



Explorando nuevos horizontes del turismo sostenible en plataformas digitales

Verónica Arbeláez Ramírez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia - Chocó

Centro Universitario Sede Bello

Programa Comunicación Social – Periodismo

30 de mayo del 2025

Explorando nuevos horizontes del turismo sostenible en plataformas digitales

Verónica Arbeláez Ramírez

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Alma Leonora García Gómez

Maestría en Comunicación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia - Chocó

Centro Universitario Sede Bello

Programa Comunicación Social – Periodismo

Marzo de 202

Contenido

Lista de figuras.....	4
Lista de anexos	5
Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
CAPITULO I	9
1. Planteamiento del problema	9
2. Pregunta	11
3. Objetivos	11
4. Justificación	12
CAPÍTULO II	14
Marcos de referencia	14
5. Estado del arte	14
6. Marco conceptual y teórico	16
CAPÍTULO III	21
7. Metodología	21
7.1 Generalidades metodológicas	21
7.2 Arquitectura de la información	22
CAPÍTULO IV	25
8. Discusión y hallazgos	25
Conclusiones	36
Referencias	38

Lista de figuras

Figura 1. <i>Menú principal del sitio web Turismo alternativo</i>	23
Figura 2. <i>Página de inicio del sitio web Turismo alternativo</i>	24
Figura 3. <i>Fachada La Selvita posada rural, Vereda El Porvenir, El Carmen de Viboral</i>	25
Figura 4. <i>Cañón del Río El Melcocho</i>	26
Figura 5. <i>Paisajes del camino</i>	27
Figura 6. <i>Yoly Orozco, líder de La Selvita</i>	29

Lista de anexos

Enlace de la página web: <https://sites.google.com/view/turismosostenibleco/turismo-alternativo>

Resumen

El turismo sostenible está en aumento y es ya común ver que se viene trabajando años atrás como un eje de desarrollo para los municipios y sus comunidades. Este trabajo de grado aborda la problemática de la limitada visibilidad y los desafíos de la tercerización que enfrenta el turismo alternativo en la comunidad rural de El Carmen de Viboral, Oriente Antioqueño, en el contexto de la creciente era digital y el auge del turismo sostenible. Se propone el diseño e implementación de un sitio web basado en una narrativa transmedia para fortalecer el turismo alternativo, conectando directamente a los viajeros con las experiencias auténticas, con servicios múltiples de los prestadores de servicios, que a su vez conectan con la naturaleza y la cultura local. A través de la documentación de la oferta turística, la promoción de la inmersión en la naturaleza y la participación de los locales, el sitio web busca construir una comunidad de viajeros conscientes y responsables. En última instancia, este proyecto explora cómo una estrategia de comunicación digital centrada en el turismo alternativo puede contribuir al desarrollo integral y sostenible de El Carmen de Viboral.

Palabras clave: página web, turismo alternativo, desarrollo integral.

Abstract

This research addresses the challenges of limited visibility and the impact of service outsourcing on alternative tourism in the rural community of El Carmen de Viboral, Eastern Antioquia, within the context of the growing digital age and the rise of sustainable tourism. It proposes the design and implementation of an interactive website based on transmedia storytelling to strengthen alternative tourism by directly connecting travelers with authentic experiences, nature, and local culture. The main objective is to enhance the social, economic, and environmental impact on the community, mitigating the influence of intermediation and providing direct benefits to its residents. Through the documentation of the tourism offer, the promotion of nature immersion, and the active participation of locals, the website seeks to build a community of conscious and responsible travelers. Ultimately, this project explores how a digital communication strategy focused on alternative tourism can contribute to the integral and sustainable development of El Carmen de Viboral.

Keywords: Website, alternative tourism, Integral development

Introducción

En el auge del turismo alternativo y la era digital, comunidades rurales de diversas regiones, entre ellas de El Carmen de Viboral, en el Oriente Antioqueño, buscan fortalecer su desarrollo sostenible, enfrentando desafíos como la falta de visibilidad y la tercerización de servicios. Esta modalidad turística, que prioriza experiencias auténticas, la conexión con la naturaleza y el respeto por las culturas locales representa una oportunidad significativa para la diversificación económica y el bienestar comunitario. Sin embargo, para los grupos que trabajan en esta línea en El Carmen de Viboral aprovechen plenamente este potencial, es crucial superar las limitaciones impuestas por la escasa presencia digital y la creciente intervención de intermediarios que pueden desviar los beneficios hacia agentes externos.

Este trabajo de grado se concibe como una respuesta a los desafíos que hoy se presentan en la actividad del turismo alternativo, proponiendo la creación de un sitio web interactivo que actúe como un puente directo entre los viajeros y la riqueza natural y cultural de El Carmen de Viboral. A través de la implementación de una página web con una narrativa transmedia, que integre testimonios locales y experiencias inmersivas, con lo cual se busca no solo aumentar la visibilidad del destino, sino también fomentar un turismo consciente y responsable. El objetivo final es impulsar un desarrollo integral para la comunidad, fortaleciendo su economía local, promoviendo la participación de sus habitantes y cultivando una relación sostenible con su entorno.

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del problema

El turismo alternativo, una modalidad que prioriza las experiencias auténticas, el contacto con la naturaleza, el respeto por las culturas locales y el cuidado del ecosistema se ha consolidado como una tendencia a nivel regional y global. En el Oriente Antioqueño, una región reconocida por su riqueza natural y cultural, esta forma de recorrer el territorio llega como una oportunidad para diversificar la economía y promover un desarrollo más sostenible. En los últimos años esta modalidad de viajar se ha promovido por organizaciones dedicadas a la conservación, por comunidades organizadas y también por las mismas administraciones locales, en municipios como El Carmen de Viboral, el turismo sostenible se manifiesta a través de actividades como senderismo, caminatas ecológicas, avistamiento de aves, agroturismo y visitas a talleres artesanales, atrayendo a viajeros que buscan experiencias más allá de los destinos turísticos convencionales.

Sin embargo, a pesar de su potencial, el turismo alternativo en El Carmen de Viboral enfrenta desafíos significativos. La falta de visibilidad y promoción efectiva limita el flujo de visitantes, impidiendo que las comunidades locales se beneficien plenamente de esta actividad. Además, la tercerización de servicios turísticos por parte de grandes empresas amenaza con desplazar a los actores locales, limitando su capacidad para generar ingresos sostenibles e invadiendo zonas naturales, con un consecuente deterioro del ecosistema.

En este contexto, la era digital ofrece herramientas poderosas para superar estos obstáculos. El impacto de las tecnologías en los procesos comerciales y el crecimiento del turismo ecológico brinda una oportunidad única para fortalecer el turismo alternativo en El Carmen de Viboral. Por ello, surge la

iniciativa de diseñar un sitio web, que sirva como plataforma para visibilizar la riqueza natural y cultural de la región, conectar a los viajeros con las comunidades locales y promover un turismo responsable y sostenible.

A través de una narrativa transmedia en la que se capturen los testimonios de los habitantes y las experiencias de los visitantes, se busca potenciar el impacto social, económico y ambiental del turismo alternativo en la comunidad. Documentando la amplia oferta turística, promoviendo la inmersión en la naturaleza y el contacto directo con los nativos, se pretende construir un plan de acción comercial que satisfaga la creciente demanda de reconocimiento y posicionamiento de los destinos turísticos locales.

La meta es visibilizar los servicios y grupos que prestan directamente esta modalidad de turismo en el municipio, y con ello mitigar el impacto negativo de la tercerización, brindando contacto directo a los habitantes de El Carmen de Viboral. Al mismo tiempo, se busca crear una comunidad de viajeros conscientes y responsables, que valoren el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de los recursos naturales. El sitio web proporcionará información detallada sobre destinos turísticos sostenibles, diversidad de servicios, contactos directos y referentes experienciales, facilitando la planificación de viajes alternativos y enriquecedores.

En última instancia, la finalidad de este proyecto es mostrar cómo se vive y se percibe el turismo sostenible en El Carmen de Viboral, contribuyendo positivamente al desarrollo integral de la comunidad.

2. Pregunta

¿Cómo contribuir a la visibilidad y promoción del turismo alternativo en el Oriente Antioqueño, facilitando el desarrollo económico sostenible y la conservación del patrimonio cultural y ambiental de sus comunidades rurales?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Desarrollar un sitio web, que visibilice el turismo sostenible, a través de narrativas multimedia que relaten experiencias inmersivas, contacto directo con los nativos y documentación de la oferta turística disponible en el municipio de El Carmen de Viboral, resaltando el impacto social, ambiental y económico de esta actividad.

3.2 Objetivos específicos

3.2.1. Crear contenido multimedia que narre historias de la región e integre la participación de los campesinos y los visitantes de la zona.

3.2.2. Suministrar información detallada de las actividades, servicios turísticos, tarifas, contactos directos, recomendaciones y referentes experimentales disponibles, así como las formas en las que se presenta el turismo alternativo en el territorio.

3.2.3. Construir un espacio digital que impulse las actividades comerciales locales, el mercado sostenible y el emprendimiento de los nativos de El Carmen de Viboral, brindando información sobre productos propios de la región.

4. Justificación

La propuesta de diseñar un sitio web con narrativa multimedia para el turismo alternativo en el Oriente Antioqueño se alinea con la creciente demanda de experiencias turísticas sostenibles, así como con la necesidad de impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades rurales en esta zona. El turismo alternativo se ha consolidado como una herramienta estratégica para el desarrollo integral de comunidades rurales, al promover la conservación del patrimonio natural y cultural, fortaleciendo la identidad local y generar oportunidades de empleo e ingresos para los habitantes.

En el contexto actual, donde el turismo sostenible cobra mayor relevancia y los viajeros buscan experiencias que promuevan el respeto por las comunidades y su entorno, este proyecto se presenta como una respuesta oportuna y necesaria. El sitio web interactivo permitirá visibilizar la amplia oferta turística del Oriente Antioqueño, destacando la riqueza de su patrimonio natural y cultural, así como las experiencias únicas que ofrecen las comunidades locales. A través de una narrativa multimedia atractiva y emotiva, se busca crear una conexión entre los viajeros y las comunidades, fomentando un turismo responsable y consciente.

La implementación de esta plataforma digital no solo incrementará el flujo de turistas hacia la región, sino que también generará beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades vinculadas. En términos económicos, se espera un aumento en los ingresos de las personas locales, así como la creación de nuevas oportunidades de negocio en torno al turismo. En términos sociales, el proyecto fortalecerá la identidad cultural de las comunidades, promoverá la participación local en la gestión del turismo y mejorará la calidad de vida de los habitantes. En términos ambientales, se fomentará la conservación de las riquezas naturales y se sensibiliza a los turistas sobre la importancia de un turismo respetuoso con el medio ambiente.

La viabilidad de esta propuesta se fundamenta en la metodología cualitativa adoptada, la cual se basa en el análisis de testimonios, fotografías y videos. Además, el diseño del sitio web se realizará con tecnologías accesibles que permiten una gestión autónoma y sostenible en el tiempo. La colaboración con actores locales para la recolección de testimonios y la participación comunitaria fortalecerán el compromiso del proyecto con el contexto regional y aseguran una ejecución alineada con las realidades y necesidades de cada municipio.

Este proyecto de grado se justifica plenamente dentro de la sublínea de investigación "Comunicación, desarrollo, cambio social y participación" al proponer la creación de este sitio web para impulsar el turismo alternativo en la comunidad rural de El Carmen de Viboral del Oriente Antioqueño. Una iniciativa que se centra en el uso estratégico de la comunicación como herramienta para el desarrollo local, el fomento del cambio social y construcción del desarrollo sostenible de la región.

CAPÍTULO II

Marcos de referencia

5. Estado del arte

5.1 Ámbito internacional

Reinoso (2022), en su trabajo titulado Desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador. Modelos y estrategias, tenía como objetivo diseñar un modelo sistemático de indicadores para evaluar el desarrollo territorial y sostenible del turismo de interior desde los emprendimientos locales en Manabí, Ecuador, por medio de procedimiento metodológicos cuali-cuantitativo con instrumentos como la revisión de la literatura para identificar y comprender como ha evolucionado los modelos de negocio, llegando a la conclusión de que no existe un único componente determinante de la competitividad, el desarrollo y la sostenibilidad del turismo, sino que estos están relacionados a muchos factores, entre ellos los determinantes de calificación y amplificación; planificación, desarrolló de destinos, recursos básicos. atractores; factores y recursos de apoyo.

Para los investigadores Barrientos, Manuel, Puentes, Sandoval y Sequera (2022), en su trabajo titulado El ecoturismo como estrategia de desarrollo local en la frontera peruano ecuatoriana, tenía como propósito evaluar el impacto de un proyecto de ruta turística binacional (PRTB) en el desarrollo ecoturístico local de las comunidades rurales de Mangahurco (Ecuador) y Casitas (Perú), la estrategia utilizada fue cuantitativa, con instrumentos como la encuesta, en el resultado se evidenció que el PRTB impactó favorablemente al mismo. Lo anterior es relevante porque confirma el cumplimiento de los objetivos del “Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Ecuador-Perú” y de la estrategia de creación y puesta en marcha de una ruta turística. Es relevante destacar que el PRTB contempla los componentes de promoción de la identidad local y la participación e integración comunitaria.

Para la investigadora Sosa (2022), en su trabajo titulado Turismo de base comunitaria perspectivas para el desarrollo sostenible de destinos rurales en México, tiene como objetivo principal el responder a la cuestión ¿Puede el turismo de base comunitaria contribuir al desarrollo sostenible y turístico de las comunidades más desfavorecidas? Uno de los propósitos de este trabajo de investigación, es contribuir a mejorar la planificación y gestión de destinos adaptando los destinos turísticos al miembro de la comunidad antes que a los consumidores. Implementando la estrategia cualitativa, Para ello, esta tesis hace un desarrollo de un instrumento basado en un sistema de indicadores que miden la sostenibilidad turística en cinco dimensiones: capital humano, social, ambiental, físico y económico, con el objetivo de generar estrategias para el desarrollo sostenible, los resultados presentan, un análisis de capacidad de resiliencia hacia el destino, respecto a las variables, y factores como: empleo, reactivación económica, equipamiento urbano, infraestructura, afluencia turística, derrama económica, inversiones, comportamiento de la comunidad y autoridades frente a desastres naturales. Por lo cual el uso de estas herramientas, ayudan al desarrollo de soluciones para la estabilización de un desarrollo comunitario sostenible.

5.2 Ámbito nacional

Para los investigadores Arboleda, Arias, Pérez, y Correa (2020) en la investigación Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia, tenía como propósito analizar la innovación propiciando una alternativa de desarrollo sostenible, desde un enfoque cualitativo, fundamentado en la documentación, análisis y revisión crítica de la información recopilada, proporcionando como conclusión que el turismo es una alternativa para que las comunidades del medio rural deben poseer capacidades técnicas y empresariales para asumir los retos de una sociedad cada vez más exigente.

Los resultados indican que la innovación social y el Turismo Rural Comunitario surgen como una

alternativa al turismo masivo, que busca el desarrollo local, adaptado a las capacidades y potencialidades de los territorios. El turismo es una alternativa para que las comunidades del medio rural con atractivos naturales y culturales, costumbres, tradiciones, modos de vida y hábitos se consoliden, aportando al desarrollo socioeconómico de los territorios

5.3 Ámbito local

Villa (2021), en su trabajo Implementación de una Página Web de Aviturismo Comunitario en la Finca San Luis Localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia), tenía como propósito brindar información relevante y de interés tanto para la comunidad como para los visitantes, dejando en evidencia la gran riqueza de especies ornitológicas con las cuales cuenta el territorio nacional, esto se logra por medio de metodología mixta, donde se hace una recopilación y análisis sobre los diferentes tipos y especies de aves que se pueden encontrar, teniendo buscando obtener como resultado promover el aviturismo en esta zona rural de la ciudad de Bogotá.

6. Marco conceptual

6.1 Página web:

Ryan y Jones (2009), describen que:

“Todo en una página web debe estar diseñado en función de los objetivos de conversión, ya sean directos -información de los productos o servicios- o indirectos -información acerca del negocio que genere confianza-. Indicando así que el punto central debe ser la página de inicio, de tal manera que permita ofrecer un tipo de navegación fácil e intuitiva y que dirija a los usuarios a las secciones principales”. P. 54.

Esta definición es importante ya que guía la creación básica de una página web, reconociendo el valor de la exploración fluida para los usuarios y la calidad estética en la plataforma, con el fin de retener al consumidor con contenido llamativo y de valor, mejorando así su experiencia de navegación.

Vargas (2017) señala que la principal característica de una página son los hiperenlaces a otras páginas, siendo esto el fundamento de la Web. El contenido de la página puede ser predeterminado ("página web estática") o generado al momento de visualizarla o solicitarla a un servidor web ("página web dinámica"). P. 3.

Es importante destacar estos elementos, pues alimentan de manera significativa el proceso de desarrollo de la página web, permitiendo aplicar la versatilidad necesaria para que sea interactiva y eficiente. Gracias a la diferenciación entre páginas estáticas y dinámicas, se puede estructurar el contenido de manera funcional, asegurando que la plataforma cumpla con los objetivos del proyecto y optimice la experiencia del usuario. De esta manera, la estructura definida garantizará que el sitio web no solo sea visualmente atractivo, sino también práctico y accesible para el público objetivo.

Un sitio web, como medio en línea, debe ofrecer contenidos característicos que permitan una auténtica «comunicación web». Según Palazón (2001), la clave de Internet reside en los contenidos, los cuales, mediante una búsqueda, estructura y diseño centrados en el usuario, se convierten en el valor diferencial de un sitio web.

Esta perspectiva sobre la comunicación web es fundamental para el desarrollo de este trabajo, ya que subraya la importancia de un contenido relevante y accesible para los usuarios que interactúen con el sitio web propuesto para el impulso del turismo alternativo en El Carmen de Viboral. Al igual que Palazón Meseguer destaca el valor de los contenidos para la comunicación en la web en general, en este proyecto se reconoce que la calidad, organización y presentación de la información sobre las

actividades, los servicios y la riqueza local serán cruciales para atraer e involucrar a los visitantes, facilitando así la conexión directa con las comunidades y promoviendo un desarrollo integral y sostenible.

De hecho, algunos autores como Torres (2007) señalan que en términos de narrativa en las páginas web, es muy importante la relación que se establezca con el usuario, “el nivel de interactividad del contenido que (el usuario) encuentre en la red”, esto es lo que determina la riqueza de los contenidos de la web, incluso afirma que las propuestas más innovadoras en términos narrativos están en aquellas que sean capaces de incluir “al usuario en una real actividad participativa” p. 153.

6.2 Turismo alternativo:

El turismo alternativo se define como una modalidad turística que se aleja del turismo masivo y convencional, priorizando el contacto directo con la naturaleza, la cultura local y la sostenibilidad (Ceballos-Lascuráin, 1996).

Esta modalidad de turismo se caracteriza por ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras, que buscan generar un impacto positivo en las comunidades locales desde el aspecto económico, así mismo un efecto beneficioso en el cuidado y conservación del medio ambiente por medio de actividades con el fin de generar conciencia en los visitantes de la zona.

El Turismo alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural. Ávila (2015)

Estas nuevas necesidades e intereses de los turistas han determinado las características del turismo alternativo. Regina Schlüter, 2001, como se citó en Belletieri, J, 2025 señala que:

El turismo alternativo es un turismo no masivo que tiene como principal elemento distintivo la forma de acercamiento del visitante hacia la naturaleza y las comunidades locales. El turista alternativo es actor y partícipe de las experiencias, tomando contacto directo con el entorno natural y social e interesándose por conocer y aprender fenómenos que lo componen. Este tipo de turismo y de turista buscan estar en contacto con el destino de una manera vivencial, busca llevarse lo aprendido a su lugar de residencia, no solo ser espectador en el destino, sino tener una experiencia, ser parte de la vivencia. P. 13.

Esta definición es fundamental para el desarrollo de este trabajo de grado, ya que resalta el papel del turismo alternativo como una tendencia global que va más allá del consumo, promoviendo una conexión más profunda con la naturaleza y la cultura rural. Su importancia radica en que enfatiza el turismo como una herramienta de desarrollo integral, tanto para los visitantes, que experimentan un encuentro con el entorno natural, como para las comunidades locales, que encuentran en esta interacción una oportunidad para fortalecer su identidad cultural y dinamizar su economía. Además, la definición encierra una perspectiva de sostenibilidad al reconocer el valor del respeto por el medioambiente y la cultura, aspectos esenciales para el éxito de cualquier iniciativa turística con enfoque alternativo.

6.3 Desarrollo integral:

El desarrollo integral, en el contexto latinoamericano, se concibe “como un proceso multidimensional que busca el bienestar y el progreso de las personas y las comunidades en todas sus dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política” (Kliksberg, 2000).

Esta definición es altamente relevante para comprender el impacto del turismo alternativo en las comunidades rurales, ya que enmarca el desarrollo integral como un proceso multidimensional que abarca diferentes ámbitos esenciales para el bienestar colectivo. Su importancia radica en que reconoce

que el progreso no debe medirse únicamente en términos económicos, sino que también debe incluir aspectos sociales, culturales, ambientales y políticos. En el contexto del turismo alternativo, esta visión es fundamental, pues permite entender cómo esta actividad no solo genera ingresos para las comunidades rurales, sino que también fortalece su identidad cultural, fomenta la conservación del entorno natural y promueve la participación de los habitantes en la toma de decisiones. Al asumir esta perspectiva, se refuerza la idea de que el turismo sostenible no solo es una fuente de empleo, sino una herramienta clave para el empoderamiento y la transformación social de las comunidades rurales.

CAPÍTULO III

7. Metodología

7.1 Generalidades metodológicas:

Esta investigación se inscribe en la línea de investigación científica y creación, desarrollada a partir de un reconocimiento del tema, actores y territorios, con la participación de la comunidad local.

Los instrumentos utilizados para obtener la información responden a un planteamiento metodológico **cualitativo**, para una investigación que busca **describir** algunas experiencias de turismo alternativo en el Oriente Antioqueño, concretamente en el Carmen de Viboral, buscando obtener la información a partir de visitas a los diversos territorios y consulta de fuentes primarias, en la vereda el Porvenir.

Los instrumentos que se aplicaron para obtener la información para cada objetivo fueron:

1. **Entrevistas:** estas se desarrollaron en tres momentos, inicialmente por medio de entrevistas semiestructuradas con los campesinos prestadores del servicio de turismo sostenible, particularmente los propietarios y fundadores de “La Selvita Casa”, ubicada en la vereda El Porvenir, en El Carmen de Viboral. Posteriormente una entrevista semiestructurada a una persona consumidora del turismo alternativo visitante de “La Selvita Casa”, por último, entrevistas estructuradas y semiestructuradas a líderes de entidades gubernamentales, tales como: la Mesa de Turismo de la Cámara y Comercio del Oriente Antioqueño y un profesional de la secretaría de Turismo del municipio de El Carmen de Viboral.
2. **Diario de campo:** este se realizó en las diferentes visitas que se llevaron a cabo en el territorio, los criterios que guiaron las notas de campo están directamente relacionados con el modelo de trabajo por parte de los campesinos, el contexto en el que se desarrollan las actividades que involucran al turista, los atributos y diferenciadores frente al turismo

convencional, el análisis de estrategias de mercadeo, sin dejar a un lado el paisajismo y el contacto responsable con la riqueza natural.

3. **Recorridos etnográficos:** en compañía de los habitantes locales se realizaron diferentes rutas. Entre las que involucran el Río El Melcocho, conocido como el río más cristalino de Colombia, visita a la fonda popular de la vereda y recorridos alrededor de la finca para visibilizar las tareas cotidianas del campesino, relacionadas con los cultivos y los animales de campo, algunos de estos trayectos se realizaron a caballo o en mula por su dificultad en el territorio.
4. **Análisis de páginas web:** por la dificultad de abarcar territorialmente varios lugares se seleccionaron páginas web con información y oferta del turismo sostenible en el ámbito local, nacional e internacional; analizando aspectos tales como, experiencia del usuario en la navegabilidad, formato de los contenidos, actualización de información, atracción visual, interacción, contenido educativo e información gubernamental.

7.2 Arquitectura de la información:

7.2.1. Generalidades de la página web: el sitio es estático con elementos dinámicos. Su propósito es informativo y educativo, enfocado en difundir el concepto y las experiencias relacionadas con el turismo sostenible en el Oriente Antioqueño.

- **Estático:** la mayoría del contenido es fijo, como textos explicativos y testimonios.
- **Dinámico:** incluye elementos visuales interactivos como galerías de imágenes, videos y citas animadas, que enriquecen la experiencia del usuario.
- **Funciones:** presentación de información, sensibilización, inspiración a través de testimonios y conexión con comunidades locales.

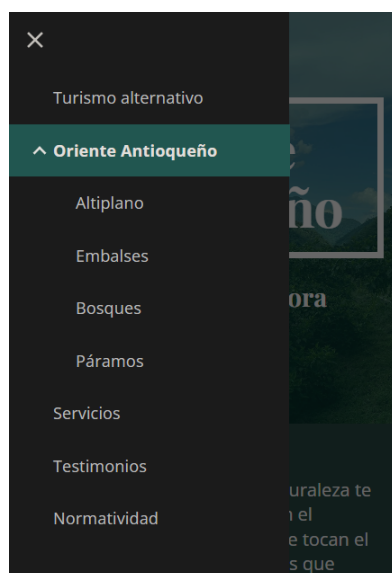
7.2.2. El contenido está estructurado de forma clara, coherente y progresiva:

- Se comienza con una introducción conceptual sobre el turismo sostenible.
- Luego se presenta el enfoque del proyecto, enfatizando el carácter académico y el impacto social del mismo.
- Finalmente, se exhiben testimonios de viajeros, que funcionan como recursos persuasivos para promover el turismo con conciencia ambiental y social.

7.2.3. El sitio utiliza un sistema de etiquetado jerárquico y temático, con secciones en el menú como:

Figura 1.

Menú principal del sitio web Turismo alternativo.



Cada etiqueta es clara y representa fielmente el contenido de cada sección, facilitando la navegación.

7.2.4. La navegación se realiza a través de una barra horizontal superior, con submenús para las regiones geográficas. Aquí una imagen del sitio web:

Figura 2.

Página de inicio del sitio web Turismo alternativo.



7.2.5. Actualmente, el sitio no cuenta con un buscador interno, sin embargo, la clara organización del menú y la buena jerarquización del contenido facilita su navegación resultando sencilla y amigable.

7.5.6 Enlace de la página web: <https://sites.google.com/view/turismosostenibleco/turismo-alternativo>

CAPÍTULO IV

8. Discusión y hallazgos

Antes de entrar en la discusión de los resultados, es importante señalar la información encontrada para cada objetivo, de acuerdo con las categorías abordadas a lo largo de la recopilación de información.

Objetivo 1: Crear contenido multimedia que narre historias de la región e integre la participación de los campesinos y los visitantes de la zona.

La información recopilada a través del diario de campo y la entrevista semiestructurada, nos brindan aspectos sobre el potencial para narrar historias de la región e integrar la participación de campesinos y visitantes. Estas observaciones se organizan en torno a la categoría de turismo alternativo.

Figura 3.

Fachada La Selvita posada rural, Vereda El Porvenir, El Carmen de Viboral.

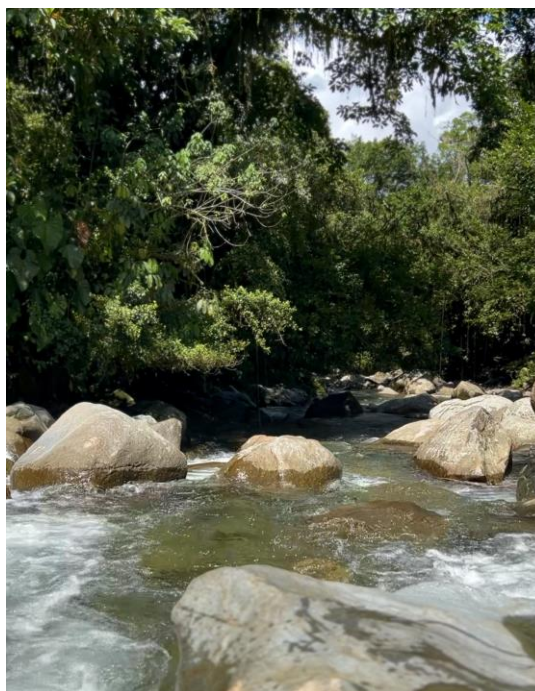


“En cada rincón de La Selvita, desde su entrada, se siente el cariño de su gente y su hogar”

En las visitas realizadas y registradas en el diario de campo se reconoce una marcada acogida y cercanía de los habitantes hacia los turistas, creando un ambiente donde los visitantes se sienten bienvenidos "como en casa". Se identificó la estructura de un hogar campesino que, además de las comodidades familiares, cuenta con adecuaciones para recibir turistas, incluyendo habitaciones amobladas y un baño compartido.

Figura 4.

Cañón del Río El Melcocho.



“Las aguas cristalinas del Río Melcocho nos invitan a contemplar y cuidar el ecosistema”

Las prácticas turísticas ofrecidas se centran en actividades de inmersión en la naturaleza y la vida rural, como recorridos en mula, caminatas guiadas, avistamiento de aves, visitas al río y participación en labores cotidianas del campo basadas en la alimentación de animales y ordeño de vacas. Un atributo diferenciador clave percibido fue el calor humano en la atención al visitante, complementado por una

variedad gastronómica distintiva que satisface diversos gustos. La principal estrategia de promoción observada es el voz a voz y las recomendaciones de los visitantes, donde además se evidencia la carencia de presencia en redes sociales.

Figura 5.

Paisajes del camino.



“El camino se abre paso entre la belleza natural de las montañas del Melcocho”

El diario de campo evidenció que, si bien el alojamiento rural ofrece una experiencia auténtica y acogedora, la capacidad para recibir grupos grandes de turistas es limitada. La estructura actual, no está diseñada para el turismo masivo, lo que podría generar inconvenientes si se busca atraer un flujo elevado de visitantes. Además, como un hallazgo importante se observó una falta de equipos y personal capacitado para responder ante emergencias, lo que podría generar preocupación en los visitantes, siendo está una necesidad prioritaria para garantizar una experiencia segura y responsable.

La entrevista semiestructurada a Yoly Orozco, líder de La Selvita, permitió comprender cómo las comunidades locales desarrollan actividades que integran activamente a los turistas, evidenciando una fuerte apropiación del territorio y un profundo sentido de pertenencia por los recursos naturales. Yoly enfatizó que el turismo alternativo que ofrecen está dirigido a un grupo selecto de personas con formas diferentes de vivir el turismo, quienes buscan activamente cuidar y proteger el medio ambiente durante sus visitas.

Ella también destacó cómo, a través del turismo sostenible y la apertura de las puertas de su hogar, la comunidad se ha adaptado en sus tareas cotidianas para recibir al turista, integrándolo de manera natural en su día a día. Además, resaltó que el turismo alternativo les ha permitido alcanzar un desarrollo económico más variado, complementando sus actividades tradicionales y generando nuevas fuentes de ingreso para las familias locales. Esto destaca la conexión emocional que se busca establecer con los turistas y el valor que se otorga a la experiencia auténtica, el contacto humano y la sostenibilidad como pilares de su oferta de turismo alternativo.

Figura 6.

Yoly Orozco, líder de La Selvita.



"Entre todos conspiramos para que la casita se convirtiera en un lugar para recibir personas, dándose este proyecto de turismo de una manera muy orgánica" (Yoly Orozco, líder de La Selvita. Entrevista personal, octubre 21 de 2024)

Objetivo 2: Suministrar información detallada de las actividades, servicios turísticos, tarifas, contactos directos, recomendaciones y referentes experimentales disponibles, así como las formas en las que se presenta el turismo alternativo en el territorio.

Las entrevistas semiestructuradas con entidades gubernamentales y turistas revelaron información clave para nuestro segundo objetivo, donde se buscó suministrar detalles sobre actividades, servicios, contactos y la prestación del turismo alternativo en el territorio.

Las entrevistas con representantes de entidades gubernamentales revelaron una visión del turismo alternativo como un eje estratégico para el desarrollo integral del Oriente Antioqueño, con programas enfocados en generar diversificación económica a través de nuevas oportunidades de ingreso para las comunidades locales, al tiempo que se fomenta la preservación activa de su riqueza cultural y natural. Se mencionaron iniciativas de apoyo a proyectos ecoturísticos comunitarios, programas de capacitación en gestión ambiental y cultural para prestadores de servicios turísticos, y estrategias para la integración del turismo en la planificación territorial, buscando un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del patrimonio.

En particular, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, a través de la Mesa de Turismo y en voz de Alexandra Patricia Villada, se presenta como un actor clave en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor del sector. Los programas que impulsa van más allá de la asesoría básica en formalización y registro, abarcando mentorías especializadas en marketing digital y estrategias de comercialización enfocadas en el turismo sostenible. Además, promueven activamente el turismo circular, una estrategia que busca integrar a diferentes actores locales, desde productores de alimentos hasta artesanos y guías turísticos, para crear experiencias completas y beneficiosas para toda la comunidad. Se ofrecen talleres y capacitaciones en innovación y desarrollo de nuevos productos turísticos que resaltan la autenticidad de la región y su compromiso con la sostenibilidad.

“Los campesinos entendieron que el turismo si era una posibilidad de desarrollo económico para el territorio, pero querían un turismo un poco más consciente y organizado, es ahí donde se empieza desde los diferentes actores e instituciones a hacer estrategias y procesos que permitieran reorientar el

turismo desbordado que se estaba dando” (Jennifer Ramírez Betancur, Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de El Carmen de Viboral. Entrevista personal, febrero 18 de 2025)

Desde las entidades, se fomenta la creación de negocios turísticos sostenibles a través de programas de formación en uso responsable de recursos y respeto comunitario. Se reconocieron los beneficios del turismo alternativo para las comunidades locales, incluyendo la creación de empleo, la diversificación económica y la preservación cultural. Si bien se mencionaron desafíos como la presión sobre los recursos y la falta de infraestructura, se indicó que estos son monitoreados y gestionados.

El acompañamiento que brindan las instituciones a los emprendedores del turismo alternativo en el Oriente Antioqueño se fundamenta en la creación de redes de colaboración estratégica. A pesar de los retos que enfrentan los emprendedores, como la infraestructura, el financiamiento y la capacitación, se han establecido alianzas estratégicas con instituciones educativas y el sector privado, incluyendo colaboraciones específicas como el Focus Group con Salazar y Herrera. Estas colaboraciones buscan complementar la oferta de apoyo con conocimientos especializados y perspectivas diversas, abordando así las necesidades de formación y acceso a recursos.

Un segundo componente clave de este acompañamiento es la facilitación del acceso al mercado y la mejora de la visibilidad. Las entidades apoyan activamente la integración de los emprendedores en redes comerciales y puntos de información, actuando como un puente que conecta a los nuevos negocios con canales de venta establecidos y los pone en contacto directo con potenciales turistas. Esta estrategia busca acelerar la inserción de los emprendimientos en el mercado y consolidar su presencia en el ecosistema turístico regional, superando las posibles limitaciones iniciales de infraestructura y alcance.

“Hay varios programas desde la administración municipal que tienen cobertura en esos territorios, desde temas educativos hasta fortalecimiento de procesos productivos y de comercialización. Desde la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico se acompaña la mesa local de turismo, con programas en procesos de formación y capacitación, en temas como: normatividad turística, calidad, gastronomía, convocatorias de Capital Semilla, tecnológicos y primeros auxilios” (Jennifer Ramírez Betancur, Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de El Carmen de Viboral. Entrevista personal, febrero 18 de 2025)

Finalmente, el acompañamiento se orienta hacia la modernización y la sostenibilidad del sector. Se fomenta la "integración de tecnología e innovación en la promoción y operación" de los negocios, proporcionando herramientas y conocimientos para optimizar la gestión y mejorar la experiencia del turista. De manera transversal, la sostenibilidad se presenta como un pilar fundamental en la planificación turística, lo que implica que la asesoría y los programas de apoyo están intrínsecamente ligados a prácticas responsables y a la creación de emprendimientos viables a largo plazo con un impacto positivo en el territorio, buscando así mitigar los desafíos financieros y asegurar un crecimiento sostenido.

La entrevista con el turista evidenció su búsqueda por una experiencia diferente a lo convencional, valorando la autenticidad y la conexión humana. Se resaltó la variedad gastronómica auténtica como un aspecto muy positivo, así como el cariño y la calidez desde el recibimiento, que generaron una conexión personal significativa.

Los valores agregados de la naturaleza, como la tranquilidad y la belleza del paisaje, fueron altamente apreciados, al igual que la maravillosa riqueza natural de la región. “La visita a este lugar me deja como enseñanza ser más consciente con el medio ambiente, valorar lo que el campesino o las

personas que están promoviendo este tipo de turismo lo están haciendo” (Jorge Serna, turista.

Entrevista personal, octubre 10 de 2024)

Sin embargo, Jorge Serna también realizó críticas constructivas, siendo este un hallazgo importante, contrastando la belleza natural con la carencia de infraestructura adecuada para recibir visitantes, la falta de herramientas y equipos necesarios para atender una emergencia. A pesar de estas observaciones, él manifestó un interés genuino en el turismo sostenible y su impacto positivo en las comunidades, buscando activamente este tipo de experiencias y mostrándose dispuesto a recomendarlo a otros.

“Elegí este turismo por diferente, precisamente el contacto con el campesino, poder vivir y transportarme al mundo en el que ellos están, entre la naturaleza, el bosque y el río; es básicamente transportarme a lo que ellos viven en su día a día” (Jorge Serna, turista. Entrevista personal, octubre 10 de 2024)

Objetivo 3: Construir un espacio digital que impulse las actividades comerciales locales, el mercado sostenible y el emprendimiento de los nativos de El Carmen de Viboral, brindando información sobre productos propios de la región.

El objetivo de impulsar las actividades comerciales locales a través de la plataforma web trasciende la simple presentación de productos y servicios. Busca exaltar la profunda diversidad que constituye la estructura productiva de El Carmen de Viboral y el Oriente Antioqueño. Esto implica dar visibilidad a las historias de los campesinos, artesanos y pequeños productores, resaltando sus conocimientos ancestrales, técnicas únicas y la conexión intrínseca que mantienen con la tierra. Al hacerlo, se busca evidenciar la riqueza cultural implícita en cada producto, fomentar un mercado sostenible mediante la conexión directa entre productores y consumidores, e impulsar el

emprendimiento local, brindando una plataforma para expandir su alcance y fortalecer sus iniciativas económicas.

La visita al mercado campesino de El Carmen de Viboral constituyó un paso fundamental para documentar esta notable riqueza y variedad. La amplia gama de productos agrícolas frescos, orgánicos y de origen animal, junto con las hierbas aromáticas y medicinales, son solo una muestra del potencial productivo de la región. No obstante, el objetivo final es ir más allá del inventario de artículos, construyendo relatos que conecten emocionalmente a los visitantes del sitio web con las personas, las tradiciones y los valores que otorgan singularidad a cada oferta, promoviendo así un apoyo consciente y directo a la economía local.

Más allá de la materia prima, los habitantes locales transforman con sus manos los frutos de su tierra en productos artesanales únicos. Se encuentran delicias como la panela, elaborada siguiendo métodos ancestrales; el café de origen, cultivado y procesado con dedicación en sus propias fincas; una variedad de quesos campesinos, tanto frescos como madurados, que reflejan la riqueza de su tradición lechera; el pan de queso artesanal, horneado con recetas transmitidas de generación en generación; la emblemática tapetusa; y una selección de conservas que rescatan los sabores de las frutas y vegetales de la región. Estas creaciones no son solo alimentos, sino también una expresión tangible de la historia, las técnicas y el conocimiento tradicional de la comunidad.

Un hallazgo relevante registrado en el diario de campo fue la observación directa de prácticas agrícolas y productivas que demuestran un compromiso significativo con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Se constató que para la siembra de estos cultivos no se utilizan plaguicidas ni fertilizantes artificiales, lo que se traduce en la promoción de productos orgánicos o cultivados con técnicas tradicionales que minimizan el impacto ambiental. Esta realidad observada en el terreno alinea directamente la oferta local con los principios del turismo alternativo y responsable.

Durante las visitas se recopiló información de contacto directo de los productores y proveedores de servicios. Se percibieron narrativas personales y familiares profundamente ligadas a los productos que ofrecen, historias de tradición, esfuerzo y amor por la tierra que tienen el potencial de generar una conexión más auténtica con los consumidores y enriquecer la experiencia del turismo alternativo. Estos mercados actúan como puntos estratégicos para fortalecer la economía de la región y catalizar las iniciativas emprendedoras de los carmelitanos. Funcionan como enlaces vitales entre la producción local y los consumidores, impulsando así un desarrollo económico más directo y arraigado en la comunidad. La administración reconoce el potencial de estos mercados como centros de dinamización económica, preservación cultural y promoción de prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, pilares fundamentales para un desarrollo integral y un turismo alternativo exitoso en la región.

Conclusiones

En el presente trabajo de grado se propuso diseñar un sitio web interactivo con narrativa transmedia como estrategia para fortalecer el turismo alternativo en la comunidad rural de El Carmen de Viboral, Oriente Antioqueño, abordando la problemática de la limitada visibilidad y los desafíos de la tercerización en el contexto de la creciente era digital y el auge del turismo sostenible. A lo largo de la investigación, se exploró el potencial del turismo alternativo para el desarrollo integral de la región, su alineación con la sublínea de investigación de comunicación, desarrollo, cambio social y participación, y las particularidades de la oferta local centrada en la autenticidad, la conexión con la naturaleza y el calor humano de sus habitantes.

El desarrollo del contenido multimedia reveló la riqueza de las historias locales y la disposición de los campesinos a participar activamente en su narración. La anticipada integración de las experiencias de los visitantes a través de testimonios y recomendaciones se identificó como una poderosa herramienta para generar confianza y fomentar la adopción del turismo alternativo. Se reconoció la gastronomía local y la inmersión en las labores campesinas como elementos diferenciadores clave para atraer a un público que busca experiencias genuinas.

Desde la perspectiva de las entidades gubernamentales, se enfatizó el papel del turismo alternativo como un factor importante para el progreso general de la región, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales. Además, resaltaron el apoyo que las instituciones brindan a quienes emprenden en el sector turístico alternativo y la prioridad que se otorga a la sostenibilidad en la planificación y desarrollo de proyectos.

La creación del sitio web interactivo, utilizando la narrativa transmedia, se presenta como una estrategia de comunicación innovadora para superar la falta de visibilidad y conectar directamente a los

viajeros con la comunidad local, mitigando así los efectos de la tercerización. Este enfoque busca empoderar a los habitantes de El Carmen de Viboral, permitiéndoles ser protagonistas de su propia historia y beneficiarse directamente de la actividad turística. Sin embargo, la sostenibilidad a largo plazo del proyecto requerirá una gestión cuidadosa de los recursos, la capacitación continua de los emprendedores y la colaboración activa entre la comunidad, las entidades gubernamentales y el sector privado.

En última instancia, este trabajo de grado concluye que el diseño e implementación de una página web tiene el potencial de catalizar el desarrollo integral de El Carmen de Viboral a través del fortalecimiento del turismo alternativo. Al destacar sus atributos únicos, facilitar la conexión directa entre la oferta y la demanda, y promover un turismo consciente y responsable, se puede generar un impacto positivo en la economía local, la preservación cultural y la conservación del medio ambiente. No obstante, el éxito de esta iniciativa dependerá de la capacidad de los actores locales para abordar los desafíos identificados y trabajar de manera colaborativa hacia un futuro turístico sostenible y equitativo.

Referencias

Ávila Romero, A. (2015). Análisis del turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéennes*, (31-32)

Belletieri, J. (2025). *Las huertas orgánicas comunitarias como nuevo producto turístico rural comunitario* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata)

Ceballos-Lascuráin, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its¹ development*. IUCN, European Commission.

Farías, W. B., Reyes, V. M., Chully, M. A. P., Rodríguez, Ó. F. S., & Morales, A. G. S. (2022). El ecoturismo como estrategia de desarrollo local en la frontera peruanoecuatoriana. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(8), 3191-3213.

García Reinoso, N. (2022). Desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador. Modelos y estrategias.

Jaramillo, C. A. A., Arciniegas, C. M. A., Sánchez, E. O. P., & Janne, P. C. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 92-104.

Jimenez Torres, E. (2021). *Implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia)* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Kliksberg, B. (2002). Capital social y cultura, claves olvidadas del desarrollo. *Foro internacional*, 454-496.

Meseguer, A. P. (2001). Comunicación web: el valor de los contenidos de la Red. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (17), 93-96.

Ryan, D., & Jones, C. (2012). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. Kogan Page¹ Publishers.

Tinoco, M. M. S. (2022). *Turismo de base comunitaria: perspectivas para el desarrollo sostenible de destinos rurales en México* (Doctoral dissertation, Universitat de Girona).

Torres, C. R. (2007). Hipermedia como narrativa Web posibilidades desde la periferia. *Signo y Pensamiento*, (50), 148-159.

Vargas Murillo, Gabino. *Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje*. *Cuad. - Hosp. Clín.* [online]. 2017, vol.58, n.1, pp. 68-74. ISSN 1652-6776.