

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL UBICADO EN EL
MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO



**Estudio de viabilidad para la creación de un centro de estimulación infantil ubicado
en el municipio de Sibundoy, departamento del Putumayo.**

María Salomé Domínguez Rosero

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

2024

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL UBICADO EN EL
MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

**Estudio de viabilidad para la creación de un centro de estimulación infantil ubicado en el
municipio de Sibundoy, departamento del Putumayo.**

María Salomé Domínguez Rosero

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Edwar Ramírez Castellanos

phD. Administración Gerencial

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

2024

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL
UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

Contenido

1	Lista de tablas	8
2	Lista de figuras.....	9
3	Resumen.....	10
4	Abstract.....	11
5	Introducción	12
7.	Planteamiento del problema.....	14
7.1	Descripción del problema	14
7.2	La pregunta de investigación	16
7.3	Los objetivos de investigación.....	16
7.3.1	Objetivo general.....	16
7.3.2	Objetivos específicos	16
7.4	Justificación de la investigación	17
8.	Marco de referencia	19
8.1	Marco Teórico.....	19
8.1.1	Primera infancia	19
8.1.2	Estimulación temprana.....	20
8.1.3	Beneficios de la estimulación temprana	22

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL
UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

8.1.4	Educación inicial.....	23
8.2	Marco conceptual.....	24
8.2.1	Primera infancia.....	24
8.2.2	Estimulación temprana.....	24
8.2.3	Educación inicial.....	25
8.3	Marco contextual	25
8.3.1	Departamento del Putumayo.....	25
8.3.2	Municipio de Sibundoy.....	25
8.4	Marco legal	26
9.	Metodología	29
9.1	Enfoque y alcance de la investigación.....	29
9.2	Tipo de investigación.....	29
9.3	Población y muestra.....	30
9.4	Técnicas de recolección de información.....	30
9.5	Instrumento(s).....	31
9.6	Consideraciones éticas	31
10.	Resultados	33
10.1	Objetivo 1. Estudio de mercado para la creación de un centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, Putumayo.	33
10.1.1	Información demográfica	35

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL
UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

10.1.2	Información sobre necesidades y preferencias	36
10.1.3	Información sobre viabilidad y factibilidad.....	38
10.1.4	Análisis PESTEL	41
10.1.5	Análisis de la oferta	43
10.1.6	Análisis de la demanda	45
10.1.7	Estrategias de marketing.....	48
10.1.8	Diseño del producto y/o servicio	50
10.1.9	Precio del producto y/o servicio	53
10.1.10	Estrategias de promoción.....	54
10.1.11	Canales de distribución.....	56
10.2	Objetivo 2. Establecer un estudio técnico en la creación de un centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, Putumayo.....	57
10.2.1	Infraestructura para desarrollar el proyecto	58
10.2.2	Dimensiones del proyecto	59
10.2.3	Localización del proyecto.....	62
10.2.4	Ingeniería del proyecto	63
10.2.5	Tipo de organización	64
10.2.6	Constitución legal	65
10.2.7	Estructura organizacional, perfiles y roles	69
10.2.8	Organigrama	73

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL
UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

10.2.9	Mecanismos de relacionamiento con stakeholders.....	74
10.2.10	Planeación estratégica.....	76
10.2.11	Misión.....	76
10.2.12	Visión	76
10.2.13	Valores.....	76
10.3	Objetivo 3. Estructurar un estudio financiero para determinar la viabilidad en la creación del centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, Putumayo.	77
10.3.1	Unidades para producir por periodo	77
10.3.2	Presupuesto de inversiones.....	78
10.3.3	Presupuesto de ingresos operacionales.....	84
10.3.4	Presupuesto de gastos operacionales	85
10.3.5	Presupuesto de ingresos no operacionales.....	88
10.3.6	Presupuesto de financiación	89
10.3.7	Presupuesto de gastos no operacionales	91
10.3.8	Estado de resultados proyectado.....	92
10.3.9	Flujo de caja.....	95
10.3.10	Indicadores financieros.....	102
11.	Conclusiones	105
12.	Recomendaciones y trabajos futuros	109
13.	Referencias.....	111

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL
UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

14. Anexos 117

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL
UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

1 Lista de tablas

Tabla 1. Marco legal.	26
Tabla 2. Análisis de la oferta	43
Tabla 3. Segmentación de clientes.	45
Tabla 4. Cálculo de la proyección de demanda.	46
Tabla 5. Precio del producto y/o servicio	54
Tabla 6. Perfiles del recurso humano.....	69
Tabla 7. Unidades por periodo	77
Tabla 8. Presupuesto de inversiones	78
Tabla 9. Presupuesto de ingresos operacionales	84
Tabla 10. Presupuesto de ingresos operacionales a 10 años	84
Tabla 11. Presupuesto de gastos operacionales	85
Tabla 12. Presupuesto de ingresos no operacionales	88
Tabla 13. Presupuesto de financiación.....	89
Tabla 14. Presupuesto de gastos no operacionales	91
Tabla 15. Proyección de gastos no operacionales a 10 años.....	92
Tabla 16. Estado de resultados.....	93
Tabla 17. Flujo de caja.....	96
Tabla 18. Cálculo de CPPC	103

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL
UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

2 Lista de figuras

Figura 1. ¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos?	35
Figura 2. ¿En qué zona del municipio de Sibundoy reside?	36
Figura 3. ¿Consideraría llevar a sus hijos a un centro de estimulación infantil?.....	37
Figura 4. ¿Qué días y horarios serían ideales para que su hijo asista al centro?	37
Figura 5. ¿Qué actividades considera más importantes para el desarrollo integral de su hijo/a?.....	38
Figura 6. ¿Qué características considera esenciales para un centro de estimulación infantil?	39
Figura 7. ¿Cuál es su presupuesto mensual para la educación y estimulación de su hijo/a?	39
Figura 8. ¿Le interesaría recibir información sobre el centro a través de redes sociales o páginas web?	40
Figura 9. Análisis PESTEL.....	42
Figura 10. Proyección de demanda a 10 años.....	47
Figura 11. Logotipo del CEI Cerebro Activo	53
Figura 12. Organigrama empresarial.	73
Figura 13. Gráfica de unidades por periodo 2024-2034	78

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

3 Resumen

La idea de negocio de este proyecto se centró en la creación de un centro de estimulación infantil que promoviera el desarrollo integral de los niños y niñas del municipio de Sibundoy, ubicado en el departamento del Putumayo. Este proyecto se enfocó en diseñar un centro que no solo cumpliera con las expectativas del mercado, sino que también promoviera de manera efectiva el desarrollo motor, lingüístico y psicosocial de los niños y niñas de la región.

En ese sentido, se planteó la evaluación de diversos aspectos, tales como la existencia de un mercado potencial, la viabilidad técnica mediante la adecuación de instalaciones para actividades formativas, la disponibilidad de personal especializado y de materiales, así como la evaluación financiera para garantizar la sostenibilidad del centro a largo plazo.

Además, se propuso implementar estrategias de marketing para que este emprendimiento estuviera presente en las plataformas digitales, como redes sociales, páginas web, blogs, entre otros, con el fin de llegar a todo el público y dar a conocer esta idea de negocio, buscando así que fuera adquiriendo un buen posicionamiento en el mercado y con esto, aumentar su proyección de ventas de manera progresiva.

Palabras clave: Estimulación, niños y niñas, educación.

CREACIÓN DE CENTRO DE ESTIMULACIÓN INFANTIL UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY, PUTUMAYO

4 Abstract

The business idea of this project focused on the creation of a child stimulation center that would promote the comprehensive development of boys and girls in the municipality of Sibundoy, located in the department of Putumayo. This project focused on designing a center that not only met market expectations, but also effectively promoted the motor, linguistic and psychosocial development of the children in the region.

In this sense, the evaluation of various aspects was proposed, such as the existence of a potential market, technical viability through the adaptation of facilities for training activities, the availability of specialized personnel and materials, as well as the financial evaluation to guarantee the long-term sustainability of the center.

In addition, it was proposed to implement marketing strategies so that this venture would be present on digital platforms, such as social networks, web pages, blogs, among others, in order to reach the entire public and make this business idea known, thus seeking to acquire a good position in the market and with this, increase its sales projection progressively.

Keywords: Stimulation, children, education.

5 Introducción

En el contexto actual, donde el desarrollo integral de los niños y niñas es fundamental para el futuro de cualquier sociedad, surge la necesidad de crear espacios innovadores que fomenten su crecimiento y bienestar desde sus primeras etapas de vida. Pues como afirma Santi León (2019), el desarrollo integral infantil es “comprende el desarrollo físico, de lenguaje, de habilidades cognitivas, sociales, emocionales, que requiere de condiciones sociales, económicas y políticas que faciliten una adecuada salud, nutrición, seguridad, protección y aprendizaje temprano” (p. 147).

La presente propuesta de investigación pretende elaborar un estudio de viabilidad para la creación de un centro de estimulación infantil que promueva el desarrollo integral de los niños y niñas del municipio de Sibundoy ubicado en el departamento del Putumayo; este proyecto se enfoca en diseñar un centro que no solo cumpla con las expectativas del mercado, sino que también promueva de manera efectiva el desarrollo motor, lingüístico y psicosocial de los niños y niñas de la región.

Para ello, se planteó la evaluación de diversos aspectos, tales como la existencia de un mercado potencial, la viabilidad técnica mediante la adecuación de instalaciones para actividades formativas, la disponibilidad de personal especializado y de materiales, así como la evaluación financiera para garantizar la sostenibilidad del centro a largo plazo.

Los resultados obtenidos en esta investigación orientaron la toma de las mejores decisiones, operativas, técnicas y económicas que conllevarán al éxito y a la excelente calidad de la creación de un centro de estimulación infantil en el alto Putumayo. Permitió además verificar los alcances, limitaciones, posibilidades, oportunidades, riesgos y desafíos

reales que forman parte de la materialización de un proyecto. Por otro lado, aportó nuevos conocimientos e incentivó la ejecución de estudios sobre la viabilidad en la creación de una idea de negocio o empresa.

7. Planteamiento del problema

Inexistencia de centros especializados que ofrezcan servicios de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, departamento del Putumayo.

7.1 Descripción del problema

El municipio de Sibundoy, ubicado en el departamento del Putumayo, enfrenta diversos desafíos en cuanto al desarrollo integral de sus niños y niñas, pues aunque se ha caracterizado por ser uno de los municipios más industrializados de la región, volviéndose atractivo para invertir en proyectos emprendedores y productivos y a pesar de los esfuerzos locales por brindar atención y educación adecuada, se observa una carencia de espacios especializados en estimulación infantil que promuevan de manera efectiva el desarrollo motor, lingüístico y psicosocial de la población infantil.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) señala que, los primeros años de vida tienen una gran repercusión en el futuro de un niño: en su desarrollo cerebral, en su salud, su felicidad, su capacidad de aprender en la escuela, su bienestar e incluso la cantidad de dinero que ganará cuando sea adulto. Por eso, los estímulos y la atención (o, en otras palabras, “jugar y amar”) son esenciales para el desarrollo del cerebro en sus primeros 1.000 días de vida. (UNICEF, 2017)

Entonces, es fundamental potenciar el desarrollo integral de los niños y niñas garantizando su derecho a la educación, a la diversidad, a ser cuidados y a participar de experiencias en las que aprendan y comprendan el mundo. Por lo que, los establecimientos educativos están llamados a “desplegar acciones desde la gestión escolar y pedagógica integral para avanzar y fortalecer las condiciones humanas, sociales y materiales que aporten a garantizar el desarrollo y aprendizaje de

los niños desde la prestación del servicio educativo con calidad y pertinencia” (MinEducación, 2020, p. 3).

De acuerdo con lo anterior la infancia es un ciclo de la vida trascendental para el desarrollo cognitivo, motor y psicosocial de los niños. Es así como resulta relevante la denominada estimulación temprana, la cual es una herramienta que facilita dicho desarrollo ya que, “comprende un conjunto de actividades respectivas de contacto o juego con los niños, que aumentan un control emocional, sensación de seguridad y potencial humano” (Carrera et al., 2023, p. 68).

Ahora bien, según el DANE (2018), el municipio de Sibundoy cuenta con 14.104 habitantes, de los cuales el 4%, es decir 565 son niños y niñas con edades entre 0 y 4 años, los cuales no pueden acceder a una educación temprana por la ausencia de centros de estimulación infantil, lo que se traduce en una falta de oportunidades para que los niños y niñas puedan desarrollar todo su potencial desde temprana edad. La carencia de estas infraestructuras limita el acceso a programas y actividades diseñadas para fortalecer habilidades fundamentales, lo que puede repercutir en el desempeño académico, social y emocional de los niños y niñas a largo plazo. Situación que se refleja en patológicas asociadas al retraso en el desarrollo psicomotor y del lenguaje; trastornos consultados con alta demanda en IPS's de rehabilitación, y manifestados en el bajo rendimiento escolar en las instituciones educativas de la región.

Los altos índices de bajo rendimiento escolar y la demanda de servicios terapéuticos relacionados con trastornos del desarrollo infantil inquietan a profesionales e investigadores a proponer y analizar alternativas de solución; por lo tanto, la creación de un centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy se presenta como una respuesta necesaria y oportuna ante este problema. Este centro no solo suplirá la carencia de espacios especializados, sino que también

contribuirá significativamente al desarrollo integral de la infancia, generando un impacto positivo en la comunidad.

Un desarrollo infantil pleno, principalmente durante los primeros años de vida, sentará las bases para la formación de un sujeto con todo su potencial, él mismo será capaz de enfrentar las adversidades que la vida le presente, contribuyendo a reducir las disparidades sociales y económicas dentro de la sociedad.

7.2 La pregunta de investigación

¿Es viable financiera y económicamente la implementación de un proyecto de recreación y estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, departamento del Putumayo?

7.3 Los objetivos de investigación

7.3.1 Objetivo general

Determinar la viabilidad de la creación de un centro de estimulación infantil ubicado en el municipio de Sibundoy, Putumayo

7.3.2 Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado para la creación de un centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, Putumayo.
- Establecer un estudio técnico en la creación de un centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, Putumayo.

- Estructurar un estudio financiero para determinar la viabilidad en la creación del centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, Putumayo.

7.4 Justificación de la investigación

La estimulación temprana es crucial en el desarrollo infantil, proporciona a los niños las experiencias necesarias para desarrollar al máximo su potencial. En este contexto, la creación de un centro de estimulación temprana en el municipio de Sibundoy, departamento del Putumayo es una iniciativa valiosa y necesaria dado que es evidente la carencia de centros especializados en estimulación dentro de la región.

La Organización de los Estados Americanos OEA (2005) afirma que:

Las razones para invertir en proyectos de estimulación infantil son numerosas, dado que investigaciones sobre el desarrollo humano han comprobado que los niños que participan en programas de estimulación bien diseñados, tienden a obtener más éxito en la escuela, a ser más competentes social y emocionalmente y a demostrar un desarrollo verbal e intelectual más elevado que los niños que no participan en programas de desarrollo infantil de calidad, por lo tanto, garantizar el desarrollo infantil saludable es una inversión en la futura población activa del país y en su capacidad de progresar económica y socialmente. (OEA, 2005)

La implementación de un centro de estimulación infantil en Sibundoy Putumayo, generara beneficios para la comunidad en general, orientara a padres y cuidadores sobre prácticas efectivas de estimulación temprana, contribuirá al bienestar de la comunidad infantil al generar un impacto significativo en el desarrollo cognitivo, emocional, social y físico de los niños, del mismo modo, favorecerá la identificación y abordaje de retrasos en el desarrollo desde una edad temprana siendo

esto fundamental para evitar complicaciones futuras. La implementación del centro de estimulación infantil incrementará el empleo local y estimulará la economía, además, fortalecerá la infraestructura educativa en la región lo que atraerá a más familias, situación que favorecerá a el desarrollo de la región.

La creación de un centro de estimulación infantil en Sibundoy es una iniciativa con amplio respaldo teórico y social. Su impacto positivo en los niños, las familias y la comunidad lo convierte en un proyecto valioso para el desarrollo regional.

El realizar este proyecto de investigación que tiene como fin el estudio de viabilidad para la creación de un centro de estimulación infantil, mediante la recopilación de datos y análisis, permitió resultados relevantes para tomar las mejores decisiones, operativas, técnicas y económicas que conllevarán a la creación de un futuro centro que pretende marcar la diferencia en el desarrollo de la infancia de la región putumayense.

Por otro lado, evidenció los alcances, limitaciones, posibilidades, oportunidades, riesgos y desafíos reales que forman parte de la materialización de un proyecto. De igual manera los resultados de esta investigación aportaron nuevos conocimientos e incentivaron a la ejecución de estudios sobre la viabilidad en la creación de una idea de negocio o empresa.

8. Marco de referencia

8.1 Marco Teórico

En este apartado, se describen teorías que sustentan la investigación, específicamente, se procesan los conceptos de primera infancia, estimulación temprana, educación inicial, desarrollo infantil, ventajas y beneficios que sirven de referentes bibliográficos.

8.1.1 Primera infancia

La primera infancia es un periodo crucial en el desarrollo humano, donde se establecen las bases cognitivas, emocionales, sociales y físicas para el resto de la vida. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF (2015), señala que, esta etapa es considerada como la

etapa que comprende el desarrollo de los niños y de las niñas desde la gestación hasta los 6 años de vida. La primera infancia es crucial para el desarrollo de la niñez en diferentes aspectos como: el biológico, psicológico, cultural y social. Además, es muy importante porque estructura la personalidad, la inteligencia y el comportamiento social de los niños y niñas. (p. 1)

Por ende, es importante reconocer que la primera infancia es una etapa clave para el desarrollo infantil, por lo que, es indispensable ofrecer una atención integral que involucre actividades de estimulación temprana, pues, de acuerdo con el Ministerio de Educación (2009), está “demostrado que el mayor desarrollo del cerebro ocurre durante los tres primeros años y depende en parte, del entorno en el que el niño crece, de su nutrición, su salud, la protección que recibe y las interacciones humanas que experimenta” (p. 8).

La Organización de los Estados Americanos - OEA (2010), señala que la primera infancia es una etapa donde,

el cerebro experimenta cambios fenomenales: crece, se desarrolla y pasa por periodos sensibles para algunos aprendizajes, por lo que requiere de un entorno con experiencias significativas, estímulos multisensoriales, recursos físicos adecuados; pero, principalmente, necesita de un entorno potenciado por el cuidado, la responsabilidad y el afecto de un adulto comprometido. (p. 8)

En concordancia, la UNICEF (2017), afirma que, según “un estudio realizado sobre un periodo de 20 años, los niños de familias pobres que recibieron estímulos de calidad a una edad temprana acabaron ganando un 25% más, como adultos, que aquellos niños que no se beneficiaron de dichas intervenciones” (p. 4).

Durante este tiempo, el cerebro infantil es especialmente receptivo a las experiencias y estímulos del entorno, por lo que resulta importante implementar actividades de estimulación temprana para promover el desarrollo integral de los niños desde su nacimiento hasta los 6 años. Dichas actividades deben estar centradas en potenciar habilidades cognitivas, lingüísticas, motoras, socioemocionales y sensoriales.

8.1.2 Estimulación temprana

La estimulación temprana se trata de un “conjunto de estrategias, actividades y métodos sistematizados, continuos y repetitivos, destinadas a potenciar el desarrollo de las capacidades motrices (gruesas y finas), cognitivas-intelectuales, socioafectivas y estéticas de los niños entre 0 y 6 años” (Carreño y Calle, 2020, p. 501).

Huepp y Fornaris (2021), señalan que la estimulación temprana es “considerada como un conjunto de actividades que pueden ser aplicadas desde el nacimiento hasta los 6 o 7 años, por ser la etapa con mayor plasticidad cerebral” (p. 67). A la par, Zarate (2016), afirma que, la estimulación temprana “considera múltiples acciones que favorecen al desarrollo del ser humano en sus primeros años, entre los que tenemos principalmente la provisión de diferentes estímulos que impresionan a los diversos receptores” (p. 2).

Para Ríos et al. (2021), es el “proceso de estructuración del conjunto de acciones dirigidas a los niños, desde su nacimiento hasta los 6 años, el cual les permite el desarrollo integral de sus capacidades, dígame capacidades motrices, cognitivas, socioafectivas y del lenguaje, entre otras” (p. 257).

Es decir que, la estimulación temprana consiste en proporcionar experiencias y actividades adecuadas que promuevan el desarrollo integral de los niños desde su nacimiento hasta los primeros años de vida. Estas actividades están diseñadas para potenciar habilidades cognitivas, lingüísticas, motoras, socioemocionales y sensoriales, siendo allí donde radica su importancia.

Entonces, la estimulación temprana se “convierte en un recurso útil que apoya el desarrollo integral del niño y futuro adulto, siendo aconsejable que se la aplique desde los primeros días de vida” (Pisuña y Larco, 2023, p. 987).

Ahora bien, Carreño y Calle (2020), señalan que la estimulación temprana tiene entre sus objetivos:

- Optimizar el desarrollo del niño normal, específicamente sus habilidades motrices, del lenguaje, cognitivas y adaptativas.
- Prevenir la aparición de déficits asociados a un riesgo biológico, psicológico o social.
- Atender las necesidades de la familia.

- Aminorar los efectos de una discapacidad. (p. 501)

En ese orden de ideas, la estimulación temprana “busca estimular al niño de manera oportuna, el objetivo no es desarrollar niños precoces, ni adelantarlos en su desarrollo natural, sino ofrecerle una gama de experiencias que le permitirán formar las bases para la adquisición de futuros aprendizajes” (Zarate, 2016, p. 3).

De acuerdo con Castro (2020), las actividades de la estimulación se enfocan en cuatro momentos:

- Área cognitiva: el cual le permite al infante comprender, relacionar, adaptarse a nuevas situaciones haciendo el uso del pensamiento y la interacción directa con los objetos y el mundo que los rodea.
- Área motriz: el cual le permite desarrollar la habilidad para moverse y desplazarse, permitiendo al niño tomar contacto con el mundo, comprender la coordinación entre lo que se ve y lo que se toca.
- Área de lenguaje: el cual permite desarrollar la habilidad de comunicarse con su entorno, esta área abarca tres aspectos comprensivos, expresivos y gestuales.
- Área Socioemocional: incluye las experiencias afectivas y la socialización del niño, que le permita sentirse querido y seguro, capaz de relacionarse con otros de acuerdo con normas comunes. (p. 31)

8.1.3 Beneficios de la estimulación temprana

De acuerdo con Pisuña y Larco (2023), entre los beneficios de la estimulación temprana están:

- Desarrollo óptimo del cerebro.

- Autonomía o independencia.
- Detección precoz a en neonatos de riesgo o con alguna desviación del neurodesarrollo.
- Desarrollo integral.
- Vínculos seguros al momento de realizar actividades de estimulación. (p. 995)

Igualmente, Castro (2020), señala que,

la estimulación y la motivación tienen múltiples beneficios en la vida del niño aunque anteriormente era solo direccionada a niños con discapacidades o situaciones especiales que los ponían en riesgo, las investigaciones han determinado que durante los tres primeros años de vida ocurren una serie de cambios neuronales importantes y trascendentales como la sinapsis en la cual el cerebro del niño es más receptivo, por lo tanto es allí donde se pueden construir con la orientación adecuada las bases para su vida futura. (p. 32)

8.1.4 Educación inicial

La educación inicial es un “proceso permanente y continuo de interacciones y relaciones sociales de calidad, pertinentes y oportunas, que posibilitan a los niños potenciar sus capacidades y adquirir competencias en función de un desarrollo pleno como seres humanos y sujetos de derechos” (MinEducación, 2009, p. 8).

En otras palabras, la educación inicial no solo se centra en el aspecto académico, sino que abarca una atención integral que incluye aspectos como la salud, la nutrición, el cuidado y la estimulación adecuada del desarrollo en todas sus dimensiones. El Ministerio de Educación Nacional (2014), señala que,

la educación inicial pone en el centro de su hacer a las niñas y los niños, reconociendo las particularidades que singularizan su desarrollo infantil, por lo que las actuaciones de quienes

están en interacción con ellas y ellos procuran contribuir a la construcción de su identidad, acompañándolos en su proceso de inserción y construcción del mundo propio y social. Por consiguiente, promover el desarrollo integral en el marco de la educación inicial significa reconocer a las niñas y los niños en el ejercicio de sus derechos, saber de sus singularidades, intereses, gustos y necesidades, y atenderlos mediante las actividades que implican esos intereses en sus momentos particulares de desarrollo. (p. 42)

La educación inicial valora la diversidad en todas sus formas y busca garantizar la inclusión de todos los niños, independientemente de sus características individuales, en un ambiente educativo que respete y valore sus diferencias. En este contexto, se promueve un aprendizaje significativo basado en experiencias contextuales, donde los niños exploran, descubren y construyen su conocimiento a través de actividades lúdicas y participativas.

8.2 Marco conceptual

8.2.1 Primera infancia

Según el ICBF es la etapa que “comprende el desarrollo de los niños y de las niñas desde la gestación hasta los 6 años de vida. La primera infancia es crucial para el desarrollo de la niñez en diferentes aspectos como: el biológico, psicológico, cultural y social” (p. 1).

8.2.2 Estimulación temprana

De acuerdo con Zarate (2016), es

toda aquella actividad de contacto o juego con un bebé o niño que propicie, fortalezca y desarrolle adecuada y oportunamente sus potenciales humanos (...) busca estimular al niño

de manera oportuna y ofrecerle una gama de experiencias que le permitirán formar las bases para la adquisición de futuros aprendizajes. (p. 3)

8.2.3 Educación inicial

En palabras de Mármol et al. (2023) es “considerada el primer peldaño al proceso continuo y permanente de interacciones y relaciones sociales entre un individuo y otro, permitiendo que el infante potencialice sus capacidades y sea capaz de desarrollar competencias a lo largo de su vida” (p. 23).

8.3 Marco contextual

8.3.1 Departamento del Putumayo

Situado en el sur del país, en la región de la Amazonía. Cuenta con una superficie de 25.648 km². Limita por el Norte con los departamentos de Nariño, Cauca y el río Caquetá que lo separa del departamento de Caquetá, por el Este con el departamento del Caquetá, por el Sur con el departamento del Amazonas y los ríos Putumayo y San Miguel que lo separan de las repúblicas de Perú y Ecuador, y por el Oeste con el departamento de Nariño. Dividido en 13 municipios, 2 corregimientos, 56 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. (Gobernación del Putumayo, 2017)

8.3.2 Municipio de Sibundoy

Se encuentra localizado aproximadamente a 80 Km al occidente de la capital putumayense, sobre territorios quebrados cuyo relieve pertenece a la vertiente oriental de la cordillera de Los Andes

que en esta región alcanza su mayor altura en el cerro Juanoy, con cerca de 3.630 metros sobre el nivel del mar. Ubicado en las coordenadas N 01°12'25" - W 76°55'12" y con aproximadamente 15.490 habitantes urbanos y rurales. (Alcaldía de Sibundoy, 2018)

8.4 Marco legal

Con el propósito de hacer una relación sobre las reglas generales aplicables a este trabajo de investigación, se hace necesario nombrar las normas y leyes que sirvieron de respaldo, tal como se observa en la tabla 1, respectivamente.

Tabla 1. *Marco legal.*

Constitución Política de Colombia	<i>Artículo 44:</i> “Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión” (República de Colombia, 1991).
Ley 1098 de 2006 Código de la Infancia y la Adolescencia	<i>Artículo 23:</i> Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a que sus padres en forma permanente y solidaria asuman directa y oportunamente su custodia para su desarrollo integral. La obligación de cuidado personal se extiende además a quienes convivan con ellos en los ámbitos familiar, social o institucional, o a sus representantes legales. (Ministerio de la Protección Social, 2006, p. 16)
	<i>Artículo 28:</i> Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Esta será obligatoria por parte del Estado en un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones estatales de acuerdo con los términos establecidos en la Constitución Política. (Ministerio de la Protección Social, 2006, p. 17)

Artículo 29: La primera infancia es la etapa del ciclo vital en la que se establecen las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social del ser humano. Comprende la franja poblacional que va de los cero (0) a los seis (6) años. Desde la primera infancia, los niños y las niñas son sujetos titulares de los derechos reconocidos en los tratados internacionales, en la Constitución Política y en este Código. Son derechos impostergables de la primera infancia, la atención en salud y nutrición, el esquema completo de vacunación, la protección contra los peligros físicos y la educación inicial. (Ministerio de la Protección Social, 2006, p. 17)

Ley 1804 de 2016

Por la cual se establece la política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre, el propósito de establecer la Política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre, la cual sienta las bases conceptuales, técnicas y de gestión para garantizar el desarrollo integral, en el marco de la Doctrina de la Protección Integral. Con ello busca fortalecer el marco institucional para el reconocimiento, la protección y la garantía de los derechos de las mujeres gestantes y de los niños y las niñas de cero a seis años de edad, así como la materialización del Estado Social de Derecho. (Congreso de Colombia, 2016)

Política Nacional de
Infancia y
Adolescencia

Política creada para contribuir al desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes en el territorio nacional, con el objetivo de generar las condiciones de bienestar, acceso a oportunidades con equidad e incidencia de las niñas, niños y adolescentes en la transformación del país. Por tanto, reconoce a las niñas, niños y adolescentes como sujetos prevalentes de derechos y ordena la apuesta social del Estado alrededor del desarrollo integral. (Gobierno de Colombia, 2018)

Fuente: Propia (2024).

9. Metodología

9.1 Enfoque y alcance de la investigación

La presente investigación se desarrolló a partir de un enfoque mixto, combinando lo cuantitativo con lo cualitativo, lo cual permitió “la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2014, p. 7), también, “implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández et al., 2014, p. 534).

De igual forma, fue posible utilizar técnicas de recolección de datos como “la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades” (Hernández et al., 2014, p. 9).

9.2 Tipo de investigación

La presente investigación se enmarcó dentro de una investigación descriptiva, ya que se “enfoca en realizar un informe detallado sobre el fenómeno de estudio, sus características y configuración” (Muguirá, 2015), en otras palabras, este tipo de investigación se centró en describir la situación o problema de investigación, por lo que, a través de ella fue posible brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde del objeto de estudio.

9.3 Población y muestra

La población objeto de estudio para la investigación sobre estimulación temprana y educación inicial en la primera infancia, centrada en el municipio de Sibundoy fueron los niños y niñas de 0 a 6 años, que son el foco principal, pues se busca entender y promover su desarrollo integral. Como también, los padres y cuidadores, quienes desempeñan un papel fundamental en la estimulación y crianza de estos niños, aportando información sobre sus prácticas y acceso a servicios educativos.

Esta población objeto de estudio brindó una visión integral del entorno de la estimulación temprana y la educación inicial en Sibundoy, permitiendo identificar áreas de oportunidad y formular recomendaciones para mejorar el desarrollo de los niños en esta etapa crítica.

9.4 Técnicas de recolección de información

Para llevar a cabo la recolección de información, se utilizaron como técnicas principales, la encuesta y la entrevista, las cuales se definen “como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández et al., 2014, p. 403).

De igual forma, se hizo uso de la Observación Participante centrada en las prácticas en escuelas, centros de estimulación temprana y otros entornos relevantes para obtener información sobre cómo se aplican programas y actividades.

Así pues, estas técnicas permitieron comprender el contexto en el que se desarrolla el objeto de estudio de esta investigación, ya que, constaron de una serie de preguntas que se aplicaron de forma presencial con el objetivo de recopilar los datos necesarios y posteriormente, analizarlos para evaluar sus resultados.

Asimismo, se utilizó como técnica principal, la revisión documental, debido a que, esta permite “identificar, elegir, analizar críticamente e informar sobre datos ya existentes acerca del tema que interesa. Consiste en localizar y resumir la información existente acerca de un problema” (Monje, 2011, p. 73). Entonces, se realizó la recolección de datos de fuentes como; revistas, folletos, periódicos, tesis, monografías, enciclopedias, resúmenes, páginas web, artículos científicos y libros.

9.5 Instrumento(s)

Se aplicó la encuesta como instrumento para recopilar datos cuantitativos sobre acceso a servicios de estimulación temprana, niveles de educación, entre otros, a padres, cuidadores, maestros y otros actores clave. De igual forma, se utilizó una entrevista semiestructurada para obtener datos cualitativos, como experiencias, opiniones y percepciones sobre la importancia de la estimulación temprana y la educación inicial, a educadores y padres.

Asimismo, se realizó un vaciado de información como instrumento de recolección, para identificar estrategias de marketing digital desde la realidad aumentada que han optimizado los procesos de ventas del sector artesanal; esto mediante una rejilla de Excel para organizar y analizar la información de los documentos de la revisión documental y facilitar la comprensión de los mismos.

9.6 Consideraciones éticas

Se aseguró de obtener los consentimientos informados de todos los participantes y de respetar la privacidad y confidencialidad de los datos recopilados. En este consentimiento

informado se explicó claramente el propósito de la investigación, los procedimientos, los posibles riesgos y beneficios, y el derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias.

Además, al trabajar con niños o en entornos educativos, se tuvo en cuenta las normas éticas y legales para proteger sus derechos. De igual forma, se propendió por que la investigación no cause estrés, incomodidad o daño emocional a los participantes.

Por último, estas consideraciones permitieron que la investigación se lleve a cabo de manera responsable, respetuosa y segura para todos los participantes, garantizando la integridad del proceso y contribuyendo a la confianza en la investigación.

10. Resultados

Para determinar la viabilidad de la creación de un centro de estimulación infantil ubicado en el municipio de Sibundoy, Putumayo se llevó a cabo una serie de etapas que arrojaron los siguientes resultados.

10.1 Objetivo 1. Estudio de mercado para la creación de un centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, Putumayo.

Inicialmente, se realizó un estudio de mercado que incluyó un análisis PESTEL, análisis de oferta y demanda, estrategias de marketing, diseño del servicio, precio del servicio, estrategias de promoción y los canales de distribución. Sin embargo, se partió de una encuesta realizada a 150 padres de familia del municipio de Sibundoy, siguiendo el siguiente formato.

Encuesta para validar en el mercado el proyecto de inversión

Información demográfica

1. ¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos? (seleccione todas las que apliquen)

- Menos de 1 año
- 1-2 años
- 3-4 años
- 5-6 años

2. ¿En qué zona del municipio de Sibundoy reside?

Información sobre necesidades y preferencias

1. ¿Consideraría llevar a sus hijos a un centro de estimulación infantil?

- Sí
- No
- Tal vez

2. ¿Qué días y horarios serían ideales para que su hijo asista al centro? (seleccione todas las que apliquen)

- Lunes a viernes, mañanas
- Lunes a viernes, tardes
- Sábados, mañanas
- Sábados, tardes
- Domingos

3. ¿Qué actividades considera más importantes para el desarrollo integral de su hijo/a?
(seleccione todas las que apliquen)

- Desarrollo motor
- Desarrollo lingüístico
- Desarrollo psicosocial
- Creatividad y arte
- Música y movimiento
- Otras (especificar)

Información sobre viabilidad y factibilidad

1. ¿Qué características considera esenciales para un centro de estimulación infantil?
(seleccione todas las que apliquen)

- Personal especializado
- Instalaciones seguras y adecuadas
- Variedad de actividades
- Horarios flexibles
- Costo accesible

2. ¿Cuál es su presupuesto mensual para la educación y estimulación de su hijo/a?

- Menos de \$100,000 COP
- Entre \$100,000 y \$200,000 COP
- Más de \$200,000 COP

3. ¿Le interesaría recibir información sobre el centro a través de redes sociales o páginas web?

- Si
- No
- Tal vez

Sugerencias y observaciones

1. ¿Qué le gustaría ver en un centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy?
2. ¿Tiene alguna sugerencia o recomendación para este proyecto?

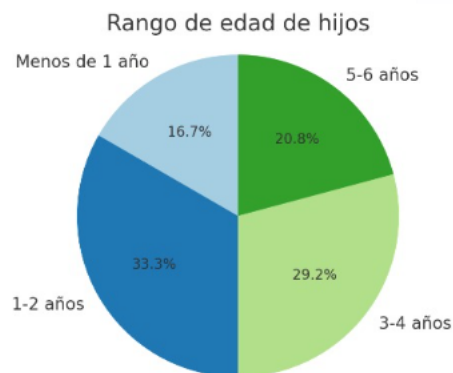
Gracias por su colaboración.

Los resultados obtenidos de dicha encuesta se muestran a continuación.

10.1.1 Información demográfica

La mayoría de los encuestados tienen hijos entre 1 y 2 años (40%), seguidos por aquellos cuyos hijos están en el rango de 3 a 4 años (35%), lo que sugiere que la mayor demanda para el centro de estimulación infantil provendría de niños menores de 4 años, un grupo clave para actividades de desarrollo temprano. Mientras que, el menor porcentaje corresponde a padres con hijos menores de 1 año (20%), lo que refleja una menor necesidad en esta etapa, posiblemente debido a que los padres prefieren esperar a que los niños crezcan un poco más antes de inscribirlos en actividades extracurriculares tal como se muestra en la figura 1.

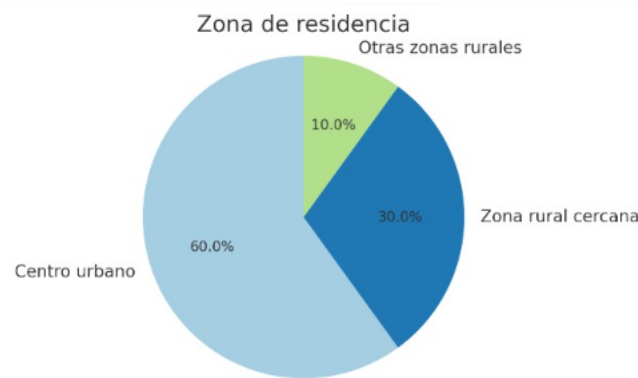
Figura 1. *¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos?*



Fuente: Propia (2024)

Posteriormente, se obtuvo que el 60% de los encuestados vive en el centro urbano de Sibundoy, lo que indica que la mayor parte de la demanda potencial del centro de estimulación infantil proviene de esta área. Un 30% reside en zonas rurales cercanas, lo que sugiere que el centro podría atraer a familias de fuera del centro urbano si se asegura una buena accesibilidad. Solo el 10% proviene de zonas rurales más alejadas, lo que refleja una menor participación de esas áreas, posiblemente debido a la distancia o la falta de servicios de transporte adecuados (Figura 2).

Figura 2. *¿En qué zona del municipio de Sibundoy reside?*



Fuente: Propia (2024)

10.1.2 Información sobre necesidades y preferencias

En cuanto a la consideración de asistencia, se obtuvo que un 65% de los encuestados está dispuesto a llevar a sus hijos al centro de estimulación infantil, lo que indica una demanda significativa. Un 20% respondió “tal vez”, lo que representa una oportunidad para captar más usuarios mediante estrategias de comunicación que resalten los beneficios del centro. El 15% que no está interesado puede estar influenciado por razones económicas, de tiempo, o preferencia por otros tipos de cuidado infantil, como se puede observar en la figura 3.

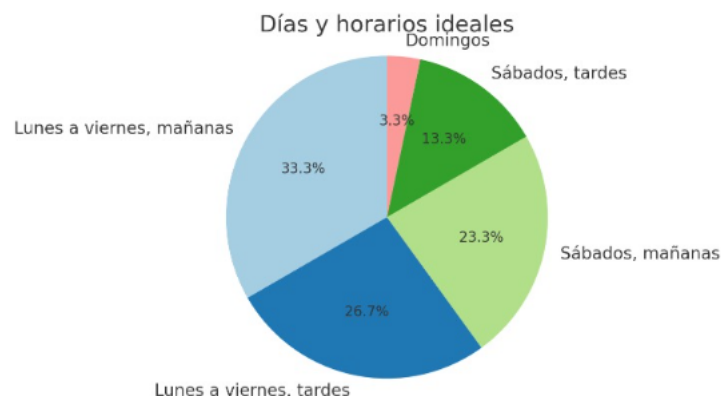
Figura 3. *¿Consideraría llevar a sus hijos a un centro de estimulación infantil?*



Fuente: Propia (2024)

De igual forma, los encuestados prefieren mayormente horarios de lunes a viernes por las mañanas (50%) y por las tardes (40%), lo que indica la necesidad de un centro que ofrezca flexibilidad durante la semana. Los sábados por la mañana también son una opción popular (35%), lo que sugiere que los padres estarían dispuestos a utilizar el servicio durante el fin de semana. Mientras que, los domingos no son tan populares, con solo un 5% de interés, lo que implica que abrir ese día puede no ser necesario, como se muestra en la figura 4.

Figura 4. *¿Qué días y horarios serían ideales para que su hijo asista al centro?*



Fuente: Propia (2024)

Ahora bien, el desarrollo motor (70%) es visto como la actividad más relevante, seguido del desarrollo lingüístico (60%) y el desarrollo psicosocial (55%), lo que destaca la importancia de un

enfoque integral que priorice tanto las habilidades físicas como las cognitivas y emocionales. Las actividades relacionadas con la creatividad y el arte, así como la música y el movimiento, son también valoradas, aunque en menor medida, lo que podría ser una oportunidad para complementar el programa del centro (Ver figura 5),

Figura 5. *¿Qué actividades considera más importantes para el desarrollo integral de su hijo/a?*

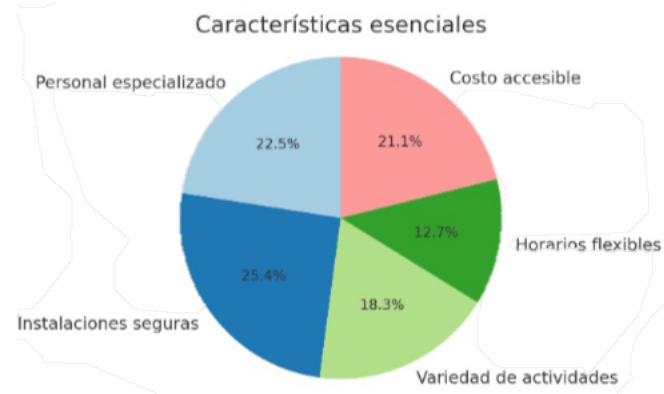


Fuente: Propia (2024)

10.1.3 Información sobre viabilidad y factibilidad

En cuanto a las características esenciales para el CEI, se encontró que, los encuestados valoran más las instalaciones seguras y adecuadas (90%), lo que subraya la importancia de invertir en infraestructura de calidad para el centro. El personal especializado es igualmente importante (80%), lo que refleja la necesidad de contar con profesionales capacitados mientras que la variedad de actividades (65%) y el costo accesible (75%) son también factores cruciales que el centro debe considerar para atraer a más familias, mientras que los horarios flexibles (45%) son una prioridad secundaria pero relevante (Ver figura 6).

Figura 6. *¿Qué características considera esenciales para un centro de estimulación infantil?*



Fuente: Propia (2024)

Frente al presupuesto mensual se identificó que, la mitad de los encuestados tiene un presupuesto entre \$100,000 y \$200,000 COP (50%), lo que sugiere que el centro debe establecer tarifas dentro de ese rango para ser accesible a la mayoría. Además, un 30% tiene un presupuesto menor a \$100,000 COP, lo que indica la necesidad de opciones más económicas para familias con recursos limitados y tan solo el 20% está dispuesto a pagar más de \$200,000 COP, lo que sugiere que el centro debe ser accesible en términos de costo si desea captar a una mayor audiencia, como se observa en la figura 7.

Figura 7. *¿Cuál es su presupuesto mensual para la educación y estimulación de su hijo/a?*



Fuente: Propia (2024)

Posteriormente, se determinó que, el 85% de los encuestados está interesado en recibir información sobre el centro a través de redes sociales o páginas web, lo que muestra la relevancia de utilizar plataformas digitales para promocionar el centro y mantener informados a los padres. Solo un 5% no está interesado, lo que indica que la mayoría de los padres son receptivos a la comunicación digital, facilitando estrategias de marketing y difusión online como se puede ver en la figura 8, respectivamente.

Figura 8. *¿Le interesaría recibir información sobre el centro a través de redes sociales o páginas web?*



Fuente: Propia (2024)

Finalmente, en cuanto a las sugerencias y observaciones de los padres señalaron que, les gustaría que en el centro de estimulación se incluyeran:

- Actividades que involucren a los padres en el desarrollo de los niños.
- Educación en valores y desarrollo emocional.
- Inclusión de niños con necesidades especiales.
- Espacios al aire libre para jugar y aprender de la naturaleza.
- Ofrecer flexibilidad de horarios para padres trabajadores.
- Mantener una comunicación constante con los padres sobre el progreso de los niños.

- Promover una tarifa ajustada a las condiciones económicas de la región.

Una vez obtenidos estos resultados, se procedió a continuar con los demás aspectos que involucra el estudio de mercado, como sigue a continuación.

10.1.4 Análisis PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta estratégica utilizada para evaluar el entorno externo en el que opera una empresa. Tal como lo afirma Fred et al. (2023), PESTEL hace referencia a “las principales fuerzas externas que afectan a las organizaciones en seis grupos: fuerzas políticas, económicas, socioculturales, tecnológicas, ecológicas y legales” (p. 67).

En ese sentido, se ha realizado un análisis PESTEL con el propósito de determinar los factores que pueden interferir en el Centro de estimulación infantil “Cerebro Activo”, y a partir de ello, formular estrategias que permitan mitigar los posibles riesgos y aprovechar las oportunidades. Tal como se muestra en la figura 9, a continuación.

Figura 9. Análisis PESTEL

P	• Cambios de gobierno. • Políticas gubernamentales relacionadas con la educación infantil y el desarrollo integral de los niños. • Normativas locales sobre establecimiento de centros educativos y de cuidado infantil.
E	• Impuestos. • Nivel de ingresos de las familias en la región y su disposición a pagar por servicios de estimulación infantil. • PIB. • Tasas de interés e inflación.
S	• Costumbres y tradiciones locales relacionadas con la crianza y la educación infantil. • Actitudes de la comunidad hacia la educación temprana y el desarrollo infantil. • Necesidades específicas de la población infantil en cuanto a su desarrollo lingüístico, motor y psicosocial.
T	• Disponibilidad de tecnología educativa para el desarrollo de programas de estimulación infantil. • Acceso a internet y dispositivos tecnológicos que puedan utilizarse en el centro. • Integración de herramientas tecnológicas en el diseño de actividades y seguimiento del progreso de los niños.
E	• Impacto ambiental de las instalaciones del centro y su gestión de residuos. • Consideraciones ambientales en el diseño y construcción del edificio. • Sensibilización ambiental dentro del programa educativo del centro.
L	• Normativas de seguridad y salud que deben cumplirse en un centro de cuidado infantil. • Regulaciones laborales relacionadas con el empleo de personal calificado para trabajar con niños. • Licencias y permisos necesarios para operar un centro educativo en la región.

A partir de este análisis, es posible afirmar que existen diversos factores que influyen en el desarrollo del Centro de estimulación infantil, como factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales, pues desde una perspectiva política, es crucial considerar las políticas gubernamentales relacionadas con la educación infantil y el desarrollo integral de los niños. Además, las normativas locales sobre establecimiento de centros educativos y los posibles incentivos del gobierno, como subsidios o exenciones fiscales, pueden impactar en la operación y financiamiento del centro.

Desde el punto de vista económico, se debe evaluar la situación económica del municipio y del departamento del Putumayo, así como el nivel de ingresos de las familias locales y su disposición a pagar por servicios de estimulación infantil. La disponibilidad de financiamiento tanto para la inversión inicial como para la operación continua del centro también es un factor crucial por considerar. En cuanto al aspecto sociocultural, es esencial comprender las costumbres, tradiciones y

actitudes de la comunidad hacia la educación temprana y el desarrollo infantil. Además, identificar las necesidades específicas de la población infantil en términos de su desarrollo lingüístico, motor y psicosocial ayudará a adaptar los programas y servicios del centro de manera efectiva.

En el ámbito tecnológico, es importante evaluar la disponibilidad de tecnología educativa y su integración en el diseño de actividades y seguimiento del progreso de los niños. El acceso a internet y dispositivos tecnológicos también puede influir en la implementación de programas de estimulación infantil. En lo referente al aspecto ambiental, se deben considerar el impacto ambiental de las instalaciones del centro, la gestión de residuos y las consideraciones ambientales en el diseño y construcción del edificio. La sensibilización ambiental dentro del programa educativo del centro también puede ser un factor diferenciador.

Finalmente, desde un punto de vista legal, se deben cumplir con las normativas de seguridad y salud para centros de cuidado infantil, así como las regulaciones laborales relacionadas con el empleo de personal calificado. Obtener las licencias y permisos necesarios para operar el centro educativo en la región es fundamental para asegurar su legitimidad y funcionamiento adecuado.

10.1.5 Análisis de la oferta

Al día de hoy, se identificó que no existen empresas en la zona que realicen la misma actividad dentro del sector; no obstante, hay empresas que prestan servicios de recreación infantil como se muestra en la tabla 2, respectivamente.

Tabla 2. *Análisis de la oferta*

Competidor	Tipo de competidor	Fortalezas	Debilidades
Centro Recreativo El Patio	Indirecto	Variedad de actividades recreativas, horarios flexibles, costos accesibles.	Ubicación alejada, instalaciones antiguas y espacios reducidos, personal no especializado.

Liceo Moderno Ciudad del Valle	Indirecto	Horarios flexibles, personal educativo profesional, ubicación céntrica, amplias instalaciones.	Costos elevados, instalaciones antiguas, no ofrece estimulación especializada.
CDI Mi mundo feliz	Indirecto	Sin costo, actividades recreativas, horarios flexibles.	Espacio reducido, personal no especializado, no ofrece estimulación especializada.

Fuente: Propia (2024)

El análisis de la oferta para el centro de estimulación infantil en Sibundoy revela un panorama competitivo con distintos tipos de competidores, cada uno con sus propias fortalezas y debilidades. No obstante, se identifica que son competidores indirectos y que ninguno de ellos, ofrece servicios especializados de estimulación temprana, pues más bien son centros educativos y recreacionales.

Así entonces, el Centro Recreativo El Patio aunque no está especializado en estimulación infantil, es una opción popular debido a sus precios bajos. Sin embargo, carece de personal especializado y sus instalaciones son pequeñas, limitando las opciones de actividades, además de que su ubicación es algo distante del centro de Sibundoy. De igual forma, el Liceo Moderno Ciudad del Valle tiene amplias instalaciones y actividades recreativas para niños, además cuenta con personal profesional y capacitado para la atención educativa a los niños, no obstante, no ofrece programas de estimulación especializados y su costo es elevado, lo cual puede ser un inconveniente para algunos padres. Por último, el CDI Mi Mundo Feliz es un centro de desarrollo integral sin costo, tiene amplias instalaciones y actividades recreativas para niños, sin embargo, tampoco ofrece programas de estimulación especializados como los centros de estimulación infantil.

Ahora bien, dada la oferta existente, el centro de estimulación infantil propuesto se centra en abordar el problema de falta de opciones de estimulación especializada en Sibundoy. Al enfocarse en el desarrollo motor, lingüístico y psicosocial, el centro busca superar las limitaciones de los competidores, como la falta de personal especializado y la falta de actividades diversificadas. Por lo que, al implementar estrategias de marketing y ofrecer un ambiente seguro y centrado en el desarrollo integral de los niños, este proyecto puede posicionarse como una opción atractiva para los padres del municipio, especialmente para aquellos que buscan un enfoque más especializado para la educación de sus hijos. Además, al mantener costos accesibles y horarios flexibles, puede diferenciarse de competidores directos e indirectos que tienen restricciones en estos aspectos.

10.1.6 Análisis de la demanda

Segmentación de clientes: La población objetiva del Centro de Estimulación Infantil Cerebro Activo son todas aquellas personas interesadas en adquirir servicios educativos de estimulación temprana para sus hijos, tal como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. *Segmentación de clientes.*

Variables demográficas	Sexo: Femenino y Masculino Edad: 0 a 4 años Tamaño de la familia: Unipersonal, parejas, familias reducidas, familias grandes. Nivel socioeconómico: 1,2,3
Variables psicográficas	Dirigido a personas interesadas en adquirir servicios de un Centro especializado en Estimulación Infantil que promueva de manera efectiva el desarrollo motor, lingüístico y psicosocial de los niños y niñas. Esto incluye: - Padres y cuidadores preocupados por el desarrollo integral de sus hijos. - Personas interesadas en el bienestar y la educación de la primera infancia.

	- Familias que valoran la estimulación temprana y el desarrollo de habilidades en sus hijos.
Variables geográficas	País: Colombia Departamento: Putumayo Municipio: Sibundoy Población: 14.104 habitantes
Variables conductuales	Padres de familia que desean inscribir a sus hijos en programas de estimulación infantil enfocados hacia el desarrollo integral de los niños y niñas. Esto incluye: - Padres que muestran interés en actividades educativas y de desarrollo para sus hijos. - Padres dispuestos a invertir en la educación y el bienestar de sus hijos. - Padres que buscan un ambiente seguro y estimulante para el crecimiento y desarrollo de sus hijos.

Fuente: Propia (2024)

Ahora bien, para calcular la proyección de la demanda se tendrá en cuenta que, según el DANE (2018), el municipio de Sibundoy cuenta con 14.104 habitantes, de los cuales el 4%, es decir 565 son niños y niñas con edades entre 0 y 4 años, por lo que se estima que esta cantidad será la que requerirá los servicios de un Centro de estimulación infantil para el primer año, también se estima que para el segundo año baje a unos 530 niños y para el tercer año vuelva a subir a 602 niños, teniendo en cuenta que para el año 2 se gradúen algunos niños que ya están en sus 4 años de edad. A partir de estos datos, se procede a calcular la proyección de la demanda para los 10 años siguientes a la apertura del centro, tal como se puede observar en la tabla 4.

Tabla 4. *Cálculo de la proyección de demanda.*

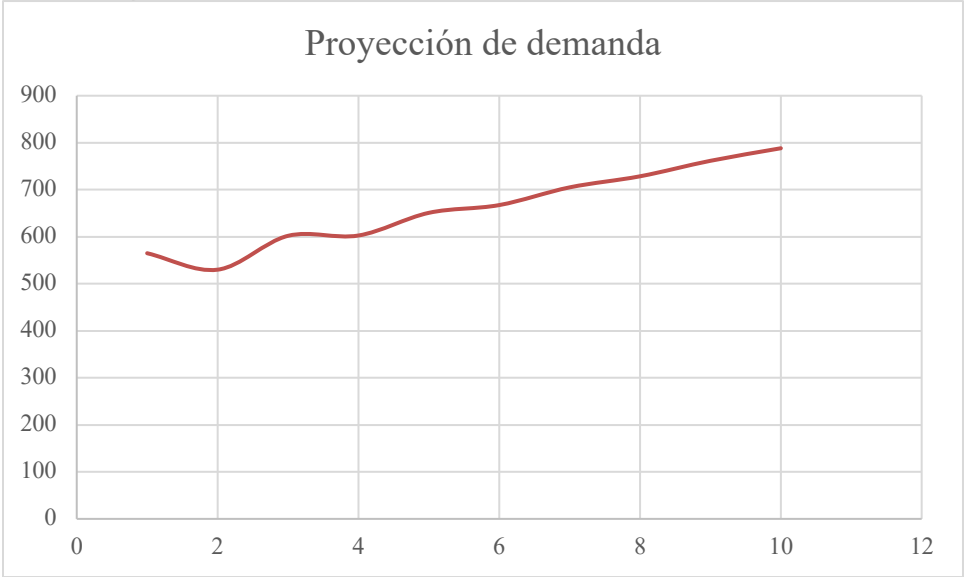
AÑOS	DEMANDA
1	565
2	530

3	602
4	603
5	651
6	667
7	705
8	729
9	762
10	788

Fuente: Propia (2024)

Cabe resaltar que, para realizar el cálculo de la proyección de demanda se utiliza la fórmula de pronóstico de Microsoft Excel, la cual facilita obtener los datos con relación a los 3 primeros años estimados. Asimismo, se muestra una gráfica de dicha proyección para una mejor visualización, en la figura 10, respectivamente.

Figura 10. *Proyección de demanda a 10 años.*



Fuente: Propia (2024)

Así entonces, se espera que a través de los años la demanda aumente considerablemente y sean más de 788 niños los que requieran los servicios especializados de estimulación infantil para lograr su desarrollo psicomotor, motriz, lingüístico y psicosocial.

10.1.7 Estrategias de marketing

De acuerdo con Flórez (2018), una empresa podría “utilizar diferentes estrategias en función de diversos negocios o productos presentes en un mercado (...) y su elección depende de la posición empresarial, las características internas y externas con las que cuente y los objetivos que la organización desee alcanzar” (p. 8).

A la par, Izquierdo et al. (2020), señala que, las estrategias de marketing se aplican para “lograr posesionar en el mercado a nuevas empresas, logrando de esta manera mejorar sus ventas a través de promociones a los clientes u consumidores, con productos innovadores que llenen las necesidades y deseos de quienes lo necesitan” (p. 400).

Actualmente, se ha identificado que, el marketing digital adquiere mayor importancia ya que se ha convertido en una opción efectiva para la comercialización de grandes, medianas y pequeñas empresas, ya que genera “nuevas opciones de mercado para las compañías, debido a que estas pueden publicar y ofrecer sus productos o servicios mediante una plataforma y que está en segundos llegue a millones de destinatarios de cualquier parte del mundo” (Aguirre et al., 2017).

En ese sentido, es necesario conocer todas las plataformas para diseñar un plan de marketing actualizado que permita crear campañas publicitarias en los diferentes medios tanto los locales, como la radio y televisión, así como el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, para desarrollar estrategias innovadoras y llamativas para promocionar el Centro de Estimulación Infantil, haciendo uso principalmente, de las redes sociales como Facebook,

Instagram, Twitter, ya que son herramientas de difusión masiva de marca, involucran acciones de posicionamiento, asimismo, utilizar otros canales como Youtube, LinkedIn, Dailymotion, para diversificar los tipos de publicidad y encontrar mayor audiencia, todo esto, en pro de aumentar la interacción en estas redes y que la marca esté presente en la cotidianidad de las personas.

En síntesis, las estrategias de marketing son una herramienta indispensable para dar a conocer una empresa con sus productos y/o servicios, por lo que para el Centro de Estimulación Infantil Cerebro activo es fundamental desarrollar acciones enfocadas hacia:

- ☑ Marketing de contenidos: Crear contenido relevante y útil relacionado con la estimulación infantil, el desarrollo de los niños y consejos para padres. Además de incluir artículos en un blog del centro, videos instructivos, infografías y publicaciones en redes sociales que proporcionen información valiosa y demuestren el valor de la estimulación temprana.
- ☑ Redes Sociales: A través de plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para compartir contenido, interactuar con los padres y promocionar eventos especiales, descuentos o sesiones de prueba gratuitas en el Centro.
- ☑ Eventos y talleres gratuitos: Realizando eventos abiertos al público, como talleres de juegos para padres e hijos, charlas sobre desarrollo infantil o jornadas de puertas abiertas en tu centro. Estos eventos permitirán mostrar las instalaciones, conocer a los potenciales clientes y generar interés en los servicios.
- ☑ Publicidad: Utilizando medios de publicidad tradicionales, como volantes, anuncios en periódicos locales o vallas publicitarias en áreas estratégicas de Sibundoy, para aumentar la visibilidad del Centro y, compartir información clave, como ubicación, servicios ofrecidos y formas de contacto.

Entonces, al combinar estas estrategias de marketing, será posible dar a conocer el Centro de Estimulación Infantil en Sibundoy, Putumayo, y atraer a más padres interesados en brindar a sus hijos una educación temprana de calidad.

10.1.8 Diseño del producto y/o servicio

Londoño (2023), señala que el diseño de producto consiste en “la planificación, desarrollo y creación de una oferta comercial dirigida a la resolución de una necesidad de mercado. Este proceso comienza desde el estudio de los clientes hasta la producción final de los bienes, ya sean artículos físicos, servicios” (párr. 3).

En ese orden de ideas, el diseño del producto y/o servicio para el Centro de Estimulación Infantil debe enfocarse en varios aspectos clave que abarcan las necesidades de los niños y las expectativas de los padres. Así pues, se describe los principales atributos y características distintivas del diseño, como se puede observar a continuación:

Atributos claves

- ☒ **Programa de estimulación integral:** el centro ofrecerá un programa que promueva el desarrollo motor, lingüístico y psicosocial de los niños y niñas. Incluirá actividades variadas como juegos didácticos, actividades físicas, artes plásticas, música, y desarrollo del lenguaje.
- ☒ **Personal especializado:** el centro contará con profesionales altamente capacitados en educación infantil, psicopedagogía, fonoaudiología, terapia ocupacional y desarrollo infantil. Además, estará entrenado en primeros auxilios y técnicas de manejo de emergencias para garantizar la seguridad de los niños.

- ☑ **Instalaciones seguras y adaptadas:** se diseñarán espacios seguros con equipos y materiales adaptados para niños pequeños, como colchonetas, juegos educativos y mobiliario seguro. Se incluirán áreas específicas para diferentes actividades, como zonas de juego, salones de actividades, y áreas al aire libre para actividades físicas.
- ☑ **Flexibilidad de horarios:** el centro ofrecerá horarios flexibles para adaptarse a las necesidades de los padres, incluyendo opciones de medio tiempo y tiempo completo; además, se ofrecerán programas especiales durante las vacaciones escolares para mantener a los niños activos y entretenidos.
- ☑ **Enfoque inclusivo y diversidad:** el centro será inclusivo y recibirá niños y niñas de todas las capacidades y orígenes, asimismo, se fomentará la diversidad y la interacción entre los niños para crear un entorno inclusivo y respetuoso.
- ☑ **Participación de los padres:** el centro ofrecerá oportunidades para que los padres participen en actividades y eventos especiales, fomentando el compromiso de la familia. Se brindarán informes regulares a los padres sobre el progreso de sus hijos y se ofrecerán talleres para padres sobre temas relacionados con la educación y el desarrollo infantil.
- ☑ **Costos accesibles:** se diseñará una estructura de precios accesible, con opciones de pago flexibles para adaptarse a diferentes presupuestos, de igual forma, se ofrecerán descuentos y promociones especiales para familias con varios hijos o para inscripciones tempranas.
- ☑ **Estrategias de marketing:** el centro tendrá presencia en redes sociales y una página web para proporcionar información sobre sus servicios y eventos; también, se

implementarán estrategias de marketing para llegar a más familias en el municipio y sus alrededores.

Características distintivas

- ☑ **Innovación y tecnología:** Se utilizarán tecnologías educativas para mejorar la experiencia de aprendizaje, como aplicaciones interactivas y dispositivos para el desarrollo del lenguaje. Se ofrecerán actividades innovadoras para mantener el interés y la participación de los niños.
- ☑ **Compromiso con el medio ambiente:** El centro promoverá prácticas ecológicas, como el uso de materiales reciclables y actividades de conciencia ambiental. Además, se incentivará a los niños a aprender sobre el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

A la par, dentro del diseño del producto y/o servicio también es necesario tener en cuenta el desarrollo de la Marca, Logo y Slogan, pues como señala Moya (2015), la marca se constituye en elemento indispensable cuando se habla de un producto o servicio, es “un nombre o símbolo con el que se identifica el producto de un vendedor o grupo de vendedores y se diferencia de los productos competidores” (p. 92). De igual forma, los logos de una marca “son todos aquellos símbolos que no se pueden pronunciar, pero que son tan conocidos que son fáciles de recordar” (Moya, 2015, p. 92). Y por último, el eslogan “es una expresión o frase corta, concisa y fácil de recordar, que sintetiza la esencia e idea principal de una campaña publicitaria o una marca” (Moya, 2015, p. 93).

En ese sentido, se ha creado como marca de la empresa “Cerebro Activo: Centro de Estimulación Infantil”, y su slogan es “Desarrollando Mentes Brillantes”. Además, se ha propuesto como logo para el CEI, el que se puede observar en la figura 11.

Figura 11. Logotipo del CEI Cerebro Activo



Fuente: Propia (2024)

10.1.9 Precio del producto y/o servicio

Dado que, el precio es “una variable de la mercadotecnia que crea el valor de los productos y servicios que generan los ingresos para las empresas” (Moya, Introducción a la mercadotecnia, 2015, p. 109), y que, además, existen diferentes tipos de precio, se pretende optar por la determinación de un precio acorde a los productos ofrecidos, a la demanda, a los costos de producción y basados en un margen de utilidad que represente ganancias para la empresa.

Por ende, el Centro de Estimulación Temprana Cerebro Activo ha determinado implementar una estrategia orientada hacia la fijación de un precio de mercado, derivado de la oferta y la demanda de los productos, sujeto además a los costos de producción, lo que significa “poner el precio de una unidad de producto igual al costo total de la unidad, más la ganancia deseada sobre la unidad” (Moya, Introducción a la mercadotecnia, 2015, p. 114). Todo esto, con el fin de llegar a un punto de equilibrio, que le permita a la empresa, mantenerse a lo largo del tiempo.

Entonces, inicialmente se manejará la siguiente tabla de precios para los servicios que se desea prestar.

Tabla 5. Precio del producto y/o servicio

Servicio	Modalidad	Tiempo de duración	Precio
Psicopedagogía	Individual	40 min.	\$30.000
	Grupal	1 hora	\$15.000
Terapia Ocupacional	Individual	40 min.	\$30.000
	Grupal	1 hora	\$15.000
Fonoaudiología	Individual	40 min.	\$30.000
	Grupal	1 hora	\$15.000
Educación Inicial	Individual	40 min.	\$30.000
	Grupal	1 hora	\$15.000

Fuente: Propia (2024)

Es importante resaltar que, a medida que se va logrando posicionar la marca en la región, será necesario realizar cambios de precios en los productos, con el objetivo de que estos, sigan siendo competitivos en el mercado.

10.1.10 Estrategias de promoción

Teniendo en cuenta a Moya (2015), la estrategia de promoción “sirve para informar, persuadir y recordarle al mercado la existencia de un producto y su venta con la esperanza de influir en los sentimientos, creencias del receptor o destinatario” (p. 116). Por lo que, implementar estrategias de promoción para el Centro de Estimulación Infantil permitirá impulsar y promover su marca para lograr llegar al mercado objetivo.

En ese orden de ideas, se propone implementar estrategias de promoción enfocadas en los medios de comunicación tradicionales (radio, TV local, tarjetas de presentación, folletos y volantes)

y medios digitales (página web, redes sociales, E-mail marketing), para transmitir campañas de publicidad resaltando la marca, los productos y sus características, los canales de distribución y lugar de ubicación, con el propósito de llamar la atención del mercado objetivo e influir en él para atraer clientes.

Asimismo, haciendo uso de la promoción de ventas, que si bien, es diferente de la publicidad, se realizan de manera conjunta e integrada, porque “es un proceso que normalmente se hace en el establecimiento de comercio. La promoción de ventas la hacen los productores o intermediarios y va dirigida a los consumidores” (Moya, Introducción a la mercadotecnia, 2015, p. 119).

Entonces, las estrategias de promoción de ventas son fundamentales para motivar e incentivar la venta de un producto o servicio, atraer clientes y aumentar el reconocimiento de la marca. Por lo que, se establece como principales estrategias:

- ☑ Ofrecer descuentos para las familias que se inscriban antes de una fecha límite establecida. Esto incentiva a los padres a tomar decisiones rápidas y ayuda a generar un flujo de inscripción anticipado.
- ☑ Implementar un programa donde los padres que recomienden el centro a otros reciban un descuento o beneficio. Esto fomenta el boca a boca y ayuda a expandir el alcance del centro.
- ☑ Organizar eventos de puertas abiertas para que las familias interesadas visiten el centro, conozcan al personal y vean las instalaciones. Es una excelente manera de mostrar la propuesta de valor y generar confianza.
- ☑ Ofrecer paquetes especiales con descuentos para inscripciones de varios niños de la misma familia o para programas de largo plazo. Esto puede ser atractivo para las

familias con más de un hijo o para aquellas que buscan un compromiso a largo plazo.

- ☑ Organizar eventos especiales y talleres para niños y padres, como clases de arte, música o sesiones informativas sobre desarrollo infantil.
- ☑ Desarrollar una estrategia activa en redes sociales con publicaciones regulares sobre las actividades del centro, historias de éxito y testimonios de padres satisfechos.
- ☑ Trabajar con medios locales, como periódicos, revistas y emisoras de radio, para difundir noticias y eventos relacionados con el centro. Esto puede aumentar la visibilidad en la comunidad.
- ☑ Aprovechar las épocas festivas y las vacaciones escolares para lanzar promociones especiales o eventos temáticos. Esto puede atraer a más familias durante esos períodos y mejorar la imagen del centro.

Estas estrategias de promoción de ventas son diseñadas para atraer y mantener el interés de los padres, incrementar las inscripciones y mejorar el reconocimiento de marca del Centro de Estimulación Infantil, pues la clave está en ofrecer valor agregado, establecer conexiones con la comunidad y mantener una presencia activa en diferentes plataformas.

10.1.11 Canales de distribución

Los canales de distribución son los medios y caminos por los cuales un producto o servicio llega a los consumidores finales. Según Moya (2015), el canal de distribución tiene “como función principal hacer llegar el producto a su mercado meta, ya que el producto debe pasar del individuo u organización que lo elaboró al consumidor que lo necesita y lo compra” (p. 128).

Para el Centro de Estimulación Infantil, que es un servicio dirigido a niños y sus familias, los canales de distribución se centran en la forma en que los padres descubren y se inscriben en el centro. Entonces, los principales canales de distribución serán:

- Un sitio web del centro con información detallada sobre los programas, horarios, personal, y contacto.
 - Plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, donde el centro puede compartir noticias, eventos, fotos y contenido relevante.
 - Anuncios en periódicos, revistas, y emisoras de radio locales.
 - Participación en eventos y ferias locales, como ferias de salud, eventos comunitarios, o ferias educativas.
 - Publicaciones en blogs y sitios web relacionados con la educación infantil, el desarrollo de niños, o la crianza.
 - Invitar a padres interesados a visitar el centro y conocer sus instalaciones y personal.
- Este canal de distribución permite una experiencia más personal y directa para los clientes potenciales.

10.2 Objetivo 2. Establecer un estudio técnico en la creación de un centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, Putumayo.

Posteriormente, se desarrolló un estudio técnico en el cual se analizó la infraestructura del proyecto, dimensión, localización e ingeniería del proyecto, respectivamente.

10.2.1 Infraestructura para desarrollar el proyecto

Distribución del Espacio

- *Área de recepción y pasillo:* Espacio para que los niños y sus familias se reúnan y se desplacen.
- *Dirección y sala de reuniones:* Área administrativa y de coordinación.
- *Salas de estimulación grupal:*
 - ☒ 0-1 año: Para 10 niños y niñas con su respectivo acudiente
 - ☒ 1-2 años: Para 15 niños y niñas. con su respectivo acudiente
 - ☒ 2-3 años: Para 20 niños y niñas. con su respectivo acudiente
- *Área de baños:* 3 baterías sanitarias y lavamanos
- *Sala multiusos:* Recinto para taller de expresión o sala de psicomotricidad
- *Patio:* Espacio al aire libre para actividades recreativas.
- *Cocina y lavandería:* Para preparar alimentos y lavar los materiales del centro
- *Aseo vestuario y almacén:* Para el personal que labora en el centro
- *Rincones multisensoriales:* Para trabajar el área sensoperceptual
- *Rincón visual:* lámparas, pantallas, techo blanco, bola de espejos, bombillas de colores, móviles, techo con estrellas, cortinas de colores, bloques traslúcidos, mesa de luz, burbujero eléctrico, pizarra luminosa.
- *Rincón auditivo:* Timbres, elementos sonoros, parlante, instrumentos de sonidos ambientales, instrumentos musicales.
- *Rincón táctil:* instalación de texturas variadas en paredes y suelos, pantallas táctiles interactivas, juegos de realidad virtual, ropa inteligente, dispositivos hápticos, libros táctiles interactivos, juguetes robóticos.

- *Rincón olfativo*: Esencias naturales, flores, hierbas aromáticas.
- *Rincón gustativo*: Frutas, galletas, agua con sabores sutiles.

10.2.2 Dimensiones del proyecto

- *Dimensión – Tamaño*: teniendo en cuenta la proyección de la demanda, se estima la atención de 565 usuarios durante el primer, aumentando gradualmente hasta llegar a 788 infantes en el décimo año.
- *Dimensión social*: la creación de un centro de estimulación infantil va más allá de la atención individual a los niños. Se trata de construir un entorno cálido, colaborativo y enriquecedor donde se promuevan valores, relaciones positivas y la participación activa de todos los involucrados. En ese orden de ideas, los siguientes puntos son claves en el desarrollo de esta dimensión:
 - ☒ **Inclusión y participación**: un centro de estimulación debe ser un espacio inclusivo, donde se fomente la participación activa de los niños, sus familias y la comunidad. Se busca crear un ambiente donde todos se sientan bienvenidos y valorados.
 - ☒ **Relaciones interpersonales**: se promueve la interacción entre los niños y con los adultos. Los pequeños aprenden a relacionarse, compartir, cooperar y resolver conflictos. Las habilidades sociales, como el respeto, la empatía y la comunicación, se cultivan en este entorno.
 - ☒ **Desarrollo de valores**: el centro de estimulación es un espacio propicio para inculcar valores como la solidaridad, la tolerancia, la amistad y la

responsabilidad. Los niños aprenden a convivir y a respetar las diferencias culturales y personales.

- ☑ Vínculos familiares: la dimensión social también involucra a las familias. Se busca establecer una relación cercana con los padres, madres o cuidadores. Los centros de estimulación ofrecen talleres, reuniones y actividades conjuntas para fortalecer los lazos familiares y brindar apoyo.
- ☑ Participación comunitaria: el centro puede ser un punto de encuentro para la comunidad. Se organizan eventos, charlas y actividades abiertas a todos. La participación comunitaria enriquece la experiencia de los niños y crea un sentido de pertenencia.

- *Dimensión tecnológica:* El CEI requiere incorporar tecnologías para mejorar la calidad de la atención y la comunicación con los usuarios y profesionales de la organización. Los dispositivos tecnológicos que se emplearan son:

- ☑ Sistemas de seguimiento y registro: utilizar aplicaciones o software para llevar un registro detallado del progreso de cada niño y compartir esta información con los profesionales y la familia.
- ☑ Plataformas de teleterapia: ofrecer sesiones de terapia a distancia mediante videoconferencias, lo que facilita la participación de los padres y reduce las barreras geográficas.
- ☑ Recursos digitales para estimulación: utilizar aplicaciones, juegos interactivos y recursos multimedia diseñados específicamente para estimular el desarrollo cognitivo, lingüístico, motor y emocional de los niños.

- ☒ Comunicación con las familias: utilizar herramientas digitales para mantener a las familias informadas sobre las actividades del centro, el progreso de sus hijos y proporcionarles recursos educativos.
- *Dimensión política:* en este contexto hace referencia a las decisiones y acciones relacionadas con la política pública y la organización institucional que influyen en la atención integral de los niños y niñas en sus primeros años de vida. Esta dimensión es fundamental en la toma de decisiones estratégicas para garantizar una atención integral, coherente y de calidad desde la familia hasta los servicios institucionales.
 - ☒ Familia como escenario primordial: desde la concepción la familia participa en espacios dirigidos a crear condiciones que favorecen el desarrollo infantil, como consultas prenatales, programas de estimulación intrauterina y cursos de preparación para familias gestantes.
 - ☒ Centros de Desarrollo Infantil (CDI): su objetivo es proporcionar un entorno propicio para el desarrollo armónico de los niños y niñas, especialmente aquellos con trastornos o riesgo de padecerlos, así como brindar apoyo a sus familias.
 - ☒ Salud y atención integral: el sector salud desempeña un papel fundamental en el cuidado y desarrollo infantil, ofrece consultas prenatales, seguimiento de crecimiento y desarrollo, programas de estimulación, y acompañamiento a las familias durante los primeros mil días de vida.
- *Dimensión económica:* el CEI contribuye al desarrollo económico al preparar a los niños desde temprana edad para su futuro educativo y profesional. Esto puede tener un efecto positivo en la economía local y nacional a largo plazo. Esta dimensión es un punto de partida para determinar el desarrollo del CEI. Se enmarcan en este análisis de factores como:

- ☑ Inversión inicial: el CEI requiere una inversión inicial para establecer sus instalaciones, adquirir equipos y materiales para el desarrollo de las actividades de estimulación, y contratar personal.
 - ☑ Costos operativos: entendiendo que los costos comprenden los gastos recurrentes para mantener el CEI en funcionamiento. Incluyen salarios y beneficios para el personal (terapeutas, asistentes, administrativos), pago de servicios públicos, mantenimiento del centro, seguros, y gastos varios.
 - ☑ Ingresos y financiamiento: los ingresos provienen de sesiones terapéuticas pagadas por los padres de familia. Además, se pretende realizar convenios con instituciones públicas y privadas para fortalecer la sostenibilidad del centro.
- *Dimensión comercial:* el marketing empleado para la comercialización del centro fortalecerá la infraestructura comercial en la región. El atractivo del centro de estimulación infantil invitará a las familias putumayenses a visitar la zona comercial del municipio favoreciendo así el desarrollo de la región.

10.2.3 Localización del proyecto

El estudio de localización es esencial en la planificación de proyectos. Considerando la oferta y demanda, tecnología, distancias, inversión y variables relevantes, busca la ubicación óptima para maximizar el éxito. En conjunto con otras áreas del proyecto, determina la mejor opción para alcanzar el potencial máximo.

El centro de estimulación infantil se localizará junto a las instituciones educativas del municipio de Sibundoy, debido a que esta es la zona donde se ubican a diario los potenciales clientes del servicio ofrecido en el centro.

Cabe resaltar que la zona se ubica en el centro del municipio de Sibundoy, si bien es una zona concurrida hay bastante seguridad en el entorno, razón por la que los padres de familia pueden llevar a sus hijos sin dificultad. Esta localización estratégica permite mayor participación de los padres de familia en las actividades de estimulación que ofrece el centro.

10.2.4 Ingeniería del proyecto

Entendiendo la ingeniería de proyectos como los elementos esenciales para planificar, diseñar y ejecutar el proyecto de manera efectiva, en la creación del centro de estimulación infantil, se aplican los siguientes componentes:

- Análisis de viabilidad: antes de iniciar el proyecto, se evalúa la viabilidad económica, técnica y operativa. Esto incluye estudios de mercado, análisis de costos y beneficios, y consideraciones legales.
- Selección de recursos y planificación: se determinan los recursos necesarios, como personal, infraestructura y equipamiento. Además, se establece un plan detallado que abarca desde la construcción hasta la operación del CEI.
- Diseño y elección de tecnologías constructivas: se definen los aspectos arquitectónicos y se seleccionan las tecnologías adecuadas para la implementación del CEI. Esto incluye la distribución de espacios, ubicación de elementos y materiales para el desarrollo de las actividades de estimulación.
- Elaboración de la documentación técnica: se crea la documentación necesaria para la construcción y operación del centro. Esto puede incluir planos, especificaciones técnicas y manuales de procesos y procedimientos.

- Ingeniería básica: se desarrollan los cálculos y diseños básicos para la infraestructura del centro. Esto abarca aspectos como la resistencia estructural, la ventilación y la iluminación.

De igual forma, se procedió a elaborar un estudio organizacional que complementa el presente estudio técnico y ofrece una mayor visión sobre la investigación.

10.2.5 Tipo de organización

De acuerdo con Córdoba (2011), “se deben tener en cuenta los diferentes tipos de organización contempladas en la normatividad vigente, con sus requisitos, las ventajas y desventajas que ofrecen. Hay dos tipos principales: negocios de un solo propietario, y sociedades” (p. 165).

En ese orden de ideas, el Centro de Estimulación Infantil Cerebro Activo se constituye como un negocio de un solo propietario o empresa unitaria EU; este tipo de organizaciones tienen las siguientes características:

- Pertenecer a un solo dueño o propietario.
- El propietario recibe beneficio de todas las actividades de la empresa y responde por las obligaciones contraídas.
- Para establecerla se necesita iniciativa, una mínima cantidad de capital y la licencia para funcionar.
- Para ampliarla se utiliza: capital personal (limitado) o prestamos de entidades financieras. (Córdoba, 2011, p. 165)

Ahora bien, esta elección obedece a que esta estructura ofrece una rápida toma de decisiones y una gestión ágil, pues al ser un propietario único, no hay necesidad de consultar con

otros socios o accionistas, lo que permite una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a las necesidades del mercado y de la comunidad a la que se dirige el centro de estimulación infantil.

Además, la empresa unitaria ofrece un alto grado de control sobre todos los aspectos del negocio, desde la selección del personal hasta el diseño de programas de estimulación infantil. Esta autonomía puede ser crucial para garantizar la coherencia y la calidad en la prestación de servicios. A esto se adhiere que, esta estructura ofrece una rápida toma de decisiones y una gestión ágil, ya que, al ser el propietario único, no hay necesidad de consultar con otros socios o accionistas, lo que permite una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a las necesidades del mercado y de la comunidad a la que se dirige el centro de estimulación infantil.

10.2.6 Constitución legal

De acuerdo con la normatividad nacional, es importante constituir legalmente el Centro de Estimulación Infantil Cerebro Activo, y teniendo en cuenta que, la figura jurídica que se va a constituir es una empresa unitaria EU, se tiene en cuenta los requisitos de formación que establece la ley 222 de 1995, entre los cuales está un documento escrito que contenga:

- Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del empresario;
- Denominación o razón social de la empresa, seguida de la expresión "Empresa Unipersonal", o de su sigla E.U., so pena de que el empresario responda ilimitadamente.
- El domicilio.
- El término de duración, si éste no fuere indefinido.
- Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la empresa podrá realizar cualquier acto lícito de comercio.

- El monto del capital haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados, con estimación de su valor. El empresario responderá por el valor asignado a los bienes en el documento constitutivo.
- El número de cuotas de igual valor nominal en que se dividirá el capital de la empresa.
- La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. A falta de estipulaciones se entenderá que los administradores podrán adelantar todos los actos comprendidos dentro de las actividades previstas. (Congreso de Colombia, 1995)

Ahora bien, la creación de un nuevo establecimiento educativo privado exige el cumplimiento de unas condiciones mínimas, que son requisito para que la secretaría de educación autorice su apertura y operación, mediante la expedición de una Licencia de Funcionamiento, la cual es reglamentada por el Decreto 3433 de 2008. Esta ley establece tres modalidades de licencia, entre las cuales están:

- Definitiva, cuando quien va a abrir el colegio ha presentado todos los requisitos exigidos. Se expide por tiempo indefinido.
- Condicional, cuando el interesado ha presentado todos los requisitos excepto el concepto sanitario o el permiso de ocupación. Se expide por cuatro años, y se prorroga por periodos de un año, a solicitud del particular, si éste demuestra haber hecho las gestiones para obtenerlas
- Provisional: esta licencia no permite operar, pero es un aval al proyecto educativo, cuando el particular todavía no tiene licencia de construcción. Una vez obtenida, puede iniciar las gestiones de licencia, compra, adecuación o arriendo de la edificación en que funcionará. (Ministerio de Educación, 2008)

Entonces, para adquirir la licencia de funcionamiento para el Centro de Estimulación Infantil Cerebro Activo, se debe presentar a la secretaría de educación con no menos de seis meses de antelación a la fecha de iniciación de labores, una solicitud acompañada de la propuesta de Proyecto Educativo Institucional (PEI) y del concepto de uso del suelo de los inmuebles de la planta física propuesta, expedido por la autoridad competente en el municipio.

Dicha propuesta de PEI debe contener por lo menos la siguiente información:

- Nombre propuesto para el establecimiento educativo, de acuerdo con la reglamentación vigente, número de sedes, ubicación y dirección de cada una y su destinación, niveles, ciclos y grados que ofrecerá, propuesta de calendario y de duración en horas de la jornada, número de alumnos que proyecta atender, especificación de título en media académica, técnica o ambas si el establecimiento ofrecerá este nivel.
- Estudio de la población objetivo a que va dirigido el servicio, y sus requerimientos educativos.
- Especificación de los fines del establecimiento educativo.
- Oferta o proyección de oferta de al menos un nivel y ciclo completo de educación preescolar, básica y media.
- Lineamientos generales del currículo y del plan de estudios, en desarrollo de lo establecido en el Capítulo I del Título II de la Ley 115 de 1994.
- Indicación de la organización administrativa y el sistema de gestión, incluyendo los principios, métodos y cultura administrativa, el diseño organizacional y las estrategias de evaluación de la gestión y de desarrollo del personal.
- Relación de cargos y perfiles del rector y del personal directivo, docente y administrativo.

- Descripción de los medios educativos, soportes y recursos pedagógicos que se utilizarán, de acuerdo con el tipo de educación ofrecido, acompañada de la respectiva justificación.
- Descripción de la planta física y de la dotación básica; plano general de las sedes del establecimiento; especificación de estándares o criterios adoptados para definir las condiciones de la planta física y de la dotación básica.
- Propuesta de tarifas para cada uno de los grados que se ofrecerán durante el primer año de operación, acompañada de estudio de costos, proyecciones financieras y presupuestos para un período no inferior a cinco años.
- Servicios adicionales o complementarios al servicio público educativo que ofrecerá el establecimiento, tales como alimentación, transporte, alojamiento, escuela de padres o actividades extracurriculares.
- Formularios de autoevaluación y clasificación de establecimientos educativos privados adoptados por el Ministerio de Educación Nacional para la definición de tarifas, diligenciados en lo pertinente. (Ministerio de Educación, 2008, p. 2)

Además, se identificó que es necesario realizar una Escritura Pública de Constitución ante la notaría municipal de Santiago, Putumayo, para posteriormente, realizar la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT), proceso que consiste en:

- Ingresar al portal de la DIAN (www.dian.gov.co), en el icono de Inscripción RUT y seleccionar persona natural.
- Diligenciar el formulario con los datos necesarios (Razón social, representante, identificación, constitución legal, ubicación, clasificación, etc)

- Una vez completada la información, se crea un formulario de borrador (001), al cual se deben anexar los documentos de soporte y enviarlos.
- Finalmente, es necesario esperar cinco (8) días hábiles para recibir vía correo electrónico el formato pdf del RUT.

10.2.7 Estructura organizacional, perfiles y roles

En este apartado, se procede a determinar la estructura organizacional que mejor se ajuste a las necesidades del Centro de Estimulación Infantil Cerebro Activo, siendo la estructura lineal la indicada, con un centro único de mando para la toma de decisiones, un canal directo de comunicación y asignando las funciones y responsabilidades que debe cumplir cada miembro.

Asimismo, se procede a describir el perfil del recurso humano del Centro, sus funciones, tareas y responsabilidades, como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. *Perfiles del recurso humano.*

Perfiles del recurso humano del Centro de Estimulación Infantil Cerebro Activo			
Cargo	Objetivos del cargo	Funciones	Requisitos/Habilidades necesarias
Gerente general	Planear y dirigir las actividades de la empresa, tomar decisiones frente a la planeación empresarial.	- Planeación empresarial: organizar y delegar las actividades a realizar. - Preparar informes periódicos del desempeño de la empresa. - Diseñar estrategias para lograr los objetivos empresariales. - Establecer políticas y procesos. - Velar por el cumplimiento de las políticas y objetivos de la empresa.	- Título profesional en Administración de Empresas. - Proactividad y creatividad - Liderazgo - Responsabilidad y compromiso - Comunicación asertiva - Recursividad y empatía

Psicopedagogo Infantil	- Diseñar e implementar programas de estimulación temprana y desarrollo infantil. - Evaluar el progreso y las necesidades individuales de los niños. - Proporcionar orientación y apoyo a padres y cuidadores en relación con el desarrollo infantil.	- Elaborar planes de trabajo individualizados para cada niño y niña. - Realizar evaluaciones periódicas del desarrollo infantil. - Organizar y supervisar actividades educativas y recreativas.	- Título en Pedagogía o Psicopedagogía Infantil. - Experiencia en diseño e implementación de programas de estimulación infantil. - Conocimiento de técnicas y metodologías de enseñanza adaptadas a la primera infancia. - Habilidades de comunicación efectiva y trabajo en equipo. - Sensibilidad hacia las necesidades individuales de los niños y niñas.
Terapeuta Ocupacional	- Facilitar el desarrollo motor y sensorial de los niños. - Mejorar la independencia y la funcionalidad en las actividades diarias. - Colaborar con otros profesionales para proporcionar un enfoque integral de intervención.	- Realizar evaluaciones ocupacionales para identificar necesidades y establecer objetivos. - Diseñar e implementar planes de intervención individualizados. - Brindar asesoramiento y apoyo a padres y cuidadores.	- Título en Terapia Ocupacional. - Experiencia en el trabajo con niños y niñas. - Conocimiento de técnicas de terapia ocupacional pediátrica. - Habilidades de observación y análisis. - Empatía y capacidad para establecer relaciones terapéuticas con los niños y niñas.
Fonoaudiólogo	- Evaluar y tratar trastornos del habla y del lenguaje. - Facilitar la comunicación efectiva en los niños y niñas. - Promover el desarrollo del lenguaje y la alfabetización.	- Realizar evaluaciones del habla, el lenguaje y la comunicación. - Diseñar e implementar programas de intervención individualizados. - Colaborar con otros profesionales para abordar necesidades multidisciplinarias.	- Título en Fonoaudiología o Terapia del Habla y Lenguaje. - Experiencia en el diagnóstico y tratamiento de trastornos del habla y del lenguaje. - Conocimiento de técnicas de intervención temprana.

			- Habilidades de comunicación y trabajo en equipo. - Paciencia y capacidad para trabajar con niños y niñas.
Educador Infantil	- Facilitar el desarrollo integral de los niños y niñas a través de actividades educativas y recreativas. - Fomentar un ambiente de aprendizaje seguro, estimulante y enriquecedor. - Contribuir al bienestar emocional, social y cognitivo de los niños y niñas.	- Planificar y ejecutar actividades educativas y recreativas adaptadas a las necesidades e intereses de los niños y niñas. - Promover el desarrollo del lenguaje, la cognición, la motricidad y las habilidades sociales. - Observar y evaluar el progreso de los niños y niñas, y comunicar los resultados a los padres y cuidadores. - Colaborar con otros profesionales del centro para garantizar una atención integral y coordinada.	- Título en Educación Infantil o área afín. - Experiencia previa en el trabajo con niños y niñas en edad preescolar. - Conocimiento de metodologías educativas y recreativas adaptadas a la primera infancia. - Habilidades de comunicación y trabajo en equipo. - Paciencia, empatía y capacidad para establecer relaciones afectivas con los niños y niñas.
Coordinador Administrativo	- Supervisar y coordinar las actividades administrativas del centro. - Garantizar el cumplimiento de los procesos y procedimientos establecidos. - Brindar apoyo al equipo directivo en la gestión operativa y financiera.	- Gestionar la agenda y la logística del centro. - Coordinar el personal administrativo y de apoyo. - Realizar seguimiento y control de los recursos financieros y materiales.	- Título en Administración de Empresas o área afín. - Experiencia en puestos de coordinación o supervisión administrativa. - Conocimiento de legislación laboral y normativas administrativas. - Habilidades de liderazgo y trabajo en equipo. - Capacidad para gestionar múltiples tareas y prioridades.
Contador	- Gestionar la contabilidad y las finanzas del centro. - Asegurar el cumplimiento de las	- Registrar y controlar los movimientos financieros y contables. - Elaborar estados financieros y reportes de gestión.	- Título en Contaduría Pública o área afín. - Experiencia en contabilidad y gestión financiera.

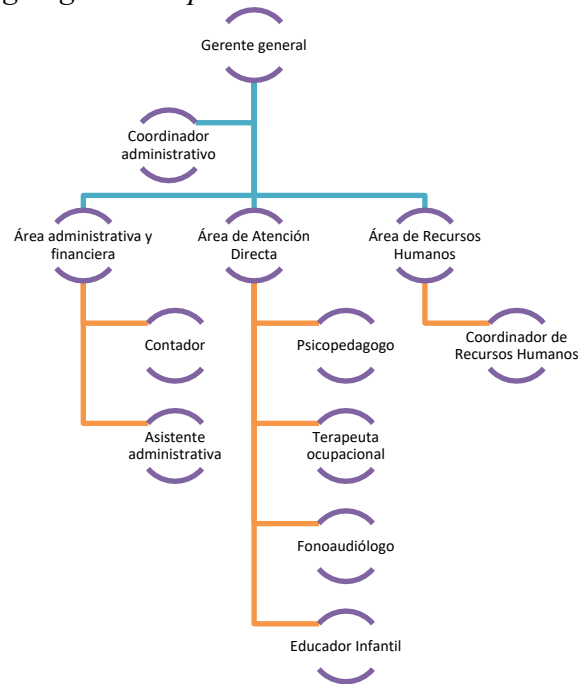
	- obligaciones fiscales y contables. - Proporcionar información financiera oportuna para la toma de decisiones.	- Realizar análisis de costos y presupuestos.	- Conocimiento de normativa contable y fiscal. - Habilidades analíticas y atención al detalle. - Capacidad para trabajar bajo presión y cumplir con plazos establecidos.
Asistente Administrativo	- Brindar apoyo administrativo y operativo al equipo. - Gestionar la documentación y la correspondencia del centro. - Contribuir al buen funcionamiento de las actividades administrativas.	- Atender llamadas telefónicas y correos electrónicos. - Organizar y mantener archivos y registros. - Colaborar en la elaboración de informes y documentos administrativos.	- Formación en Administración o Secretariado. - Experiencia previa en roles administrativos. - Conocimientos de herramientas informáticas y sistemas de gestión. - Habilidades organizativas y de gestión del tiempo. - Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo.
Coordinador de Talento Humano	- Gestionar eficientemente los recursos humanos del centro para asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales. - Promover un clima laboral favorable que fomente el compromiso, la motivación y el desarrollo profesional del personal. - Garantizar el cumplimiento de las políticas y procedimientos de recursos humanos y la normativa laboral vigente.	- Coordinar el proceso de reclutamiento, selección y contratación del personal. - Diseñar e implementar programas de capacitación y desarrollo profesional. - Gestionar el desempeño del personal y brindar apoyo en la resolución de conflictos. - Administrar los aspectos relacionados con la compensación, beneficios y seguridad laboral.	- Título universitario en Psicología, Administración de Empresas, Recursos Humanos o área afín. - Experiencia previa en roles de gestión de recursos humanos, preferiblemente en el sector educativo o social. - Conocimiento sólido de legislación laboral y normativas relacionadas con recursos humanos. - Habilidades de liderazgo, negociación y resolución de problemas. - Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo, con excelentes habilidades de comunicación interpersonal.

10.2.8 Organigrama

De acuerdo con Córdoba (2011), un organigrama es “el diagrama de organización de un negocio, empresa, trabajo o cualquier entidad que generalmente contiene las principales áreas dentro del organismo. Representa una herramienta fundamental en toda empresa y sirve para conocer su estructura general” (p. 169).

Así pues, teniendo en cuenta la estructura organizacional y los perfiles de talento humano descritos en la tabla anterior, se presenta un organigrama en la figura 4, a continuación.

Figura 12. *Organigrama empresarial.*



Fuente: Propia (2024)

10.2.9 Mecanismos de relacionamiento con stakeholders

Zárate et al. (2020), señala que el relacionamiento con los grupos de interés es fundamental para el alcance de los objetivos de una organización, pues “se vincula con el grado de interés que tiene la compañía sobre sus grupos de interés, el poder que ejerce el Stakeholder sobre esta, la influencia e impacto del grupo sobre las actividades emprendidas por la organización y viceversa” (p. 212).

A la par, Mogollón (2019), señala que los Stakeholders van desde “accionistas, clientes, empleados, proveedores, consumidores, activistas, autoridades reguladoras, ONGs, competidores y a la comunidad en general. Manejándose atributos como poder, legitimidad y urgencia variables según la dinámica e impacto en el proyecto sin obviar el valor intrínseco de los participantes” (p. 4).

En ese sentido, se ha identificado los stakeholders del Centro de Estimulación Infantil Cerebro Activo y los mecanismos de relacionamiento con ellos, como por ejemplo:

- **Niños y niñas:** son los principales beneficiarios del proyecto, cuyo bienestar y desarrollo son el foco principal del centro. Los mecanismos de relacionamiento se centran en desarrollar entrevistas con los niños y niñas para entender sus necesidades, intereses y experiencias en el centro. Así como, solicitar retroalimentación a través de encuestas diseñadas para medir la satisfacción de los niños y niñas con las actividades y servicios ofrecidos y organizar sesiones abiertas donde los niños y niñas puedan expresar sus opiniones, sugerencias y preocupaciones de manera informal.
- **Padres y cuidadores:** son los responsables directos de los niños y niñas atendidos en el centro, quienes tienen un interés clave en la calidad de los servicios ofrecidos. En cuanto a los mecanismos de relacionamiento se puede organizar reuniones regulares con los

padres y cuidadores para informar sobre el progreso de los niños y niñas y discutir cualquier inquietud o pregunta que puedan tener. Así como, establecer grupos de apoyo para padres y cuidadores donde puedan compartir experiencias, consejos y recursos relacionados con el cuidado y la crianza de los niños y niñas. Además, se puede crear una plataforma en línea donde los padres y cuidadores puedan acceder a información, recursos y comunicarse con el personal del centro.

- **Personal del centro:** incluye educadores, terapeutas, administrativos y otros empleados del centro, cuyo compromiso y desempeño son fundamentales para el éxito del proyecto. Ahora, los mecanismos de relacionamiento se centran en realizar reuniones periódicas de equipo para discutir el progreso del proyecto, compartir información y abordar cualquier problema o desafío. También, se puede ofrecer programas de capacitación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal y realizar encuestas periódicas para evaluar el clima laboral y recopilar comentarios y sugerencias del personal para mejorar el ambiente de trabajo.
- **Autoridades locales y entidades gubernamentales:** son los representantes del gobierno local que pueden tener interés en el proyecto debido a su impacto en la comunidad y su alineación con políticas y programas gubernamentales. Entre los mecanismos de relacionamiento está el integrarse en mesas de trabajo o comités relacionados con políticas públicas de infancia y desarrollo social para contribuir con el conocimiento y la experiencia del centro, además de elaborar y presentar informes periódicos sobre el impacto del centro y propuestas de proyectos para obtener apoyo financiero o institucional.

10.2.10Planeación estratégica

10.2.11Misión

Ofrecer un novedoso servicio de estimulación con enfoque terapéutico especializado, con el más alto nivel de efectividad y calidez que le permita a los niños y niñas del municipio de Sibundoy, desarrollar al máximo su potencial personal mediante el fortalecimiento de áreas motoras, cognitivas y psicosociales.

10.2.12Visión

Ser un centro de estimulación infantil reconocido por la comunidad como líder en su campo gracias a los estándares de calidad en sus servicios, logrando una identidad particular para nuestros usuarios y sus familias.

10.2.13Valores

- **Respeto:** Comprender las individualidades, trabajar aceptando la diversidad de opiniones hacia el centro, el personal, los usuarios, familiares y comunidad.
- **Unión:** Alentar el trabajo en equipo comprendiendo que el todo es siempre superior a la suma de sus partes.
- **Solidaridad:** Tener disposición para apoyar a los compañeros y reforzar el rol de cada uno de los profesionales en su labor diaria, en beneficio propio, de cada usuario y de la organización.
- **Comunicación:** Transmitir objetivamente la información entre los participantes con empatía y respeto.

- **Responsabilidad:** Demostrar ética en la praxis profesional y personal.
- **Tolerancia:** Aceptar con respeto lo diverso y/o diferente.

10.3 Objetivo 3. Estructurar un estudio financiero para determinar la viabilidad en la creación del centro de estimulación infantil en el municipio de Sibundoy, Putumayo.

El estudio financiero se realizó teniendo en cuenta diferentes variables que resultan pertinentes para determinar si el proyecto de investigación resulta viable o no para ser implementado en el municipio de Sibundoy, Putumayo.

10.3.1 Unidades para producir por periodo

El presente proyecto de inversión tiene proyectado las unidades por periodo para 10 años consecutivos como se muestra en la tabla 7, a continuación.

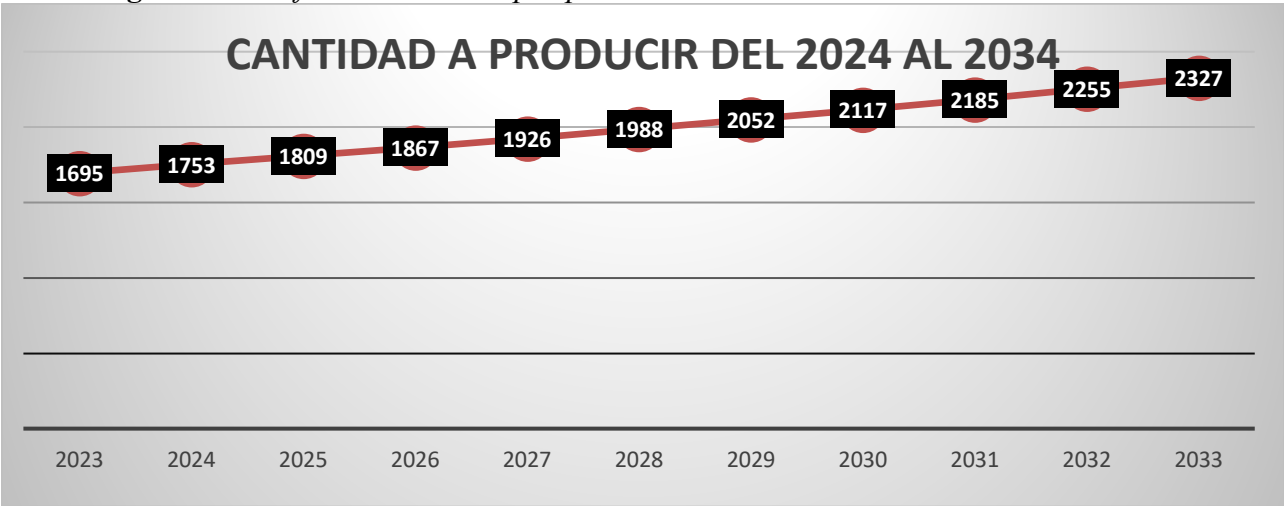
Tabla 7. Unidades por periodo

UNIDADES POR PERIODO											
* Análisis resultado del Estudio de Mercado											
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Unidades del mercado (Anual)	1695	1753	1809	1867	1926	1988	2052	2117	2185	2255	2327
% Crecimiento PIB	3,60%	3,40%	3,20%	3,20%	3,20%	3,20%	3,20%	3,20%	3,20%	3,20%	3,20%

Fuente: Propia (2024)

Asimismo, se presenta una gráfica de las unidades a producir por periodo, tal como se muestra en la figura 5.

Figura 13. Gráfica de unidades por periodo 2024-2034



Fuente: Propia (2024)

Inicialmente, se producirán 1695 unidades del mercado para el primer año (2024) y se continuará produciendo para los siguientes años, con 1753 unidades para el 2025, lo que representa un crecimiento de 58 unidades respecto al año anterior. Así pues, se identifica que el crecimiento anual se mantiene constante y muestra un aumento anual sostenido en las unidades del mercado a lo largo de los 10 años, lo que sugiere un mercado en expansión y estabilidad económica. Asimismo, se puede determinar que esta proyección muestra un crecimiento sostenido tanto en las unidades del mercado como en el PIB, lo cual es positivo para la planificación estratégica a largo plazo.

10.3.2 Presupuesto de inversiones

Por otra parte, también se ha realizado el presupuesto de inversiones que se requieren para iniciar con el desarrollo de este proyecto como se observa en la tabla 8.

Tabla 8. Presupuesto de inversiones

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD TECNICA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

			DE MEDIDA		
Equipo de Cómputo Equipamiento e instalaciones	Computador	1	Unidades	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000
	Tablets	5	Unidades	\$ 250.000	\$ 1.250.000
	Televisor	1	Unidades	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
	Video beam	1	Unidades	\$ 300.000	\$ 300.000
	Impresora	1	Unidades	\$ 900.000	\$ 900.000
	Tapetes para piso en formas y colores	20	Unidades	\$ 20.000	\$ 400.000
	Fichas de formas en madera	3	Unidades	\$ 35.000	\$ 105.000
	Fichas de colores en madera	3	Unidades	\$ 35.000	\$ 105.000
	Cuerpo humano en madera	2	Unidades	\$ 40.000	\$ 80.000
	Pelotas de colores	2.000	Unidades	\$ 300	\$ 600.000
	Piscina de pelotas	1	Unidades	\$ 300.000	\$ 300.000
	Material didáctico elementos de ABC cocina	1	Unidades	\$ 70.000	\$ 70.000

	Material didáctico elementos de ABC aseo personal	1	Unidades	\$ 70.000	\$ 70.000
	Material didáctico animales domésticos	8	Unidades	\$ 4.000	\$ 32.000
	Material didáctico animales salvajes	8	Unidades	\$ 4.000	\$ 32.000
	Material didáctico medios de transporte	10	Unidades	\$ 10.000	\$ 100.000
	Material didáctico elementos de ABC aseo general	1	Unidades	\$ 70.000	\$ 70.000
	Disfraces profesiones	10	Unidades	\$ 75.000	\$ 750.000
	Abecedario en madera	1	Unidades	\$ 100.000	\$ 100.000

	Material sensoperceptual: lámparas de colores	3	Unidades	\$ 55.000	\$ 165.000
	Espejo grande	3	Unidades	\$ 80.000	\$ 240.000
	Inflable saltarín	1	Unidades	\$ 300.000	\$ 300.000
	Escritorios	3	Unidades	\$ 250.000	\$ 750.000
	Sillas para oficina	4	Unidades	\$ 100.000	\$ 400.000
	Estante recepción	1	Unidades	\$ 250.000	\$ 250.000
	Sillas sala de espera	10	Unidades	\$ 60.000	\$ 600.000
	Colchonetas forradas	5	Unidades	\$ 80.000	\$ 400.000
	Aros plásticos	15	Unidades	\$ 6.000	\$ 90.000
	Cortinas de textura	10	Unidades	\$ 45.000	\$ 450.000
	Bulto de arena sintética	5	Unidades	\$ 90.000	\$ 450.000
	Balones plásticos	15	Unidades	\$ 5.000	\$ 75.000
	Burbujeros eléctricos	5	Unidades	\$ 40.000	\$ 200.000
	Estante para materiales	3	Unidades	\$ 145.000	\$ 435.000

	Camillas	2	Unidades	\$ 115.000	\$ 230.000
	Estante para papelería	1	Unidades	\$ 250.000	\$ 250.000
	Cubos de madera en colores	150	Unidades	\$ 3.000	\$ 450.000
	Mesas plásticas pequeñas	5	Unidades	\$ 75.000	\$ 375.000
	Sillas pequeñas	20	Unidades	\$ 20.000	\$ 400.000
	Piscina acuática	1	Unidades	\$ 500.000	\$ 500.000
	Contenedores residuos y reciclaje	12	Unidades	\$ 10.000	\$ 120.000
	Lasos en colores	50	Unidades	\$ 8.000	\$ 400.000
	Tablero en acrílico	1	Unidades	\$ 250.000	\$ 250.000
	Resbaladero plástico	1	Unidades	\$ 300.000	\$ 300.000
	Columpios	3	Unidades	\$ 60.000	\$ 180.000
	Triángulo en espuma	3	Unidades	\$ 50.000	\$ 150.000
	Rodillos en espuma	3	Unidades	\$ 50.000	\$ 150.000
SUBTOTAL					\$ 17.524.000

Inversiones Diferidas	Constitución de Sociedad	1	Unidades	\$ 42.000	\$ 42.000
	Impuesto de registro (con cuantía)	1	Unidades	\$ 100.000	\$ 100.000
	Inscripción de los libros	1	Unidades	\$ 16.000	\$ 16.000
	Inscripción de actos y documentos	1	Unidades	\$ 48.000	\$ 48.000
	Matricula Persona Jurídica	1	Unidades	\$ 131.000	\$ 131.000
	Formulario de Registro Mercantil	1	Unidades	\$ 141.500	\$ 141.500
SUBTOTAL					\$ 478.500
TOTAL					\$ 18.002.500

Fuente: Propia (2024)

Entonces, la tabla 8 proporciona un desglose detallado de las inversiones necesarias en equipo de cómputo, equipamiento e instalaciones, así como las inversiones diferidas para la constitución y registro de la sociedad, obteniendo un total de 18.002.500 millones necesarios para invertir en el inicio de este proyecto.

En resumen, este presupuesto de venta en positivo es una herramienta clave para la planificación financiera de una empresa. Sin embargo, para que sea efectivo debe ajustarse en un análisis sólido de las tendencias pasado cada año de gestión , tener en cuenta los costos asociados y considerar tanto factores internos como externos que puedan afectar las ventas además requiere un monitoreo constante y ajustes según sea necesario para garantizar su precisión y utilidad en la toma de decisiones empresariales.

10.3.3 Presupuesto de ingresos operacionales

De igual forma, se calculó el presupuesto de ingresos operacionales que se obtendría para el año 1 (2024) para la cantidad de ventas proyectadas, como se observa en la tabla 9.

Tabla 9. *Presupuesto de ingresos operacionales*

PRESUPUESTO DE INGRESOS OPERACIONALES					
DESCRIPCIÓN	RUBRO	CANTIDAD	PERIODICIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 1
CONSULTORÍAS	Consultorías a Empresas	1695	Anual	\$ 62.245	\$ 105.505.400
TOTAL GENERAL					\$ 105.505.400

Fuente: Propia (2024)

Asimismo, se calculó este presupuesto para los siguientes 10 años como se observa a continuación:

Tabla 10. *Presupuesto de ingresos operacionales a 10 años*

AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
116.055.940	127.661.534	140.427.687	154.470.456	169.917.502	186.909.252	205.600.177	226.160.195	248.776.214
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
116.055.940	127.661.534	140.427.687	154.470.456	169.917.502	186.909.252	205.600.177	226.160.195	248.776.214

Fuente: Propia (2024)

Entonces, se observa que los ingresos operacionales proyectados muestran un crecimiento constante del 1,1% anual, impulsado por el aumento en la cantidad de consultorías debido al crecimiento del mercado.

10.3.4 Presupuesto de gastos operacionales

También, se realizó el cálculo del presupuesto de gastos operacionales en el que se detalla los costos asociados con la operación diaria de la empresa, como se observa a continuación en la tabla 11.

Tabla 11. *Presupuesto de gastos operacionales*

PRESUPUESTO DE GASTOS OPERACIONALES					
RUBRO		CANTIDAD	UNIDAD TECNICA DE MEDIDA	GASTO OPERACIONAL UNITARIO	GASTO OPERACIONAL TOTAL AÑO 1
Útiles y papelería	Cuadernos	4	Unidades	\$ 6.000	\$ 24.000
	Resma de papel tamaño carta	10	Anual	\$ 17.000	\$ 170.000

	Vinilos en diferentes colores	100	Anual x litro	\$ 5.000	\$ 500.000
	Pliegos de papel bond	2	Anual x 100	\$ 40.000	\$ 80.000
	Pinceles	50	Unidades	\$ 700	\$ 35.000
	Brochas	10	Unidades	\$ 2.000	\$ 20.000
	Colores	10	Cajas x 12	\$ 12.000	\$ 120.000
	Lápiz	2	Cajas x 12	\$ 12.000	\$ 24.000
	Cinta de papel	10	Unidades	\$ 2.000	\$ 20.000
	Marcadores borrables	10	Unidades	\$ 3.000	\$ 30.000
	Borradores de tablero	2	Unidades	\$ 3.500	\$ 7.000
	Borradores de lápiz	1	Cajas x 24	\$ 20.000	\$ 20.000
	Cosedora de papel	1	Unidad	\$ 12.000	\$ 12.000
	Colbon	5	Litro	\$ 6.000	\$ 30.000
	Perforadora de papel	1	Unida	\$ 12.000	\$ 12.000
	Esferos	3	Cajas x 12	\$ 30.000	\$ 90.000
Publicidad	Pauta web	12	Anual	\$ 50.000	\$ 600.000

	Publicidad en Redes Sociales	12	Anual	\$ 100.000	\$ 1.200.000
SUBTOTAL					\$ 2.994.000
Arrendamientos	Casa	12	Anual	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Servicios eléctricos, agua, internet	*	12	Anual	\$ 150.000	\$ 1.800.000
Aseo del centro	*	12	Anual	\$ 500.000	\$ 6.000.000
Mantenimiento de equipo	Mantenimiento Preventivo equipos de computo	1	Anual	\$ 100.000	\$ 100.000
SUBTOTAL					\$ 19.900.000
Talento Humano		12	Anual	\$ 6.050.000	\$ 72.600.000
SUBTOTAL					\$ 72.600.000
Otros	Renovación de Matricula	1	Anual	\$ 420.000	\$ 420.000
SUBTOTAL					\$ 420.000
TOTAL					\$ 95.914.000

Fuente: Propia (2024)

Ahora bien, se obtuvo que, los útiles y papelería representan aproximadamente el 1.24% del total de los gastos operacionales, mientras que la publicidad crucial para atraer nuevos clientes y expandir el mercado constituye el 1.88% del total. Por otra parte, con el 20.63% del total, el arrendamiento y los servicios son gastos significativos; y adherido a ello, el rubro de talento humano representa el 75.69% del total, siendo el más significativo para este proyecto de investigación.

10.3.5 Presupuesto de ingresos no operacionales

De igual forma, se calculó el presupuesto de ingresos no operacionales el cual incluye actividades adicionales que generan ingresos, tales como capacitaciones, talleres y servicios de atención domiciliaria, tal como se observa en la tabla 12.

Tabla 12. *Presupuesto de ingresos no operacionales*

PRESUPUESTO DE INGRESOS NO OPERACIONALES					
DESCRIPCIÓN	RUBRO	CANTIDAD	PERIODICIDAD AD	PRECIO UNITARIO	AÑO 1
Capacitaciones	Capacitaciones a instituciones educativas	6	Anual	\$ 250.000	\$ 1.500.000
Talleres	Talleres particulares a padres de familia	48	Anual	\$ 50.000	\$ 2.400.000
Domicilios	Atención domiciliaria	576	Anual	\$ 50.000	\$ 28.800.000

TOTAL GENERAL	\$ 32.700.000
----------------------	----------------------

Fuente: Propia (2024)

Los cálculos obtenidos demuestran que, las capacitaciones a instituciones educativas pueden ser una fuente constante de ingresos contribuyendo con el 4.59% del total de ingresos no operacionales. Mientras que, los talleres particulares a padres de familia contribuyen con el 7.34% y la atención domiciliaria contribuye con el 88.07% del total de ingresos no operacionales, siendo la mayor fuente de ingresos no operacionales e indicando una alta demanda por servicios personalizados.

En resumen, el presupuesto de ingresos no operacionales muestra una gran dependencia de los servicios de atención domiciliaria; sin embargo, hay oportunidades para crecer en los segmentos de capacitaciones y talleres.

10.3.6 Presupuesto de financiación

El presupuesto de financiación describe cómo se obtendrá y gestionará el financiamiento necesario para cubrir la inversión total del proyecto. En este caso, la empresa planea utilizar tanto un préstamo como una inversión inicial propia para cubrir la inversión total de \$113,916,500, como se puede observar en la tabla 13.

Tabla 13. *Presupuesto de financiación*

PRESUPUESTO DE FINANCIACIÓN				
PRÉSTAMO	\$		INVERSIÓN TOTAL	\$
	60.000.000			113.916.500
			INVERSIÓN INICIAL	\$
			PROPIA	53.916.500

				INVERSIÓN INICIAL CON PRÉSTAMO	\$ 60.000.000
AÑO	TASA DE INTERÉS EA	INTERESES	CUOTA FIJA ANUAL	ABONO A CAPITAL	SALDO POR PAGAR
0					\$ 60.000.000
1	14%	\$ 8.400.000	\$ 11.502.812	\$ 3.102.812	\$ 56.897.188
2	14%	\$ 7.965.606	\$ 11.502.812	\$ 3.537.206	\$ 53.359.981
3	14%	\$ 7.470.397	\$ 11.502.812	\$ 4.032.415	\$ 49.327.566
4	14%	\$ 6.905.859	\$ 11.502.812	\$ 4.596.953	\$ 44.730.613
5	14%	\$ 6.262.286	\$ 11.502.812	\$ 5.240.527	\$ 39.490.087
6	14%	\$ 5.528.612	\$ 11.502.812	\$ 5.974.200	\$ 33.515.886
7	14%	\$ 4.692.224	\$ 11.502.812	\$ 6.810.588	\$ 26.705.298
8	14%	\$ 3.738.742	\$ 11.502.812	\$ 7.764.071	\$ 18.941.227
9	14%	\$ 2.651.772	\$ 11.502.812	\$ 8.851.041	\$ 10.090.186
10	14%	\$ 1.412.626	\$ 11.502.812	\$ 10.090.186	\$ 0

	\$ 55.028.125		\$ 60.000.000	
		\$ 115.028.125		

Fuente: Propia (2024)

Entonces, se identifica que, la tasa de interés del 14% es significativa y afecta el costo total del préstamo, resultando en intereses pagados por un total de \$55,028,125 durante los 10 años. Sin embargo, la empresa debe asegurarse de que los ingresos generados sean suficientes para cubrir las cuotas fijas anuales de \$11,502,812, este monto incluye tanto el pago de intereses como el abono a capital.

10.3.7 Presupuesto de gastos no operacionales

De igual forma, se proyectó el presupuesto de gastos no operacionales como se observa en la tabla 14.

Tabla 14. *Presupuesto de gastos no operacionales*

PRESUPUESTO DE GASTOS NO OPERACIONALES					
DESCRIPCIÓN	RUBRO	CANTIDAD	PERIODICIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 1
Transporte	Transporte para atención domiciliaria	576	Anual	\$ 6.000	\$ 3.456.000
Seguros	Seguros a todo riesgo	1	Anual	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
TOTAL GENERAL					\$ 7.956.000

Fuente: Propia (2024)

Los gastos operacionales están representados por el transporte para atención domiciliaria con ventas anuales de 576, y un seguro a todo riesgo para el primer año. Asimismo, se proyectó estos gastos a 10 años, como se observa a continuación.

Tabla 15. *Proyección de gastos no operacionales a 10 años*

AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
\$ 3.801.600	\$ 4.181.760	\$ 4.181.760	\$ 4.599.936	\$ 4.599.936	\$ 5.059.930	\$ 5.059.930	\$ 5.565.923	\$ 5.565.923
\$ 4.950.000	\$ 5.445.000	\$ 5.445.000	\$ 5.989.500	\$ 5.989.500	\$ 6.588.450	\$ 6.588.450	\$ 7.247.295	\$ 7.247.295
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 8.751.600	\$ 9.626.760	\$ 9.626.760	\$ 10.589.436	\$ 10.589.436	\$ 11.648.380	\$ 11.648.380	\$ 12.813.218	\$ 12.813.218

Fuente: Propia (2024)

10.3.8 Estado de resultados proyectado

Se presenta la proyección a 10 años para suplir las necesidades tanto de costos fijos, costos variables como utilidad plantada año a año, tal como se observa en la tabla 16, respectivamente.

Tabla 16. *Estado de resultados*

ESTADO DE RESULTADOS											
#	DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
1	INGRESOS OPERACIONALES (+)	\$ 105.505.400	\$ 116.055.940	\$ 122.694.340	\$ 129.810.611	\$ 137.443.475	\$ 145.635.107	\$ 154.431.467	\$ 163.882.673	\$ 174.043.398	\$ 184.973.324
2	GASTOS OPERACIONALES (-) (ADMÓN)	\$ 95.914.000	\$ 105.505.400	\$ 111.540.309	\$ 118.009.647	\$ 124.948.614	\$ 132.395.551	\$ 140.392.243	\$ 148.984.248	\$ 158.221.271	\$ 168.157.567
3	GASTOS OPERACIONALES (-) (VENTAS)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
4	UTILIDAD OPERACIONAL (=)	\$ 9.591.400	\$ 10.550.540	\$ 11.154.031	\$ 11.800.965	\$ 12.494.861	\$ 13.239.555	\$ 14.039.224	\$ 14.898.425	\$ 15.822.127	\$ 16.815.757

5	INGRESOS NO OPERACIONA LES (+)	\$ 32.700.00 0	\$ 35.970.00 0	\$ 38.027.48 4	\$ 40.233.07 8	\$ 42.598.78 3	\$ 45.137.67 1	\$ 47.863.98 6	\$ 50.793.26 2	\$ 53.942.44 4	\$ 57.330.02 9
6	GASTOS NO OPERACIONA LES (-)	\$ 7.956.000	\$ 8.751.600	\$ 9.252.192	\$ 9.788.819	\$ 10.364.40 1	\$ 10.982.11 9	\$ 11.645.43 9	\$ 12.358.14 0	\$ 13.124.34 5	\$ 13.948.55 4
7	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (=)	\$ 34.335.40 0	\$ 37.768.94 0	\$ 39.929.32 3	\$ 42.245.22 4	\$ 44.729.24 3	\$ 47.395.10 6	\$ 50.257.77 1	\$ 53.333.54 6	\$ 56.640.22 6	\$ 60.197.23 2
8	PROVISIÓN DE IMPUESTOS (-)	\$ 12.017.3 90	\$ 13.219.1 29	\$ 13.975.2 63	\$ 14.785.8 28	\$ 15.655.2 35	\$ 16.588.2 87	\$ 17.590.2 20	\$ 18.666.7 41	\$ 19.824.0 79	\$ 21.069.0 31
	UTILIDAD NETA (=)	\$ 22.318.0 10	\$ 24.549.8 11	\$ 25.954.0 60	\$ 27.459.3 96	\$ 29.074.0 08	\$ 30.806.8 19	\$ 32.667.5 51	\$ 34.666.8 05	\$ 36.816.1 47	\$ 39.128.2 01

Fuente: Propia (2024)

Ahora bien, analizando el estado de resultados se identifica que los ingresos operacionales muestran un crecimiento constante a lo largo de los diez años, aumentando de \$105.505.400 en el año 1 a \$184.973.324 en el año 10, lo que sugiere una tendencia positiva en las ventas o ingresos generados por las operaciones principales de la empresa. Asimismo, los gastos operacionales administrativos también aumentan, lo cual es esperado dado el crecimiento de los ingresos. Mientras que, la utilidad operacional muestra un crecimiento general, pasando de \$9.591.400 en el año 1 a \$16.815.757 en el año 10, indicando que la empresa está gestionando eficazmente sus costos operativos en relación con los ingresos generados.

A la par, la utilidad antes de impuestos muestra un incremento constante, lo cual refleja la eficiencia operativa y el crecimiento sostenido de la empresa a lo largo de los años, mientras que la provisión de impuestos aumenta con los ingresos, pero la utilidad neta sigue una tendencia de crecimiento positiva, indicando que la empresa está generando ganancias netas consistentemente cada año.

10.3.9 Flujo de caja

Asimismo, se procede a realizar la proyección de flujo de caja a 10 años al igual que los indicadores financieros como VPN, WACC y TIR, respectivamente. Dichos datos se presentan en la tabla 17, a continuación.

6	GASTOS OPERACIONALES (-)		\$ 95.914.00		\$ 101.323.550	\$ 107.119.257	\$ 113.332.174	\$ 119.996.105	\$ 127.147.873	\$ 134.827.605	\$ 143.079.054	\$ 151.949.956	\$ 161.492.413
7	GASTOS NO OPERACIONALES (-)		\$ 7.956.000										
8	EGRESOS QUE AFECTAN LA TRIBUTACIÓN (=)		\$ 103.870.000		\$ 101.323.550	\$ 107.119.257	\$ 113.332.174	\$ 119.996.105	\$ 127.147.873	\$ 134.827.605	\$ 143.079.054	\$ 151.949.956	\$ 161.492.413
9	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS UAI (=)		\$ 34.335.400		\$ 44.676.635	\$ 47.232.138	\$ 49.971.603	\$ 52.909.933	\$ 56.063.365	\$ 59.449.592	\$ 63.087.907	\$ 66.999.357	\$ 71.206.917
10	IMPUESTOS (35%) (-)		\$ 12.017.390		\$ 15.636.822	\$ 16.531.248	\$ 17.490.061	\$ 18.518.476	\$ 19.622.178	\$ 20.807.357	\$ 22.080.767	\$ 23.449.775	\$ 24.922.421
11	UTILIDAD NETA (=)		\$ 22.318.010		\$ 29.039.813	\$ 30.700.890	\$ 32.481.542	\$ 34.391.456	\$ 36.441.187	\$ 38.642.235	\$ 41.007.140	\$ 43.549.582	\$ 46.284.496

12	DEPRECIACIONES												
13	VENTA DE ACTIVOS POR VALOR DE LIBROS		\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
14	PRÉSTAMOS BANCARIOS	\$ 60.000.000			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
15	INGRESOS QUE NO AFECTAN LA TRIBUTACIÓN (=)				\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
16	INVERSIONES	\$ 53.916.500	\$ 5.987.00 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
17	AMORTIZACIÓN A CAPITAL		\$ 3.102.81 2		\$ 3.537.20 6	\$ 4.032.41 5	\$ 4.596.95 3	\$ 5.240.52 7	\$ 5.974.20 0	\$ 6.810.58 8	\$ 7.764.07 1	\$ 8.851.04 1	\$ 10.090.1 86
18	EGRESOS QUE NO AFECTAN LA		\$ 9.089.81 2		\$ 3.537.20 6	\$ 4.032.41 5	\$ 4.596.95 3	\$ 5.240.52 7	\$ 5.974.20 0	\$ 6.810.58 8	\$ 7.764.07 1	\$ 8.851.04 1	\$ 10.090.1 86

	TRIBUTACIÓN (=)												
19	INVERSIONES DIFERIDAS	\$ 478.500											
20	MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 0											
21	MUEBLES Y ENSERES	\$ 0											
22	EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$ 17.524.000											
23	HERRAMIENTAS	\$ 2.994.000											
24	CAPITAL DE TRABAJO	\$ 53.916.500											
25	INVERSIÓN INICIAL	\$ 113.916.500											
26	FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA	-\$ 113.916.500	\$ 13.228.198		\$ 25.502.607	\$ 26.668.475	\$ 27.884.588	\$ 29.150.930	\$ 30.466.987	\$ 31.831.646	\$ 33.243.069	\$ 34.698.542	\$ 36.194.310

27	COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL CPPC - WACC	11,89%											
28	VALOR PRESENTE NETO (VPN)	-\$ 113.916.500	\$ 11.502.7 80		\$ 19.283.6 34	\$ 17.534.9 55	\$ 15.943.1 04	\$ 14.493.1 64	\$ 13.171.7 19	\$ 11.966.6 95	\$ 10.867.2 18	\$ 9.863.49 1	\$ 8.946.68 0
	VALOR PRESENTE NETO (VPN)	\$ 19.656.941											
29	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	19%											
	TASA COSTO DE OPORTUNIDAD	15%											
	INVERSIÓN INICIAL	\$ 10.000	VPN: VALOR DE LOS FLUJOS DE EFECTIVO PROYECTADOS, DESCONTADOS AL PRESENTE.										
	TASA DE DESCUENTO	10%											

	AÑO 1	\$ 5.000											
	AÑO 2	\$ 15.000	VPN: $15000 / (1 + 0,10) ^ 2 = \12.397										
	AÑO n	\$ 9.000											
	VALOR NETO ACTUAL	\$ 133.573.441											
	VALOR PRESENTE NETO	\$ 19.656.941											

Fuente: Propia (2024)

Entonces, a partir del flujo de caja libre que se detalla anteriormente, se determina que la empresa genera saldos positivos a través del tiempo, con base en todos los ingresos y egresos de cada año. Además, los ingresos operacionales y no operacionales muestran un crecimiento proyectado consistente a lo largo de los años, lo cual es positivo para la generación de ingresos totales y los costos operacionales y gastos aumentan, reflejando el incremento en las actividades y operaciones de la empresa. La utilidad antes de impuestos muestra una tendencia creciente, lo que indica que el negocio está generando más ingresos netos antes de impuestos con el tiempo.

10.3.10 Indicadores financieros

Asimismo, este flujo de caja libre permitió, además, realizar el cálculo de la Tasa Interna de Retorno TIR y el Valor Presente Neto VPN, elementos importantes dentro de este análisis financiero.

Según Jaramillo y Arias (2018), La tasa interna de retorno (TIR) permite determinar el rendimiento que se genera en un negocio al momento de arrancar con alguna inversión, en otras palabras, es un instrumento o medida usado para evaluar la eficiencia de una inversión.

Donde, el VPN es positivo, indicando que el proyecto puede generar un retorno sobre la inversión, mientras que, la TIR del 19% sugiere que el proyecto es rentable, superando la tasa de costo de oportunidad del 15%

De igual forma, se calculó la Tasa de descuento (WACC - CPPC), teniendo en cuenta los siguientes datos:

RUBRO	VALOR	TASA DE	% EN	TASA DE
INVERSIÓN	INVERSIÓN	BENEFICIO	INVERSIÓN	IMPUESTOS

Inversiones	\$ 53.916.500	15%	47%	35%
Préstamos Bancarios	\$ 60.000.000	14%	53%	
TOTAL	\$ 113.916.500		100%	

Fuente: Propia (2024)

Con estos datos se procede a calcular el CPPC, como se observa en la tabla 18.

Tabla 18. *Cálculo de CPPC*

We	0,47	
Ke	15%	
Wd	53%	
Kd	14%	
CPPC	= We * Ke + Wd * Kd (1 - t)	11,89%

Fuente: Propia (2024)

Así entonces, se obtiene que, la tasa interna de retorno o el promedio de rentabilidad anual corresponde a 11,89%, que al comparar la TIR con la tasa de descuento o costo de los recursos; el WACC es del 19% por lo tanto la $TIR > WACC$, lo que lleva a afirmar que el proyecto resulta VIABLE de acuerdo con este método de decisión financiera.

Ahora bien, el valor presente neto “se lo establece por la diferencia entre el valor presente de todas las entradas en efectivo menos el valor presente de todas las inversiones” (Jaramillo y

Arias, 2018). Por lo tanto, el VPN es un indicador financiero, que permite determinar la factibilidad de un proyecto, y que, representa el valor del dinero a través del tiempo, es decir muestra el valor actual de una inversión fundamentada en los flujos de efectivo esperados en los siguientes años.

Así pues, una vez traídos a valor presente los flujos de caja proyectados a 10 años, se puede estimar que el proyecto generaría unos ingresos por \$ 19.656.941 en valores monetarios actuales, lo que indica que el proyecto es VIABLE, por la rentabilidad que presenta y, por ende, es posible ejecutar este plan de negocios.

11. Conclusiones

La investigación destaca la importancia de la estimulación temprana y la educación inicial para el desarrollo integral de los niños entre 0 y 6 años. Durante esta etapa, el cerebro humano muestra una gran plasticidad, lo que permite que los estímulos y experiencias positivas tengan un impacto significativo en el desarrollo cognitivo, emocional, social y físico. Por tanto, es fundamental garantizar que los niños tengan acceso a entornos educativos y de estimulación que sean adecuados y enriquecedores.

En el contexto del municipio de Sibundoy, se identifican desafíos importantes relacionados con la falta de infraestructura y recursos para la estimulación temprana. Esta carencia puede tener efectos negativos a largo plazo, como retrasos en el desarrollo, bajo rendimiento escolar y dificultades socioemocionales. Sin embargo, la creación de centros de estimulación infantil y la mejora de la educación inicial ofrecen una solución potencial para abordar estas carencias y promover el desarrollo saludable de los niños.

Asimismo, el marco legal en Colombia proporciona una base sólida para proteger los derechos de los niños y garantizar su desarrollo integral. Las leyes y políticas existentes respaldan el acceso a la educación de calidad y la atención a la primera infancia, pero su implementación efectiva en lugares como Sibundoy requiere esfuerzos adicionales y colaboración entre las partes interesadas.

Así pues, la estimulación temprana y la educación inicial son esenciales para el desarrollo saludable de los niños y tienen un impacto positivo en sus vidas a largo plazo. Para el municipio de Sibundoy, es crucial abordar las brechas de infraestructura y recursos, así como fomentar la colaboración entre instituciones educativas, autoridades locales y la comunidad, para asegurar que todos los niños tengan la oportunidad de

desarrollarse plenamente; al hacerlo, se contribuye no solo al bienestar de los niños, sino también al fortalecimiento del tejido social y al futuro desarrollo de la comunidad.

Ahora bien, para abordar este problema, es necesario implementar soluciones que incluyan inversión en educación infantil, promoción de la importancia de la estimulación temprana, formación y retención de profesionales especializados, y reducción de barreras de costos, como el Centro de Estimulación Infantil Cerebro Activo.

Entonces, resulta importante establecer una estructura organizacional clara y definir roles y responsabilidades garantiza una dirección clara y una visión compartida entre todos los involucrados en el proyecto. Por eso, a lo largo de este documento se ha establecido que el proyecto es un negocio de un solo propietario, lo que implica que pertenece a un único dueño quien es responsable de todas las actividades y obligaciones del centro.

De igual forma, identificar los perfiles necesarios para el recurso humano y establecer mecanismos de relacionamiento con stakeholders clave ayuda a garantizar una gestión eficiente de los recursos y una colaboración efectiva entre todos los actores involucrados. Por ende, se ha definido los perfiles necesarios para el centro, incluyendo educadores infantiles, terapeutas ocupacionales, fonoaudiólogos, coordinadores administrativos, contadores, asistentes administrativos y coordinadores de recursos humanos.

Además, el análisis de oferta es fundamental para identificar competidores directos e indirectos y comprender sus fortalezas y debilidades, pues ayuda a diferenciar el producto y a encontrar oportunidades en el mercado. En el contexto del centro de estimulación infantil, un análisis exhaustivo de la oferta permitió identificar áreas donde el nuevo centro puede destacar y llenar vacíos en el mercado.

Asimismo, la segmentación de clientes nos permite comprender mejor las necesidades y características de la audiencia objetivo del centro, lo que nos permite adaptar los servicios y actividades para satisfacer de manera efectiva estas necesidades y promover un desarrollo integral de los niños y niñas atendidos en el centro. Por esto, se realizó la segmentación de clientes considerando variables demográficas, geográficas, psicográficas y conductuales, lo que nos permite entender mejor las características y necesidades de la audiencia objetivo del centro.

Por otra parte, resulta fundamental, contar con un buen diseño de producto para atraer clientes y satisfacer sus necesidades. Para un centro de estimulación infantil, esto implica ofrecer programas innovadores, personal capacitado y actividades variadas, por lo que el diseño del producto se centró en proporcionar valor a los niños y sus familias, creando un entorno seguro y estimulante. A ello se adhiere, la estrategia de precios, la cual debe reflejar el valor del producto y ser competitiva en relación con la oferta existente. Entonces, se establecen precios accesibles para el mercado objetivo, permitiendo al centro de estimulación infantil ser sostenible a largo plazo.

A la par, al establecer una estructura organizacional sólida, desarrollar estrategias efectivas de gestión de recursos humanos y relaciones con stakeholders, y comprender a fondo las necesidades de la audiencia objetivo, el centro estará mejor equipado para alcanzar sus objetivos y tener un impacto positivo en la comunidad a la que sirve. Entonces, se ha delineado una estructura organizacional que incluye roles de dirección ejecutiva, atención directa, administración y recursos humanos, con sus respectivas funciones y responsabilidades.

Asimismo, se han propuesto varios mecanismos de relacionamiento con los stakeholders clave, como padres y cuidadores, comunidad local, autoridades y personal del centro, para asegurar una colaboración efectiva y un enfoque integral en el cumplimiento de la misión del

centro. Aunado a ello, se identificó que las estrategias de promoción son cruciales para dar a conocer el producto y posicionar la empresa en la mente del consumidor. En el caso del centro de estimulación infantil, resulta importante implementar campañas de marketing que resalten los beneficios del centro, la calidad del personal y las actividades que ofrece, por ende, la publicidad por redes sociales y medios de comunicación tradicionales son estrategias efectivas para promover el centro.

De igual forma, los canales de distribución determinan cómo se entrega el producto al cliente, por lo que, es importante utilizar plataformas digitales, como sitios web y redes sociales, para llegar a un público más amplio, asimismo, la colaboración con instituciones locales y alianzas estratégicas puede ampliar la red de distribución y aumentar la visibilidad del centro.

Por otra parte, el estudio financiero muestra un proyecto firme con proyecciones positivas tanto en ingresos como en rentabilidad, pues la proyección de unidades a producir por periodo muestra un crecimiento constante y sostenido a lo largo de los 10 años, lo cual indica un mercado en expansión y una estabilidad económica favorable para el proyecto. Asimismo, el análisis del estado de resultados proyectado muestra una utilidad neta creciente a lo largo de los años, lo cual refleja la capacidad del proyecto para generar beneficios sostenibles a largo plazo, pues se proyecta que los ingresos operacionales crecerán de manera constante durante los 10 años, impulsados principalmente por los ingresos por consultorías a empresas, alcanzando un total de \$184.973.324 en el décimo año.

12. Recomendaciones y trabajos futuros

Dado que es un proyecto innovador en el municipio de Sibundoy y que beneficiará a toda la población del Valle de Sibundoy, se recomienda primeramente, implementar programas de formación continua para educadores, terapeutas y otros profesionales especializados en estimulación infantil. Estos programas deben estar orientados a mejorar las competencias y asegurar la calidad en la atención a la primera infancia.

Aunque Colombia cuenta con un marco legal sólido para garantizar el acceso a la educación inicial, se recomienda un trabajo conjunto entre las autoridades locales y las instituciones educativas para mejorar la implementación de estas políticas en Sibundoy.

De igual forma, se recomienda realizar campañas educativas que destaquen los beneficios de la estimulación temprana y la educación inicial, utilizando redes sociales, charlas comunitarias y colaboración con centros de salud. Estas campañas pueden ayudar a reducir las barreras de acceso y fomentar una mayor participación de los padres en el desarrollo temprano de sus hijos.

Se sugiere realizar un estudio longitudinal para evaluar los efectos a largo plazo de la asistencia a centros de estimulación infantil en el desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños de Sibundoy, lo que proporcionaría datos valiosos sobre el impacto real del proyecto en el rendimiento escolar y el bienestar socioemocional de los niños a lo largo del tiempo.

En el futuro, se podría replicar el modelo del Centro de Estimulación Infantil en otros municipios del Putumayo o regiones rurales con características similares. Entonces, un estudio de factibilidad para la expansión permitiría evaluar cómo adaptar el proyecto a las necesidades específicas de cada comunidad.

Dado el uso intensivo de las redes sociales y medios digitales en la promoción del centro, se recomienda realizar un estudio sobre la efectividad de las estrategias de marketing empleadas y enfocarse en identificar qué canales son más efectivos para atraer clientes y cómo optimizar los esfuerzos de promoción para alcanzar a un público más amplio.

A futuro, el centro podría considerar el desarrollo de programas de apoyo para padres, que incluyan talleres y recursos educativos sobre el papel de la estimulación en casa, lo que podría generar un impacto positivo tanto en el desarrollo infantil como en la relación entre padres e hijos, y promover una mayor cohesión comunitaria. Estas recomendaciones y trabajos a futuro contribuirán a la sostenibilidad del proyecto y asegurarán un impacto positivo tanto en los niños como en la comunidad de Sibundoy a largo plazo.

13. Referencias

- Aguirre, A., Lizcano, L. E., Martínez, A. E., Medina, C. A., y Salamanca, N. E. (Enero-Diciembre de 2017). Aplicación para la gestión del cambio del marketing tradicional al Marketing Digital e innovación abierta con énfasis en investigación aplicada para la planeación, para las Pymes y Mipymes en la ciudad de Bogotá. *Revista RETO*, 5(5), 60-73. <https://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO/article/view/1412/1512>
- Alcaldía de Sibundoy. (2018). *Nuestro municipio*. <http://www.sibundoy-putumayo.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Carreño, M., y Calle, A. (2020). Aspectos fundamentales de los programas de estimulación temprana y sus efectos en el desarrollo de los niños de 0 a 6 años. *Recimundo*, 499-520. <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/901>
- Carrera, A., Baltazar, R., García, J., y Arias, J. (2023). La Importancia de la Estimulación Temprana en el Desarrollo Infantil. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud*, 11(22), 67-72. https://www.researchgate.net/publication/371331262_La_Importancia_de_la_Estimulacion_Temprana_en_el_Desarrollo_Infantil
- Castro, V. (2020). *studio de viabilidad para la creación de un centro de estimulación temprana especializada en edades de 6 meses a 5 años, ubicado en el municipio de Yumbo-Valle del Cauca*. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1978/CREACION_D

E_UN_CENTRO_ESTIMULACION_TEMPRANA_CALI.pdf?sequence=1&isAllowed
=y

Congreso de Colombia. (1995). *Ley 222 de 1995*. Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6739>

Congreso de Colombia. (2016). *Ley 1804 de 2016*. [https://www.suin-](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30021778)

[juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30021778](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30021778)

Córdoba, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. ECOE Ediciones.

<https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/69169?page=187>.

DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. Dirección de Censos y

Demografía. <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/fichas/86755.pdf>

Flórez, J. (2018). *Estrategias de Marketing*. Fundación Universitaria AreAndina.

[https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3118/RP_eje3.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3118/RP_eje3.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fred, R., R, F., y E, M. (2023). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Educación.

<http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=32928>

Gobernación del Putumayo. (2017). *Departamento del Putumayo: Información general con
ciudades y municipios del departamento*. Colombiamania.com:

<https://www.colombiamania.com/departamentos/putumayo.html>

Gobierno de Colombia. (2018). *Política Nacional de Infancia y Adolescencia*.

[https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/politica_nacional_de_infancia_y_adolescencia
2018-_2030.pdf](https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/politica_nacional_de_infancia_y_adolescencia_2018_-_2030.pdf)

Hernández, R., Baptista, P., y Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.).

México: Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huepp, F., y Fornaris, M. (2021). La estimulación temprana para el desarrollo infantil. *EduSol*, 21(77), 66-75. <https://www.redalyc.org/journal/4757/475769312006/475769312006.pdf>

ICBF. (2015). *Política de Primera Infancia - Estrategia de Atención Integral*.

<https://www.aldeasinfantiles.org.co/getmedia/deea68c2-a2a3-434b-acf2-37a86cf5e803/CARTILLA-1-POLITICA-DE-PRIMERA-INFANCIA.pdf>

Izquierdo, A., Viteri, D., Baque, L., y Zambrano, S. (2020). Estrategias de marketing para la comercialización de producto biodegradables de aseo y limpieza de la empresa Quibisa. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 399-406. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-399.pdf>

Jaramillo, M., y Arias, C. (2018). Capítulo 05: Plan de negocios. Análisis financiero. En O.

Romero, A. Hidalgo, y H. Correa, *Plan de negocios: un enfoque práctico en el sector comercio*. Machala, Ecuador: UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14243/1/Cap.5-Plan%20de%20negocios.%20An%C3%A1lisis%20financiero.pdf>

Londoño, P. (31 de Mayo de 2023). *Diseño de producto: qué es, proceso y etapas para un resultado exitoso*. HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/disenio-de-producto>

Mármol, M., Conde, E., Vallejo, C., Sailema, M., y Calderón, E. (2023). *La educación inicial: Una visión desde los docentes en formación*. Universidad Politécnica Salesiana.

<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/abyaups.11>

MinEducación. (2009). *Desarrollo infantil y competencias en la primera infancia*.

https://www.mineduacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-178053_archivo_PDF_libro_desarrolloinfantil.pdf

MinEducación. (2014). *Sentido de la educación inicial*. Panamericana Formas e Impresiones

S.A. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-341810_archivo_pdf_sentido_de_la_educacion.pdf

MinEducación. (2020). *El Desarrollo Integral y su importancia en la política educativa*.

https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-03/Apuesta%20Desarrollo%20integral.pdf

Ministerio de Educación. (2008). *Decreto 3433 de 2008*.

https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-172427_archivo_pdf.pdf

Ministerio de la Protección Social. (2006). *Ley 1098 de 2006 - Código de la Infancia y la*

Adolescencia. <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>

Mogollón, M. (2019). *Stakeholders: Dinámica en la consecución de Proyectos con*

Responsabilidad Social Empresarial en las Organizaciones Colombianas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/27828/mmogollonc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moya, P. (2015). *Introducción a la mercadotecnia*. Tunja: Universidad Pedagógica y

Tecnológica de Colombia. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/3867/1/2859.pdf>

Moya, P. (2015). *Introducción a la mercadotecnia*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

OEA. (2010). *Primera Infancia: Una mirada desde la neuroeducación*.

<http://www.iin.oea.org/pdf-iin/rh/primera-infancia-esp.pdf>

Pisuña, M., y Larco, J. (2023). Beneficios de la estimulación temprana en el desarrollo de los niños de 0 a 12 meses. *Polo del conocimiento*, 8(5), 986-1003.

<https://doi.org/10.23857/pc.v8i5>

República de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá, Colombia.

<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Ríos, R., Coral, S., Carrasco, O., y Espinoza, C. (2021). La estimulación temprana como base para los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación infantil. *Ciencia Digital*, 5(1), 252-271.

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/download/1543/3903/>

Santi León, F. (2019). Educación: La importancia del desarrollo infantil y la educación inicial en un país en el cual no son obligatorios. *Revista Ciencia UNEMI*, 12(30), 143-159.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss30.2019pp143-159p>

UNICEF. (2017). *La primera infancia importa*. UNICEF para cada infancia:

<https://www.unicef.org/es/la-primera-infancia-importa>

Zarate, M. (2016). *Estimulación temprana*. Universidad Científica del Perú.

<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/300/ZARATE-1-Trabajo-Estimulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>

Zárate, R., Beltrán, Y., y González, C. (2020). Relacionamiento con stakeholders en el marco de la responsabilidad social empresarial. *Espacios*, 41(32), 211-226.

<https://es.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p20.pdf>

14. Anexos

Se deben presentar los anexos en el documento, en este apartado, debidamente identificados en el documento y numerados. En caso muy excepcional se recibirán en documentos aparte.