

**ANÁLISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACIÓN
NAVIDEÑA**



Análisis de Factores para la Gerencia de Proyectos en proyectos de Iluminación Navideña en el
parque central del Municipio de Mosquera

Sandra Patricia Huertas Ruiz

ID: 957344

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Junio de 2024

***ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION
NAVIDEÑA***

Análisis de Factores para la Gerencia de Proyectos en proyectos de Iluminación Navideña en el
parque central del Municipio de Mosquera

Sandra Patricia Huertas Ruiz

ID: 957344

Trabajo de Grado Presentado como Requisito para optar al Título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesor(a)

Vanesa Patricia Gómez Numa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Junio de 2024

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

Contenido

Contenido

Lista de tablas	5
Tabla1 . Muestra	5
Lista de figuras	6
Lista de anexos.....	7
Resumen	8
Introducción.....	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Descripción del problema	11
1.2 La pregunta de investigación	11
1.3 Los objetivos de la investigación.....	11
1.3.1 Objetivo General.	11
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación de la investigación	12
2. MARCO DE REFERENCIA.....	13
2.1 Marco de Antecedentes	13
2.2 Marco Teórico.....	14
2.3 Marco normativo	15
3. METODOLOGÍA	16
3.1 Enfoque y alcance de la investigación	16
3.2 Población y muestra	16
3.3 Instrumentos	17
3.3.1 Técnica	17
3.3.2 Diseño de la muestra	18
Tabla1 . Muestra	18
3.4 Descripción de procedimientos	18
3.5 Proyección Análisis de información	18

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

3.5.1	Encuestas	18
3.5.2	Análisis de Consideraciones éticas	19
3.5.3	Instrumento de aceptación y autorización	19
4.	CODIFICACION Y ANALISIS DE DATOS	20
4.1	Variable 1. LOCALIZACION Y CLASIFICACION	21
4.3.	Variable 3. Impacto Social y Económico	22
4.4.	Variable 4. Riesgos	23
4.5.	Variable 5. Creatividad e Innovación	24
4.6.	Variable 6. Publicidad Comunicación y Marketing	25
5.	Análisis de la información	26
6.	RESULTADOS	27
6.1	Evidencia de primeros resultados.	27
7.	CONCLUSIONES	30
8.	RECOMENDACIONES	31
	Referencias	32
	Anexos No 1. Encuesta	33

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

Lista de tablas

Tabla1 . Muestra

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

Lista de figuras

Figura No 1. Su negocio se encuentra en las cercanías del parque principal del municipio.

Figura No 2. A qué sector pertenece su negocio?

Figura No 3. Está de acuerdo con que la alcaldía del municipio invierta en un proyecto de iluminación navideña para este año

Figura No 4. Que ventajas trae un proyecto de iluminación navideña en el parque central del municipio

Figura No 5. Para usted que inconveniente puede generar la realización de un proyecto de iluminación navideña

Figura No 6. Que debía tener el proyecto de iluminación navideña este año, diferente al año anterior.

Figura No 7. A través de que medio considera usted que se debe dar a conocer el proyecto de iluminación navideña a la comunidad y a nivel general

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

Lista de anexos

Anexo 1. Encuesta semiestructurada

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

Resumen

A través de este proyecto de investigación, se pretende identificar los factores que afectan la gestión de proyectos en un proyecto de iluminación navideña en el parque central de un municipio desde el punto de vista de la comunidad, para lo cual se aplica una encuesta a los dueños y/o administradores de los negocios formales y de comercio informal que están ubicado en las cercanías del parque.

Como resultado se evidencia apoyo a la iniciativa de inversión de la Alcaldía al proyecto de iluminación ya que de acuerdo con la experiencia de años anteriores aumenta el turismo dando como resultado un impacto positivo en la comunidad y en la economía del municipio.

Palabras claves.

Iluminación, navidad, Instalación, Seguridad, Presupuesto, Calidad, Riesgos, Marketing.
Municipio de Mosquera.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

Introducción

La gerencia de proyectos es importante para establecer una base sólida y comunicar claramente los objetivos, alcances y beneficios del proyecto a todas las partes interesadas.

En el contexto actual de desarrollo urbano y arquitectónico, la iluminación juega un papel fundamental no solo en la estética, sino también en la funcionalidad y seguridad de los espacios. Este proyecto de iluminación surge como respuesta a la creciente demanda de soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia energética y proporcionen ambientes adecuados tanto en espacios interiores como exteriores.

Colombia es fiesta y alegría y eso se demuestra cada vez que se aproxima una fecha importante en el año, ya que, para los colombianos, un día especial se convierte inmediatamente en un día que merece ser celebrado. Es por eso por lo que la época navideña pasa a ser la estrella de todas las celebraciones en el país sudamericano. Y a pesar de que, como en muchos países, oficialmente los días importantes suelen ser el 24 y 25 de diciembre, la Navidad en Colombia empieza desde el 7 de diciembre con la celebración del Día de las Velitas. (AUS, s.f.)

Existen varias tradiciones para esta época del año y una de ellas es el visitar los alumbrados navideños actividad que permite compartir con la familia y amigos, es así como las calles de Colombia se llenan de luce; Las alcaldías de cada ciudad y municipio, junto con las distintas empresas de energía, se ponen en la tarea de decorar parques y calles con temáticas únicas y originales para darles a los ciudadanos la oportunidad de visitar las rutas de alumbrados navideños.

La Navidad, va más allá de ser una celebración religiosa y cultural, se ha convertido en un fenómeno económico de gran magnitud que impacta diversos sectores a nivel local, nacional y global durante esta época, el aumento del consumo de bienes y servicios dinamiza el comercio impulsando la compra de regalos, decoración navideña, alimentos, bebidas y servicios de entretenimiento.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

Este fenómeno beneficia sectores económicos como el hotelero, restaurantes, empresas de transporte, agencias de viaje y operadores de turismo, comercio al por mayor y detal y contribuye a la creación de empleo en modalidad formal e informal dinamizando la economía y fomentando sentimientos de prosperidad, fortaleciendo lazos familiares y unión de la comunidad.

Esta época del año presenta desafíos no solo para las empresas del sector de iluminación de interiores, sino también para la iluminación de exteriores. Requiere no solo creatividad e innovación, sino también habilidades avanzadas en la gestión de recursos para lograr un impacto significativo en la comunidad. Es crucial encontrar soluciones que no solo embellezcan los espacios, sino que también generen experiencias memorables que conecten emocionalmente con las personas durante esta temporada festiva.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

En Colombia, cada vez más municipios y ciudades ven en la iluminación navideña una oportunidad para fomentar el turismo y reactivar la economía. Esta temporada coincide con las vacaciones, lo que permite a las familias explorar nuevos destinos dentro del país. La iluminación navideña se convierte así en un atractivo turístico que no solo embellece los espacios, sino que también promueve la afluencia de visitantes, beneficiando a múltiples sectores económicos y fortaleciendo el sentido de comunidad y celebración.

La gerencia de proyectos en proyectos de iluminación navideña debe ser meticulosa, estratégica y eficiente para garantizar su éxito. Para lograrlo es indispensable determinar los factores que influyen de forma directa o indirecta en la gestión del proyecto en una empresa.

1.2 La pregunta de investigación

¿Qué factores contribuyen a la gestión de proyectos en un proyecto de iluminación navideña en el parque principal del municipio de Mosquera?

1.3 Los objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General.

Analizar los factores que influyen en la gestión de proyectos en un proyecto de iluminación navideña en el parque central del municipio de Mosquera.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

1.3.2 Objetivos específicos

- Clasificar el sector económico al cual pertenece los negocios que se encuentran en la cercanía del parque principal del municipio.
- Determinar si la comunidad del municipio apoya la inversión económica de la Alcaldía en un proyecto de iluminación navideña.
- Enunciar que ventajas trae a la comunidad del municipio, la realización de un proyecto de iluminación navideña.
- Detallar los riesgos que trae a la comunidad un proyecto de iluminación navideña en el municipio.
- Determinar cuál es la expectativa de la comunidad con respecto a la iluminación navideña.
- Identificar cual es el medio de comunicación propuesto por la comunidad para dar a conocer la iluminación navideña del municipio.

1.4 Justificación de la investigación

El uso de la luz y la iluminación es esencial para despertar emociones, crear experiencias únicas, transformando espacios y momentos. Las luces navideñas no solo embellecen, sino que tienen un impacto en la economía local: atraen turistas, llenan los hoteles, restaurantes, fortalece el comercio local, fomenta el mercado informal, genera empleo y pone a la comunidad, municipio o ciudad en el mapa, representando una oportunidad para el crecimiento económico y promoción de la identidad cultural.

Para asegurar que la Gerencia de Proyectos en proyectos de iluminación navideña sea efectiva, es necesario planificar con detalle, ejecutar con precisión y controlar de manera rigurosa. Esto asegura no solo el éxito y la eficiencia, sino también permite adaptar los factores críticos a las características únicas del lugar y a las necesidades específicas del proyecto optimizando los recursos disponibles.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Marco de Antecedentes

La época navideña, por tradición mundial es una época en donde las características más bondadosas de la sociedad se dan a relucir, la unión de un núcleo familiar es indispensable para el buen desarrollo social, cada integrante de una familia pertenece a un instante social distinto en donde las características particulares hacen más difícil la educación y el lograr inculcar valores apropiados, en esta época es indispensable hacer que la sociedad se una, se integre a sus familiares, amigos, vecinos y a ajenos de manera cordial, el ambiente normal del diario vivir se debe cambiar generando un espacio en donde la sociedad comprenda y experimente sensaciones que inculquen la necesidad de crear un lazo más fuerte alrededor de sus semejantes, para esto es necesario adquirir alternativas para crear este ambiente característico, en este caso el suministro e instalación de alumbrado y decoración navideña.

Los alumbrados navideños se han convertido en un elemento clave para el turismo, ya que dinamiza las actividades económicas de este sector.

La globalización de la Navidad se evidencia en países sin una mayoría cristiana, judía o musulmana, como Japón. A pesar de que la mayoría de los japoneses practican el budismo, el shinto o no siguen una religión específica, la Navidad se celebra con entusiasmo en todo el país. Aunque para muchos japoneses la festividad tiene una asociación más fuerte con la decoración moderna que con sus raíces religiosas, demuestran un aprecio significativo por la celebración.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

2.2 Marco Teórico

La gerencia de proyectos es la disciplina encargada de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos y actividades para alcanzar uno o varios objetivos específicos dentro de un tiempo y presupuesto definidos.

En otras palabras, se trata de un conjunto de conocimientos, habilidades y herramientas que permiten llevar a cabo proyectos de manera eficiente y eficaz, maximizando las probabilidades de éxito y minimizando los riesgos.

Implementar buenas prácticas de gerencia de proyectos en una organización puede generar numerosos beneficios, entre los que se destacan:

- Mayor cumplimiento de objetivos: Al tener un plan claro y definido, se aumenta la probabilidad de alcanzar las metas establecidas.
- Mejor gestión del tiempo y presupuesto: Se optimizan los recursos disponibles, evitando desperdicios y retrasos.
- Mejora en la comunicación y colaboración: Se facilita el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera conjunta.
- Mayor satisfacción del cliente: Se entregan productos o servicios que cumplen con las expectativas del cliente.
- Reducción de riesgos: Se identifican y mitigan los posibles riesgos que puedan afectar el proyecto.
- Aumento de la productividad: Se optimizan los procesos y se trabaja de manera más eficiente.

Las fases en la Gerencia de Proyectos son:

- Inicio: En esta fase se define el proyecto, se identifican los objetivos y se establece el alcance. Se realiza un estudio de viabilidad y se crea la carta del proyecto.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

- **Planificación:** En esta fase se desarrolla un plan detallado para ejecutar el proyecto. Se definen las tareas, el cronograma, el presupuesto, los recursos necesarios y los riesgos potenciales.
- **Ejecución:** En esta fase se pone en marcha el plan del proyecto. Se asignan las tareas a los miembros del equipo, se supervisa el progreso y se realizan los ajustes necesarios.
- **Control y Seguimiento:** En esta fase se monitoriza el avance del proyecto y se compara con el plan original. Se identifican y corrigen desviaciones, y se gestionan los riesgos.
- **Cierre:** En esta fase se finalizan las tareas del proyecto, se evalúa su éxito y se documenta la experiencia. Se liberan los recursos y se realiza una lección aprendida. (Osana, s.f.)

2.3 Marco normativo

Para la realización de este proyecto se deberán tener en cuenta la normatividad que exige el estado para este tipo de empresa.

RETIE Vigente

El Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas - RETIE fue expedido en su última versión mediante la Resolución 40117 del 2 de abril de 2024, y se encuentra contenido en cuatro libros que forman parte integral del acto administrativo, precisando que la resolución en mención empezará a regir a partir de su publicación en el Diario Oficial. (minenergia, s.f.)

RETIQ

El Ministerio de Minas y Energía agradece a las entidades que conforman el Subsistema Nacional de la Calidad-SNCA, las asociaciones gremiales, la academia, las empresas productoras, los comercializadores, los profesionales y público en general, por los comentarios y aportes realizados con motivo de las publicaciones del anteproyecto de Reglamento Técnico de Etiquetado con fines de promoción de la eficiencia energética -RETIQ. (minenergia, s.f.)

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

RETILAP

El Reglamento Técnico de Iluminación y Alumbrado Público - RETILAP fue expedido en su última versión mediante la Resolución 40150 del 03 de mayo de 2024, y se encuentra contenido en cuatro libros que forman parte integral del acto administrativo, precisando que la resolución en mención empezará a regir a partir de su publicación en el Diario Oficial No. 52.745 del 03 de mayo de 2024. (minenergia, s.f.)

3. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque y alcance de la investigación

El presente trabajo se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo. Este enfoque permite describir y explicar de manera objetiva y general los resultados de la información recolectada a nivel exploratorio mediante métodos estadísticos. A través de este enfoque, podremos identificar patrones y tendencias en los datos que nos ayudarán a comprender mejor el fenómeno que estamos estudiando. Los métodos estadísticos aplicados proporcionarán una base sólida para la toma de decisiones y la formulación de conclusiones con base en la realidad. “En la ruta cuantitativa, las muestras implican un pequeño esfuerzo de cálculo, pero significan un gran ahorro de tiempo y recursos.”. (Sampieri, 2018)

3.2 Población y muestra

Se determina que la población estará limitada a 60 establecimiento comerciales en las cercanías del parque central del Municipio de Mosquera. De los cuales realizamos 50 encuestas.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

3.3 Instrumentos

Enlace de la encuesta

Características y estructura del cuestionario

- Duración 5 a 10 minutos
- 100% preguntas cerradas

El cuestionario se divide en:

- Demográficos
- Filtros
- Variable 1 Localización
- Variable 2 Presupuesto
- Impacto 3 Social y Económico
- Variable 4 Riegos
- Variable 5 Creatividad e Innovación
- Variable 6 Promoción, Comunicación y Márquetin
- Demográficos

3.3.1 Técnica

Presencial o Panel, Auto aplicada.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

3.3.2 Diseño de la muestra

SEGMENTACION	CANTIDAD
BARES / LICORES	10
CAFETERIAS/ PANADERIA	10
VENDEDOR INFORMAL	10
COMIDAS RAPIDAS	10
RESTAURANTES	10

Tabla1 . Muestra

3.4 Descripción de procedimientos

Se visitará cada uno de los establecimientos comerciales de acuerdo con la muestra, que se encuentren en las cercanías del parque principal del municipio de Mosquera, donde se preguntará por el administrador o dueño del negocio para aplicar la encuesta. El entrevistador deberá identificarse y mencionar el motivo de la visita y de la encuesta.

El link de la encuesta podrá ser enviado por WhatsApp si por motivos de tiempo el entrevistado no puede colaborar en el momento, y el encuestador deberá hacer seguimiento.

3.5 Proyección Análisis de información

3.5.1 Encuestas

La encuesta se realizará de forma presencial y/o por motivos de movilidad o porque el encuestado no esté en el sitio, esta se llevará a cabo por Google forms. En la encuesta estará claramente el motivo de la encuesta, las preguntas enumeradas y contaremos con un ítem especialmente a protección a los datos.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

3.5.2 Análisis de Consideraciones éticas

La participación en la investigación es voluntaria, se aplicará los lineamientos de la ley de protección de datos Habeas Data (Ley 1581 de 2012), a través de un consentimiento informado al encuestado al inicio de la entrevista y se pedirá autorización para conocer las respuestas por parte de un tercero.

3.5.3 Instrumento de aceptación y autorización

En la segunda pregunta del formato de la encuesta incluimos la aceptación y autorización.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

4. CODIFICACION Y ANALISIS DE DATOS

Las variables por utilizar son de tipo cuantitativa o numéricas, discreta y de acuerdo con la estructura de la encuesta son las siguientes.

Para esta investigación las preguntas están asociadas a las variables de análisis así:

- Variable 1. Localización y Clasificación
2 preguntas
- Variable 2. Inversión
1 pregunta
- Variable 3. Impacto Social y Económico
1 pregunta
- Variable 4. Riegos
1 pregunta
- Variable 5. Creatividad e Innovación
1 pregunta
- Variable 6. Promoción, Comunicación y Márquetin
1 pregunta

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

4.1 Variable 1. LOCALIZACION Y CLASIFICACION

El 100% de las entrevistas realizadas corresponden a personas que tienen negocios en las cercanías del parque principal del municipio.

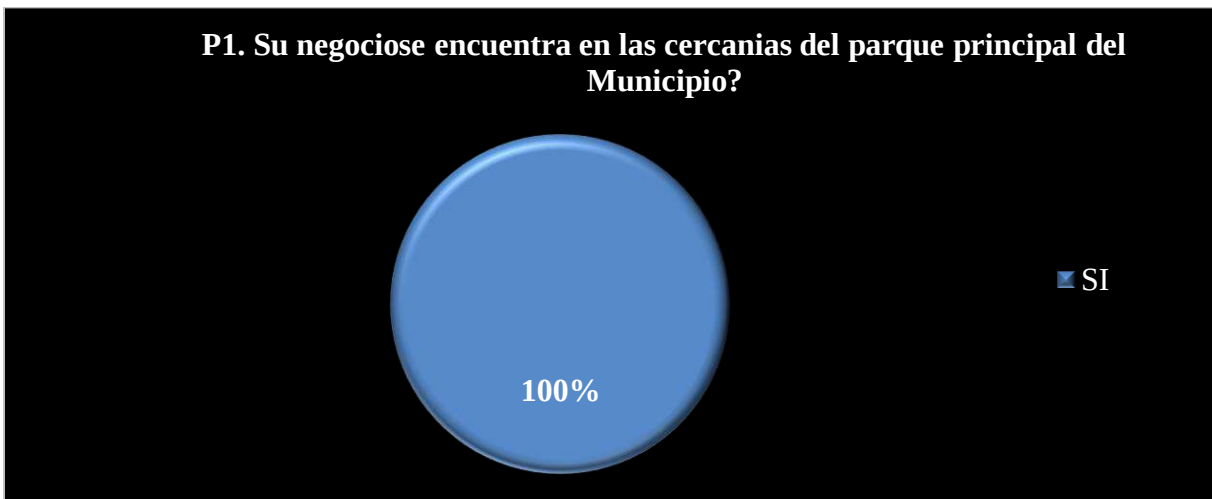


Figura No 1. Su negocio se encuentra en las cercanías del parque principal del municipio.

Del total de entrevistas realizadas, el 52% corresponde al sector de alimentos, dividido en un 32% para restaurantes y un 20% para comidas rápidas. Además, el 22% se relaciona con el comercio informal, el 14% con bares y el 12% con panaderías y cafeterías.

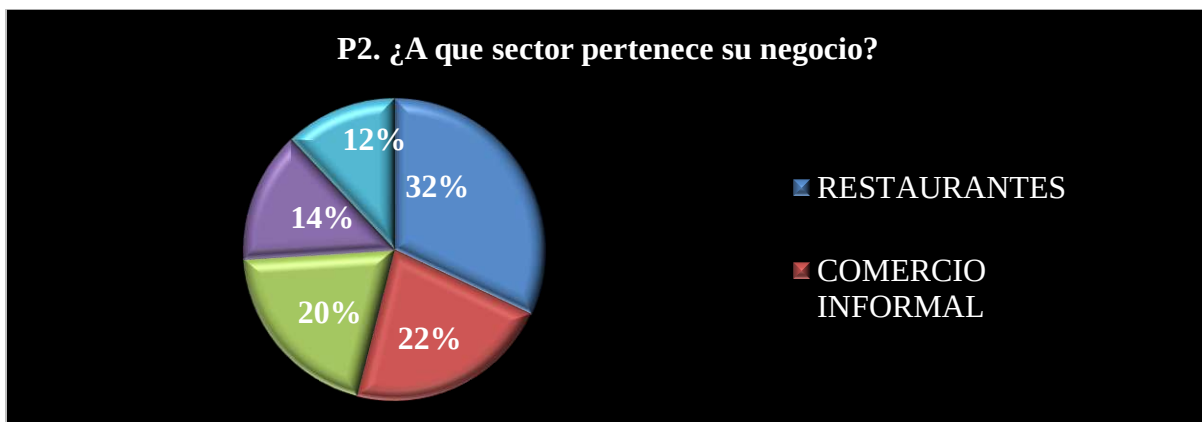


Figura No 2. A que sector pertenece su negocio?

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

4.2. Variable 2, Inversión

Del total de las entrevistas, el 94% de los entrevistados apoya la inversión de la Alcaldía del municipio en un proyecto de iluminación navideña.

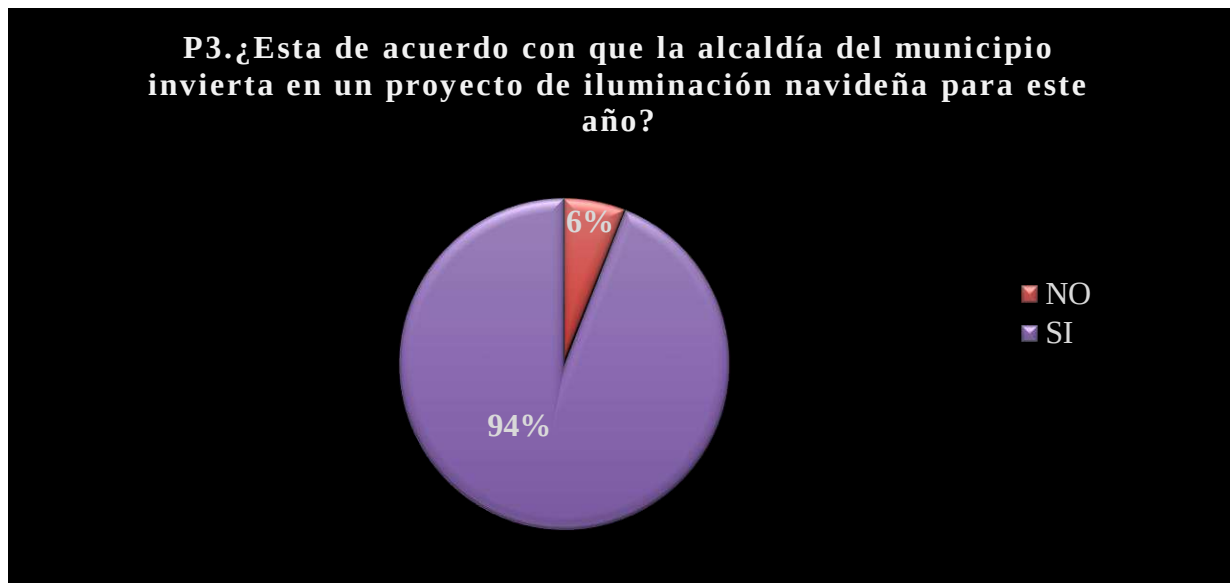


Figura No 3. Esta de acuerdo con que la alcaldía del municipio invierta en un proyecto de iluminación navideña para este año

4.3. Variable 3. Impacto Social y Económico

Del total de entrevistas realizadas, el 52% de las personas considera que la principal ventaja de un proyecto de iluminación navideña es el incremento en las ventas y el turismo. El 12% menciona solo el turismo, el 18% destaca el empleo, el 14% señala la publicidad para el municipio, y el 4% indica tanto el empleo como el turismo.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

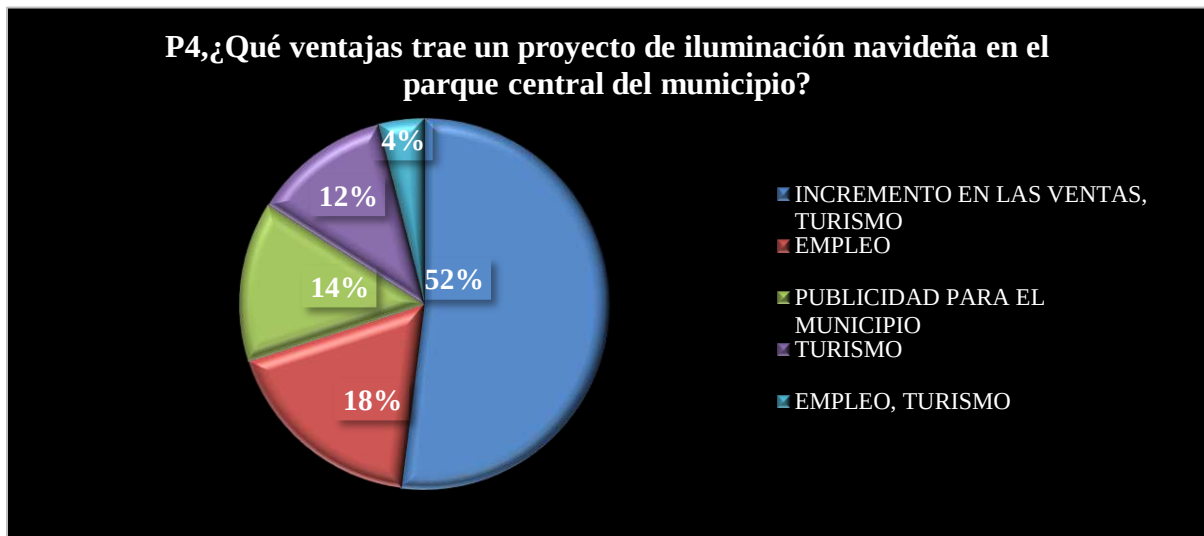


Figura No 4. Que ventajas trae un proyecto de iluminación navideña en el parque central del municipio

4.4. Variable 4. Riesgos

Del total de entrevistas realizadas, el 60% de las personas considera que el principal riesgo de un proyecto de iluminación navideña es la inseguridad, el 36% menciona el tráfico y el 4% señala el alza en los precios.

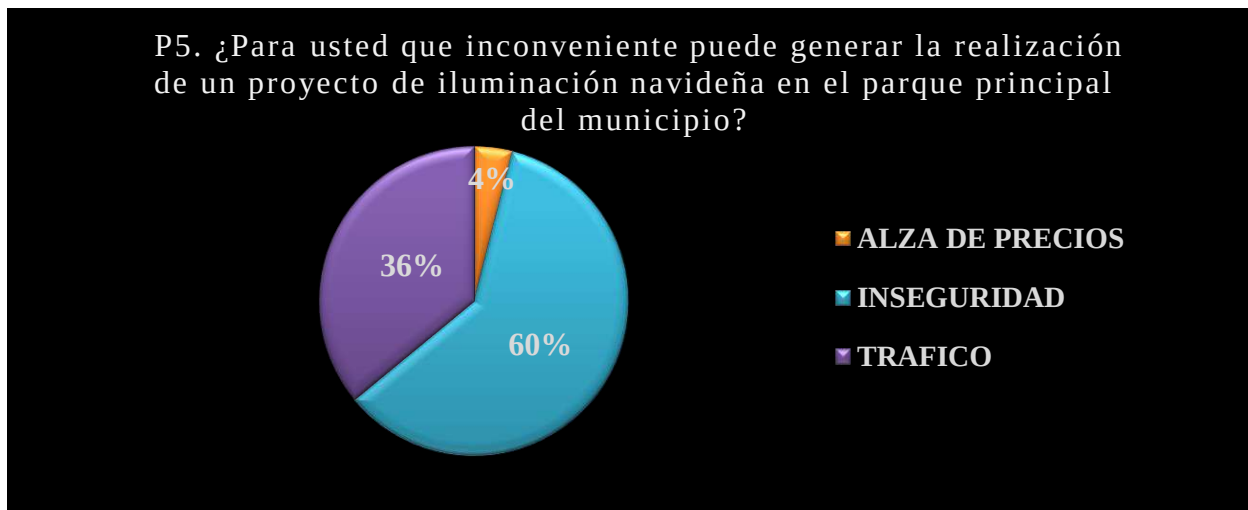


Figura No 5. Para usted que inconveniente puede generar la realización de un proyecto de iluminación navideña

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

4.5. Variable 5. Creatividad e Innovación

Del total de entrevistas realizadas, el 50% de las personas considera que la innovación es el aspecto más importante para diferenciar el proyecto de iluminación respecto al año anterior. El 14% menciona una combinación de tradición e innovación, el 12% prefiere que sea tradicional, el 8% desea que sea igual, el 6% valora la creatividad, y el 2% considera importante que sea tanto creativo como tradicional.

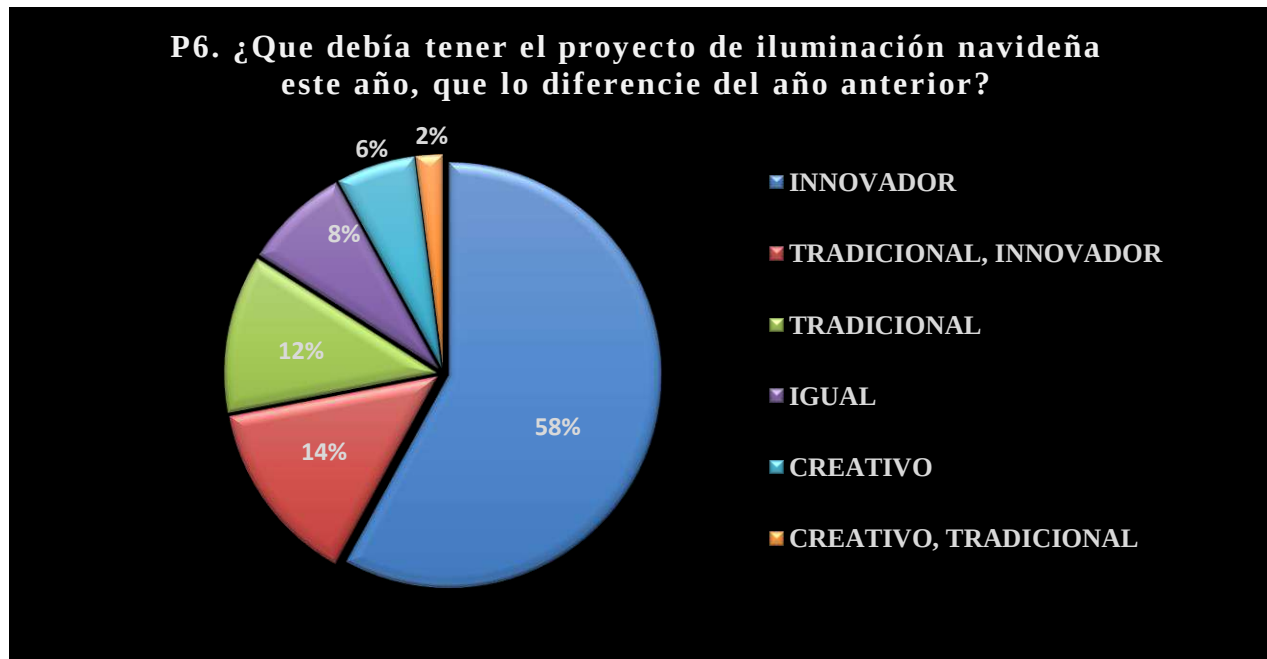


Figura No 6. Que debía tener el proyecto de iluminación navideña este año, diferente al año anterior.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

4.6. Variable 6. Publicidad Comunicación y Marketing

Del total de entrevistas realizadas, el 58% de las personas considera que las redes sociales son el medio ideal para dar a conocer el proyecto de iluminación. El 24% prefiere la televisión, el 16% elige la radio y un 2% menciona la voz a voz.

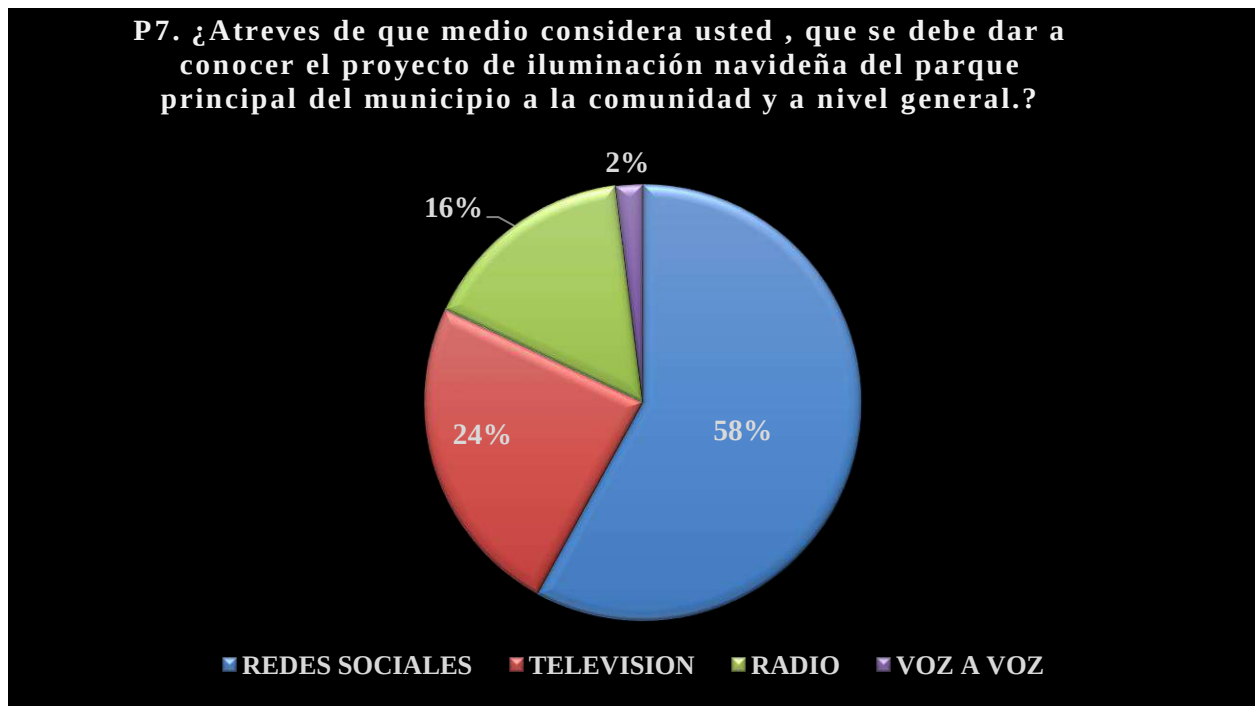


Figura No 7. A través de que medio considera usted que se debe dar a conocer el proyecto de iluminación navideña a la comunidad y a nivel general

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

5. Análisis de la información

De acuerdo con los resultados de la codificación y análisis de los datos tenemos:

5.1. Variable 1. Localización y Clasificación

En las cercanías del parque principal del municipio, se concentra gran parte de la actividad económica local, con establecimientos comerciales como bares, restaurantes, cafeterías y comercio informal, lo que atrae a la mayor cantidad de habitantes y turistas a esta área.

5.2. Variable 2. Inversión

Los propietarios de negocios se encuentran de acuerdo y apoyan la inversión en un proyecto de iluminación navideña por parte de la Alcaldía del municipio ya que trae aspectos positivos para su negocio y la comunidad en general.

5.3. Variable 3. Social y Económico

Las principales ventajas para la comunidad del municipio y los comerciantes son el aumento en las ventas gracias al turismo, lo que propicia la creación de nuevos empleos.

5.4. Variable 4. Riegos

El principal riesgo asociado a un proyecto de iluminación navideña es el incremento de la inseguridad, que puede afectar tanto a los residentes del municipio como a los turistas, así como a los negocios e instalaciones locales.

5.5. Variable 5. Creatividad e Innovación

La innovación en el diseño tradicional de un proyecto de iluminación será el diferencial con respecto a la iluminación del año anterior para la comunidad del municipio

5.6 Variable 6. Promoción, Comunicación y Márketing

Las redes sociales es el medio mas eficiente para dar a conocer a la comunidad el proyecto de iluminación navideña.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

6. RESULTADOS

6.1 Evidencia de primeros resultados.

- Localización y Clasificación del sector económico al cual pertenece los negocios que se encuentran en la cercanía del parque principal del municipio.

De acuerdo con la investigación cuantitativa realizada, los negocios del municipio de Mosquera están estratégicamente ubicados en la cercanía del parque principal, aprovechando la afluencia de personas que frecuentan esta área central. Los negocios están clasificados en las siguientes categorías:

BARES / LICORES

CAFETERIAS/ PANADERIA

COMERCIO INFORMAL

COMIDAS RAPIDAS

RESTAURANTES

- Determinación del apoyo de la comunidad del municipio, a la Alcaldía para la inversión económica en el proyecto de iluminación navideña.

La comunidad de sector comercial ubicada en las cercanías del parque del municipio manifiesta un firme apoyo a la inversión en proyectos de iluminación navideña por parte de la Alcaldía. Este respaldo se basa en diversos beneficios que la comunidad percibe, como el incremento en el turismo y las ventas locales, lo cual dinamiza la economía del municipio. Además, muchos consideran que la iluminación navideña contribuye a

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

embellecer los espacios públicos y a crear un ambiente festivo que fomenta la integración de la comunidad y el orgullo por el municipio.

- Enunciar que ventajas trae a la comunidad del municipio, la realización de un proyecto de iluminación navideña.

La comunidad de sector comercial y empresarial ubicada en las cercanías del parque del municipio considera que la realización de un proyecto de iluminación trae como principal ventaja el incremento en las ventas y el turismo del municipio. Esta percepción se debe a que la iluminación navideña se convierte en un atractivo adicional, motivando tanto a los residentes como a los visitantes a acudir al parque para disfrutar del espectáculo. Durante su visita, las personas tienden a gastar dinero en alimentos, bebidas y otros artículos, dinamizando la economía y convirtiéndose así en la mejor época del año.

- Identificación de los riesgos que trae a la comunidad un proyecto de iluminación navideña en el municipio.

Se identifica que el principal riesgo asociado a la realización de un proyecto de iluminación navideña es la inseguridad. Este riesgo se manifiesta en varios aspectos críticos que pueden afectar tanto a los residentes como a los visitantes debido a las aglomeraciones y multitudes aumentando la probabilidad de robos, vandalismo, aumento en el tráfico vehicular y problemas de orden público debido a comportamientos desordenados por el consumo de alcohol u otro tipo de sustancias psicoactivas entre otros.

- Determinación de es la expectativa de la comunidad con respecto a la iluminación navideña. Las personas que forman parte de la comunidad comercial y empresarial ubicada cerca del parque del municipio expresan que el proyecto de iluminación navideña de este año debe ser innovador para destacarse y marcar la diferencia con respecto a iluminaciones de años anteriores y de otros municipios.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

- Identificar cual es el medio de comunicación propuesto por la comunidad para dar a conocer la iluminación navideña del municipio.

Se identifica que las redes sociales son el medio de comunicación más eficiente y oportuno para dar a conocer el proyecto de iluminación navideña del municipio. Este canal permite llegar de manera inmediata a una audiencia local o global con costos mínimos, generando expectativas significativas entre la comunidad que motivan a venir y conocer el proyecto.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

7. CONCLUSIONES

Como resultado final de la investigación realizada se concluye que la gestión y resultado final de un proyecto de iluminación navideña en el parque principal del municipio de Mosquera se convierte en una herramienta que:

- Promueve el desarrollo económico local gracias al incremento significativo del turismo durante esta época, beneficiando especialmente a los negocios formales y al comercio informal cercanos al parque principal. Esto conlleva a la creación de empleos temporales, fomentando la participación y fortaleciendo el sentido de pertenencia de la comunidad que respalda la iniciativa e inversión de la Alcaldía.
- Motiva el turismo mediante la innovación en el diseño de la iluminación, creando un atractivo visual que invita a visitar y compartir a través de las redes sociales. Este medio permite alcanzar de manera inmediata a una audiencia local o global con costos mínimos, generando expectativas significativas entre la comunidad e incentivando a las personas a venir y conocer el proyecto.
- Se presentan desventajas, como aglomeraciones y multitudes, lo que aumenta la probabilidad de robos, vandalismo, incremento del tráfico vehicular y problemas de orden público debido a comportamientos desordenados por el consumo de alcohol u otras sustancias psicoactivas. Estos factores generan un riesgo de inseguridad para la comunidad la cual puede o no estar preparada.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

8. RECOMENDACIONES

Para el desarrollo de un proyecto de iluminación navideña en el municipio de Mosquera, una buena planificación es esencial no solo para asegurar el éxito tangible en el resultado final, sino también para dejar una huella duradera en la historia y el desarrollo de la comunidad. Un proyecto bien ejecutado puede crear un nivel de recordación que trascienda en el tiempo, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo de la comunidad, impulsando el turismo, dinamizando la economía local y fomentando la integración social. La iluminación navideña, cuando se planifica y ejecuta adecuadamente, se convierte en una tradición memorable que enriquece culturalmente al municipio y promueve su reconocimiento a nivel regional e incluso nacional.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

Referencias

Minenergia. (s.f.). Recuperado el 24 de 06 de 2024, de <https://www.minenergia.gov.co/es/>

Osana. (s.f.). Recuperado el 24 de 06 de 2024, de <https://asana.com/es/resources/project-management-phases>

Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana.

Bernal Torres, C. A. (2022). Descripción y análisis de resultados. En *Metodología de la investigación* (p. 303). Pearson Educación.

Gastélum-Escalante, J. (2021). Conclusiones y Resultados. En *El camino de la investigación* (pp. 117-119). McGraw-Hill Interamericana.

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

Anexos No 1. Encuesta

EMPRESA DE BOGOTA

Buenos días, tardes o noches, mi nombre es Sandra Huertas y trabajo en una empresa en Bogotá. En esta ocasión estamos interesados en conocer su opinión mediante una encuesta que tiene una duración aproximadamente de 5 min. ¿Le gustaría participar? *

☐ SI

☐ NO

Le informamos que su participación es voluntaria, ninguno de sus datos personales será revelado, todo será confidencial y usado para fines estadísticos, de acuerdo a la política de protección de datos vigente en Colombia. Ley 1581 de 2012. ¿Esta de acuerdo?

☐ SI

☐ NO

Nombre

Teléfono

Nombre de la empresa

P0. ¿Es usted mayor de 18 años?

☐ SI

☐ NO

P1. ¿Su negocio se encuentra en las cercanías del parque principal de Municipio ?

☐ SI

☐ NO

P2. ¿A que sector pertenece su negocio?

☐ RESTAURANTES

☐ COMIDAS RAPIDAS

☐ COMERCIO INFORMAL

☐ BARES / LICORES

☐ CAFETERIAS/ PANADERIA

ANALISIS DE FACTORES PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE ILUMINACION NAVIDEÑA

P3. ¿Esta de acuerdo con que la alcaldía del municipio invierta en un proyecto de iluminación navideña para este año?

- ☐ SI
- ☐ NO

P4. ¿Qué ventajas trae un proyecto de iluminación navideña en el parque central del municipio?

- ☐ INCREMENTO DE LA VENTAS
- ☐ MAS EMPLEO
- ☐ MAS TURISMO
- ☐ MAS PUBLICIDAD PARA EL MUNICIPIO

P5. ¿Para usted que inconveniente puede generar la realización de un proyecto de iluminación navideña en el parque principal del municipio?

- ☐ TRAFICO
- ☐ INSEGURIDAD
- ☐ DAÑO AMBIENTAL
- ☐ ALZA DE PRECIOS

P6. Que debía tener el proyecto de iluminación navideña este año, que lo diferencie del año anterior.

- ☐ IGUAL
- ☐ INNOVADOR
- ☐ TRADICIONAL
- ☐ CREATIVO

P7. ¿Atraves de que medio considera usted , que se debe dar a conocer el proyecto de iluminación navideña del parque principal del municipio a la comunidad y a nivel general.?

- ☐ REDES SOCIALES
- ☐ TELEVISION
- ☐ PERSONAL
- ☐ RADIO
- ☐ VOZ A VOZ

¿Si la empresa para la que se realiza este estudio quisiera establecer planes de accion en su beneficio podría tener autorización para conocer sus repuestas en esta encuesta?

- ☐ SI
- ☐ NO

MUCHAS GRACIAS