Sistematización del proceso de clasificación de productos Mante

Daniela Alejandra Burbano Gómez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sur Occidente

Sede / Centro tutorial Cali (Valle del Cauca)

Programa Administración de empresas

Noviembre de 2019

Sistematización del proceso de clasificación de productos Mante

Daniela Alejandra Burbano Gómez

Sistematización presentada como requisito para optar al título de Administrador de empresas

Asesor(a)

Lina Marcela Rincón Aguirre

Magister en Ciencias económico administrativas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sur Occidente

Sede / Centro Tutorial Cali (Valle del Cauca)

Programa Administración de empresas

Noviembre 2019

Tabla de contenido

Tabla de contenido 3

Lista de tablas 5

Lista de figuras 6

Resumen 7

Abstract 8

Introducción 9

1. Definición del problema 10

1.1 Formulación del problema 12

2. Objetivos 12

2.1 Objetivo general 12

2.2 Objetivos específicos 12

3. Justificación 13

4. Marco referencial 14

4.1 Marco Teórico 14

4.2 Marco legal 15

4.2 Marco contextual 16

5. Metodología 17

5.1 Tipo de investigación 17

5.2 Método de investigación 17

5.3 Fuentes de información 18

6. El sector de la logística y Blu Logistics 19

6.1 Política integral de blu logistics 22

6.2 Clasificación de las actividades logísticas de la empresa BLU LOGISTICS, ...22

7. Experiencia de la práctica profesional en Blu Logistics 23

7.1 Acercamiento a las personas del área en cuestión en la empresa.....26

7.2 Inicio de actividades de la práctica profesional.....28

7.3 Descripción de la propuesta a realizar como práctica profesional 28

8. Resultados de la práctica profesional.....37

8.1 Tabla de clasificación porcentual.....37

8.2 Catálogo de productos.....39

9. Recomendaciones.....50

10. conclusiones.....51

Referencias bibliográficas.....52

Bibliografía 52

Lista de tablas

Tabla 1 Análisis FODA.....31

Tabla 2 Cuadro de mando integral.....33

Tabla 3 Factores criticos del proceso de mejora.....33

Tabla 4 Clasificación según porcentaje de daño en plegadiza 38

Tabla 5 Clasificacion según porcentaje de daño en empaque …….....45

Lista de figuras

Figura 1. Plano bodega de almacenamiento BLU LOGISTICS 24

Figura 2. Modelo de organización en una bodega.....……. 24

Figura3. Organigrama 28

Resumen

Este documento se hace con el objetivo de sistematizar el proceso que se realizó en la práctica profesional en Blu Logistics, una empresa de logística y almacenamiento de mercancía, una vez desempeñando el cargo de practicante y como encargada de procesos de control y calidad interno, se realizó un análisis para identificar falencias en los procesos de clasificación y organización, a los cuales se realizó un estudio , una planeación y se generó un nuevo método el cual pretendía sea utilizado en el área de clasificación de mercancía. En base a esto se busca una nueva alternativa, para los productos que por fallas mínimas en su plegadiza, son almacenados en espera de completar un cupo e ingresar a un proceso de destrucción, gracias a este objetivo se tiene como resultado un catálogo con muestras de diferentes productos, el cual indica detalladamente cual sería la clasificación según el nivel de daño, los productos ya no iría directamente para el proceso de destrucción, ni a la espera de una plegadiza, si no en un proceso para salir nuevamente a ser comercializado. Así disminuir sobre costos, pérdidas e incrementar utilidades.

Palabras clave: logística, Área de Mante, clasificación.

Abstract

This document is made with the objective of systematizing the process that was carried out in professional practice at Blu Logistics, a logistics and merchandise storage company, once serving as a practitioner and in charge of internal quality control and processes, He carried out an analysis to identify flaws in the classification and organization processes, to which a study, planning and a new method was generated which was intended to be used in the merchandise classification area. Based on this, a new alternative is sought, for products that, due to minimal failures in their folding, are stored waiting to complete a quota and enter a destruction process, thanks to this objective a catalog with samples of different products, which indicates in detail what would be the classification according to the level of damage, the products would no longer go directly to the destruction process, nor waiting for a folding, if not in a process to go out again to be marketed. Thus decrease on costs, losses and increase profits.

Keywords: Logistics, Mante Area, classification.

Introducción

La presente investigación presenta la sistematización del proceso de práctica realizado en la bodega de almacenamiento de BLU LOGISTICS, esta tuvo como objetivo idear una estrategia que se podría adoptar en las bodegas de almacenamiento para el manejo de productos MANTE, como mercancía que puede salir al mercado con unas condiciones y características diferentes pero que benefician al consumidor y a los propietarios de la misma. Esta mercancía se caracteriza por tener diferentes tipos de daño, debido a diversas circunstancias, los cuales se analizaron y se clasificaron en un nivel porcentual.

Cabe señalar que en base a esta problemática se pueden mencionar algunas causas, entre ellas están: transporte, cargue y descargue, almacenamiento inadecuado. El objetivo fue crear una estrategia que genere beneficios, entre ellos una disminución de costos a la empresa propietaria de la mercancía en este caso SPECTRUM BRANDS, y dar una serie de opciones que la empresa BLU LOGISTICS pueda aplicar a su área de almacenamiento.

Es necesario recalcar que en el proceso de sistematización de práctica profesional, me fue posible hacer énfasis en contextualizar el sector y modelo de negocio de la empresa BLU LOGISTICS, además de presentar y describir detalladamente, la situación, problema y elementos del contexto, y todo el proceso que conllevo a obtener resultados favorables. Y por último todo el aprendizaje y experiencias que acompañaron a este proceso.

1. Definición del problema

La empresa de almacenamiento BLU LOGISTICS, dedicada a diferentes áreas logísticas, algunas de ellas como: transporte internacional, aduanas, transporte aéreo marítimo y terrestre, almacenamiento de diferentes tipos de mercancía, maneja una variedad de clientes con los cuales se debe cumplir una serie de requerimientos para ser preferidos. Se logró identificar que en la bodega de almacenamiento BLU LOGISTICS, se estaba incrementando y represando la mercancía por diferentes tipos de daños, entre ellos el más común y el que más afecta la mercancía es el daño en la plegadiza., ya que si no se cumple con los requerimientos acordados con sus clientes, un caso puntual son las grandes cadenas, no les será posible comercializar los productos ya que estos tienen condiciones muy precisas para recibir y comercializar su mercancía.

Analizando la situación expuesta es claro que la problemática fue el manejo que se estaba dando a este tipo de mercancía, el cual se encuentra ubicada en un área denominada "área de productos Mante". Esta mercancía con diferentes tipos de daño desde el más mínimo hasta el más alto nivel de deterioro conlleva posteriormente a otra serie de procesos, inicialmente los productos que no cumplen con estas condiciones se quedan en bodega hasta completar un cupo y poder trasladarlos a la ciudad de Bogotá en donde se hará el proceso de destrucción. No se empaca nuevamente por que en la mayoría de casos no hay existencia de la plegadiza, y mandar a fabricar una plegadiza tiene un costo muy elevado. Como los daños causados han sido por diferentes circunstancias, entre ellas fallas en el proceso de transporte y almacenamiento, el costo por almacenar esta mercancía es más bajo por ende disminuye la utilidad para la bodega Blu logistics y para los propietarios

del producto Spectrum Brands el costo será más elevado, puesto que deben pagar por el almacenamiento, el transporte y el proceso de destrucción.

De acuerdo con toda la situación mencionada se inicia este proceso, el cual solo buscó diferentes alternativas, para contrarrestar los gastos inconvenientes y desventajas, que permitieran a la empresa evaluar diferentes opciones, sin perjudicar las especificaciones ya acordadas y obtener beneficios no solo para las empresas si no para otro tipo de consumidores.

1.1 Formulación del problema

¿Cuál fue el aporte realizado desde la asignatura de práctica profesional al proceso de control de calidad interno de almacenamiento, al área de MANTE de la empresa Blu Logistics?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Sistematizar la experiencia de la práctica profesional en la empresa BLU LOGISTICS.

2.2 Objetivos específicos

Contextualizar el sector y modelo de negocio de la empresa BLU LOGISTICS.

Describir la situación problema y elementos del contexto

Describir el proceso de la práctica profesional en la empresa BLU LOGISTICS.

Descripción de la situación final o aprendizaje en el proceso de la práctica profesional en la empresa BLU LOGISTICS.

3. Justificación

La importancia de este trabajo es dar a conocer la experiencia en la etapa de práctica profesional, en mi caso realizado en la empresa de almacenamiento BLU LOGISTICS, y relatar como fue el paso a paso del proceso durante la recopilación y elaboración del tema y material de mi investigación.

Una vez identificada la problemática sobre la clasificación de productos y mercancías en el área de MANTE, se procede a crear, diseñar y planear estrategias todo esto pasando de un ámbito teórico a uno practico, en donde ponemos a prueba lo aprendido, en donde se inicia el conocimiento de una cultura empresarial, en el cual el reaccionar rápido y tomar decisiones asertivas o la responsabilidad de las tareas, ya no dependen de una nota, y es cuando mostramos el conocimiento adquirido, con el objetivo de generar cambios que sean beneficiosos como en este caso para la empresa en los cuales se pretendía minimizar costos y perdidas y obtener un mejor aprovechamiento del espacio en bodega, además plantear soluciones que beneficiarían también a los compradores finales de la mercancía, quienes podrían adquirirla en muy buenas e incluso perfectas condiciones y a menor precio, beneficiando también la economía de los hogares. Adoptamos así nuevos métodos y alternativas necesarias para mejorar nuestras habilidades, desarrollar nuevas, y dejar una huella constructiva en la empresa donde presentamos nuestra práctica profesional.

De acuerdo con lo anterior, la sistematización de la experiencia de práctica también trae un beneficio adicional y es que queda como documento de referencia para otras empresas del sector logístico como la empresa BLU LOGISTICS, que pueden estar presentando la misma

problemática y que pueden optar por las alternativas de solución presentes en éste documento.

4. Marco referencial

4.1 Marco Conceptual

Almacenaje de mercancías

De acuerdo con el libro "Logística de almacenamiento" Una adecuada ubicación de la mercancía, permitirá aprovechar al máximo el espacio además de facilitar las actividades de organización y extracción de la mercancía. Y lo más importante, que los productos se mantengan y conserven en óptimas condiciones.

Existen varios sistemas de almacenamiento más sin embargo todas las empresas persiguen el mismo objetivo, que el almacenamiento ocasione mínimos costes, y máximos beneficios. (M. E. , 2014)

Logística

Actualmente existen más de 30 conceptos de logística, algunos simples algunos más complejos, dentro de tantas definiciones según el libro "la logística de almacenamiento "se refiere al siguiente concepto:

La logística es una función operativa, que abarca actividades necesarias, para un adecuado manejo de productos terminados, su empaque y distribución. Administra estratégicamente el flujo y almacenamiento de materias y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque organización y distribución a un cliente final. Todas estas actividades iniciarán con un proceso de planificación el cual pretende ser

asertivo en el movimiento correcto de los bienes, la cantidad adecuada hacia el lugar correcto, en el momento apropiado.

"logística es el proceso de planear implementar y controlar efectiva y eficientemente el flujo y almacenamiento de bienes servicios e información relacionada del punto de origen a punto de consumo, con el propósito de cumplir los requerimientos del cliente". (Castellanos R., 2009)

Plegadiza

El empaque o embalaje para la comercialización de mercancía juegan un papel fundamental dentro del proceso de distribución. Según documento guía del Centro Internacional de Negocios (CIN) de la Cámara de Comercio de Bogotá, este se deriva a que la plegadiza es una caja que se fabrica y diseña según el tipo y tamaño de producto y se arma cuando se vaya a empacar. De aquí podemos destacar las cajas plegadizas, que son fabricadas con diversos calibres de cartón. El fabricante por lo general para la empresa BLU LOGISTICS la entrega en presentación plana por la cantidad y para que en la bodega sea armado y se introduzca el producto y su respectiva documentación, como garantías, instrucciones, entre otros. Y sea cerrada y lista para comercializar. (C.D.C, 2015)

4.2 Marco legal

Decreto 736 de 2014, por medio del cual se considera a la infraestructura una prioridad frente al fortalecimiento del sistema logístico nacional. (Transporte, 2014)

Decreto 1079 de 2015 por la cual se define al ministerio de transporte como la entidad encargada monitorear y dar seguimiento a las acciones relacionadas con el flujo de cargas. (Gutierrez, 2018)

Ley 105 de 1993 por la cual se reglamenta la planeación en el sector transporte y disposiciones que le corresponde al estado como la planeación, control, regulación. La vigilancia del transporte y de las actividades vinculadas. (carrasquilla, 2019)

Decreto 173 de 2001 Por la cual se establece que cuando se transporta sustancias peligrosas además del manifiesto deberá presentar la documentación en la que el reglamento establezca que tipo de mercancía transporta. **(M. S. J., 2015)**

4.2 Marco contextual

El concepto de logística según el blog TRANSEOP tiene un origen militar, y se refería al suministro de municiones y armas. Debido a esto se requería una serie de habilidades y estrategias que justificaron la aparición del término LOGÍSTICA. Las logísticas eran oficiales militares del imperio romano quienes eran encargados de abastecer al ejército. El termino se define desde aquella época como: logísticos, "aquel que sabe calcular", la importancia que se le daba a los logísticos era su preparación y sus conocimientos matemáticos. Se puede afirmar que la logística ha existido desde el origen de los tiempos cuando nuestros antecesores necesitaron almacenar alimentos en las cuevas usaron la logística, por rudimentaria que fuera, hasta convertirse en lo que conocemos ahora y ejercer un papel fundamental tanto en los envíos nacionales como en los transportes internacionales de mercancías. (Transeop, 2019)

5. Metodología

5.1 Tipo de investigación

Tomando como referencia el libro metodología de Carlos Eduardo Méndez Álvarez (1995), hay tipos de estudios descriptivos, explicativos y exploratorios. Según la definición aquí redactada se puede definir que este es un tipo de estudio descriptivo, puesto que en esta investigación se realiza para determinar las condiciones en las que se encuentra la mercancía del área de Mante, con el fin de desarrollar un plan de categorización que le permitan salir nuevamente al mercado. Así como el libro lo menciona, este es un conocimiento que adquiere mayor profundidad, y su propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema. En este caso hacen énfasis en los problemas que causan las fallas en la logística de la bodega de almacenamiento podemos mencionar que gracias a entrevistas realizadas a los colaboradores de la bodega, pudimos conocer cuáles eran las diferentes causas que afectan directamente a la mercancía, a la cual se realiza un proceso de mejora para contrarrestar las falencias de estos procesos.

5.2 Método de investigación

Según el libro metodología de Carlos Eduardo Méndez Álvares (1995) se considera que este es un método de investigación inductivo ya que permite que las conclusiones de un análisis inicial pueden llegar a ser más amplias, en este caso tomando como muestra todas

las fallas encontradas en la mercancía del área de Mante, en el proceso de verificación y clasificación según nivel, se determina que el daño no solo se da por transporte sino además por clasificación y manipulación al momento de almacenar la mercancía, afectando así mucha más mercancía de la que se pensaba inicialmente, esta conclusión se afirma al intervenir en este proceso en el cual se realizan varios reportes resaltando sus falencias.

5.3 Fuentes de información

La búsqueda de información es fundamental cuando se inicia un proceso de práctica, inicialmente nos basamos en la observación del entorno y lo que era muy notorio a simple vista, como ya lo había mencionado esta área ha tenido una organización diferente. Por ende inmediatamente la conocí inicie mi investigación sobre su proceso. La búsqueda continua de información en internet, libros, y alguna documentación de la empresa a la cual se me permitió el acceso, me permitieron conocer más sobre la actividad que realiza la empresa.

Cabe resaltar que la información de primera mano se obtuvo con encuestas continuas durante todo el proceso realizadas al señor Guillermo López quien es el encargado de la empresa cliente SPECTRUM BRANDS, quien nos dio información de la mercancía nos colaboró con observaciones y resolviendo todas las dudas concernientes a mi investigación. Además con datos muy importantes para hacer la clasificación de mercancía. También conté con la colaboración del señor Álvaro Soto encargado del área de inventarios, quien nos brindó información valiosa de clasificación de mercancía, sin contar con la amable colaboración de todo el personal de área de bodega, sus coordinadores y supervisores, quienes siempre estuvieron prestos a colaborarme durante todo el proceso. Además de las

observaciones que presento el gerente de Bodega al estar de acuerdo con toda la investigación en proceso.

Discusiones y resultados

6. El sector de la logística y Blu Logistics

La logística abarca una serie de actividades, como transporte, almacenamiento, aprovisionamiento y distribución de mercancía. La logística refleja el nivel de operaciones, y el BM (Banco Mundial) es quien mide el índice de desempeño logístico, frente al cumplimiento, la capacidad, seguimiento y localización de mercancías, la infraestructura, los precios competitivos, y la calidad eficiencia y eficacia de la empresa de aduanas y puertos. El área logística es muy importante para competir en el sector nacional como internacional. La logística permite mejorar los tiempos y costos para movilizar diferentes tipos de mercancías en diferentes etapas de la misma. Así como mejorar actividades que se relacionan a almacenamiento de mercancías o materiales.

La logística determina un aspecto fundamental en la competitividad de las empresas en una región, pues dependen de la eficiencia estratégica con que se realice, para obtener resultados favorables. El objetivo principal de la logística es minimizar costos y maximizar la calidad de servicios. Impactando de una manera positiva y significativa en las finanzas de una compañía. Hoy en día la logística es un área muy importante y específica dentro de las compañías.

Entre 2016 y 2018 Colombia tuvo un avance que cabe resaltar en materia de logística puesto que en el Rankin del BM que clasifica el desempeño logístico de los países a nivel mundial, LPI, (por sus siglas en inglés, Índice de Desempeño Logístico), paso del puesto 94 en 2016, al 58 en 2018. Nunca se había dado un salto tan importante gracias a la mejora de la infraestructura portuaria aeroportuaria, carretera, vías, el estatuto aduanero que expidió el país en 2016, la adquisición de scanner, la facilitación de comercio, un avance muy contundente y que continua para obtener más logros.

Para el año 2018 con el objetivo de mantener actualizada la información y basados en el desempeño que Colombia ha presentado en los últimos años como se menciona anteriormente, se llevó a cabo la Encuesta Nacional de Logística, la cual mide 5 variables muy importantes:

- Desempeño logístico: Tiene como objetivo indagar sobre el costo logístico, la operación logística, la calidad de los servicios y el uso de tecnologías.
- Tercerización: describe el nivel en que las empresas contratan la prestación de servicios en sus procesos logísticos.
- Comercio exterior: tiene como objetivo de medir los procesos logísticos asociados con el comercio transfronterizo.
- Perspectivas de los servicios logísticos: identifica las desventajas y retos que presentan y requieren los procesos de innovación y logística verde.
- Competitividad regional: con el objetivo de identificar las problemáticas y desafíos de la logística en las regiones.

La encuesta se aplicó en empresas grandes, medianas, pequeñas y micro; en las regiones Caribe, Centro-Oriente, Centro sur y Amazonia, Orinoquía, Eje Cafetero y Pacífico.

Específicamente en compañías que sirven a seis industrias: agropecuaria, minera, manufacturera, de construcción, comercial y de transporte y almacenamiento. (Planeacion, 2018)

La logística es un factor muy importante en la economía de Colombia, ya que cada vez que se presentan mejorías se obtienen más beneficios, como la reducción de costes lo que facilita la distribución en el país y también a otros países. Es claro que si existe una gestión logística de calidad y eficiente abran movimientos notorios en el país de igual forma mejorías para cada ves ir innovando este sector.

La logística en el Valle del Cauca una zona atractiva por el Puerto de Buenaventura, que se encuentra entre los países de alianza del pacifico como quinto en movilización de contenedores. Gracias a esto el Valle del Cauca tiene una gran participación en las actividades de logística y movimiento en la economía. Cabe resaltar las favorables condiciones geográficas de Buenaventura y la infraestructura que ha venido mejorando la zona del Valle del Cauca. Por ejemplo si hablamos de transporte aéreo el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón ubicado en Palmira muestra una participación representativa en volumen de carga.

Gracias a estos beneficios muchas empresas continúan trabajando en mejorar el área logística para brindar un mejor servicio, podemos hablar de algunas empresas representativas en este sector Kuehne + Nagel, DHL con sus empresas Suppla, Suppla Cargo y DHL Danzas Air & Ocean ZFEn, Grupo Aval con Alma viva, Alpopular, Alma viva Global Cargo y Alma viva Zona Franca, una de las empresas que se a desempeñado en el área de la logística en la empresa BLU LOGISITCS de la cual en esta oportunidad daré a conocer algunos aspectos importantes como su política integral, y principales

servicios ofrecidos, con el fin de lograr un mayor entendimiento del funcionamiento del área de logística de la empresa y como se utilizan diferentes estrategias para su mejoramiento continuo.

6.1 Política integral de blu logistics

La empresa blu logistics basada en su política integral, está comprometida desde la alta gerencia a brindar soluciones logísticas con tecnología avanzada y personal idóneo, además comprometidos con la seguridad y salud en el trabajo de sus colaboradores, visitantes, proveedores, contratistas, subcontratistas y/o partes interesadas. Con las verificación de la seguridad en los procesos y previniendo actividades incorrectas o inadecuadas se mantiene la integridad de todos los procesos, garantizando el cumplimiento de la normatividad y requisitos legales vigentes.

Basada en su misión pretende ser la numero uno en soluciones logísticas integrales, con presencia en américa y china y se podría identificar que utiliza muy buenas estrategias para cumplir con su misión. Y su visión es cumplir con sus colaboradores ya que lo consideran como uno de sus activos más valiosos.

6.2 Clasificación de las actividades logísticas de la empresa BLU LOGISTICS,

Transporte marítimo: cuenta con buenas relaciones con las navieras más reconocidas del mundo lo cual ha permitido ofrece a sus clientes respaldo y cumplimiento. De igual forma el adecuado manejo de Mercancías Peligrosas Seguridad, Transporte monitoreado, manejo de precintos/sellos de seguridad y registro fotográfico.

Transporte aéreo: cuenta con un adecuado proceso para para diferentes operaciones logísticas aéreas, además de diferentes tipos de manejo por ejemplo logística especial para perecederos.

Transporte multimodal: con licencias propias de operador OTM que les permiten transportar la mercancía desde el puerto hasta un depósito, aprovechando también las ventajas tributarias con las que cuenta.

Proyectos especiales: servicio que se presta para carga de pesaje extra, y sobredimensionada. Ya sea por vía marítima, aérea o terrestre.

Operaciones en puertos: alquiler de equipos especializados con altos niveles de seguridad, con procesos controlados y carga escoltada. (logistics, 2019)

7. Experiencia de la práctica profesional en Blu Logistics

La práctica profesional a la cual acceden miles de colombianos cada día a formarse como técnicos, tecnólogos o profesionales es una etapa fundamental en la culminación de estudios y el inicio de una vida laboral en la cual hay un crecimiento profesional y personal. Por lo general se establece un periodo de 6 meses a un año, éste será el acuerdo al que lleguen la institución y la empresa que realice el convenio.

Para este caso puntual, la práctica profesional en la empresa BLU LOGISTICS fue acordada por un periodo de 6 meses, mi cargo como practicante de control de calidad interno de ALMACENAMIENTO, se encargaba de velar por el bienestar de la bodega de almacenamiento, encontrar falencias y buscar soluciones asertivas. Por otro lado, al ingresar al área laboral ya con mis funciones establecidas y con claridad del uso de todas las medidas de seguridad, empecé a buscar diversos factores en diferentes campos y áreas

que no permitían hacer un trabajo eficaz y eficiente para los clientes. Lo anterior, comprendió mi labor en el área de Bodega (ver figura 1), la cual se compone de la siguiente manera:

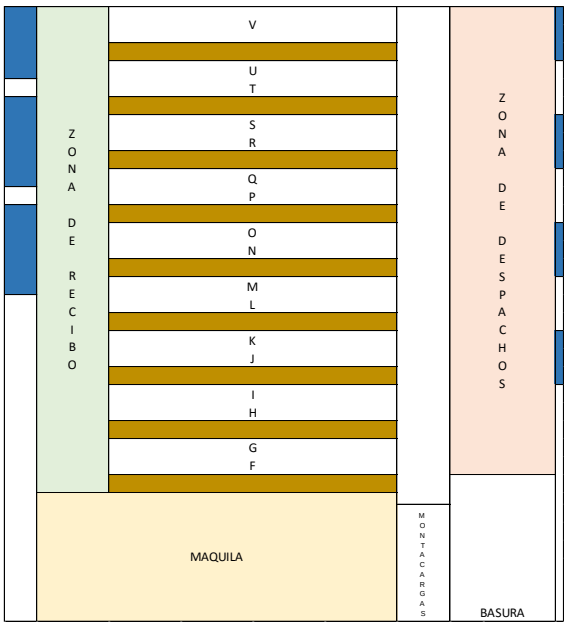


Figura 1 Plano bodega de almacenamiento BLU LOGISTICS

La Figura 1, muestra un ejemplo de la organización de la bodega, por ejemplo Las letras identifican el nombre del rack que van desde la F hasta la V, también se puede visualizar algunas áreas como son: zona de recibo, maquila, zona de despacho, basura, área de montacargas.

Por otro lado de acuerdo con la figura 2 podemos identificar el área que ocupan los Racks, que son la comúnmente llamada estantería en donde se guarda y almacena diferentes tipos de mercancía. Es importante mencionar que la figura 2 es un ejemplo de la organización de estantería en una bodega para el caso puntual de Blu Logistics, allí Cada Rack está compuesto por 7 niveles y 34 campos de almacenamiento o travesaño (ver letra b

en la figura b), cada uno compuesto por 2 metros aproximadamente de ancho. En algunos puede variar un poco la distancia entre un marco (ver letra a en la figura) y otro.



Figura 2. Modelo de organización en una bodega

El proceso para el desarrollo de la práctica se inició conociendo la organización y clasificación de la mercancía por familias para poder ser almacenadas, cada día se hacían diferentes tipos de análisis para iniciar la planeación de cómo serían las mejoras e informes de cada falencia que se presentaba en la bodega, además se llevaba un adecuado control para cumplir las normas BPA para ello se hacía un control mensual del cual yo estaba encargada, por ende lo analizaba y conocía bien para poder hacer una control adecuado. En cuanto al último pasillo (U-V), cada vez que realizaba la inspección siempre estaba en

desorden, nunca había una clasificación adecuada de la mercancía, se podría observar plegadizas con muchas falencias y la organización era un completo caos.

Fue esta área la que dio inicio a un tema exhaustivo de investigación, y surgieron algunas dudas como: ¿por qué esta zona presentaba éstas condiciones?, ¿porque nadie se interesaba en organizar y clasificar esta mercancía?, ¿porque nunca salía mercancía de esta zona?, (por lo menos en mi periodo de práctica no me fue posible presenciar salida de este tipo de mercancía de la bodega), ¿por qué el personal no tenía el mismo tipo de cuidado con ésta mercancía como con la de las demás zonas?, ¿porque casi nadie visitaba este pasillo y menos organizaban con la misma frecuencia como los demás?, que sucedía con este tipo de mercancía?.

Con estos interrogantes se dio inicio esta investigación, que pretendía indagar y buscar estrategias en base a los resultados y diversos métodos lograrían hacer una reforma y mejoras en este proceso. Pero hasta el momento este tema no ha sido tenido en cuenta por los propietarios de la mercancía la empresa ESPECTRUM BRANDS, y que tal vez no había sido muy visible pero que representa un porcentaje de perdida para ambas partes y que podría ser aprovechado como lo veremos en el avance de este documento.

7.1 Acercamiento a las personas del área en cuestión en la empresa

Inicialmente entable una conexión con la persona encargada de la mercancía en la empresa, el señor GUILLERMO LOPEZ, quien representaba a la empresa dueña de la mercancía SPECTRUM BRANDS, quien inicio a contarme que era lo que sucedía en realidad con la mercancía.

Allí obtuvimos la información que permitió entender que, el lugar que ocupa la mercancía en la bodega es llamada área de MANTE, el relato del señor Guillermo fue muy claro: el área Mante está compuesto de toda la mercancía que por cualquier tipo de fallas en su plegadiza, por políticas de calidad y acuerdos establecidos con sus clientes potenciales en este caso grandes cadenas, no pasa el control de calidad interno o en otros casos es devuelta por diferentes causas. La mercancía debe ir en perfectas condiciones y no puede tener el más mínimo error en su empaque. Cuando la mercancía llega a las bodegas, ingresa a un segundo control de calidad en donde es revisada minuciosamente hasta verificar que no presenta daños y si es así es inmediatamente devuelta a la bodega de almacenamiento, en donde ingresa a espera de una plegadiza, pero después de un corto periodo si no es posible adquirir una, la mercancía es almacenada en el área de MANTE, en donde la probabilidad de conseguir una plegadiza se convierte en nula, y en donde la forma de almacenar hace que la mercancía se vaya deteriorando aún más y en ocasiones llegar a perder por completo el producto.

Al ver este tipo de proceso es muy difícil no buscar diferentes soluciones, la mayoría de mercancía está en óptimas condiciones, aun cuando la plegadiza no y por políticas no se puede comercializar entonces solo pensaba en la perdida con esta metodología, además en mucha mercancía se puede determinar que los daños son realmente mínimos por ende podrían salir al mercado sin perjudicar sus políticas y estándares de calidad.

7.2 Inicio de actividades de la práctica profesional

El ingreso a BLU LOGISTICS como practicante con llevó una serie de actividades y responsabilidades propias del ejercicio laboral y académico, dentro de estas actividades, se hizo reconocimiento del organigrama, en el cual se ubica mi posición durante mi permanencia y etapa de practica en la empresa Blu Logistics.

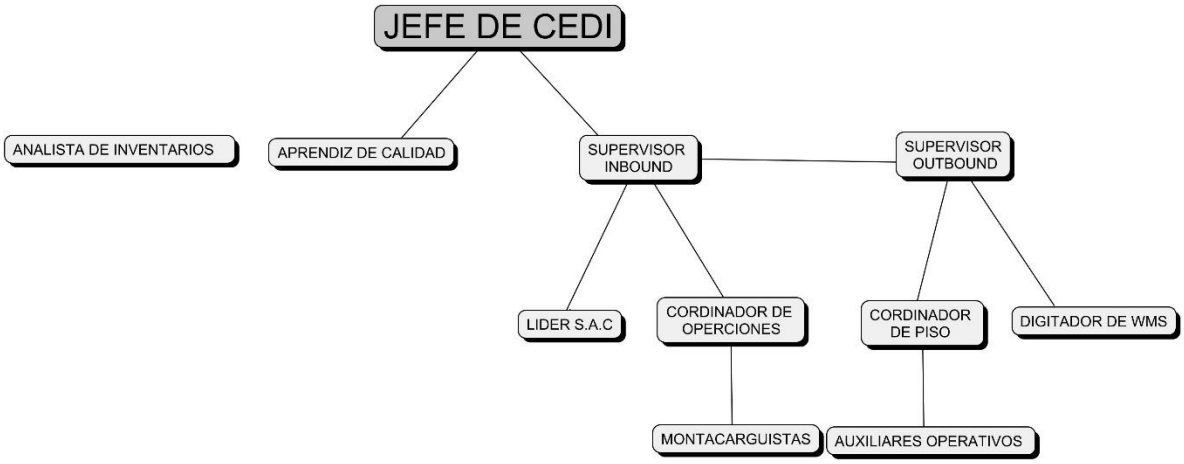


Figura2. Organigrama Blu Logistics

7.3 Descripción de la propuesta a realizar como práctica profesional

Para la realización de este ejercicio laboral y académico se presentó una propuesta, esta consistió en el desarrollo de elementos introductorios, de contexto, definición de objetivos frente a la situación problemática por la cual atraviesa la empresa. En ese sentido, lo primero que se realizó fue el planteamiento de la introducción del trabajo de la práctica y la cual se presenta a continuación:

Introducción. Esta investigación se realiza en la empresa BLU LOGISTICS en la sede Cali en la cual se pretende generar un valor agregado al servicio que se presta en el área

de transporte distribución y almacenamiento a la empresa SPECTRUM BRANDS, utilizando diferentes procesos de la compañía, en los cuales la mercancía que tiene por diferentes razones, daño en la plegadiza, se hará una clasificación según el nivel de daño y se enfocara en como clasificarla para que pueda ser comercializada a las diferentes clientes que no exigen ni requieren parámetros tan estrictos para vender un producto que solo tiene un daño superficial en su empaque y que el producto está en óptimas condiciones tanto físicas como funcionales. Se tomará así evidencia fotográfica para estudiar el nivel de daño el tipo de mercancía y la forma en que se ha venido comercializando.

Esto es importante evidenciarlo, ya que en este proceso de sistematización de experiencias se pretende dejar evidencia puntual de todo el proceso realizado en la empresa y en el cual se tuvo un acompañamiento permanente de la docente encargada de la práctica profesional.

Teniendo en cuenta lo que se ha planteado hasta acá y como paso siguiente se debía aclarar y plantear de manera precisa cual era realmente el problema que tenía la empresa, es decir, lo que se hizo fue definir el problema central y la justificación para realizar este proyecto:

Problema. *Baja demanda para mercancía que pasa por una mala elaboración de un proceso y que no tiene una oportunidad de venta conveniente.*

Justificación. *Este proyecto se enfoca en dar un valor agregado a la clasificación de la mercancía que está n almacenamiento con la empresa BLU LOGISTICS en la sede Cali, la cual según la clasificación y nivel de daño se asignará a un cliente especifico el cual tendrá un conocimiento previo y claro del daño que presenta la plegadiza del producto y se genera beneficio tanto para el cliente como para la empresa SPECTRUM BRANDS.*

Este proyecto pretende dar una alternativa que incremente la demanda a los productos que presentan diferentes niveles de daño por un mal proceso ya sea administrativo (orden

de compra vencida, facturas mal elaboradas, no registradas correctamente en el sistema, entre otros.) u operativo (manipulación, carga, transporte, entre otros) y que se encuentre un cliente idóneo para su comercialización.

A este propósito se causan unos objetivos, generales y específicos. Los cuales fueron los encargados de guiar el rumbo de esta investigación:

Objetivo general. *Clasificar la mercancía según el nivel de daño para distribuirla según especificación y requerimiento de cada cliente*

Objetivos específicos. *1) Generar un método para clasificar el nivel de daño de la mercancía, 2) Categorizar el nivel de daño del producto y 3) Según el daño realizar un portafolio que pueda ofrecer los productos de forma clara y precisa resaltando que tipo de nivel de daño presenta.*

Haciendo un análisis pude dar algunos ejemplos significativos de cómo y cuáles podrían ser los posibles usos que se podría dar a la mercancía. Teniendo claridad que este método se implementaría solo con un nivel de daño mínimo el cual será aprobado por la empresa SPECTRUM BRANDS, quienes son los propietarios de la mercancía en estudio. La mercancía que no se dispone en ningún lugar podría tener diversos fines, entre ellos:

- Vender a almacenes de liquidación
- Donar a caridad a cambio de reducción de impuestos
- Obsequios por compras
- Unirlos con otros productos y ofrecerlos colectivamente por un precio menor
- Venderá en tiendas de consignación

De todas estas opciones cual es la que mejor se adecuaría según el tipo de mercancía, pues es complejo puesto que cada empresa maneja sus propias normas y marcas en las cuales no siempre todas las opciones serian buenas para aplicarlas.

Para hacer un análisis más profundo de la situación expuesta se procedió a realizar un análisis FODA (ver tabla 1), el cual presento algunos aspectos importantes para dar continuar a la investigación.

Tabla 1. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• SPECTRUM BRANDS es una comercializadora se considera una compañía global de productos de consumo • Ofrece una amplia cartera de marcas líderes y muy reconocidas • Las marcas que maneja son marcas ya posicionadas en el mercado • Por la misma venta de productos el proceso de vender producto no conforme permitirá una mayor rotación de inventarios	• Mala clasificación del producto (que un producto bueno pase por malo o por el contrario un producto malo pase por bueno) • La mala elaboración de documentos pueden causar devolución, incluso perdida de la venta de productos • Falta de capacitación del personal con respecto a la clasificación de la mercancía • Rotación de personal

• Productos como BLACK AND DECKER o REMINGTON brindan puntos de servicio técnico para atención y garantía de productos • El proceso permitirá a la empresa SPECTRUM BRANDS ingresos mas no costos innecesarios • Genera ahorro en la clasificación de proceso de destrucción • Se cuenta con el personal y equipo necesario para cumplir con la necesidad de la operación (almacenamiento)	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• La demanda que tiene el producto que está en el área de Mante • Abrir una línea de negocios que permita ingresos por comercializar productos • Que se puede utilizar la línea de área de Mante como productos para reciclaje o repuestos de otros descompuestos	• Que se incremente el número de devoluciones • Que no se brinde al cliente lo que él requiera • Posible contaminación de producto • Competencia desleal. Los productos se consiguen en otro tipo de mercados a un costo mucho más bajo

Perspectiva	Objetivo estratégico	Iniciativa	Indicadores de gestión	Metas 2019 - 2020 - 2021	Responsable
P. FINANCIERA	Incrementar la rentabilidad	Seguimiento de indicadores de mejora y rentabilidad	Incremento de recepcion de mercancia	60% 80% 90%	GERENTE CEDI
P. CLIENTES	Fidelizar a los clientes	Brindar un valor agregado que le brinde una nueva oportunidad	Tipo de contrato	20% 35% 45%	REPRESENTANTE SPECTRUM BRANDS
PROCESOS INTERNO	Agilizar el proceso de clasificacion	Organizar mejor la mercancia	Tiempo de Rotacion de productos	30% 50% 70%	Supervisores
P. DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Mejorar el desempeño	Inscripción de los trabajadores en capacitaciones	Horas de capacitación de los trabajadores	100 170 250	Supervisores

Entre tanto pudimos identificar según este análisis algunos factores, en los cuales pude identificar falencias en el proceso de clasificación y el paso a seguir fue buscar una alternativa que permita brindar respuestas y soluciones teniendo mejorías en los procesos pero sin hacer incrementos en los costos. Posteriormente se realizó un cuadro de mando integral (ver tabla 2), el cual resalta algunos objetivos estratégicos, cuál sería la iniciativa, algunos indicadores de gestión y sus futuras perspectivas en los próximos periodos

Posteriormente se procede a analizar opciones que podrían convertirse en factores que en un futuro podrían ser una mayor dificultad. Para tener en cuenta este tipo de factores se realizó un cuadro de factores críticos del proceso de mejora (ver tabla 3), en el cual tenemos los objetivos que se querían abordar, las estrategias que se podrían implementar el

Tabla 2. *Cuadro de mando integral*

proceso para realizarlos el factor que podría volverlos una desventaja y cuál sería la meta al lograr implementarlos en este proceso.

Tabla 3. Factores críticos del proceso de mejora

OBJETIVO	**ESTRATEGIA**	**PROCESO**	**F.CRITICO DEL PROCESO DE M.**	**META DEL PROYECTO**
Incrementar las ventas de productos Mante en una cifra considerable	Implementar promociones y descuentos a los productos	Plasmarlos en el catálogo de este tipo de productos	Disminuir el riesgo de perdida	Tratar de recuperar la inversión realizada en los productos mas no generar perdidas
Disminuir sobrecostos por	Capacitar al personal para	Hacer una adecuada clasificación	Evitar errores en la	Que los errores no sean ocasionados

mercancía para destrucción	manipular la mercancía		manipulación de la mercancía	en el proceso de clasificación
Minimizar perdidas	Dar a conocer el estado de los productos de Mante para comercializarlos	Implementar un catálogo solo para productos Mante	Que el cliente no acepte las condiciones de los productos	Vender la mercancía en las condiciones que se ofrece.

Después de hacer un exhaustivo análisis pude comprender mejor la problemática, muchas ideas surgen a partir de ya tener un objetivo más claro y preciso, de aquí en adelante se dio paso a generar estrategias y alternativas que pudieran ser competentes para su implementación y fueran un claro aporte de solución.

Proceso de implementación

El proyecto se basó en intervenir en cada uno de los procesos que se manejan en el área de almacenamiento, para así poder tener el conocimiento básico de participar en la manipulación y clasificación de mercancía. En este proceso es muy evidente la mala clasificación, puesto que se almacena y muchas veces se confunde la buena y la mercancía que definitivamente está completamente dañada, que ya no tiene ninguna oportunidad de salir al mercado no solo por un gran daño en la plegadiza si no por daño parcial o total en el producto.

La persona a cargo de inventarios en la compañía, el señor Álvaro Soto, genero una nueva alternativa para la organización de la mercancía en este proceso. Para ello se planteó una adecuación y ajustes al proceso de clasificación y orden de la mercancía en esta área, el área de MANTE. Por tanto al hacer la implementación del proceso se llegó a algunos factores importantes como la forma de almacenamiento la cual es una desventaja para el producto no conforme por ejemplo si es combinado en estibas con producto para destrucción, es contaminado, es maltratado. Por ende si desde un inicio se hace bien este proceso se disminuiría el riesgo ocasionar más daño a la mercancía.

Posteriormente se inició con la toma de evidencia fotográfica de muestras de productos y familias para así poder iniciar a dar una clasificación adecuada según se requiera. El paso a seguir, basados en todos los aspectos ya analizados fue crear un folleto en el cual especifique al área de clasificación de la mercancía cual sería el porcentaje dependiendo del daño. Además de esto con la evidencia recopilada, un folleto en el cual se pueda basar tanto las personas de clasificación como la persona representante de ventas de la empresa SPECTRUN BRANDS.

8. Resultados de la práctica profesional

8.1 Tabla de clasificación porcentual

La clasificación de la mercancía se realizó en un nivel porcentual, cada porcentaje determina el tipo y nivel de daño que presentó cada producto (ver tabla 4). Siendo así un proceso inicial para poder determinar cómo se ordenaría y según el tipo de clasificación cuál sería su proceso, por ejemplo la mercancía entre un 30% y un 70% de daño, podría entrar a un proceso de espera y tendría una oportunidad de adquirir una nueva plegadiza. La siguiente tabla nos muestra un porcentaje con la respectiva descripción del tipo de daño que presenta en su empaque o plegadiza.

Tabla 4 Clasificación según porcentaje de daño en plegadiza

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%
Mercancía con daño leve en plegadiza se confirma el buen estado y funcionamiento del producto	Mercancía con una esquina de la plegadiza en mal estado, se confirma el buen estado del producto	Mercancía con un lado de plegadiza destruido, se confirma el buen estado del producto	Mercancía con casi la mitad de la plegadiza con daño, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto	Mercancía con la mitad de la plegadiza con daño, se confirma el buen estado del producto	Mercancía con plegadiza en más de la mitad en mal estado, se confirma el buen estado del producto	Mercancía con la plegadiza a punto de romperse en totalidad por el daño causado	Mercancía con perforaciones rota y que no brinda ningún tipo de protección al producto se confirma el buen estado y funcionamiento del producto

8.2 Catálogo de productos

El siguiente documento es una base en la cual se tomaron muestras de diferentes productos clasificado en familias y sus categorías. Así empezamos a crear pues el documento en el cual el personal de clasificación de mercancía que operan en la bodega de almacenamiento de la empresa Blu Logistics iniciaron como modelo para crear un nuevo método de clasificación y no descartar por completo la mercancía, ya que la mercancía que ha sido devuelta y presenta un daño superior a un 30% es inmediatamente neutralizada, esto quiere decir que su cable de energía es cortado y se almacena inmediatamente en estibas de productos para destrucción.

Además es una base para que las personas encargadas de las ventas conozcan cual es el estado de los productos y puedan diseñar diferentes estrategias para comercializarlos.

En el siguiente catalogo podemos identificar 3 tipos de familias:

- Familia de hogar y cuidado personal
- Cuidado global de mascotas
- Pilas - baterías

8.2.1 Hogar y cuidado personal.

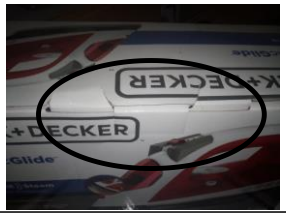
La línea hogar pertenece a todos los productos que se refieren a electrodomésticos de uso en el hogar y algunos utilizados para el cuidado personal



Figura 3 Hogar y cuidado personal

En la siguiente tabla se ve claramente representado cada tipo de producto, evidenciado fotográficamente y según el daño representado en un valor porcentual, y la descripción que explica el por qué se da este tipo de clasificación

REFERENCIA	PRODUTO	NIVEL DE DAÑO	DESCRIPCION
ARROCERA	 	60%	Mercancia con plegadiza en mas de la mitad en mal estado, se confirma el buen estado del producto
ARROCERA	 	80%	Mercancia con perforacion en un lado de la plegadiza, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
ASPIRADORA	 	10%	Mercancia con daño leve en plegadiza se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
ASPIRADORA		30%	Mercancia con un lado de plegadiza destruido, se confirma el buen estado del producto
LICUADORA		10%	Mercancia con daño leve en plegadiza se confirma el buen estado y funcionamiento del producto

REFERENCIA	PRODUTO	NIVEL DE DAÑO	DESCRIPCION
MAQUINA DE AFEITAR	 	10%	Mercancia con daño leve en plegadiza se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
MAQUINA DE AFEITAR	 	30%	Mercancia con un lado de plegadiza destruido, se confirma el buen estado del producto
PLANCHA	 	40%	Mercancia con casi la mitad de la plegadiza con daño, se confirma el buen estado dy funcionamiento del producto
PLANCHA		80%	Mercancia con peroracion en un lado de la plegadiza, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
PLANCHA	 	10%	Mercancia con daño leve en plegadiza se confirma el buen estado y funcionamiento del producto

REFERENCIA	PRODUTO	NIVEL DE DAÑO	DESCRIPCION
PLANCHA	 	10%	Mercancia con daño leve en plegadiza se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
PLANCHA		100%	Mercancia con plegadiza completamente destruida, se confirma el buen estado del producto
PLANCHA ELECTRICA	 	10%	Mercancia con daño leve en plegadiza se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
PLANCHA PARA EL CABELLO		10%	Mercancia con daño leve en plegadiza se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
PLANCHA PARA EL CABELLO	 	20%	Mercancia con una esquina de la plegadiza en mal estado, se confirma el buen estado del producto

REFERENCIA	PRODUTO	NIVEL DE DAÑO	DESCRIPCION
RIZADOR DE CABELLO		10%	Mercancia con daño leve en plegadiza se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
RIZADOR DE CABELLO	 	60%	Mercancia con plegadiza en mas de la mitad en mal estado, se confirma el buen estado del producto
SECADOR DE CABELLO	   	50%	Mercancia con la mitad de la plegadiza con daño, se confirma el buen estado del producto

En este tipo de productos presentados a continuacion como la linea de cuidado global de mascotas, baterias y candados, podemos relacionar su clasificacion con la siguiente tabla, porcentual, la cual explica mas detalladamente el daño en una clasificacion asignada, cada una describe el tipo de daño que presenta cada clasificacion según su empaque. (ver tabla 5.)

Tabla 5 Clasificación según porcentaje de daño en empaque

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%
Mercancía con daño leve en empaque o etiquetas, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto	Mercancía con una esquina o parte mínima del empaque en mal estado, se confirma el buen estado del producto	Mercancía con un lado de empaque destruido, se confirma el buen estado del producto	Mercancía con casi la mitad del empaque con daño, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto	Mercancía con la mitad de la empaque con daño, se confirma el buen estado del producto	Mercancía con empaque en más de la mitad en mal estado, se confirma el buen estado del producto	Mercancía con el empaque a punto de romperse en totalidad por el daño causado	Mercancía con perforaciones roto y empaque que no brinda ningún tipo de protección ni estética al producto se confirma el buen estado y funcionamiento del producto

8.2.2 Cuidado global de mascotas

La línea de cuidado global de mascotas, se refiere a un criterio que abarca varios tipos entre los cuales podemos encontrar productos como comestibles, de aseo, entre otros



Figura 4 Cuidado global de mascotas

(Spectrum Brands, Inc., 2019)

En la siguiente tabla se pueden observar algunos de estos tipos de productos con su evidencia fotográfica, en donde se muestra su tipo de daño y su clasificación porcentual, es claro que el daño puede afectar su presentación según los acuerdos realizados, pero es una gran pérdida ya que son alimentos y que al almacenarlos por largos periodos de tiempo a la espera de un nuevo empaque, no es una buena opción por sus fechas de caducidad.

REFERENCIA	PRODUTO	NIVEL DE DAÑO	DESCRIPCION
COMIDA PARA PECES		10%	Mercancia con daño leve en empaque o etiquetas, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
PALITOS DE CARNAZA		10%	Mercancia con daño leve en empaque o etiquetas, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
CARNAZA CON CARNE		10%	Mercancia con daño leve en empaque o etiquetas, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
COMIDA PARA PECES		10%	Mercancia con daño leve en empaque o etiquetas, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
REMOVEDOR DE OLORES		10%	Mercancia con daño leve en empaque o etiquetas, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto

8.2.3 Baterías

En esta línea acople dos tipos de productos que se encontraban en una misma clasificación, las pilas o baterías y los candados, adjunte evidencia fotográfica para identificar algunos daños en los productos.



Figura 5 Baterías (; VARTA, 2019)

En la siguiente tabla se pueden observar algunos productos mencionados, cabe resaltar que cuando de baterías se trata es muy lamentable el daño de estos productos puesto que por el peso de los mismos las cajas se dañan, solo al almacenar en estibas unas sobre otras, las cajas no aguantan el peso y definitivamente es muy difícil esperar una nueva plegadiza para este tipo de productos, lo más lamentable es que este tipo de mercancía sí espera un tiempo mayor puesto que su destino final es más complejo.

REFERENCIA	PRODUTO	NIVEL DE DAÑO	DESCRIPCION
PILAS		10%	Mercancia con daño leve en empaque o etiquetas, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
PILAS		10%	Mercancia con daño leve en empaque o etiquetas, se confirma el buen estado y funcionamiento del producto
PILAS	 	30%	Mercancia con un lado de empaque destruido, se confirma el buen estado del producto
PILAS		30%	Mercancia con un lado de empaque destruido, se confirma el buen estado del producto
CANDADOS	  	20%	Mercancia con una esquina o parte minima del empaque en mal estado, se confirma el buen estado del producto

9. Recomendaciones

Para los practicantes que llegan a la empresa Blu logistics daría como recomendación, conocer cada proceso que se desarrolla en la empresa y adquirir el mayor conocimiento posible. Tener presente que el conocimiento de normas procesos y prácticas que la empresa ofrece en calidad de aprendizaje pueden ayudar a su futura vida laboral.

Como recomendación a la empresa Blu Logistics optaría porque los siguientes practicantes que lleguen a este cargo en almacenamiento pudieran considerar continuar con el proyecto, y buscar aprovechas los beneficios que el mismo podría brindar a la empresa, en mi proceso de práctica, personal mente adquirir mucho conocimiento y creo que también podrían adquirirlo y hacer mejoras a la propuesta inicial.

Sobre el manual inicial, podrían considerar aplicarlo no solo para iniciar una actividad comercial, si no tener presente las actividades propuestas en las que se podría utilizar este tipo de mercancía como liquidaciones, caridad, obsequios, entre otros y generar bienestar a muchas personas sin necesidad de comercializar ni arriesgarse a incumplir parámetros establecidos con sus clientes.

10. conclusiones

Considero que mi práctica profesional en la empresa Blu Logistics, fue una experiencia maravillosa. Es muy satisfactorio haber sido seleccionado, haber ingresado a realizar mi trabajo de práctica conocer sus instalaciones, tener interacción con personas con un alto nivel de experiencia y habilidades, de las cuales como practicante pretendo aprender y aplicar personal y laboralmente. Más interesante aun es tener la oportunidad de enfrentar diferentes problemáticas, buscar y descubrir en la vida real lo que significa, aplicar y dar aportes significativos basados en teorías aprendidas.

Siento que la práctica me ayudo a descubrir y conocer, habilidades que puedo ofrecer ante un mercado laboral, en este caso mi oportunidad de interactuar con el personal de la bodega de almacenamiento, dar inducciones, capacitaciones, buscar formas de identificar falencias, crear estrategias, nuevos métodos, se verá reflejado en mi etapa final de aprendizaje y mi primera experiencia laboral con todo el conocimiento adquirido.

Como resultado final se inicia una nueva estrategia para clasificar la mercancía del área de Mante, lamentablemente el tiempo se hizo relativamente corto, pude aportar con un catálogo con muestras de productos con diferentes niveles de daño el cual es una base para poder clasificar la mercancía y darle uso para modificar algunos procesos, pero es satisfactorio ver que si fue tomado en cuenta para iniciar un nuevo método de comercialización de productos con un nivel de daño bajo pero considero fue un aporte para evitar pérdidas por parte de los propietarios de la mercancía y de la bodega de almacenamiento.

Referencias bibliográficas

A., C. (2009). *Manual de la gestion logistica de transporte y la distribucion de mercancias*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JYydauBcri0C&oi=fnd&pg=PA21&dq=distribucion++de+mercancias&ots=lR0C4O97eV&sig=Dwyql1PO0dkBoq48nqRlpwSiSRM#v=onepage&q=distribucion%20%20de%20mercancias&f=false

C.D.C, B. (2015). *Guia practica etiqueta, empaque y embalaje*. Obtenido de https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11279/100000805.pdf?s

carrasquilla, a. (26 de 06 de 2019). *Ministerio de Transporte* . Obtenido de https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201120%20DEL%2026%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf

Gutierrez, G. C. (2018). *Mintrasporte*. Obtenido de file:///C:/Users/danny_000/Downloads/Resolucion%20ALR%206-03-18%20(1).pdf

Lintercol. (2019). *Lintercol.com*. Obtenido de https://www.lintercol.com/pilas.html

logistics, B. (2019). *Blu Logistics, Colombia*. Obtenido de https://blulogistics.com/colombia/acerca-de-blu/

M., E. (2014). *Logistica de almacenamiento*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=AnC6AwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=almacenamiento&ots=ZLE0HzIrzd&sig=-kB5ZxqhVM8PY_Wrb5z7m3TcLUE#v=onepage&q=almacenamiento&f=false

M., S. J. (26 de 05 de 2015). *Decreto 1079 de 2015 Santa Fe de Bogota*. Obtenido de file:///C:/Users/danny_000/Downloads/DECRETO%201079%20DE%202015%20ENERO%202019.pdf

Planeacion, D. N. (2018). *Encuesta Nacional Logistica*. Obtenido de http://www.andi.com.co/Uploads/Encuesta%20Nacional%20Log%C3%ADstica%202018.pdf

S.A, S. &. (2019). *SNIDER & CIA S.A.* Obtenido de https://www.google.com/search?q=imagen+de+estanteria+de+almacenamiento&sxsrf=ACYBGNS3kYXZolFqBPlzh8EcwKeJ6Kqmbw:1572661120970&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwitn96bu8rlAhUGwlkKHWdGCAMQ_AUIEigB&biw=1902&bih=865#imgrc=BfBmGgB4eTUbpM:

Spectrum Brands, Inc. (2019). *Spectrum Brands*. Obtenido de https://spectrumbrands.com/

Transeop. (2019). *Blog de transporte de mercancia y logistica*. Obtenido de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LGWDC1lY1gIJ:https://www.transeop.com/blog/La-evoluci%25C3%25B3n-de-la-log%25C3%25ADstica-en-la-historia/28/+&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=co

Transporte, M. d. (10 de 04 de 2014). Obtenido de file:///C:/Users/danny_000/Downloads/Decreto%20736_2014%20(3).pdf

VARTA. (2019). Obtenido de http://www.varta-consumer.es/es-es/products/batteries/overview/longlife/c