



Un Café con Periodistas
Un Café Julián Triana
Un Café con Santiago Montejo

Diego Alejandro Hernández Navarro

Sistematización presentada como requisito para optar al título de: Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)
Gabriel Gerardo Duarte Forero
Título académico

Corporación Universitaria Minuto de Dios Rectoría

Sede Principal

Sede Principal Calle 80

Programa: Comunicación Social - Periodismo

5 de junio de 2024

Nombre del capítulo.

Un Café Con Santiago Montejo
Un Café con Julián Triana

Invitados.

Santiago Montejo
Julián Triana

Objetivo del capítulo.

Indagar y dialogar sobre el auge de las redes sociales y cómo ésta impacta y moderniza las formas de comunicar.

Justificación de la temática.

Puntos Clave:

- Redes sociales
- Activismo
- Opinión
- Deporte
- Política
- Cultura
- Renovación
- Actualidad

Justificación

Es importante resaltar la relevancia de las redes sociales en las nuevas formas de comunicar y transmitir algún mensaje, es importante empezar a resaltar las redes sociales como verdaderas herramientas comunicativas, es importante concebir esta herramienta como un fenómeno que ha abarcado y renovado las formas de comunicar y que seguirá creciendo aún más con los años, también es importante sacar provecho y aprender a utilizarlas.

No hay que tomar una postura conservadora ni mucho menos rechazar las redes sociales, estas son la muestra viva de la revolución en ámbitos comunicativos y el cómo nos debemos renovar cada día y es un reto para lograr ser innovadores y no quedarnos comunicando solamente de una forma clásica que, aunque funcione va perdiendo fuerza frente al fenómeno de las redes sociales.

La comunicación de masas dejó de ser tradición y de acceso privilegiado hace mucho tiempo, en tiempos pasados solo algunas personas tenían posibilidad de informar a grandes grupos y así mismo, el acceso a la información era limitado para las masas, se veía, se decía y se escuchaba solamente lo que algunas personas querían, en la actualidad gracias al auge de las redes sociales y al fácil acceso a la información, esta misma está al alcance de todos y así mismo todas las personas nos podemos hacer responsables en informar y comunicar diversos temas y no solamente con una dirección a una sola persona si no que, como se viene mencionando anteriormente, comunicando a las masas.

En este mismo caso también es importante mencionar las responsabilidades que se adquieren y los riesgos que se toman con este tipo de comunicación, debido a que como mencionamos, la comunicación ahora es de mayor acceso y esto implica que al ser más fácil llegarles a las masas estas mismas se exponen a “fakes news” y es aquí donde adquirimos una responsabilidad moral en cuanto como se comunica y otra responsabilidad al tener contrastar diferentes fuentes de información

. El auge de las redes sociales ha sido uno de los fenómenos más significativos en la era digital contemporánea. Estas plataformas han transformado radicalmente la manera en que nos comunicamos, interactuamos y compartimos información a nivel global. Al profundizar en este tema, es esencial comprender cómo las redes sociales han modificado no solo la forma en que nos conectamos con otros, sino también cómo influyen en la cultura, la política, los negocios y otros aspectos de la sociedad.

Es importante destacar el impacto que las redes sociales han tenido en la democratización de la comunicación. Antes de su surgimiento, la difusión de información estaba limitada a canales

tradicionales como la prensa, la radio y la televisión, controlados en gran medida por entidades corporativas o gubernamentales. Sin embargo, con la llegada de las redes sociales, cualquier individuo con acceso a internet puede convertirse en un emisor de contenido, lo que ha democratizado la creación y difusión de información.

Estos creadores de contenido ejemplifican cómo las redes sociales han democratizado el acceso a la esfera pública y han redefinido el concepto de comunicador social en la era digital. Aunque no haya seguido una formación formal en periodismo o comunicación social, su influencia en las redes sociales lo ha posicionado como un líder de opinión. Esto refleja un cambio significativo en la forma en que las personas consumen información y noticias en la actualidad.

El hecho de que las personas elijan seguir a estas personas o a su trabajo en sus redes sociales y consideren su contenido como una fuente confiable de información es un testimonio del poder y la influencia de las redes sociales en la sociedad contemporánea. Ya no es necesario ser un periodista titulado para tener un impacto significativo en la conversación pública y en la formación de opiniones. Las redes sociales han democratizado el acceso a la audiencia y han nivelado el campo de juego, permitiendo que voces diversas y no convencionales sean escuchadas y consideradas.

Además, estos casos destacan cómo las personas están recurriendo cada vez más a las redes sociales como su principal fuente de información y noticias. En lugar de depender exclusivamente de medios de comunicación tradicionales, como periódicos o estaciones de televisión, muchos individuos recurren a figuras influyentes en las redes sociales para obtener análisis, comentarios y actualizaciones sobre eventos actuales. Este cambio en los hábitos de consumo de medios está transformando la manera en que se produce y se consume información, desafiando a las instituciones establecidas y creando nuevas oportunidades para la participación ciudadana y el intercambio de ideas.

Propuesta audiovisual de introducción al tema

Formato: *Televisivo.*

Hacemos uso del formato televisivo ya que este medio nos permite abarcar diferentes estrategias y nos da una gran variedad de herramientas al momento de realizar una entrevista, además de ser útil para poder desarrollar contenido por redes sociales, televisión tradicional e incluso salir un poco de este formato y abarcar productos como podcast.

Duración capítulo de Julián Triana: ***45 Minutos***

Duración capítulo de Santiago Montejo: 45 Minutos

Las entrevistas serán de formato televisivo, tendrá una duración entre 40 y 45 minutos, la locación será la Corporación Universitaria Minuto De Dios, en el estudio de televisión de la sede principal en la calle 80, se entrevistará a Julián Triana activista político por redes sociales, líder de opinión Concejal de Bogotá. También se entrevistará a Santiago Montejo, jefe de comunicaciones del equipo de fútbol profesional de primera división colombiana Fortaleza C.E.I.F.

Locación: **Universidad Minuto De Dios - Sede 80 - Dirección. 72c-87, Dg. 81f #72c1, Bogotá**

La temática que se trabajará en ambas entrevistas es sobre la importancia de las redes sociales en las nuevas formas de comunicar masivamente.

Personajes: Santiago Montejo y Julián Triana

Entrevistador: Brayam López

Directores: Alejandro Hernández y Brayam López

Objetivo Vox Pop:

-Indagar y crear pedagogía a través de la sátira sobre la relevancia de las redes sociales y la importancia de manejar con responsabilidad esta herramienta,

-La locación de las grabaciones de la sección de voz pop del capítulo de Santiago Montejo será el centro de Bogotá y a su vez la sección de vox pop del capítulo de Julián Triana será a sitios aledaños al Concejo de Bogotá, es decir, lugares donde haya un alto flujo de personas.

Equipo De Trabajo / Un Café con el Amix

Apoyo profesional	Gabriel Duarte
Dirección	Alejandro Hernández / Brayam López
Escenografía	Fondo Negro/ sillas / sofá naranja/ mesa de centro/ objetos
Luces / Cámara 2 / Mitad	Anye Tejedor / Alexandra Lozano
Luces/ Cámara 1 / Izquierda	David Macías
Luces/ Cámara 3 / Derecha	Erika Aldana / Camila Cárdenas
Presentador	Brayan López
Sonido	Danny Prieto / José Britto
Switcher	Sophy Monsalve
Telepronter	Tatiana Torres
Jefe de piso	Andrés Deaza
Producción	Alejandro Hernández / Andrés Deaza
Vox Pop	Michael Gutiérrez / Alejandro Hernández / Tatiana Torres
Agradecimientos especiales	Corporación Universitaria Minuto de Dios

Equipo De Trabajo / Un Café con Julián

Apoyo profesional	Gabriel Duarte
Dirección	Alejandro Hernández – Brayam López
Escenografía	Fondo Negro/ sillas / sofá naranja/ mesa de centro/ objetos
Luces / Cámara 2 / Mitad	Alexandra Lozano
Luces/ Cámara 1 / Izquierda	David Macías

Luces/ Cámara 3 / Derecha	Erika Aldana / Camila Cárdenas
Presentador	Brayan López
Sonido	Danny Prieto / José Britto
Switcher	Sophya Monsalve
Telepronter	Tatiana Torres
Jefe de piso	Andrés Deaza
Producción	Alejandro Hernández / Andrés Deaza
Vox Pop	Alejandro Hernández
Agradecimientos especiales	Corporación Universitaria Minuto de Dios

ESCENOGRAFÍA

Para la grabación de los dos capítulos se utilizó el estudio de televisión de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en su sede principal en la calle 80 de la ciudad de Bogotá, se realizó el set con un fondo negro total para dar la sensación de que efectivamente todo se estaba desarrollando en un estudio, para los invitados hicimos uso de un sofá naranja con bastante espacio pensando en la comodidad de quien fuera entrevistado, para nuestro compañero que iba a desarrollar la entrevista utilizamos una silla beige, detrás de todo hay una cámara de decoración, en el medio de los dos asientos dispusimos de una mesa de centro la cual traía encima de ella una cámara y objetos de decoración, también ahí mismo es donde ponemos nuestro sello de identidad el cual son dos pocillos de café con periodistas donde nuestros protagonistas disfrutaron de un gran café sintiéndose en casa y no está de más mencionar que se hizo uso de todos los equipos profesionales con los cuales cuenta el estudio de tv de Uniminuto.



Construcción sed de grabación "Café con periodistas"2023

A través del fondo negro lo que queremos es que la atención se concentre directamente en el entrevistado y en quien conduce la entrevista, es por eso que, utilizamos las luces de manera que la atención fuera directamente a ellos



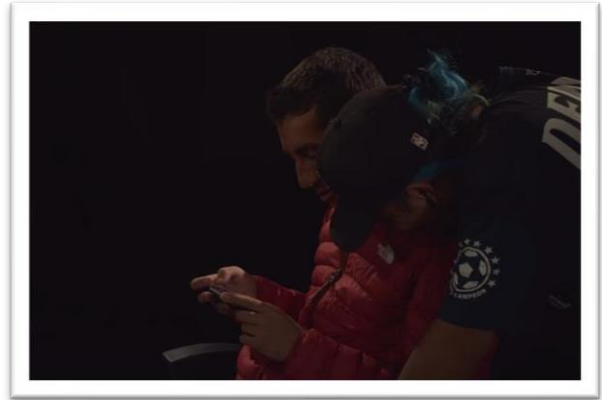
Cámara 3 con enfoque e invitado



Presentador de Café con Periodistas junto al invitado Julián Triana



Pocillos de Café con Periodistas



Alejandro Hernandez y Brayam López. Equipo de trabajo



*Equipo de producción para el capítulo:
Un café con Julián Triana*



Entrevista entre Brayam López y Julián Triana

Cronograma de rodaje de la entrevista central del programa

No. ESC/SEC	VIDEO
<p>Vida Personal de Julián Triana y Santiago Montejo</p>	<p>Se hablará al inicio de la entrevista sobre la vida personal de ellos, sus inspiraciones, sus motivaciones, logros, caídas y metas.</p>
<p>Pregunta ¿Qué es la comunicación?</p>	<p>La pregunta madre de ambos capítulos será dirigida a los invitados sobre la definición de comunicación, tiene como objetivo establecer un punto de partida común y esencial, dada la naturaleza polisémica del término. Al abordar esta cuestión desde las perspectivas individuales y los roles profesionales de los invitados, se busca no solo clarificar el concepto en el contexto específico del programa, sino también enriquecer la discusión al incorporar diversas experiencias y conocimientos sobre el tema. Este enfoque permite una exploración más profunda y matizada de la comunicación, al tiempo que fomenta la participación activa de los participantes y la audiencia en el diálogo televisivo.</p> <p>En esta escena se muestra un plano general, que muestre tanto el entrevistador como al entrevistado en cámara, después un plano americano hacia el invitado, para enfatizar en lo que está diciendo</p>
<p>Vox Pop</p>	<p>La finalidad de este formato será darle dinámica al capítulo, conversando con personas en las calles sobre la comunicación en redes y medios digitales.</p>
<p>Imágenes</p>	<p>En esta sección los invitados tendrán que opinar de diferentes imágenes, serán fotos que tengan que ver con la vida personal y profesional de Santiago Montejo y Julián Triana y lo que se busca es convertir esta entrevista en una conversación más amena.</p>

Bienvenida.

Contexto.

Introducción al personaje 1.

Saludo- Bienvenida- Santiago Montejo

Hoy damos la bienvenida a un invitado especial, ya que para el alivio de él, no es periodista, pero se desempeña, trabaja en el campo de la comunicación, muchas personas lo tildan que es el revolucionario de las redes sociales, en términos de fútbol, ha posicionado el equipo de Fortaleza CEIF, dando mucho de hablar por la forma que han implementado “los memes” como una forma creativa de comunicación, lo que ha llevado a subir de seguidores y patrocinadores para el equipo, y creador de los Amix.

Recibamos con un fuerte aplauso desde el estudio y por supuesto desde sus casas, al Community Manager de Fortaleza CEIF.

Lidera el Departamento de Comunicación y Diseño conformado por un equipo multidisciplinario encargado de desarrollar la marca Fortaleza CEIF en el gremio futbolístico colombiano desde septiembre del 2020.

Bienvenido a café con periodistas, es un gusto tenerla en café con periodistas el día de hoy.

Ambiente: Amigoso, cómico, familiar y cálido.

Preguntas y desarrollo de la entrevista: Un café con el Amix

1. Pregunta rompe hielo: ¿Qué tal el tráfico de Bogotá?
2. ¿Quién es Santiago Montejo?
3. ¿Qué es Fortaleza C.E.I.F.?:
4. ¿Cómo llegaste a Fortaleza?
5. ¿En qué momento tomaste el rol de comunicador?
6. ¿Cómo hiciste para mezclar la comunicación junto a la sátira y comedia?

7. ¿En qué momento te diste cuenta del impacto que estabas generando en las redes sociales deportivas?

Después de la séptima pregunta se procederá a una pausa publicitaria.

8. ¿Has tenido algún problema por tu rol en Fortaleza?

9. ¿Algún otro Community de otro equipo profesional se ha acercado a ti?

10. ¿Cómo ven los jugadores de Fortaleza ese trabajo comunicativo?

11. ¿Qué opinas de aquellos que dicen que Fortaleza es un equipo de memes y desconocen el trabajo deportivo y comunicativo?

Luego de la pregunta número once daremos paso a la sección de vox populi.

12. ¿Qué significa Amix?

13. ¿De qué equipo eres hincha? ¿O de cuál equipo eras en tu infancia?

14. ¿Alguna vez te viste ejerciendo este trabajo comunicativo?

15. ¿Te imaginaste ese impacto?

En este momento de la entrevista se realiza una sección en la que se le muestran 5 imágenes al invitado.

16. ¿Tienes algún referente periodístico?

17. ¿Qué aspiraciones tienes a futuro?

18. ¿Quiere dejarles un mensaje a los futuros comunicadores

deportivos? Después de la pregunta número dieciocho se da el cierre del capítulo

Introducción al personaje 2.

Saludo- Bienvenida- Julián Triana

Hoy damos la bienvenida a un nuevo invitado, como pasó con el anterior capítulo de Santiago Montejo, para el alivio de él, no es periodista de profesión, pero se desenvuelven en el área de comunicación de las redes sociales, siendo un activista social desde la pandemia, lo que ha generado que muchas personas acudan al perfil de Julián, como un medio de información y noticias, generando debate y opinión en los temas que trata, como lo es el activismo político, apareciendo en la lista de líderes de opinión que más acuden las personas según “cifras y conceptos panel de opinión” que en la décima quinta versión 2023 aparece Julián Triana, como un líder nativo digital.

Él es Julián Triana, activista político y concejal de Bogotá

Bienvenido a café con periodistas, es un gusto tenerlo en café con periodistas el día de hoy.

Ambiente: Amistoso, cómico, familiar y cálido.

Un café con Julián Triana

1. ¿Quién es Julián Triana?
2. ¿Qué es la comunicación?
3. ¿Cómo empezó en el mundo de las redes sociales? (Personas, por que)
4. ¿Alguna vez se sintió como un comunicador o periodista?
5. ¿Qué opina del papel de las redes sociales en la comunicación política actual?
6. ¿Qué estrategias específicas implementó para utilizar las redes sociales como herramienta central en su campaña para el concejo de Bogotá?
7. ¿Ha experimentado alguna vez algún incidente de acoso o intimidación en las redes sociales y cómo lo ha abordado?

Después de la séptima pregunta se procederá a una pausa publicitaria.

8. ¿Cómo evalúa el impacto de su presencia en redes sociales en la percepción pública de su trabajo como concejal?

9. ¿Cuál es su visión para el futuro del uso de las redes sociales en la política local de Bogotá?

10. ¿Qué opina sobre el papel del periodismo en la sociedad contemporánea y su relación con las redes sociales?

11. ¿Periodistas que respete, lea o sigue?

Luego de la pregunta número once daremos paso a la sección de vox populi.

12. ¿Incidente con algún periodista?

13. ¿Los medios embrutecen?

14. ¿Los medios alternativos o tradicionales?

15. ¿Los medios alternativos van a acabar con los tradicionales?

En este momento de la entrevista se realiza una sección en la que se le muestran 5 imágenes al invitado.

16. Objetivos o aspiraciones.

17. Mensaje a las personas que quieran iniciar en el mundo del activismo político.

18. Mensaje a los periodistas de este país.

Después de la pregunta número dieciocho se da el cierre del capítulo.

Aprendizajes de producción audiovisual

En la planeación y preproducción del programa de Café Con Periodistas, se obtuvo como aprendizaje que la planificación es meticulosa, se debe planear y construir adecuadamente cada escena, técnicas, planos de cámara, entrevistas, equipo de trabajo, técnicas emotivas, concentración, disciplina, coherencia y control de emociones.

Esto para obtener un producto final de excelente calidad. No siempre salen las cosas como se acuerdan, siempre puede suceder algo imprevisto, con lo cual, como productores, trabajadores audiovisuales, debemos de tener opciones equivalentes a sacar los objetivos de alguna u otra forma, Esto nos deja que una buena planificación es pieza fundamental para obtener un buen resultado es de vital importancia tener en cuenta los tiempos, la producción y el rol que desempeña cada persona, en las piezas audiovisuales.

Sobre una buena planificación del producto, hace referencia a considerar las etapas cruciales para la producción de materiales audiovisuales, lo que destaca aquí es la preproducción, lo que deriva en qué hay que tener un objetivo claro y conciso sobre el proyecto a realizar, aparte de que se debe construir un guion donde se especifique lo que se hablará y el tema a abordar en el programa, definir locaciones, analizar los costos y recursos requeridos. En la producción, el factor más importante es la comunicación asertiva, para mantener una correcta sintonía en el equipo de producción. En cuanto a esto, tener una mejor coordinación sobre los roles que asume cada miembro, las pruebas técnicas son fundamentales para que durante el rodaje todo fluya correctamente.

En este gran proceso de producción y creación para Café con Periodistas, el aprendizaje ha sido básicamente una experiencia prácticamente profesional. Desde el inicio del proyecto hasta su culminación, un estudiante se enfrenta a una variedad de retos, desafíos y oportunidades que enriquecen la verdadera comprensión de lo que es producir y realizar un programa de televisión.

Primero, es muy importante el aprendizaje que se adquiere sobre la importancia de la preproducción. Este fue el momento en el que conceptualizamos la idea, escribimos el guion y planificamos todos los aspectos logísticos entre los que se destacan la búsqueda del invitado, la creación del set y la construcción de un formato de programa que fuera interesante e innovador.

Durante la fase de producción, nos repartimos roles creando un correcto equipo técnico, asignando roles específicos como se harían dentro de un set de grabación. Manejar cámaras, una correcta iluminación, el

uso correcto del sonido no solo requería una preparación en estos roles sino también una gran capacidad de trabajar en equipo y solucionar cualquier problema presentado entre todos.

La postproducción fue otra área importante en este aprendizaje. Aquí, nos enfrentamos al desafío de editar todo el material grabado, de darle un final a lo que nos imaginamos hace un año y medio y como queríamos que fuera finalmente nuestro producto.

En resumen, mi aprendizaje en Café con Periodistas abarcó una amplia gama de conocimientos y habilidades, desde la planificación y la creación hasta la ejecución y la revisión final. Cada etapa de este hermoso proceso me brindó grandes experiencias y conocimientos que serán de gran utilidad en áreas profesionales.

Aprendizaje como Comunicador social – periodista

El aprendizaje que se extrae de los capítulos es una reflexión profunda sobre cómo las nuevas formas de comunicación han transformado radicalmente el panorama mediático y social, consolidándose como una realidad permanente en la sociedad contemporánea. Se destaca cómo individuos ajenos al periodismo pueden asumir roles comunicativos en plataformas digitales, lo que evidencia un cambio en la percepción y práctica de la comunicación. Asimismo, se observa un cambio de preferencia hacia los medios alternativos en lugar de los tradicionales, indicando una búsqueda de narrativas más diversas y auténticas. Finalmente, se plantea la idea de que la creatividad y el activismo tienen el potencial de generar impacto positivo en la sociedad, sugiriendo que estos elementos pueden ser herramientas clave para abordar desafíos sociales y políticos. En conjunto, estos conceptos subrayan la importancia de adaptarse a los cambios en los medios y de reconocer el poder transformador de la comunicación en la construcción de un mundo más inclusivo y participativo.

El potencial de los dispositivos móviles, como los teléfonos celulares, en el contexto de la comunicación contemporánea es notable por varias razones. En primer lugar, los teléfonos celulares han democratizado el acceso a la información y la comunicación al permitir que las personas se conectan instantáneamente con otros en cualquier momento y lugar. Esta accesibilidad ha impulsado el intercambio de ideas, la difusión de noticias y la creación de contenido, empoderando a individuos de diversas procedencias para participar activamente en la esfera pública. Además, los avances tecnológicos en los teléfonos celulares han ampliado su funcionalidad, permitiendo la creación y edición de contenido multimedia de alta calidad, como fotos, videos y transmisiones en vivo, lo que ha enriquecido las formas en que las personas se comunican y expresan, Julián solo contaba con un celular en la pandemia, y con esta herramienta fue suficiente para ser activista político.

Por otro lado, el potencial de los memes como herramienta de comunicación radica en su capacidad para condensar ideas complejas en formatos visuales simples y fácilmente compartibles. Los memes tienen la capacidad de transmitir mensajes culturales, políticos o sociales de manera rápida y eficaz, alcanzando audiencias globales a través de plataformas digitales como redes sociales y aplicaciones de mensajería. Su naturaleza humorística y su adaptabilidad a diferentes contextos hacen que los memes sean

especialmente efectivos para generar engagement y provocar reflexión entre los usuarios. Además, el fenómeno de los memes como parte de la cultura digital ha contribuido a la creación de comunidades en línea y al desarrollo de un lenguaje visual compartido, que trasciende barreras lingüísticas y culturales, fomentando la conexión y el intercambio entre individuos de todo el mundo,, tanto los teléfonos celulares como los memes representan herramientas poderosas en el arsenal de la comunicación contemporánea, que han transformado la forma en que nos relacionamos, nos expresamos y nos informamos en la era digital.

Conclusiones.

En conclusión, el impacto de figuras como Julián Triana, activista político y concejal de Bogotá, y Santiago Montejo, jefe de comunicación de Fortaleza, demuestra el poder transformador de la comunicación como medio de cambio en la sociedad actual. Tanto Triana como Montejo han utilizado estratégicamente la comunicación para influir en la opinión pública, movilizar a la comunidad y promover el cambio social. Triana, a través de su activismo político y su papel como concejal, ha aprovechado las plataformas digitales para impulsar reformas y políticas progresistas en Bogotá, amplificando las voces de aquellos que luchan por la justicia social y la equidad. Por otro lado, Montejo ha demostrado cómo la creatividad y la innovación en la comunicación pueden revitalizar una marca o institución, como lo hizo con Fortaleza, utilizando memes y nuevas formas de publicidad para conectar con el público y aumentar la visibilidad del equipo. En conjunto, estos ejemplos destacan el papel fundamental que juega la comunicación en la promoción del cambio y la construcción de un mundo más justo y equitativo

REFERENCIAS.

“Cifras y conceptos panel de opinión 2023” líderes de opinión.

<https://www.cifrasyconceptos.com/wp-content/uploads/2023/09/Panel-2023-1.pdf>

“Julián Triana trayectoria política y activista”

<https://juliantriana.com>

“Santiago Montejo experiencia laboral”

<https://www.linkedin.com/in/santiago/>