



Proyección de los programas de Responsabilidad Social Empresarial de la Corporación “El Tesoro”
del municipio de Carepa (Antioquia)

Erika Yohanna Díaz cordero

ID 803001

Luz Marina Restrepo

ID 804835

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Urabá (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

agosto de 2024

Proyección de los programas de Responsabilidad Social Empresarial de la Corporación “El Tesoro” del municipio de Carepa (Antioquia)

Erika Yohanna Díaz cordero

Luz Marina Restrepo

Monografía presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Liliam María Sánchez Correa

Magister en Educación y Desarrollo Humano

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Urabá (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

agosto de 2024

Tabla de Contenido

Lista de tablas	5
Resumen.....	6
Abstract	7
Introducción	8
CAPÍTULO I.....	9
1. Descripción del Área Problemática	9
1.1 Planteamiento del Problema	9
1.2 Pregunta de Investigación	11
1.3 Objetivos.....	11
1.3.1 Objetivo General.....	11
1.3.2 Objetivos Específicos.....	11
CAPÍTULO II.....	15
2. Marco Referencial	15
2.1 Antecedentes Investigativos	15
2.1.1 Antecedentes Internacionales	15
2.1.2 Antecedentes Nacionales	17
2.2 Marco Teórico	19
2.2.1 La Responsabilidad Social Empresarial.....	19
2.2.2 Desarrollo Comunitario, Responsabilidad Social Empresarial y Valor Compartido	26
CAPÍTULO III.....	30
3. Metodología.....	30
3.1 Tipo de Estudio Alcance y Método.....	30
3.2 Contexto del Estudio	30
3.3 Unidad de Trabajo	31
3.4 Técnicas e Instrumentos	31
3.4.1 Entrevista Semiestructurada	31
3.4.2 Encuesta	32
3.5 Procedimiento	32
CAPÍTULO IV.....	34
4. Resultados.....	34
4.1 Descripción de la Empresa y las Actividades Realizadas	34

4.2 Percepción del Directivo Sobre Estrategias RSE el Cumplimiento de las Metas y la Influencia de la Implementación de Programas.	36
4.3 Impacto de los Programas de los Programas de RSE en la Calidad de Vida	38
4.4 Aspectos de los Programas RSE que han Generado Beneficios	39
4.5 Grado de involucración en la planificación y ejecución de los programas de RSE.....	41
CAPÍTULO V	43
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	43
5.1 Conclusiones.....	43
5.2 Recomendaciones	44
Referencias	46

Lista de tablas

Tabla 1. Medición del impacto del valor compartido.....27

Resumen

La responsabilidad Social Empresarial [RSE] ha alcanzado protagonismo en las últimas décadas, como resultado de varios factores, entre ellos, las transformaciones generadas por la globalización que ha impuesto nuevos retos para los diversos sectores políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales. En Colombia, algunas empresas privadas han contribuido al logro de los propósitos de la RSE.

Este estudio se orientó con el objetivo de analizar la proyección de los programas de Responsabilidad Social Empresarial de la Corporación “El Tesoro” del municipio de Carepa (Antioquia). Desde el punto de vista metodológico, es un estudio de caso descriptivo en la perspectiva cualitativa, en el que participaron directivos y beneficiarios de la Corporación, a través de encuestas y entrevista.

Los resultados del estudio indican que la Corporación, ha implementado varios programas de RSE especialmente en las áreas de educación, salud y vivienda, que han tenido un impacto positivo en la comunidad. Se observan avances en programas de formación de los beneficiarios y sus familias, lo que ha conducido a un aumento en las oportunidades de empleo y la infraestructura mejorada ha facilitado el acceso a servicios básicos. Algunos beneficiarios señalan la necesidad de una mayor participación de la comunidad en la planificación y ejecución de los programas para garantizar que se alineen con sus necesidades y prioridades.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, programas, proyección

Abstract

Corporate Social Responsibility [CSR] has achieved prominence in recent decades, as a result of several factors, among them, the transformations generated by globalization that has imposed new challenges for the various political, economic, social, cultural and environmental. In Colombia, some private companies have contributed to the achievement of CSR purposes.

This study was oriented with the objective of analyzing the projection of the Corporate Social Responsibility programs of the “El Tesoro” Corporation of the municipality of Carepa (Antioquia). From the methodological point of view, it is a descriptive case study in the qualitative perspective, in which managers and beneficiaries of the Corporation participated, through surveys and interviews.

The results of the study indicate that the Corporation has implemented several CSR programs, especially in the areas of education, health and housing, which have had a positive impact on the community. Progress is seen in training programs for beneficiaries and their families, which has led to an increase in employment opportunities and improved infrastructure has facilitated access to basic services. Some beneficiaries point to the need for greater community involvement in the planning and implementation of programs to ensure they align with their needs and priorities.

Keywords: Corporate Social Responsibility, programs, projection

Introducción

Carepa es un municipio ubicado en el eje bananero de la subregión de Urabá en el departamento de Antioquia. Este territorio denominado “el municipio modelo de la región” por su crecimiento ordenado y progresivo al ser el municipio más joven de los 11 que componen esta subregión, es conocido por su diversidad cultural y su riqueza natural, pero también enfrenta desafíos significativos en términos de desarrollo socioeconómico. La economía local depende en gran medida de la agricultura, especialmente del cultivo de banano y otras frutas tropicales, así como del comercio y los servicios.

En respuesta al desarrollo progresivo que se ha desbordado en los últimos años con la implementación de proyectos portuarios en la región, varias empresas han establecido operaciones en el municipio, implementando programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE en adelante) con el objetivo de contribuir al bienestar de la comunidad en diversas áreas, buscando mejorar la calidad de vida de los residentes y la promoción de un desarrollo sostenible.

La RSE “pretende buscar la excelencia en el seno de la organización, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos” (Díaz-Cáceres, 2014, p. 130). Por lo tanto, el análisis de los programas de RSE en la Corporación “El Tesoro” que es el propósito de este estudio, es crucial para inferir si da respuesta a las demandas requeridas por la comunidad, acorde con las políticas internas y si la oferta es proporcional a los beneficios que la entidad recibe como resultado de sus operaciones en el municipio.

CAPÍTULO I

1. Descripción del Área Problemática

1.1 Planteamiento del Problema

La Responsabilidad Social Empresarial constituye una nueva e innovadora forma de gestión en el marco empresarial que contribuye al bienestar social y al cuidado del medio ambiente, a través de la adopción de un sistema de gestión que trasciende los modelos tradicionales y un conjunto de prácticas y estrategias.

De acuerdo con García-Ortiz (2013) la adopción de estrategias de RSE, implica “transformar el tradicional modelo de gestión organizacional, agregar nuevos conceptos a los procesos de consolidación empresarial y articular nuevas variables a las políticas y planes corporativos para que logren ampliar positivamente el espectro de sus acciones y decisiones” (p. 123). Además, el autor señala que las empresas deben estudiar el entorno geográfico en relación con los recursos naturales, los aspectos demográficos, las necesidades de la población, así como la normatividad vigente y la identificación de los grupos de interés ¹(personas, grupos e instituciones) que la empresa puede impactar positiva o negativamente.

En este sentido, la RSE comprende varias dimensiones: económica, legal, ética, ambiental y social. La económica, está referida a la obtención de ganancias que no comprometan los intereses de los grupos de interés, así como contribuir al bienestar económico de la sociedad proporcionando oportunidades de empleo y creando riqueza; la dimensión legal, exige el acatamiento de las diversas leyes y regulaciones gubernamentales; la dimensión ética, se refiere a evitar acciones que pueden causar daño a la sociedad; la dimensión ambiental, está orientada al

¹ Los grupos de interés (stakeholders) son los actores que participan con la Empresa en la realización de las actividades de RSE. (Piñera & Martínez, 2013)

mejoramiento de la calidad ambiental (uso de energías renovables, reducción de las emisiones de carbono, etc.), y la dimensión social, se caracteriza por la respuesta de las empresas a las demandas sociales en procura de bienestar social (Bekele et al., 2012)

En Colombia y en otros países de América Latina, la implementación de programas de Responsabilidad Social Empresarial, ha avanzado en las últimas décadas (Cardona, 2016), pero sin duda es un proceso difícil, por la complejidad de las problemáticas sociales y económicas que experimentan grandes grupos de la población en estos países y las diferencias entre las estrategias a largo plazo visualizadas por las empresas y las necesidades e intereses a corto plazo de las comunidades (García Ortiz, 2013; Olano Isaza, 2014).

En esta perspectiva, surge la necesidad de identificar el impacto y los logros alcanzados por las empresas para determinar la efectividad de la gestión y las oportunidades de mejora, puesto que en algunas regiones se pueden estar invirtiendo recursos en programas que no generan el impacto deseado y otras iniciativas más efectivas podrían no estar recibiendo suficiente atención y recursos para promover un desarrollo más equitativo y sostenible desde una adecuada articulación empresa-estado.

Este estudio se orientó con el propósito de analizar la proyección de los programas de RSE de la Corporación “El Tesoro” ubicada en el municipio de Carepa ubicado en el Urabá antioqueño caracterizado por diversidad de ecosistemas, con acceso a ríos y cascadas. Su principal fuente de economía lo han constituido la agricultura y la ganadería, pero a partir de la mitad del siglo pasado (XX), la industrialización llegó al municipio para la explotación del banano. El municipio cuenta con clasificación de sexta categoría por su cercanía y su localización geográfica (cuenta aeropuerto y embarcadero) que lo convierten en uno de los epicentros más atractivos para las empresas de carácter nacional e internacional.

1.2 Pregunta de Investigación

¿Cómo es percibida la proyección de los programas de RSE por parte de la comunidad beneficiaria en la Corporación “El tesoro” ubicada en el municipio de Carepa–Antioquia-?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar la proyección de los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que han contribuido al bienestar social y comunitario desde las percepciones de los beneficiarios y un directivo de la Corporación “El tesoro” ubicada en el municipio Carepa-Antioquia-.

1.3.2 Objetivos Específicos

Identificar las actividades operativas realizadas en la implementación de los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Corporación “El Tesoro” enfocados en los impactos en la comunidad beneficiaria.

Evaluar la percepción de un Directivo de la Corporación sobre las estrategias de RSE implementadas y su alineación con la misión y visión de la corporación

Analizar las percepciones de los beneficiarios en relación con los programas de RSE, contrastado las percepciones con los compromisos establecidos por la corporación.

1.3 Justificación

La RSE constituye una oportunidad, para que las empresas “generen algo que va más allá del producto o servicio que ofrecen, es la oportunidad de vender bienestar” (Acuña, 2023, p.1). En virtud de ello, pueden “generar un sinnúmero de ventajas competitivas, relacionadas con un mayor acceso a capital y mercados, aumento de las ventas y beneficios, ahorro en costes

operativos, mejoras en productividad y calidad, eficiente talento humano, entre otros” (Olano Isaza, 2014, p. 7). Además de aportar al desarrollo sostenible, las empresas pueden establecer adecuadas relaciones con el estado y otras empresas del sector privado y gubernamental, en procura del desarrollo de la innovación y el fomento de la eficiencia.

De esta manera, las empresas podrán demostrar de manera transparente y oportuna el impacto de sus programas de RSE, fortaleciendo la confianza de la comunidad, así como los mecanismos de control, sumado a esto también será un llamado a las entidades públicas que son las primeras encargadas de brindar los mecanismos y las conexiones o articulaciones con las empresas privadas para contribuir de manera armónica y efectiva en el desarrollo educativo, laboral, de infraestructura y social en el territorio.

En Colombia y en otros países de la región que enfrentan problemáticas tan complejas en todos los órdenes, la responsabilidad social empresarial (RSE) se considera una estrategia para responder a los nuevos desafíos de las transformaciones como resultado de la globalización que permitan avanzar de manera conjunta con el estado, la sociedad y la participación de las empresas y organizaciones civiles. “En este sentido, la RSE puede convertirse en una herramienta para armonizar intereses de distintos actores y perfilar un horizonte colectivo del desarrollo local sostenible” (Heincke, 2005, p. 56).

No obstante, la implementación de la RSE se ha visto obstaculizada, entre otras razones por la presión de la misma población, los intereses políticos y la conciencia ecológica (disfrazada) que desvía la atención de las empresas para dar cumplimiento a las exigencias legales y de los grupos sociales. (Medrano Sánchez, et al, 2019)

Este estudio se realizó con el objetivo de llevar a cabo un análisis de los programas de RSE en términos de la proyección a la comunidad beneficiaria de la Corporación El Tesoro quien de

acuerdo con los estándares y principios FAIRTRADE es una alternativa de comercio justo en busca de mayor equidad y desarrollo sostenible.

La Corporación recibe un dólar de la empresa Agrotres S.AS por cada caja exportada de banano, para ser utilizado en beneficio de los trabajadores, sus familias y la comunidad que enfrenta condiciones socioeconómicas difíciles, incluidos los altos niveles de pobreza, desempleo y acceso limitado a servicios básicos como educación y salud. Desde el punto de vista ambiental, el municipio adolece de un manejo adecuado de las basuras, seguido de la contaminación de ríos y es considerado como zona de alta conflictividad por la presencia de grupos armados ilegales o al margen de la ley.

En coherencia con la situación descrita, los programas y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, acordes con una adecuada gestión de los procesos de la empresa y del reconocimiento de las problemáticas sociales, laborales y medioambientales, deben estar encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población beneficiaria, generando confianza, credibilidad y respaldo, situación que proporciona un mejor posicionamiento de la empresa en la sociedad, crecimiento económico y manejo transparente de los recursos.

El conocimiento de esta experiencia de responsabilidad social es una oportunidad para identificar, las posibles estrategias que contribuyan a mejorar la RSE en la región y contribuyan a optimizar la asignación de recursos, asegurando que las inversiones en los programas generen el mayor impacto posible en la comunidad. Por lo tanto, los resultados de este trabajo pueden informar sobre las actividades realizadas por la empresa y su proyección en el desarrollo de la comunidad, con el fin de que las iniciativas de RSE sean cada vez más efectivas y sostenibles en armonía con las necesidades básicas de la población, teniendo en cuenta que deben ser pensadas

en beneficio de los corporados, sus familias, la comunidad y el área de influencia de la Corporación.

CAPÍTULO II.

2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes Investigativos

La RSE es una iniciativa ampliamente estudiada en el campo académico en las últimas décadas, especialmente en países de la región como España, México, Ecuador, Venezuela, Perú y Colombia.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

El trabajo desarrollado por Camarán, et al. (2019) en Venezuela, orientado a la exploración de la ejecución de acciones de RSE en función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en la agenda 2030 de una empresa de servicios industriales y de ingeniería, demuestra que las políticas de la organización empresarial, están orientadas a la preservación del medio ambiente y a la consecución de objetivos del desarrollo como: erradicación de la pobreza, salud y bienestar, educación de calidad, trabajo y crecimiento económico, gestión sostenible del agua, infraestructura, producción y consumo sostenible, inclusión y justicia, siendo el talento humano uno de los activos más valiosos de la Empresa.

En Perú, la investigación adelantada por Medrano Sánchez, et al, (2019) para analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial de empresas mineras, concluye que los cambios experimentados como resultado de la implementación de la RSE se relacionan con las estrategias de comunicación que han adoptado con las comunidades en áreas de influencia para que ellos desarrollen su capacidad de agencia que les permitan alcanzar la autonomía como gestores del desarrollo sostenible. No obstante, a pesar de los avances en desarrollo comunitario, persiste la lucha por la mejora de la percepción de los pobladores. Ello ha conducido al estancamiento de

proyectos mineros, porque los programas sociales no son valorados por las comunidades, debido a la influencia de personas que manipulan la información en procura de sus propios intereses.

Los resultados del estudio realizado por Méndez-Sáenz, et al. (2019) arrojó como resultados que en México existe un mayor número de empresas que implementan la RSE, además de contar con empresas de mayor tamaño y mejor desempeño financiero, mientras que las empresas de Brasil presentan mayor endeudamiento. Por otra parte, en México se aprecia una relación positiva entre mejor desempeño financiero - mejoramiento del entorno. La investigación concluye que las grandes empresas apuestan por una mejor imagen social, ambiental, gobierno cooperativo, mayor capacidad de acceso a endeudamiento, en virtud de sus estrechas relaciones con los grupos de interés.

Hernández-Jacinto (2019) en un trabajo realizado en España, señala que las pequeñas y medianas empresas, se caracterizan por el conocimiento de las necesidades de la comunidad dada su cercanía; sus estructuras ágiles y flexibles, generan como consecuencia una comunicación más directa y fluida; mejor capacidad de dirección; facilidad para seleccionar estrategias de mercado y reformular los objetivos de la empresa. Por otra parte, la escasez de recursos afecta la consecución de los objetivos y, en consecuencia, las prácticas laborales, sociales, y medioambientales.

Por ello, en el estudio se propone un modelo que gira en torno a los aspectos a considerar en la implementación de la RSE como: recursos humanos (Prácticas en RRHH), prácticas de dirección responsables, prácticas enfocadas a clientes y consumidores, prácticas orientadas a proveedores, prácticas dirigidas a competidores, prácticas enfocadas a los AAPP, prácticas dirigidas a la comunidad, prácticas medioambientales.

En torno al recurso humano, proponen garantizar la salud y seguridad en el trabajo, formación profesional, conciliación familiar, igualdad de oportunidades para todos y todas,

seguridad y estabilidad laboral, información, consulta y participación), un sistema de incentivos. En cuanto a la gestión, consideran necesario un código ético de gestión, transparencia en la información, compromiso con la RSE. En lo relacionado con los clientes proponen la creación de una cultura de la calidad, y la sensibilidad del medio ambiente, entre otros muchos aspectos.

Por otra parte, la investigación realizada por (Mayorca Salamanca et, al, 2021), en México, concluye que la responsabilidad social en las pymes de la industria manufacturera de la ZMG, es permeada por la identidad organizacional relacionada con el recurso humano, la productividad (uno de los principales indicadores económicos) y la motivación; en razón de lo cual las investigadoras sugieren a la empresa, adelantar procesos de formación que establezca principios y valores corporativos para garantizar un alto desempeño de los trabajadores que permita avanzar en la consecución de los objetivos de la empresa y reconocer el recurso humano como núcleo central, para fortalecer los procesos de identidad desde el interior de la empresa y avanzar en procesos de competitividad externa.

Huaranga Castillo y Trillo Corales (2023) en una investigación realizada con el fin de explorar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de la Azucarera Agro Industrial Paramonga en Perú, concluye que la empresa realiza acciones que contribuyen a la promoción social, ambiental y de la salud de sus trabajadores y de la comunidad en la que opera y fomenta programas educativos de reciclaje y reducción de emisión de gases, monitoreo de la calidad del aire y de las emisiones, constituyéndose en prácticas responsables con el medio ambiente.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En Colombia, el estudio realizado por Peña Cuervo (2018) sobre el reconocimiento de las estrategias empleadas para la gestión de la RSE en países de Latinoamérica, Colombia y España, mediante una revisión de los estudios realizados en el período 2013-2017, publicados en bases de

datos científicas, entre ellas, Global Reporting Initiative (GRI), señala que los instrumentos empleados en el ámbito internacional contribuyen al logro de la RSE e incluyen principios, directrices, normas, modelos de gestión y guías de aplicación, entre otros aspectos.

Este estudio indica que en Latinoamérica es posible identificar propuestas aun sin un alcance definido, ya que las empresas se encuentran en la fase de ejecución. Por otra parte, la implementación de la RSE en Colombia es más utilizada como obtención de beneficios de imagen de las empresas que por su interés dirigido a la satisfacción de las necesidades en las comunidades locales, como es afirmado en otros estudios realizados. En España, se identificaron empresas que sobresalen en sostenibilidad, ámbito institucional e infraestructura de soporte a la RSE, así como sectores económicos expuestos a riesgos y oportunidades.

La revisión sistemática, adelantada por Araque Chaparro (2019) sobre los programas de RSE desarrollados en Colombia en el período de 2009 a 2019, señala que se llevaron a cabo 71 estudios, especialmente en empresas privadas del sector hotelero, seguramente por su importancia para la economía del país, seguido de empresas de carácter financiero y de productos y servicios. Por otra parte, no se especifica el número de participantes, ni se discrimina el género y la profesión, debido a que la mayor parte de los estudios consultados (68.1%) corresponden a revisión de literatura sobre RSE.

En un estudio realizado para analizar el impacto de los programas de RSE en el Ingenio Risaralda, mediante el instrumento de autoevaluación DERES por Echeverri-Gutiérrez, et al, (2019) demuestra que las áreas de la empresa más desarrolladas corresponden al marketing, la protección del medio ambiente y los proyectos comunitarios, en tanto que el área menos fortalecida es el ambiente laboral, a pesar de desarrollar políticas de salud y seguridad en el

trabajo, así como procesos de capacitación del talento humano y transparencia en la comunicación. La empresa cumple con las normas establecidas.

El trabajo desarrollado por Montoya Ospina (2020) en el Valle del Cauca, para explorar los aportes de la empresa hidroeléctrica Celsia a la comunidad de Yumbo, concluye que los programas adelantados se han orientado a procesos educativos, proyectos productivos y ambientales que han impactado la región y son ampliamente reconocidos. La empresa hace parte el grupo empresarial Argos con presencia en distintas regiones del país. En el Valle del Cauca ha beneficiado a 13 municipios, parques naturales y corporaciones autónomas regionales.

En el estudio desarrollado por Vallejo-Montoya, et al (2020), para explorar las percepciones sobre calidad de vida y bienestar de las familias y docentes y directivos en el marco de la RSE, destaca que las estrategias implementadas por la empresa, se consideran importantes para las familias y docentes en términos de la permanencia que conduce a aportes en subsidios e infraestructura, mientras que los gestores hacen referencia a los resultados, en términos sociales, pero condicionados en razón del tiempo y el presupuesto. Las principales estrategias se orientan a la formación para el trabajo, TIC, innovaciones metodológicas, manejo de la convivencia familiar entre otras asesorías a los docentes.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 La Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha desarrollado desde el siglo XX desde varias teorías que son clasificadas por Garriga y Melé (2004), en cuatro grupos: instrumentales, políticas, integradoras y éticas. En las teorías instrumentales, la empresa es concebida como un instrumento para la creación de riqueza, y las actividades sociales que promueven representan un medio para lograr resultados económicos; las teorías políticas, se

centran en el poder que ejercen las empresas en la sociedad; en las teorías integradoras, la empresa se orienta a la satisfacción de las demandas de la sociedad, en virtud de su dependencia de ella para su existencia, continuidad y crecimiento; y las teorías éticas, la empresa se basa en la responsabilidad ética hacia la sociedad. Cada teoría de la RSE presenta cuatro dimensiones relacionadas con la rentabilidad económica, el desempeño político, las demandas sociales y los valores éticos.

Como puede apreciarse, el concepto de RSE es polisémico, dinámico y en continua evolución que circula entre perspectivas de corte lineal, centradas exclusivamente en los beneficios económicos para la empresa asumiendo que impactarán la sociedad, hacia perspectivas más integradoras que tienen en cuenta los beneficios económicos y sociales permeados por la responsabilidad ética. De esta manera, se puede afirmar de acuerdo con Cardona y Hernández Cobos (2011, p. 92) que:

La Responsabilidad Social Empresarial [RSE] engloba una serie de acciones estratégicas que parten de la articulación de las actuaciones económicas de las empresas con el compromiso responsable y ético hacia la sociedad. Esto convierte a la RSE en un factor determinante a la hora de garantizar, no solo la competitividad de las organizaciones, sino su propia sostenibilidad

El concepto de responsabilidad social empresarial ha evolucionado históricamente desde finales del siglo XIX, pero es el siglo XX que el concepto comienza a reconocerse y ser desarrollado. Correa Jaramillo (2007) distingue tres fases que posibilitan una mejor comprensión del concepto: En la primera mitad del siglo, las empresas muestran interés por el bienestar de la comunidad y del entorno que las rodea. En la segunda mitad del siglo, las empresas adoptan una mirada crítica de sus prácticas y de las consecuencias de sus acciones en el entorno ambiental y social y el estado

emprende acciones para garantizar los intereses de las comunidades y del medio ambiente. En la tercera fase, la interrelación entre el estado y las organizaciones concretan políticas más ajustadas, y, las empresas y los grupos de interés se unen mediante un trabajo coordinado para asumir su compromiso con la sociedad.

A partir de 1990, la Responsabilidad Social Empresarial toma impulso en el desarrollo económico y social, desde los planteamientos de autores como Wood (1991) y Carroll (1991). Wood (1991) acuña el concepto de desempeño social corporativo (DSC) que define como los principios, políticas, programas, procesos y resultados que reflejan la relación de la empresa con la sociedad. Por su parte, Carroll (1991) desarrolla un modelo piramidal, en el que se identifican cuatro tipos de responsabilidades que las empresas deben considerar:

- La responsabilidad económica hace referencia a la eficiencia de la empresa en la provisión de bienes y servicios, el desarrollo de innovaciones en los productos y procesos, recursos humanos productivos y capacidad para la resolución adecuada de los problemas.
- La responsabilidad legal se refiere al cumplimiento de las leyes o regulaciones.
- La responsabilidad ética está relacionada con la realización de las acciones correctas, justas y razonables, incluso cuando no es obligatorio.
- La responsabilidad filantrópica se orienta con el objetivo de contribuir al bienestar de la comunidad de manera voluntaria.

Por otra parte, acontecimientos como el lanzamiento del Foro Económico Mundial realizado en Davos (1999) y el lanzamiento del Libro verde por parte de la Comisión Europea, permitieron que la RSE tomara mayor auge, a través de un llamado a la creación de alianzas empresariales de las distintas naciones orientadas a ejercer un papel activo en la creación de una

economía más competitiva y dinámica que aportara a la generación de empleo y mayor cohesión social.

En esta perspectiva, el Pacto Global lanzado oficialmente en el año 2000 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como resultado del Foro Económico Mundial, es una iniciativa que reúne a los diversos países del mundo alrededor de principios² y valores para ser aplicados por las empresas relacionados con el medio ambiente, los derechos humanos, el empleo y la lucha contra la corrupción, hacia la consecución del desarrollo sostenible.

En la actualidad, las grandes corporaciones y empresas enfrentan un reto relacionado con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en donde se desarrollan, especialmente en los países en desarrollo. En este contexto, los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se alinean con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, propuestos en los comienzos del año 2016, como resultado de una labor conjunta entre los gobernantes de los países miembros, la sociedad civil, la academia y el sector privado, cuyo alcance solo es posible, mediante el trabajo conjunto e intersectorial, a través de alianzas entre los diferentes actores:

- ODS 1: Fin de la Pobreza - Erradicar la pobreza en todas sus formas.
- ODS 3: Salud y Bienestar - Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- ODS 4: Educación de Calidad - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

² Estos principios son tomados de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de los Derechos en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de los principios de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (CEPAL, 2006, p.11)

- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- ODS 10: Reducción de las Desigualdades - Reducir la desigualdad en y entre los países.
- ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- ODS 12: Producción y Consumo Responsables - Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.

Los indicadores que miden los impactos generados por el desarrollo de programas de RSE, son:

- Indicador 1.2.1: Proporción de población que vive por debajo del umbral de pobreza nacional.
- Indicador 3.4.1: Tasa de mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles.
- Indicador 4.1.1: Proporción de niños y jóvenes que logran al menos un nivel mínimo de competencia en lectura y matemáticas.
- Indicador 8.5.2: Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad.
- Indicador 10.1.1: Crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población.
- Indicador 11.1.1: Proporción de la población urbana que vive en asentamientos informales.
- Indicador 12.2.1: Huella material, huella material per cápita y huella material por PIB.

El papel de las empresas en la contribución a los ODS también puede analizarse en función de tres enfoques no excluyentes y con diferente retorno, según ANDI (2015)

- Desarrollo de acciones filantrópicas no relacionadas con las actividades de la empresa, mediante las que se busca aportar a la mejora de las condiciones sociales y ambientales de los entornos en los que opera o no la compañía.
- Implementación de iniciativas vinculadas a las operaciones de la organización para reducir y eliminar los impactos negativos y potenciar aquellos que sean positivos para los grupos de interés. En este caso, los retornos para la empresa son diversos al incluir el posible avance en la eficiencia operacional, reducción de costos, atracción y retención de talento, interés y fidelización de los clientes, entre otros.
- Desarrollo de productos y servicios innovadores, en el marco del sector de actividad de la empresa, que contribuyan a las metas establecidas para los ODS al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio (p. 1)

La acogida de los ODS por parte de las empresas genera ventajas, relacionadas con la atracción de capital, fortalecimiento de la imagen, estabilización de los mercados, mayor acceso a productos y servicios para los consumidores, disminución de riesgos labores y fortalecimiento de los grupos de interés. (Duarte, 2017)

En armonía con el desarrollo sostenible, las distintas definiciones de la RSE confluyen en el planteamiento de que la responsabilidad social empresarial se refiere al equilibrio entre las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental para asegurar la continuidad de la empresa. En este sentido, “la empresa procura minimizar la cantidad de recursos utilizados, mientras que maximiza la creación de valor económico, social y ambiental, y se satisfacen las

necesidades y requerimientos de las partes interesadas (stakeholders)". (Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial-CEGESTI-, 2006, p.1).

La adopción de la RSE por parte de la empresa fortalece su capacidad de innovación y diferenciación y reduce riesgos de operación asociados a los requerimientos de las partes interesadas. Los principios empresariales que permiten asegurar una adecuada implementación de la RSE, de acuerdo con Cajiga-Calderón (2005), son: "respeto a la dignidad de la persona, empleo digno, solidaridad, subsidiariedad, contribución al bien común, corresponsabilidad, confianza, ética, vinculación con la comunidad, transparencia, honestidad, justicia y equidad, empresariedad y desarrollo social" (p. 7).

En consecuencia, algunos principios que permiten garantizar una gestión coherente de la empresa, son: a) una visión amplia desde el reconocimiento de su proyección local, regional, nacional y global; b) transparencia, en cuanto al acceso a la información sobre su comportamiento de cara a las expectativas de los beneficiarios y la comunidad local; c) verificabilidad para comprobar sus actuaciones y proyecciones; d) mejora continua para permitir la sostenibilidad de la empresa; y e) toma de decisiones en consideración de las necesidades y expectativas de la comunidad.

La Responsabilidad Social Empresarial como factor importante en el desarrollo de las comunidades, exige una mayor comprensión del concepto, así como el seguimiento de su evolución y el conocimiento de sus tendencias, procesos y prácticas que conduzcan al logro de una mejor eficiencia e impacto en la región, en procura de impulsar la sostenibilidad a largo plazo, el desarrollo socioeconómico y el bienestar de la comunidad. (Cardona, 2016)

2.2.2 Desarrollo Comunitario, Responsabilidad Social Empresarial y Valor Compartido

Vivir en comunidad no implica solamente vivir en un contexto geográfico determinado. Una comunidad, hace referencia a un grupo social que establece relaciones, comparte intereses y participa en actividades de interés común. En este sentido, implica interacción continua, cooperación y participación social. Toda comunidad construye su propia identidad, expresada en costumbres, valores y estilos de vida.

Al respecto, Andrer Egg (1991), define la comunidad como “la unidad social cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento o función común, con consciencia de pertenencia, situada en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interactúa más intensamente entre sí que en otro contexto” (p.21).

Diferentes autores coinciden en señalar, la participación, la cooperación y el sentido de pertenencia, como procesos claves en la transformación de las comunidades. Desde esta perspectiva, se asume “el desarrollo comunitario como autodesarrollo, sustentado en una concepción del desarrollo humano que implica acciones formativas para propiciar el movimiento de lo comunitario hacia la comunidad en emancipación” (Romero Sarduy y Muñoz Campos, 2014, p.1).

El desarrollo comunitario, por lo tanto, implica mejorar la calidad de vida de las personas en una comunidad, jugando un papel crucial en este proceso al proporcionar recursos, conocimientos y capacidades que las comunidades necesitan para crecer de manera sostenible, teniendo en cuenta que son programas que se implementan como contrapartida, en los cuales los esfuerzos de una población se suman a los del gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y así integrarlas a la vida del país contribuyendo plenamente al progreso. (UNESCO, 2019)

Porter y Kramer (2011), argumentan que las empresas pueden generar valor compartido al abordar las necesidades de la sociedad, lo que a su vez beneficia a la empresa y a la comunidad. El concepto de valor compartido (CVC) centra el foco en el progreso social y económico. Este concepto fue acuñado por Kramer y Porter (2006), a partir de una investigación publicada por la Revista Harvard Business, planteando la necesidad de que la dimensión social ocupara el centro de la estrategia de la empresa. En otras palabras, crear valor compartido mejora la competitividad de la empresa, al mismo tiempo que mejora las condiciones sociales de las comunidades de su área de influencia.

Estos autores identifican tres formas en que las empresas pueden crear valor compartido:

1. Reconceptualizar productos y mercados, es decir, adaptar los productos y servicios para satisfacer las necesidades sociales.
2. Redefiniendo la productividad en la cadena de valor, significa mejorar la eficiencia y efectividad de la cadena de valor para beneficiar a la sociedad.
3. Permitiendo el desarrollo de clústeres locales, con el objetivo de fortalecer el entorno local en el que opera la empresa, mejorando la calidad de vida y el bienestar económico de la comunidad.

Para la medición del impacto, Porter y Kramer (2011) proponen las dimensiones e indicadores que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Medición del impacto del valor compartido

NIVELES DE VALOR COMPARTIDO	RESULTADOS DEL NEGOCIO	RESULTADOS SOCIALES
Re concebir productos y mercados Cómo abordar las necesidades insatisfechas genera ingresos y ganancias incrementales	Mayores ingresos Mayor cuota de mercado Mayor crecimiento del mercado Mayor rentabilidad	Atención mejorada Reducción de la huella de carbono Nutrición mejorada Educación mejorada
Redefiniendo la productividad en la cadena de valor Cómo una mejor gestión de las operaciones internas aumenta la productividad y reduce los riesgos	Productividad mejorada Reducción de costes logísticos y operativos. Suministro asegurado Calidad mejorada Rentabilidad mejorada	Uso reducido de energía Uso reducido de agua Materias primas reducidas Habilidades laborales mejoradas Mejora de los ingresos de los empleados
Habilitar el desarrollo de clústeres: Cómo las condiciones sociales cambiantes fuera de la empresa desencadenan nuevos crecimientos y ganancias de productividad	Costos reducidos Suministro asegurado Infraestructura de distribución mejorada Acceso mejorado a la fuerza laboral Rentabilidad mejorada	Educación mejorada Mayor creación de empleo Salud mejorada Ingresos mejorados

Fuente. Tomada de Porter y Kramer (2011, p. 12)

Cada empresa debe considerar las decisiones y oportunidades sobre valor compartido, lo que conducirá a nuevos enfoques que generen mayor innovación y crecimiento para las empresas, y también mayores beneficios para la sociedad. Algunas empresas transnacionales reconocidas en el mundo han empezado a incursionar con éxito en esta iniciativa. En América Latina, aun es necesario una mejor comprensión del concepto para iniciar el camino.

Porter y Kramer (2011) plantean que la creación de valor compartido (CVC) supone:

Un paso más allá de la filantropía y de la responsabilidad social (RSC) en cuanto a que se integra en la estrategia del negocio y supone un replanteamiento total de las relaciones tanto internas, como con el entorno, de la visión y del rol de la empresa en la sociedad (p 16).

La implementación de CSV en la empresa se fundamenta en cinco principios, de acuerdo con Porter, et al, (2012): a) la incorporación de la ética en la estrategia empresarial; b) identificación de los valores compartidos combinando los problemas sociales y el propósito de las actividades comerciales; c) el desarrollo de las actividades comerciales; d) el seguimiento del proceso; y e) la evaluación de los conocimientos para mejorar las actividades comerciales.

El trabajo serio y comprometido entre los actores de la organización juntamente con los grupos de interés, el estado y la sociedad civil, posibilita avanzar en la implementación de la RSE, de modo que conduzca al mejoramiento continuo de la sostenibilidad y la creación de valor compartido.

CAPÍTULO III.

3. Metodología

3.1 Tipo de Estudio Alcance y Método

La metodología de trabajo corresponde a un estudio de caso descriptivo inscrito en un enfoque cualitativo, dado que pretende analizar la proyección de los programas de Responsabilidad Social Empresarial de la Corporación “El Tesoro” ubicada en el municipio de Carepa.

La investigación cualitativa permite describir y examinar un fenómeno en un grupo específico y en su ambiente natural, “para darle sentido e interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas les otorgan” (Denzin y Lincoln, 2012, p. 49). De esta forma, el proceso de investigación implicó el énfasis en la comprensión de los procesos desde las perspectivas de los participantes y el carácter interactivo entre el investigador y los participantes.

La estrategia metodológica utilizada corresponde al estudio de caso que es ampliamente utilizada en investigación. Para Stake (2005) es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad es circunstancias concretas, cuya finalidad es “dar respuesta a cómo y por qué ocurren los hechos, focalizando el fenómeno de estudio desde múltiples perspectivas, haciendo que la exploración sea más profunda y el conocimiento obtenido más amplio” (Jiménez Chaves y Comet Weiler, 2016, p.11)

3.2 Contexto del Estudio

La corporación “El Tesoro” es una entidad sin ánimo de lucro, creada en el año 2011 en el municipio de Carepa (Antioquia), en la modalidad de Comercio justo, bajo el modelo alternativo FAIRTRADE, cuyas políticas están orientadas al trabajo honesto y transparente por el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y asociados, teniendo como

propósito fundamental la equidad y la ecuanimidad con el desarrollo sostenible, a través de la Responsabilidad Social y el trabajo en equipo.

3.3 Unidad de Trabajo

En este estudio participaron los beneficiarios de la Corporación y un directivo de la empresa.

3.4 Técnicas e Instrumentos

Los estudios de caso permiten la aplicación de distintas estrategias para la recolección de la información. En este estudio, se aplicaron encuestas en línea a los beneficiarios con el apoyo de los directivos de la Corporación, así como entrevista semiestructurada a un directivo de la Corporación y se consultaron informes de gestión de la empresa y el Certificado de la Cámara de Comercio de Urabá.

3.4.1 Entrevista Semiestructurada

Es una de las técnicas más aplicadas en procesos investigativos. Según Munarriz (1992) “es una conversación entre el investigador e investigados para comprender, a través de sus propias palabras, las perspectivas, situaciones, problemas, soluciones, experiencias” (p.112) sobre un hecho o fenómeno en particular.

En otras palabras, es una conversación entre entrevistador y entrevistado de carácter flexible y abierto, desarrollada con base en preguntas orientadoras y respuestas del entrevistado que, a su vez, pueden conducir a nuevas preguntas por parte del investigador para profundizar o aclarar los temas planteados.

En este estudio, la entrevista se llevó a cabo con el director de la Corporación El Tesoro para conocer los programas que desarrolla la Empresa, así como sus logros a la fecha y sus proyecciones. Para ello se elaboró una guía de preguntas

3.4.2 Encuesta

Es un proceso que permite recopilar datos puntuales sobre un tema en particular. Para Aravena y Kimelman (2006): “Constituye una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta, a la que se realiza una consulta para conocer determinadas circunstancias políticas, sociales o económicas, o el estado de opinión sobre un tema en particular” (p.122).

La encuesta, compuesta por preguntas cerradas y abiertas, fue enviada en línea a los 180 corporados para que la diligenciaran. El objetivo principal era conocer su percepción sobre los beneficios recibidos por parte de la corporación, así como sus expectativas. Un total 138 corporados respondieron la encuesta

3.5 Procedimiento

Este estudio comprendió tres fases: conceptualización, trabajo de campo y análisis de la información.

1. Conceptualización. Búsqueda de literatura científica en bases de datos y otras fuentes de estudios previos sobre el tema y el desarrollo teórico de las categorías del estudio.

2. Trabajo de campo. Recolección de la información con directivos y beneficiarios de los programas.

3. Análisis de la información. Para llevar a cabo el análisis descriptivo, se procedió a tabular la información obtenida de las encuestas realizadas a los beneficiarios y realizar el análisis

cualitativo de la información de la entrevista realizada con el Directivo. Posteriormente, se elaboraron matrices analíticas para la categorización de la información, relacionada con las estrategias y programas valorados por los participantes. Finalmente, se lleva a cabo la interpretación desde la teoría.

CAPÍTULO IV.

4. Resultados

En este apartado se describen los resultados del estudio, a partir de la descripción del objeto social, misión, visión, principios valorativos y las actividades proyectadas por la Corporación, en segundo lugar, se describe la percepción de un directivo de la Corporación sobre los programas que se han implementado y el número de beneficiarios y, en tercer lugar, la percepción de los beneficiarios consultados sobre las proyecciones de los programas de RSE.

4.1 Descripción de la Empresa y las Actividades Realizadas

Caso: Corporación El Tesoro

Objeto social

Promoción, implementación y ejecución de toda clase de políticas, estrategias, proyectos, planes y programas que contribuyan al desarrollo sostenible y el bienestar social, económico y cultural, para sus corporados, sus familias y las comunidades a las que pertenecen, mediante el fomento de la solidaridad, la ayuda mutua, el esfuerzo propio y una administración ética y eficaz de los recursos, con el propósito de promover el mejoramiento sostenible de la calidad de vida (Cámara de Comercio de Urabá, 2024) .

Misión

Trabajar honesta y transparentemente por el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y asociados a la Corporaciónel Tesoro, cambiando sensiblemente se existencia de manera que impacte en el bienestar, teniendo como propósito fundamental la equidad y la ecuanimidad con el desarrollo sostenible, a través de la Responsabilidad Social y el trabajo en equipo. (Corporación El Tesoro,2023).

Visión

Para el 2025 la Corporación el Tesoro se proyecta como una Organización estructurada que logre un manejo adecuado de los recursos; así como la creación de los proyectos significativos y trascendentes que cumplan con la totalidad de sus expectativas de nivel de vida y bienestar de los Corporados y su entorno. (Corporación El Tesoro, 2023).

Valores corporativos

Los valores de la Corporación están representados en la equidad, honestidad, trabajo en equipo, solidaridad, responsabilidad social, compromiso y transparencia. (corporación El Tesoro, 2023).

Actividades que realiza la empresa en el marco de la RSE

Entre las principales actividades que realiza la empresa, se destacan:

- Recibir y ejecutar los dineros obtenidos de la prima de comercio justo para los trabajadores, sus familias y las comunidades a las que pertenecen las fincas que producen banano, con el propósito de promover el bienestar y el desarrollo sostenible de estos grupos sociales.
- Fomentar la educación en sus diferentes modalidades, como un instrumento para el desarrollo social y económico sostenible.
- Promover prácticas y hábitos de vida saludable, así como salud integral como contribución al mejoramiento de su calidad de vida.
- Promover y desarrollar actividades que incentiven la cultura, las artes, el deporte y la recreación en la comunidad, con especial énfasis en niños y jóvenes.

- Adelantar acciones que permitan promover el desarrollo social sostenible, contribuyendo a dar cumplimiento a las metas de desarrollo fijadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Propiciar el desarrollo empresarial asociativo y el emprendimiento solidario, como herramientas para el mejoramiento del ingreso familiar de las familias.

4.2 Percepción del Directivo Sobre Estrategias RSE el Cumplimiento de las Metas y la Influencia de la Implementación de Programas.

La Corporación, prioriza las necesidades de sus corporados, mediante consultas periódicas para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus familias, las comunidades y el medio ambiente, de acuerdo con el directivo entrevistado, en las siguientes líneas:

1. Vivienda
2. Educación
3. Salud
4. Programas sociales complementarios
5. Desarrollo actividades comunitarias y ambientales
6. Desarrollo y promoción de la prima FAIRTRADE
7. Proyecto productivo de la Corporación

En esta perspectiva en el año 2023:

La Corporación invirtió en la construcción de la cuarta etapa de la urbanización El Tesoro, así como en proyectos de mejora de vivienda y construcción de vivienda en terrenos propios, beneficiando a 54 usuarios. Los diferentes programas de vivienda han proporcionado un clima de bienestar psicosocial y seguridad a las familias de los

corporados, además de acceder a los subsidios de la Caja de Compensación y convertirse en propietarios de un bien inmueble. (Directivo Corporación El Tesoro, 2023)

Los programas adelantados en la línea de Educación técnica, tecnológica y profesional, que favorecen a los trabajadores, cónyuges e hijos. En el año 2023 “se beneficiaron 148 personas, a través de becas otorgadas a los trabajadores y sus familias y préstamos educativos para la adquisición de tecnología (computadores)”. (Directivo Corporación El Tesoro, 2023)

La línea salud beneficia a los corporados y sus familias en servicios que no cubre el plan obligatorio de salud (POS), “*para la adquisición de prótesis dentales, lentes, préstamos, calamidades domésticas y fondo de solidaridad. Los beneficiarios de los programas en el año 2023 fueron 152 trabajadores y sus familias*”. (Directivo Corporación El Tesoro, 2023)

Programas sociales complementarios

Estos programas están dirigidos a los trabajadores para disfrutar de un sano esparcimiento, además de capacitaciones en temas consultados previamente con los trabajadores, siguiendo lo establecido por la Corporación. *En el año 2023 “se beneficiaron 23 personas. La implementación de estos programas representa una oportunidad para compartir con sus familias y compañeros de trabajo*”. (Directivo Corporación El Tesoro)

Las actividades comunitarias y ambientales se adelantan, con el fin de:

Proporcionar las herramientas requeridas por la comunidad, sin suplantar las funciones y compromisos del estado. Se proporcionan ayudas a las personas de la comunidad, debidamente soportadas y monitoreadas por el comité de Administración. Con relación a los programas adelantados con el medio ambiente, “el objetivo es crear conciencia en las

familias de la zona rural sobre el reciclaje y crear cultura ambiental. (Directivo Corporación El Tesoro)

El programa sobre desarrollo y promoción de actividades de la prima FAIRTRADE, está dirigido a la formación de líderes *“con el propósito de mejorar la interacción y la comunicación con los compañeros de trabajo, además de la salud mental, para lo cual se cuenta con profesionales en esta área que brinden asesoría y capacitación”*. En el año 2023, se beneficiaron 178 personas. (Directivo Corporación El Tesoro).

El proyecto productivo es una iniciativa pensada para la generación de recursos independientes de la prima FAIRTRADE. Al respecto, el directivo afirma que:

Hasta ahora no se ha adelantado nada al respecto, esperamos que, con el tiempo y la asesoría de expertos, podamos salir adelante. Por otra parte, para nosotros es muy importante ayudar a construir país. La certificación FAIRTRADE, beneficia a muchas familias y comunidades en temas ambientales, se invierten recursos y se manejan con transparencia y coherencia”.

(Directivo Corporación El Tesoro)

4.3 Impacto de los Programas de los Programas de RSE en la Calidad de Vida

Los programas de RSE han tenido un impacto positivo en la comunidad, según la percepción del 91.3% de los corporados. Desde el punto de vista de la educación, perciben contribución en la formación técnica de ellos y sus familias en programas de Gestión Portuaria, Belleza, Gastronomía, Diseño Gráfico, Cuidado de la Primera Infancia, Salud Ocupacional, Regentes de Farmacia, Enfermería, Negocios Internacionales, entre otros programas, así como en formación tecnológica en programas de Administración y Finanzas, y en la formación profesional, licenciados en Pedagogía, Derecho y Contaduría, lo que ha llevado a un aumento en las oportunidades de los corporados y sus familias para acceder a un empleo digno que es uno de los valores corporativos.

Los procesos de formación y educación de las personas representan una alternativa para la comprensión de las propias condiciones de vida tanto individual como social, permitiéndoles asumir retos hacia un mejoramiento continuo.

4.4 Aspectos de los Programas RSE que han Generado Beneficios

En cuanto a los aspectos específicos que han beneficiado los encuestados señalaron que la salud es el principal beneficio de los programas de RSE también mencionaron la salud, lo que sugiere que son percibidas como las áreas más importantes, pero solo para algunos de los encuestados mientras que otra pequeña parte consideran la vivienda como el principal beneficio

Por otra parte, los programas de salud, según la percepción de los beneficiarios han contribuido al bienestar integral de la comunidad, permitiendo el acceso a servicios que sin el apoyo de la Corporación no podrían disfrutar y la infraestructura mejorada ha facilitado el acceso a servicios básicos; los programas de vivienda desarrollados contribuyen a la reducción de la pobreza, la protección y la calidad de vida de las familias beneficiarias. El 56.5% de los corporados poseen vivienda propia, el 13% vivienda familiar y el 30.4% vivienda en alquiler. El 85.7% de las viviendas propias de los corporados requieren de mejoramiento y el 14.3% requieren construir en terreno propio.

Con base en los proyectos existentes algunos beneficiarios proponen la creación de escenarios deportivos en la urbanización El Tesoro (1%), la promoción de créditos sin intereses para la compra de equipos y utensilios para el hogar (1%), equidad en la selección de los corporados para la adquisición de vivienda (1%).

El 99.5% de los beneficiarios, consideran que implementar proyectos productivos a futuro, pueden ser una iniciativa importante para dar respuestas a las necesidades de la comunidad en distintas líneas como supermercado (micro mercado) (67%), ferretería (32%) y un jardín infantil

(1%), puesto que en las familias de los corporados hay profesionales que pueden prestar sus servicios en centros de atención infantil.

La mayoría de los encuestados perciben los programas de RSE implementados por la Corporación como beneficiosos y relevantes, aducen que es importante que la Entidad avance en la ejecución de programas de recreación y deportes (98%), apoyo al emprendimiento y programas recreativos, lúdicos, artísticos para integrar las familias de los corporados, proyectos comunitarios y proyectos productivos propios. Por otra parte, señalan la necesidad de una mayor participación de la comunidad en la planificación y ejecución de los programas para asegurar que se alineen con sus necesidades y prioridades.

Los resultados del estudio revelan que la Corporación contribuye con la implementación de sus programas, a la salud y el bienestar de la comunidad beneficiaria, a la formación técnica, tecnológica y profesional de sus corporados y familias y al crecimiento económico e infraestructura, promoviendo el desarrollo humano de sus corporados en las distintas dimensiones que la confieren su propia identidad, en la apuesta por el mejoramiento de la calidad de vida de sus beneficiarios.

En esta perspectiva, se considera que los programas implementados por la Corporación contribuyen a la promoción del desarrollo humano, comprendido como el proceso de expansión de las capacidades de las personas que les permita ampliar sus opciones y oportunidades, desde el punto de vista económico, social y sostenible. “Las capacidades más importantes están referidas a la adquisición de conocimientos, el disfrute de una vida larga y saludable y tener acceso a los recursos para llevar una vida decente” (PNUD, 1990, p 34), además del uso que las personas hacen de esas capacidades, bien sea para el trabajo o el descanso. El desarrollo humano es considerado igualmente, como un proceso referido a la satisfacción de las necesidades -vistas desde las

alternativas disponibles para su propia subsistencia, no como carencias- es un proceso dinámico de participación y, por tanto, se requiere más que bienes y servicios provistos por Estado, la institucionalidad o el mercado.

4.5 Grado de involucración en la planificación y ejecución de los programas de RSE

Respecto a la participación en la planificación y ejecución de los programas de RSE la mayoría de los encuestados afirmaron sentirse incluidos e involucrados

En coherencia con lo anterior, la finalidad del desarrollo humano está dirigida a mejorar las condiciones de vida de las personas, más que la expansión de la riqueza y los ingresos los cuales solo representan el medio para alcanzar dicho fin, mediante acciones dirigidas al fortalecimiento de las habilidades y capacidades de las personas y de las comunidades para favorecer su impacto en la transformación de las condiciones económicas, sociales y ambientales.

La calidad de vida es un concepto relacionado con las características y condiciones culturales, sociales y económicas de las personas en un contexto determinado y es definida por Montenegro (2014) como:

Un estado de bienestar o prosperidad en la vida de las personas. Incluye toda una serie de valores de la vida en sentido global; no solo en los aspectos económicos o materiales, sino sociales (redes socioafectivas) y cultural (acceso a la educación, o acceso a actividades artísticas y/o participación en éstas, por ejemplo) y, al mismo tiempo, incluye el hecho de evitar situaciones valoradas negativamente como las enfermedades, mortalidad prematura y la posibilidad de estar involucrado en actividades criminales. (p.29)

La calidad de vida, por tanto, está referida a aspectos objetivos y subjetivos como la satisfacción de necesidades básicas y las expectativas y percepciones de las personas y de los grupos sociales en los que viven e interactúan. Por ello, es preciso que se lleve a cabo un análisis de la calidad de vida en la comunidad beneficiaria, para avanzar en la consolidación de los planes y

programas de RSE de la empresa en áreas relacionadas con la vivienda, la salud, la educación, el medio familiar, el entorno ambiental, la situación económica y el trabajo, entre otros aspectos, así como sus expectativas y metas.

La implementación de la RSE desde una perspectiva integral e integradora por parte de la Corporación puede contribuir al desarrollo local social [DLS], mediante alianzas con actores externos, participación activa de los grupos de interés, objetivos empresariales que trasciendan los intereses económicos, mayor conocimiento del contexto o área de influencia y fundamentalmente un cambio de visión de la organización que permita la cooperación y la responsabilidad ética, articulada a valores de sensibilidad y sostenibilidad en su dirección, procesos y prácticas.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Los resultados del estudio aportan conocimiento sobre la proyección de los programas de Responsabilidad Social Empresarial, percibida desde las voces de los actores. El estudio de caso muestra que los programas de RSE de la Corporación El Tesoro, han tenido una proyección positiva en el desarrollo social, educativo y económico de la comunidad, garantizando el acceso a los servicios en forma oportuna y continua. Se destacan los programas implementados en vivienda, salud y educación que contribuyen al bienestar integral de la comunidad.

Los resultados de las encuestas reflejan que los programas de RSE tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la mayoría de los encuestados, aunque algunos no están seguros de los beneficios recibidos, lo que sugiere la necesidad de mejorar la comunicación y percepción del impacto de estos programas. La salud se identifica como es aspecto más valorado seguido de la vivienda y educación, lo que recalca la importancia de concentrar recursos en estos ámbitos .Además, si bien un 91% de los encuestados se sienten involucrados en la planificación y ejecución de los programas, existe espacio d mejora para integrar de manera más plena a aquellos que se sienten parcialmente comprometidos fomentando la participación comunitaria y fortaleciendo la integración a estos proyectos

Así, en vivienda, la Corporación proyecta planes de vivienda a gran escala, ya que ha incursionado en la construcción de vivienda propia para los beneficiarios encontrándose en la actualidad en la cuarta etapa de la urbanización El Tesoro, además de apoyar otras acciones como mejora de vivienda, compra de lotes y construcción.

En salud, brinda la posibilidad de minimizar los riesgos identificando las necesidades y

haciendo uso de los recursos disponibles para su intervención de manera ágil, a través de recursos para atender calamidades, compra de medicamentos que no están en el POS, asistencia para viajar a otras ciudades cuando se requieren diagnósticos especializados.

En educación, los programas implementados han contribuido a la formación y promoción del talento humano, especialmente en programas técnicos que contribuyen a la formación de habilidades específicas y conocimientos aplicables que capacita a las personas para insertarse en el entorno laboral.

Desde el punto de vista comunitario y ambiental, la Corporación ha avanzado en la proyección de prácticas adecuadas para la gestión de residuos realizando campañas de reciclaje y capacitación en varias comunidades del municipio que se ubican en lugares estratégicos. Estas acciones contribuyen a minimizar riesgos ambientales relacionados con la contaminación del agua y del aire, la degradación del suelo y la alteración de los ecosistemas que conllevan a la presencia de roedores y otras plagas que afectan la salud.

Para finalizar, se considera que la Corporación ha avanzado en la implementación de programas de RSE para la promoción del desarrollo humano y el desarrollo social de la comunidad.

5.2 Recomendaciones

Para maximizar la efectividad y sostenibilidad de la Corporación, de tal manera que la visión y misión de la organización se alineen con el cuidado y preservación de los recursos, el medio ambiente y la comunidad, es esencial potenciar la participación comunitaria y el fortalecimiento de los canales de comunicación que conduzcan al diálogo con la comunidad beneficiaria, así como impactar el medio ambiente con nuevos programas, y llevar a cabo estudios de evaluación de las acciones que realiza la Corporación, con el fin de ejecutar planes de acción que conduzcan a la mejora, a partir del diagnóstico de las fortalezas y debilidades. Estas acciones

no solo fortalecerán los programas de RSE actuales, sino que contribuirán al desarrollo sostenible y equitativo.

En coherencia con los anterior, se recomienda:

- Implementar un plan de direccionamiento estratégico, inspirado en los principios organizacionales y en las metas planteadas en cada una de las áreas (líneas) de la empresa para propiciar sinergia entre los grupos de interés y, a su vez, crear mecanismos de evaluación de las acciones realizadas bajo los principios de la RSE.
- Aumentar la participación comunitaria: Involucrar a la comunidad en todas las etapas de los programas de RSE, desde la planificación hasta la evaluación, para asegurar que éstos respondan efectivamente a sus necesidades.
- Fortalecer la comunicación: Crear canales de comunicación que permitan a los grupos de interés el conocimiento de los objetivos, actividades y resultados de los programas de RSE para aumentar la confianza y la colaboración entre la comunidad y la Corporación.
- Establecer indicadores que permitan medir el impacto de las prácticas de RSE: Definir y utilizar indicadores claros para medir el impacto de los programas y realizar evaluaciones periódicas para ajustar y mejorar los programas y las estrategias implementadas.
- En lo relacionado con el campo investigativo, se sugiere realizar estudios que permitan explorar el impacto de los programas de la Corporación, en función de los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente por las problemáticas sociales, económicas y ambientales que enfrenta el municipio.

Referencias

- Acuña, F. J. (2023, 10 de febrero). *Normas de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*.
Fundación Red de árboles.
<https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/441/1/Normas-de-la-responsabilidad-social-empresarial-en-Colombia-marco-legal>
- Ander Egg, E. (1991). *Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad*. Colección Desarrollo Social. Buenos Aires: Humanitas.
- Araque Chaparro, M. (2019). Responsabilidad social empresarial: Análisis de las investigaciones realizadas en el contexto de Colombia. Seminario de profundización. Universidad del Rosario. Bogotá. Colombia <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/19998>
- Araque Padilla, RA & Montero Simó, M, J. (2008). *La responsabilidad social de la empresa a debate*. Editorial Icaria. Barcelona.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI- (2015). *¿Cómo pueden contribuir las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?* Breve guía para el diseño, ejecución y reporte de las actividades, mediante la implementación del SDG Compass.
<https://www.andi.com.co/Uploads/C%C3%B3mo%20pueden%20contribuir%20las%20empresas%20a%20los%20ODS.pdf>
- Bekele, A., Bosona, T., Nordmark, I., Gebresenbet, G., & Ljungberg, D. (2012). Assessing the sustainability of food retail business: The case of Konsum Värmland, Sweden. *Journal of Service Science and Management*, 5, 373-385. <http://dx.doi.org/10.4236/jssm.2012.54044>

Cajiga Calderón, JF. (2009). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Centro Mexicano para la Filantropía -CEMEFI-. <https://www.cemefi.org/centrodedocumentacion/1426.pdf>

Cámara de Comercio de Urabá. (2024). Certificado de representación legal de la Corporación El Tesoro municipio de Carepa (Antioquia).

Camarán, ML, Barón M, L & Rueda S, MP. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial y los objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). *Revista Científica "Teoría, Enfoques y Aplicaciones de las Ciencias Sociales (TEACS)"*, (24). 41–52.
<https://core.ac.uk/download/pdf/270309057.pdf>

Cardona A, G & Hernández Cobos, JS (2011). La Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles Pymes de la ciudad de Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertad*, 6 (1), 91-103.
<https://www.researchgate.net/publication/327469666> La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles pymes de la ciudad de Cartagena

Cardona A., D. (2009). La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias.
<https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>

Cardona A., D. y Hernández Cobos, J. S. (2011). La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles pymes de la ciudad de Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertad*. 6(1). 91-103.
<https://www.researchgate.net/publication/327469666> La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles pymes de la ciudad de Cartagena

Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.

<https://www.researchgate.net/publication/4883660>

Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial –CEGESTI-. (2006). Manual para la implementación de la responsabilidad social empresarial: una guía práctica para empresas que buscan una competitividad sostenible. San José, Costa Rica.

http://www.cegesti.org/manuales/download_manual_rse/Manual_RSE_Espanol.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL-. (2006). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores. Documento de proyectos de las Naciones Unidas. Santiago de Chile. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3543-responsabilidad-social-empresarial-rse-la-perspectiva-consumidores>

Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico*, 10(20), 87–102.

Recuperado a partir de

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/682>

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa* (Vol. 1, pp. 43-102). Gedisa.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage.

[https://scholar.google.com/scholar_lookup?&author=N.%20K.Denzin&author=Y.%20S.Lincoln&title=The%20Sage%20handbook%20of%20qualitative%20research%20\(3rd%20ed.%3Cspan%20class%3D%22hilite%22%3E\)%3C%2Fspan%3E.&publication_year=2005](https://scholar.google.com/scholar_lookup?&author=N.%20K.Denzin&author=Y.%20S.Lincoln&title=The%20Sage%20handbook%20of%20qualitative%20research%20(3rd%20ed.%3Cspan%20class%3D%22hilite%22%3E)%3C%2Fspan%3E.&publication_year=2005)

- Díaz Cáceres, N. (2014). Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido, *Sostenibilidad Gerencial. Daena: International Journal of Good Conscience*. 9(3), 127-144.
[http://www.spentamexico.org/v9-n3/A10.9\(3\)127-144.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A10.9(3)127-144.pdf)
- Duarte, S. (2017). *Los ODS: herramientas de acción empresariales para la paz*. Cámara de comercio de Bogotá / XVI Cumbre Mundial de Premios de Paz / Fundación Ideas para la Paz.
- Echeverry Gutiérrez, P.A, Giraldo Arcila, S V., Osorio Mejía, L C. & Medina Vásquez, M A. (2019). *Análisis del impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) i en los resultados empresariales del Ingenio Risaralda*. [Universidad Libre Seccional Pereira]
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17859/ANALISIS%20DEL%20IMPACTO%20DE%20LA%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fundación Ideas para la Paz. [FIP]. (2017) El aporte empresarial a la paz y al desarrollo sostenible.
<https://storage.ideaspaz.org/documents/59bc39a7dcf54.pdf>
- García Ortiz, C. (2013). La responsabilidad social empresarial y el papel de las empresas en la construcción de sociedad. *Suma de Negocios*, 4(1). 121-134.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-910X2013000100121
- Garriga, E. & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility theories: Mapping the Territory. *Journal of bussines Ethics*. 53. 51-71.
https://www.researchgate.net/publication/282819740_Corporate_Social_Responsibility_Theories
- Heincke, M. (2005). La responsabilidad social empresarial: ¿Una herramienta para el desarrollo local sostenible en Colombia? *Opera*, 5. 55-74.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1457>

- Hernández Jacinto, C (2019). *Investigación, desarrollo e implementación de responsabilidad social corporativa en pequeñas y medianas empresas*. [Universidad Las Palmas Gran Canarias]
https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/99593/1/TFG_Hdez_Jacinto_CristoM.pdf
<https://www.researchgate.net/publication/352673780> La identidad organizacional como parte de la RSC en las pymes manufactureras en la ZMG
- Huaranga, F. A., & Trillo, C. J. (2023). *Acciones de responsabilidad social empresarial en la agroindustria: rumbo al desarrollo sostenible comunitario* [Artículo científico de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/33788>
- Jiménez Chávez, VE & Comet Weiler, C. (2016). Los estudios de casos como enfoque metodológico. *ACADEMO*, 3(2). 1-11. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5757749.pdf>
- Mayorga-Salamanca, P., Sanchez-Gutierrez, J. & González Alvarado, T. (2021). *La identidad organizacional como parte de la RSC en las pymes manufactureras en la ZMG*. Universidad de Guadalajara.
- Medrano-Sánchez, MI, Macías-Vidal, JL, Obeso-Cuadra, JK, Morón-Paredes, G, Moreano-Márquez, WL, García-Márquez, ME & Coveñas-Lalupu, J. (2019). La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras. *Lex*. 17(23), 325-360. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6995219>
- Méndez-Sáenz, A B, Rodríguez-García, M, Cortez, A & Klender, A. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis económico*, 34(86), 197-217. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552019000200197&script=sci_abstract

Montenegro Martínez, M (2006). *Comunidad y bienestar social*. Fuoc, 3-37.

https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/78705/4/Psicolog%C3%ADa%20comunitaria%20y%20bienestar%20social_M%C3%B3dulo%202_Comunidad%20y%20bienestar%20social.pdf

Montoya Ospina, A. (2020). *Responsabilidad social empresarial, un aporte de Celsia Colombia al desarrollo a las comunidades de Yumbo en el Valle del Cauca*. [Fundación Universitaria del Área Andina]. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3826>

Olano Isaza, A. (2014). *Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, un compromiso de todos*. [Tesis de grado. Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12615/2/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf>

Peña Cuervo, D.M. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, una visión actual frente a Latinoamérica y España*. [Tesis de maestría. Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/68720>

Piñera, A., & Martínez, T. (2013). El agroecoturismo en San Juan Tezontla, Texcoco, Estado de México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 4(8), 1279- 1285. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200709342013000800013&script=sci_abstract

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77. <https://www.communitylivingbc.ca/wp-content/uploads/2018/05/Creating-Shared-Value.pdf>

Porter, M., Hills, G., Pfitzer, M., Patscheke, S. & Hawkins, E. (2012). *Measuring Shared Value. How to unlock value by linking social and business results*. Geneva: Foundation Strategy Group

https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/Measuring_Shared_Value_57032487-9e5c-46a1-9bd8-90bd7f1f9cef.pdf

Romero Sarduy, M. I., & Muñoz Campos, M. R. (2014). Comunidad y desarrollo comunitario: aspectos teóricos y metodológicos. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 2(2), 77-89.

https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr.14TX7rtmG04Ka0Krcgx.;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1723621208/RO=10/RU=https%3a%2f%2fwww.redalyc.org%2fpdf%2f5523%2f552357197008.pdf/RK=2/RS=pOK_2kWDiHNqvg3bL6sR450bykA-

UNESCO. Consejo Ejecutivo. (2019). *Decisiones adoptadas en su 206 reunión*. Biblioteca digital.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000369161?posInSet=1&queryId=dc36245d-a2ec-4caa-8029-d4f106733f33>

Vallejo-Montoya, M. E., Carmona-Aricapa, M. R., Vallejo-Ocampo, J. D. y Rodríguez-Castellanos, W. A. (2020). La responsabilidad social como estrategia para el desarrollo en contextos de diversidad e inclusión. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 16 (2), 13-46.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.