



**Trabajo presentado para optar al título de Comunicador Social – Artículo  
resultado de Asistencia de Investigación en el Proyecto Bugueñitos al Tren del  
Programa de Comunicación Social de Guadalajara de Buga.**

**Presenta**

**David Felipe Ossa Barragán**

**Asesor**

**Jisele Guachetá Campo**

**Colombia, Guadalajara de Buga - Valle del Cauca**

**2020**

*Este proyecto se hizo gracias a la Institución educativa del Janeiro, a sus estudiantes, docentes y padres de familia que siempre nos recibieron con la mejor actitud y disposición para poder desarrollar el proyecto.*

## Tabla de contenido

<i>Alfabetización mediática en niños y niñas de primera infancia y básica primaria, experiencia en la estación Janeiro en el marco del proyecto Bogueñitos al Tren. ....</i>	<i>4</i>
<i>Introducción.....</i>	<i>4</i>
<i>Condiciones problemáticas de la relación con las TIC en La estación Janeiro .....</i>	<i>5</i>
<i>Palabras Claves. ....</i>	<i>7</i>
<i>Algunos de nuestros referentes .....</i>	<i>7</i>
<i>Objetivo General Bogueñitos al Tren .....</i>	<i>11</i>
<i>Objetivos Específicos .....</i>	<i>11</i>
<i>Marco Teórico .....</i>	<i>12</i>
<i>Metodología del proyecto Bogueñitos al Tren.....</i>	<i>18</i>
<i>Estación El Janeiro.....</i>	<i>19</i>
<i>Hora de Abordar .....</i>	<i>22</i>
<i>Permisos para viajar .....</i>	<i>26</i>
<i>Estación emociones.....</i>	<i>27</i>
<i>Estación Sonidos. ....</i>	<i>28</i>
<i>En el recorrido aprendimos .....</i>	<i>31</i>
<i>Referencias.....</i>	<i>35</i>

## **Alfabetización mediática en niños y niñas de primera infancia y básica primaria, experiencia en la estación Janeiro en el marco del proyecto Bugueñitos al Tren.**

### **Introducción.**

El presente documento contiene la participación, las reflexiones y aprendizajes promovidos en el marco de la experiencia de asistencia de investigación al proyecto “Bugueñitos al tren” del programa de Comunicación Social.

El mismo es una propuesta concebida en la reflexión sobre las condiciones que actualmente impone el desarrollo tecnológico y de las comunicaciones al relacionamiento de la sociedad, ante las que emergen cuestiones sobre el acceso, uso y potencial que se les ha asignado en el escenario global y en diferentes dimensiones sociales, en este caso la comunicativa.

El interés del proyecto se concentra sobre las TIC como objeto de estudio, se ubican en el proyecto educativo de formación preescolar y básica primaria de inicialmente cuatro instituciones educativas rurales y urbanas del Municipio de Guadalajara de Buga.

Responde a la necesidad de valorar el potencial globalmente asignado a las TIC CMSI (2003) CMSI (2005), Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015), en un marco de reflexión local sobre el acceso a la información, al conocimiento, a la comunicación, participación y dinamización de los escenarios sociales desde sus condiciones, de acceso, uso y apropiación.

Este documento contiene la experiencia desarrollada en el corregimiento del Janeiro ubicado en zona rural alta del Guadalupe de Buga, donde el proyecto logró el desarrollo de sus tres etapas en el escenario escolar, diagnóstico de la relación de los estudiantes y las TIC, alfabetización mediática y producción de contenidos. Contiene la problematización de la relación niños y niñas con los medios de comunicación, la referencia a investigaciones y trabajos desarrollados en diferentes escenarios que coinciden con la preocupación entorno a apropiación y uso tecnológico en el ámbito comunicativo, una reflexión sobre los medios de comunicación, la alfabetización desde la referencia teórica, una referencia cronológica de nuestro trabajo en el centro educativo aquí denominada La estación Janeiro, el proceso de alfabetización mediática y una síntesis de los logros.

### **Condiciones problemáticas de la relación con las TIC en La estación Janeiro**

El Janeiro es una vereda ubicada en zona rural alta del municipio de Buga la cual tiene como principal entrada económica la agricultura, allí hay una escuela que funciona bajo el modelo educativo de escuela nueva, la cual responde a la necesidad de brindar educación de transición a quinto con multigrados y en heterogeneidad de edades a dos grupos de 9 estudiantes los cuales están divididos en: transición, primero y segundo y el segundo grupo tercero, cuarto y quinto.

El diagnóstico que se realizó, permitió evidenciar el acceso limitado que tiene la población en general a los nuevos medios, además del desconocimiento de la capacidad o función de algunos de ellos, en los niños y niñas, se identificó ese débil relacionamiento, pero también esa curiosidad potente para aprehender y ese asombro que les causan aún.

Al conocer la escuela se puede establecer que la misma no cuenta con accesos a recursos de las TIC como: Computadores, Tablet ni acceso a internet, esto hace que en la escuela no se trabaje ni fomente el uso de estas tecnologías, abriendo la posibilidad a un uso inadecuado desde las casas por parte de los niños, así mismo

las docentes pese a su preocupación evidente en la calidad de trabajo que desarrollan con sus niños, no han identificado hasta ese momento la necesidad de revisar esa relación medios de comunicación presentes en la vereda con los niños, esto determina que no reciben educación para el encuentro con los medios a su alcance en la escuela y tienen escaso acceso a otros que fortalecerían sus procesos de acceso al conocimiento y a la información en el marco de una educación que los haga competentes en la escena global.

Las anteriores situaciones, por un lado, evidencian las desiguales condiciones de acceso de comunidades como esta, rurales a las TIC, en escenarios fundamentales como la escuela y el escaso control que los padres tienen en sus casas sobre el uso que sus hijos tienen de los medios, pues muchos desconocen también que estos medios pueden ser totalmente potentes en acceso a información y conocimiento, pero que a través de los mismos, están expuestos a contenidos inapropiados.

La cuestión aquí es entonces ¿cómo lograr a través de un proceso de Alfabetización mediática desarrollado en las escuelas de formación básica, que la comunidad educativa reconozca el potencial e impacto, en este caso de Tecnologías de la Información y Comunicación y de recursos como los medios de comunicación?

“Bugueñitos al Tren” responde a esa necesidad de relacionar a la comunidad educativa con recursos como los medios de comunicación, tratando de que el proceso de ingreso a esa dinámica social creada por las nuevas tecnologías se haga de una manera más activa, con conocimiento de los mismos, del lenguaje que median, de los contenidos que promueven y lo bueno o nocivo que pueden ser los mismos, así los padres y docentes participarán de un control sobre el acercamiento y uso de los mismo y permitirán involucrarlos a sus cotidianidades y la experiencia en la escuela y la casa.

Bugueñitos buscó además permitir que los estudiantes conozcan a los medios de comunicación e identifiquen las tecnologías que los integran, los lenguajes que confluyen en los mismos, que reconozcan su operación desde un acercamiento básico

pero que los involucren, dinámicas participativas, en las que se siente una voz activa, una imagen posible, ejercicio que permite despertar nuevas habilidades de comunicación de los mismos, de comprensión de lo que les comunican y son capaces de comunicar, y mejorar los niveles de acceso a la información, para contribuir en el abrir nuevos espacios de crecimiento y proyección personal y profesional en ellos y por consiguiente en la comunidad, el acceso a la información permitirá mayor aprovechamiento de cada recurso que tengan disponible y un ejercicio mucho más crítico en el encuentro con la información y en favor de su comunicación

### **Palabras Claves.**

Alfabetización Mediática, Medios de Comunicación, Ruralidad, Población Infantil y Prosumidores.

### **Algunos de nuestros referentes**

El presente Estado del Arte da cuenta de las reflexiones sobre la relación medios de comunicación con la población infantil, que son elementos claves en el desarrollo de la presente investigación. Sobre esa problematización se identificó el trabajo de Avila Pietrasanta, I. (2012) realizado en México, en el que se presentan los derechos que tienen los niños y cómo están siendo vulnerados en el escenario mediático; se hace un análisis partiendo de porcentajes de consumos de los diferentes medios de comunicación, así mismo cómo llegan los mensajes a los jóvenes. A su vez se presentan las acciones que se están tomando para cumplir con los derechos de los jóvenes en el campo comunicacional.

Considerando la anterior investigación, surge el proyecto de Avila Pietrasanta, I. (2012) "Apantallados" que buscan que los jóvenes se eduquen para consumir los medios, debido al elevado consumo que se viene presentando de manera acelerada en los últimos años por parte de la población infantil. El trabajo realiza un análisis crítico a

la programación que se oferta en los medios, de la que se establece que esta destinada mayormente a población adulta. Característica desde la que pretende educar para el consumo y para la creación de contenidos multiplataforma que eviten que los monopolios de la comunicación decidan lo que tienen que ver los jóvenes.

En ese mismo, sentido Carrero, J. S. (2017) quien recoge la experiencia de taller Telekis, que pretende que desde el ejercicio de la producción audiovisual los niños y jóvenes adquieran conocimientos sobre los medios de comunicación y de manera puntual sobre lo audiovisual, los medios más consumido y producido en los últimos años, entrega argumentos sobre la necesidad de que estas poblaciones sean auto-críticos, destacando que esta condición se forja en el ejercicio mismo de la producción de contenidos. En ese tipo de ejercicios los jóvenes analizan el proceso para crear un producto audiovisual y entienden paso a paso la importancia que tiene cada uno de los momentos del desarrollo audiovisual, tales como el desarrollo del guion, el sentido del uso de los planos y la iluminación.

Ambos trabajos se convierten en referentes importantes para esta investigación, porque, dan cuenta de procesos de alfabetización mediática que se desarrollan enmarcados en el reconocimiento de los elementos que componen el desarrollo de contenidos, eso aporta a la mejor comprensión de los niños y jóvenes y su consumo es más reflexivo, conocen las razones de esos contenidos y son capaces de nuevas interpretaciones en el encuentro con los mismo, esta es también la apuesta de desarrollo del proyecto Bugueñitos al Tren y dan pistas metodológicas para el diseño de estrategias de alfabetización mediática.

Por otra parte, trabajos como el de CONCORTV, C. (2016). Realiza una investigación cuantitativa para analizar el consumo de radio y televisión en niños, niñas y adolescentes de 18 ciudades de Perú; datos como el elevado porcentaje que los niños, niñas y adolescentes que tienen acceso a televisión y radio, la mirada crítica hacia los programas informativos dado a la alta presentación de hechos de violencia,

así mismo la poca aprobación a programas de espectáculo, realities y las telenovelas y la aceptación de las películas, dibujos animados y deportes.

De igual manera brinda datos de la publicidad que predomina en especial en la TV donde genera mayor impacto, todos estos datos son importantes, puesto que, por tratarse de un país vecino, se pueden encontrar similitudes a la realidad colombiana dado que son culturas similares, lo que permite tener una guía que nos acerque a la realidad del consumo en los niños y niñas del país.

Santamaria, D. D. (2005) evidencia un alto consumo de medios tradicionales como la radio y la TV; también de los medios digitales que son ahora lo que más se consume dado que se abrieron infinidad de espacios que permiten la interacción, la participación y la opinión; lo que ha generado un distanciamiento entre los jóvenes y los medios tradicionales de comunicación e información. Por lo anterior Santamaria, D. D. (2005) plantea, como los medios tradicionales han tenido que migrar a lo digital, teniendo que modificar sus textos de manera que retenga la atención de los jóvenes, el manejo de la imagen y la capacidad de pasar del físico a lo digital teniendo que sortear múltiples dificultades para lograr recuperar la visión crítico-participativa en el ámbito político de los jóvenes, de igual manera sobreponerse a la infinidad de medios alternativos que han surgido y que han centrado la atención a pesar de la falta en algunos casos de calidad en los contenidos o el inadecuado manejo de la información lo que conlleva a generar desinformación en las personas que consumen los medios.

Lo anterior se debe al acelerado avance tecnológico, no se ha realizado una adecuada alfabetización mediática que permita o enseñe el adecuado uso de los medios digitales y de igual manera la mirada crítica al momento de consumir las diferentes páginas o plataformas digitales, así lo afirman García-Ruíz, R., Ramirez-Garcia, A., & Rodriguez-Rosell, M. (2014) en la investigación que se realizó en España, en la misma se establecieron distintos momentos en los que se analizaron las habilidades de los estudiantes para la lectura, la realización y la difusión; como resultado se dio que los estudiantes tiene un nivel de conocimiento medio en la lectura,

es decir reconocen los componentes básicos, la lectura audiovisual, las herramientas tecnológicas empleadas, la recepción e interacción de los mensajes y los mecanismos de producción y difusión. Pero carecen de competencias al momento de realizar una producción, es decir que no cuentan con las habilidades o conocimientos para construir una historia coherente, con una narrativa clara, además de la correcta utilización de las herramientas ni del correcto o eficiente uso de las tecnologías para que el mensaje tenga el impacto que se requiere.

Esos resultados generan preocupación dado que la población encuestada hace parte de la generación denominada como “Nativos digitales” y a pesar de eso carecen de las habilidades para denominarse prosumidores, término que busca englobar a las personas que consumen y producen contenidos digitales con un alto grado de producción, análisis y ética.

En correspondencia, Herrero-Diz, P., Ramos-Serrano, M., & Nó, J. (2016). Exponen las teorías y los perfiles que han surgido entorno a los creadores de contenidos digitales desde 1972 hasta el 2016, en él, hacen un repaso de los perfiles de los jóvenes en el entorno digital, resaltando algunos comportamientos predominantes y que terminan siendo como perfiles, se destaca el perfil creador colaborador, quien es el que realiza contenidos basado en contenidos de otros y simplemente le hace pequeñas modificaciones. También está el usuario etiqueta que responde a los cambios que se han venido presentando en el campo virtual y que ayuda a direccionar de una manera más fácil y rápida la información o el mensaje que se quiere transmitir. La reunión de los diferentes perfiles crea el término “prosumidor” que es la definición más completa y que pretende ser la raíz de calificativos futuros.

Al ser tan completa ha presentado diferentes conceptos que son recopilados en el texto, que van desde los más sencillos, como: prosumidor es la persona que consume y crea contenidos, o el más completo y empleado por organizaciones mundiales que consideran que un prosumidor es el “Ciudadanos alfabetizados, competentes en el manejo de la tecnología y en el acceso a los medios, que consumen

de forma crítica y reflexiva sus mensajes. Son creativos en la producción de contenidos digitales”. Ferrés, Aguaded & García-Matilla (2011).

Lo anterior permite reflexionar sobre los abordajes a esa relación niños y consumo y esa necesidad de fortalecer su competencia en relación con los medios de comunicación, que es base de trabajo desarrollado en el marco del proyecto Bugueñitos al tren.

El presente Estado del Arte abordó la relación de las tecnologías de la información y la comunicación y los niños, en diferentes ejercicios que buscan generar relación entre los dos, a través de la alfabetización mediática; de igual manera se presentan trabajos realizados en Perú y España, donde realizaron investigaciones cuantitativas que permiten un acercamiento al consumo de medios por parte de los jóvenes y además de las habilidades con las que cuentan para el manejo de las mismas, por último una revisión a los conceptos y teorías que engloban a los jóvenes en los entornos digitales.

### **Objetivo General Bugueñitos al Tren**

Fomentar en los niños y niñas de preescolar y primaria de la Institución educativa Janeiro vinculada al proyecto Bugueñitos al Tren, una cultura de uso y consumo de los medios y comunicación.

### **Objetivos Específicos**

- Caracterizar del contexto escolar de preescolar y básica primaria de la I.E Janeiro, vinculada al proyecto Bugueñitos al Tren

- Diagnosticar el consumo de medios y contenidos infantiles de los estudiantes de primera infancia y básica primaria de la I.E Janeiro, vinculada al proyecto Bugueñitos al Tren.
- Desarrollar Alfabetización Mediática con los actores del escenario escolar de preescolar y básica de la I.E Janeiro, vinculada al proyecto Bugueñitos al Tren
- Fomentar en los niños y niñas de preescolar y primaria de la I.E Janeiro vinculada al proyecto Bugueñitos al Tren, una cultura del uso y consumo de los medios de comunicación.

### **Marco Teórico**

La teoría crítica desde su legado de desafío a las estructuras de poder y a esas formas y creencias ideológicas que dominan a la sociedad, se establece como un referente clave para poner atención sobre la comunicación transmitida a través del potencial tecnológico que hoy posee la sociedad.

Marx afirmaba que la religión era el opio de las masas, pues distraía al público de la clase obrera de sus “verdaderos” intereses; los teóricos críticos ven a las industrias de la televisión el cine y la imprenta asumiendo el mismo papel de la religión (Fernández, C., & Galguera 2009, P. 15)

Esa referencia no determina que este trabajo se fundamente en una visión negativa sobre el desarrollo tecnológico, la misma se constituye en el principio reflexivo que ha determinado una mirada crítica sobre el uso del recurso tecnológico principalmente de los medios de comunicación, y quizá potencia la intención de fortalecer el encuentro y uso de esos recursos desde procesos de alfabetización

mediática, inclinados a una relación activa de la sociedad con los recursos y los contenidos que median.

Desde esa intención de revisar la forma como han sido y son percibidos los medios de comunicación, en el actual desarrollo de estos se identifica también a Marshall McLuhan como antecedente teórico clave para esta reflexión.

Con la premisa de que las innovaciones tecnológicas siempre generarán grandes cambios en las instituciones sociales, McLuhan vio en los medios de comunicación “posibilidades, caminos y canales que el hombre puede recorrer, llegando a veces a destinos inesperados y consecuencias imprevistas, que tan adversa sea la tecnología depende de la conciencia que genere la reflexión sobre los medios” (Fernández, C., & Galguera, 2009 P.93)

Desde las anteriores consideraciones se establece esa necesaria reflexión en torno a las innovaciones tecnológicas y la dinámica social, entre las que se destaca el potencial de una de ellas, los medios de comunicación, En el desarrollo de este trabajo los mismos son protagonista y se identifican desde McLuhan, que establece que:

Todos los medios de comunicación son una reconstrucción, un modelo de alguna capacidad biológica acelerada más allá de la capacidad humana de llevarla a cabo: la rueda es una extensión del pie, el libro es una extensión del ojo, la ropa, una extensión de la piel y el sistema de circuitos electrónicos es una extensión de nuestro sistema nervioso central. Cada medio es llevado al pináculo de la fuerza voraginosa, con el poder de hipnotizarnos. Cuando los medios actúan juntos pueden cambiar tanto nuestra conciencia como para crear nuevos universos de significado psíquico (McLuhan, 1995: 94).

Ver los medios de comunicación como una extensión del ser humano y no tomar conceptos tradicionales o comunes como “la herramienta que sirve para transmitir

un mensaje” permite enfocarse en el punto clave de lo que puede ser el problema y así mismo la solución, que es el ser humano. Según McLuhan (citado por Scolari 2015), “Los medios modelan las percepciones de los sujetos: los seres humanos crean instrumentos de comunicación, pero, en un segundo momento, estos mismos medios les modelan la percepción y cognición sin que sean realmente conscientes de este proceso”. La anterior afirmación de McLuhan nos deja claro que es con las personas con las que se tiene que trabajar.

Teniendo claro que se tiene que trabajar con las personas, es clave reconocer y entender su relación con las herramientas dado que juegan un papel importante en la vida social de cada individuo, por tanto, otro concepto clave para esta reflexión es el que surge alrededor de las tecnologías de la información y comunicación TIC, estas, son entendidas en este abordaje desde la visión de Juan Cristóbal Cobo, quien analizó los múltiples conceptos que hay de las TIC y construyó un concepto en el que integra apartes claves de su conceptualización, estableciendo que las TIC son:

Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento (Cobo, 2009, p.312).

Este concepto permite delimitar las herramientas de comunicación y sus funciones y así mismo los efectos que puede tener en los diferentes espacios sociales puesto que Cobo además establece que:

La acelerada innovación e hibridación de estos dispositivos ha incidido en diversos escenarios. Entre ellos destacan: las relaciones sociales, las

estructuras organizacionales, los métodos de enseñanza- aprendizaje, las formas de expresión cultural, los modelos negocios, las políticas públicas nacionales e internacionales, la producción científica (I+D), entre otros. En el contexto de las sociedades del conocimiento, estos medios pueden contribuir al desarrollo educativo, laboral, político, económico, al bienestar social, entre otros ámbitos de la vida diaria. (Cobo, 2009, p.312).

Con el reconocimiento de los efectos de esa acelerada innovación tecnología y su impacto principalmente en el ámbito educativo, y con los conceptos de medios de comunicación y TIC claros, se comienza a reflexionar entorno a la necesidad de contar con una ruta de alfabetización mediática, que coloque a la sociedad en el control de sus recursos, que esas extensiones sean en pro de desarrollo y potenciar las capacidades humanas.

La alfabetización mediática es concebida en este trabajo desde la noción establecida por Martínez, C. J. S. (2014) como:

“La Educación mediática tiene que ver con todos los medios de comunicación e incluye la palabra escrita y los gráficos, el sonido, la imagen fija y en movimiento, emitido por cualquier clase de tecnología”. Además “...permite comprender los medios de comunicación existentes, y su forma de operar, y adquirir habilidades en el uso de estos medios para comunicarse con los demás”. (p.792)

Concepto que permite el aprendizaje desde los diferentes componentes de un mensaje y además la comprensión de los medios lo que es clave teniendo en cuenta la apreciación que hace McLuhan (1987) donde afirma que “la manera de percibir la realidad está en relación directa con la estructura y la forma de la información, y cada medio está relacionado a su vez con una parte de la psiquis humana”. Esta afirmación deja una preocupación dado lo invasivo que son los medios, pero así mismo muestra

las posibilidades para trabajar en el relacionamiento con los mismos desde la población objeto de nuestro interés.

La población infantil, que cuenta con una perspectiva de encuentro y reconocimiento social que se puede potenciar en el uso y conocimiento de los recursos a su servicio y en la dinámica de comunicación, condición que será importante para garantizar que desde las dinámicas de socialización iniciales cuenten con elementos claves tramitados desde la alfabetización que permitan usos pertinentes de la tecnología, procesos democráticos y participativos en la apropiación de estas. Esta población es identificada en este trabajo desde el rango establecido por la convención internacional de los derechos de los niños y niñas y la ley nacional 1098 de 2006, que la definen en el rango de edad de 0 a 17 años y la sub-clasifica en primera infancia desde las edades de 0 a 6, niños y niñas de 7 a 12 y adolescentes entre los 13 y 17 año.

De igual manera, como el ejercicio se establece sobre la necesidad de fomentar estos procesos en escenarios escolares en contextos rurales, buscando que las tecnologías se concreten en ese sentido de disminuir las brechas frente acceso a la información y conocimiento y contribuyan en el desarrollo de los diferentes territorios, entre esto el rural con características de relacionamiento particulares con los medios y la tecnología, se define también la comprensión de lo rural como:

“Aquellos territorios donde la densidad poblacional es inferior a los 150 habitantes por kilómetro cuadrado” Este elemento permite inferir, entre otras cosas, el comportamiento económico de los municipios, el agrupamiento (o dispersión) de la población, y el acceso a bienes y servicios como: infraestructura de transporte, interconexión eléctrica, centros de salud, centros educativos, entre otros. Dirección de Desarrollo Rural Sostenible (2014)

La condición establecida en la definición anterior deja un panorama donde la población infantil aún no está tan permeada por los efectos de las TIC dada su condición de ruralidad, permitió la aplicación de alfabetización mediática de una manera más receptiva por los estudiantes. Permitiendo la construcción de su entorno social a través de las TIC desde la experiencia de los estudiantes, generando una realidad no ajena a su entorno.

El proceso de alfabetización realizado con los estudiantes, si bien abarca todos los medios de comunicación, se puede decir que va enfocado principalmente en el internet, dado que es hoy la herramienta de mayor interacción, que incorpora gran parte de características de los otros medios. Como dice Castells, M. (2001). “Esta tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” que como dice McLuhan, (1987):

Este medio está presente en Cada aspecto de la cotidianidad humana y hoy resulta imposible entender la dimensión humana sin él. Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad en la que ya se vive, conocida y denominada por Castells como “la sociedad red”. ( p.4)

Entendiendo la realidad del internet en la sociedad, el trabajo realizado con los estudiantes permitió que la interacción que realizan los estudiantes, responda a la necesidad de tener presencia activa en los diferentes espacios como las redes sociales, donde se afianzan como complementos de la vida real, en el que van construyendo una identidad y se forman como actores comunicativos de la sociedad construida en la internet, por lo que resulta oportuno hablar del término “prosumidor” desde la percepción de García, Ramírez & Rodríguez donde afirma que:

“Sería un prosumidor integral aquel dinamizador de la comunicación y la interacción entre emisores y receptores, el organizador de los recursos requeridos para la producción de contenidos creativos, crítico y responsable,

favoreciendo la participación democrática y el realizador de nuevos mensajes, asumiendo la responsabilidad de cuidar la calidad tecnológica, artística, ética y moral del producto final". (García, Ramírez & Rodríguez, 2014, p.17)

La formación de jóvenes prosumidores podrá hacerle frente a uno de los peligros que trae el internet; La desproporcionada circulación de datos personales, los cuales han permitido que decisiones políticas importantes como las elecciones presidenciales de los Estados Unidos se vieran manipuladas a través de un ejercicio nada ético, que consistía en la creación de contenidos personalizados de acuerdo a un estudio psicológico realizado con la información obtenida a través de la red social Facebook para cambiar la percepción política frente a un candidato; lo que alteró el rumbo político de un país.

Con una población consciente de como se articula los medios de comunicación y las tecnologías, problemas como esos, no causaran mayor impacto, de igual manera podrán procesar sin problema la gran cantidad de videos e imágenes que circulan en el internet sin alterar su estado mental o su percepción de la realidad, teniendo así la posibilidad de ingresar a lo que McLuhan denomina como " Aldea Global" donde el mundo es visto como una "comunidad en la cual la distancia y el aislamiento han sido dramáticamente reducidos por los medios y la tecnología". Pérez, T. A. (2012).

### **Metodología del proyecto Bugueñitos al Tren**

Esta propuesta corresponde a un proyecto social que vincula la investigación y la intervención social de una comunidad sobre la intención de generar apropiación de los medios de comunicación en el espacio.

Metodológicamente la misma se desarrolla en un marco de enfoque de investigación cualitativa, desde un diseño de investigación- acción inspirado en el paradigma crítico de la investigación, desde esa enmarcación y en acuerdo con (Ramos, 2015) se justifica este abordaje considerando que “el proceso investigativo se genera en la acción, es decir, en la práctica, y desde este punto se parte en la comprensión social de las necesidades, problemas e intereses del grupo humano que se encuentra en estudio” (P.13.).

En efecto, el proyecto aborda un problema en una realidad específica y a partir de su revisión, conceptualización y trabajo se pretende establecer el desarrollo de una propuesta encaminada a plantear una ruta de acción para la solución del mismo y de esa manera contribuir con la transformación social del escenario intervenido, ejercicio que requiere la vinculación activa de las comunidades y sujetos del contexto escolar en su desarrollo, generando en ellos conciencia respecto a su relacionamiento con las Tecnologías de la Información y Comunicación, y frente a la experiencia de consumo y prosumo.

Al ser este un proyecto de intervención social con un interés sobre la apropiación de las TIC en un escenario escolar, éste se desarrolla interdisciplinariamente desde la formación disciplinar en Educación Infantil y la Comunicación Social, se realizará en tres (3) fases: 1. Diagnóstico, 2. Diseño de estrategias, 3. Implementación y evaluación.

### **Estación El Janeiro**

El tren parte con destino a la estación el Janeiro, dejamos atrás el extenso valle para adentrarnos entre las montañas, alrededor de 20 minutos duró el recorrido, al bajarnos nos encontramos un clima un poco más templado y una pequeña vereda con algunas fincas, rodeada de amplias zonas verdes, una cancha de futbol y un pequeño parque infantil dentro de la escuela; Las personas son muy amables, nos saludan como si fuéramos uno mas de la comunidad, la mayoría se dedica a las labores del campo.

Bajamos el equipaje y nos dirigimos a la escuela, al entrar nos encontramos con un pequeño parque en regular estado, más adelante una pequeña cocina y unas mesas donde los niños reciben el desayuno, giramos y encontramos una pequeña habitación llena de instrumentos musicales, juguetes y otros objetos. Al lado de este se encuentra el primer salón, con los estudiantes de grados tercero, cuarto y quinto y en el otro salón transición, primero y segundo; la división de los estudiantes se debe a un modelo de educación llamado “Escuela Nueva” que responde a las condiciones de las zonas rurales, que permite asegurar la educación básica y a la heterogeneidad de edades de los estudiantes.

Los salones cuentan con diferentes espacios como la zona de libros, el mueble donde organizan los útiles escolares, espacio para recordar los cumpleaños de los estudiantes y también un lugar para pegar las actividades que se realizan y los docentes cuentan con apoyos como la impresora y un televisor con DVD. Al final del pasillo encontramos un galpón.

Desempacamos las maletas y comenzamos a sacar las herramientas con las que vamos a acercar a los jóvenes a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para que sean ellos los productores y difusores de mensajes con estructuras claras y mensajes que construyan sociedad.

Antes de invitar a los estudiantes a subir al tren, la docente de Licenciatura en pedagogía infantil Mónica Murillo nos ayuda a generar un vínculo con los estudiantes que permita la confianza necesaria para lograr la participación de los estudiantes en las actividades que se realizarán lo largo del viaje. Para lograr eso, se realizan actividades lúdico-recreativas que saca a los estudiantes de la rutina de las clases.

Se puede observar que los estudiantes se muestran alegres y con disposición a realizar las actividades propuestas por la docente, se destaca que se trabajó con los dos grupos y se integraron con absoluta facilidad, no se presentó ningún rechazo hacia ningún estudiante. Así mismo las docentes de la institución educativa se mostraron atentas para colaborar y que la actividad se realizara de la mejor manera.

Una vez generado ese lazo de confianza queríamos que ellos nos contaran un poco más de su entorno y sus gustos, para lograr esto en grupos de 4 estudiantes se repartió una cartulina con el croquis de la vereda El Janeiro, en ella por medio de dibujos tenían que mostrar lo que había, durante la actividad que se realizó con los dos grupos se vio buen trabajo en equipo y una actitud positiva frente a la actividad planteada. Una vez finalizada la actividad se organizó una mesa redonda para que los estudiantes nos contaran lo que más les gusta de donde viven.





En los diferentes grupos durante la primera actividad se destacó la cancha de fútbol y una casa grande que se encuentra a la entrada de la vereda. La segunda actividad los estudiantes que participaron de manera activa resaltaron la tranquilidad, la naturaleza y los animales.

El objetivo era observar el comportamiento al momento de realizar trabajo en equipo, identificar lo que para ellos es mas importante y el sentido de pertenencia.

La exploración por parte del equipo de trabajo se realizo con éxito, y en el tiempo establecido se pudo conocer el entorno donde viven los estudiantes y además el comportamiento, así mismo con los docentes de la institución educativa.

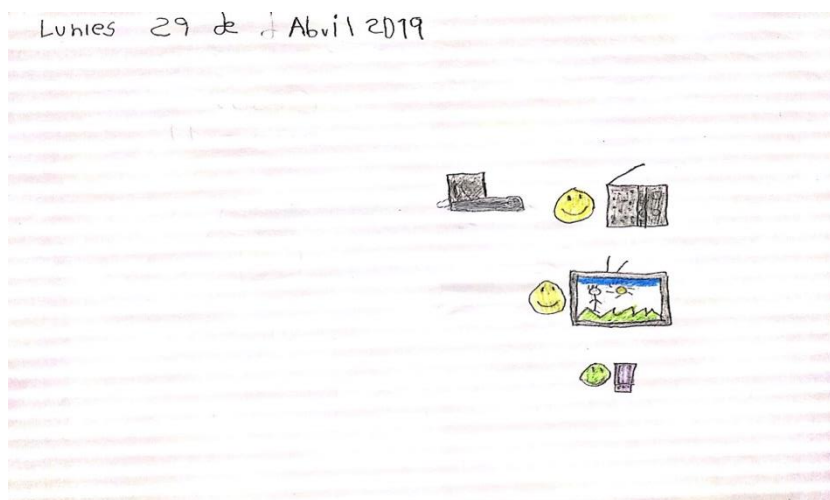
### **Hora de Abordar**

Es momento de invitar a los estudiantes a un viaje, en el que estación a estación adquirirán habilidades y conocimientos que les permitirá mejorar el manejo de las diferentes herramientas de comunicación para que consuman y produzcan contenidos

comunicaciones y de esa manera lograr acoplarse a las nuevas dinámicas comunicacionales de una sociedad caracterizada por el consumo de múltiples plataformas y medios de comunicación.

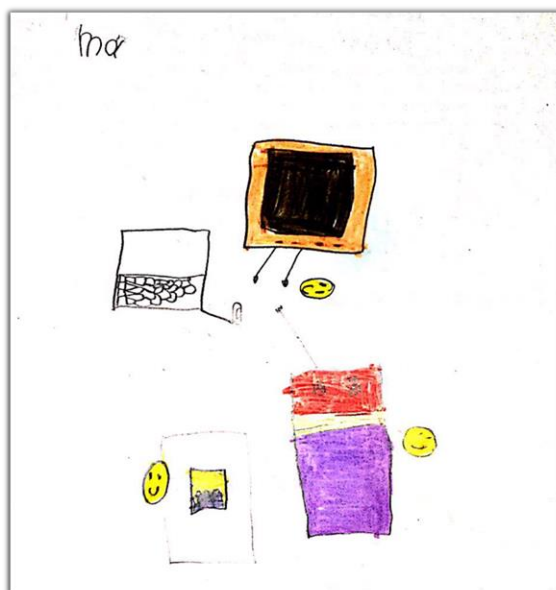
Los estudiantes se muestran motivados puesto que les despierta curiosidad e interés conocer más a fondo cómo funciona o se realiza lo que ellos constantemente consumen. Ya se querían subir al tren, pero antes de eso teníamos que conocer de manera más profunda la relación de nuestros viajeros con los medios de comunicación; por tal motivo el objetivo era realizar una caracterización de los medios de comunicación, que nos permita conocer a qué medios tiene acceso, qué contenidos consumen y con qué frecuencia.

Para alcanzar el objetivo, a cada estudiante se le entrega una hoja, en la cual dibujaran los diferentes medios de comunicación que conocen, posteriormente al respaldo de la hoja dibujaran una casa en donde ubicaran los medios que tiene en el hogar; y se finaliza organizando una mesa redonda en la que los estudiantes nos



hablarán de los programas que consumen, la frecuencia y en compañía de quien los consumen.

Durante el desarrollo de las actividades la mayoría de los estudiantes se mostraron atentos a la hora de escuchar las instrucciones de cada actividad, así mismo participaron de manera activa en la mesa redonda. Cabe resaltar que las niñas son las más tímidas y las que más les costó realizar las actividades.



Como resultados se tiene, que los niños identificaron medios como: la televisión, la radio, el celular, los computadores y el periódico. De igual manera que los medios con los que cuentan se encuentran ubicados en zonas comunes como la sala o el comedor, solo dos estudiantes cuentan con televisor en sus habitaciones; esto nos permitió comenzar a determinar la frecuencia y la privacidad a la que los niños tienen acceso a la hora de consumir medios de comunicación. Durante la mesa redonda empezamos a realizar preguntas como ¿a quién le gusta ver tv? En esta pregunta todos los niños participaron y se le dio la palabra a cada uno. En cuanto a la televisión se destaca el Canal Uno, Caracol Televisión y RCN; solo cuatro estudiantes respondieron, Disney Channel y Discovery Kids.

Posteriormente se les pregunta por los programas que más les gusta, a lo que responden en gran mayoría, el reality Guerreros que es emitido por el Canal Uno, la Rosa de Guadalupe, Tu Voz Estero, Elif, Dragon Ball Z, El chavo del 8 y Cuentos de Los Hermanos Grim; En cuanto a la radio los estudiantes manifestaron escuchar algunas emisoras como La Bakana y Voces de Occidente y los demás solo mencionaron

escuchar las noticias, música y las transmisiones de fútbol. El periódico lo conocen y saben que es un medio por donde dan noticias, más no lo consumen. Por último, les preguntamos por el celular, todos participaron diciendo que en el descargaban música, juegos y veían videos en YouTube, cabe resaltar que ningún estudiante mencionó consumir contenido de algún Youtuber; los estudiantes mencionaron buscar videos de música, Pepa Pig, La patrulla canina, entre otras series infantiles.

Posteriormente se les preguntó con quién, en dónde y con qué frecuencia consumían los medios. En cuanto a la televisión los estudiantes manifestaron que ven televisión todos los días en las tardes y parte de la noche, durante la tarde ven con su hermano y en la noche ve toda la familia, esto se debe a que en la mayoría de los estudiantes solo hay un televisor y está ubicado en la sala de la casa. Los otros dos niños que ven otros canales adicionales a los que consumen los demás, cuentan con televisor en la habitación y manifestaron ver televisión casi siempre solos. El consumo del celular se realiza en cortos periodos de tiempo dado que no tiene celular propio y utilizan el de sus padres. En cuanto a la radio manifiestan que la consumen dado que sus padres la escuchan durante las horas de trabajo.

Debido a que se trata de un grupo de estudiantes de zona rural, el consumo de medios es su mayoría se hace en compañía de sus padres o al menos con una fácil supervisión, solo en los casos de dos estudiantes que tiene tv en las habitaciones tiene la libertad de ver todo tipo de contenidos que transmiten los diferentes canales de tv.

Se observó el comportamiento de los estudiantes, su desenvolvimiento a la hora de trabajar en equipo, la habilidad para hablar y expresar sus ideas; así mismo conocimos los medios que ellos conocen y a lo que tiene acceso, los programas que consumen y además la compañía a la hora de consumirlos. Lo que nos ha permitido caracterizar a los estudiantes y así construir con base en la información una ruta que nos permita alcanzar la meta.

Después de ese trabajo con los estudiantes era momento de entrevistar a las docentes; en ella los docentes identifican los diferentes medios de comunicación; la televisión y el celular, como los más utilizados sin embargo la radio y la prensa la consumen de manera esporádica. Medios como el internet lo ven como una herramienta para la comunicación, de igual manera se les preguntó si hacen uso de algún medio o herramienta de comunicación para la formación académica de los estudiantes a lo que solo una de las docentes manifestó utilizar la red social Facebook en donde tiene en un grupo a los padres de familia de sus estudiantes y por medio de ese comparte videos que aportan a la formación académica de los estudiantes y así mismo que los padres se enteren de las temáticas que están manejando y las refuercen en la casa.

De igual manera manifestaron que en ocasiones utilizan videos de YouTube o películas en sus clases, pero así mismo reconocieron desconocer otras herramientas que les sirvan para enseñar dado que son consientes que carecen de habilidades para el uso de plataformas como internet y que además se encuentran con obstáculos como la falta de internet en la institución educativa. A si mismo se aprovechó para conocer su percepción de Bugueñitos al Tren, a lo que respondieron que les pareció oportuno, dado que según los docentes es importante que los niños mejoren la manera con la que interactúan con las tecnologías puesto que a pesar de vivir en zona rural igual tienen acceso a los celulares y demás medios.

Cumplido el objetivo de la caracterización teníamos el mapa con la ruta que nos llevaría a la meta, pero antes de emprender el viaje teníamos que pedir la autorización de cada padre familia.

### **Permisos para viajar**

Se citaron a los padres de familia y se les contó el objetivo del viaje a lo que mostraron todos contentos y nos autorizaron poder viajar con sus hijos; además aprovechamos la oportunidad para preguntarles a los padres de familia si sabían que eran las (TIC) a lo que ninguno supo responder, posteriormente se les preguntó por los

medios de comunicación a lo que si respondieron de manera correcta. Finalizando la reunión un padre de familia manifestó estar contento con el proyecto y espera que sus hijos aprendan bien todo lo de la tecnología para que le puedan enseñar a él, ya que manifiesta que carece de habilidades para manejar dispositivos como el celular o la Tablet.

Con la autorización de los padres lista, no queda más que abordar al tren que nos llevara por diferentes estaciones las cuales tendrán diferentes actividades que nos permitirán comprender los diferentes elementos de la comunicación y la función que cumple dentro del mismo.

### **Estación emociones**

Con la ruta ya clara, pronto se llegó a la primera estación, en ella el objetivo era que los estudiantes identificaran las diferentes emociones a través de los gestos faciales o por medio de los colores; para eso se le presento un video animado, en el que los personajes pasan por diferentes etapas emocionales. Una vez finalizado el video los estudiantes manifestaron las diferentes emociones que los personajes del video presentaron, de igual forma identificaron cómo los colores también transmiten estados de ánimo. En cuanto a la percepción de las emociones los estudiantes de igual manera identificaron las emociones por medios de los colores; cabe resaltar que lo asimilaron con facilidad y muchos recordaron la película de Disney Intensamente en la que los personajes tenían un color que iba acorde a su personalidad.

En esta estación los estudiantes participaron de manera activa, reconocieron las diferentes expresiones que se presentaron en el video, de igual manera entendieron la relación de los colores con las emociones.

Estos ejercicios son claves para que los jóvenes realicen una adecuada lectura de lo que consumen en los medios de comunicación y así mismo le den adecuado manejo a la hora de crear contenido.

Se realizó con éxito la primera parada, pero tenemos que continuar, la siguiente estación espera a los estudiantes con ejercicio que harán despertar la imaginación y los oídos...

### **Estación Sonidos.**

Los estudiantes descienden del tren y se organizan en una mesa redonda; para iniciar la actividad, les pedimos que fueran reproduciendo sonidos que les gustara de donde viven, durante el ejercicio, sonidos como el de los pájaros y las vacas fueron los realizados por los estudiantes, posteriormente se les pidió que emitieran sonidos que no les gustaba, los truenos, los disparos y cuando los bebés lloran fueron los sonidos que más estudiantes manifestaron que no les gustaba, una vez identificado esos sonidos realizados por los estudiantes, empezamos a clasificarlos por emociones como: felicidad, tranquilidad, susto, miedo, suspenso, etc. De igual manera les pedimos que escucharan diferentes sonidos y los clasificaran, durante la actividad los estudiantes se mostraron muy atentos y participativos, las niñas si bien prestaban atención les costaba dar su opinión.

En esta estación se logró que los estudiantes desarrollaran la habilidad de interpretar los sonidos, permitiendo identificar y contextualizar por medio de los sonidos las intenciones que se quieren transmitir.

Falta poco para terminar nuestro recorrido, pero falta una estación que terminará de otorgar conocimientos que permita dar herramientas a los jóvenes para la correcta lectura de medios y así mismo de producción de contenidos.

En la última estación se realizaron dos actividades en la que los estudiantes de grados segundo a quinto realizaron un taller de escritura, en este los estudiantes escribieron un breve texto donde hablan de su entorno. Con los estudiantes más

pequeños realizaron una actividad donde se analizan las imágenes de los periódicos y se les muestra la importancia de las fotografías.

Los estudiantes se dividieron en grupos de 3 y recibieron un periódico en el que observaron las diferentes imágenes y se les pidió que explicaran lo que entendían de la imagen; durante este ejercicio los niños estuvieron más participativos y más acertados a la hora de interpretar las imágenes.

Acto seguido salimos del salón y a través de la cámara de un celular, algunos estudiantes tomaron fotografías y decían qué querían comunicar con ella, nuevamente los niños se mostraron más participativos, las niñas se mostraron inseguras, es importante resaltar que un estudiante tomó una foto a los columpios del parque y manifestó que quería comunicar que estaba dañado.

Terminada esta actividad los estudiantes adquirieron bases, desde la esencia de los medios, como lo son las expresiones, los sonidos, la imagen y el texto. Para la creación de contenidos con una estructura clara que transmita un mensaje. De igual manera la forma en la que observan y consumen los medios.



Y finalizamos este viaje con una visita a la cabina de radio de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ahí los estudiantes conocieron más a fondo a cerca de la radio, los estudiantes se mostraron atentos y contentos, conocieron de manera resumida la historia de la radio y de una manera simplificada cómo funciona, posterior a eso se dividió a los estudiantes en dos grupos, unos ingresaron a la cabina y los otros aprendieron el proceso que se realiza antes de grabar un programa de radio, unos estudiantes de licenciatura en ciencia naturales se encargaron de realizarles preguntas acerca del medio ambiente. Los estudiantes participaron respetando cuando otro compañero estaba hablando, así mismo se realizó el ejercicio con los otros estudiantes.



Con esa visita y ese ejercicio se da por terminado el viaje por esas estaciones que sentaron bases para un primer acercamiento a las TIC que permitirá iniciar el camino de jóvenes prosumidores, creadores de contenido con una estructura que ayude a mejorar la comunicación de su comunidad, además que sirva de puente para conectarse con las actuales dinámicas sociales y así cerrar de alguna manera las brechas de desigualdad que se generan con las zonas rurales del país.

## En el recorrido aprendimos

El proyecto Bugueñitos al Tren, permitió conocer la vereda del Janeiro, ubicada en zona rural de Guadalajara de Buga, en la que una pequeña población aun conserva viejas tradiciones y mantiene la unión entre los habitantes; pero que debido a la interacción y al relacionamiento que permite las tecnologías, se encuentran con un mundo totalmente diferente a su entorno rural, que necesita ser conocido y apropiado de forma adecuada y así mismo necesitan reconocer su escenario y sus habilidades para manejarlas las TIC y poder generar procesos por medio de las mismas ayuden a toda la comunidad.

Se planteo fortalecer el relacionamiento de los actores escolares de la escuela del Janeiro, con las tecnologías de la comunicación y la información (TIC), identificando su uso en el contexto local, dinamizando el fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en preescolar y básica primaria, desarrollando alfabetización mediática.

Para lo anterior se trazaron unos objetivos especifico, inicialmente con una caracterización del entorno, que nos permitió evidenciar que a pesa a que los jóvenes de la vereda del Janeiro ya tiene acceso a tecnologías, se muestran en desventaja poblaciones en condiciones de ruralidad, en el que se puede establecer que no hay equidad en el acceso al relacionamiento tecnológico lo que limita los procesos de educación y que se cuente con las herramientas claves que permita que los estudiantes tengan acceso al conocimiento.

Una vez cumplido el trabajo de caracterización se realizó el diagnostico, en el que se pudo evidenciar que los medios de comunicación tradicionales radio y televisión son los más conocidos y consumidos por los estudiantes, sin embargo, algunos ya conocen he interactúan con los nuevos medios de comunicación en especial con los celulares, que ocupan gran parte del tiempo de los jóvenes lo que ha llevado a que juegos tradicionales como "La lleva, ponchados o escondite" donde sostienen un

relacionamiento con el entorno y la comunidad los cambien para ubicarse en el escenario digital; debido a esto es importante que tanto padres de familia y docentes aprendan a manejar ese relacionamiento de los niños con los elementos tecnológicos, dado que lo que se busca es que se maneje de forma controlada y no alejarlo de las TIC, con el objetivo de que se acerque a los medios, pero que mantenga de igual manera las tradiciones y la interacción con la comunidad.

Durante la realización de el diagnóstico se empezó a evidencia lo pertinente que sería la realización de la alfabetización mediática, puesto que teníamos una población donde la interacción con las TIC aun era poca lo que permitirá que los estudiantes recibieran toda la información como nueva y no chocara con otras ideas que de pronto por el uso de esta ya se hubiera generado. De igual manera medios tradicionales y de alto consumo por parte de los jóvenes como la TV y la radio no dan respuesta a las necesidades de la población, debido a que manejan una programación enfocada para público mayor de edad, en el que quedan expuestos a contenidos que deben contar con el acompañamiento de un adulto responsable.

De igual manera se identificó un desconocimiento por parte de los padres de familia sobre las TIC, lo que justificó el desarrollo de la alfabetización en un principio con los estudiantes, pero que es necesario que se repliquen esos procesos de aprendizaje en los padres de familia y de igual forma con los docentes, debido a que sienten la ausencia de esa herramienta y la importancia que podría tener en el proceso de formación académica, pero de igual forma son consientes que les hace falta la apropiación de ellos como docentes con las tecnologías.

El diagnostico permitió construir una hoja de ruta que se adecuara a las necesidades de los estudiantes de la I.E Janeiro, por tanto, la alfabetización mediática se realizó por medio de actividades lúdicas, desarrollando diferentes ejercicios donde los estudiantes aprendieran de los diferentes elementos por los que están compuestos los medios de comunicación, como se construyen los mensajes y sus intenciones.

Logrando que los estudiantes interpretaran o decodificaran los diferentes mensajes a los que están expuestos durante el consumo de los diferentes medios.

Durante la realización del proyecto se evidenció el alto sentido de pertenencia que tiene los estudiantes por su entorno, así lo reflejaron en las diferentes actividades como en los estados de ánimo a través de los sonidos, donde el sonido de la lluvia, el de los pájaros en la mañana y las vacas fueron los protagonistas, de igual manera en la realización de el periódico se destacó que por medio de este medio los estudiantes transmiten la importancia del medio ambiente y las bondades que ofrece la vereda del Janeiro y por último en el taller de radio la iniciativa de la temática a tratar fue propuesta por los estudiantes la cuales escogieron la importancia del agua como tema central.

Estos ejercicios evidencian la percepción de los estudiantes y que ven en los medios una herramienta para mostrar las bondades de su territorio y además enviar un mensaje al cuidado de la naturaleza. Lo que es importante dado que da vistas de un uso adecuado, que contribuya para fortalecer las características de su comunidad y el entorno, con posibilidad de potenciarlas y no de cambiarlas.

Además, permitió que conocieran desde un nuevo punto de vista el funcionamiento y la creación de los mensajes en los diferentes medios de comunicación, así mismo las múltiples posibilidades que brindan las nuevas tecnologías. Dejando en ellos no solo el conocimiento, si también una nueva herramienta que brinda innumerables posibilidades y que la creación de contenidos un es ajena a ellos.

El proyecto no solo trabajó con los estudiantes, sino que también logró involucrar a padres de familia y docentes permitiendo el fácil desarrollo de las actividades y además de acercar a los docentes al uso de estas herramientas como complementos del aprendizaje de los estudiantes.

Es importante resaltar que el trabajo realizado en la escuela del Janeiro debe dársele continuidad, dado que fue solo un primer paso que, si bien se logro generar un aprendizaje significativo, se tiene que seguir fomentando un uso responsable y seguir profundizar en los diferentes temas que engloban la alfabetización mediática. Es pertinente decir que la alfabetización mediática no es para desarrollar solo en zonas rurales, las zonas urbanas también lo requieren solo que se le debe dar un enfoque diferente, ya que en el contexto rural se trabaja para potenciar la apropiación frente a las nuevas tecnologías que van llegando y que contribuya en el fortalecimiento de la comunidad y brinde nuevas oportunidades; y en el contesto urbano lo que se busca es que los jóvenes entiendan como se organizan y desarrollan estos contenidos, como se combinan los diferentes lenguajes y como interpretan, esto debido a que en el contexto urbano la interacción con las TIC es mucho mayor, tanto que se enmarcan como nativos digitales, dado que desde muy temprana edad comienzan a tener interacción con las tecnologías.

Como aporte de la comunicación social para la comunidad del Janeiro, queda la posibilidad de mostrar la comunidad y las bondades de la zona para que por medio de las TIC se creen estrategias que permitan la difusión de información que muestra la vereda el Janeiro y así atraer nuevas maneras de obtener ingresos y oportunidades.

De igual forma el proyecto permitió mostrar nuevos espacios en los que comunicadores sociales son importantes dado que se convierten en dinamizadores de la comunicación, dejan de ser los que ejecutan los medios, para enseñar y sentar una reflexión que lleve a un uso de los medios que contribuya en la construcción de una sociedad con valores.

## Referencias

Avila Pietrasanta, I. (2010). Apantallados, niños y medios de comunicación en el contexto de su libertad de expresión. Seminario derecho de audiencias.

Avila Pietrasanta, I. (2010). Apantallados. Manual de educación para los medios y derechos de la comunicación en radio y video para niños. Comunicación Comunitaria AC México.

Carrero, J. S. (2017). Sevilla. 20 años de Taller Telekids: aprendiendo y creando con niños y adolescentes. Aularia: Revista Digital de Comunicación, 6(1), 41-46.

Cobo Romaní, J. C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento.

CONCORTV, C. (2016). Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes.

Dirección de Desarrollo Rural Sostenible (2014). Misión para la transformación del campo: definición de categorías de ruralidad.

Fernández, C., & Galguera, L. Teorías de la Comunicación. 2009.

García-Ruíz, R., Ramirez-Garcia, A., & Rodriguez-Rosell, M. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar*, XXII (43), 15-23.

Herrero-Diz, P., Ramos-Serrano, M., & Nó, J. (2016). Los menores como usuarios creadores en la era digital: del prosumer al creador colaborativo. Revisión teórica 1972-2016. *Revista Latina de comunicación social*, (71), 1301-1322.

Martínez, C. J. S. (2014). Educación Mediática e Informativa en el contexto de la actual Sociedad del Conocimiento. *Historia y Comunicación Social*, 18, 781-794.

McLuhan, M., & McLuhan, E. (2009). Las leyes de los medios. CIC. Cuadernos de información y comunicación, 14, 285-316.

Pérez, T. A. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la aldea global. *Revista educación y tecnología*, (2), 8-21.

Sánchez Carrero, J. 20 años de Taller Telekids: aprendiendo y creando con niños y adolescentes: educomunicación, hacia una visión crítica del mundo audiovisual.

Santamaria, D. D. (2005). Medios digitales: donde la juventud tiene la iniciativa. *Revista de estudios de juventud*, (68), 91-103.

Scolari, C. A. (2015). Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces. *Palabra Clave*, 18(4), 1025-1056.



