

Opción de grado

Sistematización de la Práctica

“Empoderando la niñez: Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia para la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento para el buen uso del tiempo libre en niños, niñas y adolescentes acogidos a un Hogar de Paso de Bucaramanga (Colombia)”

Juliana Paola Chapeta Castro ID 704893

Licenciatura en Educación Infantil

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Asesora: Mg. Kate Galofre Barros.

Octubre 31, 2025

Tabla de Contenidos

1. Introducción	7
2. Planteamiento del Problema.....	7
2.1 Formulación de la Pregunta Problema.....	9
3. Título:.....	9
4. Objetivos	9
4.1 Objetivo general	9
4.2 Objetivos específicos.....	9
5. Contextualización	10
6. Justificación	14
7. Marco referencial	16
8. Marco teórico	18
9. Marco metodológico	22
10. Plan de Acción	24
11. Reconstrucción de la Experiencia	26
10.1 Contextualización	26
10.2 Composición demográfica y participantes.....	26
10.3 Beneficios	26
10.4 Descripción de las Actividades.....	27
10.4.1 Actividad 1: Mi negocito: primeras ideas de negocio	27
10.4.1.1 Estrategia 1. Preguntas abiertas	27
10.4.1.2 Estrategia 2. Lluvia de ideas	27
10.4.1.3 Estrategia 3. Organización de las ideas.....	27
10.4.2 Helado Didáctico.....	28
10.4.2.1 Estrategia 1. Formulación de argumentos.....	28
10.4.2.2 Estrategia 2. Juego de roles.....	28

10.4.2.3 Estrategia 3. Compromiso.....	28
10.4.3. Heladería: Juegos de roles con recursos reales.....	29
10.4.3.1 Estrategia 1. Preparación de recursos reales	29
10.4.3.2 Estrategia 2. Helados reales, dinero didáctico	29
10.4.3.3. Estrategia 3. Juego de Mercadeo.....	29
10.4.4. Feria Empresarial	29
10.4.4.1 Estrategia 1. Llamado al mercado.....	30
10.4.4.2 Micro-Feria Empresarial	30
10.4.4.3 Socialización	30
11. Análisis de Resultados	30
11.1 Desarrollo primer objetivo.....	30
11.2 Desarrollo segundo objetivo	32
11.3 Desarrollo tercer objetivo	34
12. Conclusiones	37
13. Referencias Bibliográficas	40

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Cartografía de la fundación Laical Miani FULMIANI Bucaramanga Santander	11
Ilustración 2. Cartografía de la página de la fundación Laical Miani FULMIANI Bucaramanga Santander	12
Ilustración 3. Cartografía de la página web de la fundación Laical Miani FULMIANI Bucaramanga Santander	12
Ilustración 4. Cartografía de la página web de la fundación Laical Miani FULMIANI Bucaramanga Santander	13
Ilustración 5. Ludoteca y sede administrativa	13
Ilustración 6. Actividad 1 - Formulación de Argumentos y Lluvia de ideas.....	31
Ilustración 7. Actividad 2 - Juego de Roles.....	32
Ilustración 8. Actividad 3 - Helados Artesanales/Spa Facial	33
Ilustración 9. Actividad 4 - Spa Facial	35
Ilustración 10. Actividad 4 - Helados Artesanales/Naranjada/Preparación.....	36
Ilustración 11. Actividad 4 - Socialización	37

Índice de Tablas

Tabla 1. Diseño Metodológico.....	23
Tabla 2. Prácticas de Profundización	25

Resumen

El presente trabajo sistematiza la experiencia pedagógica *Empoderando la niñez: Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia para la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento*, desarrollada con niños, niñas y adolescentes acogidos en un hogar de paso adscrito al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y operado por la Fundación Fulmiani. La iniciativa surge ante la necesidad de mitigar el desaprovechamiento del tiempo libre y las conductas de riesgo derivadas de la ausencia de actividades estructuradas dentro de la institución. En este contexto, se diseñaron e implementaron experiencias educativas basadas en la Educación Emprendedora y mediadas por la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), orientadas a fortalecer habilidades creativas, sociales y cognitivas a través de la formulación de ideas de negocio propuestas por los propios participantes. La sistematización recoge los aprendizajes, desafíos y transformaciones vividas durante el proceso, evidenciando cómo el ABP favorece la participación activa, la autonomía y la construcción de capacidades para la vida, contribuyendo al desarrollo integral de los menores en situación de protección.

Abstract

This document systematizes the pedagogical experience *Empowering Childhood: Project-Based Learning as a Strategy for Teaching and Learning Entrepreneurship*, carried out with children and adolescents living in a transitional foster home under the Colombian Institute of Family Welfare (ICBF) and operated by Fundación Fulmiani. The initiative responds to the need to address the lack of structured activities and the associated risk behaviors arising from the underuse of free time within the institution. Through Entrepreneurial Education and the implementation of Project-Based Learning (PBL), educational experiences were designed to encourage creativity, autonomy, and skill development through business ideas proposed by the participants themselves. The systematization highlights the findings, challenges, and transformations achieved throughout the process, demonstrating how PBL promotes active participation, personal agency, and the strengthening of life skills, ultimately contributing to the comprehensive development of children and adolescents in protective care.

Palabras clave

Educación emprendedora, aprendizaje basado en proyectos, hogar de paso, desarrollo integral, niños, niñas y adolescentes, tiempo libre, sistematización de experiencias

Key Words

Entrepreneurial education, project-based learning, transitional foster home, integral development, children and adolescents, free time management, systematization of experiences

1. Introducción

El presente documento contiene la sistematización de la experiencia denominada Empoderando la niñez: Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia para la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento, en virtud del aprovechamiento del tiempo libre en niños, niñas y adolescentes acogidos en un hogar de paso. Aquí, se orienta y lidera al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) a través de la Fundación Fulmiani para hacer frente a las problemáticas del desaprovechamiento del tiempo libre en menores internados en la fundación, a través de trabajos asociados a ideas de negocio.

En Colombia, ICBF es la entidad estatal oficialmente responsable de garantizar y proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes, así como de sus familias, promoviendo su desarrollo integral. Sin embargo, en promedio, anualmente se reportan 100 mil menores de edad que son atendidos en algún medio institucional por abandono, peligro o causas no definidas (Cortes y Payares, 2009); por lo cual, los hogares de paso se convierten en modalidades transitorias de atención, ubicando temporalmente a esta población mientras se activa un proceso administrativo de restablecimiento de derechos de acuerdo a la Ley 1098 de 2006 las resoluciones 1520 y 5863 de 2016.

Así, los hogares de paso tienen como finalidad garantizar el desarrollo pleno y armonioso de los niños, procurando que crezcan en el seno familiar y de la comunidad. Por tanto, la educación se presenta aquí como el camino integral más inmediato para conseguirlo, no obstante, en el hogar de paso de la Fundación Fulmiani, se observa que la mayoría de internados pasan largos periodos de tiempo sin realizar actividades estructuradas de ningún tipo, incurriendo reiteradamente en conductas de riesgo y en la desmotivación (tal como se explica más adelante).

Por tal motivo, el objetivo de este trabajo es diseñar y sistematizar experiencias pedagógicas que partan de la Educación Emprendedora para fomentar ideas de negocio producidas por los mismos niños y jóvenes, en virtud de sacar provecho al tiempo libre, y así, catapultar intereses y capacidades de los menores que sean beneficiosos para sus propias necesidades formativas e incluso económicas. Esto se realizará desde la metodología Aprendizaje Basado en Proyectos (APB), que se centra en problemas y desafíos del mundo real para que sean los participantes mismos los que propongan objetivos de consecución de un producto final, desarrollando así habilidades no sólo para el aprendizaje sino para la vida en general.

2. Planteamiento del Problema

Los hogares de paso son una medida de protección a los niños, niñas y adolescentes planteado y ejecutado por el ICBF, de manera que se acogen a los menores sin familias o con familias de bajos recursos que, voluntaria o involuntariamente, terminan por vulnerar sus derechos. A nivel nacional, se

encontró un aumento de niños acogidos para un total de 54.872 menores en el 2022, de los cuales, el 30,4% se encuentran en Santander (Semana, 2023).

Por lo tanto, aunque necesaria la necesidad de acoger a esta población, la realidad es que la separación con la familia de origen implica una ruptura significativa de procesos formativos que repercuten en su desarrollo personal, pues se trata de menores que, mientras permanecen internados, pasan largos periodos de tiempo sin actividades estructuradas y experimentando cierta desconexión o desmotivación con sus propias capacidades.

En este orden de ideas, la falta de vínculos estables significa también una falta de referentes ocupacionales importantes que puedan contribuir con el uso del tiempo de manera productiva, conllevando a sentimientos de vacío y sin sentido formativo. El mismo ICBF (2021) reconoce que estas problemáticas desembocan no sólo en dificultades para el desarrollo personal, sino también en posibles conductas disfuncionales o de alto riesgo.

A pesar de las alarmantes cifras de menores desprotegidos, en Santander existen pocos hogares de paso operando formalmente, entre los cuales se encuentra La fundación Laical Miani FULMIANI, ubicada en la cra.11 # 43-49 Barrio Alfonso López (Bucaramanga/Santander), registrándose como una institución educativa no Gubernamental, sin ánimo de lucro, de carácter privado y con fines de interés público y social.

Gracias a la observación directa gestionada en la institución, fue posible evidenciar la una serie de problemáticas difíciles de ignorar. En primer lugar, se encontraron niños y adolescentes provenientes de contextos de vulnerabilidad económica y privación material debido a ingresos familiares bajos o nulos que limitan el acceso a bienes básicos e incluso a oportunidades formativas formales, en ocasiones, llevando a la expulsión del menor del núcleo familiar debido a situaciones adversas que impidieron a los padres cumplir con sus responsabilidades principales.

A pesar de los esfuerzos de la fundación, existe cierta ausencia de estrategias pedagógicas estructuradas que guíen con éxito el aprovechamiento del tiempo libre de los menores en virtud de potenciar sus propias capacidades, y con esto, fomentar el desarrollo de ideas que empoderen a los jóvenes y se ayuden a sí mismos a crecer y formarse.

En su lugar, los tiempos libres de los menores no suelen organizarse pedagógicamente, sino que se contempla como simple inactividad, desaprovechando talentos y potenciales. De hecho, se observa el uso excesivo de tiempo frente a pantallas o actividades pasivas, la incertidumbre hacia el futuro, el alto índice de vulnerabilidad en contextos no favorables con posibles maltratadores, rodeados de altos índices

de delincuencia común y agravada, en entornos limitados, con vulnerabilidad socioemocional, frente a abusos o experiencias que han generado traumas y afectan su integridad y autoestima y se han visto incluidos en programas de protección y garantías de sus derechos que están en situación de riesgo o vulnerabilidad, mientras se define una solución más estable para su situación familiar.

Con esto, la mayoría de la población manifiesta desinterés por el aprendizaje autónomo o el juego creativo, y, en consecuencia, aparecen dificultades para gestionar ambientes armoniosos, en ocasiones, incurriendo en la indisciplina y en conductas de riesgo. Por lo cual, surge la necesidad de establecer propuestas pedagógicas sistemáticas y significativas que cambien esta realidad formativa en una población vulnerable que así lo necesita.

2.1 Formulación de la Pregunta Problema

¿De qué manera implementar estrategias basadas en el Aprendizaje Basado en Proyectos que fomenten el emprendimiento en virtud del aprovechamiento del tiempo libre en los niños, niñas y adolescentes en la modalidad del ICBF Hogar de paso en la fundación FULMIANI?

3. Título:

“Empoderando la niñez: Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia para la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento para el buen uso del tiempo libre en niños, niñas y adolescentes acogidos a un Hogar de Paso de Bucaramanga (Colombia)”

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Sistematizar experiencias pedagógicas fundamentadas en el Aprendizaje Basado en Proyectos orientadas a la educación emprendedora, como estrategia el aprovechamiento del tiempo libre en niños, niñas y adolescentes del ICBF Hogar de Paso en la fundación FULMIANI.

4.2 Objetivos específicos

- Caracterizar problemáticas asociadas al uso del tiempo libre en niños, niñas y adolescentes de la fundación FULMIANI.
- Implementar talleres pedagógicos fundamentados en el Aprendizaje Basado en Proyectos para la formulación de ideas de negocio.
- Fomentar espacios de socialización y comercialización de los productos y servicios generados por los niños, niñas y adolescentes de la fundación FULMIANI.

5. Contextualización

A continuación, se dará a conocer el lugar donde se está realizando la sistematización de la práctica.

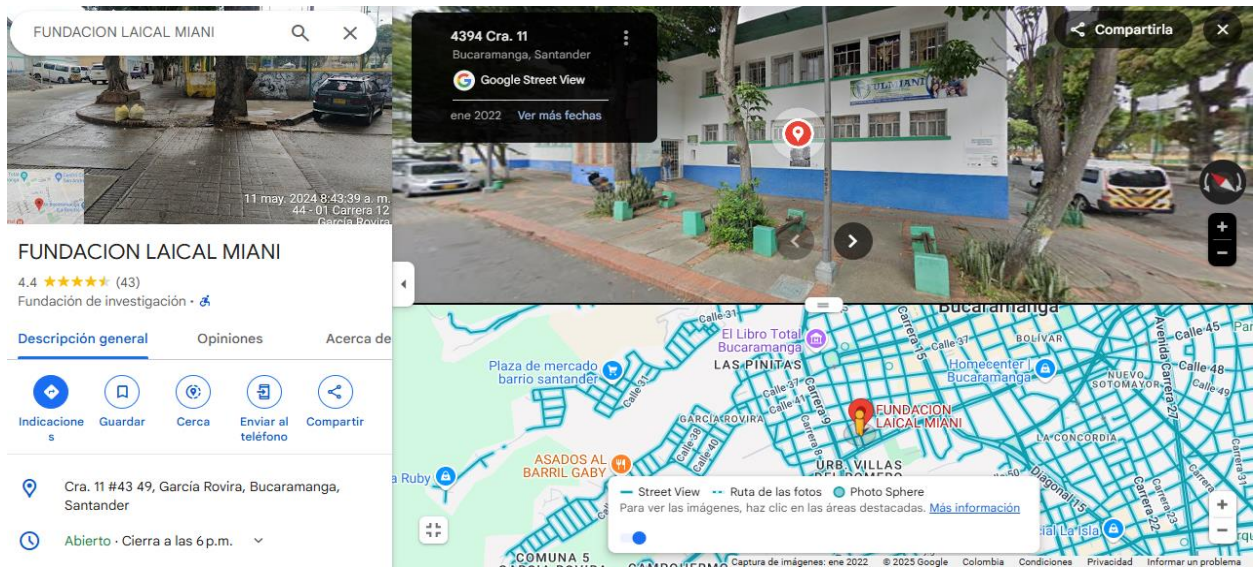
La fundación Laical Miani FULMIANI, queda ubicada en la Cra.11 # 43-49 Barrio Alfonso López Bucaramanga, Santander es una institución educativa No Gubernamental, sin ánimo de lucro, de carácter privado y con fines de interés público y social, regida por sus estatutos, inspirados en el carisma de San Jerónimo Emiliani (Patrono Universal de los Niños, niñas y adolescentes Huérfanos). y basados en la legislación nacional, inicialmente se gestó en el barrio Café Madrid, de la ciudad de Bucaramanga, departamento de Santander, en el año de 2011. Inscrita el 28 de enero del mismo año a la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

La misión de FULMIANI, busca generar procesos integrales que mejoren la calidad de vida, especialmente de los niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad de Bucaramanga y área Metropolitana, mediante el fortalecimiento en valores humanos, sociales y familiares, que garanticen el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas, jóvenes y de la familia.

Su visión proyecta en el 2025, consolidarse como una ONG, que en corresponsabilidad con el Estado, la familia y la sociedad, desarrollen estrategias integrales aportando con calidad y compromiso en la solución de las problemáticas sociales a nivel: local, regional, nacional e internacional.

La fundación FULMIANI, está rodeado por varios lugares también un poco hostiles, como lo son 5 empresas destinadas a la velación de difuntos, el cementerio central, Bomberos de Bucaramanga, la Cruz Roja, Centro Psiquiátrico San Camilo, y la parroquia histórica San Laureano del centro de Bucaramanga. barrios aledaños como Campohermoso, la joya, el centro y Alfonso López.

Ilustración 1. Cartografía de la fundación Laical Miani FULMIANI Bucaramanga Santander



Fuente. Tomado de Google.

FULMIANI, cuenta con una planta física de dos pisos, espacios que promueven su recreación física y artística como 3 ludotecas, una cancha, una un auditorio, un ghetzi (auditorio mayor) así como espacios agradables para el buen servicio de los estudiantes y comunidad en general como: recepción, salón de espera, oficinas (rectoría, coordinación, administrativo, talento humano y contable), una espacio adaptado con la imagen San Jerónimo Emiliani (Patrono Universal de los Niños, niñas y adolescentes Huérfanos), la enfermería, 8 salones en la primera planta, 4 dormitorios para el hogar de paso parque infantil, 8 baños 4 para niños y 3 para niñas y 1 para área administrativa grifo de agua, ludoteca, biblioteca, salón de informática, una mini cafetería solo para uso de las docentes y el equipo administrativo, un garaje y un portón de entrada-salida, una salida auxiliar para los visitantes.

En el segundo nivel se encuentran con el área del depósito, 5 cuartos adicionales equipados con camarotes y armarios, allí opera la modalidad de internado, un salón de tecnología, el área de cocina general, el cuarto de descanso de la auxiliar de servicios generales y la zona de limpieza (patio de ropas).

Ilustración 2. Cartografía de la página de la fundación Laical Miani FULMIANI Bucaramanga Santander

FULMIANI

Es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, de carácter privado y con fines de interés público y social, regida por sus estatutos, inspirados en el carisma de San Jerónimo Emiliani (Patrono Universal de los Niños, niñas y adolescentes Huérfanos) y basados en la legislación nacional.

Se gestó en el barrio Café Madrid, de la ciudad de Bucaramanga, departamento de Santander, en el año de 2011. Inscrita el 28 de enero del mismo año a la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



ELEMENTOS PEDAGÓGICOS INSTITUCIONALES

Todo proceso de intervención ejecutado desde FULMIANI y su talento humano tiene en cuenta los siguientes elementos pedagógicos inspirados en el carisma y trabajo de San Jerónimo Emiliani.

-  Espiritual
-  Trabajo
-  Servicio
-  Presencia
-  Conocimiento

Fuente. Tomado de FULMIANI web.

Ilustración 3. Cartografía de la página web de la fundación Laical Miani FULMIANI Bucaramanga Santander



Fuente. Tomado de FULMIANI web.

Ilustración 4. Cartografía de la página web de la fundación Laical Miani FULMIANI Bucaramanga Santander



Fuente. Tomado de FULMIANI web.

Se destaca que, La FULMINIA cuenta con espacios agradables, luminosos, amplios, acogedores, que aportan a la motivación de los niños, niñas y adolescentes desarrollen armónicamente sus actividades y sean felices con sus procesos de enseñanza-aprendizaje. Se destaca que, La FULMINIA cuenta con espacios agradables, luminosos, amplios, acogedores, que aportan a la motivación de los niños, niñas y adolescentes desarrollen armónicamente sus actividades y sean felices con sus procesos de enseñanza-aprendizaje.

Ilustración 5. Ludoteca y sede administrativa

Fuente. Elaboración propia.



Es preciso anunciar que las imágenes mostradas anteriormente cuentan con la autorización previa la rectora Eugenia Jaimes Jaimes, para fines educativos.

6. Justificación

Para que niños y jóvenes disfruten de un futuro mejor, es fundamental construir los escenarios pertinentes que les permitan reconocerse y ser reconocidos como parte clave del tejido social en el que se encuentran, y no como individuos que “todavía no son” adultos como si ser joven fuese “ser incompleto”. Sin embargo, tal como se expuso en el planteamiento del problema, la realidad de muchos hogares de paso revela que los menores internados permanecen periodos de tiempo en casi total inactividad, enfrentando el vacío, la incertidumbre y la desmotivación, especialmente cuando estos factores agravan el logro educativo.

Es quizás el tiempo libre el factor más importante para atacar este tipo de problemáticas, pues representa una oportunidad pedagógica con potencial exitoso toda vez que, los docentes o responsables de su formación entiendan que es en el tiempo libre donde se descubren los intereses más profundos de los estudiantes. Allí, los jóvenes dejan ver cuáles son sus deseos, sus aspiraciones o vocaciones por los cuales se pueden orientar al desarrollo personal, fortaleciendo aspectos como la autonomía y el aprendizaje significativo.

Por esta razón, la Cátedra de Emprendimiento se convierte en el contexto educativo por excelencia para establecer estrategias que pongan a prueba la imaginación y la capacidad creativa de estos

jóvenes pues, con esta materia, se activa el espíritu del emprendedor esencial: aquellas personas capaces de organizar sus propias fortalezas al servicio de sus necesidades, gestionando recursos y habilidades para administrarlos, por lo cual, se convierten en verdaderos líderes con perspectiva de contribución al desarrollo de sí mismos y de la sociedad (Paternina, 2018). En este orden de ideas, el presente trabajo representa una oportunidad para estimular competencias en cuidado institucional, ya que no hay que olvidar que se trata de una población que requiere de mecanismos para resignificar su experiencia de vida y fortalecer su sentido de agencia personal.

Para lograrlo, se implementarán secuencias didácticas basadas del Aprendizaje Basado en Proyectos (APB), el cual, es un método pedagógico que parte del problema central -en este caso, el desaprovechamiento del tiempo libre- para integrar acciones concretas y materiales de acuerdo a las capacidades de cada estudiante. Entonces son los jóvenes mismos los que tomarán un rol activo identificando el problema real, planeando soluciones y trabajando colaborativamente para generar ideas de emprendimiento basados en sus propios intereses y talentos.

Con esta metodología, el estudiante deberá romper con la inactividad y entrar en un contexto activo en virtud de proyectarse más allá de la simple internalización institucional, pues como menciona Cortes y Payares (2009), “es imperativo trascender el plano asistencial de los hogares de paso y emprender a otras realidades contadas desde la perspectiva de los jóvenes para develar nuevas significaciones en un entorno de socialización diferente al familiar” (p. 13).

Además, como método para salvaguardar la producción teórica y práctica situada conscientemente al contexto de estudio, es importante gestionar una sistematización de experiencias y vivencias de los objetivos aquí planteados con el propósito de aterrizar insumos y perspectivas teórico-metodológicas que caractericen los esfuerzos institucionales de manera estratégica, al tiempo que sirve de punto de referencia para futuros esfuerzos pedagógicos en la misma población. En este sentido, la sistematización de experiencias que aquí se levanta, acentúa valores críticos y reflexivos que afianzan modalidades de desarrollo en base a las familias y a las instituciones que se implican en la vida de los menores internados, de manera que al sistematizar las actividades aquí propuestas, se proporciona también una puerta de entrada a gestiones cada vez más innovadoras no sólo para la Fundación Fulmiani, sino para el municipio u otras regiones que deseen leer el antecedente.

En razón a lo anterior, la sistematización contempla el registro continuo de los procesos (evidencias fotográficas, entrevistas, productos elaborados, tales como la elaboración de velas artesanales, helados caseros y SPA facial casero) para evaluar el impacto de la metodología y generar aprendizajes institucionales que permitan replicar y mejorar futuras experiencias.

7. Marco referencial

Por la intención de sistematizar experiencias pedagógicas que den cuenta del aprovechamiento del tiempo libre a través de la educación emprendedora en instituciones, se presenta a continuación un marco referencial que describa trabajos y propuestas antecesoras y con objetivos semejantes a los aquí planteados, de manera que se desarrolle una mirada retrospectiva a principios e incluso actividades que puedan servir de base para pensar en la consecución de este trabajo.

A nivel internacional, en México, Quijandría (2019) propuso un estudio denominado “Estrategia metodológica para desarrollar el emprendimiento social en alumnos del VII ciclo de educación básica regular de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho”, en el cual, se desarrollaron estrategias metodológicas con el fin de afianzar la capacidad de emprendimiento social en jóvenes y docentes encargados de la educación de dichos jóvenes. Para ello, decidieron dotar un enfoque socio-crítico como marco para analizar la forma en la que los maestros explotaron los procesos pedagógicos, y así, procurar estrategias renovadoras. Los resultados mostraron que una estrategia educativa basada en las ciencias, permitió que los estudiantes –con ayuda de sus maestros- sistematizaran ideas de emprendimiento que contribuyeron significativamente al aprendizaje y al desarrollo de sus propias habilidades para emprender, ocupando tiempo exclusivamente en estrategias productivas tanto individual como a dinámica de grupo, consiguiendo no sólo buenas notas sino habilidades para la vida.

En Indonesia, un estudio presentado por Harahap & Manurung (2022) titulado “Entrepreneurial education for orphans: A case study of orphanage-based microenterprise training in Indonesia”, se exploró la efectividad de ciertos programas de educación emprendedora en orfanatos de esa región, en virtud de fortalecer la autonomía y preparación laboral de adolescentes en situación de vulnerabilidad, al tiempo que ocupaban su tiempo libre en habilidades funcionales. Por eso, el objetivo fue analizar las actividades de formación en emprendimiento, especialmente, en la avicultura y producción de bebidas internacionales, a través de un enfoque cualitativo aplicando entrevistas a cuidadores y a los mismos adolescentes. Así, se encontró que las prácticas emprendedoras en el contexto residencial para jóvenes en vulnerabilidad, incrementaron estrategias para disponer del tiempo aprendiendo técnicas para la productividad de material y comercialización, con un sentido de superación personal y de forma compartida con otros jóvenes.

En Colombia no existen investigaciones específicas acerca del emprendimiento educativo como estrategia para el aprovechamiento del tiempo libre en niños y jóvenes internados en hogares de paso. No obstante, se identifican programas valiosos en el marco de la protección a los derechos básicos de niños, niñas y adolescentes.

Por ejemplo, la Fundación Escuela Taller de Bogotá (2021) en su informe “Formación para la vida: informe institucional”, ayudaron a ofrecer capacitación gratuita en oficios técnicos, como, por ejemplo, la carpintería, cocina, construcción, jardinería, entre otros, a jóvenes en condición de riesgo social de la mano del Ministerio de Cultura y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Para ello, combinaron el aprendizaje práctico con los valores de inclusión, encontrando una alta probabilidad de inserción laboral y emprendimiento independiente de estos jóvenes, los cuales, ahora fortalecieron un sentido de pertenencia y resiliencia para su propia vida y la de los demás.

Potes et al. (2023) presentó un programa piloto para el aprendizaje en emprendimiento en jóvenes del departamento del Cauca, procurando el progreso a pesar de la vulnerabilidad en el contexto rural y urbano. En el estudio, los autores dieron cuenta que la población no cuenta con conocimientos adecuados para la ideación y desarrollo de ideas de negocio, por lo cual, implementaron un proyecto educativo para fortalecer competencias en emprendimiento, a pesar del contexto vulnerable que se enfrenta en la región. Bajo una metodología mixta, tomaron un total de 50 jóvenes pertenecientes a contextos rurales y urbanos de Popayán, respectivamente e implementaron una serie de actividades que buscó mayor motivación por el emprendimiento con habilidades que subsanan las limitaciones personales y estructurales. Tras la implementación del proyecto pedagógico, consiguieron que los jóvenes gestionaran procesos de formación integral con mecanismos gubernamentales en virtud de garantizar el desarrollo social propio y de la región, estimulando la capacidad de liderazgo y de emprendimiento económico a futuro.

A nivel local, en el Departamento de Santander existen antecedentes importantes respecto a educación para el emprendimiento con jóvenes en situación de vulnerabilidad, aunque ninguno de ellos reposa específicamente en niños, niñas y adolescentes internados en hogares de paso. Sin embargo, la Alcaldía de Bucaramanga (2020) puso en marcha un programa denominado “Sacúdete UNLab4.0”, cuyo objetivo fue promover la participación de jóvenes de localidades vulnerables para que hicieran parte de formación para la innovación, la creatividad y el emprendimiento, y así, alejarlos del desaprovechamiento del tiempo libre o conductas de riesgo. En este sentido, se desarrollaron módulos formativos en espacios comunitarios específicos, llegando a congregarse a casi 1.700 chicos que formaron parte de talleres para competencias de distinta índole. Así, consiguieron fortalecer habilidades para ideas de negocio, e incluso, de proyectos con impacto social y productivo, constituyendo uno de los programas institucionales más importantes que se han visto para jóvenes en contexto de vulnerabilidad.

El Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga (INDERBU, 2024) presentó su informe de gestión en el primer semestre del año pasado donde expuso valores y resultados de proyectos aplicados, entre los cuales, se encontró una oferta programática orientada al aprovechamiento

saludable del tiempo libre en la infancia, adolescencia y juventud. Con el programa "Juventud Dinámica, Participativa y Responsable", se afianzaron actividades para las capacidades que prevengan flagelos a través de procesos de formación y fortalecimiento en el emprendimiento y liderazgo juvenil, acompañado de reflexiones y construcción social. En el proceso, se desarrollaron talleres de reciclaje, ferias de emprendimiento social y mercados comunitarios temporales que vincularon el aprovechamiento del tiempo libre con prácticas de cohesión social y oferta económica. Como resultado, se encontraron grupos de jóvenes adscritos a programas de producción artesanal, económica y doméstica, reforzando convenios con ferias y otras redes de comercio para fortalecer el trabajo en equipo y posibilidades de desarrollo social.

Todos estos antecedentes sirven de base para pensar en cómo las diferentes intervenciones parten de una idea en común: proyectos para el aprendizaje. Es importante resaltar que las cátedras de emprendimiento o educación para el emprendimiento resaltan un factor clave en los jóvenes que refieren al aprovechamiento del tiempo libre toda vez que, en medio de actividades, se estimulan competencias para el desarrollo personal y comunitario. Esta es una muestra de que la innovación no requiere de recursos tecnológicos refinados, sino de diseños y planes que se construyan de acuerdo a las necesidades de la población. En este caso, se busca alentar el emprendimiento formativo para el aprovechamiento del tiempo libre en niños, niñas y adolescentes internados en hogares de paso con el objetivo de fortalecer capacidades individuales que permitan un mejor desarrollo en sus vidas, claramente, reflejado en el tejido social a futuro.

8. Marco teórico

Tal como se expuso en la introducción de esta investigación, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) es la principal encargada de garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el país. Por tanto, su especialidad no sólo es la protección sino el restablecimiento de derechos fundamentales desde una perspectiva integral, es decir, desde lo social, psicológico, económico e incluso material para actuar como garantes efectivamente.

Cuando se detecta que un niño o adolescente está en riesgo de vulneración de derechos, se activan los hogares de paso como modalidad de atención transitoria, es decir, dicho niño es acogido como medida de emergencia para luego entrar en proceso de restablecimiento de derechos (ICBF, 2021). Sin embargo, esta operación es, como se indica, meramente transitoria y de temporalidad limitada, por lo cual, los hogares de paso no cumplen una función educativa formal dejando el tiempo libre como un recurso poco aprovechado.

De hecho, para Cortés y Payares (2009) la mayoría de adolescentes acogidos en hogares de paso experimentan una suerte de “sentimiento de vacío”, pues se vive una cotidianidad con pocos vínculos fundamentales o involucrados con un sentido de vida que otorgue algún tipo de involucramiento con temas interesantes. En este orden de ideas, se hace necesario pensar en el diseño de ambientes lúdicos - independientemente que nos sean instituciones de educación formal- para reemplazar el carácter asistencialista de los hogares de paso por una visión activa que permita a los niños y adolescentes aceptar, e incluso, transformar su propia realidad.

Es así que nace la idea del aprovechamiento del tiempo libre como un recurso que permita orientar al desarrollo de capacidades en virtud de reparar trayectorias de vida interrumpidas, al tiempo que permite crear entornos protectores por medio de lúdicas educativas, precisamente, en un contexto de alta vulnerabilidad. Para ello, el emprendimiento educativo o la educación emprendedora debe entenderse como un proceso formativo que moviliza competencias de valor económico, social y cultural, a partir de problemáticas de la realidad que se transforman por oportunidades para potenciar nuevos aprovechamientos.

En específico, la enseñanza del emprendimiento hace referencia a una didáctica del hacer, del formar con constructos teórico-prácticos que abran campo al desarrollo de competencias que den posibilidad a un futuro exitoso, necesariamente, haciendo ese futuro exitoso (Gutiérrez y Jaramillo, 2015). Así, Paternina (2018) establece que aprender a emprender significa una apuesta por el compromiso del aprovechamiento de las oportunidades, con un punto de vista propositivo y virtuoso, por lo cual, el emprendimiento se considera todo un arte en el que intervienen estructuras sociales y personales haciendo énfasis en la posibilidad de materializar ideas de evolución con la convicción de empoderarse para una transformación en el entorno.

De allí que para distintos autores (Núñez y Núñez, 2016; Paternina, 2018) el papel de la educación de emprendedores se sujete al cambio estructural, pues se trata de influir en individuos que, ante cualquier posible fracaso o sentimiento de incertidumbre, consigan un perfil emprendedor en base al sentido de pertenencia con el cual harán de la vulnerabilidad una oportunidad para su beneficio, y, con esta actitud, se dinamizará el contexto adverso poniendo a prueba a un sujeto competitivo difícil de vulnerar. En un sentido psicosocial, el emprendimiento educativo consigue un desarrollo integral a la hora de influir en habilidades emocionales para el mejoramiento personal y la construcción de cualidades imperantemente resilientes.

Como beneficios hablamos sobre el desarrollo de habilidades como la creatividad, la resolución de problemas, la toma de decisiones y la iniciativa, promoviendo de esta manera la generación de ideas y

soluciones a los desafíos existentes, fomentando la creación de empleo, impulsando la innovación y el crecimiento económico sostenible; además, cultiva una mentalidad que permite enfrentar desafíos, contribuyendo así a formar ciudadanos proactivos, capaces de adaptarse a los constantes cambios del entorno global a pesar de las adversidades.

Sin embargo, el desarrollo de habilidades transversales como estas no se da gratuitamente, sino que requieren de diseños pedagógicos lo suficientemente fundamentadas en metodologías que permitan al orientador evaluar dificultades y fortalezas, de acuerdo a la realidad individual y social del entorno. En la actualidad, las ciencias de la educación han dado cuenta que es necesario reducir la enseñanza expositiva donde el maestro ocupa el protagonismo de la enseñanza, para, en su lugar, hacer del estudiante un sujeto autónomo y reflexivo capaz de incorporarse en el quehacer pedagógico, siempre y cuando cuente con estímulos y orientaciones fortalecidas desde el ojo profesional del educador (Zambrano et al., 2022).

Por supuesto, esto indica que las instituciones son responsables de la preparación del ser humano, especialmente, en su capacidad de insertarse en la sociedad, por lo cual los docentes deben profundizar nuevos modos en su procedencia educativa. Por ejemplo, los proyectos se convierten en una oportunidad para que estudiantes y docentes dinamicen la enseñanza-aprendizaje de casi cualquier campo del conocimiento, pues se convierten en constructores de sus propias competencias (Zambrano et al., 2022).

Esto coincide con otros autores (Cascales y Martínez, 2018; García-Varcácel et al., 2017) quienes han debatido sobre la metodología denominada Aprendizaje Basada en Proyectos (ABP), como una de las estrategias más fieles para procurar la interacción entre las personas y la realidad de su ambiente, provocando oportunidades para una combinación entre lo pedagógico y lo social en razón a una transformación real y materializable; aspectos que se alejan de la enseñanza tradicional que concibió al alumno como un sujeto pasivo.

Según Lloscos (2015), el ABP, que se erige del constructivismo teórico de Vygotsky y Piaget, tiene las siguientes características: 1. Resolución de problemas reales, pues se trata de situarse en el contexto socioeducativo actual para proponer formas de solucionarla, 2. Enfoque práctico, pues la teoría deja de ser teoría para pasarlo a la práctica indiscutiblemente, 3. Participación activa, especialmente del estudiante quien se vuelve protagonista de su propio aprendizaje, y el docente, simplemente un orientador profesional, 4. Un producto final, donde se obtienen resultados que pueden ser valorados o criticados por otras personas, 5. Enfoque por competencias, donde se aprende a hacer, pero también, a ser, a aprender y a vivir en comunidad, garantizando la integración de conocimientos diversos entre compañeros y participantes. Claramente, todas estas características apuntan al diseño de proyectos que tengan una serie de pasos organizados por donde los participantes transitarán con mucha cautela, pero con contundencia,

pues los conocimientos no aparecerán fácilmente, sino que implica la puesta en marcha de capacidades previas para construir nuevas habilidades.

En síntesis, el APB genera todo un clima estimulante de aprendizaje y es por esto que se convierte en la mejor estrategia para catapultar el emprendimiento educativo, pues los niños y adolescentes deberán tomar sus propios conocimientos para entrar en un proceso más estructurado que lleve a un fin enriquecedor. En este caso, las actividades deben fomentar a que los estudiantes se responsabilicen de sus habilidades, después, involucrarse en la búsqueda sistemática de información que les permita adaptar capacidades que les hace falta, así, pueden llegar a tomar decisiones o establecer metas de aprendizaje, pero, para ello, deberán reconfigurar sus modos de pensar incorporando autonomía sin olvidar que cuentan con la supervisión del docente u orientador (Zambrano et al., 2022).

Para población en vulnerabilidad como los niños, niñas y adolescentes internados en hogares de paso del ICBF, la pertinencia del ABP aumenta considerablemente toda vez que se entienda que, el proyecto como metodología, conecta con sus historias de vida combinando aprendizajes con habilidades socioemocionales que podrían resultar en la capacidad estratégica de aprovechar el tiempo libre a disposición para la solución potencial de problemas inmediatos. En razón a esta consideración, Trilla (2012) menciona que el tiempo libre configura aportes de múltiples perspectivas disciplinarias para organizarlas en la pedagogía, y así, contribuir a la contextualización de un nuevo entorno educativo, según las prácticas que se quieran impartir.

Esto significa que, para hablar de tiempo libre, es importante traer a colación el gozo del mismo, es decir, que el aprovechamiento del tiempo libre implica un periodo de actividad de alto valor que el individuo disfruta genuinamente, sin ninguna instancia obligatoria o contractual que influya negativamente en el carácter voluntario y placentero de la actividad (Munné, 1974). Verlo de esta manera, permite entender que el tiempo libre, lejos de su concepción ordinaria como “un tiempo de no hacer nada”, es, por el contrario, una apuesta por la actitud activa de las personas en relación a prácticas de interés específicos o en común.

Con esto en mente, el ABP para el emprendimiento educativo cobra sentido en la medida que el tiempo libre de los hogares de paso se conviertan en tiempo educativo protegido, fomentando campañas de bienestar con el desarrollo de proyectos de valor social, tal como lo requieren instituciones como el ICBF. Por esta razón, aprovechar este tiempo para desarrollar actividades de emprendimiento no solo mejora la gestión del ocio, sino que también fortalece habilidades para la vida. Espacios como talleres, clubes escolares o ferias de emprendimiento infantil se convierten en escenarios propicios para que los niños exploren sus intereses, trabajen en equipo y pongan en práctica sus ideas.

Ahora bien, por la diversidad de beneficios que trae esta investigación, más aún, cuando la teoría y práctica reposa en un ámbito poco investigado como lo son los hogares de paso del ICBF, se anuncia que la experiencia debe sistematizarse de manera que además de los resultados prácticos, también se conjugue una capacidad conceptual que convoque a la naturalización de la intervención con un enfoque humanista en este tipo de contextos. En este sentido, es importante concentrar el acompañamiento y la sistematización de experiencias para un horizonte institucional.

Según la Real Academia Española (2019), la sistematización de experiencias se define como un ordenamiento, clasificación y catalogación de datos, en este caso, referidos a procesos sociales e históricos complejos donde intervienen diferentes actores para un contexto específico e igualmente complejo (económico, social, cultural, educativo), que trae consigo situaciones institucionales y sociales particulares. De manera que al hablar de sistematización de experiencias, se indica un ejercicio intencionado y sistemático que busca penetrar en la complejidad de la investigación para recrear sus saberes a un índole interpretativo y de potencial teorización, es decir, que los resultados obtenidos tras una investigación, pueden transformarse a una rigurosidad epistemológica y metodológica que pueda ser detenida por cualquier otra disciplina científica que requiera esos conocimientos para provenir nuevas experiencias (Jara, 2018).

9. Marco metodológico

Teniendo en cuenta que esta investigación no sólo busca diseñar y aplicar estrategias para el aprovechamiento del tiempo libre en una población vulnerable específica, sino que, además, requiere de un proceso de sistematización de experiencias, es importante referir a la necesidad de un marco metodológico que permita analizar a profundidad la realidad del contexto en el que se trabaja. Por tanto, lejos de datos rígidos, aquí prima una perspectiva comprensiva de las relaciones entre el ambiente y los implicados que lo componen.

Por este motivo, se opta por el enfoque cualitativo en virtud de ocupar una perspectiva interpretativa de la realidad, pues según Taylor y Bodgan (1986), la investigación cualitativa tiende a representar el contexto en su manera más natural posible, analizando fenómenos de acuerdo a las personas que se implican en el objeto de estudio, de esta manera, se abre campo a métodos correspondientes al mundo empírico que permiten producir datos descriptivos, es decir, discursos de las personas, sus representaciones, sus conductas observables, símbolos, entre otra gama de elementos que dejan analizar distinciones y semejanzas entre características.

Ahora bien, la investigación no se limita únicamente a describir la realidad de los niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, sino que, como se mencionó anteriormente, se busca transformar activamente su realidad a través de estrategias pedagógicas basadas en el aprendizaje basado en proyectos para ideas de negocio que potencien el emprendimiento educativo como práctica emancipadora y participativa. Consecuentemente, el tipo de investigación se enmarca en la investigación-acción pedagógica, que se entiende como un proceso estructural que inicia con diagnóstico, para luego planificar y ejecutar sistemáticamente acciones que intervengan favorablemente en la población objeto de estudio (Stenhouse, 1998).

Con las acciones pedagógicas, se pretende sistematizar experiencias desde el modelo sociocrítico de investigación, el cual, permite reflexionar desde la propia práctica contando con los involucrados en los procesos de enseñanza-aprendizaje para ofrecer aportes para el cambio social, desde dentro de la comunidad. De acuerdo con García y Alvarado (2008), el modelo sociocrítico introduce a elementos que dan forma apropiada a la autorreflexión crítica en procesos del conocimiento, es decir, que con este modelo de investigación, se considera la dialéctica entre lo teórico y lo práctico como unidad central del conocimiento, transformando lo aprendido en datos cualitativos que permitan acercarse a los intereses de una comunidad específica – o general – siempre y cuando su compromiso principal sea la transformación de la realidad; más aún, si dicha transformación transita de problemáticas a soluciones reales.

La sistematización de experiencias se realiza desde la perspectiva de Óscar Jara (2018) quien propone una producción social del conocimiento, explicando el sentido del proceso vivido a través del desempeño profesional y las transformaciones que generaron tanto en la cotidianidad de la población intervenida, como también, en las condiciones metodológicas de los investigadores que ahora pueden darle mayor contenido, claridad, profundidad y relevancia social a futuras investigaciones con intención de intervención social. Entendido así, se anuncia que, desde la práctica de sistematización, se garantizará la acción educativa en campos de educación no formal -que son contextos raros de intervención- de manera que se salvaguarden datos y antecedentes para nuevas implicaciones profesionales.

Con lo anterior, el diseño metodológico se resume en tres fases de investigación que procuran un proceso dinámico, cíclico y reflexivo para llegar a la consecución de objetivos de investigación, efectivamente. A continuación, se explica cada fase a transitar (ver tabla 1).

Tabla 1. Diseño Metodológico

Fase	Descripción metodológica	Instrumentos
Fase 1: Diagnóstico	Identificación de las problemáticas y necesidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Observación participante.

	principales que viven niños, niñas y adolescentes internados en hogar de paso ICBF.	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas lúdicas.
Fase 2: Intervención pedagógica	Diseño e implementación de estrategias para el emprendimiento educativo, basado en metodología Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), en virtud de fomentar actividades para el aprovechamiento del tiempo libre y la contención de necesidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología ABP. • Talleres prácticos. • Ideas de negocio.
Fase 3: Sistematización de experiencias	Registro, análisis y reflexión de las experiencias vividas durante y después de la intervención pedagógica, en comparación al diagnóstico inicial, de acuerdo a Jara (2018).	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis categorial. • Socialización de resultados.

Fuente. Elaboración propia.

Como es posible inferir, el diseño metodológico para esta investigación no se limita a la búsqueda de antecedentes teóricos, sino que conjuga una intención transformadora que, en sí misma, busca el impacto positivo en niños, niñas y adolescentes internados actualmente en el hogar de paso. Esto, en razón a aprender a utilizar el tiempo libre con ideas de negocio que representen un crecimiento no sólo financiero, sino personal, social y productivo. En este sentido, los resultados esperados apuntan a la identificación de factores exitosos, con reflexiones que permitan analizar dificultades encontradas durante las propuestas, y así, dar con hallazgos que sirvan de línea estratégica para futuras intervenciones.

10. Plan de Acción

La fundación Laical Miani FULMIANI que funciona como hogar de paso del ICBF evidencia vacíos pedagógicos para promover el aprovechamiento del tiempo libre de niños, niñas y adolescentes actualmente acogidos e internados en la institución. Al respecto, se observan posibles competencias para el emprendimiento que se deben estimular para promover habilidades empresariales que contribuyan a su propio bienestar y desarrollo humano-comunitario.

Con la presente sistematización de experiencias, se diseñaron e implementaron talleres pedagógicos orientados a la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento basados en la metodología ABP (ver tabla 2), como estrategia fundamental para el aprovechamiento activo del tiempo libre, incluyendo el

arte, la literatura, el juego y la exploración del medio como recursos principales. En este sentido, se desarrollaron ideas de negocio y planes de acción funcional a través del juego de mercadeo, dinero didáctico, guías académicas, música, stands y ferias empresariales reales. Con todo esto, se busca cumplimiento de los objetivos de la sistematización, promoviendo competencias de emprendimiento y mejorando habilidades para la vida.

Tabla 2. Prácticas de Profundización

Fecha	Objetivo de la Práctica	Actividad	Ejecución	Recursos	Tiempo
06/04/202 5	Impulsar proyectos de vida positivos alejados de ciclos de violencia o dependencia en NNA.	Mi negocio: primeras ideas de negocio	Con preguntas abiertas se incentivan ideas de negocio espontáneas, pero materializables, brindando funciones y responsabilidades para desarrollarlas.	Marcadores Tablero Poster Guías de trabajo Afiches Música	1 hora.
27/04/202 5	Fomentar desde temprana edad el espíritu emprendedor	Helado Didáctico	Preguntas orientadoras a la venta de helados, usando el juego de roles como metodología para simular atención al cliente, transacción y servicio.	Palos de paletas Vasos plásticos Nevera Agua Frutas Galletas Maizena Marcadores Tablero Parlante Música	1 hora
04/05/202 5	Fomentar el espíritu emprendedor desde temprana edad con recursos comerciales reales	Heladería: juegos de roles con recursos reales	Preguntas orientadoras a la venta de helados en el contexto comercial, se preparan helados reales para entrar en ambientes materiales, usando el billete didáctico como modo seguro de intercambio.	Frutas Galletas Lecherita Maizena Leche Agua Nevera Vasos Billetes didácticos Mesas Parlante Música	1 hora
23/05/202 5	Proponer proyecto micro feria empresarial	Feria Empresaria 1	Preguntas orientadoras para establecer modos de estimular la	Afiches Parlante Música Velas artesanales	1 hora

venta y compra de productos reales. Para ello, se realiza montaje de stands ofertando productos y servicios a modo de recoger fondos para socialización y potenciales ideas de negocio.	Naranjada Vasos Cartelera Jabón facial Toallas Spray para desmaquillar Algodón Azucar y avena Manteles
---	--

Fuente. Elaboración propia.

11. Reconstrucción de la Experiencia

Las experiencias que se sistematizarán a continuación, se desarrollaron como un proyecto educativo orientado a la educación emprendedora para el aprovechamiento del tiempo libre en niños, niñas y adolescentes internados en un hogar de paso de Bucaramanga. La idea principal se centró en el desarrollo y ejecución de estrategias lúdicas e interactivas que fomenten espacios de socialización, comercialización y aprovechamiento productivo del tiempo.

10.1 Contextualización

La Fundación FULMIANI, ubicada en la Cra 11 # 43-49 del Barrio Alfonso López (Bucaramanga), es una institución educativa no gubernamental que funciona como Hogar de Paso del ICBF procurando atender niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, y así, salvaguardar sus derechos fundamentales. Con 14 años de experiencia, la institución se encarga de garantizar el desarrollo social y humano de esta población, con una perspectiva integral e interdisciplinaria, adecuadamente

10.2 Composición demográfica y participantes

En las actividades participaron 12 estudiantes y 1 docente encargado de la ejecución y sistematización de las experiencias. Los estudiantes, en su mayoría, comprenden edades entre 10 y 14 años, pertenecientes a estratos socioeconómicos bajos en sectores del barrio Alfonso López, casi siempre, asociados a situaciones de vulnerabilidad (social, económica u otra índole) que los llevaron a internarse en el hogar de paso

10.3 Beneficios

La puesta en práctica de las actividades profesionales en el ámbito pedagógico, permitieron el desarrollo de habilidades emprendedoras que pueden soportar no sólo una actividad alternativa al

aprovechamiento del tiempo, sino también, oportunidades para la superación de situaciones de vulnerabilidad, especialmente de índole económica. En este sentido, se fomenta la cultura al emprendimiento y la receptividad de aprendizajes a lo largo de la vida.

10.4 Descripción de las Actividades

A continuación, se realizan descripciones de la ejecución de cada actividad, resaltando las estrategias pedagógicas implementadas en cada una de ellas, de manera que se lograran cumplir los objetivos propuestos. Por supuesto, cada actividad se estructuró en tres momentos de intervención, a saber: motivación, desarrollo y cierre. En este orden de ideas, cada momento fue impulsado por estrategias correspondientes de acuerdo al propósito y desempeño trabajado.

10.4.1 Actividad 1: Mi negocito: primeras ideas de negocio

Mi primer negocito dio las bases para articular los esfuerzos tanto del docente como de los estudiantes en virtud de tomar línea hacia objetivos cada vez más estructurados. Su objetivo principal fue impulsar proyectos de vida alejados de la violencia y la dependencia, especialmente, a través de ideas de negocio. Para ello, la metodología principal se basó en la lluvia de ideas, el discurso didáctico y la formulación de proyectos.

10.4.1.1 Estrategia 1. Preguntas abiertas

La docente estimuló la atención de los estudiantes mediante saludos de bienvenida y preguntas orientadoras hacía ideas de negocio en los que les gustaría emprender. Para ello, fue importante cuestionar con cuáles habilidades se cuentan para materializar dichas ideas, y, así, los estudiantes cayeron en la cuenta por primera vez de los vacíos técnicos y materiales para iniciar una vida productiva. Aspecto que sirvió de motor para el desarrollo de formulación de ideas y planes de acción.

10.4.1.2 Estrategia 2. Lluvia de ideas

Con los niveles de motivación altos, aparecieron ideas de negocio de manera espontánea y coherentes con los intereses de los participantes. Cada idea se anotó en el tablero para, después, brindar información que capacite a cada estudiante sobre cuáles son las funciones y responsabilidades esenciales para llevar la idea a la acción. Con esta estrategia, se midieron cualidades y pre-saberes que sirvieron de base para organizar grupos de trabajo.

10.4.1.3 Estrategia 3. Organización de las ideas

Tras la capacitación sobre funciones y responsabilidades para cada idea de negocio, se llegaron a acuerdos que permitieron resumir las ideas a seis (6) proyectos de futura materialización: spa facial,

naranjadas, helados caseros, helados artesanales, peinados y maquillaje. Si bien las ideas fueron agrupadas a proyectos de potencial desarrollo, también se advirtieron límites a considerar durante la formulación de planes de acción, de manera que se concordaron compromisos de trabajo individual y colectivo, lo que reforzó aún más la intención activa de integración en los participantes.

10.4.2 Helado Didáctico

El objetivo de esta actividad se centró en el reconocimiento de las funciones que constituyen una actividad comercial sencilla. Por eso, el procedimiento consistió de materiales didácticos y juegos de roles que simularan la compra y venta de helados artesanales, procurando el experimentar aquellos aspectos que llevan al desempeño comercial, es decir, la preparación de materiales, la atención al cliente, el montaje del lugar comercial, la realización del servicio y la limpieza tras la actividad comercial.

10.4.2.1 Estrategia 1. Formulación de argumentos

Tras el saludo de bienvenida, se enseñaron los insumos requeridos para la elaboración de helados artesanales en razón a orientar preguntas sobre la manera en que se pueden utilizar dichos insumos para una idea de negocio, así también, los implementos que faltan o se incluyen para mejorar la idea previa. Las respuestas argumentadas permitieron examinar las cualidades conceptuales con las que cuentan los estudiantes para reforzar elementos que pulan sus habilidades antes de la práctica.

10.4.2.2 Estrategia 2. Juego de roles

La segunda parte de la actividad consistió en la puesta en marcha de un juego de roles contextualizado en un ambiente simulado de venta de helados artesanales. Cada participante tuvo la oportunidad de jugar como vendedor, y después, como comprador (y viceversa), de modo que la idea de vender y comprar tomó una connotación más o menos realista a la hora de enfrentarse a estrategias de venta y compra, respectivamente.

10.4.2.3 Estrategia 3. Compromiso

Tras la estrategia 2, los participantes se reunieron con la docente para formular reflexiones que dieran cuenta de las dificultades percibidas en el ejercicio didáctico, especialmente, el componente de venta pues los estudiantes dejaron ver su preocupación a la hora de "llamar la atención del público" en virtud de asegurar el éxito comercial. Con cautela, la docente afinó la formulación de cada duda, inquietud o preocupación con conceptos empresariales adecuados al contexto pedagógico, y así, facilitar un lenguaje que favorezcan estrategias de afinación para las ideas de negocio.

10.4.3. Heladería: Juegos de roles con recursos reales

Heladería se presentó como el antecedente práctico-pedagógico más importante para afianzar conocimientos antes de la consecución del objetivo general asociado a la feria empresarial. Aquí se pusieron a prueba habilidades de organización, planeación y servicio al cliente de acuerdo a las dudas despejadas en el ejercicio anterior.

10.4.3.1 Estrategia 1. Preparación de recursos reales

Se presentaron los insumos requeridos para elaborar helados artesanales reales, basándose en la práctica didáctica de la actividad anterior. La preparación se acompañó del discurso pedagógico orientado a la consolidación de recetas adecuadas para la actividad, como también, aspectos logísticos para salvaguardar la calidad del producto como son los vasos, paletas, nevera y cabas con hielo. Todos entendidos como un conjunto de materiales que transpasan los límites pedagógicos para entrar en la actividad comercial.

10.4.3.2 Estrategia 2. Helados reales, dinero didáctico

La preparación de los helados y la planeación de materiales para su conservación, motivó a los estudiantes a la puesta en marcha de la venta y compra de manera genuina y espontánea. Por lo cual, se aprovecharon los espacios de la institución para llegar a un alcance mayor y distinto a los participantes y la docente, consiguiendo la participación activa de la comunidad tanto en los juegos de roles, como en el disfrute del producto. No obstante, se utilizó dinero didáctico teniendo en cuenta que el objetivo principal se basó en la atención al cliente, para dejar las habilidades cuantitativas como un facilitador en esta actividad.

10.4.3.3. Estrategia 3. Juego de Mercadeo

Con la dinámica de los billetes didácticos, fue factible la integración de la comunidad para el disfrute de los helados, reforzando conceptos principales de empresa y mercadeo. Así, aparecieron nuevas preguntas asociadas a la creatividad y a la ejecución de transacciones ágiles para facilitar el negocio.

10.4.4. Feria Empresarial

La Feria Empresarial se convirtió en la actividad más importante para el proyecto pedagógico, ya que, a priori, consolidó conceptos y estrategias prácticas relacionadas con el emprendimiento de acuerdo con las habilidades de organización, planeación y estructuración plenamente trabajadas en las actividades anteriores.

10.4.4.1 Estrategia 1. Llamado al mercado

La experiencia acumulada catapultó la participación activa de participantes, docentes, padres de familia y comunidad en general que fueron invitados a esta actividad. Los estudiantes se encargaron de ideas modos de animar al público, casi siempre, con información de la venta contenidos en afiches visibles, además de música y la transmisión del voz a voz.

10.4.4.2 Micro-Feria Empresarial

Se montaron 4 stands o mesas vestidas en las cuales se ofertaron productos y servicios previstos desde la primera actividad. Cada stand contó con afiches, productos y estrategias de comercialización a cargo de los estudiantes, los cuales, fueron evaluados por su atención, comportamiento y trabajo en equipo correspondientemente. El público tuvo la libertad de acercarse a cada stand bajo la idea de respetar el producto y la actividad como primer paso para estimular la recaudación de fondos. Esto permitió que cada idea de negocio tuviese la oportunidad de poner en práctica los aprendizajes obtenidos, incluyendo la manipulación de dinero real de acuerdo a instrucciones ofrecidas por la docente encargada.

10.4.4.3 Socialización

Bajo preguntas orientadoras relacionadas con los aprendizajes que dejaron la experiencia, el deseo de continuar un futuro emprendedor y las ideas de negocio que se pueden consolidar tras la experiencia, se conjugaron reflexiones que permitieron a los estudiantes pensar en sus vidas, comprendiendo factores que han llegado a vulnerar su estabilidad económica, pero proponiendo estrategias para reparar y mejorar sus condiciones de vida. Así, se adaptaron las propuestas experimentadas de acuerdo a la edad y necesidad de cada participante, consiguiendo compromisos por el mejoramiento continuo y por el aprovechamiento del tiempo para garantizarlo.

11. Análisis de Resultados

11.1 Desarrollo primer objetivo

Caracterizar problemáticas asociadas al uso del tiempo libre en niños, niñas y adolescentes de la fundación FULMIANI

El primer objetivo de esta investigación estuvo relacionado con la fase de diagnóstico para identificar problemáticas y necesidades principales en la población escogida. Los primeros acercamientos fueron fundamentales para construir canales de comunicación con la institución y los estudiantes, garantizando que la observación participante incluya elementos para la espontaneidad y el acercamiento genuino entre la población y el docente a cargo de la investigación. Estrategias como la lluvia de ideas, el discurso pedagógico y la formulación de argumentos dieron base cualitativa para explorar los factores

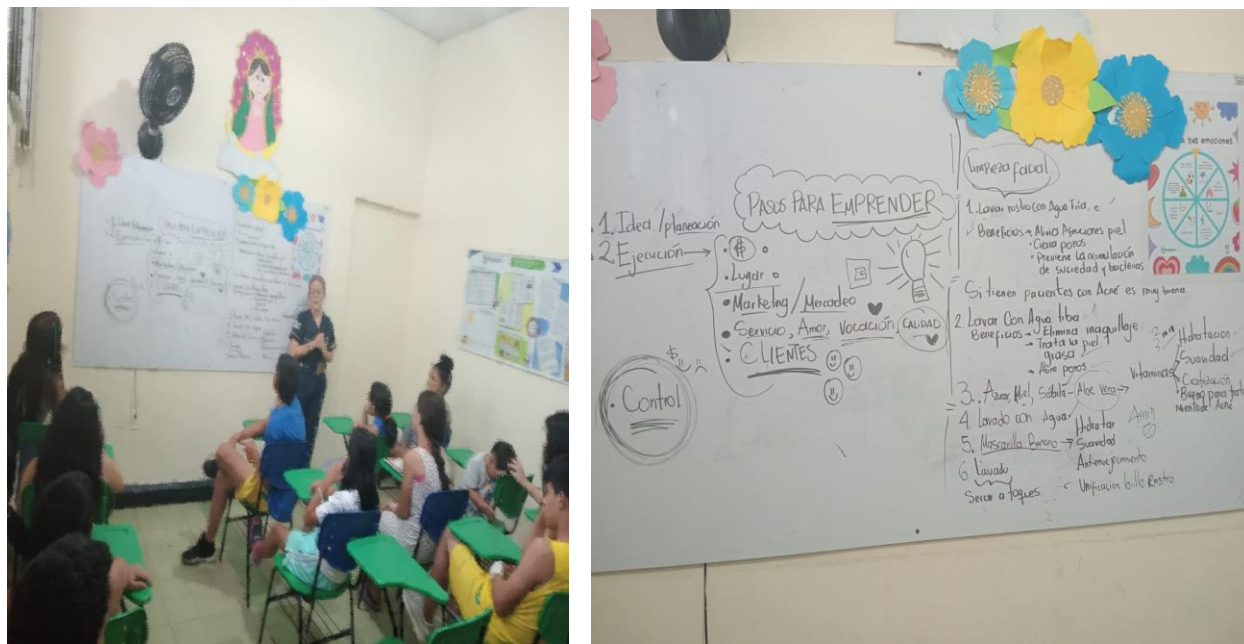
primarios que giran al rededor del problema del tiempo libre. Los estudiantes dejaron ver su tendencia a conductas de riesgo (violencia e interés por sustancias psicoactivas), reforzadas por la idea del "dinero fácil a través de la delincuencia", además, se halló desinterés por la formación académica prefiriendo el disfrute de pantallas, lo cual lleva a olvidar ambientes armoniosos que puedan potenciar habilidades inexploradas o poco estimuladas.

Este objetivo se cumplió gracias a las siguientes actividades:

Actividad 1: Mi negocito: primeras ideas de negocio

Esta actividad no sólo dio las bases para estrechar esfuerzos entre docente y estudiantes, sino que brindó el panorama de observación por excelencia: la observación participante. Con la apertura al diálogo espontáneo estimulado por el discurso pedagógico, brotaron ideas que reflejan los intereses y las dificultades más visibles en los estudiantes, al menos, en lo que respecta al desarrollo personal y social.

Ilustración 6. Actividad 1 - Formulación de Argumentos y Lluvia de ideas



Fuente. Elaboración propia.

Como se observa en la ilustración 6, las estrategias permitieron que los estudiantes se vincularan al proyecto gracias a la libertad ofrecida desde el primer momento, especialmente, para expresar aspectos de interés tanto en el presente como a largo plazo.

Actividad 2: Helado Didáctico

Como consecuencia de la actividad anterior, el Helado Didáctico se convirtió en escenario para poner a prueba las observaciones cualitativas obtenidas en el discurso de los estudiantes. Por eso, el juego de roles no sólo funcionó para medir habilidades de organización y planeación, sino también, para extraer información de las conductas manifiestas en esta población en medio de tareas complejas como las que se plantearon.

Ilustración 7. Actividad 2 - Juego de Roles



Nota. Elaboración propia.

En la Ilustración 7 se observa un grupo de estudiantes en medio del juego didáctico donde, con material didáctico, intercambiaban ideas de desarrollo de negocio procurando establecer estrategias para su consecución. La mayoría de estudiantes participaron con genuino dinamismo, aunque en otros casos se observó inclinación por evitar contribuir de forma activa.

11.2 Desarrollo segundo objetivo

Implementar talleres pedagógicos fundamentados en el Aprendizaje Basado en Proyectos para la formulación de ideas de negocio.

El segundo objetivo se centró en la implementación de talleres pedagógicos orientados a la formulación y desarrollo de ideas de negocio centrados en niños y jóvenes adscritos al hogar de paso en cuestión. Si bien el Helado Didáctico abrió el llamado a las habilidades previas las actividades comerciales, en esta ocasión, se estructuraron actividades y estrategias fundamentadas en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para involucrarse en el desarrollo sistemático de planes para materializar las ideas. Por eso, estrategias como preparar insumos reales para el juego de mercadeo, impulsaron los

proyectos de negocio con un tinte vital en virtud de salir de los límites de la pedagogía y enmarcarse en el emprendimiento real.

Gracias a la actividad 3 se dio cumplimiento a este objetivo.

Actividad 3: Heladería: juegos de roles con recursos reales

Tras caracterizar problemáticas principales en la población de estudio, se levantó la Heladería con Recursos Reales como el primer taller fundamentado en APB para la consecución de ideas de negocio en un plano real y material, aunque no se eliminaron totalmente algunos elementos didácticos.

De esta manera, la preparación de helados artesanales y productos para el tratamiento de la piel se convirtieron en los escenarios más provechosos para el desempeño de los estudiantes, tal como se muestra en las siguientes imagines.

Ilustración 8. Actividad 3 - Helados Artesanales/Spa Facial



Nota. Elaboración propia.

La imagen de la izquierda (Helados Artesanales) representa el nivel de apropiación del conocimiento y el despliegue de habilidades que, a pesar de no ocupar un lugar técnico o profesional, congregan a la puesta en marcha de capacidades previas impulsadas por la orientación del docente encargado, demostrando que las guías didácticas y la formulación de planes producen oportunidades de gestión y aprendizaje significativo.

De forma similar, la imagen de la derecha (Spa Facial) propuso un alcance de productividad interesante toda vez que, al tratarse de un producto y servicio no invasivo para la limpieza y el cuidado estético facial, despertó el interés de estudiantes y comunidad institucional, convocando así al intercambio

de conocimientos desde una perspectiva comunitaria. Este aspecto resaltó el beneficio de la enseñanza compartida, es decir, la incorporación de diferentes agentes educativos en el quehacer pedagógico, estimulando y orientando fortalezas independientemente de las debilidades.

Ahora bien, es importante advertir que se decidió utilizar dinero didáctico como una oportunidad para incursionar en competencias cuantitativas asociadas al valor del dinero de forma flexible, mientras que se afianzaban habilidades para el emprendimiento, especialmente para la formulación de planes y preparación de insumos relacionados con la exposición de bienes y servicios, que fueron los objetivos de esta actividad. Todos estos aspectos constituyeron un peldaño más para la actividad definitiva que se discutirá a continuación: la feria de emprendimientos.

11.3 Desarrollo tercer objetivo

Fomentar espacios de socialización y comercialización de los productos y servicios generados por los niños, niñas y adolescentes de la fundación FULMIANI

El tercer objetivo se desarrolló en el montaje y desarrollo de una micro-feria empresarial como estrategia para fomentar espacios de socialización y comercialización de productos y servicios generados en las actividades anteriores. En lo que respecta a esta fase del trabajo, se congregaron conocimientos y habilidades desarrolladas durante las intervenciones pedagógicas, por lo cual, se planteó la actividad comercial con dinero real como la actividad contextualizada más importante en este trabajo. De allí que el llamado al mercado y la socialización actuaran como las estrategias principales de esta actividad, pues incluyó la compra y venta de bienes y servicios para, después, convocar a un compartir general que permitiera la asunción de reflexiones derivadas del trabajo.

Actividad 4: Feria Empresarial

Esta gran actividad preparó el terreno para poner a prueba la estructura previamente planeada entre estudiantes y docente en los encuentros anteriores, a través del montaje de 4 mesas o stands que soportaron las ideas de negocio concretadas en la primera actividad. La observación participante se asumió como técnica principal para cualificar el desenvolvimiento de los participantes, y, la comunidad, tomó un rol activo, pero empático con cada idea de negocio en desarrollo.

A diferencia de la actividad 3 y gracias al carácter empático de la comunidad, los estudiantes se enfrentaron al manejo de dinero en efectivo real procurando recaudar fondos para futuros proyectos personales e institucionales, todo bajo supervisión del docente y directivos.

Ilustración 9. Actividad 4 - Spa Facial



Nota. Elaboración propia

El emprendimiento Spa Facial en el contexto de feria empresarial real consiguió la atención esperada por parte del público, dado que, por insumos y estrategias, los estudiantes llevaron la atención al cliente y la promoción del servicio a niveles técnicos insospechados dejando claro que los criterios para el éxito no dependen de formaciones académicas rigurosas, sino del empeño y la ocupación en materia a pesar de dificultades.

Ilustración 10. Actividad 4 - Helados Artesanales/Naranjada/Preparación



Nota. Elaboración propia.

Los Helados Artesanales y la Naranjada, como productos comestibles, también tuvieron un protagonismo relevante en la feria empresarial. Aquí, los niños y niñas incluyeron creatividad para la preparación de productos tal como se puede ver en la tercera imagen a la derecha de la Ilustración 10, inspirándose en sabores convencionales, pero también permitiendo incursionar en recetas gestionadas por la visión de sus propios gustos y representarlos en sus productos.

Por supuesto, al igual que en el Spa Facial, no demoraron en aparecer las habilidades de liderazgo y comunicación para presentar las ideas de manera persuasiva ante el público y la comunidad, ya que, gracias a la orientación del docente, se logró concretar metas de comercialización mediante la venta y capacidad de negociación.

Ilustración 11. Actividad 4 - Socialización



Nota. Elaboración propia.

Finalmente, los recorridos por los stands llegaron al punto álgido de la actividad: la socialización. Los participantes tuvieron la oportunidad de formular reflexiones alrededor de los aprendizajes obtenidos tras la experiencia emprendedora. Las preguntas orientadoras sirvieron una vez más de canal para dar cuenta que el deseo de futuro va de la mano con la idea de desarrollo personal en la medida que, de la superación de las propias dificultades, es posible tomar el contexto al servicio de las propias necesidades de superación.

12. Conclusiones

Este trabajo de corte investigativo y pedagógico se desarrolló en el Hogar de Paso FULMIANI de Bucaramanga, permitiendo comprobar que la educación en emprendimiento puede llevar a estrategias viables para el aprovechamiento del tiempo libre, competencias personales, y con esto, la transformación social a pesar de las condiciones de vulnerabilidad. Esto, gracias a la implementación de actividades basadas en el ABP que sirvió de metodología fundamental para que las ideas de negocio se convirtieran en emprendimientos sólidos y productivos, y no sólo en contenido teórico. A esto se le suma que las actividades otorgaron un componente emocional, social y cognitivo claves para la reconstrucción de proyectos de vida en ocasiones interrumpidos por la desprotección o por las mismas condiciones de vulnerabilidad que no dejan de presentarse.

En primer lugar, las cuatro actividades desarrolladas fueron más que simples ejercicios pedagógicos de actividad comercial, en realidad, fueron experiencias de emprendimiento infantil y juvenil donde los participantes asumieron roles de alta relevancia, más aún, cuando las habilidades de planeación y organización acarrear capacidad en toma de decisiones, resolución de problemas y proyección.

Todos estos componentes convirtieron el proyecto en un espacio formativo, y a su vez, protector, ya que con la transformación de las rutinas asistencialistas del hogar de paso, se inyectaron altos niveles de motivación y promoción a la participación y al sentido de pertenencia, que son aspectos fundamentales para la resiliencia.

Si se analiza con atención, el aporte renovador de esta labor sirve al ICBF para pensar en proyectos de intervención creativos sin desligarse de la formación integral. En este sentido, el desarrollo de estrategias pedagógicas no debe dejar de articular la idea del ocio como espacio de aprendizaje, pues es en el tiempo libre donde las personas dejan salir sus intereses más profundos para ocuparse. Es importante tener esto en cuenta para contribuir directamente a la protección de derechos y el restablecimiento de la dignidad, especialmente en menores, a quienes se le ofrecen caminos de inclusión y prevención.

Las experiencias aquí sistematizadas confirman que la educación en emprendimiento antecede a efectos positivos imposibles de ignorar. Por un lado, su carácter pedagógico estimula habilidades de organización y planeación que son resultado de la autonomía y la responsabilidad; estos valores subyacen a un aspecto psicosocial que fortalece a la persona en su autoestima, el trabajo en equipo, y con esto, mayores posibilidades de emerger como persona e incluso profesional. En segundo lugar, a nivel institucional, este tipo de proyectos tienen el poder de consolidarse como un eje transversal en políticas de atención infantil, ya que, al fomentar escenarios de participación y transformación social, se promueven también posibilidades de ingresos, formación y construcción de sentido y cohesión comunitaria.

Las reflexiones derivadas de este trabajo atañen a una primicia general: la infancia y adolescencia posee características de potencial desarrollo. Así lo deja ver la sistematización de experiencias que atendió a las carencias de esta población y las convirtió en potencial de aprendizaje y transformación. Los vacíos se pueden convertir en cimientos para germinar en proyectos de vida dignos y productivos, por lo tanto, a futuros trabajos de investigación-acción pedagógico se les recomienda articular sus esfuerzos con las instituciones y la comunidad bajo el propósito de convertir el tiempo libre en espacios significativos de desarrollo.

13. Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Bucaramanga. (2020, noviembre 10). 1.700 jóvenes se convertirán en agentes de cambio a través de la Estrategia Sacúdete. Alcaldía de Bucaramanga.
<https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/1-700-jovenes-se-convertiran-en-agentes-de-cambio-a-traves-de-la-estrategia-sacudete/>
- Cascales-Martínez, A., & Carrillo-García, M. E. (2018). Aprendizaje basado en proyectos en educación infantil : cambio pedagógico y social. *Revista Iberoamericana de Educación*, 76, 79–98.
- Cortés, M. y Payares, M. (2009). Familia y espacios de relación para jóvenes que viven en un hogar de paso (Tesis de Maestría, Universidad de Manizales). Repositorio Institucional.
<https://ridum.umanizales.edu.co/server/api/core/bitstreams/75b5caf8-36d7-43ce-ab62-85594c82e2c0/content>
- Fundación Escuela Taller de Bogotá. (2021). Formación para la vida: Informe institucional. FETB.
<https://www.escuelataller.org.co>
- García, M., y Alvarado, L. (2008). Características más relevantes del paradigma sociocrítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9(2),187-202. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>
- García-Varcácel, A., Muñoz-Repiso, & Gómez-Pablos, B. (2017). Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): evaluación desde la perspectiva de alumnos de Educación Primaria. *Revista de Investigacion Educativa*, 35(1), 113–131.
- Gutiérrez, C. y Jaramillo, A. (2015). ¿Es posible enseñar emprendimiento? [Tesis de Maestría, Universidad EAFIT]. Repositorio Institucional. <https://repository.eafit.edu.co/>
- Harahap, E., & Manurung, S. (2022). Entrepreneurial education for orphans: A case study of orphanage-based microenterprise training in Indonesia. *International Journal of Early Childhood and Special Education*, 14(3), 8352–8360. <https://doi.org/10.9756/INTJECSE.V14I3.1435>
- ICBF (2021). Lineamientos técnicos para la atención en hogares de paso. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga INDERBU. (2024). Informe de Gestión, primer trimestre de 2024. INDERBU. <https://inderbu.gov.co/wp-content/uploads/2024/05/Informe-de-gestion-primer-trimestre-2024.pdf>

- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano.
- Munné, F. (1974). El derecho al tiempo libre, un inédito derecho humano a la libertad. *Anuario de Sociología y Psicología Jurídicas*, 1, 13-33.
- Núñez, M. y Núñez, C. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latinoamericana de Comunicación Social*, 71, 1069-1089.
- Paternina, J. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Educación*, 39(49).
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
- Potes, L., Cerón, G. y Sandoval, O. (2023). Pilot Entrepreneurship Learning Program: a case study of young people in the region of Cauca. *Económicas CUC*, 44(1), 153-174.
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3927/4359>
- Quijandría, T. (2019). Estrategia Metodológica para Desarrollar el Emprendimiento Social en Los Alumnos del VII ciclo de Educación Básica Regular (Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola). Repositorio USIL.
<http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8957/1/2019Quijandria-Lezameta.pdf>
- Real Academia de la Lengua Española. (2019). Diccionario de la Lengua Española.
<https://dle.rae.es/desarrollo?m=form>
- Semana. (21 de noviembre de 2023). Alarmante: en diez años aumentó el número de niños y adolescentes vulnerados acogidos por el ICBF llegando a 54.872. Semana.
<https://www.semana.com/nacion/articulo/alarmante-en-diez-anos-aumento-el-numero-de-ninos-y-adolescentes-vulnerados-acogidos-por-el-icbf-llegando-a-54872/202356/>
- Stenhouse, L. (1998). *Investigación y desarrollo del currículo*. Ediciones Morata.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- Trilla, J. (2012). Los discursos de la educación en el tiempo libre. *Educación social. Revista de Intervención Socioeducativa*, 50, 30-44.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3959477>
- Vygotsky, L. (2015, junio 1). La teoría sociocultural. Psicología y mente.
<https://psicologiymente.com/desarrollo/teoria-sociocultural-lev-vygotsky>

Zambrano Briones, M. A., Hernández Díaz, A., & Mendoza Bravo, K. L. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica. *Revista Conrado*, 18(84), 172-182.