



Plan de negocios para la creación de Prevención Segura SST SAS empresa de asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo dirigida al sector de confección de la ciudad de Cúcuta.

Ingrid Juliana Leon Alandazabal

Corporación Universitaria Minuto De Dios
Sede Virtual Y A Distancia
Facultad De Ciencias Empresariales
Programa Administración En Seguridad Y Salud En El Trabajo
Cúcuta
2026

Plan de negocios para la creación de Prevención Segura SST SAS empresa de asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo dirigida al sector de confección de la ciudad de Cúcuta.

Ingrid Juliana Leon Alandazabal

Director: William Fabian Espinel Gomez

Profesión: Administrador de empresas

Trabajo de grado para optar por el título de Administrador en Seguridad y Salud en el Trabajo

Corporación Universitaria Minuto De Dios
Sede Virtual Y A Distancia
Facultad De Ciencias Empresariales
Programa Administración En Seguridad Y Salud En El Trabajo
Cúcuta
2026

Dedicatoria

Este trabajo de titulación se lo dedico, en primer lugar, a Dios, por darme la vida, la fuerza, el conocimiento y la determinación necesarias para enfrentar cada uno de los desafíos que surgieron durante este trayecto. Agradezco por guiar mis pasos y darme la oportunidad de llegar a este momento tan significativo en mi desarrollo profesional.

A mi familia, que ha sido mi mayor soporte en todo este recorrido. Gracias por su amor incondicional, por sus palabras de aliento en los momentos complicados y por confiar en mí incluso cuando yo misma tenía dudas. Este éxito es también de ustedes, ya que sin su presencia y apoyo, no hubiera sido posible llegar hasta aquí.

A mis padres, por ser la base de mi vida, por su trabajo incansable, sus sacrificios y por enseñarme el significado de la responsabilidad, la disciplina y el compromiso. Lo que soy hoy se lo debo a ustedes, y este logro es una pequeña manera de agradecer todo lo que han hecho por mí.

A mis compañeros y profesores, que formaron parte de este camino académico, compartiendo conocimientos, experiencias y lecciones que ayudaron a mi crecimiento tanto personal como profesional. Agradezco cada enseñanza compartida y por inspirarme a dar siempre lo mejor de mí.

También dedico este proyecto a mí misma, por no rendirme, por mantenerme firme frente a las adversidades y por luchar sin descanso por cumplir mis objetivos. Este trabajo es el resultado de esfuerzo, dedicación y tenacidad.

Por último, dedico este logro a todas las personas que, de alguna manera, participaron en este proceso, brindando apoyo, motivación y compañía en cada fase, contribuyendo a que este sueño se haya convertido en realidad hoy.

Tabla de contenido

Dedicatoria	3
Presentación del problema	12
1.1 Situación actual y magnitud del problema.....	12
1.2 Causas	13
1.3 Efectos.....	13
1.4 Justificación	15
1.5. Objetivos	19
1.5.1. Objetivo general.....	19
1.5.2. Objetivos específicos	19
2. Estudio de mercadeo	20
2.1. Contexto del mercado y antecedentes.....	20
2.2. Análisis y caracterización del consumidor.....	26
2.2.1. Selección de la población objeto.....	27
2.3. Identificación y análisis de la competencia	41
2.4. Estrategias de mercado	44
2.4.1. Canales de comercialización y distribución.....	50
2.4.2. Estrategias de aprovisionamiento (Proveedores).....	51
2.4.3. Estrategia en precios	52
2.4.4. Estrategia de promoción y publicidad.....	52
3. Propuesta de negocio	54

3.1 Portafolio de servicios.....	54
3.1.1 Metodologías.....	65
3.2 Ventajas competitivas y propuestas de valor	67
4. Estudio técnico.....	68
4.1 Balance de requerimientos	68
4.1.1 Necesidad y requerimientos tecnicos	68
4.1.2 Necesidad y requerimientos tecnologicos	70
4.1.3 Necesidad y requerimientos humanos	71
4.2 Descripción del proceso.....	73
4.3 Capacidad.....	73
4.4 Localización.....	74
4.4.1 Macro	74
4.5 Evaluación de la alternativa	76
4.6 Plano o diseño de las instalaciones	77
5. Estudio organizacional.....	78
5.1 Tipo y naturaleza de la empresa.....	78
5.2 Constitución de la empresa y aspectos legales	79
5.3 Estructura organizacional.....	80
5.4 Estrategias corporativas	81
5.4.1 Políticas.....	82
5.4.1.1 Política de Calidad del Servicio.....	82

5.4.1.2 Política de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).....	82
5.4.1.3 Política Ambiental	82
5.4.1.4 Política de Responsabilidad Social Empresarial.....	83
5.4.1.5 Política de Etica y Transparencia.....	83
5.4.2 Valores corporativos	83
5.4.3 Estrategias de Crecimiento y Expansión.....	83
6. Estudio financiero	84
6.1 Inversiones	84
6.2 Costos.....	85
6.3 Ingresos y proyectos de venta	86
6.4 Valor de despacho	87
6.5 Flujo de caja.....	88
6.6 Indicadores financieros	88
7.0 Plan operativo	89
7.1 Cronograma de actividades.....	89
8. Impactos.....	90
8.1 Impacto económico.....	90
8.2 Impacto social	91
8.3 Impacto ambiental.....	91
9.0 Conclusiones	91
10. Perfil de los emprendedores.....	93

10.1 Perfil Profesional	93
10.2 Equipo de trabajo	94
11. Referencias.....	95

Figuras

<u>Figura 1</u>	14
<u>Figura 2</u>	28
<u>Figura 3</u>	29
<u>Figura 4</u>	29
<u>Figura 5</u>	30
<u>Figura 6</u>	31
<u>Figura 7</u>	32
<u>Figura 8</u>	33
<u>Figura 9</u>	33
<u>Figura 10</u>	34
<u>Figura 11</u>	35
<u>Figura 12</u>	36
<u>Figura 13</u>	36
<u>Figura 14</u>	37
<u>Figura 15</u>	38
<u>Figura 16</u>	38
<u>Figura 17</u>	39
<u>Figura 18</u>	39
<u>Figura 19</u>	41
<u>Figura 20</u>	42

<u>Figura 21</u>	43
<u>Figura 22</u>	53
<u>Figura 23</u>	77

Tablas

<u>Tabla 1</u>	40
<u>Tabla 2</u>	51
<u>Tabla 3</u>	60
<u>Tabla 4</u>	65
<u>Tabla 5</u>	67
<u>Tabla 6</u>	68
<u>Tabla 7</u>	82
<u>Tabla 8</u>	83
<u>Tabla 9</u>	84
<u>Tabla 10</u>	84
<u>Tabla 11</u>	85
<u>Tabla 12</u>	86
<u>Tabla 13</u>	87

Resumen ejecutivo

El actual plan de negocios busca analizar la posibilidad de establecer la firma Prevención Segura SST S. A. S., la cual se dedicará a ofrecer asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para los talleres de confección en la ciudad de Cúcuta. Esta propuesta nace de la detección de un problema dentro del sector, donde muchas microempresas funcionan de manera informal y tienen dificultades para cumplir con la legislación actual en materia de seguridad laboral.

El área de confección representa una fuente vital de ingresos para muchas familias; sin embargo, la falta de apoyo técnico dificulta la correcta aplicación del SG-SST, lo que conlleva riesgos laborales y potenciales sanciones. En este marco, la empresa ofrece un conjunto de servicios que abarca la evaluación de riesgos, la implementación del sistema, la formación y el seguimiento, con el objetivo de mejorar las condiciones laborales y facilitar el cumplimiento de la normativa.

Para llevar a cabo el proyecto, se llevó a cabo un análisis de mercado que permitió identificar las necesidades, el grado de conocimiento y la disposición de los talleres en relación con la asesoría en SST. Los hallazgos muestran que hay una demanda genuina por estos servicios, lo que revela una oportunidad de negocio viable. En resumen, la fundación de la empresa brinda una opción que favorece tanto al fortalecimiento empresarial como a la creación de ambientes laborales seguros.

Palabras claves: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), riesgos laborales, talleres de confección, prevención, normatividad laboral, asesoría en SST.

Abstract

The current business plan explores the possibility of establishing Prevención Segura SST S.A.S., a company that will offer Occupational Safety and Health (OSH) consulting services to garment workshops in the city of Cúcuta. This proposal stems from the identification of a problem within the sector, where many micro-enterprises operate informally and struggle to comply with current workplace safety legislation.

The garment industry represents a vital source of income for many families; however, the lack of technical support hinders the proper implementation of the OSH Management System, leading to workplace risks and potential penalties. In this context, the company offers a comprehensive suite of services encompassing risk assessment, system implementation, training, and follow-up, with the goal of improving working conditions and facilitating regulatory compliance.

To carry out the project, a market analysis was conducted to identify the needs, level of knowledge, and willingness of the workshops to receive OSH consulting services. The findings show a genuine demand for these services, revealing a viable business opportunity. In short, the company's establishment provides an option that benefits both business strengthening and the creation of safe work environments.

Keywords: Occupational Health and Safety Management System (OHSMS), occupational hazards, garment workshops, prevention, labor regulations, OHS consulting.

Presentación del problema

1.1 Situación actual y magnitud del problema

En la ciudad de Cúcuta y en el departamento de Norte de Santander, el sector de confección es una parte importante del tejido empresarial local, ya que genera empleo y contribuye de manera significativa al desarrollo económico regional. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cúcuta, el Clúster “El Norte de la Moda” agrupa a una gran parte de las empresas de confección, calzado y marroquinería de la región, conformando alrededor de 1.620 unidades productivas, lo que evidencia la amplitud del sector productivo en la zona.

Además, este clúster es una iniciativa que busca fortalecer la competitividad de estas empresas mediante la articulación con entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, iNNpulsa Colombia, el SENA y otras instituciones, lo que demuestra la importancia que tiene la industria de la moda en el entorno económico regional.

Sin embargo, a pesar de esta relevancia económica, el mercado laboral local también se caracteriza por altos índices de empleo informal. Según informes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Cúcuta ha sido señalada como una de las ciudades con mayor informalidad laboral en Colombia, con un porcentaje de empleo informal superior al 61%, lo cual indica que una gran parte de los trabajadores no cuenta con contratos formales ni acceso completo a beneficios como seguridad social y servicios de salud.

Esta situación de informalidad tiene implicaciones directas en la aplicación de sistemas de gestión preventiva como el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). En contextos donde predomina el empleo informal y la microempresa, la

implementación del SG-SST suele ser deficiente o inexistente, dado que muchas unidades productivas carecen de acompañamiento técnico, recursos y conocimientos suficientes para cumplir con la normatividad vigente. Esta falta de implementación genera brechas importantes en la protección de la salud de los trabajadores y en la reducción de riesgos laborales, situación que afecta tanto a empleadores como a empleados.

Por lo tanto, la problemática de la seguridad y salud en el trabajo en el sector de confección de Cúcuta y Norte de Santander no solo se presenta por la cantidad de empresas involucradas, sino también por la magnitud del empleo informal y la falta de asesoría profesional en SST, lo que hace evidente la necesidad de crear propuestas que apoyen a estas unidades productivas en la implementación adecuada de sus sistemas preventivos.

1.2 Causas

Entre las principales causas del problema se encuentran el desconocimiento de la normatividad en Seguridad y Salud en el Trabajo, la falta de recursos económicos para contratar asesorías especializadas, la informalidad laboral y la baja cultura de prevención en los lugares de trabajo del sector de confección.

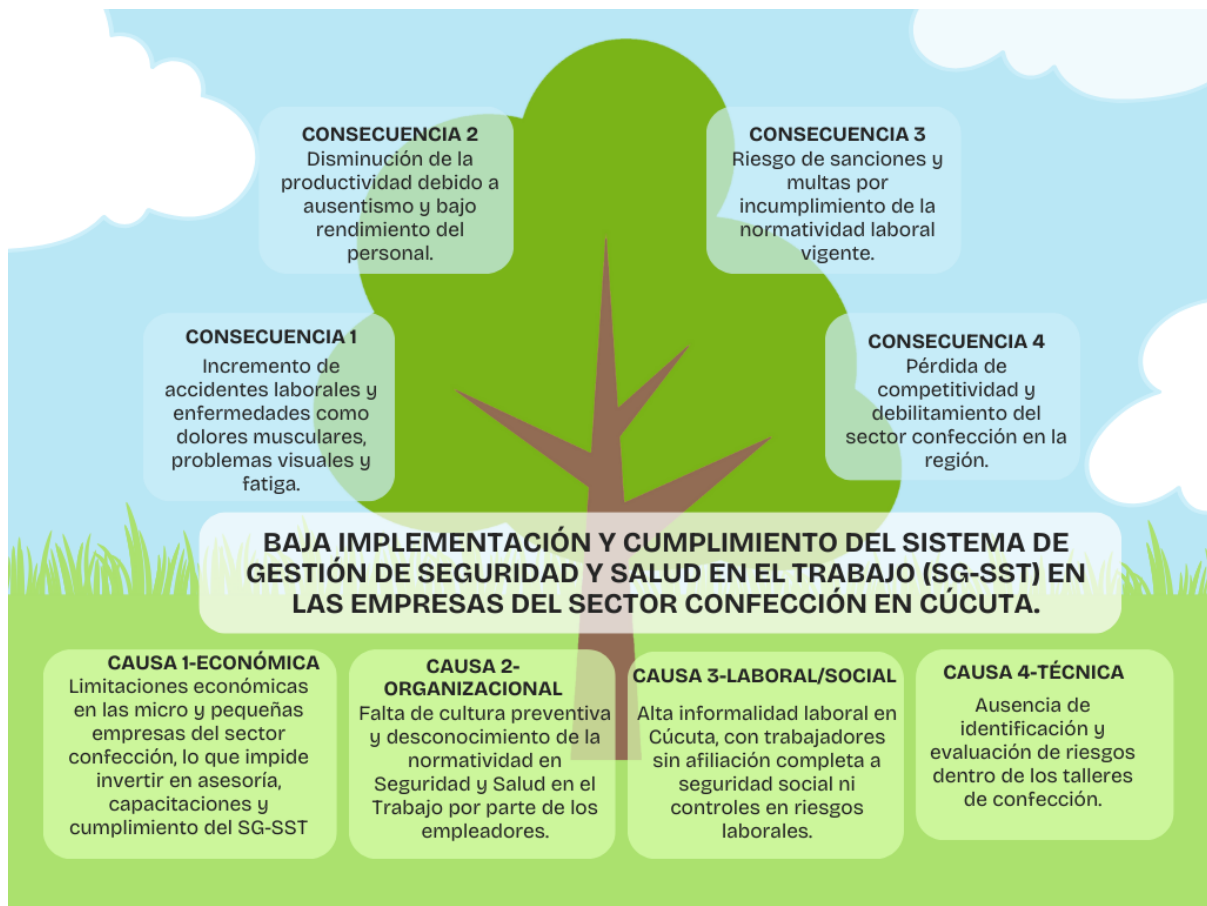
1.3 Efectos

Como efectos de esta problemática se presentan accidentes de trabajo, enfermedades laborales, condiciones inseguras y el incumplimiento del SG-SST.

Además, los empleadores pueden enfrentar sanciones legales y los trabajadores pueden ver afectada su salud y bienestar.

Figura 1

Árbol de causas y efectos



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

1.4 Justificación

El proyecto de grado actual nace de la necesidad de abordar un problema claro en los talleres de confección de Cúcuta, donde se ha observado que muchos de estos negocios operan de manera informal o no cumplen adecuadamente con las normativas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Esta situación crea un riesgo considerable tanto para quienes laboran allí como para los dueños, ya que están constantemente expuestos a peligros en el trabajo y a eventuales sanciones legales por no seguir las leyes actuales.

En Colombia, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), que se establece mediante el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, debe ser implementado por todas las compañías, sin importar su tamaño o actividad. No obstante, en los talleres de confección, especialmente los que son considerados microempresas, se observa que la adopción de este sistema es escasa, principalmente por factores como el desconocimiento de las leyes, la falta de fondos y la carencia de soporte técnico especializado.

En este marco, se propone la creación de la empresa Prevención Segura SST S. A. S, cuyo objetivo es proporcionar servicios de asesoramiento en Seguridad y Salud en el Trabajo adaptados a las particularidades y recursos de los talleres de confección. Esta iniciativa no solo busca ayudar a cumplir con las obligaciones legales, sino también fomentar una cultura preventiva y mejorar las condiciones de trabajo en este sector.

La trascendencia de este proyecto se encuentra en su papel para mejorar la seguridad en el trabajo en un sector que, a pesar de ser crucial para la economía regional, ha tenido históricamente problemas en cuanto a la formalización y protección de sus empleados. Los talleres de confección enfrentan problemas relacionados con aspectos ergonómicos, del lugar,

eléctricos y mecánicos, que, si no se manejan de forma adecuada, pueden llevar a accidentes laborales, enfermedades relacionadas con el trabajo y a una reducción de la productividad.

Desde la perspectiva económica, la adopción del SG-SST implica una inversión que, en el tiempo, ofrece ventajas a las empresas, como el abaratamiento de los gastos por accidentes, menos ausencias laborales y un aumento en la eficacia operativa. Sin embargo, muchos dueños de negocios consideran este sistema un gasto innecesario, lo que complica su implementación. Por esta razón, el proyecto sugiere una gama de servicios organizados en planes asequibles, que permiten a los clientes integrarse de manera gradual al cumplimiento del sistema, de acuerdo con sus capacidades económicas.

Además, este proyecto tiene una gran importancia social, ya que mejora el bienestar de los trabajadores al favorecer lugares de trabajo más seguros y saludables. La adopción de medidas preventivas y la formación del personal ayudan a disminuir la frecuencia de accidentes y a elevar la calidad de vida de los empleados, lo que tiene un efecto positivo no solo en el ámbito laboral, sino también en su entorno familiar y social.

En lo que respecta al medio ambiente, a pesar de que la actividad principal de la compañía es ofrecer asesoría, se fomenta el uso responsable de los recursos a través de la digitalización de procesos, la disminución del uso de papel y la correcta gestión de los residuos en los talleres. Esto ayuda a crear conciencia sobre la relevancia de adoptar hábitos sostenibles, incluso en pequeñas empresas.

Desde la perspectiva educativa, este proyecto facilita la aplicación de los conocimientos obtenidos durante la formación en Seguridad y Salud en el Trabajo, integrando elementos técnicos, normativos, administrativos y financieros en una propuesta concreta de emprendimiento. Así, se refuerza la habilidad de los estudiantes para identificar

problemas en su entorno y proponer soluciones efectivas que se ajusten a las necesidades del contexto.

Asimismo, el desarrollo de este plan de negocio contribuye al progreso profesional de los emprendedores, al permitirles organizar una empresa desde sus fundamentos, entender su operativa y planificar su sostenibilidad a largo plazo. Esto constituye una oportunidad para generar empleo, adquirir experiencia y contribuir al crecimiento económico de la región.

Otro factor importante que respalda el desarrollo de este proyecto es la necesidad de reforzar la cultura preventiva en los ambientes de trabajo de los talleres de confección. En muchos de estos lugares, las actividades se llevan a cabo de forma empírica, sin implementar medidas básicas de seguridad, lo que aumenta la posibilidad de que ocurran accidentes laborales. Esta realidad no solo pone en riesgo la salud física de los trabajadores, sino que también tiene un efecto negativo en la productividad y en la continuidad de las actividades.

Asimismo, es fundamental mencionar que los talleres de confección normalmente funcionan en espacios pequeños, con condiciones que no siempre cumplen los requisitos mínimos de seguridad, como deficiencias en la iluminación, ventilación, orden y señalización. Estas situaciones pueden ocasionar riesgos adicionales que, si no se manejan adecuadamente, representan un problema constante para realizar actividades de manera segura.

En este contexto, la propuesta de la empresa Prevención Segura SST S. A. S se vuelve muy relevante, ya que tiene como objetivo ofrecer un apoyo integral que permita a los talleres reconocer sus debilidades y establecer acciones correctivas que se adapten a su realidad. Esto ayuda a que los empresarios entiendan que la Seguridad y Salud en el Trabajo no debe considerarse solo como una obligación legal, sino como un recurso que contribuye al crecimiento y sostenibilidad del negocio.

Por otro lado, el proyecto también es válido desde la perspectiva de la formalización empresarial. En Colombia, uno de los desafíos más grandes para las microempresas es satisfacer los requisitos legales necesarios para su operación. En el caso de los talleres de confección, cumplir con el SG-SST es un aspecto fundamental para acceder a beneficios como la afiliación a riesgos laborales, contratos con empresas más grandes y participación en cadenas productivas formales.

El avance de este proyecto ayuda a concientizar a los empleadores sobre la necesidad de cuidar a sus trabajadores, impulsando un cambio de perspectiva en la gestión del riesgo. Esto es esencial para obtener lugares de trabajo más seguros y responsables, en los cuales se valore la vida y el bienestar de las personas.

Desde una perspectiva competitiva, establecer una empresa dedicada a brindar asesoramiento en SST centrada en talleres de confección ofrece una oportunidad comercial, ya que en la ciudad de Cúcuta hay una falta de servicios específicamente dirigidos a este sector. Esto permite que la empresa ocupe un espacio en el mercado poco explorado, brindando soluciones que se ajustan a las verdaderas necesidades de los clientes.

Asimismo, el proyecto apoya el crecimiento económico local, ya que fomenta la creación de una nueva empresa que generará ingresos y posiblemente trabajo en el futuro. Este objetivo está alineado con las metas de desarrollo regional, promoviendo el emprendimiento y la innovación en el área de servicios.

Otro elemento que refuerza la justificación del proyecto es su enfoque práctico, ya que no se limita a la elaboración de documentos, sino que incluye la formación y el acompañamiento directo a los clientes. Esto asegura que las acciones sugeridas realmente se lleven a cabo y produzcan cambios positivos en los talleres, lo que incrementa la eficacia del servicio.

Por último, este proyecto resalta la relevancia de la educación formal en Seguridad y Salud en el Trabajo, mostrando cómo los conocimientos adquiridos pueden aplicarse en la resolución de situaciones reales del entorno. De este modo, se refuerza la función del profesional en SST como un agente de cambio dentro de las organizaciones.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diseñar un plan de negocios para la creación de Prevención Segura SST SAS empresa de asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo dirigida al sector de confección de la ciudad de Cúcuta.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar las principales necesidades del sector de confección de Cúcuta en relación con la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Definir los servicios de asesoría en SST que ofrecería la empresa propuesta, de acuerdo con la normatividad vigente y las necesidades del sector.
- Analizar las condiciones del mercado del sector confección en Cúcuta para identificar la viabilidad de ofrecer servicios de asesoría en SG-SST.
- Analizar la viabilidad del plan de negocios desde una perspectiva académica.

2. Estudio de mercadeo

El mercadeo, también conocido como marketing, es el conjunto de actividades que realizan las empresas para identificar las necesidades de los clientes y ofrecer productos o servicios que las satisfagan de manera rentable. No se trata únicamente de vender, sino de analizar el mercado, conocer al consumidor, diseñar estrategias de precio, promoción y distribución, y generar valor tanto para el cliente como para la empresa.

Kotler y Armstrong (2017) señalan que el mercadeo es el proceso mediante el cual las empresas crean valor para los clientes y construyen relaciones sólidas con ellos con el fin de obtener valor a cambio. Esto significa que el mercadeo no se enfoca solo en el producto, sino también en entender qué quiere el cliente, cómo lo quiere y cuánto está dispuesto a pagar.

Por otra parte, la American Marketing Association (AMA) (2017) define el mercadeo como la actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores y la sociedad en general. Esta definición resalta que el mercadeo implica planificación, estrategia y análisis, no simplemente publicidad.

En el contexto del presente plan de negocios, el mercadeo es una herramienta fundamental para cualquier plan de negocios, porque permite conocer si realmente existe demanda para el producto o servicio que se desea ofrecer. En el caso de una propuesta empresarial o de asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo, el estudio de mercadeo ayuda a identificar cuántas empresas podrían necesitar el servicio, cuánto estarían dispuestas a pagar y qué características valoran más al momento de contratar.

2.1. Contexto del mercado y antecedentes

Político

En Colombia, el Estado ha desarrollado políticas orientadas a fortalecer la formalización empresarial y la protección del trabajador. La Ley 1562 de 2012 reformó el Sistema General de Riesgos Laborales y reforzó la obligación de proteger la salud de los trabajadores. Posteriormente, el Decreto 1072 de 2015 estableció que todas las empresas deben implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, independientemente de su tamaño.

Desde la perspectiva del plan de negocios, este marco político representa una oportunidad importante, ya que crea una necesidad obligatoria en el mercado. Es decir, los talleres de confección, aunque sean pequeños, están legalmente obligados a cumplir con esta normativa.

Sin embargo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022) señala que el acceso a programas estatales de fortalecimiento empresarial requiere formalización previa. Esto significa que muchos talleres informales quedan excluidos de beneficios como créditos, capacitaciones o acompañamiento técnico.

Para el proyecto, este escenario implica que el servicio debe diseñarse no solo como asesoría en SG-SST, sino también como acompañamiento en procesos básicos de formalización, convirtiéndose en un aliado estratégico para los empresarios del sector.

Económico

La ciudad de Cúcuta ha presentado históricamente altos niveles de informalidad y desempleo. Según el DANE (2023), la tasa de informalidad laboral en la ciudad supera el promedio nacional, lo que refleja que una gran parte de la población trabaja sin cumplir completamente con la normatividad laboral.

Esta situación económica impacta directamente en los talleres de confección, ya que muchos surgen como alternativa ante la falta de empleo formal. La Cámara de Comercio de Cúcuta (2023) indica que una gran proporción de unidades productivas pertenecen al segmento de microempresas, las cuales suelen tener limitaciones financieras y baja capacidad de inversión.

Desde el enfoque del plan de negocios, esto representa un mercado amplio pero sensible al precio. Los empresarios priorizan la producción y la generación de ingresos inmediatos, por lo que pueden percibir la implementación del SG-SST como un gasto adicional.

Según Chiavenato (2011), las decisiones organizacionales están fuertemente influenciadas por la disponibilidad de recursos. Por ello, el modelo de negocio debe ser flexible, con planes de asesoría escalonados y pagos accesibles, que permitan a los talleres cumplir progresivamente con la normativa sin afectar su estabilidad financiera.

Social

El contexto social de Cúcuta también influye en la dinámica del sector confección. El desempleo y la necesidad de ingresos han llevado a muchas familias a emprender pequeños negocios desde sus hogares. El DANE (2023) confirma que una parte significativa de la población ocupada en la ciudad se encuentra en condiciones informales.

Además, Norte de Santander ha recibido un importante flujo migratorio proveniente de Venezuela. Según Migración Colombia (2023), este fenómeno ha incrementado la oferta de mano de obra en la región. Esto ha permitido que muchos talleres cuenten con trabajadores disponibles, pero también ha generado mayor competencia y, en algunos casos, condiciones laborales precarias.

Culturalmente, muchos pequeños empresarios consideran que la Seguridad y Salud en el Trabajo solo es necesaria para grandes empresas. Sin embargo, Robbins y Coulter (2014) explican que la cultura organizacional influye en la adopción de prácticas administrativas. Por lo tanto, el proyecto debe incluir procesos de sensibilización que permitan cambiar la percepción del SG-SST, mostrándolo como una herramienta de mejora productiva y no solo como una obligación legal.

Desde el plan de negocios, este factor social indica que existe una población objetivo-amplia, pero que requiere educación y acompañamiento constante.

Tecnológico

En el aspecto tecnológico, muchos talleres informales operan con maquinaria antigua o reacondicionada. Esto puede generar riesgos eléctricos, mecánicos y ergonómicos. La falta de inversión tecnológica no solo afecta la productividad, sino también la seguridad de los trabajadores.

Kotler y Armstrong (2017) señalan que la innovación y la adaptación tecnológica pueden convertirse en ventajas competitivas dentro del mercado. Desde el plan de negocios, el proyecto puede incorporar herramientas digitales para la gestión documental del SG-SST, como formatos digitales, capacitaciones virtuales y seguimiento en línea.

Asimismo, el uso de redes sociales como estrategia de promoción puede ser clave para captar clientes a bajo costo, considerando que muchos talleres utilizan plataformas como Facebook e Instagram para promocionar sus productos.

Este factor muestra que, aunque el sector presenta baja tecnificación, también existen oportunidades para integrar soluciones modernas que faciliten la implementación del sistema.

Ambiental

El factor ambiental es un componente importante dentro del análisis PESTEL, ya que permite identificar cómo las condiciones del entorno natural y las regulaciones ambientales pueden influir en la viabilidad de un proyecto empresarial. Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2022), todas las actividades productivas deben propender por una gestión adecuada de residuos y por la prevención de impactos ambientales negativos, especialmente en sectores industriales y manufactureros.

En el caso de los talleres de confección en Cúcuta, muchos funcionan en viviendas o locales pequeños donde no existe una adecuada gestión de residuos textiles. Los sobrantes de tela, hilos, empaques plásticos y cartón generalmente se mezclan con residuos domésticos, sin procesos de separación o reciclaje. Aunque la actividad de confección no es altamente contaminante en comparación con otras industrias, sí genera impactos acumulativos cuando no se aplican prácticas responsables.

Además, incorporar lineamientos ambientales dentro del servicio puede convertirse en un valor agregado que diferencie el proyecto de otros competidores que solo ofrecen cumplimiento básico normativo. Según Porter y Kramer (2011), las empresas que integran responsabilidad social y sostenibilidad dentro de su modelo de negocio pueden generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

En conclusión, aunque el impacto ambiental de los talleres de confección puede parecer reducido a pequeña escala, la suma de múltiples unidades productivas informales genera efectos significativos en la comunidad. Por lo tanto, incluir el componente ambiental dentro del plan de negocios no solo responde a una necesidad normativa, sino que también fortalece la propuesta de valor del servicio.

Legal

El factor legal es uno de los más determinantes dentro del presente plan de negocios, ya que el servicio propuesto se fundamenta precisamente en el cumplimiento de la normatividad vigente en Seguridad y Salud en el Trabajo. En Colombia, el marco normativo en esta materia es amplio y obligatorio para todas las empresas, sin importar su tamaño o nivel de formalización.

La Ley 1562 de 2012 modificó el Sistema General de Riesgos Laborales y reforzó la obligación de los empleadores de proteger la salud y seguridad de los trabajadores. Posteriormente, el Decreto 1072 de 2015 compiló la reglamentación del sector trabajo e hizo obligatorio el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para todas las organizaciones. Asimismo, la Resolución 0312 de 2019 estableció los estándares mínimos que deben cumplir las empresas según su número de trabajadores y nivel de riesgo.

Desde el enfoque estratégico, el proyecto puede posicionarse como un facilitador del cumplimiento legal, ofreciendo asesorías adaptadas a microempresas y evitando que el empresario perciba la normatividad como una carga imposible de cumplir. Según David (2013), cuando una empresa basa su modelo de negocio en el cumplimiento normativo obligatorio, puede garantizar una demanda constante en el mercado, siempre que logre diferenciarse por precio y calidad del servicio.

Asimismo, el componente legal brinda estabilidad al proyecto, ya que la normativa en Seguridad y Salud en el Trabajo no es opcional ni temporal. Esto significa que el mercado potencial no desaparece, sino que se mantiene mientras exista actividad económica formal e informal que requiera regularización.

En conclusión, el factor legal no solo representa una obligación para los talleres de confección, sino que constituye el fundamento principal del presente plan de negocios.

2.2. Análisis y caracterización del consumidor

En el presente plan de negocios, el consumidor objetivo está conformado por talleres de confección ubicados en Cúcuta y el departamento de Norte de Santander. Estos talleres hacen parte del mercado empresarial o B2B, ya que adquieren productos o servicios para continuar con su proceso productivo y no para consumo final (Kotler & Armstrong, 2017).

Características de los talleres de confección

Los talleres de confección en la región, en su mayoría, son micro y pequeñas empresas. Muchos de ellos trabajan por encargo, producen prendas para terceros o realizan maquila. Se caracterizan por:

- Manejar producción por pedidos.
- Tener presupuestos limitados.
- Buscar precios competitivos.
- Valorar el cumplimiento en tiempos de entrega.
- Priorizar la calidad del insumo o servicio, ya que impacta directamente en el producto final.

Según la Cámara de Comercio de Cúcuta (2023), la mayoría del tejido empresarial en la región está compuesto por microempresas, lo que incluye gran parte del sector

confecciones. Sin embargo, también existe un número considerable de talleres informales que no se encuentran registrados oficialmente, lo que dificulta conocer la cifra exacta del mercado real.

De acuerdo con el DANE (2023), la informalidad empresarial es una característica presente en varias regiones del país, especialmente en sectores como el textil y confección, donde muchos negocios operan de manera empírica.

Comportamiento de compra

Los talleres de confección toman decisiones de compra basadas principalmente en:

- Precio.
- Calidad.
- Rapidez de entrega.
- Confianza en el proveedor.

En este tipo de mercado, las relaciones comerciales y la reputación son fundamentales, ya que los talleres buscan proveedores que les garanticen estabilidad y cumplimiento (Kotler & Armstrong, 2017).

En conclusión, el mercado objetivo está conformado por talleres de confección formales e informales de Cúcuta y Norte de Santander, principalmente microempresas que necesitan proveedores confiables, competitivos y con buena calidad. Esto representa una oportunidad de negocio, siempre que se ofrezca una propuesta de valor clara y adaptada a sus necesidades productivas.

2.2.1. Selección de la población objeto

Con el fin de reconocer las condiciones de salud y seguridad laboral en los talleres de confección de Cúcuta, se llevó a cabo una encuesta dirigida a propietarios, supervisores y

empleados de este ámbito. Se involucraron 30 talleres de confección, lo que permitió tener una perspectiva general sobre los desafíos que enfrentan en términos de riesgos laborales.

La encuesta abarcó cuestiones relacionadas con la operación del taller, cantidad de empleados, condiciones eléctricas, medidas para prevenir incendios, manejo de productos químicos, grado de conocimiento sobre seguridad y voluntad de recibir orientación en Seguridad y Salud en el Trabajo.

A continuación, se presenta el análisis cualitativo de cada una de las preguntas, interpretando los resultados más significativos.

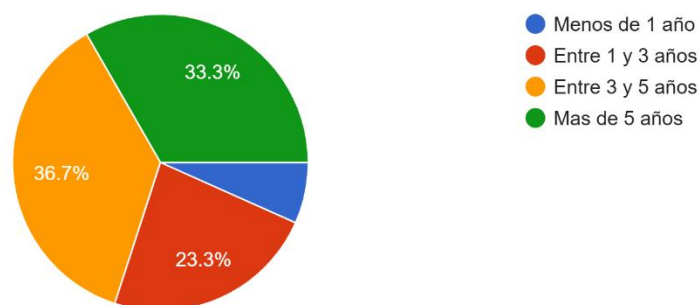
Función o cargo dentro del taller

Se observa que la gran parte de los participantes en la encuesta tiene roles que están directamente vinculados a la gestión o a la toma de decisiones en el taller, como propietarios, responsables o líderes. Esto sugiere que los datos recabados vienen de personas que tienen un conocimiento directo sobre la situación del negocio y sus circunstancias internas.

Figura 2

Tiempo de funcionamiento del taller

Tiempo de funcionamiento del taller
30 respuestas



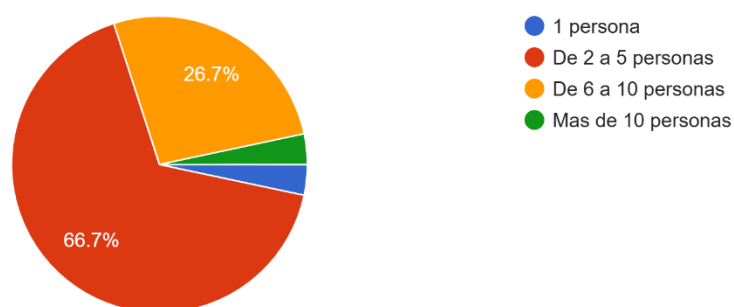
Nota. Elaboración propia, Leon Alandazabal I.J. (2026)

Los hallazgos indican que muchos de los talleres están operando desde hace varios años, lo que sugiere que no son iniciativas recientes, sino empresas con historia. Esto muestra un nivel de consistencia en el sector, pero también revela que numerosas formas de trabajo podrían haber permanecido en métodos clásicos sin modernización en aspectos de seguridad.

Figura 3

Número aproximado de trabajadores

Número aproximado de trabajadores
30 respuestas



Nota. Elaboración propia, Leon Alandazabal I.J. (2026)

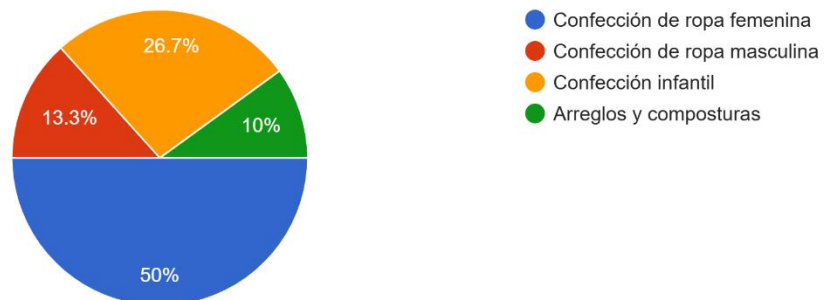
Se observa que la gran parte de los talleres tiene un número reducido de empleados, lo que demuestra que son en su mayoría microempresas. Esto afecta la manera en que

administran sus recursos y la escasa formalización de sus procesos, incluido el establecimiento de sistemas de seguridad.

Figura 4

Tipo de actividad principal

Tipo de actividad principal
30 respuestas



Nota. Elaboración propia, Leon Alandazabal I.J. (2026)

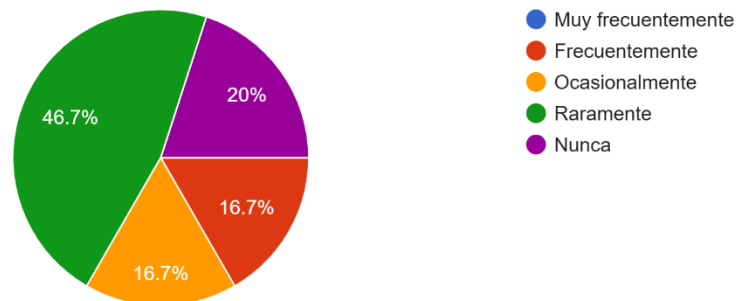
La principal tarea se centra en la elaboración de ropa, tanto para mujeres como para hombres, además de reparaciones y ajustes. Esto requiere el uso habitual de maquinaria industrial, sistemas eléctricos y, en ciertos casos, productos químicos, lo que eleva la exposición a varios peligros en el trabajo.

Figura 5

En mi taller se han presentado fallas o sobrecargas eléctricas que pueden representar un riesgo

En mi taller se han presentado fallas o sobrecargas eléctricas que pueden representar un riesgo?

30 respuestas



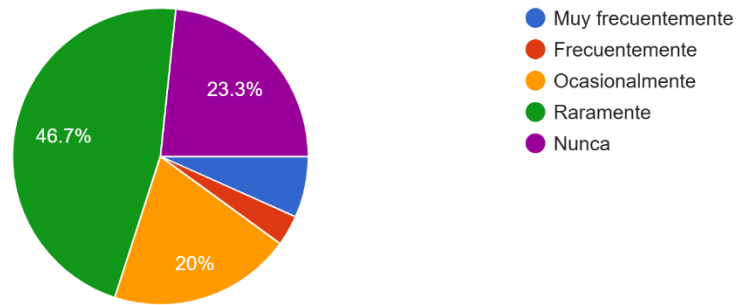
Nota. Elaboración propia, Leon Alandazabal I.J. (2026)

Se nota que los problemas eléctricos no son totalmente ausentes en los talleres, puesto que varios encuestados admiten que ocurren de vez en cuando. Esto muestra una posible vulnerabilidad en las instalaciones eléctricas, lo que constituye un riesgo potencial de cortocircuitos o incendios.

Figura 6

Contamos con extintores, rutas de evacuación u otras medidas para prevenir incendios

Contamos con extintores, rutas de evacuación u otras medidas para prevenir incendios
30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

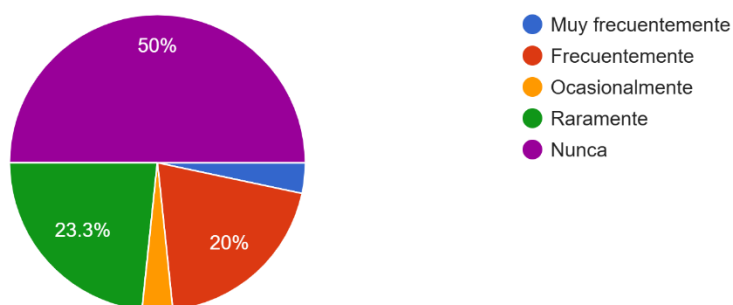
Los resultados indican que en varios talleres no hay disposiciones adecuadas como extinguidores o caminos de salida bien definidos. Esto evidencia una carencia de preparación para enfrentar emergencias potenciales y una escasa aplicación de medidas preventivas fundamentales.

Figura 7

En el taller se manipulan químicas (pegantes, tintes o solventes) sin usar guantes, tapabocas u otros elementos de protección personal

En el taller se manipulan sustancias químicas (pegantes, tintes o solventes) sin usar guantes, tapabocas u otros elementos de protección personal.

30 respuestas



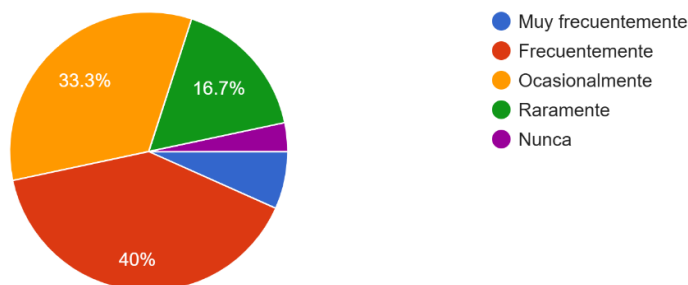
Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

Se observa que en ciertos talleres se utilizan adhesivos, colorantes o disolventes sin emplear continuamente equipos de protección personal. Esto representa un peligro para la salud de los empleados, sobre todo en cuanto a problemas respiratorios y trastornos cutáneos.

Figura 8

La falta de dinero o conocimiento ha impedido implementar medidas adecuadas de seguridad

La falta de dinero o conocimiento ha impedido implementar medidas adecuadas de seguridad.
30 respuestas



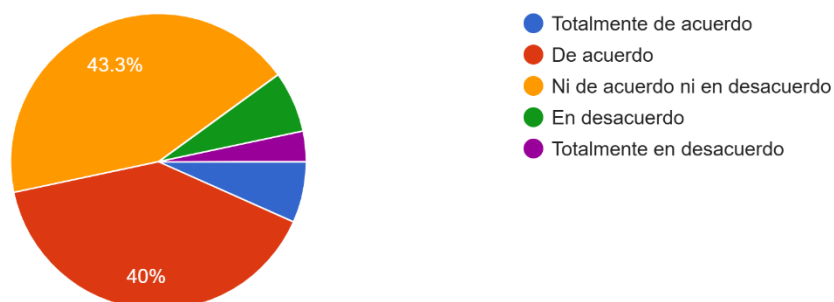
Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

Una gran cantidad de personas encuestadas señala que elementos como la escasez de recursos financieros o la falta de información han restringido la adopción de medidas de seguridad efectivas. Esto indica que la cuestión no se debe únicamente a la falta de interés, sino también a barreras estructurales propias de las microempresas.

Figura 9

Me gustaría recibir una guía o portafolio con recomendaciones para mejorar la seguridad el taller

Me gustaría recibir una guía o portafolio con recomendaciones para mejorar la seguridad en el taller
30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

Los hallazgos indican que hay una tendencia positiva hacia la aceptación de una guía o un portafolio de servicios que contenga sugerencias útiles para mejorar la seguridad en el taller. Una gran parte de los encuestados expresa su interés en tener acceso a este tipo de herramienta, lo que demuestra que reconocen la necesidad de contar con una orientación organizada.

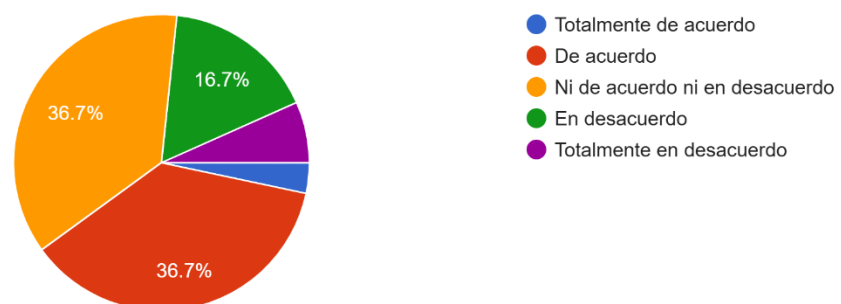
Sin embargo, también se nota que algunos participantes adoptan una postura neutral hacia esta idea, lo que podría interpretarse como una falta de comprensión sobre el contenido o los beneficios específicos que el portafolio podría ofrecer. Esto sugiere que, además de proporcionar el servicio, será fundamental comunicar de manera clara su utilidad y su aplicación práctica.

Figura 10

Considero importante recibir capacitaciones básicas sobre manejo de riesgos eléctricos, de incendio y químicos

Considero importante recibir capacitaciones básicas sobre manejo de riesgos eléctricos, de incendio y químicos

30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

En esta consulta se observa una opinión dividida. Si bien muchos de los participantes del estudio ven como importante recibir formaciones básicas, hay un grupo considerable que tiene una actitud neutral o incluso desfavorable.

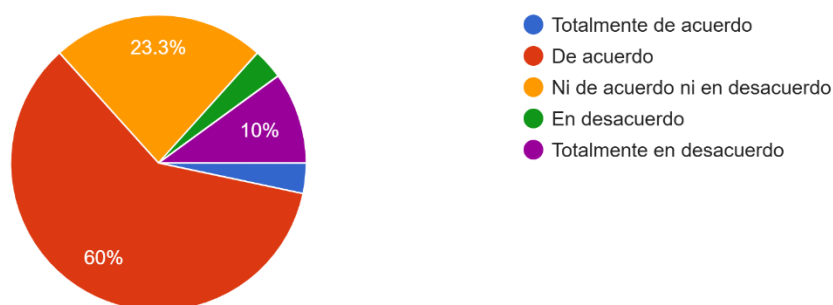
Esto podría estar vinculado a aspectos como la escasez de tiempo, la falta de información acerca de la relevancia de la prevención o la idea de que la capacitación no es prioritaria en comparación con las tareas productivas del taller. Sin embargo, el reconocimiento por parte de una gran parte de su importancia muestra que hay un fundamento sobre el cual se puede avanzar para mejorar la cultura de seguridad en el área.

Figura 11

Estoy dispuesto a destinar tiempo para aprender sobre seguridad laboral

Estoy dispuesto(a) a destinar tiempo para aprender sobre seguridad laboral.

30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

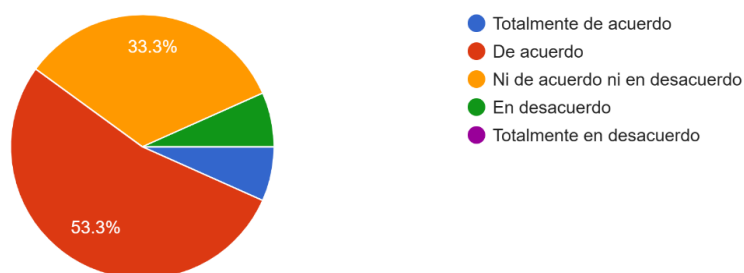
Los hallazgos indican que los talleres están abiertos a dedicar tiempo a la capacitación. Esto brinda una gran oportunidad para llevar a cabo iniciativas de formación que optimicen el ambiente laboral.

Figura 12

En mi taller estamos dispuestos a aplicar los cambios que recomiende el portafolio si ayudan a mejorar la seguridad

En mi taller estamos dispuestos a aplicar los cambios que recomiende el portafolio si ayudan a mejorar la seguridad.

30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

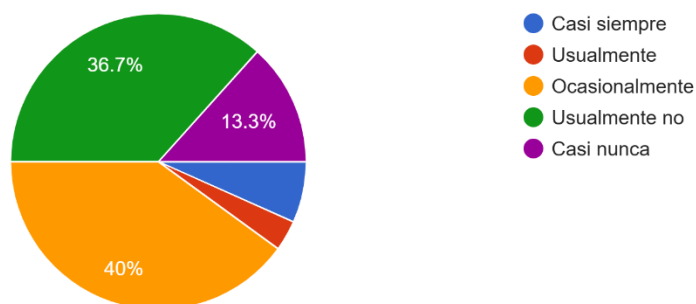
Se nota una disposición positiva hacia la idea de implementar cambios si estos ayudan a evitar incidentes. Esto muestra que hay un entendimiento sobre la relevancia de la seguridad, siempre que las sugerencias sean factibles y se ajusten a su situación económica.

Figura 13

Conozco empresas o instituciones que ofrecen apoyo en temas de seguridad y salud en el trabajo

Conozco empresas o instituciones que ofrecen apoyo en temas de seguridad y salud en el trabajo.

30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

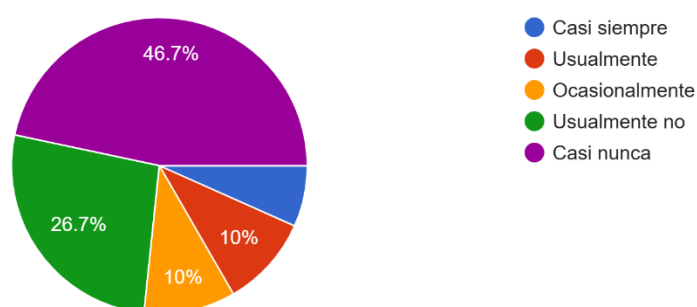
Se identifica un bajo nivel de conocimiento sobre empresas o instituciones que brinden asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo. Esto refleja una desconexión entre el sector informal de confección y las entidades que podrían brindar apoyo técnico.

Figura 14

En algún momento he recibido orientación o capacitación de una entidad sobre prevención de riesgos laborales

En algún momento he recibido orientación o capacitación de una entidad sobre prevención de riesgos laborales.

30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

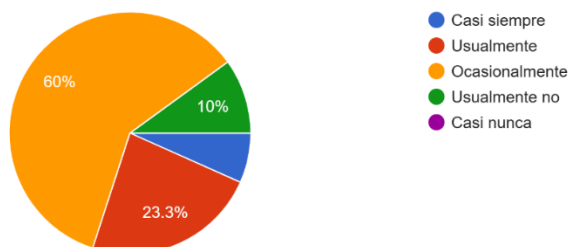
Los hallazgos muestran que la mayoría no ha tenido formación oficial en la prevención de riesgos en el trabajo. Esto establece que hay una necesidad genuina de apoyo en este tema.

Figura 15

Considero que la asesoría de las entidades de seguridad y salud en el trabajo es útil para los talleres informales

Considero que la asesoría de las entidades de seguridad y salud en el trabajo es útil para los talleres informales.

30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

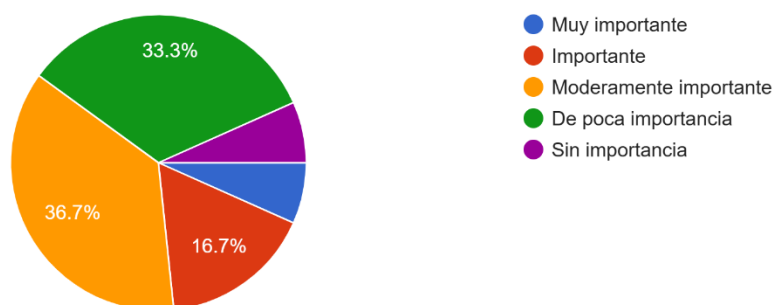
A pesar de la escasa asistencia que se ha tenido, se acepta que la orientación en Seguridad y Salud Laboral puede ser beneficiosa para los talleres, sobre todo para los que operan de forma informal. Esto muestra una opinión favorable hacia el servicio.

Figura 16

Considero importante invertir en un portafolio que ayude a prevenir accidentes laborales en el taller

Considero importante invertir en un portafolio que ayude a prevenir accidentes laborales en el taller.

30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

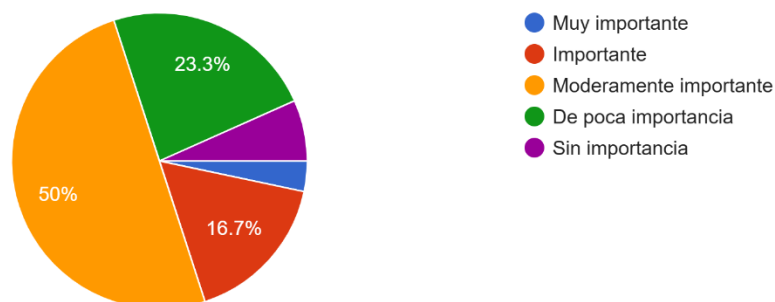
Se observa que los talleres ven importante tener instrumentos que contribuyan a evitar accidentes en el trabajo. Esto sugiere que hay un interés en opciones prácticas que les ayuden a mejorar su situación interna.

Figura 17

Invertir en seguridad laboral puede traer beneficios al taller a mediano o largo plazo

Invertir en seguridad laboral puede traer beneficios al taller a mediano o largo plazo.

30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

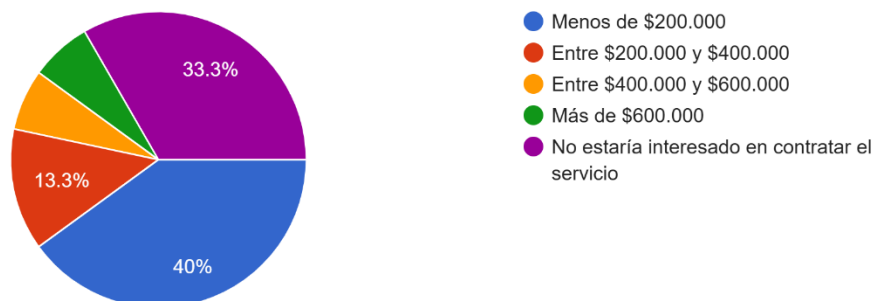
Los participantes en la encuesta admiten que destinar recursos a la seguridad puede ofrecer ventajas tanto a medio como a largo plazo, lo cual revela su entendimiento sobre cómo la prevención se conecta con la eficiencia laboral.

Figura 18

Cuanto estaría dispuesto a pagar mensualmente por un servicio de asesoría en seguridad y salud en el trabajo para su empresa o taller

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar mensualmente por un servicio de asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo para su empresa o taller?

30 respuestas



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

Aunque existe interés en mejorar las condiciones de seguridad, se observa resistencia cuando se trata de asumir un costo mensual elevado. Esto evidencia que el precio será un factor determinante para la viabilidad del servicio, por lo que la propuesta deberá ajustarse a la capacidad económica del sector.

Conclusión

En resumen, el análisis efectuado en los 30 talleres de confección en Cúcuta revela que la mayoría son pequeñas microempresas con estructuras reducidas y recursos escasos. Se observan deficiencias en áreas como la prevención de incendios, el manejo correcto de productos químicos y la implementación de medidas de seguridad.

No obstante, también se nota una disposición favorable hacia la capacitación y la adopción de mejoras, lo que indica que hay una comprensión sobre la importancia de evitar accidentes en el trabajo. La principal limitación encontrada se relaciona con cuestiones económicas y la falta de conocimiento técnico.

Por lo tanto, se puede afirmar que hay una verdadera oportunidad para ofrecer servicios de asesoramiento en Seguridad y Salud en el Trabajo orientados específicamente a

talleres de confección, siempre que sean económicamente viables, prácticos y adecuados a la realidad del sector.

2.3. Identificación y análisis de la competencia

En la ciudad de Cúcuta existen varias empresas que ofrecen servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo. Entre las más reconocidas están AGESO S.A.S, IPS PREVENIR y SYSLAB IPS. Estas empresas prestan servicios como asesorías en SG-SST, exámenes ocupacionales, capacitaciones y acompañamiento en el cumplimiento de la norma.

Sin embargo, aunque tienen experiencia en el área, su servicio es general para todo tipo de empresas y no específicamente para talleres de confección. Esto es importante porque los talleres de confección tienen necesidades muy particulares, ya que muchos son pequeños, algunos son informales y trabajan con recursos limitados.

Por esta razón, se decidió realizar un análisis competitivo para comparar estas empresas con el proyecto que se quiere crear.

Competencia

AGESO S.A.S

Figura 19

Logo de AGESO S.A.S



Nota. Imagen tomada de *Sitio web oficial de AGESO S.A.S*, por AGESO S.A.S, s.f.

(<https://www.ageso.com>).

Servicios: Soluciones integrales en salud ocupacional y seguridad en el trabajo; diseño e implementación de SG-SST, exámenes ocupacionales, asesorías, mediciones de higiene industrial.

Observación: Empresa bien establecida en Cúcuta con más de 28 años de experiencia, lo que la convierte en un competidor relevante. Aunque su mercado puede abarcar grandes empresas, también podría servir de referencia para microempresas de confección.

IPS PREVENIR

Figura 20

Logo de IPS PREVENIR



Nota. Imagen tomada de *Sitio web oficial de IPS PREVENIR*, por IPS PREVENIR, s.f. (<https://www.ipsprevenir.com>).

Servicios: Asesoría en seguridad y salud en el trabajo; exámenes médicos ocupacionales, laboratorio, valoraciones para empresas.

Observación: Aunque su enfoque incluye exámenes médicos, también entra en el ámbito de SST para empresas. Podría servir tanto microempresas como medianas, lo que implica competencia para tu portafolio.

SYSLAB IPS

Figura 21

Logo de SYSLAB IPS



Nota. Imagen tomada de *Sitio web oficial de SYSLAB IPS*, por SYSLAB IPS, s.f.

(<https://www.syslabips.com>).

Servicios: Seguridad y salud laboral, asesoría integral, adaptado a necesidades de cada empresa; localización en Cúcuta.

Observación: Aunque no está claramente especializada en confección informal, proporciona servicios SST que podrían sustituir tu propuesta para microtalleres, por lo que figura como competidor indirecto.

Tabla 1

Evaluación de factores clave de competencia

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO							
FACTORES CLAVE	PESO	AGESO S.A.S		IPS PREVENIR		SYSLAB IPS	
		RATING	PUNTAJE	RATING	PUNTAJE	RATING	PUNTAJE
Especialización confección	0.20	2	0.40	2	0.40	2	0.40
Precio accesible	0.18	2	0.36	2	0.36	2	0.36
Experiencia y trayectoria	0.15	4	0.60	3	0.45	3	0.45
Portafolio integral	0.12	4	0.48	3	0.36	3	0.36
Cumplimiento normativo	0.15	4	0.60	3	0.45	3	0.45
Capacitaciones prácticas	0.10	3	0.30	3	0.30	2	0.20
Posicionamiento local	0.10	4	0.40	3	0.30	3	0.30
TOTAL	1.00		3.14		2.62		2.52

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

Conclusión

A partir del estudio realizado con la Matriz de Perfil Competitivo, se puede notar que organizaciones como AGESO S. A. S, IPS PREVENIR y SYSLAB IPS poseen experiencia en ofrecer servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo y están presentes en el mercado de Cúcuta. Sin embargo, sus servicios son de carácter general y se dirigen a diversas empresas.

El estudio también revela que en la actualidad no hay ninguna empresa que se enfoque específicamente en los talleres de confección, los cuales tienen necesidades particulares y, en muchas ocasiones, presentan recursos limitados para aplicar el SG-SST. Por ello, se detecta una oportunidad para iniciar un proyecto que consista en crear una empresa de consultoría en Seguridad y Salud en el Trabajo centrada en el sector de confección en Cúcuta, brindando servicios más adaptados a la realidad de estos talleres y facilitando el cumplimiento de las regulaciones.

2.4. Estrategias de mercado

Análisis del mercado

Análisis del sector

Sector

El área de la confección en Cúcuta es fundamental para la economía local, sobre todo en el sector informal. La proximidad a Venezuela fomenta el comercio de prendas asequibles y la configuración de talleres sin registro oficial. Estos talleres generalmente cuentan con escasos recursos, maquinaria básica y condiciones laborales deficientes, lo que incrementa el peligro de accidentes y problemas de salud en el trabajo.

La falta de formalidad implica que no hay adherencia a una ARL, desconocimiento de las normas de seguridad y escasa formación en la prevención de riesgos. Muchos propietarios y empleados no están informados sobre los distintos tipos de peligros, lo que genera un

ambiente laboral inestable. Por ello, se sugiere un conjunto de servicios que proporcione herramientas accesibles para promover una cultura de autocuidado y la formalización paulatina de estos pequeños talleres.

Comportamiento

El área de la confección en Cúcuta se caracteriza por ser muy activa, con un alto nivel de empleo informal y una notable presencia de pequeños emprendimientos familiares. La mayoría de los talleres operan en casas modificadas, donde las condiciones laborales no siempre son seguras. Este sector ha surgido como una fuente clave de ingresos para muchas familias, en especial para las mujeres que son responsables del hogar, pero su expansión no ha ido de la mano con una gestión empresarial adecuada ni con estándares de seguridad laboral.

A pesar de estas dificultades, el sector ha demostrado ser resistente y capaz de adaptarse. Muchos talleres han conseguido mantenerse en funcionamiento por la demanda local y el comercio con Venezuela. Sin embargo, la falta de apoyo técnico y formación en la prevención de riesgos crea un ambiente inseguro que perjudica la salud de los trabajadores y la viabilidad del negocio. En este sentido, es fundamental establecer programas básicos de salud y seguridad laboral para mejorar las condiciones en el trabajo y aumentar la productividad.

Tendencia

En la actualidad, la implementación de herramientas tecnológicas sencillas se ha convertido en un apoyo importante para la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, especialmente en pequeñas empresas. El uso de plataformas digitales permite organizar documentos, realizar seguimiento a las actividades del SG-SST y facilitar los procesos de

capacitación a los trabajadores. En el caso de las microempresas, estas herramientas pueden ayudar a mejorar el cumplimiento de la normatividad sin generar costos demasiado altos.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2021), la digitalización de los procesos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo puede contribuir a mejorar la gestión de los riesgos laborales, facilitar el acceso a la información y fortalecer la prevención de accidentes en las organizaciones. En este sentido, el uso de tecnologías básicas como plataformas virtuales de capacitación, almacenamiento digital de documentos y herramientas de comunicación en línea puede representar una alternativa accesible para empresas pequeñas que buscan mejorar sus procesos de seguridad laboral.

Visión

Corto plazo

En el futuro cercano, se anticipa que los talleres informales de costura en Cúcuta mejoren sus prácticas fundamentales de salud y seguridad laboral mediante acciones de concienciación y formación práctica. Utilizando carpetas de servicios y manuales básicos, los empresarios podrán reconocer los riesgos principales y empezar a implementar controles esenciales. Se espera un progreso inicial en la organización, limpieza y señalización de los lugares de trabajo.

Mediano plazo

En un plazo de tres años, se proyecta que el sector logre una mejor organización y formalidad. Es posible que algunos talleres se registren legalmente, obtengan beneficios de formación y formen alianzas con entidades de apoyo a la producción. La inclusión de medidas de seguridad, como extintores, buena ventilación y mantenimiento eléctrico, ayudará a disminuir los accidentes y a mejorar la percepción del sector entre clientes y proveedores. La cultura de prevención empezará a establecerse como parte del trabajo cotidiano.

Largo plazo

En el futuro, la industria de la confección en Cúcuta puede desarrollarse hacia un sistema más competitivo, sostenible y formal, en el que la seguridad y la salud laboral sean elementos clave en la gestión empresarial. Los talleres tendrán la posibilidad de incorporar tecnologías simples para supervisar las condiciones de trabajo, automatizar tareas y mejorar la productividad. Se espera crear una red de pequeñas empresas conectadas que operen bajo normas básicas de calidad y seguridad, estableciendo un modelo de crecimiento que sea responsable y humano.

Mercado

Oferta

En el área de servicios de seguridad y salud en el trabajo (SST) para empresas dedicadas a la confección informal en Cúcuta, la disponibilidad actual es bastante escasa. Aunque hay firmas y consultores que proporcionan servicios de SST, la mayoría se enfoca en empresas formales, grandes o de otros sectores, y casi ninguna se especializa en pequeños talleres de confección o familiares. Los resultados de la encuesta respaldan esta impresión: los participantes dijeron no conocer compañías o instituciones que colaboren directamente con este tipo de talleres (Pregunta 10). Esto crea una clara oportunidad para ofrecer un servicio especializado adaptado a esta situación, ya que la oferta general no aborda este nicho específico.

Demanda

Según la encuesta, se puede ver que la necesidad no está totalmente activa: muchas empresas de confección no convencionales no creen que invertir en salud y seguridad en el trabajo aumente su productividad o mejore sus condiciones, por lo que no han buscado servicios de seguridad (Pregunta 9). No obstante, al mismo tiempo, muestran interés en

recibir orientación, capacitación y materiales (Preguntas 5-8), lo que sugiere que hay una demanda oculta. Para aprovecharla, será necesario crear una estrategia de sensibilización y divulgación: explicarles los beneficios claros (menos accidentes, menores costos por paradas, mejor entorno laboral) y presentar el catálogo de servicios de manera sencilla, visual y asequible. Esta combinación de necesidad identificada y bajo nivel de acción actual crea un espacio propicio para fomentar la demanda.

Mercado potencial

Según la información proporcionada por el portal empresarial InfoColombia en 2025, en Cúcuta hay alrededor de 292 compañías formalmente registradas en la categoría económica CIIU 1410, que se dedica a la fabricación de ropa. No obstante, reportes de la Cámara de Comercio de Cúcuta y Corferias en 2024 indican que el entorno de la confección, lavanderías y servicios complementarios comprende cerca de 9. 500 unidades productivas, lo que demuestra una gran cantidad de trabajo informal en este sector.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en 2023, la tasa de empleo informal en Cúcuta es del 61,3%, una de las cifras más elevadas en el país. Si aplicamos este porcentaje al total estimado de negocios, se puede suponer que alrededor de 5. 795 de los talleres o microempresas en este ámbito operan de manera informal.

Este dato sugiere que el mercado para los servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en el sector de la confección es considerable, sobre todo en la economía informal, donde los controles sobre el riesgo laboral son limitados o inexistentes. Esto presenta una oportunidad importante para la intervención, dado que la mayoría de estos

talleres no cuentan con asesoramiento técnico y no están al tanto de las normas legales en SST.

Estacionalidad de ventas

La estacionalidad de ventas hace referencia a las variaciones periódicas que se presentan en las ventas de un producto o servicio, debido a factores como las fechas especiales, temporadas del año o comportamientos del mercado. Según Kotler y Armstrong (2017), la estacionalidad permite identificar los momentos de mayor o menor demanda para planificar mejor la producción y las estrategias de venta.

En el caso del proyecto de portafolio en seguridad y salud en el trabajo para el sector confección de Cúcuta, no se evidencia una estacionalidad de ventas marcada, ya que los riesgos laborales (eléctricos, de incendio y químicos) están presentes durante todo el año. Sin embargo, se podría decir que hay una leve variación en la atención de este tipo de servicios en épocas previas a auditorías o cuando se acercan temporadas altas de producción, como fin de año. Aun así, la necesidad de fortalecer las condiciones de seguridad en los talleres informales es constante, lo que hace que el servicio tenga una demanda estable a lo largo del tiempo.

Segmentación del mercado

El portafolio de seguridad laboral está diseñado principalmente para microempresas y talleres informales en la industria de la confección en Cúcuta, que no tienen acceso a asesoría técnica ni a recursos para implementar controles de seguridad. La encuesta realizada indicó que muchos talleres tienen entre 2 y 5 empleados y se dedican principalmente a la confección de ropa para mujeres y niños, así como a reparaciones. Estas empresas operan en un entorno informal, a menudo desde espacios en sus hogares, y carecen de un sistema formal para gestionar la seguridad y la salud en el trabajo.

El modelo de negocio propuesto es B2B (Business to Business), dado que el portafolio no se ofrece a individuos, sino a pequeñas unidades productivas que actúan como empresas. Este enfoque tiene como objetivo brindar soluciones prácticas, asequibles y adaptadas a la realidad del sector, centradas en reducir los riesgos más comunes relacionados con electricidad, productos químicos e incendios.

Perfil del cliente

Los posibles clientes son pequeños empresarios del área textil en Cúcuta, principalmente mujeres que son las principales proveedoras de sus familias. Tienen habilidades prácticas en costura y un conocimiento básico sobre el uso de máquinas industriales. Estas personas aprecian la eficiencia y la seguridad financiera de su negocio, aunque a menudo carecen de educación técnica en cuestiones de seguridad en el trabajo. Se distinguen por su interés en encontrar respuestas asequibles, sencillas de implementar y que no perturben su trabajo cotidiano.

2.4.1. Canales de comercialización y distribución

Los canales de comercialización son los medios que utiliza una empresa para ofrecer sus productos o servicios y llegar a sus clientes. Estos canales pueden ser directos, cuando la empresa vende directamente al cliente final, o indirectos, cuando existen intermediarios entre la empresa y el cliente (Kotler & Armstrong, 2017).

Para el presente proyecto, el método de distribución que se elegirá será principalmente directo, puesto que el servicio de asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo se brindará directamente a los talleres de confección en la ciudad de Cúcuta. Esto facilitará

una relación más cercana con los clientes, permitiendo comprender sus requerimientos y ofrecer un servicio más adaptado a sus necesidades.

Para alcanzar a los clientes se emplearán diversos medios, como visitas personales a los talleres de confección, interacción a través de redes sociales y recomendaciones de otros empresarios del mismo sector. Este método directo es apropiado porque muchos de estos talleres son pequeñas empresas que aprecian la atención personal y la confianza.

En este proyecto no se prevé la inclusión de intermediarios, dado que la empresa ofrecerá el servicio directamente a los propietarios o administradores de los talleres de confección.

2.4.2. Estrategias de aprovisionamiento (Proveedores)

Para que la empresa funcione adecuadamente, será necesario contar con algunos proveedores que ayuden a llevar a cabo las asesorías y capacitaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Algunos de los proveedores más relevantes incluyen:

Proveedores de equipo de protección personal, como guantes, mascarillas, protectores auditivos y gafas de seguridad, que se pueden recomendar a los talleres de confección para mejorar las condiciones laborales.

Proveedores de materiales educativos, como folletos, guías, formularios y manuales relacionados con el SG-SST.

Servicios de exámenes médicos para empleados, ya que en determinadas situaciones será indispensable colaborar con IPS especializadas que realicen estos exámenes.

Estos proveedores serán clave para complementar los servicios que ofrece la empresa y dar un apoyo más completo a los talleres de confección.

2.4.3. Estrategia en precios

La estrategia de precios es un aspecto importante dentro del plan de negocios, ya que permite definir cuánto se va a cobrar por los servicios ofrecidos. Según Kotler y Armstrong (2017), las empresas pueden establecer sus precios teniendo en cuenta los costos de producción o basándose en la demanda del mercado.

En este proyecto se implementará principalmente un enfoque de precios fundamentado en los costos, dado que primero se considerarán los gastos que la empresa incurrirá para ofrecer el servicio, tales como el transporte, el tiempo dedicado a la asesoría, los materiales de capacitación y la creación de documentos del SG-SST. A partir de estos gastos se fijará un precio que también permita generar un beneficio.

No obstante, se tomará en cuenta la situación económica de los talleres de confección en Cúcuta, ya que muchos de esos negocios son pequeños y poseen recursos limitados. Por este motivo, se intentará ajustar los precios a la capacidad de pago de este tipo de empresas, con el fin de que puedan acceder a asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo.

2.4.4. Estrategia de promoción y publicidad

Para dar a conocer la compañía y los servicios que ofrece, se implementarán diversas estrategias de marketing y publicidad.

Uno de los canales más importantes será las plataformas sociales, en especial Instagram, Facebook y WhatsApp Business, debido a que muchas personas y pequeños empresarios utilizan estas redes para promover sus negocios y mantener contacto con sus consumidores.

A través de estas plataformas se compartirá información sobre los servicios de asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo, sugerencias para mejorar la seguridad en los talleres de confección y contenido educativo vinculado a la prevención de riesgos laborales.

Además, se fomentará la recomendación entre los clientes, puesto que en el área de la confección es habitual que los empresarios se sugieran mutuamente cuando un servicio les ha resultado valioso.

Por último, se llevarán a cabo visitas directas a los talleres de confección, con el objetivo de presentar los servicios de la empresa y explicar la importancia de adoptar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Logo

Figura 22

Logotipo de Prevención Segura SST S.A.S



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

3. Propuesta de negocio

La propuesta de negocio consiste en la creación de una empresa llamada Prevención Segura SST S. A. S, que se dedicará a ofrecer asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), enfocándose especialmente en los talleres de confección ubicados en Cúcuta.

Este plan surge de la necesidad detectada en este sector, dado que muchos de estos talleres funcionan con recursos escasos y, en numerosas ocasiones, no tienen una correcta aplicación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esto puede provocar riesgos para los trabajadores y complicaciones para adherirse a la legislación vigente en Colombia.

Por esta razón, la empresa se propondrá proporcionar un servicio que sea asequible, práctico y ajustado a la realidad de los talleres de confección, ayudando en la identificación de riesgos, la implementación de medidas preventivas y en el cumplimiento de las regulaciones estipuladas en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

La compañía se centrará en ofrecer asesorías que no solo aborden la documentación del sistema, sino también en brindar capacitación y apoyo a empresarios y empleados para mejorar la seguridad en los talleres.

3.1 Portafolio de negocios

El servicio proporcionado por la empresa Prevención Segura SST S. A. S está diseñado como un proceso que avanza en etapas. Se busca implementar progresivamente el SG-SST en los talleres de confección, según sus recursos financieros y su grado de cumplimiento inicial.

Esta estrategia se basa en los hallazgos de la encuesta realizada, donde se mostró que las principales barreras para implementar el sistema no son la falta de interés, sino la escasez de recursos económicos y la falta de conocimientos técnicos.

Por lo tanto, el conjunto de servicios se divide en cinco etapas sucesivas: diagnóstico, implementación, formación, asesoría y seguimiento. Cada etapa incluye actividades

específicas, resultados claros y plazos estimados, asegurando un proceso organizado, comprensible y ajustado a las necesidades del cliente.

Tabla 2

Portafolio de servicios del SG-SST

Servicio	Actividad	Descripción	Entregable	Tiempo
Diagnóstico inicial de SST	Contacto y agendamiento	Se establece comunicación con el cliente y se programa la visita	Correo o mensaje de confirmación con fecha y agenda de visita	30 minutos
	Visita técnica	Inspección general del taller de confección	Lista de chequeo diligenciada	2 horas
	Inspección locativa	Evaluación de orden, aseo, ventilación e iluminación	Registro fotográfico y lista de hallazgos	30 minutos
	Evaluación riesgo eléctrico	Revisión de cables, enchufes y maquinaria	Registro de condiciones eléctricas encontradas	30 minutos
	identificación de riesgo	Aplicación de la metodología GTC-	Matriz de peligros y	30 minutos

	45 para identificar peligros ergonómicos, mecánicos, químicos y locativos	valoración de riesgos (preliminar)	
elaboración de informe	Redacción de hallazgos y recomendaciones, nivel de riesgo y recomendaciones específicas para el taller	Informe escrito de diagnóstico SST	2 horas
Entrega informe	Reunión con el propietario para explicar los resultados, aclarar dudas y acordar el plan de mejora	Informe entregado con firma de recibido	40 minutos
Elaboración política SST	Redacción de la política de seguridad y salud en el trabajo adaptada a la	Documento de política SST firmado por el empleador	1 hora
Implementación del SG SST			

	empresa cliente, según lo exigido por el Decreto 1072 de 2015		
Matriz de peligros y riesgos (GTC- 45)	Identificación, clasificación y valoración completa de todos los peligros presentes en el taller, con medidas de intervención propuestas	Matriz de peligros y valoración de riesgos en formato XLSX	2 horas
Plan de trabajo anual del SG-SST	Estructuración de un cronograma anual con actividades, responsables, recursos y objetivos del sistema	Documento Plan Anual de Trabajo SST	1 hora y 30 minutos
Diseño de formatos y registros	Creación de los formatos obligatorios:	Carpeta organizada con formatos listos	2 horas

	inspecciones, incidentes, entrega de EPP, asistencia a capacitaciones, entre otros	para su aplicación	
Implementación de acciones correctivas	Acompañamiento en la ejecución de mejoras como señalización, orden del espacio y entrega de elementos de protección personal	Registro de acciones realizadas con soporte fotográfico	2 horas
Mejora de condiciones locativas	Asesoría en la organización del área de trabajo, distribución del espacio y adecuación de condiciones generales	Propuesta de distribución del espacio del taller	1 hora
Atención de consultas	Resolución de inquietudes del cliente	Respuesta formal enviada al cliente	30 minutos

Asesoría personalizada	relacionadas con normatividad, documentos o situaciones del taller (presencial o virtual)		
Revisión de avances del SG- SST	Evaluación del nivel de implementación del sistema y cumplimiento del plan de trabajo	Informe de avance del sistema	1 hora
Recomendaciones de mejora	Propuestas de ajuste y mejora del sistema con base en los resultados obtenidos	Documento con recomendaciones priorizadas	40 minutos
Apoyo normativo	Orientación sobre el cumplimiento de los requisitos legales según la Resolución 0312 de 2019	Documento resumen de requisitos aplicables	50 minutos

	Riesgo eléctrico	Capacitación sobre el uso seguro de instalaciones eléctricas, identificación de riesgos y reporte de fallas	Registro de asistencia y evaluación de aprendizaje	1 hora
Capacitaciones				
SST	Riesgo locativo	Orientación sobre orden y aseo, condiciones del espacio y aplicación de buenas prácticas como la metodología 5S	Registro de asistencia y compromisos adquiridos	45 minutos
	Riesgo ergonómico	Formación sobre posturas adecuadas en el trabajo, pausas activas y ejercicios de estiramiento	Guía práctica de pausas activas para los trabajadores	45 minutos
	Prevención de incendios	Capacitación sobre manejo de extintores, rutas de	Documento del plan de	1 hora

	evacuación y plan básico de emergencias	emergencias del taller	
Uso de EPP	Explicación sobre tipos de EPP, forma correcta de uso, mantenimiento y tiempo de vida útil	Registro de entrega de EPP y lista de dotación	40 minutos
Manejo de sustancias químicas	Capacitación sobre almacenamiento, uso seguro de productos químicos y lectura de fichas de seguridad	Material informativo sobre manejo seguro de químicos	45 minutos
Actividad practica de retroalimentación	Desarrollo de ejercicios prácticos, simulaciones y evaluación de conocimientos adquiridos	Evaluación final y retroalimentación grupal	30 minutos

Seguimiento SG-SST	Visita de seguimiento	Inspección del taller para verificar el mantenimiento de las condiciones de seguridad implementadas	Lista de chequeo de seguimiento	1 hora y 30 minutos
	verificación de mejoras	Evaluación del cumplimiento de las acciones correctivas implementadas	Comparación entre condiciones iniciales y actuales	1 hora
	Actualización documental	Ajuste de los documentos del sistema según cambios en el taller	Documentos actualizados del SG-SST	1 hora
	Informe de seguimiento	Elaboración de un informe con resultados, evidencias y acciones a seguir	Informe de seguimiento actualizado	1 hora
	Retroalimentación con el cliente	Reunión para socializar resultados y definir próximos pasos	Acta de reunión firmada	40 minutos

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

Planes de servicio y tarifas

Teniendo en cuenta que el mercado objetivo está conformado por microempresas con capacidad económica limitada como se evidenció en la encuesta aplicada, donde la mayoría de los propietarios manifestó dificultad para asumir pagos mensuales elevados la empresa Prevención Segura SST S.A.S diseñará su portafolio de servicios a través de tres planes escalonados.

Estos planes buscan adaptarse a las necesidades y posibilidades de cada tipo de cliente, permitiendo que los talleres de confección accedan al servicio de manera progresiva, de acuerdo con su nivel de desarrollo y cumplimiento en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Tabla 3

Planes de servicio y tarifas

Plan	Servicios incluidos	Público objetivo	Tarifa estimada
Plan básico	Diagnóstico inicial, informe de resultados y dos capacitaciones básicas	Talleres que están iniciando procesos de formalización o que desean conocer su nivel de riesgo	\$280.000 - \$350.000 (pago único)
Plan estándar	Diagnóstico, implementación inicial del SG-SST, cuatro	Talleres con 2 a 5 trabajadores que requieren cumplir con	\$600.000 - \$750.000 (posibilidad de

	capacitaciones y una visita de seguimiento	los estándares mínimos establecidos en la Resolución 0312 de 2019	pago en dos cuotas)
Plan completo	Desarrollo integral del SG-SST incluyendo todas las fases del servicio y seguimiento trimestral durante un año	Talleres con más de 5 trabajadores o en proceso de formalización ante la ARL	\$1.200.000 - \$1.500.000 anuales (pagos mensuales entre \$100.000 y \$125.000)

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

La estructura de estos planes permite facilitar el acceso al servicio, promover el cumplimiento normativo y generar una relación continua con los clientes, contribuyendo al mejoramiento progresivo de las condiciones de trabajo en los talleres de confección.

3.1.1 Metodologías

Con el fin de asegurar la calidad, la eficacia y la eficiencia de los servicios proporcionados, la empresa Prevención Segura SST S. A. S llevará a cabo la implementación de diversas técnicas reconocidas en el ámbito de la Seguridad y Salud en el Trabajo, las cuales se adecuarán al contexto particular de los talleres de confección en Cúcuta.

Estas técnicas permiten organizar el servicio de manera ordenada, facilitar la detección de peligros y garantizar el cumplimiento de las leyes actuales en Colombia.

A. Ciclo PHVA como eje del sistema

Se utilizará el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar) como fundamento para la administración del SG-SST, facilitando la creación de un proceso de mejora continua.

Planificar: Reconocimiento de riesgos y organización de actividades.

Hacer: Ejecución de medidas de control.

Verificar: Análisis de los resultados alcanzados.

Actuar: Implementación de acciones de mejora.

Esta estrategia ayuda a mantener el sistema al día y en permanente evolución.

B. GTC 45:2012 para identificación de peligros y valoración de riesgos

Se aplicará el enfoque definido en la GTC 45:2012 para reconocer, categorizar y evaluar los peligros que se encuentran en los ateliers de confección.

Esta herramienta facilita la implementación de medidas correctas para evitar accidentes y enfermedades laborales, siendo una de las más comunes en Colombia en el área de la Seguridad y Salud Laboral.

C. Lista de chequeo para inspección locativa

Se utilizarán listas de verificación organizadas para evaluar las condiciones de los talleres, incluyendo aspectos como limpieza, orden, luz, aire y estado general de las instalaciones.

Estas listas ayudarán a detectar condiciones peligrosas y permitirán tomar decisiones para mejorar la situación.

D. Metodología de capacitación basada en aprendizaje experiencial

Las formaciones se llevarán a cabo utilizando un enfoque práctico, centrado en el aprendizaje a partir de la experiencia, en el cual los empleados estarán involucrados de

manera activa a través de casos reales, actividades prácticas y simulaciones, esto facilitará una comprensión más clara de los peligros y una mayor asimilación de las estrategias de prevención.

E. Metodología de seguimiento por indicadores básicos

Se llevará a cabo un monitoreo del SG-SST a través de indicadores fundamentales de cumplimiento, como la cantidad de formaciones efectuadas, la puesta en práctica de acciones correctivas y el grado de adherencia a los estándares básicos, esto facilitará la valoración del progreso del sistema y la toma de decisiones para su constante mejora.

F. Cumplimiento de normatividad vigente

Además, todas las metodologías que se utilicen estarán de acuerdo con lo que dice el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, asegurando que los servicios prestados cumplan con los requisitos legales que se exigen en Colombia en relación con la Seguridad y Salud en el Trabajo.

3.2 Ventajas competitivas y propuestas de valor

Una de las ventajas más importantes del proyecto es que la empresa se dedicará exclusivamente al campo de la confección. Esto le permitirá entender más a fondo las demandas y los riesgos específicos asociados a este tipo de negocios.

A diferencia de otras organizaciones que brindan servicios generales de Seguridad y Salud en el Trabajo, Prevención Segura SST S. A. S se centrará en ofrecer soluciones personalizadas para pequeños talleres, que a menudo no tienen los medios para costear asesorías más caras.

Otra ventaja que tiene el proyecto es que los precios serán accesibles, ya que los servicios estarán pensados para microempresas y pequeños talleres. Esto facilitará que un mayor número de negocios acceda a asesorías sobre seguridad y salud laboral.

Además, la empresa intentará mantener un contacto cercano con sus clientes, haciendo visitas regulares y proporcionando asesoría práctica que puedan implementar de manera sencilla en el taller.

La propuesta de valor del proyecto se centra en ayudar a los talleres de confección a mejorar su seguridad y cumplir con las normativas, sin que eso suponga un gasto elevado para los dueños de negocio.

De esta forma, la empresa no solo dará asesorías técnicas, sino que también apoyará el fortalecimiento de la cultura de prevención en el sector de la confección en la ciudad de Cúcuta.

4. Estudio técnico

El análisis técnico facilita la evaluación de los recursos, procedimientos y necesidades requeridas para que la compañía pueda ofrecer sus servicios de forma correcta. En esta ocasión, se pretende establecer qué componentes son esenciales para el funcionamiento de la compañía y cómo se llevará a cabo el proceso de prestación del servicio.

Además, este análisis ayuda a reconocer los recursos humanos, tecnológicos y materiales que se necesitan para proporcionar asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo a los talleres de confección.

4.1 Balance de requerimientos

Para que la empresa Prevención Segura SST S. A. S funcione, se necesitarán distintos recursos que faciliten la realización de actividades de asesoramiento y apoyo a los talleres de confección.

Primero, será indispensable contar con personal calificado en Seguridad y Salud en el Trabajo, quien se encargará de llevar a cabo visitas técnicas, evaluaciones de riesgos, capacitaciones y la creación de documentos del SG-SST.


Asimismo, será fundamental disponer de equipos tecnológicos, tales como computadoras y dispositivos móviles, que ayuden a redactar informes, registrar datos de las visitas realizadas y mantener comunicación con los clientes.





Otro aspecto crucial será el uso de materiales de apoyo para las capacitaciones, como presentaciones, guías impresas y formatos vinculados a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

4.1.1 Necesidad y requerimientos Técnicos

Tabla 4

Requerimientos técnicos del proyecto





NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO APROX.	IMAGEN
Salón de reuniones	Espacio con capacidad para 20 a 25 personas, con sillas, mesas, buena iluminación y ventilación	1	120.000 hora	


Sillas ergonómicas	Silla ergonómica ajustable para adaptarse al usuario, destacando con soporte lumbar firme	25	80.000 c/u	
Mesas plegables	Mesas plásticas o metálicas plegables, de fácil transporte y almacenamiento	5	150.000 c/u	
Tablero acrílico	Tablero blanco acrílico de 120x90 cm con marco en aluminio	1	200.000	
Kit EPP	Kit básico con guantes, gafas de seguridad, tapabocas y casco	10	50.000 c/u	

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

4.1.2 Necesidad y requerimientos Tecnológicos

Tabla 5*Requerimientos tecnológicos del proyecto*

Nombre	Descripción	Cantidad	Precio Aprox	Imagen
Computador portátil	Portátil tipo Lenovo o HP, 8GB RAM, 256GB SSD	2	2.000.000 c/u	
Video beam	Proyector multimedia tipo Epson o similar, resolución HD	1	1.200.000	
Impresora multifuncional	Impresora tipo HP multifuncional (impresión, escaneo y copiado)	1	600.000	
Software SG-SST	Software básico para gestión documental y seguimiento del SG-SST	1	500.000	

Servicio de internet	Plan de internet fijo hogar o empresarial, mínimo 100 Mbps	1	100.000 mes	
----------------------	--	---	-------------	---

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

4.1.3 Necesidad y requerimientos Humanos

Tabla 6

Requerimientos de talento humano

Nombre	Descripción	Cantidad	Precio aprox	Imagen
Profesional SG-SST	Conocimiento en normatividad del SG-SST, identificación de riesgos laborales, capacidad para realizar capacitaciones, manejo de documentación y habilidades de comunicación con empresas	1	2.500.000	
Técnico o auxiliar en SST	Apoyo en implementación del SG-SST, conocimiento básico en riesgos laborales, capacidad de trabajo en campo y seguimiento a actividades	1	1.500.000	
Administrativo	Organización de documentos, atención al cliente, manejo	1	1.300.000	

	básico de herramientas ofimáticas y buena comunicación		
Contador (externo)	Conocimiento en contabilidad, manejo de impuestos, elaboración de informes financieros y cumplimiento de obligaciones legales	1	500.000 servicio

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

4.2 Descripción del proceso

El procedimiento para ofrecer el servicio comenzará con el primer contacto con el cliente, que puede efectuarse a través de plataformas sociales, referencias o visitas directas a los talleres de confección.

A continuación, se llevará a cabo una reunión preliminar o una visita para diagnóstico, en la cual se examinarán las condiciones actuales del taller y se determinará si el negocio ha realizado algún avance en la puesta en marcha del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Luego del diagnóstico, se identificará los riesgos que existen en el área laboral y se preparará un informe con las principales sugerencias para mejorar las condiciones de seguridad.

En la etapa siguiente, se llevará a cabo la implementación del SG-SST, donde se crearán los documentos necesarios y se ofrecerá asesoría para cumplir con las regulaciones vigentes.

Además, se realizarán capacitaciones dirigidas a los empleados, centradas en la prevención de riesgos laborales y el correcto uso de los equipos de trabajo.

Finalmente, se hará un seguimiento regular, con el objetivo de comprobar que las medidas adoptadas estén funcionando adecuadamente y que el taller siga cumpliendo con las normas de salud y seguridad en el trabajo.

4.3 Capacidad

La capacidad de Prevención Segura SST S. A. S será determinada sobre todo por la cantidad de talleres de confección que se pueden gestionar en un tiempo específico, considerando el tiempo necesario para cada servicio y los recursos que se tienen a disposición.

En la fase inicial, se espera que la empresa pueda atender entre 10 y 15 talleres al mes, ya que se ofrecerán servicios como diagnósticos iniciales, asesorías, capacitaciones y seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Cada uno de estos servicios requiere tiempo para planificarlos, realizar visitas y redactar informes, lo que impide manejar un gran número de clientes al principio.

La capacidad también dependerá del personal disponible. En este caso, se prevé comenzar con una sola persona a cargo (el profesional en SST), quien realizará las tareas clave, lo cual limita la cantidad de clientes, pero permite brindar un servicio más personalizado y de mayor calidad.

A medida que la empresa se expanda y crezca la demanda, se podrá aumentar la capacidad contratando más personal o mejorando los procesos, lo que permitirá atender a más talleres sin comprometer la calidad del servicio.

4.4 Localización

La ubicación de la compañía es un factor significativo, porque afecta la accesibilidad para los clientes, los gastos operativos y la extensión del servicio.

Para este proyecto, se propone situar la empresa en la ciudad de Cúcuta, considerando que es el sitio donde se halla el mercado meta, es decir, los talleres de costura.

4.4.1 Macro

En términos generales, la firma se establecerá en Cúcuta, Norte de Santander, una localidad conocida por su gran cantidad de microempresas, especialmente en el área de confección.

Esta ubicación es beneficiosa porque:

Hay una gran cantidad de talleres de confección, que son el grupo objetivo del proyecto.

Es una ciudad en la frontera que tiene mucha actividad comercial.

Existen altos niveles de empleo informal, lo que crea la necesidad de asesoría en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Facilita el desplazamiento hacia las distintas áreas donde se encuentran los talleres.

Además, al situarse en esta ciudad, la empresa puede ajustarse mejor a las verdaderas necesidades del entorno local y proporcionar servicios que se adapten a la situación económica de los clientes.

4.5 Evaluación de la alternativa

En cuanto a la ubicación de la empresa, se analizó varias opciones dentro de Cúcuta, considerando aspectos como gastos, facilidad de acceso y proximidad al público objetivo.

La opción más conveniente es disponer de un pequeño local tipo oficina o incluso establecer una oficina en casa, ya que el principal servicio se realiza directamente en las sedes de los clientes (talleres de confección).

Esta opción es la más apropiada porque:

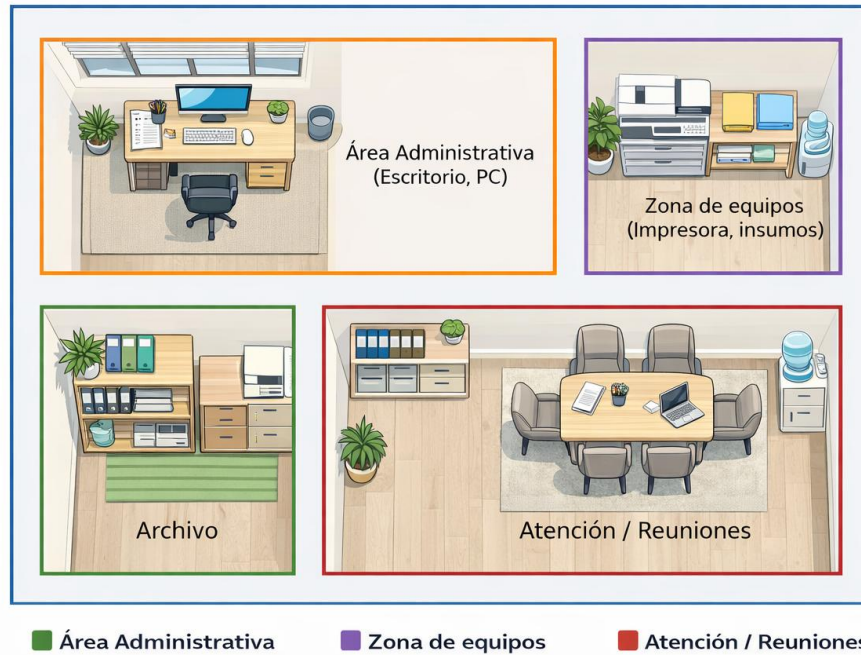
- Disminuye los costos de alquiler y servicios.
- No requiere de una gran infraestructura.
- Facilita mayor movilidad hacia los talleres.
- Se adapta mejor al tipo de servicio, que es más práctico que de oficina.

Por lo tanto, se concluye que no es necesario hacer una inversión en un local comercial amplio, sino en un espacio funcional que permita llevar a cabo actividades administrativas y de planificación.

4.6 Plano o diseño de las instalaciones

Figura 23

Plano de distribución de la oficina



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

El plano presentado corresponde a un diseño sencillo de la oficina, el cual incluye un área administrativa donde se realizan las actividades principales de gestión, un espacio de archivo para la organización de documentos y un área destinada a la atención o reuniones con clientes. Este diseño es básico debido a que la empresa presta la mayor parte de sus servicios directamente en los talleres de confección, por lo que no requiere una infraestructura amplia.

5. Estudio organizacional

El análisis de la organización es un elemento clave en un plan empresarial, puesto que ayuda a delinear la estructura interna de la compañía, los puestos, las funciones, las responsabilidades y la manera en que se organizarán los recursos humanos para alcanzar los objetivos.

Por medio de este análisis se definen aspectos como el tipo de empresa, su forma legal, la estructura de la organización y las estrategias corporativas, lo que permite una gestión administrativa y operativa efectiva.

Asimismo, el análisis organizacional ayuda a determinar cómo se llevarán a cabo las actividades dentro de la empresa, asegurando una coordinación eficaz entre las diversas áreas y favoreciendo el correcto funcionamiento del negocio. Explicación de resultados al cliente

Robbins y Coulter (2014), la organización consiste en la asignación de tareas, agrupación de actividades y coordinación de recursos con el fin de alcanzar los objetivos propuestos de manera eficiente.

5.1 Tipo y naturaleza de la empresa

La empresa Prevención Segura SST S. A. S se establecerá como una Sociedad por Acciones Simplificada (S. A. S.), un modelo de sociedad comercial en Colombia que permite una formación más sencilla, con uno o varios socios, y con una responsabilidad limitada según el capital aportado.

Este formato de sociedad es ideal para el proyecto, ya que hace más fácil el inicio de la empresa con menos burocracia, agiliza la toma de decisiones y se acomoda a las demandas de una compañía de servicios, como la consultoría en Seguridad y Salud en el Trabajo.

La empresa se dedicará a ofrecer servicios, concretamente en el ámbito de la consulta, implementación y supervisión del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), centrándose en los talleres de confección ubicados en Cúcuta.

Adicionalmente, la empresa tendrá un enfoque preventivo, dirigido a mejorar las condiciones de trabajo, disminuir riesgos y fomentar una cultura de seguridad en la industria textil.

De acuerdo con la legislación colombiana, la S.A.S. es una de las formas societarias más utilizadas por su flexibilidad y facilidad de constitución (Congreso de la República de Colombia, 2008).

5.2 Constitución de la empresa y aspectos legales

Para crear la empresa Prevención Segura SST S. A. S, es necesario cumplir con varios requisitos legales que hay en Colombia.

Primero, se procederá a inscribir la empresa en la Cámara de Comercio de Cúcuta, donde se establecerá el nombre legal, el propósito de la empresa y la actividad económica pertinente.

Luego, se gestionará el Registro Único Tributario (RUT) con la DIAN, lo que permitirá que la empresa cumpla con sus deberes fiscales.

Además, la empresa tendrá que seguir la normativa relacionada con la Seguridad y Salud en el Trabajo, especialmente lo que se indica en el Decreto 1072 de 2015, que regula el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en Colombia, y la Resolución 0312 de 2019, que determina los estándares mínimos del sistema.

También será necesario definir aspectos como:

- Afiliación al sistema de seguridad social
- Contratación del personal

- Cumplimiento de obligaciones laborales

El Ministerio del Trabajo (2015), todas las empresas deben implementar el SG-SST con el fin de garantizar condiciones seguras para los trabajadores.

5.3 Estructura organizacional

La estructura de la empresa será del tipo funcional, porque permite segmentar las tareas de acuerdo con las funciones principales del negocio, lo que ayuda en la organización y el control de las actividades.

Inicialmente, la empresa tendrá una estructura sencilla debido a su tamaño, la cual estará integrada por los siguientes puestos:

Gerente general: Responsable de dirigir la empresa, tomar decisiones y supervisar en general. Profesional en SST: Encargado de implementar el SG-SST, ofrecer asesorías, realizar capacitaciones y dar seguimiento a los clientes. Auxiliar administrativo: Responsable de la atención al cliente, gestión de documentos y apoyo en las tareas administrativas.

Este tipo de estructura facilitará una distribución adecuada de las funciones, maximizando los recursos y asegurando un servicio eficiente.

Robbins y Coulter (2014), una estructura organizacional clara permite mejorar la coordinación y el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Figura 24

Estructura organizacional de la empresa



Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

5.4 Estrategias corporativas

Las estrategias corporativas de la firma estarán dirigidas hacia el desarrollo, la ubicación y la distinción en el ámbito de los servicios de asesoría en SG-SST en Cúcuta.

- Estrategia de distinción

La firma se destacará por centrarse en talleres de costura, proporcionando un servicio especializado, práctico y ajustado a las demandas de este sector.

- Estrategia de precios

Se establecerán costos asequibles, con el objetivo de captar a microempresas que tienen pocos recursos, sin comprometer la calidad del servicio.

- Estrategia de reconocimiento

Se aprovecharán las redes sociales, visitas directas a los talleres y sugerencias de los clientes para dar a conocer la firma en el mercado local.

- Estrategia de lealtad

Se ofrecerá apoyo constante a los clientes, creando confianza y relaciones duraderas.

Kotler y Armstrong (2017), la implementación de estrategias adecuadas permite a las empresas mantenerse competitivas y generar valor para sus clientes.

5.4.1 Políticas

Las normas de la empresa son guías que dirigen cómo se toman decisiones y se actúa en la organización, ayudando a definir pautas claras para llevar a cabo sus operaciones.

Idalberto Chiavenato (2011), las políticas organizacionales son guías que permiten dirigir las acciones de los miembros de la empresa hacia el cumplimiento de los objetivos, facilitando la toma de decisiones y la coherencia en los procesos.

De igual manera, Stephen P. Robbins y Mary Coulter (2014) señalan que las políticas ayudan a estandarizar comportamientos dentro de la organización, asegurando que las actividades se desarrollen de manera ordenada y alineada con los objetivos empresariales.

5.4.1.1. Política de Calidad del Servicio. La empresa Prevención Segura SST S. A. S se dedica a brindar servicios de asesoramiento en Seguridad y Salud en el Trabajo, cumpliendo con altos niveles de calidad, y centrándose en las demandas de los talleres de confección en Cúcuta.

Para ello, se ofrecerá un servicio puntual, confiable y ajustado a las necesidades de cada cliente, impulsando la mejora continua y asegurando el cumplimiento de la normativa vigente.

5.4.1.2. Política de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). La empresa se compromete a impulsar un ambiente laboral seguro y saludable, tanto para su personal como para sus clientes, a través de la detección, análisis y manejo de los peligros en el trabajo. De igual manera, se asegurará de seguir las leyes actuales en Colombia respecto a Seguridad y Salud en el Trabajo, promoviendo una cultura de prevención y cuidado personal.

5.4.1.3. Política Ambiental. Prevención Segura SST S. A. S se dedica a llevar a cabo sus labores de forma responsable con el entorno natural, fomentando el correcto uso de los recursos, disminuyendo los desechos y aplicando métodos sostenibles.

Se promoverá un uso consciente de papel, electricidad y otros materiales, ayudando así a cuidar el medio ambiente.

5.4.1.4. Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La empresa se compromete a apoyar el bienestar social de la comunidad, ofreciendo servicios accesibles a pequeños talleres de costura y promoviendo condiciones laborales justas. Asimismo, se impulsará el respeto por los derechos de los empleados y la implementación de prácticas empresariales responsables.

5.4.1.5. Política de Ética y Transparencia. Prevención Segura SST S. A. S se comportará de acuerdo con valores de sinceridad, compromiso y claridad en todas sus funciones. Se asegurará un correcto manejo de los datos, el respeto a las leyes y la consideración hacia clientes, empleados y otras partes relacionadas.

5.4.2 Valores corporativos

Los valores corporativos de la empresa orientan su comportamiento y la forma en que se prestan los servicios:

Responsabilidad: Cumplimiento de los compromisos adquiridos con los clientes.

Compromiso: Dedicación en la prestación del servicio y en el logro de resultados.

Honestidad: Actuar con transparencia y ética en todas las actividades.

Respeto: Trato adecuado hacia clientes, trabajadores y comunidad.

Calidad: Búsqueda constante de la mejora en los servicios ofrecidos.

Prevención: Promoción de la seguridad y el cuidado de la salud en el trabajo.

5.4.3 Estrategias de Crecimiento y Expansión

Las estrategias de expansión de la compañía se centrarán en aumentar su presencia en el mercado y extender su alcance en el área de confección.

En una primera etapa, la compañía se dedicará a servir a los talleres de confección en Cúcuta, estableciendo su reputación mediante un servicio de alta calidad y recomendaciones de sus clientes.

En el mediano plazo, se intentará expandir su alcance a otros sectores productivos que necesiten apoyo en SG-SST y también se planea ofrecer servicios en municipios cercanos.

Además, se llevarán a cabo estrategias digitales, como el uso de redes sociales y plataformas virtuales, para captar nuevos clientes y mejorar la imagen de la empresa.

Por último, se prevé el crecimiento de la compañía a través de la ampliación del equipo, lo que permitirá atender a un mayor número de clientes y aumentar la capacidad operativa.

6. Estudio financiero

El estudio financiero del presente proyecto se basa en los planes de servicio definidos en la propuesta de negocio, los cuales permiten estimar los ingresos de la empresa de acuerdo con la demanda proyectada en el mercado objetivo.

En este sentido, las tarifas establecidas para los planes Básico, Estándar y Completo constituyen la base para la proyección de ingresos y el análisis de viabilidad económica del proyecto.

6.1 Inversiones

Para la puesta en marcha de la empresa Prevención Segura SST S.A.S, se requiere una inversión inicial destinada a cubrir los recursos necesarios para la prestación del servicio.

Tabla 7

Inversión inicial del proyecto

Concepto	Descripción	Valor aproximado
Computador portátil	Elaboración de informes y documentos	\$2.000.000
Impresora	Impresión de formatos y reportes	\$500.000
Mobiliario	Escritorio y sillas	\$600.000
Papelería	Insumos básicos	\$200.000
Transporte inicial	Visitas a clientes	\$300.000
Publicidad	Promoción del servicio	\$200.000
Total inversión		\$3.800.000

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

6.2 Costos

Los gastos son los costos que se necesitan para que funcione la empresa Prevención Segura SST S. A. S y para ofrecer servicios de asesoría en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Para este proyecto, los costos se calculan cada mes considerando los recursos esenciales necesarios para operar, como el transporte, la comunicación, la papelería y la promoción del servicio.

Tabla 8

Costos mensuales de operación

Concepto	Descripción	Valor
Transporte	Desplazamiento a los talleres para prestar el servicio	\$400.000

Concepto	Descripción	Valor
Internet y celular	Comunicación con clientes y gestión del servicio	\$150.000
Papelería	Impresión de documentos e informes	\$100.000
Publicidad	Promoción del servicio en redes sociales	\$150.000
Otros gastos	Gastos adicionales o imprevistos	\$200.000
Total costos mensuales		\$1.000.000

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

6.3 Ingresos y proyectos de venta

Los ingresos de la empresa se proyectan con base en los planes de servicio definidos previamente, considerando la capacidad de atención y el comportamiento del mercado objetivo.

Tabla 9

Tarifas promedio de los planes de servicio

Plan	Tarifa promedio
Básico	\$315.000
Estándar	\$675.000
Completo	\$1.350.000 anual

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

Supuesto de ventas mensual

De acuerdo con la capacidad operativa de la empresa, se proyecta atender

4 talleres en plan básico

3 talleres en plan estándar

2 talleres en plan completo

Cálculo de ingresos mensuales

Tabla 10

Proyección de ingresos mensuales

Plan	Cantidad	Tarifa	Total
Básico	4	\$315.000	\$1.260.000
Estándar	3	\$675.000	\$2.025.000
Completo	2	\$112.500	\$225.000
Total mensual			\$3.510.000

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

*El plan completo se divide en pagos mensuales (\$1.350.000 / 12 meses)

Proyección anual de ingresos

$\$3.510.000 \times 12 \text{ meses} = \$42.120.000$

6.4 Valor de despacho

Los costos operativos corresponden a los gastos necesarios para la prestación del servicio.

Tabla 11

Costos operativos mensuales

Concepto	Valor mensual
Transporte	\$400.000

Internet y celular	\$150.000
Papelería	\$100.000
Publicidad	\$150.000
Otros gastos	\$200.000
Total costos	\$1.000.000

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

6.5 Flujo de caja

Tabla 12

Flujo de caja anual proyectado

Concepto	Valor
Ingresos anuales	\$42.120.000
Costos anuales	\$12.000.000
Utilidad anual	\$30.120.000

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

6.6 Indicadores financieros

Para determinar si el proyecto es factible, se examinan los siguientes indicadores esenciales:

Beneficios: El proyecto produce ganancias, lo que sugiere que es viable desde el punto de vista económico.

Recuperación de capital: La inversión inicial se recupera en cerca de 2 meses de funcionamiento.

Sostenibilidad: Los ingresos estimados son suficientes para cubrir los gastos operativos y obtener beneficios.

7.0 Plan operativo

El plan de operaciones de la compañía Prevención Segura SST S. A. S describe las tareas esenciales para ofrecer el servicio, facilitando la organización de los recursos, el tiempo y las acciones necesarias para el buen desarrollo del negocio.

Este plan se fundamenta en las etapas del servicio previamente definidas (diagnóstico, implementación, capacitación, asesoría y seguimiento), asegurando un proceso sistemático y eficaz en la atención a los usuarios.

7.1 Cronograma de actividades

A continuación, se presenta el cronograma general de actividades para el primer año de operación de la empresa

Tabla 13

Cronograma de actividades del primer año de operación

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4-6	Mes 7-12
Constitución de la empresa	X				
Compra de equipos	X				
Diseño de publicidad	X	X			
Capacitación de clientes		X	X	X	X

Diagnostico	X	X	X	X
SST				
Implementación		X	X	X
SG-SST				
Capacitaciones		X	X	X
Seguimiento a clientes			X	X

Nota. Elaboración propia Leon Alandazabal I.J. (2026)

8.Impactos

Los impactos de un proyecto se refieren a las alteraciones o consecuencias que este produce en el entorno en el que se lleva a cabo, ya sea en los aspectos económicos, sociales o ambientales.

Gabriel Baca Urbina (2013), la evaluación de impactos permite identificar los beneficios y efectos que un proyecto puede generar en la sociedad, facilitando la toma de decisiones y la medición de su viabilidad.

8.1 Impacto económico

Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain (2014), los proyectos productivos contribuyen al crecimiento económico mediante la generación de valor y el uso eficiente de los recursos.

En este contexto, el efecto económico se relaciona con la creación de dinero, trabajo y crecimiento en el área donde se lleva a cabo el proyecto. La empresa Prevención Segura SST S. A. S tendrá un efecto beneficioso al impulsar el sector de servicios en la ciudad de Cúcuta,

además de ayudar a que los talleres de confección disminuyan gastos asociados a accidentes en el trabajo y posibles multas legales.

8.2 Impacto social

El impacto social se relaciona con los beneficios que un proyecto genera en la calidad de vida de las personas y en su entorno laboral. En este sentido, las organizaciones deben aportar al bienestar de la sociedad mediante prácticas responsables y condiciones de trabajo adecuadas (Stephen P. Robbins & Mary Coulter, 2014).

Así, el proyecto ayudará a mejorar las condiciones de trabajo en los talleres de costura, creando ambientes laborales más seguros y promoviendo una cultura de prevención entre los empleados.

8.3 Impacto ambiental

El impacto en el medio ambiente se refiere a las consecuencias que un proyecto puede tener en la naturaleza, sobre todo en cuanto al aprovechamiento de los recursos y la producción de desechos.

Michael Parkin (2010) señala que las actividades económicas deben desarrollarse considerando el uso responsable de los recursos para evitar impactos negativos en el medio ambiente.

En este contexto, la compañía fomentará hábitos amigables con el medio ambiente, tales como el manejo responsable de los materiales, la disminución del uso de papel y la adopción de tecnologías digitales, para reducir la huella ecológica de sus operaciones.

9.0 Conclusiones

A partir de la elaboración de este plan de negocio, se evidenció que es viable formar la empresa Prevención Segura SST S. A. S, enfocada en ofrecer servicios de asesoría en

Seguridad y Salud en el Trabajo para talleres de confección en Cúcuta. Este proyecto ayudó a identificar una necesidad real en el sector relacionada con la ausencia de implementación del SG-SST y la falta de conocimiento sobre la normativa actual.

Igualmente, el análisis de mercado reveló que hay una demanda potencial en los talleres de confección, los cuales necesitan apoyo técnico para mejorar las condiciones laborales y cumplir con las normativas legales. Además, se encontró que los clientes aprecian servicios que sean asequibles y que se ajusten a su situación económica, lo que llevó a crear planes escalonados.

Por otro lado, el análisis técnico permitió crear un portafolio de servicios bien definido, organizado en fases y actividades específicas, lo cual asegura una correcta prestación del servicio. La definición de métodos, tiempos de realización y entregables le dio un enfoque práctico y profesional al proyecto.

Con relación al análisis organizacional, se estableció una estructura funcional que responde a las necesidades de la empresa, definiendo roles y responsabilidades que ayudan en la gestión administrativa y operativa. Esto facilita una proyección de crecimiento ordenado y sostenible a lo largo del tiempo.

Desde una perspectiva económica, se determina que la iniciativa es factible, dado que los ingresos anticipados, fundamentados en los planes de servicios, son suficientes para cubrir los gastos operativos y proporcionar beneficios. Esto evidencia que la oferta es no solo necesaria, sino que también resulta rentable.

Además, el proyecto tiene efectos positivos en las áreas económica, social y laboral, al ayudar a mejorar las condiciones laborales, disminuir los riesgos en el trabajo y fomentar una cultura de prevención en los talleres de confección.

Por último, esta iniciativa permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación en Seguridad y Salud en el Trabajo, reforzando las habilidades profesionales y mostrando la capacidad de los emprendedores para crear soluciones efectivas a las problemáticas de su entorno.

10. Perfil de los emprendedores

El perfil de los emprendedores hace referencia a las características, habilidades y conocimientos que poseen las personas encargadas de liderar un proyecto empresarial.

De acuerdo con Peter F. Drucker (2002), el emprendimiento se basa en la capacidad de identificar oportunidades, innovar y generar valor a partir de una idea de negocio.

10.1 Perfil Profesional

La empresa Prevención Segura SST S. A. S está formada por estudiantes que están aprendiendo sobre Seguridad y Salud en el Trabajo. Estos estudiantes tienen conocimientos sobre cómo identificar riesgos, las normas actuales y cómo evitar accidentes en el trabajo.

El talento humano es un factor clave en las organizaciones, ya que sus capacidades y habilidades influyen directamente en el cumplimiento de los objetivos (Idalberto Chiavenato, 2011).

Los emprendedores cuentan con habilidades en:

- Análisis de riesgos laborales
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Responsabilidad y compromiso

10.2 Equipo de Trabajo

El grupo de colaboradores se refiere al conjunto de individuos que realizan tareas determinadas dentro de la entidad, facilitando la correcta ejecución de las labores empresariales.

Stephen P. Robbins y Mary Coulter (2014), un equipo bien estructurado facilita la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

En este proyecto, el equipo estará conformado por un gerente general, un profesional en SST y un auxiliar administrativo, quienes trabajarán de manera coordinada para garantizar la correcta prestación del servicio.

11. Referencias

- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2023). *Informe económico regional Norte de Santander*. <https://www.cccucuta.org.co>
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos*. McGraw-Hill.
- Congreso de la República de Colombia. (2012). *Ley 1562 de 2012 por la cual se modifica el sistema de riesgos laborales*. <https://www.funcionpublica.gov.co>
- David, F. R. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14.^a ed.). Pearson.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Boletín técnico empleo informal y seguridad social*. <https://www.dane.gov.co>
- Drucker, P. F. (2002). *La innovación y el espíritu emprendedor*. HarperCollins.
- ICONTEC. (2012). *Guía técnica colombiana GTC 45: Identificación de peligros y valoración de riesgos*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing* (13.^a ed.). Pearson Educación.
- Migración Colombia. (2023). *Informe de migración en Colombia*. <https://www.migracioncolombia.gov.co>
- Ministerio del Trabajo. (2015). *Decreto 1072 de 2015. Decreto único reglamentario del sector trabajo*. <https://www.mintrabajo.gov.co>
- Ministerio del Trabajo. (2019). *Resolución 0312 de 2019. Estándares mínimos del SG-SST*. <https://www.mintrabajo.gov.co>
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Seguridad y salud en el trabajo: Guía práctica*. <https://www.ilo.org>

- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Entornos laborales saludables: fundamentos y modelo de la OMS*. <https://www.who.int>
- Parkin, M. (2010). *Economía*. Pearson.
- Porter, M. E. (2008). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Editorial Patria.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating shared value*. *Harvard Business Review*, 89(1–2), 62–77.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). *Administración*. Pearson.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos*. McGraw-Hill.

Anexos