



Plan de Negocios para la Puesta en Marcha de DidactiPRO: Materiales que
Enseñan, Juegan y Conectan con el Mundo TEA

Stefania Aya Polania

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Centro universitario Neiva
Licenciatura en Educación Infantil
Mayo de 2025

Plan de Negocios para la Puesta en Marcha de DidactiPRO: Materiales que
Enseñan, Juegan y Conectan con el Mundo TEA

Stefania Aya Polania

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Licenciado en
Educación Infantil

Asesor(a)

Yomaira Monsalve Gómez

Magister en Educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Centro universitario Neiva (Huila)
Programa Licenciatura en Educación Infantil
Mayo de 2025

Dedicatoria

El presente trabajo de grado bajo la modalidad de emprendimiento, lo dedico especialmente a mis padres, hija, y a toda mi familia. Ya que son mi mayor fuente de inspiración. Me llena de felicidad ser la primera docente de mi familia, un logro que me llena de orgullo y estoy segura del maravilloso trabajo que realizaré en mi carrera profesional.

Agradezco el apoyo incondicional de todos ellos, para poder llegar hasta aquí. Un agradecimiento especial a mis asesoras, la profesora Yomaira y María Elena, por su guía constante, por su confianza y por los ánimos que siempre me brindaron para entregar un trabajo de excelencia.

Agradecimientos

Agradezco especialmente a Dios por permitirme crecer en una familia que me brinda un apoyo incondicional en mis sueños. Los docentes que aportaron de una u otra manera en la elaboración de mi proyecto, especialmente a la docente Yomaira Monsalve por su tiempo y conocimientos compartidos, siempre estaré eternamente agradecida.

A la universidad UNIMINUTO y Centro Progresas, por crear estos programas de emprendimiento e impulsar a los estudiantes que soñamos con llevar nuestra carrera más allá de las aulas. Gracias por creer en nuestras ideas.

Resumen

DidactiPRO es una propuesta de emprendimiento dedicado a mejorar la enseñanza y aprendizaje en niños y niñas con diagnóstico Trastorno del Espectro Autista (TEA), mediante el desarrollo de material didáctico educativo adecuado a los niveles del autismo según el DSM-5 (Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales): Nivel 1, nivel 2 y nivel 3.

La problemática surge identificando las necesidades de docentes, instituciones educativas y padres de familia que no cuentan con material adecuado para la enseñanza de esta población, generando la deserción escolar en la ciudad de Neiva.

Teniendo como objetivo general diseñar un plan de negocios que permita establecer a DidactiPRO como una solución innovadora. Los instrumentos utilizados para la investigación de mercados será una encuesta que nos permita conocer de manera más profunda las opiniones respecto a las perspectivas de los padres de familia sobre el material didáctico para sus hijos. A partir del análisis del instrumento aplicado en el estudio de mercado, desarrollado bajo un enfoque mixto, se logró obtener una visión integral sobre las necesidades y expectativas de los padres de familia. Los resultados del estudio de mercado demuestran una demanda significativa de material didáctico adaptado y personalizado para niños con TEA. Evidencia un TIR con un 52,98%, lo que refleja la rentabilidad de DidactiPRO siendo una unidad de negocio rentable y atractiva para inversionistas, por encima de la tasa de oportunidad proyectada en cinco años, generando ganancias de inversión y sustento.

Palabras clave: Educación, niños, trastorno del espectro autista, juegos, material didáctico, innovación, inclusión.

Abstract

DidactiPRO is a business proposal dedicated to improving teaching and learning for children diagnosed with autism spectrum disorder (ASD) through the development of educational materials appropriate for the levels of autism according to the DSM-5 (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders): Level 1, Level 2, and Level 3.

The problem arose when identifying the needs of teachers, educational institutions, and parents who lack adequate materials for teaching this population, leading to school dropouts in the city of Neiva.

The overall objective was to design a business plan that would establish DidactiPRO as an innovative solution. The market research instrument used will be a survey that will allow us to gain a deeper understanding of parents' perspectives on educational materials for their children. Based on the analysis of the instrument applied in the market research, developed using a mixed-method approach, a comprehensive view of parents' needs and expectations was obtained. The results of the market study demonstrate a significant demand for adapted and personalized educational materials for children with ASD. It shows an IRR of 52.98%, reflecting DidactiPRO profitability as a profitable and attractive business unit for investors, above the projected opportunity rate over five years, generating investment returns and sustainability.

Keywords: Education, children, autism spectrum disorder, games, teaching materials, innovation, inclusion.

Contenido

1. Introducción	9
2. Justificación de la idea de emprendimiento	13
3. Objetivos	15
3.1. Objetivo general	15
3.2. Objetivos específicos	15
4. Necesidad a resolver al cliente y consumidor	16
5. Concepto de negocio.....	17
6. Valor agregado	18
7. Antecedentes	19
8. Modulo de mercado.....	24
8.1. Análisis del Sector	24
8.2. Análisis del Mercado	26
8.3. Investigación de mercados.....	30
8.3.1. Tipo de investigación.....	30
8.3.2. Definición de la población	30
8.3.3. Muestra	31
8.3.2. instrumentos utilizados para recolectar la información	31
8.3.2.5 Análisis y sistematización	32
8.3.2.6 Conclusiones del estudio de mercado	37
8.4. Clientes.....	37
8.5. Competencia	38
8.6. Estrategias de venta	40
8.6.1. Concepto de Producto o servicio	40
8.6.2. Estrategia de distribución.....	40
8.6.3. Estrategia de precio.....	40
8.6.4. Estrategia de Promoción	40
8.6.5. Estrategia de comunicación	41
8.6.6. Estrategia de servicio	41
9. Modulo de operación.....	42
9.1. Ficha técnica.....	42
9.2. Estrategia.....	46
9.3. Descripción del proceso	46
9.4. Estado de desarrollo.....	45

9.5. Proyección de ventas en unidades.....	47
9.6. Requerimientos de inversión	48
9.6.1. Lugar de operación.....	48
9.6.2. Requerimientos de maquinaria, planta y equipo.....	49
9.7. Costos de material prima	50
10. Modulo de organización.....	52
10.1. Estrategia organizacional	52
10.2. Matriz DOFA	53
10.3. Organismos de apoyo.....	54
10.4. Estructura organizacional.....	54
10.5. Perfiles de cargos	56
10.6. Aspectos legales	56
11. Modulo financiero.....	58
11.1. Proyección de ingresos.....	58
11.2. Gastos administrativos.....	59
11.3. Capital de trabajo	60
11.4. Balance general/ situación financiera	61
11.5. Estado de resultados	63
11.6. Punto de equilibrio.....	64
11.7. Flujo de caja	66
11.8. Conclusiones financieras y evaluación de viabilidad	¡Error! Marcador no definido.
12. Modulo de impactos	68
12.1. Impacto Económico.....	68
12.2. Impacto Regional.....	68
12.3. Impacto Social	68
12.4. Impacto Ambiental.....	68
13. Resumen ejecutivo	69
14. Referentes bibliográficos	71
Anexos.....	73

Lista De Figuras

Figura 1	Trastorno Del Espectro Autista.....	26
Figura 2	Matriculas Estudiantiles Niños Con Trastorno Del Espectro Autista, Año 2011.	27
Figura 3	Mercado Y Comercialización De Material Didáctico Y Tecnológico Tea En Colombia.	28
Figura 4	Calculadora Muestral.	31
Figura 5	Pregunta 1. ¿Nivel De Apoyo De Su Hijo(A) Que Presenta El Diagnóstico De Trastorno Del Espectro Autista?	32
Figura 6	Pregunta 2. ¿Cuál Es Su Relación Con El Niño(A)?.....	32
Figura 7	Pregunta 3. ¿Con Qué Frecuencia Adquiere Material Didáctico Para Su Hijo(A)?.....	33
Figura 8	Pregunta 4. ¿Qué Tipo De Material Didáctico Considera Más Útil?.....	33
Figura 9	Pregunta 5. ¿Qué Características Considera Más Importantes En El Material Didáctico?	33
Figura 10	Pregunta 6. ¿Cuánto Estaría Dispuesto A Gastar En Material Didáctico Para Su Hijo(A)?	34
Figura 11	Pregunta 7. ¿Dónde Compra Material Didáctico Actualmente?	34
Figura 12	Pregunta 8. ¿Qué Tipo De Recursos Utiliza Actualmente Para El Proceso De Enseñanza Aprendizaje En Su Hijo(A)?.....	35
Figura 13	Pregunta 9. ¿Qué Tipo De Material Didáctico Le Gustaría Ver Más Disponible En El Mercado?	35
Figura 14	Pregunta 10. ¿Cuáles Son Los Mayores Desafíos Que Enfrenta Al Seleccionar Material Didáctico Para Su Hijo(A)?.....	36
Figura 15	Pregunta 11. ¿Qué Tipo De Recursos Adicionales Le Gustaría Tener Para Ayudar En La Educación De Su Hijo(A)?	36
Figura 16	Descripción Del Proceso	46
Figura 17	Área De Producción Didactipro.	48
Figura 18	Estructura Organigrama	55

Lista De Tablas

Tabla 1 Nivel De Apoyo	20
Tabla 2 Herramienta Pestel	24
Tabla 3 Competencia	39
Tabla 4 Ficha Técnica.....	42
Tabla 5 Proyección De Ventas Precio	47
Tabla 6 Requerimiento De Maquinaria, Planta Y Equipo	49
Tabla 7 Costo De Material Didáctico	50
Tabla 8 Matriz Dofa	53
Tabla 9 Cargos Requeridos	55
Tabla 10 Proyección De Ingresos.....	58
Tabla 11 Gastos Administrativos	59
Tabla 12 Capital De Trabajo	60
Tabla 13 Balance General Activos, Pasivos Y Patrimonio	61
Tabla 14 Estado De Resultados	63
Tabla 15 Punto De Equilibrio	65
Tabla 16 Punto De Equilibrio	65
Tabla 17 Flujo De Caja	66

1. Introducción

El trastorno del espectro autista es una condición del neurodesarrollo que presenta dificultades con la comunicación e interacción social en donde presentan patrones repetitivos de comportamiento, ya que perciben el mundo de una forma diferente. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la intervención temprana es clave fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas con TEA.

Para muchas personas o familias el autismo es una tragedia, lo cual no lo es, la ignorancia si lo es. Según Grandin, T. (2010, febrero), menciona en una de sus conferencias que "El mundo necesita todo tipo de mentes." Esto quiere decir, que al presentar esta condición las personas no puedan realizar sus vidas de forma normal. al contrario, perciben y ven el mundo de forma distinta, dándoles un don particular al resto de personas.

En Colombia, se calcula que hay aproximadamente 115,000 casos en todo el país. La ciudad de Neiva es una de las ciudades que carece de estadísticas oficiales, generando dificultades en el análisis de situación actual en donde la detección y el diagnóstico temprano es crucial para asegurar que los niños y niñas que presentan esta condición reciban el apoyo requerido, dando como resultado un gran índice de deserción escolar en la educación inicial.

El siguiente plan de negocios DidactiPRO, pretende mejorar la calidad educativa de estas personas que presentan el diagnóstico TEA, fortaleciendo ciertas habilidades en el desarrollo cognitivo, comunicativo y social por medio de material didáctico como lo es el juego estructurado.

Temple Grandin (2006), quien menciona en su libro "Pensar con imágenes, la vida con Autismo" que los entornos estructurados, junto con actividades prácticas y significativas para el niño le ayuda a desarrollar habilidades sociales y fortalecer su propio aprendizaje.

Se pretende adquirir el enfoque mixto con corte descriptivo que permita analizar los aspectos cualitativos y cuantitativos, obteniendo información completa de las necesidades o expectativas del cliente.

DidactiPRO, le apuesta a la creación, desarrollo y comercialización de material educativo para niños con diagnóstico trastorno del espectro autista. Adaptando los recursos educativos a los diferentes niveles de afectación 1, 2 y 3 de acuerdo al Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, quinta edición de la Asociación Americana de Psiquiatría.

2. Justificación de la idea de emprendimiento

DidactiPRO, con la ejecución de este tipo de emprendimiento se busca fortalecer la educación especial en niños con diagnóstico trastorno del espectro autista, (TEA). Surge de la combinación de la didáctica la cual es una rama de la pedagogía que se enfoca en los estudios de técnicas, métodos y estrategias de enseñanza.

PRO, es derivado de propósito, respeto y oportunidades. Siendo fundamentales a la hora de buscar un entorno de aprendizaje que permita acoger y comprender mejor las necesidades y diferencias de cada niño, creando un ambiente de confianza y aceptación.

Se busca un impacto positivo en la vida de estas familias que cuentan con este diagnóstico, brindando una educación y enseñanza de calidad, trabajando y dando un uso adecuado a las herramientas tecnológicas para transformar las aulas y revolucionar la educación. No solo con el uso de las TIC, también transformar la enseñanza desde el juego y el arte con materiales que forjen la esencia a nuestra marca de manera positiva e innovadora.

El impacto de DidactiPRO se desarrollará en la ciudad de Neiva, en donde se presenta una problemática que afecta a las familias y niños con TEA, ya que en las instituciones tanto públicas como privadas cuentan con docentes que no están capacitados con material adecuado para cubrir las necesidades cognitivas, sensoriales, comunicativas y de interacción que presentan algunos niños en su diagnóstico. Dando como resultado altos índices de deserción escolar. El Huila, no cuenta con estadísticas y caracterización de las personas con autismo, dificultando la política y servicios adecuados, pero se estima que 1 de 110 niños, presentan este diagnóstico. El ministerio de salud adelanta un proceso para realizar un censo y establecer exactamente cuantas personas en Colombia presentan este diagnóstico.

Esta propuesta de emprendimiento desea proyectar un plan de negocios dedicado a la fabricación y comercialización de material educativo exclusivo para niños que

presenten este diagnóstico adaptándose a los diferentes niveles de afectación de trastorno del espectro autista buscando una disminución en la deserción escolar que afecta la educación.

Este plan de negocios proyecta la asesoría, formación, capacitación en docentes y padres de familia que estén interesados, ya que no solo se fabricara material educativo, también se desarrollara un software que permita llevar la enseñanza-aprendizaje a otro nivel. Siendo esto llamativo e innovador para el mercado de la cual hace parte la propuesta.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

-Diseñar un plan de negocios para la puesta en marcha de la empresa material DidactiPRO, buscando mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en niños con Trastorno del espectro autista (TEA).

3.2. Objetivos específicos

- Realizar una investigación del mercado para conocer las necesidades y preferencias de los padres de familia de niños que presentan el diagnóstico TEA

- Conocer e identificar la parte técnica operacional del material DidactiPRO.
- Validar el área financiera administrativa DidactiPRO en relación de los costos y gastos.

- Diseñar estrategias de enseñanza apoyadas en material didáctico sensorial, ilustrativo y tecnológico, que fortalezcan las habilidades comunicativas, cognitivas y socioemocionales en niños y niñas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), promoviendo procesos de aprendizaje inclusivos y significativos.

4. Necesidad a resolver al cliente y consumidor

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que, a nivel mundial 1 de cada 160 niños presenta Trastorno del espectro autista. En Colombia, se calcula que hay aproximadamente 115,000 casos en todo el país. En Neiva no existen estadísticas oficiales, en donde la detección y el diagnóstico temprano es crucial para asegurar que los niños y niñas que presentan esta condición reciban el apoyo requerido, dando como resultado un gran índice de deserción escolar en la educación inicial.

La individualización es clave en la educación de niños con TEA. Es decir, que cada niño tiene habilidades, necesidades y desafíos únicos. En donde es esencial adaptar las estrategias educativas para maximizar su aprendizaje. Kanner (1943), fue uno de los primeros en señalar la diversidad dentro del espectro autista y la necesidad de adaptar las estrategias educativas a cada niño individualmente.

Como señala Kanner, es necesario que los docentes y padres de familia adapten estrategias que sea efectivas y ayuden los procesos de enseñanza frente al diagnóstico establecido.

En la primera infancia se evidencia la falta de acompañamiento a padres de familia que aún no asimilan los diagnósticos de espectro autista en sus hijos, dando como consecuencia un mal manejo de la situación y proceso educativo.

DidactriPRO es innovador por sus recursos didácticos, ya que incorpora las últimas tendencias y descubrimientos en el campo del autismo y la educación especial para mantener sus productos actualizados y relevantes, en el diseño de diferentes tipos de material didáctico: (sensorial, experimental, tecnológico e ilustrativo), en donde a través del uso de la tecnología se transforma la educación convirtiéndose en una herramienta de comunicación y facilitador de aprendizaje, cabe aclarar que se realizaran charlas a los clientes para el uso adecuado del material.

5. Concepto de negocio

DidactiPRO, la creación y comercialización de material educativo para niños con diagnóstico TEA, trastorno del espectro autista. Adaptando los recursos educativos a los diferentes niveles de afectación 1, 2 y 3 de acuerdo al Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, quinta edición de la Asociación Americana de Psiquiatría. (DSM-5). Generando un impacto social positivo mejorando la calidad educativa, rendimiento académico, inclusión social, brindando apoyo a las familias y educadores.

Figura 1

Concepto de negocio



Nota: diseño prototipo juego "Viaje de las emociones" Fuente: Diseño propio DidactiPRO.

6. Valor agregado

DidactiPRO, genera valor agregado en el diseño de diferentes tipos de material didáctico: (sensorial, experimental, tecnológico e ilustrativo) adaptado a las necesidades y niveles de apoyo en niños con trastorno del espectro autista con cobertura personalizada brindando asesoría del uso y manejo adecuado de los recursos. Para niños y niñas con trastorno del espectro autista adaptado a las necesidades y niveles de apoyo con cobertura personalizada en sus tres niveles brindando asesoría del uso y manejo de los recursos al cliente.

7. Antecedentes

En los antecedentes se realizó una investigación exhaustiva para tener en cuenta y dar a conocer los factores que han impactado al tratamiento e intervención del trastorno espectro autista con el transcurso de los años. Siendo vital para determinar las limitaciones y fortalezas de métodos previos en donde se evidencia un cambio constante a las percepciones vigentes.

El trastorno del espectro autista es una afectación en el desarrollo del cerebro, afectando la interacción social y la comunicación. En décadas de 1950 y 1960, se popularizó la teoría de origen del autismo como “la teoría de la madre refrigeradora”, impuesta por el psicoanalista Bruno Bettelheim, siendo una teoría desacreditada. Pero se obtuvo la comprensión y tratamiento del autismo durante varias décadas.

Como lo indica Kanner (1943), uso el término "autismo" basándose en la palabra griega "autos" que significa "uno mismo". Desde mi perspectiva Kanner optó el término autismo, ya que refleja las características que percibió en las personas que presentaban esta condición.

A su vez, En el siglo XVI, Mathesius (1504-1565), cronista del monje alemán Martin Lutero (1483-1546) relata la historia de un chico de 12 años autista, considerado por la sociedad que lo rodeaba como un espíritu sin alma, poseído por el diablo y que debía morir asfixiado. Esto nos da un gran acercamiento a la falta de información y estudios de la época para el fortalecimiento del enfoque y manejo adecuado del trastorno.

En inicios de investigación sobre el autismo, se dio a conocer el trabajo de Hans Asperger y Leo Kanner quienes realizaron su investigación por más de 40 años.

Kanner (1943), afirmó en un artículo publicado en 1943 donde describió a 11 niños que presentaban signos y comportamientos singulares en el entorno que los rodeaba, en donde acuñó por el nombre y termino “autismo infantil temprano”.

Desde mi punto de vista, Kanner se refirió al término “autismo infantil temprano” para definir esta condición, subrayando los síntomas que aparecían desde una edad

temprana. Siendo uno de los primeros estudios a lo que hoy se conoce como trastorno espectro autista.

Por otro lado, Hans Asperger (1944), describió un grupo de niños que presentaban dificultades sociales similares, en donde se evidenciaba un desarrollo tanto lingüístico y cognitivo, relativamente normal y adecuado en donde años más tarde se ha conocido como "síndrome de asperger". En otras palabras, que el estudio realizado por Asperger cambio el enfoque hacia el reconocimiento de otra condición que no era especificada en su momento. El síndrome de Asperger fue incluido en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM) en 1994, y se consideró una forma de Trastorno del Espectro Autista (TEA).

Niveles de apoyo en el autismo

El diagnóstico del autismo se basa en una evaluación exhaustiva de las habilidades de comunicación, interacción social y comportamiento de una persona. Lorna Wing y Judith Gould, (1976) mencionan la idea de un "espectro autista" que incluía diferentes niveles de severidad. Su trabajo destacó la variabilidad en la presentación del autismo, desde formas más leves hasta casos más severos. En ese sentido su trabajo enfatizó la diversidad en cómo se presenta el autismo en diferentes individuos.

Los niveles de apoyo en el autismo se definen para describir la cantidad de apoyo que requiere la persona que presenta este diagnóstico, para realizar las actividades diarias y mejorar su desafío de comunicación e interacción social.

El siguiente cuadro nos da un acercamiento a los niveles de apoyo que requiere cada nivel, según el DSM-5. Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, Quinta Edición," es una guía publicada por la Asociación Americana de Psiquiatría (APA). La cual se utiliza para clasificar y diagnosticar trastornos mentales en profesionales de la salud mental.

Tabla 1
Nivel de apoyo.

Nivel de Apoyo	Descripción	Ejemplos de dificultad o necesidad
Nivel 1: Requiere apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • La persona presenta asistencia e intervención mínima, ya que se presentan dificultades en la comunicación e interacciones sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para iniciar interacciones sociales, al iniciar una conversación puede presentar inseguridad. • Desafíos en la organización y planificación de organización de rutinas diarias, tareas o cumplir responsabilidades.
Nivel 2: Requiere apoyo substancial	<ul style="list-style-type: none"> • Persona con afectación en la capacidad de interactuar de manera efectiva, requiere de cuidadores o programas de intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en la comunicación verbal y no verbal, dificultando la capacidad de expresar pensamientos y necesidades.
Nivel 3: Requiere apoyo muy sustancial	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere apoyo intensivo en tareas de autocuidado e interacción social, habilidades muy limitadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en la comunicación e interacción social. • Dificultad en la toma de decisiones, generando dependencia de otros. • Dificultades en autocuidado, requiriendo de un apoyo constante en labores diarias.

Nota: Niveles de apoyo en el autismo. Fuente: Asociación Americana de Psiquiatría. Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mental (2013).

El material didáctico

El uso de material didáctico es esencial en los procesos de enseñanza de niños con TEA. por ello, Moreno y Ángeles, (2012) afirma que en “el proceso de enseñanza-aprendizaje, se utilizan materiales didácticos con el fin de facilitar la comprensión de un tema y proporcionar nuevas experiencias”. (p.12). Las herramientas didácticas son creadas por especialistas que tiene como finalidad crear ambientes de aprendizaje significativos para estos niños del espectro autista, contribuyendo a la formación.

En niños con autismo se ha comprobado que el uso de diferentes tipos de materiales aporta significativamente en los procesos de enseñanza-aprendizaje, Andrew Bondy (1994) propone y crea “PECS” “un sistema de comunicación alternativa que utiliza imágenes para mejorar y enseñar a niños con TEA a comunicarse, obteniendo buenos resultados de su implementación y estudio”. (p.18). permite que los niños puedan expresar sus deseos y necesidades a través de un intercambio de imágenes.

Según Robert L. Koegel y Lynn Kern Koegel (2006), “La tecnología, como los videojuegos y aplicaciones interactivas, puede integrarse con el PRT, una intervención basada en el juego que se centra en los intereses y motivaciones del niño para mejorar las habilidades de comunicación y conducta.” (p.25). En ese sentido, es importante resaltar el uso adecuado de las herramientas tecnológicas en niños con TEA, trabajando con supervisión y apoyo de los padres de familia o cuidador.

Deserción escolar

Los índices de deserción escolar en niños y niñas que presentan un diagnóstico de trastorno del espectro autista, (TEA). Genera preocupación en la educación colombiana, ya que por falta de recursos de apoyo a esta población las familias optan por desertar. Según Martínez (2019), menciona que los principales elementos claves contribuyen a la falta de sensibilización y formación de docentes en instituciones públicas y privadas del país. Ya que es esencial contar con conocimiento apropiado para el manejo del diagnóstico TEA. Siendo esencial para ofrecer una oferta educativa de calidad y recursos que se ajusten a las necesidades básicas de los infantes, creando entornos de aprendizaje adecuados, inclusivos y significativos.

Tecnología en el diagnóstico TEA

La tecnología se ha convertido de una herramienta fuerte en el apoyo a infantes con diagnóstico de trastorno del espectro autista, proporcionando un apoyo educativo en variadas formas de acción, conforme a Dautenhahn (2015), plantea el uso de robots en la terapia de niños con TEA, publicando el gran impacto en el ejercicio de adquisición de

habilidad comunicativas en niños con autismo, proporcionando un entorno ameno, respondiendo a estímulos y comprender las señales sociales en un entorno menos abrumador.

8. Módulo de mercado

En el módulo de mercado, se valida la información del comercio en relación a las tendencias actuales en el apoyo a niños y niñas con diagnóstico de Trastorno del Espectro Autista (TEA). Este análisis no solo examina la oferta existente de productos y servicios dirigidos a esta población, sino que también identifica las necesidades emergentes y las áreas de oportunidad para mejorar la intervención y el apoyo que busca ofrecer DidactiPRO.

8.1. Análisis del Sector

El análisis del sector se realiza a través con la herramienta PESTEL, la cual permite analizar los cuatro factores externos de la unidad de negocio, teniendo en cuenta el factor político, social, cultural y económico.

Tabla 2
Herramienta PESTEL

Factor	Detalle	Leyes y normativas colombianas	Beneficios
Político	Políticas Educativa y asistencia educativa	Ley 1618 de 2013: Establece disposiciones para la inclusión reconociendo sus derechos y acceso a educación inclusiva de calidad.	Financiamiento en programas de apoyo y educación
		La ley 115 de 1994: ley general de educación en Colombia establece los lineamientos fundamentales para el sistema educativo del país.	Capacitaciones de estrategias y metodologías inclusivas.
Social	Sensibilización y Necesidad de Educación Especial	Política Nacional de Discapacidad (2019-2029): Promueve la inclusión y	Aumento en la demanda de materiales educativos adaptados para niños con TEA.

		participación de personas con discapacidad.	Creciente interés en soluciones inclusivas busca mejorar la aceptación del mercado.
Cultural	Elecciones de Materiales Educativos Inclusivos y Adaptados	Código de Infancia y Adolescencia (Ley 1098 de 2006): Garantiza los derechos de los niños, incluyendo el acceso a educación adecuada.	Creciente interés y preferencia por materiales que respeten la diversidad y necesidades especiales a mejorar la aceptación del producto. Adaptación cultural de los materiales que aumentar su relevancia y efectividad
Económico	Entorno del Mercado y Financiamiento para Educación Especial	Ley 1734 de 2014 Sistema de Atención Integral para la Primera Infancia. Ley 2098 de 2021: Creación de un sistema de salud que incluye a personas con discapacidad.	Financiamiento y subsidios para productos educativos. Demanda creciente en el sector de educación especial.

Nota: Datos tomados de Ministerio de Educación Nacional (2021). Fuente: Información recopilada de diferentes fuentes.

Político

El análisis del sector político establece la disposición para la inclusión de personas con necesidades educativas especiales en busca de la inclusión social en el sistema educativo, facilitando la implementación de productos para mejorar los ambientes de aprendizaje.

Social

El análisis del sector establece la necesidad de educación especial por parte de la política nacional de discapacidad, la cual busca establecer espacios de inclusión con participación activa de la población de diversidad funcional.

Cultural

Código de Infancia y Adolescencia (Ley 1098 de 2006) Garantiza los derechos de los niños, incluyendo el acceso a educación adecuada. Evidenciando un creciente interés y preferencia por materiales que respeten la diversidad y las necesidades especiales, lo que mejora la aceptación del producto.

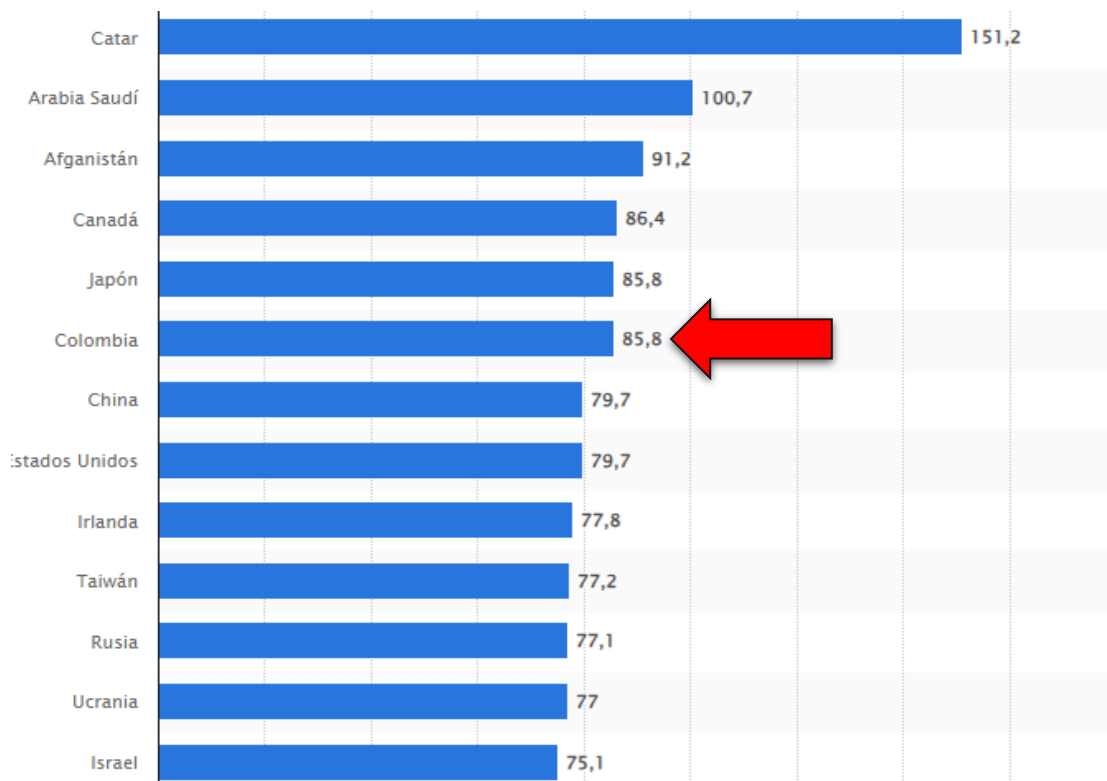
Económico

En el análisis al entorno del mercado y financiamiento para la educación especial, se puede evidenciar las diversas oportunidades y desafíos que presenta. Teniendo como primera instancia la ley 1734 de 2014, sistema de atención integral para la primera infancia desde el nacimiento hasta los 6 años. La cual asegura el cuidado, protección, educación y bienestar de los infantes, donde la familia y comunidad deben trabajar para garantizar esos deberes. Al igual estas leyes abren posibilidad de financiamiento y acceso a subsidios para el desarrollo de productos educativos predestinados a este sector.

8.2. Análisis del Mercado

El siguiente análisis de mercado revela la oportunidad clave para el desarrollo y comercialización de productos especializados para la adaptación a las crecientes necesidades y demandas de la población con diagnóstico de espectro autista en Colombia.

Figura 1
Trastorno del espectro autista.



Nota: Cifras espectro autista. Fuente: Tomados de Periódico Statista (2022)

La información proporciona un registro en el año 2022, sobre las tasas más altas de prevalencia de trastorno del espectro autista a nivel mundial, especificando a naciones como Catar y Canadá, que superan las cifras y a países como Estados Unidos. Colombia se encuentra ubicado en el sexto puesto con un 85,8 destacando la carencia de atención y recursos adecuados para el TEA en Colombia.

Figura 2

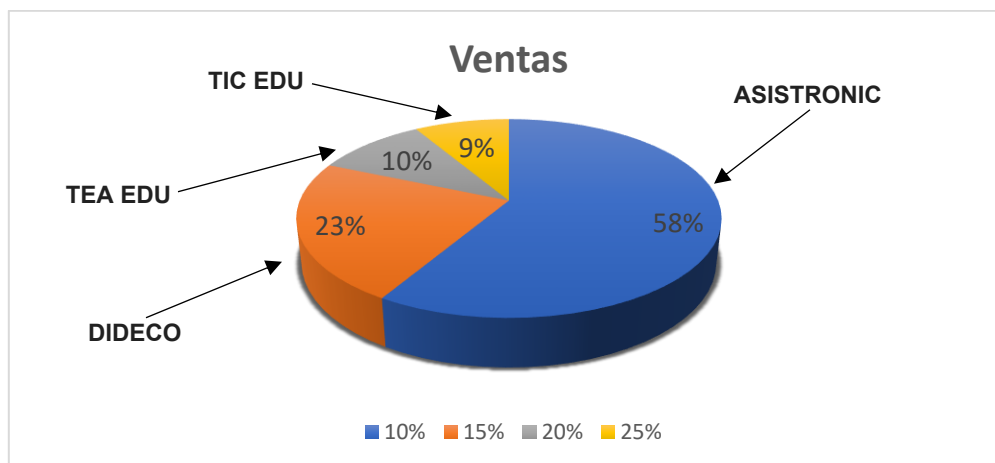
Matriculas estudiantiles niños con trastorno del espectro autista, año 2011.



Nota: Matricula estudiantes con Trastorno del Espectro. Fuente: Datos tomados de DANE – Educación Formal (EDUC)

La figura menciona que el 5% de los estudiantes con discapacidad están matriculados con un diagnóstico de Trastorno del Espectro Autista (TEA). En donde la proporción de estudiantes con TEA es más alta en instituciones privadas, según el informe de la DANE, dando a conocer la necesidad de mejora en instituciones públicas para el manejo y vinculación de esta población, al igual fomentar políticas que aseguren una distribución equitativa de recursos y programas educativos entre las instituciones públicas y privadas para apoyar a estudiantes con TEA en todo el país.

Figura 3
Mercado y comercialización de material didáctico y tecnológico TEA en Colombia.



Nota: Material didáctico y tecnológico TEA. Fuente: Adaptado de diferentes fuentes.

Como se evidencia en la figura. Asistronic especializada en material didáctico para niños con espectro autista, es una de las marcas colombianas que presenta mayor volumen en ventas por el uso de tecnología e innovación que implementan en sus productos. Sin embargo, sus altos costos dificultan el acceso de compra en muchas familias colombianas.

Además de Asistronic, se identifican otras tres marcas en el mercado que también ofrecen material didáctico para niños, jóvenes y adultos con necesidades educativas y diagnósticos, pero con opciones más asequibles para las familias que requieren este tipo de apoyo. Marcas como Tic Edu, cuya oferta se basa principalmente en herramientas virtuales. No obstante, a pesar de ser más accesible en términos de costo, Tic Edu registra las ventas más bajas en comparación con las demás empresas del sector. Esto puede deberse a la preferencia de las familias por materiales tangibles o tecnológicos más avanzados, como los que ofrece Asistronic, que, aunque son más costosos, resultan más atractivos por su alto nivel de innovación.

Después de realizar un estudio de mercado, se ha evidenciado que las familias que adquieren materiales educativos para niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA) muestran una marcada preferencia por los materiales manipulativos, aquellos que permiten la interacción física y el desarrollo sensorial de los niños.

Los materiales educativos tecnológicos presentan un bajo nivel de consumo, debido a los factores de costo elevando, la falta de acceso a la tecnología en algunas regiones y la percepción de que estos materiales no sustituyen de manera afectiva las herramientas tradicionales o tangibles. El estudio también muestra las cifras de incremento de niños y niñas con diagnóstico del espectro autista en Colombia, creando

una brecha importante en la oferta generando una gran oportunidad para expandir el mercado en la producción y comercialización de material especializado e innovador para la población TEA.

8.3. Investigación de mercados

La investigación adaptará un enfoque mixto de corte descriptivo que permitirá analizar tanto los aspectos cualitativos y cuantitativos asociados a la demanda del producto.

8.3.1. Tipo de investigación

Como afirma John W. Creswell, en su libro "Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos" (2014). Señala que el enfoque mixto es una metodología que integra datos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una mejor percepción del problema de investigación. Este enfoque permite obtener una visión completa de las necesidades y expectativas del cliente, combinando datos estadísticos sobre el comportamiento de compra con percepciones y opiniones de los usuarios facilitando la comprensión de los factores claves para la funcionalidad y el diseño en la producción de material didáctico para niños con TEA.

La investigación descriptiva se enfoca en exponer de forma más detallada las características, cualidades o rasgos de un fenómeno. Según Sampieri y Baptista, en su obra "Metodología de la Investigación" (2014), aclaran que la investigación descriptiva se enfoca en detallar las propiedades cuando se desea conocer cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno, sin intentar establecer relaciones causales.

Además, la investigación descriptiva identificara las tendencias del mercado y los gustos del público objetivo, proporcionando una base sólida para decisiones estratégicas claves con el fin de optimizar la oferta de DidactiPRO.

8.3.2. Definición de la población

La población objeto de estudio son las instituciones educativas del sector público de la ciudad de Neiva que tienen niños matriculados con trastorno del espectro autista, un

informe de la secretaria de educación de Neiva. Según el SIMAT para el 2023 la ciudad de Neiva tiene matriculado 11 niñas y 28 niños, obteniendo un total de 39 niños.

8.3.3. Muestra

Para calcular la cantidad de la muestra, se utilizó una ecuación muestral con una población de 39 niños y niñas matriculados en el SIMAT en el municipio de Neiva.

Margen 5%

Nivel de confianza 95%

Población 39

Muestra 36

Figura 4
Calculadora muestral.

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

Nota: Calculadora Muestral. Fuente: Calculator.net

8.3.2. Instrumentos utilizados para recolectar la información

Los instrumentos utilizados para la investigación de mercados será una encuesta de preguntas cerradas permitiendo obtener datos cuantitativos para el análisis estadístico de las necesidades y preferencias de los padres de familia. Al igual preguntas abiertas que nos permita conocer de manera más profunda las opiniones respecto a las perspectivas de los padres de familia sobre el material didáctico para sus hijos.

Obteniendo una visión más detallada e integral de las necesidades del cliente. Esta encuesta se realizará por medio de la herramienta Google bajo el siguiente link:

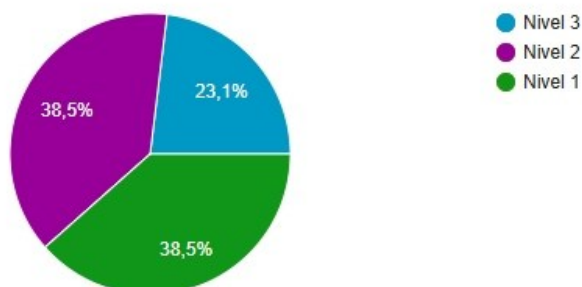
<https://forms.gle/REid7Pe3DVKKC8jBA>

8.3.2.5 Análisis y sistematización

El análisis y sistematización se realiza a través de las respuestas obtenidas al instrumento aplicado a padres de familia de niños y niñas con diagnóstico de trastorno del espectro autista.

Figura 5

Pregunta 1. ¿Nivel de apoyo de su hijo(a) que presenta el diagnóstico de trastorno del espectro autista?

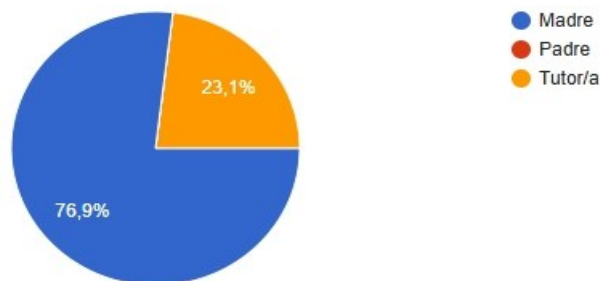


Fuente: Elaboración propia.

La población objeto de estudio encuestada está conformada por 36 padres de familia de los cuales se observa que el (38,5%) señalo que sus hijos(as) presentan nivel de apoyo 1, (38,5%) nivel de apoyo 2 y (23,1%) nivel de apoyo 3.

Figura 6

Pregunta 2. ¿Cuál es su relación con el niño(a)?

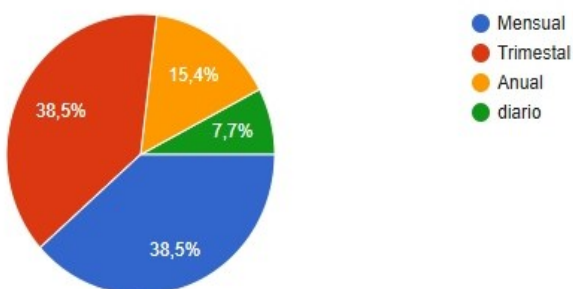


Fuente: Elaboración propia.

Según los datos obtenidos el (76,9%) son Madres y el (23,1%) tutor/a de niños con diagnóstico espectro autista.

Figura 7

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia adquiere material didáctico para su hijo(a)?

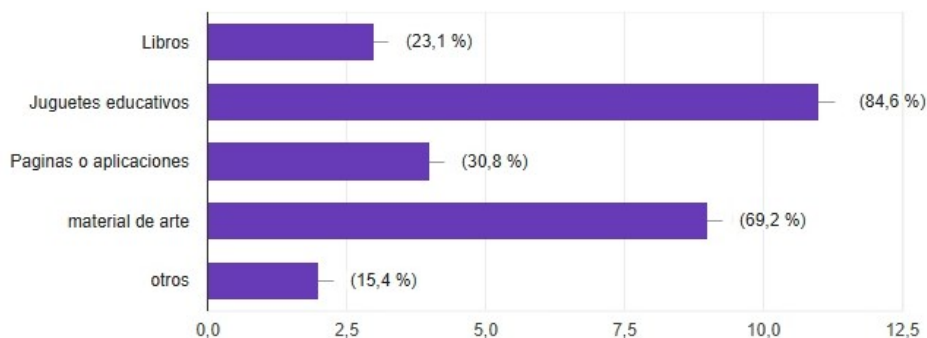


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados adquieren material didáctico mensual el (38,5%), trimestral el (38,5%), anual (15,4%) y diario el (7,7%).

Figura 8

Pregunta 4. ¿Qué tipo de material didáctico considera más útil?

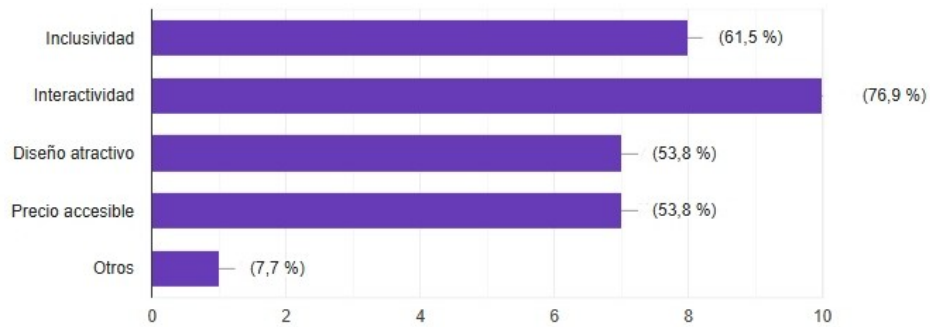


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al tipo de material didáctico más útil el (84,6%) selecciono juguetes educativos, el (69,2%) material de arte. (30,8%) páginas o aplicaciones en línea, libros el (23,1%), y (15,4%) otros.

Figura 9

Pregunta 5. ¿Qué características considera más importantes en el material didáctico?

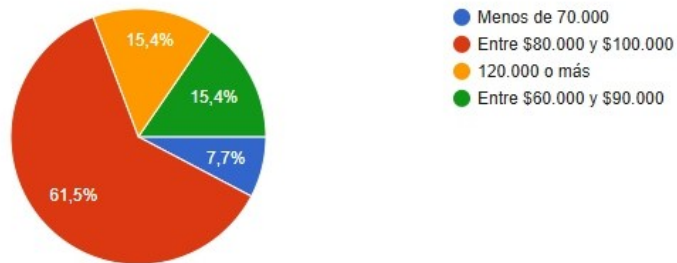


Fuente: Elaboración propia.

A partir de los resultados el (76,9%) selecciono interactividad, (61,5%) inclusividad, diseño atractivo el (53,8%), precio accesible (53,8%) y (7,7%) otros.

Figura 10

Pregunta 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en material didáctico para su hijo(a)?

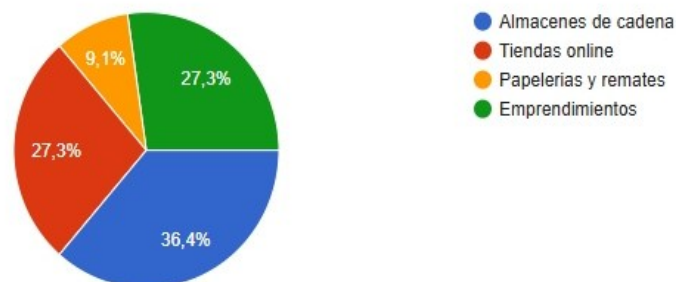


Fuente: Elaboración propia.

Partiendo de los resultados obtenidos el (61,5%) estaría dispuesto a gastar entre \$80.000 a \$100.000 en material didáctico, (15,4%) 120.000 o más, el (15,4%) entre \$60.000 a \$90.000 y (7,7%) menos de \$70.000.

Figura 11

Pregunta 7. ¿Dónde compra material didáctico actualmente?

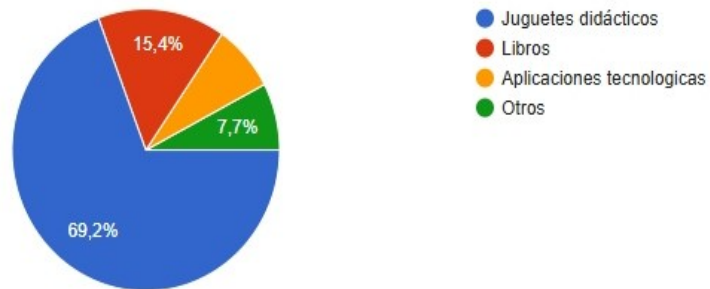


Fuente: Elaboración propia.

A través de los datos recopilados el (36,4%) compra material didáctico actualmente en almacenes de cadena, (27,3%) en emprendimiento, tiendas online el (27,3%) y (9,1%) papelerías y remates.

Figura 12

Pregunta 8. ¿Qué tipo de recursos utiliza actualmente para el proceso de enseñanza aprendizaje en su hijo(a)?

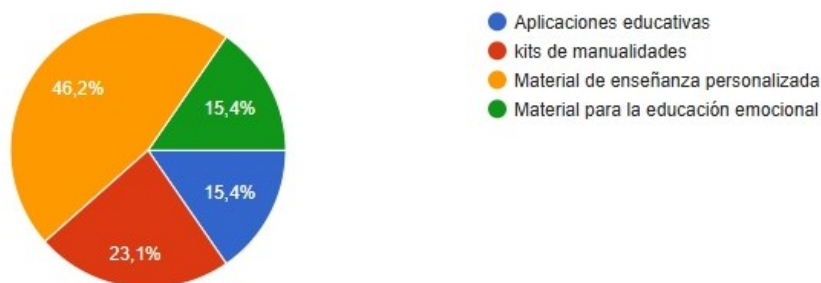


Fuente: Elaboración propia.

Con base a la información obtenida se utiliza el (69,2%) en juguetes didácticos para el proceso de enseñanza aprendizaje en niños con trastorno del espectro autista, (15,4%) libros, el (7,7%) aplicaciones tecnológicas y (7,7%) otros.

Figura 13

Pregunta 9. ¿Qué tipo de material didáctico le gustaría ver más disponible en el mercado?



Fuente: Elaboración propia.

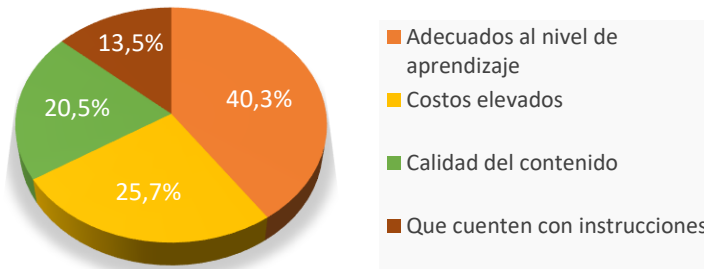
El (46,2%) de padres de familia prefieren ver material de enseñanza personalizada, el (23,1%) Kits de manualidades, (15,4%) aplicaciones educativas y para finalizar el (15,4%) material para la educación emocional de niños con TEA.

Preguntas abiertas

Nos permite conocer de manera más profunda las opiniones respecto a las perspectivas de los padres de familia sobre el material didáctico para sus hijos.

Figura 14

Pregunta 10. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta al seleccionar material didáctico para su hijo(a)?

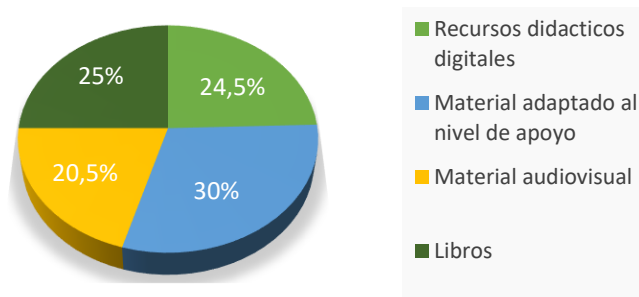


Fuente: Elaboración propia.

El desafío que más mencionaban los padres de familia al seleccionar material didáctico para sus hijos(as) es encontrar material adecuado a los niveles de aprendizaje (40,3%), (25,7%) manifiesta costos elevados en material didáctico para niños con TEA, el (20,5%) calidad del contenido y (13,5%) que el material didáctico cuente con instrucciones.

Figura 15

Pregunta 11. ¿Qué tipo de recursos adicionales le gustaría tener para ayudar en la educación de su hijo(a)?



Fuente: Elaboración propia.

Según los datos obtenidos el (30%) los padres de familia prefieren material adaptado al nivel de apoyo del trastorno del espectro autista, (24,5%) recursos didácticos digitales, (20,5%) material audiovisual y el (25%) libros.

8.3.2.6 Conclusiones del estudio de mercado

A partir del análisis del instrumento aplicado en el estudio de mercado, desarrollado bajo un enfoque mixto, se logró obtener una visión integral sobre las necesidades y expectativas de los padres de familia con hijos(as) diagnosticados con Trastorno del Espectro Autista (TEA), escolarizados en instituciones públicas de la ciudad de Neiva. Con base en los resultados obtenidos, se concluye lo siguiente:

Aceptación del producto: El 36% de los participantes manifestaron su apoyo a la creación e implementación de material didáctico adaptado para niños con TEA, lo cual evidencia una necesidad existente y una oportunidad en el mercado.

Preferencias de adaptación: El 30% de los padres de familia indicó que prefieren que el material didáctico esté adaptado al nivel de apoyo requerido por el tipo de trastorno que presenta su hijo(a), lo que resalta la importancia de una personalización según el perfil del estudiante.

Enseñanza personalizada: Un 46,2% expresó que prefiere materiales que promuevan una enseñanza personalizada, lo cual reafirma la necesidad de desarrollar recursos didácticos que se ajusten a las características individuales de los niños con TEA.

Disposición de compra: El 61,5% de los encuestados señaló estar dispuesto a invertir entre \$80.000 y \$100.000 en la adquisición de material didáctico especializado, lo que representa un indicio favorable de viabilidad económica para la implementación del proyecto.

Los resultados del estudio de mercado demuestran una demanda significativa de material didáctico adaptado y personalizado para niños con TEA, así como una disposición económica positiva por parte de los padres para adquirir este tipo de recursos, lo que sustenta la pertinencia y oportunidad del desarrollo del proyecto.

8.4. Clientes

Los clientes de DidactiPRO son principalmente padres y madres de familia con hijos diagnosticados con Trastorno del Espectro Autista (TEA), residentes en la ciudad de Neiva, quienes están en la búsqueda de materiales didácticos adaptados a las necesidades específicas de sus hijos. Estos padres son los compradores directos del producto, ya que toman la decisión de adquirir los recursos para apoyar el aprendizaje y desarrollo de sus hijos en el hogar.

Asimismo, se consideran clientes a instituciones educativas públicas y privadas y a profesionales del ámbito pedagógico y terapéutico, como docentes, psicopedagogos y terapeutas ocupacionales, que requieren herramientas especializadas para favorecer la inclusión educativa en sus aulas y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de estudiantes con discapacidad.

Consumidores finales: Los consumidores finales de los productos DidactiPRO son los niños y niñas con diagnóstico de TEA, quienes utilizarán el material didáctico en los diferentes contextos donde se desenvuelven: el hogar y la escuela. Estos materiales están diseñados para responder a sus necesidades específicas, adaptándose a sus niveles de apoyo y promoviendo el desarrollo de habilidades cognitivas, comunicativas y socioemocionales.

8.5. Competencia

Se realiza un análisis de DidactiPRO para identificar y construir un panorama de la competencia directa e indirecta. Esto nos permitirá comprender el entorno de mercado y optimizar nuestras estrategias para destacar en el sector educativo.

Tabla 3
Competencia

Competencia			
Nombre	Descripción	Localización	Productos y servicios (atributos)
Educa Autismo	Empresa dedicada a la creación de recursos educativos inclusivos para niños con autismo.	Medellín	Libros, juegos educativos, y recursos digitales diseñados específicamente para este grupo.
Fundación Autismo Colombia	Organización sin ánimo de lucro que promueve la inclusión y el desarrollo de niños con autismo.	Bogotá	Material didáctico adaptado, programas de capacitación, talleres para padres y docentes.
Asistronic	Empresa que ofrece juguetes, elementos tecnológicos y material educativo adaptados para niños con necesidades especiales.	Bogotá Medellín	Juguetes terapéuticos, material sensorial, y guías para padres y educadores.

Nota: Mercado de comercialización de material didáctico. Fuente: Elaboración propia.

Nota: competencia directa e indirecta. Fuente: Adatado de diferentes fuentes.

En el análisis del cuadro anterior, se observa el segmento del mercado de la competencia evidenciando las empresas están enfocadas en la creación de material didáctico para niños con espectro autista.

8.6. Estrategias de venta

La estrategia de venta de DidactiPRO, se enfoca en el diseño de producto, servicio y comercialización. Con el objetivo de satisfacer las necesidades del mercado logrando una mayor participación.

8.6.1. Concepto de Producto o servicio

DidactriPRO, se especializa en la elaboración de material didáctico para niños con trastorno del espectro autista (TEA), en donde se ofrece una gama de juegos estructurados, material didáctico y plataforma online. Los productos están diseñados para estimular habilidades sociales, emocionales y mejorar la comunicación en un entorno educativo y adaptado a los niveles de apoyo de cada niño.

8.6.2. Estrategia de distribución

Para la comercialización y distribución de los productos se realizará a través de canales en línea por medio de ventas directas a través de la página web, plataformas de comercialización como Amazon, Mercado libre, al igual distribuidores especializados buscando alianzas para suministrar los productos directamente como centros de estimulación, escuelas y clínicas de terapia.

8.6.3. Estrategia de precio

DidactriPRO implementara una estrategia de precio accesible que garantice la disponibilidad de familias y escuelas. Siendo rentable para el plan de negocios, teniendo en cuenta materia prima, mano de obra y equipo de trabajo. Brindando descuentos a clientes recurrentes, suscriptores mensuales, ventas al por mayor en centros especializados y escuelas forjando alianzas estratégicas.

8.6.4. Estrategia de Promoción

La estrategia de promoción se llevará a cabo por medio de campañas publicitarias en redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok y Telegram. Dando a conocer el producto por medio de talleres, eventos educativos, contenido y terapeutas.

8.6.5. Estrategia de comunicación

Se crearán paginas oficiales de DidactriPRO, brindando accesibilidad a canales de comunicación para resolver dudas, ofreciendo recursos y consejos a padres de familia por medio de mensajes inclusivos.

8.6.6. Estrategia de servicio

DidactriPRO ofrece servicios especializados en asesoramiento para la elección de material didáctico adecuado a las necesidades educativas que presentan los niños y niñas con TEA. El equipo fortalecerá herramientas prácticas para la mejora de la educación y optimice el uso de material didáctico en entornos educativos.


9. Módulo de operación

En el módulo de operación se dará a conocer la ficha técnica del material didáctico DidactiPRO. El proceso de la elaboración del producto y adicional como se encuentra el estado de desarrollo de la unidad de negocios.

9.1. Ficha técnica

Se realiza la ficha técnica del juego y material didáctico “El viaje de las emociones, juego de mesa” de acuerdo a la siguiente información.

Tabla 4
Ficha técnica.

Nombre	El viaje de las emociones DidactiPRO
	
Objetivo	Identificar, expresar y regular las emociones en personas con diagnóstico TEA nivel de apoyo 1: fortaleciendo habilidades cognitivas, comunicativas y emocionales, a través de una experiencia sensorial, visual y lúdica, dirigida con apoyo de un adulto.
Material	Cartón plastificado.
Diseño	Ilustración de diferentes emociones
Tamaño	1.5 x 1m (cartón temático) 10 cm x 10cm (tarjetas de actividades) 10cm (figuras de personajes)
Jugadores	2 a 4 (incluyendo a adulto guía)
Edad recomendada	Nivel de apoyo 1

Nota: Ficha técnica. Fuente: Elaboración propia

La ficha técnica presentada ofrece una descripción detallada del material didáctico desarrollado por DidactiPRO, dirigido a niños y niñas con diagnóstico de Trastorno del Espectro Autista (TEA), específicamente con nivel de apoyo 1. Este tipo de ficha tiene como finalidad brindar información clara y precisa a los clientes sobre el propósito, características, uso y aplicabilidad del producto. A continuación, se detalla el análisis por componente:

Objetivo: El material tiene como finalidad desarrollar la comunicación activa y la exploración sensorial mediante un mapa temático interactivo. Este objetivo está alineado con las necesidades de los niños con TEA, ya que busca fortalecer tanto las habilidades comunicativas como las sociales, pilares fundamentales para su inclusión y desarrollo integral.

Material: Está elaborado en cartón plastificado, lo cual aporta resistencia, durabilidad e higiene, permitiendo su manipulación repetida sin que se deteriore fácilmente. Esto es ideal para ambientes escolares o terapéuticos donde el uso constante es frecuente.

Diseño: El recurso incluye ilustraciones de diferentes emociones, lo que permite a los niños identificar, nombrar y expresar sentimientos, contribuyendo al desarrollo de la inteligencia emocional, una habilidad esencial en el proceso de socialización.

9.2. Estrategia estrategias de enseñanza apoyadas en material didáctico sensorial,

Se diseña una estrategia que tiene como objetivo Diseñar estrategias de enseñanza apoyadas en material didáctico sensorial, ilustrativo y tecnológico, que fortalezcan las habilidades comunicativas, cognitivas y socioemocionales en niños y niñas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). El autor que aporta significativamente en la estrategia a desarrollar es Temple Grandin (2006), quien menciona en su libro "Pensar

con imágenes, la vida con Autismo” que los entornos estructurados, junto con actividades prácticas y significativas para el niño le ayuda a desarrollar habilidades sociales y fortalecer su propio aprendizaje. Cabe mencionar que Temple Grandin presenta el diagnóstico del espectro autista, por lo cual ha enfatizado la importancia del aprendizaje a través del pensamiento visual, juego estructurado y la experiencia práctica. Ya que esto fue de gran ayuda para su desarrollo de habilidades, llevándola a ser quien es hoy en día. Una reconocida escritora, psicóloga, zoóloga, bióloga y profesora universitaria.

DidactiPRO, ofrecerá inicialmente tres estrategias las cuales son “el viaje de las emociones”, “Ritmos y raíces” y “App DidactiPRO”. Son juegos estructurados basados en roles con un diseño de reglas claras y repetitivas presentado en colores, formas, texturas y pictogramas para reforzar la comprensión visual y la expresión.

El viaje de las emociones tiene como objetivo Identificar, expresar y regular las emociones en personas con diagnóstico TEA nivel de apoyo 1

Fortaleciendo habilidades cognitivas, comunicativas y emocionales, a través de una experiencia sensorial, visual y lúdica, dirigida con apoyo de un adulto.

Es un juego de 2 o 4 jugadores máximo, Reglas del juego: que seleccionaran una ficha para realizar un recorrido por el tablero de juego por medio del turno con uso de un dado de 3 caras. A lo largo del camino los jugadores encontraran 3 tipos de casillas:

- Retrocede una casilla
- Toma una tarjeta (Reto, actividad o pregunta)
- Casilla sin acción

En las tarjetas para tomar por los participantes, se encuentran tarjetas sensoriales que en una de sus caras presentan diferentes tipos de texturas asociadas a las emociones trabajadas: calma, enojo, tristeza y alegría.

El adulto guía tiene como rol brindar 3 opciones para brindar a los niños que respondan por medio de dibujo en pizarra, expresión de forma oral si cuenta con habilidad verbal y por medio de pictogramas. Al igual será un guía que motiva la expresión y refuerza

positivamente cada intento de comunicación por medio de respuestas claras y explicaciones sencillas.

Cabe aclarar que son tarjetas sensoriales ya que en una de sus caras tendrá diferentes tipos de texturas de acuerdo con las emociones que se trabajaran en el juego: alegría, tristeza, calma y enojo.

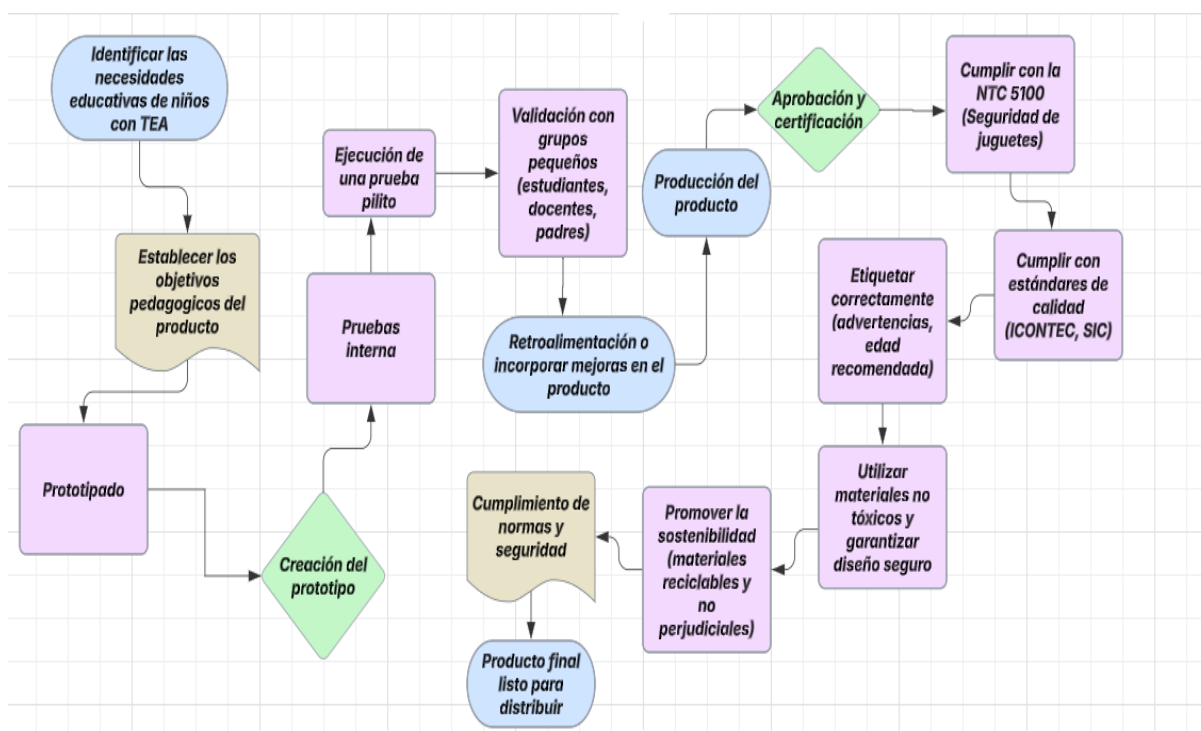
Ya que se trabajará con el nivel de apoyo 1 del diagnóstico espectro autista, el niño tendrán tres opciones para responder los indicadores de cada casilla: por medio de un tablero para dibujar, de forma oral si el niño tiene una buena comunicación o por medio de pictogramas. El adulto que dirige el juego tiene como rol ayudar a usar los pictogramas o invitar al dibujo libre como expresión, también reforzara positivamente cada intento de comunicación o participación del niño realizando preguntas y aclarando cada fase del juego de forma sencilla y acertada.

Logro de aprendizaje del juego “Viaje de las emociones” Es fortalecer las habilidades cognitivas, comunicativas y socioemocionales en la participación de experiencias lúdicas, sensoriales estructuradas y visuales. en niños y niñas con diagnóstico TEA, nivel de apoyo 1 permitiendo regular sus emociones y expresarse por medio de pictogramas, texturas, dibujo y comunicación oral. Este enfoque se basa según Temple Grandin, quien sostiene que un entorno organizado e imaginable favorece la comprensión, disminuyendo la ansiedad, promueve el desarrollo de habilidades comunicativas, sociales y cognitivas. Ya que Temple Grandin da testimonio desde su propia experiencia con el diagnóstico, al igual el juego vincula algo muy importante que resalta el autor sobre elementos sensoriales y acompañamiento positivo, dos cosas fundamentales para fortalecer la autonomía, emocional y aprendizaje en los niños con TEA.

9.3. Descripción del proceso

El diagrama de flujo presenta de manera clara, precisa y estructurada cada una de las etapas indispensables para la elaboración del material didáctico DidactiPRO. Desde la concepción de la idea hasta el producto final, listo para distribuir.

Figura 16
Descripción del proceso



Nota: Diagrama de flujo. Fuente: Elaboración propia.

9.4. Estado de desarrollo

La unidad de negocio DidactiPRO se encuentra en pleno desarrollo, buscando mejorar la investigación y en la fase de diseño del prototipo, realizando una investigación de mercado, ajuste y perfección del producto. Adaptando el material educativo didáctico para la población de niños con Espectro Autista.

9.5. Proyección de ventas en unidades.

En la siguiente tabla se refleja la proyección de unidades vendidas de los productos de material didáctico El viaje de las emociones juego de mesa, Ritmos y raíces juego de mesa y Aplicación DidactiPRO en un periodo de cinco años.

Tabla 5
Proyección de ventas precio

Valor del servicio		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
El viaje de las emociones, juego de mesa.	\$/ unid	100.000	105.000	109.200	113.568	118.111
Ritmos y raíces, juego de mesa.	\$/ unid.	100.000	105.000	109.200	113.568	118.111
Precio Aplicación DidactiPRO	\$/ unid	30.000	31.500	32.760	34.070	35.433
Ventas	Unid	3.180	3.307	3.406	3.509	3.628
Ventas	\$	242.400.000	264.700.800	283.547.497	303.736.079	326.625.630

Nota: Ventas juegos DidactiPRO. Fuente: Tomado de: Guía Plan de Negocios

La tabla presenta la proyección de precios y unidades vendidas de los productos DidactiPRO a cinco años, incluyendo dos juegos estructurados de mesa didácticos ("El viaje de las emociones" y "Ritmos y raíces") y la aplicación digital DidactiPRO. A partir de los datos, se destacan los siguientes aspectos clave:

Crecimiento progresivo de precios: Los precios unitarios de los juegos de mesa ("El viaje de las emociones" y "Ritmos y raíces") inician en \$100.000 y aumentan anualmente hasta llegar a \$118.111 en el quinto año. De forma paralela, la aplicación DidactiPRO parte de un valor inicial de \$30.000 y alcanza \$35.433 en el mismo periodo. Este crecimiento refleja una estrategia de ajuste gradual, posiblemente en respuesta a inflación, costos operativos o posicionamiento del producto en el mercado.

Proyección de ventas en unidades: Se proyecta un incremento constante en la cantidad de unidades vendidas, pasando de 3.180 unidades en el primer año a 3.628

unidades en el quinto año, lo cual representa un crecimiento del 14% aproximadamente en el periodo analizado. Este comportamiento evidencia una tendencia positiva en la aceptación del producto en el mercado.

Ingresos por ventas: Los ingresos también muestran una evolución positiva, iniciando con \$242.400.000 en el primer año y alcanzando los \$326.625.630 en el quinto año. Este incremento refleja no solo el aumento en las ventas, sino también el ajuste gradual de precios, lo que favorece la rentabilidad sostenida del proyecto.

9.6. Requerimientos de inversión

A continuación, se exponen los requerimientos necesarios para la ejecución del plan de negocios DidactiPRO, la cual requiere una inversión en diferentes áreas asegurando su accesibilidad para la prestación de sus servicios en donde se menciona el lugar de operación, requerimientos de maquinaria, planta y producción.

9.6.1. Lugar de operación

El plano de planta DidactiPRO ha sido diseñado contemplando la ejecución a futuro en cada área, está diseñado para mejorar la eficiencia, la expansión y adaptación de la empresa a medida que crece.

Figura 17
Área de producción DidactiPRO.



Nota: diseño área DidactiPRO. Fuente: Elaboración propia.

9.6.2. Requerimientos de maquinaria, planta y equipo

Para el funcionamiento de DidactiPRO, se hace necesario la compra de infraestructura, maquinaria y equipo específico que permita la operatividad del producto.

Tabla 6
Requerimiento de maquinaria, planta y equipo.

DidactiPRO	Unidad	Cantidad	Precio	Precio
<i>Infraestructura: Terrenos y Construcciones</i>	Und	–	–	–
Adecuaciones y Mejoras	Und	1	5.000.000	5.000.000
Maquinaria y Equipos				
Impresora 3D Creality K1C	Und	1	6.000.000	6.000.000
Impresora Multifuncional L6490 EPSON	Und	1	2.725.000	2.725.000
Impresora Epson F500 Sublimación	Und	1	4.000.000	4.000.000
Cartuchos	Und	12	124.900	1.498.800
Subtotal Maquinaria y Equipos				14.223.800
<i>Muebles y Enseres</i>				
Mesa Oficinas	Und	2	180.000	360.000
Sillas Oficinas	Und	5	50.000	250.000
Escritorio Para Computadores Oficina	Und	4	1.000.000	4.000.000
Sillas Giratorias Oficina	Und	4	300.000	1.200.000
Subtotal Muebles y Enseres				5.810.000
<i>Equipos Comunicaciones, Computación, Etc.</i>				
Computador de Mesa Lenovo	Und	4	2.000.000	8.000.000
Celular	Und	1	1.500.000	1.500.000
<i>Subtotal Equipos de Comunicaciones, Computación y Herramientas</i>				9.500.000
<i>Total, Inversiones Fijas</i>				34.533.800

Nota: Maquinaria, planta y equipo DidactiPRO. Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se detalla la infraestructura necesaria para el funcionamiento de DidactiPRO, especificando los recursos requeridos en cuanto a mobiliario, enseres y equipos de oficina. La inversión total estimada para garantizar el adecuado funcionamiento del proyecto es de \$34.533.800, representados en elementos esenciales que permitirán el desarrollo de actividades administrativas, pedagógicas y de producción de material didáctico

9.7. Costo de material didáctico.

En la siguiente tabla se describen los materiales requeridos para la elaboración de cada uno de los productos que comercializa DidactiPRO. Se detalla el tipo de materia prima utilizada y el costo correspondiente para la fabricación de una unidad de producto. Esta información permite tener una visión precisa del valor invertido en insumos por producto, siendo un componente clave para la determinación del costo total de producción y la fijación del precio de venta.

Tabla 7
Costo de material didáctico.

Costos Unitarios Materia			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio Material didáctico – El viaje de las emociones, juego de mesa.							
Papel Ilustrativo de 300/gramos	Unidad	8,00	1,60	1,66	1,73	1,80	1,87
Cartón	Unidad	2,00	8.000,00	8.320,00	8.652,80	8.998,91	9.358,87
Plástico Filamento 3D	Unidad	1,00	2,00	2,08	2,16	2,25	2,34
Papel Fotográfico	Unidad	6,00	1,38	1,44	1,49	1,55	1,61
Tela Algodón	gramos	20,00	200,00	208,00	216,32	224,97	233,97
Pompones	5 und	10,00	390,00	405,60	421,82	438,70	456,24
Limpia pipas	5 und	10,00	2.200,00	2.288,00	2.379,52	2.474,70	2.573,69
Tela Lija	centrimetros	10,00	300,00	312,00	324,48	337,46	350,96
Gel de textura 3D	1und	10,00	300,00	312,00	324,48	337,46	350,96
Total, costo unitario "El viaje de las emociones"			11.394,98	11.850,78	12.324,81	12.817,80	13.330,51
Material didáctico JUEGO RITMO Y RAICES							
Papel Ilustrativo de 300 gramos	Unidad	8,00	1,60	1,66	1,73	1,80	1,87
Cartón	Unidad	2,00	8.000,00	8.320,00	8.652,80	8.998,91	9.358,87
Plástico Filamento 3D	Unidad	1,00	2,00	2,08	2,16	2,25	2,34
Papel Fotográfico	Unidad	6,00	1,38	1,44	1,49	1,55	1,61
Tela Lana	gramos	20,00	200,00	208,00	216,32	224,97	233,97
Tela lija	centrimetros	10,00	390,00	405,60	421,82	438,70	456,24
Tela Satín	centrimetros	10,00	2.200,00	2.288,00	2.379,52	2.474,70	2.573,69
Gel de textura 3D	centrimetros	10,00	300,00	312,00	324,48	337,46	350,96
Telas Pedrería	centrimetros	10,00	300,00	312,00	324,48	337,46	350,96

Total, costo unitario "Ritmos y raíces"			11.394,98	11.850,78	12.324,81	12.817,80	13.330,51
DidactiPRO Aplicación							
Mantenimiento	Unidad	1,00	2.000,00	2.080,00	2.163,20	2.249,73	2.339,72
Sitio Web	Unidad	1,00	2.000,00	2.080,00	2.163,20	2.249,73	2.339,72
Actualizaciones	Unidad	1,00	3.000,00	3.120,00	3.244,80	3.374,59	3.509,58
Total, costo unitario "Aplicación DidactiPRO"			7.000,00	7.280,00	7.571,20	7.874,05	8.189,01

Nota: Costos materia prima. Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla anterior se evidencia que para la elaboración del material didáctico “El viaje de las emociones”, el costo de materia prima por unidad es de \$11.394,98, presentando una proyección de crecimiento del 1,04% anual, lo que representa un incremento en el costo hasta alcanzar los \$13.330,51 en el quinto año.

Por su parte, para la elaboración del juego “Ritmos y raíces”, también se requiere una inversión inicial en materia prima de \$11.394,98 por unidad. Este producto está compuesto por diversos insumos como papel ilustrativo de 300 gramos, cartón, plástico de filamento 3D, papel fotográfico, telas de diferentes texturas (lana, lija, satín, pedrería), y gel de textura 3D, los cuales contribuyen a enriquecer la experiencia sensorial de los niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA), especialmente aquellos con nivel de apoyo 1.

Se proyecta que el costo de estos materiales también aumente progresivamente en los siguientes años, manteniendo una tendencia similar al juego “El viaje de las emociones”, debido al comportamiento del mercado y el incremento en los precios de los insumos.

10. Módulo de organización

En este capítulo se tratarán aspectos fundamentales de la estructura organizacional de DidactiPRO. Como lo son su visión, misión, organigrama, funciones de cargo y matriz DOFA. Estos aspectos son esenciales para comprender la estructura interna y distribución de roles dentro de la unidad de negocio, garantizando la dirección estratégica y propósito de DidactiPRO.

10.1. Estrategia organizacional

Misión: En DidactiPRO, diseñamos, elaboramos y comercializamos material didáctico innovador para niños y niñas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), adaptado a sus necesidades individuales, niveles de apoyo y diagnóstico. Nuestro compromiso es ofrecer herramientas prácticas que potencien su desarrollo educativo, fomenten la inclusión y contribuyan a mejorar su calidad de vida.

Visión: Ser líder para el 2028 en la innovación y diseño de recursos didácticos, comprometidos con el desarrollo integral de las familias que presentan el diagnóstico espectro autista, proporcionando acompañamiento, respetando ritmos de aprendizaje y brindando una educación inclusiva, mejorando la calidad de vida por medio de material didáctico innovador generando una educación accesible y adaptada.

Valores corporativos

Innovación: La innovación es clave fundamental en nuestro compromiso de crear material educativo accesible y efectivo, que mejore los procesos de enseñanza y aprendizaje en niños y niñas con TEA.

Inclusión: DidactiPRO, se adapta a las necesidades específicas de cada niño, ya que creemos en una educación que valora la diversidad y respeta sus diferentes ritmos y formas de aprendizaje.

Empatía: Brindar herramientas y recursos que les permita acompañar y mejorar los procesos educativos de sus hijos, a su ritmo y sin algún obstáculo.

10.2. Matriz DOFA

La presente matriz DOFA: debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

Busca analizar e identificar aspectos internos y externos que puedan potencializar la unidad de negocio DidactiPRO, elaborando estrategias que potencialicen las oportunidades y fortalezas para lograr un impacto positivo.

Tabla 8
Matriz DOFA.

Matriz DOFA		
	Fortalezas	Debilidades
	-Material educativo innovador.	-Recursos limitados para iniciar con el proyecto.
	-Enfoque inclusivo y adaptado a los niveles de TEA.	-Resistencia de algunos docentes a un cambio de enseñanza.
	-Impacto social, mejorando los procesos educativos.	-Infraestructura limitada para expansión inicial.
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
-Necesidad de educación inclusiva en la región. -Apoyo de entidades públicas o gobierno para la inclusión educativa. -Mayor conciencia sobre la población TEA en la ciudad de Neiva.	-Compartir el impacto positivo de implementar métodos innovadores para mejorar la educación en niños con espectro autista, por medio de campañas de sensibilización para lograr una aceptación y conciencia sobre inclusión. -Intensificar alianzas con el gobierno y organismos que quieran apoyar el financiamiento de programas y material educativo para las escuelas que presenten población TEA. Generando que el material educativo sea accesible para todas las familias.	-Participar en proyectos de innovación o acudir a donaciones para obtener los recursos necesarios para iniciar y expandir la unidad de negocio. -Crear una estrategia de alianza con centros de formación que promuevan y apliquen herramientas, estrategias y conocimientos específicos para un ambiente inclusivo en el aula. Dirigido a docentes y padres de familia.
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA

-Poco conocimiento del espectro autista en las instituciones educativas.	-Adaptar el material didáctico a diferentes contextos, siendo accesible y promoviendo una inclusión en aulas y familias.	-Crear programas de capacitación continua para docentes de formas online, aprovechando el uso de las tic.
-Deserción escolar en niños con TEA.	-Concientizar a las familias sobre las consecuencias negativas en la deserción escolar, generando limitación de oportunidades a corto y largo plazo en niños y niñas con espectro autista.	-Incluir a las familias en los procesos educativos de sus hijos, presentando un apoyo constante para mitigar
-Falta de políticas que brinden una educación de calidad a niños con TEA en el sistema educativo.		

Nota: Matriz FODA. Fuente: Elaboración propia.

Podemos concluir que la matriz DOFA del plan de negocios DidactiPRO, es innovador y claro con el potencial de transformar la educación por medio de la creación de material didáctico para niños con trastorno del espectro autista, el cual enfrenta desafíos y amenazas. Pero son factores claves que se permiten transformar a un beneficio creando conciencia social sobre la inclusión, la deserción y adaptación de material didáctico a diferentes contextos.

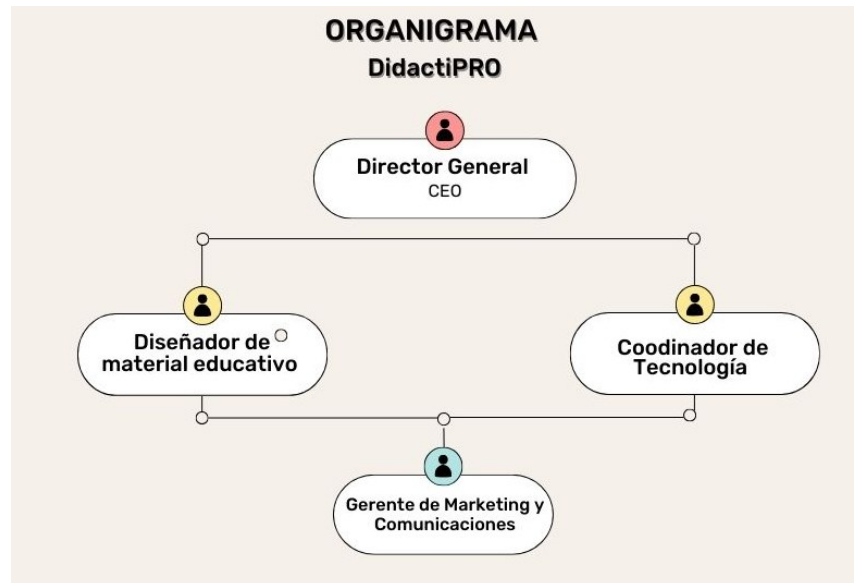
10.3. Organismos de apoyo

Actualmente DidactiPRO cuenta con el apoyo de dos entidades que apuestan por la innovación educativa, la corporación UNIMINUTO de Dios y centros progresa. Quienes generan espacios de aprendizaje y ofreciendo excelentes docentes para asesorías.

10.4. Estructura organizacional

La estructura organizacional de DidactiPRO está diseñada para garantizar la eficiencia en la administración, así como la innovación constante y la calidad en la elaboración del material didáctico para niños con trastorno del espectro autista. A través de una descripción detallada de los cargos, asegurando el cumplimiento de la misión y el éxito de la puesta en marcha.

Figura 18
Estructura Organigrama



Nota: Organigrama. Fuente: Elaboración propia.

10.5. perfiles de cargos

En la siguiente tabla se evidencian los perfiles requeridos para la creación, elaboración y comercialización de material didáctico para niños con espectro autista. En donde se resalta la formación académica, experiencia y funciones que se llevarán a cabo en la unidad.

Tabla 9
Cargos requeridos

Director general	
Perfil del puesto	
Formación Académica	Administración de empresas, Educación especial, pedagogía, áreas a fines.
Experiencia	3 años de experiencia en proyectos educativos o sociales.
Funciones	-Administración genera. -Generar nuevas alianzas comerciales. -Toma de decisiones estratégicas.
Coordinador de tecnología	
Perfil del puesto	
Formación Académica	Ingeniero en sistema, desarrollo de software.
Experiencia	2 años en desarrollo de software educativo o áreas afines.
Funciones	-Desarrollo de Software para la enseñanza de niños con TEA. -Coordinar los equipos pedagógicos para adaptar el software al material didáctico para niños con espectro autista.

-Mantenimiento de plataformas y herramientas.

Diseñador de material educativo

Perfil del puesto

Formación Académica	Diseñador gráfico, diseñador de material educativo o afines.
---------------------	--

Experiencia	2 años en el desarrollo de material didáctico educativo o para niños con TEA.
-------------	---

Funciones	Crear material visual, manipulativo y personalizado.
-----------	--

Asesor de capacitación

Perfil del puesto

Formación Académica	Psicopedagógica, psicologías y a fines.
---------------------	---

Experiencia	2 años en capacitación docentes y padres de familia.
-------------	--

Funciones	Brindar asesoría constante a padres y familia, dirigir eventos, impartir cursos y talleres.
-----------	---

Nota: Perfiles requeridos. Fuente: Elaboración propia.

10.6. Aspectos legales

Los aspectos legales de DidactiPRO, dedicada a la creación, elaboración y comercialización de material didáctico para niños con trastorno del espectro autista, requiere del cumplimiento de diferentes normativas legales en Colombia sobre material comercial, laboral, ambiental, tributario, entre otros. Para dar cumplimiento correcto en funcionamiento y garantizando el cumplimiento de leyes solicitadas.

Normatividad comercial: DidactiPRO se constituirá como una sociedad por acción simplificada (S.A.S) ya que seguirá las reglas y beneficios establecidos por la ley 1258 de 2008, en el objetivo social será registrado en la producción, comercialización y distribución de material didáctico para niños con trastorno del espectro autista.

Las actividades de DidactiPRO en la clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), según el sistema vigente son:

CIIU 85.20: Actividades de educación preescolar y básica primaria.

CIIU 58.29: Actividades editoriales.

CIIU 62.01: Desarrollo de software.

Se registrará Registro de Cámara y Comercio correspondiente al lugar de domicilio en donde se encuentre el lugar de operación para obtener el NIT, obteniendo la licencia de funcionamiento y registro mercantil.

Normatividad tributaria: DidactiPRO, cumplirá y se acogerá inicialmente al régimen simple de tributación, al crecer la puesta en marcha se acogerá al régimen común según los ingresos mensuales de la unidad de negocio. Cumpliendo con las diversas obligaciones fiscales. La declaración y pago del IVA, la renta, y la facturación formal. Procedimientos establecidos por la DIAN.

Normatividad laboral: Los contratos de empleados en DidactiPRO, se llevan a cabo bajo la legislación laboral colombiana. Estableciendo las normas y condiciones laborales en contratos. cumpliendo con la ley 50 de 1990. Quien regula aspectos del derecho laboral en el país, código sustantivo del trabajo.

DidactiPRO integrara a los empleados en el sistema de seguridad social en entidades promotora de salud, administradora de fondos de pensiones y ARL. Respetando los derechos laborales y garantizando condiciones dignas e inclusivas a los empleados.

Normatividad técnica: DidactiPRO llevara a cabo estándares del Ministerios de Educación Nacional en cuanto a la calidad de los materiales.

Al igual contara con registro sanitario correspondientes al INVIMA, ya que se crearán dispositivos de estimulación sensorial y normas WCAG que mejoran la experiencia del usuario a través de sitios web confiables y accesibles para todas las personas, incluyendo personas con necesidades especiales.

Normatividad ambiental: implementar el uso de materiales ecológicos en la elaboración del material didáctico para niños con TEA, cumpliendo con la ley 1672 del 2013 la cual menciona la gestión de residuos sólidos. Incluyendo un reciclaje adecuado en el área de operación.

11. Modulo financiero

El módulo financiero tiene como objetivo brindar un panorama claro y detallado sobre los recursos financieros necesarios para la ejecución y sostenibilidad del plan de negocios por medio de una proyección de ingresos, Proyección de egresos (costos y gastos), capital de trabajo, balance general, estado de resultados, puntos de equilibrio y flujos de caja. necesarios para el desarrollo, ejecución y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

11.1. Proyección de ingresos

En la siguiente tabla se presenta la proyección de ingresos derivados de la producción y comercialización de los productos DidactiPRO, los cuales incluyen dos juegos de mesa: “El viaje de las emociones” y “Ritmos y raíces”, así como la aplicación digital DidactiPRO.

Tabla 10
Proyección de ingresos

Proyección de ingresos	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio Material didáctico – El viaje de las emociones, juego de mesa	100.000	105.000	109.200	113.568	118.111
Precio Material didáctico – Ritmos y raíces, juego de mesa	100.000	105.000	109.200	113.568	118.111
Precio DidactiPRO App	30.000	31.500	32.760	34.070	35.433
Unidades Vendidas por Producto					
Unidades Material didáctico – El viaje de las emociones, juego de mesa	1.140	1.186	1.221	1.258	1.301
Unidades Material didáctico – Ritmos y raíces, juego de mesa	960	998	1.028	1.059	1.095
Unidades DidactiPRO App	1.080	1.123	1.157	1.192	1.232
Total, Ventas					
Precio Promedio	76.226,4	80.037,7	83.239,2	86.568,8	90.031,6
Ventas	3.180	3.307	3.406	3.509	3.628
Ventas	242.400.000	264.700.800	283.547.497	303.736.079	326.625.630

Nota: Proyección ingresos. Fuente: Elaboración propia.

Durante el primer año, se proyecta un promedio de ventas de 3.180 unidades, generando ingresos por \$242.400.000. En el periodo de cinco años, se estima un crecimiento sostenido tanto en unidades vendidas como en el precio promedio por unidad, alcanzando para el quinto año una venta proyectada de 3.628 unidades, lo que equivale a \$326.625.630 en ingresos.

Este comportamiento refleja una tendencia positiva en la demanda del material didáctico, respaldada por la innovación en el diseño, el enfoque inclusivo de los productos y el interés creciente por herramientas educativas adaptadas para niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

11.2. Gastos administrativos

En la siguiente tabla se presentan los gastos administrativos proyectados necesarios para respaldar el funcionamiento y crecimiento de DidactiPRO durante un periodo de cinco años. Estos gastos incluyen costos relacionados con la gestión operativa de la empresa, tales como servicios públicos, papelería, salarios del personal administrativo, mantenimiento, entre otros.

Tabla 11
Gastos administrativos

Gastos de Administración	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos a empleados de administración		52.850.000	65.620.674	67.821.779	70.355.138	72.600.460
Papelería	100.000	1.200.000	1.224.000	1.248.480	1.273.450	1.298.919
Internet	80.000	960.000	979.200	998.784	1.018.760	1.039.135
Arriendo	800.000	9.600.000	9.792.000	9.987.840	10.187.597	10.391.349
Mantenimiento de impresoras	30.000	360.000	367.200	374.544	382.035	389.676
Marketing digital		0	0	1.500.000	1.560.000	1.622.400
Contador	800.000		9.600.000	9.984.000	10.383.360	10.798.694
Total		64.970.000	87.583.074	91.915.427	95.160.339	98.140.632

Nota: Gastos administrativos. Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se muestran los gastos mensuales y anuales relacionados con conceptos como papelería, arriendo, mantenimiento, entre otros rubros operativos. Para el primer año, los gastos administrativos se proyectan en un total de \$64.970.000, incluyendo el pago de salarios para el gerente y el auxiliar de ventas, roles fundamentales para la gestión y comercialización de los productos DidactiPRO.

A lo largo del periodo de cinco años, se estima un incremento anual del 1,04%, reflejando el ajuste inflacionario y el crecimiento progresivo de la operación. Esta proyección permite garantizar la sostenibilidad administrativa de la empresa y el cumplimiento eficiente de sus objetivos comerciales.

11.3. Capital de trabajo

A través de la siguiente tabla se puede observar el capital de trabajo que se requiere para el funcionamiento de DidactiPRO, durante un periodo de 5 años teniendo en cuenta rotación de clientes, inventarios y producto terminado.

Tabla 12
Capital de trabajo

Capital de Trabajo						
Cuentas por cobrar	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Rotación Cartera Clientes	Días	2	2	2	2	2
Cartera Clientes	\$	1.346.667	1.470.560	1.575.264	1.687.423	1.814.587
Cartera Clientes (Var.)	\$	-1.346.667	-123.893	-104.704	-112.159	-127.164
Provisión Cuentas por Cobrar	%					
Invent. Prod. Final Rotación	Ventas	5	5	5	5	5
Invent. Prod. Final	\$	1.639.345	1.935.519	2.014.964	2.107.108	2.196.901
Invent. Prod. Final Variación	\$	-1.639.345	-296.174	-79.445	-92.144	-89.793
Invent. Prod. en Proceso Rotación	Costo Producción	3	3	3	3	3
Invent. Prod. Proceso	\$	997.268	1.163.780	1.209.640	1.265.033	1.318.889
Invent. Prod. Proceso Variación	\$	-997.268	-166.511	-45.861	-55.392	-53.856
Invent. Materia Prima Rotación	Cosmo	5	5	5	5	5
Invent. Materia Prima	\$	0	0	0	0	0

Depreciación Acumulada		-1.422.380	-2.844.760	-4.267.140	-5.689.520	-7.111.900
Maquinaria y Equipo de Operación	14.223.800	12.801.420	11.379.040	9.956.660	8.534.280	7.111.900
Muebles y Enseres	5.810.000	5.810.000	5.810.000	5.810.000	5.810.000	5.810.000
Depreciación Acumulada		-581.000	-1.162.000	-1.743.000	-2.324.000	-2.905.000
Muebles y Enseres	5.810.000	5.229.000	4.648.000	4.067.000	3.486.000	2.905.000
Equipo de Oficina	9.500.000	9.500.000	9.500.000	9.500.000	9.500.000	9.500.000
Depreciación Acumulada		-950.000	-1.900.000	-2.850.000	-3.800.000	-4.750.000
Equipo de Oficina	9.500.000	8.550.000	7.600.000	6.650.000	5.700.000	4.750.000
Agotamiento Acumulada	-4.960.000	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	-4.960.000	0	0	0	0	0
Total, Activos Fijos:	29.573.800	30.580.420	26.627.040	22.673.660	18.720.280	14.766.900
Amortización Acumulada		-992.000	-1.984.000	-2.976.000	-3.968.000	-4.960.000
Total, Activos Diferidos:	4.960.000	-992.000	-1.984.000	-2.976.000	-3.968.000	-4.960.000
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	39.493.800	74.288.962	67.495.774	79.823.613	97.972.553	124.793.302
Pasivo						
Impuestos X Pagar	0	12.178.307	2.676.381	5.425.442	8.603.687	12.957.793
Obligación Fondo Emprender (Contingente)	29.033.800	29.033.800	29.033.800	29.033.800	29.033.800	29.033.800
PASIVO	29.033.800	41.212.107	31.710.181	34.459.242	37.637.487	41.991.593
Patrimonio						
Capital Social	10.460.000	10.460.000	10.460.000	10.460.000	10.460.000	10.460.000
Reserva Legal Acumulada	0	0	2.261.686	2.758.728	3.766.310	5.230.000
Utilidades Retenidas	0	0	18.093.484	22.069.822	30.130.479	43.047.238
Utilidades del Ejercicio	0	22.616.855	4.970.423	10.075.821	15.978.277	24.064.472
PATRIMONIO	10.460.000	33.076.855	35.785.593	45.364.371	60.335.065	82.801.710
PASIVO + PATRIMONIO	39.493.800	74.288.962	67.495.774	79.823.613	97.972.553	124.793.302

Nota: situación financiera. Fuente: Elaboración Propia.

Como se evidencia en la tabla, en el primer año los activos de DidactiPRO corresponden principalmente a la compra de muebles, enseres y equipos, representando un valor total de \$39.493.800. Este valor se financia en parte con un pasivo adquirido a través del Fondo Emprender por \$29.033.800, y con un aporte de capital de los socios por \$10.460.000, lo que constituye el patrimonio inicial de la empresa para ese periodo.

En el segundo año, gracias a la operatividad y comercialización de los productos, se refleja un ingreso por flujo de efectivo de \$40.717.262, lo que incrementa el patrimonio

a \$74.288.962. Además, se reporta una utilidad del ejercicio de \$22.616.855, lo que demuestra un crecimiento significativo en la situación financiera de la empresa. Esta tendencia positiva continúa en los años siguientes, reflejando un fortalecimiento sostenido del patrimonio de DidactiPRO.

11.5 Estado de resultados

En la tabla de resultados se reflejan las ventas proyectadas a cinco años de los dos productos principales a comercializar por DidactiPRO: “*El viaje de las emociones*” y “*Ritmos y raíces*”, así como los ingresos de la aplicación móvil DidactiPRO. Además, se detallan los gastos administrativos y se presenta la utilidad del ejercicio para cada uno de los cinco años. Esta información permite visualizar el desempeño financiero esperado de la empresa, destacando su sostenibilidad y crecimiento en el mediano plazo.

Tabla 13
Estado de resultados

<u>DidactiPRO</u>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	242.400.000	264.700.800	283.547.497	303.736.079	326.625.630
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	108.439.458	129.603.196	135.157.269	141.620.408	147.908.735
Depreciación	3.953.380	3.953.380	3.953.380	3.953.380	3.953.380
Costos de Fabricación	5.640.000	5.800.800	5.966.736	6.137.988	6.314.741
Utilidad Bruta	124.367.162	125.343.424	138.470.112	152.024.303	168.448.774
Gasto de Administración	64.970.000	87.583.074	91.915.427	95.160.339	98.140.632
Gastos de Ventas	23.610.000	29.121.546	30.061.423	31.290.000	32.293.877
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Diferidos	992.000	992.000	992.000	992.000	992.000
Utilidad Operativa	34.795.162	7.646.804	15.501.262	24.581.964	37.022.265
Otros ingresos	0	0	0	0	0
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	34.795.162	7.646.804	15.501.262	24.581.964	37.022.265
Impuesto renta	12.178.307	2.676.381	5.425.442	8.603.687	12.957.793
Utilidad Neta Final	22.616.855	4.970.423	10.075.821	15.978.277	24.064.472

Nota: Ventas proyectadas. Fuente: Elaboración propia.

Como se evidencia en la tabla anterior, para el primer año se proyectan ventas consolidadas de \$242.400.000, con la comercialización de 3.180 productos. Los costos de mano de obra y materia prima alcanzan los \$108.439.000, generando una utilidad bruta de \$124.367.162. Luego de deducir los gastos de venta por \$23.610.000, se obtiene una utilidad operativa de \$34.795.162. Finalmente, tras realizar los pagos correspondientes, la utilidad neta asciende a \$22.616.855. Este valor representa la ganancia obtenida por la venta de los 3.180 productos durante el primer año.

De manera progresiva, la proyección para los cinco años muestra un crecimiento sostenible. En el quinto año, la utilidad neta alcanza los \$129.577.930, lo cual evidencia que la unidad de negocio ha logrado posicionarse en el mercado, generar rentabilidad y consolidar su participación en el sector educativo especializado.

11.6. Punto de equilibrio

En la siguiente tabla se representa el punto de equilibrio de DidactiPRO, el cual corresponde a la etapa en la que la empresa no genera ganancias ni pérdidas, es decir, cubre exactamente sus costos fijos y variables. Este análisis es fundamental para cualquier unidad de negocio, ya que permite identificar cuántas unidades deben venderse para alcanzar ese equilibrio financiero.

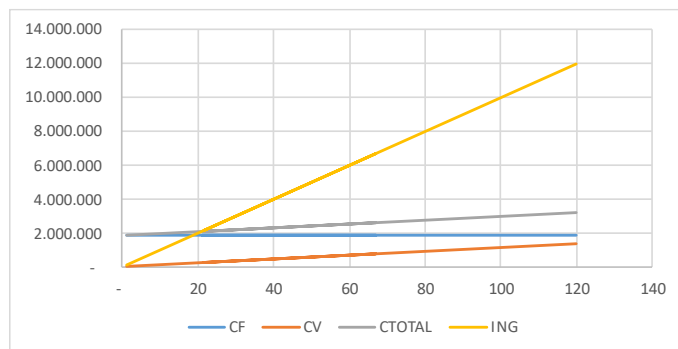
En el caso de DidactiPRO, el punto de equilibrio se calcula en función de las unidades vendidas, permitiendo proyectar desde qué momento las ventas comienzan a generar utilidades. Alcanzar este punto es clave para la sostenibilidad y el crecimiento del emprendimiento, ya que proporciona una base sólida para tomar decisiones estratégicas en producción, ventas y costos.

Tabla 14
Punto de equilibrio

Q	CF	CV	CTOTAL	ING	MARGEN CONTRIBUCIÓN
1	1.889.930	11.395	1.901.325	100.000	-1.801.325
20	1.889.930	227.900	2.117.830	2.000.000	-117.830
30	1.889.930	341.849	2.231.779	3.000.000	768.221
67	1.889.930	763.464	2.653.394	6.700.000	4.046.606
21	1.889.930	243.053	2.132.983	2.132.983	-
100	1.889.930	1.139.498	3.029.428	10.000.000	6.970.572
120	1.889.930	1.367.398	3.257.328	12.000.000	8.742.672

Nota: equilibrio financiero. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15
Punto de equilibrio



Nota: punto de equilibrio. Fuente: Elaboración propia.

Como se evidencia en la tabla y en la figura, cuando la empresa DidactiPRO vende 21 unidades del producto "El viaje de las emociones", alcanza su punto de equilibrio, es decir, cubre la totalidad de sus costos y gastos sin generar pérdidas ni utilidades. A partir de esta cantidad, cada unidad adicional vendida genera utilidades positivas.

Por ejemplo, al alcanzar la venta de 100.000 unidades, DidactiPRO obtiene una ganancia de \$6.970.572, como se observa claramente en la figura y en la tabla correspondiente. Para calcular este punto de equilibrio, es necesario conocer los costos fijos, costos variables y el precio de venta por unidad, ya que con esta información se

determina con precisión cuántas unidades deben venderse para empezar a generar utilidades.

11.7. Flujo de caja

El flujo de caja es una herramienta financiera que permite conocer con precisión los movimientos de efectivo que tiene DidactiPRO en diferentes periodos y años. En este caso, se presenta el flujo de caja proyectado para un periodo de cinco años, basado en las proyecciones realizadas sobre la producción, comercialización y operación de los productos.

Tabla 16
Flujo de caja

DidactiPRO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de cámara encendida Operativo						
Utilidad Operacional		34.795.162	7.646.804	15.501.262	24.581.964	37.022.265
Depreciaciones		3.953.380	3.953.380	3.953.380	3.953.380	3.953.380
Amortización Diferidos		992.000	992.000	992.000	992.000	992.000
Impuestos		0	-	-2.676.381	-5.425.442	-8.603.687
			12.178.307			
Neto Flujo de Caja Operativo		39.740.542	413.878	17.770.261	24.101.902	33.363.957
Flujo de Caja Inversión						
Variación Cuentas por Cobrar	0	-1.346.667	-123.893	-104.704	-112.159	-127.164
Variación Inv. Materias Primas e insumos	0	0	0	0	0	0
Variación Inv. Prod. En Proceso	0	-997.268	-166.511	-45.861	-55.392	-53.856
Variación Inv. Prod. Terminados	0	-1.639.345	-296.174	-79.445	-92.144	-89.793
Variación del Capital de Trabajo	0	-3.983.280	-586.579	-230.009	-259.696	-270.813
Neto Flujo de Caja Inversión	-	-3.983.280	-586.579	-230.009	-259.696	-270.813
	39.493.800					
Flujo de Caja Financiamiento						
Desembolsos Fondo Emprender	29.033.800					
Dividendos Pagados		0	-2.261.686	-497.042	-1.007.582	-1.597.828
Capital	10.460.000	0	0	0	0	0
Otros Ingresos No Operacionales		0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	39.493.800	0	-2.261.686	-497.042	-1.007.582	-1.597.828
Neto Periodo						
Neto Periodo	0	35.757.262	-2.434.387	17.043.210	22.834.625	31.495.317
Saldo anterior		4.960.000	40.717.262	38.282.875	55.326.085	78.160.709
Saldo siguiente	0	40.717.262	38.282.875	55.326.085	78.160.709	109.656.026

Nota: Flujo de caja. Fuente: Elaboración propia.

Como se evidencia en la tabla anterior, en el primer año DidactiPRO presenta un saldo libre de caja de \$40.717.262. En el segundo año, el saldo de caja es de \$38.282.875, debido al pago de dividendos a los socios por un valor de \$2.261.686. Para los años siguientes, los flujos de caja continúan en crecimiento, alcanzando en el quinto año un valor proyectado de \$109.656.026, con ventas estimadas de 3.628 unidades. Esto refleja que DidactiPRO responde a una necesidad creciente del mercado, con un producto aceptado por su público objetivo. Además, el flujo de caja positivo indica que la empresa cuenta con solidez financiera, lo que le permite tomar decisiones estratégicas para su crecimiento y sostenibilidad.

12. Módulo de impactos

En el siguiente módulo de impactos se identifica un impacto sostenible y positivo que permita evaluar y presentar los efectos del plan de negocio en diversas áreas claves como lo es: en el impacto económico, regional, social y ambiental. Dando un valor agregado al proyecto.

12.1. Impacto Económico

La creación, producción y comercialización de material didáctico para niños con trastorno del espectro autista, fortalecerá al sector educativo inclusivo abriendo puertas a nuevas oportunidades de negocio que fortalezca la educación adaptada e inclusiva para los niños y niñas que presentan este diagnóstico que se evidencian en la ciudad y a nivel nacional.

12.2. Impacto Regional

En el impacto regional, DidactiPRO influirá en las comunidades que presenten diagnóstico de espectro autista, en donde se contribuirá a mejorar el desarrollo de habilidades educativas, generando un cambio en la percepción y el tratamiento de los niños con TEA.

12.3. Impacto Social

DidactiPRO, se vincula a un cambio mejorando los procesos de aprendizaje en niños con trastorno autista y familias, ya que por medio de los recursos didácticos se genera una aproximación a la integración social de los niños y niñas promoviendo habilidades sociales, emocionales y cognitivas.

12.4. Impacto Ambiental

En el impacto ambiental, DidactiPRO por medio del material didáctico busca sensibilizar a los niños, niñas y familias sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Creando una nueva generación más comprometida con la preservación del planeta.

13. Resumen ejecutivo

DidactiPRO, es un plan de negocios ubicado en la ciudad de Neiva-Huila, para la producción, creación y comercialización de material educativo para niños y niñas que presenten el diagnóstico TEA (Trastorno del espectro autista). El material está diseñado con base al juego estructurado desarrollando habilidades cognitivas, comunicativas y emocionales adaptadas a los niveles de apoyo 1,2 y 3 según el DSM-5.

DidactiPRO crear material didáctico tangible e intangible con la creación de una aplicación para mejorar el proceso de aprendizaje del cliente. Creando espacios de socialización y formación dirigida sobre el manejo adecuado de los recursos a padres de familia, docentes o Instituciones que adquieran el producto y ofreciendo información general sobre el manejo del TEA. Generando inclusión, empatía y una comunidad informada sobre este diagnóstico.

La ciudad de Neiva no presenta cifras sobre los niños y niñas que presentan diagnóstico TEA, ocasionando la falta de visibilidad en la comunidad educativa, reducción el diagnóstico temprano y oportuno obteniendo como resultado la deserción escolar. Por ello, DidactiPRO presta una oportunidad para impactar positivamente la vida y educación de los niños, familias e Instituciones que presentan este diagnóstico con un equipo de trabajo especializado que consta de los siguientes: director general (administrador de empresas), coordinador de tecnología (Ingeniero en sistemas y desarrollo de software), diseñador de material educativo (Diseñador gráfico), asesor capacitación (Psicopedagógica o psicólogos) y Marketing y Comunicaciones (Comunicador social).

Las principales estrategias para conseguir los objetivos propuestos son diseñar material didáctico con juegos estructurados buscando que los niños aprendan habilidades de manera divertida e interactiva, integrando ya sea al padre de familia o docente en el juego para obtener una comunicación activa con quien presente el diagnóstico, fortaleciendo sus habilidades cognitivas, comunicativas y emocionales. Esta estrategia se sustenta en los aportes de la autora Temple Grandin, ya que su historia de vida, publicación de libros

y conferencias que ha presentado. Resalta la importancia de entornos estructurados y prácticas significativas para los niños y niñas con trastorno autista. Ya que la misma autora padece de este diagnóstico y gracias a los juegos estructurados, material visual manipulativo y acompañamiento de su madre. Logro adaptarse a entornos y obtener un aprendizaje significativo llevándola a ser reconocida por la industria ganadera por sus inventos en pro de mejorar el bienestar animal y activista en la inclusión del espectro autista con la publicación de libros como: "El cerebro autista" donde profundiza la comprensión del cerebro autista y como afecta la percepción y el comportamiento. Otro reconocido y esencial para la creación de esta unidad de negocios es "Pensar con imágenes" donde explora su forma única de percibir el mundo y como su mente le permite ver patrones y conexiones que otros no perciben. También creo su propia máquina de abrazos para reducir el estrés y ansiedad que le producían algunos entornos o situaciones por su diagnóstico, Temple Grandi es la inspiración para esta unidad de negocio DidactiPRO.

La puesta en marcha DidactiPRO es una unidad de negocio rentable, en donde la inversión total estimada para su funcionamiento es de \$34.533.800, que permitirán el desarrollo de actividades administrativas, pedagógicas y de producción de material didáctico. Proyectando un promedio de ventas de 3.180 unidades, lo cual genera un total de ingresos de \$242.400.000 en un periodo de 5 años.

Generando un impacto social, económico y ambiental contribuyendo al desarrollo de habilidades educativas, promoción cuidado del medio ambiente con sostenibilidad y favoreciendo el desarrollo de habilidades integrales en niños, niñas y sus familias.

14. Referentes bibliográficos

Statista. (2023). *Prevalencia Del Autismo En Niños En Países Seleccionados Del Mundo*. Recuperado De <https://es.statista.com/estadisticas/1225748/prevalencia-del-autismo-en-ninos-en-paises-seleccionados-del-mundo/>

Bettelheim, B. (1967). *La Fortaleza Vacía: Autismo Infantil Y El Nacimiento Del Yo*. Free Press.

El Autismo Y El Pensamiento Visual: Su Influencia En Mi Trabajo Profesional. (S. F.). <https://www.grandin.com/spanish/autismo.pensamiento.visual.html>

Findling R. L. (2013). Reseña: El Cerebro Autista: Pensamiento A Través Del Espectro. *Cerebrum: Foro Dana Sobre Neurociencia*, 2013, P. 12.

Gabino, V. M. (S. F.). *Recursos Educativos Didácticos En El Proceso Enseñanza Aprendizaje*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762017000100011

Kanner, L. (1943). Autistic Disturbances Of Affective Contact. *Nervous Child*, 2, 217–250.

-Mamijul, M. (2010, 10 Octubre). *El Autismo Y El Pensamiento Visual (Temple Grandin)* [Diapositivas]. Slideshare. <https://es.slideshare.net/slideshow/el-autismo-y-el-pensamiento-visual-temple-grandin/5408763>

Organización Mundial De La Salud. (N.D.). Autismo. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>

Silberman, S. (2015). *Neurotribes: The Legacy Of Autism And The Future Of Neurodiversity*. Avery Publishing.

Statista. (2023). *Prevalencia Del Autismo En Niños En Países Seleccionados Del Mundo*. Recuperado De <https://es.statista.com/estadisticas/1225748/prevalencia-del-autismo-en-ninos-en-paises-seleccionados-del-mundo/>

Anexos

LEAN CANVAS

NOMBRE EMPRENDIMIENTO		DidactiPRO		
PROBLEMAS IDENTIFICADOS	SOLUCION PROPUESTA	PROPUESTA DE VALOR INNOVADORA	CANALES DE VENTA Y DISTRIBUCION	SEGMENTO DE CLIENTES
Falta de material didactico adaptado a los niveles de apoyo de niños con trastorno del espectro autista en la ciudad de Neiva.	Un plan de negocios dedicado a la fabricación y comercialización de material educativo exclusivo para niños que presenten este diagnóstico adaptándose a los diferentes niveles de afectación de trastorno del espectro autista buscando una disminución en la deserción escolar que afecta la educación sin barreras.	Brindar a las familias, docentes e Instituciones educativas que quieran adquirir el material didactico, capacitaciones para el manejo adecuado del material y aplicación digital DidactiPRO, proporcionando una educación y herramientas practicas para el diagnostico o niveles de apoyo.	DidactiPRO tendra un canal de ventas fijo, proporcionando a los clientes una experiencia segura y satisfactoria, con personal adecuado y especializado para la elección del material que requieran. Ofreciendo una distribución con alianzas directamente con centros educativos, clinicas de terapias o canales web oficiales.	Los clientes principales seran familias que presenten este diagnostico de TEA (trastorno del espectro autista) para apoyar el aprendizaje y desarrollo de sus hijos desde casa, docentes de educación que quieran potencializar habilidades cognitivas, comunicativas o emocionales son sus estudiantes generando estrategias para una inclusión educativa con el material didactico y juegos estructurados de DidactiPRO, clinicas de terapias ocupacionales abiertos a una alianza con nuestra unidad de negocio.
RECURSOS CLAVES	ALIADOS CLAVES		CANALES COMUNICACIÓN	NOMBRE CLIENTES POTENCIALES
Adecuación de planta de producción Maquinaria y equipos (impresoras 3D, materia prima, licencias de software) Equipo de trabajo (gerente, contador, diseñador grafico, ingeniero en sistemas, psicopedagogo, licenciada en educación especial o infantil) Materia prima (Telas, papel fotografico, cartón, papel ilustrativo)	Fondo emprender, Sena, Alcaldia de Neiva, Instituciones privadas, Terapeuras ocupacionales, Psicologos especializados en autismo y padres de familia.		Promocionaremos la pagina oficial mediante una comunicación activa para resolver preguntas e inquietudes a nuestros usuarios, brindando contenido y consejos de valor a nuestros clientes por medio de herramientas digitales como tik tok, facebook, instagram para obtener visualizaciones, clientes o alizas interesadas en DidactiPRO.	Instituciones educativas privadas de la ciudad de Neiva, padres de familia y Psicologos especializados en autismo, terapeutas ocupacionales, etc.
ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA PROPUESTA		FUENTE DE INGRESOS DE LA PROPUESTA		
Capital de trabajo, Gastos administrativos, Proyección de ingresos, Cargos requeridos, Nomina, Material y mano de obra.		La comercialización y la venta de unidades de material didactico y acceso a la aplicación DidactiPRO.		

