

Capítulo 4.

Estrategia participativa para la comercialización local y fortalecimiento de la Agricultura Campesina Familiar, Étnica y Comunitaria (ACFEC) en Jerusalén, Cundinamarca

Laura Carolina Lasso Castelblanco

Resumen

El siguiente trabajo se llevó a cabo en el municipio de Jerusalén, Cundinamarca. Aborda la categoría de la economía campesina, familiar y comunitaria, a partir de la identificación de una estrategia para la comercialización local de productos, de manera participativa entre asociaciones campesinas e instituciones locales. Este trabajo expone la importancia de la territorialización de la Resolución 464 del 2017 de Minagricultura para potenciar procesos de incidencia política a nivel local que decanten en el fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) como categoría que aporta a la construcción de sistemas agroalimentarios sostenibles y la consolidación de formas más solidarias de economía. Dentro de los resultados, se presenta la descripción del sistema agroalimentario del municipio, se identifica el potencial que desde la ACFC ofrece la pluriactividad y multifuncionalidad de los sistemas productivos predominantes a nivel local expresadas en la producción y comercialización de productos frescos, alimentos transformados de manera artesanal como bebidas y una gran diversidad de alimentos tradicionales, así como de artesanías aprovechando recursos y saberes locales. De igual forma, la culturalización de la dieta, la demanda de alimentos típicos locales y la preferencia por productos frescos supone una oportunidad para fortalecer los circuitos cortos de comercialización en el municipio. También se expone el proceso de consolidación de la Agenda Comunitaria Municipal, cuyo contenido es

coherente con los instrumentos locales de planificación del desarrollo municipal, la Resolución 464 de 2017 y la recomendación de política para la AF de la FAO. Este trabajo permite disponer de un instrumento y metodología potente para encaminar la incidencia política dentro del Consejo Municipal de Desarrollo Rural (espacio de participación local de asuntos campesinos) con el objetivo de posicionar y reglamentar una ruta de acción para el desarrollo de los mercados locales en el municipio, así como para garantizar la inclusión de la ACFC dentro del sistema agroalimentario local.

Palabras clave

Agricultura Familiar; Participación comunitaria; Mercados de proximidad; Incidencia política; Agroecología.

Abstract

This study was carried out in Jerusalem, Cundinamarca, with the purpose of building a participatory strategy for the commercialization of local products in collaboration with peasant associations and local institutions. It exposes the relevance of the construction of plans for the territorialization of Resolution 464 of 2017 of the Ministry of Agriculture and promote processes of political incidence at the local level that result in the strengthening of the social group of the ACFC. Among the results, an important potential is identified in the local ACFCs, based on the pluriactivity and multifunctionality of the predominant productive systems, expressed in the production and commercialization of fresh products, minimally processed foods such as beverages, and a great diversity of foods and beverages. traditional and even handicrafts. In the same way, the culturalization of the diet, the demand for typical local foods and the preference for fresh products represent an opportunity to strengthen the short marketing circuits in the municipality and promote more cooperative and supportive forms of economy. The construction process of the Municipal Community Agenda for Local Markets is presented, which is aligned with local development plans, Resolution 464/2017 and the FAO policy recommendation for FF. This work provides a methodology to generate an impact on territorial food decisions, based on community participation and thus guarantee the inclusion of the ACFC in the local agri-food system, the promotion of local markets through the establishment and regulation of an articulated route of actions between actors.

Keywords

Family Farming, Community Participation, Proximity Markets, Advocacy, Agroecology.

¿Cómo citar este capítulo? / How to cite this chapter?

Lasso Castelblanco, L. C. (2025). Estrategia participativa para la comercialización local y fortalecimiento de la Agricultura Campesina Familiar, Étnica y Comunitaria (ACFEC) en Jerusalén, Cundinamarca. En A. Angarita Leiton & R. D. Ortiz Morales (Comps.), *Agricultura campesina familiar, étnica y comunitaria - ACFEC: Aportes desde la investigación y la agroecología en Colombia* (103-128). Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-761-8.cap.4>

Introducción

La temática central de esta investigación se enmarca en la economía campesina familiar y comunitaria, los sistemas agroalimentarios incluyentes y los circuitos cortos de comercialización. La problemática que aborda es el desconocimiento del potencial y de las capacidades sociales, culturales y productivas en el municipio de Jerusalén, Cundinamarca, para fortalecer la economía campesina, familiar y comunitaria a través de estrategias de mercados de proximidad.

Para la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2017), los sistemas agroalimentarios son la suma de los diversos elementos, actividades y actores que, mediante sus interrelaciones, hacen posible la producción, transformación, distribución y consumo de alimentos. Durante las transformaciones, transacciones e interacciones producidas en el sistema alimentario, puede identificarse una serie de actividades interrelacionadas, a las cuales se va añadiendo o disminuyendo valor sucesivamente, desde la gestión de los recursos naturales y la biodiversidad hasta la gestión de las pérdidas y desperdicios de alimento.

En el municipio de Jerusalén, Cundinamarca, los agricultores familiares se encuentran inactivos dentro de la participación del sistema alimentario local, porque el sistema territorial alimentario en el municipio opera de manera convencional, es decir, como tradicionalmente se ha efectuado. Si bien en el marco de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria (ACFC) existen una gran variedad de productos y servicios ligados a la alimentación, estos se encuentran excluidos de los procesos de comercialización justa a nivel local.

El sistema agroalimentario local se abastece de centrales mayoristas, la comercialización de productos ultra procesados procedentes de multinacionales es alta y la oferta alimentaria de productos frescos proviene de circuitos largos de comercialización en donde la procedencia, origen y prácticas de manejo en la producción son desconocidas, sumado a la alta participación de actores intermediarios que incrementan los precios.

Cabe señalar que el municipio de Jerusalén no cuenta con una infraestructura física que opere como plaza pública de mercado. Así, la comercialización

de los productos generados por la ACFC ocurre a través de intermediarios que recorren las veredas comprando los alimentos finca a finca. Allí, quien tiene el control sobre la decisión del precio es el comprador, lo que ocasiona que, en la mayoría de los casos, los productores se sientan insatisfechos con el precio pagado por sus productos.

En este contexto, en las asociaciones de productores se ha venido proyectando la idea de propiciar estrategias comunitarias de comercialización. Sin embargo, se desconocen elementos importantes para la identificación de dicha estrategia, así como el entramado local de distribución de alimentos. Este trabajo pretende aportar a esta construcción de manera participativa.

Según Lacroix y Cheng (2014), los mercados locales son el lugar donde se da el encuentro entre productores familiares y consumidores de manera directa, en ausencia o presencia regulada de intermediarios y que busca establecer un precio justo para las partes. En el marco del contexto local, este trabajo de investigación se propone como objetivo identificar una estrategia para la comercialización local de productos, a partir de un proceso participativo que permita fortalecer la ACFC en el municipio de Jerusalén, Cundinamarca. Para ello, se propone como objetivos específicos:

- a. Describir el contexto del sistema agroalimentario local y caracterizar las dinámicas de la ACFC propias en el municipio.
- b. Definir una propuesta de estrategia de comercialización en el marco de los mercados de proximidad a partir del proceso participativo con actores del municipio de Jerusalén.

Materiales y métodos

La perspectiva metodológica de investigación empleada es de tipo mixta, cuantitativa y cualitativa (Neill y Suarez, 2018). Adicionalmente, se aplicó el tipo metodológico del estudio de caso, combinado con elementos de la Investigación Acción Participativa (IAP), aplicada al contexto local de las asociaciones de agricultura familiar en Jerusalén, Cundinamarca.

La población participante corresponde a agricultores familiares pertenecientes a organizaciones de productores de carácter municipal y delegados de la Alcaldía Municipal. Para esta investigación se seleccionó un muestreo por cuotas (Neill & Suarez, 2018), que comprendió cuatro asociaciones del municipio representativas de las diferentes veredas del municipio.

Se emplearon instrumentos y técnicas como observación participante (Rekalde *et al.*, 2014), técnicas con el objetivo de generar participación, análisis, reflexión y el cambio de actitud consiente y duradero de los participantes,

que conduzcan a una planificación de acciones para la solución de problemas (Agencias de Recursos Verdes del Japón, 2008), entre ellas se aplicaron lluvia de ideas (Penagos, 2008), grupos focal (Hamui-Sutton y Ruiz, 2013), y sociodramas para la aplicación de instrumentos registros, que permiten dar cuenta del proceso y recabar la información correspondiente. La investigación se llevó a cabo en tres fases:

- » *Alistamiento*: correspondiente a la revisión de literatura y la identificación de los actores que están involucrados en el municipio, así como el desarrollo de los instrumentos para la recolección de la información.
- » *Gestión de la información*: se propició el encuentro entre diferentes actores del territorio relacionados en la comercialización de productos y en los espacios de planificación y decisión del municipio. Además, se buscó propiciar el auto reconocimiento como sujetos constructores de desarrollo rural en su territorio basados en las trayectorias organizativas y productivas. Durante el desarrollo de la investigación se plantearon tres encuentros-talleres con todos los participantes de la investigación.
- » *Procesamiento de la información*: corresponde a la sistematización y definición de ejes de análisis, los cuales corresponden a las dimensiones culturales, políticas y sociales que intervienen en la comercialización de productos. La caracterización del sistema agroalimentario local se analizó a través de estadística descriptiva.

Resultados, análisis y discusión

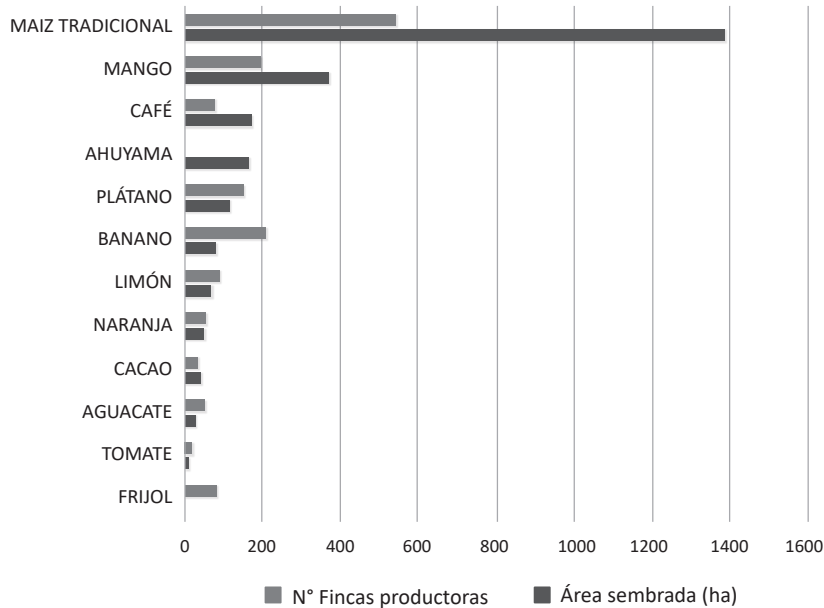
Descripción del sistema alimentario local en Jerusalén Cundinamarca

Situación de la producción agropecuaria y de agricultura familiar

A partir de las Estadísticas Municipales Agropecuarias (EVAS) del 2019, según la Unidad de Planeación Rural Agropecuaria (UPRA) (2019) y el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA) de Cundinamarca (Gobernación de Cundinamarca, 2020), se identifican doce cultivos, entre transitorios y permanentes, con la cantidad de hectáreas sembradas y cosechada en 2019. De esta lista sobresale el maíz como el cultivo con mayor área sembrada, seguido del mango y el café.

Figura 3

Listado de cultivos y áreas reportados para Jerusalén, Cundinamarca



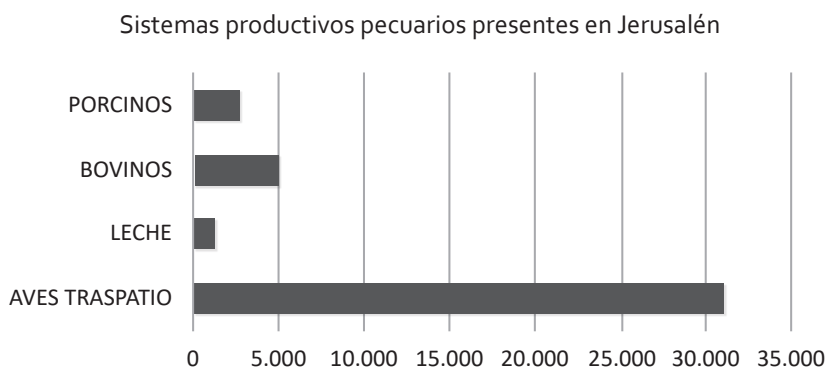
Fuente: elaboración propia basada en EVAS (2019) y PDEA (2020).

Como se observa en la figura 3, los dos primeros cultivos corresponden al modelo tradicional de siembra de las zonas bajas y secas del municipio. El maíz ha sido históricamente el principal cultivo de la región, pues se ha logrado su desarrollo a través del aprovechamiento de los periodos de lluvia y alternando con los prolongados periodos de sequía. Por tanto, representa uno de los rubros más importantes en los ingresos y economía de las familias. Recientemente, el cultivo de la ahuyama ha sido explorado como alternativa de siembra, ya que se puede asociar con el maíz. Su venta es por altos volúmenes y se puede utilizar además para las dietas de cría de cerdos, gallinas, cabras y peces, por lo que su demanda es alta. Los demás alimentos corresponden a diversos cultivos de pan coger, los cuales hacen parte de los arreglos en policultivo que se implementan en las fincas y parcelas, en asocio con los cultivos frutales.

Respecto de la producción pecuaria, en el PDEA Cundinamarca (2020) se identifican cuatro subsistemas pecuarios de importancia en el municipio (figura 4): aves de traspatio, bovinos, porcinos y producción de leche, para los cuales reporta el número de animales aprovechados, así como los litros de leche producidos. Sin embargo, el documento deja de lado el sistema tradicional

caprino, el cual tiene gran relevancia para las economías familiares de la zona baja-seca, así como dentro de la cultura alimentaria local en la preparación de platos típicos y representativos de la gastronomía del municipio.

Figura 4



Fuente: elaboración propia basada en EVAS (2019) y PDEA (2020). Se presenta el número de unidades aprovechadas por sistema en el año 2020

La información secundaria reportada en las EVAS y dentro del PDEA Cundinamarca respecto a la dinámica productiva del municipio se agrupa bajo el enfoque de cadenas productivas, dejando de lado información relevante para identificar el potencial socioambiental de la agricultura familiar a nivel local, como variedades, tipo de arreglo y otros tipos de cultivos y sistemas pecuarios que son aprovechados de variadas formas tanto en la alimentación de las familias, como de los animales de cría. También se excluyen los servicios ambientales, artesanías, entre otros, los cuales, al monetizarlos, permiten develar y concluir una importante capacidad productiva muy representativa de la ACFC en la localidad.

Las cifras reportadas en las estadísticas del PDEA no son acordes con la realidad productiva a nivel territorial, ya que especies como el plátano, sobre todo la variedad conocida como *cachaco*, *popocho*, es ampliamente cultivada porque es una de las bases de la cultura alimentaria a lo largo y ancho del municipio, pero se carece de información al respecto. Igual ocurre con los demás frutales distintos al mango. El área reportada es probablemente menor a la real, el enfoque de cadenas productivas está orientado por una visión económica de cultivos, en una escala menor a la de sistemas dentro de la agricultura familiar, por lo que esta visión no permite calcular la producción y representación económica de estos en la economía y sustento de las familias.

Al respecto, Forero (2013), refiere que las familias campesinas agricultoras llevan a cabo estrategias económicas que involucran dimensiones monetarias y no monetarias. Así, buscan la viabilidad económica de sus labores agropecuarias, llegando a ser en algunos casos altamente eficientes a escala micro. Sin embargo, la visión de cadena productiva centrada en el gran mercado invisibiliza estas pequeñas escalas productivas de autoconsumo y mercado local que terminan siendo el sustento de las familias campesinas.

Los estudios sobre economía campesina han permitido visibilizar la importancia del campesinado en la economía nacional y las agroexportaciones. Además, han abierto el debate y el camino hacia la comprensión de su ámbito doméstico, así como la incorporación del trabajo familiar y comunitario, el autoconsumo, los intercambios no monetarios o trueques de productos, insumos o trabajo, así como las relaciones existentes entre los campesinos, dentro del núcleo familiar y de la comunidad, que han sido fundamentales para la circulación de mano de obra, la tierra, el saber y el capital (Forero, 2002).

Los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos constituyen una herramienta básica para que los productores rurales se articulen a circuitos comerciales eficientes y en condiciones más equitativas. Esto se deba a que el agricultor familiar tiene barreras de acceso por las condiciones en que desarrolla su actividad productiva y por su escasa vinculación a la cadena comercial, lo cual le impide llegar en condiciones de negociación justas, así como asegurar la sostenibilidad ambiental del sistema de distribución y producción alimentaria (Biel, 2014).

Situación de la distribución y comercialización de productos agropecuarios de ACFC en Jerusalén

La agenda ambiental municipal (Alcaldía Municipal de Jerusalén, 2016-2028) es un instrumento de orientación y planificación del desarrollo y ordenamiento del territorio basada en la perspectiva ambiental. Allí se reportó para el 2017, respecto a las dinámicas comerciales locales que, no existe un sistema comercial y de mercadeo de gran impacto en el territorio. Por tanto, la mayoría de los habitantes acuden a municipios vecinos como Tocaima, Girardot, la Mesa, Quipile o Bogotá para la adquisición de servicios o bienes dependiendo de la necesidad como alimentos frescos, insumos, herramientas, servicios financieros y bancarios u otra forma de comercio especializado.

En los últimos cuatro años, el sector comercio a nivel local ha ganado mayor dinamismo. A continuación, se presenta la oferta identificada de establecimientos comerciales relacionada con la alimentación y los productos agropecuarios dentro del casco urbano (tabla 2).

Tabla 2

Establecimientos comerciales ligados a la alimentación

TIPO	N.º DE ESTABLECIMIENTOS	PRODUCTOS OFERTADOS
Tiendas minoristas	9	Canasta básica, productos de primera necesidad, frutas y verduras
Supermercados	3	Abarrotes, canasta básica, frutas y verduras
Expendio de cárnicos	5	Carne de res, cerdo, pollo y huevos
Comidas procesadas	3	Comidas rápidas
Puestos informales -ambulantes	4	Alimentos preparados
Restaurantes	5	Desayunos, almuerzos
Tienda agropecuaria	2	Insumos agropecuarios
Turismo	6	Hospedaje, piscina y juegos
Entretenimiento	20	Bebidas alcohólicas, comidas tradicionales

Fuente: elaboración propia.

Como productos de las técnicas e instrumentos aplicados, se logra identificar que el sistema local agroalimentario del municipio de Jerusalén se provee de los grandes y privados centros de abastos. Los productos como granos, cereales y abarrotes son comprados en Girardot, Bogotá o grandes superficies cercanas. Igual sucede con la oferta de verduras, hortalizas, frutas, plantas aromáticas y demás productos vegetales en fresco, los cuales son adquiridos en algunos casos en Bogotá y en su mayoría en la plaza mayorista de Girardot, la más grande de la zona. Este enfoque de comercialización convencional no permite conocer el origen, procedencia y prácticas bajo las cuales estos alimentos han sido cultivados.

Respecto a la comercialización de productos de ACFC cultivados en las zonas rurales, esta se da mediada por la figura de los intermediarios. Compradores de fruta de cosecha como el mango, mandarina, tangelo y limón, así como productos en fresco como el plátano, yuca, banano y huevos que no representan picos marcados de cosecha. Estos son transportados a Bogotá con el fin de surtir diferentes cadenas minoristas de frutas y verduras (Fruver) y en mayores volúmenes a la Corporación de Abastos mayorista Corabastos.

Los procesos de distribución de alimentos en el municipio son coherentes con los procesos de transformación y distribución que ocurren dentro del sistema alimentario global, transnacional y corporativo. Este ocurre en grandes superficies y con grandes monopolios, en donde los productos recorren largas distancias y usan una enorme cantidad de recursos que a su vez generan altos costos ambientales y sociales (Santacoloma, 2015).

Cabe resaltar que existen formas alternativas construidas localmente, en las que predomina el acercamiento entre la producción y el consumo. Algunos consumidores se desplazan a las veredas para comprar al productor en volúmenes medianos (canastillas, racimos). En cuanto a los agricultores, dado que no existe un espacio físico que funcione como plaza, ocasionalmente aprovechan los desplazamientos al casco urbano para comercializar plátano, yuca, frutas de temporada puerta a puerta. También usan el espacio público en el parque principal, abasteciendo al comercio minorista, la cual es la principal canal de comercialización de gallinas, pollos blancos y criollos, carne de cerdo y pescado.

Estas experiencias, promovidas de manera autónoma por organizaciones de agricultores de pequeña escala y de manera individual, contradicen las lógicas hegemónicas de distribución y comercialización de alimentos en el marco de los sistemas agroalimentarios convencionales y abren espacios para la consolidación de mercados alternativos, los cuales generan inmediatos beneficios sociales y ambientales a nivel territorial (Santacoloma, 2015). En Jerusalén se evidencia la necesidad de planificar la inclusión de los agricultores familiares en la construcción de un sistema agroalimentario local alternativo de base sostenible que permita mejorar las dimensiones económicas, sociales, ambientales y culturales del territorio.

Manzanal et al. (2014) refiere que la agricultura familiar desempeña un rol importante no solo en la producción de alimentos, sino en la conservación del conocimiento y patrimonio simbólico y cultural relacionado con la alimentación. Aporta de manera estratégica a la conservación del medio ambiente, puesto que los conocimientos tradicionales en el manejo y uso del suelo, la biodiversidad y el agua que poseen los agricultores familiares, combinados con conocimientos científicos, pueden ampliar la resiliencia de los sistemas productivos.

Por estas razones, la af cobra gran relevancia como alternativa para la construcción de sistemas agroalimentarios sostenibles, los cuales son entendidos según High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition (hlpe) (2014) como aquel que garantiza la seguridad alimentaria y la nutrición de las personas de tal forma que no se pongan en riesgo las bases económicas, sociales y ambientales de la seguridad alimentaria de futuras generaciones.

Cultura alimentaria y consumo de productos de ACFC

Respecto al tipo de abastecimiento de alimentos a nivel local, los productos de abarrotes, procesados y en fresco como verduras, hortalizas variadas y

frutas se pueden tipificar como convencional. Este es caracterizado por circuitos largos de comercialización, que estimulan el uso de monocultivos y de agroquímicos en la producción de alimentos y con frecuencia no generan precios justos, con algunas excepciones de productos como plátano, yuca y frutas de temporada que son abastecidas de manera local y directa, bien sea a través de la compra en las tiendas minoristas o al productor. En la figura 5 se presentan los actores locales relacionados con el abastecimiento de alimentos en el municipio.

Dentro de estas categorías se resalta la alta demanda de bebidas azucaradas. En las entrevistas a tenderos se indica que jugos artificiales, agua saborizada y cerveza son productos de alta rotación, que generan ingresos significativos por venta en volúmenes en todos los establecimientos comerciales: “son productos de altísimo consumo yo creo que para la mayoría de los negocios es su principal entrada además de que la gente que llega al pueblo busca es calmar la sed con ese tipo de productos” (comunicación personal, 2021).

Figura 5

Actores del sistema de abastecimiento de alimentos en Jerusalén, Cundinamarca



Fuente: elaboración propia.

La FAO (2017) advierte que los rápidos cambios en los sistemas alimentarios vividos en las últimas décadas han promovido el incremento en la oferta de productos altamente procesados, sustituyendo en muchos casos a los alimentos frescos y naturales. Esta situación, sumada a las dificultades económicas que enfrentan las personas en condición de pobreza para acceder a dietas sanas y saludables, genera una crisis nutricional. Este mismo orga-

nismo estima que más de 320 millones de personas en América Latina y el Caribe padece de una o más formas de malnutrición.

En cuanto al consumo de otros productos de ACFC en Jerusalén, como alimentos preparados típicos, frutas exóticas, silvestres y artesanías, se tipifican dentro de los circuitos cortos de comercialización y mercados alternativos, caracterizados por la proximidad, no solo geográfica, sino entre productor y consumidor.

La cultura alimentaria en el municipio está representada por el uso del maíz para la preparación de varios productos, entre ellos envueltos y arepas de maíz de pelado. También el aprovechamiento de la carne de cerdo en tamales, lechona y estofado y otras preparaciones de consumo frecuente, así como el uso de la carne de chivos para estofados y asados. Estos alimentos constituyen en el marco de la pluriactividad de la ACFC un ingreso adicional para las familias, quienes crían estos animales, procesan alimentos aprovechando su carne y comercializan al consumidor estos productos.

Estudios indican que algunos consumidores eligen alimentos locales porque están buscando involucrarse en un tipo de relación diferente con los campesinos o productores de alimentos, basada en la reciprocidad y la confianza. Parrado (2014), menciona que en Colombia “existe una alta fidelización de los compradores de los mercados campesinos presenciales dada principalmente por el contacto directo. La mayoría manifiesta su interés por apoyar a las familias campesinas y la satisfacción por recordar sus vínculos con la ruralidad”.

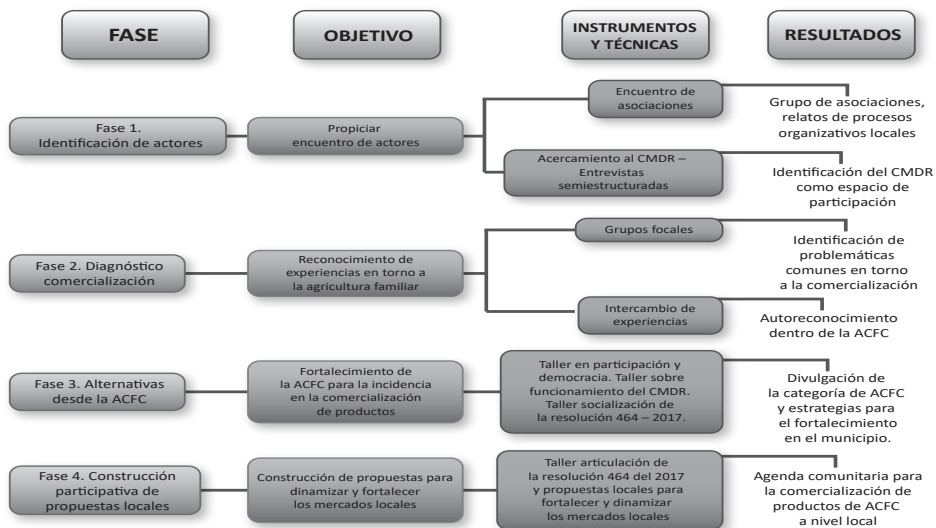
Lo anterior puede estar indicando la posibilidad de generar capital social en el marco de los mercados locales y de proximidad en el municipio, lo cual proporciona mayores beneficios a quienes establecen relaciones sustentadas en la confianza, la reciprocidad y la cooperación.

Estrategia participativa para la comercialización de productos de ACFC en Jerusalén, Cundinamarca

En la figura 6 se presentan los resultados de la aplicación de la ruta metodológica para el trabajo de campo, la cual estuvo integrada por cuatro fases. Estas se detallan a continuación. Se obtuvo como resultado la consolidación de una Agenda Comunitaria Municipal para el fortalecimiento de la ACFC y la comercialización de sus productos.

Figura 6

Diagramación de la agenda Comunitaria Municipal para el fortalecimiento de la ACFC y la comercialización de sus productos



Nota. Describe las fases, instrumentos y técnicas participativas empleadas durante el trabajo de campo. Elaboración propia.

Diagnóstico rural rápido (DRR) de la situación de la ACFC en Jerusalén, Cundinamarca

De la mano con las organizaciones sociales y productivas del municipio, además de los aspectos antes descritos, la aplicación del DRR permitió identificar las principales dificultades y oportunidades para fortalecer la agricultura familiar a través de una estrategia de mercados de proximidad en la comercialización de los productos de ACFC.

Figura 7

Matriz de oportunidades y dificultades de las OAF



Nota. Organizaciones de la Agricultura Familiar en Jerusalén.

Fuente: elaboración propia.

Los resultados señalan que las lógicas en los procesos de abastecimiento local de alimentos en el municipio de Jerusalén restringen el acceso eficiente y equitativo de los agricultores familiares y los consumidores urbanos, rurales y migrantes dentro del sistema alimentario. Las principales dificultades que enfrentan las organizaciones de la agricultura familiar para participar equitativamente de los procesos de comercialización de sus productos se encuentran dentro de las dimensiones políticas y sociales, como se observa en la figura 7.

En cuanto a las aspiraciones de las organizaciones a futuro, resaltan aspectos de las dimensiones productivas y sociales, relacionados con la necesidad de transitar hacia formas más sostenibles de agricultura en el municipio, mejorar la calidad de sus productos, así como fortalecer las capacidades organizativas de los agricultores familiares. Destacan la visión multifuncional y holística que las organizaciones tienen de su labor como agricultores, la cual sobrepasa el enfoque productivo y económico.

Respecto al rol político del campesinado, la organización social integra las necesidades y luchas individuales, posibilita la acción de los campesinos para incidir en la construcción de un desarrollo más comunitario, la conservación de identidad campesina y la democratización de los territorios (Zuluaga, 2011). A su vez, Laitón (2015) refiere que el campesino, como actor social, ejerce un rol activo en relación con las expresiones de protesta e identidad cultural como respuesta al modelo de modernización productiva del campo.

Oportunidades desde la ACFC a nivel territorial

» Asociatividad

Para lograr la conformación de formas alternativas de encuentro entre los actores que definen la estructura de los procesos de abastecimiento de alimentos, deben abordarse y fortalecerse las dimensiones políticas, económicas, sociales y ambientales al interior de este (FAO *et al.*, 2016).

En el contexto local de Jerusalén, es necesario destacar que los elementos socialmente construidos (la organización de agricultores, los lazos familiares, las relaciones socioculturales particulares como “la mano cambiada”, el trueque, y demás expresiones de trabajo solidario) hacen parte del capital social disponible para forjar la integración cercana entre productores, consumidores, instituciones del Estado y mercados que dinamizan el sistema alimentario local.

Bourdieu, citado en Vargas (2002), indica que el capital en todas sus manifestaciones es una herramienta de poder, pero en este caso, al existir reciprocidad y coherencia entre un grupo, hace que este poder sea utilizado para un objetivo común. En Jerusalén se pueden destacar dentro de estos objetivos el mejoramiento de los sistemas productivos y procesos de comercialización, así como el relacionamiento con actores institucionales públicos y privados.

» Pluriactividad

Se construyó un inventario de productos agrícolas y no agrícolas con potencial de mercado. La oferta de las cuatro organizaciones suma un total de 67 productos (tabla 3) agrupados en diez categorías que se presentan a continuación.

Tabla 3

Listado de productos de ACFC con potencial de comercialización a nivel local

TIPOLOGIA	PRODUCTO	PRESENTACIÓN
PRODUCTOS EN FRESCO	Mango, limón, mandarina, naranja, tangelo, banano, guanábana, anón, mamoncillo, melocotón, mamey	canastilla, atado, libra
	Albahaca, limonaria, orégano, yerba buena, toronjil, moringa	
	Ahuyama, maíz, frijoles, ají, pimentón, yuca y plátanos	
PRODUCTOS TRANSFORMADOS	Tamal, lechona, sancocho, estofado de chivo, asado de chivo, morcillas, gallina asada	unidad, libra, gramos
	Queso, cuajada, leche, yogurt, postres, arequipe	
	Arepas, envueltos, cucas, panderos, galletas, pan artesanal, mantecadas, tortas	
	Jugos frescos, masato, chicha, avena, limonadas	
	Mermelada, almíbares, pulpa de fruta, café molido, chucula	
	Artículos en crochet y agendas	

Nota. Oferta de productos referenciados por las cuatro organizaciones participantes. Elaboración propia.

Cabe resaltar que el 51 % de los productos con potencial de comercialización son en fresco y el 49 % productos procesados de manera artesanal a base de alimentos primarios de origen local. La principal dificultad que presentan para el sostenimiento de la oferta es la estacionalidad debido a los tiempos de cosecha de frutas, la vida útil de los productos, así como los mecanismos de conservación, debido a las condiciones climáticas del municipio. Respecto a los productos derivados de cárnicos y de origen animal, su comercialización tiene ventajas debido a los ciclos permanentes de producción. Esta variedad de productos y procesos al interior de las unidades de producción familiar permite generar ingresos adicionales y diversificados a lo largo del año.

Figura 8

Categorías de productos de ACFC con potencial de comercialización a nivel local



Nota. Oferta de productos referenciados por las cuatro organizaciones participantes. Elaboración propia.

Basado en la perspectiva del desarrollo rural, Schneider (2008) menciona que la pluriactividad es clasificada como un proceso multidimensional. Es en ese sentido que el fomento a la diversificación de procesos productivos dentro de la ACFC puede aportar a la construcción de desarrollo rural territorial. El papel de la pluriactividad en el desarrollo rural implica considerar alternativas viables a las dificultades y limitaciones que afectan las poblaciones rurales, como la situación del empleo, diversificar e incrementar los ingresos familiares, mitigar la estacionalidad de ingresos, la migración de la juventud hacia las ciudades entre otros (Schneider, 2008).

A partir del enfoque de multifuncionalidad la agricultura familiar tiene como primera objetivo el aspecto alimentario, el cual presenta muchos desafíos pese a la gran potencia de producción agrícola que tiene el país, y de su diversidad de alimentos en zonas altamente productivas, los agricultores familiares no solo aportan alimentos y materias primas, sino otros bienes y servicios sociales, patrimoniales y ambientales. Todos estos resaltan la multifuncionalidad de la agricultura familiar, integrando a la agricultura y al territorio en un todo para el desarrollo del sector rural (Silva, 2010).

Agenda comunitaria municipal para el fortalecimiento de la agricultura familiar a partir de los mercados de proximidad.

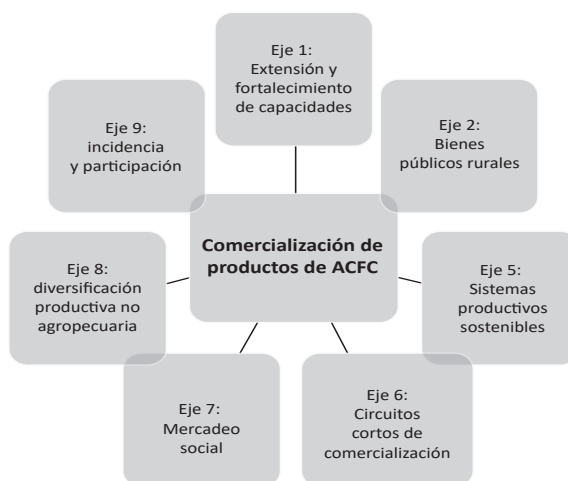
La socialización de la Resolución 464 del 2017 en la investigación permitió articular el objetivo de orientar la acción integral del Estado para el fortalecimiento de las capacidades sociales, económicas y políticas de las familias, comunidades y organizaciones de la ACFC, con las propuestas locales que basadas en las organizaciones de AF proyectan para dinamizar y fortalecer la comercialización solidaria y los mercados locales.

Durante el proceso, los actores locales dialogaron, analizaron y acordaron un plan de trabajo a través de una agenda municipal comunitaria. Esta es impulsada a partir de las propias organizaciones de la AF del municipio, construida en diálogo con la Alcaldía municipal a través de la dependencia de la UMATA con el objetivo de posicionar el enfoque de agricultura familiar, mercados de proximidad, soberanía alimentaria y agricultura sostenible. Todo ello en el proyecto de desarrollo rural municipal, mediado a través de la participación comunitaria y dinamización del Consejo Municipal de Desarrollo Rural (CMDR).

En total, se consolidaron 34 propuestas, las cuales se agrupan en diez categorías. Las organizaciones identificaron que sus propuestas para la comercialización local se relacionan directamente con 7 de los 10 ejes de los lineamientos de la resolución 464 de 2017, los cuales se presentan en la figura 8. Los Comités Municipales de Desarrollo Rural (CMDR) son instancias de concertación y coordinación entre las autoridades locales, las comunidades rurales y las entidades públicas en materia de las políticas y programas para el desarrollo rural. Buscan facilitar la participación de los habitantes rurales en la toma de decisiones que les afectan y ser un espacio para el ejercicio de una ciudadanía comprometida en la gestión, planificación, ejecución, seguimiento y control del desarrollo rural en su municipio (Misión Rural, s.f).

Figura 9

Ejes de la Resolución 464/17 relacionadas en la ACM



Nota. Las 34 propuestas que integran la Agenda Comunitaria Municipal (ACM) se relacionan con estos siete ejes de la Resolución 464/17 con la comercialización local.

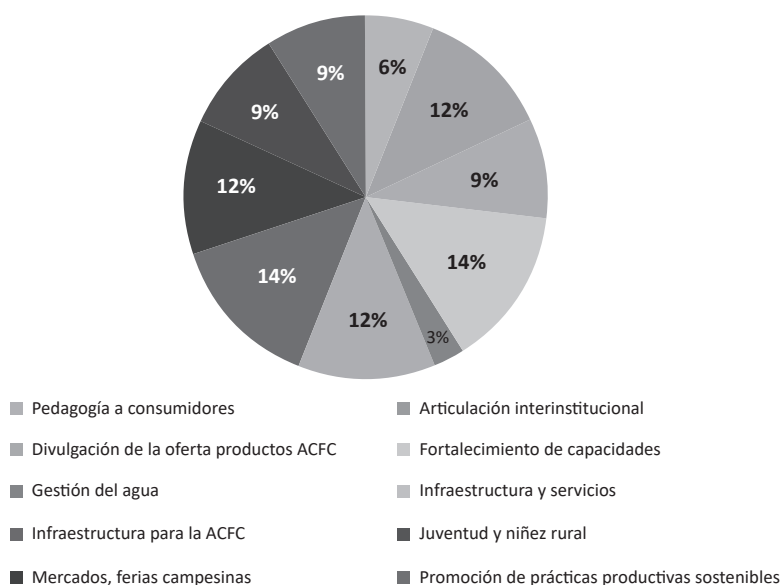
Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura 10, dos categorías, con 14 %, se encuentran en un primer grupo como las de mayor relevancia: a) el fortalecimiento de

capacidades para las familias y organizaciones de la AF, que se orienta en las dimensiones técnicas, organizativas, comerciales, digitales y tecnológicas. b) La infraestructura para la ACFC, la cual se orienta en la necesidad de disponer de espacios para la comercialización de productos para todas las veredas, una plaza de mercado, así como la construcción de un centro de acopio con tecnologías postcosecha que permitan el almacenamiento por mayor tiempo de los productos de temporada.

Figura 10

Categorías de análisis de la ACM para la comercialización local



Fuente: elaboración propia.

En un segundo rango se encuentran tres categorías, cada una con el 12 % de participación dentro del total de las propuestas que conforman la agenda: 1) infraestructura y servicios. Se refiere a la necesidad de mejorar las condiciones físicas como vías terciarias, facilitar el acceso a internet y señal de telecomunicaciones en procura de disminuir la marginación en el acceso a la información. 2) Juventud y niñez rural, relacionada con la importancia de generar oportunidades para que estos grupos poblacionales puedan desarrollar un proyecto de vida ligado al campo y la agricultura, y para que los modelos educativos locales incluyan enfoques de liderazgo juvenil para la ACFC. 3) Articulación interinstitucional, enfocado a propiciar diálogo con las entidades educativas y ambientales del municipio y la región para posicionar y fortalecer la ACFC a través de aliados institucionales, tomadores de decisión y administradores de recursos públicos.

Respecto a las propuestas y categorías que integran la agenda comunitaria municipal, aquellas relacionadas con la infraestructura para la ACFC y servicios, fortalecimiento de capacidades, promoción de prácticas sostenibles, se encuentran recogidas dentro del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) de Jerusalén. El EOT (Alcaldía Municipal de Jerusalén, 2001), al referirse a las políticas en la dimensión económica, resalta dentro de sus objetivos “estimular la producción agropecuaria y el turismo mediante la optimización de la infraestructura en servicios públicos, malla vial, transporte, y el desarrollo de parcelas demostrativas que incidan en un mejor nivel de competitividad”. De igual forma proyecta un:

plan de ubicación de la estructura de comercialización de productos agropecuarios, procesos agroindustriales, dotando al productor agropecuario de dos centros de acopio ubicados en la parte alta del municipio y en el casco urbano respectivamente, conocimientos e infraestructura para el procesamiento de su producción y fomentar la cultura de organización, agremiación y control de calidad. Agregando la adquisición de un vehículo furgón de asistencia técnica y divulgación y construcción de un cuarto frío. (Alcaldía Municipal de Jerusalén, 2001).

La concordancia entre las propuestas que integran la agenda comunitaria para el fortalecimiento de la ACFC con los instrumentos de planificación del desarrollo a nivel municipal (políticas específicas a nivel económico y productivo plasmadas dentro del EOT; objetivos y metas del Plan de desarrollo municipal y el diagnóstico productivo y comercial dentro de la agenda ambiental) permite posicionar a las familias y organizaciones como actores legítimos de la gobernanza local y de la gestión pública. Esta se caracteriza por un mayor grado de cooperación y vinculación entre el Estado y las organizaciones no estatales en el marco de las redes de toma de decisiones desarrolladas entre los diferentes niveles gubernamentales y actores sociales y privados (Carmona, 2005), lo cual rompe con el alto nivel de jerarquía de la política tradicional y genera una idea de la política más horizontal.

La FAO (2017) resalta al Estado como un actor fundamental al tener la responsabilidad de normalizar, regular y direccionar la implementación de un sistema alimentario sostenible en el tiempo, sensible a la nutrición, apropiado a la cultura, además de involucrarse en el funcionamiento de los mercados y la elaboración de estándares de agricultura y alimentación. Sin embargo, el sector privado, las organizaciones no gubernamentales, la academia, las asociaciones de productores y consumidores son también actores relevantes. Como lo refiere Rodríguez (2010), los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos son el conjunto de actividades necesarias para que los alimentos lleguen al consumidor final, lo cual involucra de manera importante la interacción simultánea de diversos agentes o actores.

Conclusiones

El sistema agroalimentario local en Jerusalén opera, sobre todo, de manera convencional a pesar del potencial productivo, social y ambiental que la agricultura familiar permite. La distribución y abastecimiento de alimentos está mediada por centrales privadas de abastos y por circuitos globales de comercialización. La participación de las familias agricultoras dentro del sistema alimentario es limitada. Los principales obstáculos para mejorar su integración a los mercados se destacan el bajo nivel de habilidades socio empresariales, la baja capacidad de participación en la cultura asociativa para lograr acceder a nuevos y estables mercados, así como los escasos instrumentos de apoyo del Estado y la institucionalidad para la comercialización.

El potencial que a partir de la ACFC ofrece la pluriactividad y multifuncionalidad de los sistemas a nivel local, se expresa en la producción y comercialización diversificada de productos frescos, alimentos transformados de manera artesanal, bebidas, alimentos tradicionales y artesanías. De igual forma, la culturalización de la dieta, la demanda de alimentos típicos locales y la preferencia por productos frescos supone una oportunidad por fortalecer los circuitos cortos de comercialización en el municipio.

Es un desafío para las políticas de desarrollo fortalecer la agricultura familiar, otorgándole un rol central en la producción y abastecimiento de alimentos saludables, variados y culturalmente apropiados para el mercado interno, ya que estos no pueden ser obtenidos por agricultura industrializada. De igual manera, los agricultores familiares deben ocupar un lugar central en la construcción de las políticas y gestión de los sistemas alimentarios para garantizar que tengan mejores oportunidades de vincularse de manera equitativa a los mercados y de contribuir al tejido social de sus comunidades.

La estrategia para la comercialización local de productos decantó en la construcción de una agenda comunitaria municipal coherente con los instrumentos locales de planificación del desarrollo municipal, la Resolución 464/17 y la recomendación de política para la AF de la FAO. Esto permite visibilizar a las familias, organizaciones y asociaciones como actores legítimos en la gestión participativa del desarrollo local, así como potenciar la generación de vínculos y acercamientos para la articulación de actores y construcción de nuevos conocimientos y saberes.

La importancia del uso de metodologías participativas como el compartir experiencias y saberes radica en que constituye un momento importante para el reconocimiento del acumulado de experiencias, en torno a la forma en que los agricultores han gestionado, a partir de la organización y el tra-

bajo colectivo, estrategias para implementar sus medios de vida y construir desarrollo en su territorio.

Recomendaciones

Los mercados locales tienen un alto potencial para la promoción de la sustentabilidad y el fortalecimiento de los sistemas alimentarios incluyentes en los territorios. Sin embargo, requieren del apoyo de la institucionalidad local, en la cual es necesaria la implementación de políticas públicas ya existentes para garantizar el fomento y consolidación de estas iniciativas de CCC.

La metodología empleada para la construcción de la agenda comunitaria municipal es una estrategia replicable para el fortalecimiento de la ACFC en diferentes territorios a partir de ejercicios de incidencia política a nivel local, dado que para este estudio permitió acercarse a una ruta participativa para definir una estrategia comunitaria para la comercialización de productos y servicios de la ACFC.

Se recomienda el escalamiento de la agenda comunitaria municipal a instancias de reglamentación dentro de los diferentes espacios de participación relacionados con el sector rural en el municipio, así como la incidencia en espacios regionales. El fomento de espacios de capacitación para los integrantes de los mercados permite mejorar sus capacidades de autogestión y empoderamiento, lo cual podrá fortalecer las ACFC de estos espacios.

Referencias bibliográficas

- Agencia de Recursos Verdes del Japón. (2008). *Manual de técnicas participativas*. Proyecto JALDA
- Alcaldía Municipal de Jerusalén. (2001). *Esquema de Ordenamiento Territorial Municipal (EOT)*. Jerusalén Siglo XXI. <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/20.500.14471/10011/3492-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcaldía Municipal de Jerusalén (2016). *Sistema De Gestión Ambiental (SIGAM). Agenda Ambiental Municipal (2016–2028)*. Cundinamarca: Jerusalén.
- Biel, R. (2014). Visioning a Sustainable Energy Future: The Case of Urban Food-Growing. *Theory, Culture & Society* 31 (5), 181-212.
- Carmona, R., (2005). Nuevas formas de gobierno y gestión pública en el escenario local: Elementos y perspectivas para el estímulo de procesos concertados de desarrollo. Trabajo presentado en el 3er. Congreso Argentino de Administración Pública. Repensando las relaciones entre Estado, Democracia y Desarrollo San Miguel de Tucumán, 02 al 04 de junio de 2005.
- Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional (MANÁ) (2016). *Sistemas de Abastecimiento Alimentario, bases para la inclusión de la agricultura familiar. Propuesta para modelos de abastecimiento alimentario*. Departamento de Antioquia. Gobernación de Antioquia.
- Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2017). *Reflexiones sobre el sistema alimentario en América Latina y el Caribe y perspectivas para alcanzar su sostenibilidad*. FAO.
- Forero, J. (2002). *Economía campesina y sistema alimentario en Colombia: Aportes para la discusión sobre seguridad alimentaria*. http://www.javeriana.edu.co/ear/d_des_rur/documents/campesinadoysistemaalimentarioencolombia.pdf
- Forero, J. (2013). The Economy of Family Farming Production. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10 (70), 27-45.
- Gobernación de Cundinamarca. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 "Cundinamarca, Región que progresa"*. Anexo 1. Diagnóstico por provincias. https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/81332b1b-51d6-4ef7-822e-16719bodocfo/DIAGNOSTICO+PROVINCIAL+DEFINITIVO_compressed.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nln-HNM
- Gobernación de Cundinamarca. (2020). *Plan Departamental de Extensión Agropecuaria*. Cundinamarca. Colombia.

- Hamui-Sutton, A. y Ruiz, M. V. (2013). Metodología de investigación en educación médica, La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 55-60.
- HighLevelPanelofExpertsonFoodSecurityandNutrition(HLPE).(2017).*Extract from the Report: Summary and Recommendations Nutrition and food systems*. http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/hlpe/hlpe_documents/HLPE_S_and_R/HLPE_2017_Nutrition-and-food-systems_S_R-EN.pdf
- Lacroix, P. y Cheng, G. (2014). *Ferias y mercados de productores: Hacia nuevas relaciones campo-ciudad*. CEPES-AVSF. https://www.avsf.org/public/posts/1663/libro_regional_andino_ferias_mercados_productores_avsf_cepes_2014.pdf
- Laitón, L. (2015). Los campesinos, marginalización y respuestas en el contexto histórico colombiano. [Tesis de maestría, Universidad de los Andes]. Uniandes.
- Manzanal, B., Arzeno, M., Villareal, F., González, F. y Ponce, M. (2014). Agricultura familiar y soberanía alimentaria. Diversidades territoriales de las políticas públicas en Misiones y Buenos Aires (Argentina). *Revista Eutopia*. (6), 11- 24. <https://core.ac.uk/download/pdf/159287871.pdf>
- Misión Rural. (s.f). *Consejos Municipales de Desarrollo Rural*. http://www.misionrural.net/experiencia/consejos/secciones/que_son/index.htm
- Neill, D. y Suárez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Utmach.
- Parrado, Á. (2014) *Cuadernos de Mercados Campesinos. Cuaderno Número 2*. Universidad Nacional de Colombia.
- Penagos, J. C. (2 de 10 de 2008). Penagos Net. Obtenido de Penagos Net: <http://penagos.net/lluvia-de-ideas/>.
- Rekalde, I., Vizcarra, M. T. y Macazaga, A. M. (2014). La observación como estrategia para construir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos. *Educación*, XXI, 201-220.
- Rodríguez. (2010). *Política para el desarrollo de los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos en Colombia: Instrumento para la seguridad alimentaria*. FAO.
- Santacoloma, L. (2015). Importancia de la economía campesina en los contextos contemporáneos: una mirada al caso colombiano. *Entramado* 11 (2), 38-50. <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2015v11n2.22210>
- Schneider, S. (2008) La contribución de la pluriactividad para las políticas públicas de desarrollo rural: una mirada desde el Brasil. En Arce, A., Blanco, G y Hurtado, M. (Eds.) *Políticas Públicas como Objeto Social*. (pp.81-112). FLACSO.

- Silva, R. (2010). Multifuncionalidad agraria y territorio. Algunas reflexiones y propuestas de análisis. *Eure*, 36(109), 5-33.
- Vargas, G. (2002). Hacia una teoría del capital social. *Revista de Economía Institucional*, 4, (6), pp. 71-108. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41900604>
- Zuluaga, G. (2011). *Multidimensionalidad de la agroecología: un estudio sobre organizaciones de mujeres campesinas en Colombia*. (Tesis inédita para aspirar al Doctorado en Agroecología, Sociología y Desarrollo Rural Sustentable, Universidad de Córdoba, España).