\$ 1.279.260
Insumos genéricos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Gastos no previstos	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000	\$ 1.030.000	\$ 12.360.000	\$ 1.066.050	\$ 12.792.600
Viaticos conductor	\$ 1.170.000	\$ 14.040.000	\$ 1.205.100	\$ 14.461.200	\$ 1.247.279	\$ 14.967.342
		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Total Gastos</b>	<b>\$</b>	<b>207.735.024</b>	<b>\$</b>	<b>213.967.075</b>	<b>\$</b>	<b>376.161.938</b>

### 3.5 VALOR MINUTO

Cálculo del valor que cuesta operar la empresa, de acuerdo a la capacidad instalada que tiene; es decir de acuerdo a los costos y gastos detallados en los puntos anteriores y los minutos disponibles de acuerdo al personal a contratar cada año.

TIEMPO DISPONIBLE MENSUAL	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Número de empleados directos</b> <i>(Los que efectivamente se emplean en la producción del producto/servicio)</i>	2	2	4
<b>Jornada Diaria (En minutos)</b> <i>(Multiplicar 60 x el número de horas diarias que trabaja un empleado)</i>	480	420	420
<b>Días hábiles / mes</b> <i>(Días al mes que efectivamente trabaja 1 empleado)</i>	24	24	24
<b>% Eficiencia del personal</b> <i>El % que eficazmente considera que trabajan los empleados. (En condiciones normales es entre 85 y 95%)</i>	85%	90%	94%
<b>TIEMPO DISPONIBLE MENSUAL</b>	<b>19584</b>	<b>18144</b>	<b>37900,8</b>
COSTOS Y GASTOS TOTALES	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Total Gastos de nómina</b>	\$ 501.005.712	#####	\$ 671.055.096
<b>Total honorarios</b>			
<b>Total gastos administrativos y de ventas</b>	\$ 271.695.024	#####	\$ 444.346.496
<b>Total (Promedio anual)</b>	<b>\$ 772.700.736</b>	<b>\$ 796.382.764</b>	<b>#####</b>
<b>Promedio mensual</b>	<b>\$ 64.391.728</b>	<b>\$ 66.365.230</b>	<b>\$ 92.950.133</b>
<b>VALOR MINUTO</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
	<b>3287,976307</b>	<b>3657,695675</b>	<b>2452,45833</b>

### 3.6 FICHAS DE COSTOS

Ficha de costos, para cada uno de los productos o servicios vaya a ofrecer en el negocio.

<b>Transporte de carga general</b>			
<b>Descripción del costo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cto unitario</b>	<b>Cto total</b>
Combustible	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Lubricantes	1	\$ 120.000	\$ 120.000
Peajes	1	\$ 150.000	\$ 150.000
Desgastes y mantenimie	1	\$ 27.500	\$ 27.500
Conductor	0	\$ -	\$ -
<b>COSTO TOTAL INSUMOS</b>			<b>\$ 497.500</b>
<b>COSTO TOTAL MANO DE OBRA</b>			<b>\$ -</b>
<b>COSTO TOTAL DEL PRODUCTO/ SERVICIO</b>			<b>\$ 497.500</b>
<b>Mg Utilidad</b>			<b>40%</b>
<b>PRECIO DE VENTA</b>			<b>\$ 829.167</b>

Combustible	1	\$ 250.000	\$ 250.000
Lubricantes	1	\$ 120.000	\$ 120.000
Peajes	1	\$ 150.000	\$ 150.000
Desgastes y mantenimie	1	\$ 27.500	\$ 27.500
Insumos de refrigeracion	1	\$ 25.000	\$ 25.000
Conductor	0	\$ -	\$ -
<b>COSTO TOTAL INSUMOS</b>			<b>\$ 547.500</b>
<b>COSTO TOTAL MANO DE OBRA</b>			<b>\$ -</b>
<b>COSTO TOTAL DEL PRODUCTO/ SERVICIO</b>			<b>\$ 547.500</b>
<b>Mg Utilidad</b>			<b>38%</b>
<b>PRECIO DE VENTA</b>			<b>\$ 883.065</b>



### 3.8 COSTO MATERIAS PRIMAS / INSUMOS

Proyección del costo de los insumos y materias primas requeridas para cada uno de los productos / servicios a ofrecer, teniendo en cuenta la proyección de ventas realizada.

Transporte carga general									
Año 1			Año 2			Año 3			
Unidades de venta proyectadas	300			308			318		
Materias primas e insumos	Cantidad x insumo	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Combustibles	300	200000	\$ 60.000.000	308	212000	\$ 65.296.000	318	222600	\$ 70.786.800
Lubricantes	300	120000	\$ 36.000.000	308	127200	\$ 39.177.600	318	133560	\$ 42.472.080
Peajes	300	150000	\$ 45.000.000	308	159000	\$ 48.972.000	318	166950	\$ 53.090.100
Desgastes y mantenimiento	300	27500	\$ 8.250.000	308	29150	\$ 8.978.200	318	30608	\$ 9.733.344
<b>Total Año 1</b>			<b>\$ 149.250.000</b>	<b>Total Año 2</b>		<b>\$ 162.423.800</b>	<b>Total Año 3</b>		<b>\$ 176.082.324</b>

Materias primas e insumos	Cantidad x insumo	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Combustibles	250	250000	\$ 62.500.000	257	265000	\$ 68.105.000	265	278250	\$ 73.736.250
Lubricantes	250	120000	\$ 30.000.000	257	127200	\$ 32.690.400	265	133560	\$ 35.393.400
Peajes	250	150000	\$ 37.500.000	257	159000	\$ 40.863.000	265	166950	\$ 44.241.750
Desgastes y mantenimiento	250	27500	\$ 6.875.000	257	291500	\$ 74.915.500	265	30608	\$ 8.111.120
Insumos de refrigeración	250	25000	\$ 6.250.000	257	26500	\$ 6.810.500	265	27825	\$ 7.373.625
<b>Total Año 1</b>			<b>\$ 143.125.000</b>	<b>Total Año 2</b>		<b>\$ 223.384.400</b>	<b>Total Año 3</b>		<b>\$ 168.856.145</b>

Transporte carga pesada									
Año 1			Año 2			Año 3			
Unidades de venta proyectadas	120			123			127		
Materias primas e insumos	Cantidad x insumo	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Combustibles	120	390000	\$ 46.800.000	123	413400	\$ 50.848.200	127	434070	\$ 55.126.890
Lubricantes	120	120000	\$ 14.400.000	123	127200	\$ 15.645.600	127	133560	\$ 16.962.120
Peajes	120	150000	\$ 18.000.000	123	159000	\$ 19.557.000	127	166950	\$ 21.202.650
Desgastes y mantenimiento	120	70000	\$ 8.400.000	123	74200	\$ 9.126.600	127	77910	\$ 9.894.570
Permisos especiales	120	30000	\$ 3.600.000	123	31800	\$ 3.911.400	127	33390	\$ 4.240.530
<b>Total Año 1</b>			<b>\$ 91.200.000</b>	<b>Total Año 2</b>		<b>\$ 99.088.800</b>	<b>Total Año 3</b>		<b>\$ 107.426.760</b>

### *Total materias primas e insumos*

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Producto 1	\$ 149.250.000	\$ 162.423.800	\$ 176.082.324
Producto 2	\$ 143.125.000	\$ 223.384.400	\$ 168.856.145
Producto 3	\$ 91.200.000	\$ 99.088.800	\$ 107.426.760
<b>Ttoal materias primas</b>	<b>\$ 383.575.000</b>	<b>\$ 484.897.000</b>	<b>\$ 452.365.229</b>

## **3.9 ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS**

### **3.9.1 Estado de resultados**

*Estado de resultados.*

<b>Concepto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Ventas	\$ 604.285.590	\$ 639.216.923	\$ 680.781.134
Costo materias primas e insumos	\$ 383.575.000	\$ 484.897.000	\$ 452.365.229
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 220.710.590</b>	<b>\$ 154.319.923</b>	<b>\$ 228.415.905</b>
Gastos de nómina	\$ 330.956.328	\$ 341.215.974	\$ 484.549.320
Gastos por honorarios	\$ 24.000.000	\$ 27.600.000	\$ 30.840.000
Gastos de administración y venta	\$ 207.735.024	\$ 213.967.075	\$ 376.161.938
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>-\$ 183.735.024</b>	<b>-\$ 186.367.075</b>	<b>-\$ 345.321.938</b>
Impuesto de renta	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Utilidad neta</b>	<b>-\$ 183.735.024</b>	<b>-\$ 186.367.075</b>	<b>-\$ 345.321.938</b>

### **3.9.2 Flujo de caja proyectado**

*Estado de resultados con flujo de caja proyectado.*

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas		\$ 604.285.590	\$ 639.216.923	\$ 680.781.134
Desembolso créditos		\$ 200.000.000		\$ 450.000.000
<b>Flujo de caja bruto</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 804.285.590</b>	<b>\$ 639.216.923</b>	<b>\$ 1.130.781.134</b>
Inversiones	\$ 284.900.000			\$ 450.000.000
Compra materias primas				
Gastos de nómina		\$ 330.956.328	\$ 341.215.974	\$ 484.549.320
Gastos por honorarios		\$ 24.000.000	\$ 27.600.000	\$ 30.840.000
Gastos de administración y ventas		\$ 207.735.024	\$ 213.967.075	\$ 376.161.938
Impuesto de renta por pagar				
<b>Flujo de caja neto del período</b>	<b>\$ -284.900.000</b>	<b>\$ 241.594.238</b>	<b>\$ 56.433.874</b>	<b>\$ -210.770.124</b>
<b>Saldo acumulado</b>	<b>\$ -284.900.000</b>	<b>\$ 241.594.238</b>	<b>\$ 298.028.112</b>	<b>\$ -154.336.250</b>

## CONCLUSIONES

Transdreams nace como una respuesta real a los retos que enfrenta el transporte de carga en Colombia. A lo largo de este trabajo, se logró estructurar una idea que va más allá de mover mercancías: busca transformar la manera en que se entienden y prestan los servicios logísticos en el país. Con una propuesta basada en la formalización, la tecnología, la eficiencia y el compromiso social, este emprendimiento se proyecta como una solución innovadora y humana, que entiende las necesidades tanto de las empresas como de los transportistas.

Más que una empresa, Transdreams es una oportunidad para generar empleo digno, fortalecer la economía local y aportar a un sistema logístico más justo y sostenible. Este plan no solo representa el inicio de un proyecto empresarial, sino también el sueño de contribuir al desarrollo de una Colombia más conectada, eficiente y equitativa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alidas cargo. (29 de 10 de 2024). *La situación del transporte terrestre de carga en Colombia 2024*. Obtenido de La situación del transporte terrestre de carga en Colombia 2024: <https://aliadascargo.com/la-situacion-del-transporte-terrestre-de-carga-en-colombia-2024/>
- Correa, J. M. (19 de 09 de 2024). *Caracol radio*. Obtenido de Colfecar: la inseguridad es la principal preocupación de los transportadores del país: <https://caracol.com.co/2024/09/19/colfecar-la-inseguridad-es-la-principal-preocupacion-de-los-transportadores-del-pais/>
- Intelligene, M. (13 de 09 de 2024). *Análisis de participación y tamaño del mercado de carga y logística de Colombia tendencias y pronósticos de crecimiento (2024-2029)*. Obtenido de Análisis de participación y tamaño del mercado de carga y logística de Colombia tendencias y pronósticos de crecimiento (2024-2029): <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/colombia-freight-logistics-market-study>
- Ministerio de transporte. (10 de 28 de 2024). *En 2023 se movilizaron más de 135 millones de toneladas de carga por las vías del país*. Obtenido de En 2023 se movilizaron más de 135 millones de toneladas de carga por las vías del país: <https://mintransporte.gov.co/publicaciones/11666/en-2023-se-movilizaron-mas-de-135-millones-de-toneladas-de-carga-por-las-vias-del-pais/>
- Modor inteligente. (29 de 10 de 2024). *Transporte de Carga por Carretera en Colombia Volumen del mercado* Source: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/colombia-road-freight-transport-market/market-size>. Obtenido de Transporte de Carga por Carretera en Colombia Volumen del mercado Source: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/colombia-road-freight-transport-market/market-size>: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/colombia-road-freight-transport-market/market-size>
- Torres, A. R. (12 de 03 de 2024). *larepublica*. Obtenido de En 2023, el sector de transporte de carga sufrió caída de \$1,4 billones en facturación: <https://www.larepublica.co/economia/en-2023-el-sector-de-transporte-de-carga-sufrio-caida-de-1-4-billones-en-facturacion-3818993>
- trabajo, M. d. (2019). *Mintrabajo es Noticia 2019*. Obtenido de Mintrabajo es Noticia 2019: [https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/mintrabajo-es-noticia/2019/-/asset\\_publisher/5xJ9xhWdt7lp/content/transporte-el-cuarto-sector-con-mayor-informalidad-laboral](https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/mintrabajo-es-noticia/2019/-/asset_publisher/5xJ9xhWdt7lp/content/transporte-el-cuarto-sector-con-mayor-informalidad-laboral)