



Análisis de Políticas Públicas para Reubicación de Vendedores Informales por  
Alcaldía del Municipio Santa Cruz de Lorica 2023 - 2024

Briceida del Carmen Cuadrado Arteaga  
Fabian Miguel Rada Segura  
Leonardo Enrique Rada Segura

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Rectoría Virtual  
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos  
27 de octubre de 2024

## **Proyecto de investigación**

Análisis de Políticas Públicas para Reubicación de Vendedores Informales por  
Alcaldía del Municipio Santa Cruz de Lorica 2023 – 2024

Briceida del Carmen Cuadrado Arteaga  
Fabian Miguel Rada Segura  
Leonardo Enrique Rada Segura

Asesor(a)

Deivi David Fuentes Doria

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Rectoría Virtual  
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos  
27 de octubre de 2024

## Contenido

RESUMEN.....	5
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1 La pregunta de investigación.....	12
1.2 Los objetivos de investigación.....	12
1.2.1 Objetivo general .....	12
1.2.2 Objetivos específicos.....	12
1.3 Justificación de la investigación.....	13
2. MARCO DE REFERENCIA.....	15
2.1 Marco de Antecedentes.....	15
2.2 Marco Teórico.....	19
2.3 Marco legal .....	21
3. METODOLOGIA .....	23
3.3 Instrumento(s).....	26
3.4 Descripción de procedimientos .....	26
3.5 Consideraciones éticas.....	28
4. RESULTADO .....	29
4.1 Identificar las políticas públicas implementadas por la Alcaldía para la reubicación de vendedores informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica. ....	30
4.2 Analizar los factores que afectan la efectividad de la reubicación de ventas informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica. ....	33
4.3 Proponer recomendaciones para mejorar el proceso de reubicación de las ventas informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica. ....	35
5. CONCLUSIONES .....	40
6. RECOMENDACIONES.....	42

## Lista de tablas

Tabla 1 Implementación de políticas públicas .....	31
Tabla 2 Factores de afectación en la Reubicación. ....	34
Tabla 3 Mejora de la comunicación. ....	36
Tabla 4 Compensación o beneficio para reubicados. ....	37
Tabla 5 Análisis Kruskal Wallis respecto a la variable productos de ventas.....	38

## RESUMEN

La investigación que se presenta aquí aborda la eficacia de las políticas de reubicación aplicadas en Santa Cruz de Lorica con la implicación de vendedores informales en el centro y su impacto en la percepción de la planificación y realización de dichas políticas. Otra meta relevante de la investigación es valorar cómo las medidas administrativas contribuyen a la estructuración del espacio público y elevan la calidad de vida de los vendedores informales que han sido trasladados.

Este es un análisis cuantitativo, fundamentado en una muestra de 48 vendedores informales, escogidos de acuerdo con determinados factores, como los años de actividad y los productos que venden. La encuesta ha recogido información acerca de la transparencia del procedimiento, el respaldo proporcionado y la opinión de los comerciantes acerca de la eficacia.

Los resultados del mecanismo de reubicación, así como la escasa promoción de los nuevos espacios, comprometieron su aceptación. Los indicios muestran que, aunque un porcentaje razonable de vendedores tenía una idea de la planificación y la necesidad de ayuda, la mayoría de ellos no comprendió el proceso de reubicación, los vendedores señalaron desconocimiento del proceso de reubicación. Esto hizo necesario mejorar la comunicación y la transparencia sobre el mismo.

Otra debilidad de la política, que representa una barrera para su éxito potencial, es la falta de monitoreo y evaluación después de la reubicación. Como los aspectos son pilares para mejorar el efecto de la reubicación de vendedores informales. Se deben hacer seguimientos constantes, y es necesario fortalecer las partes relativas a la comunicación y la capacitación. De la misma manera, se deben proporcionar incentivos económicos y mejorar la infraestructura en las nuevas áreas para que la transición se realice sin problemas y se garantice la satisfacción de los vendedores.

Palabras clave: reubicación, vendedores informales, políticas públicas, espacio público, Santa Cruz de Lorica

### **ABSTRACT:**

The research presented here addresses the effectiveness of the relocation policies applied in Santa Cruz de Lorica with the involvement of informal vendors in the center and their impact on the perception of the planning and implementation of these policies. Another relevant goal of the research is to assess how administrative measures contribute to the structuring of public space and raise the quality of life of street vendors who have been transferred.

This is a quantitative analysis, based on a sample of 48 informal traders chosen according to certain factors, such as the years of activity and the products they sell. The survey has collected information on the transparency of the procedure, the support provided and traders' views on effectiveness.

The results of the relocation mechanism, as well as the lack of promotion of the new spaces, compromised its acceptance. Evidence shows that while a reasonable percentage of vendors had an idea of the planning and need for help, most of them did not understand the relocation process, vendors reported unfamiliarity with the relocation process. This made it necessary to improve communication and transparency about it.

Another weakness of the policy, which represents a barrier to its potential success, is the lack of monitoring and evaluation after relocation. As aspects are pillars to improve the effect of the relocation of informal vendors. Constant follow-ups need to be done, and the communication and training parts need to be strengthened. In the same way, economic incentives and improved

infrastructure in the new areas must be provided so that the transition goes smoothly and the satisfaction of the sellers is guaranteed.

Keywords: relocation, informal vendors, public policies, public space, Santa Cruz de Loricá

## INTRODUCCIÓN

Hoy la informalidad de la economía por ventas informales ubicadas en espacio público en el municipio de Santa Cruz de Lorica, es un reflejo de la situación actual de muchos municipios y ciudades en el país, donde se refleja el crecimiento desordenado cada año y al parecer la poca participación de los organismos administrativos en este caso entidad territorial con políticas públicas que permitan no el derecho de una economía informal como sustento económico de hogares sino la poca concientización social y cultura de esta, ciudadanos dedicados a esta comercialización convirtiéndose en un concepto contradictorio como desarrollo, estas actividades informales trae consecuencias en la posibilidad de generar ingresos al municipio y otras entidades, volviéndose incontrolable y obligando realizarse un trabajo de equipo en la región. Algunas ciudades o municipios desde la entidad territorial han implementado políticas públicas para la reubicación de ventas informales como un principio que garantice la calidad de vida de las personas dedicadas a la informalidad, y a su vez esa protección y recuperación del espacio público, impactando en espacios de esparcimiento que aporten a la conservación del medio ambiente. Esas políticas públicas han demostrado ser beneficiosas cuando han sido adoptadas desde la entidad y sostenidas o respaldadas desde la planeación.

Diversos métodos de investigación han explorado y realizado aportes a la reubicación de ventas informales desde acciones administrativas respaldadas por las políticas públicas. Por ejemplo, se destacan los lineamientos para la formulación de la política pública distrital en Bogotá de vendedores informales, la cual incluye: concertar con las organizaciones de vendedores el reglamento, la convivencia y el aprovechamiento del espacio público con el fin de hacer de este una construcción colectiva; eliminar la estigmatización, la persecución y la violencia por el uso del espacio público (Vélez, Vendedores ambulantes y administraciones de Bogotá: aproximación

al cambio), además, existen propuestas para las políticas públicas que buscarían beneficiar los vendedores informales con elaboración de: censo, protección social, capacitación, reubicación de vendedores en espacio público, reubicación por medio de la compra de lotes y construcción de centros comerciales, programas de microcréditos para los trabajadores informales, atención infantil para los hijos de los vendedores informales, e instalación de baños públicos (ACESI), estos estudios nos llevan a mejorar la operatividad de la reubicación de vendedores informales, generando que se constituya una base sólida desde las políticas públicas y reubicación de vendedores informales.

Respecto a la implementación y aplicabilidad de las políticas públicas para la reubicación de las ventas informales, se precisa que aplicarlas enfocadas con equilibrio económico, ambiental y social, permitirían aportar a esa falta de oportunidades y necesidad de generar ingresos para el sostenimiento de familias, llevando a soluciones rápidas sin importar las causas visuales, ambientales, movilidad, entre otras, donde estos avances permiten soluciones a las situaciones que se enfrentan por la invasión de espacio público de ventas informales y la entidad territorial.

## 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En relación con temas administrativos municipales, se pueden fundamentar tales como: conflictos que surgen en el marco de habitar el espacio público, generan relaciones e intereses entrelazados para el uso del lugar, además de las formas en que se apropia el territorio, por lo que la gestión económica del lugar se vuelve un problema estructural al ser utilizado por medio de vendedores informales, que a su vez impide el tránsito y disfrute de los ciudadanos, lo cual produce tensiones socio-espaciales. (Daniel Herazo, 2022), también se ha percatado que el diseño de este conjunto de soluciones es una respuesta en busca de optimizar la gestión de manejo del espacio público con vinculación de los vendedores informales con la formalidad requerida y es esto un tópico (Pimentel J. , 2020), otra posición, es que la economía informal resulta ser muy constante en la mayoría de municipios, departamentos y distritos, debido a que diversos factores relacionados con la sociedad, no brindan una solución efectiva para mantener la estabilidad económica del país (Ramirez)

Otros autores de investigaciones relacionadas han señalado que ciudades como Medellín (Betancur Londoño, 2023), es una ciudad atractiva para el desplazamiento de oportunidades por parte de personas de otras ciudades, municipios, regiones; al igual que Barranquilla, donde a través de comentarios de implementar acciones que motiven el uso adecuado, organización, recuperación y aprovechamiento del espacio público; también se señala la importancia permite a los entes territoriales determinar políticas públicas que hagan surtir efectos positivos sobre el desarrollo social y democrático en estos espacios, de ahí que, en su práctica traería múltiples beneficios sociales, económicos y políticos (Gomes Serna, 2023).

El municipio de Santa Cruz de Lórica, desde los años 90, inició una vista a la organización del mercado público para reubicación a las afueras de la parte céntrica los negocios de ventas Informales y formales en las diferentes líneas de producción, es decir un punto de acopio estratégico denominado Merca plaza iniciando en su momento una primera etapa como la compra de lote e inicio de obras, pero estas no tuvieron continuidad o voluntad política y luego de muchos años se retoma esta iniciativa con obras de infraestructura y una vez finalizada una primera etapa, no ha sido posible el traslado de ventas a este nuevo mercado y el crecimiento del mismo cada vez es mayor en el centro de la ciudad o centro histórico para permitir la recuperación del espacio público y mostrar de lórica su belleza histórica y cultural como patrimonio ante Colombia y el mundo.

La presente situación se enmarca en inquietudes que hacen referencia a problemáticas que se presentan en el municipio de Santa Cruz de Lórica, departamento de Córdoba y es evidente para los ciudadanos de hace muchos años y que cada vez se tornan más complicado con el crecimiento de las ventas informales ubicadas en cualquier espacio sin un orden o reglamentación que se note y apunte a su crecimiento de manera organizada llevándonos a la necesidad de una investigación de las acciones realizadas desde la entidad territorial del municipio.

En Santa Cruz de Lórica, los alcaldes han dejado en sus Planes de Desarrollo (Lórica A. d., 2020) lineamientos para la estrategia de movilidad relacionadas con lo urbano y contemplado dentro de su Plan de Movilidad que si bien este debe ir de la mano con el Plan Maestro de Espacio Público, en los planes de acción el municipio deja descrito compromiso o metas pero que como habitante parece no se generará impacto debido a que la problemática es evidente sigue siendo de crecimiento, por lo tanto, ha venido haciendo inversión en espacios públicos como parques

lineales, plazoletas, donde se han reubicado algunos vendedores informales como artesanos, buscando ir alineados con la política nacional de espacio público, siendo esto no suficiente para la totalidad de la reubicación.

## **1.1 La pregunta de investigación**

¿Cómo inciden las políticas públicas ejecutadas por la alcaldía de Santa Cruz de Lorica en la reubicación de los vendedores informales?

## **1.2 Los objetivos de investigación**

### **1.2.1 Objetivo general**

Analizar las políticas públicas de la Alcaldía en la reubicación de vendedores informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica 2023 - 2024.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Identificar las políticas públicas implementadas por la Alcaldía para la reubicación de vendedores informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica.
- Analizar los factores que afectan la efectividad de la reubicación de vendedores informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica.
- Proponer recomendaciones para mejorar el proceso de reubicación de los vendedores informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica.

### **1.3 Justificación de la investigación**

Con la implementación de acciones de organización de las ventas informales bien sean por movilidad o traslado, educación, concientización, o formalización a través de las acciones administrativas que ha implementado, y si se ha logrado tomar las mejores decisiones y aportar a la mejora de las políticas públicas relacionadas con ventas informales y su reubicación. Además, se espera que los hallazgos nos permitan un mejoramiento continuo en bien del municipio, vendedores, ciudadanos y visitantes de la mano de las entidades que se requieran para un mejor trabajo en equipo, mejorando el bienestar social y nivel de vida de los ciudadanos.

Esta implementación de acciones desde las políticas públicas y reubicación de ventas informales es esencial para el desarrollo económico y social del municipio, permitiendo a los vendedores, estar organizados y hacerse más competitivos ante aquellos negocios formales, permitiendo a su vez mejorar la calidad de vida y entorno sumado a que el municipio de Lorica es patrimonio cultural y se generaría impacto a la economía desde el turismo.

Otro aspecto social importante es promover una mayor transparencia y responsabilidad desde la entidad territorial apoyando a los vendedores en la formalización de sus negocios a través de esos incentivos económicos, de infraestructura, capacitación, mejorando la economía, formalización, entorno y accesibilidad, aumentando la confianza y reduciendo el riesgo de informalidad. Al final, una gestión administrativa y óptima puede contribuir al futuro de un entorno emprendedor, más estable y confiable, lo que beneficia a la población del municipio.

Desde el punto de vista práctico, esta investigación proporciona un marco comprensivo para que los vendedores informales comprendan y evalúen los beneficios y desafíos de implementar

acciones administrativas para la reubicación de sus negocios. Los hallazgos del estudio pueden servir como guía para directivos y profesionales en la toma de decisiones informadas sobre la adopción de las políticas públicas, ayudando a maximizar la eficiencia y competitividad de las ventas informales y aprovechamiento eficaz de los espacios públicos. La aplicación de acciones administrativas puede reducir costos a los vendedores informales, mejorar la actividad económica y una mayor capacidad para la asistencia a los interesados en su variedad de productos de manera efectiva.

Además, al identificar las oportunidades y barreras específicas que enfrentan los vendedores informales en el municipio de Lórica, la investigación puede ayudar a desarrollar propuestas como recomendaciones para mejorar el proceso de reubicación de las ventas informales en el municipio de Santa Cruz de Lórica, desde la caracterización y estrategias como capacitación, espacios adecuados, apoyo económico y administrativos, seguimientos, entre otros con una comprensión clara de estos aspectos que lleven a la sostenibilidad comercial y competitiva.

## **2. MARCO DE REFERENCIA**

### **2.1 Marco de Antecedentes**

La presente investigación realizada en el municipio de Santa Cruz de Lorica representa gran aporte para el desarrollo del trabajo, resaltando estudios importantes como el desarrollado por (Cassiani Miranda, 2014) Proyecto de reubicación de los vendedores ambulantes de fruta del centro de la ciudad Cartagena de Indias. Esta investigación tuvo como objetivo elaborar un proyecto tendiente a la reubicación de los vendedores ambulantes de fruta del centro de la ciudad de Cartagena de Indias que permita formalizar esta actividad y a la vez que contribuya a mejorar la movilidad, la seguridad y el entorno físico del área en mención. La metodología utilizada para la investigación se dio en tres etapas, donde se realizó trabajo de campo (visitas de observación), aplicación de una encuesta a vendedores ambulantes, transeúntes e identificación de las posibles zonas de reubicación. Los resultados dijeron que es importante motivar a los vendedores ambulantes a que acepten la reubicación a los sitios que establezca la administración municipal, además de que permitirá la integración hacia una economía formal organizada y del desarrollo comercial de los vendedores ambulantes. Las conclusiones fueron realizar campañas de divulgación a visitantes y nativos de la ubicación de los vendedores ambulantes, la administración distrital consultará qué entidades financieras ofrecen líneas de créditos más flexibles o blandos para los vendedores, de igual forma la administración distrital con apoyo de diversas instituciones realizarán capacitación de formación empresarial que le permita mejora sus conocimientos.

Por su parte (Moncada Gómez & Ordoñez Argote, 2018) Prácticas de Ventas Informales en Bogotá: Significado y motivaciones para vendedores y compradores. El objetivo fue entender el

significado de esta labor para los informales y cómo motiva a los clientes a comprarles y hacerlos parte de sus actividades diarias. La metodología fueron las entrevistas cualitativas en profundidad. Los resultados arrojaron que los vendedores ambulantes se convierten en un servicio, que suple una necesidad puntual, que ahorran tiempo, que son accesibles, asequibles; puntos clave dentro de los significados encontrados, que se vuelven una motivación personal más allá de lo social. Las conclusiones señalan que es importante que el gobierno nacional tome parte y escuche a este segmento; que si bien, el número sigue en aumento se debe buscar una forma para apalancar a todas las personas que están en este oficio, propuestas como capacitaciones, reubicación, revisión de temas tributarios de manera que beneficié a toda una comunidad que dentro de una ciudad como Bogotá y en el país son proclamadores de un servicio a la comunidad.

Así mismo, (Pimentel, J., 2020). Análisis de la efectividad de la estrategia de reubicación de vendedores ambulantes y propuesta de plan de acción para recuperación del espacio público del municipio de Jamundí (Valle). Se tuvo como objetivo para este estudio encontrar las causas que afectan la efectividad de la estrategia de reubicación del espacio público, como insumo para el mejoramiento de la estrategia de recuperación del espacio público en el municipio. La metodología aplicada fue de investigación mixta secuencial conjugando métodos cualitativos cuantitativos. Los resultados mostraron que existen investigaciones que analizan la efectividad de estrategia de reubicación de vendedores evaluando aspectos como la planificación, la organización y la ejecución de la estrategia de reubicación, el impacto en los vendedores ambulantes se evalúa el impacto de la reubicación en los ingresos, las condiciones de trabajo y la calidad de vida de los vendedores, y por último, la recuperación del espacio público, en este se analiza cuál sería el impacto de la reubicación en la recuperación del espacio público. Las conclusiones señalan limitante en la investigación se encontró la falta de datos estadísticos que

correspondan a indicadores de gestión del espacio público para analizar la efectividad de la estrategia de recuperación del espacio público a partir de estos; por tal razón la recomendación que se dirige a la Secretaría de Gobierno del municipio para su proceso de gestión del espacio público es la implementación de estándares y metodologías de medición, generando la batería de indicadores que aplican al espacio público.

Por su parte (Fajardo, 2021). La evaluación multicriterio en la ubicación de las ventas ambulantes en Tibasosa, Boyacá, Colombia. El objetivo del estudio fue identificar la localización estable que más se adaptara a las necesidades de desarrollo productivo de los vendedores informales, en armonía con las demás dinámicas del territorio -sectores económicos, relaciones sociales, aspectos culturales, espaciales, administrativos, entre otras. La metodología utilizada fue de evaluación multicriterio (EMC). Los resultados identificaron que el parqueadero de la casa cural es el lugar con mayor correspondencia con el objetivo propuesto, pues fue la alternativa con el mayor puntaje de valoración normalizada de los criterios siendo la alternativa idónea para que la Alcaldía ubique permanentemente la venta ambulante, dado que responde positivamente a los criterios de selección tenidos en cuenta. Las conclusiones arrojaron que la alternativa más idónea para que la Alcaldía de Tibasosa ubique permanentemente la venta ambulante en el municipio es el parqueadero de la casa cural, excepto por no ser este inmueble de propiedad del municipio, esta alternativa registra un balance positivo sobre los demás criterios de decisión (sobre todo aquellos de mayor ponderación o relevancia), lo cual posibilita que todos los actores involucrados (vendedores ambulantes, empresarios, hogares, turistas y administración municipal) sean beneficiados con la alternativa recomendada.

A su vez (Rodríguez Rodríguez, 2021) Análisis de la Política Pública de vendedores informales en Bogotá D.C., Caso: Localidad Engativá - Barrio Villas de Granada 2016 – 2019. Como objetivo se contempló realizar el análisis de la implementación de la política pública de vendedores

informales en Bogotá D.C., caso: localidad Engativá - barrio Villas de Granada 2018 – 2019; describiendo la implementación de la política pública de vendedores informales, analizando los actores sociales, institucionales y comunitarios, y determinando el cumplimiento de dicha política pública. La metodología utilizada en la investigación fue cualitativa dirigida a interpretar y entender lo social por sus diferentes modelos para la formulación e implementación de políticas públicas como son los enfoques top – down o bottom up, los cuales permiten valorar la implementación de la política pública de vendedores informales en Bogotá D.C., caso: localidad Engativá - barrio Villas de Granada 2018– 2019, a través de describir la macro y micro implementación y los alcances de esta. Los resultados mostraron que los vendedores informales juegan un papel importante en la economía de la ciudad y se deben brindar garantías para el ejercicio de su actividad en condiciones dignas, que busquen tener un Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI), que promuevan la inclusión económica, productiva, laboral y social de los vendedores informales. Sin embargo, la alta ocupación del espacio público por parte de esta población, en especial, en el barrio Villas de Granada, de la localidad de Engativá. Ha generado un nuevo dinamismo en las políticas públicas, en la cual, desde el modelo secuencial, se realiza una evaluación concomitante por diferentes actores estratégicos como la institucionalidad pública. Las conclusiones muestran que hay un interés en la formalización; esto representa un avance importante en el proceso. Corresponde a la administración local brindar las garantías y ofrecer los espacios donde puedan realizar los negocios quienes vienen ejerciendo esta actividad.

Finalmente (Hernández.H.A., 2023). El diálogo como pacto social como eje estructurante de la gestión del espacio público: estudio de caso de localidad de chapinero en el marco del Plan Maestro de Espacio Público y la reubicación de los vendedores ambulantes. El objetivo de este estudio fue comprender de qué manera los pactos de cumplimiento, basados en el diálogo y la

cooperación, influyen en la garantía del ejercicio del derecho a la ciudad y del derecho al trabajo para los vendedores ambulantes en la localidad de Chapinero específicamente en el sector de la Av. Chile, entre la avenida Caracas y la calle séptima, ubicada en Bogotá, Colombia. La metodología se basó en un enfoque de investigación de estudio de caso, a fin de tener un conocimiento concreto y contextual sobre la realidad de los vendedores ambulantes en un periodo de tiempo que comprende entre los años 2005 con el hito de los pactos de cumplimiento hasta el 2022 con la creación de la política pública de venta ambulante. Los resultados revelaron que la mayoría de los vendedores ambulantes tiene una percepción negativa de los pactos de cumplimiento, ya que consideran que las promesas de capacitación, formalización, reubicación o subsidios, que se les ofrecieron a cambio de liberar el espacio público, no se han cumplido. Las conclusiones mostraron que se hace evidente la importancia de establecer un diálogo entre este concepto y la participación ciudadana en la planificación, políticas y proyectos urbanos, así como con el derecho al trabajo, la falta de diálogo y participación de las autoridades distritales con los vendedores ambulantes ha generado protestas y conflictos, se evidencian la necesidad de una mayor atención, diálogo y participación de los vendedores ambulantes en la planificación y gestión de la ciudad y la necesidad de contribuir.

## **2.2 Marco Teórico**

Políticas Públicas: Es una herramienta para el desarrollo de soluciones a la situación de precariedad de este sector y apunta a ampliar las capacidades y oportunidades de las personas hacia condiciones de igualdad y equidad, disminuyendo los niveles de pobreza y desigualdad. Mejorar las condiciones para la inclusión de la población trabajadora informal en el aprovechamiento del espacio público, y reconociendo la necesidad de conciliar dos derechos

fundamentales en constante conflicto, por un lado, el derecho al trabajo y al mínimo vital, y por otro, el derecho al gozo del espacio público. (Duque Márquez, 2022)

Reubicación: Implica el retiro de una vivienda o establecimiento de comercio para una familia o empresario que debe verse abocado a sacrificar sus expectativas, derechos y relaciones con el entorno espacial y social, para darle paso a la transformación del territorio (Gómez, Hernández y Vásquez, 2018: 205). Reubicación corresponden, en su mayor parte, a inmuebles seleccionados por los vendedores informales interesados, con participación —en cuanto a adquisición y adecuaciones— de la Administración Pública. (Cepeda Espinosa, 2023).

Vendedores Informales: Se considera vendedor informal a agente de ventas cuya actividad productiva se realiza en cualquier lugar público, se basa en la venta de productos físicos, utiliza efectivo, pero no genera acumulación de capital. Se diferencia del comercio formal, que no cumple con las leyes y regulaciones establecidas por las autoridades para vender productos y/o servicios. (Rincón y Soler, 2015).

Vendedores Informales Estacionarios: Aquellos que se instalan junto con los bienes, implementos y mercancías que aplican a su labor en forma fija en un determinado segmento del espacio público, excluyendo el uso y disfrute del mismo por las demás personas de manera permanente, de tal forma que la ocupación del espacio subsiste aún en las horas en que el vendedor se ausenta del lugar —por ejemplo, mediante una caseta o un toldo. (Cepeda Espinosa, 2023).

Vendedores Informales Semiestacionarios: Que no ocupan de manera permanente un área determinada del espacio público, pero que, no obstante, por las características de los bienes que utilizan en su labor y las mercancías que comercializan, necesariamente deben ocupar en forma transitoria un determinado segmento del espacio público, como por ejemplo el vendedor de perros calientes y hamburguesas del presente caso, o quienes empujan carros de fruta o de comestibles por las calles. (Cepeda Espinosa, 2023).

Vendedores Informales Ambulantes: Quienes, sin ocupar el espacio público como tal por llevar consigo —es decir, portando físicamente sobre su persona— los bienes y mercancías que aplican a su labor, no obstruyen el tránsito de personas y vehículos más allá de su presencia física personal. (Cepeda Espinosa, 2023).

## **2.3 Marco legal**

La Constitución Política de Colombia de 1991, establece que: “Colombia es un Estado Social de Derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general”. Que el artículo 25 indica: “El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado”. Que el artículo 103 constitucional en su inciso final establece que: “El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan”.

Sentencia SU - 601 de 1999 señaló: “La Corte Constitucional, para resolver los conflictos que surgen entre la administración y los ocupantes del espacio público, ha optado por buscar una fórmula de conciliación conforme a la cual la administración cumpla su deber de proteger el espacio público, sin que ello signifique desconocimiento del derecho al trabajo de las personas que resulten afectadas en los procesos de recuperación del espacio público. Por consiguiente, ha ordenado que las autoridades respectivas implementen planes y programas que permitan la coexistencia armónica de los intereses que colisionan, toda vez que tampoco se puede desconocer, como se verá, el fenómeno social que conlleva esta economía informal”.

Ley 1988 DE 2019. establecen los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones. constituyendo el conjunto de principios, lineamientos, estrategias, mecanismos, programas y proyectos, que orientarán las acciones del Estado, con el fin de disminuir el impacto negativo que trae la ejecución de las políticas públicas de recuperación del espacio público.

El Decreto 801 de 2022 en su Capítulo 6, Artículo 2.2.9.6.1. tiene por objeto adoptar la Política Pública de Vendedores Informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público.

### **3. METODOLOGIA**

#### **3.1 Enfoque y alcance de la investigación**

Esta investigación sigue un enfoque cuantitativo, ya que busca probar que las políticas públicas pueden influir significativamente en el proceso de reubicación de vendedores informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica. El enfoque cuantitativo permite la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confiando en la medición numérica, el conteo, y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer patrones de comportamiento dentro de la población de vendedores informales

El método utilizado es deductivo, dado que se parte de teorías y marcos conceptuales sobre la regulación de la economía informal y la administración pública para aplicarlas en el contexto específico de Lorica. La variable dependiente es la efectividad de las acciones administrativas en la reubicación de vendedores informales, la cual se define conceptualmente como la capacidad de estas medidas para generar cambios reales en la organización del espacio público y mejorar la calidad de vida de los vendedores reubicados. Su definición operacional se concreta mediante encuestas estructuradas dirigidas a los vendedores informales, evaluando su percepción sobre la claridad, transparencia y efectividad de las acciones implementadas por la Alcaldía.

Por su parte, la variable independiente es la de las políticas públicas, definida conceptualmente como las disposiciones legales emitidas por la administración pública que norman el comportamiento de los administrados o afectan sus derechos y obligaciones. La definición operacional de esta variable se establece a través del análisis de documentos emitidos por la Alcaldía de Lorica y de preguntas de encuesta que exploran la percepción de los vendedores informales respecto al proceso de reubicación y la aplicabilidad de estas normas en su vida cotidiana.

Esta metodología permitirá evaluar el impacto real de la política pública y acciones administrativas en la reubicación de vendedores informales, proporcionando evidencia para formular recomendaciones orientadas a mejorar la implementación de este tipo de medidas en el municipio.

### **3.2 Población y muestra**

La población objeto de estudio está compuesta por vendedores informales que ejercen su actividad en el centro histórico del municipio de Santa Cruz de Lorica. La muestra seleccionada consta de 48 vendedores, elegidos bajo criterios específicos que aseguran una representación confiable y completa para el análisis de su situación y el impacto de la reubicación. Primero, se eligieron aquellos vendedores con más de tres años de actividad en el centro histórico, ya que su permanencia en el área refleja una adaptación estable al comercio informal y una conexión con la economía local. Este criterio permite identificar a los vendedores que podrían beneficiarse más de una reubicación formalizada, ya que su experiencia y estabilidad sugieren una demanda constante de sus productos. Segundo, se priorizó a los vendedores que comercializan productos clave como frutas, verduras, tubérculos, artesanías, tecnología, y artículos del hogar. Estos productos representan una demanda constante en la zona y son de interés para los consumidores locales y visitantes, lo que permite analizar el impacto económico y social de una eventual reubicación de estas actividades. Tercero, se incluyeron vendedores de distintas categorías y actividades económicas, de acuerdo con la base de datos de la entidad territorial. A pesar de que esta base no está completamente actualizada, ofrece información valiosa como nombre, tipo de actividad comercial, ubicación de la actividad, dirección, tiempo de operación, y productos ofrecidos. Este criterio asegura que la muestra incluya una diversidad de actividades y permita un análisis exhaustivo de las necesidades de los distintos tipos de comercio informal. Cuarto, se consideró la ubicación específica de cada vendedor dentro del centro histórico de

Lorica, seleccionando aquellos que ejercen su actividad en áreas con alto tráfico peatonal y que, por tanto, tienen un impacto notable en el uso del espacio público. Este criterio facilita el análisis de los efectos de la reubicación sobre la circulación y la disponibilidad de espacios de esparcimiento para la comunidad. Quinto, se tomó en cuenta la predisposición de los vendedores a ser reubicados en nuevas áreas o mercados, según se identificó en encuestas preliminares. Se seleccionaron aquellos que, por su actitud positiva hacia la reubicación, muestran disposición para participar en procesos de formalización, lo cual es clave para evaluar la viabilidad de las acciones administrativas de la alcaldía.

Estos criterios aseguran una muestra representativa de vendedores informales que no solo reflejan la realidad del comercio en el centro histórico de Lorica, sino también la posible aceptación y adaptación de estos a futuras políticas de reubicación y formalización. El tipo de muestreo aplicado en el estudio de vendedores informales fue no probabilístico, dado que se seleccionaron individuos con características específicas para cumplir con los objetivos de investigación. En este caso, se identificaron y eligieron a vendedores informales que ejercen su actividad en el centro histórico de Santa Cruz de Lorica y que han mantenido esta ocupación por más de tres años. La muestra se estructuró para incluir un equilibrio de categorías de productos comercializados, como frutas y verduras, tubérculos, artesanías, tecnología y artículos del hogar. Este enfoque asegura una representación uniforme de los diversos tipos de productos que caracterizan el comercio informal en la zona, permitiendo un análisis comparativo en relación con aspectos como la percepción de los actos administrativos de reubicación, la predisposición hacia la formalización, y la adecuación de los nuevos espacios.

### **3.3 Instrumento(s)**

Los datos de este estudio provienen de una encuesta que nos permitirá en línea realizada a vendedores informales del municipio de Santa Cruz de Lorica. La encuesta, será tomada de la base de datos desde la información que aparece en la entidad territorial ( Desactualizada de acuerdo a la cantidad de vendedores y caracterización), elaborada desde Google Forms, permitiendo esta recolectar datos estandarizados sobre opiniones; es enviada el canal de WhatsApp y a un total de 70 vendedores informales quienes aparecen con la caracterización necesaria para la investigación, para aplicar el ejercicio de la utilización del instrumento, como resultado de la encuesta solo 48 dieron respuesta a la encuesta enviada, quizás por el día, desconocimiento o poco interés por apoyar el proceso; sin embargo, este enfoque permitió una recolección de datos eficiente y accesible, asegurando una amplia participación dentro de la población objetivo y objetivo de la investigación.

### **3.4 Descripción de procedimientos**

Para el análisis y validación de las variables y codificación de datos se utilizó Excel, trabajando variables cuantitativas y seguidamente Jamovi para el análisis de las variables. Las variables incluyeron proceso de reubicación, razones de reubicación, apoyo por parte entidad para reubicación, planificación para reubicación, espacios adecuados, reuniones y capacitaciones a vendedores, mecanismos para expresar inquietudes o sugerencias, compensación o beneficio económico, seguimiento o evaluación a reubicación, infraestructura del nuevo espacio, entre otras. Los datos recolectados se organizaron inicialmente en Excel, se les asignó un valor numérico que permitió la cuantificación y fueron importados a Jamovi para su análisis.

Los datos se categorizaron principalmente en variables cuantitativas. El proceso de codificación comenzó con la importación de los datos en Excel, seguido por la asignación de códigos o tabulaciones a cada categoría de respuesta. Este procedimiento se realizó manualmente para garantizar la precisión y la coherencia en el etiquetado de cada variable. Cada una de las variables cuantitativas fue etiquetada meticulosamente, lo que facilitó su posterior análisis y su integración en futuros modelos estadísticos. Todas las etiquetas fueron revisadas cuidadosamente para verificar su correcta asignación y asegurar la integridad del proceso.

La validación de la codificación fue un paso crucial para garantizar la exactitud de los datos. Se realizó una verificación exhaustiva de todas las etiquetas asignadas en Excel, asegurando que cada categoría estuviera representada de manera precisa y consistente. Los datos codificados se almacenaron en una base de datos en Excel, la cual servirá como plataforma para llevar a cabo el análisis estadístico, permitiendo explorar las relaciones entre variables y responder adecuadamente a las preguntas de investigación.

Las variables cuantitativas, se codificaron de acuerdo con el orden de respuestas de 1 en adelante dependiente del número de respuestas, como códigos numéricos en Jamovi; por ejemplo, ¿Has sido informado por la Alcaldía sobre un proceso de reubicación de ventas informales? Como 1 para SÍ y '2' para NO.

El proceso de codificación incluyó la carga de datos desde Excel a Jamovi, seguido por la asignación de códigos a cada categoría. Este proceso se realizó manualmente para asegurar la precisión y consistencia. Desde Jamovi, se dio el proceso: Importar especial, Navegar, selecciono el archivo, abrir y se importa el archivo al software, eliminando las variables sin datos y corrigiendo aquellas que no se mostraron de manera inmediata. Cada variable cualitativa fue etiquetada cuidadosamente en Jamovi, lo cual facilitó el análisis estadístico posterior. Las etiquetas asignadas fueron revisadas minuciosamente para verificar su correcta asignación.

La validación de la codificación fue un paso crucial para garantizar la exactitud de los datos. Se revisaron todas las etiquetas asignadas en Jamovi para asegurar que cada categoría estuviera correctamente representada. Cualquier discrepancia o error en la codificación fue corregido antes de proceder con el análisis. Los datos codificados se almacenaron en la base de datos de Jamovi y se realizaron análisis estadísticos para examinar las relaciones entre las variables y responder a las preguntas de investigación (Larson-Hall, J., & Mizumoto, A. (2019).

Un desafío notable durante el proceso de codificación fue la correcta separación y asignación de etiquetas a variables con múltiples opciones. Este problema se resolvió mediante una revisión detallada y corrección en Jamovi, asegurando que todas las categorías estuvieran correctamente representadas y etiquetadas. En resumen, el uso de Jamovi permitió un manejo eficiente y preciso de las variables, facilitando un análisis estadístico robusto y confiable para este.

### **3.5 Consideraciones éticas**

En el desarrollo de este proyecto, se priorizará el cumplimiento de los más altos estándares éticos, especialmente en lo que respecta al uso de datos y la interacción con los participantes. A continuación, se describen las consideraciones éticas que guiarán el proyecto: Antes de la recolección de datos, todos los participantes se informarán del propósito del estudio, los procedimientos que se realizarán, el tipo de datos que se recopilarán y cómo se utilizarán. Se interactuará con ellos como consentimiento informado que deberán comprender el objetivo de la encuesta y proceder a realizarla en el enlace que se les enviaría.

La confidencialidad de los datos de los participantes será una prioridad. Los datos recolectados serán anonimizados, lo que significa que cualquier información personal que pueda identificar a un individuo o negocio será eliminada o codificada para proteger su identidad. Solo el equipo de investigación tendrá acceso a los datos originales y cualquier publicación o informe derivado del

estudio se presentará de manera que no permita la identificación de los participantes. Los registros de las entrevistas y respuestas se almacenarán en un entorno seguro y protegido, accesible únicamente por el equipo de investigación autorizado.

Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente para los fines declarados en el proyecto. No se compartirán con terceros ni se utilizarán para otros propósitos sin el consentimiento explícito de los participantes. Además, los datos serán gestionados conforme a las leyes y regulaciones locales e internacionales sobre protección de datos, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea, cuando sea aplicable. La participación en el estudio es completamente voluntaria. Los participantes podrán retirarse del estudio sin consecuencias negativas o penalización. Además, podrán solicitar que sus datos sean eliminados o no utilizados en el análisis, incluso después de haber participado.

#### **4. RESULTADO**

Para el análisis y validación de las variables y codificación de datos se utilizó Excel, trabajando variables cuantitativas y seguidamente Jamovi para el análisis de las variables. Las variables incluyeron proceso de reubicación, razones de reubicación, apoyo por parte entidad para reubicación, planificación para reubicación, espacios adecuados, reuniones y capacitaciones a vendedores, mecanismos para expresar inquietudes o sugerencias, compensación o beneficio económico, seguimiento o evaluación a reubicación, infraestructura del nuevo espacio, entre otras. Los datos recolectados se organizaron inicialmente en Excel, se les asignó un valor numérico que permitió la cuantificación y ser importados a jamovi para su análisis.

Los datos se categorizaron principalmente en variables cuantitativas. El proceso de codificación comenzó con la importación de los datos en Excel, seguido por la asignación de códigos o

tabulaciones a cada categoría de respuesta. Este procedimiento se realizó manualmente para garantizar la precisión y la coherencia en el etiquetado de cada variable. Cada una de las variables cuantitativas fue etiquetada meticulosamente, lo que facilitó su posterior análisis y su integración en futuros modelos estadísticos. Todas las etiquetas fueron revisadas cuidadosamente para verificar su correcta asignación y asegurar la integridad del proceso.

Validar la codificación fue un paso crucial para garantizar la exactitud de los datos. Se llevó a cabo una minuciosa revisión de todas las etiquetas asignadas en Excel para garantizar que cada categoría estuviera representada de forma precisa y coherente. Se guardaron los datos codificados en una base de datos en Excel, la cual se utilizará como base para realizar el análisis estadístico, posibilitando la investigación de relaciones entre variables y la respuesta a preguntas de investigación de manera adecuada.

#### **4.1 Identificar las políticas públicas implementadas por la Alcaldía para la reubicación de vendedores informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica.**

La tabla en esta sección detalla las diferentes Políticas públicas identificadas, tales como los mecanismos de regulación, apoyo logístico y financiero, capacitaciones, y otros recursos asignados al proceso de reubicación. Este desglose permite visualizar las estrategias adoptadas por la Alcaldía y evaluar el nivel de implementación de cada una, lo cual es fundamental para entender el marco de apoyo administrativo que se ha brindado a los vendedores informales. Estos datos proporcionan una base clara para identificar tanto los logros alcanzados como las posibles áreas de mejora en la gestión de la reubicación.

**Tabla 1** Implementación de políticas públicas

<b>Características</b>	<b>N = 48</b>
Familiarizado con los actos administrativos	
Si	26 (54%)
No	22 (46%)
Recopilación de información vendedor	
Redes sociales de la Alcaldía	15 (31%)
Boletines oficiales	18 (38%)
Reuniones municipales	7 (15%)
Otros	8 (17%)
Actos claros y comprensibles	
Muy claros	14 (29%)
Algo claros	8 (17%)
Poco claros	18 (38%)
Nada claros	8 (17%)
Conocimiento de actos administrativos	
Decretos	15 (31%)
Resoluciones	19 (40%)
Directrices	14 (29%)
Información de actos administrativos basándonos en el área de comercio vendedor	
Si	28 (58%)
No	20 (42%)
Explicación adecuada	
Muy adecuado	15 (31%)
Adecuado	10 (21%)
Poco adecuado	9 (19%)
Nada adecuado	14 (29%)
Tomaron en cuenta la opinión de vendedores	
Sí, en gran medida	12 (25%)
Sí, en cierta medida	13 (27%)
No, poco	8 (17%)
No, en absoluto	15 (31%)

<sup>1</sup> n (%)

Fuente: Autor a partir de datos encuesta Jamovi

La tabla 1, muestra diversos aspectos relacionados con la implementación y percepción de las Políticas públicas por parte de los vendedores informales reubicados. El cuadro muestra que el 54% de los vendedores estaban familiarizados con las leyes, mientras que el 46% no las conocía.

Por lo tanto, significa que la tasa de familiaridad de casi la mitad de los vendedores debe estar desempeñando el papel de frenar la eficacia del proceso de reubicación porque la falta de conocimiento de las leyes reduciendo las posibilidades que los vendedores no tenga acceso a la información a las leyes impartida por la alcaldía

En cuanto a los medios de difusión, el 38% visita los boletines oficiales, el 31% accede a las redes sociales de la entidad territorial y a las reuniones municipales solo el 15%, lo que le permitiría a la entidad territorial estar en contacto frecuentemente con los vendedores informales.

La claridad de las Políticas públicas es otro aspecto crítico: solo el 29% considera las Políticas "muy claras", mientras que un 38% los percibe como "poco claro" y un 17% como "nada claros". Esta percepción de falta de claridad es un obstáculo importante, ya que los vendedores pueden sentir confusión sobre el contenido y alcance de las normativas.

El conocimiento específico más conocido de las Políticas públicas fueron las resoluciones con un 40%, seguido de los decretos con un 31%, las directrices con un 29%. Esto significa que la diferencia entre algunos tipos de Políticas públicas es que algunos se muestran o explican mejor que otros, no se comunican o comprenden de manera uniforme. Además, el 58% de los vendedores considera que la información de las Políticas públicas está relacionada con su área de comercio, aunque un 42% no lo percibe de esta forma. Este dato sugiere que la Alcaldía Municipal de Santa Cruz de Lorica, podría hacer un esfuerzo adicional para personalizar la información de acuerdo con las necesidades y particularidades de cada tipo de comercio, lo cual podría aumentar la efectividad y aceptación del proceso de reubicación.

Por otro lado, la adecuación de la explicación de las Políticas públicas es una preocupación notable, ya que solo el 31% de los vendedores la considera "muy adecuada", mientras que un 29% la percibe como "nada adecuada". La falta de una explicación comprensible y detallada podría estar limitando la aceptación de estas políticas.

Finalmente, la consideración de la opinión de los vendedores en el proceso parece ser limitada. Aunque el 25% siente que su opinión fue tomada en cuenta en gran medida, el 31% considera que no se tuvo en cuenta en absoluto. Esta percepción de exclusión puede generar resistencia y falta de confianza en las decisiones administrativas relacionadas con la reubicación.

El resultado de las normativas administrativas para reubicar a los vendedores informales presenta desafíos significativos, vinculados con la comprensión, la transparencia, la clarificación de las instrucciones y la participación de los vendedores en el procedimiento. Para lograr una reubicación más efectiva y aceptada por todos los involucrados, es importante mejorar la comunicación, asegurarse de que la información sea específica y relevante para cada tipo de comercio, y promover la participación activa de los vendedores.

#### **4.2 Analizar los factores que afectan la efectividad de la reubicación de ventas informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica.**

Los elementos importantes a considerar incluyen el monto de la compensación recibida, el seguimiento de la satisfacción del vendedor, la promoción de la nueva ubicación y el apoyo brindado para la mejora del espacio, los cuales se recopilan para poder determinar los elementos que impactan la efectividad del proceso. Estos datos permiten encontrar qué elementos son determinantes de la efectividad del proceso y tener una comprensión completa de cuál es el problema.

El análisis de estas variables ofrece una base sólida para entender la situación actual del proceso de reubicación, proporcionando insumos valiosos para desarrollar estrategias que optimicen su implementación y mejoren la experiencia de los vendedores reubicados.

**Tabla 2** Factores de afectación en la Reubicación.

<b>Característica</b>	<b>N = 48</b>
Compensación o beneficio para reubicados	
Si	32 (67%)
No	16 (33%)
Seguimiento de la satisfacción vendedor	
Si	17 (35%)
No	15 (31%)
No estoy seguro	16 (33%)
Falta promoción nuevo lugar	
Sí, afecta mucho	24 (50%)
Afecta un poco	21 (44%)
No, no afecta	3 (6.2%)
Apoyo para mejorar del lugar	
Si	10 (21%)
No	23 (48%)
Tal vez	15 (31%)
Ubicación afecta	
Sí, mucho	21 (44%)
Un poco	24 (50%)
No, no afecta	3 (6.2%)
Disminución de los ingresos	
Sí, significativa	24 (50%)
Sí, pero leve	19 (40%)
No, no ha habido cambios	5 (10%)
<sup>1</sup> n (%)	

Fuente: Autor a partir de datos encuesta Jamovi

La siguiente tabla 2. influye en la efectividad de la reubicación de los vendedores informales en el municipio de Santa Cruz de Lórica, son factores que afectan la percepción y experiencia de los reubicados. La compensación o beneficio es uno de los elementos críticos, pero dado que el 33% de los vendedores no recibió dicho apoyo, esto afecta su disposición hacia la reubicación. Además, la satisfacción también está siendo monitoreada por el municipio de Santa Cruz de Lórica, lo cual se considera insuficiente, ya que el 35% de los vendedores siente que el

seguimiento es adecuado, pero el resto no está satisfecho o no tiene certeza sobre la continuidad del proceso, lo que indica una posible falta de comunicación y apoyo sostenido.

Otro factor clave que influye en el flujo de clientes, según la mitad de los vendedores (50%), es la promoción insuficiente del nuevo lugar de reubicación, mientras que el 44% considera que tiene un efecto leve. Esto sugiere que la atracción de clientes al nuevo espacio es limitada y afecta directamente los ingresos. Además, se brinda muy poca ayuda para mejorar el lugar; de hecho, solo el 21% de los vendedores indica haber recibido algún tipo de asistencia para optimizar el espacio. Esto podría influir en la retención de los vendedores y en la sostenibilidad del nuevo punto de venta.

La percepción del nuevo espacio es mayormente negativa, solo un 6.2% afirma que la ubicación no afecta su actividad. Esta es crucial para asegurar un flujo constante de clientes y, por lo tanto, de ingresos, por lo que una percepción desfavorable disminuye la efectividad de la reubicación. Finalmente, el impacto en los ingresos es significativo, ya que el 50% de los vendedores reporta una notable disminución en sus ingresos desde la reubicación, lo cual plantea dudas sobre la sostenibilidad económica del proceso y puede generar resistencia o descontento entre los vendedores.

El resultado de estos factores muestra que la efectividad de la reubicación se ve afectada por deficiencias en compensación, seguimiento, promoción, adecuación del espacio, ubicación y sostenibilidad económica, sugiriendo la necesidad de fortalecer el apoyo y la comunicación para lograr una reubicación efectiva y satisfactoria para los vendedores.

### **4.3 Proponer recomendaciones para mejorar el proceso de reubicación de las ventas informales en el municipio de Santa Cruz de Lorica.**

La reubicación de los vendedores informales en Santa Cruz de Lorica implica desafíos en cuanto a la comunicación, el respaldo de la alcaldía, y la aceptación de los vendedores hacia sus nuevos

puestos. Se lleva a cabo un análisis estadístico de las opiniones de los vendedores informales sobre diferentes aspectos de la reubicación para detectar áreas críticas y hacer sugerencias de mejora.

En este análisis, se exploran variables como el conocimiento de los vendedores sobre el proceso de reubicación, la claridad de la información recibida, el apoyo financiero y logístico brindado, la satisfacción con el nuevo espacio y la percepción de la promoción del mismo. Los resultados obtenidos permiten identificar patrones y tendencias que ofrecen una base sólida para desarrollar recomendaciones orientadas a mejorar la comunicación, la transparencia y el apoyo logístico en el proceso de reubicación, buscando así un impacto positivo en la calidad de vida de los vendedores y en la recuperación del espacio público.

**Tabla 3** Mejora de la comunicación.

<b>Característica</b>	<b>N = 48</b>
Proceso de reubicación	
Si	28 (58%)
No	13 (27%)
No Estoy Seguro	7 (15%)
Información razones de la reubicación	
Si, completamente	13 (27%)
En parte	17 (35%)
No, no ha sido clara	18 (38%)
<sup>1</sup> n (%)	

**Fuente:** Autor a partir de datos encuesta Jamovi

Los datos de la tabla 3, muestran percepciones clave de los vendedores informales sobre el proceso de reubicación en Santa Cruz de Lorica. En primer lugar, el 58% de los vendedores indica haber sido informado sobre el proceso, mientras que un 27% no ha recibido información y el 15% no está seguro. Esto sugiere que una parte importante (42%) carece de claridad o conocimiento suficiente sobre el proceso, lo que podría generar incertidumbre y resistencia hacia la reubicación.

En cuanto a la claridad de la información proporcionada sobre las razones de la reubicación, solo el 27% considera que ha sido completamente clara, mientras que el 35% siente que solo ha sido clara en parte y un 38% percibe que no ha sido clara. La falta de claridad percibida por la mayoría (73%) indica problemas en la comunicación y puede impactar negativamente la aceptación del proceso.

Para solucionar esta situación, se sugiere que la Alcaldía de Santa Cruz de Lorica mejore la difusión del proceso con campañas informativas más efectivas y variadas, como reuniones con la comunidad, boletines y redes sociales. Esto aseguraría que todos los vendedores entiendan el procedimiento de traslado y sus ventajas, lo que puede disminuir la incertidumbre y fomentar respaldo.

También es esencial proporcionar explicaciones claras y detalladas acerca de las razones de la mudanza. Podría alcanzarse a través de la elaboración de materiales informativos o presentaciones visuales en reuniones informativas, donde se aborde de manera directa las preguntas de los vendedores. Detallar cómo esta acción beneficia tanto su salud como la revitalización del área pública puede promover una mayor comprensión y aceptación.

**Tabla 4** Compensación o beneficio para reubicados.

<b>Característica</b>	<b>N</b>	<b>Si N = 32 (67%)</b>	<b>No N = 16 (33%)</b>	<b>p-valor</b>
Ubicación afecta	48			0.013
Sí, mucho		17 (53%)	4 (25%)	
Un poco		15 (47%)	9 (56%)	
No, no afecta		0 (0%)	3 (19%)	
<sup>1</sup> n (%)				
<sup>2</sup> Fisher's exact test				
<sup>3</sup> False discovery rate correction for multiple testing				

La tabla 4, cruzada muestra la relación entre el nivel de afectación percibido por los vendedores debido a la nueva ubicación de reubicación y la asistencia recibida en forma de capacitación o

apoyo para mejorar sus ventas en el nuevo espacio. En el grupo de vendedores que han recibido algún tipo de capacitación o asistencia (67%), el 53% indica que la ubicación les afecta "mucho," mientras que un 47% percibe que les afecta "un poco." Por otro lado, en el grupo que no recibió capacitación o asistencia (33%), el 25% menciona que la ubicación les afecta "mucho," mientras que un 56% percibe que solo les afecta "un poco" y el 19% considera que la ubicación "no afecta" en absoluto.

El p-valor de 0.013 indica que hay una relación estadísticamente significativa entre la percepción de la afectación de la ubicación y el acceso a capacitación o asistencia. Esto sugiere que los vendedores que han recibido capacitación tienden a percibir menos impacto negativo en comparación con aquellos que no recibieron apoyo.

La presencia y formación son significativas en la forma en que los vendedores ven la influencia de la ubicación en sus ventas. Incrementar la presencia de estos programas y brindar un respaldo continuo facilitará la adaptación de los vendedores, disminuyendo la sensación de impacto negativo y fomentando una reubicación más eficaz.

**Tabla 5** Análisis Kruskal Wallis respecto a la variable productos de ventas.

Kruskal-Wallis			
	$\chi^2$	gl	p
Espacios mejoran la economía	0.279	3	0.964
Mecanismo para inquietudes o sugerencias del proceso	3.566	3	0.312
Espacios adecuados y seguros	1.856	3	0.603
Mejorar condiciones físicas o sanitarias	2.147	3	0.542
Inclusión de los vendedores en planificación	5.474	3	0.140

La tabla 5, presenta los resultados de la prueba de Kruskal-Wallis, utilizada para evaluar la percepción de los vendedores informales en varios aspectos del proceso de reubicación en Santa Cruz de Lorica. En relación a la percepción de que los nuevos espacios mejoran la economía, el

valor de  $\chi^2$  de 0.279 y un p-valor de 0.964 indican que no existen diferencias significativas. Esto sugiere que, en general, los vendedores no perciben un impacto positivo en sus ingresos o en la economía como resultado de la reubicación.

Respecto a los mecanismos disponibles para expresar inquietudes o sugerencias sobre el proceso, el valor de  $\chi^2$  de 3.566 y el p-valor de 0.312 reflejan una percepción común de que estos mecanismos no han sido efectivos o accesibles. Esto podría implicar que, independientemente de sus características o experiencias previas, los vendedores consideran que no tienen una vía clara para expresar sus preocupaciones y aportar sugerencias al proceso.

En cuanto a la adecuación y seguridad del espacio, el valor de  $\chi^2$  de 1.856 y el p-valor de 0.603 sugieren una falta de diferencias significativas en la percepción de estos aspectos. Esto podría señalar una falta de confianza generalizada en las condiciones de seguridad y adecuación del lugar de reubicación, lo cual podría estar contribuyendo a una percepción negativa del espacio.

La percepción de la necesidad de mejoras físicas o sanitarias en el nuevo espacio también es uniforme, como lo indican el valor de  $\chi^2$  de 2.147 y el p-valor de 0.542. Esto sugiere una demanda compartida de mejores condiciones en términos de infraestructura o limpieza, lo que podría reflejar carencias en las condiciones físicas del espacio de reubicación.

Finalmente, en relación a la inclusión de los vendedores en la planificación, aunque el valor de  $\chi^2$  de 5.474 y el p-valor de 0.140 es el más cercano a la significancia estadística, sigue sin ser significativo. Esto refleja una percepción generalizada de falta de inclusión en la toma de decisiones, lo cual podría estar afectando la aceptación del proceso de reubicación entre los vendedores.

los resultados de la prueba de Kruskal-Wallis no muestran diferencias significativas en los aspectos evaluados, indicando una percepción homogénea de los vendedores sobre la falta de beneficios económicos, seguridad, adecuación de los espacios y oportunidades de participación

en el proceso. Esta percepción generalizada podría estar afectando la aceptación de la reubicación y resaltando áreas clave para mejorar el proceso.

## **5. CONCLUSIONES**

### **Aspectos Claves del Estudio**

El estudio identificó múltiples desafíos en la reubicación de los vendedores ambulantes en Santa Cruz de Lorica. A pesar de los intentos de la municipalidad, la falta de transparencia en los datos, la limitada ayuda económica y logística, y la sensación de exclusión en la toma de decisiones han obstaculizado la aceptación del procedimiento. A pesar de que ciertos vendedores han sido entrenados, los entrenamientos han sido insuficientes y breves, lo que ha limitado su eficacia. Asimismo, se evidencia en la investigación que hay discrepancias entre las autoridades y los vendedores, lo que complica la comprensión y aceptación de las políticas. Estos elementos sugieren que para llevar a cabo una reubicación exitosa es necesario mejorar la comunicación y la asistencia.

### **Implicaciones Conceptuales o Teóricas**

Este estudio enfatiza la importancia de comunicarse bien e involucrar a los vendedores en la planificación para lograr políticas exitosas de reubicación. Los hallazgos evidencian que la aceptación de estos procedimientos requiere un enfoque integral que incluya el acceso a información relevante, el respaldo económico, y una participación activa de los comerciantes. Estas conclusiones respaldan la teoría de que las barreras informativas y de apoyo deben abordarse de manera conjunta para lograr una reubicación efectiva y sostenible, fomentando así la recuperación del espacio público de forma consensuada y beneficiosa para todas las partes involucradas.

**Distribución demográfica y vulnerabilidad socioeconómica:** El análisis muestra que los comerciantes experimentan desafíos importantes en las etapas de traslado. Estos hallazgos coinciden con estudios previos realizados por García et al. (2020) y Vélez et al. (2021), quienes señalan que la escasez de recursos y la inestabilidad económica de los vendedores informales obstaculizan la aceptación y adaptación a las políticas de reubicación. Tener en cuenta variables socioeconómicas es fundamental para comprender los factores de resistencia y apoyar a los vendedores en sus nuevos espacios.

**Claridad de políticas y participación activa:** La falta de información clara de los comerciantes y la implicación en la planificación de la reubicación tiene un impacto significativo en la efectividad del proceso. Los resultados obtenidos coinciden con los estudios de Martínez y Pérez (2020), los cuales sugieren que las políticas de formalización incluyan un componente de comunicación clara y directa con los comerciantes, así como mecanismos de participación para mejorar la confianza y aceptación.

**Apoyo financiero y sostenibilidad de los espacios de reubicación:** La eficacia del proceso de reubicación se ve obstaculizada por la falta de respaldo económico constante y la falta de adaptación en los espacios. El estudio destaca la necesidad de apoyar económica y logísticamente a investigaciones como la de Mejía y Restrepo (2020), que resaltan la importancia de estos elementos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las áreas reubicadas.

**Promoción y percepción económica:** indican la necesidad de acompañar el proceso de reubicación con estrategias de promoción y mejora de los espacios, como lo sugieren Ramírez et al. (2021) Esto indica que, para aumentar la sostenibilidad económica de los vendedores, es fundamental implementar una infraestructura adecuada y promover los nuevos lugares de venta.

## **6. RECOMENDACIONES**

### **Acciones Claves**

Para mejorar la política de reubicación de vendedores informales en Santa Cruz de Lorica, es crucial ofrecer programas de formación que no solo enseñen los derechos y responsabilidades de los vendedores, sino también las posibilidades de crecimiento en el comercio formal. Estos entrenamientos se enfocan en asuntos prácticos como la administración de empresas, el manejo de finanzas y el cumplimiento de regulaciones locales, lo que facilita la adaptación al nuevo entorno. También se recomienda que las autoridades locales ofrezcan estímulos financieros, como ayudas económicas o la posibilidad de solicitar microcréditos, para motivar a los comerciantes a renovar sus locales y mejorar su infraestructura.

Los beneficios de la política pública de reubicación pueden aumentar la aceptación del proceso al resaltar su impacto en la recuperación del espacio público y la seguridad ciudadana. Esto ayudaría a que los vendedores y la comunidad en general vieran la reubicación no solo como una forma de organización, sino también como una posibilidad para formalizarse y crecer económica y socialmente.

### **Líneas Futuras de Investigación**

Para futuras investigaciones, es importante analizar cómo los incentivos económicos y el respaldo gubernamental afectan a los vendedores informales y las políticas de reubicación. Un análisis más detallado de las barreras financieras posibilitaría elaborar políticas públicas que impulsen de manera más eficaz la migración de los vendedores informales. También sería de gran ayuda analizar el impacto de la reubicación en el bienestar económico y social de los comerciantes a largo plazo, realizando comparaciones entre aquellos que han pasado por el proceso y aquellos que no, proporcionando así evidencias empíricas de los beneficios de esta política pública.

Un enfoque importante es cómo los vendedores aprenden sobre la política pública de reubicación y cómo funciona. Comprender qué tipo de información y capacitación resulta más efectiva puede ser fundamental para mejorar la implementación de políticas futuras y facilitar la aceptación de los vendedores informales.

### **Limitaciones del Estudio para Futuros Investigadores**

Una limitación de este estudio es la falta de un análisis detallado sobre la sostenibilidad económica y social de los nuevos espacios de reubicación para los vendedores informales. Los estudios futuros deberían contemplar un análisis más detallado de la viabilidad a largo plazo de estos espacios, tales como el impacto en los ingresos y la estabilidad de los comerciantes. Un obstáculo significativo radica en la carencia de un enfoque comparativo entre diversos tipos de comerciantes y sectores, dado que cada grupo puede presentar necesidades y desafíos particulares en el proceso de reubicación.

Este estudio se centró en una muestra reducida de vendedores, lo que puede limitar la representatividad de los hallazgos. Investigaciones futuras deberían considerar muestras más amplias y diversas para obtener resultados más generalizables, proporcionando una visión integral de la efectividad de la política pública de reubicación en el municipio y sus áreas de mejora.

## 7. REFERENCIA

ACESI, U. (s.f.). Propuestas de intervención para beneficiar a los vendedores informales.

Bernal Torres, C. A. (2022). Descripción y análisis de resultados. En Metodología de la investigación (p. 303). Pearson Educación.

Bernal Torres, C. A. (2022). Software para el análisis de datos cualitativos y cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 96-101). Pearson Educación.

Betancur Londoño, H. C. (2023). Propuesta de mejora para la regulación del espacio público de la ciudad de Medellín: Las ventas. Medellín

Gomes Serna, C. (2023). Análisis de la Política Pública para la Recuperación del Espacio Público en el Centro de Barranquilla y Malambo.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Análisis de datos en la ruta cuantitativa. En Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 310-386). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Elaboración del reporte de resultados del proceso cuantitativo y del proceso cualitativo. En Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 570-608). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Recolección y análisis de datos en la ruta cualitativa. En Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 440-521). McGraw-Hill.

Herazo, E. G. D. (2022). Espacio público y ventas informales en la ciudad de Bucaramanga. Revista Cambios y Permanencias, 29.

Pimentel, J. (2020). Análisis de la efectividad de la estrategia de reubicación de vendedores ambulantes y propuesta de plan de acción para recuperación del espacio público del municipio de Jamundí (Valle). [Proyecto aplicado]. Repositorio Institucional UNAD. Jamundí.

Pimienta Prieto, J. H., Estrada Coronado, R. M., & de la Orden Hoz, A. (2018). Reporte de investigación. En Metodología de la investigación: competencias + aprendizaje + vida (pp. 100-133). Pearson Educación.

Ramírez, A. (s.f.). Vendedores informales, un negocio que afecta a muchos y lucra a pocos en Colombia.

The jamovi project. (2022). Jamovi (Versión 2.3) [Software]. Obtenido de <https://www.jamovi.org>

Vélez, P. A. (s.f.). Vendedores ambulantes y administraciones de Bogotá: aproximación al *cambio*.

## Tabla de Anexo

Anexo 1 Ficha de Encuesta.....	46
--------------------------------	----

# ENCUESTA

Somos estudiantes de la Especialización en Gerencia de Proyectos, y estamos realizando un estudio sobre las políticas públicas de reubicación de vendedores ambulantes y su impacto en el bienestar de la comunidad y el uso del espacio público. Entendemos que la actividad de venta ambulante es fundamental para el sustento de muchas familias y contribuye de forma significativa a la economía local.

Esta encuesta se realiza con el fin de desarrollar nuestro trabajo de grado en la especialización, buscando indagar sobre la percepción que tienen los vendedores ambulantes sobre las políticas de reubicación y los beneficios o dificultades que estas políticas han generado en su actividad comercial.

Tus respuestas son de gran importancia, ya que nos ayudarán a mejorar las estrategias de implementación de políticas públicas relacionadas con la reubicación, promoviendo la inclusión y el bienestar de todos los comerciantes y ciudadanos. Este estudio tiene como objetivo identificar áreas clave para apoyar y optimizar la experiencia de los vendedores en los nuevos espacios asignados.

Agradecemos tu tiempo y participación en esta encuesta. ¡Tu colaboración es invaluable para nuestro proyecto académico!

\* Indica que la pregunta es obligatoria

---

1. **1. ¿Estás familiarizado/a con las Políticas Públicas emitidas por la Alcaldía para la reubicación de ventas informales en el municipio?** \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

2. **2. ¿Cómo te informaste de las Políticas Públicas administrativas de la alcaldía?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Redes sociales
- Boletines oficiales
- Reuniones
- funcionarios municipales
- Otro: \_\_\_\_\_

3. **3. ¿Consideras que las Políticas Públicas de reubicación han sido claros y comprensibles?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy claros
- Algo claros
- Poco claros
- Nada claros

4. **4. ¿Cuáles de los siguientes actos administrativos conoces relacionados con la reubicación?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Decretos
- Resoluciones
- Directrices Otro:
- \_\_\_\_\_

5. **5. ¿La Alcaldía ha proporcionado espacios adecuados y seguros para la reubicación?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, completamente
- Parcialmente, pero con carencias No,
- los espacios no son adecuados

6. **6. ¿Has recibido copia o información detallada de los actos administrativos aplicables a tu actividad comercial?**

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

7. **7. ¿Crees que la Alcaldía explicó adecuadamente los motivos para emitir estos actos administrativos?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy adecuado
- Adecuado Poco
- adecuado Nada
- adecuado

8. **8. ¿Consideras que los políticos administrativos tomaron en cuenta la opinión de los vendedores informales?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, en gran medida
- Sí, en cierta medida
- No, poco
- No, en absoluto

9. **9. ¿Se ha realizado algún seguimiento o evaluación por parte de la Alcaldía después de la reubicación para verificar la satisfacción de los vendedores?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- No estoy Seguro

**10 preguntas, sobre los Factores que afectan la efectividad de las medidas de Reubicación**

10. **11. ¿Consideras que la ubicación asignada por la Alcaldía para la reubicación es adecuada para atraer clientes?**

*Marca solo un óvalo.*

- Opción 1

11. **12. ¿La infraestructura del nuevo espacio de reubicación (como techos, baños, acceso a electricidad) es adecuada para el desarrollo de tu actividad comercial?**

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, completamente
- En parte, pero hay carencias No,
- es inadecuada

12. **13. ¿Has recibido algún tipo de capacitación o asistencia para mejorar tus ventas en el nuevo espacio de reubicación?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

13. **14. ¿Consideras que la falta de promoción del nuevo lugar de reubicación afecta el flujo de clientes?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, afecta mucho
- Afecta un poco No,
- no afecta

14. **15. ¿Cuáles son los principales retos que has enfrentado desde la reubicación?** (Selecciona todas las que correspondan) \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Pérdida de clientes
- Falta de visibilidad del nuevo lugar
- Infraestructura inadecuada
- Falta de apoyo de la Alcaldía
- Otro: \_\_\_\_\_

15. **16. ¿Te sientes apoyado por la Alcaldía para mejorar las condiciones del lugar donde has sido reubicado?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- Tal vez

16. **17. ¿Consideras que la distancia del nuevo lugar de reubicación afecta tu relación con los clientes habituales?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, mucho
- Un poco
- No, no afecta

17. **18. ¿Has notado una disminución en tus ingresos desde que fuiste reubicado?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, significativa
- Sí, pero leve
- No, no ha habido cambios

18. **19. ¿Crees que la falta de condiciones higiénicas o de seguridad en el nuevo lugar afecta la afluencia de clientes?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No
- No estoy seguro

### Sección sin título

**Percepción de los vendedores y la comunidad sobre los beneficios que podría generar un proceso mejorado de reubicación de ventas informales en el municipio**

19. **20. ¿Crees que la reubicación de las ventas informales en espacios designados puede mejorar la economía local?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, mucho
- Algo
- No

20. **21. ¿Te gustaría recibir apoyo para formalizar tu actividad comercial como resultado de la reubicación?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- No estoy seguro

21. **22. ¿Consideras que reubicar las ventas informales en zonas específicas puede mejorar el orden y la movilidad en el municipio?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, definitivamente No
- mucho
- No

22. **23. ¿Crees que el nuevo espacio de reubicación debería contar con infraestructura de seguridad, como vigilancia y control de acceso?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- No estoy seguro

23. **24. ¿Cómo calificarías la importancia de mejorar la higiene y las condiciones sanitarias en los espacios de venta?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy importante
- Importante Poco
- importante

24. **25. ¿Sientes que la inclusión de los vendedores informales en la planificación del proceso de reubicación es necesaria?** \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, absolutamente No
- es tan importante No
- 

25. **26. ¿Qué tipo de apoyo consideras más útil para mejorar tus condiciones de trabajo tras la reubicación?** \* (Selecciona todas las que correspondan)

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Mejora de infraestructura (techos, electricidad, baños) Capacitación en
- ventas y marketing
- Apoyo financiero (créditos, subsidios) Asistencia
- legal para formalizar el negocio
- Otro: \_\_\_\_\_

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios