

# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA



Medición de la gestión financiera de la Fábrica de Licores del Tolima mediante un diagnóstico  
años 2022 y 2023

Maira Camila Animero Castañeda

Daira Patricia Cruz Enríquez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

octubre de 2024

# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

Medición de la gestión financiera de la Fábrica de Licores del Tolima mediante un diagnóstico  
años 2022 y 2023

Maira Camila Animero Castañeda

Daira Patricia Cruz Enríquez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de  
Proyectos

Asesor(a)

Edwar David Ramírez Castellanos

Henry Alberto Rodríguez Guzmán

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

octubre de 2024

# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

## Contenido

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Lista de tablas .....                            | 5  |
| Resumen.....                                     | 6  |
| Abstract .....                                   | 7  |
| Introducción .....                               | 1  |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....              | 3  |
| 1.1 Descripción del problema.....                | 3  |
| 1.2 La pregunta de investigación.....            | 5  |
| 1.3 Los objetivos de investigación .....         | 5  |
| 1.1.1 Objetivo general.....                      | 5  |
| 2.1.1 Objetivos específicos .....                | 5  |
| 1.4 Justificación de la investigación.....       | 6  |
| 2. MARCO DE REFERENCIA.....                      | 9  |
| 2.1. Marco de Antecedentes .....                 | 9  |
| 2.2. Marco Teórico.....                          | 17 |
| 2.2.1 Análisis financiero.....                   | 19 |
| 2.2.2 Gestión de riesgos .....                   | 20 |
| 2.2.3 Estrategias de recuperación económica..... | 21 |
| 2.2.4 Diagnostico situacional .....              | 22 |
| 2.2.5 Impacto de estrategias comerciales .....   | 23 |
| 2.3. Marco normativo.....                        | 23 |
| 3. METODOLOGÍA.....                              | 26 |
| 3.1. Enfoque y alcance de la investigación.....  | 26 |
| 3.2. Población y muestra.....                    | 26 |
| 3.2.1. Definición de la población .....          | 26 |
| 3.2.2. Cálculo y selección de la muestra .....   | 27 |
| 3.3. Instrumento(s).....                         | 27 |
| 3.4. Descripción de procedimientos .....         | 27 |

# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5. Análisis de información.....                                                               | 29 |
| □ Proceso de Limpieza y Preparación de Datos .....                                              | 30 |
| 3.1.1 Análisis de Datos .....                                                                   | 30 |
| 3.6. Consideraciones éticas.....                                                                | 32 |
| 3.6.1. Análisis de consideraciones éticas .....                                                 | 32 |
| 3.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización .....                                          | 33 |
| 4. HIPÓTESIS .....                                                                              | 34 |
| 4.1. Las variables .....                                                                        | 34 |
| 4.1.1. Variable(s) independiente(s) .....                                                       | 34 |
| 4.1.2. Variable(s) dependiente(s) .....                                                         | 34 |
| 4.2. Planteamiento de hipótesis .....                                                           | 34 |
| 5. RESULTADOS .....                                                                             | 35 |
| 5.1 Estructura del sistema de información financiera de la FLT para los periodos 2022-2023..... | 35 |
| 5.2 Análisis financiero de la FLT para los periodos 2022-2023. ....                             | 4  |
| 5.3 Diagnóstico financiero de la FLT para los periodos 2022-2023. ....                          | 9  |
| 5.3.1 Valor contable.....                                                                       | 9  |
| 5.3.2 Valor contable ajustado .....                                                             | 10 |
| 5.3.3 Valor de liquidación .....                                                                | 13 |
| 5.4 Análisis estadístico en JASP para la FLT en el periodo 2022y 2023 .....                     | 14 |
| 2 CONCLUSIONES.....                                                                             | 18 |
| 3 Recomendaciones .....                                                                         | 20 |
| 4 Referencias bibliográficas .....                                                              | 22 |
| 6. Referencias .....                                                                            | 27 |
| Anexos .....                                                                                    | 29 |

# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

## Lista de tablas

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Análisis vertical y horizontal de acuerdo con el Balance general de la Fábrica de Licores del Tolima. .... | 1  |
| Tabla 2. Análisis horizontal y vertical de la FLT de acuerdo con los estados de resultados.....                     | 1  |
| Tabla 3. Análisis de los indicadores financieros de la FLT para los años 2022-2023.....                             | 5  |
| Tabla 4. Estadísticos descriptivos de la FLT 2022-2023.....                                                         | 16 |

# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

## Resumen

La investigación titulada "Medición de la gestión financiera de la Fábrica de Licores del Tolima" se centra en realizar un diagnóstico financiero de la empresa durante los años 2022 y 2023, buscando identificar las variables clave de gestión que afectan el desempeño financiero de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) y evaluar el impacto de las decisiones estratégicas tomadas para impulsar las ventas. En el planteamiento del problema, se describió la situación actual de la FLT, destacando su importancia como entidad comercial e industrial en el departamento del Tolima. A pesar de su relevancia, la empresa ha enfrentado desafíos significativos, incluyendo pérdidas económicas y una disminución en la producción debido a la pandemia de COVID-19 y a una mala estrategia comercial. La investigación se justifica por la necesidad de realizar un diagnóstico financiero que permita a la FLT identificar sus fortalezas y debilidades, así como establecer estrategias para mejorar su desempeño. El marco teórico incluye conceptos sobre el diagnóstico financiero y la importancia de la gestión de riesgos, así como la necesidad de implementar estrategias de recuperación económica. La metodología utilizada es de tipo cuantitativo y exploratorio, con un enfoque en la recolección y análisis de datos financieros de la FLT. Se emplean herramientas como el análisis vertical y horizontal de los estados financieros, así como el cálculo de indicadores de gestión. Los resultados del análisis financiero revelan una disminución en los activos totales y un aumento en los pasivos, lo que sugiere una presión financiera creciente. La utilidad del periodo mostró una caída alarmante, pasando de una pequeña ganancia a una pérdida significativa. Además, los indicadores de liquidez y eficiencia operativa también reflejan una tendencia negativa, lo que indica que la FLT enfrenta desafíos en su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo y en la gestión de sus recursos. Se sugiere que la empresa debe centrarse en optimizar su estructura de costos, diversificar su línea de productos y mejorar su gestión de inventarios para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

**Palabras clave:** Gestión Financiera, Desempeño Económico, Análisis Financiero y Estrategias Comerciales

# MEDICIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

## **Abstract**

The research titled "Measurement of the financial management of the Tolima Liquor Factory" focuses on carrying out a financial diagnosis of the company during the years 2022 and 2023, seeking to identify the key management variables that affect the financial performance of the Tolima Liquor Factory. Liquors del Tolima (FLT) and evaluate the impact of strategic decisions made to boost sales. In the problem statement, the current situation of the FLT was described, highlighting its importance as a commercial and industrial entity in the department of Tolima. Despite its relevance, the company has faced significant challenges, including financial losses and a decrease in production due to the COVID-19 pandemic and poor business strategy. The research is justified by the need to carry out a financial diagnosis that allows the FLT to identify its strengths and weaknesses, as well as establish strategies to improve its performance. The theoretical framework includes concepts about financial diagnosis and the importance of risk management, as well as the need to implement economic recovery strategies. The methodology used is quantitative and exploratory, with a focus on the collection and analysis of financial data from the FLT. Tools were used such as vertical and horizontal analysis of financial statements, as well as the calculation of management indicators. The results of the financial analysis reveal a decrease in total assets and an increase in liabilities, suggesting increasing financial pressure. The profit for the period showed an alarming drop, going from a small profit to a significant loss. Furthermore, liquidity and operational efficiency indicators also reflect a negative trend, indicating that the FLT faces challenges in its ability to meet its short-term obligations and in the management of its resources. It is suggested that the company should focus on optimizing its cost structure, diversifying its product line and improving its inventory management to adapt to changing market conditions.

**Keywords:** Financial Management, Economic Performance, Financial Analysis and Business Strategies

## **Introducción**

En el presente trabajo se dará a conocer cuáles son los indicadores más relevantes de acuerdo con los estados financieros de la Fábrica de Licores del Tolima de los últimos 2 años, que han permitido la toma de decisiones en temas de mercado, publicidad y finanzas, con el propósito de establecer las variables más significativas tanto para la creación o no de valor de la Fábrica, de otro lado se realizará el respectivo análisis vertical y horizontal del balance general y estado de resultados para los periodos 2022 y 2023 y de acuerdo con los resultados obtenidos poder desarrollar el diagnóstico financiero que permita evaluar el comportamiento real de la fábrica para los años 2022 y 2023.

La Fábrica de Licores del Tolima (FLT) se ha consolidado como una entidad comercial e industrial de gran relevancia en el departamento del Tolima, no solo por su contribución económica, sino también por su impacto social a través de transferencias significativas a sectores como la salud, la educación y el deporte. Sin embargo, en los últimos años, la FLT ha enfrentado desafíos financieros considerables, exacerbados por la pandemia de COVID-19 y la implementación de estrategias comerciales ineficaces. En 2023, la empresa reportó pérdidas millonarias que evidencian la necesidad de un diagnóstico financiero exhaustivo que permita identificar las variables clave de gestión que afectan su desempeño.

Este estudio se propone realizar un análisis detallado de la gestión financiera de la FLT durante los años 2022 y 2023, con el objetivo de evaluar el impacto de las decisiones estratégicas en el crecimiento de las ventas y la sostenibilidad de la empresa. A través de la revisión de los estados financieros y la aplicación de herramientas analíticas, se busca proporcionar una visión

clara de la situación económica de la FLT, identificando tanto sus fortalezas como sus debilidades.

La investigación se justifica en la necesidad de establecer un modelo que permita a la FLT no solo entender su estado actual, sino también desarrollar estrategias efectivas para mejorar su competitividad en un mercado cada vez más desafiante. La pregunta central que guía este estudio es: ¿Cuáles son las variables más importantes de gestión que se deben considerar para llevar a cabo un diagnóstico financiero que permita conocer el resultado de las decisiones tomadas para impulsar las ventas de la Fábrica de Licores del Tolima?

Los objetivos de esta investigación incluyen determinar las variables clave de gestión, realizar un análisis financiero que facilite la toma de decisiones y elaborar un diagnóstico que brinde un concepto sobre el comportamiento financiero de la FLT. Al abordar estos aspectos, se espera contribuir al desarrollo de estrategias que fortalezcan la posición de la FLT en el mercado y aseguren su viabilidad a largo plazo, beneficiando así a la comunidad que depende de sus operaciones.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción del problema**

En el presente trabajo se planeó desarrollar el diagnóstico financiero de la fábrica de licores del Tolima FLT, debido que esta es una entidad comercial e industrial líder en el departamento del Tolima, que le ha servido al desarrollo de la comunidad donde la calidad de sus productos, la óptima sistematización de sus procesos, el uso de tecnología moderna y el personal de la empresa son algunas de las características que dan un cumplimiento importante para minimizar o reducir costes, perfeccionar las operaciones y demás actividades para incrementar la producción de artículos de alta calidad (Sampayo, et al,2020), teniendo en cuenta que es importante realizar una buena gestión para poder afrontar los escenarios cíclicos del mercado de los licores en el territorio colombiano.

Durante el año 2021 la FLT pudo establecer transferencias por más de \$14.800 millones de pesos al sector de la salud, la educación y el deporte, lo cual es uno de los propósitos de la fábrica en ayudar a mejorar el bienestar de la población del Tolima (semana, 2022). Para el año el 2020 resultado de la pandemia covid 19, hubo una afectación fuerte en el sector licorero producto de la medida restrictiva por medio del decreto 457 del 22 de marzo y 749 del 28 de mayo de 2020, por el cual se prohibió el consumo de licores en espacios públicos y en establecimientos de comercio, lo que causó una reducción en las operaciones de la FLT generando así una disminución del 60% de la producción licorera con la pandemia (la república como se citó en pinzón y giraldo,2021). Sin embargo, para el año 2023 la Fábrica Licorera del Tolima presentó una nueva crisis financiera, con más de 4.500 millones de pesos en pérdidas económicas, producidas principalmente por una mala estrategia comercial, permitiendo apertura

de fronteras para que otras marcas de aguardiente sobre todo el de caldas y el antioqueño se vendiera en el Tolima, perjudicando las ventas ya que según se sabe no alcanzó las metas proyectadas en ventas (El nuevo día, 2024)

Ahora bien, en Colombia nueve departamentos tienen producción de licores con planta propia como son Antioquia, caldas, valle, Tolima, Nariño, Boyacá, cauca y Caquetá, donde para el año 2020 el país dejo de percibir ingresos tributarios alrededor de \$37.860 millones en licores, 156.878 millones en cerveza y \$102.571 en cigarrillos, perjudicando así de manera directa el sector salud, educación y deporte (Pinzón y Giraldo, 2021). El pronóstico de demanda la FLT lo realiza utilizando datos históricos y por medio de un sistema centralizado de transferencia de inventario entre sus propios almacenes, información que le ha servido para poder identificar las diferentes problemáticas relacionadas en sus procesos de producción, comercialización y de finanzas, en el que se manejan altos stock de inventarios para dar garantía en el uso de insumos y con esto prevenir que los indicadores se vean perjudicados y poder así satisfacer las necesidades de los clientes (Sampayo, et al, 2020).

De acuerdo con lo anterior se plantea el diseño y construcción de un modelo que permita a través del análisis de los estados financieros de la FLT de los años 2022 y 2023 y de revisión de los diferentes informes de gestión de los últimos dos años, y con el objetivo de lograr identificar los rubros financieros más importantes, poder realizar un diagnóstico financiero que por medio de un cuadro de mando ayude a definir los factores tanto positivos como negativos que puede enfrentar la FLT, teniendo en cuenta cualquier variable de acuerdo con los objetivos planteados en este trabajo.

## **1.2 La pregunta de investigación**

¿Cuáles son las variables más importantes de gestión que se deben tener en cuenta para llevar a cabo un estudio de diagnóstico financiero que permita conocer el resultado de las decisiones tomadas para impulsar las ventas por parte de la fábrica de licores del Tolima, por medio de la revisión y análisis de los estados financieros para los años 2022 y 2023?

## **1.3 Los objetivos de investigación**

### **1.1.1 Objetivo general**

Determinar que variables importantes de gestión se deben tener en cuenta para realizar un diagnóstico financiero que permita conocer el resultado de las decisiones que fueron tomadas para impulsar las ventas por parte de la Fábrica de Licores del Tolima, por medio de la revisión y análisis de los estados financieros para los años 2022 y 2023

### **2.1.1 Objetivos específicos**

- Conocer la estructura del sistema de información financiera de la FLT para desarrollar métodos de evaluación de la empresa que facilite identificar aquellos indicadores generan valor.
- Realizar análisis financiero que ayude a tomar decisiones de la FLT en relación a la gestión administrativa para años posteriores
- Elaborar un diagnóstico que brinde un concepto sobre el comportamiento financiero de la FLT.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

Se hace importante hacer una revisión sistemática del estado financiero de la Fábrica de Licores del Tolima, ya que es una empresa rentística de la región que le representa transferencias importantes a la población para el sector salud, deporte y educación, si bien la FLT para el año 2020 tuvo una crisis al igual que muchas otras empresas a raíz de la pandemia, debido a las restricciones impuestas a los diferentes comercios, las ventas de licores disminuyeron pero lograron sostenerse con venta de alcohol antiséptico.

Pero con la reactivación económica vino su recuperación, debido a que las ventas fueron en aumento, entre periodos 2020 y 2021 logrando transferir al departamento 18 mil millones de pesos, esto por un buen manejo de las finanzas, ventas y producción, logrando una buena expansión a 5 departamentos como los fueron Atlántico, Risaralda, Quindío, Cundinamarca y Putumayo (Semana, 2021).

La situación favorable para la FLT se vio hasta el año 2022, ya que al cierre del año 2023 se reportaron pérdidas millonarias y un exceso de presupuesto publicitario para un nuevo producto como lo es el aguardiente Rosado, evidenciando resultados negativos frente a la gestión o dirección del negocio, quienes no encaminaron bien la planificación, los recursos, procesos de producción y comercialización efectivos que dieran cumplimiento a las metas esperadas de ventas (El nuevo día, 2024).

Por lo anterior, es relevante realizar un diagnóstico financiero a la Fábrica de Licores del Tolima para los dos últimos periodos 2022 y 2023 con el fin de conocer cuáles fueron las estrategias manejadas por la empresa y establecer si tuvieron buenos resultados o si por lo contrario se requiere cambios en su plan de acción para los próximos periodos, de manera tal que

se haga uso de la información disponible en sus informes de gestión para los años estudiados, con el fin de conocer la realidad de ventas, estructura de costos, financiación, inversión, etc., con lo cual se podrá calcular los diferentes indicadores de rentabilidad, actividad, liquidez y apalancamiento, así como evidenciar si la empresa está agregando valor o destruyendo valor económico, lo cual sirve como base para toma de decisiones.

De alguna manera es importante la realización de dicho proyecto del diagnóstico y análisis financiero para la fábrica de licores del Tolima, aplicando las funciones de un gerente de proyectos ya que definirá, supervisará las etapas a realizar en el análisis financiero determinando los roles necesarios para la ejecución de esta tarea con el fin de que se produzca un informe de gestión estratégico para la solución de los problemas detectados en la empresa.

Realizar un análisis financiero exhaustivo de la Fábrica de Licores del Tolima en los últimos dos períodos es crucial por varias razones fundamentales que afectan tanto a la empresa como a la comunidad que depende de ella, por ejemplo, la FLT no es solo una empresa; es una entidad que tiene un impacto directo en la comunidad a través de las transferencias que realiza para el sector salud, deporte y educación, en ese sentido los programas sociales que se financian con las transferencias son susceptibles de versen afectados tanto positivamente como negativamente, dependiendo del desempeño económico de la fábrica, en palabras de Ayuso (2018) “ El concepto impacto social es muy amplio y puede referirse a todo aquello que afecta a la calidad de vida de los individuos y las comunidades” (p.3).

Otra razón importante es la sostenibilidad económica, debido a que se puede determinar mediante el análisis financiero las causas del comportamiento de las utilidades o perdidas que haya presentado la empresa, conociendo estas razones o causas se puede tomar decisiones

adecuadamente sobre dichas dificultades y así no poner en riesgo tanto su capacidad para seguir contribuyendo al bienestar de la comunidad como la estabilidad laboral de sus empleados, es decir hacer una toma de decisiones informada con el fin de tomar las medidas correctivas. De igual manera es importante para temas de competitividad y posicionamiento en el mercado, ya que mediante el uso de un análisis financiero la FLT podrá determinar áreas de mejora en relación al marketing, producción y distribución, con el fin de tomar mayor participación en el mercado de una forma competitiva.

## **2. MARCO DE REFERENCIA**

En este apartado se pretende ilustrar diferentes antecedentes o teorías o conceptos alrededor del tema central de la presente investigación la que consiste en la elaboración de diagnósticos financieros para empresas del sector industrial o comercial haciendo revisión de indicadores de gestión, ya que aquí se estará analizando la Fábrica de Licores del Tolima, la cuales es una empresa licorera industrial y comercial del departamento del Tolima.

### **2.1.Marco de Antecedentes**

En el ámbito del diagnóstico financiero, el estudio realizado por Gutiérrez Rodríguez y Rojas Ortega (2021) proporciona un análisis detallado de la empresa Uniformes Activa S.A.S., ubicada en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. Este trabajo se centra en evaluar la situación financiera de la empresa durante los años 2018 y 2019, utilizando la información contable registrada en el estado de situación financiera y el estado de resultados. Los autores aplicaron una metodología de análisis comparativo, que incluyó tanto el análisis horizontal como el vertical de la información contable. Además, calcularon indicadores clave de gestión financiera, tales como liquidez, rentabilidad, endeudamiento y actividad. Estos métodos permitieron a los investigadores analizar e interpretar los resultados obtenidos, proporcionando una visión clara de la situación financiera de la empresa.

El estudio concluyó con la formulación de recomendaciones para mejorar la gestión financiera de Uniformes Activa S.A.S. Este trabajo no solo contribuye al conocimiento académico, sino que también ofrece un aporte significativo a la realidad empresarial de Norte de Santander, especialmente en el contexto de las micro y pequeñas empresas. La investigación

destaca la importancia del análisis financiero como herramienta para la formulación de estrategias que mejoren la gestión financiera. Este estudio es relevante para la presente monografía investigación, ya que proporciona un marco metodológico y conceptual que puede ser adaptado para analizar los estados financieros de la Fábrica de Licores del Tolima. Al igual que en el estudio de Gutiérrez Rodríguez y Rojas Ortega, nuestro objetivo es identificar las variables de gestión clave que influyen en el diagnóstico financiero y en las decisiones estratégicas para impulsar las ventas.

El diagnóstico situacional de una empresa es crucial para identificar áreas de mejora en sus sistemas administrativos, financieros, de producción y comercialización. En este contexto, la investigación realizada por Huilcapi y Gallegos se centra en la "Empresa Bio Caña Cía. Ltda.", ubicada en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, Ecuador. El objetivo principal de este estudio fue mejorar los sistemas internos de la empresa mediante un diagnóstico situacional exhaustivo. La metodología empleada fue de carácter descriptivo-conjunto, lo que permitió realizar cambios estructurales significativos en la explotación, comercialización y exportación de panela granulada. Este enfoque ayudó a evitar paralizaciones causadas por la falta de ventas del producto. Para llevar a cabo el diagnóstico, los investigadores utilizaron herramientas como organigramas estructurales y funcionales, la Matriz FODA, árboles de problemas y objetivos, y un análisis de los estados financieros comparativos.

El estudio demostró que, a través de un diagnóstico situacional bien estructurado, es posible implementar cambios efectivos en todos los sistemas de la empresa. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también fortalece la capacidad de la empresa para competir en el mercado (Huilcapi y Gallegos, 2024). Este enfoque es relevante para nuestra investigación sobre

la Fábrica de Licores del Tolima, ya que subraya la importancia de un diagnóstico integral que considere tanto los aspectos internos como externos de la empresa. Al igual que en el estudio de Huilcapi y Gallegos, nuestro objetivo es identificar las variables de gestión clave que pueden influir en el diagnóstico financiero y en las decisiones estratégicas para impulsar las ventas.

El análisis de los niveles de liquidez y rentabilidad es fundamental para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa. En este contexto, el estudio realizado por Peña-Jaramillo, Cárdenas-Correa, y Gutiérrez-Jaramillo se centra en la empresa Agrícola Cacao del Sur Caodelsur Cia. Ltda., con el objetivo de fortalecer su desempeño económico mediante la aplicación de indicadores financieros. La investigación utilizó una metodología cualitativa-descriptiva, recopilando y analizando los estados financieros de la empresa correspondientes a los ejercicios fiscales de 2017 a 2020. A través de este análisis financiero, se evaluaron las ratios de liquidez y rentabilidad para determinar el desenvolvimiento económico de la empresa.

Los resultados del estudio revelaron que la empresa enfrenta dificultades en sus indicadores de liquidez, lo que indica una incapacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Además, los indicadores de rentabilidad mostraron deficiencias en el manejo de recursos, evidenciando que la empresa no está logrando generar ganancias o utilidades adecuadas sobre sus actividades (Jaramillo et al., 2021). Este estudio es relevante para nuestra investigación sobre la Fábrica de Licores del Tolima, ya que destaca la importancia de utilizar indicadores financieros para diagnosticar problemas de liquidez y rentabilidad. Al igual que en el caso de Caodelsur Cia. Ltda., nuestro objetivo es identificar las variables de gestión clave que pueden influir en el diagnóstico financiero y en las decisiones estratégicas para mejorar el desempeño económico.

En el contexto de las transformaciones económicas globales, las organizaciones deben adaptarse para mantenerse competitivas. El estudio realizado por Brossard-Grenot (2021) aborda esta necesidad al proponer un procedimiento de análisis económico-financiero para mejorar la gestión administrativa en el Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba. El objetivo del estudio fue diseñar un instrumento que permita a la organización determinar su situación económico-financiera actual y predecir su evolución futura en términos de eficiencia, eficacia y efectividad. Para lograrlo, se emplearon diversos métodos y técnicas, incluyendo el análisis y síntesis, la observación directa, la revisión documental, encuestas a los decisores y personal especializado, y el método Delphi.

Los resultados del estudio demostraron que la aplicación del procedimiento propuesto permitió identificar los puntos fuertes y débiles de la organización. Este procedimiento se estableció como una herramienta crucial en el proceso de toma de decisiones, facilitando la adaptación de la organización a los cambios económicos y mejorando su capacidad para enfrentar desafíos futuros (Brossard, 2021). Este enfoque es relevante para nuestra investigación sobre la Fábrica de Licores del Tolima, ya que subraya la importancia de contar con un procedimiento estructurado para el análisis económico-financiero. Al igual que en el estudio de Brossard-Grenot, nuestro objetivo es identificar las variables de gestión clave que pueden influir en el diagnóstico financiero y en las decisiones estratégicas para mejorar la gestión administrativa.

El conocimiento de la situación financiera es crucial para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) debido a los constantes cambios que enfrentan y la necesidad de tomar decisiones informadas, especialmente en lo que respecta a inversiones para mejorar el

rendimiento. En este contexto, la investigación realizada por Arias Davila (2021) se centra en el análisis del equilibrio financiero de la empresa TIC Wilson S.R.L., con el objetivo de evaluar su impacto en la toma de decisiones de inversión en activo fijo durante los periodos 2018-2019. El estudio plantea como objetivos específicos describir la empresa, realizar un diagnóstico financiero en términos de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad, calcular el grado de apalancamiento financiero y operativo, y determinar la estructura de capital óptima y la viabilidad de la inversión. La investigación adopta un enfoque mixto, es de tipo aplicada con un nivel descriptivo, y tiene un diseño no experimental y transversal.

La población del estudio fue la empresa TIC Wilson S.R.L., y se utilizó como muestra los documentos financieros relevantes, incluyendo el Estado de Resultados, Estado de Situación Financiera, Estado de Flujo de Efectivo, y el Flujo de Caja proyectado para los periodos 2018-2019. Se empleó la técnica de observación y se realizó una entrevista al Gerente General. Los resultados indicaron que la empresa mantiene un equilibrio financiero medio en ambos años, lo que le permite acceder a la inversión en activo fijo (Arias, 2021). Este estudio es relevante para nuestra investigación sobre la Fábrica de Licores del Tolima, ya que destaca la importancia del equilibrio financiero en la toma de decisiones de inversión. Al igual que en el caso de TIC Wilson S.R.L., nuestro objetivo es identificar las variables de gestión clave que pueden influir en el diagnóstico financiero y en las decisiones estratégicas para mejorar el rendimiento empresarial.

El análisis del modelo de gestión administrativo-financiero es esencial para las empresas privadas, especialmente en el contexto de la toma de decisiones estratégicas. El estudio realizado por Garrido, Torres, y Jijón (2022) se centra en evaluar este modelo mediante el uso de

instrumentos y herramientas administrativas y financieras que reflejan el nivel de cumplimiento de las actividades operacionales de las empresas. La investigación empleó un diagnóstico exhaustivo que incluyó la observación directa, encuestas, y análisis financiero horizontal y vertical, junto con la utilización de indicadores financieros. Este enfoque permitió identificar que el principal problema enfrentado por las empresas era la falta de liquidez, atribuida a fallas en los procedimientos de evaluación de crédito. El estudio analizó tanto las causas como los efectos de este problema, con el objetivo de implementar correcciones eficientes.

Dentro del apartado financiero, el análisis financiero se utilizó como parte del diagnóstico, proporcionando una base sólida para el diseño de estrategias. Este enfoque es crucial para abordar los desafíos financieros y administrativos que enfrentan las empresas en el entorno post-COVID ( Garrido et al.,2022). Este estudio es relevante para nuestra investigación sobre la Fábrica de Licores del Tolima, ya que subraya la importancia de un diagnóstico financiero integral para identificar problemas de liquidez y diseñar estrategias efectivas. Al igual que en el estudio de Garrido, Torres, y Jijón, nuestro objetivo es identificar las variables de gestión clave que pueden influir en el diagnóstico financiero y en las decisiones estratégicas para mejorar la gestión empresarial. El análisis económico-financiero es una herramienta esencial para los empresarios, ya que permite evaluar la situación de sus negocios y el impacto de las decisiones financieras. Este tipo de análisis responde a preguntas fundamentales sobre la solidez de la organización, el nivel de rendimiento y el grado de riesgo. Sin embargo, muchas empresas hoy en día otorgan menor importancia al estudio de sus indicadores financieros, lo que representa una debilidad en la gestión financiera y afecta la toma de decisiones gerenciales.

La investigación realizada por Carvajal, Ballesteros, Cuji, y Quimi (2022) se centra en establecer la importancia del análisis financiero como una herramienta clave en la toma de decisiones empresariales. El estudio es de carácter exploratorio y documental, utilizando métodos deductivos y descriptivos para su análisis. Los resultados destacan la importancia de la comparación y el seguimiento permanente de ratios financieros como un aspecto crucial para identificar problemas y mejorar la gestión empresarial. El análisis financiero se considera una oportunidad para alcanzar una gestión eficiente en la toma de decisiones, proporcionando a las empresas una base sólida para evaluar su desempeño y planificar estrategias futuras ( Carvajal et al., 2022).

Los indicadores financieros son fundamentales para proporcionar información oportuna sobre la situación económica de una empresa, ya que reflejan la imagen financiera en relación con las cuentas de los estados financieros en un momento específico. En este contexto, la investigación realizada por Parrales y Flores (2023) se enfoca en la importancia de estos indicadores, particularmente para las pequeñas empresas, y en cómo la falta de ellos puede impactar negativamente la toma de decisiones y la rentabilidad. El estudio subraya que el éxito de una empresa depende en gran medida de la eficiencia de sus administradores en la gestión financiera de los recursos. Esto se logra a través del uso de técnicas contables y medios que ofrecen una visión más precisa de la situación económico-financiera de la entidad. En este sentido, los indicadores financieros, como los de liquidez, son esenciales para el diagnóstico situacional financiero, especialmente en entidades comerciales.

La metodología de investigación aplicada en el estudio fue de tipo descriptiva-explicativa con un enfoque mixto. Se utilizaron encuestas y análisis documental para examinar la entidad y

determinar los factores que influyen directa e indirectamente en las decisiones empresariales.

Los resultados proporcionaron información crítica para mejorar la toma de decisiones y alcanzar los objetivos organizacionales más eficientemente (Parrales y Flores, 2023).

La evaluación de la situación económico-financiera presente y futura de una organización es fundamental para una toma de decisiones que esté alineada con los objetivos con los cuales fue constituida. Sin embargo, esto representa un desafío significativo para los gestores. Una herramienta clave para valorar el desempeño observado y esperado de una empresa es el análisis económico-financiero. Este contexto motiva la investigación de Álvarez Perdomo y Tamayo Saborit (2021), enfocada en desarrollar procesos de valoración para el análisis económico-financiero desde una perspectiva predictiva, especialmente en las PYMEs bananeras ecuatorianas, considerando la importancia de esta actividad para la producción y el desarrollo sustentable.

El marco metodológico del estudio presenta un enfoque cualitativo que facilita el análisis de los aspectos teóricos relacionados con el objeto de estudio. La investigación es de tipo exploratoria con un alcance descriptivo, basada en la revisión documental. Los resultados indican que los modelos predictivos utilizados en el análisis económico-financiero abarcan desde modelos univariados hasta multivariados, con el objetivo de detectar variables financieras que puedan predecir situaciones de fracaso. Estos modelos son cruciales tanto para proteger los intereses económicos como para gestionar efectivamente la empresa (Álvarez y Tamayo, 2021).

En Colombia, el promedio de vida de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) es de aproximadamente cinco años. Este alto índice de fracasos se debe no solo al desconocimiento financiero o a los factores externos que afectan a las empresas, sino también a diversos aspectos

de manejo interno. Entre estos se incluyen los procedimientos, la administración de personal, el control de inventarios, la producción y la comercialización, que en conjunto pueden llevar a la desestabilización de la empresa. Este proyecto se propone fortalecer organizacionalmente a la empresa objeto de estudio mediante la aplicación de un instrumento de diagnóstico inicial. Este diagnóstico tiene como objetivo identificar la situación actual en los ámbitos financiero, administrativo, comercial, técnico y productivo. Además, se busca caracterizar los procesos internos para identificar las amenazas y debilidades que afectan el buen desarrollo de la empresa ( Acero y Perdomo, 2020).

## **2.2. Marco Teórico**

Es importante conocer la realidad de una empresa, conociendo de primera mano la situación y desempeño económico de la misma, por lo cual es importante contar con una herramienta como lo es el diagnostico financiero, el cual se entiende como la información disponible desde el área de contabilidad para su posterior análisis y detección de la situación financiera de un área de la empresa (García, 2009).

El análisis financiero que se debe llevar a cabo para dar paso a un diagnóstico tiene que ver con la relación de dos cuentas de los estados financieros de la empresa que se estudia, para así lograr calcular un indicador, el cual proporciona la base para estimar las metas, detectar las posibles correcciones necesarias dentro de la empresa (Rivera y Ruiz, 2011, como se citó en Oliveros 2017).

Po otro lado, se entiende por gerencia de proyectos como “un estilo de dirección y de organización del trabajo que se constituye en una herramienta efectiva para alcanzar los

objetivos trazados y que por su flexibilidad se alinea de forma precisa con la estrategia de las compañías” (Monsalve, et al, 2023, p.20), siendo esta la relación con la estrategia aplicada en el ámbito financiero como lo es el diagnostico con el fin de conocer el estado actual de la empresa, y que este sirva para tomar mejores estrategias y decisiones a nivel empresarial.

En un trabajo investigativo titulado “Análisis financiero de la industria de licores del valle respecto a cifras del sector de las destilerías en Colombia durante los años 2014 – 2018” se evaluó el desempeño financiero haciendo un comparativo de la industria licorera en Colombia en contraste con la industria licorera del valle, utilizando un histórico de información financiera desde el año 2014 al 2018, por lo cual hacen uso de la herramienta del diagnóstico financiero mediante el análisis vertical y horizontal de los estados financieros, haciendo un cálculo de indicadores de liquidez, de apalancamiento, de actividad y la valoración del EVA, esta última midiendo la generación de valor tanto de la fábrica del valle como de la industria licorera, lo que les permitió a los investigadores sugerir cambios para la mejora de la eficiencia en el manejo de los recursos, a lo que concluyeron que la fábrica del valle debe capitalizar sus recursos patrimoniales, así como mejorar sus estructura de costos que contribuya a mejorar la utilidad (García y Morcillo, 2021).

Retomando ejemplos de investigaciones acerca del tema del diagnóstico financiero, se trae a colación un trabajo investigativo titulado “Las estrategias de comercialización y su impacto en los indicadores de rendimiento financiero. Análisis de caso de una empresa productora de licor.” Estudio realizado para una empresa productora de licor de Ambato-Ecuador, la cual utilizó una serie de estrategias comerciales para introducirse en el mercado de licores en Ecuador las cuales tuvieron un impacto particular en los resultados financieros de la empresa, haciendo uso de las

herramientas financieras de medición de la gestión como lo es el análisis vertical y horizontal calculando razones financieras más importantes, así como hacer un análisis al balance de tres años 2015, 2016 y 2017, se identificó estrategias como el crecimiento intensivo que se relaciona con el aumento de inventarios y de productividad hacia el año 2017 ( Galarza, 2018).

### **2.2.1 Análisis financiero**

Es fundamental para comprender la situación económica de una empresa. Este proceso implica examinar los estados financieros y otros datos relacionados para evaluar el rendimiento, la solidez y la viabilidad de la empresa. Se utilizan herramientas como el análisis vertical y horizontal, así como el cálculo de indicadores financieros (liquidez, solvencia, rentabilidad, actividad) para identificar tendencias, fortalezas y áreas de mejora (García, 2009).

Para llevar a cabo un análisis financiero exhaustivo de la Fábrica de Licores del Tolima, es esencial considerar diversos aspectos que ofrecerán una visión integral de su situación económica. En primer lugar, se debe realizar un examen detallado de los estados financieros de la empresa, lo que incluye el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo, aplicando análisis vertical y horizontal para detectar tendencias y ratios financieros relevantes. Asimismo, es importante evaluar la rentabilidad mediante el cálculo de métricas como el margen de utilidad neta, el retorno sobre la inversión (ROI) y el retorno sobre el patrimonio (ROE), la liquidez y la solvencia son también indicadores importantes, por lo que se deben calcular ratios como la liquidez corriente y la prueba ácida para determinar la capacidad de la empresa de cumplir con sus obligaciones financieras, tanto a corto como a largo plazo. La eficiencia operativa debe ser evaluada a través de indicadores que midan el ciclo de conversión de efectivo,

producción y cobro, lo que permitirá identificar áreas para mejorar la gestión de costos y recursos (Celis, et al., 2022).

Adicionalmente, otra herramienta utilizada en los análisis financieros es un análisis de la estructura de costos que sirve para detectar oportunidades de optimización, considerando todos los gastos asociados a la producción y distribución. De otro lado, el análisis de riesgos financieros es valioso ya que permite identificar posibles amenazas como la volatilidad del mercado y la dependencia de proveedores clave, para desarrollar estrategias de mitigación apropiadas (Ribbeck, 2014).

### **2.2.2 Gestión de riesgos**

La gestión de riesgos es crucial para mitigar posibles amenazas y aprovechar oportunidades en el entorno empresarial. En el contexto financiero, implica identificar, evaluar y controlar los riesgos financieros que podrían afectar adversamente la situación económica de la empresa. Esto incluye riesgos relacionados con la liquidez, el crédito, el mercado y la volatilidad económica (Rivera y Ruiz, 2011).

El análisis de la gestión de riesgos en el contexto de la Fábrica de Licores del Tolima se debe centra en identificar, evaluar y mitigar los riesgos para asegurar su estabilidad financiera. Los principales riesgos operativos incluyen interrupciones en la cadena de suministro, problemas de calidad, fallos en maquinaria y desafíos laborales, lo que exige implementar controles de calidad, mantenimiento preventivo y planes de contingencia. Financieramente, la empresa debe manejar la volatilidad de precios de insumos y problemas de liquidez, lo que requiere una gestión financiera robusta, lo que implica cumplir con normativas gubernamentales y asesoría legal para

mitigar riesgos regulatorios. Los riesgos de reputación, debido a su impacto social y cultural, demandan altos estándares éticos y una gestión proactiva de la comunicación en crisis.

### **2.2.3 Estrategias de recuperación económica**

Cuando una empresa se encuentra en problemas financieros, es crucial llevar a cabo estrategias efectivas para lograr su recuperación económica. Estas tácticas pueden involucrar la reducción de costos, la diversificación en productos o mercados, la reorganización financiera y el aumento de la eficiencia operativa. El propósito de estas medidas es restablecer la estabilidad financiera de la empresa y retomar un camino hacia el crecimiento y la rentabilidad sostenibles. (Monsalve, et al, 2023).

Es necesario considerar una variedad de enfoques que puedan ayudar a la empresa a superar las dificultades financieras y restaurar su salud económica. Estrategias adicionales que podrían ser útiles: Las empresas puede implementar varias estrategias para impulsar su crecimiento y rentabilidad, comenzando por la diversificación de productos, debido a que esto permitiría reducir la dependencia de un único producto o mercado al introducir nuevos licores y bebidas no alcohólicas para atraer a diferentes segmentos de clientes. Adicionalmente, la expansión en nuevos mercados geográficos mediante la exploración de canales alternativos, como la venta en línea y la exportación, podría aumentar su base de clientes. También es fundamental optimizar procesos y costos al identificar y mejorar áreas de ineficiencia, así como adoptar una gestión de inventario más efectiva para reducir gastos y minimizar pérdidas. La inversión en innovación y desarrollo de productos ayudará a mantener la competitividad,

mientras que el fomento de alianzas estratégicas con otras empresas permitirá acceder a recursos y capacidades que impulsarán el crecimiento (Forero, 2021)

#### **2.2.4 Diagnostico situacional**

Este diagnóstico consiste en analizar aspectos fundamentales como la situación financiera, la estructura organizativa, los procesos operativos, la capacidad de innovación y el entorno del mercado. A través de dicha evaluación, se pretende identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) que afectan el desempeño de cada empresa, y así determinar si las empresas corren el riesgo de fracasar o si cuentan con los recursos necesarios para sobrevivir y desarrollarse en un entorno empresarial competitivo. En última instancia, el diagnóstico situacional apoya la toma de decisiones estratégicas que pueden potenciar la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas (Guerrero, et al., 2020).

Así mismo, el diagnóstico situacional de una empresa es fundamental para comprender su funcionamiento actual y para identificar las áreas que requieren intervención. Este proceso, permite a los profesionales del desarrollo organizacional y a los empleados colaborar en la identificación de problemas críticos y en la formulación de estrategias de cambio. El diagnóstico no solo implica una evaluación del estado de la compañía, sino que también actúa como un catalizador de transformaciones estructurales dentro del sistema organizativo. lo que significa que la realización del diagnóstico influye en las expectativas de cambio entre los miembros de la organización, preparándolos para adaptarse a nuevas realidades. La eficacia del diagnóstico situacional radica en su capacidad para determinar la combinación adecuada de recursos necesarios para abordar problemas y necesidades específicas, maximizando beneficios al menor

costo y riesgo. Esta evaluación puede clasificarse en diagnósticos integrales, que consideran una variedad amplia de variables mediante el análisis FODA, y diagnósticos específicos, que se centran en procesos productivos, financieros y de gestión. Es así que este análisis se convierte en una herramienta esencial para la toma de decisiones y la planificación estratégica, orientando a la organización hacia un futuro exitoso en el mercado ( Huilcalpi y Gallegos, 2022).

### **2.2.5 Impacto de estrategias comerciales**

Las estrategias comerciales, especialmente las de marketing, son fundamentales para que las empresas puedan dirigir eficazmente sus esfuerzos publicitarios hacia nichos de mercado específicos. Estas estrategias no solo facilitan la optimización de recursos y la reducción de costos, sino que también permiten a las empresas desarrollar y promover productos y servicios que se alineen con los gustos y necesidades de los consumidores. Los directivos y propietarios de negocios son los principales beneficiarios, ya que, al captar mejor la atención del mercado, tienen la oportunidad de incrementar sus ingresos. Sin embargo, los clientes también se benefician, pues obtienen acceso a productos y servicios de alta calidad que verdaderamente desean. En este sentido, las estrategias de marketing no solo impulsan el crecimiento empresarial, sino que también enriquecen la experiencia del cliente, fortaleciendo la relación entre las marcas y los consumidores (Luzuruaga y Cuenca, 2021).

## **2.3. Marco normativo**

El marco normativo colombiano que regula las actividades financieras y contables es fundamental para el desarrollo de un diagnóstico financiero en la Fábrica de Licores del Tolima

(FLT). A continuación, se presentan las principales normativas y regulaciones que deben considerarse:

1. Código de Comercio (Decreto 410 de 1971)

El Código de Comercio establece las disposiciones generales sobre la contabilidad y la presentación de estados financieros en Colombia. Es esencial para la FLT, ya que regula la obligación de llevar libros contables y la forma en que deben presentarse los estados financieros.

2. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Colombia adoptó las NIIF como parte de su normativa contable, lo que implica que las empresas deben preparar sus estados financieros de acuerdo con estas normas. La aplicación de las NIIF permite una mayor transparencia y comparabilidad en la información financiera, lo cual es crucial para el diagnóstico financiero de la FLT.

3. Ley 1314 de 2009

Esta ley establece el marco normativo para la convergencia hacia las NIIF en Colombia. Es relevante para la FLT, ya que regula la forma en que las empresas deben adoptar y aplicar las NIIF, así como la obligación de presentar información financiera que refleje la realidad económica de la empresa.

4. Ley 222 de 1995

La Ley 222 regula la revisoría fiscal en Colombia, estableciendo las funciones y responsabilidades del revisor fiscal en las empresas. Para la FLT, contar con un revisor fiscal es

fundamental para garantizar la transparencia y la legalidad en la presentación de sus estados financieros.

#### 5. Decreto 2649 de 1993

Este decreto establece el Plan Único de Cuentas y las normas de contabilidad que deben seguir las empresas en Colombia. Es importante para la FLT, ya que proporciona un marco para la clasificación y registro de las transacciones financieras.

#### 6. Ley 1258 de 2008

Esta ley regula la creación de sociedades por acciones simplificadas (SAS) en Colombia. Si la FLT opera bajo esta figura jurídica, es importante considerar las disposiciones que afectan la gestión financiera y la presentación de informes.

#### 7. Normas de la Superintendencia de Sociedades

La Superintendencia de Sociedades emite regulaciones y circulares que afectan a las empresas en Colombia, incluyendo aspectos relacionados con la presentación de informes financieros y la gestión administrativa. Es esencial que la FLT cumpla con estas normativas para asegurar su correcto funcionamiento.

#### 8. Código Penal Colombiano

El Código Penal establece sanciones por delitos relacionados con la administración y la contabilidad, como la falsedad en documentos y la malversación de fondos. La FLT debe estar atenta a estas disposiciones para evitar riesgos legales en su gestión financiera.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque y alcance de la investigación**

Se puede clasificar como una investigación de tipo cuantitativo exploratorio no experimental debido a que las variables objeto de estudio se analizará por medio de la recopilación de datos en relación a los indicadores de la Fábrica de Licores del Tolima, con tratamiento de datos retrospectivos donde la información es acerca de hechos pasados, referente al periodo de tiempo comprendido entre el año 2022 y 2023, de corte transversal debido a que las variables serán medidas en un periodo de tiempo determinado (Villa, 2017). El alcance de la presente investigación es exploratorio, esto porque no existen investigaciones previas a nivel local, sobre diagnóstico financiero que permitan describir o abarcar el objeto de estudio de la presente investigación.

#### **3.2. Población y muestra**

##### **3.2.1. Definición de la población**

La población que se estableció para esta investigación es el sistema de información de la Fábrica de licores del Tolima.

### **3.2.2. Cálculo y selección de la muestra**

La muestra son los estados financieros y los informes de gestión, el tipo de muestreo es no probabilístico debido a que las variables de estudio se seleccionaron por criterios propios a los objetivos planteados en la presente investigación (Villa,2017).

### **3.3. Instrumento(s)**

La técnica a utilizar por la investigación es el análisis documental ya que la Fábrica de Licores del Tolima, cuenta con una base documental de la información necesaria para llevar a cabo el diagnostico financiero, el instrumento a utilizar es la ficha documental y el registro especifico. Las técnicas de información permiten la realización de sistemas de ordenamiento de la información y su respectiva clasificación, proporcionando igualmente distintos instrumentos de recolección de datos como, por ejemplo: las fichas, cuestionarios, inventarios, entrevistas, etc. (Abril, 2008).

### **3.4.Descripción de procedimientos**

Fase 1: Conocimiento de la Estructura del Sistema de Información Financiera

Objetivo Específico:

Conocer la estructura del sistema de información financiera de la FLT para desarrollar métodos de evaluación de la empresa que facilite identificar aquellos indicadores que generan valor.

Actividades:

- **Revisión Documental:** Recopilar y analizar los documentos relevantes relacionados con el sistema de información financiera de la FLT, incluyendo políticas contables, manuales de procedimientos y reportes financieros previos.

## Fase 2: Análisis Financiero

**Objetivo Específico:** Realizar análisis financiero que ayude a tomar decisiones de la FLT en relación a la gestión administrativa para años posteriores.

### Actividades:

- **Recolección de Datos Financieros:** Obtener datos de los estados financieros de los años 2022 y 2023, incluyendo el balance general, estado de resultados y flujos de efectivo.
- **Análisis de Razones Financieras:** Calcular y analizar razones financieras (liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia) para evaluar la salud financiera de la FLT.
- **Redacción del Informe de Análisis:** Documentar los hallazgos en un informe que contenga interpretaciones y recomendaciones sobre cómo mejorar la gestión administrativa basada en los resultados.

## Fase 3: Elaboración del Diagnóstico Financiero

### Objetivo Específico:

Elaborar un diagnóstico que brinde un concepto sobre el comportamiento financiero de la FLT.

### Actividades:

- Integración de Datos: Consolidar la información obtenida en las fases anteriores y realizar un análisis integral del comportamiento financiero.
- Identificación de Variables Críticas: Determinar las variables de gestión clave que afectan el desempeño financiero y su relación con las decisiones administrativas pasadas.
- Formulación de Recomendaciones: Elaborar recomendaciones específicas para la FLT que orienten la toma de decisiones estratégicas en el futuro.
- Presentación de Resultados: Preparar una presentación para exponer los hallazgos y recomendaciones al equipo de dirección de la FLT, fomentando el diálogo y la reflexión sobre los resultados obtenidos.

### **3.5. Análisis de información**

Para llevar a cabo una investigación exhaustiva, se utilizaron diversos métodos de recolección de datos, los cuales incluyen:

**Datos Financieros:** Se recopilieron estados financieros, informes de gestión, registros de ventas y costos. Estos documentos permitieron un análisis detallado de la situación financiera de la fábrica.

**Revisión de Literatura:** Se llevó a cabo una revisión de estudios previos y literatura relevante sobre enfoques de gestión financiera en la industria de licores, lo cual ofrece un marco de referencia para el análisis comparativo.

- **Proceso de Limpieza y Preparación de Datos**

Una vez recopilados, los datos pasaron por un proceso de limpieza y preparación, que incluyó:

- **Análisis Documental:** Se revisaron los documentos internos y externos para asegurar su consistencia y relevancia. Se eliminaron duplicados y se corrigieron los posibles errores en los datos financieros.
- **Organización de Datos:** Los datos se organizaron en categorías que permitieron la identificación de tendencias y patrones.
- **Cálculo de Indicadores Financieros:** Se calcularon ratios clave como la liquidez, endeudamiento y retorno sobre inversión (ROI). Esto se realizó con el objetivo de evaluar el desempeño de la Fábrica de Licores del Tolima y facilitar comparaciones entre los dos años analizados.

### **3.1.1 Análisis de Datos**

Con los datos recopilados y preparados, se llevó a cabo análisis tanto cuantitativos como cualitativos, utilizando herramientas y métodos apropiados, tales como:

- **Análisis Horizontal y Vertical:** Para comparar el desempeño financiero a lo largo del tiempo y su participación en diferentes rubros.
- **Análisis de Tendencias:** Para identificar cambios significativos en el desempeño financiero.

El enfoque de investigación cuantitativo y el proceso exhaustivo de recopilación y limpieza de datos permitieron obtener un análisis crítico de la situación financiera y operativa de la Fábrica de Licores del Tolima. Los hallazgos de este estudio se contextualizaron en comparación

entre los dos periodos analizados y se utilizaron para desarrollar recomendaciones prácticas. El programa que se utilizara para el análisis de los datos es JASP (Just Another Statistical Program) es un software de análisis estadístico gratuito y de código abierto que se utiliza ampliamente en la investigación académica y en el ámbito profesional. Su diseño intuitivo y su enfoque en la presentación clara de resultados lo convierten en una herramienta accesible tanto para analistas experimentados como para quienes se inician en el análisis de datos. A continuación, se presentan algunas características y ventajas clave de JASP:

### 1. Interfaz de Usuario Amigable

JASP cuenta con una interfaz gráfica que permite a los usuarios realizar análisis estadísticos sin necesidad de programar. Los menús y opciones son fáciles de navegar, lo que facilita la carga de datos y la ejecución de pruebas estadísticamente relevantes.

### 2. Ampla Variedad de Métodos Estadísticos

El software ofrece una amplia gama de procedimientos estadísticos, que incluyen:

- Análisis descriptivo
- Comparaciones de medias (t-test)
- Análisis de varianza (ANOVA)
- Regresión lineal y logística
- Análisis de correlación
- Pruebas no paramétricas
- Análisis bayesiano

Esta diversidad permite explorar diferentes aspectos de los datos y aplicar el método estadístico adecuado según los objetivos del análisis. JASP proporciona resultados instantáneos a medida que se realizan los análisis. Este enfoque mejora la interacción del usuario, permitiendo revisar y ajustar análisis en función de los hallazgos sin pasar por múltiples pasos o procesos complejos. El software incluye herramientas para crear gráficos y visualizaciones que facilitan la interpretación de resultados. Los gráficos pueden ser exportados en diversos formatos y son altamente personalizables, lo que permite presentar la información de manera clara y efectiva.

Los resultados obtenidos pueden ser fácilmente exportados a documentos de LaTeX, Word o como imágenes, lo que es particularmente útil para la preparación de informes y presentaciones de investigación. Al ser de código abierto, JASP está en constante desarrollo por una comunidad activa de investigadores y programadores. Esto asegura que el software se mantenga actualizado con las últimas prácticas y métodos estadísticos.

### **3.6.Consideraciones éticas**

#### **3.6.1. Análisis de consideraciones éticas**

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) establece un marco ético sólido en su Política de Ética e Integridad Científica, que es fundamental para el desarrollo de proyectos como el diagnóstico financiero de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT). Esta política promueve la transparencia, la honestidad y la responsabilidad en todas las actividades de investigación y desarrollo, asegurando que las decisiones tomadas en el análisis de los estados financieros de la FLT para los años 2022 y 2023 se realicen con un compromiso ético. En este contexto, es esencial considerar variables de gestión que no solo impacten en los resultados

financieros, sino que también respeten los derechos fundamentales de las partes interesadas y fomenten el bienestar social. Al conocer la estructura del sistema de información financiera de la FLT y realizar un análisis que guíe decisiones administrativas futuras, se buscó no solo generar valor, sino también adherirse a los principios de integridad científica que UNIMINUTO promueve, garantizando así un enfoque ético en la evaluación y diagnóstico del comportamiento financiero de la empresa.

### **3.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización**

Para el caso puntual del desarrollo de la presente monografía no fue necesario solicitar algún documento de aprobación en términos de recolección o tratamiento de información de la fábrica de licores del Tolima, ya que por su naturaleza de ser una empresa rentista del departamento del Tolima, toda la información operativa, administrativa y financiera debe ser pública, por tal razón obtener o recopilar la información fue muy accesible desde su portal web.

## **4. HIPÓTESIS**

### **4.1.Las variables**

#### **4.1.1. Variable(s) independiente(s)**

Las variables independientes corresponden a activo total, pasivos exigibles, patrimonio neto ajustado.

#### **4.1.2. Variable(s) dependiente(s)**

La variable independiente corresponde a las ventas

### **4.2. Planteamiento de hipótesis**

#### **Hipótesis Nula (H0)**

Las variables de gestión actuales consideradas en el diagnóstico financiero de la Fábrica de Licores del Tolima no tienen un impacto significativo en el resultado de las decisiones tomadas para impulsar las ventas durante los años fiscales 2022 y 2023.

#### **Hipótesis Alternativa (H1)**

Existen variables de gestión importantes que deben ser consideradas en el diagnóstico financiero de la Fábrica de Licores del Tolima, las cuales tienen un impacto significativo en el resultado de las decisiones tomadas para impulsar las ventas durante los años fiscales 2022 y 2023.

Estas hipótesis están diseñadas para ser probadas mediante el análisis de los estados financieros y otros datos relevantes de la FLT, con el fin de entender mejor las decisiones que pueden mejorar el desempeño financiero y aumentar las ventas. El resultado de la investigación puede llevar a generar aportes para aprobar o invalidar la hipótesis, y esta última, sea verdadera o falsa, no afectará la validez o invalidez de la investigación.

## 5. RESULTADOS

En este apartado de resultados, se presentan los hallazgos obtenidos tras la exhaustiva revisión y análisis de los estados financieros de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) para los años 2022 y 2023. El propósito de este análisis fue identificar las variables clave de gestión que influyen en el desempeño financiero de la empresa, con el objetivo de evaluar el impacto de las decisiones estratégicas tomadas para aumentar las ventas. Para cumplir con este objetivo general, se examina la estructura del sistema de información financiera de la FLT, permitiendo identificar los indicadores que generan valor y realzar la toma de decisiones en el ámbito de la gestión administrativa. A su vez, la elaboración de un diagnóstico detallado ofrece una visión clara del comportamiento financiero de la FLT, facilitando estrategias futuras que optimicen sus operaciones. Los resultados aquí expuestos proporcionan una base sólida para la planificación financiera estratégica de la FLT y su capacidad para adaptar decisiones empresariales en los próximos años.

### 5.1 Estructura del sistema de información financiera de la FLT para los periodos 2022-2023.

En este apartado abordó la estructura del sistema de información financiera de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) correspondiente a los periodos 2022-2023, un componente esencial para comprender la organización y el flujo de datos financieros de la empresa. Se examinaron los componentes clave de dicho sistema, destacando cómo éstos permiten el registro, procesamiento y reporte de la información financiera. Al proporcionar un sistema robusto y eficaz, la FLT garantizó no solo la exactitud y la veracidad de sus estados financieros, sino también la capacidad de generar informes críticos para la toma de decisiones gerenciales. Esta estructura no

solo facilitó el seguimiento del desempeño financiero y el cumplimiento regulatorio, sino que también es vital para identificar áreas que requieren mejora y para potenciar los indicadores que aportan valor a la organización en su conjunto.

**Tabla 1.** Análisis vertical y horizontal de acuerdo con el Balance general de la Fábrica de Licores del Tolima.

| Balance general FLT 2022-2023         |          |       |                      |          |       |                      |          |      |                      | Análisis horizontal |       |
|---------------------------------------|----------|-------|----------------------|----------|-------|----------------------|----------|------|----------------------|---------------------|-------|
|                                       | No<br>ta | %     | dic-21               | No<br>ta | %     | dic-22               | No<br>ta | %    | ene-23               | 202<br>2            | 2023  |
| Activo                                |          |       |                      |          |       |                      |          |      |                      |                     |       |
| Activo corriente                      |          |       |                      |          |       |                      |          |      |                      |                     |       |
| Efectivo y equivalentes al Efectivo   | 5        | 17 %  | \$6.178.50<br>0.567  | 5        | 9 %   | \$3.515.44<br>0.435  | 5        | 13 % | \$4.810.93<br>8.916  | -<br>0,43           | 0,37  |
| Inversiones en instrumentos derivados | 5        | 0 %   | \$1.705.98<br>8      | 5        | 0 %   | \$1.793.47<br>4      | 6        | 0 %  | \$2.651.31<br>9      | 0,05                | 0,48  |
| Cuentas por cobrar                    | 7        | 23 %  | \$8.215.98<br>5.280  | 7        | 31 %  | \$11.517.1<br>64.076 | 7        | 14 % | \$5.335.02<br>6.096  | 0,40                | -0,54 |
| Inventarios                           | 9        | 3 %   | \$994.654.<br>016    | 9        | 4 %   | \$1.536.69<br>0.786  | 9        | 6 %  | \$2.177.29<br>6.004  | 0,54                | 0,42  |
| Otros derechos y garantías            |          | 0 %   | \$                   |          | 0 %   | \$                   | 16       | 12 % | \$4.446.25<br>9.629  |                     | 100   |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE                |          | 43 %  | \$15.390.8<br>45.851 |          | 44 %  | \$16.571.0<br>88.771 |          | 45 % | \$16.772.1<br>71.964 | 0,08                | 0,01  |
| Activo no Corriente                   |          | 0 %   |                      |          | 0 %   |                      |          | 0 %  |                      |                     |       |
| Propiedad planta y equipo             | 10       | 37 %  | \$13.245.7<br>08.898 | 10       | 35 %  | \$13.177.8<br>33.284 |          | 35 % | \$13.048.9<br>23.672 | -<br>0,01           | -0,01 |
| Cuentas por Cobra                     | 7        | 3 %   | \$1.038.70<br>8.764  | 7        | 0 %   | \$22.516.5<br>91     |          | 0 %  | \$22.552.2<br>44     | -<br>0,98           | 0,00  |
| Propiedades de inversion              | 13       | 0 %   |                      |          | 0 %   |                      |          | 0 %  |                      | 0,00                | 0,00  |
| Activos Intangibles                   | 14       | 0 %   | \$48.226.3<br>00     | 14       | 0 %   | \$7.861.50<br>0      |          | 0 %  | \$7.861.50<br>0      | -<br>0,84           | 0,00  |
| Otros Activos                         | 16       | 17 %  | \$5.971.27<br>6.765  | 16       | 20 %  | \$7.471.14<br>0.679  |          | 11 % | \$4.135.03<br>1.181  | 0,25                | -0,45 |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE             |          | 57 %  | \$20.303.9<br>20.727 |          | 56 %  | \$20.679.3<br>52.054 |          | 46 % | \$17.214.3<br>68.597 | 0,02                | -0,17 |
| TOTAL ACTIVO                          |          | 100 % | \$35.694.7<br>66.578 |          | 100 % | \$37.250.4<br>40.825 |          | 91 % | \$33.986.5<br>40.561 | 0,04                | -0,09 |
| PASIVO Y PATRIMONIO                   |          |       |                      |          |       |                      |          |      |                      |                     |       |
| Pasivo Corriente                      |          |       |                      |          |       |                      |          |      |                      |                     |       |

MEDICIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL  
TOLIMA

2

|                                                    |    |                |                                    |    |                |                                    |                |                                    |                 |         |
|----------------------------------------------------|----|----------------|------------------------------------|----|----------------|------------------------------------|----------------|------------------------------------|-----------------|---------|
| <b>Cuentas por pagar</b>                           | 21 | <b>18</b><br>% | \$2.251.07<br>8.987                | 21 | <b>27</b><br>% | \$3.802.91<br>1.190                | <b>35</b><br>% | \$4.873.37<br>7.832                | 0,69            | 0,28    |
| <b>Beneficio a los empleados a corto Plazo</b>     | 22 | <b>5</b><br>%  | \$680.701.<br>016                  | 22 | <b>4</b><br>%  | \$544.507.<br>541                  | <b>8</b><br>%  | \$1.165.43<br>5.815                | -<br>0,20       | 1,14    |
| <b>Otros beneficios posempleo</b>                  |    | <b>0</b><br>%  |                                    |    | <b>0</b><br>%  |                                    | <b>0</b><br>%  |                                    |                 |         |
| <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>                      |    | <b>23</b><br>% | <b>\$2.931.78</b><br><b>0.003</b>  |    | <b>31</b><br>% | <b>\$4.347.41</b><br><b>8.731</b>  | <b>43</b><br>% | <b>\$6.038.81</b><br><b>3.647</b>  | 0,48            | 0,39    |
| <b>Pasivo no corriente</b>                         |    | <b>0</b><br>%  |                                    |    | <b>0</b><br>%  |                                    | <b>0</b><br>%  |                                    |                 |         |
| <b>Financiamiento interno de largo plazo</b>       |    | <b>0</b><br>%  |                                    |    | <b>0</b><br>%  |                                    | <b>0</b><br>%  |                                    |                 |         |
| <b>Beneficios posempleo - pensiones</b>            | 25 | <b>33</b><br>% | \$4.135.03<br>1.181                | 25 | <b>29</b><br>% | \$4.135.03<br>1.181                | <b>29</b><br>% | \$4.135.03<br>1.181                | 0,00            | 0,00    |
| <b>Provisiones</b>                                 | 23 | <b>44</b><br>% | \$5.623.61<br>1.724                | 23 | <b>40</b><br>% | \$5.623.61<br>1.724                | <b>40</b><br>% | \$5.623.61<br>1.724                | 0,00            | 0,00    |
| <b>Otros pasivos</b>                               |    | <b>0</b><br>%  | \$                                 |    | <b>0</b><br>%  | \$0                                | 24             | <b>0</b><br>%                      | \$4.813.00<br>0 | 100,00  |
| <b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>                   |    | <b>77</b><br>% | <b>\$9.758.64</b><br><b>2.905</b>  |    | <b>69</b><br>% | <b>\$9.758.642.</b><br><b>905</b>  | <b>69</b><br>% | <b>\$9.763.45</b><br><b>5.905</b>  | 0,00            | 0,00    |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                                |    | <b>10</b><br>% | <b>\$12.690.4</b><br><b>22.908</b> |    | <b>10</b><br>% | <b>\$14.106.0</b><br><b>61.636</b> | <b>2</b><br>%  | <b>\$15.802.2</b><br><b>69.552</b> | 0,11            | 0,12    |
| <b>PATRIMONIO (13)</b>                             |    |                |                                    |    |                |                                    |                |                                    |                 |         |
| <b>Capital fisca</b>                               |    | <b>32</b><br>% | \$11.318.7<br>82.460               |    | <b>30</b><br>% | \$11.318.7<br>82.460               | <b>30</b><br>% | \$11.318.7<br>82.460               | 0,00            | 0,00    |
| <b>Resultado de ejercicios anteriores</b>          |    | <b>33</b><br>% | \$11.622.0<br>26.695               |    | <b>33</b><br>% | \$12.146.7<br>19.651               | <b>33</b><br>% | \$12.201.5<br>24.179               | 0,05            | 0,00    |
| <b>Resultado del ejercicio</b>                     |    | <b>1</b><br>%  | \$421.144.<br>173                  |    | <b>0</b><br>%  | \$36.486.7<br>36                   | <b>13</b><br>% | \$4.978.42<br>5.972                | -<br>0,91       | -137,44 |
| <b>Ganancia o pérdida por planes de beneficios</b> |    | <b>-</b><br>%  | -                                  |    | <b>-</b><br>%  | -                                  | <b>-</b><br>%  | -                                  |                 |         |
|                                                    |    | <b>1</b><br>%  | \$357.609.<br>658                  |    | <b>1</b><br>%  | \$357.609.<br>658                  | <b>1</b><br>%  | \$357.609.<br>658                  | 0,00            | 0,00    |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                            |    | <b>64</b><br>% | <b>\$23.004.3</b><br><b>43.670</b> |    | <b>62</b><br>% | <b>\$23.144.3</b><br><b>79.189</b> | <b>49</b><br>% | <b>\$18.184.2</b><br><b>71.009</b> | 0,01            | -0,21   |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>                   |    | <b>10</b><br>% | <b>\$35.694.7</b><br><b>66.578</b> |    | <b>10</b><br>% | <b>\$37.250.4</b><br><b>40.825</b> | <b>91</b><br>% | <b>\$33.986.5</b><br><b>40.561</b> | 0,04            | -0,09   |

**Nota:** Elaboración Propia en base a los estados financieros de la FLT periodo 2022-2023 (2024).

En la comparación del balance general de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) entre los años 2022 y 2023, se observó un panorama financiero de cambios significativos que podrían influir en la estabilidad futura de la empresa. Los activos totales registraron una disminución del 8.76%, pasando de \$37,250,440,825 en 2022 a \$33,986,540,561 en 2023. Esta reducción de activos podría ser indicativa de diversas estrategias o situaciones, como una venta de activos, amortización más rápida, o un déficit de nuevas inversiones en activos fijos que contrarresten la depreciación. La reducción en la base de activos de la empresa plantea preguntas sobre la estrategia de gestión de recursos y el potencial impacto en la capacidad futura de generación de ingresos.

En el ámbito de los pasivos, se observó un incremento del 12.02%, aumentando de \$14,106,061,636 en 2022 a \$15,802,269,552 en 2023. Este aumento en los pasivos puede reflejar la obtención de deuda adicional, tal vez para financiar operaciones o inversiones en un intento de contrarrestar la disminución de activos o para manejar necesidades de liquidez a corto plazo. Aunque el incremento de pasivos podría ser parte de una estrategia para optimizar el apalancamiento financiero, también podría indicar un aumento en las obligaciones financieras que, si no se gestionan adecuadamente, podrían poner presión sobre la solvencia de la empresa.

El patrimonio total también experimentó una disminución significativa del 21.43%, reduciéndose de \$23,144,379,189 en 2022 a \$18,184,271,009 en 2023. Esta disminución en el patrimonio neto nos indica que la empresa pudo haber experimentado pérdidas, o que pudo haber realizado distribuciones significativas de capital que no fueron compensadas por ingresos netos suficientes. De otro lado, la disminución del patrimonio es preocupante, ya que puede implicar una erosión de los recursos propios necesarios para financiar las operaciones de la empresa y

mantener la confianza de los inversores. Estos cambios en el balance general destacaron la necesidad de una revisión estratégica para mejorar la situación financiera de la FLT, enfocándose en la gestión eficiente de sus activos y pasivos para estabilizar y eventualmente fortalecer el patrimonio neto.

**Tabla 2.** Análisis horizontal y vertical de la FLT de acuerdo con los estados de resultados.

| Estado de resultado FLT 2022-2023                |          |          |                             |          |          |                              |          |                             |          | Análisis<br>horizon<br>tal |
|--------------------------------------------------|----------|----------|-----------------------------|----------|----------|------------------------------|----------|-----------------------------|----------|----------------------------|
|                                                  | Not<br>a | %        | dic-21                      | Not<br>a | %        | dic-22                       | Not<br>a | %                           | dic-23   | 202<br>2 2023              |
| <b>Actividades ordinarias</b>                    |          |          |                             |          |          |                              |          |                             |          |                            |
| Ingresos operacionales                           | 28       | 100<br>% | \$14.777.897.<br>202        | 5        | 100<br>% | \$23.503.528.<br>829         | 58<br>%  | \$13.700.383.<br>114        | 0,5<br>9 | -0,42                      |
| Costo de venta                                   | 30       | 38<br>%  | \$5.681.036.1<br>90         | 5        | 46<br>%  | \$10.862.464.<br>460         | 29<br>%  | \$6.896.327.7<br>75         | 0,9<br>1 | -0,37                      |
| <b>Utilidad Bruta</b>                            |          | 62<br>%  | <b>\$9.096.861.0<br/>12</b> |          | 54<br>%  | <b>\$12.641.064.<br/>369</b> | 29<br>%  | <b>\$6.804.055.3<br/>39</b> | 0,3<br>9 | -0,46                      |
| <b>Gastos operacionales</b>                      |          | 0%       |                             |          | 0%       |                              |          | 0%                          |          |                            |
| Gastos de administración y<br>operación          | 29       | 56<br>%  | \$8.267.977.4<br>04         | 10       | 55<br>%  | \$12.878.997.<br>099         | 52<br>%  | \$12.175.501.<br>722        | 0,5<br>6 | -0,05                      |
| Gastos por deterioro,<br>depreciaciones y amort. | 29       | 4%       | \$527.543.622               | 7        | 2%       | \$371.514.870                | 2%       | \$440.807.225               | 0,3<br>0 | 0,19                       |
| <b>Total Gastos Operacionales</b>                |          | 60%      | \$8.795.521.0<br>26         |          | 56%      | \$13.250.511.<br>969         | 54%      | \$12.616.308.<br>947        | 0,5<br>1 | -0,05                      |
| <b>Utilidad operacional</b>                      |          | 2%       | <b>\$301.339.986</b>        |          | -3%      | <b>\$609.447.600</b>         | 25<br>%  | <b>\$5.812.253.6<br/>08</b> | 3,0<br>2 | 8,54                       |

|                             |     |           |                      |    |           |                      |           |                      |     |         |
|-----------------------------|-----|-----------|----------------------|----|-----------|----------------------|-----------|----------------------|-----|---------|
| Ingresos no operacionales   | 28  | 3%        | \$405.986.239        | 21 | 4%        | \$830.220.094        | 5%        | \$1.066.058.3        | 1,0 |         |
|                             |     |           |                      |    |           |                      | 22        |                      | 4   | 0,28    |
|                             |     |           |                      |    |           |                      |           |                      | -   |         |
| Otros gastos                | 29- |           | -                    |    |           | -                    |           | -                    | 0,3 |         |
|                             | 35  | -2%       | \$286.182.052        | 22 | -1%       | \$184.285.758        | -1%       | \$232.230.686        | 6   | 0,26    |
|                             |     |           |                      |    |           |                      |           |                      | 4,3 |         |
| <b>Perdida operacional</b>  |     | <b>1%</b> | <b>\$119.804.187</b> |    | <b>3%</b> | <b>\$645.934.336</b> | <b>4%</b> | <b>\$833.827.636</b> | 9   | 0,29    |
|                             |     |           |                      |    |           |                      | -         | -                    | -   |         |
|                             |     |           |                      |    |           |                      | 21        | \$4.978.425.9        | 0,9 |         |
| <b>Utilidad del periodo</b> |     | <b>3%</b> | <b>\$421.144.173</b> |    | <b>0%</b> | <b>\$36.486.736</b>  | <b>%</b>  | <b>72</b>            | 1   | -137,44 |

**Nota:** Elaboración Propia en base a los estados financieros de la FLT periodo 2022-2023 (2024).

El análisis del estado de resultados de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) para los años 2022 y 2023 revelaron una significativa disminución en la actividad económica general de la empresa. Los ingresos operacionales han caído en un dramático 41.70%, descendiendo de \$23,503,528,829 en 2022 a \$13,700,383,114 en 2023. Esta notable disminución puede explicarse a los grandes desafíos en el mercado, debido a una competencia intensificada en el departamento como lo es el aguardiente néctar, cambios en la demanda de los consumidores, o incluso problemas internos de la empresa que hayan afectado su capacidad para mantener el mismo nivel de ventas del año anterior.

Paralelamente, el costo de ventas también disminuyó de \$10,862,464,460 en 2022 a \$6,896,327,775 en 2023, reflejando una reducción del 36.50%. Aunque en términos absolutos esto representa una reducción del costo, la proporción de disminución en los ingresos es más significativa, lo que nos indica que los esfuerzos para ajustar los costos no han podido compensar completamente la caída en los ingresos operacionales. Esta discrepancia nos indicó que aún con la reducción de costos, la estructura de costos de la FLT podría necesitar mayor optimización para adaptarse mejor al nivel actual de ingresos.

El impacto negativo en la parte económica de la FLT es subrayado por el cambio drástico en la utilidad del periodo, que pasó de una pequeña utilidad de \$36,486,736 en 2022 a una pérdida considerable de -\$4,978,425,972 en 2023. Esta reversión de la rentabilidad es alarmante y estaría advirtiendo sobre una situación crítica en la gestión financiera. Las pérdidas significativas pueden erosionar rápidamente el capital de trabajo y el patrimonio neto, y si no se abordan, podrían amenazar la viabilidad a largo plazo de la empresa.

El análisis de la estructura financiera de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) para los años 2022 y 2023 revelaron una situación de tensión financiera que necesita atención urgente y estrategias correctivas. La disminución de los activos totales, combinada con un aumento significativo en los pasivos, sugiere que la empresa está experimentando una erosión de su base financiera que podría limitar su capacidad para generar ingresos y mantenerse competitiva en el mercado. El aumento de las obligaciones financieras, si bien podría formar parte de una estrategia de apalancamiento, plantearon preocupaciones respecto a la sostenibilidad a largo plazo, especialmente cuando no está respaldado por un incremento proporcional en los activos o en los ingresos operacionales.

La combinación de una drástica disminución de los ingresos operacionales y la considerable pérdida neta reportada en 2023 resaltó la urgencia de reevaluar tanto las estrategias de mercado como las operaciones internas. La FLT enfrenta un desafío significativo al intentar reequilibrar su estructura de costos con respecto a sus ingresos decrecientes, sugiriendo una necesidad de optimización más efectiva y ajustada a las actuales condiciones del mercado. La caída en la utilidad del periodo, desde un leve beneficio hasta una pérdida importante, indica que las medidas actuales no son suficientes para contrarrestar los cambios desfavorables en el entorno económico o en la operación misma.

## **5.2 Análisis financiero de la FLT para los periodos 2022-2023.**

En este capítulo, se presentó un análisis financiero detallado de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) para los años 2022 y 2023, utilizando los indicadores de gestión como herramienta clave para evaluar su desempeño económico y financiero. Este análisis se centró en la interpretación de los estados financieros, incluyendo el balance general y el estado de resultados,

para identificar tendencias, fortalezas y áreas de mejora. A través de este enfoque, se busca proporcionar una visión integral de la situación financiera de la FLT, destacando los cambios significativos en sus activos, pasivos, ingresos y utilidades, y cómo estos elementos influyen en la estabilidad y sostenibilidad de la empresa. Además, se examinan las estrategias de gestión implementadas y su efectividad en el contexto de un entorno económico desafiante, con el objetivo de ofrecer recomendaciones que fortalezcan la estructura financiera de la organización.

**Tabla 3.** Análisis de los indicadores financieros de la FLT para los años 2022-2023.

| Indicadores de gestión de la FLT año 2019-2020-2021-2022 |                      |                                                   |      |      |                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de indicador                                        | Nombre del indicador | Formula                                           | 2022 | 2023 | Interpretación 2022                                                                                     | Interpretación 2023                                                                                     | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Liquidez                                                 | Razón corriente      | Activos corrientes/Pasivos corrientes             | 3,81 | 2,78 | por cada peso que la FLT debe cuenta con 3,81 pesos para respaldar a esa deuda                          | por cada peso que la FLT debe cuenta con 2,78 pesos para respaldar a esa deuda                          | La variación de los indicadores para este año muestra que se tenía mayor capacidad para afrontar las obligaciones en el 2022.                                                                                                                                        |
|                                                          | Prueba acida         | Activos corrientes-inventarios/Pasivos corrientes | 3,46 | 2,42 | Por cada peso que debe la FLT dispone de 3,46 pesos para pagarlo sin recurrir a la venta de inventarios | Por cada peso que debe la FLT dispone de 2,42 pesos para pagarlo sin recurrir a la venta de inventarios | Aunque las deudas por el proceso productivo de la FLT se incrementaron se pueden seguir cumpliendo con todas las obligaciones sin afectar posibles procesos o inversiones planeadas como por ejemplo nuevas líneas de productos de aguardiente para sacar al mercado |

|              |                                |                                                     |       |        |                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------|-------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividad    | rotación de activos fijos      | Ventas/Activo fijo bruto                            | 1,14  | 0,80   | La rotación de los activos fijos nos muestra que cada peso en el activo fijo bruto nos genera 1,14 pesos de ingresos | La rotación de los activos fijos nos muestra que cada peso en el activo fijo bruto nos genera 0,80 pesos de ingresos | La creación de ingresos se está viendo afectada debido que los activos de la FLT están disminuyendo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|              | rotación de ventas             | Ventas netas/ Activo total                          | 0,63  | 0,40   | la FLT realiza rotación de sus ventas 0,63 veces por cada ciclo de inventario                                        | la FLT realiza rotación de sus ventas 0,40 veces por cada ciclo de inventario                                        | Las nuevas estrategias que adopto la FLT para mejorar la competitividad y la productividad, evidencia una problemática constante en el proceso de ventas. La inclusión de nuevos métodos para un adecuado manejo de los inventarios no ha permitido que los recursos en un periodo de corto plazo sean mejor utilizados. Con la llegada de nuevos clientes el proceso se está demorando en su rotación de inventario por no adecuadas estrategias que busque un ciclo de comercialización más óptimo y más rentable. |
|              | rotación de capital de trabajo | Ventas netas/(Activo corriente - Pasivos corriente) | 1,92  | 1,28   | El volumen de ventas generado por el Capital de Trabajo es 1,92 veces más eficiente por cada peso invertido          | El volumen de ventas generado por el Capital de Trabajo es 1,28 veces más eficiente por cada peso invertido          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|              | Rotación de inventario         | (Inventarios/costo de ventas)*365                   | 51,64 | 115,24 | La FLT se tardó 51,64 días para que su inventario se convirtiera en cuentas por cobrar o efectivo                    | La FLT se tardó 115 días para que su inventario se convirtiera en cuentas por cobrar o efectivo                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Rentabilidad | ROA                            | Utilidad neta/Activo total bruto                    | 0,1%  | -14,6% | la rentabilidad del total de activos de la FLT es de 0,1%                                                            | la rentabilidad del total de activos de la FLT es de -14,6%                                                          | El ROA tuvo una disminución para el último periodo año                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|     |                              |           |                 |                                                                |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------|-----------|-----------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                              |           |                 |                                                                |                                                                   | 2023 porque los cambios para mejorar el proceso de la FLT, tuvieron un impacto negativo en el corto plazo. Los recursos invertidos por la FLT muestran como el proceso aún no se adapta debido que presenta algunas problemáticas que se pueden corregir para que sea más productiva y eficiente la FLT |
| ROE | Utilidad neta/<br>Patrimonio | 0,16<br>% | -<br>27,38<br>% | La rentabilidad del patrimonio obtenida por la FLT es de 0,16% | La rentabilidad del patrimonio obtenida por la FLT es de - 27,38% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Nota:** Elaboración Propia en base a los estados financieros de la FLT periodo 2022-2023 (2024).

El análisis de la liquidez de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) para los años 2022 y 2023, basado en los indicadores de razón corriente y prueba ácida, revelaron una disminución en la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

La razón corriente, que mide la relación entre los activos y los pasivos corrientes, muestra una disminución de 3.81 en 2022 a 2.78 en 2023. Aunque una razón corriente superior a 1 indicó que la empresa tiene más activos corrientes que pasivos corrientes, la disminución significativa indicó que es necesaria una reducción en la capacidad de la FLT para cubrir sus deudas a corto plazo con sus activos más líquidos. Esta caída podría ser indicativa de una gestión menos eficiente de los activos corrientes o un aumento en los pasivos corrientes.

La prueba ácida, que excluye los inventarios de los activos corrientes para proporcionar una medida más estricta de la liquidez, también mostró una disminución de 3.46 en 2022 a 2.42

en 2023. Este indicador es crucial porque los inventarios pueden no ser tan fácilmente convertibles en efectivo como otros activos corrientes y la disminución en la prueba ácida reforzó la preocupación de que la FLT está experimentando una reducción en su capacidad para cumplir con sus obligaciones inmediatas sin depender de la venta de inventarios.

Lo anterior evidencia que ambos indicadores de liquidez mostraron una tendencia decreciente, lo que sugiere que la FLT podría enfrentar desafíos crecientes para mantener su solvencia a corto plazo, de manera que es esencial que la empresa evalúe sus estrategias de gestión de activos y pasivos corrientes para mejorar su posición de liquidez y asegurar su estabilidad financiera.

De otro lado, el análisis de los indicadores de actividad de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) para los años 2022 y 2023 reveló una disminución en la eficiencia operativa de la empresa, lo que podría afectar su capacidad para generar ingresos y gestionar sus recursos de manera efectiva. La rotación de activos fijos, que mide la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos fijos para generar ventas, disminuyó de 1.14 en 2022 a 0.80 en 2023. Esta caída indicó que la FLT está generando menos ventas por cada unidad de activo fijo, lo que sugiere una menor eficiencia en el uso de sus activos fijos.

En relación a la rotación de ventas, que se asocia a las ventas netas con el total de activos, también mostraron una disminución de 0.63 en 2022 a 0.40 en 2023, donde se denotó que la empresa está generando menos ventas por cada unidad de activo total, reflejando una menor efectividad en la utilización de sus recursos totales para generar ingresos. La rotación de capital de trabajo, que mide la eficiencia con la que la empresa utiliza su capital de trabajo para generar ventas, disminuyó de 1.92 en 2022 a 1.28 en 2023. Esta reducción muestra que la FLT está

utilizando su capital de trabajo de manera menos eficiente, lo que podría afectar su capacidad para financiar sus operaciones diarias. La rotación de inventario, que mide la frecuencia con la que la empresa vende y reemplaza su inventario, aumentó significativamente de 51.64 días en 2022 a 115.24 días en 2023. Este aumento nos indica que la FLT está tardando más tiempo en vender su inventario, lo que puede llevar a mayores costos de almacenamiento y un mayor riesgo de obsolescencia del inventario.

5.3 Diagnóstico financiero de la FLT para los periodos 2022-2023.

5.3.1 Valor contable

Determinan el valor de la empresa a través de la estimación del valor del patrimonio.

**Valor Contable=Activo Total- Pasivo Exigible**

|                        | 2022                 | 2023                 |
|------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Activo Total</b>    | \$ 37.250.440.825,00 | \$ 33.986.540.561,00 |
| <b>Pasivo Exigible</b> | \$ 8.482.449.912,00  | \$ 10.178.657.828,00 |
| <b>Valor Contable</b>  | \$ 28.767.990.913,00 | \$ 23.807.882.733,00 |

**Nota:** Elaboración Propia en base a los estados financieros de la FLT periodo 2022-2023 (2024).

El análisis del valor contable de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) para los años 2022 y 2023 proporcionaron una visión clara de los cambios en el valor del patrimonio de la empresa.

Para 2022, el **valor contable** de la FLT se calcula restando el pasivo exigible (8,482,449,912 COP) del activo total (37,250,440,825 COP), resultando en un valor de

28,767,990,913 COP. Este valor representa el patrimonio neto de la empresa, o la parte del activo total que está financiada con capital propio, sin considerar las deudas.

En 2023, el valor contable disminuye a 23,807,882,733 COP, calculado restando el pasivo exigible (10,178,657,828 COP) del activo total (33,986,540,561 COP). Esta reducción en el valor contable refleja una disminución en el patrimonio neto de la empresa, lo cual puede ser consecuencia de un aumento en el pasivo exigible junto con una disminución en el activo total.

La caída del valor contable en 2023 reveló que la empresa ha experimentado un aumento en sus obligaciones y/o una disminución en el valor de sus activos, observándose una mayor dependencia del financiamiento externo y una potencial presión sobre la capacidad de la empresa para mantener su solvencia y su valor en el mercado.

### 5.3.2 Valor contable ajustado

Se ajusta al valor de mercado el pasivo y el activo, para así obtener el patrimonio neto ajustado.

|                                       |   | Not<br>as<br>dic-22      | Not<br>as<br>ene-23      |
|---------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| <b>Activo</b>                         |   |                          |                          |
| <b>Activo corriente</b>               |   |                          |                          |
|                                       |   | \$                       | \$                       |
| Efectivo y equivalentes al Efectivo   | 5 | 3.515.440.435,00         | 4.810.938.916,00         |
|                                       |   | \$                       | \$                       |
| Inversiones en instrumentos derivados | 5 | 1.793.474,00             | 2.651.319,00             |
|                                       |   | \$                       | \$                       |
| Cuentas por cobrar                    | 7 | 11.517.164.076,00        | 5.335.026.096,00         |
|                                       |   | \$                       | \$                       |
| Inventarios (aumentan en un 5%)       | 9 | 1.613.525.325,30         | 2.286.160.804,20         |
|                                       |   | \$                       | \$                       |
| Otros derechos y garantías            | - | -                        | 4.446.259.629,00         |
|                                       |   | \$                       | \$                       |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>         |   | <b>16.647.923.310,30</b> | <b>16.881.036.764,20</b> |
| <b>Activo no Corriente</b>            |   |                          |                          |

|                                              |    |                             |                             |
|----------------------------------------------|----|-----------------------------|-----------------------------|
| Propiedad planta y equipo (aumenta en un 3%) | 10 | \$ 13.573.168.282,52        | \$ 13.440.391.382,16        |
| Cuentas por Cobra                            | 7  | \$ 22.516.591,00            | \$ 22.552.244,00            |
| Propiedades de inversion                     |    | \$                          | \$                          |
| Activos Intangibles                          | 14 | \$ 7.861.500,00             | \$ 7.861.500,00             |
| Otros Activos                                | 16 | \$ 7.471.140.679,00         | \$ 4.135.031.181,00         |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>             |    | <b>\$ 21.074.687.052,52</b> | <b>\$ 17.605.836.307,16</b> |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                          |    | <b>\$ 37.722.610.362,82</b> | <b>\$ 34.486.873.071,36</b> |
| <b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>                   |    |                             |                             |
| <b>Pasivo Corrient</b>                       |    |                             |                             |
| Cuentas por pagar                            | 21 | \$ 3.802.911.190,00         | \$ 4.873.377.832,00         |
| Beneficio a los empleados a corto Plazo      | 22 | \$ 544.507.541,00           | \$ 1.165.435.815,00         |
| Otros beneficios posempleo                   |    | \$                          | \$                          |
| <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>                |    | <b>\$ 4.347.418.731,00</b>  | <b>\$ 6.038.813.647,00</b>  |
| <b>Pasivo no corriente</b>                   |    |                             |                             |
| Financiamiento interno de largo plazo        |    | \$                          | \$                          |
| Beneficios posempleo - pensiones             | 25 | \$ 4.135.031.181,00         | \$ 4.135.031.181,00         |
| Provisiones                                  | 23 | \$ 5.623.611.724,00         | \$ 5.623.611.724,00         |
| Otros pasivos                                | -  | \$                          | \$ 4.813.000,00             |
| <b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>             |    | <b>\$ 9.758.642.905,00</b>  | <b>\$ 9.763.455.905,00</b>  |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                          |    | <b>\$ 14.106.061.636,00</b> | <b>\$ 15.802.269.552,00</b> |
| <b>PATRIMONIO AJUSTADO</b>                   |    |                             |                             |
| Capital fisca                                |    | \$ 11.318.782.460,00        | \$ 11.318.782.460,00        |
| Resultado de ejercicios anteriores           |    | \$ 12.146.719.651,00        | \$ 12.201.524.729,00        |
| Resultado del ejercicio                      |    | \$ 36.486.736,00            | \$ 4.978.425.972,00         |
| Ganancia o pérdida por planes de beneficios  |    | \$ -357.609.658,00          | \$ -357.609.658,00          |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                      |    | <b>\$ 23.144.379.189,00</b> | <b>\$ 18.184.271.559,00</b> |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>             |    | <b>\$ 37.250.440.825,00</b> | <b>\$ 33.986.541.111,00</b> |

|                         |                |                |
|-------------------------|----------------|----------------|
|                         | \$             | \$             |
|                         | 472.169.537,82 | 500.331.960,36 |
| VALOR CONTABLE AJUSTADO | \$             | \$             |
|                         | 472.169.537,82 | 500.331.960,36 |

**Nota:** Elaboración Propia en base a los estados financieros de la FLT periodo 2022-2023 (2024).

El análisis del valor contable ajustado de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) para 2022 y 2023 proporciona una evaluación detallada de la posición financiera de la empresa cuando se consideran ajustes de mercado en activos y pasivos.

Para diciembre de 2022, el activo total ajustado es de 37,722,610,362.82 COP, mientras que el pasivo total es de 14,106,061,636.00 COP. Esto resulta en un valor contable ajustado de 472,169,537.82 COP. Este valor, al considerar ajustes de mercado, refleja el patrimonio neto ajustado de la empresa, mostrando un panorama más realista de su valor patrimonial.

En diciembre de 2023, los activos ajustados disminuyeron a 34,486,873,071.36 COP, mientras que los pasivos aumentaron a 15,802,269,552.00 COP. El valor contable ajustado para este período es de 500,331,960.36 COP, lo cual representó una ligera mejora respecto al valor de diciembre de 2022.

A pesar de la disminución en los activos y el aumento en los pasivos, el incremento en el valor contable ajustado mostró ciertas mejoras, como una revalorización de activos o una gestión más adecuada de los recursos que mejoran el valor patrimonial a pesar de las condiciones desafiantes.

El análisis revela que, aunque hay desafíos debido a aumentos en el pasivo y una reducción en el activo total, ciertos ajustes y gestiones han contribuido a mantener o mejorar ligeramente el valor contable ajustado. Sin embargo, para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo, la

FLT debería centrarse en estrategias que aumenten la eficiencia operativa y reduzcan la dependencia del financiamiento a través de pasivos.

5.3.3 Valor de liquidación

Es el valor de una empresa en caso de que se proceda a su liquidación, es decir, que se vendan sus activos y se cancele sus pasivos.

valor de liquidación= patrimonio neto  
ajustado- gastos de liquidación.

|                                    | 2022              | 2023              |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| patrimonio neto ajustado           | \$ 472.169.537,82 | \$ 500.331.960,36 |
| gastos de liquidación              | \$ 118.042.384,46 | \$ 125.082.990,09 |
| valor de liquidación de la empresa | \$ 354.127.153,37 | \$ 375.248.970,27 |

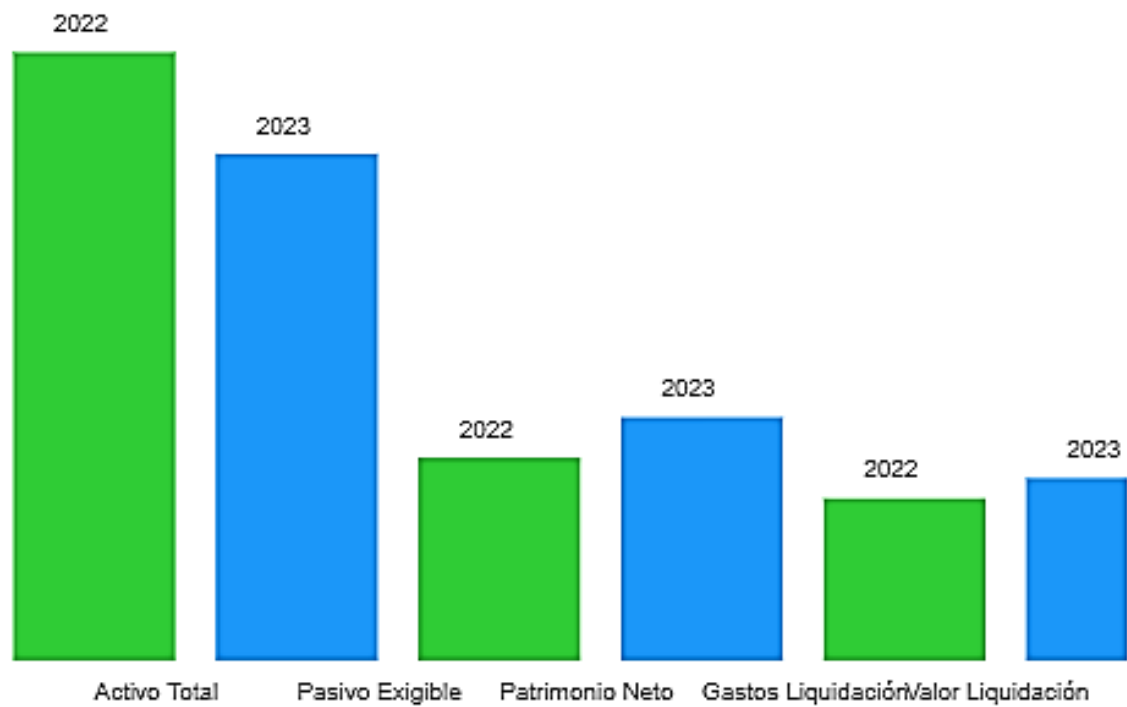
**Nota:** Elaboración Propia en base a los estados financieros de la FLT periodo 2022-2023 (2024).

El análisis del valor de liquidación para la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) durante los años 2022 y 2023 nos permite evaluar el posible retorno neto para los accionistas en caso de que la empresa vendiera todos sus activos y pagara sus deudas. Para **2022**, el patrimonio neto ajustado de la FLT se sitúa en 472,169,537.82 COP. Al deducir los gastos de liquidación, que suman 118,042,384.46 COP, obtenemos un valor de liquidación de 354,127,153.37 COP. Esto representa el valor neto disponible para los accionistas después de satisfacer todas las obligaciones pendientes y de considerar los costos relacionados con el proceso de liquidación.

En 2023, observamos un aumento en el patrimonio neto ajustado a 500,331,960.36 COP. Con gastos de liquidación de 125,082,990.09 COP, el valor de liquidación asciende a

375,248,970.27 COP. Esta mejora refleja una gestión más eficiente de los recursos y una posible optimización de los activos y pasivos, resultando en un ligero incremento en el valor disponible para los accionistas en caso de liquidación de la empresa. La tendencia ascendente en el valor de liquidación de la FLT entre 2022 y 2023 puede indicar un fortalecimiento en la gestión financiera de la empresa. Incrementar el retorno potencial para los accionistas depende de una continua y eficaz gestión de los recursos, minimización de los costos de liquidación y el mantenimiento de prácticas operativas estratégicas que aseguren la viabilidad financiera de la FLT a largo plazo.

5.4 Análisis estadístico en JASP para la FLT en el periodo 2022y 2023



**Nota:** Elaboración Propia en base a los estados financieros de la FLT periodo 2022-2023 (2024).

El análisis estadístico de los datos financieros de la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) para los años 2022 y 2023 revela varias tendencias significativas. En primer lugar, se observa una disminución en el activo total de la empresa, lo que podría indicar una reducción en los recursos disponibles o una revalorización de los activos. Este cambio en el activo total, combinado con un aumento en el pasivo exigible, sugiere que la empresa podría estar enfrentando una mayor presión financiera, posiblemente debido a un incremento en las obligaciones o deudas a corto y largo plazo.

Por otro lado, el patrimonio neto ajustado muestra una ligera mejora en 2023 en comparación con 2022. Este incremento, aunque modesto, es un indicador positivo de la estabilidad financiera de la empresa, ya que refleja una mejor gestión de los activos y pasivos. Sin embargo, los gastos de liquidación también aumentaron en 2023, lo que podría impactar negativamente en el valor de liquidación de la empresa. A pesar de este aumento en los costos de liquidación, el valor de liquidación neto de la empresa mejoró, lo que sugiere que las estrategias de gestión implementadas han sido efectivas para mantener o incluso aumentar el valor residual disponible para los accionistas.

El análisis de los datos financieros de la FLT para estos dos años destaca la importancia de una gestión financiera cuidadosa y estratégica. La empresa ha logrado mejorar su patrimonio neto ajustado y su valor de liquidación, a pesar de los desafíos presentados por el aumento de los pasivos y los gastos de liquidación. Para continuar en esta trayectoria positiva, la FLT deberá seguir optimizando sus operaciones y gestionando eficientemente sus recursos financieros para asegurar su viabilidad y crecimiento a largo plazo.

**Tabla 4.** Estadísticos descriptivos de la FLT 2022-2023.

| Estadístico                | Activo Total      | Pasivo Exigible   | Patrimonio Neto Ajustado | Gastos de Liquidación | Valor de Liquidación |
|----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|
| <b>Media</b>               | 35,618,490,693.00 | 9,330,553,870.00  | 486,250,749.09           | 121,562,687.28        | 364,688,061.82       |
| <b>Mediana</b>             | 35,618,490,693.00 | 9,330,553,870.00  | 486,250,749.09           | 121,562,687.28        | 364,688,061.82       |
| <b>Desviación Estándar</b> | 2,304,950,132.00  | 1,199,103,958.00  | 19,081,211.27            | 4,984,302.82          | 14,560,908.45        |
| <b>Mínimo</b>              | 33,986,540,561.00 | 8,482,449,912.00  | 472,169,537.82           | 118,042,384.46        | 354,127,153.37       |
| <b>Máximo</b>              | 37,250,440,825.00 | 10,178,657,828.00 | 500,331,960.36           | 125,082,990.09        | 375,248,970.27       |

**Nota:** Elaboración Propia en base a los estados financieros de la FLT periodo 2022-2023 (2024).

### Interpretación

**Activo Total:** La media del activo total es de 35,618,490,693.00 COP, con una desviación estándar de 2,304,950,132.00 COP, lo que nos dejó ver una variabilidad moderada entre los dos años. El valor mínimo es de 33,986,540,561.00 COP y el máximo es de 37,250,440,825.00 COP.

**Pasivo Exigible:** La media del pasivo exigible es de 9,330,553,870.00 COP, con una desviación estándar de 1,199,103,958.00 COP. Esto muestra una variabilidad considerable en las obligaciones financieras de la empresa entre los dos años. El valor mínimo es de 8,482,449,912.00 COP y el máximo es de 10,178,657,828.00 COP.

**Patrimonio Neto Ajustado:** La media del patrimonio neto ajustado es de 486,250,749.09 COP, con una desviación estándar de 19,081,211.27 COP. Esto indica una variabilidad baja en el

patrimonio neto ajustado entre los dos años. El valor mínimo es de 472,169,537.82 COP y el máximo es de 500,331,960.36 COP.

**Gastos de Liquidación:** La media de los gastos de liquidación es de 121,562,687.28 COP, con una desviación estándar de 4,984,302.82 COP. Esto muestra una variabilidad baja en los gastos de liquidación entre los dos años. El valor mínimo es de 118,042,384.46 COP y el máximo es de 125,082,990.09 COP.

**Valor de Liquidación:** La media del valor de liquidación es de 364,688,061.82 COP, con una desviación estándar de 14,560,908.45 COP. Esto indica una variabilidad moderada en el valor de liquidación entre los dos años. El valor mínimo es de 354,127,153.37 COP y el máximo es de 375,248,970.27 COP.

Este análisis descriptivo proporciona una visión general de la variabilidad y las tendencias en los datos financieros de la FLT para los años 2022 y 2023.

## 2 CONCLUSIONES

La Fábrica de Licores del Tolima cuenta con un sistema de información financiera bien estructurado y robusto, lo que facilitó el análisis y tratamiento de los datos para dar continuidad al análisis y diagnóstico financiero, sin embargo, la fábrica ha experimentado un deterioro significativo en su desempeño financiero, siendo este crítico evidenciado por la caída en los ingresos operacionales y el aumento de las pérdidas para el año 2023 respecto al anterior, evidenciándose la necesidad de revisar y ajustar las estrategias comerciales y operativas para revertir esta tendencia negativa.

El análisis financiero reveló de manera concluyente que la estructura de costos de la FLT necesita ser optimizada, ya que, a pesar de la reducción en los costos de ventas, la disminución en los ingresos es más pronunciada, además determinando que el valor contable de la FLT ha decrecido en 2023 respecto a 2022 sugiere que la empresa podría enfrentar desafíos financieros significativos que podrían impactar su estabilidad y crecimiento a largo plazo, por tanto es crucial para la empresa evaluar sus estrategias de gestión de activos y pasivos para mejorar su posición financiera y su estructura de costos.

Se pudo establecer que, para salvaguardar el futuro financiero de la FLT, es fundamental que la empresa realice un análisis exhaustivo de sus operaciones actuales y del entorno competitivo, esto debe ir acompañado del desarrollo de un plan estratégico que enfoque en la revitalización de sus ingresos, la optimización de costos y una gestión más eficaz de sus activos y pasivos. Adoptar un enfoque proactivo y adaptable en sus prácticas de gestión financiera será

clave para estabilizar la estructura financiera de la empresa y reestablecer la confianza de los inversores y stakeholders a largo plazo.

Finalmente se denoto que, para asegurar la sostenibilidad a largo plazo, la FLT debe adoptar estrategias de recuperación económica que incluyan la diversificación de productos, la mejora en la gestión de inventarios y la búsqueda de nuevos mercados. Estas acciones son esenciales para restaurar la confianza de los inversores y fortalecer la posición competitiva de la empresa en el mercado.

### **3 Recomendaciones**

Mediante la realización de la presente investigación se pudo establecer que es necesario realizar un plan de acción que contemple tanto la reestructuración de la fuerza de ventas como la capacitación del personal en técnicas de marketing y atención al cliente, así como implementar un sistema de gestión de costos más riguroso que permita rastrear y analizar los costos operativos en tiempo real.

Por otro lado, es importante que la Fábrica de Licores del Tolima pueda negociar con proveedores para obtener mejores condiciones en la adquisición de materias primas y explorar alternativas más económicas, con ello generar mayores utilidades, por ende se recomienda que la FLT pueda realizar estudios de mercado en distintas regiones o segmentos para identificar oportunidades de expansión y abrirse al mercado, además considerar alianzas estratégicas con distribuidores o minoristas en nuevos mercados que puedan ayudar a aumentar la visibilidad de los productos.

Una de las limitaciones que se determinaron fueron que los resultados pueden no ser generalizables para otras empresas del sector debido a sus particularidades operativas y de mercado, en ese sentido la falta de comparación con otras empresas similares no ofrece perspectivas más amplias sobre el desempeño del sector.

Una sugerencia para futuras investigaciones podría ser abarcar estudios que comparen el desempeño de la Fábrica de Licores del Tolima con otras fábricas de licores en Colombia y en contextos internacionales para obtener mayores ideas de tendencia en innovación y adaptaciones al mercado actual, que es muy competitivo.

Los resultados de la presente investigación sobre la Fábrica de Licores del Tolima (FLT) permitió consolidar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y operativas, que son importantes tanto para la dirección de la empresa como para los profesionales del área de la gerencia de proyectos, ya que, ante la identificación de un deterioro significativo en el desempeño financiero de la FLT, se resalta la necesidad imperante de implementar modificaciones en su modelo de negocio, debido a que esto no solo servirá para frenar la caída en los ingresos operacionales, sino que también contribuirá a un cambio positivo en la estructura financiera de la compañía.

#### 4 Referencias bibliográficas

- Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Recuperado de [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas\\_e\\_Instrumentos\\_Material\\_de\\_clases\\_1.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf).
- Acero-Escobar, O. G., & Perdomo-Osorio, D. (2020). Procedimiento para diagnosticar el entorno administrativo, organizacional, económico, financiero y ambiental en Mypimes: Empresa caso de estudio.
- Arias Davila, L. E. (2021). Análisis del equilibrio financiero para la toma de decisiones de inversión de activo fijo de la empresa TIC Wilson SRL en el distrito de Jaén, en los periodos 2018-2019.
- Ayuso, S. (2018). La medición del impacto social en el ámbito empresarial. Documento de trabajo, 26.
- Bernal Torres, C. A. (2022). Software para el análisis de datos cualitativos y cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 96-101) Pearson Educación.
- Brossard-Grenot, A. (2021). Procedimiento de análisis económico-financiero para tomar decisiones en la gestión administrativa. Ciencias Holguín, 27(4), 1-9.
- Carvajal, V. R. A., Ballesteros, E. Y. B., Cuji, M. M. S., & Quimi, W. D. C. (2022). Análisis financiero: Herramienta clave en la toma de decisiones empresariales: Financial analysis: key tool in business decision making. Brazilian Journal of Development, 8(10), 65042-65056.
- Celis, D. H., Jacobo, F. G. I., Sandoval, M., & Vallejos, J. P. H. C. (2022). Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales. TecnoHumanismo, 2(3), 1-16.
- Congreso de la República de Colombia. (1995). *Ley 222 de 1995*. Diario Oficial No. 41.612. Recuperado de <https://www.secretariassenado.gov.co>

Congreso de la República de Colombia. (2008). *Ley 1258 de 2008*. Diario Oficial No. 46.249.

Recuperado de <https://www.secretariassenado.gov.co>

Congreso de la República de Colombia. (2009). *Ley 1314 de 2009*. Diario Oficial No. 47.300.

Recuperado de <https://www.secretariassenado.gov.co>

Consejo Técnico de la Contaduría Pública. (2015). *Normas Internacionales de Información*

*Financiera*. Recuperado de <https://www.ctcp.gov.co>

El nuevo día. (2024, marzo 1). ¿Cuál será el futuro de la Fábrica de Licores del Tolima? Diario

el nuevo día. <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/opinion/editorial/516957-cual-sera-el-futuro-de-la-fabrica-de-licores-del-tolima>

Forero, T. (2021, agosto 6). Conoce el valor de las estrategias de diversificación para las empresas y cuáles puedes implantar en la tuya. <https://rockcontent.com/es/blog/estrategias-de-diversificacion/>

García Gómez, J. C., & Morcillo Picón, M. (2021). Análisis financiero de la industria de licores del Valle respecto a cifras del sector de las destilerías en Colombia durante los años 2014-2018.

García, O. L. (2009). Introducción al diagnóstico financiero. Administración financiera—  
Fundamentos de aplicación.

Garrido, R. G. R., Torres, A. G. L., & Jijón, E. M. (2022). Análisis de la Gestión Financiero para la toma de decisiones en el sector empresarial POSD COVID. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 7(7), 792-802.

Guayara, A. A., Almario, G. S., Chamorro, C. J., Sampayo, M. J., y Martinez, S. D. (2020).

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/38662/mjsampayor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. unad.edu.co:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/38662/mjsampayor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerrero, E. A. S., Marneou, J. E. N., Peña, L. J. A., & Licandro, Ó. D. (2020).

Diagnóstico situacional en microempresas mexicanas: Fracaso o sobrevivencia  
empresarial. Revista de ciencias sociales, 26(1), 61-76.

Gutiérrez Rodríguez, O. S., & Rojas Ortega, L. F. (2020). Diagnóstico financiero Empresa  
Uniformes Activa SAS.

Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Análisis de datos en la ruta  
cuantitativa. En Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta  
(pp. 310-386).

Huilcapi, S. I., & GALLEGOS, D. N. (2020). Importancia del diagnóstico situacional de la  
empresa. Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015.

Huilcapi, S. I., & GALLEGOS, D. N. (2020). Importancia del diagnóstico situacional de la  
empresa. Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015.

Jaramillo, S. P., Correa, Y. C., & Jaramillo, N. G. (2021). Examen Financiero en los niveles de liquidez y rentabilidad: Caso Empresa CaodelSur Cia. Ltda. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6), 353-362.

JASP. (2024). Una nueva forma de hacer estadísticas. <https://jasp-stats.org/>

Jha, A., & Sharma, R. (2021). *Impact of pricing strategies on profitability: Evidence from Indian retail sector. International Journal of Retail & Distribution Management*, 49(4), 569-586. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-02-2020-0051>

La Republica. (11 de Julio de 2020). Obtenido de La producción de las licoreras departamentales ha caído 60% con la pandemia: 23 <https://www.larepublica.co/economia/la-produccion-de-las-licoreras-departamentalesha-caido-60-con-la-pandemia-3029604>

Luzuriaga, S. A. J., & Cuenca, C. D. H. (2021). Las estrategias de marketing y su importancia en las empresas en tiempos de COVID. *Espíritu emprendedor TES*, 5(1), 45-68.

McGraw-Hill. Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Recolección y análisis de datos en la ruta cualitativa. En *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (pp. 440-521). McGraw-Hill.

Monsalve, N. A. M., Ayala, L. M. S., & García, J. D. V. (2023). *Introducción a la gerencia de proyectos: conceptos y aplicación*. Universidad Ean.

Oliveros, J.A., Vargas, N. (2017). Diagnostico financiero de la pequeña y mediana industria aplicando gerencia de valor. *Revista venezolana de gerencia*.  
<https://www.redalyc.org/journal/290/29055964009/29055964009.pdf>

- Paniagua, J., & Sapena, J. (2021). *Digital marketing strategies in the distribution of consumer products*. *European Journal of Marketing*, 55(2), 455-478. <https://doi.org/10.1108/EJM-04-2019-0210>
- Parrales, D. V. M., & Flores, J. M. C. (2023). Indicadores financieros y su influencia en la toma de decisiones del Supermercado Open 24 & 7, Portoviejo. Manabí. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 8(1), 172-185.
- Perdomo, P. E. Á., & Saborit, M. T. (2022). Proyección de resultados económicos-financieros en pymes bananeras: desde un enfoque predictivo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 29-38.
- Perez, A., & Gallarza, M. (2020). *Brand reputation: The impact of brand equity and perceived quality on brand loyalty*. *Journal of Business Research*, 120, 542-551. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.07.030>
- Pinzón Montenero, C. D., & Giraldo López, M. P. (2021). Innovación en la industria licorera colombiana en tiempos de pandemia.

## 6. Referencias

República de Colombia. (1971). *Código de Comercio (Decreto 410 de 1971)*. Recuperado de <https://www.secretariassenado.gov.co>

República de Colombia. (1993). *Decreto 2649 de 1993*. Diario Oficial No. 41.186. Recuperado de <https://www.secretariassenado.gov.co>

República de Colombia. (2000). *Código Penal (Ley 599 de 2000)*. Recuperado de <https://www.secretariassenado.gov.co>

Ribbeck Gómez, C. G. (2014). Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013.

Roggeveen, A. L., Grewal, D., & Schweiger, E. B. (2020). The DAST framework for retail atmospherics: The impact of in- and out-of-store retail journey touchpoints on the customer experience. *Journal of Retailing*, 96(1), 128-137. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2019.11.002>

Semana. (2021, agosto 28). Millonaria contribución: la Fábrica de Licores del Tolima aportó al departamento 18.000 millones en el último año. <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/millonaria-contribucion-la-fabrica-de-licores-del-tolima-aporto-al-departamento-18000-millones-en-el-ultimo-ano/202100/>

Semana. (2021, diciembre 20). A pasos agigantados así ha crecido la Fábrica de Licores del Tolima. <https://www.elolfato.com/publicidad/a-pasos-agigantados-asi-ha-crecido-la-fabrica-de-licores-del-tolima-en-2021>

Superintendencia de Sociedades. (n.d.). *Normas y circulares*. Recuperado de <https://www.supersociedades.gov.co>

Villa, M. (2017). Metodología en la Investigación. You tube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=8X2pdxYP7pk&t=1487s>

Zendesk. (2021). *¿Cómo calcular el crecimiento de ventas? Paso a paso*. Recuperado de <https://www.zendesk.com.mx/blog/crecimiento-ventas/>

**Anexos**