



Fútbol, símbolos y ciudad: la construcción de una narrativa compartida y una
identidad colectiva en Medellín

Manuela Gil Peñate

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia - Chocó

Centro Universitario Sede Bello

Comunicación Social y Periodismo

30 de mayo del 2025



Fútbol, símbolos y ciudad: la construcción de una narrativa compartida y una
identidad colectiva en Medellín

Manuela Gil Peñate

Presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social y Periodista

Asesor

Juan José Jaramillo Quintero

Doctor en comunicación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia - Chocó

Centro Universitario Sede Bello

Comunicación Social y Periodismo

30 de mayo del 2025

Dedicatoria

A mi madre, por ser ejemplo de fortaleza, amor incondicional y apoyo constante. Tu dedicación y tus sacrificios silenciosos han sido el motor que me impulsa cada día. Este logro también es tuyo.

A mi hermano, compañero de vida y de sueños, por estar siempre presente, por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Tu compañía ha sido un refugio y una fuente de inspiración.

Y al fútbol, más que un deporte, una escuela de vida. Gracias por enseñarme el valor de la pasión, el trabajo en equipo, la resiliencia y el sentido de pertenencia. Este proyecto es también un homenaje a lo que significas en mi historia.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al profesor Juan José, por su guía, disposición y acompañamiento constante a lo largo de este proceso. Su orientación no solo enriqueció mi trabajo académico, sino que también me permitió crecer en lo personal y en lo profesional.

A los demás profesores que hicieron parte de este camino, gracias por compartir su conocimiento, por cuestionarme, por motivarme y por sembrar en mí la pasión por aprender y transformar desde la comunicación.

A todas las personas que me acompañan día a día: mi familia, en especial mis abuelas, mis tías y mi papá, mis amistades, mi novio y mis compañeros de trabajo, gracias por estar presentes en los momentos de esfuerzo, incertidumbre y logro. Su apoyo emocional, sus palabras de aliento y su compañía, ya sea presencial o a la distancia, fueron fundamentales para alcanzar la meta de culminar esta etapa.

Cada paso de este recorrido ha sido posible gracias a quienes creyeron en mí y caminaron a mi lado. A todos, gracias por ser parte de este logro.



Contenido

Resumen	6
Abstract	8
Introducción	10
CAPÍTULO I	12
Planteamiento del problema	12
1.1 Pregunta de investigación	15
1.3 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación	16
CAPÍTULO II	22
1.5 Marco Histórico	22
1.6 Marco Investigativo	27
1.7 Marco Teórico	29
1.8 Marco Conceptual	34
1.9 Marco Legal	38
1.10 Marco Praxeológico	43
CAPÍTULO III	46
1.11 Marco Metodológico	46
1.11.1 Enfoque Metodológico	46
1.11.2 Población y Muestra	46
1.11.3 Instrumento de Recolección de Datos	47
1.11.4 Procedimiento de Aplicación	49
CAPÍTULO IV	49
1.11.5 Resultados de las encuestas:	49
1.11.6 Resultados de entrevistas a hinchas del Independiente Medellín	54
1.11.7 Resultados de entrevistas a hinchas del Atlético Nacional	56
1.12 Interpretación de resultados	58
1.12.1 Análisis Primer objetivo	58
1.12.2 Análisis Segundo objetivo	60
1.12.3 Análisis Tercer objetivo	61



CONCLUSIÓN	64
REFERENCIAS	66
ANEXOS	67
1.12.4 Encuesta	67
1.12.5 Carta de consentimiento de las entrevistas:	67
1.12.6 Preguntas de entrevistas:	68

Resumen

Este trabajo de investigación analiza el papel del fútbol en la construcción de una identidad colectiva y una narrativa compartida en la ciudad de Medellín, tomando como eje central los símbolos, prácticas culturales y discursos que emergen del contexto futbolístico local. A través de un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas y encuestas dirigidas a hinchas, barristas y ciudadanos, con el fin de comprender cómo el fútbol opera como mecanismo de cohesión social y expresión identitaria en la cotidianidad urbana.

La investigación parte del reconocimiento del fútbol como fenómeno sociocultural que trasciende lo deportivo, articulando valores, emociones y tradiciones que configuran el imaginario colectivo de una comunidad. En este sentido, se identificaron elementos simbólicos —como cánticos, emblemas, rituales y rivalidades— que no solo fortalecen el sentido de pertenencia, sino que también construyen relatos compartidos entre generaciones de aficionados. Asimismo, se evidenció el rol ambivalente de los medios de comunicación en la creación de narrativas que pueden tanto fomentar la convivencia como alimentar la polarización.

El estudio revela que en Medellín el fútbol actúa como un espacio de resistencia, transformación y reafirmación cultural, en el que las hinchadas desempeñan un papel central en la configuración de vínculos sociales y memorias colectivas. A partir del análisis de la cultura barrista y la dinámica entre Atlético Nacional e Independiente Medellín, se profundiza en las tensiones y potencialidades que el fútbol presenta como herramienta de integración o fragmentación comunitaria. Finalmente, se concluye que el fútbol en Medellín es un fenómeno complejo que refleja y moldea las dinámicas sociales de la ciudad, ofreciendo claves fundamentales para comprender procesos de identidad, territorio y cultura urbana.

Palabras clave: Fútbol, identidad colectiva, narrativa compartida, símbolos, cultura barrista, medios de comunicación, cohesión social, imaginario urbano, Medellín, cultura urbana.

Abstract

This research explores the role of football in shaping collective identity and shared narratives in the city of Medellín, focusing on the cultural symbols, practices, and discourses that emerge from its local football scene. Using a qualitative approach, the study draws on semi-structured interviews and surveys conducted with fans, barristas, sports journalists, and citizens, aiming to understand how football functions as a mechanism for social cohesion and identity construction in the urban context.

The investigation frames football as a sociocultural phenomenon that transcends the sporting arena, embedding values, emotions, and traditions that structure the collective imagination of the community. Symbolic elements such as chants, emblems, rituals, and rivalries were identified as central to reinforcing a sense of belonging and generating shared narratives among fans. The study also highlights the ambivalent role of the media in promoting either peaceful coexistence or polarization through the framing of football-related content.

Findings indicate that football in Medellín serves as a space for cultural expression, resistance, and social transformation, with supporters playing a key role in the formation of social bonds and collective memory. By analyzing the cultural dynamics surrounding Atlético Nacional and Independiente Medellín, the research reveals how football can act both as a tool for integration and a source of social tension. Ultimately, football in Medellín is shown to be a complex phenomenon that reflects and shapes the city's social fabric, offering critical insights into identity, territory, and urban culture.



Keywords: Football, collective identity, shared narrative, symbols, supporter culture, media, social cohesion, urban imaginary, Medellín, urban culture.

Introducción

El fútbol, en tanto fenómeno cultural, ha trascendido su carácter deportivo para convertirse en un elemento central en la configuración de identidades colectivas y narrativas compartidas en múltiples contextos sociales. En ciudades como Medellín, este deporte no solo se vive con intensidad en los estadios, sino que se inscribe profundamente en la vida cotidiana, en el lenguaje simbólico de sus habitantes y en las formas de habitar el espacio urbano. La cultura futbolística medellinense, atravesada por la rivalidad histórica entre Atlético Nacional e Independiente Medellín, representa un campo fértil para el análisis de procesos identitarios y de construcción de comunidad.

En esta investigación se propone analizar cómo los símbolos y la cultura del fútbol contribuyen a la conformación de una identidad colectiva en Medellín, considerando su influencia en la cohesión social, el sentido de pertenencia y la memoria histórica de sus habitantes. A partir de un enfoque cualitativo, sustentado en entrevistas semiestructuradas y encuestas aplicadas a actores clave del entorno futbolístico como hinchas, barristas, periodistas y ciudadanos, se busca comprender las dinámicas mediante las cuales el fútbol opera como un sistema de significación compartido.

El estudio se fundamenta en marcos teóricos que articulan conceptos como identidad colectiva, narrativa, memoria y cultura, reconociendo que las prácticas futbolísticas son también prácticas sociales cargadas de simbolismo, afecto y tensión. Asimismo, se considera el papel fundamental de los medios de comunicación en la producción y circulación de relatos que refuerzan o transforman estas identidades.

En este sentido, el presente trabajo pretende aportar una mirada crítica y reflexiva sobre el rol del fútbol en la configuración del tejido social medellinense, identificando tanto su potencial integrador como los desafíos que plantea en términos de polarización y violencia. Al hacerlo, se espera contribuir a una comprensión más profunda del fútbol como fenómeno cultural complejo y como herramienta para el análisis de las dinámicas sociales contemporáneas.

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

La ciudad de Medellín, ubicada en el departamento de Antioquia, Colombia, posee una rica historia y cultura futbolística que se remonta a principios del siglo XX. El origen del fútbol en Medellín se sitúa en la década de 1900, influenciado por la llegada de inmigrantes británicos y europeos que trabajaban en la industria textil y minera de la región. En 1912, se fundó el primer club de fútbol de la ciudad, el Medellín Football Club, que posteriormente evolucionaría hasta convertirse en el Independiente Medellín.

Durante las décadas de 1940 y 1950, el fútbol en Medellín experimentó un notable crecimiento, impulsado por la creación de la Liga Antioqueña de Fútbol y la construcción del Estadio Atanasio Girardot. Este recinto se convirtió en un símbolo del fútbol en la ciudad y en el hogar de los dos clubes más representativos: Independiente Medellín y Atlético Nacional.

Atlético Nacional e Independiente Medellín son los dos equipos de fútbol más importantes de la ciudad, ambos con una destacada trayectoria y una base significativa de seguidores. Atlético Nacional ha obtenido reconocimiento internacional gracias a su desempeño en la Copa Libertadores, mientras que Independiente Medellín ha logrado diversos títulos a nivel nacional, consolidando su prestigio dentro del fútbol colombiano.

La rivalidad entre estos dos clubes es una de las más intensas y apasionadas de Colombia. Esta competencia se debe, en parte, a la proximidad geográfica de ambos equipos y a la disputa por el liderazgo futbolístico en Medellín. El "Clásico Paisa", como se le conoce al enfrentamiento entre estos equipos, es un evento de gran relevancia en el contexto deportivo nacional.

La cultura futbolística en Medellín es diversa y vibrante. Los aficionados de los clubes de la ciudad se distinguen por su pasión y lealtad inquebrantable. Además, Medellín alberga un gran número de barras bravas, grupos organizados de seguidores caracterizados por su fervoroso apoyo a sus equipos, que en algunas ocasiones han estado involucrados en actos de violencia. No obstante, el fútbol sigue siendo un elemento fundamental en la identidad cultural de la ciudad, promoviendo la cohesión social y el sentido de pertenencia entre sus habitantes.

El fútbol, más allá de ser un simple deporte, desempeña un papel fundamental en la construcción de una identidad colectiva y en la formación de una narrativa compartida dentro de una comunidad. En este sentido, resulta relevante analizar de qué manera los símbolos y la cultura futbolística contribuyen a la consolidación de una identidad común entre los habitantes de Medellín y cómo esta construcción influye en la cohesión social, el sentido de pertenencia y la memoria histórica de la comunidad.

A través del estudio de elementos simbólicos como los emblemas, los cánticos, las tradiciones y la rivalidad entre equipos, se puede comprender el impacto del fútbol en las dinámicas sociales de la ciudad. Además, se busca examinar el papel de los seguidores y las barras bravas en la consolidación de una cultura futbolística que trasciende el ámbito deportivo y se convierte en un mecanismo de identificación colectiva.

El periodismo desempeña un papel crucial en la configuración de la cultura futbolística y en la construcción de la narrativa compartida dentro de una comunidad. A través de los medios de comunicación, se difunden relatos que refuerzan la identidad colectiva y consolidan el sentido de pertenencia entre los seguidores de los clubes. La prensa deportiva, en particular, influye en la manera en que se perciben los equipos, los jugadores y las rivalidades, contribuyendo a la construcción de mitos y símbolos que forman parte del imaginario social.

Además, el periodismo actúa como mediador en la interpretación de los acontecimientos futbolísticos, proporcionando un espacio de análisis y discusión que va más allá del simple resultado de los partidos. La manera en que se narran los encuentros, se destacan los hitos históricos y se representan los actores del fútbol tiene un impacto directo en la memoria colectiva de la comunidad.

Por otro lado, los medios de comunicación también pueden jugar un rol en la exacerbación de la rivalidad entre equipos y en la polarización de los seguidores, alimentando narrativas que fomentan la confrontación. En este contexto, el periodismo responsable y crítico es esencial para promover una cultura futbolística basada en el respeto y en la valoración del deporte como un fenómeno de integración social.

En el contexto local de Medellín, el periodismo tiene la responsabilidad crítica de abordar la cultura futbolística con un enfoque equilibrado y analítico. Dada la pasión que suscita el fútbol en la ciudad, los medios de comunicación deben desempeñar un papel orientado no solo a la difusión de información deportiva, sino también a la promoción de valores como el respeto, la convivencia y la responsabilidad social.

El periodismo en Medellín debe evitar la exacerbación de la rivalidad entre equipos mediante narrativas que fomenten la polarización y el conflicto. En cambio, debe contribuir a la reflexión sobre el impacto del fútbol en la sociedad, abordando temas como la violencia en los estadios, la inclusión social a través del deporte y el papel de los clubes en el desarrollo comunitario. Asimismo, los medios tienen la tarea de visibilizar iniciativas que promuevan el fútbol como un espacio de integración y cohesión social.

Por último, el ejercicio periodístico en Medellín debe garantizar la veracidad y la objetividad en la cobertura de los acontecimientos futbolísticos, evitando el sensacionalismo y

priorizando la contextualización de la información. En este sentido, una prensa comprometida y ética puede desempeñar un papel fundamental en la construcción de una cultura futbolística responsable y en la consolidación de una identidad colectiva basada en el respeto y la convivencia pacífica.

Los medios de comunicación en Medellín han implementado diversas estrategias para garantizar un ejercicio periodístico que promueva el respeto, la convivencia y la responsabilidad social en el contexto futbolístico.

Estas estrategias han permitido que el periodismo en Medellín contribuya de manera significativa a la construcción de una cultura futbolística más responsable y alineada con los valores de convivencia y respeto dentro de la sociedad.

El periodismo en Colombia, y particularmente en el ámbito futbolístico, debe adoptar un enfoque responsable que fomente la convivencia pacífica y refuerce valores de respeto y equidad. La prensa deportiva ha evolucionado desde un estilo narrativo centrado en la exaltación del espectáculo y la competencia hacia un discurso más reflexivo que analiza el impacto social del fútbol.

El fútbol en Colombia es un fenómeno que trasciende lo deportivo, convirtiéndose en un elemento central de la cultura nacional. En este sentido, el periodismo juega un papel clave en la construcción de narrativas que fomenten el sentido de comunidad, la memoria histórica y el respeto mutuo entre los aficionados. La adopción de un discurso equilibrado y fundamentado permite que los medios de comunicación contribuyan activamente a una cultura futbolística más justa, inclusiva y pacífica

1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo se utilizan los símbolos y la cultura del fútbol para crear una narrativa compartida y una identidad colectiva en una comunidad?

1.2 Objetivo general

Analizar cómo los símbolos, rituales y experiencias asociadas al fútbol contribuyen a la construcción de una narrativa compartida y una identidad colectiva en Medellín, desde la perspectiva de los hinchas, barristas y ciudadanos.

1.3 Objetivos específicos

- Identificar los principales símbolos, prácticas y expresiones culturales del fútbol en Medellín que fortalecen el sentido de pertenencia y la memoria colectiva.
- Explorar cómo la rivalidad entre Atlético Nacional e Independiente Medellín, así como sus respectivas hinchadas, incide en la configuración de la identidad colectiva y en las dinámicas de convivencia en la ciudad.
- Evaluar la percepción de la ciudadanía sobre el impacto del fútbol, incluyendo su influencia en la convivencia ciudadana y la memoria histórica.

1.4 Justificación

El fútbol es uno de los deportes más populares y seguidos en todo el mundo, y su impacto en la sociedad va más allá del ámbito deportivo. La cultura y los símbolos del fútbol se han convertido en una parte integral de la identidad de muchas comunidades, y su influencia en la construcción de la identidad colectiva y la narrativa compartida es significativa.

Sin embargo, a pesar de su importancia, hay una falta de investigación sistemática sobre cómo se utilizan los símbolos y la cultura del fútbol para crear una narrativa compartida y una identidad colectiva en una comunidad. Esta investigación busca llenar este vacío y proporcionar una comprensión más profunda de cómo el fútbol se utiliza para construir y mantener la identidad colectiva y la narrativa compartida en una comunidad.

El fútbol, más allá de ser un simple deporte, desempeña un papel fundamental en la construcción de una identidad colectiva y en la formación de una narrativa compartida dentro de una comunidad. En este sentido, resulta relevante analizar de qué manera los símbolos y la cultura futbolística contribuyen a la consolidación de una identidad común entre los habitantes de Medellín y cómo esta construcción influye en la cohesión social, el sentido de pertenencia y la memoria histórica de la comunidad.

A través del estudio de elementos simbólicos como los emblemas, los cánticos, las tradiciones y la rivalidad entre equipos, se puede comprender el impacto del fútbol en las dinámicas sociales de la ciudad. Además, se busca examinar el papel de los seguidores y las barras bravas en la consolidación de una cultura futbolística que trasciende el ámbito deportivo y se convierte en un mecanismo de identificación colectiva.

El fútbol es un fenómeno cultural de gran relevancia en la sociedad contemporánea, ya que no solo representa una actividad recreativa y competitiva, sino que también se configura como un espacio de construcción social, identidad colectiva y cohesión comunitaria. En Medellín, el fútbol ha trascendido el ámbito deportivo para convertirse en un elemento central en la vida de sus habitantes, influyendo en las dinámicas socioculturales y en la memoria histórica de la ciudad.

El análisis de la cultura futbolística y su impacto en la identidad colectiva es esencial para comprender cómo las manifestaciones simbólicas del fútbol contribuyen a la consolidación de una narrativa compartida dentro de la comunidad. Este estudio permitirá identificar los mecanismos a través de los cuales el fútbol fomenta el sentido de pertenencia y fortalece los lazos sociales, al tiempo que se examinan los desafíos asociados, como la violencia en los estadios y la polarización entre aficionados.

Además, la investigación cobra relevancia al explorar el papel del periodismo en la configuración de la cultura futbolística. Los medios de comunicación desempeñan una función crucial en la construcción de relatos sobre los equipos, sus hinchadas y la historia del fútbol en Medellín, influyendo en la percepción pública y en la manera en que se vive y se interpreta este deporte. Comprender el impacto del discurso periodístico en la identidad y la memoria colectiva permitirá generar estrategias para un ejercicio comunicativo más responsable y comprometido con la convivencia social.

En definitiva, este estudio contribuye a un análisis integral del fútbol en Medellín, abordando su dimensión simbólica, su influencia en la cohesión social y el papel de los medios en la formación de narrativas. La investigación busca aportar conocimientos valiosos para el desarrollo de políticas y estrategias que fortalezcan el fútbol como un espacio de integración, promoviendo una cultura deportiva basada en el respeto, la convivencia y la responsabilidad social.

Diferentes investigaciones han abordado la relevancia del fútbol en la sociedad colombiana desde diversas perspectivas. Por ejemplo, el libro *Se juega como se vive. Las culturas del fútbol en Colombia* recopila (Rincón, 2020) estudios sobre el impacto del fútbol en la identidad nacional y su influencia en la dinámica social del país. Asimismo, investigaciones

académicas han analizado la relación entre el fútbol y la política, destacando su papel en la evolución social y cultural de Colombia.

En términos de soluciones implementadas para abordar problemáticas asociadas al fútbol, la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor) ha desarrollado estrategias para mitigar la violencia en los estadios. Entre estas medidas se encuentra la posible reinstalación de mallas de seguridad en las tribunas populares con el fin de evitar invasiones al campo de juego. Además, diversas iniciativas han promovido el uso del fútbol como herramienta de transformación social, fomentando la convivencia pacífica y la cohesión comunitaria.

Por otro lado, instituciones académicas y gubernamentales han impulsado políticas públicas que buscan fortalecer la responsabilidad social en el fútbol, promoviendo programas de formación para hinchas y campañas de sensibilización sobre el respeto y la no violencia. Estas estrategias han demostrado ser clave en la construcción de una cultura futbolística más responsable e incluyente.

Diversas universidades por fuera de Colombia, como por ejemplo en Argentina, han llevado a cabo investigaciones que exploran la relevancia e importancia del fútbol en la sociedad desde múltiples perspectivas. Como por ejemplo la Relación entre el fútbol y el sistema educativo: Un estudio titulado "Un análisis histórico entre el fútbol y el sistema educativo en Argentina" (Un análisis histórico entre el fútbol y el sistema educativo en Argentina. Particularidades sobre el abordaje del fútbol en el nivel secundario actual, 2023) analiza cómo el sistema escolar argentino ha abordado históricamente el fútbol, especialmente en el nivel secundario. Esta investigación ofrece una comprensión profunda de los significados y enfoques que el fútbol ha tenido dentro del ámbito educativo argentino.

El fútbol en España ha sido un vehículo significativo para la construcción de identidades nacionales y regionales. La rivalidad entre clubes como el FC Barcelona y el Real Madrid no solo representa una competencia deportiva, sino que también simboliza tensiones políticas e identitarias. Durante el franquismo, el fútbol fue utilizado como herramienta política para promover una identidad nacional unificada, mientras que clubes como el FC Barcelona se convirtieron en símbolos de resistencia y preservación de identidades regionales. Esta dualidad ha contribuido a una narrativa compleja donde el deporte refleja y moldea las dinámicas sociopolíticas del país.

En Inglaterra, el fútbol ha desempeñado un papel fundamental en la cohesión social y la identidad urbana. Los clubes ingleses, con una historia centenaria, representan a sus respectivas comunidades y han sido el epicentro de tradiciones locales. Además, el fenómeno del hooliganismo, que alcanzó su auge en las décadas de 1970 y 1980, reflejó problemáticas sociales como la desigualdad y el desempleo. En respuesta, diversas políticas gubernamentales y estrategias de seguridad fueron implementadas para erradicar la violencia en los estadios, convirtiendo a la Premier League en un modelo de organización y seguridad a nivel mundial.

Los estudios académicos en Inglaterra han analizado cómo el fútbol contribuye a la formación de identidades colectivas, el sentido de pertenencia y el impacto económico del deporte en las ciudades. Estos enfoques pueden ser de utilidad para el análisis del caso de Medellín, permitiendo identificar similitudes y diferencias en la relación entre el fútbol y la sociedad en distintos contextos culturales.

El fútbol, como fenómeno sociocultural, trasciende su dimensión deportiva para convertirse en un elemento esencial en la construcción de identidad colectiva y en la configuración de dinámicas sociales en Medellín. Su capacidad para generar sentido de

pertenencia y fortalecer los lazos comunitarios evidencia su importancia dentro del entramado social de la ciudad. No obstante, la cultura futbolística también plantea desafíos relacionados con la violencia, la polarización y la instrumentalización de símbolos deportivos en discursos de rivalidad extrema.

Por lo tanto, esta investigación se justifica en la necesidad de comprender los mecanismos a través de los cuales el fútbol contribuye tanto a la cohesión social como a la memoria histórica, permitiendo la identificación de estrategias que promuevan un entorno más incluyente y armonioso en el contexto futbolístico. Asimismo, el análisis de casos en otras regiones del mundo, como España e Inglaterra, proporciona referencias valiosas para el diseño de iniciativas que fomentan el respeto y la convivencia en el marco de la pasión por el fútbol.

Esta investigación es relevante por varias razones, la importancia del fútbol en la sociedad: El fútbol es un fenómeno cultural y social que tiene un impacto significativo en la sociedad. La necesidad de comprender la identidad colectiva: La identidad colectiva es un concepto fundamental en la sociología y la antropología, y su comprensión es esencial para entender cómo las comunidades se construyen y se mantienen. La falta de investigación en esta área: A pesar de la importancia del fútbol y la identidad colectiva, hay una falta de investigación sistemática en esta área.

CAPÍTULO II

1.5 Marco Histórico

La historia del fútbol en Medellín se remonta a las primeras décadas del siglo XX, reflejando el proceso de modernización y transformación social de la ciudad. En 1914, se fundó el Medellín Foot Ball Club, precursor del actual Deportivo Independiente Medellín, consolidándose como uno de los primeros equipos organizados de la región. Paralelamente, el Atlético Nacional, establecido en 1947, emergió como otro pilar del balompié antioqueño, contribuyendo significativamente al desarrollo y popularización del deporte en la ciudad.

La pasión por el fútbol en Medellín no solo se manifestó en la formación de clubes profesionales, sino también en la creación de grupos de aficionados conocidos como barras bravas. Estas agrupaciones, inspiradas en movimientos similares originados en Argentina durante la década de 1960, surgieron en Colombia a finales de los años 80. La primera de ellas, "La Putiería Roja" del Independiente Medellín, se destacó por su fervor y particular comportamiento en los estadios, incluyendo cánticos, saltos y, en ocasiones, enfrentamientos.

Estas barras bravas desempeñaron un papel crucial en la configuración de la identidad futbolística de Medellín, creando una cultura de apoyo incondicional y rituales que fortalecen el sentido de pertenencia entre sus miembros. A lo largo de los años, estas agrupaciones han evolucionado, adaptándose a los cambios sociales y enfrentando desafíos relacionados con la violencia y la convivencia en los escenarios deportivos. No obstante, su influencia en la cultura futbolera de la ciudad es innegable, reflejando la pasión y el compromiso de la comunidad con sus equipos y su historia.

El Barrismo en Medellín y su Transformación Social

La historia del fútbol en Medellín no puede entenderse sin reconocer el papel de las barras bravas y su impacto en la identidad comunitaria. Desde sus orígenes, las hinchadas han sido espacios de encuentro, resistencia y construcción de sentido colectivo. Sin embargo, su evolución ha estado marcada por una estrecha relación con los contextos de violencia prolongada que han caracterizado la ciudad.

Según Carmona y Bedoya (2017), las barras en Medellín surgieron en un entorno hostil, donde la violencia se convirtió en una práctica recurrente dentro y fuera de los estadios. Inicialmente, los barristas vieron en la confrontación un mecanismo de legitimación y pertenencia, reproduciendo dinámicas de exclusión y rivalidad exacerbada. Sin embargo, esta misma realidad fue el punto de inflexión para la transformación de las barras en actores sociales con incidencia en su comunidad. Como señalan los autores, "la configuración de la barra como sujeto portador de derechos políticos ha supuesto un giro en el marco interpretativo de acción, propiciando la formación de una ciudadanía diferenciada y una irrupción en el statu quo del contexto y del imaginario barrista". (Sanchez, 2021)

Este proceso de reconfiguración del barrismo en Medellín se evidencia en iniciativas como las de la barra "Los Del Sur", que ha transitado de la violencia a la construcción de proyectos comunitarios, generando espacios de participación y fortaleciendo su papel dentro de la ciudad. A través de actividades sociales y culturales, esta organización ha demostrado que las barras no son únicamente grupos de animación, sino también colectivos con una identidad propia que buscan resignificar su rol dentro del fútbol y la sociedad.

Así, el barrismo en Medellín no solo refleja la historia del fútbol local, sino que también es un testimonio de cómo las dinámicas culturales y sociales pueden redefinirse, proyectando nuevas formas de ciudadanía y pertenencia.

El barrismo en Argentina y su impacto en la identidad futbolera

El fútbol en Argentina es mucho más que un deporte; es una manifestación cultural arraigada en la identidad colectiva del país. Desde sus inicios en el siglo XIX, con la llegada del fútbol inglés y la formación de los primeros clubes, el balompié se convirtió en un espacio de construcción simbólica, donde se forjaron lealtades, rivalidades y expresiones de identidad que han trascendido lo deportivo.

En este contexto, las barras bravas surgieron como una expresión particular del sentimiento futbolero. A mediados del siglo XX, con el crecimiento de las hinchadas organizadas, comenzó a consolidarse un fenómeno que redefiniría la relación entre los aficionados y los clubes. Inspiradas en los modelos europeos de los "ultras", pero con características propias, las barras bravas argentinas se establecieron como colectivos que no solo alentaban a su equipo, sino que también ejercían un control sobre la tribuna y desarrollaban códigos internos de pertenencia.

Durante la década de 1960, el barrismo adquirió mayor notoriedad en Argentina, cuando la pasión desbordada en los estadios comenzó a estructurarse en grupos con identidades marcadas. Clubes como Boca Juniors, River Plate, Racing e Independiente vieron el auge de sus hinchadas organizadas, que empezaron a desempeñar un papel fundamental en la cultura futbolera del país. Sin embargo, el fenómeno barrista también estuvo atravesado por dinámicas de violencia, alimentadas por factores sociales, económicos y políticos.

A partir de los años 80 y 90, con la crisis económica y la transformación del fútbol en un negocio global, las barras bravas se consolidaron como actores con mayor influencia, no solo en los estadios, sino también en la estructura misma del deporte. Su relación con dirigentes, jugadores e incluso sectores políticos llevó a una reconfiguración del barrismo, convirtiéndolo en un fenómeno que iba más allá del aliento incondicional, involucrándose en disputas territoriales y redes de poder.

Pese a su compleja evolución, las barras bravas en Argentina han sido clave en la construcción de la identidad futbolera del país. Los cánticos, los rituales y la manera en que los hinchas viven el fútbol han convertido a las tribunas en espacios donde se negocia el sentido de pertenencia y se refuerzan los lazos con el club. Al igual que en Medellín, el barrismo en Argentina refleja las tensiones entre la pasión, la cultura y la organización social, mostrando cómo el fútbol se convierte en un escenario donde la identidad se juega en cada partido.

Contexto histórico: El barrismo en Argentina y su influencia de los "ultras" europeos

El fútbol en Argentina es una de las expresiones culturales más profundas del país. Desde sus inicios en el siglo XIX, con la llegada del deporte a través de inmigrantes ingleses, el balompié se convirtió en un elemento central en la construcción de la identidad nacional. Con el tiempo, las tribunas de los estadios no solo fueron espacios de aliento, sino escenarios donde se forjaron narrativas de pertenencia, rivalidad y resistencia.

En este contexto, las barras bravas surgieron como un fenómeno particular dentro del fútbol argentino. Durante la década de 1950, comenzaron a consolidarse grupos organizados de hinchas que, más allá de alentar a su equipo, establecieron códigos internos de lealtad, territorialidad y resistencia frente al adversario. Sin embargo, la evolución de estas hinchadas en

Argentina no ocurrió de manera aislada, sino que estuvo influenciada por modelos europeos, particularmente por los "**ultras**", un movimiento surgido en Italia en la década de 1960 y extendido a otros países como España, Francia y Alemania.

Los "ultras" europeos y su impacto en el barrismo argentino

El movimiento ultra europeo se caracteriza por su estructura organizativa y su fuerte identidad colectiva. A diferencia de los hinchas tradicionales, los ultras se identifican por su pasión extrema, su independencia de los clubes y su participación en movilizaciones masivas. En Italia, grupos como los *Ultras Sur* del Real Madrid, la *Curva Sud* del AC Milan o los *Irriducibili* de la Lazio establecieron modelos de animación y comportamiento que marcaron una diferencia con las hinchadas convencionales.

Uno de los elementos centrales de los ultras es su **estructura autónoma**, donde la organización interna se basa en liderazgos definidos, financiamiento propio (merchandising, venta de entradas) y una estética particular que los distingue, desde la utilización de bengalas hasta los tifos (grandes pancartas desplegadas en las tribunas). En el caso de Argentina, si bien el barrismo ya tenía raíces propias, la influencia ultra se evidenció en la apropiación de cánticos, la organización de la tribuna y el uso de banderas gigantes como elementos simbólicos de poder.

Otro aspecto en común entre los ultras y las barras bravas argentinas es la **territorialidad y la rivalidad extrema**. En Europa, las hinchadas ultras han protagonizado enfrentamientos tanto dentro como fuera de los estadios, con peleas organizadas que reflejan una disputa no solo futbolística, sino también ideológica. En Argentina, esta lógica se intensificó en los años 80 y 90, cuando las barras empezaron a ejercer un dominio sobre las tribunas, estableciendo alianzas con dirigentes y consolidando su rol dentro del espectáculo futbolístico.

Sin embargo, mientras que en Europa algunos movimientos ultras han evolucionado hacia expresiones políticas y sociales, en Argentina el barrismo ha mantenido una fuerte conexión con el poder institucional del fútbol. A lo largo de los años, las barras han tejido relaciones con directivos, políticos y otros sectores de influencia, transformándose en actores con capacidad de incidencia en el fútbol y en la vida pública.

El barrismo argentino: entre la tradición y la influencia externa

Si bien la influencia de los ultras europeos en el barrismo argentino es innegable, la cultura futbolera del país ha mantenido sus propias características. Las barras bravas se diferencian de los ultras por su fuerte relación con los clubes y por la presencia de un código de honor basado en el "**aguante**", un concepto que define la resistencia, la lealtad incondicional y la disposición a defender la camiseta en cualquier circunstancia.

Los cánticos en las tribunas argentinas, que muchas veces adaptan melodías de canciones populares, han sido una marca distintiva que diferencia a las barras locales de los ultras europeos. Mientras que en Europa predominan los cánticos corales y coreografías ensayadas, en Argentina la espontaneidad y la intensidad marcan la diferencia, convirtiendo la cancha en un espacio de expresión emocional y cultural.

En definitiva, el barrismo en Argentina ha tomado elementos de los ultras europeos, pero ha sabido adaptarlos a su propia idiosincrasia. La tribuna sigue siendo un espacio donde se juega mucho más que un partido de fútbol: allí se construyen identidades, se refuerzan lazos comunitarios y se expresa una pasión que trasciende lo deportivo.

1.6 Marco Investigativo

La presente investigación se inscribe en el campo de los estudios socioculturales y comunicacionales, con un enfoque cualitativo orientado a comprender cómo el fútbol, como práctica cultural y fenómeno comunicativo, participa en la construcción de una narrativa compartida y una identidad colectiva en la ciudad de Medellín. El proyecto se sitúa en la intersección entre la cultura popular, los imaginarios urbanos y los procesos de producción simbólica, con especial atención a los discursos, símbolos y rituales que emergen de la experiencia futbolística local.

El interés investigativo parte del reconocimiento del fútbol como un espacio privilegiado para el análisis de dinámicas sociales, en tanto articula valores, emociones y significados que atraviesan distintos sectores de la población. En Medellín, la cultura futbolística constituye una dimensión central de la vida urbana, con una fuerte carga simbólica que se manifiesta en los cánticos, los emblemas, las prácticas barristas, los medios de comunicación y las experiencias compartidas en torno al estadio. Estos elementos configuran un lenguaje común entre los habitantes, a partir del cual se narran y resignifican memorias, identidades y formas de habitar la ciudad.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación adopta un enfoque cualitativo, sustentado en la aplicación de entrevistas semiestructuradas a hinchas, barristas, periodistas deportivos y ciudadanos, complementadas con encuestas que permiten ampliar la comprensión del fenómeno. Esta estrategia busca recoger experiencias subjetivas y discursos colectivos en torno al fútbol, identificando patrones, tensiones y elementos recurrentes en la forma en que se vive, se representa y se comunica esta práctica en Medellín.

El proyecto tiene como ejes fundamentales tres objetivos específicos: (1) identificar los principales símbolos y tradiciones futbolísticas que contribuyen a la formación de una narrativa compartida entre los habitantes de Medellín; (2) examinar el rol de los clubes de fútbol y sus respectivas aficiones en la configuración de la identidad colectiva y la dinámica social de la ciudad; y (3) evaluar las implicaciones sociales del fútbol, incluyendo su influencia en la convivencia ciudadana y la memoria histórica. Estos objetivos guían el análisis hacia una comprensión integral del fútbol como dispositivo simbólico que articula identidad, territorio, memoria y comunicación.

Este marco investigativo, por tanto, establece las bases teóricas y metodológicas que orientan el desarrollo del trabajo, permitiendo explorar cómo una práctica aparentemente lúdica y competitiva se convierte en un fenómeno cultural profundamente enraizado en el tejido social y urbano de Medellín.

1.7 Marco Teórico

Esta investigación se sustenta en diversas teorías sociológicas y comunicacionales que permiten explorar el vínculo entre el fútbol, la identidad colectiva y la narrativa compartida dentro de una comunidad. Según Anderson (1991), las naciones y comunidades son "comunidades imaginadas", grupos sociales que construyen su identidad a través de relatos, símbolos y prácticas que refuerzan el sentido de pertenencia. En el caso del fútbol en Medellín, esta noción cobra especial relevancia, pues la afición de equipos como Atlético Nacional e Independiente Medellín se articula en torno a estos elementos. (Rodríguez, 2013)

Por otro lado, Tajfel (1981) introduce el concepto de "identidad social", definida por la pertenencia a un grupo y la diferenciación respecto a los demás. En el fútbol, esta identidad se manifiesta en la fidelidad a un equipo y en la rivalidad con su oponente, estableciendo un juego de opuestos donde el "nosotros" se construye en contraposición al "ellos". Esta dinámica se evidencia claramente en la relación entre los seguidores de Nacional y Medellín, cuya competencia trasciende lo deportivo y adquiere una dimensión sociocultural. (Ovejero, 2007)

Desde una perspectiva comunicacional, Ricoeur (1983) plantea que la "narrativa compartida" es el conjunto de relatos que una comunidad adopta para construir su historia y su memoria colectiva. En el contexto futbolístico de Medellín, los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la difusión de relatos que fortalecen la identidad de los clubes y la creación de mitos futbolísticos. (Bonet, 2005)

Teoría de la identidad colectiva: un proceso en construcción

La identidad colectiva es un concepto central en la sociología y la psicología social, abordado por autores como Alberto Melucci (1996), quien la define como un proceso dinámico, construido a través de la interacción social, la participación en prácticas comunes y la generación de significados compartidos. En el ámbito futbolístico, esta identidad se expresa con particular intensidad, pues los equipos y sus aficionados establecen vínculos emocionales y culturales que van más allá del juego. (Chinu & López, 2007)

Los colores, los cánticos, la historia del club y las rivalidades se convierten en símbolos que cohesionan a la comunidad futbolera. Estos elementos no solo refuerzan la identidad del grupo, sino que también marcan los límites entre quienes pertenecen y quienes quedan fuera. Así, el fútbol se erige no sólo como un espectáculo, sino como un espacio donde se negocian y expresan identidades locales, nacionales y de clase.

El concepto de "aguante", analizado por Castro Lozano en su estudio sobre las barras bravas, es un ejemplo de cómo la identidad futbolística se construye en torno a valores específicos. En este caso, el aguante se convierte en un símbolo de resistencia y lealtad, que define la identidad del barrista y refuerza su vínculo con la comunidad a la que pertenece.

Teorías sobre la identidad colectiva

- **Identidad social:** La identidad social forma parte del autoconcepto de un individuo y está influida por su pertenencia a un grupo. En el fútbol, se expresa en la identificación con un equipo y la diferenciación con el rival. (Scandroglio, López, & San Jose Sebastian, 2008)

- **Identidad colectiva como construcción subjetiva:** Se basa en la selección de elementos culturales propios del grupo y en la oposición a otros colectivos.

- **Identidad colectiva como proceso dinámico:** Se construye y transforma con el tiempo, a través de interacciones, relaciones y emociones compartidas.

- **Identidad colectiva en movimientos sociales:** Es un factor clave para la continuidad de un grupo a lo largo del tiempo y define su relación con el entorno social.

En el fútbol, estas teorías ayudan a entender cómo la identidad de una comunidad no solo se expresa en la cancha, sino también en la memoria colectiva, en las narrativas que se construyen en torno a los clubes y en los símbolos que refuerzan la pertenencia a un grupo.

Teoría de la narrativa: relatos, identidad y memoria colectiva

La narrativa es una de las formas esenciales mediante las cuales los seres humanos construyen y comprenden la realidad. Desde la literatura hasta la sociología, distintas disciplinas han abordado su importancia en la configuración del conocimiento y la identidad. Jerome Bruner (1991) sostiene que la narración no solo organiza la experiencia, sino que le otorga sentido y la transmite dentro de una comunidad. A través de los relatos, las sociedades refuerzan sus valores,

su memoria y su sentido de pertenencia, consolidando una identidad que se nutre de historias compartidas. (Mota & Villalobos, 2007)

En el ámbito del fútbol, la narrativa juega un papel central en la construcción de identidades colectivas. Los relatos de partidos históricos, los mitos en torno a jugadores legendarios y las anécdotas transmitidas entre generaciones crean un imaginario común que fortalece los lazos dentro de la comunidad futbolera. Sin embargo, estos relatos no son estáticos: los aficionados los reinterpretan y los adaptan a nuevas circunstancias, reconfigurando constantemente el significado de su identidad futbolística.

La estructura narrativa en el fútbol opera en distintos niveles. En primer lugar, los equipos y sus seguidores construyen relatos en torno a la historia y los valores del club, estableciendo una continuidad simbólica con el pasado. En segundo lugar, las rivalidades entre equipos se expresan a través de narrativas de oposición y resistencia, reforzando la identidad del grupo frente al "otro". Finalmente, los medios de comunicación y las redes sociales amplifican estos relatos, consolidando una memoria colectiva que atraviesa generaciones y que se renueva en función de los acontecimientos.

La teoría de la narrativa en perspectiva histórica

El estudio de la narrativa ha sido objeto de múltiples enfoques teóricos a lo largo del tiempo. La obra *Teoría de la narrativa: Panorama histórico y selección de textos* ofrece un recorrido por esta evolución, abordando las distintas interpretaciones que han surgido sobre el papel de los relatos en la sociedad. Su estructura combina un análisis descriptivo de la teoría narrativa con una selección de fragmentos de textos originales, acompañados de preguntas y actividades que invitan a la reflexión.

El profesor Valles Calatrava, especialista en estudios narratológicos, es el encargado del panorama teórico, mientras que la selección textual fue realizada por César de Vicente Hernando, quien dejó un legado fundamental en el estudio de la narración y el teatro. La obra, dedicada a su memoria, resalta la importancia de la narrativa como un elemento central en la comprensión del mundo y en la configuración de las identidades individuales y colectivas.

En el fútbol, como en otros ámbitos de la vida social, las historias no solo explican el pasado, sino que proyectan el futuro de la comunidad. La construcción de mitos futbolísticos, la memoria de victorias y derrotas, y la transmisión de relatos entre generaciones contribuyen a la consolidación de un sentido de pertenencia que trasciende lo deportivo y se inscribe en el imaginario colectivo.

Teoría de la cultura: identidad, resistencia y cohesión social.

La teoría de la cultura examina el papel de las prácticas, símbolos y valores compartidos en la construcción y mantenimiento de la identidad colectiva dentro de una comunidad. A través de estas expresiones culturales, los grupos refuerzan su sentido de pertenencia y cohesionan sus lazos sociales, estableciendo códigos comunes que los diferencian y los unen.

En el contexto del fútbol, esta teoría permite comprender la manera en que las hinchadas construyen su identidad a partir de elementos simbólicos y prácticas específicas. En La otra cara del barrismo, Angulo Arizala explora las múltiples dimensiones de la identidad del hincha de barra, destacando el concepto de "aguante" como un eje central en la cultura barrista.

Más allá del espectáculo deportivo, el fútbol se convierte así en un espacio de expresión cultural donde la identidad de los hinchas se construye y refuerza a través de rituales, símbolos y narrativas que trascienden lo meramente competitivo, convirtiéndose en un fenómeno social de gran alcance.

Las tradiciones futboleras, como los cánticos en el estadio, las peregrinaciones a las canchas y las historias de jugadores legendarios, se convierten en expresiones simbólicas que fortalecen la memoria colectiva de una afición. Estas prácticas no solo evocan el pasado del club y su hinchada, sino que también proyectan el futuro de la comunidad, asegurando la continuidad de su identidad en el tiempo. La transmisión de estos relatos entre generaciones permite que la cultura futbolística se mantenga viva, adaptándose a nuevas realidades sin perder su esencia.

En este sentido, la teoría de la cultura explica cómo las sociedades construyen y preservan sus tradiciones, definiéndose en función de los cambios sociales y políticos. En el ámbito del fútbol, este proceso se manifiesta en la evolución de las barras bravas, donde conceptos como el "aguante" han sido resignificados en distintos contextos históricos. Más allá de la pasión por el equipo, estas agrupaciones representan espacios donde la identidad se refuerza a través de la resistencia, la lealtad y la comunidad.

Así, el fútbol se convierte en un espacio donde la cultura y la tradición operan como ejes fundamentales de la identidad colectiva. A través de rituales compartidos, símbolos cargados de significado y relatos que trascienden generaciones, los hinchas construyen y reafirman su vínculo con el club y con su comunidad. En cada cántico, en cada bandera y en cada partido, se renueva una historia que no solo pertenece al fútbol, sino a la identidad misma de quienes lo viven.

1.8 Marco Conceptual

El desarrollo de esta investigación se fundamenta en una serie de conceptos clave que permiten comprender cómo el fútbol en Medellín opera como un fenómeno sociocultural complejo, articulador de identidades, símbolos y dinámicas de convivencia. A continuación, se presentan los conceptos más relevantes, desarrollados en profundidad desde una perspectiva académica.

Identidad colectiva

La identidad colectiva se entiende como un proceso dinámico mediante el cual los individuos se reconocen como parte de un grupo social con el que comparten valores, símbolos, prácticas y narrativas comunes. Esta identidad no es fija, sino que se construye y transforma a lo largo del tiempo a través de la interacción y la experiencia compartida. En el contexto del fútbol en Medellín, esta identidad se manifiesta en la pertenencia a clubes, barras y comunidades hinchas que comparten un sentido de historia, lealtad y territorialidad.

Narrativa compartida

Una narrativa compartida es el conjunto de relatos, símbolos y memorias que una comunidad construye colectivamente para darle sentido a su experiencia. En el caso del fútbol, estas narrativas incluyen partidos memorables, ídolos históricos, canciones, gestas deportivas y vivencias personales que son resignificadas por los hinchas. Estas narrativas ayudan a consolidar una memoria colectiva y a estructurar un imaginario común que refuerza la identidad del grupo.

Cohesión social

La cohesión social alude al grado de integración y solidaridad que existe entre los miembros de una comunidad. En el ámbito futbolístico, esta cohesión puede observarse en las prácticas de apoyo mutuo, la convivencia en el estadio y la participación en actividades barriales ligadas al fútbol. Aunque esta cohesión puede verse amenazada por

conflictos o rivalidades, también representa un potencial significativo para fortalecer la vida comunitaria.

Cultura futbolística

La cultura futbolística engloba los valores, prácticas, símbolos y rituales que rodean al fútbol como fenómeno cultural. Incluye desde la manera en que se vive el partido, hasta las formas de expresión identitaria de las hinchadas, la relación con los medios de comunicación y la apropiación del espacio urbano. En Medellín, esta cultura tiene un carácter distintivo, marcado por la pasión, la rivalidad y la creatividad popular.

Sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia se refiere a la experiencia emocional de sentirse parte de un colectivo. En el contexto del fútbol, se construye a través de la identificación con un equipo y su comunidad de hinchas. Este sentido se refuerza mediante prácticas rituales, símbolos compartidos y la vivencia del estadio como un espacio de reconocimiento mutuo.

Símbolos futbolísticos

Los símbolos en el fútbol son elementos cargados de significado que permiten expresar y reforzar la identidad colectiva. Estos pueden ser visuales (colores, banderas, escudos), sonoros (cánticos, himnos) o espaciales (el estadio como territorio simbólico). En Medellín, los símbolos futbolísticos operan como dispositivos de memoria e identidad que trascienden lo deportivo y se inscriben en la cultura urbana.

Barras bravas

Las barras bravas son grupos organizados de hinchas que se caracterizan por su intensidad en el apoyo al equipo, la construcción de códigos propios y la generación de dinámicas de identidad y pertenencia. Aunque frecuentemente asociadas con la violencia, muchas barras también desarrollan proyectos sociales, culturales y pedagógicos que resignifican su rol dentro de la ciudad. En Medellín, representan actores sociales con capacidad de incidencia simbólica y comunitaria.

Rivalidad futbolística

La rivalidad futbolística es una forma de oposición simbólica que refuerza la identidad de los grupos enfrentados. En Medellín, la histórica rivalidad entre Atlético Nacional e Independiente Medellín no solo estructura el calendario deportivo, sino que moviliza afectos, narrativas y pertenencias que configuran gran parte del paisaje emocional y cultural de la ciudad.

Medios de comunicación y periodismo deportivo

Los medios de comunicación desempeñan un rol central en la construcción de las narrativas futbolísticas. A través del periodismo deportivo, se difunden relatos, se alimentan pasiones y se configuran imaginarios colectivos. En Medellín, los medios han contribuido tanto a la exaltación de la rivalidad como a la promoción de discursos de paz y convivencia.

Convivencia pacífica y transformación social

La convivencia pacífica en el fútbol implica la capacidad de coexistir y dialogar entre diferencias. En Medellín, iniciativas como "Hinchas por la Paz" muestran que el fútbol puede ser un escenario de transformación social, donde se promueve la inclusión, la tolerancia y la construcción de ciudadanía desde el deporte.

Memoria histórica

La memoria histórica, entendida como el recuerdo colectivo de hechos significativos, es clave en el fútbol. Los hinchas no solo recuerdan títulos o derrotas, sino también momentos de vida compartida, tragedias, luchas y celebraciones que se convierten en hitos de la identidad barrista y urbana.

Este marco conceptual permite comprender el fútbol no solo como un juego, sino como un campo de significación profundamente enraizado en las dinámicas sociales, culturales y simbólicas de Medellín.

1.9 Marco Legal

Regulación del Barrismo y la Seguridad en el Fútbol Argentino

El fútbol en Argentina no solo es un fenómeno social y cultural, sino también un espacio donde las dinámicas de poder, violencia y organización han llevado a la implementación de marcos normativos específicos. A lo largo de los años, el Estado ha intervenido con diversas legislaciones y regulaciones para controlar la violencia en el fútbol, estableciendo medidas que buscan equilibrar la pasión en las tribunas con la seguridad en los estadios.

Desde la década de 1980, con el aumento de los enfrentamientos entre barras bravas, el gobierno argentino ha implementado una serie de normativas dirigidas a la prevención y sanción de la violencia en los espectáculos deportivos. La Ley Nacional del Deporte N.º 20.655, sancionada en 1974, estableció las bases para la organización del deporte en Argentina, pero no abordó específicamente la problemática del barrismo. No fue hasta finales del siglo XX y principios del XXI que se diseñaron medidas más concretas para enfrentar esta situación.

Normativas clave sobre violencia en el fútbol

Uno de los principales marcos regulatorios en Argentina es la Ley de Violencia en el Deporte (Ley N.º 23.184, 1985), que tipifica y sanciona los delitos cometidos en el contexto de espectáculos deportivos. Esta ley fue la primera en definir penalmente las agresiones, disturbios y conductas que alteran el orden en los estadios. Con el paso del tiempo, esta normativa ha sido modificada y complementada con otras regulaciones para adaptarse a la evolución del fenómeno barrista.

En 2008, la aprobación de la Ley N.º 26.358 creó el Programa Nacional de Seguridad en Espectáculos Futbolísticos, estableciendo medidas como la implementación de sistemas de control de acceso, la prohibición de ingreso a personas con antecedentes violentos y el fortalecimiento del derecho de admisión por parte de los clubes. Esta normativa reforzó la figura del "derecho de admisión", permitiendo que tanto el Estado como los clubes puedan vetar el ingreso de hinchas vinculados con hechos de violencia.

Otro punto clave en la legislación argentina es la Ley N.º 27.192 (2015), que creó la Agencia de Prevención de la Violencia en el Deporte (APreViDe). Esta entidad tiene como objetivo coordinar acciones de seguridad en los estadios, monitorear el comportamiento de las hinchadas y aplicar sanciones a los barristas involucrados en actos violentos. A su vez, en la

Ciudad de Buenos Aires, el Registro Nacional de Derecho de Admisión mantiene una lista de personas impedidas de ingresar a los estadios, con el objetivo de restringir la presencia de individuos vinculados a hechos delictivos.

Barrismo y legislación: entre la regulación y la realidad social

A pesar del esfuerzo por regular la violencia en el fútbol, las normativas han tenido un impacto limitado en la erradicación de la problemática barrista. La connivencia entre algunos dirigentes, políticos y líderes de las barras ha dificultado la aplicación efectiva de las leyes, generando un escenario donde la prohibición de ciertos hinchas no siempre se traduce en un control real sobre las tribunas.

Además, el debate sobre la implementación de hinchadas visitantes sigue siendo un punto de conflicto en el marco legal del fútbol argentino. En 2013, tras una serie de incidentes violentos, se prohibió la presencia de hinchadas visitantes en los estadios de primera división, medida que sigue vigente en muchos partidos y que ha sido objeto de discusión entre clubes, autoridades y la propia hinchada.

Hacia un nuevo enfoque en la regulación del barrismo

Más allá de la represión y sanción, algunas iniciativas han buscado un enfoque alternativo para gestionar el barrismo en Argentina. Programas de mediación, espacios de participación para los hinchas y estrategias de integración han sido promovidos como medidas complementarias a la regulación legal. Sin embargo, el desafío sigue siendo cómo equilibrar la pasión futbolera con la seguridad en los estadios, sin desnaturalizar la esencia del folclore del fútbol argentino.

En definitiva, el marco legal en Argentina ha intentado responder a las complejidades del barrismo, pero su aplicación enfrenta obstáculos estructurales que trascienden lo jurídico. La

relación entre hinchas, clubes y Estado sigue siendo un terreno de disputa, donde las normas buscan ordenar una realidad que, en muchos casos, se resiste a ser controlada desde el papel.

Regulación del Barrismo y la Seguridad en el Fútbol en Colombia y Medellín

El fútbol en Colombia, y particularmente en Medellín, ha estado marcado por la pasión, la identidad colectiva y, en algunos casos, la violencia en las tribunas. A lo largo de los años, el Estado ha implementado diversas normativas para regular la convivencia en los estadios, buscando mitigar los conflictos asociados a las barras bravas y promover un espectáculo seguro. Sin embargo, al igual que en Argentina, la aplicación efectiva de estas regulaciones ha enfrentado desafíos derivados de la relación entre los clubes, las hinchadas y las autoridades.

Normativas nacionales sobre seguridad en el fútbol

El principal marco normativo en Colombia es la Ley 1270 de 2009, que creó la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol. Esta ley establece lineamientos para la prevención de la violencia en los estadios y promueve la articulación entre entidades del Estado, la Dimayor, los clubes y las barras organizadas.

Uno de los aspectos clave de esta regulación es la implementación del Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol Colombiano (2014-2024), que busca transformar la cultura barrista a través de estrategias de educación, prevención y sanción. Este plan propone medidas como el control en el acceso a los estadios, la creación de bases de datos de hinchas con antecedentes violentos y la regulación de elementos ingresados a las tribunas.

En términos de sanción, la Ley 1445 de 2011 reforzó las disposiciones para combatir la violencia en el fútbol, estableciendo penas más severas para quienes cometan delitos en el contexto de espectáculos deportivos. Esta ley también habilitó a los clubes para aplicar el

derecho de admisión, restringiendo el ingreso de personas con historial de violencia en los estadios.

Regulación del barrismo en Medellín

En Medellín, la gestión del fenómeno barrista ha tomado un enfoque más amplio, combinando medidas de seguridad con iniciativas de inclusión y diálogo con las hinchadas. La ciudad ha sido pionera en la implementación de estrategias de mediación, reconociendo que la violencia en el fútbol no se resuelve únicamente con represión, sino con la participación activa de los barristas en procesos de transformación social.

Uno de los programas más representativos es el Sistema de Prevención, Seguridad y Convivencia en el Fútbol de Medellín, liderado por la Alcaldía y la Policía Metropolitana. Este sistema ha desarrollado iniciativas como:

- Las mesas de concertación con barras: Espacios de diálogo entre líderes barristas, autoridades y clubes para definir acuerdos de convivencia en los estadios y en la ciudad.
- El programa "Hinchas por la Paz": Una estrategia de pedagogía y formación que busca reducir la violencia barrista a través de talleres, campañas y eventos culturales.
- La regulación de la logística en tribunas populares: Un control más riguroso sobre el ingreso de elementos como banderas y pólvora, con el objetivo de evitar incidentes dentro del estadio.

A nivel departamental, la Ordenanza 36 de 2016 de la Gobernación de Antioquia estableció lineamientos específicos para la seguridad en los espectáculos deportivos, incluyendo protocolos de emergencia y medidas de control sobre el desplazamiento de hinchadas en el Valle de Aburrá.

Entre la norma y la realidad: desafíos en la aplicación de la ley

A pesar de los esfuerzos normativos, la regulación del barrismo en Medellín sigue enfrentando dificultades. La relación entre barras bravas y actores externos, como grupos ilegales y estructuras de poder dentro del fútbol, ha impedido que muchas de las medidas sean efectivas

en la práctica. Casos de enfrentamientos entre hinchadas, disturbios en la ciudad y disputas internas en las barras han demostrado que la violencia no es un problema exclusivo de los estadios, sino un reflejo de una problemática social más profunda.

No obstante, Medellín ha logrado avances significativos en la construcción de una identidad barrista más participativa. Gracias al diálogo entre hinchas y autoridades, se han consolidado espacios de organización y autogestión dentro de las barras, lo que ha permitido generar proyectos sociales y culturales que van más allá del fútbol.

Hacia un nuevo modelo de regulación del barrismo

El reto en Medellín y en Colombia sigue siendo encontrar un equilibrio entre el control y la integración de los barristas en la vida social y futbolística de la ciudad. Mientras que las leyes han establecido mecanismos para sancionar la violencia, los programas de convivencia han demostrado que la transformación del barrismo no se logra únicamente con restricciones, sino con la apertura de espacios de participación.

El barrismo en Medellín, al igual que en Argentina, sigue siendo un fenómeno complejo donde la identidad, la cultura y la normatividad se entrelazan. La efectividad de la legislación dependerá no solo de su aplicación estricta, sino también de la capacidad de la sociedad para entender que el fútbol, más que un problema de seguridad, es un espacio de construcción de comunidad y sentido de pertenencia.

1.10 Marco Praxeológico

El fútbol en Medellín es más que un deporte; es un fenómeno cultural que configura identidades y genera espacios de interacción social. En mi universidad, se han desarrollado diversas investigaciones que abordan la relación entre fútbol, identidad y cultura, destacando

cómo este deporte influye en la construcción simbólica de la ciudad y en las dinámicas sociales de sus habitantes.

Para analizar este fenómeno, resulta pertinente hacer una comparación con el concepto de "maracanización", desarrollado en estudios sobre la identidad uruguaya. La victoria de Uruguay en el Mundial de 1950 en el estadio Maracaná no solo fue un logro deportivo, sino que se convirtió en un mito fundacional que modeló la identidad nacional, integrando valores históricos como la garra charrúa, la resistencia criolla y la lucha contra grandes potencias. Este proceso fue reforzado por los medios de comunicación y la educación, creando una narrativa en la que el fútbol se transformó en una metáfora de la nación.

De manera similar, en Medellín el fútbol ha desempeñado un papel central en la construcción del imaginario colectivo. Las investigaciones en mi universidad evidencian cómo este deporte se ha convertido en un escenario de interacción y de reafirmación identitaria a través de distintos medios y prácticas.

Por un lado, el trabajo "Interacción en Twitter: el caso de las transmisiones televisivas de los clásicos Nacional vs Medellín en Win Sports 2019" demuestra cómo las redes sociales han potenciado la experiencia futbolística, permitiendo que los hinchas participen activamente en la construcción de significados en torno a los clásicos entre Atlético Nacional y Deportivo Independiente Medellín. Esta interacción digital refleja la forma en que el fútbol en Medellín no solo se vive en las canchas, sino que también se traslada al ámbito virtual, donde se refuerzan discursos identitarios y emocionales. (López Alzate, 2020)

Por otro lado, el estudio "Familias y Barras en el Fútbol" analiza la influencia de la familia en la vida de los jóvenes barristas, revelando cómo las dinámicas familiares pueden

impactar la relación de los hinchas con sus equipos y con su comunidad. Las barras bravas en Medellín no solo representan un grupo de aficionados, sino que también funcionan como espacios de construcción de identidad, resistencia y pertenencia, donde los valores compartidos dentro de la familia pueden influir en la forma en que los jóvenes experimentan el fútbol.

(Zapata & Imbachí, 2016)

Estos estudios evidencian que, al igual que la "maracanización" en Uruguay, en Medellín el fútbol ha sido un vehículo de expresión identitaria, articulando narrativas de lucha, pasión y transformación social. La presencia del fútbol en redes sociales y la influencia de las barras como espacios de interacción reflejan cómo este deporte trasciende el ámbito deportivo y se convierte en un eje fundamental de la identidad medellinense.

Desde esta perspectiva, este marco praxeológico busca resaltar el papel del fútbol en la construcción de identidad en Medellín, considerando cómo los relatos deportivos, la interacción digital y las dinámicas sociales han consolidado al fútbol como un elemento clave en la vida de la ciudad. La comparación con el caso uruguayo permite comprender cómo los mitos deportivos pueden modelar la cultura y la memoria colectiva, estableciendo paralelismos entre la "maracanización" y la forma en que en Medellín el fútbol ha sido un símbolo de identidad y pertenencia.

CAPÍTULO III

1.11 Marco Metodológico

1.11.1 Enfoque Metodológico

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, con el objetivo de comprender la relación entre la cultura futbolística y la construcción de una identidad colectiva en Medellín. A partir de un diseño exploratorio y descriptivo, se busca analizar los símbolos, las narrativas y las prácticas asociadas al fútbol como mecanismos de cohesión social.

El estudio utilizará entrevistas y encuestas semiestructuradas como instrumento principal de recolección de datos, permitiendo obtener una comprensión profunda de las percepciones, experiencias y discursos de los actores vinculados al fútbol en la ciudad.

1.11.2 Población y Muestra

La población objeto de estudio está compuesta por diversos actores del entorno futbolístico en Medellín, incluyendo seguidores de los dos clubes más representativos (Atlético Nacional e Independiente Medellín), miembros de barras organizadas y ciudadanos que han experimentado el impacto del fútbol en su comunidad.

La selección de los participantes se realizará mediante un muestreo intencional, con el fin de abarcar una diversidad de perspectivas y experiencias. Se entrevistará a aproximadamente 10- 12 personas, asegurando representatividad dentro de los grupos mencionados.

Por otro lado, también se incluirán 80 encuestas para extraer datos importantes acerca del rol de los clubes en la configuración de identidades en los ciudadanos que viven en Medellín, y 25 encuestas a personas nativas de la ciudad, que han vivido toda su vida en Medellín.

Se ha decidido centrar la muestra en hinchas y barristas de Atlético Nacional e Independiente Medellín debido a la relevancia sociocultural de estos clubes en la construcción de identidad colectiva en Medellín. Estos equipos representan dos de las instituciones futbolísticas más emblemáticas de la ciudad, cuya influencia trasciende lo deportivo y se adentra en el ámbito social, económico y cultural.

Los hinchas desempeñan un papel fundamental en la consolidación de la cultura futbolística local, a través de la transmisión de valores, tradiciones y narrativas que refuerzan el sentido de pertenencia a una comunidad específica. Por su parte, los barristas constituyen un grupo de estudio clave debido a su organización, sus prácticas rituales y su influencia en la dinámica del fútbol en la ciudad. Las barras bravas, más allá de ser agrupaciones de animación, representan espacios de construcción identitaria donde se articulan discursos de lealtad, resistencia y comunidad.

Además, la intensa rivalidad entre Atlético Nacional e Independiente Medellín permite explorar cómo el fútbol puede actuar tanto como un factor de cohesión social como de diferenciación y conflicto. Analizar la perspectiva de sus seguidores y barristas permitirá comprender de qué manera la identidad futbolística se entrelaza con otros aspectos de la vida social y cómo esta interacción influye en la narrativa compartida de la comunidad.

1.11.3 Instrumento de Recolección de Datos

Se ha seleccionado la entrevista semiestructurada como principal instrumento de recolección de datos debido a su capacidad para proporcionar una visión detallada y matizada de la relación entre el fútbol y la identidad colectiva en Medellín. Dado que el objetivo de la investigación es comprender las experiencias, percepciones y significados atribuidos al

fenómeno futbolístico desde la perspectiva de sus protagonistas, resulta fundamental emplear una técnica que permita la exploración en profundidad de estos aspectos.

Las entrevistas semiestructuradas ofrecen la flexibilidad necesaria para abordar una variedad de puntos de vista, permitiendo al investigador adaptar las preguntas según el desarrollo de la conversación y la especificidad de cada entrevistado. Este enfoque facilita la obtención de relatos personales que pueden revelar matices y elementos simbólicos que difícilmente podrían capturarse mediante instrumentos estructurados como encuestas.

Además, este método permite contrastar y contextualizar las respuestas, posibilitando la identificación de patrones discursivos, coincidencias y divergencias entre los diferentes actores involucrados en la cultura futbolística de Medellín. La naturaleza dialógica de la entrevista fomenta la generación de reflexiones espontáneas por parte de los participantes, lo que enriquece el análisis y aporta profundidad a los hallazgos.

Dado que el fútbol es un fenómeno con una fuerte carga emocional y subjetiva, las entrevistas semiestructuradas brindan un espacio para que los entrevistados expresen libremente sus vivencias y puntos de vista, proporcionando así una comprensión más holística de la forma en que el fútbol influye en la identidad colectiva y la cohesión social.

Además de las entrevistas semiestructuradas realizadas a hinchas y actores vinculados al fenómeno futbolístico, esta investigación incorpora también la encuesta como instrumento complementario de recolección de datos. La encuesta permite captar percepciones, actitudes y experiencias de un grupo más amplio de ciudadanos, posibilitando el análisis de patrones y tendencias generales. Su diseño contempla preguntas cerradas y abiertas, lo cual facilita tanto el tratamiento estadístico como la interpretación cualitativa de los discursos. Al integrarse con las

entrevistas, la encuesta amplía la mirada sobre el impacto del fútbol en la identidad, la convivencia y la vida urbana en Medellín.

1.11.4 Procedimiento de Aplicación

Las entrevistas y encuestas se llevarán a cabo de manera presencial, y virtual, dependiendo de la disponibilidad de los participantes. Se utilizará una guía de preguntas abiertas que permita un diálogo fluido y espontáneo para la entrevista y preguntas cerradas en el caso de las encuestas, aunque con algunas preguntas abiertas, garantizando la recolección de información rica y contextualizada. Todas las entrevistas serán grabadas con el consentimiento previo de los participantes y posteriormente transcritas para su análisis.

CAPÍTULO IV

1.11.5 Resultados de las encuestas:

Como parte del enfoque metodológico de esta investigación, se aplicó una encuesta estructurada a un total de 89 participantes, con el propósito de profundizar en la percepción de los ciudadanos sobre la influencia del fútbol en la identidad colectiva y la dinámica social de Medellín. Los resultados obtenidos ofrecen elementos significativos que complementan los hallazgos cualitativos y refuerzan la comprensión del fenómeno futbolístico como motor de construcción simbólica y social.

En primer lugar, se evidencia que una amplia mayoría de los encuestados se considera aficionada al fútbol, manifestando una conexión emocional importante con el deporte. Entre los equipos con mayor apoyo se destacan Atlético Nacional y Deportivo Independiente Medellín, reflejando la centralidad de estos clubes en el imaginario futbolístico local. Sin embargo, también se registraron apoyos a otros equipos nacionales, como Junior de Barranquilla y Millonarios, lo cual sugiere una diversidad de filiaciones que trascienden las fronteras locales.

Respecto a la participación activa en barras organizadas, la mayoría de los encuestados indicó no pertenecer a estos grupos, aunque un porcentaje significativo expresó su cercanía emocional con las dinámicas de hinchada, principalmente a través de su asistencia ocasional o frecuente a partidos en el Estadio Atanasio Girardot. Esta relación matizada entre la afición y la militancia en barras refleja un espectro amplio de formas de vivir el fútbol, que van desde el apoyo pasivo hasta la participación activa en rituales colectivos.

En relación con el sentido de identidad, más de la mitad de los participantes manifestó que ser hincha de un equipo de fútbol influye en su identidad personal y colectiva en diversos grados. Este hallazgo reafirma la tesis central de la investigación: el fútbol actúa como un vector de identidad, capaz de articular emociones, memorias y sentidos de pertenencia.

La percepción sobre el impacto de los clubes en la unión de las comunidades presentó resultados variados. Mientras un segmento de los encuestados considera que el fútbol promueve la cohesión social, otros mantienen una postura más escéptica, señalando que, en ciertos casos, la rivalidad extrema puede agudizar tensiones en la convivencia urbana. No obstante, aquellos que reconocen una dimensión positiva del fútbol destacan su capacidad para reunir a individuos de distintos orígenes en torno a una pasión común.

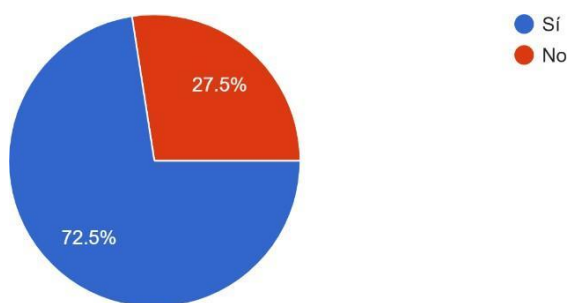
En cuanto a la transformación del espacio urbano, las respuestas fueron mixtas: si bien algunos participantes identificaron procesos de resignificación de espacios a partir de las dinámicas futbolísticas —como murales, zonas de encuentro y actividades comunitarias—, otros no perciben una influencia directa o significativa en la mejora del entorno urbano.

Finalmente, las respuestas abiertas aportaron narrativas que refuerzan el papel simbólico del fútbol en la construcción de comunidad. Conceptos como "pasión", "unidad", "pertenencia" y "transformación" emergen con frecuencia al describir la relación entre los equipos, sus hinchadas

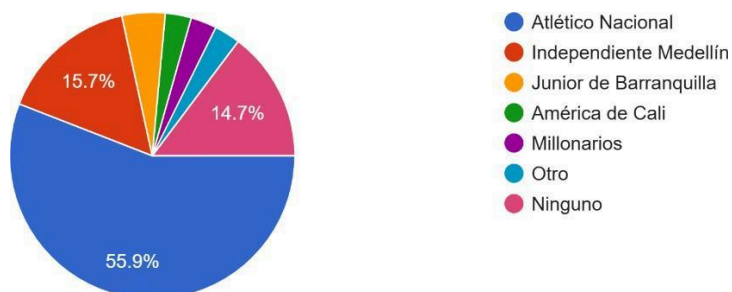
y la ciudad. Sin embargo, también se señalaron aspectos críticos, como la percepción de comportamientos violentos en algunos sectores de la afición, lo cual subraya la complejidad del fenómeno.

En síntesis, los resultados de la encuesta corroboran que el fútbol en Medellín es una fuerza social ambivalente: al mismo tiempo que genera cohesión y sentido de pertenencia, también plantea desafíos relacionados con la convivencia y el respeto por la diversidad. Estos hallazgos confirman la relevancia de abordar el fútbol no solo como un espectáculo deportivo, sino como un campo de significación colectiva donde se disputan, negocian y reafirman identidades individuales y comunitarias.

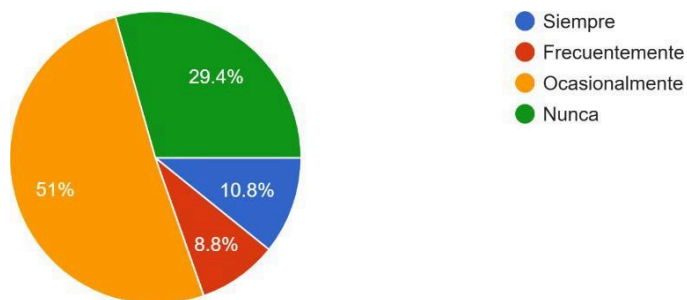
¿Se considera aficionado(a) al fútbol?



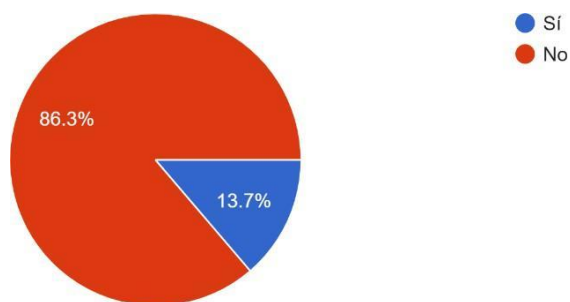
¿A qué equipo de fútbol apoya principalmente?



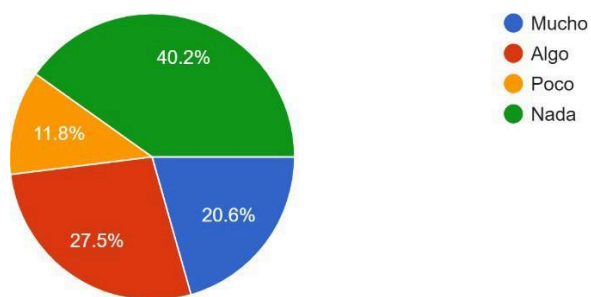
¿Con qué frecuencia asiste a partidos de fútbol en el estadio?



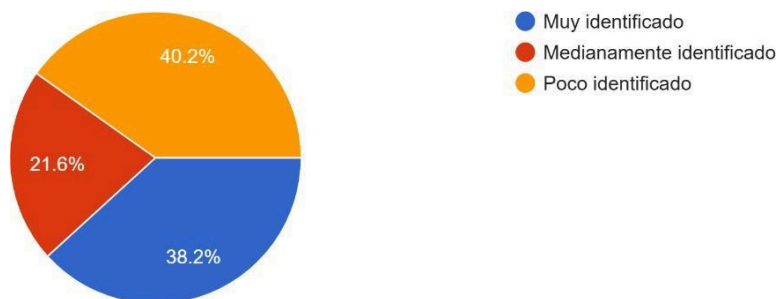
¿Participa en alguna barra o grupo organizado de hinchas?



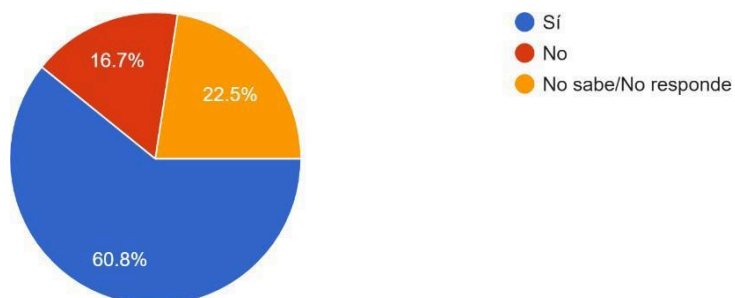
¿Cree que ser hincha de un equipo de fútbol influye en su sentido de identidad personal o colectiva?



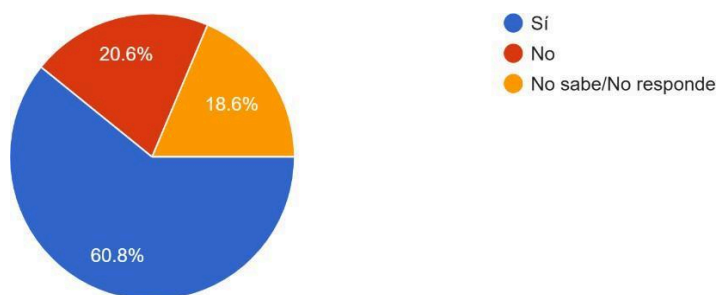
¿Qué tan identificado(a) se siente con su equipo de fútbol en relación con su identidad como habitante de Medellín?



¿Cree que los clubes de fútbol en Medellín contribuyen a la unión de las comunidades?



¿Considera que las aficiones han influido en la transformación o mejora de ciertos espacios urbanos o sociales en Medellín?



Los resultados de la segunda entrevista evidencian que el fútbol ocupa un lugar central en la vida emocional y social de los encuestados. La mayoría se identifica con equipos locales, especialmente Atlético Nacional, lo que refleja su peso simbólico en la ciudad. Una parte importante reconoce que el fútbol influye en la convivencia, ya sea generando cohesión o, en algunos casos, conflictos. Aunque varios participantes han presenciado episodios de violencia, como enfrentamientos entre barras o agresiones por portar camisetas, también existe una percepción generalizada del fútbol como un espacio de reconciliación y encuentro entre personas diversas. Los símbolos futbolísticos como murales, escudos, cánticos y colores son ampliamente reconocidos en el paisaje urbano, y son vistos como elementos que contribuyen a la construcción de una identidad colectiva. Asimismo, el fútbol es considerado parte de la memoria histórica de Medellín, con eventos icónicos como clásicos locales y títulos internacionales que fortalecen el sentido de pertenencia. Finalmente, se destacan valores como el sentido de pertenencia, la solidaridad, la tolerancia y la pasión, y se reafirma que el fútbol, más que un juego, representa una forma de vida, una fuente de comunidad y una narrativa compartida en la ciudad.

1.11.6 Resultados de entrevistas a hinchas del Independiente Medellín

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 6 hinchas de Independiente Medellín con el propósito de explorar las formas en que la cultura futbolística contribuye a la construcción de una narrativa compartida y una identidad colectiva en la ciudad.

Los entrevistados manifestaron que su identidad como hincha se intensifica particularmente en momentos de alta carga emocional, como finales, encuentros internacionales o partidos frente a rivales históricos. Estas instancias son percibidas como catalizadores que refuerzan el sentido de pertenencia y exaltan los lazos afectivos con el equipo. En su relato, el

hinchas describe las emociones asociadas al fútbol como intensas y personales, comparándolas con una relación de amor y odio que, a pesar de sus altibajos, fortalece el vínculo con el club.

Respecto a la relación entre el ser hincha y la identidad personal, los entrevistados señalaron que apoyar a un equipo constituye un aspecto clave de la construcción de la identidad individual, en tanto articula emociones, actitudes y formas de vivir la cotidianidad. Desde su perspectiva, el proceso de identificación con el equipo no solo implica un seguimiento deportivo, sino también una apropiación emocional profunda que moldea comportamientos y sentimientos.

Al explicar el significado de ser hincha en Medellín, enfatizaron la importancia de experimentar directamente la cultura futbolística local, destacando que Medellín es reconocida como la capital del fútbol colombiano debido a la pasión de sus equipos e hinchadas. En este sentido, se invitó a quienes no conocen esta cultura a no perder la oportunidad de vivir una experiencia auténtica, inmersa en la intensidad y el fervor característicos de la ciudad.

Sobre los símbolos futbolísticos, los entrevistados resaltaron el papel central de los himnos y cánticos, los cuales describió como mecanismos de desahogo y expresión emocional que permiten canalizar amor, odio, alegría y tristeza. Según sus testimonios, sin estos elementos simbólicos, la esencia de la experiencia futbolística se vería seriamente afectada.

El principal emblema del club, según los entrevistados, es su hinchada, definida como una masa de personas fieles que, independientemente de los resultados deportivos, mantienen su apoyo incondicional. Esta lealtad es vista como un acto de amor y resistencia que fortalece la identidad colectiva.

La experiencia del estadio fue descrita como un fenómeno único que comienza incluso antes del partido, en los alrededores del escenario deportivo, donde la interacción entre familias, amigos y otros aficionados refuerza el sentimiento de comunidad. En cuanto a la rivalidad entre

equipos, el entrevistado señaló que esta dinámica, si bien históricamente intensa, ha evolucionado hacia una coexistencia pacífica que alimenta la pasión sin derivar necesariamente en confrontaciones violentas. Para ellos, la rivalidad actúa como un estímulo que profundiza el amor por el propio equipo, contribuyendo positivamente a la fiesta del fútbol.

Respecto al rol de los medios de comunicación, se destacó una percepción positiva de su evolución en los últimos años, señalando que han enfocado sus esfuerzos en promover la unidad y la convivencia entre las hinchadas, propiciando un ambiente de respeto y paz en los escenarios deportivos.

Finalmente, los entrevistados manifestaron que el fútbol en Medellín contribuye de manera significativa a la unión comunitaria. No solo fomenta la interacción social en un contexto diferente al de la vida cotidiana, sino que también impulsa la economía local y proporciona un espacio de escape en medio de las tensiones urbanas. De esta manera, el fútbol es percibido como un fenómeno que articula cohesión social, identidad colectiva y dinamismo urbano.

1.11.7 Resultados de entrevistas a hinchas del Atlético Nacional

Las entrevistas realizadas a hinchas de Atlético Nacional permiten evidenciar el papel fundamental que cumple el fútbol como articulador de identidad, narrativa colectiva y tejido social en Medellín. En relación con los momentos en los que los entrevistados sienten más intensamente su identidad como hinchas, se destacan principalmente los encuentros de alta tensión emocional, como los clásicos locales, las finales, los torneos internacionales y las etapas de crisis deportiva del club. Estos momentos de efervescencia consolidan el sentido de pertenencia y fortalecen los vínculos emocionales con el equipo, en un proceso que trasciende el espectáculo deportivo para constituirse en un rasgo identitario profundo.

Desde el punto de vista emocional, los entrevistados describen su experiencia como una amalgama de sentimientos que oscilan entre la alegría, el orgullo, el estrés y la pasión desbordante. La vivencia del estadio es percibida como un ritual cargado de simbolismo, donde elementos como los cánticos, las banderas, la pirotecnia y los tifos transforman el espacio físico en un escenario de comunión emocional y expresión colectiva. La interacción con otros hinchas, tanto en el estadio como en los entornos previos a los partidos, refuerza la percepción del fútbol como un fenómeno de sociabilidad y cohesión.

En cuanto a los símbolos que configuran la narrativa compartida, los entrevistados coinciden en señalar que los himnos, los cánticos y los colores verde y blanco representan los principales emblemas identitarios de Atlético Nacional. Estos elementos no solo estimulan la moral de los jugadores y la pasión de los aficionados, sino que también simbolizan la grandeza histórica del club y su proyección nacional e internacional. La referencia constante a los títulos de la Copa Libertadores de 1989 y 2016 destaca la importancia de las gestas deportivas como hitos de la memoria colectiva y como fuentes de orgullo compartido.

Respecto al rol de los clubes y las aficiones en la configuración de la identidad colectiva, los testimonios resaltan que ser hincha de Nacional implica adoptar un estilo de vida en el cual las dinámicas cotidianas se ven profundamente atravesadas por la pasión futbolística. El sentido de pertenencia se manifiesta no solo en el seguimiento deportivo, sino en la configuración de redes sociales, afectivas y culturales que fortalecen el tejido urbano. En este sentido, la hinchada es concebida como el "jugador número 12" y el activo simbólico más valioso del club, capaz de sostener la identidad institucional más allá de los cambios de jugadores y directivas.

En relación con las implicaciones sociales del fútbol en Medellín, los entrevistados destacan su potencial para promover la cohesión social, siempre y cuando la rivalidad entre

equipos se mantenga dentro de los márgenes del respeto y el folclore. Se reconoce que Medellín ofrece un escenario singular en el país, al ser una de las pocas ciudades donde los clásicos se disputan con la presencia de ambas hinchadas, lo que se interpreta como un logro significativo en términos de convivencia ciudadana. Asimismo, se señala que el fútbol dinamiza la economía local y proporciona alternativas de integración social, especialmente en sectores populares donde las actividades futbolísticas contribuyen a mitigar contextos de vulnerabilidad.

Finalmente, aunque algunos entrevistados perciben que ciertos medios de comunicación aún tienden a reproducir narrativas de confrontación, también se reconocen esfuerzos recientes por promover discursos de respeto y moderación. No obstante, los entrevistados enfatizan que la verdadera transformación de las dinámicas de rivalidad y violencia depende más de los procesos culturales y educativos que del tratamiento mediático en sí.

En conjunto, las entrevistas evidencian que el fútbol, y en particular la cultura barrista asociada a Atlético Nacional, constituye un fenómeno de profunda relevancia social en Medellín, operando como un mecanismo de construcción de identidad, cohesión comunitaria y resignificación urbana.

1.12 Interpretación de resultados

1.12.1 Análisis Primer objetivo

En relación con el primer objetivo específico, orientado a identificar los principales símbolos, prácticas y expresiones culturales, los hallazgos revelan que la identidad del hincha se configura a partir de una conexión emocional intensa con su equipo. Esta conexión se manifiesta con especial fuerza durante los encuentros contra rivales históricos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y consolidando los lazos afectivos entre los aficionados y los clubes. En este contexto, ser hincha trasciende lo deportivo y se convierte en un componente central de la

identidad personal, donde los colores, los símbolos y la historia del equipo adquieren un significado profundo, enraizado en la memoria colectiva.

La cultura futbolística de Medellín se percibe como un fenómeno de rivalidad que, en su manifestación estrictamente deportiva, contribuye al fortalecimiento del fútbol en la ciudad. Los himnos y cánticos, en particular, desempeñan un papel fundamental al motivar a los jugadores, intimidar al equipo contrario y reforzar la concepción del hincha como el "jugador número 12". Asistir a un partido es descrito como una experiencia de euforia y conexión profunda, en la cual las emociones trascienden lo racional y configuran un elemento esencial de la identidad individual del aficionado.

La presencia de banderas, camisetas y otros símbolos en el estadio transforma la experiencia futbolística en un acto de reafirmación identitaria, donde ondear los colores del equipo se asocia con sentimientos de gloria y orgullo. Para quienes participan activamente en la cultura futbolística, el estadio es percibido como un espacio sagrado, donde los lazos comunitarios se refuerzan a través de rituales colectivos como los cánticos, la exhibición de emblemas y la interacción entre seguidores.

Asimismo, los títulos obtenidos en la Copa Libertadores de 1989 y 2016 son considerados símbolos de grandeza que alimentan el orgullo de la afición y refuerzan la narrativa histórica de los clubes. La vivencia del estadio, caracterizada por elementos visuales y emocionales como la pirotecnia y los tifos, es valorada como un espacio de desconexión de la rutina cotidiana, intensificando la experiencia futbolística.

La identidad del hincha en Medellín se consolida en los momentos de triunfo y, especialmente, en las épocas de adversidad, donde la lealtad se reafirma como un factor crucial para el sentido de pertenencia. La cultura futbolística se manifiesta a través de múltiples

expresiones —murales, cánticos, encuentros de hinchadas— que reflejan la pasión y el respeto mutuo entre aficionados. Dentro de esta cultura, los himnos y canciones no solo representan la identidad territorial, sino que también actúan como herramientas de cohesión social.

La hinchada emerge como el emblema más significativo del equipo, trascendiendo los resultados deportivos para consolidarse como el principal referente de identidad colectiva. Ser hincha, en este contexto, se concibe como un estilo de vida que estructura decisiones cotidianas e influye en las dinámicas sociales y familiares. Esta identificación se refuerza en las prácticas cotidianas, como portar la camiseta del equipo y participar en actividades relacionadas con el club.

Medellín es percibida como un entorno singular para vivir el fútbol, gracias a la intensidad de la pasión y la posibilidad de convivir pacíficamente en el estadio. La emoción de asistir a un partido es descrita como un fenómeno de vitalidad y conexión profunda, donde la cultura futbolística, rica en tradiciones y valores, se transmite de generación en generación. Así, el fútbol en Medellín se configura como un agente de cohesión social, fortaleciendo el tejido comunitario a través de encuentros deportivos, actividades recreativas y la construcción de lazos de amistad entre aficionados.

1.12.2 Análisis Segundo objetivo

Respecto al segundo objetivo, orientado a explorar cómo la rivalidad entre Atlético Nacional e Independiente Medellín, así como sus respectivas hinchadas, incide en la configuración de la identidad colectiva y en las dinámicas de convivencia en la ciudad. El análisis de las 89 entrevistas realizadas permite concluir que los clubes y sus hinchadas actúan como agentes simbólicos relevantes en el entramado urbano.

Aunque no todos los participantes se identifican con equipos locales, aquellos que lo hacen manifiestan una vinculación que va más allá del seguimiento deportivo, situando a los clubes como referentes afectivos, históricos y culturales. La figura del hincha emerge como un sujeto que establece vínculos con territorios específicos, memorias colectivas y formas particulares de habitar la ciudad. En este sentido, el fútbol se posiciona como un dispositivo de pertenencia que, en múltiples casos, refuerza lazos comunitarios y promueve procesos de integración social.

Sin embargo, la percepción sobre el impacto de las aficiones en el entorno urbano resulta ambivalente. Mientras algunos reconocen la capacidad del fútbol para resignificar espacios y fomentar procesos de cohesión, otros expresan escepticismo o desconocimiento respecto a dicho potencial. Esta ambivalencia refleja la heterogeneidad de las prácticas simbólicas asociadas al fútbol, las cuales responden a trayectorias y niveles de apropiación diferenciados dentro del tejido social.

1.12.3 Análisis Tercer objetivo

En relación con el tercer objetivo, dirigido a evaluar la percepción de la ciudadanía sobre el impacto del fútbol, los resultados obtenidos permiten identificar diversas dinámicas.

Las respuestas evidencian que, aunque los medios de comunicación han realizado esfuerzos para moderar el lenguaje ofensivo y fomentar un ambiente de respeto, persisten desafíos en este ámbito. No obstante, el fútbol sigue siendo percibido mayoritariamente como un factor de cohesión social, destacando el Estadio Atanasio Girardot como un espacio emblemático por permitir la convivencia pacífica entre hinchadas rivales.

La rivalidad entre equipos, cuando se mantiene dentro de los márgenes del folclore futbolístico, contribuye no solo a fortalecer la pasión deportiva, sino también a la construcción de

una identidad colectiva. Los elementos simbólicos presentes en los estadios —camisetas, banderas, cánticos— actúan como dispositivos de reafirmación identitaria y de orgullo colectivo.

Los medios de comunicación y las redes sociales, sin embargo, ejercen una influencia ambivalente: pueden tanto reforzar valores de admiración y respeto como exacerbar la confrontación, dependiendo del enfoque adoptado en la representación de las dinámicas futbolísticas.

En términos más amplios, el fútbol en Medellín impacta positivamente no solo en el ámbito cultural y emocional, sino también en el económico, promoviendo procesos de integración social y fortalecimiento del sentido de comunidad. Estos hallazgos consolidan la idea del fútbol como un motor de cohesión urbana, siempre y cuando su práctica y representación se orienten hacia la promoción del respeto y la convivencia pacífica.

La investigación sobre la identidad y la narrativa en la ciudad de Medellín a través de la cultura del fútbol evidencia cómo este deporte trasciende su dimensión competitiva para convertirse en un espacio de construcción simbólica y cohesión social. A lo largo del estudio, se ha demostrado que el fútbol es un fenómeno cultural que articula prácticas, valores y relatos que permiten a los individuos y comunidades reafirmar su sentido de pertenencia.

Uno de los hallazgos más relevantes es el papel de las hinchadas en la construcción de identidades colectivas. La noción de "aguante", enmarcada en la cultura barrista, se erige como un mecanismo de resistencia y expresión, a través del cual los seguidores de los equipos no solo manifiestan su lealtad, sino que también construyen códigos de comportamiento y significados compartidos. Estas prácticas se inscriben en una tradición oral y simbólica que refuerza la memoria colectiva de los aficionados, asegurando la continuidad de su identidad en el tiempo.

Asimismo, el estudio resalta la importancia de los símbolos y rituales en la consolidación de la identidad futbolística. Los himnos, las banderas, los colores y las peregrinaciones a los estadios constituyen expresiones culturales que no solo evocan la historia de los clubes, sino que también proyectan una narrativa común que fortalece el vínculo emocional entre los hinchas. Estos elementos permiten comprender cómo el fútbol se convierte en un escenario de significación colectiva donde la historia y el presente dialogan constantemente.

Otro aspecto fundamental abordado en la investigación es el impacto de la rivalidad futbolística en las dinámicas sociales de Medellín. Si bien la competencia entre equipos genera cohesión dentro de las respectivas aficiones, también puede potenciar discursos de polarización y conflicto. En este sentido, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción de estas narrativas, ya que no solo difunden relatos que refuerzan la identidad de los clubes, sino que también pueden influir en la percepción de la rivalidad. De ahí la necesidad de un periodismo responsable que promueva valores de convivencia y respeto dentro del ámbito futbolístico.

El análisis de las entrevistas permite profundizar en las vivencias individuales y colectivas en torno al fútbol como fenómeno social. La voz de los aficionados evidencia cómo el deporte se integra en la vida cotidiana y se convierte en un elemento estructurador de la identidad personal y comunitaria. A través de sus relatos, se observa que el fútbol no solo es un espectáculo, sino una experiencia vivida que moldea las relaciones interpersonales y define las trayectorias emocionales de quienes lo siguen.

Por último, la investigación permite concluir que el fútbol en Medellín es mucho más que un deporte: es una plataforma de expresión cultural, un espacio de socialización y un mecanismo de construcción identitaria. En este sentido, es fundamental reconocer su potencial para generar

cohesión social y, al mismo tiempo, analizar los desafíos que plantea en términos de violencia y exclusión. La comprensión de estos procesos posibilita el diseño de estrategias que fomenten una cultura futbolística más inclusiva y armoniosa, en la que la pasión por el deporte se convierta en un vehículo para el fortalecimiento del tejido social y el respeto por la diversidad.

CONCLUSIÓN

La investigación sobre la identidad y la narrativa en la ciudad de Medellín a través de la cultura del fútbol evidencia cómo este deporte trasciende su dimensión competitiva para convertirse en un espacio de construcción simbólica y cohesión social. A lo largo del estudio, se ha demostrado que el fútbol es un fenómeno cultural que articula prácticas, valores y relatos que permiten a los individuos y comunidades reafirmar su sentido de pertenencia.

Uno de los hallazgos más relevantes es el papel de las hinchadas en la construcción de identidades colectivas. La noción de "aguante", enmarcada en la cultura barrista, se erige como un mecanismo de resistencia y expresión, a través del cual los seguidores de los equipos no solo manifiestan su lealtad, sino que también construyen códigos de comportamiento y significados compartidos. Estas prácticas se inscriben en una tradición oral y simbólica que refuerza la memoria colectiva de los aficionados, asegurando la continuidad de su identidad en el tiempo.

Asimismo, el estudio resalta la importancia de los símbolos y rituales en la consolidación de la identidad futbolística. Los himnos, las banderas, los colores y las peregrinaciones a los estadios constituyen expresiones culturales que no solo evocan la historia de los clubes, sino que también proyectan una narrativa común que fortalece el vínculo emocional entre los hinchas. Estos elementos permiten comprender cómo el fútbol se convierte en un escenario de significación colectiva donde la historia y el presente dialogan constantemente.

Otro aspecto fundamental abordado en la investigación es el impacto de la rivalidad futbolística en las dinámicas sociales de Medellín. Si bien la competencia entre equipos genera cohesión dentro de las respectivas aficiones, también puede potenciar discursos de polarización y conflicto. En este sentido, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción de estas narrativas, ya que no solo difunden relatos que refuerzan la identidad de los clubes, sino que también pueden influir en la percepción de la rivalidad. De ahí la necesidad de un periodismo responsable que promueva valores de convivencia y respeto dentro del ámbito futbolístico.

El análisis de las entrevistas permite profundizar en las vivencias individuales y colectivas en torno al fútbol como fenómeno social. La voz de los aficionados evidencia cómo el deporte se integra en la vida cotidiana y se convierte en un elemento estructurador de la identidad personal y comunitaria. A través de sus relatos, se observa que el fútbol no solo es un espectáculo, sino una experiencia vivida que moldea las relaciones interpersonales y define las trayectorias emocionales de quienes lo siguen.

Por último, la investigación permite concluir que el fútbol en Medellín es mucho más que un deporte: es una plataforma de expresión cultural, un espacio de socialización y un mecanismo de construcción identitaria. En este sentido, es fundamental reconocer su potencial para generar cohesión social y, al mismo tiempo, analizar los desafíos que plantea en términos de violencia y exclusión. La comprensión de estos procesos posibilita el diseño de estrategias que fomenten una cultura futbolística más inclusiva y armoniosa, en la que la pasión por el deporte se convierta en un vehículo para el fortalecimiento del tejido social y el respeto por la diversidad.

REFERENCIAS

- Bonet, M. T. (12 de Julio de 2005). *LA NARRACIÓN HISTÓRICA EN LA TEORÍA DE PAUL RICOEUR. FRAGMENTOS DE UN DEBATE*. Obtenido de Revista electrónica de estudios latinoamericanos: <https://www.redalyc.org/pdf/4964/496451227004.pdf>
- Chinu, A., & López, A. (Enero de 2007). *La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci*. Obtenido de SciELO: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332007000100006
- López Alzate, S. (2020). *Interacción en Twitter : el caso de las transmisiones televisivas de los clásicos Nacional VS Medellín en Win Sports 2019*. Medellín: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Mota, C., & Villalobos, J. (Septiembre de 2007). *El aspecto socio-cultura del pensamiento y del lenguaje: visión Vygotskyana*. Obtenido de SciELO: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000300005#:~:text=Bruner%20sugiere%20que%20el%20desarrollo,caracteriza%20a%20todos%20los%20ni%C3%B1os.
- Ovejero, A. (2007). *LAS RELACIONES HUMANAS Psicología social teórica*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Rincón, O. (2020). *Se juega como se vive, las culturas del fútbol en Colombia*. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Rodríguez, S. (2013). *Memoria y olvido: Usos públicos del pasado desde la Academia*. Colombia : Universidad Nacional de Colombia.
- Sanchez, S. C. (2021). *EL BARRISMO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN COMO EJEMPLO DE*. Medellín: }u.
- Scandroglio, B., López, J., & San Jose Sebastian, M. C. (2008). *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*. Obtenido de Psicothema: <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>
- Un análisis histórico entre el fútbol y el sistema educativo en Argentina. Particularidades sobre el abordaje del fútbol en el nivel secundario actual*. (1 de Julio de 2023). Obtenido de Revista educación física y ciencia: <https://efyc.fahce.unlp.edu.ar/article/view/efyce266>
- Zapata, M. C., & Imbachí, Z. (2016). *Investigación: Familias y Barras en el Fútbol*. Bello: Corporación Universitaria Minuto De Dios Seccional Bello.

ANEXOS

1.12.4 Encuesta

Enlace de preguntas de la encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/1yHjRgC26vApkqRJw28FhugmU3CV55Xoic7cjinZEoCe4/edit>

Enlace de respuestas de la encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/1yHjRgC26vApkqRJw28FhugmU3CV55Xoic7cjinZEoCe4/edit#responses>

1.12.5 Carta de consentimiento de las entrevistas:

<https://drive.google.com/drive/u/1/home>

Título del proyecto:

Identidad y narrativa en la ciudad de Medellín a través de la cultura del fútbol

Investigador:

Manuela Gil Peñate

Corporación Universitaria Minuto de Dios

mgilpanate@uniminuto.edu.co

Descripción del proyecto:

El presente proyecto tiene como objetivo analizar la forma en que el fútbol y su cultura contribuyen a la construcción de la identidad colectiva y las narrativas urbanas en la ciudad de Medellín. Para ello, se realizarán entrevistas semiestructuradas con habitantes de la ciudad, aficionados al fútbol, miembros de barras organizadas y otros actores relacionados con este fenómeno cultural.

Procedimiento:

La participación consiste en responder a una entrevista que tendrá una duración aproximada de: 30 a 45 minutos. Las respuestas serán registradas de forma escrita con previa autorización del participante.

Confidencialidad:

Toda la información recopilada será tratada de manera estrictamente confidencial. Los datos serán utilizados únicamente con fines académicos, en el marco del presente proyecto de investigación. Los nombres de los participantes no serán publicados; en su lugar, se utilizarán códigos o se hará referencia de forma anónima para proteger la identidad de los entrevistados.

Voluntariedad:

La participación en esta entrevista es completamente voluntaria. El participante puede negarse a

responder cualquier pregunta o retirarse de la entrevista en cualquier momento sin que esto implique consecuencia alguna.

Consentimiento:

Mediante la firma del presente documento, el participante manifiesta que ha sido informado de los objetivos del proyecto, de las condiciones de su participación, y que consiente de manera libre y voluntaria el uso de la información suministrada para fines académicos relacionados con la investigación descrita.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, _____, mayor de edad, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____, declaro que he sido informado(a) de manera clara sobre el proyecto de investigación y sus objetivos, y autorizo el uso de los datos proporcionados en la entrevista para los fines anteriormente descritos. Asimismo, entiendo que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme en cualquier momento.

Firmo en señal de aceptación,

Firma del participante: _____

Nombre completo del participante: _____

Fecha: ____/ ____/ ____

1.12.6 Preguntas de entrevistas:

<https://drive.google.com/drive/u/1/home>

1. ¿En qué momentos sientes más fuerte tu identidad como hincha de tu equipo?
2. ¿Cómo describirías las emociones que sientes al asistir a un partido o ver a tu equipo jugar?
3. ¿Consideras que ser hincha de un equipo de fútbol es un aspecto clave de tu identidad? ¿Por qué?
4. Si tuvieras que explicarle a alguien que no conoce la cultura futbolística de Medellín lo que significa ser hincha, ¿qué le dirías?
5. ¿Qué papel juegan los himnos y cánticos dentro de la experiencia futbolística y el sentido de la comunidad?
6. ¿Cuál considera que es el emblema más poderoso de tu equipo y por qué?
7. ¿Cómo vives la experiencia del estadio y qué elementos simbólicos la hacen única?
8. ¿Crees que la rivalidad entre estos equipos contribuye a fortalecer la pasión por el fútbol o genera más división en la comunidad?

9. ¿Consideras que los medios de comunicación fomentan un ambiente de respeto o de confrontación entre las hinchadas?
10. ¿Crees que el fútbol en Medellín contribuye a la unión de la comunidad? ¿De qué manera?