



Estrategias de participación de estudiantes en procesos comunicativos de la
Institución Educativa Marco Fidel Suárez de Bello

Carolina López Zambrano

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Sede Bello (Antioquia)
Programa Comunicación Social - Periodismo
mayo de 2020

Estrategias de participación de estudiantes en procesos comunicativos de la
Institución Educativa Marco Fidel Suárez de Bello

Carolina López Zambrano

Monografía presentada como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Carmen Julieth Salazar López

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Sede Bello (Antioquia)
Programa Comunicación Social - Periodismo
mayo de 2020

Agradecimientos

El presente trabajo de grado lo dedico principalmente a Dios por guiarme en este proceso, llenarme de sabiduría y entendimiento para continuar logrando éxitos y obteniendo metas en las que llevo trabajando durante cinco años. A mi familia y amigos por ser mi apoyo incondicional en cada paso que di realizando este trabajo, gracias a su motivación diaria logré culminar este proceso.

Al docente de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez, Edilberto de la Espriella Sierra, por su colaboración constante en el desarrollo y ejecución de los instrumentos de investigación, su disposición permitió lograr el objetivo.

A todos los docentes que hicieron parte de mi formación académica y personal ya que con sus conocimientos y experiencias lograron que obtuviese los aprendizajes necesarios para ejercer mi carrera de Comunicación Social y periodismo. Y, por último, a la docente Carmen Salazar López que me estuvo acompañando en cada momento de este proceso tanto académicamente como profesionalmente, que confió en mi y me orientó en la ejecución y elaboración de este trabajo de grado, brindándome las herramientas investigativas necesarias.

Carolina López Zambrano

Tabla de Contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
1. Introducción	10
1.1 Tema general de investigación	12
1.2 Sublínea en la que inscribe su anteproyecto	12
2. Definición del problema.....	12
2.1. Descripción del problema	12
2.2. Delimitación del problema.	13
3. Justificación	14
4. Objetivos	16
4.1. Objetivo general	16
4.2. Objetivos específicos	16
5. Marco Referencial	17
5.1. Marco Histórico	17
5.2. Marco Investigativo - Estado del Arte	18
5.3. Marco Teórico	21
5.3.1 Mario Kaplún y Educomunicación – Gladys Daza y Desafíos de la Educomunicación	23
5.3.2. Alfonso Gumucio y La Comunicación para el cambio social – Jan Servaes y Patchanee Malkhao y La Comunicación Participativa – Martha Alejandro y José Ramón Vidal y La Comunicación y Educación Popular.	27
5.4. Marco Conceptual	32
5.4.1. Educación.	32
5.4.2. Comunicación.	34
5.4.3. Participación.	35
5.5. Marco Legal-Normativo	36
5.6. Marco Praxeológico	38
6- Diseño metodológico	39
6.1 Estrategias metodológicas	39
6.2 Tipo de metodología	41
6.3 Fuentes de información	41
6.4 Sujetos de investigación	42

6.5 Ruta metodológica por objetivos específicos.....	43
7. Resultados y análisis	45
7.1 Entrevista	46
7.2 Encuesta.....	52
7.3 Grupo Focal.....	64
8. Conclusiones	67
9. Propuesta.....	69
9.1 Guía de creación de contenido medios de comunicación.....	69
9.1.1 ¿Qué se puede implementar?	69
9.1.2 ¿Cómo se puede implementar?	72
Referencias.....	82
Anexos	86

Lista de Figuras

Figura 1 - Encuesta Docentes.....	53
Figura 2 - Encuesta Docentes.....	55
Figura 3 - Encuesta Docentes.....	58
Figura 4 - Encuesta Docentes.....	58
Figura 6 - Encuesta Docentes.....	60
Figura 7 - Encuesta Docentes.....	63

Lista de Anexos

Anexo A- Esquema Entrevista	86
Anexo B- Esquema Encuesta	86
Anexo C- Esquema Grupo Focal	87
Anexo D- Esquema guion técnico y literario radial	88
Anexo E- Esquema guion noticiero.....	89

Resumen

El propósito de esta investigación era conocer las estrategias de participación en los procesos comunicativos de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez de Bello, es decir, si existía una participación activa de los estudiantes en los flujos y procesos de comunicación dentro de la Institución como: creación de contenido variado, manejo de los canales de comunicación y la colaboración e intervención en la creación de estrategias académicas que incentiven el uso correcto en los espacios informativos.

Los sujetos que soportan esta investigación son los estudiantes del grado octavo, que son aproximadamente 30 jóvenes y 5 docentes que dictan clases en la secundaria de diferentes asignaturas, permitiendo esto un contraste en las fuentes.

La investigación es descriptiva- analítica, la cual posibilita realizar una observación directa de una serie de aspectos, en este caso la opinión de estudiantes y docentes por medio de instrumentos como la encuesta, la entrevista y el grupo focal, las cuales brindan información suficiente para realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de esa población y de esta manera sacar una conclusión principal, que en este caso corresponde a una diferencia en el concepto y la definición de participación, a lo que los alumnos consideran que no existe porque no realizan acciones de creación- vinculación y los docentes piensan que sí existe porque consumen pasivamente el contenido creado por ellos.

Palabras claves: Educomunicación, participación, procesos comunicativos, cambio social.

Abstract

The purpose of this research was to know the participation strategies in the communication processes of the Marco Fidel Suárez de Bello Educational Institution, that is, if there was an active participation of the students in the communication flows and processes within the Institution such as: creation of varied content, management of the communication channels and the collaboration and intervention in the creation of academic strategies that encourage the correct use of the information spaces.

The subjects that support this research are the students of the eighth grade, which are approximately 30 young people and 5 teachers that teach in the secondary school of different subjects, allowing this a contrast in the sources.

The research is descriptive-analytical, which makes it possible to carry out direct observation of a series of aspects, in this case the opinion of students and teachers by means of instruments such as the survey, the interview, and the focus group, which provide sufficient information to carry out both a quantitative and qualitative analysis of this population and thus to draw a major conclusion, which in this case corresponds to a difference in the concept and definition of participation, which the students consider not to exist because they do not carry out creation-linkage actions and the teachers think that it does exist because they passively consume the content created by them.

Keywords: Educommunication, participation, communicative processes, social change.

1. Introducción

Esta investigación tuvo como objeto conocer los procesos de comunicación dentro de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez de Bello; inicialmente se encontrará con el planteamiento, que es una descripción de la problemática que se referencia de acuerdo a una observación previa realizada en la institución, posteriormente la justificación mostrará el trasfondo de la situación, el más allá, lo que realmente implican los procesos y las herramientas comunicativas en una Institución Educativa; los objetivos, por su parte, dieron la orientación pertinente frente a cómo se averiguaría eso que era necesario para tener claridad temática investigativa.

Ante toda investigación es necesario contextualizar sobre temas relacionados, que ayudan a dar cuerpo a la investigación. Hace un tiempo existe la teoría de la educomunicación, que permitió entender la comunicación y la educación como disciplinas que entrelazadas conceden un sinfín de conocimientos y planteamientos para mejoras continuas en los sistemas tanto educativos como comunicativos; teóricos como Kaplún, Daza, Gumucio, Duarte, entre otros, permitieron desde el ámbito local, en este caso el Área Metropolitana de la ciudad de Medellín-Antioquia, hasta el ámbito internacional en varios países (entre ellos Argentina), afirmar que este tipo de investigaciones se vienen ejecutando hace un tiempo, porque se está viendo la necesidad de implementar estas disciplinas como creadoras y potenciadoras de aprendizajes con enfoques participativos y sociales, orientadas en las nuevas tecnologías que son transmediáticas y digitales.

En el diseño metodológico, se encontrará todo el proceso de recolección de información, partiendo de los participantes y sujetos que son los alumnos y docentes, al igual que los instrumentos de recolección: la entrevista, la encuesta y el grupo focal; se escuchó de manera

abierta a toda la población anteriormente mencionada, los cuales bajo sus actividades permitieron realizar un análisis compuesto de datos cualitativos y cuantitativos; cada respuesta fue impactante en el proceso y dejó a la luz de la investigación muchos interrogantes que con el análisis de los tres instrumentos abarcaron una serie de conclusiones finales importantes para el cambio, puesto que son aspectos que parten de una mera percepción y definición de conceptos.

Aparte de conocer las opiniones, también fue estratégico ir pensando en posibles soluciones a problemáticas tan sencillas que parten de un salón de clases y que posiblemente incluyan a toda la comunidad académica de una institución, y quién sabe, de pronto de más instituciones, porque son procesos que si bien se han investigado hace algunos años, apenas se están interviniendo y logrando cambios de acuerdo a la nueva era.

Por último, es impactante, como una observación de algo tan común puede llevar a identificar un problema de comunicación tan grande, que se contrasta desde dos caras importantes, a las cuales las afecta indirecta o directamente un mismo entorno, pero con el mero hecho de no escuchar, se encuentran diferencias profundas.

1.1 Tema general de investigación: Participación en los procesos de comunicación de las Institución Educativa Marco Fidel Suárez

1.2 Sublínea en la que inscribe su anteproyecto: Comunicación, desarrollo, cambio social y participación.

2. Definición del problema

2.1. Descripción del problema

Los medios de comunicación en las instituciones son importantes y no tenerlos implican una serie de problemáticas de desinformación, tergiversación de los mensajes, conductas inapropiadas y poca participación de los estudiantes en los procesos de comunicación ocasionando una emancipación frente a la participación como un sujeto que comunica y se comunica con base a diferentes contextos y situaciones.

Un grupo de WhatsApp o un blog Institucional no son suficientes para cubrir la comunicación de una Institución y mucho menos si son solo los docentes y directivos los que participan de éstos, no permitiendo un enfoque diferente de estas herramientas, esta situación no genera una comunicación bidireccional, sino unidireccional, es decir, maestro- alumno, tornándose poco interactiva y desnaturalizando la comunicación como medio de transformación y participación social.

Asimismo, los jóvenes por medio de entrevistas y encuestas realizadas anteriormente expresaron su inconformidad frente a estos aspectos, por lo tanto, consideraban que el participar en los procesos de comunicación o información les permitiría instruirse y realizar el ejercicio ciudadano, de opinar y ser parte activa de un espacio de discusión e información.

Se observa que, la comunicación en las Instituciones Educativas y a partir del seguimiento visual y diagnóstico realizado en la Marco Fidel Suárez, es importante analizar la participación de los estudiantes en los procesos de comunicación, para que fomenten en ellos objetivos básicos de estudio como el análisis de información, redacción pertinente, lectura clara y capacidad de argumentación, temáticas básicas que debería tener cualquier estudiante de cualquier Institución, procesos que se esperan desarrollar en futuros proyectos.

Ahora bien, problematizando más este contexto, de alguna manera esta situación se evidencia en aspectos generales ciudadanos, puesto que al no tener participación activa responsable, dirigida, acerca de cómo analizar información, cómo ser parte activa del ser ciudadano, de expresar argumentativamente sus opiniones, son sujetos fáciles de manipular, de operar, y de desinformar, generando esto, una serie de conflictos sociales y problemas de convivencia ciudadana por el hecho de no saber manejar y depurar sus fuentes informativas, cuestiones que desde la etapa del colegio se pudiesen enseñar para crear ciudadanos conscientes que tengan un buen uso y participación de los medios de comunicación.

2.2. Delimitación del problema.

Dadas las observaciones que se hicieron dentro de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez y las problemáticas que se desarrollan a nivel contextual sobre el uso de los medios de comunicación y la participación de los estudiantes en los procesos comunicativos, la investigación procederá a describir cuál es la opinión de los estudiantes del grado 8to y docentes frente a los procesos de comunicación de la Institución. Teniendo en cuenta que su contexto está marcado por problemas sociales como el alcoholismo, la indigencia, la drogadicción, olores desagradables, ruidos excesivos e inseguridad, ya que se encuentra ubicada en pleno centro de

Bello, al lado de la Choza Marco Fidel Suárez, que, si bien es un lugar cultural, también se enmarca por dificultades en su seguridad.

Se trabajó esta investigación con el grupo de 8° B, porque son los jóvenes que dentro de la institución se muestran más interesados y participativos, apenas están iniciando su vida académica básica, por lo tanto, son actores justos para la creación de información, además, son sujetos que se sienten ignorados en algunas ocasiones, piensan que la atención solo se focaliza en los de noveno para arriba y que ellos no son escuchados. No se buscan grados como décimo y undécimo, porque son actores que como están próximos a salir de la Institución no consideran necesaria la participación dentro de los sistemas de comunicación.

2.3. Pregunta de investigación.

¿Cómo se presentan los procesos de comunicación de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez?

3. Justificación

Se pretendió identificar las estrategias que tiene la Institución Educativa Marco Fidel Suárez por medio de sus estudiantes del grado 8° B, de una edad aproximada entre 14 y 15 años, que permitieron en gran medida una mejor información acerca de la Institución, ellos estaban en un estado intermedio dentro del proceso de la básica secundaria, por lo tanto son adolescentes, que observan más su entorno y se preocupan en gran medida por situaciones complejas que los afectan, permitiendo vincularlos en la participación de los procesos de comunicación al entorno escolar, si bien no se utilizó en muchas ocasiones un medio formal, sino informal, era necesario indagar si existía una participación activa en los procesos de comunicación, cuestionando si conocían la importancia de originar espacios de opinión y participación ciudadana para el

desarrollo social y crítico de éstos, que pudieran llegar a generar un cambio positivo en la sociedad si se fuera consciente del impacto personal que tendría la participación direccionada y responsable en los medios de comunicación e información.

La razón principal para realizar esta investigación fue la importancia de generar conciencia acerca de la necesidad de que las Instituciones Educativas creen estrategias de inclusión tanto de medios de comunicación en su entorno como la participación activa de los estudiantes en éstos, para formar líderes críticos, ciudadanos responsables personal y colectivamente frente a sus opiniones, es decir, la población mejoraría en un porcentaje su ciudadanía enseñándole a sus estudiantes y futuros profesionales lo fundamental que es informarse adecuadamente, de argumentar sin necesidad de actos violentos, de tener criterio en su palabra y de esta manera ser partícipes de medios de comunicación que vinculen a la población más no que manipulen y desinformen.

De no haberse realizado una investigación sobre este tema, los estudiantes seguirán pensando que como se informan en su día a día es la forma correcta y de acuerdo a la observación efectuada con anterioridad en la IEMFS se pudo evidenciar que en algunas ocasiones se producía desinformación y tergiversación de la información, si los estudiantes no tienen participación en los procesos comunicativos sea por diferentes factores, las instituciones no formarían personas críticas y no entregarían cambios a la sociedad por medio de la educación que es su principal objetivo, porque no existirán en un gran porcentaje personas con desarrollo en sus habilidades comunicativas y participación ciudadana.

De igual manera, como la Corporación Universitaria Minuto de Dios posee dentro de sus sublíneas investigativas el desarrollo de una investigación en comunicación, desarrollo, cambio social y participación, la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, 2018, explicó que es

conveniente plantearse la importancia que tienen los medios masivos y alternativos de comunicación en los actores sociales, en este caso estudiantes, que contribuyeron a la conformación de nuevos aprendizajes sociales que ayudaron a su desarrollo personal y social.

Como comunicadores pensamos en otros campos de acción en los que se pudiese desarrollar un cambio social de manera implícita desde nuestra área, que permitiera incidir en ambientes diferentes como la educación, la cual se puede vincular con la comunicación para formar desde los procesos escolares iniciales a seres humanos que integren la sociedad, que aporten y construyan.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Hacer un diagnóstico de los procesos de comunicación en la comunidad académica de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez.

4.2. Objetivos específicos

1: Definir cuáles son las necesidades que tiene la Institución Educativa Marco Fidel Suárez en los procesos de comunicación dentro de la comunidad académica.

2: Identificar los medios de comunicación utilizados en la Institución Educativa.

3: Reconocer las formas de participación de los estudiantes en los medios de comunicación.

5. Marco Referencial

5.1. Marco Histórico

Los medios de comunicación y la escuela no han tenido un estrecho vínculo, en la antigüedad con gran dificultad existían algunos medios de transmisión, que eran precarios, que no permitían como tal un ejercicio ciudadano. Como parte de la historia de este fenómeno y la necesidad que tenía el ser de comunicarse, Manuel Vázquez Montalbán en su libro *Historia y Comunicación Social*, menciona y ubica al lector en cómo eran los canales de transmisión anteriormente y como se desarrollaba el proceso comunicativo en la antigüedad. “La lentitud comunicativa de la Antigüedad y Edad Media estuvo en función de la dificultad para superar la limitación de reproducción del mensaje y difusión, es decir, la imposibilidad de una auténtica generalización del comunicado” (Vásquez, 2014, p.7). Y reafirma para esta investigación que a pesar de haber avanzado tantos años, la comunicación sigue teniendo las mismas problemáticas de la antigüedad, con respecto a la nulidad del proceso de difusión e información que se dan entre ciudadanos y medios de comunicación.

Sin embargo en 1997, se pensaron la revista de educación en medios de comunicación llamada “Comunicar” bajo la dirección de José Ignacio Agueda, en la cual, se tenía como fin, ir hacia una comunicación que ya estaba cambiando, que se veía inmersa en las telecomunicaciones y reafirmaban el poder que tenían los medios para difundir ideas y valores, este grupo de expertos lo veían como la posibilidad de un cambio en este aspecto y con ello el desarrollo de una libertad de expresión, enseñanza y ejercicio ciudadano.

José Torreblanca, Secretario General de la OIE, apuntaba a un aspecto importante de la educación en Colombia y a nivel mundial que se basaba en el aprendizaje autónomo y el coaprendizaje por medio de transmisión de información. Torreblanca (1997) afirma que:

Abrir la escuela a la vida a través de los medios de comunicación le imprime un nuevo sentido a la propia escuela. Una escuela que no fomente valores, que no favorezca la identidad y el espíritu democrático, que no desarrolle la autoestima y que no se abra a la vida, pierde su carácter fundamental, que es el de lograr personas integrales. (p.9)

Esta afirmación, permite entender y encontrar una semejanza en la investigación, puesto que, al analizarla, da como conclusión que desde hace aproximadamente veinte años se ha estado pensando en una solución a problemáticas de comunicación y educación, entendiendo el proceso comunicativo a través de los medios como la posibilidad del crecimiento intelectual y crítico de los seres humanos, generando cambios en la ciudadanía.

Durante la construcción del marco histórico de esta investigación, no se encontró hasta la fecha, un documento o teórico que tenga dentro de sus creaciones un apartado de cómo eran en la antigüedad los medios de comunicación de las escuelas, posiblemente era porque no existían medios formales, sino que la información la masificaban en los cuadernos de los estudiantes, creando una comunicación unidireccional y no retroalimentada.

5.2. Marco Investigativo - Estado del Arte

Para poder abordar la presente investigación, era necesario construir un estado del arte que permitiera analizar cuál es el estado actual de la investigación en cuanto a medios de comunicación y participación de estudiantes de Instituciones Educativas, de acuerdo a esto, se realizó una búsqueda en bases de datos, repositorios y bibliotecas, de investigaciones que

tuviesen como objeto los medios de comunicación y la participación de estudiantes en éstos a través de ejercicios de ciudadanía, allí se encontró un contexto internacional.

En el libro “Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas, aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula” elaborado por Carlos Scolari en el año 2018 tuvo por objetivo reducir la brecha entre la vida de los adolescentes y las Instituciones Educativas, incorporando a las aulas las competencias transmedia, comunicación digital, las prácticas culturales y las pasiones personales desarrolladas lejos de los entornos de aprendizaje formal, este trabajo más que hallazgos, tiene una apertura grande de actividades que le brindan al docente para que incluya a los estudiantes en el ejercicio mediático/ comunicativo y de esa manera poder ayudar con la forma crítica y emocional de los jóvenes dentro del aula.

En esta investigación, Scolari pone claridad acerca del contexto actual tanto de las Instituciones Educativas como del mundo en general, también explica que para reducir la brecha en comunicación entre los estudiantes y las instituciones se debe incorporar en las aulas nuevas estrategias de competencias de comunicación transmediática, que permita más que utilizar la herramienta, brindar prácticas sociales responsables, culturales y críticas. Si las instituciones no evolucionan, no van al ritmo de vida y conocimiento de los jóvenes, por lo tanto, existe un atraso que no permite una inclusión interactiva, sino más bien lineal.

A nivel nacional por su parte, se encontró una investigación que está inmersa en la cultura de medios de comunicación en Colombia e identifica la falencia que tiene el país en este aspecto.

La investigación denominada “Los medios de comunicación y sus posibilidades educativas” realizada por Mauricio Galindo en el año 2006, tuvo por objeto brindar a educadores, comunicadores y periodistas algunas perspectivas frente a las formas de establecer relación entre

los medios y la escuela, despertando la creatividad de los docentes en el uso de medios de comunicación, los principales hallazgos se establecieron en la relación entre la comunicación y la educación, obviamente entre los medios, la cual es innegable y por eso se debe asumir una postura más flexible. Esta investigación aporta al presente estudio en cuanto a que afianza la idea de que la participación de estudiantes en medios de comunicación permite la transmisión adecuada de mensajes educativos, mostrando que la realidad no solo está en las aulas, sino que también, es lo cotidiano lo que forma seres humanos críticos, analíticos y reflexivos.

En el contexto regional, la investigación llamada “Comunicación en la convivencia escolar en la ciudad de Medellín” elaborada por Jakeline Duarte en el año 2005, tuvo como objetivo evidenciar la importancia de que los estudiantes utilicen los espacios de comunicación, para solucionar problemáticas de convivencia escolar, en éste se utilizó una metodología cualitativa en fases metodológicas exploratorias, de focalización y profundización. Los principales hallazgos de esta investigación es que la situación de la comunicación y su relación con la convivencia no es clara, si bien a veces parece favorable, a veces no parece que esta tiene la posibilidad de generar convivencia civilizada.

En este proyecto, la investigación enmarca una de las preocupaciones constantes y temas tratados que constan de la posibilidad de que los medios de comunicación permitan generar conocimientos que buscan un ejercicio ciudadano de crítica y reflexión y también se admite de alguna manera que las Instituciones Educativas no todas tienen medios de comunicación formales, sino más bien, procesos comunicativos por medio de carteleras, voz a voz, comunicados, en los que se siguieron observando las mismas problemática, no existe participación de los estudiantes en esos procesos comunicativos, por lo tanto la comunicación sigue siendo unidireccional.

5.3. Marco Teórico

Partiendo de la pregunta de investigación ¿Cómo se presentan los procesos de comunicación de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez? Se abordaron dos autores que en sus textos enmarcaron conceptual y temáticamente la comunicación, educación, participación y medios de comunicación, clasificados por teorías. En Educomunicación, se encontrarán a Mario Kaplún y Gladys Daza, los cuales nos hablaban de como la Comunicación y Educación son disciplinas que permiten un mejor desarrollo comunicacional con base a aprendizajes continuos. Por otra parte, se encuentran Alfonso Gumucio, Jan Servaes y Patchanee Malkhao, que explicaban de manera detallada como la comunicación logra cambios sociales impactantes en la sociedad y como a lo largo del tiempo se han utilizado estas estrategias para la liberación y expresión de los actores marginados.

Pero antes de esto, se debe entender a la comunicación como el proceso, que definen diferentes teóricos de acuerdo a sus concepciones, según el libro de María Margarita Alonso y Hilda Saladrigas (2006) titulado *Teoría de la comunicación, una introducción a su estudio*, concibió el proceso comunicativo de acuerdo a diferentes perspectivas y conceptos de muchos teóricos como Shannon y Laswell, pero la persona que dentro del texto enfoca la comunicación como se desarrolla el presente proyecto es Manuel Martín Serrano, el cual pensó la comunicación como un intercambio de información, que permitía una interacción por diversas vías, la observación, la reflexión, la práctica y las referencias. Esto permitía de alguna manera que el ser humano, realice acciones bidireccionales que generen un complemento de acuerdo a lo que se pretende comunicar.

Como parte de la investigación, Manuel Martín Serrano (1990) en su libro “Los orígenes de la epistemología de la comunicación” afirma que:

Ahora sabemos que es necesario y posible una teoría de la comunicación; distinguible de las varias ciencias de la comunicación a las que preste los fundamentos teóricos. Se especializa en el estudio de los comportamientos expresivos y está incluida en el más amplio marco del análisis de los actos. (p. 2)

Serrano (1990) concibe la comunicación como un estudio de comportamientos y expresiones que permiten un mayor entendimiento de los códigos comunicativos, asimismo entiende que todo acto comunica, por lo tanto, todo requiere un análisis más a fondo.

Para articular un poco esa comunicación bidireccional y de interacción, Octavio Uña (2000) en el texto: “Teorías y modelos de la comunicación” explica la forma de esta bidireccionalidad por medio de preguntas y respuestas. “Se caracteriza a grandes rasgos por el hecho de que la respuesta tiene tanta importancia cuantitativa como la emisión y, por consiguiente, emisión y recepción precisan una participación más o menos equivalente” (Uña, 2000, p.35) permitiendo entenderse como un ejercicio de retroalimentación de información y conocimiento, permitiendo una interacción continua, puesto que siempre se genera un aprendizaje o una discusión argumentativa que permite un crecimiento formativo y personal.

Pero también toma en cuenta y explica de forma clara la unidireccionalidad de la comunicación, que es un aspecto que se debe identificar claramente en espacios más educativos.

El carácter unidireccional del modelo y la ausencia del “feedback” se considera también una importante carencia, así como la asimetría entre el emisor, elemento esencialmente manipulador y activo, y el receptor, convertido en una masa pasiva e indiferenciada de individuos aislados. (Uña, 2000, p.51)

Los aspectos relevantes de toda comunicación se enmarcan en el desarrollo de esta, de forma interpersonal y de forma colectiva, puesto que hace énfasis en el proceso de comunicación como acto que realiza todo ser humano, que debe ser corregido desde el diario vivir, para luego avanzar en aspectos que permitan en su contexto y entorno una buena comunicación, entendible y clara.

Por otra parte, dentro de las disciplinas que desarrolla este proyecto, que son Comunicación y Educación, el teórico Mario Kaplún explica dentro de la teoría de la educomunicación la importancia de ver la comunicación como un proceso investigativo, interactivo y de aprendizaje, más no como un proceso suelto que sólo informe, esto quiere decir que, la comunicación es el proceso que agrupa aspectos de participación, en las cuales se permite una investigación previa de cada caso específico con búsqueda de fuentes, la cual se deriva de una interacción continua permitiendo una retroalimentación y generación de conocimiento, que posibilita al sujeto, sea emisor o receptor vincular esa comunicación con aprendizaje dentro de su contexto social o el entorno donde se encuentra inmerso, con un sentido, fin y trascendencia.

5.3.1 Mario Kaplún y Educomunicación – Gladys Daza y Desafíos de la Educomunicación.

Según Kaplún (2002) en su libro *Una pedagogía de la comunicación* la educación tiene diferentes modelos que se han venido representando en la sociedad a lo largo del tiempo, que influyen directamente en la práctica de la comunicación. Uno de ellos es el modelo exógeno y el otro es el modelo endógeno, dentro, se encuentran los 3 enfoques que han determinado la educación y la comunicación.

El primero *énfasis en el contenido* es la educación tradicional (bancaria), basada en la transmisión de conocimientos, en el que el educador/comunicador es “el que sabe”, acude a enseñar al educando que es “el que no sabe”. Y en eso se convierte, en solo transmisión, en una

comunicación unidireccional, que es vertical y autoritaria, en el que el educando es solo receptor de información. El autor, continúa realizando una crítica a este modelo y se hace una reflexión acerca del modelo que se convierte en monólogos y no en procesos de diálogo con los estudiantes para generar en ellos reflexión de acuerdo a sus conocimientos y procesos personales, porque no permite de alguna manera una interacción, sino una sola opinión y experiencia de conocimiento.

El segundo es *énfasis en los efectos* y se caracteriza por ser uno de los más influyentes en la comunicación y lo denomina como educación manipuladora, que tiene por objeto determinar lo que el educando tiene que hacer, cómo debe actuar, incluso cómo tiene que pensar, un régimen más militar, sin embargo, se muestra como una comunicación bidireccional porque al menos le brinda una pequeña posibilidad de participación al receptor, pero subyugada, influida hacia el bienestar del emisor. Kaplún (2002) afirma que:

El modelo puede ser percibido, por tanto, como algo más equilibrado y participativo, ya que, aparentemente, le reconoce un papel relativamente más activo al receptor, a quien se le daría al menos la oportunidad de reaccionar ante el mensaje recibido y tener así alguna influencia, algún peso en la comunicación. Parecería atenuarse la unidireccionalidad del modelo e insinuarse una cierta bidireccionalidad. Sin embargo, no debemos olvidar que estamos ante una comunicación persuasiva cuyo objetivo es el de conseguir efectos.

(p.37)

El tercero es el *énfasis en el proceso*, este se centra en la persona y se denomina la educación liberadora, en el que el emisor realiza un proceso de acción- reflexión- acción que hace desde su experiencia y práctica social. Este modelo enfoca la participación activa del emisor y por lo tanto redirecciona la comunicación como se ha venido concibiendo en los párrafos anteriores. Kaplún (2002) investiga y define el proceso comunicativo por medio de afirmaciones de Freire como:

Tal como Freire había dicho, «no más educadores y educandos sino educadores/educandos y educandos/educadores», diríamos hoy: no más emisores y receptores, sino emirecs; no más locutores y oyentes, sino interlocutores. El modelo de comunicación que se desprende de esta concepción podría ser elementalmente reflejado gráficamente en dos o más emirecs intercambiando mensajes en un ciclo bidireccional y permanente. (p.59)

Para Kaplún, existen diferentes métodos para la participación por medio de comunicación, la cual describe y menciona a lo largo del libro y explica que para que este ejercicio tenga éxito primero se debe reflexionar sobre lo que se está transmitiendo, cómo se está transmitiendo y ser responsables con la información.

Esta situación es constante a través del tiempo, aunque mejora con algunos cambios en los sistemas, dentro del ejercicio de educación, la comunicación si bien es un rol importante, no se maneja de manera adecuada, puesto que los actores del conocimiento se aprovechan de esta para no generar interacción, sino, todo lo contrario, donde se desarrolla meramente una impartición de conocimientos, una sola opinión y pensamiento frente a un tema, que los demás sujetos pueden conocer, sea por medio de experiencias, lecturas o estudio, pero que no pueden opinar.

Por otra parte, Gladys Daza Hernández en su revista *Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de ciudadanía*. Daza (2010) recurre más a la concepción de ciudadanía, de educar para comunicar desde el quehacer ciudadano, en este aspecto, ella explica que existen algunos desafíos, los cuáles si bien definen el proceso de comunicación y educación como Kaplún con los énfasis, ella lo observa desde la perspectiva ciudadana con las problemáticas y contextos colombianos.

Daza (2010) denomina el primer desafío como el proceso de articular la educación con la convivencia escolar y en ello menciona las falencias de inclusión social de la educación colombiana en los actores ciudadanos que en este caso son los estudiantes, si bien es importante y enmarca el contexto social que de alguna manera trabaja el proyecto, no es el fin, entonces se continua con el segundo desafío, éste se enmarca en la educomunicación desde las propuestas de inteligencias múltiples, con el fin de evidenciar que un educando es más que solo clases y que debería enseñárseles comunicación interpersonal, pensando más desde la diferencia y su comprensión. “La educación ha de encaminarse a vencer los obstáculos a la comprensión, la cual es medio y fin de la comunicación humana.” (Daza, 2010, p.340).

El tercer desafío, lo denomina *utilizar la comunicación mediática y las TIC's para afianzar las competencias ciudadanas*, en este apartado Daza (2010) explica la comunicación como una acción, como medio, como instrumento, que permiten participación desde diferentes aspectos sociales, los cuales generan transformaciones en una comunidad y concibe que: “Es parte de la labor de la educomunicación reducir la brecha digital, social y de género en el acceso a las nuevas tecnologías en América Latina. Acceso que no se reduce a la dotación de equipos y a la conectividad a Internet” (Daza, 2010, p. 341)

El cuarto y quinto desafío se encaminan en el derecho del ciudadano de comunicar y participar activamente de espacios democráticos, más dirigidos a la política, si bien son importantes en la concepción de comunicación, no son el foco de esta investigación.

En este artículo, Daza (2010) rescata la importancia de que la educación comunicativa apunte al carácter de la disciplina, concibiéndolo como un proceso permanente en la comunicación dialógica y participativa de la producción colectiva de conocimientos, haciendo énfasis en el carácter formativo en los procesos educativos de la comunicación.

Por ende, el proceso de educomunicación y participación se deben entender como el momento en que las personas se hacen preguntas, investigan y a raíz de esto crean un diálogo frente al tema, generando una retroalimentación con los actores, que posteriormente se animan a participar y exponer su opinión o conocimiento de manera clara y segura, ejerciendo un papel ciudadano que genera cambios significativos en las comunidades de acuerdo a sus contextos.

5.3.2. Alfonso Gumucio y La Comunicación para el cambio social – Jan Servaes y Patchanee Malkhao y La Comunicación Participativa – Martha Alejandro y José Ramón Vidal y La Comunicación y Educación Popular.

Gumucio (2011) en su artículo *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo* defiende la participación de los actores como esencial para la creación de propuestas de comunicación para el desarrollo, nuevas alternativas que son reconocidas en la comunicación para el cambio social.

Asimismo, Gumucio entiende que tanto la comunicación educativa como la participativa hacen un buen equipo con los medios masivos de comunicación, puesto que permiten que sectores altamente afectados por diferentes contextos sociales expresen y participen con base a sus experiencias de generación de información para las diferentes comunidades que de alguna manera se sienten identificadas.

La comunicación para el desarrollo hacía énfasis en una tecnología apropiada, que pudiera ser asumida por el campesino pobre, y planteaba además la necesidad de establecer flujos de intercambio de conocimiento e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales, en lugar de asumir que la solución era una “transferencia” unidireccional de conocimientos. (Gumucio, 2011, p. 35)

En el artículo se pudo evidenciar una constante contextualización de comunicación para el desarrollo que en muchos casos se volvió mercadeo por mostrar en diferentes escenarios las necesidades de varias comunidades, partiendo de un corte político y mercantil. Sin embargo, al final del texto se rescata la importancia de la participación de las comunidades afectadas en medios de comunicación. “Son muchas las experiencias exitosas de la comunicación para el desarrollo en el mundo, en las que se promovió el uso de radios comunitarias, video participativo y muchas otras formas de comunicación educativa y participativa” (Gumucio, 2011, p.36).

Es impactante, como a través del tiempo, la humanidad con base a sus experiencias o las situaciones sociales que los aquejan logran desarrollar medios, espacios y situaciones que ponen en contexto a toda una sociedad, acerca de algo que afecta a unos pocos; y es en ese momento donde la comunicación se ve como un poder, puesto que logra la masificación de información con un conocimiento o una razón para una sociedad que no está enterada, es el poder de transmisión, el poder de la escucha, el poder de realizar cambios a partir de estos procesos.

Y se convence de la necesidad de enfocar esta participación en educar al emisor o a la comunidad acerca del contenido que se brinda para que fuese entendible en su contexto y estuviese marcado por el debate y la argumentación de cada temática. Es decir, vincular una educación con la comunicación partiendo del ejercicio de participación y así lograr cambios sociales a gran escala. Gumucio (2011) afirma que:

Al igual que en la comunicación alternativa, el proceso comunicacional es más importante que los productos. La participación de los actores sociales, que son a su vez comunicadores, se da en el marco de un proceso de crecimiento colectivo anterior a la creación de mensajes o productos (un programa de radio, un video, un panfleto). Los

productos y la diseminación o difusión de éstos no son sino un elemento complementario en el proceso de comunicación. (p.37)

Finalmente, desarrolla el proceso comunicativo, como el espacio de formación que no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas porque es consciente de que es parte del proceso mismo, del que debe surgir una propuesta de acción para generar cambios sociales significativos.

En ese orden de ideas, Servaes y Malkhao (2007) en el artículo *Comunicación participativa ¿El nuevo paradigma?* Defiende que la comunicación personal tiene más alternativas de recepción que lo masificado, puesto que es necesario que aparte de difundir información importante en diferentes plataformas, también se debe explicar a las comunidades o personas implicadas, con qué fin se está haciendo la masificación, cuál es el verdadero sentido de la información brindada. Servaes y Malkhao (2007) señalan que:

Perspectivas más recientes sobre comunicación y desarrollo plantean que ésta es una visión limitada sobre comunicación y desarrollo. Argumentan que este modelo de difusión es vertical o que es una perspectiva uni-direccional sobre comunicación y que el desarrollo será principalmente acelerado a través del involucramiento activo en el proceso mismo de comunicación. (p. 4)

Es de resaltar que tanto Gumucio, como Servaes y Malkhao coinciden en que la comunicación es un proceso, en el que se debe involucrar a las partes para que ellos sean sujetos activos y no pasivos, en donde la comunicación se dé de manera bidireccional, no que sea meramente el mensaje masificado, sino que tenga su respectiva codificación.

Servaes y Malkhao citan los componentes que Juan Somavia (1977-1981) define como esencial, en estos componentes se encuentran diferentes concepciones sociales sobre comunicación y cómo esta rama puede vincularse en diferentes contextos sociales; en el componente C, Somavia (1977-1981) lo expone como:

Comunicación es una faceta del proceso de concientización, emancipación y liberación de la sociedad. La responsabilidad social de los medios en el proceso de cambio social es muy amplia. Efectivamente, después del período de educación formal, los medios son los agentes más importantes de educación y socialización. Son capaces de informar o desinformar, exponer o esconder hechos importantes, interpretar eventos de manera positiva o negativa, etc. (p.8)

Se es consciente de que la comunicación es un proceso liberador que permite un mayor crecimiento intelectual y social, si las Instituciones Educativas concibieran este modelo de comunicación como propio, lo incentivarán y respetarán, se darían cuenta de todo lo que las personas pueden aprender para la sociedad, los cambios significativos que se harían en torno a la buena lectura, escritura y argumentación. Es más, si pensarán en que los medios de comunicación son los agentes de educación y socialización, tendrían dentro de su plan de estudio, la participación activa de los estudiantes en estos medios institucionales y no alcanzarían a dimensionar los cambios positivos que se pueden generar en el proceso de comunicación de la Institución Educativa y el crecimiento personal y social de sus actores.

En ese mismo orden de ideas, pero enfocado en las estrategias de participación, como base del término participación y todos los contextos desde donde se puede ver este concepto, se encuentra Martha Alejandro y José Ramón Vidal en su libro: *Comunicación y educación popular*. En este se explica la importancia de entender la participación como un proceso de cambio del ser, donde

se tiene que tener en cuenta valores y actitudes personales, para ser protagonista o actor en una comunidad o espacio siendo capaz de liderar e intervenir de manera razonal proyectos. Al tener esta convicción definida, el sujeto, en este caso el estudiante puede adquirir las facultades necesarias para crear estrategias y ser participes de espacios sociales. Alejandro y Vidal (2004) explican que:

Participar es, en primer lugar, pertenecer a un todo que comprende y tiene presente al participante. Implica una actitud de compromiso y responsabilidad individual con el todo en el cual está — énfasis la palabra — “incluido”. La participación es algo que se construye también con el aporte de todos. (pág.209)

Como lo expresan los autores, la participación es un ejercicio de todos, y si bien los estudiantes pueden educarse para ello, es un ejercicio que debe ir de la mano de un equipo, en este caso los docentes; cuando el ejercicio de participación es claro entre una comunidad, se logra ejecutar estrategias de participación que cambian realidades sociales.

Las experiencias colectivas aumentan las practicas de participación en sociedad, permiten el aprendizaje autónomo en equipo y logra la convicción de seres que pueden adquirir un desarrollo a nivel social. Así lo expresa Alejandro y Vidal (2004):

En otras palabras, pensamos que la búsqueda de nuevas formas de participación no significa solo la creación o adopción de una nueva metodología, nuevos estilos, nuevas técnicas. Es, en primer lugar, una convicción, una postura y una opción ante la vida, una lectura determinada de lo social. Pensamos que la participación puede y debe ser cultivada. Puede constituirse en un proceso que resulte educativo en sí mismo, cuando

produce aprendizajes y crecimientos en las personas, cuando promueve relaciones de horizontalidad y desarrolla capacidades, análisis crítico y compromiso. (pág.211)

Finalmente, como apreciación personal, la educación requiere de los aspectos básicos de la comunicación para lograr un correcto vínculo de los actores, un buen entendimiento y una funcionalidad optima, además, dentro de estas dos disciplinas se pueden desarrollar aspectos que permiten el crecimiento integral de los sujetos, puesto que por medio de estrategias comunicativas, la horizontalidad entra a jugar el papel de retroalimentación, es decir, aprendizaje mutuo, creando seres humanos comprometidos con la sociedad, desde un aspecto crítico, argumentativo y lógico.

5.4. Marco Conceptual

Los conceptos o categorías clave que están relacionados con el problema de investigación son: educación, comunicación, participación y medios de comunicación, este último se encuentra inmerso en las otras categorías. Estos conceptos se estudiarán basándose en los estudios anteriores, la idea es realizar un análisis y conexión directa entre referentes teóricos que mencionen y estudien este concepto y se complementará con estudios actuales.

5.4.1. Educación.

En los últimos años se ha venido implementando el concepto de *edukomunikación* como una nueva estrategia de aprendizaje, que permite el acercamiento directo de la comunidad y su entorno, con la creación de información y los medios de comunicación.

El autor de *Una Pedagogía de la Comunicación*, concibe a los medios de comunicación como el instrumento para la educación popular, entendiéndose como un proceso formativo y

transformador; Kaplún (2002) explica que: “A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación”. (p. 15)

Se analiza la práctica de comunicación como un todo, una apuesta formativa que vale la pena aprender y que permite la participación activa de actores sociales en sus respectivos contextos, brindando un conocimiento cultural amplio que posibilita una atención priorizada y generadora de oportunidades en diferentes entornos.

En ese mismo orden de ideas, pero observado desde una perspectiva tecnológica y de crecimiento multimedial, se encuentran los actores Rivas, Martín, González & Barrientos, (2019) los cuales comprenden que la era digital trae consigo variedad de cambios que permiten la renovación de conocimientos y nuevas técnicas de aprendizaje, entre ellas la participación en medios de comunicación y la creación de contenido; por lo cual, cada vez que el mundo cambie, tanto docentes como espacios de cultura y participación deben ir al mismo ritmo de avance, apuntando a conflictos sociales contemporáneos.

La Comunicación y la Educación, como disciplinas académicas, se han sabido complementar entre sí, aunque dicho entendimiento parece haber encontrado mayor interconexión desde la aparición de Internet y especialmente entrado el siglo XXI. La Comunicación siempre ha estado incorporada a la Educación y ha sido utilizada, en mayor o menor medida, dependiendo de factores diversos, como los países y sus desarrollos socio-culturales y económicos, sistemas educativos, los propios niveles de educación y subsistemas educativos, etc. (...) Rivas et al (2019).

Finalmente, se puede entender que, así la comunicación avance en diferentes tecnologías o se quede atrasada en otros medios, todos los autores concuerdan en que es necesario incorporar la

comunicación en la vida cotidiana por medio de la participación, pero para que esa participación sea efectiva, clara y responsable, se debe enseñar a los jóvenes cómo realizarla de manera que puedan transmitirlo con el enfoque y el mensaje correcto.

5.4.2. Comunicación.

La comunicación es el elemento o la herramienta que posibilita un todo o un nada; un todo porque con una buena comunicación se pueden lograr buenas relaciones, entendimiento, dicción, orientación, un sinnúmero de aspectos que son necesarios y básicos en todo contexto cultural, social y hasta personal, pero también puede ser un nada, porque si esta no se orienta de la manera correcta lograría ser una piedra en el camino, un aspecto que si bien no ocupa todo un espacio, tiene tanto poder que puede llegar a desechar un proceso, una relación, un negocio, etc.

Desde la comunicación educativa, por su parte, Kaplún (2002) explica:

La comunicación educativa, siempre poniendo su énfasis en el proceso, también tiene que atender a los contenidos y a los resultados. La propaganda, la consigna, el símbolo, la expresión colectiva y masiva, el elemento emocional, puestos dentro de sus justos límites, ocupan un espacio necesario y legítimo en la práctica comunicacional y organizativa del pueblo. (p. 41)

Refiriéndose a que, si bien la propaganda, la consigna, el slogan no son los aspectos más importantes en el proceso de comunicación, estos deben ser tan asertivos que tiene que estar pendiente y atenta a los cambios, contenidos y resultados que arrojen; tanta es la magnitud del poder de la comunicación, que al pueblo lo engañan con campañas emocionales y de desprestigio por medio de la comunicación y sus canales.

Dentro de la misma temática, pero a nivel internacional, se encuentran los autores Lugones M.M. & Medina, H. S. (2016) en su documento: “La investigación en comunicación en Cuba: Una caracterización desde lo institucional, cognoscitivo y cultural” en la cual enfocan la comunicación pero desde el ejercicio como tal, desde lo humano, lo ético y la responsabilidad social de promover un análisis de acuerdo a los contextos sociales, que permitan la participación de diferentes disciplinas como la educación, promoviendo la participación de actores y comunidades. Lugones & Medina (2016) explican la comunicación:

La comunicación es un dominio multidisciplinar y puede construirse y desarrollarse en uno transdisciplinar, pero de igual manera seguirá siendo una disciplina. La comunicación es ese eje transversal en el cual confluyen el resto de las disciplinas y ciencias sociales y humanísticas en la sociedad contemporánea. (p.85)

Se entiende que los medios de comunicación tienen la capacidad de amplificar el poder de acción colectiva, la dinámica social, el feedback, la creación de contenido y fomentar la capacidad de crítica en las personas.

5.4.3. Participación.

La participación es una herramienta social que permite el enriquecimiento intelectual de las personas en el ejercicio ciudadano. En el texto de Gumucio (2011) *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*, explica que: “la participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social” (p.4)

En el artículo se explica que es esencial un cuestionamiento para un término de desarrollo que no cuente con la participación de los sectores, pero, de alguna manera promueve una comunicación que apropie la participación comunitaria, separando conflictos y temas sociales.

Asimismo, direccionando esta participación en los jóvenes, se sabe que éstos son altos consumidores de medios de comunicación, tanto tradicionales como transmediáticos. En este orden de ideas, Scolari (2018) en su revista *Adolescentes, medios de comunicación y cultura colaborativa*, explica que:

Los jóvenes están desarrollando nuevas estrategias de aprendizaje que entremezclan distintos formatos educativos, tanto formales como informales. Por lo tanto, las escuelas deberían interceptar dichas experiencias nuevas con vistas no solo a la representación y reproducción de contenidos, sino también pensando en innovar y dar forma a nuevos valores culturales y marcos de conocimiento alternativos. (Pág. 128)

Los jóvenes tienen una gran apropiación de los medios y es importante ponerla en práctica en el campo estudiantil, para que de esa manera se formen como personas críticas y receptoras de información y creación y no sean solo simples emisores, que consumen contenido.

5.5. Marco Legal-Normativo

Desde el punto de vista normativo, las siguientes leyes y decretos rigen y orientan la investigación. Se empieza a establecer la relación desde el tema global hasta el específico y así ir explicando por qué alimentan este proyecto de investigación.

La Constitución Política de Colombia, artículo 20, el derecho a la información, se expone y garantiza que toda persona tiene libertad de expresar y difundir su pensamiento u opinión, de informar y recibir información veraz e imparcial. Se es consciente que, si bien Colombia se

proclama como un estado con libertad de expresión, no siempre se cumple, por situaciones políticas, sociales, de poder, sin embargo, también reafirma que toda persona tiene el derecho de opinar y recibir información imparcial y cierta, pero para lograr eso se debe tener en cuenta la idea de enseñarle a la gente a identificar cuál es la noticia verdadera y cuál es fakenews.

La LEY 115 de 1994, Ley general de educación, en su artículo 44, tiene como fin exponer la misión de los medios de comunicación social en los estudiantes y con ello generar participación difundiendo la cultura y los mecanismos para lograr esta interacción.

El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos en la presente Ley, sin perjuicio de la libertad de prensa y de la libertad de expresión e información. Así mismo, adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación masivos como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos. (Ley 115, 1994 p.12)

Y recalca todo lo que se debería realizar en las Instituciones Educativas, proyectos de participación, en los cuales, los jóvenes sean partícipes, logren cambios positivos en la sociedad y se involucre de manera directa la libertad de expresión e información, porque las estrategias de comunicación y de participación en medios de comunicación sí se deben pensar y visualizar para alcanzar cambios significativos para la sociedad.

Por su parte, el Decreto 1826 de 1994, en su artículo 27, expone la importancia de la interacción y la participación de la comunidad educativa para conseguir un bienestar tanto propio, como colectivo, impulsando programas y proyectos que respondan a las necesidades y conveniencias, entendiendo que, si como estudiantes visualizan una problemática constante, ellos

pueden realizar participación ciudadana, proponer, estar involucrados y lograr cambios significativos en su contexto.

En la LEY 1341 del 2009, se definen los principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. En ésta se registra un apartado especial en el Artículo 2º donde se acordó como política de estado la investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los diferentes sectores de la vida pública, entre estos, el margen educativo, con el fin de contribuir al desarrollo colectivo y social.

La legalidad en aspectos educativos se ha propuesto, se ha formalizado, realmente se tiene como obligación esa participación de los medios de comunicación o sistemas comunicativos por parte de los estudiantes, para que éstos puedan generar conocimientos en pro de un desarrollo social/colectivo y así permita un crecimiento lleno de aprendizajes para el ámbito personal.

5.6. Marco Praxeológico

La praxeología es innata en el quehacer profesional de los estudiantes de UNIMINUTO, Carlos Germán Juliao en su libro *El enfoque praxeológico* (2011) explica y tiene como énfasis el quehacer pedagógico dentro de la investigación- acción- formación en el que la práctica se consolida como un todo para el bien común por medio de la transformación.

De acuerdo a la investigación, la fase del Ver se centra en la observación de la IEMFS y el conocer las problemáticas comunicacionales que allí se presentan, para lograr entender el

contexto y las situaciones que se presentan en esta área. El Juzgar por su parte, se identificó en este proyecto por la forma en la que se analizó la situación y se organizó la información de manera clara para lograr buscar alternativas que puedan ayudar a esta problemática. El Actuar por su parte es la etapa en la que el proyecto se efectúa, se realiza una integración con los objetivos que permiten de esta manera evidenciar un trabajo práctico, dirigido y orientado a tratar de ayudar en la problemática que se evidencia.

Y finalmente, la devolución creativa, es la etapa de concientización, con el ánimo de lograr cambios significativos en la sociedad, se pretende ayudar de acuerdo a nuestro ser y quehacer profesional, brindando herramientas que permitan un mejor resultado, una participación activa de estudiantes en procesos comunicativos en una institución, fomentando la formación ciudadana y académica de ellos.

6- Diseño metodológico

6.1 Estrategias metodológicas

El enfoque de esta investigación es mixto, puesto que pretende observar, analizar y evaluar la opinión e información que se recolectó de la opinión de los estudiantes y docentes frente a la participación de estos en los procesos de comunicación de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez, todo con el fin de responder a la problemática que se presenta en este lugar. Los enfoques mixtos son según Johnson y Onwuegbuzie (2004) citado en Pereira, 2011: “(...) el tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio” (p. 17). Permiten entender los beneficios de tener una investigación que combine diferentes formas de analizar los

resultados de la investigación, puesto que, de esa manera, se logra tener un amplio y completo panorama de la situación.

En esta investigación el método mixto favorece en el sentido que permite entender de manera cualitativa y cuantitativa la interacción en los procesos comunicativos de la Institución, conociendo la percepción de los estudiantes, lo que ellos opinan y como esto influye en el entorno académico de los jóvenes, asimismo, permitirá entender desde las cifras la cantidad de estudiantes y llevar un control de las respuestas.

El diseño es narrativo, la estrategia metodológica consiste en que los estudiantes en compañía de docentes participen en los procesos comunicativos de la IEMFS, que sean ellos los que fomenten los procesos de comunicación y de esta manera se vuelva más efectiva, permitiendo esto que se realice un ejercicio ciudadano con un intercambio de conocimientos y se convierta en un precedente en las disciplinas de educación y comunicación en los jóvenes, que de acuerdo a su entorno, puedan expresar sus percepciones, fomentando la participación bidireccional que consiste en que tanto estudiantes como docentes puedan crear espacios de acuerdo a sus necesidades, adquiriendo y retroalimentando información, creando a futuro nuevos espacios de interacción, de opinión, pero con responsabilidad y criterio fomentando el ejercicio ciudadano.

Y finalmente, el alcance que se pretende es que gran cantidad de estudiantes participen de los procesos de comunicación de la escuela, dándole fuerza a la parte comunicativa y de difusión de la Institución Educativa en la cual, los estudiantes se sientan actores del proceso, que puedan comunicar a partir de su entorno todo lo que crean necesario y de esta manera puedan realizar ejercicio ciudadano.

6.2 Tipo de metodología

La investigación quiere conocer cuáles son las estrategias de participación en procesos comunicativos dentro de la IEMFS. Es de tipo descriptiva- analítica debido a que se quiere identificar qué estrategias de participación posee la institución, tener conocimiento de cómo participan los estudiantes de los procesos y dentro de estos procesos qué herramientas utilizan para difundir información, si existen medios de comunicación, tanto formales como informales, si los estudiantes entienden la información que se les brinda o si consideran que la Institución debe mejorar en este sentido. En este orden de ideas, Veiga, de la Fuente & Zimmermann (2008), en el texto *“Modelos de estudio en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño”* explican el complemento y la diferencia de las investigaciones. “La principal característica de los estudios descriptivos es que se limitan simplemente a “dibujar” el fenómeno estudiado, sin pretender establecer ninguna relación causal en el tiempo con ningún otro fenómeno, para lo que necesitaríamos recurrir a un estudio analítico” (p. 83).

Teniendo esto en cuenta, este método parte de la observación y de descripción del problema, pero también se pretende enlazar esa descripción con una relación posible de situaciones. “Los estudios analíticos se caracterizan porque pretenden descubrir” una hipotética relación entre algún factor de riesgo y un determinado efecto” Veiga & et. al (2008 p. 84). Con el fin de tener una relación de análisis con los resultados que arrojen los instrumentos para esta investigación y se pueda entender a fondo la incidencia de los procesos comunicativos en los estudiantes de la IEMFS, de Bello.

6.3 Fuentes de información

Las fuentes primarias de la investigación serán encuestas, entrevistas y grupo focal realizadas a los estudiantes de Octavo B y cinco docentes de la secundaria básica de la IEMFS, con el fin de

conocer qué medios comunicativos hay en la institución, como es su participación en estos, para qué los utilizan y con qué finalidad.

Las fuentes secundarias son libros, artículos web y trabajos de grado relacionados con el tema de la investigación. Autores como Kaplún, Daza, Scolari, y entre todos serán usados para la construcción teórica con el fin de entender cómo han funcionado los procesos comunicativos en las escuelas desde diversas teorías y enfoques de la comunicación, esto sin dejar de lado los autores internacionales y locales, y diversas investigaciones que se han realizado desde el 2014 hasta el presente año sobre el tema a investigar.

6.4 Sujetos de investigación

El universo constaría de jóvenes estudiantes de secundaria del municipio de Bello, Antioquia, por su parte la población se centraría en la Institución Educativa Marco Fidel Suárez. Este centro educativo tiene tres secciones, sin embargo, solo se trabajará con la sección A, básica secundaria, es decir, estudiantes de grado 8° B, de una edad aproximada entre 14 y 15 años. Se trabaja con esta población, porque son los jóvenes que muestran constantemente interés por hacer cambios, si bien de grados superiores son actores sociales de diferentes actividades, no logran vincularse de manera constante, por el hecho de que están próximos a salir de la institución, entonces evidencian cada situación como un aspecto que se debe mejorar, pero que en pocas palabras no les tocarán a ellos; por el contrario los jóvenes de 8° están de alguna manera en medio del recorrido académico, en el que han podido evidenciar procesos y situaciones que afectan su entorno y por tal razón se muestran más dispuestos a participar por el mejoramiento de la Institución.

Es impactante trabajar con esta población de esta Institución, porque por experiencias pasadas, de compañeras que han estudiado en este lugar, se evidencia hace un buen tiempo, este tipo de dificultades y además, los actores que en este caso son los estudiantes, algunos vienen de situaciones complejas desde el hogar, por lo tanto se podría decir que para ellos la Institución sería como su segundo hogar, pues es allí donde pasan la mayoría del tiempo y comparten las experiencias más significativas de la adolescencia.

Por otra parte, se encuentran los docentes, que en su mayoría llevan más de 3 años en la Institución y nos permiten ver otra perspectiva de las situaciones que allí se presentan, permitiendo un entendimiento mayor, además que son docentes que tienen una buena relación con sus alumnos y permiten que se expresen constantemente.

Finalmente, la muestra investigativa sería no representativa de tipo aleatorio y con una totalidad de un 30% de la población que equivale a 30 personas aproximadamente para la recolección de información entre ellas, estudiantes y cinco docentes que imparten conocimientos en toda la secundaria de diferentes materias como Tecnología, Español, Matemática, entre otros, se ejecutó el contacto con el docente que brindó el espacio para realizar los instrumentos con los estudiantes y por medio de él se logró el contacto con los demás.

6.5 Ruta metodológica por objetivos específicos

Para lograr el objetivo general de este proyecto, se realizó el paso a paso que en este caso serían los objetivos específicos, dentro de éstos se encuentran definiciones, observaciones, análisis e identificaciones, para poder entender la problemática desde diferentes contextos que son indispensable y hacen parte del día a día de los estudiantes y de la Institución como tal.

El objetivo general busca diagnosticar los procesos de comunicación en la comunidad académica de la IEMFS, con el fin de tratar de entender y analizar las situaciones o la comunicación en general dentro de esta Institución, puesto que es relevante conocer cuáles son las estrategias de comunicación que emplean las escuelas para hacer partícipes a sus estudiantes, esta investigación, si bien quisiera extenderse y lograr reconocer diferentes resultados que permitan seguir investigando, se centrará principalmente en conocer a partir de los datos, qué está pasando con los procesos comunicativos y como se están desarrollando.

Se utilizarán tres instrumentos diferentes, la entrevista, la encuesta y el grupo focal. La entrevista permite intercambiar opiniones e ideas por medio de una conversación, sin embargo, en este caso y enfocándolo a la investigación, la entrevista nos permitirá detectar diferentes cuestiones acerca de los procesos comunicativos que existen dentro de la Institución, cómo practican en estas herramientas, cómo hacen uso de ellas, la entrevista será semiestructurada, esta permite realizar de forma organizada preguntas pero también logra que los sujetos puedan expresar lo que consideren relevante para la investigación.

En la entrevista semiestructurada también se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello – de igual forma- se establece un guión de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada. (Folgueiras, 2016, p. 3)

Otra herramienta que se utilizará para nutrir esta investigación será la encuesta, ésta por su parte, permite tener unas respuestas que se convierten en cifras, en datos concretos, que generan una información concisa.

La encuesta es por excelencia una de las técnicas del análisis social, por lo que ha generado un ámbito favorable para la discusión y reflexión sobre ella, produciendo diversos mitos y confusiones que han llevado a utilizar e interpretar la técnica de manera equivocada. (Bello & Guerra, 2014, p.249)

Finalmente, el último instrumento que se realizó fue el grupo focal, este por su parte, permitió un acercamiento más de confianza con los sujetos, con el fin de que pudieran expresar toda opinión frente a un tema en específico en este caso, los procesos comunicativos y la influencia del entorno en la Institución. “La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (Hamui & Varela, 2012, p. 56).

En los anexos se pondrá la estructura de cada instrumento con el fin de familiarizar en la parte de resultado y análisis las respuestas que arrojaron para la investigación.

7. Resultados y análisis

En esta parte de la investigación, se entra a analizar los resultados de los instrumentos realizados a estudiantes y docentes, con el fin de poder dar soluciones a diferentes interrogantes que se han planteado a lo largo de la investigación.

El instrumento de recolección de información que permitió entender más la dinámica desde uno de los sujetos, fue la entrevista. Los estudiantes de manera organizada, expresaron su opinión frente a las diversas preguntas.

7.1 Entrevista

El primer objetivo específico buscaba definir cuáles eran las necesidades que tiene la Institución Educativa Marco Fidel Suárez en los procesos de comunicación dentro de la comunidad académica para la transmisión de su información a la comunidad estudiantil, éste aplica en la categoría teórica de comunicación y metodológica de identificación, asimismo, los elementos empíricos observables que se establecen son los jóvenes y los medios de comunicación haciendo parte de la técnica cualitativa de investigación.

Este objetivo utilizó el método de entrevista a los estudiantes de 8B de la IEMFS. “La entrevista la podemos hacer a todo un grupo de forma simultánea o individualmente. La podemos realizar de forma dirigida por el entrevistador, apoyándose en un cuestionario, o desarrollarla mediante respuesta libre del entrevistado, o mediante una fusión de ambas. Logradas las respuestas y en función del tipo de datos que obtengamos podremos aplicar alguna de las técnicas cuantitativas para su tratamiento” (Lafuente & Marín, 2008, p.16).

Esta definición logra identificar el instrumento desarrollado en este objetivo, el cual se realizó de manera grupal aleatorio, a la mitad del grupo de 8B que eran aproximadamente 10 estudiantes, el espacio fue cedido por el docente de tecnología y si bien se dirigió la entrevista explicando de manera clara lo que quería decir la pregunta, los jóvenes expresaron su opinión con respuestas abiertas, que mostraban ampliamente la problemática. A continuación, se realizará un análisis de las preguntas y respuestas encontradas.

Se inició con la primera pregunta para los jóvenes que consistía en conocer cuáles eran las redes sociales que consumían, esto con el fin de entender que es claro que estamos en una sociedad digital, por lo tanto la mayoría de ellos, solo consumen aplicaciones y plataformas digitales, la importancia de conocer esto radica en que si se sabe cuáles son los medios de

comunicación que más consumen, se puede plantear como respuesta a una posible estrategia de comunicación de la IEMFS, la idea no es enmarcar la investigación en ello, pero no se le resta importancia porque es bueno conocer el público que se está investigando y por dónde posiblemente les gustaría que les llegue la información institucional, de igual forma esta nueva era con sus cambios informáticos hace parte de la comunicación, y a partir de esta se ha podido mostrar una mayor interacción y participación entre el emisor y receptor, en este caso estudiantes, en procesos comunicativos.

La respuesta que se obtuvo de esta pregunta, es que a 9 de 10 jóvenes les gusta navegar en redes como YouTube, WhatsApp e Instagram, estas tres fueron las más mencionadas con un factor reconocible y es que a ellos les interesa más el consumo audiovisual, vídeos de deportes, denuncias ciudadanas, orientadas al canal de comunicación que la institución debería reestructurar, para así lograr conexión directa con los jóvenes.

La segunda pregunta se consolidó en qué creían los jóvenes que se necesitaba para la creación de contenido; conocer básicamente lo que ellos saben sobre conceptos básicos del ejercicio de comunicación, en asignaturas como español, lengua castellana o demás, esto permite analizar si tienen conocimiento en la creación de contenido sencillo como textos - al realizar una previa conversación, los jóvenes guiaron en parte este proceso desde el contexto social en el que la institución está inmersa-.

De acuerdo a las respuestas, se pudo concluir que los 10 jóvenes conocen cuáles son las bases para crear contenido más desde la parte periodística, tal vez surja la pregunta, de por qué se direccionó hacia esa clase de contenido, la razón es sencilla, esta construcción de contenido incentiva a los jóvenes a pensar más allá, a investigar, a indagar, a no quedarse con lo primero que les informen, sino que todo tiene una segunda versión y que deben escuchar todas las partes,

para lograr un argumento sólido que permita defenderlo ante posibles debates. Por esa razón es importante en esta investigación puesto que se puede considerar para futuros encuentros el desarrollo de contenido con los jóvenes para comunicar lo que ellos consideren necesarios y se dé una participación activa en los procesos.

La tercera pregunta se enfocaba a lo que los jóvenes expresaron desde el inicio, el contexto social y se centraba en qué querían comunicar ellos, si bien la comunicación es importante es más impactante aun cuando existe un entorno o contexto de por medio, cuando existe algo que impacta a gran cantidad de personas, este fue el caso y con esta pregunta se logró una confianza mayor con los jóvenes, se abrieron a los comentarios y con argumentos sólidos y contundentes explicaban por qué consideraban que era un tema importante que no se trataba a menudo en la institución.

Con ejemplos y orientaciones mencionaban las características abrumadoras de su alrededor y cómo cada día les tocaba aguantarse una serie de sucesos incómodos tanto para los hombres como para las mujeres. “Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados” (Gumucio, 2010, p. 28). Alfredo es consciente de que la comunicación primero tiene que hacer parte del cambio social, para esto, se debe escuchar lo que las personas afectadas tienen para decir, así se refleja en esta investigación, los jóvenes se sienten vulnerados e ignorados, fue una pregunta que los dejó pensativos y les dio trascendencia.

La respuesta constaba de problemáticas sociales como anteriormente se mencionó, entre ellas, se destacaba el mal olor por la orina, la indigencia, excesos de residuos, olores de sustancias psicoactivas, ruido constante e inseguridad; lo impactante es que ellos aparte de mencionar las

problemáticas, hacían énfasis en las alternativas de solución, de que hubiese un lugar o medio de comunicación donde se pudiese expresar esto, para que de alguna manera se tomen medidas en el asunto.

Así lo expresó uno de los jóvenes de la Institución: “La información que veo necesaria para dar a conocer sobre el entorno es el olor fuerte a orina, el cual producen los habitantes de calle que hacen dicha necesidad a los alrededores de nuestra institución.”¹

Dentro de estas respuestas hay unos casos específicos que preocupan, puesto que es una desprotección en aspectos que son realmente importantes, aunque esto no concierne totalmente a la investigación es importante tener en cuenta que la juventud se debe cuidar, pero no exigiéndoles bruscamente, es escuchando sus opiniones, mostrando soluciones y tratando de mitigar problemáticas sociales que los afectan.

La cuarta pregunta hacía énfasis a los géneros periodísticos con el fin de conocer inicialmente qué conocían de esto, porque así ellos podrán identificar cuáles son algunas herramientas de construcción de opinión y cuáles son las formas o el paso a paso para ejecutarlas. En estas respuestas fue contundente y reafirmó la necesidad de comunicar de manera crítica lo que sucede en la Institución, puesto que las que más mencionaron fue la noticia, la columna de opinión, la crítica. Al realizar la pregunta, los jóvenes no tenían conocimiento de los géneros, no sabían que era, ni cómo se utilizaban, para ello antes de contestar se les explicó de manera clara, cuáles eran, cómo se utilizaban, cuáles eran los parámetros para ejecutarlos y que comunicaba o informaba cada uno. Ellos se notaron interesados en el tema y expresaron que era una oportunidad para trabajarlos.

¹ Respuesta de estudiante de Octavo B de la IEMFS.

La quinta pregunta correspondía a conocer si ellos consideraban que la participación de la comunicación en la Institución permitiría mejorar al entorno, adentrándose más en el concepto participativo que es el que guía en parte esta investigación. En las respuestas 9 de 10 estudiantes, expresaron que sí ayudaría al entorno, puesto que mejoraría la comunicación, pero los jóvenes hacían énfasis en la necesidad de desarrollar la participación para comunicar las inconformidades o problemáticas sociales que estaban viviendo, opinar de manera concreta con lo que estaban y no de acuerdo. Solo 1 estudiante opinó lo siguiente: “Sinceramente no, puede crear un desorden de ideas o un desorden político mirándolo de manera de denuncias y de manera comunicativa”². Algunos estudiantes se mostraron un tanto afectados e inconformes con las directrices de la Institución y afirmaban que no los escuchaban por lo tanto no podían participar de la masificación de los mensajes.

Finalmente, la última pregunta fue representativa y consistía en cómo consideraban que se podía mejorar la comunicación en la Institución, las respuestas de los estudiantes fueron claras y concisas; de ellas, cuatro palabras fueron suficientes para describir: *Inclusión, Interés social, Comunidad informada, Medios*. Para los estudiantes de octavo, la institución sólo ejerce participación e inclusión con los jóvenes de décimo y undécimo, los demás no sienten la inclusión y consideran que es necesaria en todos, asimismo, los jóvenes piensan que por medio de un interés social y colectivo se logra definir la comunicación con algo que les guste a la mayoría, no solo lo que consideren unos pocos, para estar informados colectivamente; una comunidad informada, logra sobrellevar los retos que tenga y de alguna manera entre todos buscar soluciones y alternativas para encontrar el objetivo común a través de herramientas de

² Respuesta de estudiante de Octavo B de la IEMFS.

comunicación como los medios y de esa manera obtener los procesos de comunicación asertivos para la Institución.

Para conceptualizar más los términos encontrados en las respuestas a la última pregunta, Scolari, comunica en un apartado de su libro “Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas” que:

[...] algunos estudios han demostrado que las nuevas generaciones, siendo grandes consumidores de medios, están más limitados a la hora de producir, contradiciendo algunos discursos públicos que ponen en circulación la idea de una sociedad en la que todos los jóvenes crean contenido a diario y son un prodigio. Es verdad que hoy hay más medios y mejores condiciones para la producción, pero estas competencias no son innatas, se tienen que desarrollar a través de trabajos que motiven y empoderen a los jóvenes.

(Scolari, 2018, p.27)

En conclusión, si los estudiantes se incluyen en los procesos comunicativos de la Institución, denunciando todo aquello que afecta su entorno escolar, que realiza modificaciones en sus conductas y que los inquieta constantemente por no ser correcto, todo cambiaría, puesto que esto se debe tomar de forma positiva y cada conclusión de acuerdo a sus respuestas se convierte en un reto para la institución, las conclusiones fueron claras los jóvenes desean inclusión, participación, nuevas modalidades de ejecución, nuevas estrategias de comunicación y sobre todo, la posibilidad de poder opinar sobre eso que los afecta todo el tiempo, que es su diario vivir y que interrumpe en gran medida su proceso de aprendizaje, ese contexto social que los involucra sin querer.

La IEMFS tiene grandes posibilidades de crecer a nivel de comunicación, de estrategias y de nuevos procesos, que involucren a los jóvenes y porque no, orientarlo también desde sus herramientas, desde sus espacios, desde su cotidianidad, las redes sociales y el mundo digital, permitiéndoles un alcance hacia el poder de comunicar e informar con veracidad y consciencia, creando un pensamiento crítico y reflexivo que les sirva para su día a día.

7.2 Encuesta

El segundo objetivo pretendía identificar los medios de comunicación utilizados en la Institución Educativa y cómo era el proceso de participación de los estudiantes en éstos, con el fin de tener un contraste de información acerca de esta temática, se realizó una encuesta a docentes de la IEMFS vía correo electrónico, puesto que por temas de coyuntura nacional no fue posible ejecutar el instrumento de forma presencial y corresponde a una encuesta analítica que pretende explicar y encontrar factores determinantes dentro de la investigación; las preguntas se realizaron de forma mixta, en la que se encuentran preguntas abiertas y preguntas cerradas, en su mayoría son cerradas, pero con el fin de conocer la percepción de los docentes y darles la posibilidad de que expresen lo que consideran acerca de algunas preguntas, se manejó en algunos puntos las preguntas abiertas de respuesta corta.

Según Bello & Guerra (2013) afirma que:

La encuesta puede, y en efecto así lo hace, mostrar verdades que podrían ir desde las expresadas directamente por los entrevistados, hasta las inferidas de la relación que se establezca entre las distintas respuestas generadas de diferentes interpretaciones sobre las mismas preguntas. (p.251)

La idea es mostrar las verdades desde dos sujetos importantes en la comunicación de la IEMFS que son los alumnos y los docentes y así conocer las percepciones con relación a la problemática. En esta encuesta respondieron 5 docentes de la Institución.

La primera pregunta que se realizó fue cerrada, y preguntaba qué medios de comunicación tiene la Institución Educativa Marco Fidel Suárez, en las cuales se les daba como opciones, diferentes medios y la posibilidad de escribir otros que de pronto no se contemplaban; las respuestas se promediaron de la siguiente manera:

¿Qué medios de comunicación tiene la Institución Educativa Marco Fidel Suárez?
5 respuestas

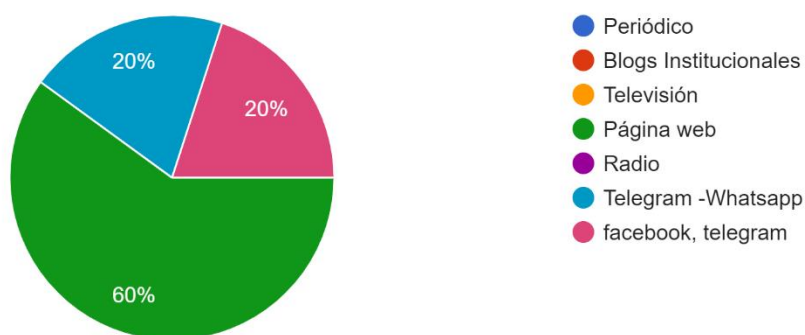


Figura 1- Encuesta Docentes

Realizando un análisis sobre estas respuestas, la mayoría de los docentes expresaron que el medio de información que existe dentro de la institución es la página web, sin embargo, ingresando a esta se puede evidenciar una página plana, que no permite interacción, sino mera información y dentro de ella se promueve el uso de otras plataformas que permiten una información más completa, como lo son la página de Facebook y Telegram, que es lo que el otro porcentaje de docentes piensan que son los medios oficiales de comunicación que tiene la Institución, todos por su parte son herramientas digitales, que tienen como punto a favor que son accesibles en cualquier momento, pero, de alguna manera sólo se compone de masificación de

comunicados institucionales y comentarios de docentes y estudiantes en una red informal como Facebook, en la cual se puede malinterpretar o tergiversar la información que se brinde.

La comunicación y la educación son actores que han permitido a lo largo del tiempo una instrucción tanto para docentes y estudiantes. Kaplún (2002) “Proponemos llamar prealimentación a esa búsqueda inicial que hacemos entre los destinatarios de nuestros medios de comunicación para que nuestros mensajes los representen y reflejen. Por ahí comienza y debe comenzar un proceso de comunicación educativa” (p.79)

La representación a nivel comunicacional fomenta el proceso de diálogo e intervención, permitiendo esto una participación activa dentro de su rol, asimismo, para mayor claridad, se menciona el siguiente autor con un artículo provisional, que, si bien no encaja en totalidad en esta investigación, se considera pertinente citar un fragmento de su artículo para una ampliación correspondiente del tema. En el artículo “*Medios de comunicación y educación*” de Roberto Aparici, se explica que:

Si en décadas pasadas eran la televisión, la radio, la prensa, el cine o el cómic el objeto de estudio, en esta nueva década deben incluirse los videojuegos, los multimedia, Internet y la telefonía móvil. La enseñanza de los medios se mueve en estos momentos en dos ámbitos el real y el virtual y desde ambos ámbitos se busca la construcción de nuevas redes sociales. (Aparici, 2005, p. 97)

A medida que el mundo avanza, se debe avanzar como sociedad, aprender y acoplarse de estos medios que permiten un seguimiento autónomo por parte de la juventud y de esta manera, diferentes formas de aprendizajes.

La segunda pregunta fue cerrada, en la cual se cuestionaba a los docentes si los estudiantes participaban activamente de estos medios anteriormente mencionados; las respuestas fueron las siguientes:

¿Los estudiantes participan activamente de estos medios de comunicación?
5 respuestas

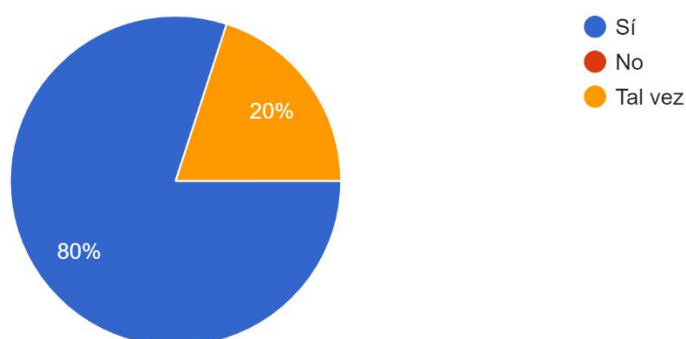


Figura 2 - Encuesta Docentes

La mayoría de los docentes consideran que los estudiantes sí participan activamente de los medios de comunicación de la Institución, aunque en algunas plataformas como la página web que fue la más votada anteriormente, no hay un apartado en la que estos tengan procesos de creación, sino que por el contrario como se había mencionado anteriormente es un espacio plano que no permite interacción alguna, sin embargo existen 3 plataformas más que pueden generar esta participación que mencionan los docentes; la implicación que uno de los docentes no conciba en totalidad una participación, es un tema que deja a la duda el tipo de participación que se está efectuando.

Con el fin de tener información precisa de los docentes sobre el tema, se procede a dejar una pregunta abierta que permitiera conocer cómo los estudiantes participaban de esos medios;

realizando un análisis de las respuestas, el 100% de los docentes consideran que la participación se entiende de la siguiente manera:

1. Procuran revisar la página web cada vez que tienen algún documento que consultar u otro tema relacionado con la institución.
2. Telegram, teléfono fijo, redes sociales.
3. Recibiendo información oportuna, siguiendo indicaciones de los comunicados entregados.
4. Preguntan por la agenda semanal y las diferentes actividades institucionales.
5. Mediante la publicación de toda la agenda semana y la publicación de los diferentes actos cívicos y culturales.

Realizando un análisis en las primeras tres respuestas de este instrumento, se puede evidenciar que la página web posee información de horarios, comunicados, boletines y promueve dentro de esta el uso de las otras dos plataformas que son Facebook y Telegram. En Facebook por su parte la información es constante, de agendas y notas importante para la comunidad; como red social permite interactuar y aunque esto cuente como participación, no se mide la participación de los estudiantes como promotores de la página, sino como usuarios consumidores de la red. En las otras dos aplicaciones no se tiene acceso, por lo tanto, no se sabe que información brindan por éstas y cómo funcionan.

La cuarta pregunta correspondía a cómo los estudiantes comunicaban sus pensamientos u opiniones frente a los entornos de la Institución Educativa, a lo que los profesores respondieron que:

1. La mayoría de las veces lo hacen de manera verbal.

2. Red social Facebook
3. En diferentes espacios tales como reuniones de representantes y socialización en los diferentes grupos, publicaciones en redes sociales.
4. Mediante la página web y el canal de Facebook
5. Mediante la publicación el muro de la red social Facebook.

Analizando estas respuestas, se puede concluir que no existe un canal formal y estructurado que permita la participación social de acuerdo a sus entornos, en el cual ellos puedan expresarse de manera clara y concisa de lo que los afecta; uno de los docentes afirma que se hace de manera verbal, teniendo en cuenta que no están expresándolo masivamente, es decir, a toda una población afectada, sino que por el contrario, solo el docente es el escucha en algunas ocasiones las peticiones de los estudiantes y por lo tanto no escala la solicitud a directivos. Asimismo, con respecto a otras respuestas, si bien pueden expresar sus opiniones en el muro de Facebook, no se asegura que el contenido que ellos publican en este espacio, sea evaluado o al menos escalado a directivas que puedan entender la situación y den respuesta a los estudiantes sobre estos temas coyunturales.

¿Cómo considera que es la comunicación dentro de la Institución?

5 respuestas

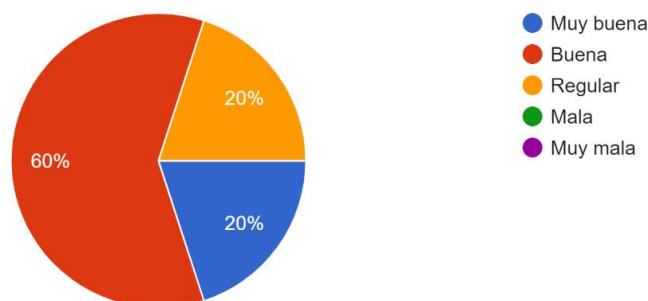


Figura 3 – Encuesta docentes

La quinta pregunta general es, cómo consideran los docentes la comunicación dentro de la Institución, a lo que la mayoría contestó que era buena, sin embargo, un docente abrió el panorama y consideró que dentro de la institución, la comunicación como tal es regular, sin saber a ciencia cierta a qué aspectos se refería, lo ideal es que se califique como buena si es una comunicación bidireccional, donde los estudiantes tengan la posibilidad de nutrirse de conocimiento y también se genere una retroalimentación constante en cada aspecto.

¿Considera que el contexto en el que está inmersa la Institución afecta a los estudiantes?

5 respuestas

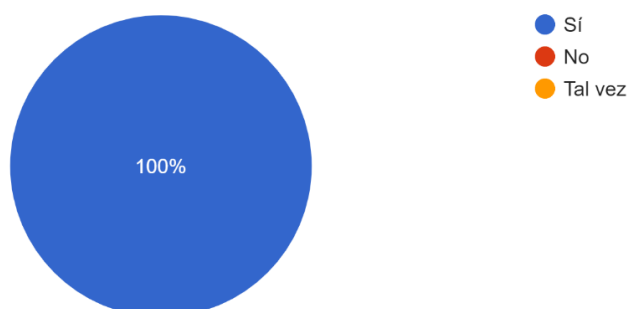
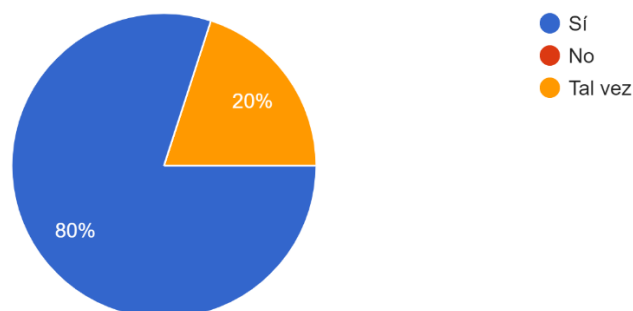


Figura 4 Encuesta docentes

La sexta pregunta, correspondía a si consideraban que el contexto de la institución afectaba a los estudiantes, la respuesta es consecuente con lo que expresan tanto docentes como estudiantes y cabe resaltar que, realizando un análisis desde las preguntas de medios de comunicación, con las de entorno, ambas son buen elemento para incentivar la participación de acuerdo a los entornos y como se puede involucrar a una comunidad en la apropiación y creación de espacios de expresión. “El sentido de “apropiación” debe entenderse como un modo de desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adoptar la comunicación y sus medios como un proceso coadyuvante de las luchas sociales” (Gumucio, 2011, p. 36).

¿Considera que los docentes y las directivas comunican oportunamente las eventualidades de la Institución?

5 respuestas



Posteriormente, en algunas ocasiones los estudiantes manifestaron constantemente su desaprobación por el desconocimiento de eventos y espacios que se tenían programados y no se habían comunicado, con los docentes se pretendió realizar un comparativo sobre la información, de acuerdo a esto, es claro que los docentes consideran que sí, pero vuelve y deja a la luz un

comentario de un docente que dice que tal vez se hace, la duda es ¿Tal vez se comunica las eventualidades oportunamente?, en consideración si fuera una información clara para todos y realmente se efectuara de esa manera, no existirían en este cuestionario respuestas medias. Queriendo aclarar esta situación, por una parte, se entra a revisar las redes de acceso de la institución y claramente anuncian eventos que tienen previstos, pero, se puede deducir por lo que expresan los estudiantes, que de pronto solo se hacen a través de estas plataformas y no se utilizan todos los canales de la institución como la información verbal dentro de las aulas.

¿La Institución Educativa posee estrategias de comunicación para la participación de estudiantes?

5 respuestas

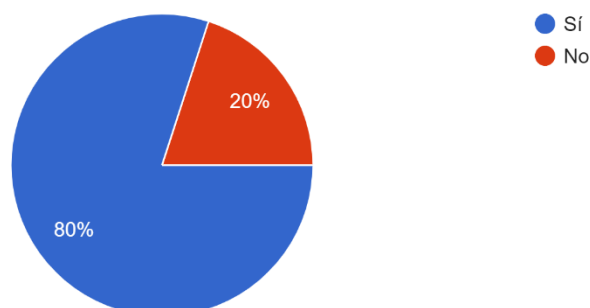


Figura 5- Encuesta docentes

Conocer las estrategias de comunicación para la participación de estudiantes dentro de la Institución es fundamental, es el foco de esta investigación, dentro de los resultados, la mayoría contestó que, si existían, solo un docente, que puede ser el mismo de las anteriores respuestas o diferente contestó que no existen, realmente se podría comprobar estas respuestas con la siguiente pregunta.

Asimismo, bajo esa directriz, se les preguntó a los docentes cuáles eran esas estrategias en caso de que la respuesta fuera afirmativa a lo que solo el 40% del 80% contestaron lo siguiente:

1. Se utilizan todos los medios de comunicación como redes sociales y las páginas web de cada uno de los docentes.
2. redes sociales
3. redes sociales, Telegram

Y esto hace reflexionar sobre dos cosas importantes la primera es que es preocupante porque sí es seguro que las posee, es inaudito que no sepan decir cuáles son, pues solo respondieron 3 docentes de los 5 encuestados, pueden existir diferentes respuestas a estas dudas y entre ellas que no tengan conocimiento claro sobre que son estrategias de participación, pero, al observar las respuestas nos surge la segunda cosa importante y es que, es preocupante el concepto que se está manejando de participación y bajo que definición se está entendiendo; según esto, la participación es que los alumnos consuman información, pero no existe espacio de creación, de redacción, de iniciativa.

Siendo consecuentes con las respuestas anteriores, se entra a investigar qué es participación dentro de los ámbitos escolares para tener más claridad del concepto como tal y poder dar una conclusión clara sobre esta ambivalencia. Jaume Sarramona & Teófilo Rodríguez en su artículo *Participación y calidad de la educación* expresan definiciones claras sobre lo que es participación en el ámbito escolar.

La participación implica reconocer que los distintos miembros de la sociedad son capaces de pensar, de implicarse y llevar a cabo acciones sobre lo que afecta a su vida en los distintos contextos sociales (familia, colegio, comunidad, etc.). Ello exige que sean

informados, consultados y escuchados en todos los asuntos que les afectan. (Sarramona y Rodríguez, 2010, p. 3)

Pensar en una participación de estudiantes que no tenga interacción y escucha, sino solo información, está quedando a medias puesto que, si bien cumplen con uno de los parámetros según los autores, se les olvida la parte más importante, la parte en la que los jóvenes expresan y construyen sus pensamientos y opiniones frente a los temas en los que ellos se sienten de alguna manera ignorados.

La última pregunta correspondía a si los docentes participaban activamente de la construcción de herramientas de difusión en compañía de los estudiantes, a lo que el 60% contestó que sí y el 40% contestó que no, existiendo una incoherencia en las respuestas de la anterior pregunta, puesto que algunos docentes mencionaron que sí existían estrategias en la que participaban los estudiantes, pero no crean estrategias de comunicación en compañía de ellos. Entonces ¿Sí existen o no existen estrategias de participación que permiten la construcción de herramientas de difusión con y para los estudiantes?

¿Los docentes participan activamente de la construcción de herramientas de difusión en compañía de los estudiantes?

5 respuestas

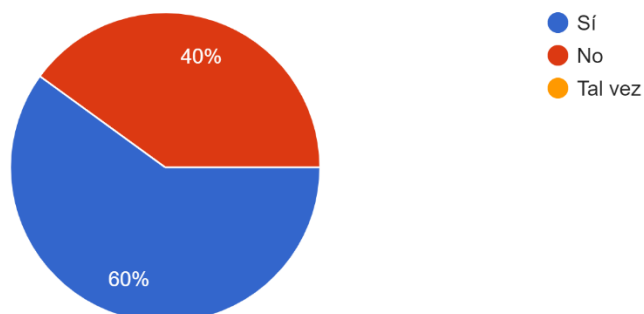


Figura 6- Encuesta Docentes

La serie de preguntas que se analizaron en este apartado, permiten dar luz a esta investigación en varias conclusiones que luego se mencionarán. Algunas respuestas se consideran o se presentan con inconsistencias y no permiten tener una relación conjunta de lo que se pregunta y lo que se responde, puede ocurrir por diversos factores, como diferencias en conceptos, opinión sesgada o simplemente posiciones diversas. Al mencionar una participación, se remite meramente a la interacción en diferentes plataformas, sin pensar en la posibilidad de creación y manejo de éstas por los estudiantes, en creación de contenido y de estrategias.

Los actores en este aspecto, deben estar involucrados, para ello, se les debe permitir la posibilidad de generar consciencia y comunicación respecto a lo que ellos pretenden mostrar, sólo en un aspecto o pregunta, se notó una respuesta coordinada y es la que define las implicaciones del entorno en la Institución, a partir de esto se puede generar un cambio social, permitiendo un enfoque no de mera educación e impartición de conocimientos, sino también de

creación, donde los jóvenes participen de alternativas, de espacios que construyan, porque tienen las herramientas más importantes para hacerlos, que una de ellas es la experiencia con el entorno.

Participación comunitaria y apropiación: sobran las experiencias de comunicación, en el contexto de los cambios sociales y del desarrollo, que han fracasado debido a la falta de participación y compromiso de los actores y sujetos del cambio. Las experiencias de “acceso” a los medios son claramente insuficientes y con frecuencia resultan en manipulaciones interesadas. Por ello, una condición indispensable en la CCS es la participación democrática y la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales, en los términos descritos más arriba. (Gumucio, 2011, p. 38).

7.3 Grupo Focal

El tercer objetivo pretendía reconocer las opiniones de los estudiantes en relación con la forma de participación en la comunicación de la Institución, como este objetivo es de percepciones, se realizó para ello, un grupo focal del cual se obtuvieron respuestas concretas, del grupo en general en las cuales se evidencia una necesidad por comunicar el entorno, la falta de medios de comunicación y la necesidad de participar en los procesos de la Institución. Al final se realizó una cartografía que puede mostrar de manera analítica, el tema que más preocupación les genera a los estudiantes, el entorno, mostrando evidentemente las dificultades que allí se genera, que no les permite desarrollar diferentes actividades y que les interrumpe su espacio.

El grupo focal que se desarrolló fue aproximadamente con 15 estudiantes del grado 8B, se hizo con esta cantidad, puesto que los 10 de las entrevistas, ya habían expresado en preguntas

similares, la misma opinión, por tal razón, no era necesario repetir y se facilitaba mejor el diálogo con una población más organizada.

La primera pregunta del grupo focal fue: de acuerdo a lo que la Institución tenía en el momento, qué temas les gustaría que les informaran constantemente. Ellos masivamente contestaron que quisieran saber sobre los gastos que tiene la Institución, los arreglos de infraestructura que realizan constantemente, becas para educación superior y sobre eventos y becas deportivas.

En la siguiente pregunta, se indicaba si los docentes y directivos tenían una buena comunicación con las eventualidades de la Institución, a lo que la mayoría de los jóvenes respondió que cuando planean algún evento no se informa bien, al final se enteran por los mismos estudiantes o por chismes que se rumoran en los pasillos, en algunas ocasiones, expresaban, que los docentes ni estaban enterados de las situaciones; cuando preguntaban por corroborar la información, el docente salía a preguntar para dar una respuesta; finalmente expresaron que ellos consideran que la información se distorsiona a menudo, temas tan básicos como porte de uniforme, quedan inconclusos puesto que cada persona organiza de acuerdo a lo que escuchó o se rumoró.

Posteriormente se les pregunta, cómo se debería desarrollar un medio de información dentro de la Institución, y muchos expresan que existen algunas plataformas como Telegram, pero no se hace buen uso de ésta, por lo tanto se pierde el interés por ingresar por que no es efectivo, asimismo, expresaron su descontento con Facebook como medio de información, puesto que es muy informal, no permite depurar la información relevante y finalmente consideran que es más impactante y llamativo que la Institución Educativa cree una aplicación propia, donde se enlace

en un mismo lugar la información de la página, Telegram y Facebook y que todo solo se remita a un solo lugar, así todos podrían estar informados todo el tiempo.

Entrando más en contexto, con lo que ellos piensan del entorno de la Institución, decidieron hacer una cartografía donde detectaron como estaba rodeada la escuela, en este espacio mencionaron problemáticas sociales como drogadicción, alcoholismo, violencia física y verbal entre estudiantes y personas externas, malos olores, mala infraestructura dentro y fuera del colegio, mal manejo de residuos, ruidos externos entre ellas el sonido de carros, construcciones y campañas electorales, personas en situación de calle, obscenidad e inseguridad.

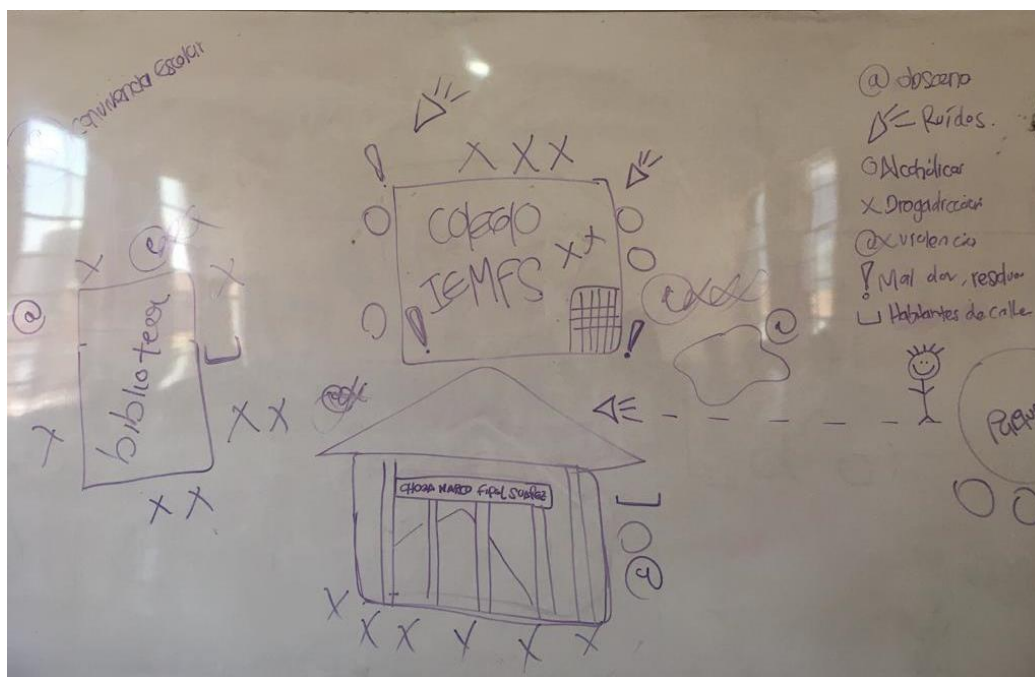


Foto 1 Cartografía realizada por los estudiantes de la IEMFS

Esto se evidencia como un medio de transformación, la participación de jóvenes en el proceso de identificación de problemáticas, conversaciones referentes y por qué no, la idea de que ellos colaboren con la resolución de conflictos o posibles soluciones a los conflictos, permiten que más que estudiantes se sientan actores sociales de creación y ayuda a la institución.

Y como complemento a la pregunta anterior, que para ellos fue inquietante y se mostraron a disgusto con la situación y con que nadie hiciera nada por esto, la última pregunta que se hizo es que si pensaban que los estudiantes estaban expuestos a esas problemáticas sociales y entre las respuestas, todas llegaban a las mismas cuatro conclusiones, una de ellas, correspondía a los malos olores, el ruido y los ladrones, puesto que no permitían que ellos tuviesen un correcto horario de clases, por que existían muchos focos distractores, asimismo, expresaron que se sentían inseguros por las llamadas por ellos como “barreras invisibles” y los ladrones del sector, que aprovechaban en algunas ocasiones en medio de su situación de drogadicción a quitarles o pedirles lo que llevaran y finalmente, una respuesta preocupante es el hecho de influenciarse por los malos hábitos que existían alrededor, como lo es el consumo.

Cuando se realizó esta conversación, los jóvenes se mostraron dispuestos, pero se sentían impotentes describiendo cada aspecto de su entorno, que ellos consideraban que no estaba tomándose en serio la situación. Por lo tanto, se trató de manejar las preguntas con el fin de que ellos pudiesen expresar de forma organizada, pero sin generar más malestar del que ya tenían.

Se convierte en un foco de preocupación que una institución educativa pública que contempla grupos desde preescolar hasta undécimo, esté inmersa en este tipo de situaciones que ponen en peligro tanto a niños como jóvenes, en este momento el foco son los adolescentes, pero son muchos los actores involucrados en esta problemática que permea el diario vivir, la convivencia dentro y fuera de la institución y la seguridad todo el tiempo, tanto integral como física.

8. Conclusiones

1. En el desarrollo de instrumentos, el concepto de participación para los dos actores es diferente, se toma desde distintas perspectivas, por tal razón, para los estudiantes nunca

hay participación, pero es porque los docentes consideran que participar es descargar, observar su contenido y estar enterado de lo que pasa en la Institución, más no interactuar, crear contenido y exponer opiniones frente a las situaciones.

2. Los jóvenes tienen las herramientas para participar en la creación de contenido, lo más importante es que están interesados en hacerlo, se quieren comprometer, en poder expresar lo que ellos piensan, además poseen las experiencias para hacer de esa participación un cambio social asertivo, que permita que otros jóvenes se sientan identificados y generar un espacio creativo y original.

3. Tanto estudiantes como docentes, consideran que la institución está inmersa en un contexto social muy complejo, en el que todo el tiempo se ven expuestos y claramente afecta de manera directa e interna a los estudiantes y su diario vivir.

4. Manejar entornos y contextos, son aspectos que entran en conflictos constantes, pero los jóvenes quieren hacerlo, realizar, efectuar, construir contenido interesante en los que ellos se puedan expresar y por qué no, informar a la comunidad educativa y lograr cambios positivos.

5. No existen estrategias de participación definidas dentro de la Institución, las actividades que los docentes expresan como estrategias, son solo de recepción de información, en ello, no existe creación e interacción, por lo tanto, los estudiantes no participan en los procesos comunicativos de la Institución.

6. La institución al no poseer un medio donde los estudiantes creen y participen activamente no como receptores sino como creadores, tiene un retroceso; en este orden de ideas se le plantea a la IEMFS una guía de creación de contenido por medio de diferentes canales de información, que pueden trabajar de forma conjunta, docentes y estudiantes.

9. Propuesta

De acuerdo a los hallazgos encontrados en los instrumentos, se realizará una propuesta que puede ayudar a la creación de contenido por parte de docentes y estudiantes para la Institución Educativa Marco Fidel Suárez de Bello, queda a decisión de las directivas si proceden a implementarlo para mejorar la comunicación entre la comunidad educativa y las directivas de acuerdo a los temas coyunturales que se viven a diario en el entorno.

Una guía de creación de contenido de acuerdo a los medios que posea la institución que en este caso es página web, Telegram, Facebook, WhatsApp y la incursión de nuevos medios fáciles y que les permite a los estudiantes una participación creativa y también la adquisición de nuevos conocimientos que formarán en ellos aspectos para la vida cotidiana.

9.1 Guía de creación de contenido medios de comunicación

Aspectos importantes como redacción, gramática, lectura, depuración de información, creatividad y creación, son temas que les servirá a los jóvenes para su vida cotidiana, para su futuro. Por tal razón, a continuación, se mostrará una idea de cómo se puede realizar el contenido para diferentes formatos, relacionando los medios de comunicación con posibles creaciones para estas plataformas.

9.1.1 ¿Qué se puede implementar?

De acuerdo a los medios de comunicación que la institución ya tiene definidos, se pueden buscar estrategias de implementación.

9.1.1.1 Página Web.

Como anteriormente se mencionó, el sitio web es plano, sin contenido didáctico, se puede en esta plataforma crear diferentes espacios que se alimenten semanalmente por diferentes grados. En ella pueden existir estos espacios:

- *Mural informativo y creativo:* dentro del sitio web, sacar una página web o un apartado que sea construido por los estudiantes, pueden ser reporterismo de algún evento que haya sido para toda la comunidad educativa, un espacio de agradecimientos, de historias para contar impactantes como crónicas, poemas, exposiciones fotográficas con sus respectivos permisos, entre otras.
- *Podcast:* si la institución como tal quiere expresar algo sobre un tema cotidiano, sea de manera positiva o reflexiva, se puede crear un podcast que tenga como objeto una cuña o un vox pop con la información de diferentes fuentes y actores sociales como estudiantes, docentes, padres de familia, entre otros. También si quieren contar algo importante dentro de la institución, pueden realizar notas completas de 5 minutos máximo en la que se cuente la información que es importante destacarla en este espacio.

9.1.1.2 Telegram y WhatsApp.

Ambas aplicaciones de mensajería instantánea, permite que la información sea más rápida por lo tanto es un aspecto positivo, pero, porque en vez de solo transmitir información los directivos y docentes, no se realiza una construcción constante con los estudiantes, en estas plataformas se puede utilizar las siguientes ideas y estrategias:

- *Día informativo:* cuando se tenga que dar información que no sea urgente, pueden crear de manera organizada un día a la semana en el que la información se realice de diferentes maneras, en forma de noticia, de reporterismo, de podcast o audiovisual.
- *Noticia última hora:* con los estudiantes crear un comité liderado por un docente en el cual, se creen estrategias para realizar bajo presión, noticias que deben ser con creación rápida que informen a toda la comunidad.

9.1.1.3 Facebook.

Como red social permite más estrategias de comunicación y difusión, como este es un tema que no a todas los jóvenes apasiona, sería interesante realizar un primer acercamiento en el que ellos sean lo que decidan si participar del manejo de esta red social; siendo ellos los creadores de contenido, pues es su mundo digital, por lo tanto, tienes más herramientas para crear.

- *Noticiero informativo:* en general, esta herramienta permite una variación que puede ir desde productos audiovisuales en forma de noticiero con la información necesaria que desean transmitir.
- *Notas informativas:* en este apartado pueden crear noticias con imágenes propias sobre el aspecto que quieren tratar, lo ideal es que en esta plataforma puedan expresarse de manera libre, que, si quieren escribir sobre las dificultades de su entorno, lo puedan hacer constantemente, permitiéndoles la libre expresión.
- *¿Sabías qué?:* Aquí pueden construir datos curiosos educativos relevantes, en la cual no sea solo contenido informativo esta plataforma, sino que permita la adquisición de nuevos conocimientos
- *Labor social:* En este apartado, las personas de la institución o egresados pueden brindar información sobre uniformes en donación o temas que ayuden a la comunidad.

Lo ideal en esta red social es que, como Institución, no se sesgue la información y opinión, y solo sean temas institucionales, que no entren factores externos como temas que no comprometan ni afecten a la comunidad educativa.

Asimismo, se pueden crear nuevos medios de comunicación que permita a los jóvenes estar más inmersos en el contexto y su vida cotidiana, por lo cual se puede implementar lo siguiente:

9.1.1.4 Prensa Escuela Digital.

Como iniciativa pueden crear aparte de esto una prensa escuela digital, que permita tanto a estudiantes como docentes la creación de contenido de acuerdo a las necesidades y la información que sea pertinente.

9.1.2 ¿Cómo se puede implementar?

De acuerdo a los medios de comunicación que ya tienen definidos se realizará una estructura sistemática de implementación.

9.1.2.1 Página web

Para un espacio plano como este y de acuerdo a las estrategias anteriormente mencionadas en este apartado, a continuación, se mencionará brevemente como se pueden implementar.

- *Mural informativo y creativo:*
 - *Reportero:* para realizar un reportaje, es importante seleccionar un tema de interés, la idea es que dentro de la institución sean temas como procesos de estudio o becas académicas, espacios de esparcimiento, entre otros. Para ello posteriormente, los estudiantes deben entrar a investigar y de manera sintética informarse y contextualizarse de acuerdo a las 5W que son: **¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?**, como información debe ser verídica con fuentes que pueden ser de 3 tipos:

- ✓ **Oficiales:** que establecen a personas con autoridad como gerentes, en este caso, rectores, secretarías.
- ✓ **No oficiales:** personas implicadas dentro de la sociedad o institución, como estudiantes, padres de familia.
- ✓ **Testimoniales:** Si es un caso específico de testimonio, es indispensable que sea la persona que está implicada la que sirva como fuente.

Por otra parte, obtener diferentes miradas de la noticia o acontecimiento, sin ser tendencioso, no adjetivar, ni emitir juicios de valor, manteniendo la objetividad. El reportaje debe ir acompañado de un titular sugerente, corto y llamativo, una fotografía propia y la redacción debe ser sin errores de gramática y ortografía.

- *Espacio de agradecimientos:* dentro del espacio de agradecimientos, pueden realizarse poemas, o escritos clásicos, donde se saque a flote aspectos positivos tanto de docentes, como directivas o estudiantes.
- *Crónicas:* la crónica es una historia que cuenta con un inicio, un nudo y un desenlace, los cuales se establecen y están constituidos de forma más completa; en el inicio se presentan los personajes, las acciones, los tiempos, los lugares y el objetivo de esa historia; en el nudo, se desata el conflicto entre personajes o situaciones, de protagonistas o antagonistas y el desenlace es la transformación de esa acción sujeta a cambios. Pero a esta narrativa se le suman fuentes confiables que anteriormente se mencionaron, datos concretos y cifras reales.

Una crónica tiene diferentes perspectivas y miradas que se pueden abordar, no es un perfil sobre una persona, es más enfocado al hecho o la acción del sujeto o de los

sujetos involucrados; debe ser coherente, con excelente redacción, gramática y ortografía.

- *Exposiciones fotográficas*: dentro de esta plataforma institucional se pueden crear espacios de galería fotográfica, donde se permita que los jóvenes creen historias y narrativas a través de la fotografía, la idea es que sea a través de su contexto, algo que quieran demostrar y conceptualizar. No es necesario tener cámaras fotográficas para ellos y no se necesita de un presupuesto, porque no las van a revelar, simplemente es que creen ciudadanía por medio de esta herramienta.

Las exposiciones fotográficas deben pasarse como propuesta con una justificación de por qué es importante que los estudiantes, padres de familia y educadores conozcan esta situación de su contexto y entorno. Cada imagen debe tener una ficha técnica con título, breve descripción, autor.

- *Podcast*: esta alternativa, es una pieza de audio con una periodicidad definida y vocación de continuidad que se puede descargar en internet, y normalmente está en todas las plataformas digitales. A veces se puede acompañar de fotografías o producción visual. Dentro de estos se pueden desarrollar las siguientes estrategias:
 - *Cuña*: para una cuña, lo importante es segmentar la información, cuál es la finalidad de esa cuña, por qué se va a transmitir esa información, que sea clara y concisa, con un lenguaje neutro que permita el entendimiento total de ese tema radial.
 - *VoxPop*: el vox pop es una de las herramientas de opinión más fuertes a nivel radiofónico, en esta se permite intensificar y unir las opiniones de diferentes personas en este caso los actores institucionales para entender diferentes situaciones del contexto. Inicialmente se identifica el tema que se quiere comunicar, posteriormente

se crea la pregunta a esa temática y luego se les realiza a diferentes personas, con el fin de tener todas las opiniones, luego se edita, de manera corta, en un programa sencillo y se unen todas estas respuestas.

- *Notas radiofónicas:* cuando existe alguna novedad dentro de la institución, esta alternativa es la indicada, puesto que se pueden crear como noticias informativas flash, que respondan a las 5W con investigación previa y una fuente confiable que comente sobre la situación. Su estructuración corresponde a la entrada, cuerpo, finalización.

9.1.2.2 Telegram y WhatsApp.

- *Día informativo:* durante la semana, pueden crear contenido que se transmita por las plataformas de Telegram y WhatsApp, sabemos que este es un medio informal como tal, pero es por donde más se transmiten aspectos relevantes de la institución, por lo tanto, se deben aprovechar para su público. Se pueden realizar un noticiero radial o audiovisual, con el fin de informar todo lo de la semana que es necesario.
 - *Noticiero radial:* para realizar un noticiero radial, se debe realizar un guion en el cual, se especifica las entradas de los locutores con el fin de saber en qué momento y en qué tiempos se habla, teniendo un orden. (Anexo 4).
Asimismo, las notas radiales deben cumplir con algunas especificaciones:
 - 1- Los titulares deben ser llamativos y que impacten de entrada.
 - 2- La nota debe tener una entrada con un encabezamiento atractivo, puede ser clásico, interrogativo, de cita directa, etc.
 - 3- El cuerpo debe comenzar por las 5W, manteniendo la intensidad

4- Finalmente realizar una conclusión que vaya acorde a la temática abordada sin brindar opinión.

- *Noticiero Audiovisual:* tiene como fin informar de temas actuales o en este caso relevantes dentro de la Institución Educativa, en este género se pueden realizar noticias simples – directo a la cámara e ilustraciones y reportajes, se aportan gráficos, opiniones y datos-. La duración del noticiero puede ser 30 minutos, pero se puede reestructurar bajo el formato institucional y de acuerdo a la programación de la temática, teniendo en cuenta que WhatsApp y Telegram son plataformas de mensajes instantáneos, por lo tanto, lo recomendable es que no sean muy extensos, el lenguaje debe ser entendible para toda la población. Normalmente son dos presentadores que deben tener notas claras y con buena información y si se decide realizar reportaje, darle al estudiante las instrucciones para que grabe la nota y se pueda unir todo al final; en algunas ocasiones, para cambiar la dinámica del noticiero se utiliza la voz en off que va acompañada de imágenes, es decir, son las notas grabadas en audio e imágenes que sustenten lo que se está diciendo. Para el noticiero, también se utiliza el guion técnico y literario.

- *Noticia última hora:* a la hora de tener noticias de última hora para comunicar, lo ideal es crear un comité de encabezado por un docente y estructurado por estudiantes para crear un protocolo con el fin de atender noticias de última hora y recalcar aspectos importantes como:
 - ¿Cómo se va a realizar el cubrimiento? ¿Quién va a redactar la nota? ¿Cómo se va a presentar? ¿Quién lo va a presentar? ¿Cómo se va a masificar? Cabe aclarar que la noticia de última hora se puede manejar en el formato audiovisual o solamente audio.

9.1.2.3 Facebook.

- *Noticiero informativo:* este se puede desarrollar de una manera más profesional con los jóvenes, en el cuál se estructure de manera adecuada y completa la forma de realizarlo y lo que se va a transmitir. La idea es que cumpla con todos los criterios para la masificación preproducción, producción y posproducción, elaboración correspondiente de notas informativas, investigación que tengan las fuentes, las imágenes y sea claramente desarrollada, asimismo, se grabe con los celulares pero respetando los planos, movimiento de cámara, ángulos y finalmente se realice la edición de este con banner y cortinilla de entrada, titulares en cámara, entradas y salidas organizadas de acuerdo a los tiempos, con intervención de presentadores que guíen el noticiero y reporteros que alimenten las noticias. Para el desarrollo de este se dará el paso a paso:
 - *Sala de redacción:* reunirse con los jóvenes antes de crear el noticiero semanal o quincenal y pedirle que realicen observación sobre novedades y acontecimientos que sean destacados; planear la reunión o la sala de redacción para que se socialicen las noticas y se escojan cuáles se investigan o cuáles no y finalmente se asignen las noticias a cada reportero para que construya las notas y la información correspondiente.
 - *Preproducción:* desarrollo del guion literario y técnico del noticiero con la información de las notas correctamente verificadas y los tiempos precisos.
 - *Producción:* de acuerdo al guion creado, se inician las grabaciones con los presentadores y las entradas a las notas de los reporteros en el tiempo estipulado. Teniendo en cuenta los tipos de planos y los ángulos que son los siguientes:

Tipos de planos:

1. Narrativos y descriptivos:
 - a. Plano panorámico: relación de espacio y tiempo, permite la generación de transiciones.
 - b. Plano General: relaciona al sujeto con el espacio, permite la descripción de las acciones generales – inicia en la cabeza y finaliza en los pies-.
2. Narrativo-acción:
 - a. Plano Medio Tradicional: se dedica a la acción, aumentando la proporción del sujeto - se corta encima o debajo de la pretina-.
 - b. Plano Americano: encuadra de la cabeza a las rodillas, mostrando la acción de las manos. – corta sobre o debajo de las rodillas-.
 - c. Plano Busto: este se utiliza normalmente en el espacio informativo, teniendo una gran proporción del sujeto – presentador-.

Existen los planos dramáticos que enfocan el rostro del sujeto, pero para este caso no aplicaría.

Ángulos:

El ángulo que se sugiere para el desarrollo de este espacio es el horizonte, que es natural y se conserva a nivel del personaje.

Movimiento de cámara:

1. Cámara fija: no se mueve.
2. Movimiento de desplazamiento
 - a. Dolly: movimiento de cámara cuando se desplaza, permite el desplazamiento del personaje con el espacio.
 - IN: cerca
 - OUT: Aleja

-DOWN: Vertical

b. Travelling: desplazamiento de la cámara de acuerdo al sujeto o la acción.

3. Movimiento sobre su eje:

a. Paneo: muestra lugares o espacio completo – rotación de derecha a izquierda-. Existen tres tipos de paneo: contrario al movimiento, que entra y salga del cuadro y paneo rápido: es el barrido que resalta la acción.

b. Tilt: genera miradas detalladas al salir y entrar al plano – ON, OUT-.

- *Posproducción*: realizar la edición del noticiero, basándose en el guion para poder unir de manera correcta las tomas y los reportajes.

- Guion noticiero (Anexo 5)

- *Nota informativa*: para este apartado se puede realizar contenido semanal de notas informativas para el formato digital, estas deben contar con la estructura de noticia, con un titular, subtítulo, lead, cuerpo y conclusión, no debe tener una extensión mayor a 800 palabras; debe incluir mínimo dos fuentes de contraste, imagen propia o con las debidas citas y permisos.
- *¿Sabías qué?*: en este apartado, se puede promover la investigación y el aprendizaje de cultura general de acuerdo a las novedades de actualidad e información. Por lo tanto, lo ideal es que dentro del grupo exista un comité que se encargue de investigar y crear el apartado de Sabías qué, en el cual puede entrar información relevante tanto de situaciones novedosas de la institución como a nivel general. Este apartado se podría

publicar un día a la semana, en el cuál se hagan el espacio de novedades. Aquí se debe estar pendiente de la información que se vaya a publicar, previamente debe ser revisada por el docente.

- *Labor social:* de acuerdo a las necesidades de la institución y las publicaciones comunes que realizan en el portal de Facebook, se puede pensar en la estrategia de labor social, en la cual se publiquen de acuerdo a las necesidades, los uniformes que se van a regalar o situaciones de la vida cotidiana de los actores en este caso los estudiantes. Para ello, se puede crear una plantilla que recolecte la información y los datos – si es necesario- de lo que se vaya a transmitir, con el fin de que se pueda informar de manera clara lo que se va a mostrar.

9.1.2.4 Prensa Escuela Digital

De manera general, se explicará las posibles formas de desarrollar la prensa escuela digital, de forma ordenada, con un paso a paso:

- *Blog de contenido:* se puede crear un blog en sitios gratuitos como Blogger, Wix, WordPress, con el fin de que se convierta en una herramienta de contenido digital, en la que se alimente constantemente con diferentes formatos de comunicación, enfocando en temas del contexto y entorno. El diseño de este puede estar a cargo del docente y un estudiante que quiera realizar el acompañamiento, pero con ideas recolectadas por la población en general.
- *Temáticas semanales:* Por semanas se pueden escoger temáticas de toda clase, pero en las que esté inmersa en la Institución Educativa, por ejemplo: denuncias estudiantiles, semana de la lectura, semana de la escritura, semana del idioma, entre otras. Para realizar la

depuración semanal, se debe crear un comité con la participación de docentes y estudiantes, en la que todos decidan unánimemente que tema semanal se va a desarrollar, cómo se va a transmitir la información y en qué orden.

- *Escritos (Columnas, críticas, reportajes)*: el contenido a crear puede ser variado, de acuerdo a lo que los estudiantes quieran construir, pero semanalmente deben cambiar el formato sea radiofónico, periodístico, prensa y demás, para que aborden todos los formatos y puedan tener un conocimiento más amplio desde la experiencia y la creación. Dentro de estos formatos pueden desarrollar entrevistas, columnas de opinión, reportajes, crónicas, críticas, cuñas radiales, notas informativas y demás.
- *Publicaciones*: las publicaciones se desarrollan de acuerdo a lo acordado en comité, se recibe toda la información un día respectivo, se revisan, evalúan y se devuelven para correcciones; luego, se reciben nuevamente para la publicación en la plataforma, de manera que se vea estético y agradable al público, con lenguaje adecuado y con los parámetros adecuados de redacción, ortografía y gramática.

Referencias

- Alejandro, M., & Vidal, J. (2004). Comunicación y educación popular. La Habana: Caminos
- Alonso, M., & Saladrigas, H. (2006). Teoría de la comunicación, una introducción a su estudio. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. Revista de Educación núm. 338, 85-99.
- Bello, F., & Guerra, F. (2014). La encuesta como instrumento de construcción teórico-metodológico. Revista Mañongo N°42, Vol. XXII, 241-259.
- Daza, G. (2010). Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de la ciudadanía. IC Revista Científica de Información y Comunicación, ISSN 1696-2508, N.º. 7, 333-346
- Duarte D., Jakeline. (2005). *Comunicación en la convivencia escolar en la ciudad de Medellín*. Estudios pedagógicos (Valdivia), 31(1), 137-166. Consultado el 01/05/2019.
Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052005000100008>
- Folgueiras, P. (2016). La entrevista. Obtenido de Diposit Digital de la Universidad de Barcelona. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/99003>

- Galindo. S. M. (2006). Los medios de comunicación y sus posibilidades educativas. *Praxis Pedagógica*, 6(7), 94-101, consultado el 10/04/2019, recuperado de:
<http://dx.doi.org.ezproxy.uniminuto.edu/10.26620/uniminuto.praxis.6.7.2006.94-101>
- Gumucio-Dagron, Alfonso (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX (58),26-39. [fecha de Consulta 11 de abril de 2020]. ISSN: 0120-4823. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86020038002>
- Juliao C, en su libro *El enfoque praxeológico* (2011), pág 1-164, consultado el 10/04/2018.
- Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación. La Habana: Caminos.
- Lafuente Ibáñez, Carmen, & Marín Egoscóabal, Ainhoa (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (64),5-18. [fecha de Consulta 10 de mayo de 2020]. ISSN: 0120-8160. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20612981002>
- Lugones. M. M. & Medina, H. S. (2016) en su documento: *La investigación en comunicación en cuba: Una caracterización desde lo institucional, cognoscitivo y cultural*. de la revista: *Prisma.Com*, (31), pág. 84-96 Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/2186212039?accountid=48797>
- Rivas, W. R. S., Martín, S. C., González, M. C., & Barrientos, A. (2019) en el texto: *La educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en américa latina: Estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática* en la *Revista Latina De Comunicación Social*, (74), pág. 133-171. recuperado de:
<http://dx.doi.org.ezproxy.uniminuto.edu/10.4185/RLCS-2019-1325>

- Sarramona , J., & Rodríguez , T. (2010). Participación y calidad de la educación. *Aula Abierta*, vol. 38, núm. 1, 3-14.
- Scolari, Carlos A. (2018) *Adolescentes, medios de comunicación y culturales colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* Research and Innovation Actions: España - Pág. 26-196 Extraído de:
<https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/247>. Consultado el: 10/04/2019.
- Serrano, M. M. (1990). Los orígenes de la epistemología de la comunicación. *Telos/Número* 22, 93-102. Consultado el: 20/03/2020
- Servaes, J., & Malkhao, P. (2007). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, ISSN 1696-2079, N°. 4, 43-60. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671275>
- Torreblanca, J. (1997). Proyecto iberoamericano de medios de comunicación y educación. *Comunicar*, p.9.
- Uña Juárez, Octavio. (2000). Teorías y modelos de la comunicación. *Praxis sociológica*, ISSN 1575-0817. 33-79.
- Vásquez, M. (1980). *Historia y comunicación social*. Barcelona: Bruguera.
- Veiga de Cabo, Jorge, Fuente Díez, Elena de la, & Zimmermann Verdejo, Marta. (2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 54(210), 81-88. Recuperado en 12 de marzo de 2020 de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011&lng=es&tlng=es.

- Constitución Política de Colombia (1991). Artículo 20. Recuperado el 20 de abril de 2020 de:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html
- Ley General de Educación, ley 115 (1994). Capítulo 3, “Educación Informal” Artículo 44
“*Misión de los medios de comunicación*” Recuperado el 20 de abril del 2020 de:
https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ley 1341 de 2009 "Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones". Fecha que se dictó: 29 julio 2009. Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/3707:Ley-1341-de-2009>.

Anexos

Anexo A- Esquema Entrevista

ENTREVISTA A ESTUDIANTES INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUÁREZ

1. ¿Qué contenido consume en redes sociales?
2. ¿Qué considera usted que se necesita para la creación de contenido periodístico?
3. ¿Qué información necesitan comunicar del entorno?
4. ¿Cuál es el género periodístico que quisiera abordar y crear?
5. ¿Considera que la participación en comunicación puede ayudar en el entorno de la Institución? ¿Por qué?
6. ¿Cómo considera que se puede mejorar la comunicación en la Institución?

Anexo B- Esquema Encuesta

ENCUESTA SOBRE PARTICIPACIÓN A DOCENTES INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ

1. ¿Qué medios de comunicación tiene la Institución Educativa Marco Fidel Suárez?
2. ¿Los estudiantes participan activamente de estos medios de comunicación?
3. Si la respuesta anterior es afirmativa ¿Cómo participan éstos de los medios?

4. ¿Cómo los estudiantes comunican sus pensamientos u opiniones frente a los entornos de la Institución Educativa?
5. ¿Cómo considera que es la comunicación dentro de la Institución?
6. Si la respuesta anterior fue negativa ¿Cómo considera que se puede mejorar la comunicación?
7. ¿Considera que el contexto en el que está inmersa la Institución afecta a los estudiantes?
8. ¿Considera que los docentes y las directivas comunican oportunamente las eventualidades de la Institución?
9. ¿Por cuáles canales la institución hace efectiva la comunicación?
10. ¿La Institución Educativa posee estrategias de comunicación para la participación de estudiantes?
11. ¿Los docentes participan activamente de la construcción de herramientas de difusión en compañía de los estudiantes?

Anexo C- Esquema Grupo Focal

PREGUNTAS GRUPO FOCAL

- 1 ¿Cómo cree que es el contexto en el que está ubicada la institución?
- 2 ¿Piensa que los estudiantes estén expuestos a problemáticas sociales por el lugar en que está ubicada la institución?
- 3 ¿Cómo se debería desarrollar un medio de información dentro de la institución?
- 4 ¿Considera que los docentes y las directivas tienen una buena comunicación con las eventualidades de la institución?
- 5 Temas que les gustaría que les informaran.

Anexo D- Esquema guion técnico y literario radial

GUION TÉCNICO Y LITERARIO

PRESENTADORES: _____

TEMAS A TRATAR: _____

CONCEPTOS TÉCNICOS:

LOC: Locutor

”: Segundos

‘: Minuto

INTERVENCIÓN	LOC	TEXTO	AUDIO	TIEMPO
Cortina de entrada			Música	10”
Presentación	César -LOC 1	Muy buenos días a todos los oyentes que nos sintonizan a esta hora de la mañana en NOTICIA MASIVA en la emisora UNIMINUTO Estéreo 97.6 AM. les habla César Jaramillo y son las 6:03 minutos de la mañana. Hora de iniciar con todos los acontecimientos más relevantes en el área metropolitana. El día de hoy me encuentro con mi compañera Jessica Franco, Bienvenidos.		5”
	Jessica- LOC 2	Así es César, muy buenos días para ti y para todas las personas que nos escuchan a esta hora, Soy Jessica Franco y hoy iniciamos bien temprano con nuestros titulares del día		3”
Titulares	LOC1- LOC 2	TITULAR 1. Con “cocatón” frente a restaurante en El Poblado, protestan por caso de discriminación TITULAR 2. El grupo Coomeva también siembra vida. TITULAR 3 Gran concierto se vive en la comuna 13. TITULAR 4: Despedida simbólica del coliseo municipal de Girardota” TITULAR 5: Feria de empleo UNIMINUTO, abre puertas a estudiantes y graduados al mundo empresarial.		10”

Hora			Audio hora	2''
------	--	--	------------	-----

Anexo E- Esquema guion noticiero

Descripción Sección	Cámara Plano-Ángulo	Formación		Duración	Tiempo completo
		Video o imagen	Audio		
Intro		Apoyo entrada	Cortinilla de entrada	5''	0:00:05
Titulares		Imagen titulares apoyo	Voz en off presentación titulares	50''	0:00:55
Entrada	Cámara 1 Paneo Horizonte		Luisa: Muy buenos días a todos, sean bienvenidos a la emisión matutina de su noticiero RealNews.	20''	0:01:15
Saludo	Cámara 2 Plano completo, enfocando a ambos.		Quienes los estaremos acompañando el día de hoy, Beatriz Suarez y Lucia Fernández. Empecemos con Antioquia.	10''	0:01:25
Noticia 1	Cámara 1 Plano busto Encuadra a Beatriz	Imagen de apoyo Incendios y video reportero noticia 1	En Antioquia se presentaron 30 incendios durante esta semana por las fuertes oleadas de calor que se están presentando durante este fenómeno, en el lugar de los hechos se encuentra Ramiro, Ramiro adelante, buenos días. -ENTRA RAMIRO-	40'' Ramiro: 1'30''	0:02:95