



Tatuaje como mediación comunicativa: una investigación desde la cultura y la
comunicación.

Laura Tatiana Lima Gomez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

junio de 2024

Tatuaje como mediación comunicativa: una investigación desde la cultura y la
comunicación.

Laura Tatiana Lima Gomez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Comunicación Educativa

Asesor(a)

Carlos Eduardo Samudio Murillo

Docente

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

junio de 2024

Dedicatoria

Este proyecto de investigación está dedicado a las personas que han sido pilares de vida, como primera instancia dedico este proyecto a mi familia quienes han sido soporte, apoyo y ejemplo de constancia y templanza, en segunda instancia dedico este proyecto a mis compañeras y amigas de trabajo y vida que me han motivado a creer en el proyecto y en mí.

Agradecimientos

Extiendo mi agradecimiento a todas las personas que desde su individualidad y colectividad han orientado, apoyado e inspirado el desarrollo de este proyecto. En primer lugar, quiero extender mi gratitud a Leonardo Sarmiento tatuador de la localidad de Bosa quien me inspiro como primera instancia a tomar como eje central el tatuaje, problematizando desde su realidad, vivencia y experiencia la practica de tatuar y la visión sobre el cuerpo como lienzo artístico y comunicativo. Igualmente agradezco al profesor y tutor Carlos Samudio pues su conocimiento, orientación y apoyo han enriquecido de manera significativa el desarrollo de este proyecto. Por último, agradezco inmensamente a mi familia, compañeras y amigas de trabajo por su apoyo y motivación para continuar en pie con el proyecto que se leerá a continuación.

TABLA DE CONTENIDO.

1	RESUMEN.....	6
2	INTRODUCCIÓN.	7
3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	8
4	JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	13
5	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	16
6	OBJETIVO GENERAL.	16
6.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
7	ESTADO DEL ARTE.	17
7.1	TATUAJE.....	17
7.2	CUERPO.	19
7.3	COMUNICACIÓN.	22
8	MARCO TEÓRICO.	24
9	MARCO METODOLÓGICO.....	26
9.1.	FASE 1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO:	28
9.2.	FASE 2. INVESTIGACIÓN TEÓRICA SOBRE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:	28
9.3.	FASE NO 3. SELECCIÓN DE TATUADORES:	29
9.4.	FASE 4. ACERCAMIENTO PREVIO Y CONSOLIDACIÓN DE ACUERDOS:	29
9.5.	FASE 5. PLANEACIÓN DE PREGUNTAS PARA IMPLEMENTAR EN HERRAMIENTA METODOLÓGICA:	30
9.6.	FASE 6. APLICACIÓN DE LA TÉCNICA METODOLÓGICA HISTORIA DE VIDA:.....	30
9.7.	FASE 7. ANÁLISIS DE LOS RELATOS:	31
10	HALLAZGOS.....	31
11	REFERENCIAS	34
12	ANEXOS	37
12.1	ANEXO NO.1. MATRIZ DE ENTREVISTAS.....	37
12.2	ANEXO NO.3. INFOGRAFÍA CRONOLOGÍA CON FASES METODOLÓGICAS.....	42

1 Resumen.

La investigación reflexiona sobre el significado del tatuaje y propone un estudio centrado en la mediación comunicativa que los tatuadores propician en el desarrollo de su oficio, esto se realiza en 2 localidades de la ciudad de Bogotá, con cuatro (4) personas que laboran en el área del tatuaje, así mismo se busca destacar su rol como artistas y comunicadores, resaltando su papel como creadores de símbolos e identidades en los cuerpos.

Se espera que este proyecto contribuya al campo de la comunicación y la educación, ofreciendo una mirada innovadora sobre el tatuaje como forma de expresión cultural y artística, sensibilizando a la sociedad sobre la importancia de respetar y valorar la diversidad corporal y cultural, promoviendo la inclusión y el diálogo intercultural.

Palabras clave: Tatuadores, comunicación, símbolos, identidad y cuerpo.

2 Introducción.

El presente proyecto plantea una exploración e investigación profunda centrada en la mediación comunicativa que los tatuadores establecen en su oficio, destacando su papel como creadores de símbolos e identidades en la piel de las personas, pues en si mismos los autores de las piezas artísticas en la piel de forma permanente son mediadores que posibilitan la creación de procesos comunicativos y vínculos entre la visión del cliente y su realización artística. En el siguiente proyecto se cuestiona la percepción estigmatizada del tatuaje en la sociedad occidental, explorando cómo esta práctica desafía normas de belleza, género y clase, y se convierte en un medio de expresión artística y resistencia cultural, desde su génesis en la Edad de Bronce hasta su significado contemporáneo en la sociedad. Así mismo se aborda cómo el tatuaje ha sido utilizado como medio de expresión, identidad y resistencia a lo largo de diferentes épocas y culturas, desde las prácticas ritualistas de la antigüedad hasta su popularización en la era contemporánea, influenciada por movimientos sociales como el hippie.

Este estudio se adentra en la mediación comunicativa de cinco tatuadores ubicados en las localidades de Bosa y Chapinero en la ciudad de Bogotá, explorando el cómo se establece el diálogo entre estos artistas y quienes buscan plasmar en su piel una obra de arte, lo que nos posibilita explorar las interacciones verbales y no verbales entre tatuador y cliente. Se destaca la importancia de entender el tatuaje como un proceso intercultural y una forma de comunicación que trasciende lo meramente estético, promoviendo la aceptación y el respeto hacia la diversidad corporal y cultural.

El proceso investigativo tomara como referente metodológico un enfoque cualitativo, utilizando la herramienta de historias de vida para explorar en profundidad las experiencias,

valores y percepciones de los tatuadores. Se plantea un proceso de ocho fases, desde el planteamiento del proyecto hasta el análisis de los relatos obtenidos, con el objetivo de comprender de manera integral la interacción entre el tatuaje y la comunicación.

En resumen, La investigación plantea una reflexión profunda sobre el significado y la práctica del tatuaje, desde sus orígenes hasta su papel en la sociedad contemporánea, y propone una investigación centrada en la mediación comunicativa en el trabajo de los tatuadores en Bogotá, destacando el papel de los tatuadores como artistas y comunicadores que generan significados y construyen identidades a través de su trabajo.

3 Planteamiento del problema.

El tatuaje generacionalmente ha presentado diversas apreciaciones sobre su aplicación como practica humana, estas variaciones están mediadas por la ubicación geográfica y la etapa histórica en la cual se encuentre el mundo, lo que conlleva su vez que sinérgicamente se asocie a factores culturales, sociales e inclusive políticos y/o religiosos; para efectos de esta investigación y con el fin de comprender los cambios y/o progresos que ha presentado el tatuaje, se tomara como base el artículo “Evolución histórica y actualidad de los tatuajes” escrito por F. López-Naranjo, R. Córdova-Moreno, I. Heyerdahl-Viau y J. M. Martínez-Núñez (2023), de ese modo se tomaran los siguientes periodos cronológicos:

Edad de bronce: En Bulgaria Grecia (parte norte) Turquía (parte europea), el antiguo pueblo Tracio utilizaba los tatuajes en el cuerpo masculino para distinguirse socialmente desde un alto o bajo rango social, quienes solían usar el tatuaje eran los aristócratas. Por otro lado, en Egipto se tiene en el radar una mujer sacerdotisa, quién se hacía llamar Amunet, adoradora de Athor diosa del amor y la fertilidad, se estima que esta mujer vivió en Tebas alrededor del 2000 A.C, cuyo

cuerpo estaba totalmente tatuado con dibujos decorativos de puntos y líneas estilizadas, se deduce que sus dibujos corporales eran carácter sagrado y/o religioso.

Edad antigua: En esta etapa histórica se conforman las primeras civilizaciones humanas y así mismo se empiezan a consolidar las primeras formas de escritura. En Grecia el tatuaje estaba asociado a la distinción de rango social, las clases más altas repudiaban los tatuajes y los utilizaban para penalizar a los marginados de la sociedad o a los esclavos y prisioneros acusados de crímenes abominables.

Edad media: Con el imperio de Constantino en Roma, cuando este se convirtió al cristianismo, prohibió los tatuajes, pues se consideraba que la imagen humana era una representación de Dios, y no debía ser alterada con adornos en la piel, así mismo la inquisición persiguió a quienes llevaban tatuajes sobre sus cuerpos, pues se consideraban signos de brujería; por otro lado sobre el año 500, comenzó la práctica del tatuaje punitivo en Japón; los tatuajes estaban reservados para personas culpables de crímenes serios.

Antes de la invasión de América en 1492, la población prehispánica nativa de México modificaba su cuerpo con diferentes alteraciones corporales, en ellas los tatuajes, estas transformaciones estaban asociadas a prácticas ritualistas, festivas, decorativas u otros motivos relacionados a ciclos de vida o ciclos agrícolas y/o como signo de posesión.

Edad moderna: En la cultura occidental el explorador y capitán marítimo británico J. Cook, introdujo el término *tataù*, que significa marcar algo, este hallazgo que en el territorio polinesio los habitantes nativos marcaban sus pieles, se deduce que esto le fascinó al punto de extender la práctica por todo occidente, poco tiempo después las inscripciones sirvieron para identificar a los “revoltosos” en las comunidades nativas.

Edad contemporánea: En la década de los sesenta, especialmente en Estados Unidos, la popularidad de los tatuajes fue impulsada por la comunidad hippie, empleándose como una forma de reivindicación y resistencia frente a situaciones sociales y humanas como por ejemplo el derecho a decidir sobre el cuerpo.

Los referentes históricos mencionados previamente permiten inferir que la cultura eurocentrista (saberes aprendidos con la colonización de América, donde el centro del saber y/o conocimiento esta focalizado en Europa occidente) alrededor del tatuaje se ha expandido geográficamente, es por ello que la práctica de este oficio en determinados periodos históricos fue criminalizada y/o estigmatizada, sin embargo, con los diversos cambios culturales y sociales nacientes en la edad contemporánea, los tatuadores han logrado resignificar el oficio como medio artístico que aborda dinámicas identitarias, culturales, históricas y comunicativas; esto se debe a la transformación histórica y sociocultural, donde diversos agentes sociales representados en comunidades, movimientos, colectivos e inclusive personas han luchado y resistido ante la dinámica pasivo-agresiva de la cultura occidental, esto, se logra evidenciar con el movimiento hippie que emergió en el año 1960 , donde se permitió cuestionar y/o alterar la concepción hegemónica del cuerpo, es así como lo afirma Muñoz-Brenes, T (2022) en el artículo Reflexiones sobre la historia, legitimación e inserción del tatuaje en el arte contemporáneo, pues indica que “ El movimiento hippie dignificó la práctica del tatuaje y le agregó un importante elemento colorista a la técnica”. Si bien, actualmente el tatuaje es cada vez menos estigmatizado, continúa el debate de sí el mismo entra en el campo académico del arte o no. Sin embargo, un eje central que transversaliza a los tatuajes y a los tatuadores es el cuerpo, dado que en sí mismo es el vehículo y medio de expresión elemental para la creación de piezas artísticas, identitarias y comunicativas en

las pieles de las personas que se tatúan, canalizando de ese modo ideas, experiencias, y sentires a partir del diálogo, el arte y la creatividad.

Siendo así, esta propuesta de investigación tomara el tatuaje como una mediación comunicativa que permite compartir saberes y experiencias a través del dialogo, el arte y la corporeidad, creando de ese modo vínculos e identidades individuales y colectivas; una dinámica totalmente contraria y retadora ante los saberes eurocentristas , pues re aparece en la globalización y capitalización del mundo como una práctica cultural, decolonial, que permite cuestionar y desaprender los saberes repetidos generacionalmente, pues en si mismo el tatuaje genéricamente se ha entendido como un ejercicio violento que agrede al sistema y al orden social, pues en la cultura occidental históricamente han permeado sentires y saberes estigmatizantes sobre el tatuaje ya que se crearon y apropiaron constructos sociales que giran en torno a la marginalidad y a la delincuencia sobre esta práctica. En ese orden de ideas, se podría describir el tatuaje como una expresión creativa en la cual se utiliza la piel como lienzo y por supuesto el cuerpo como herramienta e instrumento creador y transmisor de información donde se retrata cartográficamente el pasado, el presente y si se quiere el futuro de una persona que su vez hace colectividad con otros, es así como lo afirma Planella (2017. Pag 40).

“Porque no solamente nuestra historia, nuestra propia vida está escrita en el cuerpo, porque el cuerpo está construido de palabras y el cuerpo produce palabras”

Es así como se entiende que el cuerpo y el tatuaje son transmisores de información verbal y visual, pues durante el proceso creativo de la práctica se utilizan diferentes dinámicas que en si mismas implican una interacción que va más allá de la mera ejecución de la técnica, ya que requiere de una comprensión profunda de los deseos y necesidades de la persona que se está tatuando, pues cada tatuaje tiene un significado personal y simbólico para quien lo porta, lo que le confiere un

valor más allá de lo meramente estético y le proporciona un valor emocional e histórico, es por ello que se logra entender que el tatuaje es un elemento que permite comunicar a través del cuerpo, el arte y la creatividad, los sentimientos y pensamientos de las personas, es así como lo entiende García, A. (2013):

“Entendemos estas prácticas como un entramado de significados, expresados en actitudes y sentimientos, que se encuentra cruzado por el género, la experiencia del placer-dolor y la resistencia ante las estéticas dominantes.”

En ese sentido el tatuaje se ha consolidado en algunas individualidades y colectividades como una práctica sujeta a constructos sociales estigmatizantes, dado que esta permeada por posturas sesgadas por la religión y la estética eurocéntrica donde se alude al cuerpo como “templo” que debe estar libre de transgresiones. Aunque estas posturas se sostienen en algunos individuos, en esta investigación se quiere rescatar el cómo los mismos artistas del área se han cuestionado esta percepción hegemónica y han mostrado a través de su trabajo la belleza y la narrativa que puede haber detrás de cada diseño elaborado, pues allí se constituyen expresiones que se transmiten a través de un agente creador (tatuador) quien permite hacer un ejercicio creativo y comunicativo, posibilitando a su vez consolidar nuevas identidades y formas de apropiación del hecho artístico. Esta resignificación cuestiona estereotipos socialmente construidos e impuestos violentamente a través de procesos políticos, culturales, económicos y simbólicos. Analizar la esencia comunicativa que tienen los tatuadores con su cuerpo y los cuerpos, permite que los estigmas transmitidos generacionalmente puedan transmutar en percepciones menos prejuiciosas y más diversas, es por ello que en el presente proyecto se identifica la necesidad de encontrar respuesta a la siguiente pregunta problema ¿Cuál es la mediación comunicativa que establecen en el

desarrollo de su oficio 4 tatuadores ubicados en las localidades de Bosa y chapinero de la ciudad de Bogotá?.

4 Justificación del problema.

Investigar sobre la mediación comunicativa que los tatuadores establecen en el desarrollo de su oficio es importante, ya que esto posibilitará conocer y entender la cultura del tatuaje como una labor que permite construir, leer y transmitir a través de símbolos identitarios a nivel individual e inclusive a nivel colectivo mensajes que se comunican con la expresión corporal de los individuos, pues al elegir un diseño o al tatuarse en áreas del cuerpo muy específicas, las personas pueden desafiar las normas de belleza, género o clase, también puede ser una forma de reivindicar la identidad cultural, étnica o política, y expresar una resistencia contra la uniformidad impuesta por la sociedad hegemónica. Por ello se cree relevante trabajar sobre el tatuaje, pues en sí mismo el oficio de tatuar resignifica la corporeidad y la comunicación, retando los estereotipos y constructos sociales consentidos en la sociedad, lo cual promueve la aceptación y respeto hacia los cuerpos y pieles diversas, pues en sí mismo el cuerpo permite ser y estar en sociedad, reconociendo al otro desde sus vivencias y experiencias a través de diversas prácticas cotidianas, es así como lo enuncia Planella (2017.Pag59).

“El cuerpo es un lienzo, un mapa de marcas históricas donde florece todo lo que la cultura (léase sociedad, familia, escuela, religión, etc.) ha dejado impreso en nuestras pieles. El cuerpo es el trazo de nuestras relaciones, de nuestros gritos, de nuestros goces, de nuestros golpes de nuestros vicios, de nuestros suplicios, de nuestros placeres; es el trazo de nuestras vidas, sin más.”

La creación de símbolos, piezas artísticas e identitarias en el Tatuaje conlleva a re pensar el cuerpo como medio que nos permite transmitir sin hablar y/o verbalizar, por ello es indispensable que en este proyecto investigativo se pueda dar un foco prioritario a los artistas creadores, los tatuadores, dado que son ellos quienes en su vida cotidiana a partir de sus experiencias con los individuos que se tatúan, tienen criterio para dar cuenta sobre las expresiones verbales y no verbales que se emergen en este arte, además se debe tener en cuenta que en el proceso de diseño y elaboración del tatuaje para lograr un resultado satisfactorio en ambas partes (cliente y tatuador) es importante que exista una comunicación clara y abierta durante todo el proceso para garantizar que el tatuaje cumpla con las expectativas del cliente y sea realizado de manera segura y profesional. Así mismo esta investigación aportara de manera significativa a la cultura y la comunicación dado que ayudara a comprender el significado de este oficio como una práctica intercultural desde el buen vivir urbano, pues se ha practicado en diversas culturas a lo largo de la historia, lo que le confiere un bagaje cultural variado, así mismo este se encuentra influenciado por el intercambio cultural que se ha dado contemporáneamente a partir de investigaciones antropológicas y sociales sobre el tema, sin embargo, al realizar la revisión de 10 referencias bibliográficas, se identifica que los recursos investigativos acerca de la comunicación, la cultura y los tatuadores es algo limitada, pues, se centran en aspectos de carácter más bien históricos y culturales, es por ello que esta investigación aporta de manera amplia al programa en comunicación educativa aspectos que permiten entender la práctica del tatuaje como proceso intercultural en la sociedad contemporánea, partiendo de la hipótesis que en el desarrollo del oficio del tatuaje se establecen mediaciones comunicativas verbales y visuales entre tatuador y usuario tatuado.

Por otro lado, la investigación permitirá comprender cómo el tatuaje no solo está vinculado a un proceso transaccional influenciado por el dinero, sino que implica una interacción mutua entre las artes. Al explorar esta dinámica, se revela que el tatuaje es una técnica en la cual se implican una amalgama de sentidos y factores contextuales tanto para la persona que recibe el tatuaje como para el tatuador. En este proceso, se entrelazan los pensamientos y los sentimientos, ya que están intrínsecamente conectados. Esta conexión genera procesos compartidos que fomentan una conexión mutua, ligada ampliamente entre los individuos, los instrumentos e inclusive con parte del cuerpo que se utiliza para la elaboración de dicha pieza a tatuar sobre la piel, es así como señala Espejo Ayca (2022) en su libro "El pensar de nuestras filosofías".

“Crianza mutua de los pensamientos y los sentimientos. Yo cultivo los pensamientos, y los pensamientos están dentro de mi cuerpo, dentro del paisaje, dentro de los instrumentos que van a intervenir.”

De ese modo el tatuaje permite generar esa interconexión pensamiento/ sentires entre el usuario tatuado y el tatuador, es por ello que en este proyecto se pretende trabajar con cuatro (4) tatuadores ubicados en las localidades de Bosa y Chapinero de la ciudad de Bogotá, pues con estos artistas se buscará a partir de sus historias de vida identificar y comprender la relación comunicación, cuerpo y tatuaje en su vida cotidiana en el desarrollo de su oficio, esto principalmente por que se logra identificar que no hay un estudio serio sobre la mediación comunicativa el tatuaje y el creador de este. Se considera necesario escuchar por su voz propia el sentir que sienten hacia su práctica (tatuar), no solo en sus expresiones verbales, también visualmente, pues el cuerpo también expresa una historia a partir de la observación, el exhibir sus historias y permitirá deconstruir esa perspectiva instrumentalizada y comercial que hay alrededor del cuerpo y la comunicación.

5 Pregunta de investigación.

¿Cuál es la mediación comunicativa que establecen en el desarrollo de su oficio cuatro (4) tatuadores ubicados en las localidades de Bosa y chapinero de la ciudad de Bogotá?

6 Objetivo general.

Analizar la mediación comunicativa que establecen en el desarrollo de su oficio cuatro (4) tatuadores ubicados en las localidades de Bosa y chapinero de la ciudad de Bogotá.

6.1 Objetivos específicos.

- Describir el proceso comunicativo que hay entre el tatuador y el usuario tatuado, durante el diseño de la pieza artística como en la elaboración del tatuaje.
- Registrar el desarrollo del oficio y el impacto que tiene en los usuarios el tatuaje en el cuerpo.
- Sistematizar la percepción que tienen sobre el cuerpo los tatuadores ubicados en las localidades de Bosa y chapinero de la ciudad de Bogotá.

7 Estado del arte.

La revisión documental en las investigaciones es indispensable, pues en si misma permite tener un panorama más amplio y enriquecedor de la temática que se quiere trabajar, esto posibilita a su vez conocer las composiciones textuales y artísticas desarrolladas previo al planteamiento del presente proyecto, es por ello que para comprender mejor el desarrollo del estado del arte se plantean 10 referencias bibliográficas que buscan delimitar el proyecto en 3 categorías centrales las cuales son:

1. Tatuaje.
2. Cuerpo.
3. Comunicación.

7.1 Tatuaje.

En esta categoría se busca comprender el tatuaje como una práctica cultural que ha propiciado la creación de procesos y espacios de alteridad y resistencia en la sociedad en diferentes momentos y periodos históricos de la humanidad es por ello que se identifica la importancia de resaltar el proceso realizado por Muñoz-Brenes, T. (2022) en la Revista de investigación arte, cultura y sociedad, quien participó en una ponencia que fue publicada y denominada “Reflexiones sobre la historia, legitimación e inserción del tatuaje en el arte contemporáneo” el autor propone un recorrido cronológico por la historia del tatuaje, y plantea el cómo algunos hitos de esta historia, aún en construcción y todavía no muy clara del todo, están llenos de contradicciones, de uso del poder y de estatus social, político y religioso; pero siempre con un elemento de segregación, exclusión y distinción de individuos y grupos, sea a través de marcas voluntarias y consensuadas o no. Además, permite identificar que esta práctica se ha entrelazado con una doble moral o un

doble discurso y esto permite problematizar a los tatuajes, al contrario de lo que el estigma social sugiere, pues no son solo un signo de desviación de la norma, sino más bien una práctica cargada de significados de acuerdo con la vivencia individual, colectiva y cultural que han permeado la sociedad. Esta propuesta comunicativa permite reconocer el ejercicio del tatuaje como una práctica que se ha ejecutado desde tiempos inmemorables y aporta de manera significativa al presente proyecto, pues en sí mismo es un elemento que rastrea elementos históricos y culturales que permiten problematizar el tatuaje como una práctica comunicativa ancestral, ejercida por comunidades nativas en diversos lugares del planeta tierra.

Por otro lado, Puerto, J. T. (2023). en su investigación “Tatuaje: el cuerpo como museo andante” plantea el cuerpo tatuado como museo andante, propone una forma de reconfigurar la mirada, partiendo de entender los regímenes de la visualidad que carga el museo, al tatuaje y por ende el cuerpo. Además, es una investigación que utiliza el método de teoría fundamentada, permitiendo de ese modo construir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos y no de otras investigaciones o de marcos teóricos ya existentes, esta metodología, permite construir teoría desde la práctica participativa que hacen los tatuadores en el proyecto. Esta propuesta investigativa es rica en su propuesta metodológica ya que prioriza la voz de los principales protagonistas de la investigación y aporta de manera significativa al proyecto pues sugiere entender que los participantes son creadores de su propia teoría y experiencia.

Siguiendo la línea del anterior autor Ganter S., R., (2006). en el ensayo sociológico “De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles” reflexiona sobre las observaciones empíricas y entrevistas en profundidad realizadas desde principios del año 2003 en la ciudad de Santiago de Chile, donde los protagonistas son jóvenes que tienen por oficio el practicar el arte del tatuaje en los cuerpos de otras personas (la oferta), estos se establecen como diversos actores juveniles urbanos que han

asumido como opción la alteración de sus cuerpos a través del tatuaje (la demanda), por una parte, se configuran las tensiones entre la masificación de las marcas sobre la piel juvenil y la industrialización a la carta del trazado anatómico y, por la otra, la producción de una alteridad juvenil dura, donde el sentimiento de pertenencia grupal, la opción por la estética minoritaria de los bordes y la reivindicación del cuerpo como territorio radical para la reinención de sí mismo. Este ensayo permite leer la metodología histórico-hermenéutica, desde un ejercicio etnográfico y estudio de caso, donde se resaltan las subjetividades de cada individuo que en este caso son los tatuadores. El ensayo aporta de manera importante al actual proceso investigativo, partiendo de la alteración de cuerpos, como práctica cultural que permite resistir reivindicando el cuerpo en un periodo histórico donde lo comercial e industrial es priorizado.

7.2 Cuerpo.

Históricamente el cuerpo ha sido sujeto y expuesto a dinámicas mercantilistas y con la llegada del capitalismo estas prácticas fueron tomando discursos cada vez más pasivo agresivos que conllevaron a una naturalización de prácticas, pensares y sentires violentos reflejados en la relación individual y colectiva, es por ello que en la revisión documental se identificó el proceso desarrollado por Barrientos, M. (2017) en el trabajo investigativo “Cartografías quebradas y cuerpos marginales en la narrativa de Diamela Eltit. Debate Feminista” allí se analizan tres novelas de la escritora chilena Diamela Eltit: Lumpérica, Los vigilantes y Los trabajadores de la muerte, considerando el espacio geográfico y el cuerpo como centro de relaciones de poder, y la Materialidad del cuerpo como depósito de una violencia histórica que intenta someterlo a diferentes formas de normalización. A pesar de la violencia ejercida, el cuerpo es también una forma de resistencia que inscribe, en su propia materialidad, la memoria narrativa para re contar el pasado y criticar el presente. Este ejercicio investigativo aporta de manera significativa al

proyecto, ya que establece el cuerpo como centro de relaciones de poder, la materialidad del cuerpo y la violencia histórica que lo ha permeado, esto permite trascender sobre la materialidad y empieza a concebir el cuerpo como una forma de resistencia, que permite hacer lectura de experiencias e historia a través del cuerpo y el tatuaje.

Así mismo Escobar. M. (2015). En el artículo “Cuerpo y subjetividad en Latinoamérica: resistencia a la cultura somática del capitalismo.”_toma como punto de partida la comprensión del cuerpo como un campo disputado por distintas fuerzas que producen al sujeto en Colombia, y las investigaciones sobre el tema, el artículo identifica dos construcciones corporales que se resisten a la cultura somática de la modernidad en su versión capitalista: el cuerpo mestizo y el cuerpo barroco, que tienen en común su oposición a las prescripciones que las culturas eurocéntricas han tratado de imponerles. Así, de maneras múltiples y creativas el cuerpo despliega una potencia de recreación de la existencia, articulada a subjetividades que sobreviven al capitalismo, en si mismo el texto permite realizar reflexiones teóricas y conceptuales del cuerpo en un contexto capitalista, esto permite que el proyecto tenga una mira crítica y decolonial sobre la construcción y concepción del cuerpo, pues el tatuaje permite ser y hacer cuerpos diversos.

Por otro lado, Freydehl, G. (2019) en la investigación “Configuración de identidad en la narrativa del cuerpo vivido” entiende que la identidad es uno de los aspectos que permite caracterizar al sujeto para evidenciar los procesos de formación que tienen lugar. Narrativa y cuerpo vivido, pues esto ofrece elementos, tanto, en la configuración de la identidad del sujeto, como, posibilidades formativas que amplían los dominios de significación y acción. El artículo de investigación establece un diálogo entre Merleau-Ponty, desde cuerpo vivido, y Ricoeur, desde narrativa, en la configuración de identidad. El análisis de la información, a partir de la hermenéutica analógica, arroja concordancias entre ambos autores en temporalidad,

esquematismo, historias o palabras en estado nacientes, y la vida como texto. Narrar el cuerpo vivido es una forma de comprender las experiencias vividas que contribuye a configurar la identidad del sujeto como proyecto abierto y continuo de formación. La investigación toma como punto de partida el cuerpo y entiende este como un compendio de narrativas y experiencias que propician la generación de identidad o identidades. en continua transformación y formación, es por ello que aporta al presente proyecto esta investigación, pues permite entender al cuerpo como elemento que facilita transversalizar las experiencias y permite crear una identidad individual y colectiva.

En concordancia con el anterior aporte Quintero, N. (2018) en “Habitar el cuerpo.” en su investigación sobre el cuerpo divide la corporalidad en tres categorías distintas esto con el fin de aproximarse al asunto tan complejo y cambiante que es el cuerpo: Cuerpo Biológico, Cuerpo Identificativo y Cuerpo Comunicativo. En la primera se amplía sobre el cuerpo como materia y trata de entender qué hace que lo percibamos como un objeto de nuestra propiedad subyugado al pensamiento. En la segunda categoría, se revisa el concepto del cuerpo como lugar de identidad, como construcción social que también construye la sociedad en la que habita; como límite que nos diferencia del otro, y como testigo de la construcción de subjetividades. En Cuerpo Comunicativo, se abarca el cuerpo como principal herramienta de comunicación, y la comunicación como interacción con los otros. Esta investigación aporta de manera significativa al proyecto investigativo, ya que sus variables están ligadas al cuerpo como elemento comunicativo y creador de identidad.

7.3 Comunicación.

En esta categoría de análisis se logra entender cómo el tatuaje es un medio que permite comunicar y expresar sin verbalizar, pues solo se visualiza y esto permite que sea un modo de comunicación alternativa, sin embargo, debido los diversos procesos de poder alrededor del cuerpo estas interacciones corpóreas se han visto contenidas a través de disputas físicas y sociales que de a poco se ha reivindicado por ello dentro de la revisión documental se destaca a Bastidas, A., Ruiz, M. y Vargas, J. (2013) en la investigación “Discursos del cuerpo” pues se permite evidenciar el cómo a través del tatuaje, se reelabora el cuerpo humano, se construye identidad, pero a la vez como este se convierte en formas discursivas de narrar la realidad en la cual se encuentran inmersos los sujetos, pues dichas estéticas generan diferentes formas de relación en su entorno, además de construir nuevos vínculos sociales y culturales. En este sentido no solo se investiga la construcción simbólica y comunicativa que realiza el individuo como un ser aislado del entorno social, sino al contrario como una práctica cultural con repercusión en las relaciones y los vínculos sociales que genera, transformando las dinámicas y los escenarios culturales, la metodología planteada en esta investigación fue de tipo cualitativo, combinando entrevistas semiestructurada lo cual hace que se vincule con el proyecto y la metodología a desarrollar con las historias de vida. por otro lado, permite que el tatuaje se consolide como una práctica cultural que permite comunicar de diversas formas a través de sus técnicas y trazos en el cuerpo.

Así mismo Asceneth, S. C. (2011) en el artículo “Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación” refiere que el tatuaje tiene para el sujeto un sentido expresivo y narrativo que adopta sus particularidades a partir de su universo individual. Los tatuajes son un modo de hablar de sí mismo, permitiendo identificarse en sus aspectos más significativos y valorados, y hacerlos visibles. Así, representan afectos, vínculos y valores que al hacerse explícitos

sobre la piel permiten al sujeto autoafirmarse, tanto desde aquello que lo hace diferente como de aquello que permite reconocer su pertenencia a un grupo de sujetos bien diferenciado. El tatuaje actúa reafirmando el sentido de ser único y diferente, mientras preserva el sentido de pertenencia. Los aportes hallados y mencionados previamente, permiten entender como el cuerpo es un medio que crea y permite construir realidad, una realidad que se comunica y se narra a partir de imágenes, prácticas y expresiones visuales, los descubrimientos aportan de manera significativa al proyecto en construcción, dado que se entiende al cuerpo como un sujeto que comunica y ejecuta acciones, donde quieren representar diversos pensamientos y sentires, todo esto se da a partir de la acción y como consecuencia brinda el resultado de una pieza visual en el cuerpo humano.

Por último, Melissa, P. D. (2022) en el texto “El cuerpo como discurso a través del tatuaje.” Menciona que la piel es visto como el lienzo de cada individuo y éste es utilizado como instrumento de expresión simbólica, narrativa y visual, para así manifestar lo que quiere esa persona. Se trata de trasladarnos al pasado sin movernos del presente, de usar nuestro cuerpo para representar quienes somos, de elegir nuestro discurso individual a través del tatuaje, en ese sentido el cuerpo, la piel y el tatuaje cumplen una función narrativa que le permite al individuo diferenciarse de otros marcando su piel, su sentir, su cultura y pertenencia. Es así como el tatuaje cumple la función de vehículo expresivo para la autora, mencionando que quien en este caso lleva la prioridad interpretativa es la persona que se tatúa y a su vez permite hacer una interpretación abierta al lector o intérprete.

Los previos aportes citados posibilitan ampliar el panorama del proyecto con la pregunta problema ¿Cuál es la mediación comunicativa que establecen en el desarrollo de su oficio 4 tatuadores ubicados en las localidades de Bosa y Chapinero de la ciudad de Bogotá?, pues se entiende que ya se han realizado estudios e investigaciones en torno al tatuaje y la funcionalidad

identitaria y cultural que se forjado desde tiempos prehistóricos hasta hoy día en su en la práctica social, además como puntos de encuentro de identifica que los textos cuentan con ejercicio basados en la metodología histórico hermenéutica y en la revisión amplia de documentos teóricos e investigativos. Por otro lado, a partir de la revisión realizada se identifica que no hay un análisis profundo sobre la relación entre pensamientos y ejercicio comunicativo del tatuador quien es el artista creador del tatuaje, por ello en la presente investigación se abordará este estudio junto con los protagonistas de este ejercicio, los tatuadores.

8 Marco Teórico.

El marco teórico es fundamental para el presente proyecto, pues este permite fundamentar estructuralmente el desarrollo y el análisis de la investigación, es por ello que se establecerán 3 teóricos que han fundamentado su quehacer en la investigación cualitativa, pero en temas totalmente distintos, estos teóricos son:

German Antonio Muñoz Gonzalez es un teórico Filósofo, quien cuenta con un magíster en Semio-lingüística de l'EHESS (París) y un doctorado en Ciencias Sociales, niñez y juventud, ha realizado varios estudios centrados en la comunicación y establece Se subraya el papel de los lenguajes no verbales y las emociones en la comunicación humana, así como la necesidad de estar presentes en el colectivo y compartir con los demás. Se menciona cómo los seres humanos, especialmente los jóvenes, utilizan formas de comunicación y sociabilidad para reencantarse con el mundo y encontrar sentido en sus vidas. Además, se resalta la importancia de las relaciones con los pares y la producción cultural en la construcción de identidades sociales y subjetividades. Finalmente, se destaca el valor de la amistad como una relación pura caracterizada por la intimidad, la confianza y el conocimiento mutuo, especialmente importante en la juventud.

Por otro lado Jordi Planella académico y profesor español conocido en el campo de la educación física y la actividad física, ha dedicado gran parte de su carrera a la investigación y la enseñanza en áreas relacionadas con la educación física, la salud y el deporte, parte de su teoría viene determinada por exploración de la relación entre el cuerpo, los sabores y el proceso educativo, de allí se logra resaltar el cómo se enfatiza la importancia de aprender a habitar el cuerpo de manera consciente y activa, a través de la propia narración y autoconciencia corporal, para constituirse como sujetos corporeizados y resistir la opresión, así mismo refiere que la piel también puede ser utilizada como herramienta de opresión, especialmente cuando se la estigmatiza o se la convierte en objeto de control y dominación, por ello argumenta que las sensaciones y los aprendizajes obtenidos a través de la experiencia encarnada pueden provocar placeres, deseos y conocimientos, y se plantea la posibilidad de utilizar estos elementos sensoriales como herramientas pedagógicas.

Por último Ivonne Álvarez Tamayo, diseñadora gráfica y profesora universitaria, quien se especializa en procesos de semiótica, hermenéutica, talleres de diseño e investigación para diseñadores, refiere que el contexto y las circunstancias tienen una influencia significativa en las necesidades de expresión individual, convirtiendo al tatuaje en una forma de lenguaje ligada a la interpretación y asimilación de experiencias personales contextualizadas, además, la potencia del tatuaje como un signo de identidad arraigado en la autopercepción y la autobiografía, evidenciando además el poder liberador de la expresión visual como una forma de comunicación alternativa para una nueva generación.

Estos tres destacados académicos German Antonio Muñoz Gonzalez, Jordi Planella e Ivonne Álvarez Tamayo ofrecen perspectivas únicas que enriquecen la presente investigación, pues en sí mismo ofrece una ventana a diferentes aspectos de la experiencia humana, enriqueciendo

nuestro entendimiento sobre cómo nos relacionamos con nosotros mismos, con los demás y con el mundo que nos rodea.

9 Marco metodológico.

El marco metodológico para este proyecto investigativo es fundamental, pues este permite generar un análisis más profundo sobre el interrogante a resolver: ¿Cuál es la mediación comunicativa que establecen en el desarrollo de su oficio 4 tatuadores ubicados en las localidades de Bosa y chapinero de la ciudad de Bogotá?, siendo así al ser una pregunta problema de carácter cualitativo, es fundamental que el enfoque a implementar sea, cualitativo, por ello para entender con más amplitud en que consiste este método González Macías, C. J., Mendoza Arvizo, U., & Lozoya Muñoz, L. A. (2021) en el artículo la Historia de Vida como técnica de recolección de datos cualitativos para estudios en Ciencias Sociales mencionan sobre el enfoque “que la investigación cualitativa en los estudios en ciencias sociales se enfoca primordialmente en formular explicaciones que interpreten acciones, lenguajes, signos, expresiones, percepciones, actitudes, entre otros, que resulten relevantes para el investigador, situándolo en una estrecha correspondencia con la amplitud del contexto social para un mejor entendimiento de él”, en ese sentido, el enfoque cualitativo le proporciona elementos interpretativos y teóricos a la investigación, esto mediado por la experiencia y la praxis de los tatuadores, quienes son objeto de estudio creadores de conocimiento, cultura y arte. De ese modo la herramienta de la metodología cualitativa que mejor se adapta al proyecto son las historias de vida, pues estas nos permitirán explorar de manera profunda las experiencias, valores, creencias y sentimientos que mueven a los tatuadores en su práctica artística y técnica dentro del tatuaje.

Partiendo del contexto mencionado previamente se identifica que la herramienta que propicia generar un proceso investigativo eficaz y además dialógico es la historia de vida, ya que facilita adentrarse en el mundo cotidiano y el entorno laboral de los tatuadores, de manera que permite captar de forma fiel la realidad en la que se desenvuelven, además de la interacción que tienen con sus clientes. pues en si mismos ellos (los tatuadores) son una fuente de información cargada de conocimiento valiosa que se convierten en memorias para el gremio de tatuadores, por ello es importante resguardar estas fuentes biográficas orales que posibilitan identificar a partir de preguntas y dialogo mediaciones comunicativas que no son visibles, pero si perceptibles, de ese modo, para entender esta herramienta se es necesario comprender las miradas de diversos teóricos; para Aceves, J. (1999). en el texto “Un enfoque metodológico de las historias de vida” entiende la “historia de vida” como parte de las llamadas “fuentes orales”, esto es, las “fuentes vivas de la memoria”, a diferencia de las de carácter documental y secundarias, como las memorias, cartas, diarios, crónicas, autobiografías, etc. Las “fuentes orales” se componen básicamente de dos tipos: las propias "historias de vida", los "relatos de vida", y los "testimonios orales" producto de las entrevistas. Por otro lado, González Macías, C. J., Mendoza Arvizo, U., & Lozoya Muñoz, L. A. (2021) en el artículo la Historia de Vida como técnica de recolección de datos cualitativos para estudios en Ciencias Sociales, refiere que “ esta técnica realiza una lectura del acontecer social de la vida de un individuo, buscando en la memoria colectiva en su actuar cotidiano.”, en ese orden de ideas partiendo de las afirmaciones mencionadas por lo anteriores autores, se entiende que las historias de vida en este contexto, no busca tan solo la narración de experiencias y vivencias, pues en sí mismo lo que se quiere es enriquecer el conocimiento de la realidad contemporánea de la sociedad.

Siguiendo las afirmaciones mencionadas previamente se identifica la necesidad de reconocer el paso a paso para dar respuesta a la herramienta metodológica, a partir de las siguientes fases:

9.1. Fase 1. Planteamiento del proyecto: Esta primera parte del proyecto plateo como objetivo identificar el tema de interés a trabajar por la investigadora, allí se estimó plasmar una pregunta que permitiera derivar el planteamiento del problema hacia tres categorías; el tatuaje, el cuerpo y la comunicación, esto se hizo necesario dado que la intencionalidad está en conocer y tomar como referencias y aportes previos a la investigación en desarrollo.

9.2. Fase 2. Investigación teórica sobre categorías de análisis: Los referentes teóricos en esta investigación fueron fundamentales, ya que orientaron el proyecto hacia un proceso argumentativo que permitió establecer bases sólidas a partir de investigaciones previas. Además, facilitaron a la investigadora delimitar claramente su intencionalidad investigativa. En este sentido, se tomó como referencia los siguientes autores: German Muñoz establece la comunicación como un conjunto de interacciones sociales que permite crear identidad a partir del relacionamiento con otros y con el eterno en sí mismo. Jordi Planella refiere la importancia de aprender a habitar el cuerpo de manera consciente y activa, a través de la propia narración y autoconciencia corporal y por último Dora Álvarez refiere mencionando que el tatuaje es una expresión visual donde la ubicación corporal del tatuaje representa una decisión que se toma cuidadosamente reconociendo el poder del signo y del soporte fusionados para dar voz a la piel, y expresión a la sensibilidad humana. En conjunto, estos enfoques subrayan la riqueza y complejidad de la comunicación humana, que se manifiesta a través de la interacción social con el cuerpo a través del cuerpo y del dialogo corpóreo y verbal al momento de desarrollar un tatuaje.

9.3. Fase No 3. Selección de tatuadores: Para este proyecto fue fundamental identificar tatuadores que tuvieran interés en participar en la investigación, así mismo también fue relevante la búsqueda de personas que contaran con características muy puntuales, como por ejemplo el tiempo desarrollando el oficio, para ello, se tuvieron en cuenta dos factores, tatuadores aprendices y tatuadores con amplia experiencia (a partir de 6 años practicando el arte del tatuaje), esto partiendo de que los momentos y las experiencias sean diversas, pues posiblemente la percepción del tatuador que está en proceso de aprendizaje no es igual a la de la persona que ya tiene una amplia experiencia en la práctica de este oficio, en dicha búsqueda se contó con el apoyo de Ivan Dario Quijano Malagon, quien tiene por seudónimo el alias de Gato Negro, Leonardo Sarmiento, quien se reconoce en el mundo del tatuaje con el seudónimo de Leo Sarmiento, Oscar Eduardo Carrillo, quien es Kami Kase y Sebastian Perez, quien se reconoce en la cultura del tatuaje como Yougnxxster, estos tatuadores conservan una historia de vida influenciada por vivencias y experiencias distintas entre si, pero que al final se pueden encontrar en un mismo punto de partida.

9.4. Fase 4. Acercamiento previo y consolidación de acuerdos: Las personas mencionadas previamente participaron en la investigación siendo conscientes del alcance y el objetivo principal del proyecto, en cual se pretende analizar la mediación comunicativa que establecen en el desarrollo de su oficio siendo habitantes en las localidades de Bosa y Chapinero sus contextos e historias de vida distintos entre sí, sin embargo, confluyen en un mismo punto y es en la práctica del tatuaje, para esta primera parte se realizó un acercamiento, donde se llegaron a acuerdos, el principal fue el contar con el consentimiento informado del uso de su nombre, imagen e información de vida para el proyecto académico, en lo cual los cuatro (4) participantes estimaron estar en acuerdo. Por otro lado, en el primer acercamiento se realiza una entrevista corta que permitió obtener información sobre el quehacer actual en el oficio de tatuar, las preguntas

planteadas, fueron las siguientes: ¿Cuál es tu nombre, tienes algún seudónimo? ¿Cómo llegaste al mundo del tatuaje? ¿Definirías tu estilo y/o personalidad de alguna forma? en la práctica del tatuaje ¿Como logras percibir el cuerpo?, este primer acercamiento fue grabado y transcrito. Ver anexo No 1. Matriz de entrevistas.

9. 5. Fase 5. Planeación de preguntas para implementar en herramienta metodológica: La narración de historias de vida, ya sea de forma oral o escrita, requiere fluidez para transmitir eficazmente la experiencia del individuo. Para lograr esta fluidez, es fundamental comenzar con preguntas que sirvan como una base introductoria sólida. Estas preguntas no solo facilitan la conversación amplia y flexible, sino que también permiten a la investigadora analizar los datos según los aspectos que le interesan explorar. Para el caso de esta investigación al promover un diálogo abierto y reflexivo, se requiere plantear preguntas abiertas que posibiliten hablar sin tapujos, es así cómo se lograra identificar el cómo la práctica de tatuar influye en la práctica comunicativa y en la construcción de identidades, para esta fase se tiene planteado plantear preguntas que estimulen la conversación fluida, estas preguntas aún están en construcción.

9.6. Fase 6. Aplicación de la técnica metodológica historia de vida: En esta etapa es crucial profundizar en las preguntas formuladas, ya que estas deben permitir que el narrador amplíe su respuesta y comparta con mayor detalle su historia de vida. Esto es fundamental para explorar a la persona desde sus experiencias y subjetividades, lo cual enriquece la comprensión del individuo en su contexto, para ello es fundamental equiparse con herramientas que faciliten la ágil y precisa recolección de datos. Estos aspectos deben ser considerados durante el desarrollo de la investigación, ya que una recopilación efectiva de datos garantiza una comprensión más completa y detallada de la historia de vida del participante.

9.7. Fase 7. Análisis de los relatos: El análisis de los relatos debe estar estrechamente alineado con el objeto de estudio y los resultados deseados, lo que implica adaptar preguntas que se adapten a resultados de naturaleza cualitativa, esto permitirá analizar las respuestas para identificar patrones y/o diferencias, este paso aún no se aplica dado que en si misma la aplicación de la técnica historias de vida no se ha realizado, sin embargo, si se puede realizar con el primer acercamiento mencionado en la fase No 4. acercamiento previo y consolidación de acuerdos.

En síntesis, el proceso metodológico cualitativo permite llevar a cabo una investigación sobre la mediación comunicativa en el contexto del tatuaje y sugiere que a partir de siete (7) fases, desde el planteamiento del proyecto hasta el análisis de los relatos obtenidos, se delinee los pasos necesarios para realizar una investigación rigurosa y significativa, la aplicación de la herramienta metodológica historia de vida profundiza en las experiencias y subjetividades de los tatuadores, lo cual a su vez sugiere un enfoque sistemático que permite una comprensión más amplia de la interacción entre el tatuaje y la comunicación, proporcionando datos e información valiosa para la comprensión de esta forma de expresión corporal, para conocer con más detalle el proceso investigativo realizado hasta el momento, se sugiere ampliar información en anexo No.3. Infografía cronología con fases metodológicas.

10 Hallazgos

En la fase No 4 con el acercamiento previo y consolidación de acuerdos, se lograron obtener unas percepciones iniciales, esto fue posible a través de una entrevista a cada tatuador las preguntas planteadas, fueron las siguientes: ¿Cuál es tu nombre, tienes algún seudónimo? ¿Definirías tu estilo y/o personalidad de alguna forma? ¿Cómo llegaste al mundo del tatuaje? en la práctica del tatuaje ¿Como logras percibir el cuerpo? De estas preguntas surgen unas respuestas, de las cuales se realiza el siguiente análisis:

¿Cuál es tu nombre, tienes algún seudónimo?

Youngster, Gato Negro y Kamisake Tatto, son seudónimos que reflejan por su historia, momentos y experiencias significativas para la vida personal y artística, cada uno tiene raíces emocionales profundas y simboliza aspectos de un proceso de autodescubrimiento y superación. Kamisake Tatto y Gato Negro están ligados a eventos específicos que impactaron profundamente a las personas implicadas, mientras que Youngster y Leo Sarmiento representa una fase cultural y emocional que influyó en la identidad artística, en conjunto, estos seudónimos actúan de manera dinámica en la expresión artística y emocional de los tatuadores, lo que le confiere detalles de identidad ligada a las experiencias y a la forma en la cual Ivonne Álvarez Tamayo nombra expresión personal arraigada en la autobiografía.

¿Definirías tu estilo y/o personalidad de alguna forma?

En general los cuatro (4) tatuadores encuentran en el tatuaje una forma de expresión que les permite sentirse libres y creativos, pues los factores externos que han influenciado en su vida, les ha permitido desafiarse a si mismos explorando y desarrollando su propio estilo, esto va muy ligado con la teoría que manejado cual Ivonne Álvarez Tamayo , al referir que en la practica del tatuaje no es tan solo una acción estética pues en mismo la practica está ligada a una manifestación de quién se es y del cómo se percibe así misma la persona en el mundo.

¿Cómo llegaste al mundo del tatuaje?

Cada tatuador tiene una historia única y diferente en el mundo del tatuaje, desde motivaciones personales hasta la forma en que comenzaron y han desarrollado su carrera, siendo así cuando German Antonio Muñoz Gonzalez refiere en su teoría que la comunicación no es solo un simple acto de emitir información, hace referencia a el papel de los lenguajes no verbales y las emociones en la comunicación humana, pues estas interacciones van muy ligadas a la necesidad

del ser humano a relacionarse y a convivir de diversas forma, esto lo podemos ver estrechamente ligado a las experiencias compartidas en esta pregunta, donde encontramos que Gato Negro y Youngasnter desde edades muy tempranas presentaron interés por el oficio del tatuaje, practicando empíricamente con amigos y/o compañeros del colegio, esta interacción con otras personas posibilito desarrollar sus habilidades, así como reconocer en que actividades son bueno, allí se muestra los necesario que fue comunicarse con otros para desarrollar este gusto por la practica de tatuar. Por otro lado KamiKase encontró en el tatuaje una forma en la cual podía hacer catarsis emocional, pues cuando empezó, estaba atravesando por momentos difíciles en su vida, es allí cuando Gato Negro le motiva y le enseña, KamiKase refiere que su amigo ha tenido toda la disposición por enseñarle y así mismo el ha tenido todo el interés en aprender, esto está estrechamente relacionado con la teoría German Muñoz González, pues allí se adentra la necesidad de utilizar formas de comunicación y sociabilidad para reencantarse con el mundo y encontrar sentido en las vidas.

En la práctica del tatuaje ¿Como logras percibir el cuerpo?

Los cuatro (4) tatuadores coinciden mencionando que el cuerpo y en si misma la piel, son un lienzo en donde se plasman pensamientos, historias y facetas de vida de la persona, esta perspectiva coincide con la idea de aprender a habitar el cuerpo de manera consciente y activa , lo que en si mismo le confiere la posibilidad a las personas de constituirse como sujetos corporeizados, además de generar una autoaceptación de si mismos, pues el tatuaje además de ser estético, también es una forma de resistir ante ciertos patrones formalizados en la sociedad y le permite a la persona ser consciente de su existencia, dichas afirmaciones están ligadas a la teoría de Jordi Planella quien si mismo refiere la necesidad de aprender habitar el cuerpo desde la sensaciones y las narrativas de vida.

Siendo así, de manera general se puede referir que las respuestas de los tatuadores revelan una profunda conexión entre su arte, su identidad personal y sus experiencias de vida, destacando cómo el tatuaje va más allá de la estética, un intercambio comercial y económico para convertirse en una forma de expresión emocional y comunicativa culturalmente enriquecedora.

11 Referencias

Aceves, J. (1999). Un enfoque metodológico de las historias de vida. *Proposiciones*, 29. Recuperado 26/10/2019 de: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7153>

Alvarez.D (2022). Del periodismo a los prosumidores. *Mensajes, lenguajes y sociedad*. Cap 51. El tatuaje como expresión de una nueva generación: identidad, lenguaje y poder. Pag 948-961. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8703327>

Asceneth, S. C. (2011). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982011000100013&script=sci_arttext

Barrientos, M. (2017). Cartografías quebradas y cuerpos marginales en la narrativa de Diamela Eltit. *Debate Feminista*, 53, 18–32. <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.1016/j.df.2017.02.001>

Cornejo, M., Rojas, R. y Mendoza, F. (2008). La investigación con Relatos de Vida: Pistas y opciones del Diseño Metodológico. *Psykhe*, 17, 29-39.
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7153vistapsyke.indb>

Escobar. M. (2015). Cuerpo y subjetividad en Latinoamérica: resistencia a la cultura somática del capitalismo. *Nómadas*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5428007>

F. López-Naranjo, R. Córdova-Moreno, I. Heyerdahl-Viau y J. M. Martínez-Núñez. (2022). Evolución histórica y actualidad de los tatuajes.
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7153>

Freydell, G. (2019). Configuración de identidad en la narrativa del cuerpo vivido. *Encuentros*, 17(1), 106–118. <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.15665/encuent.v17i01.1630>

Ganter S., R., (2006). De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles. *Espacio Abierto*, 15(1y2),427-453.[fecha de Consulta 18 de Noviembre de 2023]. ISSN: 1315-0006. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12215222>

Giménez, S., González, J., Clavo, Á., Muñoz, G., Linares, B., Botero, P..., Gutiérrez, B. (2018). Re-visitar la comunicación popular: ensayos para comprenderla como escenario

estratégico de resistencia social y re-existencia política. Bogotá D.C., Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7153>

González Macías, C. J., Mendoza Arvizo, U., & Lozoya Muñoz, L. A. (2021). La Historia de Vida como técnica de recolección de datos cualitativos para estudios en Ciencias Sociales. REVISTA DOXA DIGITAL, 11(21), 35–51. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2021.145>

Melissa, P. D. (2022). El cuerpo como discurso a través del tatuaje. <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-digital-universitaria/articulo/el-cuerpo-como-discurso-a-traves-del-tatuaje>

Muñoz-Brenes, T. (2022) Reflexiones sobre la historia, legitimación e inserción del tatuaje en el arte contemporáneo. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/acs/article/view/16215>

Planella.(2023). Pedagogías sensibles, sabores y saberes del cuerpo y la educación. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7153>

Puerto, J. T. (2023). Tatuaje: el cuerpo como museo andante.. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12209/18586>

Quintero, N. (2018). Habitar el cuerpo. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/40063>.

12 Anexos

12.1 Anexo No.1. Matriz de entrevistas.

Formato de entrevista para el proyecto “¿cuál es la mediación comunicativa que tienen los tatuadores en el desarrollo de su oficio?” Entrevista realizada a **Oscar Eduardo Carrillo**.

<i>Pregunta</i>	<i>Categoría</i>	<i>Argumento</i>
¿Nombre y/o seudónimo? Si hay seudónimo ¿cómo surge el seudónimo?	Seudónimo	Mi sobre nombre o nickname es kamisake tatto, yo mismo me puse ese sobre nombre, lo hice no sé, por motivos personales , cosas que pensaba en ese momento y pues decidí ponerme Kamikase porque cuando empecé a tatuar estaba pasando por unos momentos difíciles de mi vida y yo tenía pensamientos, no sé, si, suicidas, por así decirlo, entonces, me puse Kamikase por eso, porque los Kamikases se suicidaban, con un objetivo, claro está, entonces por eso surgió ese sobre nombre y hasta la fecha lo porto orgullosamente.
¿Cómo te describirías? ¿Porque esas palabras te definirían?	Estilo	Me describo como una persona introvertida, tímida, cuando estoy con más personas no hablo, a no ser que ellos me hablen.
¿Cómo llegaste al mundo del tatuaje?	Tatuaje	Llegue al mundo del tatuaje cuando conocí a mi parcero gato, el me dio la oportunidad con la mejor disposición a enseñarme, aún soy aprendiz
¿Cómo concibes el cuerpo en la práctica del tatuaje?	Cuerpo	Esto me permite explotar la mente de una manera increíble y lo que más me gusta es el arte que se puede realizar con las solo manos.

Formato de entrevista para el proyecto “¿cuál es la mediación comunicativa que tienen los tatuadores en el desarrollo de su oficio?” Entrevista realizada a **Iván Darío Quijano**

<i>Pregunta</i>	<i>Categoría</i>	<i>Argumento</i>
¿Nombre y/o seudónimo? Si hay seudónimo ¿cómo surge el seudónimo?	Seudónimo	Gato negro: Surge por qué cuando era pequeño tuve mi primer gato negro al cuál quise mucho y me lo mataron, ese fue el nombre de mi primer estudio y desde ahí inicio mi seudónimo.
¿Cómo te describirías? ¿Porque esas palabras te definirían?	Estilo	Me describo como intrépido y arriesgado, en cuanto a la búsqueda del tatuaje, buscando mi estilo, arriesgado por qué busco hacer algo bueno y no hago cualquier pieza, busco hacer piezas exageradas; mi estilo en este momento es el letering a nivel de competencia, me gusta por lo que puede expresar la plabara.
¿Cómo llegaste al mundo del tatuaje?	Tatuaje	Llegué al mundo del tatuaje desde pelado, tatuaba a mis compañeros con agujas en el colegio y también les habría piercing... llevo seis (6) años tatuando.
¿Cómo concibes el cuerpo en la práctica del tatuaje?	Cuerpo	El cuerpo de mis lienzos es una obra de arte, con el tatuaje busco la anatomía del cuerpo y busco que cada tatuaje cuente una historia para que la persona se vea bonita y se vea bien, que también tenga su significado muy personal, así que busco tener una conexión con mis clientes para que así mismo quede personalizado.

Formato de entrevista para el proyecto “¿cuál es la mediación comunicativa que tienen los tatuadores en el desarrollo de su oficio?” Entrevista realizada a **Sebastián Pérez**.

<i>Pregunta</i>	<i>Categoría</i>	<i>Argumento</i>
¿Nombre y/o seudónimo? Si hay seudónimo ¿cómo surge el seudónimo?	Seudónimo	Youngster viene más que todo de un artista llamado xxxtentacion, hubo un momento en mi vida donde solo escuchaba música toda depresiva y toda dark, y pues él tiene una canción que se llama vacity y pues de ahí salió el youngster, de ahí salió, pueden llamarme joven dester o youngster, pues de ahí salió ese seudónimo y prácticamente lo uso para todo, para la música, para el tatuaje.
¿Cómo te describirías? ¿Porque esas palabras te definirían?	Estilo	Pues podría describirme como en el arte un poco dark, un poco oscuro, me gusta los sólidos el neotrival, en este momento pues estoy tratando de sacar mi estilo como neotrival propio, y pues en lo personal me considero introvertido un poco, pero a la vez siento que si agarro confianza puede llegar a ser un extrovertido...En el tatuaje siento que logró expresar eso, a veces digamos que cosas más sencillas , más minimalistas es cuando me siento introvertido, pero cuando quiero hacer cosas así grandes, mucho negro es cuando me siento más libre, me siento cómodo haciendo cosas grandes y oscuras.
¿Cómo llegaste al mundo del tatuaje?	Tatuaje	Lo que me atrapó principalmente fue la manera que me podía expresar en el tatuaje, desde muy pequeño llegaba y en el colegio les hacia cualquier cosa a mis compañeros con marcadores, compraba algunos marcadores

		<p>que eran como tipo pintura, quedaba en la piel como pintura y yo les decía "venga deme mil pesos para comprar otro marcador y yo le hago algo", y así, y como desde quinto de primaria yo creo que me dio por hacer eso y hacia como plata para comprar otros marcadores y luego yo ya lo tenía claro en el colegio, yo quería ser tatuador pero yo salí y obviamente tuve que pues estudiar una carrera o que lo que le imponen a uno en la familia.</p>
<p>¿Cómo concibes el cuerpo en la práctica del tatuaje?</p>	<p>Cuerpo</p>	<p>Pues yo principalmente la piel siempre la trato como un lienzo, pero que va a ser una obra de arte, entonces lo que siempre trato es pensar en cómo le va a quedar el tatuaje a futuro... Entonces hay que estudiar la anatomía de la persona, siempre hay que estudiarla y por eso en cada asesoría uno pide un registro fotográfico de la zona que va a tatuar, porque hay uno estudia, la dirección del cuerpo, como tiene la persona la parte de la piel, por eso es bueno uno encontrarse con la persona porque uno le ve la piel.</p>

Formato de entrevista para el proyecto “¿cuál es la mediación comunicativa que tienen los tatuadores en el desarrollo de su oficio?” Entrevista realizada a **Leonardo Sarmiento**.

<i>Pregunta</i>	<i>Categoría</i>	<i>Argumento</i>
¿Nombre y/o seudónimo? Si hay seudónimo ¿cómo surge el seudónimo?	Seudónimo	Hola a todos mi nombre es Leonardo sarmiento y me conocen como Leo Sarmiento.
¿Cómo te describirías? ¿Porque esas palabras te definirían?	Estilo	Si tuviera 5 palabras para describirme, sería alegría, con libertad, aguerrido y pues guerrero, porque creo que cada una expresa lo que he sido en la vida... La libertad me gusta, me gusta ser libre, soñador, me gusta ser muy aguerrido frente a todas las circunstancias y soy muy alegre, muy feliz de estar viviendo.
¿Cómo llegaste al mundo del tatuaje?	Tatuaje	Llevo 8 años en este bello y hermoso arte, explorando técnicas, y expresiones artísticas. Lo que me hizo entrar a este bello arte, es porque quería expresar de cierta forma el amor hacia el arte. El arte siempre ha estado conmigo, entonces el próximo paso para llevar el arte era empezar a expresar el arte en algo vivo, en el ser humano, en la piel... El reto, la dificultad, las ganas de expresar, las ganas de llevar el arte a otro nivel, romper estigmas. A hacerlo con mucho amor, mucha pasión y mucha dedicación.
¿Cómo concibes el cuerpo en la práctica del tatuaje?	Cuerpo	Yo digo que el tatuaje y el cuerpo es un lienzo andante, un lienzo libre, un lienzo que está en todas partes y llevando el arte hasta el último rincón del planeta.

12.2 Anexo No.3. Infografía cronología con fases metodológicas.

