



Diseño del plan de desarrollo comunal en la vereda Montañuela para emprendedores, municipio de Copacabana del Departamento de Antioquia.

Alejandra Serna González

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

mayo de 2025

Diseño del plan de desarrollo comunal en la vereda Montañuela para emprendedores, municipio de Copacabana del Departamento de Antioquia.

Alejandra Serna González

Trabajo de investigación e innovación presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

John Fredy Escobar Gómez

Mg. Administración de organizaciones

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

mayo de 2025

Índice de Contenido

Resumen.....	5
Abstract	6
Introducción	7
1. Planteamiento del Problema.....	8
1.1. Planteamiento del problema.....	8
1.2.1 Pregunta General.....	8
2. Objetivos	9
2.1 Objetivo General.	9
2.2 Objetivos Específicos	9
3. Justificación	10
4 Marco Referencial.....	11
4.1 Marco Conceptual	11
4.2 Marco Contextual:	11
4.3 Marco Legal.....	13
5 Diseño Metodológico	24
6 Resultados y Discusiones.....	25
6.1 Diagnosticar las necesidades y oportunidades presentes en la vereda para proponer un emprendimiento que realmente beneficie la comunidad.	25
6.2 Determinar en el plan de desarrollo los proyectos y programas acorde a las necesidades de la vereda Montañuela.	28
6.3 Implementar estrategias para impulsar las ideas y planes de negocios en los emprendedores de la vereda.	30
7 Conclusiones.....	37
Bibliografía	38

Lista de Anexos

Figura 1. <i>Feria de emprendimiento En la Vereda Montañuela - 2023</i>	42
Figura 2. <i>Feria de emprendimiento - En la escuela rural Montañuela</i> <i>San Luis Gonzaga – Julio 2024</i>	42
Figura 3. <i>Feria de emprendimiento - En la Vereda Alto de la Virgen – agosto 2024</i>	43
Figura 4,5,6. <i>Feria de emprendimiento - En la Vereda Alto de la Virgen – agosto 2024</i>	43
Figura 7. <i>Feria de emprendimiento en el Parque de Copacabana – septiembre 2024</i>	44

Resumen

La investigación va orientada al diseño de un plan de desarrollo comunal para la vereda Montañuela del municipio de Copacabana de departamento de Antioquia, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El plan se basa en un diagnóstico de la situación de la comunidad, identificando las necesidades y oportunidades de desarrollo en áreas como la economía, emprendimiento, empleo participación ciudadana y estudios de casos donde los emprendimientos y los jóvenes son protagonistas en la comunidad. A través de una metodología documental, cualitativa se identificó las necesidades y oportunidades que tiene la vereda y como la comunidad está comprometida para hacer realidad los planes de mejora para le beneficio de todos.

El plan de desarrollo comunal propone estrategias y un conjunto de acciones orientadas a darle solución a las problemáticas sociales, así como gestiones de mejora donde se brinde el seguimiento y resultados positivos para la comunidad.

Los habitantes de la comunidad demuestran el alto interés en emprender proyectos que tengan un impacto positivo a largo plazo, es decir, desean emprender en proyectos que generen empleo, que mejoren la economía local y el medio ambiente sea preservado. En el territorio mencionaron los sectores agrícolas, agropecuario, de servicios y artesanías y manifestaron que uno de los proyectos que se están desarrollando es uno de huertas comunales.

Los datos aportados mediante encuestas confirman la necesidad de capacitación, de acompañamiento y de recursos. La misión del plan de desarrollo del municipio es el bienestar, la sostenibilidad y la participación, por lo que propone talleres prácticos, ayudas económicas, mentorías, ferias por mencionar algunos, en general, genera un ecosistema que promueve y respalda la actividad de emprender.

Palabras clave: Plan de Desarrollo, proyectos, emprendimiento, sostenibilidad, estrategias.

Abstract

The research is aimed at designing a community development plan for the village of Montañuela, located in the municipality of Copacabana in the department of Antioquia, with the purpose of improving the quality of life of its inhabitants. The plan is based on a diagnosis of the community's situation, identifying the needs and development opportunities in areas such as the economy, entrepreneurship, employment, citizen participation, and case studies where local ventures and young people play a key role in the community. Through a qualitative, documentary methodology, the study identified the village's needs and opportunities, as well as the community's commitment to making improvement plans a reality for the benefit of all.

The community development plan proposes strategies and a set of actions aimed at addressing social problems, as well as improvement initiatives that include follow-up and yield positive outcomes for the community.

The inhabitants have shown strong interest in starting projects that generate long-term positive impacts. In other words, they wish to launch initiatives that create jobs, improve the local economy, and preserve the environment. Within the territory, they highlighted the agricultural, livestock, service, and craft sectors, and mentioned that one of the projects currently being developed is a community garden.

Survey data confirmed the need for training, support, and resources. The mission of the municipality's development plan is to promote well-being, sustainability, and participation. Therefore, it proposes practical workshops, financial assistance, mentorships, and local fairs, among other initiatives, to create an ecosystem that encourages and supports entrepreneurship.

Keywords: Development Plan, projects, entrepreneurship, sustainability, strategies.

Introducción

En este trabajo observaremos las herramientas para gestionar un plan de desarrollo de la vereda, donde conoceremos casos de estudio que demuestran las gestiones que se realizan en diferentes comunidades y se logran cambios de mejorar de calidad de vida y sociales dentro de las mismas, poder profundizar los temas a la hora de crear planes de desarrollo.

Evaluar la DOFA, que presenta la vereda, donde se puedan identificar los puntos mas importantes y desde ahí poder empezar a proyectar soluciones y a fortalecer características positivas de la vereda, tener los problemas críticos que se presentan es la base para empezar una estructura para el plan de desarrollo, partiendo desde las propuestas contempladas en el plan de desarrollo municipal, publicado en el año 2024.

Se realizan las encuestas donde fueron incluidos los habitantes de la comunidad y se logró conocer sus puntos de vistas y se realiza un plan de desarrollo comunal para emprendedores para la vereda Montañuela ubicada en el Municipio de Copacabana donde encontraremos propuestas para poder apoyar a los emprendedores de la vereda con capacitaciones y herramientas que les ayude a ver más materializados sus proyectos por medio de actividades e intervenciones de la Alcaldía de Copacabana, diseñaremos una propuesta que podamos presentar ante la comunidad para incentivarlos y empoderarlos en sus ideas.

Uno de los resultados mas importantes que se pudo evidenciar por medio de las encuestas es el compromiso de la vereda para lograr desarrollar grandes ideas y la posibilidad de capacitar y acompañar a las personas que ya cuentan con emprendimientos o que tiene la idea y solo necesita una orientación para iniciar, poder realizar las ferias de emprendimiento representa el gran interés que tiene la comunicada para poder dar a conocer los diferentes emprendimientos de la vereda.

Se podrá identificar las causales de la falta de empoderamiento en la vereda y proponer estrategias de mejora para todos en la vereda, si bien es una comunidad que viene de años atrás en conjunto para el logro y avance de las áreas mas importantes como los rieles, escuela, placa deportiva, etc....

1. Planteamiento del Problema

1.1. Planteamiento del problema.

En la Vereda Montañuela ubicada en el Municipio de Copacabana se evidencia la poca participación e interacción de los jóvenes en la vereda y la falta de oportunidad y apoyo hacia ellos, anteriormente no se aprovechaba los beneficios que la alcaldía les podía brindar ya que no tenían un buen vocero que tuviera el conocimiento para gestionar las necesidades de la vereda. Y es por eso por lo que una de las tantas necesidades es hacer más participes a los jóvenes y también adultos que quieran emprender y apoyarlos con todo lo que brinda la Alcaldía de Copacabana.

Los mismos habitantes manifiestan que los jóvenes no se interesan en las actividades de la vereda y los miembros de la acción comunal llevan años al servicio de la comunidad y requieren de gente más joven con nuevas ideas y propuestas que encaminen la vereda a un desarrollo más acelerado.

Hoy en día los jóvenes representan futuro, oportunidades, cambios y desafíos que se pueden enfrentar de una perspectiva diferente, pero hay muchas distracciones en la sociedad que afectan a los jóvenes como es la drogadicción, problemas intrafamiliares la violencia la inseguridad y múltiples factores que los lleva a tomar caminos diferentes. Existe muchas razones por las cuales es necesario trabajar en pro al bienestar y el desarrollo de la vereda enfocándonos en los diferentes emprendimientos que puedan surgir, pues con las herramientas adecuadas podemos encaminar a los habitantes a un buen trabajo en equipo y así poder presentar emprendimientos con más cuerpo y sostenibilidad en los mercados.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Pregunta General

¿Cuál serían los proyectos emprendedores que generan bienestar económico y social en la comunidad?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General.

Diseñar un plan de desarrollo comunal para la vereda Montañuela donde podamos fomentar el emprendimiento.

2.2 Objetivos Específicos

Diagnosticar las necesidades y oportunidades presentes en la vereda para proponer un emprendimiento que realmente beneficie la comunidad.

Determinar en el plan de desarrollo los proyectos y programas acorde a las necesidades de la vereda Montañuela.

Implementar estrategias para impulsar las ideas y planes de negocios en los emprendedores de la vereda.

3. Justificación

Para la elaboración de este trabajo es necesario tener una formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, la autoestima, la autonomía, el sentido de pertenencia, el trabajo en equipo, el liderazgo, la solidaridad, el desarrollo del gusto por la innovación y el aprendizaje permanente en torno a proyectos productivos. Es evidente la importancia y la necesidad de fortalecer las actitudes emprendedoras en las y los jóvenes colombianos, a fin de generar una cultura del emprendimiento, que identifique, fomente, motive y anime su espíritu emprendedor para conseguir sus logros propuestos.

Cuando en la vereda se identifican las necesidades del sector es más fácil crear productos o servicios que aporten verdaderamente a la comunidad y así poder generar a lo largo del camino empleo y poder darle fuerza a la economía de la vereda, con esto conseguimos poder mejorar la calidad de vida de muchos habitantes y poderlos incentivar a crear su propio proyecto, el crear emprendimientos conlleva a promover valores de trabajar en equipo y colaborar unos a otros. Crearía un sentido de pertenencia que es un aspecto fundamental dentro de las comunidades.

Se pueden crear emprendimientos donde se pueda implementar prácticas de sostenibilidad que preserven las zonas rurales de la vereda ya que la vereda tiene aún muchas zonas verdes y espacios que se deben preservar para el bien común de todos los habitantes.

Por otro lado, la vereda cuenta con un importante potencial ambiental. La promoción de emprendimientos sostenibles permite no solo preservar las zonas verdes y los recursos naturales existentes, sino también integrar prácticas agroecológicas, turismo responsable o economía circular, que garanticen el equilibrio entre productividad y conservación. Estos modelos productivos con enfoque ambiental contribuyen al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Finalmente, el desarrollo de este tipo de proyectos fortalece las capacidades individuales y colectivas, fomenta la equidad de género, promueve la innovación social y transforma la percepción que los propios habitantes tienen de su territorio. Así, se avanza hacia una vereda más autónoma, resiliente y sostenible.

4 Marco Referencial

4.1 Marco Conceptual

Innovación social: Son nuevas formas de gestionar y de manejar nuevos instrumentos que van dirigidas a mejorar las condiciones de la sociedad y de generar más impacto dentro de ellas con las diferentes actividades.

Estrategias: Es una herramienta que utilizamos para crear propuestas que ayuden a conseguir los objetivos que planteamos para la organización que nos permite generar nuevos resultados para nuestros proyectos.

Emprendimiento Social: Es generar una actividad que genera ingresos y logre crear impacto dentro de la comunidad y se enfoque en solucionar necesidades.

Capital: Son los recursos financieros que se invierten para desarrollar el emprendimiento y también se conforman por las herramientas o maquinas obtenidas para la realización de la actividad.

Idea Innovadora: Son propuestas creativas que dan soluciones a necesidades o problemáticas, se puede crear servicios novedosos que generen una experiencia al usuario.

Desarrollo Comunitario: Es un proceso que está destinado a alcanzar cambios en los comportamientos de la población, es aportar a la buena calidad de vida de los habitantes del sector, pero requiere de personal especializado para ser guiados hacia el objetivo.

Creatividad: Es la capacidad de crear algo innovador que mejore las condiciones de una comunidad o satisfaga las necesidades en algún aspecto.

Organizaciones no gubernamentales: Son organizaciones privadas, sin ánimo de lucro que se enfocan en objetivos humanitarios de desarrollo y sociales. Se conocen por trabajar en áreas de asistencia social, protección del medio ambiente.

4.2 Marco Contextual:

De acuerdo con la Alcaldía del Municipio de Copacabana, el territorio cuenta con un área de 70 Km² de los cuales 12 Km son de suelo urbano, se encuentra localizado en las estribaciones de la cordillera Central Colombiana (sistema montañoso andino), formando parte del Valle de Aburra, cuenta con una temperatura de 21°C y una altura de 1454 msnm (Copacabana A. d., 2018)

Al Norte con el municipio de San Pedro, desde el punto de las Peñas (en la cordillera de Medina), siguiendo por el filo de dicha Cordillera hasta el Alto Contador y pasando por los Altos de

las Cruces. Bocachica, Chuscal, rincón frío y Marquitos. Al Oriente con el municipio de Girardota, desde el Alto del Contador, hasta el Alto de la Virgen. Partiendo del primero en busca del nacimiento de la quebrada el limonar; estas aguas abajo hasta su confluencia con el río Medellín; estas aguas arriba hasta donde empieza y termina el Cerro del Alcón, de allí siguiendo por las cuchillas de los Alvarado y del Umbí, cortando por los altos de Umbí, Las Cruces, y el alto de La Virgen.

Al Occidente con el municipio de Bello, desde los nacimientos de la Quebrada Rodas hasta el punto de las peñas, siguiendo el cauce de la quebrada de rodas, hasta su afluencia en el río Medellín; este abajo hasta donde confluyen las aguas de la quebrada Guasimalito o de los escobares, estas aguas arriba hasta su nacimiento, en el punto de las Peñas, punto de partida. Al Sur con los Municipios de Guarne y Medellín; con el primero partiendo desde el Alto de la Virgen hasta la confluencia de la quebrada Chorrillo de Piedras Blancas, pasando por los Altos de Morrón y de la sierra; con Medellín; desde la quebrada Piedras Blancas hasta los nacimientos de la Quebrada Rodas pasando por los puntos Cerro de las Lajas y la manga denominada el retiro (Copacabana A. d., 2018).

Montañuela es un paraje que aparece como un sector de la Vereda “Quebrada Arriba” del Municipio de Copacabana, al norte limita con la Vereda Quebrada Arriba, al oriente está ubicado el Alto de la Virgen, al occidente el sector La Aguda que hace parte de la Vereda Montañita y al Sur con el Municipio de Guarne. Se ubica en el Kilómetro 16 de la autopista Medellín Bogotá.

El paraje nace por temas de invasión y no tuvo un control de planeación y para ese entonces los campesinos se dedicaban a cultivar productos como fresas y mora, así lo dieron a conocer algunos líderes de la vereda.

4.3 Marco Legal

Para los efectos de la Ley 743 de 2002, las acciones comunales son una expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo propósito es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad.

La acción comunal en Colombia fue institucionalizada, no creada, mediante la Ley 19 de 1958. En 2008, se celebraron 50 años de trabajo comunitario a través de las juntas de acción comunal, consideradas como organizaciones sociales de base. Según el artículo 23 de la Ley 19, el Gobierno promoverá, en colaboración con las autoridades departamentales y municipales, la cooperación de los vecinos para llevar a cabo diversas tareas voluntarias, como la construcción de carreteras, puentes y caminos vecinales, la mejora de viviendas y escuelas, y la administración de recursos como el agua, entre otras obras de infraestructura y servicios (Valencia, 2010)

Las leyes bajo las cuales se ampara la creación del Plan de Desarrollo son en esencia de la ley 743 de 2002, que fundamentan el que hacer de las Juntas de Acción Comunal, también, la ley tiene como propósito establecer los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de los Planes de Desarrollo, consagrada en la ley 152 de 1994 (Colombia, 2003).

En el acto legislativo 03 de 2011 reforma el artículo 339 de la Constitución de Colombia (Congreso de la República) El Concejo de Copacabana es una entidad administrativa elegida por la comunidad, conformada por 15 concejales que cumplen un período de cuatro años. Su función principal es facilitar la participación democrática en la toma de decisiones relacionadas con los problemas del municipio, así como establecer políticas y estrategias para atender las necesidades básicas de la población. El Concejo Municipal de Copacabana (CMC) es el principal espacio de representación democrática de la comunidad. Actúa mediante una administración autónoma, moderna y transparente, centrada en la seguridad jurídica y la competencia de sus servidores públicos. Su misión es liderar acuerdos para el desarrollo integral y sostenible del municipio, ejerciendo control político-administrativo y promoviendo iniciativas que mejoren la calidad de vida y garanticen los fines esenciales del Estado. Para 2030, el Concejo de Copacabana aspira a ser reconocido como la corporación líder a nivel regional y nacional por su control político-administrativo eficiente y eficaz. Busca generar un impacto positivo en la calidad de vida de sus

habitantes, promoviendo el bienestar y el desarrollo sostenible del municipio, fortaleciendo la seguridad jurídica y el sentido de pertenencia hacia el municipio (Copacabana C. d., s.f.).

Artículo 339: Establece que el Plan Nacional de Desarrollo tendrá dos partes: una general, que incluirá los objetivos y metas a largo y mediano plazo del gobierno, y un plan de inversiones públicas, que especificará los presupuestos y recursos necesarios para proyectos nacionales. Las entidades territoriales también deben elaborar sus planes de desarrollo en colaboración con el gobierno, que incluyen una parte estratégica y un plan de inversiones.

Artículo 340: Se crea el Consejo Nacional de Planeación, un órgano consultivo formado por representantes de las entidades territoriales y sectores económicos, sociales y culturales, encargado de discutir el Plan Nacional de Desarrollo. Este consejo, junto con los consejos territoriales de planeación, conforma el Sistema Nacional de Planeación.

Artículo 341: El gobierno elaborará el Plan Nacional de Desarrollo con la participación de autoridades locales y el Consejo de Gobierno Judicial. El proyecto se someterá al Consejo Nacional de Planeación y, después de hacer ajustes, será presentado al Congreso. Si el Congreso no aprueba el Plan Nacional de Inversiones en tres meses, el gobierno podrá implementarlo por decreto con fuerza de ley, y el Congreso podrá modificarlo siempre que se mantenga el equilibrio fiscal.

Artículo 342: La ley orgánica regulará la elaboración, aprobación y ejecución de los planes de desarrollo, y establecerá mecanismos para su armonización con los presupuestos oficiales. También definirá las funciones del Consejo Nacional de Planeación y los consejos territoriales, y los procedimientos para la participación ciudadana en la discusión de los planes.

Artículo 343: La entidad nacional de planeación será responsable de diseñar y organizar los sistemas para evaluar la gestión y resultados de las políticas y proyectos de inversión pública.

Artículo 344: Los organismos departamentales de planeación evaluarán los planes de desarrollo e inversión de los departamentos y municipios, y colaborarán en la preparación de sus presupuestos. La entidad nacional de planeación podrá realizar evaluaciones selectivas de cualquier entidad territorial (Asamblea Constituyente de Colombia, 1991).

Marco Teórico

Un plan nacional de desarrollo a nivel gubernamental es un documento que provee lineamientos estratégicos de las políticas públicas por el presidente de la república a través del equipo de gobierno que lo respalda, la elaboración, socialización y seguimiento es responsabilidad directa del departamento Nacional de planeación. El PND es el instrumento formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos, donde se compone por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalan los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal en el mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno.

Por otro lado, el Plan de Inversiones Públicas contiene los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución y, sus fuentes de financiación. (Departamento Nacional de Planeación, 2023)

Los planes municipales se elaboran considerando un diagnóstico integral del municipio, sus fortalezas y debilidades, así como sus oportunidades y amenazas. Se deben establecer metas de resultado (cambios en situaciones problemáticas o aprovechamiento de potenciales) y metas de producto (bienes o servicios para lograr los resultados).

Un proyecto comunitario es la iniciativa que se dirige por un grupo de personas de una comunidad que se enfoca en los intereses o necesidades que detectan en el diario vivir, los proyectos que son de intervención social siempre tienen como propósito mejorar la calidad de vida de los habitantes y se suma la participación de cada uno de ellos donde se ofrecen soluciones a muchas problemáticas.

Es así, como los proyectos van encaminados a lograr las metas propuestas y poder generar impacto en la comunidad, a su vez, estos proyectos tienen una característica como lo son; todo proyecto ya tiene una fecha concreta, con su inicio y su final, tiene acciones propias con un contexto y cuentan con requisitos administrativos como por ejemplo la parte económica donde tiene un presupuesto designado que debe ser preservado única y exclusivamente para la realización del objetivo del proyecto (social, 2024).

Por eso los proyectos toman importancia porque aportan soluciones a necesidades o problemáticas que se generan dentro de la propia comunidad y que toman cuerpo cuando empiezan a gestionar y a darle curso a cada proyecto para que pueda brindar una mejor calidad de

vida y más beneficios a los habitantes, de tal manera que se apropien de ellos y queden en activación por mucho tiempo y no dejarlos perder.

Para crear estos proyectos comunitarios es muy importante realizar un diagnóstico donde se deben tomar en cuenta las necesidades y la falta de recursos que se presentan para poder desarrollarlos (Cardozo, 2022).

La planificación estratégica a nivel comunal es fundamental para la gestión de los gobiernos locales. Su objetivo es establecer metas y prioridades para el desarrollo del municipio. El PLADECO (plan de desarrollo comunal), como herramienta de planificación, promueve un enfoque estratégico para crear un proyecto de comuna y un plan a largo plazo en áreas como desarrollo económico, asistencia social y medio ambiente.

Muchos municipios no siguen lo que han planeado en su PLADECO, convirtiéndolo en un documento sin valor real. Esto se debe a tres razones: primero, los municipios tienen pocas oportunidades para financiar proyectos; segundo, faltan profesionales capacitados para monitorear las iniciativas y asegurar que se cumpla el PLADECO; y tercero, la planificación no involucra a la ciudadanía, lo que dificulta el control social. Estas fallas hacen que la planificación estratégica no funcione bien. Además, el PLADECO es a largo plazo, lo que a menudo genera desinterés en las autoridades para cumplirlo. En general, el PLADECO enfrenta varios desafíos que afectan su eficacia en la gestión municipal. (Orellana, 2016)

Para construir un Plan de desarrollo se deben de contemplar algunos principios que serán útiles para la implementación; el principio político, porque es la locución de la voluntad de la comunidad en general, cuya causa compone un acuerdo agrupado para el gobierno en conjunto en el contorno de la jurisdicción, implica un conjunto de caracteres: Participativo, concertado, descentralizador, apropiación colectiva y legítimo.

En el principio técnico, para viabilizar el pacto colectivo, está dentro de los marcos normativos y reguladores del país, e implica un contiguo de conocimientos técnicos y profesionales. En este sentido, el procedimiento señalado está compuesto por:

Pensamiento estratégico y análisis sistémico.

Enfoque integral, holístico y prospectivo.

Empleo de metodologías multifactorial para articular intereses de los diversos actores.

Plan concertado y ajustado a los planes de los siguientes niveles de gobierno.

Monitoreo permanente.

Y el ultimo principio seria la permanencia, Un plan de desarrollo para convertirse en un instrumento de gobierno presenta su vigencia y permanencia a través de:

El compromiso de roles de los actores sociales del sector público y privado. Incorporación al Presupuesto Participativo (PP).

Vinculación con una cartera de programas y proyectos con responsables y ejecutores identificables, que se integran en un sistema de inversión bajo la normativa vigente.

Seguimiento, implementación y logro de objetivos mediante metodología participativa. Evaluación para su actualización, retroalimentación y rendición de cuentas cuando sea conveniente y de acuerdo con ley (Trucios, et al, 2021).

En el Plan Nacional de Desarrollo de Colombia del periodo 2022 – 2026 el cual fue nombrado “Colombia, potencial mundial de la vida” se construyeron sobre los ejes de cinco transformaciones:

Derecho humano a la alimentación: Se promueve la reducción de la pobreza extrema, eliminar el hambre en la primera infancia, el aumento de cadenas agrícolas para garantizar el derecho humano a la alimentación.

Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental: Focaliza la entrega masiva de tierras en materia de restitución y titulación como instrumentos esenciales para alcanzar la paz y potencializar la producción agrícola nacional.

Convergencia regional: Reducir el déficit habitacional en el país, generar vías terciarias para conectar los territorios, fortalecer la capacidad logística y bajar la brecha del índice de pobreza multidimensional en los municipios

Seguridad humana y justicia social: Este eje se enfoca en reducir la situación de pobreza multidimensional; duplicar el acceso a internet, impulsar la economía popular, disminuir las muertes viales y reducir la mortalidad materna.

Transformación productiva, internacionalización y acción climática: Centra sus esfuerzos en la transición energética para la vida, en ese sentido propone utilizar los excedentes financieros del carbón y del petróleo para hacer una transición energética que lleve al país hacia una economía verde; promueve una política de reducción de la deforestación nacional, diversificación de exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios en el total de exportaciones; como obtener un transporte ambientalmente sostenible (Lemos, 2023).

Así pues, el empoderamiento comunitario es el objetivo de los programas de participación, y se describe a través de diferentes etapas que va desde la no participación hasta la

verdadera participación ciudadana. Hay un estudio de caso se enfoca en los habitantes de la aldea de Ekurli, Maharashtra, India, y cómo avanzar hacia la verdadera participación ciudadana al construir su gimnasio ecológico comunitario. Unos miembros identifican la necesidad de crear este gimnasio para prevenir enfermedades entre ellos, donde se reúnen para proyectar como hacerlo realidad, es allí donde se tiene en cuenta a toda la comunidad y logran desarrollar una estrategia a una problemática que tienen como comunidad, y así poder llegar a un acuerdo entre todos sobre la solución propuesta (Wanjary et al,2025).

El libro 'Emprendimiento Rural: Dimensiones para un Ecosistema Rentable, Sostenible y de Impacto Social' fue escrito por investigadores de nueve universidades en Colombia. Ofrece una nueva perspectiva sobre el emprendimiento rural, destacando la importancia de la identidad rural, los recursos naturales y el capital social y humano. La autora sugiere que este libro puede ser útil para el gobierno, consultoras, academia y comunidades rurales que buscan innovar de forma sostenible. Ambas publicaciones benefician a sectores como el público, estudiantes, investigadores y comunidades, al reconocer los negocios en zonas verdes como emprendedores de alto impacto que buscan innovar desde lo natural y regenerativo (Díaz, 2024).

Las teorías de la RSE han ido evolucionando con el pasar de los años y se puede clasificar en 5 clases principales, las cuales refleja, perspectivas que son cambiantes sobre el papel de las empresas en la sociedad. Estas 5 categorías son: comprensión temprana, instrumentales, políticas, integradoras y éticas. comprensión temprana, instrumentales, políticas, integradoras y éticas.

La comprensión temprana fue la era de los debates académicos y públicos sobre la RSE, que giraban en torno a nociones filantrópicas amplias.

Las teorías instrumentales, las actividades sociales de una empresa se consideraban valiosas principalmente si promovían objetivos financieros.

En respuesta al creciente tamaño e influencia de las corporaciones, surgieron teorías políticas y cobró prominencia una perspectiva política sobre la RSE. Aquí, el énfasis se puso en reconocer y regular el poder de las grandes entidades comerciales.

A medida que las ideas continuaron evolucionando, aparecieron teorías integradoras que sugerían que las demandas sociales no deberían simplemente observarse o manipularse, sino que deberían integrarse en los objetivos centrales de las empresas.

Finalmente, los imperativos éticos ganaron prominencia, con teorías que proponían que las obligaciones morales deberían guiar el comportamiento corporativo incluso cuando no confieran beneficios económicos inmediatos. Desde este punto de vista, se espera que las

empresas cumplan ciertos estándares de equidad y justicia en virtud de su participación en la sociedad.

La RSE es importante tanto para las PYMES como para el turismo, cuando se integra de manera efectiva a través de una cadena de valor y cultura organizacional, la RES puede ofrecer ventajas de competitividad mediante la innovación social y el emprendimiento. En el turismo, la RSE mejora la sostenibilidad al abordar aspectos ambientales y sociales con relevancia económica limitada, lo que lleva a un equilibrio entre la prosperidad económica, la integridad social y la responsabilidad ambiental con la integridad ética. (Khalizadeh, 2025)

Es importante a la hora de crear emprendimientos tener en cuenta varios aspectos como los que abarca la responsabilidad social empresarial, la cual lleva tu idea o incluso tu empresa ya constituida a obtener el éxito a crea una buena reputación en el mercado por ende atrae talento valioso para los equipos dentro de las áreas.

Según (Chesbrough, 2003) , se define como “un proceso de innovación distribuida basado en flujos de conocimiento gestionados intencionalmente a través de los límites organizacionales” En esencia, la innovación abierta enfatiza las prácticas que trascienden los límites para acelerar la creación y captura de valor. Estos conceptos de innovación demuestran una evolución desde procesos lineales limitados a una única responsabilidad organizacional hacia interacciones dinámicas con múltiples actores en los niveles micro (individual/comunidad), meso (organizacional/alianzas) y macro (sistémico/política). Esta evolución refleja cambios teóricos más amplios hacia enfoques como los ecosistemas de innovación. La urgente necesidad de innovación y adaptabilidad provocada por la pandemia aceleró la adopción del enfoque OSI, fomentando una amplia colaboración entre diversas entidades para desarrollar soluciones impulsadas por la comunidad (Pacheco, et al, 2024)

La inteligencia emocional y el bienestar ha traído la atención de muchos académicos, la cual se realizó una relación entre la dos apoyando a la inteligencia emocional como una habilidad clave para el crecimiento personal y el desarrollo social. La inteligencia emocional como rasgo se relaciona positivamente con el bienestar subjetivo y negativamente con el estrés, la ansiedad social y el riesgo de suicidio. En adolescentes, una mayor inteligencia emocional se asocia con menor violencia parental y un desarrollo más positivo. Además, estudios muestran que esta inteligencia es fuente de felicidad y esperanza, especialmente en jóvenes.

La autoeficacia, según la teoría del aprendizaje social de Bandura, es la capacidad de una persona para enfrentar y superar situaciones difíciles con confianza y determinación. Este

concepto se ha aplicado al ámbito profesional y, específicamente, al emprendimiento, dando lugar a la autoeficacia empresarial, entendida como la confianza del individuo en su capacidad para realizar tareas empresariales y completar con éxito el proceso emprendedor. Esta se puede analizar desde tres dimensiones: su aplicación a aspectos específicos del emprendimiento, el contenido de la autoeficacia y la validez de esa creencia (Wen, et al, 2020)

Es importante entonces, resaltar algunos estudios de casos donde se ha reflejado problemáticas y gestiones dentro de las comunidades en relación de plan de desarrollo y en especial los emprendimientos

Por lo tanto, hay proyectos en instituciones en Colombia que buscan ofrecerles a las jóvenes oportunidades para que puedan estructurar y desarrollar los proyectos de vida, poderlos capacitar y que puedan descubrir sus habilidades por medio d capacitaciones y talleres que les aporte a su crecimiento, cabe resaltar que la zona urbana siempre ha tenido más accesibilidad a todas estas oportunidades y actividades que se puedan desarrollar que las zonas rurales, donde es más complejo que las organizaciones lleguen a estas por su distancia y por qué no hay un buen líder que gestione estos espacios.

Con el pasar de los tiempos en las zonas rurales algunos habitantes han cambiado su visión y ocupación del territorio enfocándose en el consumismo y el deterioro de los recursos naturales por las actividades comerciales informales, es por eso por lo que muchas de las actividades del campo han desaparecido.

En algunos contextos rurales del país también afecta los conflictos armados donde ha perjudicado a los habitantes y a generado estancamiento en ellos, es por eso por lo que las instituciones cada vez se van estructurando para poder enfrentar todos estos problemas y encaminar a los estudiantes, esta investigación está enfocada en crear proyectos donde los estudiantes se puedan guiar y puedan realizar su proyecto de vida (Soto, 2024).

También, en el año 2023 en Bogotá se realizó una investigación para diseñar un sistema de monitoreo agrícola donde querían exponer soluciones innovadoras y sostenible, donde se centra en las zonas urbanas ya que es un desafío grande donde requieren de enfoques tecnológicos.

En esta investigación resaltan que en las zonas rurales de Bogotá se presentan la mayor producción agrícola como es normal en muchas partes de país por los grandes espacios para realizar esta actividad, y la una de las dificultades de las zona urbana es que disponen de lugares más limitados pero no obstante existen huertas caseras que construyen en los patios, en jardines

pero es una producción baja ya que no es algo a lo que le presten muchas atención y tampoco cuentan con los conocimientos para sacar buen provecho de ellas.

La propuesta de este avance es buscar mejorar la eficiencia y brindar apoyo a quienes se dedican a la agricultura urbana. Donde mediante el uso de la robótica agrícola que genera un monitoreo de humedad y temperatura con el fin de automatizar un huerto y así poder ayudar a las personas que se encuentren interesados en crear estos huertos desde casa (Morales et al, 2023).

En la vereda también se realizó una investigación en el año 2023, el objetivo fue reconocer a las mujeres campesinas de la vereda Montañuela, del municipio de Copacabana como Bibliotecas humanas y, en consecuencia, a sus aportes para la preservación de los conocimientos tradicionales en los niños, niñas y jóvenes desde la escuela rural. Se toma el concepto de "Tesoros Humanos Vivos" propuesto por la UNESCO, el cual destaca a aquellas personas que preservan la cultura a través de la tradición oral, como las mujeres que participaron en este estudio. A través de las historias de cinco mujeres campesinas, se presentan sus roles como cuidadoras de animales, sembradoras y cosechadoras de flores, fique y hortalizas. Estas mujeres comparten sus conocimientos sobre el territorio, las costumbres y las huertas caseras, lo que representa una oportunidad para la enseñanza en la escuela rural y la preservación de estos saberes. Además, la investigación resalta la importancia de las bibliotecas, la escuela y la comunidad como espacios vivos para trabajar en la conservación del patrimonio cultural inmaterial, especialmente en lo relacionado con las mujeres campesinas como guardianas de la tradición, así lo expreso (Florez, 2023).

En consecuencia, con los diferentes casos, este artículo tiene como objetivo identificar los efectos adversos y el riesgo moral asociado con la promoción de emprendimientos desde la percepción de los emprendedores. Para ello, se realizó una investigación cuantitativa descriptiva mediante una encuesta aplicada a 259 emprendedores de la ciudad de Medellín, Colombia. Los resultados identifican dos tipos de efectos adversos: directos e indirectos. Los efectos directos afectan al emprendedor individual, comprometiendo su salud física y mental, economía, legalidad, relaciones personales, activos sociales y valores personales. Los efectos indirectos afectan la economía, la sociedad y el medio ambiente, y están vinculados a una institucionalidad y gobernabilidad débiles, lo que favorece el surgimiento de emprendimientos destructivos e improductivos. Se concluye que los promotores de emprendimiento tienden a enfatizar el éxito empresarial sin exponer adecuadamente los riesgos y efectos adversos de emprender.

En las últimas dos décadas, la juventud ha recurrido al emprendimiento debido a la escasez de empleo y oportunidades. En el segundo trimestre de 2023, la tasa de desempleo para menores de 28 años en Medellín alcanzó el 16,6%, superando el promedio nacional del 9,3% (DANE, 2023). Esta tendencia afecta a la mayoría de los jóvenes, y se ha visto agravada por la pandemia de COVID-19 (Fedesarrollo, 2020; Salazar, 2021) y el paro nacional de 2021, que causaron pérdidas económicas considerables (Galeano, 2024)

Partiendo de la estrategia del programa de Desarrollo Rural que se viene realizando desde el año 2021, la Fundación, en aras de seguir apoyando al campo y al emprendedor de la ruralidad, realizó un trabajo colaborativo durante todo el año 2023 junto a diversas organizaciones y emprendimientos, pertenecientes al suroeste antioqueño y que son el resultado de un trabajo armonioso, equitativo y solidario con la comunidad y los emprendedores rurales. Te invitamos a que sigas leyendo y descubras quiénes son, qué hacen y cómo han crecido durante el 2023, como organización y como agentes del cambio en su territorio (Posada, 2023).

La innovación social hoy en día satisface las necesidades y desafíos sociales, el principal objetivo de la innovación es la creación del valor social, de mejorar la calidad de vida de las personas en la comunidad, poder conseguir un apoyo a un cambio social positivo y obtener resultados sostenibles y justos (Sumandeeep, 2024).

En el corregimiento la Florida y la vereda la Suiza, en Pereira Risaralda lleva aproximadamente 15 años apostándole al ecoturismo, la región cuenta con un árbol sencillo pero importante, es considerado un especia común, es identificado por su tronco cilíndrico, delgado y sus hojas de un verde pálido que hace que las montañas de los andes se vean con nieve, también es fuente de alimento para varias especies, es por esto que se vuelve un centro de atracción para muchas personas, es dirigido por varios jóvenes de la región los cuales han trabajado mucho para poder obtener reconocimiento, en el año 2014 recibieron un reconocimiento en la categoría de Beneficios a las Comunidades Locales del Premio Nacional de Turismo Sostenible, entregado por Parques Nacionales, los cuales resalta el buen trabajo que han realizado y los beneficios que han creado para los habitantes (Nader, 2024).

Con lo que respecta con el Municipio de Copacabana, a finales del 2024, exactamente el 3 de septiembre el Municipio de Copacabana, confirmo que accederá a la bolsa de regalías nacionales y departamentales para dos proyectos los cuales beneficia a los habitantes de la vereda Montañuela, se ha presentado un hecho histórico ya que el municipio de encontraba en el puesto 916 y paso a puesto uno, pues nunca haba estado en esta bolsa, gracias a esto el municipio le

apunta a dos proyectos los cuales son; un espacio para fortalecer la cultura y la promoción artística de los habitantes tanto de Copacabana como de Bello, Girardota y Barbosa.

El segundo trata de mejorar la conexión entre Copacabana y el Oriente mediante la adecuación y ampliación de las vías veredales que comunican al Municipio con la Autopista Medellín-Bogotá (Copacabana A. d., 2024).

Al revisar el Plan de Desarrollo del municipio de Copacabana 2020-2023, que incluye la vereda Montañuela, se observa que, aunque hay una intención de apoyar los procesos agropecuarios rurales, el enfoque se limita a un programa conjunto con la Gobernación de Antioquia. Este programa ofrece un acompañamiento técnico y entrega de semillas para mejorar la alimentación de las familias, pero no resalta proyectos de emprendimientos e ideas de los habitantes de la vereda para la creación de nuevos productos. En cambio, se enfoca más en las huertas familiares y escolares, pero no desde idea de negocio, si no de beneficio propio dentro de sus hogares (Copacabana M. d., 2020).

5 Diseño Metodológico

Líneas de investigación institucional: Innovaciones Sociales y productivas

Eje Temático: Gestión estratégica de la globalización

Enfoque de Investigación y paradigma investigativo: Documental, descriptiva y cualitativa.

Alcance de la Investigación: El propósito de esta investigación es lograr identificar dentro del plan estratégico para emprendedores en la vereda Montañuela que promueva el desarrollo económico local, fomente la creación de nuevas empresas y fortalezca las iniciativas empresariales existentes. Este plan busca proporcionar a los emprendedores herramientas y estrategias prácticas para mejorar la gestión de sus negocios, aumentar su competitividad y contribuir al bienestar de la comunidad.

Enfoque Metodológico: Descriptivo y cualitativo basado en la información recopilada de las bases de datos utilizadas

Población: 470 habitantes según líderes comunales para el año 2024. El 57% equivale a las personas mayores 18 años, total 260, negocios identificados 22 y personas con idea de negocio 16, total 38. Líderes comunales 8.

Muestra: 11 negocios reconocidos, 8 personas identificadas con idea de negocio. Total 19 personas. Entrevista 3. Equivalente el al 50% del sector poblacional.

Instrumentos: Entrevista y/o encuestas para los líderes y emprendedores.

Procedimientos: Para obtener los resultados esperados se requieren en la investigación donde se revisarán los documentos que se puedan analizar, se tendrá en cuenta la página principal del Municipio de Copacabana y páginas web que aporten información veraz y útil.

6 Resultados y Discusiones

6.1 Diagnosticar las necesidades y oportunidades presentes en la vereda para proponer un emprendimiento que realmente beneficie la comunidad.

Se realiza una DOFA para analizar los 4 ejes dentro de la comunidad según las necesidades ya mencionadas.



La acción Comunal, desde hace dos años trabaja en pro a desarrollar encuentros donde se puedan exponer las expectativas y retos que se puedan enfrentar en la comunidad. La cual también se puede reflejar la disposición de los miembros de la comunidad para participar en los diferentes proyectos primordialmente en la creación de nuevos emprendimientos. Es importante evaluar las condiciones de infraestructura de la vereda (acceso a energía, transporte, conectividad, etc.), ya que estos factores son cruciales para definir qué tipo de emprendimiento puede funcionar.

Los recursos para evaluar el desarrollo de emprendimientos con recursos naturales son los cultivos, ganado, flora local etc.

Es importante saber con qué habilidades contamos dentro de la comunidad (por ejemplo, si existe conocimiento en la producción artesanal, agrícola, o en alguna actividad específica). De toda la información que recolectamos en esta investigación se determinó, que se cuenta con tierra

fértil para cultivos y una de las líderes de la vereda está en desarrollo con un proyecto huertas comunitarias y compostaje para ofrecer a todas las familias de la vereda.

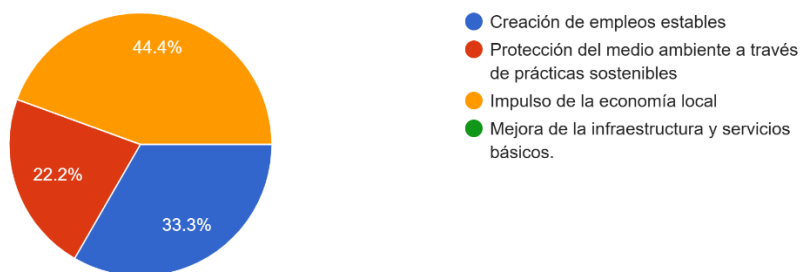
También se identificó posibles sectores económicos en crecimiento a nivel local, como el ecoturismo.

Lo que más le interesa a la vereda y a sus habitantes es asegurar que el emprendimiento propuesto no solo sea viable económicamente, sino también socialmente. Debe ser una propuesta que beneficie a la comunidad y sea sostenible a largo plazo.

Ya que en estos momentos uno de los negocios que más se mueve y está perjudicando a muchos habitantes de la vereda es el expendio de (tapetusa) la cual es vendida en varios de los negocios que existen en la vereda, por otro lado también existe una finca la cual cultiva aguacate y son exportadores, al principio beneficio mucho a la comunidad, pues generó demasiado empleo más que todo a muchos jóvenes, pero con el pasar de los meses los jóvenes empezaron a desistir del empleo, y esta empresa optó por hacer un convenio, el cual consistía en tener personas de delitos de baja peligrosidad que estuvieran prontos a cumplir el tiempo privado de la libertad para que trabajara con ellos y esto aportó demasiada inseguridad en la vereda.

5. ¿Cómo creen que el emprendimiento podría contribuir a la sostenibilidad de la vereda a largo plazo?

18 respuestas



Los resultados de la pregunta número 5 demuestran que el impacto del emprendimiento en la sostenibilidad de la vereda Montañuela es evaluado positivamente. La mayoría de encuestados (39%) corresponde a lo que se conoce como el derrame económico del emprendimiento y es la manera en que se entiende que el emprendimiento puede contribuir a favorecer la sostenibilidad, a partir del impulso a la economía en la propia vereda. Esto significa promover el ingreso de las familias e impulsar la actividad económica propia del territorio.

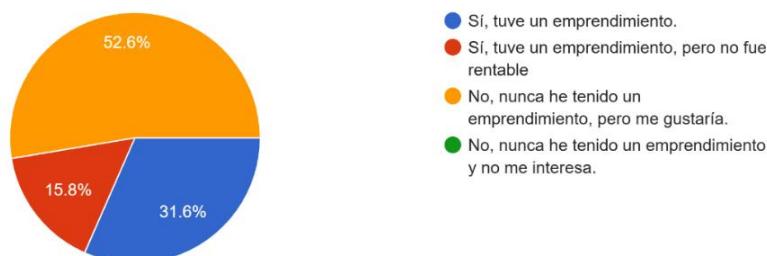
En segundo lugar, se menciona la creación de empleos estables (33%). Este resultado hace eco de una de las problemáticas: la creación de empleo digno en un contexto rural donde escasea el empleo formal.

Por último, 28% de los encuestados menciona la protección del medio ambiente a través de prácticas sostenibles como una forma de que el emprendimiento puede favorecer la sostenibilidad.

Estos resultados en conjunto demuestran que las habitantes de la vereda encuentran en el emprendimiento una herramienta que puede permitir mejorar las condiciones económicas, sociales y medioambientales de la vereda a largo plazo.

6. ¿Ha tenido usted alguna vez un emprendimiento?

19 respuestas



Los resultados de esta pregunta número 6 arroja un alto interés de la comunidad en el tema de emprender, incluso si muchos aún no han empezado uno. El 50% de los entrevistados manifestaron que nunca habían tenido un emprendimiento, pero que les gustaría tener uno, lo que representa una gran oportunidad para desarrollar programas de formación y de apoyo y acompañamiento empresarial en la vereda Montañuela.

Por el contrario, 6 personas (el 33%) afirmaron haber tenido un emprendimiento, lo que muestra una base de experiencia en esta práctica emprendedora. Pero cabe señalar, que 3 personas más (el 17%) si emprendieron en algún momento, pero no obtuvieron rentabilidad, lo que puede evidenciar limitaciones, por ejemplo, falta de formación, recursos económicos o una limitación para acceder a mercados.

Eso sugiere que, además de la motivación, es necesario preparar a los habitantes durante el trabajo con aspectos vinculados a la gestión empresarial, la planeación financiera, la sostenibilidad de negocios, etc.

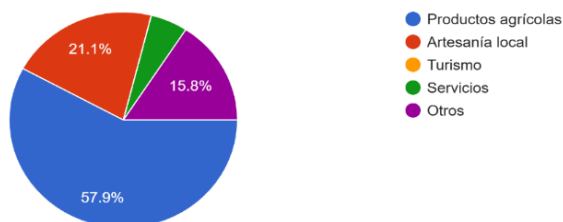
Así es como se puede convertir el deseo en proyectos reales.

6.2 Determinar en el plan de desarrollo los proyectos y programas acorde a las necesidades de la vereda Montañuela.

El Plan de Desarrollo "Somos un Nuevo Aire" nace de los sueños, proyectos y la visión de una comunidad que busca constantemente el progreso y un desarrollo sostenible que garantice el bienestar de todos y afecte positivamente todo el territorio. Este plan se basa en la construcción social a través de la participación ciudadana, involucrando a todos los sectores activos como una parte esencial en la gestión pública. Desde el inicio, la administración municipal promovió espacios de diálogo y gobernanza territorial, lo que permitió que los habitantes de Copacabana participaran activamente en la creación del plan de desarrollo y pudieran verse reflejados en él. Este plan está compuesto por cinco ejes fundamentales: salud, educación, cultura, deporte y la búsqueda del bienestar integral de la comunidad. Se enfoca en un desarrollo sostenible, considerando el cuidado del medio ambiente, el bienestar animal, la gestión integral del riesgo, y una infraestructura sostenible diseñada para un municipio con movilidad adecuada. Además, se contempla la creación de espacios inclusivos y la promoción del derecho a la ciudad para todos sus habitantes, con un enfoque en el progreso económico, el turismo, la innovación, el fortalecimiento de la economía, las empresas, los emprendimientos y el empleo, así como el desarrollo agropecuario. Todo esto, siempre pensando en la vida de la primera infancia, niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores y minorías, priorizando el bienestar y la calidad de vida de todos los habitantes.

1. ¿Qué tipo de productos o servicios crees que tiene la vereda Montañuela que podrían aprovecharse para el emprendimiento?

19 respuestas



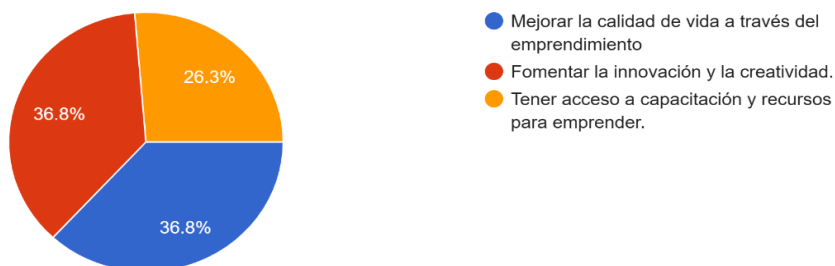
Los resultados a esta pregunta fueron muy contundentes ya que el 57% de los encuestados consideran que emprender ofreciendo servicios, como domicilios, senderismo, paseo en caballo, visitas a fincas antiguas, etc,

En cuanto los productos agrícolas, solo el 15% resalta que la agricultura se sigue viendo y teniendo presente como una base para emprendimientos sostenibles, como lo pueden ser cultivos orgánicos y productos transformados.

Un 21% considera que la creación de productos artesanales puede fortalecer la identidad cultural y generar ingresos adicionales. En cuanto el turismo aun n o lo ven como una opción para la vereda, es quizás donde debemos evaluar lo que realmente puede ofrecer la vereda para fomentar este ámbito turístico.

2. ¿Qué resultados se pueden llegar a obtener con respecto a la creación de nuevas oportunidades de empleo?

19 respuestas



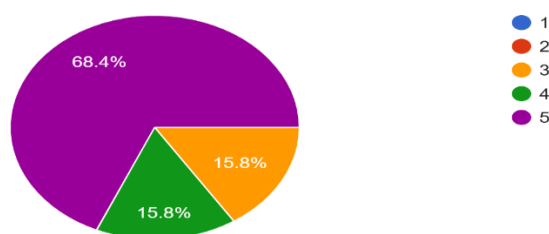
Los resultados de esta pregunta demuestran que la comunidad realmente considera los múltiples beneficios que emergen de la creación de nuevas oportunidades laborales. Principalmente, las respuestas se reparten de manera bastante uniforme y se agrupan bien en las dos categorías más relevantes: favorecer la innovación y la creatividad y mejorar la calidad de vida con el emprendimiento (ambas, 7 respuestas, 39%).

Esto pone de manifiesto que las personas no solo entienden el trabajo como un medio para conseguir ingresos de todo tipo, sino también como una oportunidad para poner al servicio de la comunidad la capacidad personal y de mejorar la calidad personal y social en general, es decir, hay un concepto de trabajo muy global y bien aceptado que se refiere al trabajo como un camino hacia el progreso económico, social y personal.

En cambio, 4 personas (22%) mencionan que el acceso a la formación y los recursos para poder emprender, por lo que queda claro que la comunidad también es consciente de que el desarrollo de la ocupación tiene que ver con el acompañamiento, la formación y el apoyo técnico, lo que pone en evidencia que el diseño de programas institucionales debe incorporar el fomento del empleo y el reforzamiento de las capacidades productivas locales, además de la formación.

En definitiva, la conclusión de este análisis es que la creación de empleo en la vereda Montañuela la entienden como un proceso transformador que puede producir el desarrollo sostenible, siempre que vaya acompañado de las condiciones suficientes para poder tener éxito.

7. En una escala de 1 a 5.(Donde 1, no es importante y 5 muy importante) ¿Qué tan importante es para la vereda, poder construir oportunidad de c...dimientos, teniendo en cuenta la situación actual?
19 respuestas



Los resultados de la pregunta numero 7 demuestran una valoración muy positiva de las personas investigadas respecto a la importancia del emprendimiento en la vereda Montañuela. Entre las 18 personas encuestadas, 12 personas (67%) asignaron el máximo valor, 5, lo que da cuenta de la buena valoración en cuanto a la importancia dada a las posibilidades de emprender.

Cabe mencionar que no existieron los valores 1 y 2, lo que también da buenas referencias a la existencia de un clima de valoración generalizada por parte de la comunidad sobre el emprendimiento como un elemento fundamental ante la situación actual. Este consenso entre las respuestas obtenidas da cuenta de una clara voluntad de la población para embarcarse en procesos de desarrollar una economía local asociada al emprendimiento y por ello, estos datos e indicios argumentan la necesidad de diseño de estrategias para capacitación, acompañamiento y elaboración de recursos destinados a aquellos que decidan emprender en la vereda.

6.3 Implementar estrategias para impulsar las ideas y planes de negocios en los emprendedores de la vereda.

Para implementar estrategias que impulsen las ideas y planes de negocios en los emprendedores de la vereda Montañuela, es esencial contar con un enfoque estructurado que no solo fomente la creación de ideas, sino que también brinde el apoyo necesario para transformarlas en negocios viables y sostenibles. A continuación, te propongo un desarrollo de estrategias basadas en necesidades prácticas y recursos locales:

Realizar talleres prácticos sobre creación y validación de ideas de negocio: Organizar talleres donde los emprendedores aprendan a estructurar sus ideas, validarlas en el mercado, y desarrollar planes de negocio básicos. Estos talleres deben incluir temas como análisis de mercado, costos, financiamiento y estrategias de marketing.

Formación en herramientas digitales y marketing: Ofrecer capacitación sobre herramientas digitales que puedan ayudar a los emprendedores a gestionar sus negocios de manera más eficiente, como plataformas para la venta en línea, manejo de redes sociales, y uso de herramientas de administración de recursos (como Excel o software de contabilidad).

Entrenamiento en administración de recursos y finanzas: Impartir cursos o talleres sobre la correcta gestión de los recursos financieros, contabilidad básica y cómo acceder a financiamiento para sus proyectos.

Mentores: Crear un programa de mentoría donde emprendedores con experiencia o expertos de otras zonas puedan guiar a los emprendedores de Montañuela. La mentoría debe ser continua y práctica, orientada a resolver dudas y guiar en el desarrollo del negocio.

Acompañamiento en la elaboración de planes de negocio: Brindar asesoría personalizada para ayudar a los emprendedores a desarrollar y perfeccionar sus planes de negocio, adaptándolos a las particularidades del mercado local y los recursos disponibles.

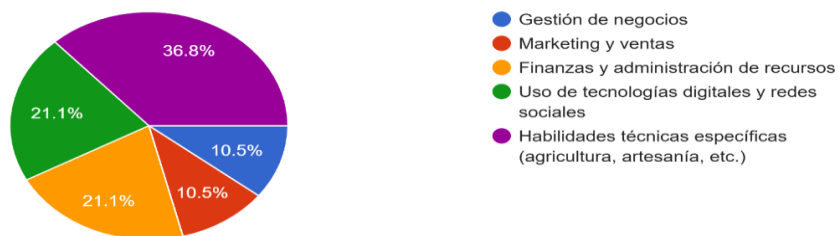
Gestión de fondos o microcréditos locales: Colaborar con entidades bancarias o microfinancieras para proporcionar financiamiento accesible a los emprendedores locales. Esto puede incluir la creación de un fondo de apoyo local o facilitar el acceso a créditos pequeños para la compra de insumos o inversión en el negocio.

Incentivar el ahorro y la reinversión: Promover estrategias de ahorro entre los emprendedores para que puedan reinvertir en sus negocios. Ofrecer talleres que enseñen a los emprendedores a gestionar sus ingresos y destinar una parte de sus ganancias a la expansión del negocio.

Ferias y exposiciones locales: Organizar ferias de emprendimiento donde los emprendedores puedan mostrar sus productos y servicios, conectarse con clientes potenciales y generar visibilidad. Estos eventos deben estar dirigidos tanto a la comunidad local como a turistas y personas de zonas cercanas.

3. ¿Qué tipo de formación o capacitaciones serán más útiles para los futuros emprendedores de la vereda?

19 respuestas



Los resultados correspondientes a esta pregunta son evidentes, pues se evidencia que los encuestados consideran una prioridad la capacitación en habilidades técnicas concretas, ya que 7 respuestas (39%) se relacionaban con las áreas más ligadas a las actividades económicas vinculadas a la producción local, como la agricultura y la artesanía. Toda esta información indica que la población manifiesta su valor por la capacitación práctica y contextualizada, es decir, toda aquella que dé respuesta directa a su contexto económico y cultural.

Siguiendo con los resultados, el uso de las tecnologías digitales y las redes sociales y la capacitación en cuanto a finanzas y administración en la gestión de recursos también obtuvieron el mismo número de resultados, 4 cada uno (22%). Significa esto que cada vez integra más conocimientos digitales y habilidades financieras a la hora de gestionar el fortalecimiento de la sostenibilidad y la competitividad de los emprendimientos.

A continuación, el marketing y las ventas y la gestión de negocios obtuvieron 2 respuestas cada uno (11%), lo cual, si bien en menor medida, nos dice que también forman parte como aspectos relevantes de cara al crecimiento de los futuros emprendimientos de la vereda.

En general, se puede concluir que los datos indican que los futuros emprendedores de Montañuela tienen que incluir un enfoque formativo integral: que combine lo técnico con lo administrativo, lo digital con lo práctico, y que logre fortalecer tanto la producción como la gestión y la comercialización de productos y servicios locales.

4. ¿Cómo podemos fomentar una cultura emprendedora en la vereda Montañuela?

19 respuestas



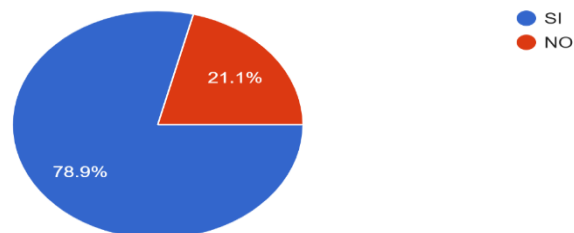
Los resultados de esta pregunta resaltan la organización de eventos y actividades que estuviesen al servicio del emprendimiento como la propuesta de acción más valorada. Así, 14 respuestas (78%) la destacaban por encima de la segunda opción posible. Este resultado hace referencia a un deseo de crear dinámicas que vayan más allá de la mera información para también, generar expectativas, para empezar a empoderar el emprendimiento de los habitantes de la vereda Montañuela. Los eventos para desarrollar podrían ser ferias, talleres, exposiciones u otras actividades que convoquen a las personas que se sienten interesadas por el emprendimiento y que les ofrezcan también las pautas necesarias para comenzar a articular un proyecto.

En segundo lugar, 4 personas (22%) proponen crear espacios de encuentro y colaboración entre emprendedores. Esta respuesta hace alusión a la puesta en marcha de redes internas de apoyo dentro de la misma vereda, para que los emprendedores compartan experiencias, conocimientos, recursos y colaboren entre sí para reforzar sus propias propuestas.

Por lo tanto, la mayoría de la población de la vereda Montañuela establece la ideas para crear la cultura del emprendimiento en el lugar como una actividad activa en la misma vereda que se puede concretar a través de eventos, dinámicas de tipo interactivo y espacios para colaborar que fortalezcan el vínculo local de manera natural entre los emprendedores de la montaña.

8. ¿Cree que los jóvenes de la vereda se encuentran interesados en asistir a capacitaciones y espacios de ferias de emprendimientos?

19 respuestas



Los resultados de esta última pregunta muestran un interés elevado por parte de los jóvenes de la vereda Montañuela por recibir capacitaciones y espacios de ferias de emprendimiento, ya que 15 de las 18 respuestas (83 %) lo han hecho afirmativamente, por lo que se puede inferir que una gran mayoría de los jóvenes está dispuesta a participar de actividades que les permita crecer en habilidades emprendedoras y explorar nuevas oportunidades de negocios. Por el contrario, 3 personas (17 %) respondieron que "no", lo cual puede llevarnos a pensar en un desinterés en sectores de la población joven o que existen las barreras limitantes como son la falta de tiempo, recursos o información adecuada de las actividades a las que pudieran acceder.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQqC8wtpEnstEpl2VtOs6g8nZhtStOylykV1beruFQocCXwg/viewform?usp=header>

Entrevistas.

¿Qué factores son importantes a la hora de invertir en nuevos emprendimientos?

Según (Serna, 2025) Catalina Serna, líder comunal de la vereda, manifiesta que a la hora de emprender se debe evaluar el mercado, tener presente que la mayoría son familias campesinas, que los emprendimientos que pueden ser mucho más fácil acompañar y que la comunidad los prioriza, la exconcejal (Gonzalez, 2025), quien también fue líder comunal de la vereda por muchos años, manifiesta que para ella en su momento trabajo con varios grupos de emprendedores en todo el municipio, pero que en la vereda principalmente se destacaba por el cultivo de mora, y la familia castro fue apalancada en su momentos para expandir sus cultivos y comercializar el producto, como factor importante, resalta en gran parte a los campesinos de la vereda y que hace 6 años atrás existían muchos quienes vivían de sus cultivos y que sería muy significativo volverlos a impulsar el día de hoy, por otro lado (Castro, 2025), líder comunitario desde que se conformó la acción comunal, cuenta en la entrevista que con el tiempo ha aprendido que invertir en nuevos emprendimientos no se trata solo de la parte económica, si no, también de compromiso y sostenibilidad, dice que los factores más importantes serian la necesidad de la comunidad, los recursos locales agrícolas que tengan y muy importante tener formación y acompañamiento.

¿Qué características cree usted que debe tener un emprendedor a la hora de desarrollar su idea?

(Serna, 2025), resalta que sus características primero que todo es darse a conocer ante la comunidad, ser disciplinado, honesta, trabajadora, tener su idea concreta y planificada, realizar un estudio previo a su idea, que tenga seguridad del desarrollo del emprendimiento, (Gonzalez, 2025) responde que ser trabajador, con espíritu de empresario, tener pleno conocimiento de su idea y lo más importante tener confianza en si mismo, tener la información necesaria para el desarrollo de su emprendimiento, y que en su propuesta ofrezca en un futuro empleabilidad y pasión por lo que hace, por otro lado el señor (Castro, 2025), solo resalta actitud positiva, chispa para vender su idea y convencer a la comunidad que su producto o idea es necesaria y ser solidario y pensar en el bien común.

¿Considera usted que el actual Plan de Desarrollo Municipal incluye adecuadamente las necesidades y prioridades de las veredas en temas como infraestructura, empleo, educación y apoyo al emprendimiento rural?

(Serna, 2025) Responde: Considero que se han realizado varios esfuerzos para que el Plan de Desarrollo incluya a las veredas con sus necesidades mas importantes, pero a pesar de estos esfuerzos aun nos sentimos muy olvidados en muchos aspectos, pero estamos trabajando mucho para las gestiones futuras ya que estamos en busca de un desarrollo equitativo. La exconcejal (Gonzalez, 2025), con su experiencia resalta que cada que se realiza un plan de desarrollo municipal, son tenidas en cuenta todas las necesidades presentadas por las veredas, lo cuales se plasman muy generalizadas, es en la gestión de cada comunidad que ayuda a reflejar todas estas acciones aprobadas dentro del plan de desarrollo, hemos visto grandes cambios en la vereda y son logros muy significativos gracias a el Exalcalde Diego Echeverri Hincapié, ya que en su mandato materializó la escuela que hoy en día esta en funcionamiento, por ultimo y no menos importante el señor (Castro, 2025), dice que al pasar los años se ha demostrado que solo con un buen liderazgo es posible lograr lo que esta plasmado y aprobado en el plan de desarrollo, muchos años atrás la vereda fue muy olvidada y recuerda que volver a ser escuchados por el municipio fue muy difícil por la falta de conocimiento y empoderamiento comunal, pero hoy en día es una problemática resuelta y estamos muy bien representados.

Discusiones

En la vereda Montañuela existe un gran interés por parte por la mayoría de los habitantes en mejorar su calidad de vida y fomentar iniciativas de proyectos de empleo, también es claro que dicho interés está obstaculizando por algunos factores internos. Uno de los principales desafíos es el problema unificador de la falta de conexión y confianza dentro de la comunidad, lo que ha impedido la realización de muchos proyectos, como la construcción y modernización de carreteras e instalaciones educativas. El robo de materiales donados y la falta de colaboración entre líderes y ciudadanos ha estancado muchas propuestas que el municipio ha dispuesto a considerar.

Además, la existencia de lugares que venden bebidas y sustancias como la 'tapetusa' representa un peligro no solo para la salud pública, sino también para el avance social y económico de la comunidad. Si bien es una sustancia demasiado vendida por la vereda, es un motivo de problemas, intrafamiliares, los cuales en la vereda ha aumentado la separación de familias.

Por otro lado, se encuentra la empresa SAN JOSE exportadora de aguacate HAS, la cual cuando llego a la vereda fue un gran beneficio para la misma, ya que genero empleo para varios jóvenes, pero con el tiempo dejaron de asistir a sus labores y se quedaron con poco personal para la operación de recolección de la cosecha, y la empresa realizo un convenio con la COFRATERNIDAD CARCELARIA DE COLOMBIA, apoyada por el ICBF, las personas que se benefician son niños, jóvenes y adultos los cuales no es que sean privados de la libertad, si no que son personas las cuales han carecido de familias, han tenido problemas intrafamiliares.

Pero es muy importante resaltar que muchas de los habitantes de la vereda están comprometidos al desarrollo de la comunidad en la parte económica, fomentando emprendimientos y empleo para beneficio de todos, es importante resaltar que hoy en día cuenta con una líder la cual se ha encargado de adquirir mas proyectos para la vereda y se ha evidenciado el progreso en las vías, la escuela, la acción comunal y varios proyectos ejecutados en estos últimos años.

7 Conclusiones

La vereda se encuentra super receptiva para trabajar en equipo y realizar propuestas para que la alcaldía pueda apoyar a la mejora social y económica de la comunidad.

Se puede crear un equipo joven futuro para las gestiones innovadoras de la comunidad, ya que son pocos los lideres, y no se cuenta con ningún joven hasta el momento.

El liderazgo con el que cuenta en estos momentos ha permitido movimientos importantes para la mejora de la vereda.

El emprendimiento es un factor clave que se puede potenciar dentro de la vereda ya que son muchos los habitantes interesados.

Aun existen retos frente a la capacitación de los habitantes para la creación de nuevos emprendimientos, falta de recursos limitados y problemas sociales

Bibliografía

- Asamblea Constituyente de Colombia. (1991). *Constitución Política de 1991 de Colombia*. Temis. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/constitucion-politica-de-1991-de-colombia#:~:text=Art%C3%ADculo%20339.&text=El%20plan%20de%20inversiones%20p%C3%BAblicas,que%20garantice%20la%20sostenibilidad%20fiscal>.
- Cardozo, C. (2022). *Importancia de Los Proyectos Comunitarios*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/602627781/Importancia-de-Los-Proyectos-Comunitarios>
- Castro, L. (03 de Mayo de 2025). Lider Comunal. (A. Serna, Entrevistador)
- Chesbrough, H. W. (2003). *Innovación abierta: El nuevo imperativo para crear y aprovechar la tecnología*. Obtenido de https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Open%20Innovation%3A%20The%20New%20Imperative%20for%20Creating%20and%20Profiting%20from%20Technology&publication_year=2003&author=H.%20Chesbrough
- Colombia, A. C. (2003). *CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA*. BOGOTA: Editorial Temis. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=5301>
- Copacabana, A. d. (2018). Copacabana.
- Copacabana, A. d. (2024). *SALA PRENSA*.
- Copacabana, C. d. (s.f.). Obtenido de <https://concejodecopacabana.gov.co/Quienessomos.html#:~:text=El%20Concejo%20de%20Copacabana%20es,municipio%20y%20se%20imparten%20las>
- Copacabana, M. d. (2020). *Plan de Desarrollo: Copacabana con Seguridad 2020-2023*. Obtenido de <https://www.copacabana.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Copacabana%20con%20Seguridad%202020%202023.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación*. (25 de Noviembre de 2023). Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/Paginas/default.aspx>
- Florez, G. I. (2023). *Bibliotecas Humanas de la Vereda Montañuela en Copacabana – Antioquia: mujeres campesinas*. Medellín: [Tesis de maestría]. Universidad de Antioquia, Medellín, . Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/02d6f307-ee74-481e-905a-1bc6b6185586/content>
- Galeano, J. A. (2024). *Efectos adversos y riesgo moral en la promoción del emprendimiento: un análisis desde emprendedores Colombianos*. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/43073/50512>
- Gonzalez, B. L. (09 de Mayo de 2025). Ex-Concejal. (A. Serna, Entrevistador)

- Khalizadeh, J. (2025). *Anatomía de un sistema de discurso de RSE: los ámbitos del emprendimiento y el turismo*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2025.105195>
- Lemos, S. L. (2023). *El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida*. *Revista Fasecolda*, (189), 64–69. . Obtenido de <https://revista.fasecolda.com/index.php/revfasecolda/article/view/881>
- Morales Moreno, N. A., & Pulido Ángel, J. P. (2023). *Diseño y desarrollo de un sistema de monitoreo de humedad y temperatura para huertas en*. Bogota. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/d2012751-810b-4dc7-8ff0-5ae707f2fd59/content>
- Nader, E. D. (2024). *Yarumo Blanco: el referente del ecoturismo comunitario en Colombia*. Obtenido de https://elpais.com/america-colombia/branded/los-lideres-de-colombia/2024-12-05/yarumo-blanco-el-referente-del-ecoturismo-comunitario-en-colombia.html?utm_source=chatgpt.com
- Pacheco, J. N. (2024). *Innovación social abierta: una revisión sistemática de la literatura y una agenda de investigación futura*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2025.124160>
- Rudnak, I. (2025). *Factores que influyen en las intenciones emprendedoras de los estudiantes internacionales y locales en Hungría*. *J Innov Entrep*. doi:<https://doi.org/10.1186/s13731-025-00490-z>
- Serna, M. C. (03 de Mayo de 2025). Presidenta de la Acción Comunal. (A. Serna, Entrevistador) social, E. p. (2024). *Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.unir.net/revista/ciencias-sociales/proyecto-comunitario/>
- Soto, J. A. (2024). *Fundamentación metodológica basada en evidencia para proyectos pedagógicos productivos en zonas rurales y semirurales. Artículo de investigación científica y tecnológica*. Obtenido de <https://funtedcol.com.co/revista/index.php/Rhomu/article/view/9/12>
- Sumandeep, R. K. (2024). *Investigating the relationship of government revenue and expenditure on economic growth using a generalized method of moments: Does state-level panel ensure sustainable growth?* doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0301764>
- Trucios, e. a. (2021). *MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO COMUNALES*. *Revista Oeconomicus UNH* (2021), Vol. 1, Núm. 2, pp. 7-17. doi:<https://doi.org/10.54943/revoec.v1i2.132>
- Valencia, L. E. (2010). *Historia, realidad, pensamiento y perspectivas*. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39656778/articulo0006-libre.pdf?1446607437=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DArticulo0006.pdf&Expires=1743353438&Signature=WNy6Cr6UY732HduYfVTmygK4GmplemxPIS6xVRfNClqiqEprcaXxrIYOmCnW0dmu0LZFYjZg28wS1>

Wanjary, D., Sharma , R., & Pravin, B. (2025). *Gimnasio verde comunitario de un pueblo de Maharashtra, India: un estudio de caso de empoderamiento comunitario*. Obtenido de <https://link-springer-com.ezproxy.uniminuto.edu/article/10.1007/s44155-025-00154-z>

Wen, Y. (2020). *Relación entre la inteligencia emocional y la autoeficacia emprendedora de estudiantes chinos de formación profesional*. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*. doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph17124511>

Anexos

Figura 1

Feria de emprendimiento En la Vereda Montañuela - 2023



Figura 2

Feria de emprendimiento - En la escuela rural Montañuela San Luis Gonzaga – Julio 2024



Figura 3

Feria de emprendimiento - En la Vereda Alto de la Virgen – Agosto 2024



Figura 4

Feria de emprendimiento - En la Vereda Alto de la Virgen – Agosto 2024



Figura 5



Figura 6



Figura 7

Feria de emprendimiento en el Parque de Copacabana – Septiembre 2024

