

MONOGRAFÍA COMO OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO



Evaluación del impacto de la educación ambiental en las empresas de la localidad de Santa Fe
de la Ciudad de Bogotá DC

Tania Lizeth Aparicio Monguí

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2024

MONOGRAFÍA COMO OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Evaluación del impacto de la educación ambiental impartida en las empresas bogotanas en pro del desarrollo sostenible.

Tania Lizeth Aparicio Monguí

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor(a)

Henry Alberto Rodríguez Guzmán

Docente

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2024

CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE ILUSTRACIONES	6
LISTA DE GRÁFICAS.....	7
LISTA DE ANEXOS	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1.1 Situación en la zona de influencia del estudio.....	16
1.2 LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.3 LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2. MARCO DE REFERENCIA.....	23
2.1. MARCO DE ANTECEDENTES.....	23
2.1.1. Contexto internacional	23
2.1.2. Contexto nacional	25
2.1.3. Contexto local	26
2.2. MARCO TEÓRICO	29
2.3. MARCO NORMATIVO	35
3. METODOLOGÍA	36
3.1. ENFOQUE Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	37

Evaluación del impacto de la educación ambiental en las empresas de la localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC

3.2.1. Definición de la población	37
3.2.2. Cálculo y selección de la muestra.....	37
3.3. INSTRUMENTO(S).....	38
3.4. DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS.....	38
3.5. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	39
3.6. CONSIDERACIONES ÉTICAS	40
3.6.1. Análisis de consideraciones éticas.....	40
3.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización	40
4. HIPÓTESIS.....	42
4.1. LAS VARIABLES	42
4.1.1. Variable(s) independiente(s).....	42
4.1.2. Variable(s) dependiente(s).....	42
4.2. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS.....	42
5. RESULTADOS.....	42
Entrevista	42
Encuesta	47
6. CONCLUSIONES	51
REFERENCIAS	53
ANEXOS.....	56

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Contexto internacional caso 1	23
Tabla 2. Contexto internacional caso 2	24
Tabla 3. Contexto Nacional caso 1.....	25
Tabla 4. Contexto Nacional caso 2.....	25
Tabla 5. Contexto local caso 1	26
Tabla 6. Contexto local caso 2.....	27

Evaluación del impacto de la educación ambiental en las empresas de la localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Evolución de las empresas activas entre 2019 y 2023 para el período enero - diciembre Localidad de Santa Fe – Bogotá DC.....	18
Ilustración 2. Problemáticas ambientales de la Localidad de Santa Fe – Bogotá DC	18

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Resultados pregunta No. 1 - Entrevista	43
Gráfica 2. Resultados pregunta No. 2 – Entrevista.....	43
Gráfica 3. Resultados pregunta No. 3 – Entrevista.....	44
Gráfica 4. Resultados pregunta No. 4 – Entrevista.....	44
Gráfica 5. Resultados pregunta No. 5 – Entrevista.....	45
Gráfica 6. Resultados pregunta No. 6 – Entrevista.....	45
Gráfica 7. Resultados pregunta No. 7 – Entrevista.....	46
Gráfica 8. Resultados pregunta No. 8 – Entrevista.....	46
Gráfica 9. Resultados pregunta No. 1 – Encuesta.....	47
Gráfica 10. Resultados pregunta No. 2 – Encuesta.....	47
Gráfica 11. Resultados pregunta No. 3 – Encuesta.....	48
Gráfica 12. Resultados pregunta No. 4 – Encuesta.....	48
Gráfica 13. Resultados pregunta No. 5 – Encuesta.....	49
Gráfica 14. Resultados pregunta No. 6 – Encuesta.....	49

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Entrevista.....	56
Anexo 2. Encuesta.....	57

RESUMEN

El presente documento contiene la monografía como opción de trabajo de grado para la especialización en Gerencia de Proyectos, la cual está asociada al impacto de la educación ambiental en las empresas de la localidad de Santa Fe de la ciudad de Bogotá DC, como herramienta fundamental dentro del Distrito capital para el cuidado y preservación de los recursos naturales.

El enfoque del presente estudio se centra en la educación ambiental impartida por las empresas ubicadas en la localidad de Santa Fe del Distrito capital a sus trabajadores, con el fin de aplicar acciones que ayuden a tener cultura y responsabilidad ambiental colectiva dentro del desarrollo empresarial, con el fin de garantizar un ambiente equilibrado a las generaciones futuras. Para ello se recolectó información de manera cualitativa y cuantitativa a una muestra representativa de la población objeto de la presente investigación, con el objeto de evaluar el impacto y/o efecto de la educación ambiental en los trabajadores y por consiguiente en la comunidad corporativa.

Palabras clave: Medio ambiente, educación ambiental, localidad Santa Fe, responsabilidad ambiental.

ABSTRACT

This document contains the monograph as an option for the degree work for the specialization in Project Management, which is associated with the impact of environmental education on companies in the town of Santa Fe in the city of Bogotá DC, as a fundamental tool within the capital district for the care and preservation of natural resources.

The focus of this study is on environmental education provided by companies located in the town of Santa Fe in the capital district to their workers, in order to apply actions that help to have a culture and collective environmental responsibility within business development, in order to guarantee a balanced environment for future generations. To this end, qualitative and quantitative information was collected from a representative sample of the population subject to this research, in order to evaluate the impact and/or effect of environmental education on workers and consequently on the corporate community.

Keywords: Environment, environmental education, Santa Fe, environmental responsibility.

INTRODUCCIÓN

El medio ambiente y los recursos naturales son esenciales para la existencia del ser humano y a su vez este último ha sido el causante del impacto negativo ocasionado al medio ambiente. Con el desarrollo y la globalización, el aumento de la población y el alto consumo de bienes y servicios se ha causado un conjunto de daños al planeta, los cuales en la actualidad ya se ven reflejados en el aumento de la temperatura, la reducción de recursos, fenómenos naturales, entre otros.

Lo anterior nos lleva a buscar soluciones sobre la problemática del desconocimiento de las normas, de las políticas de educación ambiental y de la crisis global ambiental que atraviesa la sociedad, esto, con el fin de estar comprometidos con la protección de los recursos naturales que nos quedan. Es por ello que la Educación Ambiental no debe ser únicamente impartida desde las instituciones estatales y educativas con exclusividad de los colegios, escuelas y universidades, sino también desde los lugares de trabajo.

Las empresas juegan un papel fundamental en el uso de los recursos naturales, por lo cual se hace necesario la introducción de políticas ambientales que permitan cuidar y proteger el medio ambiente y a su vez, proporcionar el conocimiento y las herramientas necesarias a sus trabajadores lo cual permita crear conciencia ambiental y hacer un buen uso de los recursos.

La responsabilidad ambiental en el desarrollo del ámbito empresarial es fundamental para la toma de conciencia y la introducción de prácticas que busquen el cuidado y la preservación de los recursos naturales, por ende, es de vital importancia que en los centros de trabajo se impartida la educación ambiental, donde se involucre a la totalidad de trabajadores. Se hace necesario, que de acuerdo a las actividades productivas de cada empresa se promuevan estrategias que permitan adoptar prácticas amigables con el medio ambiente.

Por ello, en la presente monografía se aborda el impacto de la educación ambiental en las empresas ubicadas en la localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC, buscando contribuir con el desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental colectiva en el ámbito empresarial, por medio de estrategias que permitan cumplir con lo anteriormente mencionado e identificando los retos más significativos a los cuales se enfrentan las organizaciones en materia de educación ambiental, la introducción y la práctica de la misma.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el sector empresarial en Bogotá DC. es claro que existe una problemática en torno a la educación ambiental, teniendo en cuenta que la crisis ambiental es originada a raíz del hiperconsumo, la creciente urbanización, el despilfarro de los recursos (agua, energía, papel), la inadecuada gestión de los residuos generados, la falta de políticas ambientales por parte de las empresas para el desarrollo de sus actividades, los desequilibrios humanos y la falta de conciencia ambiental, lo cual se ve reflejado en el agotamiento de recursos, contaminación, aumento de la huella de carbono y calentamiento global.

Actualmente, la evolución de la sociedad y el desarrollo industrial han ocasionado que el ser humano incremente cada vez más el uso de los recursos naturales para satisfacer sus necesidades, generando un impacto ambiental negativo y explotación de los ecosistemas a causa del desarrollo de las actividades humanas; por lo cual se vio la necesidad e importancia de implementar la educación ambiental que permita crear conciencia social en pro de la protección y conservación de los recursos y el medio ambiente.

Teniendo en cuenta lo anterior, se ha logrado identificar que la problemática ambiental no solo es atribuida al desarrollo y globalización, sino también a la falta de conocimiento y educación ambiental que permita desarrollar buenas prácticas ambientales y entender y abordar los problemas de esta índole, lo cual permita contribuir al desarrollo sostenible desde las empresas ubicadas en la localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Con la globalización y el desarrollo mundial se desencadenaron un conjunto de problemas ambientales derivados de la producción acelerada y el consumo de bienes y servicios, ocasionados a partir del incremento de la población y probablemente como consecuencia del estilo de vida, el modelo de mercado y el modelo empresarial.

Las consecuencias de las multitudinarias acciones emprendidas por el hombre a lo largo de los años se ven reflejadas en el aumento de la temperatura, contaminación de fuentes hídricas y aire y disminución de recursos. Por lo anterior, en la sociedad se ha visto la necesidad de implementar estrategias y medidas por medio de normas, leyes y a través de la educación ambiental que permitan crear conciencia y responsabilidad ambiental en las personas.

El mal uso de los recursos naturales ha hecho que la tierra sufra deterioros a todo nivel, uno de ellos irreversibles y otros muy difíciles de recuperar. En la actualidad, se dispone de mucha más información que da cuenta de los daños ambientales y existe una fuerte tendencia a promover la conciencia ecológica desde la infancia en casi todas las naciones, por lo cual, a nivel global se ha visto un aumento en los programas de educación e intervención en el cuidado del ambiente.

El cambio ambiental que afecta al mundo está ocurriendo a una velocidad muchísimo más rápida de lo que antes se pensaba, haciendo imperativo que los gobiernos actúen ahora para revertir el daño que se le ha hecho al planeta, lo anterior lo afirma el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA, en las evaluaciones regionales sobre el estado del ambiente global publicadas hoy.

En la actualidad se viven situaciones muy complejas a nivel mundial, nacional y local, en donde se evidencian enormes impactos ambientales, sociales y económicos y en donde las grandes crisis ambientales producto de las actividades desarrolladas por el hombre, amenazan hasta la propia vida en el planeta.

El deterioro ambiental a nivel planetario es dramático. Es sabido que, al menos en lo que respecta al cambio climático, el planeta ha sido empujado a un nuevo estado (“estado no análogo”) en el que las condiciones climáticas y otras variables ambientales se han salido del rango de, al menos, el último medio millón de años (IGBP, s/f). En el informe elaborado en 2019, la Plataforma Intergubernamental Científico-normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES) advierte que se detecta una declinación sin precedentes de la naturaleza y de los servicios ecosistémicos, y una aceleración de las tasas de extinción de las especies, algo que solo puede resolverse mediante “cambios transformativos”, al mismo tiempo que reconoce que es de esperar la oposición de los intereses creados (IPBES, 2019a).

En Colombia, se vio la necesidad de implementar políticas que compensen de alguna manera las modificaciones y daños causados al medio ambiente como consecuencia de la transformación del hombre a la naturaleza, lo cual ha dejado como resultado la pérdida de biodiversidad, alteración de los ecosistemas y demás problemas medioambientales.

En los 114 millones de hectáreas con los que cuenta el territorio nacional se han registrado 58.312 especies de animales y plantas. Es claro que contamos con un país verde, lastimosamente la sociedad no ha sido amigable con el medio ambiente. Los desechos

de plástico y la deliberada deforestación son algunas de las problemáticas con las que el ecosistema se ha venido afectando año tras año. Día a día en los hogares colombianos se generan cerca de 4.5 kilos de basura y, solo en la capital, se desechan 6.300 toneladas de residuos, de esos un gran porcentaje no se logra reciclar.

De acuerdo con lo anterior, una de las principales razones del deterioro de los recursos naturales es que estos mismos son de libre acceso, lo cual implica que pueden ser usados por cualquier persona, agente económico, organización, entre otro, con el fin de obtener algún tipo de beneficio y en muchas ocasiones sin medir las consecuencias de los impactos negativos que puedan afectar a terceros.

Por otro lado, se hace necesario el uso de los recursos naturales para la subsistencia de la vida, pero a su vez el uso irresponsable de los mismos genera deterioro, incorporando, la irresponsabilidad del ser humano como consumidor y de las empresas como prestadoras de bienes y servicios. El precio que como sociedad se paga es muy alto, pues los recursos cada vez son más escasos y el acceso a estos se hace más exclusivo; generando brechas sociales e incrementando los niveles de pobreza, siendo evidente en la manifestación de enfermedades, el difícil acceso a la tierra y la dignificación de la vida.

En el caso de sector empresarial y debido a la necesidad de desarrollo y de productividad se emplean mecanismos poco amigables con el medio ambiente sin tener en cuenta o dimensionar la contaminación, degradación ambiental y/o efectos dañinos ocasionados al medio ambiente. Por tanto, las empresas tienen una gran responsabilidad empresarial debido a las actividades que realizan.

Es por ello que nace la preocupación sobre cómo los empleados manejan la información y hacen uso de los recursos; la falta de concientización y educación sobre los recursos, lo cual genera un inadecuado manejo de los mismos, y se hace evidente a la hora de cumplir con los proyectos y las metas ambientales establecidas en la empresa.

De igual forma, esto permite que la educación ambiental no solo se enfoque en una temática ambientalista, sino que además aborde de manera global e integrada otros aspectos de la sociedad para comprender así cómo los daños ambientales están afectando al sector político, económico, cultural y social.

Al respecto, Da Silva (2019), expresa: *“ser una empresa comprometida con la preservación ambiental y preocupada por no causar un accidente ambiental es un factor importante en la*

actualidad, por ello es necesario capacitar y sensibilizar a todos los trabajadores en temas ambientales” (p. 52). Los beneficios que obtiene la empresa al ser respetuosos con el medio ambiente son muchos y aplicar actitudes sostenibles en sus actividades diarias colabora con minimizar los problemas ambientales.

Al estudiar la relación entre la educación ambiental y la gestión ambiental en las empresas Reyes Solorzano (2018), expresa que la educación ambiental es un elemento clave para la implementación efectiva de un sistema de gestión ambiental en las mismas. Esto significa una educación para la gestión ambiental empresarial, y es entendida como la interconexión de los aspectos formativos y antrópicos que propician una conciencia ecológica sobre la base de competencias eco-ambientales como resultado de la formación ambiental en la empresa (Reyes-Solórzano, 2018).

Para comprender de mejor manera lo que significa, Reyes Solorzano (2018), señala que se trata de un proceso educativo para la formación ambiental que genere una participación organizacional de los actores sociales en la empresa que los eleve al rango de protagonistas de su propio desarrollo, al tiempo que se constituya en vía fundamental para el proceso de transformación organizacional, en la misma medida en que los prepara en y para la vida (Reyes-Solórzano, 2018).

Lo anteriormente expresado indica que la educación ambiental se convierte de esta manera en un proceso de formación ambiental que incidirá en la sensibilización y concienciación de los trabajadores hacia el ambiente y a promover valores ambientales que generen cambios de comportamientos y actitudes que conlleven al uso eficiente de los recursos naturales en los procesos productivos (González, 2020).

En este sentido, Contreras & Peñaloza (2018), señalan que las empresas deben formar a su personal y fortalecer al desarrollo de su talento para que puedan ser capaces de generar estrategias de mejora en el cuidado del ambiente. De esta forma, se podrá reforzar el compromiso por parte de trabajadores, supervisores, administradores y gerentes hacia la visión ecológica de la empresa, de manera que los conocimientos, las habilidades y los valores que el individuo adquiera o fortalezca en su lugar de trabajo incidan en su desarrollo laboral y le permitan desenvolverse profesionalmente en un ambiente empresarial sustentable.

Por todo lo anterior es necesario implementar la educación ambiental en las empresas colombianas, lo cual permita generar conciencia ambiental en los trabajadores y a su vez poner en prácticas acciones encaminadas hacia el conocimiento, protección, preservación y buen uso de los recursos naturales, en aras de contribuir con el desarrollo sostenible.

1.1.1 Situación en la zona de influencia del estudio

La localidad Santafé, hoy cuenta con 45.17 Km² y es ampliamente reconocida por su afinidad comercial, tiene un valor ambiental importante, perteneciente a las dos subcuencas Salitre y Fucha, con más de 30 quebradas y el Río Arzobispo, San Agustín, San Francisco (Vicachá), Teusacá. (Observatorio Ambiental de Bogotá).

La localidad de Santa Fe hace parte de la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá (Cerros Orientales) y cuenta con parajes paisajísticos, riqueza hídrica, de flora y fauna. El Parque Nacional posibilita la conexión entre la zona urbana y la Reserva Forestal Protectora, siendo un espacio adecuado para el reconocimiento de las transformaciones del territorio y el aprendizaje de los espacios ambientales de la localidad, a saber, la zona urbana, la franja de adecuación, la Reserva forestal Protectora y los cuerpos de agua.

Respecto a las problemáticas ambientales que presenta la localidad se encuentra: 1) la deforestación en la zona de Reserva de los Cerros Orientales, así como la contaminación de las fuentes hídricas por el mal manejo de vertimientos y la inadecuada disposición de residuos sólidos; impactos que son generados por la presencia de asentamientos ilegales; 2) pérdida de vegetación nativa y por tanto el fraccionamiento y pérdida de ecosistemas frágiles por los procesos de colonización y avance de la frontera agrícola, particularmente en la zona correspondiente a la cuenca del río Teusacá y; 3) la alta presión a los recursos naturales existentes en la localidad, debido a la gran actividad comercial, financiera, universitaria y de servicios, lo cual genera una oferta y demanda significativa de insumos (Secretaría Distrital de Planeación, 2020).

Adicionalmente, con referencia a la percepción asociada a problemáticas de ruido, exceso de anuncios, malos olores y contaminación del aire, la localidad de Santa Fe presenta porcentajes de reporte afirmativo inferiores al promedio de la ciudad, en las problemáticas aquí mencionadas. No obstante, la problemática con mayor participación porcentual en Santa Fe es

el ruido aun cuando su reporte disminuyó pasando de 44,2% en 2014 a 31,5% en 2017 (Secretaría Distrital de Planeación, 2020).

Algunos problemas locales corresponden a la dinámica distrital, como es la contaminación atmosférica, la congestión vehicular o el manejo de los cerros orientales. Su disminución depende de decisiones tomadas por fuera de la administración local.

En el área rural, que coincide con la reserva forestal, la tendencia de los últimos 30 años ha sido la continuidad del conflicto de competencias institucionales, que ha dado como resultado pocas acciones concretas para afianzar la protección de los cerros orientales. Se mantienen algunas invasiones ilegales con precariedad en la prestación de servicios públicos que deterioran las quebradas con aguas negras y residuos sólidos. Igualmente, se mantiene la tendencia al deterioro del camino a Monserrate, por falta de control de los vendedores ambulantes.

En el área urbana, se mantiene la contaminación de las quebradas en la parte alta. Tenderán a solucionarse con la concurrencia de acciones de entidades externas a la localidad como la SDA y la EAAB, además de la voluntad política y la acción conjunta con actores sociales y económicos locales. La tendencia es a disminuir la problemática de contaminación e invasión del espacio público, el ruido, la contaminación visual y el deterioro del paisaje en zonas de interés cultural.

Con base en lo anterior, la educación ambiental tiene un rol importante y transformador en la sociedad, puesto que, gracias a ella, se puede orientar a las comunidades en la utilización de recursos naturales y el buen manejo de los residuos. También es clave para la sensibilización de las organizaciones, ya que es fundamental la coherencia en los hábitos como el consumo racional del agua, el ahorro de energía, y las correctas formas de reciclar, entre otros temas de consciencia en nuestras preferencias de consumo consciente.

Teniendo en cuenta que la localidad de Santa Fe según la cámara de Comercio de Bogotá ha tenido una evolución de empresas activas de 15.617 con corte al año 2023 y un porcentaje de participación del 3.7%, es de vital importancia el trabajo que se realice en este sector productivo en materia de educación ambiental, con el fin de generar conciencia, gestionar y aplicar políticas y estrategias ambientales enfocadas en el cuidado del medio ambiente, la introducción y consolidación de Sistemas de Gestión Ambiental que busquen adoptar planes y

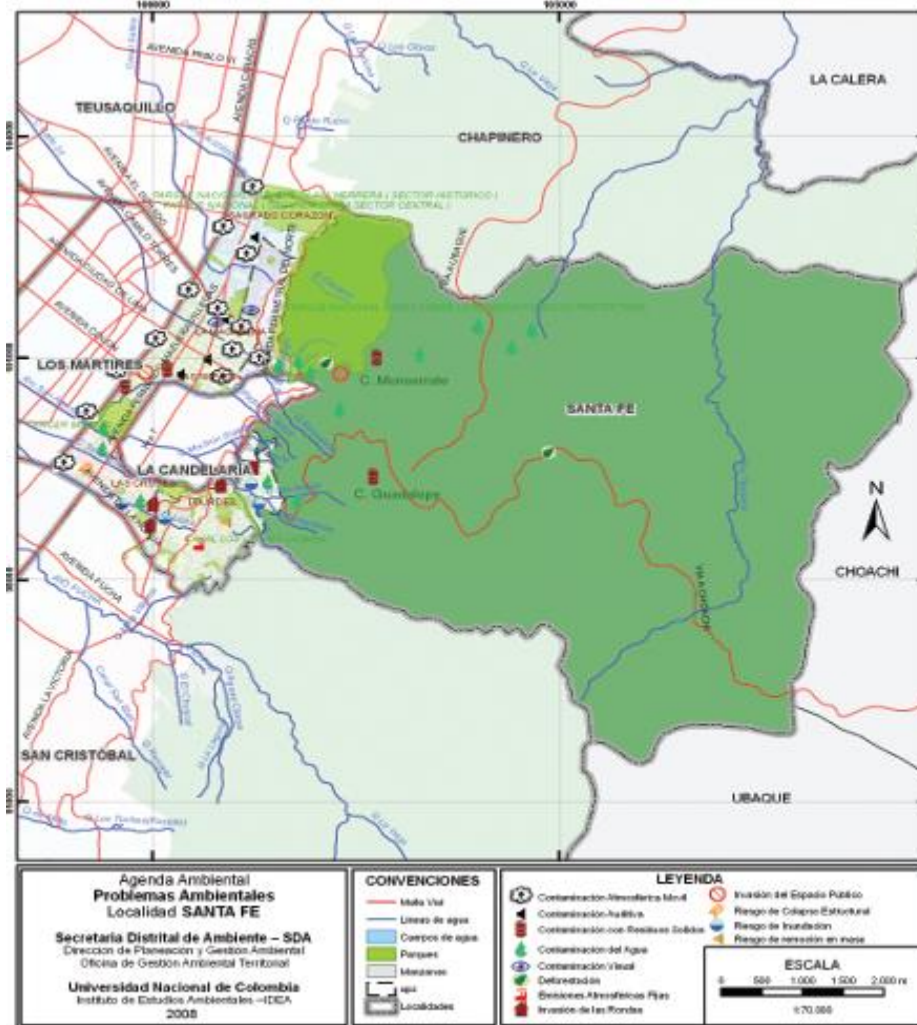
programas de manejo ambiental y promover el desarrollo de actividades individuales y colectivas en pro del desarrollo sostenible a sus trabajadores.

Ilustración 1. Evolución de las empresas activas entre 2019 y 2023 para el período enero - diciembre Localidad de Santa Fe – Bogotá DC

Localidad	(2019)	(2021)	(2022)	(2023)	Variación 2019 - 2023	Variación 2021 – 2023	Variación 2022-2023	% participación dic 2023
01 Usaquén	45.444	41.674	42.821	42.066	-7,4%	0,9%	-1,8%	9,9%
02 Chapinero	39.811	37.658	39.537	39.401	-1,0%	4,6%	-0,3%	9,3%
→ 03 Santa Fe	16.393	14.808	15.603	15.617	-4,7%	5,5%	0,1%	3,7%

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2024.

Ilustración 2. Problemáticas ambientales de la Localidad de Santa Fe – Bogotá DC



Fuente: Equipo IDEA con base en el Taller comunitario y análisis documental. Basado en: Cartografía suministrada por SDA. 2008.

1.2 LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, el presente trabajo de investigación pretende evaluar el impacto de la educación ambiental en las empresas de la localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC., con el fin de contribuir con el desarrollo sostenible, por lo tanto, se busca responder la siguiente pregunta:

- ¿Cuál es el impacto de la educación ambiental empleada por las empresas de la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC?

1.3 LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos trazados para el presente proyecto:

1.3.1 Objetivo general

Evaluar el impacto que ha tenido la educación ambiental impartida en las empresas de la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC, para que los trabajadores se concienticen de la prevención, protección y cuidado del medio ambiente.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el impacto que ha tenido la educación ambiental empleada por las empresas ubicadas en la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC en sus trabajadores.
- Determinar cómo ha contribuido la educación ambiental impartida por las empresas la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá, en pro del desarrollo sostenible.
- Identificar los retos que han enfrentado las empresas ubicadas en la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá en materia de educación ambiental.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El interés para desarrollar el presente estudio, surge a partir de la falta de educación ambiental en el contexto empresarial en Colombia y se quiso delimitar la investigación hacia el distrito capital en su localidad de Santa Fe. Hoy en día la educación ambiental es un proceso que pretende formar y crear conciencia a todos los seres humanos con su entorno, siendo responsables de su uso y mantenimiento y desde las organizaciones, es indispensable optar por la formación y consolidación de Sistemas de Gestión Ambiental encargados de crear y adoptar planes, programas y estrategias encaminadas hacia el cuidado y adecuada gestión del medio ambiente.

Es así, como la educación ambiental y el desarrollo sostenible debe dirigirse al aprendizaje y la enseñanza, debe incluir una formación integral con valores y principios, pero particularmente de una concepción ética. Desde la formación integral debe estar direccionada con una estrategia de aprendizaje que tienda al fortalecimiento de una personalidad responsable con su entorno y que asuma o reconozca las problemáticas ambientales e interactuar con el medio ambiente. Habla de la naturaleza del comportamiento humano que hace pensar a ese humano en la necesidad de desarrollar una mejor conciencia de dirección ética a su pensamiento y su acción; una de las causas mundiales de las problemáticas ambientales es la falta de valores en el ser humano. Colombia como país que está en camino de un proceso de paz y que busca una disminución de la desigualdad, con metas como generar en los ciudadanos la formación de valores éticos, que generen responsabilidad, conocimiento, capacidad para identificar las problemáticas ambientales, así mismo debe propiciar la participación social y la educación ambiental.

De acuerdo con Guillén (1996) "la Educación Ambiental se concibe como una dimensión que debe integrarse en las propuestas educativas dirigidas a la sociedad" (p. 106), la UNESCO, World Conference on Education for Sustainable Development (2009) plantea que en la educación ambiental se deben reconocer valores, aclarar conceptos y fomentar actitudes y aptitudes, con el fin de comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, la cultura y el medio.

En Colombia se han venido introduciendo algunas acciones de educación ambiental a partir de los años 70 desde la conferencia de Estocolmo, cuyo propósito ha sido preparar al ser humano para el desarrollo, desde una mirada de protección al medio ambiente. En este sentido, "entre

1998 y 2002, en el marco de la Política Ambiental del Plan de Desarrollo: 'Cambio para construir la paz', el Ministerio del Medio Ambiente diseña y pone en ejecución el Proyecto Colectivo Ambiental, el cual se posiciona como su carta de navegación" (MINAMBIENTE, MINEDUCACIÓN, 2002, p. 7). Este proyecto determina las acciones encaminadas a generar, en la ciudadanía, criterios de ética, responsabilidad, conocimiento y la capacidad para identificar y enfrentar conjuntamente la solución de los problemas ambientales, dándole vital importancia a la participación y la educación ambiental.

Así mismo, Bogotá tiene importantes problemas ambientales, así lo indica el Instituto Nacional de Salud (2019), durante el 2018 en Colombia en promedio murieron 15.681 personas por contaminación del aire, en comparación a los 12.458 decesos registrados por asesinato para este año. Lo anterior se suma a otras problemáticas, como el manejo inadecuado de residuos sólidos y la contaminación hídrica superficial y subterránea. Por consiguiente, estas problemáticas promueven proyectos que vinculan a la ciudadanía, con una participación que propicia relaciones diferentes de los ciudadanos con su entorno. En ello, la educación ambiental juega un papel importante en la promoción y transformación de ciertas prácticas en la ciudad, lo cual se relaciona con el planteamiento de Rengifo, Quitiaquez y Mora (2012):

“La educación ambiental es un proceso, democrático, dinámico y participativo, que busca despertar en el ser humano una conciencia, que le permita identificarse con la problemática socio ambiental, tanto a nivel general, como del medio en el cual vive; identificar y aceptar las relaciones de interacción e interdependencia que se dan entre los elementos naturales allí presentes y mantener una relación armónica entre los individuos, los recursos naturales y las condiciones ambientales, con el fin de garantizar una buena calidad de vida para las generaciones actuales y futuras. La educación ambiental debe garantizar que los seres humanos afiancen e incorporen en su vida conocimientos, actitudes, hábitos, valores que le permitan comprender y actuar en la conservación del medio ambiente, trabajar por la protección de todas las formas de vida y por el valor inherente de la biodiversidad biológica, étnica, cultural y social colombiana (pp. 3,4).”

Conforme a lo anterior, se evidencia la importancia de la educación ambiental para que la comunidad, conociendo mejor sus activos naturales, participe de manera más efectiva en las decisiones que puedan afectar su entorno físico. El ser humano hace parte del ecosistema y, como tal, debe adquirir más destrezas a partir de la capacitación y la sensibilización, para intervenir de manera más ágil en la gestión sobre su medio ambiente.

Sin educación, la gente no participa en la gestión medioambiental. Al contrario, con estrategias como la educación se fomenta la equidad social, la sensibilización comunitaria, la formación del civismo y de una nueva ética ambiental, se propicia la intervención ciudadana en el accionar medio ambiental, se supera la desconfianza en las instituciones, se aumenta la capacidad de respuesta de éstas, se construye la legitimidad social de las decisiones en esta materia. Vale decir, se disminuye la contaminación ambiental con mayor participación social y se aumenta la calidad de vida.

La Educación Ambiental pretende, en la mejor de las opciones, crear las condiciones culturales apropiadas para que tales problemas no lleguen a producirse o lo hagan en tal medida que sean asumidos naturalmente por los propios sistemas donde se producen. Aun así y dadas las delicadas condiciones en que se encuentran muchos de nuestros recursos por la tozudez destructiva de una parte de la población, la educación ambiental intenta también atender los problemas en sus fases finalistas, asumiendo y desarrollando procesos educativos hacia la corrección o la eliminación de las consecuencias negativas que tales comportamientos generan en el entorno.

La presente monografía tiene un enfoque más análisis empresarial, donde las empresas ubicadas en la Localidad de Santa Fe del Distrito capital son parte fundamental en la responsabilidad ambiental social, con miras al desarrollo sostenible, es evidente que en pleno siglo XXI, la responsabilidad social que debe tener cada empresa es de vital importancia, no solo para el cuidado ambiental y social, sino también para la reputación que las empresas desean reflejar ante la sociedad.

La sostenibilidad empresarial se implementa en las organizaciones con el propósito de que, más allá de generar beneficios financieros, aporten valor en términos ambientales y sociales a través de un buen gobierno corporativo a largo plazo, colaborando de esta manera en el avance y la prosperidad de la sociedad.

Por esta razón, es importante analizar cómo desde el sector empresarial y/o corporativo se puede desarrollar aportes al desarrollo sostenible por medio de la educación. En la actualidad, muchas organizaciones se unen a este propósito, reconociendo que la inversión en el desarrollo personal y profesional de sus empleados no solo beneficia a estos últimos, sino que también fortalece la empresa en su conjunto.

La capacitación y formación en temas de sostenibilidad no solo amplían el horizonte de habilidades de los trabajadores, sino que también fomentan una cultura de conciencia ambiental y social empresarial. Esto no solo es beneficioso en términos éticos, sino que puede generar ventajas competitivas y contribuir a la gestión de riesgos y oportunidades en un mundo en constante cambio.

Finalmente, es relevante recalcar la importancia del presente estudio, puesto que nos permite ver la relevancia que tiene la educación ambiental en el ámbito empresarial y el impacto que tiene la misma sobre los trabajadores en pro de la adopción de prácticas tendientes al cuidado del medio ambiente y que aporten socialmente hacia el desarrollo sostenible. De igual forma en un mundo globalizado y donde los recursos naturales se están agotando es fundamental conocer las estrategias que individual y colectivamente se deben adoptar en los lugares de trabajo de acuerdo a las actividades productivas desarrolladas en nuestro entorno. Lo anterior nos lleva a una responsabilidad ambiental empresarial sólida y comprometida con el planeta.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO DE ANTECEDENTES

2.1.1. Contexto internacional

Tabla 1. Contexto internacional caso 1

TITULO	Liderazgo en organizaciones de la sociedad civil dedicadas al cuidado y educación ambiental en la frontera de Baja California, México.
AUTOR	Dulce María Reyes Barrera
RESUMEN	El presente estudio se centra en el análisis del liderazgo en organizaciones de la sociedad civil, sin fines de lucro, dedicadas al cuidado y educación ambiental en la frontera de Baja California. Para el desarrollo del estudio se utilizó una metodología mixta,

	considerando entrevistas semiestructuradas y cuestionarios aplicados a miembros de las organizaciones para la identificación de los estilos de liderazgo. Los resultados permiten identificar dos esquemas de trabajo en las organizaciones, uno que responde a un contexto a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y otro que responde al contexto actual, con una dinámica distinta.
REFERENCIA	(BARRERA, D. M. R.2018)

Fuente: Autor, 2024

Tabla 2. Contexto internacional caso 2

TITULO	Educación ambiental para el desarrollo sostenible en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Ignacio.
AUTOR	Vallejos Bautista, Elvis Elías
RESUMEN	La investigación fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo transversal y diseño descriptivo-propositivo. Las variables de estudio fueron: educación ambiental y desarrollo sostenible. La muestra estuvo constituida por 216 estudiantes del semestre académico 2021-I. Se aplicó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario, constituido de 30 preguntas en escala Likert ordinal, validado por expertos y la confiabilidad se determinó mediante el coeficiente Alpha de Cronbach, que arrojó un nivel de Alta Confiabilidad para ambas variables: Educación Ambiental, con 0.758, y Desarrollo Sostenible, con 0.780.

REFERENCIA	(Vallejos Bautista, E. E.2022).
------------	---------------------------------

Fuente: Autor, 2024

2.1.2. Contexto nacional

Tabla 3. Contexto Nacional caso 1

TITULO	Cultura y Psicología Ambiental como Elementos Fundamentales en la Implementación y Desarrollo de un SGA a Nivel Empresarial
AUTOR	Claudia Liseth Ávila Ávila, Leidy Milena Martínez Martínez
RESUMEN	La construcción del presente ensayo se tuvo en cuenta principalmente la debida investigación de los temas a abordar, por medio de documentos, libros, artículos y literatura en general que trataran los beneficios que trae a las organizaciones el crear una cultura y psicología ambiental en su grupo de trabajadores, debido a que todas las actividades que se desarrollan a diario en las empresas generan impactos negativos para el medio ambiente. Por lo cual, surge la importancia de adoptar buenas prácticas ambientales contribuyendo así, a la mejora de los sistemas de gestión ambiental en las organizaciones, además se mencionaron algunas estrategias que ayudarían a promover la formación psico – ambiental de los integrantes de la empresa, con el fin de generar cambios de conductas progresivamente para disminuir el deterioro ambiental.
REFERENCIA	(Ávila Ávila, C. L., & Martínez Martínez, L. M. 2021).

Fuente: Autor, 2024

Tabla 4. Contexto Nacional caso 2

TITULO	La educación ambiental como estrategia del ecosistema de manglar en el distrito especial industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico de buenaventura.
--------	--

AUTOR	Juan José cultid padilla, linar maría Ospina serna, Daniela Salazar Arellano.
RESUMEN	Este trabajo de grado se aborda la educación ambiental como herramienta para la transformación de las practicas comunitarias, en cuanto al uso, manejo y conservación del ecosistema del manglar, en la localidad Bazán bocana, ubicada en el distrito especial de buenaventura -Valle del Cauca. Por medio del análisis de la incidencia de los actores sociales, comunitarios e institucionales que tienen relación con el ecosistema de manglar de la zona.
REFERENCIA	(Salazar Arellano, D., Ospina Serna, L. M., & Cultid Padilla, J. J.2019).

Fuente: Autor, 2024

2.1.3. Contexto local

Tabla 5. Contexto local caso 1

TITULO	Propuesta de educación ambiental para la formación comunitaria desde la construcción de ciudadanía corporativa aplicada al humedal de Capellanía de Bogotá. (investigación documental).
AUTOR	Laura María Hurtado Silva y Andrea Carolina Tovar Barrero
RESUMEN	Esta Investigación Documental, se realizó con la Participación Ciudadana que comenzó desde la exploración de campo con los aportes de los líderes comunitarios, las personas del común que hicieron parte de la construcción investigativa y las entidades competentes en la protección ambiental y con la aplicación de varios instrumentos de medición (encuestas, entrevista de profundidad y grupo focal) que coadyuvaron

	a la creación de estrategias pedagógicas y a la concientización de prácticas adecuadas para la conservación de la reserva natural, su flora y su fauna como principio de la vida misma.
REFERENCIA	Hurtado Silva, L. M., & Tovar Barrero, A. C

Fuente: Autor, 2024

Tabla 6. Contexto local caso 2

TITULO	Educación ambiental sostenible a través de la responsabilidad social.
AUTOR	Esperanza Esquivel Molina, Luis Fernando Cifuentes Vargas, Mery Cely Suarez Saavedra, Myriam Delgado Martínez.
RESUMEN	El documento está dividido en doce capítulos, en el primer capítulo se expone el problema de investigación y la pregunta que surge del problema, donde se encuentra la problemática ambiental que se presenta en la institución educativa distrital Villa Amalia y sus alrededores. En el segundo capítulo se formulan los objetivos. En el capítulo tercero se expone la justificación y se muestra la importancia de la educación ambiental sostenible como herramienta de ayuda para la generación de conciencia ambiental y formación de valores ambientales perdurables en los jóvenes a través de la responsabilidad social. El capítulo cuatro relaciona algunos referentes teóricos y conceptuales realizando en primera instancia un estado del arte, que brevemente son complementados en el capítulo 14 quinto desde los fundamentos teóricos más

	<p>importantes. El sexto capítulo muestra un marco conceptual necesario para la aclaración de conceptos. En el séptimo capítulo se presenta el marco de referencia tenido en cuenta para la investigación. El octavo capítulo organiza metodológicamente el desarrollo del trabajo, partiendo desde la pregunta de investigación, donde para precisar algunos lineamientos conceptuales se fortaleció con un sustento epistemológico sobre responsabilidad social, para desde ahí explicar todo el diseño de la investigación, las técnicas de recolección de datos utilizadas, la población y muestra seleccionada, el papel del investigador, las consideraciones éticas, lo operacionalidad de los datos y la forma de organización de los resultados. Por último, en este capítulo se presentan los resultados. En el capítulo noveno se sustentará la propuesta desarrollada. En el décimo capítulo se otorgan algunas conclusiones sobre el trabajo desarrollado para finalmente en el capítulo undécimo y duodécimo presentar la bibliografía y los anexos respectivamente.</p>
REFERENCIA	<p>(Esquivel Molina, E., Cifuentes Vargas, L. F., Suarez Saavedra, M. C., & Delgado Martínez, M. 2018)</p>

Fuente: Autor, 2024

2.2. MARCO TEÓRICO

La educación ambiental es un proceso democrático, dinámico y participativo, que busca crear o despertar una conciencia en el ser humano, de forma tal que se identifique con la problemática ambiental, teniendo en cuenta la dimensión social que ésta implica, y su relevancia a nivel mundial y en la región que habite. El término de educación ambiental brinda las herramientas para la identificación y la aceptación de las relaciones de interacción e interdependencia que existen entre los elementos naturales y el ser humano, de forma tal que se procure una relación armónica entre los individuos, los recursos naturales y las condiciones ambientales (Rengifo Rengifo, Quitiaquez Segura, & Mora Córdoba, 2012).

La educación ambiental tiene como propósito formar ciudadanos con conciencia ecológica, que respeten la soberanía de las naciones y la independencia de los pueblos, desarrollando al mismo tiempo una conciencia ética sobre todas las formas de vida, los ciclos biogeoquímicos y los límites sobre la explotación de los recursos naturales (Cumbre de la Tierra de Rio de Janeiro, 1994).

Un objetivo de la educación ambiental es afianzar e incorporar conocimiento, actitudes de cambio, hábitos ecológicamente equilibrados y valores que le permitan a los seres humanos comprender y actuar en la conservación del medio ambiente, y proteger todas las formas de vida (Rengifo Rengifo, Quitiaquez Segura, & Mora Córdoba, 2012).

Así mismo, se confirma que la educación ambiental tiene un compromiso con la formación de ciudadanos activos, conscientes y capaces de resolver problemas ambientales. Desde otra perspectiva, Lobato (2013) propone la relación entre la teoría de representaciones sociales y el diálogo entre saberes, con lo cual busca discutir este diálogo como núcleo generador del debate didáctico y apoyo en la relación entre ciencia y sentido común, fundamento a su vez, de la noción de representaciones sociales desarrollada por Moscovici (2001). Este planteamiento evidencia el entramado de pensamientos y concepciones que se van moldeando en la cotidianidad, asimilan a partir de los saberes que el sujeto adquiere de objetos y situaciones diferentes o relevantes, articulados a las necesidades propias de determinados grupos a los que pertenece; para generar una formación ciudadana consciente, donde las representaciones sociales valoran comportamientos ciudadanos ambientalmente responsables.

En relación con la educación ambiental y su conexión entre nación-ciudad, Valero (2008) introduce su carácter político y ético en la medida que permite tomar acciones acordes a las problemáticas propias planteadas actualmente, de esta forma se sustenta del informe Founex (1971) que afirma desde la década de los setenta existen alertas sobre la degradación ambiental de la biosfera y un concepto de medio ambiente que incorpora aspectos relacionados con los derechos humanos, desigualdad e injusticia social, paz, desarme y hambre lo que constituye un reto importante de la escuela actual.

Es así como la educación ambiental deja de considerarse un asunto único de las Ciencias Naturales y se abre campo desde el discurso de las Ciencias Sociales, particularmente desde la Geografía, apoyándose en su carácter formativo para una toma de decisiones consciente por parte de los sujetos en relación con su medio ambiente, por lo que se afirma: “la educación ambiental se constituye en una herramienta que puede contribuir a la formación de una nueva ética universal donde se reconozcan las relaciones del hombre con la naturaleza; la necesidad de transformaciones en las políticas nacionales, hacia una repartición equitativa de las reservas mundiales y la satisfacción de las necesidades de todos los países (Caride y Meira, 2001, p. 166)”.

La importancia de contribuir desde la educación ambiental a la formación ciudadana y por tanto en las empresas, ya que, desde unas prácticas apropiadas del ciudadano con su ambiente, se pueden generar transformaciones importantes en sus comportamientos, avanzando hacia una perspectiva multidisciplinar que la saca de su propiedad en las ciencias naturales para tomar un lugar importante en una educación geográfica, vital y significativa para el trabajador que a su vez es un ciudadano en formación.

La educación ambiental como área que aporta a la formación ético-política, y que se caracteriza por diversos movimientos sociales, debe aportar a la búsqueda de una ciudadanía consciente, respecto a los problemas sociales y ecológicos (Sauvé, 2014), por lo que es necesario que esta busque una democratización de decisiones ambientales que permitan mejorar las condiciones de vida de todos, es decir, un vivir bien, con calidad y dignidad; ello corresponde a las diversas formas de educación relacionada con el medio ambiente es decir, con el conjunto de realidades socio-ecológicas con las cuales interactuamos, lo que incluye, entre otras; la educación para la eco-ciudadanía y para la sustentabilidad.

Este planteamiento es valioso al presente proyecto de investigación en la medida que propone el papel de la educación ambiental dentro de las empresas del Distrito capital, para generar

reflexiones con carácter ético en relación a cómo los trabajadores, como sujetos parte de la sociedad se asumen en el mundo y cómo esas relaciones afectan de manera positiva o negativa el ambiente y las transformaciones de su contexto socio ecológico. Así para construir como dice Sauvé (2014) una identidad ambiental, es necesario dar sentido al ser en el mundo, esto implica desarrollar pertenencia al medio de vida y la cultura del compromiso. A escala de la ciudad de Bogotá y de las redes ampliadas de solidaridad, apunta a inducir dinámicas empresariales que favorezcan el enfoque colaborativo y crítico de las realidades socio ecológicas y que permiten asumir de manera autónoma y creativa la resolución de los problemas que se plantean y el desarrollo de los proyectos que surgen.

En consecuencia, la educación ambiental no se centra solo en marcos enunciativos o instructivos, también tiene en cuenta acciones y decisiones sociales. Por esta razón, contribuye a una formación de carácter político y normativo dentro de las empresas, las cuales se consoliden como parte fundamental dentro de las organizaciones en la ciudad de Bogotá DC.

Es pertinente destacar el abordaje de Caride et al. (2001) que resaltan posturas que implican la toma de conciencia en relación al medio ambiente, o en general de la problemática ambiental, sin embargo, no profundizan en su naturaleza política que socialmente resulta conflictiva.

En tal sentido: La discriminación de los discursos ideológicos que justifican y legitiman una determinada lectura de la crisis ecológica o en el desvelamiento de los intereses económicos o de poder que pugnan por patrimonializar el medio ambiente; sino que pasa a significar, simplemente la apropiación de la realidad misma como mundo físico dado, liberado de juicios de valor y de atributos sociales, políticos y culturales (Caride et al., 2001, p. 220).

Las problemáticas ambientales y geográficas del mundo contemporáneo han venido en crecimiento a lo largo de los años, según Santiago (2010) esto es motivo de inquietud social, teniendo en cuenta el peligro eco ciudadano que implica, por otro lado, demanda respuestas educativas urgentes, donde las organizaciones deben educar con fundamentos y prácticas que propicien la comprensión de las divergencias de una forma crítica y además contribuya a la consolidación de propuestas formativas en educación geográfica sustentada en la participación, procesamiento y elaboración de conocimiento. Con el fin de favorecer una formación en los trabajadores y empresarios, consciente y basada en respeto y responsabilidad social que permita aportar opciones de cambio a los problemas ambientales y geográficos presentes para el caso del presente estudio en la ciudad de Bogotá DC, que a su vez aportan al diseño de

mecanismos de acción e intervención ayudando a mitigar problemas ambientales que afectan la calidad de vida y ponen en riesgo la estabilidad del ser humano.

La educación ambiental debe promover proyectos que involucren la participación de todos los actores de la comunidad empresarial entre empresarios, administrativos y operativos, es decir, contextos educativos donde se otorgue la oportunidad de expresar las prioridades y necesidades para que sean tomadas en consideración, a su vez el proceso evaluativo tiene en cuenta la actividad académica como de vinculación con la sociedad, los avances y alcances de las acciones ambientales a corto, mediano y largo plazo.

Estos criterios resultan bastante pertinentes en el ejercicio investigativo teniendo en cuenta que la empresa es concebida como escenario de práctica en la ciudad, es importante reconocer en su existencia las organizaciones y personas como portadoras de conocimiento, experiencia y pertinencia, la empresa cuenta con el saber de la ciudad y ésta cuenta con el saber de la empresa.

En esa perspectiva, se asume que la ciudad de Bogotá es vivida y referenciada por sus habitantes desde múltiples posibilidades. Una de ellas se reconoce a través del juego de sentimientos propios que aluden a prácticas culturales como; vecindarios, fiestas, el frenesí en las calles, ventas ambulantes, esquinas, barrios, congestión, parques, etc., estos son escenarios que generan atributos particulares de vivencias en la ciudad y que inciden en las concepciones como en las imágenes que nacen de la misma. Estas vivencias reflejan prácticas que configuran formas de ver y sentir este 48 contexto desde la diversidad de voces y protagonistas. Las personas que viven en esta expresan sentimientos asociados con la construcción de significados y simbolismos, que reflejan sus imágenes de ciudad y experiencias desde la vida cotidiana. Esto en referencia a la conciencia ambiental ciudadana de acuerdo a la cultura de los capitalinos.

Los subsumidores en el ejercicio de investigación responden a la imagen que se percibe de la ciudad y lo ambiental, teniendo en cuenta los patrones sociales y culturales y la construcción subjetiva fundamentada en la perspectiva geográfica de la percepción y del comportamiento presentada anteriormente.

En el Distrito Capital, la gestión y desarrollo de la educación ambiental, pese a sus avances, sigue siendo insuficiente para lograr consolidar una ética ambiental que coadyuve a la mejora de las condiciones ambientales.

Bogotá D.C. es la ciudad más poblada de Colombia, con cerca de 8 millones de habitantes (16% de la población del país) (DANE, 2019a) y la de mayor producción económica del país (26% del PIB nacional) (DANE, 2019b), todo esto ha generado que la ciudad se constituya en un escenario de múltiples complejidades con enormes impactos sobre el medio ambiente. De ahí la creciente necesidad de fortalecer el escenario de la educación ambiental como motor fundamental para alcanzar cambios sustanciales en los patrones culturales y en las agencias sociales de los diferentes sectores de la población.

Adicionalmente, es importante considerar que los problemas ambientales de la capital contienen un alto grado de determinación cultural, es decir, la persistencia de ciertas prácticas, conocimientos, percepciones y valoraciones que hacen los diversos actores del territorio y de los patrones de vida urbana y rural, han generado y siguen generando impactos negativos directos e indirectos sobre el entorno natural y el construido, que en alguna medida hubieran podido ser evitados y/o reducidos, o que a futuro requieren indispensablemente del compromiso y participación ciudadana, como aporte fundamental en la resolución de los problemas ambientales.

Dicha situación, es causada por la poca coordinación entre los actores institucionales y comunitarios que gestionan la educación ambiental. Situación reforzada por un permanente desconocimiento, desinterés y desinformación, por parte de algunos grupos de la población, hacia los problemas ambientales de la ciudad urbana y rural, y los problemas ambientales regionales y globales. Así como hacia componentes claves del ambiente como la biodiversidad, la diversidad cultural, la Estructura Ecológica Principal y demás áreas de interés ambiental de Bogotá y la región. Los elementos mencionados, en últimas expresan una falta apropiación e identidad territorial.

También es importante señalar que la educación ambiental en el Distrito se ha desarrollado de manera descontextualizada, desarticulada y con un sentido de inmediatez, a lo que se suma una visión reduccionista del ambiente, es decir, una visión del ambiente basada en un enfoque de predominancia ecologista o conservacionista (SDA, 2008).

Lo señalado, se evidencia en los resultados de la Encuesta de Factores Culturales sobre Ambiente en Bogotá D.C. "Bogotá Vive Natural", aplicada en 2018, por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte¹. En dicha encuesta se indica que el esfuerzo que debe realizar la educación ambiental por aumentar la valoración sobre los elementos del ambiente de Bogotá, lo que se debe expresar en un aumento del porcentaje de la ciudadanía que conozca y

visite elementos del ambiente como áreas protegidas y demás áreas de interés ambiental, aspectos que aún denotan un bajo desarrollo, por ejemplo, poco más de la mitad de los encuestados manifiesta que conoce los humedales (54,2 %) y ríos (56%) de la ciudad, adicionalmente, un porcentaje mucho menor manifiesta conocer las quebradas (13,5%) y otras áreas protegidas de la ciudad (6,8%). Sin duda esto es problemático teniendo en consideración que el desconocimiento sobre la temática no permite su valoración. (Alcaldía Mayor de Bogotá).

Las empresas tienen un papel crucial en la transición a sociedades sostenibles, que, a su vez, constituye un gran reto y una enorme oportunidad. Como punto de partida se resalta la formación de valores y principios hacia la sostenibilidad. Es indispensable educar trabajadores con alta sensibilidad y compromiso frente a los escenarios de conflicto ambiental. Asimismo, se debe romper con el imaginario en el que solo algunas disciplinas son las encargadas de abordar este asunto, empoderando a la comunidad empresarial para que participe en la búsqueda de soluciones integrales. Para ello, se deben promover proyectos empresariales, en los que se articulen de manera sistémica y se propongan mecanismos que aporten a su cumplimiento. Por tanto, la investigación debe reorientarse y priorizar este enfoque como un criterio de calidad, por lo que se hace indispensable estimular la creatividad y la innovación.

De esta forma es fundamental iniciar procesos de sostenibilidad empresarial. No solo se deben crear espacios en los cuales se aborden estos temas, sino que cada área debe articular los criterios de la Agenda 2030 en los planes de la organización. Para ello, se requiere generar procesos de formación a los trabajadores y espacios de discusión constantes en los que se analicen estos propósitos y se compartan casos de éxito como oportunidades de mejora.

En relación a la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC, concentra el 5% del empleo formal de la ciudad y junto con La Candelaria es una de las localidades que tiene el mayor componente patrimonial de la capital. Allí se ubican sitios emblemáticos y de interés público como la Plaza de la Perseverancia, San Victorino, el Parque Nacional y Tercer Milenio, el Museo Nacional y del Oro, la Plaza de Toros, Biblioteca Nacional, Monserrate y la Torre Colpatria.

La zona cuenta también con elementos importantes de la Estructura Ecológica Principal como los Cerros Orientales y los ríos San Francisco, San Agustín, arzobispo y San Cristóbal. Sin embargo, se han identificado problemáticas ambientales como la deforestación de la Zona de

Reserva de los Cerros y la contaminación de las fuentes hídricas; pérdida de la vegetación nativa.

Por lo anterior, es importante que en el Sector empresarial de la Localidad de Santa Fe del Distrito Capital, se adopten y ejecuten sistema de Gestión Ambiental sólidos, que permitan impartir educación ambiental a los trabajadores, con el fin de generar conciencia y poner en práctica estrategias encaminadas en la protección de los recursos naturales.

La responsabilidad ambiental empresarial desarrolla un papel trascendental en la sociedad en búsqueda del desarrollo sostenible y en el marco de una cultura ambiental colectiva y participativa, donde de manera individual y colectiva se produzca una educación ambiental masiva.

2.3. MARCO NORMATIVO

El presente marco tiene como finalidad exponer las normas nacionales e internacionales aplicables a la educación ambiental en las empresas de la Ciudad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC, alineadas con el objetivo de la presente investigación.

- Declaración de Estocolmo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente- En este tratado se recomienda a los Estados establecer un programa internacional de educación ambiental de carácter interdisciplinario.
- Conferencia Internacional de Nairobi en Kenia del 26 al 30 de noviembre de 1976. Se sugirió la Creación de un Programa Internacional de Educación Ambiental.
- Conferencia Internacional sobre Educación Ambiental de Tesalónica - Grecia- Se enfatizó sobre la educación y sostenibilidad.
- Decreto 2811 de 1974 "Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente".
- Decreto 1337 de 1978 - Por el cual se reglamenta la implementación de la Educación ecológica y la preservación ambiental en el sector educativo en Colombia.
- Ley 61 de 1990. - Declárase el 5 de junio de cada año como Día Nacional del Medio Ambiente

- Constitución Política de Colombia. Ley 99 de 1993 “Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones”.
- Acuerdo 407 de Julio-08 de 2015, Se establece un acuerdo marco entre el MEN y MADS. Alianza Nacional por “La formación de una ciudadanía responsable: un país más educado y una cultura ambiental sostenible para Colombia”.
- Ley 1549 de 2012- Se fortalece la institucionalización de la política nacional de educación ambiental y su incorporación efectiva en el desarrollo territorial.
- Ley 1753 de 2015- Por la cual se establece en Plan de Desarrollo Nacional 2014 – 2018 “Todos por un Nuevo País, Paz, Equidad y Educación”, el cual dispone en su capítulo VI directrices en materia de sostenibilidad ambiental.
- Política Nacional de Investigación Ambiental, 2001, Busca fortalecer la capacidad nacional y regional que impulse la generación y utilización oportuna de conocimientos relevantes para el desarrollo sostenible.
- Decreto 617 de 2007, por el cual se adopta y reglamenta la Política Pública Distrital de Educación Ambiental.
- Decreto 675 de 2011, por medio del cual se adopta y reglamenta la política pública distrital de educación ambiental y se dictan otras disposiciones.
- Política Nacional de Educación Ambiental del 2002. Documento MEN – MMA, Orienta los esfuerzos de las diferentes organizaciones y entidades, estableciendo los principios, estrategias y retos de la Educación Ambiental.

3. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque metodológico para el presente proyecto en relación al impacto de la educación ambiental impartida por las empresas de la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá, es cualitativo-cuantitativo - Hernández (2014), el enfoque de investigación mixta es la recopilación

y análisis de datos de corte cuantitativo y cualitativo y la interpretación es el resultado de la información en su totalidad.

En cuanto a las técnicas cualitativas, estarán enfocadas en los estudios realizados acerca de la temática abordada, entrevistas, grupos focales y análisis de textos, esto nos permitirá recoger y trabajar con datos no numéricos, buscando interpretar el significado de estos datos que ayudan a comprender el sentido final del estudio.

En cuanto a las técnicas cuantitativas, estas estarán enfocadas a través de encuestas a la población de interés del presente proyecto y a través de investigaciones, las cuales nos ayudarán a analizar la evidencia empírica recopilada. Usando este método podremos averiguar si nuestro proyecto de investigación está respaldado o no.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Definición de la población

La población objeto del presente estudio corresponde a las empresas tanto públicas como privadas legalmente constituidas ubicadas en la localidad de Santa Fe de la ciudad de Bogotá DC, dentro de las cuales se incluyen los empresarios como líderes y gerentes de sus organizaciones, trabajadores del área administrativa en las diferentes y múltiples profesiones y los trabajadores que hacen parte del área operativa de igual forma desde sus diferentes ocupaciones, profesiones o actividades desarrolladas. De igual forma también se incluye todo el personal de apoyo que hace parte de las empresas objeto del presente estudio.

3.2.2. Cálculo y selección de la muestra

Teniendo en cuenta que la población objeto de estudio es muy grande para evaluar y considerar la totalidad de la misma y que el presente proyecto de investigación obedece a un estudio más exploratorio y evaluativo, el tipo de muestreo a emplear será no probabilístico en el cual se extrae un muestreo de probabilidad aleatorio.

El tipo de muestreo no probabilístico a implementar, es el muestreo por conveniencia, en el cual, se seleccionará una muestra que represente toda la población, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo, espacio y lugar, con los cuales se empleará el instrumento de cálculo seleccionado.

El tamaño de la muestra objeto del presente estudio es de 100 empresas ubicadas en la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá, las cuales fueron seleccionadas estratégicamente de acuerdo a su tamaño, sector productivo y localización dentro del área de influencia directa, para lo cual se le aplicó encuesta a 250 trabajadores y entrevistas a 250 trabajadores. De acuerdo al tamaño de la población, el nivel de confianza de los datos aproximadamente será de un 92% en base a estudios realizados y tendrá un margen de error del 8%.

3.3. INSTRUMENTO(S)

De acuerdo al cálculo y selección de la muestra anteriormente descrito, y a la metodología empleada, se utilizarán los siguientes instrumentos para la recolección de información de datos tanto cualitativos como cuantitativos:

- Entrevistas: Se realizarán entrevistas para la recolección de datos cualitativos, a la muestra seleccionada, lo cual nos permitirá recopilar información en relación a la metodología empleada para impartir la educación ambiental en las empresas seleccionadas, los efectos que ha causado la misma, la puesta en marcha de los conocimientos adquiridos y el impacto generado en relación al desarrollo sostenible. Lo anterior desde la óptica del entrevistado.
- Encuestas virtuales: Por medio de ellas podremos obtener datos cuantitativos y por consiguiente estandarizados por medio de respuestas rápidas y puntuales acerca de la temática abordada.

3.4. DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS

A continuación, se describe la forma en la cual serán aplicados los procedimientos de recolección de información para el presente proyecto:

- Preparación de procedimientos:

De forma previa se elaborarán las preguntas que se abordarán a lo largo de las encuestas a realizar, se seleccionarán de manera estratégica las personas que serán entrevistadas, de tal forma que entre esa muestra seleccionada haya personas de diferentes edades, culturas, profesiones, roles, responsabilidades y rangos dentro de la organización. De igual forma se preparará las preguntas que se realizarán en las encuestas virtuales y se organizará y realizará la elaboración de la plataforma a través de la cual las mismas serán aplicadas, teniendo en cuenta que serán realizadas de forma online.

- Autorizaciones y permisos a la muestra seleccionada

Se solicitarán los permisos a que haya lugar y con las personas indicadas dentro de las empresas seleccionadas de forma presencial, vía correo electrónico o vía llamada telefónica según corresponda, con el fin de tener el aval por parte de las mismas para el desarrollo de la recolección de la información a través de los instrumentos anteriormente descritos. De igual forma para dar a conocer el proceso a llevarse a cabo y así mismo conocer el horario y las fechas en las cuales podrá ser aplicado.

- Capacitación de personal

Se capacitará al personal que llevará a cabo las entrevistas y las encuestas, con el fin de realizar una óptima de recolección de datos, los cuales sean puntuales, específicos, adecuados y confiables para obtener así mismo, resultados aptos para el éxito del proyecto propuesto.

3.5. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para el análisis de información se desarrollarán las siguientes estrategias:

- Entrevistas: Se realizarán entrevistas para la recolección de datos cualitativos, a la muestra seleccionada, lo cual nos permitirá recopilar información en relación a la metodología empleada para impartir la educación ambiental en las empresas seleccionadas, los efectos que ha causado la misma, la puesta en marcha de los conocimientos adquiridos y el impacto generado en relación al desarrollo sostenible. Lo anterior desde la óptica del entrevistado.

- **Muestreo:** Para ello se escogerá una muestra de la población lo más representativa posible, en la cual se recojan las características esenciales presentes en todo el conjunto de la población a estudiar, incluyendo sus similitudes y diferencias. El muestreo se hará estratificado, lo cual nos permita agrupar elementos de la población de estudio en grupos de características esenciales de interés y seleccionar los elementos de la muestra de cada uno de los grupos de manera aleatoria. Esto también dado a que la población en estudio es grande.
- **Análisis y procesamiento de datos obtenidos:** Análisis y procesamiento de datos, se convertirán los datos cualitativos y cuantitativos en datos que permitan leer de forma concisa el resultado de la investigación de acuerdo a las herramientas seleccionadas. Esto se hará por medio de gráficos, tablas, informes. Para ello se realizará el análisis y clasificación de datos obtenidos por medio de herramientas de software confiables (Microsoft Excel) que permitan obtener resultados de forma más rápida, segura y confiable.

3.6. CONSIDERACIONES ÉTICAS

3.6.1. Análisis de consideraciones éticas

Las consideraciones éticas en el desarrollo del estudio se realizarán conforme a los parámetros y lineamientos impartidos por la Uniminuto y la comunidad científica. Para el cumplimiento de lo anterior se aplicará el principio de confidencialidad en relación a la información suministrada por la muestra seleccionada y el buen uso de la información obtenida, además de la objetividad en el análisis de la información.

Adicionalmente no se realizará excepción de personas ni de empresas de acuerdo a sus características, sino que la población será escogida de forma aleatoria y sin ningún tipo de discriminación.

3.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización

Instrumento de Aceptación y Autorización:

Yo, [Nombre del Participante], identificado con [Documento de Identidad], declaro haber sido informado(a) de manera clara y comprensible sobre los objetivos, procedimientos, beneficios y posibles riesgos del estudio titulado [Título del Estudio], dirigido por [Nombre del Investigador] en el marco de [Institución o Programa]. Comprendo que mi participación en este estudio es voluntaria y que puedo retirarme en cualquier momento sin penalización alguna. Entiendo que mis respuestas serán tratadas con confidencialidad y que los datos recopilados se utilizarán únicamente para fines de investigación. Autorizo expresamente a [Nombre del Investigador] y su equipo a realizar las actividades necesarias para llevar a cabo este estudio, incluyendo la recolección, procesamiento y análisis de la información proporcionada por mí durante el desarrollo del mismo. Asimismo, doy mi consentimiento para que los resultados de esta investigación puedan ser utilizados con fines académicos y científicos, manteniendo en todo momento el anonimato y la confidencialidad de mis datos personales.

Fecha: [Fecha]

Firma del Participante: _____

Testigo (si aplica): Nombre: _____

Firma: _____

Aprobado por:

Nombre del Investigador: _____ Firma:

Esta autorización y consentimiento voluntario entra en vigor a partir de la fecha de firma y se considerará válido durante todo el período de ejecución del estudio.

4. HIPÓTESIS

4.1. LAS VARIABLES

4.1.1. Variable(s) independiente(s)

La variable independiente es el desarrollo de la educación ambiental en las empresas ubicadas en la localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC.

4.1.2. Variable(s) dependiente(s)

La variable dependiente es el impacto de la educación ambiental impartida en las empresas de la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC

4.2. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

Se ha logrado identificar que la problemática ambiental no solo es atribuida al desarrollo y globalización, sino también a la falta de conocimiento y educación ambiental que permita desarrollar buenas prácticas ambientales y entender y abordar los problemas de esta índole, lo cual permita contribuir al desarrollo sostenible desde las empresas objeto del presente estudio.

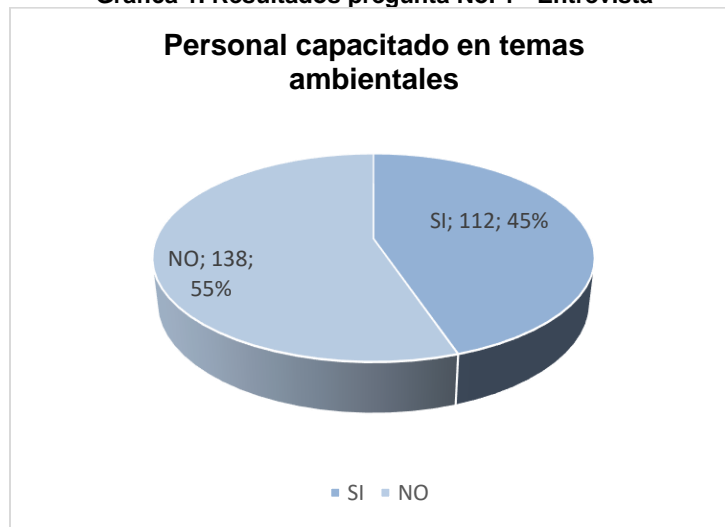
5. RESULTADOS

Entrevista

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a la muestra seleccionada:

1. ¿La empresa en la cual labora cuenta con personal capacitado en temas ambientales?

Gráfica 1. Resultados pregunta No. 1 - Entrevista

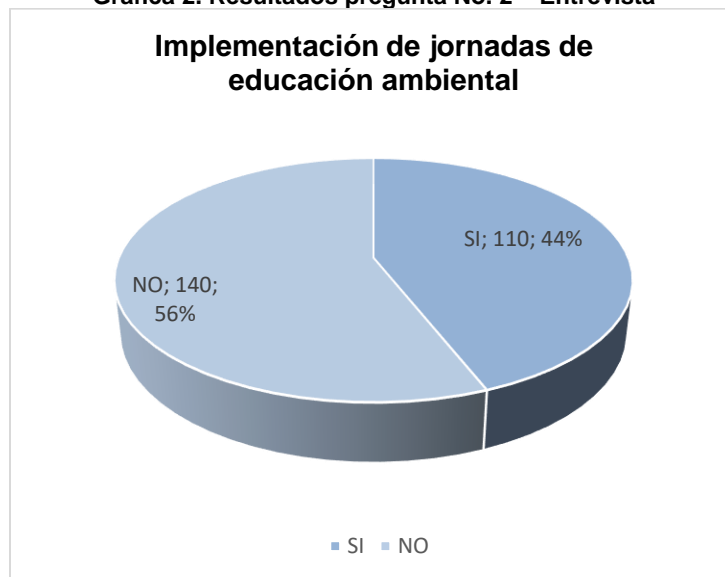


Fuente: Autor, 2024.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 45% de las personas entrevistadas manifiesta que la empresa donde labora cuenta con personal capacitado en temas ambientales, mientras que el 55% de los entrevistados manifiesta que en la empresa donde labora no cuentan con personal capacitado en temas ambientales.

2. ¿En la empresa donde labora se realizan jornadas de educación ambiental?

Gráfica 2. Resultados pregunta No. 2 – Entrevista

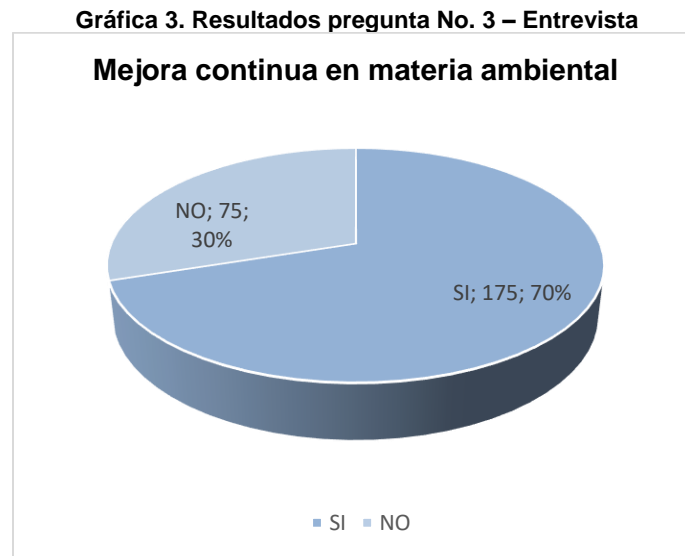


Fuente: Autor, 2024.

De acuerdo a los resultados, se observa que el 44% de los entrevistados manifiesta que en la empresa donde labora se realizan jornadas de educación ambiental, mientras que el 56% de

los entrevistados manifiesta que en la empresa donde laboran no se llevan a cabo jornadas de educación ambiental.

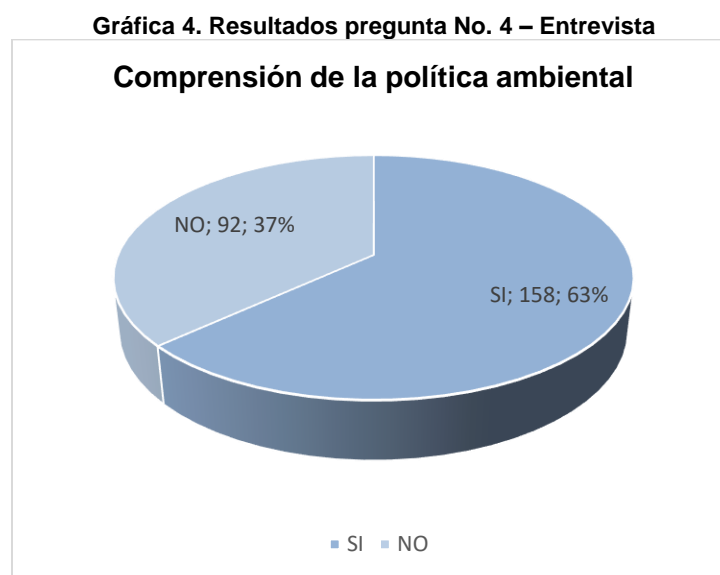
3. ¿En la empresa se incluye un compromiso de mejora continua en materia ambiental?



Fuente: Autor, 2024.

Los resultados obtenidos arrojan que el 70% de las empresas incluyen compromisos de mejora continua en la organización, mientras que el 30% no lo hacen.

4. ¿Considera que la política ambiental es entendida, comprendida y aplicada dentro de la organización?

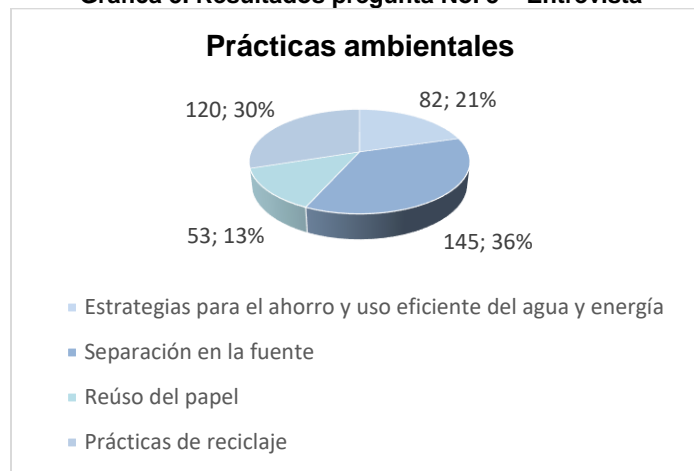


Fuente: Autor, 2024.

De acuerdo a la gráfica observamos que 158 de las personas entrevistadas manifiestan entender y aplicar la política ambiental de la empresa donde laboran, mientras que el 37% no lo hacen.

5. ¿Qué prácticas ambientales están aplicando en su empresa?

Gráfica 5. Resultados pregunta No. 5 – Entrevista

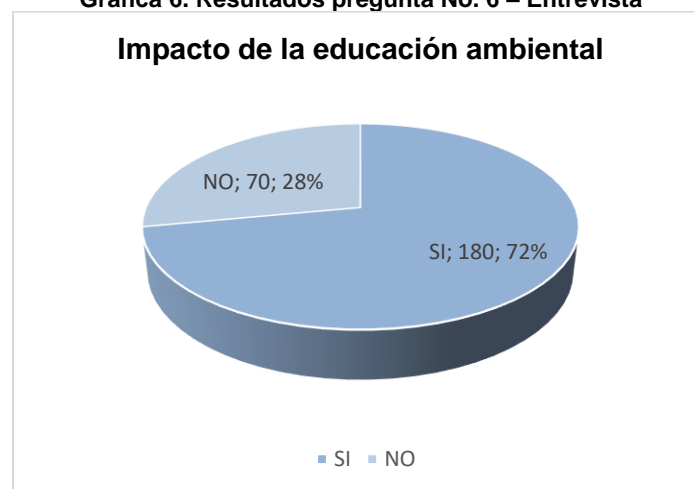


Fuente: Autor, 2024.

Conforme a los resultados las prácticas ambientales desarrolladas en las empresas son estrategias encaminadas al ahorro y uso eficiente del agua y energía, la separación en la fuente, el reúso del papel y el reciclaje.

6. Considera que la educación ambiental en su empresa ha generado un impacto positivo en la Organización.

Gráfica 6. Resultados pregunta No. 6 – Entrevista



Fuente: Autor, 2024.

El 72% de los entrevistados considera que la educación ambiental ha surgido un impacto positivo en la Organización, mientras que el 28% considera lo contrario.

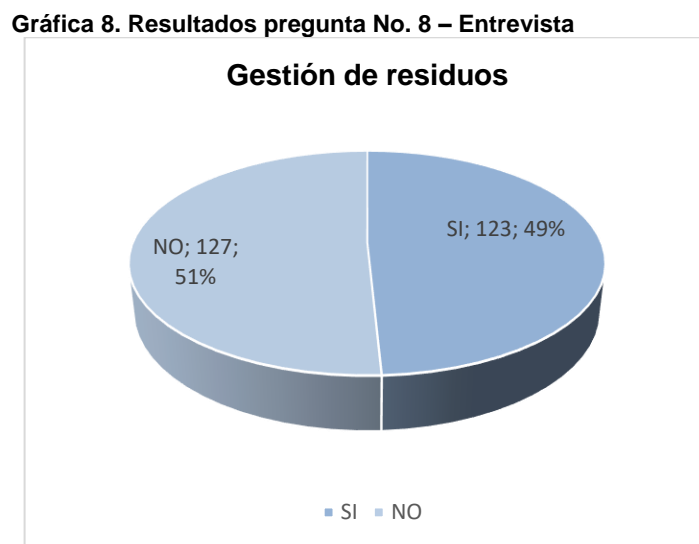
7. ¿Considera que se ha reducido el consumo de agua y energía en la Organización?



Fuente: Autor, 2024.

El 41% de los entrevistados considera que en las empresas donde laboran se ha reducido el consumo de agua y energía, mientras que el 59% considera que no.

8. ¿En la empresa donde labora se hace una gestión adecuada de los residuos generados?



Fuente: Autor, 2024.

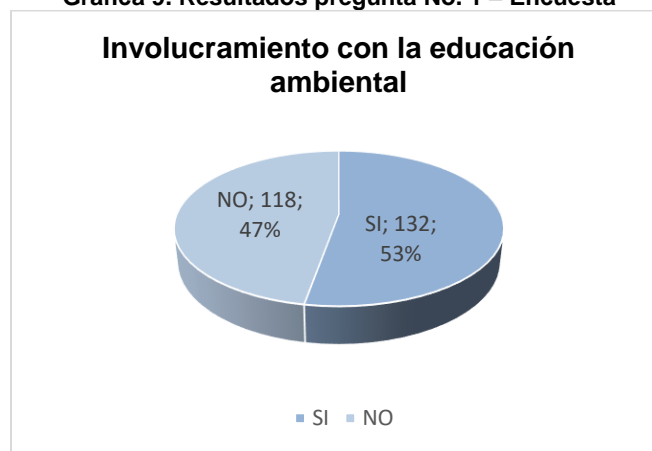
El 49% de la población entrevistada considera que en la empresa donde labora realiza una gestión adecuada de los residuos generados y el 51% que no es así.

Encuesta

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a la muestra seleccionada:

1. ¿Usted se involucra e identifica con la educación ambiental de la empresa?

Gráfica 9. Resultados pregunta No. 1 – Encuesta

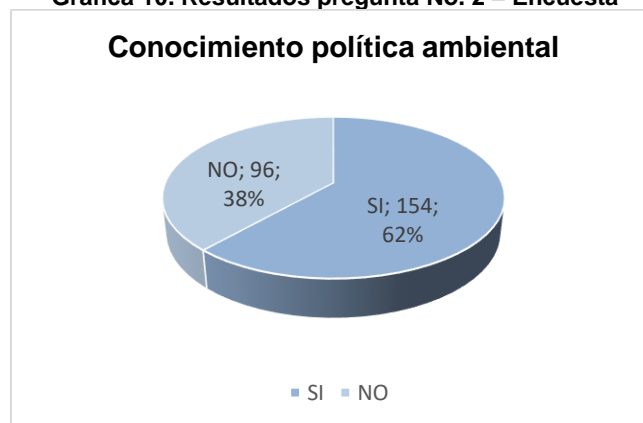


Fuente: Autor, 2024.

El 53% de los encuestados manifiesta involucrarse con la educación ambiental de la empresa donde labora, mientras que el 47% manifiesta no hacerlo.

2. ¿Conoce que es una política ambiental?

Gráfica 10. Resultados pregunta No. 2 – Encuesta

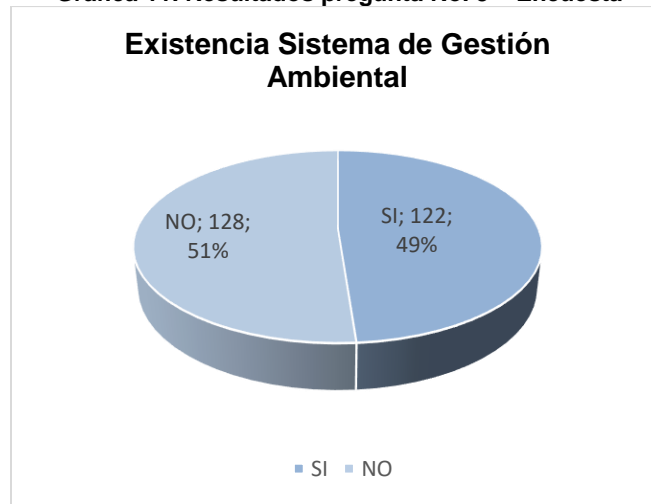


Fuente: Autor, 2024.

El 62% de los encuestados manifiesta tener conocimiento de qué es una política ambiental. El 38% manifiesta no conocer que es una política ambiental.

3. ¿Su empresa tiene implementado un sistema de gestión ambiental?

Gráfica 11. Resultados pregunta No. 3 – Encuesta

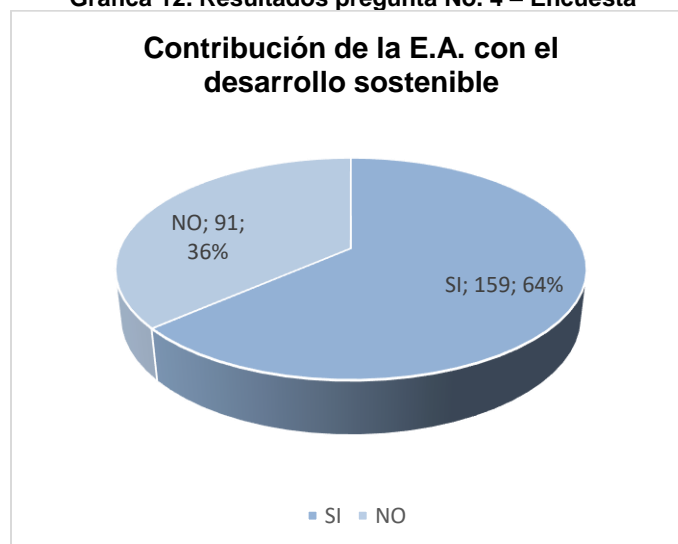


Fuente: Autor, 2024.

EL 49% de las empresas seleccionadas cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental, mientras que el 51% de las empresas no cuentan con él.

4. ¿Considera que la educación ambiental de su empresa contribuye al desarrollo sostenible?

Gráfica 12. Resultados pregunta No. 4 – Encuesta

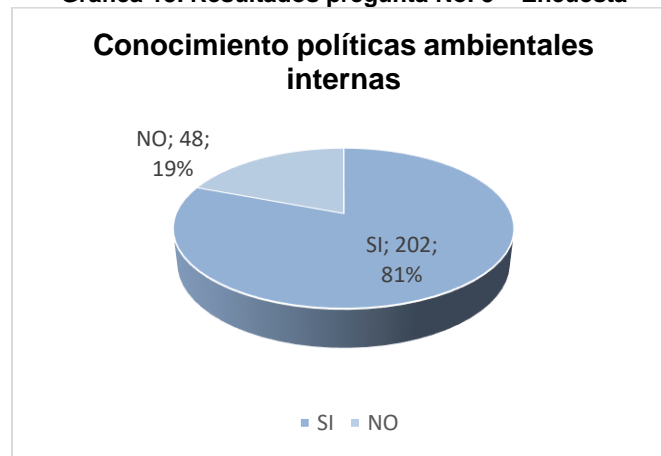


Fuente: Autor, 2024.

El 64% de los entrevistados considera que la educación ambiental de su empresa contribuye al desarrollo sostenible; el 36% considera que no.

5. ¿Conoce las normas y políticas internas de la empresa para la protección del medio ambiente?

Gráfica 13. Resultados pregunta No. 5 – Encuesta

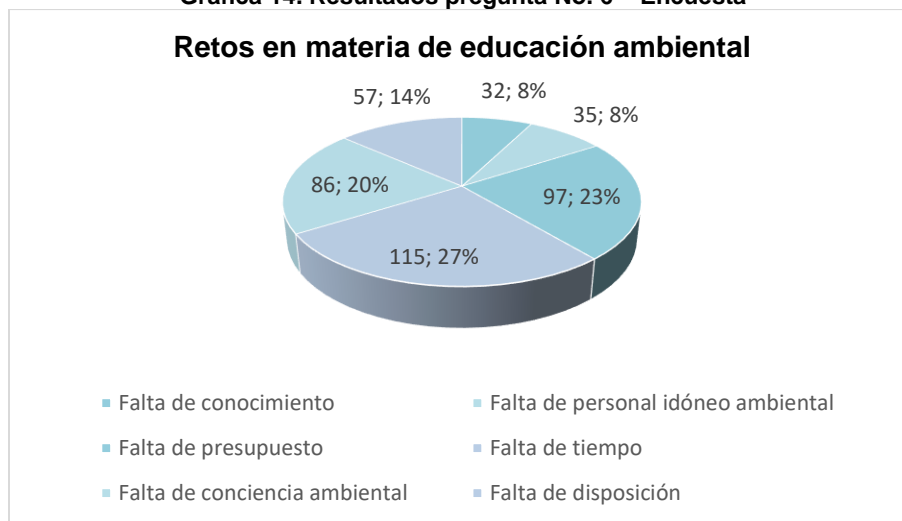


Fuente: Autor, 2024.

El 81% de los encuestados manifiesta tener conocimiento de las normas y políticas internas de la empresa para la protección del medio ambiente, mientras que el 19% manifiesta no conocerlas.

6. ¿Cuáles son los retos que ha enfrentado la empresa en materia de educación ambiental?

Gráfica 14. Resultados pregunta No. 6 – Encuesta



Fuente: Autor, 2024.

Los retos identificados en materia de educación ambiental son la falta de conocimiento, presupuesto, falta de conciencia ambiental, de personal ambiental idóneo, falta de tiempo y falta de disposición.

6. CONCLUSIONES

La educación ambiental es una herramienta fundamental dentro de la sociedad, puesto que nos permite adquirir conocimientos en torno al cuidado y preservación de los recursos naturales, en aras de apuntarle al desarrollo sostenible.

Colombia actualmente presenta una problemática social y ambiental, puesto que aún con la multiplicidad de políticas ambientales existentes, no se presenta una cultura ambiental significativa y evidente en el cuidado por el entorno.

Bogotá al ser la ciudad más numerosa del país, enfrenta grandes retos en materia de educación ambiental, puesto que la cultura ciudadana, el ritmo de vida, las múltiples ocupaciones y el consumismo no reflejan una cultura enfatizada en la educación ambiental impartida.

Las empresas al ser organizaciones que constituyen gran cantidad de trabajadores, como miembros de la sociedad, deben incluir dentro de sus actividades el desarrollo de estrategias que permitan impartir la educación ambiental, en miras de apuntarle al desarrollo sostenible. En mención para estudio con enfoque en las empresas bogotanas.

Las empresas de la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC enfrentan un gran reto en relación a la educación ambiental dentro de sus organizaciones, puesto que la puesta en práctica de acciones que contribuyan al cuidado y preservación con el medio ambiente, va alineado a la cultura social ambiental de sus trabajadores en relación a su entorno.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente monografía el impacto de la educación ambiental impartido en las empresas de la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá DC, es positivo con un porcentaje del 72%, lo cual indica que el desarrollo de la educación ambiental empresarial influye significativamente en los trabajadores y por ende al manejo, cuidado y preservación de los recursos naturales.

La educación ambiental implementada en las empresas de acuerdo a los resultados obtenidos contribuye de forma significativa con el desarrollo sostenible, puesto que el 64% de la muestra seleccionada para la presente monografía lo considera así, lo cual garantiza que la educación

ambiental desarrollada de forma óptima surge efectos positivos en la puesta en marcha de actividades amigables con el medio ambiente.

Los retos que enfrentan las empresas ubicadas en la localidad de Santa Fe de Bogotá DC. a la hora de implementar e impartir al educación ambiental, son la falta de conocimiento, falta de presupuesto, falta de conciencia ambiental, falta de personal ambiental idóneo, falta de tiempo y falta de disposición, retos que una vez identificados deben ser contrarrestados con acciones que permitan logra el éxito en la implementación de prácticas encaminadas al cuidado y preservación del los recursos naturales.

Las empresas de la Localidad de Santa Fe de la Ciudad de Bogotá presentan problemas en relación a la falta de personal idóneo que tenga conocimiento en temas ambientales, lo cual probablemente dificulta la implementación de jornadas de educación ambiental y a su vez se prevé que influye en la falta de un Sistema de Gestión Ambiental en el 51% de las empresas seleccionadas como muestra para el presente estudio.

La disminución de los recursos agua y energía y la gestión adecuada de los recursos generados, son unos de los grandes desafíos que deben enfrentar las empresas de la Localidad de Santa Fe del Distrito Capital, puesto que en la actualidad el ahorro y consumo de los recursos antes mencionados asumen una de las grandes problemáticas ambientales a nivel mundial. De igual forma la gestión adecuada de los recursos es un reto social actual.

REFERENCIAS

- Gomera, Martínez; A, (2008). La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: conclusiones y reflexiones de un estudio en un ámbito universitario, Obtenido de:
<https://saneambiente.co/wpcontent/uploads/2016/05/01/articulo-conciencia-ambiental.pdf>
- Acuña, N., Figueroa, L., & Wilches, M. J. (2017). Influencia de los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 en las organizaciones: caso estudio empresas manufacturas de Barranquilla. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25 (1), 143-153.
- Galán Rivas, V. E., & Morales Pérez, M. (2017). Las experiencias sobre educación medioambiental empresarial. Un análisis crítico. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. 1-10.
- Documento CONPES DC. Política Pública Distrital de Educación Distrital 2019 - 2030, Secretaría Distrital de Ambiente.
- Altablero, periódico, Ministerio de Educación Nacional. 2024
- Política Nacional de Educación Ambiental, SINA, Ministerio de Educación Nacional, Bogotá, Julio de 2022.
- Alcaldía Mayor de Bogotá, (2017). Guía para la formulación e implementación de políticas públicas del Distrito.
- Alcaldía Mayor De Bogotá D.C., (2019). CONPES D.C., Política Publica Distrital de Educación Ambiental (2019-2030), secretaria Distrital de Ambiente No.6704.
- Cánovas, C. (2002). Educación ambiental y cambio de valores en la sociedad: Crónica bibliográfica. *Observatorio Medioambiental*, 5, 357-364.
- Carrión, T. (2002). Estrategias didácticas transdisciplinarias para el estudio del Medio Ambiente: posibilidades y limitaciones. Universidad de Málaga. (Inédito).
- Colmenares, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: Una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4054232>
- Daly, H., (1997). De la economía del mundo vacío a la economía del mundo lleno. En R. Goodland (Coord.), *Medio ambiente y desarrollo sostenible: Más allá del informe Brundtland* (pp. 37-50). Madrid: Trotta.

- Estrada, R. A., Monroy, G. S. y Ramírez, H. T. (diciembre, 2005). Ética-responsabilidad social desarrollo sustentable en las organizaciones. *Administración y Organizaciones*, 8(15), 2745.
- Guillén, F., (1996). Educación, medio ambiente y desarrollo sostenible. *Revista 58 Iberoamericana de Educación*, 11, 103-110.
- Luffiego, M. y Rabadán, J., (2000). La evolución del concepto de sostenibilidad y su introducción a la enseñanza. *Enseñanza de las Ciencias: Revista de Investigación y Experiencias Didácticas*, 18(3), 473-486.
- Macedo, B. Y Salgado, C. (2007). Educación ambiental y educación para el desarrollo sostenible en América Latina. *Revista Forum de Sostenibilidad*. 1, 29-37.
- Maldonado, H., (2005). La educación ambiental como herramienta social, vol. 10, núm. 1, pp. 61-67, Universidad de los Andes San Cristóbal, Venezuela.
- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo. (1992). *Nuestro futuro común*. 2da. Edición. España: Alianza Editorial. ECOSISTEMAS. (2013). <http://www.wikipedia.org/>
- Latchinian, A. (2014). *El Ambientalista crítico. Ante el nuevo escenario de América Latina*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, ISBN: 978-612-4050-79-4, LIMA.
- Lomborg, B. (2005). *El ecologista escéptico*. España: Editorial Espasa.
- Avila Avila, C. L., & Martínez Martínez, L. M. (2021). *Cultura y psicología ambiental como elementos fundamentales en la Implementación y desarrollo de un SGA a nivel empresarial*.
- Salazar Arellano, D., Ospina Serna, L. M., & Cultid Padilla, J. J. (2019). *La educación ambiental como estrategia de uso, manejo y conservación del ecosistema de manglar en el Distrito Especial Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura*.
- BARRERA, D. M. R. (2018). *Liderazgo en organizaciones de la sociedad civil dedicadas al cuidado y educación ambiental en la frontera de Baja California, México* (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA).
- Vallejos Bautista, E. E. (2022). *Educación ambiental para el desarrollo sostenible en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Ignacio*.
- Hurtado Silva, L. M., & Tovar Barrero, A. C. *Propuesta de educación ambiental para la formación comunitaria desde la construcción de ciudadanía corporativa aplicada al humedal de capellanía de Bogotá. (investigación documental)* (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás).

- Esquivel Molina, E., Cifuentes Vargas, L. F., Suarez Saavedra, M. C., & Delgado Martínez, M. (2018). *Educación ambiental sostenible a través de la responsabilidad social* (Master's thesis, Universidad de La Sabana).

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista

A continuación, se realizarán una serie de preguntas, agradecemos las mismas sean respondidas de acuerdo a la situación real de la empresa.

A continuación, se realizarán una serie de preguntas, agradecemos las mismas sean respondidas de acuerdo a la situación real de la empresa.

1. ¿La empresa en la cual labora cuenta con personal capacitado en temas ambientales?
 - SI
 - NO
2. ¿En la empresa donde labora se realizan jornadas de educación ambiental?
 - SI
 - NO
3. ¿En la empresa se incluye un compromiso de mejora continua en materia ambiental?
 - SI
 - NO
4. ¿Considera que la política ambiental es entendida, comprendida y aplicada dentro de la organización?
 - SI
 - NO
 - No existe política ambiental empresarial
5. ¿Qué prácticas ambientales están aplicando en su empresa? -----
6. Considera que la educación ambiental en su empresa ha generado un impacto positivo en la Organización
 - SI
 - NO
7. ¿Considera que se ha reducido el consumo de agua y energía en la Organización?
 - SI
 - NO
8. ¿En la empresa donde labora se hace una gestión adecuada de los residuos generados?
 - SI
 - NO

Anexo 2. Encuesta

A continuación, se presentan una serie de preguntas con única respuesta (a excepción de la pregunta 6 la cual es abierta), responda si o no según corresponda. Agradecemos responder a las mismas de acuerdo a la realidad de la empresa donde labora.

1. ¿Usted se involucra e identifica con la educación ambiental de la empresa?
 - SI
 - NO
2. ¿Conoce que es una política ambiental?
 - SI
 - NO
3. ¿Su empresa tiene implementado un sistema de gestión ambiental?
 - SI
 - NO
4. ¿Considera que la educación ambiental de su empresa contribuye al desarrollo sostenible?
 - SI
 - NO
5. ¿Conoce las normas y políticas internas de la empresa para la protección del medio ambiente?
 - SI
 - NO
6. ¿Cuáles son los retos que ha enfrentado la empresa en materia de educación ambiental? -----