Mujeres de agua: Una estrategia de Gerencia Social para la reducción de brechas de género en la localidad de Kennedy, Bogotá.

Lorena Grajales Piñeros

ID 000111063

UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Escuela de Ciencias Empresariales

Maestría en Gerencia Social

Bogotá, Colombia

Junio, 2026

Mujeres de agua: Una estrategia de Gerencia Social para la reducción de brechas de género en la localidad de Kennedy, Bogotá.

Lorena Grajales Piñeros

ID 000111063

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Magister en Gerencia Social

Director
Ana María Torres Hernández
Politóloga

Línea de investigación Gerencia Social

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Escuela de Ciencias Empresariales
Maestría en Gerencia Social
Bogotá, Colombia
Junio, 2026

Agradecimientos

A mi pareja y mi hijo Darek por su amor en este camino, a la Docente Ana María Torres por su acompañamiento y motivación durante el proceso investigativo, solo existen palabras de gratitud a todos los que acompañan este camino del aprendizaje.

Mi profundo agradecimiento a las mujeres que hicieron parte de este proceso investigativo, para mi escribir del papel activo, participativo, creador y protagonista de las mujeres es una deuda pendiente que tiene la academia para reducir las brechas sociales existentes por condiciones de género.

Mujeres de agua para mi se ha convertido en un segundo hijo que cuidas y esperas que crezca fuerte para el mundo, a todas las mujeres que han hecho parte de este hermoso proceso solo tengo palabras de admiración y gratitud, juntas somos más fuertes.

Resumen

La investigación *Mujeres de agua: Una estrategia de Gerencia Social para la reducción de brechas de género en la localidad de Kennedy, Bogotá* analiza las dinámicas de participación, liderazgo y organización de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en la localidad de Kennedy. El estudio surge a partir de la identificación de brechas de género relacionadas con la limitada representación femenina en escenarios culturales, la desigualdad en el acceso a oportunidades artísticas y la baja articulación institucional frente a los procesos liderados por mujeres dentro de la cultura urbana.

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo con diseño de estudio de caso y metodología de Investigación Acción Participativa (IAP). Para la recolección de información se aplicaron herramientas como revisión documental, cartografía social, observación participante y entrevistas semiestructuradas. En el proceso participaron diez mujeres artistas vinculadas al Hip Hop de Kennedy y se realizaron cinco entrevistas a referentes locales pertenecientes a los elementos MC, break dance, graffiti, DJ y gestión cultural. La información obtenida fue analizada mediante análisis de contenido temático y triangulación de fuentes e instrumentos.

Los hallazgos evidenciaron la persistencia de dinámicas de exclusión simbólica, masculinización de los escenarios culturales y limitaciones en la sostenibilidad organizativa de los procesos liderados por mujeres. Asimismo, la investigación permitió identificar la existencia de redes comunitarias y procesos de autogestión construidos desde la cooperación, la sororidad y el liderazgo territorial. Entre los principales resultados se destaca el diseño de la estrategia "Mujeres de agua", basada en redes y alianzas desde la Gerencia Social, orientada al fortalecimiento de la participación, la incidencia cultural y las capacidades organizativas de las mujeres Hip Hop en Kennedy.

La investigación concluye que las redes comunitarias y la articulación institucional constituyen mecanismos fundamentales para fortalecer procesos de participación y sostenibilidad cultural desde enfoques de género y transformación territorial.

Palabras clave: Gerencia Social, liderazgo femenino, cultura Hip Hop, redes y alianzas, equidad de género.

Abstract

The research *Mujeres de Agua: A Social Management Strategy for Reducing Gender Gaps in Kennedy District, Bogotá* analyzes the dynamics of participation, leadership, and organization of women involved in the Hip Hop movement in Kennedy district. The study emerged from the identification of gender gaps related to the limited female representation in cultural spaces, unequal access to artistic opportunities, and weak institutional articulation regarding women-led processes within urban culture.

The research was developed using a qualitative approach with a case study design and the Participatory Action Research (PAR) methodology. Data collection techniques included documentary review, social cartography, participant observation, and semi-structured interviews. Ten women artists linked to the Hip Hop movement in Kennedy participated in the process, and five interviews were conducted with local leaders representing MCs, break dance, graffiti, DJs, and cultural management. The collected information was analyzed through thematic content analysis and triangulation of sources and instruments.

The findings revealed the persistence of symbolic exclusion dynamics, masculinization of cultural spaces, and limitations in the organizational sustainability of women-led cultural processes. Likewise, the research identified the existence of community networks and self-management processes built through cooperation, sisterhood, and territorial leadership. One of the main outcomes of the study was the design of the strategy "Mujeres de Agua," based on networks and alliances from a Social Management perspective, aimed at strengthening participation, cultural advocacy, and the organizational capacities of women involved in Hip Hop in Kennedy.

The study concludes that community networks and institutional articulation are fundamental mechanisms for strengthening participation and cultural sustainability processes through gender-sensitive and territorial transformation approaches.

Keywords: Social Management, female leadership, Hip Hop culture, networks and alliances, gender equity.

Tabla de contenido

Resumen *4*
1. Descripción del problema y pregunta de investigación *12*
1.1 Descripción del problema de investigación 12
1.2 Pregunta de investigación 14
2. Objetivos 15
3. Hipótesis *16*
4. Justificación *17*
4.1 Pertinencia de la investigación para la Gerencia Social 19
4.2 Pertinencia de la investigación frente al problema de estudio 19
4.3 Pertinencia de la investigación frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 20
5. Marco Referencial *21*
5.1. Marco Teórico 21
5.3. Marco Normativo 28
5.3.1 Normativa internacional 28
5.3.2 Normativa nacional 30
5.3.3 Normativa distrital 31
6. Desarrollo Metodológico *35*
6.1. Enfoque de la Investigación 35
6.2. Método 35
6.3. Alcance 36
6.4 Instrumentos de recolección de información 36
6.5 Población y Muestra 38
6.6 Análisis de la información 39
6.7 Consideraciones éticas 40
7. Aplicación de la Herramienta de Gerencia Social: Redes y Alianzas *41*
8. Aplicación de otras herramientas *47*
8.1 Contexto y preparación de la aplicación 47
8.2 Desarrollo de la aplicación 51
9. Resultados *55*
9.1 Resultados frente al objetivo específico 1. Analizar las dinámicas de participación, las brechas de género y las barreras estructurales que enfrentan las mujeres vinculadas a la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy 55
9.1.1 Participación femenina en el Festival Local de Hip Hop Kennedy (2015–2025) 55
9.1.2 Categoría de análisis: Brechas de género 58
9.1.3 Categoría de análisis: Participación y liderazgo femenino 60
9.2 Resultados frente al objetivo específico 2. Identificar actores estratégicos, redes de apoyo y recursos comunitarios mediante la cartografía social 62

9.3 Resultados frente al objetivo específico 3. Proponer lineamientos de articulación y cooperación con enfoque de género para fortalecer la sostenibilidad e incidencia cultural de las mujeres Hip Hop en Kennedy 64
10. Conclusiones *70*
Referencias *77*
Anexos *80*

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Red de nodos. 44
Ilustración 2 Red de aliados primaria. 50

Lista de tablas

Tabla 1 Comparativo de autores y aportes al tema 24
Tabla 2 Normograma 32
Tabla 3 Mapeos actores de interés. 41
Tabla 4 Matriz de relaciones 42
Tabla 5 Experticia y trayectoria para la aplicación de entrevistas semiestructuradas. 47
Tabla 6 Análisis de participación femenina en Festival local de Kennedy.Festival de Hip Hop Kennedy 2015- 2025 55
Tabla 7 Matriz de análisis de entrevistas. 56
Tabla 8 Identificación de actores estratégicos, redes comunitarias y hallazgos territoriales en la cartografía social de Kennedy 60
Tabla 9 Líneas estratégicas 63
Tabla 10 Comparativo integrador de resultados 64

Introducción

La presente investigación, titulada *Mujeres de agua: Una estrategia de Gerencia Social para la reducción de brechas de género en la localidad de Kennedy, Bogotá*, surge del interés por analizar las dinámicas de participación, liderazgo y organización de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en este territorio. El concepto "Mujeres de agua" representa una metáfora asociada a su nombre histórico en lengua Chibcha Techotiba, el cual significa "Territorio de Agua". Asimismo, el término hace referencia a un proceso comunitario que lidera la investigadora en el territorio, resaltando la posibilidad de las mujeres a adaptarse a contextos adversos y fortalecer redes de apoyo desde el territorio.

Kennedy es una de las localidades más pobladas y culturalmente diversas de Bogotá, reconocida por la consolidación de múltiples expresiones de cultura urbana, entre ellas el Hip Hop. Este movimiento ha funcionado históricamente como un escenario de construcción identitaria, participación juvenil y apropiación territorial, permitiendo el surgimiento de procesos artísticos y organizativos relacionados con el rap, el graffiti, el break dance y el deejay. Sin embargo, investigaciones recientes sobre género y cultura urbana evidencian que las mujeres continúan enfrentando barreras relacionadas con representación artística, acceso desigual a oportunidades culturales y participación limitada dentro de escenarios de legitimación para la toma de decisiones (Ruidosa, 2023; ONU Mujeres, 2022).

En América Latina, distintos estudios sobre feminismos urbanos y culturas juveniles han señalado que los espacios de producción cultural continúan reproduciendo dinámicas históricas de masculinización y exclusión simbólica, particularmente dentro de las industrias creativas y musicales (Segato, 2016; Fraser, 2008). En el caso del Hip Hop, aunque este movimiento ha sido reconocido como una herramienta de resistencia y transformación social, también persisten relaciones desiguales de poder que afectan el reconocimiento y la sostenibilidad de los procesos

liderados por mujeres. Estas dinámicas se expresan mediante brechas en la participación artística, menor acceso a recursos culturales y limitaciones frente a la circulación de propuestas femeninas dentro de festivales, convocatorias y escenarios urbanos.

En el contexto de Kennedy, estas problemáticas adquieren una dimensión territorial particular, debido a la coexistencia de importantes procesos comunitarios liderados por mujeres junto con limitaciones relacionadas con articulación institucional, sostenibilidad organizativa y fortalecimiento de redes culturales. Aunque las mujeres participan activamente como MCs, grafiteras, B-girls, DJs y gestoras culturales, continúan enfrentando dificultades asociadas al reconocimiento de sus trayectorias, la permanencia de sus procesos y la construcción de espacios equitativos dentro de la cultura urbana local.

Desde la perspectiva de la Gerencia Social, autores como Kliksberg (1999) plantean la necesidad de fortalecer procesos de participación, cooperación y construcción de capital social como elementos fundamentales para la transformación territorial y la reducción de desigualdades. En este sentido, la presente investigación parte de la necesidad de analizar cómo las herramientas de redes y alianzas pueden contribuir al fortalecimiento organizativo y cultural de las mujeres vinculadas al Hip Hop en Kennedy, especialmente en escenarios donde las dinámicas de participación continúan siendo desiguales.

En consecuencia, la investigación se orienta a responder la siguiente pregunta: ¿De qué manera una estrategia de Gerencia Social basada en redes y alianzas puede incidir en el fortalecimiento del liderazgo, la participación y la transformación organizativa de las mujeres vinculadas a la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy, Bogotá?

Para responder esta pregunta, el estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo con metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), permitiendo integrar el conocimiento

académico con las experiencias territoriales de las mujeres artistas. La investigación incluyó revisión documental, cartografía social, observación participante y entrevistas semiestructuradas aplicadas a mujeres referentes del movimiento Hip Hop en Kennedy. A partir de este proceso, se diseñó la estrategia “Mujeres de agua”, basada en redes y alianzas desde la Gerencia Social, orientada al fortalecimiento del liderazgo femenino, la articulación institucional y la sostenibilidad de procesos culturales liderados por mujeres.

Finalmente, esta investigación busca aportar a la comprensión de las culturas urbanas como escenarios legítimos de organización comunitaria, participación ciudadana y construcción de tejido social, ampliando el campo de acción de la Gerencia Social hacia contextos culturales y territoriales donde el arte se convierte en una herramienta de transformación colectiva para la equidad social.

1. Descripción del problema y pregunta de investigación

1.1 Descripción del problema de investigación

En América Latina, los festivales masivos continúan presentando una marcada masculinización de sus escenarios. Un estudio desarrollado en 2024 evidenció que el 72 % de los shows programados fueron realizados por hombres, mientras que las mujeres únicamente representaron el 19 % de las presentaciones como solistas (Sánchez & Moyano, 2025). Estas dinámicas de exclusión limitan el acceso de las mujeres a escenarios de circulación cultural, sostenibilidad económica y reconocimiento artístico, reproduciendo barreras estructurales asociadas al género y al ejercicio del liderazgo dentro de la industria musical.

De manera complementaria, investigaciones realizadas por la plataforma Ruidosa (2023) muestran que solo una de cada cinco personas artistas presentes en los principales festivales latinoamericanos corresponde a mujeres, situación que evidencia una baja representación femenina dentro de los espacios de visibilidad cultural. Esta problemática no responde únicamente a situaciones individuales o coyunturales, sino que se encuentra relacionada con estructuras sociales, culturales e institucionales que históricamente han reproducido relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres en el ámbito artístico o creativo.

Desde una perspectiva estructural, estas desigualdades también se expresan en las limitaciones de acceso a financiación, circulación cultural, contratación artística y participación en escenarios de toma de decisiones, a ello se suma la persistencia de estereotipos de género que continúan asociando los espacios de producción musical, técnica y organizativa a dinámicas predominantemente masculinas, restringiendo así la participación plena de las mujeres en la industria cultural.

En el contexto colombiano, los Festivales al Parque, organizados por el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, constituyen una de las principales plataformas públicas de circulación artística en América Latina, donde según cifras oficiales de la entidad, durante el año 2025 estos festivales movilizaron más de 660.000 asistentes y contaron con la participación de 192 agrupaciones distritales, nacionales e internacionales (IDARTES, 2025). Sin embargo, pese a su importancia dentro del ecosistema cultural, persisten brechas de representación femenina en varios de sus escenarios y procesos organizativos, situación que refleja desafíos relacionados con la equidad de género y la participación cultural.

Esta problemática adquiere especial relevancia en la localidad de Kennedy, Bogotá, territorio donde la cultura Hip Hop se ha consolidado como una herramienta de expresión, resistencia y transformación social para mujeres jóvenes y adultas; a través del rap, el graffiti, el break dance y el deejay, muchas mujeres han encontrado espacios para construir identidad, participación comunitaria y apropiación territorial. No obstante, continúan enfrentando barreras relacionadas con la invisibilización de sus procesos, el limitado acceso a recursos para la gestión cultural y la escasa articulación entre instituciones públicas, organizaciones sociales y colectivos artísticos liderados por mujeres.

La revisión documental evidencia que, a pesar de la consolidación histórica del movimiento Hip Hop en Kennedy y de la existencia de escenarios institucionales de participación cultural, no se encontraron estudios ni registros oficiales que documenten de manera sistemática la participación de las mujeres dentro de la escena local. Esta ausencia de información constituye en sí misma una manifestación de invisibilización institucional, pues limita la comprensión de las brechas de género y dificulta la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la participación femenina dentro del ecosistema Hip Hop de la

localidad.

Asimismo, se evidencian dificultades asociadas a la sostenibilidad de los procesos culturales femeninos, la limitada presencia de mujeres en espacios de liderazgo artístico y la baja consolidación de redes de apoyo permanentes dentro del territorio. Estas condiciones impactan no solo el reconocimiento de sus trayectorias artísticas, sino también las posibilidades de incidencia social, participación ciudadana y fortalecimiento organizativo dentro de la cultura urbana local.

Desde esta perspectiva, el problema de investigación trasciende la dimensión artística y se configura como una problemática de Gerencia Social, en la medida en que involucra desafíos relacionados con la equidad de género, la participación comunitaria, el fortalecimiento del tejido social y la articulación entre actores institucionales y comunitarios. En consecuencia, surge la necesidad de diseñar estrategias participativas que permitan fortalecer el liderazgo, la incidencia y las capacidades de gestión de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en Kennedy, contribuyendo al reconocimiento de las mujeres como actoras fundamentales en la transformación cultural y social del territorio.

1.2 Pregunta de investigación

¿De qué manera una estrategia de Gerencia Social basada en redes y alianzas puede incidir en el fortalecimiento del liderazgo, la participación y la transformación organizativa de las mujeres vinculadas a la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy, Bogotá?

2. Objetivos

2.1 Objetivos General:

Promover el liderazgo, la participación y las capacidades organizativas de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en la localidad de Kennedy, Bogotá, mediante una estrategia de Gerencia Social basada en redes y alianzas.

2.2 Objetivos específicos:

- Analizar las dinámicas de participación, las brechas de género y las barreras estructurales que enfrentan las mujeres vinculadas a la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy.
- Identificar actores estratégicos, redes de apoyo y recursos comunitarios, mediante la cartografía social, que contribuyan al fortalecimiento de procesos culturales liderados por mujeres en el territorio.
- Proponer lineamientos de articulación y cooperación con enfoque de género que favorezcan la sostenibilidad, la incidencia cultural y el fortalecimiento organizativo de las mujeres del movimiento Hip Hop en Kennedy.

3. Hipótesis

La presente investigación parte del supuesto de que las brechas de género existentes dentro del movimiento Hip Hop en la localidad de Kennedy se encuentran asociadas a dinámicas estructurales de exclusión simbólica, limitada articulación institucional y formas de organización cultural históricamente masculinizadas, factores que restringen el acceso de las mujeres a escenarios de reconocimiento, participación e incidencia dentro del ecosistema artístico y cultural.

En este contexto, se considera que la implementación de estrategias de Gerencia Social, articuladas mediante procesos de Investigación Acción Participativa (IAP) y herramientas de redes y alianzas, puede contribuir al fortalecimiento de las capacidades organizativas, el liderazgo y la sostenibilidad de los procesos culturales liderados por mujeres vinculadas al Hip Hop, entre ellas MCs, B-girls, graffiteras, DJs y gestoras culturales.

De igual manera, se asume que la incorporación de un enfoque de género dentro de los procesos de gestión cultural favorece la construcción de formas más equitativas de participación, cooperación y reconocimiento dentro de la cultura urbana, permitiendo fortalecer la incidencia territorial de las mujeres artistas y consolidar mecanismos de articulación con actores institucionales, comunitarios y culturales.

Desde esta perspectiva, la Gerencia Social se comprende como un campo de acción orientado al fortalecimiento de procesos colectivos, la construcción de redes de cooperación y la generación de estrategias participativas que aporten a la transformación social y organizativa de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en Kennedy.

4. Justificación

La presente investigación surge de la necesidad de visibilizar y fortalecer el liderazgo de las mujeres que participan activamente en la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy, Bogotá. Aunque las mujeres han desempeñado un papel fundamental como artistas, gestoras culturales y creadoras dentro de este movimiento, ellas se encuentran con fuertes dificultades para el acceso a oportunidades culturales, puesto que existe una limitada articulación institucional y una escasa consolidación de redes de apoyo sostenibles para los procesos liderados por mujeres.

La pertinencia académica de este estudio radica en la limitada producción investigativa que articula la Gerencia Social con las culturas urbanas desde una perspectiva de género. Gran parte de los estudios relacionados con el Hip Hop se han desarrollado desde enfoques musicales, juveniles o comunicativos; sin embargo, continúa existiendo un vacío frente al análisis de las dinámicas organizativas y los procesos de participación de las mujeres en escenarios urbanos. En este sentido, la investigación aporta a la consolidación de nuevas lecturas sobre la cultura Hip Hop como espacio de construcción comunitaria, participación ciudadana y transformación territorial.

Desde el campo disciplinar, el estudio fortalece el enfoque de la Gerencia Social al analizar la cultura urbana no únicamente como expresión artística, sino como escenario de articulación social, construcción de capital comunitario y fortalecimiento organizativo. Bajo esta perspectiva, la investigación retoma los planteamientos de Bernardo Kliksberg (1999), quien reconoce la importancia de modelos de gestión orientados a la participación, la equidad y el fortalecimiento del tejido social como elementos fundamentales para el desarrollo territorial. Así, el estudio contribuye a ampliar la comprensión de las herramientas de Gerencia Social aplicadas

a contextos culturales y comunitarios contemporáneos.

En el plano metodológico, la investigación se desarrolla desde la Investigación Acción Participativa (IAP), entendida como una apuesta ética y colectiva para la construcción de conocimiento situado. Este enfoque, propuesto por Orlando Fals Borda (1985), permite reconocer a las mujeres artistas como actoras activas dentro del proceso investigativo y no únicamente como sujetas de estudio. En consecuencia, la aplicación de herramientas como la cartografía social, la observación participante y las entrevistas semiestructuradas facilita una comprensión contextualizada de las dinámicas de género, las formas de organización y las relaciones de poder presentes en el ecosistema cultural de Kennedy.

De igual manera, la investigación adquiere relevancia social e institucional al dialogar con los principios de equidad de género, participación cultural y fortalecimiento comunitario promovidos desde la Agenda 2030 y la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá. En este marco, el estudio no se limita a describir una problemática territorial, sino que propone una estrategia de Gerencia Social orientada al fortalecimiento de redes y alianzas que contribuyan a la participación, sostenibilidad e incidencia de las mujeres dentro de la cultura Hip Hop en Kennedy.

Adicionalmente, la investigación adquiere relevancia por desarrollarse en la localidad de Kennedy, territorio reconocido por su amplia trayectoria dentro del movimiento Hip Hop bogotano y por la existencia de procesos organizativos, festivales y escenarios de participación cultural construidos desde la comunidad. A pesar de esta consolidación histórica, la revisión documental evidencia una limitada producción académica orientada a comprender las experiencias de las mujeres dentro de este ecosistema cultural en el país, por lo que la investigación busca contribuir al cierre de un vacío de conocimiento sobre las dinámicas de

género presentes en uno de los escenarios más representativos de la cultura Hip Hop en Bogotá.

4.1 Pertinencia de la investigación para la Gerencia Social

Desde la perspectiva de la Gerencia Social, esta investigación se fundamenta en los principios de participación, equidad, cooperación y sostenibilidad social. Su enfoque busca fortalecer procesos organizativos y comunitarios mediante la articulación entre actores culturales, instituciones públicas y redes territoriales, entendiendo la cultura urbana como un escenario de construcción colectiva y transformación social. En este sentido, la Gerencia Social actúa como un puente entre la acción cultural y los procesos de gestión participativa en el territorio.

Asimismo, el uso de herramientas como la gestión en red, la planificación participativa y la construcción de alianzas estratégicas permite fortalecer las capacidades organizativas y de liderazgo de las mujeres artistas vinculadas al movimiento Hip Hop. De esta manera, la investigación aporta al desarrollo del conocimiento aplicado en Gerencia Social, evidenciando cómo estas herramientas pueden contribuir al fortalecimiento de procesos culturales y comunitarios desde enfoques colaborativos y territoriales.

4.2 Pertinencia de la investigación frente al problema de estudio

El problema central de esta investigación se relaciona con las dinámicas de invisibilización y desigualdad que enfrentan las mujeres dentro del movimiento Hip Hop, situación asociada a factores sociales, culturales e institucionales que afectan sus posibilidades de participación, reconocimiento y sostenibilidad artística. En este contexto, el estudio resulta pertinente porque propone una lectura integral de la problemática, articulando el análisis de las

brechas de género con estrategias de fortalecimiento organizativo y participación comunitaria.

La investigación ofrece una respuesta contextualizada a las dinámicas territoriales de Kennedy, al integrar arte, cultura y Gerencia Social en la construcción de mecanismos de cooperación y redes de apoyo orientadas al fortalecimiento del liderazgo femenino. Desde esta perspectiva, el estudio contribuye al fortalecimiento del tejido social y al reconocimiento de la cultura Hip Hop como escenario de participación, incidencia y transformación social.

4.3 Pertinencia de la investigación frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La investigación se encuentra alineada con la Agenda 2030 y particularmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con igualdad de género, reducción de desigualdades, fortalecimiento comunitario y construcción de alianzas territoriales:

- ODS 5. Igualdad de género: promueve la participación plena y efectiva de las mujeres en escenarios culturales, comunitarios y de liderazgo.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades: busca fortalecer oportunidades de participación y reconocimiento para mujeres vinculadas a expresiones artísticas urbanas.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: contribuye al fortalecimiento cultural y social de los territorios mediante procesos participativos y comunitarios.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos: impulsa mecanismos de cooperación entre actores institucionales, colectivos culturales y organizaciones comunitarias.

En conjunto, la investigación se proyecta como una apuesta de Gerencia Social con enfoque de género orientada al fortalecimiento de procesos culturales liderados por mujeres y a la construcción de escenarios más equitativos, participativos y sostenibles en la localidad de Kennedy.

5. Marco Referencial

5.1. Marco Teórico

La Gerencia Social constituye un campo interdisciplinario orientado a la transformación de problemáticas sociales mediante modelos de gestión participativa, articulación institucional y fortalecimiento comunitario. Desde la perspectiva de Bernardo Kliksberg (1999), este enfoque trasciende las lógicas tradicionales de administración pública al situar la equidad, la participación ciudadana y el capital social como elementos fundamentales para el desarrollo territorial. Más allá de la eficiencia administrativa, la Gerencia Social plantea la necesidad de construir procesos colectivos capaces de reducir desigualdades estructurales y fortalecer la capacidad organizativa de las comunidades.

En el contexto de esta investigación, la Gerencia Social adquiere relevancia al analizar la cultura Hip Hop no únicamente como una expresión artística, sino como un escenario de participación social, construcción identitaria y producción comunitaria. Desde esta perspectiva, las prácticas culturales urbanas pueden entenderse como espacios donde se articulan procesos de resistencia, apropiación territorial y organización colectiva. Néstor García Canclini (1995) sostiene que las culturas populares constituyen escenarios de disputa simbólica frente a estructuras hegemónicas, permitiendo la construcción de formas alternativas de representación social. En consecuencia, el Hip Hop en Bogotá puede interpretarse como un territorio de acción cultural donde convergen dinámicas de ciudadanía, organización barrial y transformación social.

No obstante, aunque el movimiento Hip Hop históricamente ha representado formas de resistencia frente a la exclusión social y económica, también reproduce dinámicas internas de desigualdad de género. En muchos escenarios culturales persisten mecanismos de invisibilización y legitimación masculina que limitan el reconocimiento artístico y organizativo

de las mujeres. Desde la mirada de Rita Segato (2016), las violencias de género operan mediante estructuras simbólicas que naturalizan jerarquías masculinas en distintos espacios sociales, incluidos los culturales. En este sentido, la masculinización de los escenarios artísticos no solo restringe la participación femenina, sino que condiciona las posibilidades de sostenibilidad económica, circulación cultural e incidencia política de las mujeres artistas.

Estas desigualdades pueden comprenderse desde el enfoque de la interseccionalidad desarrollado por Kimberlé Crenshaw (1991), quien plantea que las relaciones de opresión no operan de manera aislada, sino a través de múltiples dimensiones que se entrecruzan dentro de la experiencia social. En el caso de las mujeres vinculadas al Hip Hop en Kennedy, las brechas de género se articulan con condiciones territoriales, económicas, etarias y culturales que profundizan escenarios de exclusión dentro de la industria creativa. Desde esta perspectiva, la desigualdad no responde únicamente al género, sino también a relaciones históricas de poder que afectan de manera diferenciada la participación de las mujeres en espacios urbanos y culturales.

A partir de este análisis, la perspectiva feminista aporta herramientas fundamentales para comprender las tensiones existentes entre participación, reconocimiento y acceso a oportunidades culturales. Nancy Fraser (2008) plantea que la justicia social requiere tanto redistribución material como reconocimiento simbólico, lo que permite interpretar que las mujeres artistas no solo enfrentan barreras económicas y organizativas, sino también procesos de desvalorización simbólica de sus trayectorias y liderazgos. Esta mirada dialoga con los planteamientos de Judith Butler (2006), quien entiende el género como una construcción social atravesada por relaciones de poder y prácticas culturales que se transforman constantemente. Desde esta perspectiva, la participación de las mujeres en el Hip Hop puede comprenderse como una práctica de resignificación política y cultural frente a estructuras históricamente patriarcales.

El diálogo entre Fraser y Butler permite comprender que las desigualdades presentes en la cultura urbana no son únicamente materiales o económicas, sino también simbólicas y culturales. Mientras Fraser enfatiza el reconocimiento y la redistribución como elementos esenciales de justicia social, Butler profundiza en la manera en que los roles de género se producen y reproducen dentro de las prácticas sociales. Ambas perspectivas resultan pertinentes para esta investigación, ya que permiten analizar cómo las mujeres del movimiento Hip Hop enfrentan simultáneamente barreras de acceso, exclusión simbólica y disputas por legitimidad cultural dentro del territorio.

De manera complementaria, el feminismo comunitario latinoamericano desarrollado por Julieta Paredes (2010) aporta una lectura crítica sobre las formas de organización colectiva construidas desde los territorios. La autora plantea que las mujeres generan procesos de transformación social mediante redes de cuidado, solidaridad y resistencia comunitaria capaces de cuestionar las estructuras patriarcales presentes en la vida cotidiana. Esta perspectiva resulta especialmente relevante para la presente investigación, puesto que permite comprender las experiencias organizativas de las mujeres Hip Hop en Kennedy como procesos de construcción política y fortalecimiento territorial, y no únicamente como expresiones artísticas aisladas.

En este marco, la construcción de redes y alianzas adquiere una dimensión estratégica dentro de la Gerencia Social. La organización colectiva, la cooperación territorial y la articulación institucional se convierten en herramientas fundamentales para fortalecer procesos culturales liderados por mujeres y ampliar sus posibilidades de sostenibilidad e incidencia. Desde esta mirada, las prácticas culturales urbanas dejan de entenderse únicamente como expresiones creativas para consolidarse como escenarios de construcción comunitaria y fortalecimiento del tejido social.

Finalmente, la Investigación Acción Participativa (IAP), propuesta por Orlando Fals Borda (1985), junto con las Epistemologías del Sur desarrolladas por Boaventura de Sousa Santos (2010), permiten sustentar metodológicamente la importancia de construir conocimiento desde las experiencias situadas de las comunidades. Ambos enfoques cuestionan las formas tradicionales de producción académica que históricamente han invisibilizado saberes populares y territoriales, reivindicando la construcción colectiva del conocimiento y la participación activa de las comunidades dentro del proceso investigativo. En consecuencia, esta investigación reconoce a las mujeres artistas como sujetas activas de conocimiento, capaces de interpretar críticamente las desigualdades presentes en su contexto y de construir estrategias colectivas orientadas al fortalecimiento cultural y organizativo desde la Gerencia Social.

En los últimos años, diversas investigaciones han evidenciado la persistencia de brechas de género dentro de los sectores culturales y musicales en América Latina y Colombia. En el caso específico del Hip Hop, Ramírez Torres (2016), en su estudio "Cuando decir es hacer. El rap de mujeres en Bogotá como un acto performativo", analiza las experiencias de mujeres raperas bogotanas y concluye que el rap constituye una práctica artística y política mediante la cual las mujeres disputan espacios de reconocimiento dentro de una cultura históricamente masculinizada. La autora señala que las artistas no solo producen música, sino que construyen procesos de resistencia frente a estereotipos de género y mecanismos de exclusión presentes en la escena cultural bogotana.

Tabla 1 Comparativo de autores y aportes al tema

Autor	Aporte principal	Relación con la investigación

Bernardo Kliksberg (1999)	Desarrollo de la Gerencia Social basada en participación, equidad y capital social.	Fundamenta el uso de redes y alianzas como herramienta de fortalecimiento comunitario y territorial.
Néstor García Canclini (1995)	Análisis de las culturas populares como escenarios de disputa simbólica y construcción social.	Permite comprender el Hip Hop como práctica cultural y política de resistencia urbana.
Rita Segato (2016)	Explica las violencias simbólicas y las jerarquías patriarcales presentes en distintos espacios sociales.	Ayuda a interpretar las dinámicas de exclusión de las mujeres dentro de la cultura Hip Hop.
Kimberlé Crenshaw (1991)	Desarrollo de la teoría de la interseccionalidad.	Permite analizar cómo género, territorio y exclusión cultural afectan a las mujeres artistas.
Nancy Fraser (2008)	Relación entre redistribución económica y reconocimiento simbólico.	Explica las desigualdades de acceso y legitimidad cultural de las mujeres en escenarios artísticos.
Judith Butler (2006)	El género como construcción social atravesada por relaciones de poder.	Permite comprender el liderazgo femenino como práctica de resistencia cultural y política.
Julieta Paredes (2010)	Feminismo comunitario y construcción colectiva desde el territorio.	Sustenta la organización comunitaria y las redes de apoyo entre mujeres Hip Hop.
Orlando Fals Borda (1985)	Investigación Acción Participativa (IAP).	Fundamenta la participación activa de las mujeres dentro del proceso investigativo.
Boaventura de Sousa Santos (2010)	Epistemologías del Sur y reconocimiento de saberes populares.	Fortalece la construcción de conocimiento situado desde experiencias comunitarias y territoriales.

Fuente. Elaboración propia, (2026).

5.2. Marco Conceptual

El marco conceptual de la presente investigación permite delimitar y comprender las categorías centrales que orientan el análisis sobre las brechas de género, la participación y el fortalecimiento organizativo de las mujeres vinculadas a la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy. Los conceptos abordados se articulan desde la perspectiva de la Gerencia Social, el enfoque de género y las dinámicas de organización comunitaria, facilitando una comprensión contextualizada de las relaciones entre cultura urbana, liderazgo femenino, redes comunitarias y transformación social dentro del territorio.

Gerencia Social

La Gerencia Social es un enfoque interdisciplinario que integra la gestión pública, la participación comunitaria y la construcción colectiva de soluciones para impulsar transformaciones sociales orientadas al bienestar y la equidad (Kliksberg, 1999). En el contexto de esta investigación, la Gerencia Social se comprende como una herramienta para fortalecer los procesos organizativos de las mujeres vinculadas a la cultura Hip Hop en Kennedy, mediante estrategias de redes y alianzas que favorezcan la participación, la articulación institucional y la sostenibilidad de sus iniciativas culturales y comunitarias.

Empoderamiento

El empoderamiento hace referencia al proceso mediante el cual las personas y los colectivos fortalecen su autonomía, capacidad de decisión y acceso a oportunidades dentro de su entorno social (Kabeer, 1999). En esta investigación, el concepto se relaciona con la capacidad de las mujeres Hip Hop de Kennedy para posicionar sus procesos artísticos, ampliar su participación en escenarios culturales y consolidar redes comunitarias que fortalezcan su liderazgo y visibilidad dentro del territorio.

Liderazgo femenino

El liderazgo femenino se entiende como la capacidad de las mujeres para influir, organizar y transformar sus contextos sociales desde dinámicas de participación, colaboración y construcción colectiva (Eagly & Carli, 2007). En el caso de las mujeres vinculadas al Hip Hop en Kennedy, este liderazgo se expresa a través de procesos artísticos, comunitarios y culturales orientados a generar espacios de reconocimiento, incidencia territorial y fortalecimiento organizativo dentro de la cultura urbana.

Brechas de género

Las brechas de género corresponden a desigualdades estructurales que afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres en ámbitos sociales, culturales, económicos y políticos (ONU Mujeres, 2022). Dentro de la cultura Hip Hop en Kennedy, estas desigualdades se evidencian en la limitada participación femenina en espacios de circulación artística, acceso desigual a recursos culturales, baja representación en escenarios de decisión y persistencia de dinámicas de invisibilización dentro de la industria cultural urbana.

Cultura Hip Hop

La cultura Hip Hop es un movimiento artístico, social y comunitario compuesto por expresiones como el rap, el graffiti, el break dance y el Deejay, caracterizado por su capacidad de resistencia, identidad y apropiación territorial (Chang, 2006). En Bogotá, y particularmente en la localidad de Kennedy, el Hip Hop se ha consolidado como un espacio de organización juvenil, construcción de comunidad y transformación social, donde las mujeres han desarrollado procesos culturales orientados a la participación ciudadana, el fortalecimiento territorial y la construcción de redes de apoyo comunitario.

Redes y alianzas estratégicas

Las redes y alianzas estratégicas son mecanismos de cooperación entre actores comunitarios, institucionales y culturales que facilitan el intercambio de recursos, conocimientos y capacidades para el logro de objetivos comunes (Castells, 2011). Desde la perspectiva de esta investigación, las redes y alianzas constituyen una herramienta central de la Gerencia Social para fortalecer la sostenibilidad organizativa de las mujeres Hip Hop en Kennedy, promoviendo procesos de cooperación territorial, articulación institucional y fortalecimiento del tejido comunitario.

5.3. Marco Normativo

El desarrollo de la presente investigación se sustenta en un marco normativo internacional, nacional y distrital orientado a la protección de los derechos de las mujeres, la participación ciudadana, el fortalecimiento cultural y la equidad de género. Estas disposiciones permiten comprender cómo las políticas públicas y los instrumentos jurídicos respaldan la construcción de estrategias de Gerencia Social dirigidas al fortalecimiento organizativo y cultural de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en la localidad de Kennedy. Asimismo, el análisis normativo permite evidenciar las tensiones existentes entre los avances jurídicos y las dificultades presentes en la implementación territorial de dichas políticas.

5.3.1 Normativa internacional

En el plano internacional, la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1979 y ratificada en Colombia mediante la Ley 51 de 1981, constituye uno de los principales instrumentos de protección de los derechos de las mujeres. Esta convención supera la

noción de igualdad formal y plantea la necesidad de garantizar condiciones reales de participación y equidad en todos los ámbitos de la vida social y cultural. Particularmente, el artículo 13 reconoce el derecho de las mujeres a participar en actividades culturales, recreativas y comunitarias en igualdad de condiciones.

No obstante, aunque este instrumento representa un avance significativo en materia de derechos, persisten brechas entre el reconocimiento normativo y las condiciones reales de participación de las mujeres en escenarios culturales urbanos. En territorios como Kennedy, las mujeres vinculadas al Hip Hop continúan enfrentando dificultades asociadas al acceso desigual a oportunidades, circulación artística y reconocimiento institucional, lo que evidencia vacíos en la materialización efectiva de estos compromisos internacionales.

De igual manera, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2015) establece metas orientadas a la reducción de desigualdades y el fortalecimiento de sociedades más inclusivas. Dentro de esta investigación adquieren especial relevancia los siguientes objetivos:

- ODS 5. Igualdad de género: reconoce la igualdad de género como condición fundamental para el desarrollo sostenible y la participación plena de las mujeres en escenarios políticos, sociales y culturales.
- ODS 10. Reducción de desigualdades: plantea la necesidad de disminuir brechas históricas relacionadas con el acceso a oportunidades, participación y reconocimiento social.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: promueve territorios inclusivos y seguros, aspecto relevante para las mujeres artistas que enfrentan limitaciones de movilidad y participación en espacios culturales urbanos.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos: resalta la importancia de la cooperación

institucional y comunitaria como mecanismo para fortalecer procesos de desarrollo territorial y participación social.

Aunque estos lineamientos internacionales constituyen referentes importantes para la formulación de políticas públicas, uno de los principales desafíos radica en su implementación territorial efectiva. En muchos casos, las estrategias orientadas a igualdad de género y participación cultural no logran consolidarse de manera sostenida en los escenarios locales, especialmente en comunidades urbanas periféricas donde persisten dinámicas de exclusión y limitada articulación institucional.

5.3.2 Normativa nacional

En el contexto colombiano, la Constitución Política de 1991 establece las bases jurídicas para la garantía de los derechos fundamentales y la igualdad de género. Particularmente, los artículos 13 y 43 reconocen la igualdad ante la ley y la obligación del Estado de proteger de manera especial a las mujeres, promoviendo su participación efectiva en escenarios sociales, políticos y culturales. Desde la perspectiva de la Gerencia Social, estos principios constitucionales se convierten en referentes éticos y políticos para el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento de procesos organizativos y comunitarios liderados por mujeres.

En coherencia con este marco constitucional, la Ley 1257 de 2008 constituye un instrumento fundamental para la prevención y erradicación de las violencias contra las mujeres. Más allá de su dimensión sancionatoria, esta normativa promueve el empoderamiento, la autonomía y la participación de las mujeres en distintos escenarios sociales y culturales. Sin embargo, aunque la ley reconoce la importancia de fortalecer la participación femenina, en la práctica aún persisten dificultades relacionadas con el acceso efectivo de las mujeres a recursos culturales, espacios de liderazgo y procesos de sostenibilidad artística en territorios urbanos

como Kennedy.

Por otra parte, la Ley General de Cultura 397 de 1997 reconoce la cultura como fundamento de identidad y participación ciudadana, promoviendo el acceso democrático a los procesos culturales. A su vez, la Ley 489 de 1998 fortalece principios de transparencia, participación y democratización de la función pública, aspectos que guardan relación con la necesidad de construir mecanismos de articulación entre instituciones y organizaciones culturales comunitarias. No obstante, uno de los principales vacíos identificados radica en la limitada articulación entre estas disposiciones normativas y los procesos culturales de base liderados por mujeres, situación que reduce las posibilidades de acceso a programas de fortalecimiento y sostenibilidad cultural.

Finalmente, la Ley 1819 de 2016 incorpora incentivos tributarios para actividades artísticas y creativas, fortaleciendo las industrias culturales y promoviendo la circulación de bienes culturales. Aunque esta normativa amplía las oportunidades de financiación para el sector creativo, los procesos culturales comunitarios liderados por mujeres continúan enfrentando dificultades para acceder a estos mecanismos debido a limitaciones organizativas, técnicas y de articulación institucional, esta situación evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de acompañamiento y gestión cultural desde enfoques de Gerencia Social.

5.3.3 Normativa distrital

En el ámbito distrital, Bogotá cuenta con un marco normativo orientado al fortalecimiento de la participación cultural, la equidad de género y la inclusión social. Estas políticas permiten reconocer la cultura urbana como un escenario de transformación territorial y participación comunitaria, especialmente en localidades con dinámicas sociales complejas como Kennedy.

En este contexto, la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, formalizada mediante el Decreto 584 de 2021, representa uno de los principales referentes para esta investigación, esta política establece la necesidad de eliminar barreras de acceso para las mujeres en escenarios económicos, culturales y sociales, promoviendo su autonomía y liderazgo territorial. No obstante, aunque existen lineamientos orientados al fortalecimiento de la participación femenina, aún se identifican limitaciones en la implementación de acciones sostenidas dirigidas específicamente a mujeres vinculadas a culturas urbanas y expresiones artísticas alternativas.

Asimismo, la Política Pública de Culturas, Artes y Patrimonios, establecida mediante el Decreto 480 de 2019, reconoce el arte y la cultura como motores de cohesión social y participación ciudadana. Esta normativa fortalece el reconocimiento de las prácticas urbanas y juveniles dentro de la ciudad; sin embargo, persisten desafíos relacionados con la inclusión equitativa de mujeres artistas en escenarios de circulación, formación y representación cultural. En este sentido, la investigación evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos institucionales que permitan ampliar la incidencia y sostenibilidad de procesos culturales liderados por mujeres en Kennedy.

Finalmente, el Plan de Desarrollo Local de Kennedy 2024–2027, articulado con la Ley 2116 de 2021, reconoce la importancia del arte, la cultura y el Sistema Distrital de Cuidado como herramientas para la transformación social y territorial. Sin embargo, aunque el plan incorpora enfoques de inclusión y participación, todavía existen retos relacionados con la consolidación de estrategias permanentes para el fortalecimiento de mujeres artistas y organizaciones culturales comunitarias dentro de la localidad. En este escenario, la presente investigación busca aportar desde la Gerencia Social al fortalecimiento de redes y alianzas que

permitan una mayor articulación entre las políticas públicas y las necesidades reales de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en Kennedy.

Tabla 2 Normograma

Nivel normativo	Norma	Año	Aporte a la investigación	Relación con el territorio
Internacional	CEDAW – Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer	1979	Protección de derechos y participación cultural de las mujeres	Sustenta la igualdad de participación de mujeres Hip Hop en escenarios culturales
Internacional	Agenda 2030 – ODS 5, 10, 11 y 17	2015	Igualdad de género, reducción de desigualdades y alianzas	Orienta estrategias de redes comunitarias y participación territorial
Nacional	Constitución Política de Colombia – Artículos 13 y 43	1991	Igualdad y protección especial a las mujeres	Fundamenta la participación y reconocimiento de mujeres artistas
Nacional	Ley 1257	2008	Prevención de violencias y fortalecimiento de autonomía femenina	Relación con participación cultural libre de discriminación
Nacional	Ley 397 – Ley General de Cultura	1997	Promoción de participación cultural y acceso democrático	Respalda procesos culturales comunitarios en Kennedy
Nacional	Ley 489	1998	Democratización y participación en la gestión pública	Fortalece articulación institucional y comunitaria
Nacional	Ley 1819	2016	Incentivos para industrias creativas y culturales	Posibilita sostenibilidad de proyectos culturales
Distrital	Decreto 584 – Política Pública de Mujeres y Equidad de Género	2021	Promoción de autonomía y liderazgo femenino	Relación directa con mujeres Hip Hop y participación cultural
Distrital	Decreto 480 – Política Pública de Culturas, Artes y Patrimonios	2019	Reconocimiento de prácticas culturales urbanas	Fortalece escenarios culturales y participación artística

Distrital	Plan de Desarrollo Local Kennedy 2024–2027	2024	Cultura y participación para transformación territorial	Articulación con procesos culturales liderados por mujeres en Kennedy

Fuente. Elaboración propia, (2026).

6. Desarrollo Metodológico

6.1. Enfoque de la Investigación

La presente investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo, dado que busca comprender de manera profunda las dinámicas sociales, culturales y organizativas que influyen en la participación de las mujeres dentro de la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy. Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), la investigación cualitativa permite interpretar significados, experiencias y prácticas sociales desde el contexto natural donde ocurren los fenómenos, favoreciendo una comprensión situada de las realidades sociales.

Desde esta perspectiva, el estudio se centra en las trayectorias, narrativas y experiencias de mujeres artistas vinculadas al rap, el graffiti, el break dance, el deejay y la gestión cultural, reconociéndolas como sujetas activas de conocimiento y actoras fundamentales dentro de los procesos de transformación territorial. El enfoque cualitativo permite analizar dimensiones relacionadas con identidad, liderazgo, participación y construcción de redes comunitarias, elementos esenciales para comprender las brechas de género presentes dentro de la cultura Hip Hop en Kennedy.

Asimismo, la investigación se desarrolla bajo un diseño de estudio de caso con alcance descriptivo y propositivo, debido a que busca, por una parte, caracterizar las dinámicas de participación y exclusión presentes en el territorio y, por otra, formular una estrategia de Gerencia Social basada en redes y alianzas para fortalecer los procesos organizativos liderados por mujeres.

6.2. Método

El método adoptado es la Investigación Acción Participativa (IAP), propuesta por Orlando Fals Borda (1985), la cual plantea la construcción colectiva de conocimiento mediante

la articulación entre reflexión crítica, participación comunitaria y acción transformadora. Este enfoque resulta pertinente para la investigación porque permite establecer un diálogo horizontal entre la academia y las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop, reconociendo sus experiencias y saberes como parte central del proceso investigativo.

La IAP favorece la construcción de estrategias participativas desde las necesidades reales del territorio, permitiendo que las participantes intervengan activamente en la identificación de problemáticas, el análisis de barreras y la formulación de alternativas de fortalecimiento organizativo. En este sentido, la investigación no se limita a la recolección de información, sino que busca aportar al fortalecimiento comunitario y al reconocimiento de las mujeres artistas como actoras sociales y culturales dentro de Kennedy.

6.3. Alcance

La investigación posee un alcance descriptivo y propositivo. El componente descriptivo se orienta a caracterizar las condiciones de participación, liderazgo y reconocimiento de las mujeres dentro de la cultura Hip Hop en Kennedy, identificando barreras estructurales, dinámicas de exclusión y recursos comunitarios existentes.

Por su parte, el alcance propositivo se enfoca en el diseño de una estrategia de Gerencia Social basada en redes y alianzas orientada al fortalecimiento organizativo y territorial de las mujeres artistas, este alcance permite generar una propuesta contextualizada que articula elementos de participación, cooperación institucional y sostenibilidad cultural desde las realidades propias de la localidad.

6.4 Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información se emplearon técnicas cualitativas orientadas a obtener información contextualizada y significativa sobre las experiencias de las mujeres

vinculadas al movimiento Hip Hop en Kennedy. Los instrumentos utilizados fueron los siguientes:

- **Revisión documental.** Se elaboró una matriz de análisis documental centrada en la revisión de programaciones, informes y registros del Festival Local de Hip Hop de Kennedy entre los años 2015 y 2025. Este ejercicio permitió identificar patrones de participación, representación y visibilidad femenina dentro de los escenarios culturales locales.
- **Cartografía social.** La cartografía social se utilizó como herramienta participativa para reconocer territorialmente espacios de encuentro, redes de apoyo, zonas de exclusión y dinámicas de participación cultural dentro de Kennedy. Esta técnica permitió construir colectivamente una lectura del territorio desde las experiencias de las mujeres artistas, favoreciendo la identificación de relaciones comunitarias y procesos organizativos locales.
- **Observación participante.** La observación participante se desarrolló durante encuentros culturales, espacios de diálogo y actividades organizativas vinculadas al movimiento Hip Hop. Esta técnica permitió identificar dinámicas de liderazgo, cooperación, tensiones y formas de participación presentes dentro de los colectivos culturales.
- **Entrevistas semiestructuradas.** Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a mujeres artistas y gestoras culturales con trayectoria dentro de la localidad. Las entrevistas permitieron profundizar en temas relacionados con liderazgo, participación, redes de apoyo, sostenibilidad cultural y experiencias de exclusión o reconocimiento dentro del ecosistema Hip Hop local.

6.5 Población y Muestra

La población objeto de estudio está conformada por mujeres vinculadas a la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy, específicamente MCs, B-girls, grafiteras, DJs y gestoras culturales que participan activamente en procesos artísticos y comunitarios del territorio.

La investigación empleó un muestreo de tipo intencional o por criterio, debido a que las participantes fueron seleccionadas a partir de características específicas relacionadas con trayectoria artística, participación territorial, liderazgo comunitario y experiencia dentro de la cultura Hip Hop. Este tipo de muestreo resulta pertinente en investigaciones cualitativas porque prioriza la profundidad de la información sobre la representatividad estadística.

Para la aplicación de la cartografía social participaron ocho (8) mujeres artistas residentes en Kennedy, seleccionadas por su trayectoria en procesos culturales y comunitarios. La elección de este número respondió a criterios de diversidad de experiencias, representación de distintos elementos del Hip Hop y viabilidad metodológica para el desarrollo participativo del ejercicio colectivo. En investigaciones cualitativas y participativas, grupos entre 8 y 12 participantes permiten generar espacios de diálogo profundo, construcción colectiva y análisis territorial sin afectar la interacción y la participación de las integrantes.

Por otra parte, se realizaron cinco (5) entrevistas semiestructuradas a mujeres consideradas referentes locales dentro de los campos del rap, break dance, graffiti, deejay y gestión cultural. La selección respondió a criterios de experticia, reconocimiento territorial y trayectoria dentro del movimiento Hip Hop. El número de entrevistas se justificó mediante el criterio de saturación teórica, entendido como el momento en que la información recopilada comienza a presentar recurrencias temáticas y deja de aportar categorías significativamente nuevas para el análisis (Martínez, 2011).

6.6 Análisis de la información

La información recolectada fue organizada y analizada mediante un proceso de análisis de contenido temático, orientado a identificar patrones, categorías y relaciones entre las experiencias de las participantes y los objetivos de la investigación.

Inicialmente, se realizó una fase de codificación abierta, donde se identificaron unidades de significado relacionadas con liderazgo, participación, exclusión, redes de apoyo, sostenibilidad cultural y articulación institucional. Posteriormente, se desarrolló una codificación axial que permitió relacionar las categorías emergentes y establecer conexiones entre las dinámicas territoriales y las brechas de género presentes en la cultura Hip Hop de Kennedy.

Las principales categorías de análisis fueron:

- Participación y liderazgo femenino.
- Brechas de género y exclusión cultural.
- Redes comunitarias y alianzas territoriales.
- Sostenibilidad organizativa y cultural.
- Participación institucional y gestión cultural.

Con el propósito de fortalecer el rigor cualitativo, se aplicó un proceso de triangulación metodológica mediante la comparación de información obtenida en la revisión documental, la cartografía social, las entrevistas y la observación participante. Este ejercicio permitió contrastar percepciones, experiencias y hallazgos provenientes de diferentes fuentes e instrumentos.

Asimismo, la validación de la información se desarrolló mediante devolución y socialización parcial de hallazgos con algunas participantes del proceso investigativo, permitiendo verificar la coherencia interpretativa de las categorías construidas.

6.7 Consideraciones éticas

La investigación se desarrolló bajo principios éticos de participación voluntaria, confidencialidad, respeto y reconocimiento de las participantes como sujetas activas de conocimiento. Cada participante fue informada sobre los objetivos del estudio, el uso académico de la información y su derecho a retirarse libremente del proceso investigativo si fuera el caso.

De igual manera, la investigación reconoce el enfoque ético de la Investigación Acción Participativa, evitando relaciones extractivistas de producción de conocimiento y promoviendo la construcción colectiva de aprendizajes y estrategias de fortalecimiento comunitario dentro del territorio.

7. Aplicación de la Herramienta de Gerencia Social: Redes y Alianzas

La herramienta central aplicada en esta investigación corresponde al modelo de redes y alianzas de la Gerencia Social, entendido como un mecanismo de articulación entre actores, recursos y saberes orientado al fortalecimiento comunitario, la participación territorial y la sostenibilidad organizativa (Kliksberg, 1999; Cohen & Franco, 2005). En el contexto de esta investigación, la herramienta permitió identificar las relaciones existentes entre actores culturales, comunitarios e institucionales vinculados al movimiento Hip Hop en Kennedy, con el propósito de fortalecer las capacidades organizativas y de incidencia de las mujeres artistas del territorio.

La aplicación de la herramienta se estructuró en cuatro momentos metodológicos: identificación de actores, caracterización de relaciones, diseño de la red colaborativa e implementación participativa. Este proceso permitió no solo reconocer los niveles de articulación existentes, sino también evidenciar vacíos institucionales, posibilidades de cooperación y nodos estratégicos para el fortalecimiento de los procesos culturales liderados por mujeres.

1. Identificación de actores y recursos

En una primera fase se realizó un mapeo de actores estratégicos vinculados directa o indirectamente a la cultura Hip Hop y a los procesos comunitarios de la localidad. Para ello se identificaron diez actores relevantes entre colectivos culturales, organizaciones sociales, entidades distritales y espacios de participación comunitaria. Este ejercicio permitió reconocer la diversidad de actores presentes en el territorio y la existencia de relaciones potenciales para el fortalecimiento de redes de apoyo y cooperación.

Tabla 3 Mapeos actores de interés.

ACTORES INVOLUCRADOS	
P1	Mujeres Artistas de la cultura Hip Hop
P2	Organizaciones sociales lideradas por mujeres
P3	Juntas de acción comunal
P4	Habitantes de la localidad - Comunidad general
P5	Mesa Local de Hip Hop
P6	Consejo de arte, cultura y patrimonio
P7	Casa de igualdad de oportunidades para las mujeres Kennedy
P8	Alcaldía Local de Kennedy
P9	Secretaria Distrital de la mujer
P10	Secretaría de integración social - Subdirección para la juventud

Nota: Elaboración propia, (2025) .

El análisis del mapeo permitió identificar que las mujeres artistas (P1), la Alcaldía Local de Kennedy (P8) y las organizaciones sociales lideradas por mujeres (P2) constituyen actores con alta capacidad de articulación dentro del territorio. Asimismo, se evidenció que las entidades institucionales poseen un papel estratégico en términos de financiación, acompañamiento técnico y fortalecimiento de escenarios de circulación cultural.

No obstante, también se identificaron limitaciones relacionadas con la fragmentación institucional y la baja consolidación de redes permanentes entre algunos actores culturales y comunitarios. Esta situación refleja que, aunque existen espacios de participación y políticas

orientadas al fortalecimiento cultural, persisten dificultades de articulación que afectan la sostenibilidad de los procesos liderados por mujeres dentro del movimiento Hip Hop local.

2. Caracterización de vínculos y niveles de cooperación

En una segunda fase se construyó una matriz de relaciones orientada a identificar el nivel de cooperación existente entre los actores vinculados al proceso investigativo. Para ello se estableció una escala de valoración entre 1 y 3, donde 1 representa un nivel bajo de interés o cooperación, 2 un nivel medio y 3 un nivel alto. La matriz permitió reconocer relaciones de apoyo financiero, técnico, formativo y simbólico dentro del ecosistema cultural de Kennedy.

Tabla 4 Matriz de relaciones

ID	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
P1	0	2	0	1	2	1	0	0	0	0
P2	2	0	2	0	1	0	2	0	0	0
P3	2	1	0	0	2	0	1	1	0	0
P4	3	2	1	0	1	3	1	0	2	2
P5	2	1	0	1	0	1	1	0	0	0
P6	2	2	0	1	1	0	0	2	0	1
P7	2	0	1	3	0	0	0	0	1	2
P8	3	3	2	3	2	1	2	0	0	3
P9	1	0	1	2	0	0	3	1	0	0

P10	0	2	3	0	0	1	0	3	1	0

Nota: Elaboración propia, (2025) .

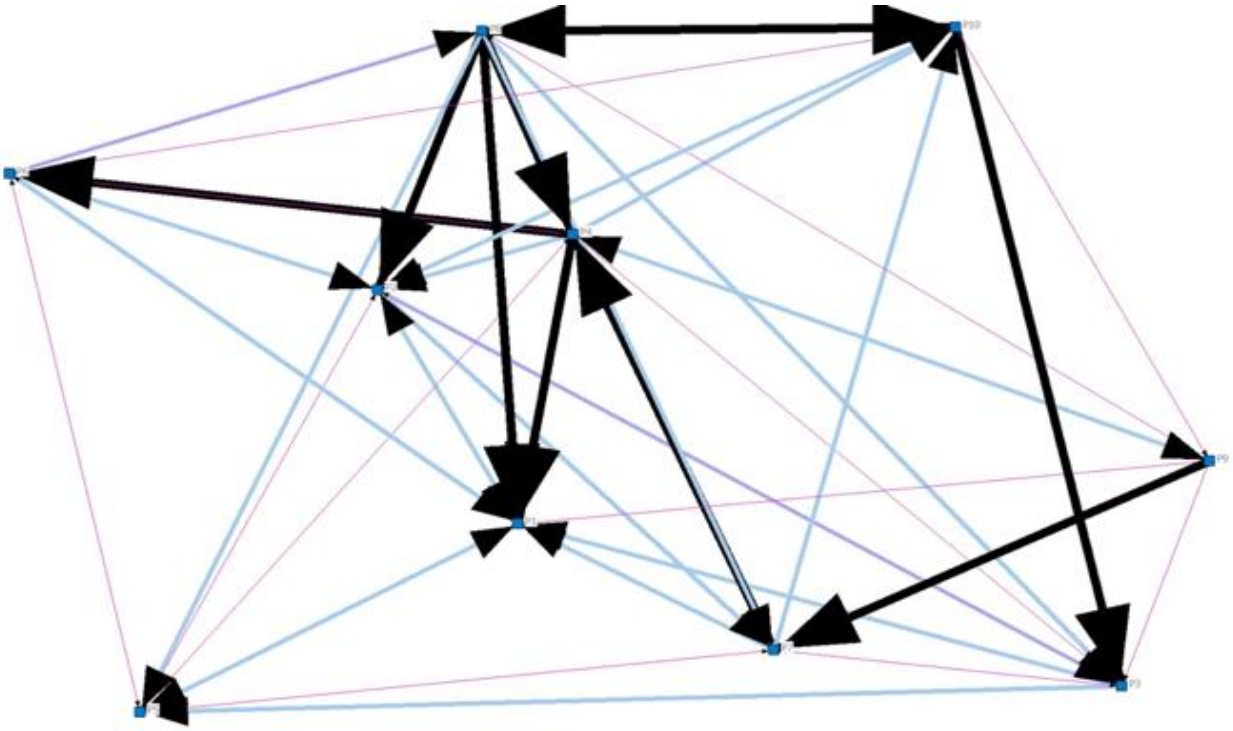
El análisis relacional permitió identificar que el actor con mayor nivel de incidencia y conectividad es la Alcaldía Local de Kennedy (P8), debido a su capacidad de articulación con actores comunitarios, culturales e institucionales. Asimismo, se evidenció una relación significativa entre las mujeres artistas (P1), las organizaciones sociales lideradas por mujeres (P2) y la Secretaría de integración social (P10), configurando un núcleo comunitario importante para la sostenibilidad de procesos culturales con enfoque de género.

De igual manera, la matriz evidenció relaciones de baja cooperación entre algunos actores institucionales y colectivos culturales, particularmente en aspectos relacionados con circulación artística, continuidad de procesos y acompañamiento organizativo. Esto permite interpretar que las redes existentes aún presentan niveles limitados de densidad y articulación sostenida, situación que dificulta la consolidación de estrategias permanentes de fortalecimiento comunitario.

3. Diseño del modelo de red

Con base en la información obtenida en el mapeo de actores y la matriz de relaciones, se procedió al diseño del modelo de red mediante el software UCINET, herramienta utilizada para el análisis y visualización de redes sociales, este proceso permitió identificar nodos centrales, flujos de información y niveles de conectividad entre los actores involucrados en la investigación.

Ilustración 1 Red de nodos.



Fuente. Elaboración propia en el software UCINET (2025) .

El análisis técnico de la red permitió identificar diferentes niveles de centralidad entre los actores. La Alcaldía Local de Kennedy (P8) presenta un mayor grado de centralidad, debido a la cantidad de conexiones establecidas con otros actores del territorio, posicionándose como un nodo clave para la articulación institucional y la gestión de recursos culturales. Asimismo, las mujeres artistas (P1) y las organizaciones sociales lideradas por mujeres (P2) muestran niveles importantes de conectividad comunitaria, evidenciando su capacidad de movilización y construcción de redes territoriales.

En términos de densidad, la red presenta una articulación media, lo que indica la existencia de relaciones de cooperación entre actores, aunque todavía con vacíos significativos en términos de continuidad y fortalecimiento institucional. Esta situación refleja que las alianzas

presentes en el territorio aún dependen en gran medida de iniciativas comunitarias y liderazgos individuales, más que de estructuras consolidadas de gobernanza cultural.

Por otra parte, el análisis de incidencia permitió evidenciar que los actores institucionales poseen mayor capacidad de gestión de recursos y toma de decisiones, mientras que los colectivos culturales y las mujeres artistas concentran su incidencia principalmente en procesos de participación comunitaria y apropiación territorial. Esta diferencia evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos de articulación que permitan equilibrar las relaciones entre actores institucionales y comunitarios dentro de la cultura Hip Hop en Kennedy.

4. Implementación participativa

Finalmente, la investigación contempla un proceso de socialización y validación participativa de la estrategia de redes y alianzas con mujeres artistas y actores institucionales vinculados al territorio. Este espacio será desarrollado en el Comité Operativo de Mujer y Género de Kennedy, con el propósito de presentar la propuesta construida y fortalecer mecanismos de articulación entre organizaciones culturales, entidades distritales y procesos comunitarios liderados por mujeres.

Es importante señalar que la presente investigación se configura como un estudio de caso con alcance propositivo, razón por la cual el objetivo principal se centra en el diseño y validación técnica de la herramienta de redes y alianzas, dejando la implementación integral y la evaluación de impacto para una etapa posterior al proceso de grado. En este sentido, la investigación entrega una hoja de ruta orientada al fortalecimiento organizativo y territorial de las mujeres Hip Hop en Kennedy, cuya sostenibilidad dependerá de procesos continuos de articulación institucional, acompañamiento comunitario y consolidación de redes colaborativas a mediano y largo plazo.

8. Aplicación de otras herramientas

La aplicación de la herramienta de Gerencia Social basada en redes y alianzas se desarrolló en la localidad de Kennedy con mujeres artistas vinculadas al movimiento Hip Hop, específicamente MCs, B-girls, graffiteras, DJs y gestoras culturales. El propósito central consistió en fortalecer procesos de liderazgo, participación y articulación territorial mediante estrategias colaborativas orientadas a la construcción de capital social, la asociatividad y la equidad de género.

El ejercicio se desarrolló bajo un enfoque participativo y dialógico, reconociendo a las participantes como actoras centrales dentro del proceso de construcción de la herramienta "Mujeres de Agua". Desde la Investigación Acción Participativa (IAP), la aplicación permitió integrar el conocimiento académico con las experiencias territoriales de las artistas, favoreciendo procesos de gobernanza colaborativa y fortalecimiento comunitario. En este sentido, la herramienta no solo facilitó la identificación de actores y relaciones, sino que permitió comprender cómo las redes culturales urbanas pueden convertirse en mecanismos de incidencia y transformación social dentro de Kennedy.

8.1 Contexto y preparación de la aplicación

En la fase inicial se realizó un proceso de identificación y caracterización de mujeres artistas activas dentro de la localidad de Kennedy, este ejercicio se desarrolló mediante observación directa en espacios culturales, encuentros comunitarios y escenarios de participación vinculados al Hip Hop local. A partir de este diagnóstico se seleccionaron mujeres con trayectoria significativa en liderazgo artístico, gestión cultural y trabajo comunitario, con el propósito de garantizar una muestra cualitativa pertinente y representativa de las dinámicas

territoriales.

Para la aplicación de la cartografía social se convocaron diez artistas locales residentes en distintas UPZ de la localidad. La selección se fundamentó en criterios de trayectoria superior a tres años, participación en procesos culturales y capacidad de incidencia comunitaria. Luego de cinco encuentros colectivos fue posible consolidar un mapa participativo que permitió identificar nodos de acción cultural, tensiones territoriales, vacíos institucionales y posibilidades de articulación dentro de la red cultural urbana de Kennedy.

Desde el análisis relacional, este proceso permitió evidenciar que las mujeres artistas funcionan como nodos de conexión comunitaria capaces de movilizar procesos de liderazgo y cooperación territorial. La construcción colectiva del mapa permitió reconocer relaciones de confianza, apoyo mutuo y circulación de información entre organizaciones y artistas, elementos fundamentales dentro de la construcción de capital social comunitario.

Por otra parte, las entrevistas semiestructuradas se aplicaron a cinco mujeres referentes dentro de distintos elementos del Hip Hop: rap, graffiti, break dance, DJ y gestión cultural. La selección respondió a criterios de trayectoria, reconocimiento territorial, participación comunitaria e incidencia dentro de escenarios culturales locales y nacionales. Este ejercicio permitió fortalecer la validez técnica de la investigación al incorporar voces con experiencia consolidada dentro del ecosistema cultural de Kennedy

Tabla 5 Experticia y trayectoria para la aplicación de entrevistas semiestructuradas.

Elemento del Hip Hop que participa	**Nombre**	**Nombre artistico**	**Perfil**
MC	Lucía Vargas	Lucia Vargas	Vocalista y co-fundadora principal de la agrupación Naturaleza Suprema, creada en el año 2015 junto a la cantautora Karen Tovar. Han llevado su música a países como

			Alemania, Francia, Italia, Suiza y Holanda, basando su gestión en un modelo de autogestión y solidaridad. Dentro de sus presentaciones más representativas se encuentran Festival Hip Hop al parque 2023, Vagos Fest 2026, Hip Bosa 2025, jurado del Festival de Hip Hop 2025 de Kennedy, agrupación nominada en los Premios Cultura Bogotá 2025, entre otros. Su trayectoría se estima es mayor a 14 años como cantautora.
Graffiti	Erika Camacho	Oh! Raios	Es una figura activa en la escena del arte urbano de Bogotá, reconocida principalmente por su liderazgo de la mesa local de graffiti de Kennedy. De profesión es diseñadora y ha dedicado su vida al arte.
Break Dance	Lorena Bohorquez Borda	Bgirl Dylor	Docente, bailarina y gestora cultural, reconocida por su liderazgo en la Escuela El Círculo Hip Hop, pertenece al primer colectivo de mujeres de break dance en Colombia, denominado Tribu Newen. Es una de las figuras clave de la escena urbana en Bogotá, donde ha trabajado por más de 10 años utilizando el breaking como una herramienta de transformación social para niños, jóvenes y mujeres en situaciones vulnerables. Ganadora de los premios Cultura Bogotá 2025 en la categoría B-Girl destacada. Su proceso comunitario fue galardonado por los premios Kardo en Rusia durante el año 2025.
DJ	Brenda Catalina Chala	DJ Chala	Licenciada en artes y técnica en producción de audio digital. Es una reconocida host y DJ de la localidad de Kennedy que se desempeña en el trabajo con agrupaciones musicales, además, desempeña su labor en marcas nacionales como Koaj y Red Bull. Ha sido DJ oficial del festival Femenino de Colsubsidio en los años 2024 y 2025.

Conocimiento	Andrea Serna	Andrea Serna	Mc, compositora, jueza de batallas de freestyle y organizadora de una liga de freestyle en la ciudad de Bogotá, con más de 9 años de experiencia en el Hip Hop ha sido una pieza clave en la gestión de procesos sociales, entre ellos fue co-fundadora de la tienda Bongo Shop. Actualmente, es gestora de la casa cultural La Tremenda casa, un espacio para la difusión de expresiones artísticas de todo tipo en la ciudad.

Nota: Fuente propia (Año 2025)

El análisis de perfiles permitió identificar que las participantes poseen altos niveles de incidencia dentro de la cultura Hip Hop, no solo por su trayectoria artística, sino también por su capacidad de gestión cultural y articulación comunitaria. Esto evidencia que las mujeres participantes no operan únicamente como agentes individuales, sino como lideresas capaces de movilizar procesos de organización y fortalecimiento territorial dentro de la localidad.

Asimismo, la diversidad de perfiles permitió reconocer distintas formas de liderazgo femenino dentro de la cultura urbana: liderazgo artístico, pedagógico, organizativo y comunitario, esta diversidad fortalece la densidad relacional de la red y amplía las posibilidades de cooperación entre actores culturales e institucionales.

8.2 Desarrollo de la aplicación

El proceso de aplicación de la herramienta “Mujeres de Agua: redes y alianzas” se estructuró en tres momentos estratégicos: construcción del mapa de actores y relaciones, diseño del modelo de red y consolidación de alianzas territoriales.

1. Construcción del mapa de actores y relaciones

A partir del análisis inicial de actores, se seleccionaron aquellos con mayor nivel de incidencia dentro de la matriz relacional previamente desarrollada. Este ejercicio permitió construir una red primaria de aliados estratégicos orientada al fortalecimiento de los procesos culturales liderados por mujeres en Kennedy.

Ilustración 2 Red de aliados primaria.



Fuente. Elaboración propia, (2026).

El análisis de la red permitió identificar que la Alcaldía Local de Kennedy constituye uno de los nodos institucionales con mayor centralidad, debido a su capacidad de articulación presupuestal y administrativa con distintos actores comunitarios y culturales. Su posición dentro de la red evidencia un alto nivel de incidencia en la toma de decisiones relacionadas con circulación artística, fortalecimiento cultural y gestión de recursos territoriales.

Desde la perspectiva de gobernanza territorial, esta centralidad posiciona a la Alcaldía como un actor estratégico para la consolidación de políticas culturales con enfoque de género.

Sin embargo, el análisis también permitió evidenciar que la relación entre las instituciones y las mujeres artistas aún presenta niveles limitados de continuidad y sostenibilidad, lo que genera dependencia de iniciativas aisladas o de acciones conmemorativas temporales.

Por otra parte, la Subdirección de Juventud de la Secretaría Distrital de Integración Social se identificó como un nodo relevante dentro de la red debido a su capacidad de articulación con procesos juveniles y culturales de la localidad. Su incidencia se relaciona principalmente con la posibilidad de fortalecer espacios de formación, circulación artística y participación comunitaria para mujeres jóvenes vinculadas al Hip Hop.

Asimismo, las organizaciones sociales y ONG presentes en la localidad demostraron una función importante dentro de la estructura relacional de la red, debido a su capacidad de mediación comunitaria y fortalecimiento del capital social. Estas organizaciones operan como puentes de articulación entre las artistas y las instituciones públicas, permitiendo traducir necesidades territoriales en procesos de incidencia y participación política.

Desde el análisis de densidad de la red, se evidenció que las relaciones más sólidas se concentran entre actores comunitarios y colectivos culturales, mientras que las conexiones institucionales presentan menor continuidad y articulación efectiva. Esta situación refleja que la sostenibilidad de muchos procesos culturales aún depende de redes de confianza y cooperación comunitaria más que de mecanismos permanentes de gobernanza cultural institucionalizada.

2. Diseño del modelo de red

Con base en los resultados obtenidos en el mapeo de actores y el análisis relacional, se construyó una red colaborativa orientada al fortalecimiento de las mujeres vinculadas al Hip Hop en Kennedy. En esta fase se definieron nodos de conexión, funciones estratégicas y canales de comunicación entre actores culturales, comunitarios e institucionales.

La red fue concebida como un espacio abierto de cooperación, intercambio de experiencias y gestión de iniciativas culturales con enfoque de género. Desde la Gerencia Social, este modelo se fundamenta en principios de corresponsabilidad, participación horizontal y articulación territorial, promoviendo relaciones solidarias entre las participantes y fortaleciendo mecanismos de organización comunitaria.

El análisis técnico de la red permitió identificar distintos niveles de centralidad e incidencia. Las mujeres artistas y las organizaciones lideradas por mujeres funcionan como nodos comunitarios estratégicos, debido a su capacidad de movilización social y generación de procesos de liderazgo territorial. Por su parte, las instituciones públicas concentran mayores niveles de incidencia administrativa y acceso a recursos, aunque presentan menores niveles de interacción sostenida con las redes culturales comunitarias.

Esta diferencia evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos de articulación institucional que permitan consolidar procesos permanentes de gobernanza cultural participativa en Kennedy.

3. Consolidación de alianzas y plan de acción

Finalmente, se construyó un plan de acción orientado a fortalecer la sostenibilidad de la red y consolidar alianzas estratégicas entre mujeres artistas, organizaciones culturales y entidades territoriales. Estas alianzas se estructuraron alrededor de tres líneas estratégicas:

- Formación y liderazgo femenino.
- Gestión cultural y visibilización artística.
- Incidencia en políticas públicas culturales.

El proceso incluyó ejercicios de evaluación participativa donde las mujeres participantes valoraron la utilidad de la herramienta, los aprendizajes construidos y las posibilidades de

fortalecimiento futuro. Este ejercicio permitió identificar que la herramienta de redes y alianzas no solo facilita la articulación institucional, sino que fortalece procesos de confianza, cooperación y capital social dentro de la cultura Hip Hop de Kennedy.

Desde la perspectiva de la Gerencia Social, la aplicación de la herramienta evidencia que las redes comunitarias constituyen mecanismos fundamentales para la construcción de gobernanza territorial, especialmente en contextos urbanos donde las mujeres enfrentan barreras estructurales de participación y reconocimiento cultural. En este sentido, la investigación demuestra que la articulación entre actores comunitarios e institucionales puede convertirse en una estrategia de fortalecimiento organizativo, incidencia política y sostenibilidad cultural para las mujeres vinculadas al Hip Hop en Kennedy.

9. Resultados

El presente capítulo expone los hallazgos derivados de la aplicación de los instrumentos de recolección de información desarrollados durante el primer periodo académico de 2026. Los resultados se organizan de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación y articulan información obtenida mediante los instrumentos aplicados. Este proceso permitió comprender las dinámicas de participación, las brechas de género, las formas de articulación comunitaria y las posibilidades de fortalecimiento organizativo de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en la localidad de Kennedy.

El análisis integra evidencia empírica, narrativas territoriales y referentes teóricos, permitiendo contrastar los hallazgos obtenidos con categorías relacionadas con género, participación, gobernanza cultural y Gerencia Social. De esta manera, los resultados no se limitan a una descripción de experiencias, sino que buscan interpretar las dinámicas estructurales que afectan la participación de las mujeres dentro de la cultura urbana.

9.1 Resultados frente al objetivo específico 1. Analizar las dinámicas de participación, las brechas de género y las barreras estructurales que enfrentan las mujeres vinculadas a la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy

9.1.1 Participación femenina en el Festival Local de Hip Hop Kennedy (2015–2025)

El análisis documental realizado sobre el Festival Local de Hip Hop de Kennedy entre 2015 y 2025 evidenció una participación femenina históricamente desigual dentro de los escenarios culturales locales. Aunque durante la última década se observa un crecimiento progresivo de la representación femenina, los porcentajes continúan siendo significativamente inferiores frente a la participación masculina.

Tabla 6 Análisis de participación femenina en Festival local de Kennedy.Festival de Hip Hop Kennedy 2015- 2025

Año	Total de artistas participantes	Número de mujeres participantes	Porcentaje de participación femenina
2015	13	1 Agrupación de Break dance	7.6%
2016	No se realizó el festival durante este periodo.	No se realizó el festival durante este periodo.	No Aplica
2017	13	1 Mc	7.6 %
2018	24	2 B- girls	8 %
2019	21	4 B-girls	19%
2020	No se realizó el festival durante este periodo.	No se realizó el festival durante este periodo.	No Aplica
2021	20	1 Mc 4 B-girls	25%
2022	26	1 Mc 4 B-girls	19%
2023	30	1 Mc 1 DJ 5 B-Girls	23.%
2024	No se realizó el festival durante este periodo.	No se realizó el festival durante este periodo.	No Aplica
2025	20	1 MC 1 DJ 4 B- Girls	30%

Fuente. Elaboración propia, (2026) .

El análisis comparativo muestra que en 2015 la participación femenina correspondía únicamente al 7,6 %, mientras que en 2025 alcanzó un 30 %. Aunque estos datos evidencian avances en términos de representación, la participación continúa siendo minoritaria frente a la

composición poblacional de Kennedy, donde las mujeres representan más de la mitad de la población local.

Este hallazgo permite identificar que las dinámicas de apertura cultural han sido progresivas, pero aún insuficientes para transformar las estructuras de participación históricamente masculinizadas presentes dentro del movimiento Hip Hop. Desde los planteamientos de Nancy Fraser (2008), esta situación puede interpretarse como una desigualdad relacionada no solo con el acceso a oportunidades culturales, sino también con procesos de reconocimiento simbólico y legitimidad dentro de los escenarios artísticos.

Asimismo, los resultados muestran que la participación femenina continúa concentrándose principalmente en ciertos elementos del Hip Hop, especialmente break dance, mientras persisten menores niveles de representación en escenarios asociados al rap, producción musical y DJ. Esto evidencia la permanencia de estereotipos culturales y barreras simbólicas que condicionan el acceso de las mujeres a determinados espacios de circulación artística.

De modo que, los resultados permiten identificar una tendencia persistente de subrepresentación dentro de uno de los principales escenarios de circulación cultural de la localidad, la recurrencia de este fenómeno sugiere que las brechas observadas no corresponden a situaciones aisladas, sino a dinámicas estructurales que limitan el acceso de las mujeres a espacios de visibilidad artística. Desde la perspectiva de Fraser (2008), esta situación puede interpretarse como una expresión de desigualdad en el reconocimiento cultural, aspecto que repercute directamente en las posibilidades de incidencia, sostenibilidad artística y consolidación de trayectorias dentro del movimiento Hip Hop.

9.1.2 Categoría de análisis: Brechas de género

Las entrevistas evidenciaron que las mujeres vinculadas al Hip Hop en Kennedy continúan enfrentando múltiples formas de desigualdad relacionadas con reconocimiento artístico, participación organizativa, sostenibilidad cultural y seguridad territorial. Las participantes reconocen avances importantes en materia de visibilidad femenina; sin embargo, coinciden en que persisten dinámicas patriarcales dentro de la cultura urbana.

Tabla 7 Matriz de análisis de entrevistas.

Categoría	**Indicador**	**Tipo de evidencia**
Brechas de género	Tipos de barreras identificadas	"En el breaking donde solamente hay una categoría general para todo el mundo y existen factores como: sus cuerpos son diferentes, segundo, pues se van a entrar en desventaja porque matemáticamente la posibilidad que gane una mujer es menor porque hay más cantidad de participación de hombres" Bohórquez, 2026.
Participación	Nivel de acceso a escenarios	"Nosotras en los espacios siempre íbamos y denunciamos, porque al Bboy le pagaban 200 mil pesos y a las bgirl 50.000, si valía igual la inscripción y si igual estamos participando" Bohórquez, 2026. "Yo siento que se han hecho ejercicios para dar apertura, pero en el hip hop existe una constante competencia... esos espacios no son espacios sanos, no son realmente liderados por mujeres, no hay una equidad". Bohórquez, 2026. "Lo veo súper positivo de unos años para acá... las mismas mujeres han creado espacios exclusivos de y para mujeres, entonces como que eso ha hecho que se refuerce un poco la idea de que nuestro género también está incluido allí". Chala 2026.

Acción institucional		“Pues realmente no hay nada que sea dentro del hip hop en las instituciones, nada absolutamente nada o no lo conozco para limitar las brechas de la equidad”. Bohórquez, 2026.
Alianzas	Tipos de articulación	“Alianzas todas las que se puedan, entre más alianzas creo que hay más acción para que esto se transforme... atacar ese sistema que va a tener por todos los lados y si toca hacer alianzas, pues se hacen” Vargas, 2026.

Fuente. Elaboración propia, (2026).

Uno de los hallazgos más relevantes se relaciona con las desigualdades presentes en los espacios de competencia y circulación artística. Lorena Bohórquez señala:

> “Nosotras en los espacios siempre íbamos y denunciamos porque al Bboy le pagaban 200 mil pesos y a las Bgirl 50 mil” (Bohórquez, 2026).

Este relato evidencia la existencia de brechas económicas y simbólicas dentro del movimiento Hip Hop, donde las mujeres no solo enfrentan menor representación, sino también desigualdades relacionadas con remuneración y reconocimiento profesional.

Desde la perspectiva de Rita Segato (2016), estas prácticas pueden interpretarse como expresiones de estructuras patriarcales que naturalizan relaciones desiguales de poder dentro de los espacios culturales. En este sentido, las brechas identificadas no corresponden únicamente a situaciones individuales, sino a mecanismos históricos de exclusión presentes dentro de la industria cultural urbana.

Asimismo, las entrevistas permitieron identificar barreras relacionadas con el uso y apropiación del territorio. Brenda Chala señala:

> “Para las mujeres es más complejo participar en plazas o eventos en la noche” (Chala, 2026).

Este hallazgo evidencia que la inseguridad y las dinámicas urbanas también afectan las posibilidades de participación cultural de las mujeres. Desde la interseccionalidad propuesta por Kimberlé Crenshaw (1991), estas desigualdades se articulan con factores territoriales, económicos y sociales que profundizan escenarios de vulnerabilidad dentro de la cultura urbana.

La información obtenida mediante entrevistas encuentra correspondencia con los resultados de la revisión documental realizada sobre el Festival Local de Hip Hop Kennedy, donde también se identificó una participación femenina inferior frente a la masculina. De manera complementaria, la observación participante permitió reconocer prácticas cotidianas asociadas a la asignación diferenciada de roles dentro de algunos espacios culturales. La convergencia entre estas fuentes fortalece la comprensión de las brechas de género como un fenómeno estructural que responde a formas de exclusión simbólica que continúan condicionando los procesos de reconocimiento, legitimación y permanencia de las mujeres dentro de la cultura Hip Hop local.

9.1.3 Categoría de análisis: Participación y liderazgo femenino

Los resultados muestran que las mujeres han fortalecido progresivamente su presencia dentro del Hip Hop mediante procesos de autogestión, liderazgo comunitario y creación de espacios propios de participación. Las entrevistadas coinciden en que actualmente existe una mayor visibilidad femenina dentro de festivales, ligas de freestyle y procesos de formación cultural; sin embargo, dicha participación continúa desarrollándose en condiciones desiguales.

Andrea Serna afirma:

> “Ejercer liderazgo dentro del Hip Hop ha significado abrir caminos, resistir y transformar” (Serna, 2026).

Este relato evidencia que el liderazgo femenino dentro de la cultura urbana trasciende la

dimensión artística y se convierte en un proceso de incidencia territorial y transformación comunitaria.

De igual manera, Lucía Vargas resalta:

"La apuesta es hacia la horizontalidad, donde todos compartimos" (Vargas, 2026).

Esta perspectiva dialogó con los planteamientos de Orlando Fals Borda (1985), quien reconoce la participación comunitaria como un proceso construido desde el intercambio colectivo de saberes y experiencias territoriales.

No obstante, persisten tensiones relacionadas con representación y acceso a escenarios culturales. Erika Camacho señala que:

"Muchas veces solo pasa una mujer dentro de festivales o convocatorias" (Camacho, 2026).

Este hallazgo evidencia que, aunque existen mecanismos de inclusión, la participación femenina continúa funcionando en muchos casos bajo dinámicas simbólicas de representación mínima más que desde condiciones reales de equidad cultural, los relatos evidencian que el liderazgo femenino continúa desarrollándose en escenarios donde persisten tensiones relacionadas con legitimidad, reconocimiento y acceso a oportunidades, de modo que las gestoras culturales desde su labor práctica cuestionan estructuras históricamente masculinizadas. Esta interpretación dialoga con los planteamientos de Butler (2006) y Paredes (2010), quienes reconocen la acción colectiva de las mujeres como una estrategia de resignificación política dentro de los territorios.

9.2 Resultados frente al objetivo específico 2. Identificar actores estratégicos, redes de apoyo y recursos comunitarios mediante la cartografía social

La cartografía social permitió identificar una concentración significativa de procesos culturales y liderazgos femeninos en las UPZ Kennedy Central, Patio Bonito y Américas. Estos territorios presentan una alta presencia de organizaciones comunitarias, colectivos artísticos y espacios de articulación cultural vinculados al Hip Hop.

Tabla 8 Identificación de actores estratégicos, redes comunitarias y hallazgos territoriales en la cartografía social de Kennedy

UPZ / Sector	Procesos o actores identificados	Tipo de red o articulación	Hallazgo principal	Necesidad identificada
Kennedy Central	Casa de la Juventud, Alcaldía Local y Festival Mujeres de agua.	Institucional y comunitaria	Alta concentración de procesos culturales fuertes.	Fortalecer articulación sostenida entre instituciones y mujeres artistas
Patio Bonito	Procesos de break dance liderados por el Círculo Hip Hop.	Red comunitaria autónoma	Consolidación de redes de sororidad y liderazgo femenino	Mayor apoyo institucional y sostenibilidad financiera
Américas	Colectivos artísticos, BLOC de Colsubsidio y espacios de circulación cultural en zona de entretenimiento.	Comunitaria y cultural	Participación activa de mujeres en espacios culturales.	Espacios de circulación y fortalecimiento organizativo

Castilla, Bavaria y Carvajal	Baja presencia de procesos Hip Hop liderados por mujeres	Escasa articulación cultural	Persistencia de barreras simbólicas frente al Hip Hop	Fortalecer oferta cultural y apropiación territorial
Mujeres en elemento DJ	Participación individual y dispersa	Red débil o inexistente	Ausencia de estructuras organizativas consolidadas	Crear procesos específicos de acompañamiento y formación

Fuente. Elaboración propia a partir de la cartografía social y entrevistas realizadas durante el proceso investigativo (2026) .

El análisis territorial evidenció que las mujeres artistas han construido formas autónomas de organización mediante festivales independientes, procesos pedagógicos y redes de sororidad. Entre los procesos más destacados se identificaron El Círculo Hip Hop, Festival Mujeres de Agua y El Coroto, espacios reconocidos por las participantes como escenarios seguros de participación y fortalecimiento colectivo.

Uno de los hallazgos más relevantes corresponde a la existencia de una baja articulación entre las instituciones locales y los procesos culturales comunitarios, las participantes señalaron que muchas acciones institucionales se desarrollan de manera fragmentada y con escasa continuidad territorial. Desde la perspectiva de gobernanza cultural, este hallazgo evidencia que la presencia institucional no garantiza necesariamente procesos sostenidos de participación o fortalecimiento organizativo, al contrario, existe un gran fortalecimiento de las redes comunitarias construidas desde la autogestión y la cooperación entre mujeres artistas.

Asimismo, la cartografía social permitió reconocer vacíos importantes en relación con determinados elementos del Hip Hop, particularmente en el caso de las mujeres DJs, donde no se

identificaron estructuras organizativas consolidadas. Este hallazgo evidencia la necesidad de fortalecer procesos específicos de acompañamiento y formación para mujeres vinculadas a este componente de la cultura urbana, esta coincidencia entre fuentes sustenta la pertinencia de una estrategia basada en redes y alianzas como respuesta a las necesidades identificadas durante la investigación.

9.3 Resultados frente al objetivo específico 3. Proponer lineamientos de articulación y cooperación con enfoque de género para fortalecer la sostenibilidad e incidencia cultural de las mujeres Hip Hop en Kennedy

Los resultados evidenciaron que las alianzas comunitarias y la construcción de redes representan una estrategia fundamental para fortalecer la sostenibilidad cultural y organizativa de las mujeres vinculadas al Hip Hop. Las participantes reconocen que la cooperación entre colectivos, organizaciones y actores institucionales permite ampliar oportunidades de circulación artística, gestión cultural e incidencia territorial.

Lucía Vargas afirma:

"Alianzas todas las que se puedan, entre más alianzas haya, más acción para transformar" (Vargas, 2026).

Este hallazgo dialoga con los planteamientos de Julieta Paredes (2010), quien sostiene que las mujeres construyen procesos de transformación social mediante redes de cooperación, cuidado y resistencia territorial.

La investigación permitió identificar tres líneas estratégicas prioritarias para el fortalecimiento organizativo de las mujeres Hip Hop en Kennedy:

Tabla 9 Líneas estratégicas

Línea estratégica	Necesidad identificada	Propuesta de fortalecimiento
Formación y liderazgo	Baja participación en espacios de decisión	Escuelas y procesos formativos con enfoque de género
Gestión cultural	Limitado acceso a recursos y circulación	Redes de cooperación y acompañamiento institucional
Incidencia política	Escasa participación en escenarios de gobernanza cultural	Fortalecimiento de mesas locales y participación comunitaria

Fuente. Elaboración propia, (2026) .

Los resultados muestran que la sostenibilidad de los procesos culturales depende de la consolidación de redes colaborativas capaces de articular actores comunitarios e institucionales desde relaciones más horizontales y participativas.

Desde la Gerencia Social, la investigación evidencia que las redes y alianzas no operan únicamente como mecanismos administrativos de gestión, sino como estrategias de construcción de capital social, gobernanza territorial y fortalecimiento comunitario para mujeres históricamente excluidas dentro de la cultura urbana.

9.4 Síntesis de resultados frente al objetivo general

La presente investigación permitió evidenciar que el fortalecimiento del liderazgo, la participación y las capacidades organizativas de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en la localidad de Kennedy requiere procesos integrales de articulación comunitaria, gobernanza cultural y construcción de redes colaborativas sostenibles. Los hallazgos demostraron que, aunque durante los últimos años se han generado avances importantes en materia de visibilidad y

participación femenina dentro de la cultura urbana, persisten brechas estructurales relacionadas con reconocimiento artístico, acceso desigual a escenarios culturales, limitada articulación institucional y sostenibilidad organizativa.

Tabla 10 Comparativo integrador de resultados

Objetivo específico	Hallazgos principales	Evidencia obtenida	Relación teórica	Aporte a la Gerencia Social
Analizar las dinámicas de participación, brechas de género y barreras estructurales	Persisten desigualdades en participación, remuneración y acceso a escenarios culturales. Se evidencian dinámicas patriarcales y barreras territoriales para las mujeres artistas.	Matriz documental del Festival Hip Hop Kennedy 2015–2025, entrevistas y narrativas territoriales.	Segato (2016), Crenshaw (1991), Fraser (2008).	Permite identificar problemáticas estructurales que requieren estrategias de equidad y fortalecimiento organizativo.
Identificar actores estratégicos, redes de apoyo y recursos comunitarios	Se identificaron nodos territoriales clave, redes comunitarias autónomas y baja articulación institucional sostenida.	Cartografía social, análisis de actores y redes comunitarias.	Castells (2011), Fals Borda (1985).	Evidencia la importancia del capital social y las redes comunitarias para la sostenibilidad territorial.
Proponer lineamientos de articulación y cooperación con enfoque de género	Las alianzas entre mujeres, colectivos e instituciones fortalecen la incidencia cultural y la sostenibilidad organizativa.	Entrevistas, análisis de redes y matriz relacional.	Kliksberg (1999), Julieta Paredes (2010).	Consolidar las redes y alianzas como herramientas estratégicas de gobernanza cultural y participación ciudadana.

Objetivo general: Fortalecer el liderazgo, la participación y las capacidades organizativas de las mujeres Hip Hop mediante una estrategia de Gerencia Social basada en redes y alianzas	La investigación demuestra que las redes colaborativas, la autogestión y la articulación institucional son mecanismos clave para reducir brechas de género y fortalecer procesos culturales liderados por mujeres en Kennedy.	Integración de revisión documental, entrevistas, cartografía social y análisis de redes.	Gerencia Social, feminismo comunitario, gobernanza territorial e IAP.	La Gerencia Social se consolida como un enfoque capaz de articular cultura, participación y transformación territorial desde estrategias colaborativas y comunitarias.

Fuente. Elaboración propia, (2026).

El análisis documental del Festival Local de Hip Hop de Kennedy evidenció una representación femenina históricamente minoritaria, situación que permitió identificar dinámicas persistentes de masculinización dentro de los escenarios culturales. De igual manera, las entrevistas semiestructuradas y la cartografía social permitieron reconocer que las mujeres artistas enfrentan barreras asociadas a desigualdades económicas, inseguridad territorial, limitaciones de acceso a recursos culturales y mecanismos simbólicos de exclusión presentes dentro del ecosistema Hip Hop local.

No obstante, la investigación también permitió identificar importantes procesos de resistencia, autogestión y construcción comunitaria liderados por mujeres. Las participantes han consolidado redes de apoyo, festivales independientes, espacios pedagógicos y procesos de organización colectiva orientados al fortalecimiento del liderazgo femenino y la transformación cultural del territorio. En este sentido, las alianzas comunitarias y la cooperación entre actores emergen como mecanismos fundamentales para fortalecer la sostenibilidad cultural y la

incidencia territorial de las mujeres vinculadas al Hip Hop en Kennedy.

Desde la perspectiva de la Gerencia Social, los resultados evidencian que las redes y alianzas no solo cumplen una función operativa de articulación institucional, sino que representan escenarios de construcción de capital social, participación ciudadana y gobernanza territorial. La aplicación de la herramienta permitió identificar actores estratégicos, niveles de incidencia, vacíos institucionales y posibilidades de cooperación capaces de fortalecer procesos organizativos liderados por mujeres dentro de la cultura urbana.

En consecuencia, la investigación confirma la pertinencia de diseñar estrategias de Gerencia Social basadas en redes y alianzas con enfoque de género, orientadas a fortalecer la participación, el reconocimiento y la sostenibilidad de las mujeres artistas dentro de la localidad de Kennedy. Asimismo, evidencia la necesidad de avanzar hacia modelos de gestión cultural más participativos, incluyentes y territorializados, donde las mujeres no solo ocupen espacios de representación artística, sino que también participen activamente en la toma de decisiones y en la construcción de políticas culturales locales.

En conclusión; la triangulación entre revisión documental, entrevistas semiestructuradas, observación participante y cartografía social permitió identificar patrones convergentes relacionados con la persistencia de brechas de género, la existencia de liderazgos femeninos consolidados y la necesidad de fortalecer mecanismos de articulación territorial. Mientras la revisión documental evidenció limitaciones en la representación femenina dentro de escenarios de circulación cultural, las entrevistas profundizaron en las experiencias de exclusión y resistencia construidas por las participantes. Por su parte, la cartografía social permitió reconocer recursos comunitarios, actores estratégicos y oportunidades de cooperación presentes en el territorio, la integración de estos hallazgos sustenta el diseño de la estrategia Mujeres de Agua

como una respuesta contextualizada a las necesidades identificadas, fortaleciendo su coherencia metodológica y su potencial de implementación desde la Gerencia Social.

10. Conclusiones

El desarrollo de la presente investigación permitió comprender que las brechas de género existentes dentro del movimiento Hip Hop en la localidad de Kennedy responden a dinámicas estructurales asociadas a formas históricas de exclusión simbólica, desigualdad en el acceso a oportunidades culturales y limitada participación femenina dentro de escenarios de legitimación artística y organizativa. Aunque durante los últimos años se evidencian avances relacionados con la visibilidad y presencia de mujeres dentro de la cultura urbana, persisten prácticas culturales que continúan reproduciendo relaciones desiguales de poder dentro del ecosistema Hip Hop local.

En relación con el primer objetivo específico, la investigación permitió identificar que las mujeres vinculadas al Hip Hop enfrentan barreras relacionadas con circulación artística, acceso desigual a recursos culturales, inseguridad territorial y reconocimiento limitado dentro de espacios históricamente masculinizados. Los hallazgos evidenciaron que estas desigualdades no se manifiestan únicamente mediante formas explícitas de exclusión, sino también a través de mecanismos simbólicos y culturales que condicionan la participación y sostenibilidad de los procesos liderados por mujeres. En este sentido, el estudio confirma que las dinámicas de género presentes dentro de la cultura urbana deben comprenderse desde perspectivas estructurales e interseccionales, articuladas con factores territoriales, sociales y económicos.

Respecto al segundo objetivo específico, la cartografía social y el análisis de redes permitieron identificar actores estratégicos, procesos comunitarios y espacios de articulación relevantes dentro de Kennedy. La investigación evidenció la existencia de redes de apoyo construidas desde la autogestión, la cooperación comunitaria y la solidaridad entre mujeres artistas, especialmente en sectores como Kennedy Central, Patio Bonito y Américas. Estos

hallazgos permiten concluir que las mujeres no solo participan dentro de la cultura Hip Hop como artistas, sino también como lideresas territoriales capaces de construir procesos organizativos y mecanismos de fortalecimiento comunitario desde la cultura urbana.

En relación con el tercer objetivo específico, el estudio permitió establecer que las redes y alianzas constituyen una herramienta estratégica para fortalecer la sostenibilidad organizativa, la incidencia cultural y la participación comunitaria de las mujeres vinculadas al Hip Hop. La investigación evidenció que la articulación entre colectivos culturales, organizaciones sociales e instituciones públicas puede contribuir al fortalecimiento de procesos de gobernanza cultural más participativos e incluyentes. No obstante, también se identificó que muchas de estas alianzas continúan dependiendo de iniciativas de autogestión y liderazgos individuales, debido a la limitada continuidad de los apoyos institucionales y a la fragmentación de las políticas culturales en el territorio.

Desde la perspectiva de la Gerencia Social, la investigación aporta una lectura crítica de las culturas urbanas como escenarios legítimos de participación ciudadana, construcción de capital social y transformación territorial. El estudio permitió evidenciar que herramientas como las redes colaborativas, la gestión participativa y la articulación interinstitucional pueden fortalecer procesos organizativos históricamente excluidos, especialmente cuando incorporan enfoques de género, participación comunitaria y reconocimiento de saberes territoriales. Asimismo, la investigación amplía el campo de aplicación de la Gerencia Social al incorporar el análisis de la cultura Hip Hop como espacio de construcción colectiva, incidencia política y fortalecimiento del tejido social.

En términos teóricos, los hallazgos dialogan con los planteamientos de Rita Segato sobre las estructuras patriarcales presentes en los escenarios culturales; con la perspectiva de Nancy

Fraser frente a las tensiones entre reconocimiento y redistribución; y con las propuestas de Julieta Paredes y Orlando Fals Borda relacionadas con organización comunitaria, participación y construcción colectiva de conocimiento. Esta articulación permitió interpretar las experiencias de las mujeres Hip Hop no solo desde la dimensión artística, sino también como procesos de resistencia territorial y transformación social.

La investigación se concentró principalmente en mujeres artistas activas en procesos organizativos y culturales de Kennedy, lo que deja abierta la posibilidad de explorar otras experiencias relacionadas con mujeres vinculadas al Hip Hop en contextos periféricos o con menores niveles de participación comunitaria.Finalmente, la investigación propone la necesidad de avanzar hacia políticas culturales y estrategias institucionales que trasciendan el reconocimiento simbólico de la participación femenina y promuevan condiciones reales de acceso, circulación artística, sostenibilidad económica e incidencia territorial para las mujeres vinculadas a la cultura urbana.

Si bien la investigación permitió comprender las dinámicas de participación, liderazgo y organización de las mujeres vinculadas al movimiento Hip Hop en Kennedy, es importante reconocer algunas limitaciones del estudio, como lo fue el carácter cualitativo de la investigación junto con el tamaño intencional de la muestra, lo que privilegió la profundidad de las experiencias analizadas sobre la posibilidad de generalizar los resultados a otros contextos territoriales. Del mismo modo, el estudio se concentró en mujeres artistas con trayectorias activas dentro de procesos culturales locales, por lo que futuras investigaciones podrían incorporar perspectivas de otros actores del ecosistema cultural, tales como gestores institucionales, organizaciones juveniles o participantes de localidades diferentes, con el propósito de ampliar la comprensión de las brechas de género presentes en la cultura urbana.

En relación con la estrategia Mujeres de Agua, su sostenibilidad dependerá de la capacidad de consolidar mecanismos permanentes de articulación entre organizaciones comunitarias, liderazgos femeninos e instituciones públicas con presencia en el territorio. Aunque la investigación permitió identificar condiciones favorables para su implementación, persisten desafíos asociados a la continuidad de los procesos organizativos, la gestión de recursos, el fortalecimiento de capacidades técnicas y la permanencia de espacios de participación para las mujeres. Desde esta perspectiva, la estrategia debe entenderse como un punto de partida para la construcción de acciones colectivas de mediano y largo plazo, cuyo impacto requerirá seguimiento, evaluación participativa y fortalecimiento progresivo de las redes de cooperación identificadas durante el proceso investigativo.

11. Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos durante el desarrollo de la investigación, se considera necesario fortalecer las estrategias institucionales y comunitarias orientadas a reducir las brechas de género presentes dentro de la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy. En este sentido, las recomendaciones planteadas buscan aportar al fortalecimiento organizativo, la sostenibilidad cultural y la participación efectiva de las mujeres dentro de los escenarios artísticos y comunitarios del territorio.

En primer lugar, se recomienda a las entidades distritales y locales vinculadas al sector cultural incorporar líneas de acción permanentes con enfoque de género dentro de los programas orientados a culturas urbanas. Aunque actualmente existen convocatorias y estímulos culturales, los hallazgos evidencian la necesidad de avanzar hacia estrategias sostenidas que permitan fortalecer procesos liderados por mujeres más allá de acciones temporales o conmemorativas. Esto implica promover mecanismos de financiación, circulación artística y acompañamiento técnico dirigidos específicamente a mujeres artistas y gestoras culturales vinculadas al Hip Hop.

Asimismo, se recomienda fortalecer la participación de las mujeres Hip Hop dentro de escenarios de gobernanza cultural y espacios de toma de decisiones, como el Comité Operativo Local de Mujer y Género, la Mesa Local de Hip Hop y otros espacios de participación comunitaria en Kennedy. La investigación evidenció que muchas mujeres desarrollan procesos organizativos importantes dentro del territorio; sin embargo, su incidencia institucional continúa siendo limitada frente a otros actores del ecosistema cultural. En consecuencia, resulta fundamental generar mecanismos que favorezcan una participación más activa y representativa dentro de la formulación de políticas culturales locales.

De igual manera, se recomienda consolidar procesos de formación en liderazgo, gestión

cultural y formulación de proyectos dirigidos a mujeres artistas y colectivas culturales. Los hallazgos permitieron identificar que muchas iniciativas dependen principalmente de procesos de autogestión y esfuerzos individuales, situación que afecta su sostenibilidad en el tiempo. Por ello, fortalecer capacidades técnicas y organizativas puede contribuir a ampliar las oportunidades de acceso a convocatorias, redes de cooperación y escenarios de circulación cultural.

Desde la perspectiva de la Gerencia Social, se considera importante promover estrategias de articulación entre actores institucionales, organizaciones comunitarias, empresas privadas y colectivos culturales que permitan consolidar redes colaborativas permanentes dentro del territorio. La investigación evidenció que las alianzas comunitarias constituyen uno de los principales mecanismos de resistencia y fortalecimiento organizativo de las mujeres Hip Hop; no obstante, muchas de estas redes aún funcionan de manera fragmentada o dependen de liderazgos específicos. En este sentido, fortalecer procesos de cooperación territorial puede contribuir a mejorar la sostenibilidad cultural y comunitaria de las iniciativas lideradas por mujeres.

También se recomienda ampliar las estrategias de circulación artística y apropiación segura del espacio público para mujeres vinculadas al Hip Hop, especialmente en escenarios nocturnos y sectores periféricos de la localidad. Los hallazgos mostraron que la inseguridad territorial y las dinámicas urbanas limitan las posibilidades de participación plena de muchas artistas, particularmente DJs, MCs y grafiteras. Por ello, resulta necesario promover espacios culturales seguros, incluyentes y con enfoque diferencial que favorezcan el ejercicio de los derechos culturales de las mujeres dentro de la ciudad.

En términos académicos, se recomienda continuar desarrollando investigaciones relacionadas con culturas urbanas, participación comunitaria y género desde enfoques interdisciplinarios y territoriales. La presente investigación permitió evidenciar que aún existen

vacíos investigativos relacionados con las dinámicas organizativas, las redes comunitarias y las formas de liderazgo femenino dentro del Hip Hop en Bogotá y otros contextos urbanos. En consecuencia, futuras investigaciones podrían profundizar en las experiencias de mujeres artistas en diferentes localidades o ciudades del país.

Finalmente, se recomienda dar continuidad a la implementación y seguimiento de la herramienta “Mujeres de Agua: Redes y Alianzas”, mediante procesos de evaluación participativa y fortalecimiento comunitario a mediano y largo plazo. La investigación permitió consolidar una propuesta inicial de articulación territorial; sin embargo, su sostenibilidad dependerá de la continuidad de los procesos organizativos, del acompañamiento institucional y de la capacidad de las propias mujeres artistas para fortalecer redes de cooperación, incidencia y participación dentro de la cultura Hip Hop en Kennedy.

Referencias

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023). Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027: Bogotá camina segura. Secretaría Distrital de Planeación.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023). *Política pública de culturas, artes y patrimonios 2019–2038*. Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (1999). El capital social y la cultura: Claves olvidadas del desarrollo. Autor: Bernardo Kliksberg.

Butler, J. (2006). Gender trouble: Feminism and the subversion of identity. Routledge.

Castells, M. (2011). Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet. Alianza Editorial.

Cohen, E., & Franco, R. (2005). Gestión social: Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. Siglo XXI Editores.

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 13 y 43. 7 de julio de 1991 (Colombia).

Chang, J. (2006). *Can't stop won't stop: A history of the hip-hop generation*. Picador.

Crenshaw, K. (1991). Mapping the margins: Intersectionality, identity politics, and violence against women of color. *Stanford Law Review, 43*(6), 1241–1299. https://doi.org/10.2307/1229039

Fals Borda, O. (1985). Conocimiento y poder popular: Lecciones con campesinos de América Latina. Siglo XXI Editores.

Fraser, N. (2013). Fortunas del feminismo: Del capitalismo gestionado por el Estado a la crisis neoliberal. Traficantes de Sueños.

García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.

Instituto Distrital de las Artes [Idartes]. (2025, 20 de marzo). *Idartes lanza las fechas y conceptos de los Festivales al Parque 2025*. Recuperado el 30 de abril de 2026. https://www.idartes.gov.co/es/noticias/idartes-lanza-las-fechas-y-conceptos-de-los-festivales-al-parque-2025

Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change, 30*(3), 435–464. https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125

Kliksberg, B. (1999). El capital social y la cultura: Claves olvidadas del desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo.

Ley 51 de 1981. Por medio de la cual se aprueba la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW). Diario Oficial No. 35.711.

Ley 1257 de 2008. Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres. Diario Oficial No. 47.193.

Ley 397 de 1997. Ley General de Cultura. Diario Oficial No. 43.091.

Ley 489 de 1998. Normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional. Diario Oficial No. 43.464.

Ley 1819 de 2016. Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural. 29 de diciembre de 2016. D.O. No. 50101.

Martínez, M. (2011). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: Manual teórico-práctico*. Trillas.

ONU Mujeres. (2022). Brechas de género en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. https://www.unwomen.org/es

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. https://sdgs.un.org/es/goals

Paredes, J. (2010). *Hilando fino desde el feminismo comunitario*. Comunidad Mujeres Creando Comunidad.

Ramírez Torres, L. (2019). *Cuando decir es hacer: El rap de mujeres en Bogotá como un acto performativo*. Revista CS, (29), 85–109. https://www.researchgate.net/publication/337612944_Cuando_decir_es_hacer_El_Rap_de_mujeres_en_Bogota_como_un_acto_performativo

Ruidosa. (2025). *Nuevos estudios revelan la brecha de género en la música latinoamericana*. https://somosruidosa.com/lee/nuevos-estudios-brecha-de-genero-musica-latinoamericana/

Sánchez, M., & Moyano, P. (2025). Participación femenina y desigualdad de género en festivales musicales latinoamericanos. *Revista Latinoamericana de Estudios Culturales, 18*(2), 45–63.

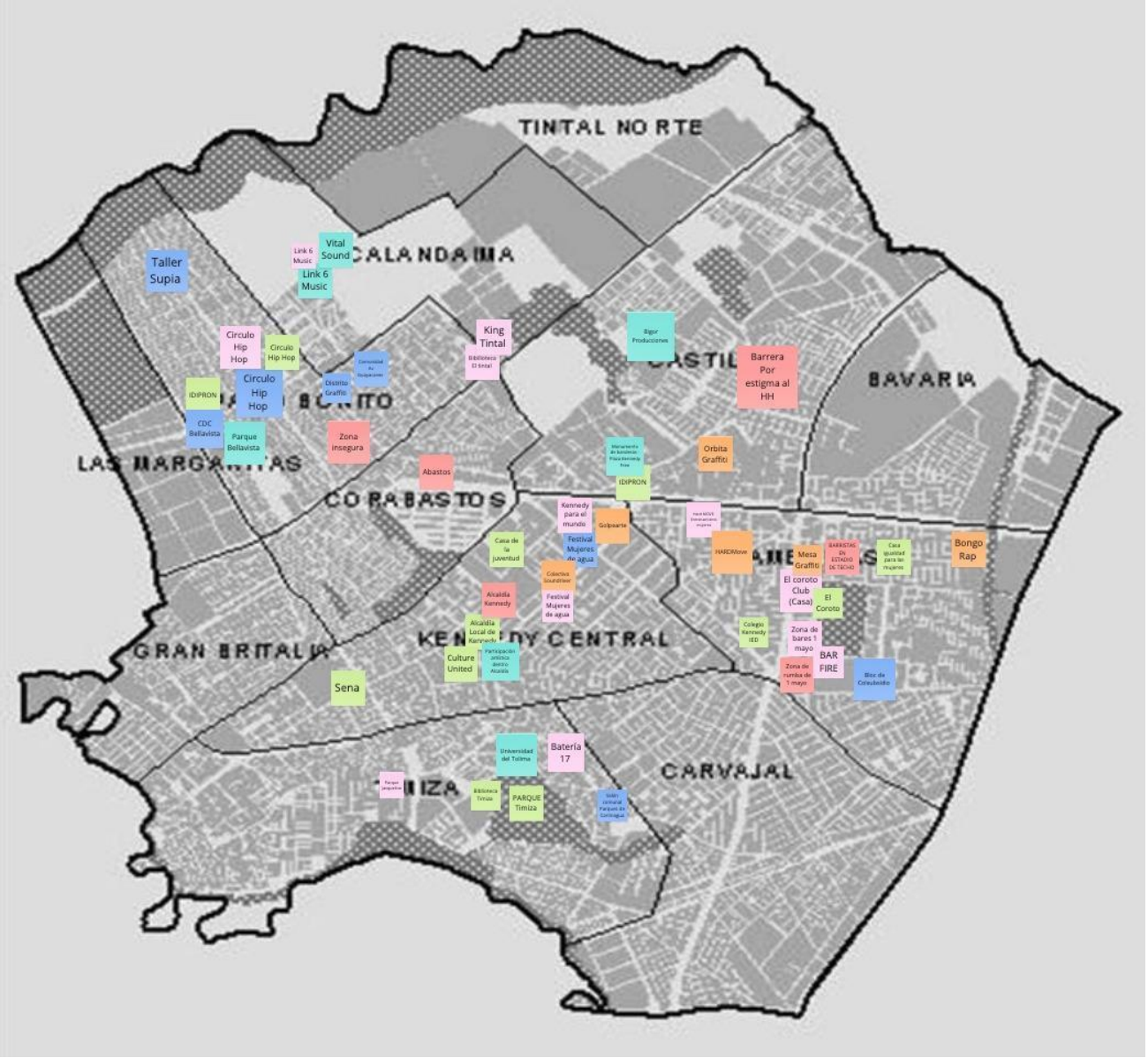
Segato, R. (2016). *La guerra contra las mujeres*. Traficantes de Sueños.

Sen, A. (1999). Development as freedom. Oxford University Press.

Torres Carrillo, A. (2006). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para una educación popular. Itinerarios de la educación popular.

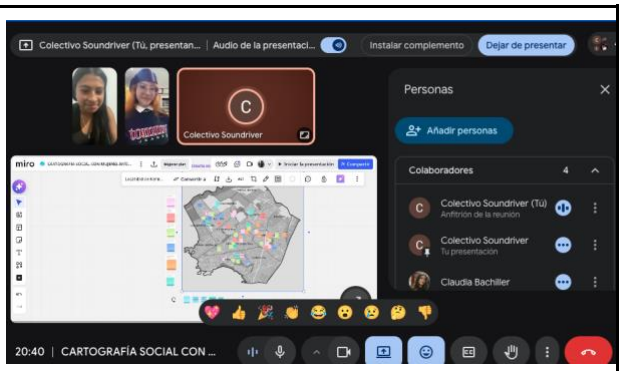
Anexos

Anexo 1. Cartografía Social realizada con mujeres artistas de Kennedy. Año 2026.

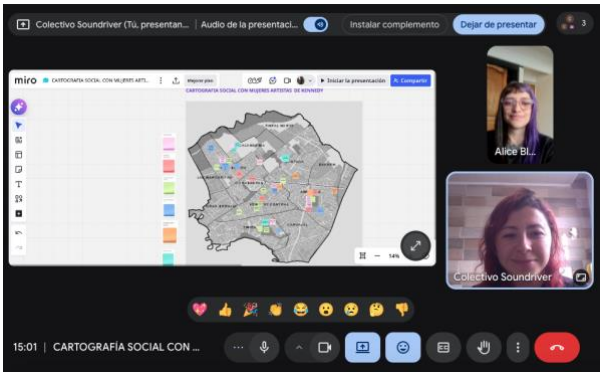


Anexo 2. Evidencia de implementación de cartografía social.









Anexo 3. Listado de participantes en cartografía social.

Nombre Completo	Nombre artistico	Edad	Elemento del Hip Hop que hace parte	¿ Pertenece a alguna organización? si o no	Barrio en el que reside
Erika Marcela Villarreal Castro	Marcevil	32	Graffiti	Si	Castilla
Yurian Daniela Saavedra Castañeda	Bio Saave	24	MC	No	Patio Bonito
Brenda Catalina Chala Lopez	Chala	27	DJ	No	Nueva Castilla
Paula Andrea Serna	Andrea Serna	30	Conocimiento (Emprendimiento, gestión cultural, entre otros)	Si	La Igualdad
Katherin Barrera Chitiva	Alice Blue	31	Graffiti	Mesa de graffiti de Kennedy	Casablanca
Johana torres castillo	B Girl nana rock	27	Break Dance	Si	Kennedy , patio bonito
Mayerly Vanessa Quiñones angulo	Asenav	35	MC	No	Patio bonito
Luisa Ximena Gómez Perdomo	Luisa X	34	DJ	WomandBass	Timiza

Anexo 4. Formato de entrevista semiestructurada.

Nombre entrevistado:

Nombre artístico:

Edad:

Perfil:

Bloque 1. Trayectoria y liderazgo (Categoría: Liderazgo y participación)

1. ¿Cómo ha sido su trayectoria dentro de la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy y qué roles ha desempeñado en este proceso?
2. Desde su experiencia, ¿qué significa ejercer liderazgo como mujer dentro del movimiento Hip Hop?

Bloque 2. Brechas y barreras (Categoría: Brechas de género)

3. ¿Qué tipo de barreras (económicas, sociales, institucionales o de género) ha enfrentado en su desarrollo artístico o de gestión?
4. ¿De qué manera estas barreras han influido en sus oportunidades de crecimiento, visibilidad o reconocimiento?

Bloque 3. Acceso y participación (Categoría: Escenarios culturales)

5. ¿Cómo percibe el acceso de las mujeres a escenarios, eventos y espacios de circulación en la cultura Hip Hop en Kennedy y Bogotá?
6. En su experiencia, ¿existen diferencias en la participación entre hombres y mujeres? ¿Cuáles?

Bloque 4. Institucionalidad y equidad (Categoría: Política pública y acción institucional)

7. ¿Cómo evalúa el papel de las instituciones públicas y privadas en la reducción de brechas de género dentro de la industria creativa del Hip Hop?
8. ¿Considera que actualmente existen condiciones de equidad en términos de remuneración, curaduría y visibilidad para las mujeres? ¿Por qué?

Bloque 5. Propuestas y alianzas (Categoría: Redes y alianzas)

9. ¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la participación y el reconocimiento de las mujeres en la cultura Hip Hop?
10. ¿Qué tipo de alianzas (comunitarias, institucionales o privadas) serían clave para generar mayores oportunidades para las mujeres en este sector?

Anexo 5. Entrevistas aplicadas a mujeres artistas y/o líderes destacadas de la localidad de Kennedy.

Entrevista 1

Nombre completo: Lorena Bohórquez
Nombre artístico: B Girl Dylor
Edad: 34
Perfil: Licenciada artes escénicas, bailarina de break dance hace 18 años y actualmente estudiante de maestría en arte, educación y cultura - Elemento Break Dance

1. **¿Cómo ha sido su trayectoria dentro de la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy y qué roles ha desempeñado en este proceso?**

Pues yo nací en esta localidad y siempre he vivido en Kennedy, conocí el hip hop gracias a mi hermano que es un grafitero también de aquí, luego conocí el hip hop en una escuela del centro que se llamaba Golpe directo, allí empecé a bailar Breaking porque aquí en la localidad hace casi 17 años no habían espacios o yo no conocía espacios para bailar Breaking, entonces me fui al centro a aprender allá, luego conocí más tardecito unas amigas y unos amigos y nos íbamos para algunos parques aquí en la localidad por las Américas occidental y cerca de la Av. 68.

2. **Desde su experiencia, ¿qué significa ejercer liderazgo como mujer dentro del movimiento Hip Hop?**

Para mi es algo innato, para mí significa que es posible organizarse desde otras maneras de pensar desde otras maneras de hacer, entonces para mí realmente significaba como una oportunidad de crecer personalmente, no solo en el territorio, sino que también crecer juntas, de hacer cosas por el arte, las mujeres, los niños y las niñas del territorio.

3. **¿Qué tipo de barreras (económicas, sociales, institucionales o de género) ha enfrentado en su desarrollo artístico o de gestión?**

Pues yo creo que barreras siempre hay, siempre he sido una mujer muy reverente que tengo que luchar en todos los espacios, porque siempre hay alguien que te quiere callar o te quiere invisibilizar o quiere que no hables porque el hecho de ser mujer o quiere que no estés ahí Entonces siempre ha sido como una lucha, una lucha constante por estar allí porque existe mucho patriarcado todavía, entonces es como que no es lo mismo que una mujer diga una idea a que un hombre la diga, y eso siempre será un punto de discordia en muchos espacios.

4. **¿De qué manera estas barreras han influido en sus oportunidades de crecimiento, visibilidad o reconocimiento?**

Pues sí influyen, pero de manera positiva, particularmente en mí, pues me motivan a seguir porque siempre cuando me dicen no yo insisto en por qué no, porque no puedo hacer lo que quiero entonces continuó, pero sé de muchas otras mujeres que al sentir un rechazo o al sentir que están incomodando, pues se apartan tratando de no llamar mucho la atención, porque creen que por ser mujeres, pues no les van a prestar la atención que requieren. Yo creo que pues las barreras están en la vida cotidiana, nosotras como mujeres estamos enfrentadas a una infinidad de barreras por el hecho de ser mujeres y más en el arte hip hop porque es un espacio muy patriarcal, donde tanto hombre y algunas mujeres están juzgando a las demás.

5. **¿Cómo percibe el acceso de las mujeres a escenarios, eventos y espacios de circulación en la cultura Hip Hop en Kennedy y Bogotá?**

Yo siento que se han hecho ejercicios para dar apertura, pero en el hip hop existe una constante competencia, la gente es como demasiado envidiosa, y eso también sucede con las mujeres como que entonces hay un espacio para mujeres, pero por ser más poquitas les vamos a dar menos plata, pero digamos que no es que no participen o que no existan, sino que realmente esos espacios no son espacios sanos, no son realmente liderados por mujeres, no hay una equidad de una mujer. Yo siento que no se puede sentir tan segura en un evento de hip hop porque cuando tú vas la mayoría son hombres y solamente por ser mujer, ya estás como entrando en una desventaja, yo siento que se debe cambiar el enfoque para abrir espacios, donde las mujeres cuenten con espacios de hip hop tanto locales, independientes o gubernamentales con espacios exclusivos para mujeres y exclusivos para los niños y las niñas, también esto haría que hubiese un poco más de equidad en la participación de todos estos escenarios.

6. **En su experiencia, ¿existen diferencias en la participación entre hombres y mujeres? ¿Cuáles?**

Pues digamos que la diferencia por ejemplo en el breaking donde solamente hay una categoría general para todo el mundo y existen factores como: sus cuerpos son diferentes, segundo, pues se van a entrar en desventaja porque matemáticamente la posibilidad que gane una mujer es menor porque hay más cantidad de participación de hombres. En términos como filosóficos para mí, o sea, es decir también fisiológicos las mujeres tenemos otras maneras de pensar y otras maneras de ser y cuando todos los escenarios están pensados y planteados desde una

estructura patriarcal, pues obviamente a las mujeres se les va a valorar desde otros lugares pensados para evaluar a los hombres, o para observar a los hombres o para consumir, así que si existen diferencias a nivel cultural, quizá si realmente esto fuese pensado desde la mujer o desde la equidad todo sería para mí diferente.

7. **¿Cómo evalúa el papel de las instituciones públicas y privadas en la reducción de brechas de género dentro de la industria creativa del Hip Hop?**

Pues realmente no hay nada que sea dentro del hip hop en las instituciones, nada absolutamente nada o no lo conozco para limitar las brechas de la equidad entre hombres y mujeres, no conozco ningún programa.

8. **¿Considera que actualmente existen condiciones de equidad en términos de remuneración, curaduría y visibilidad para las mujeres? ¿Por qué?**

Creo que sí, sí se ha avanzado bastante. Siento que las mujeres gracias a la lucha de muchas lideresas que hemos estado siempre como al frente diciendo de aquí si hay procesos de mujeres, obviamente todavía hay bastante inequidad, pero siento que sí se ha avanzado bastante y que existen espacios independientes y espacios gubernamentales que se han dado la oportunidad de crear políticas públicas para las mujeres y pues eso nos acoge a todas independientemente que seamos.

9. **¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la participación y el reconocimiento de las mujeres en la cultura Hip Hop?**

Primero siento que se debe seguir visibilizando las mujeres y los procesos de mujeres en las localidades, eso inspira a muchas, por ejemplo, nosotras hace 15 años solamente habíamos como unas ocho o siete mujeres bailando en Bogotá y nosotras hicimos una acción muy contundente que fue crear la organización de Tribu Newen y de ahí para allá empezaron a surgir más mujeres bailando. Nosotras en los espacios siempre íbamos y denunciamos, porque al Bboy le pagaban 200 mil pesos y a las bgirl 50.000, si vale igual la inscripción si igual estamos participando estas acciones hicieron que crecieran los espacios de Bgirls y mujeres. También las mismas organizaciones de mujeres han hecho procesos independientes con sus festivales enfocados en mujeres, que eso también siento se debe resaltar puesto que se debe seguir haciendo espacios de encuentro para las mujeres para las artistas donde puede hablarse y estar tranquilas sin necesidad que haya un hombre atrás diciéndole qué hacer. A nivel gubernamental deberían haber becas que incentiven solamente la participación de mujeres o espacios organizados por y para las mujeres realmente, que el enfoque de género no sea como tengo una

organización, pero es una organización normal de Hip Hop y cuando hay una oportunidad de presentar algo para mujeres entonces presento algo para mujeres, sino que realmente sean banderas que se llevan.

10. **¿Qué tipo de alianzas (comunitarias, institucionales o privadas) serían clave para generar mayores oportunidades para las mujeres en este sector?**

Pues alianzas como la mesa de mujeres que es una propuesta que lidere junto con otras artistas de la localidad de Kennedy y es un espacio donde realmente se escuche las voces de las mujeres, porque es en los espacios institucionales donde debemos vernos en manada y vernos organizadas. Por ejemplo, el festival de Hip Hop que es el único recurso que hay para la localidad, que todos sean equidad, abriendo cupos de breaking para que siempre hubiese cupo para las mujeres y que la plata se repartiera igual, siendo importante organizarnos teniendo redes de apoyo y mesas de participación ciudadana, donde realmente seamos escuchadas tanto por la institución como por otras comunidades.

Entrevista 2.
Nombre completo: Paula Andrea Serna
Nombre Nombre artístico: Andrea Serna
Edad: 31
Perfil: MC, Gestora Cultural y jueza de batallas de freestyle- Elemento Conocimiento.

1. **¿Cómo ha sido su trayectoria dentro de la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy y qué roles ha desempeñado en este proceso?**

Mi trayectoria dentro de la cultura Hip Hop ha sido un proceso de participación activa en la gestión cultural, creación artística y liderazgo comunitario. Yo empecé en el año 2015 y hasta el 2019 lideré Bogorap en barrio Marsella, esto era una competencia de freestyle que buscaba fortalecer los espacios para el talento local y promover el Hip Hop, como herramienta de encuentro y construcción social. En Bogotá me desempeñé como gestora cultural, productora y organizadora, paralelamente he participado como jurado en diferentes ligas de freestyle de la localidad, específicamente en la localidad de Kennedy como Punch Out, King Clan, NKD, aportando en mi experiencia artística a procesos de formación evaluación y fortalecimiento. También he hecho parte de procesos con enfoque de género y transformación social como el Festival mujeres transformando realidades, donde participen en la creación de un disco prensado junto a otras artistas, también estuve en el Festival Mujeres de agua y participe en la

composición de una canción contra el maltrato y el abuso, usando el rap como herramienta denuncia y conciencia. Bueno, otro hito importante también en mi carrera fue ser ganadora de la beca más cultura local con Manada freestyle, una liga de freestyle con propósito social que articula cultura urbana y protección animal, este proyecto se consolida con la misión de arte como un vehículo de impacto comunitario, he asumido varios roles como artista, gestora cultural, Jurado, organizadora y lideresa de procesos sociales y culturales con Manada, vinculando el hip hop con la transformación territorial con enfoque comunitario y la incidencia social en género.

2. Desde su experiencia, ¿qué significa ejercer liderazgo como mujer dentro del movimiento Hip Hop?

Ejercer el liderazgo como mujer dentro del hip hop desde mi experiencia significa abrir caminos, resistir y transformar ha sido un reto porque cuando inicié existían muchos prejuicios frente al papel de las mujeres en esta cultura, el Hip Hop se ha visto principalmente como un espacio masculino y pues nuestra participación muchas veces era invisibilizada o subestimar en ese contexto, así que asumir liderazgo implicó romper barreras. Fui pionera en ser la primera mujer en Colombia en crear mi propia liga de freestyle, y eso representó no solo impulsar un proyecto cultural, sino demostrar que las mujeres también podemos dirigir procesos, convocar comunidades y aportar a la construcción del movimiento. Para mi ha significado representar y generar oportunidades para otras mujeres, ese abrir espacios donde antes no existía, creo que significa también ejercer el liderazgo desde la sensibilidad social y el trabajo colectivo, como mujer en esta cultura liderar es resistir a los estereotipos, logrando posicionar nuevas narrativas y aportando a nuevas generaciones, para que encuentren un camino más abierto y equitativo dentro del movimiento.

3. ¿Qué tipo de barreras (económicas, sociales, institucionales o de género) ha enfrentado en su desarrollo artístico o de gestión?

Siento que lo económico me afecto en mis inicio de la autogestión cuando empecé a organizar mi competencia, pues no había recursos, ni apoyos institucionales, sólo existían las ganas y la convicción el trabajo colectivo, esto me enseñó también a gestionar con pocos recursos, pero también evidenció las dificultades que tienen los procesos independientes para mantenerse en el tiempo. En cuanto a lo social bueno, enfrentado estigmas que históricamente han recaído sobre el Hip Hop muchas veces asociado de forma negativa o no reconocido como una expresión artística pedagógica o de transformación ante la gente, son como tabú, al estigmatizar al que hace Hip Hop. También cuando hice la liga de freestyle hubo momentos en los que incluso realizar freestyle en un espacio público implicaba en varias ocasiones que la policía nos retirará de los parques y terminará los procesos, entonces siento que desde la institucionalidad faltaba mucho apoyo. Respecto a las barreras relacionadas con el género, veo el machismo y la subestimación del liderazgo femenino, muchas veces se duda de las capacidades de una mujer para liderar procesos en un movimiento históricamente masculinizado, pero precisamente esas

barreras también han fortalecido pues mi postura y mi compromiso para abrir más espacios para las mujeres dentro de la cultura Hip Hop.

3. **¿Qué tipo de barreras (económicas, sociales, institucionales o de género) ha enfrentado en su desarrollo artístico o de gestión?**

Yo siento que han impactado las restricciones para desarrollar actividades en espacios públicos, estos han generado un desgaste y una desmotivación al punto de que pause mi proceso de organización cultural por un tiempo y yo considero que sin esas barreras probablemente habría tenido una continuidad mayor o hoy estaría en una etapa de pronto más consolidada, sin embargo, han sido aprendizajes importantes de persistencia y de gestión cultural. Volví a retomar como en el 2024 y ha sido una forma de resignificar esas pausas, volver con más experiencia, más claridad o más sólida, no solo como mujer sino como persona como artista transformando mi recorrido y fortalecieron como una convicción de seguir construyendo desde la cultura.

5. ¿Cómo percibe el acceso de las mujeres a escenarios, eventos y espacios de circulación en la cultura Hip Hop en Kennedy y Bogotá?

Considero que han existido avances súper importantes con las mujeres, porque el hecho de que hoy por hoy existan más mujeres artistas, gestoras o lideresas dentro de esta cultura hip hop, ha contribuido a reconocer cada vez más el talento femenino en Kennedy y Bogotá, digamos que para el 2026 el acceso a escenarios y espacios de circulación no están tan limitados como lo eran años anteriores para las mujeres, se han abierto más oportunidades de participación y existen muchos más proceso liderados por mujeres, puesto que existe una mayor disposición al incluir propuestas femeninas dentro de los eventos festivales, eso ha sido positivo también porque las mujeres también se están atreviendo a ser artistas, a gestionar, a ocupar espacios también dentro del movimiento, porque hoy también ven referentes y se sienten como motivadas. Aunque todavía existen retos en términos de equidad y representación, existe una transformación desde dentro del movimiento evidente pues ya hay mayor conciencia de cómo construir cultura Hip Hop incluyéndonos.

6. En su experiencia, ¿existen diferencias en la participación entre hombres y mujeres? ¿Cuáles?

Si y no, yo siento que antes las diferencias eran muy marcadas y pues hoy de verdad se ha disminuido considerablemente estas diferencias, igual todavía es difícil eliminar esa brecha, por decirlo así antes se manejaba algo llamado como "La cuota femenina" donde parecía que la participación de las mujeres respondía más a cumplir como un requisito de inclusión que al reconocimiento real del talento, yo percibo un cambio importante por que muchas mujeres están ganando sus espacios por mérito, propio en audiciones. En muchas convocatorias vemos escenarios competitivos obteniendo incluso puntajes superiores a los de muchos hombres y para

mí eso representa un avance hacia la igualdad más real, o sea siento que las mujeres ahorita se están midiendo con los hombres en talento y en todo, o sea ya no es como porque es mujer estamos en el festival sino porque somos iguales talentosos.

7. ¿Cómo evalúa el papel de las instituciones públicas y privadas en la reducción de brechas de género dentro de la industria creativa del Hip Hop?

Los papeles de esas instituciones han sido importantes, porque se ha reducido brechas en el género dentro del hip hop incluyendo los enfoques a las convocatorias y procesos de participación, todo lo que se ha priorizado como la inclusión y el fortalecimiento también para el liderazgo de las mujeres, pues todos con sus esfuerzos han transformado dinámicas dentro del movimiento. Hoy por hoy hay mucho reconocimiento de talento femenino incluso desde los mismos artistas hombres, hay una valoración distinta que se refleja en colaboraciones y búsquedas como intencionales de trabajar con mujeres porque se reconoce nuestro crecimiento.

8. ¿Considera que actualmente existen condiciones de equidad en términos de remuneración, curaduría y visibilidad para las mujeres? ¿Por qué?

Yo siento que en términos de curaduría y circulación también existen cambios positivos, porque las mujeres ya no están siendo incluidas no solo por representación simbólica, sino como mérito, y eso también se refleja en las oportunidades que se están dando de pronto en las instituciones. Yo siento que seguir fortaleciendo las acciones que garanticen no solo que las mujeres participen sino que también, se reconozca y sostenga los procesos liderados por las mismas mujeres, esto primero al seguir impulsando espacios de formación, circulación y visibilización para artistas o gestoras, fortaleciendo convocatorias, becas o incentivos que apoyen las iniciativas lideradas por mujeres, eso permite que los procesos no solo queden como en resistencia y resiliencia aparte de las mujeres, sino que también puedan consolidarse, siendo necesario seguir promoviendo como redes de apoyo, un trabajo también colaborativo entre nosotras.

9. ¿Qué tipo de alianzas (comunitarias, institucionales o privadas) serían clave para generar mayores oportunidades para las mujeres en este sector?

Siento que las tres alianzas son importantes; desde lo comunitario es clave las redes entre colectivos, procesos barriales, escuelas de formación y organizaciones culturales, porque éstas permiten también crear circuitos de apoyo o acompañamiento para más mujeres. Desde lo institucional las alianzas con entidades culturales con alcaldías, casas de cultura, los programas de estímulos, etc. impulsan la sostenibilidad para poder seguir con esos proyectos que son liderados por mujeres, y desde el sector privado también a las alianzas pueden ser

muy estratégicas al funcionar para patrocinios, producciones, visualizaciones y pues profesionalizaciones de los procesos artísticos.

10. **¿Qué tipo de alianzas (comunitarias, institucionales o privadas) serían clave para generar mayores oportunidades para las mujeres en este sector?**

La Alianza institucional podría ser la clave para que se construyan escuelas de formación dentro en varios elementos, como formación de juradas, o sea no sé, siento que las casas de cultura podrían aportar para proyectos así.

Entrevista 3
Nombre completo: Erika Juliet Camacho Quintero
Nombre artístico: Oh! Raios
Edad: 36
Perfil: Diseñadora gráfica y artista visual- Elemento Graffiti.

1. **¿Cómo ha sido su trayectoria dentro de la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy y qué roles ha desempeñado en este proceso?**

Soy integrante de la mesa de graffiti como líder femenina, mi llegada al graffiti fue como una sorpresa, crecí en Kennedy y siempre había admirado el graffiti, las primeras veces que vi a alguien pintar fue mi adolescencia por uno de mis mejores amigos con quien le ayudaba a fondear, pero nunca me había atrevido a pintar a la pared, al inicio fue acompañar a ver a mis amigos o conocidos, hasta que en la pandemia empecé a buscar como muchos parches de Kennedy en instagram, que era lo que me permitía y llegué a la mesa de graffiti de Kennedy, participando en una primera reunión virtual y aunque realmente yo no hacía graffiti en ese momento yo quería saber qué cosas se hacen en Kennedy. Yo he tenido la fortuna, a comparación de otras mujeres con las que yo hablaba, que me han recibido bien, han sido buenas personas como tutores, líderes y todo lo que realmente nunca me he sentido mal.

2. Desde su experiencia, ¿qué significa ejercer liderazgo como mujer dentro del movimiento Hip Hop?

Yo me di cuenta que tenía que saber qué era lo que pasaba en mi localidad, en mi barrio, en mi conjunto, en todo y empezar a participar, y cuando me di cuenta que eran tan pocas mujeres en la mesa de graffiti quería potenciarlo siendo una manera de regresar lo que a mí me han ofrecido, así que nos hemos unido con Alice y Marcevil para liderar la mesa las tres, con el fin de organizar y hacer más acciones con la intención de darle otra cara, incluso hay chicas de otras localidades, por que a veces yo me las encuentro y me dicen, no a mí no me gusta parchar

en mi localidad porque son malos conmigo y yo misma les digo ven a Kennedy nosotros te acogemos, esperando sea un espacio seguro para ellas.

3. **¿Qué tipo de barreras (económicas, sociales, institucionales o de género) ha enfrentado en su desarrollo artístico o de gestión?**

En general para mujeres y hombres el arte, en especial el graffiti es una de las cosas más caras, o sea hacer graffiti y muralismo es de los oficios más costosos, siendo una de las barreras más fuertes en lo económico. En lo institucional de pronto para ejercer el graffiti pues hemos empezado a molestar por la falta de espacios, pues si existe una mesa de graffiti pero nos reunimos en un espacio que nosotros mismos creamos, pero ese no es el deber ser, nosotros arrendamos una casa y como somos varios de la mesa de graffiti dijimos vamos a hacerlo empezar a hacer las reuniones acá, pero la institución debería proporcionar. Y pues ya digamos, específico las mujeres siento que tienen muchas barreras, empezando digamos una mujer cuando tiene su familia, yo he conocido muchas chicas que son muy talentosas pero cuando le dices vamos a ir a hacer un proyecto, realmente no pueden porque son madres soltera y tienen a cargo el cuidado de los hijos y por eso han dejado de pintar, siento que es una barrera muy grande, pero he conocido muchas chicas, que no, que ya lo dejan en el camino y no siguen ni pintando esto no es igual para los hombres, ellas se van quedando en el camino.

4. ¿De qué manera estas barreras han influido en sus oportunidades de crecimiento, visibilidad o reconocimiento?

Yo empecé como a dejar de quejarme porque en Kennedy existen muchas oportunidades, si no hay ferias, yo voy a hacer las ferias, si no hay festivales, yo voy a hacer los festivales y yo creo es crear la oportunidad, yo he notado que han cambiado las cosas de unos años para acá, yo ya no tengo que salir, porque encuentras ferias de emprendimiento en Kennedy por ejemplo en el parque de la amistad para participar y eso no pasaba nunca, yo he notado que ha cambiado un poco como que la voluntad política.

5. ¿Cómo percibe el acceso de las mujeres a escenarios, eventos y espacios de circulación en la cultura Hip Hop en Kennedy y Bogotá?

La verdad eso es lo que yo no me explico, porque no pasa ninguna otra chica, si se inscriben pero no puede ser qué no tengan el talento también, pero también he visto esa otra responsabilidad del otro lado, respecto a la inscripción donde nosotras no podemos esperar a por obligación tengan que pasarnos, que sea una regla o que sea una obligación, sino realmente nosotras tenemos que participar voluntaria y masivamente, por ejemplo he visto las inscripciones del último festival y mientras se inscribe veinte personas solo una es mujer. y lo mismo pasa en otras categorías, por ejemplo, en música donde imagínate en una localidad tan grande, con tantas mujeres y hombres que cantan solo pasa una mujer, entonces queda mucho por hacer.

6. En su experiencia, ¿existen diferencias en la participación entre hombres y mujeres? ¿Cuáles?

Sí, exactamente yo lo he conocido chicas que son mis compañeras y ellas hacen grafitis, así quieren graffitis letras en la noche y no siempre están las condiciones para salir en la noche, ellas se separan duro y representan su arte, pero existen cosas que nos diferencia al hacer graffiti, y es el habitar la noche de manera segura, tener quien acompañe en la noche a pintar.

7. ¿Cómo evalúa el papel de las instituciones públicas y privadas en la reducción de brechas de género dentro de la industria creativa del Hip Hop?

Difícil, siento que no están abiertos a esos comentarios, digamos para mí la institución es la Alcaldía de Kennedy, puesto que nunca me he acercado a ninguna otra dentro de la localidad, yo lo he visto desde acá y nada más, pues en este contexto, es súper difícil decirles cuando les ponemos esas preguntas y decimos necesitamos que exista más equidad de género en todos los elementos, porque no entiendo desde hace tres años no pasa una mujer en graffiti, es importante tengan en cuenta que el acceso para las mujeres es mucho más difícil o mucho más reducido, yo les puedo mostrar que las inscripciones si cuentan con mujeres pero no pasan.

8. ¿Considera que actualmente existen condiciones de equidad en términos de remuneración, curaduría y visibilidad para las mujeres? ¿Por qué?

No, nosotras no siempre podemos tener representación y sería simplemente tener ese diálogo y que estén abiertos a decir si, yo alguna vez les propuse abrir dos categorías como graffiti experimentado y graffiti emergente, pero en un comité nos sentimos ofendidas ante esa respuesta que expresaron otros participantes donde dijeron: el rap es rapeando.

9. **¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la participación y el reconocimiento de las mujeres en la cultura Hip Hop?**

Efectivamente pues la institución dispone de cosas pero en resumen es la comunidad quien va orientando, nosotros tenemos que irles diciendo que queremos y que deseamos, desde la participación debemos exigir mayor difusión pues por lo general gana una chica las convocatorias y ni siquiera se merece un flyer de ella, eso paso en el Festival Local de Hip Hop y pasa en muchos espacios más donde no hay una correcta difusión donde las mujeres nos logremos sentir visibilizadas completamente, imagínate una localidad tan grande como estas y con tantas mujeres que cantan y solo pasó Camaleónica, donde la publicidad salió tres días antes del cronograma y ya, esas cosas no nos ayudan en ese sentido.

10. ¿Qué tipo de alianzas (comunitarias, institucionales o privadas) serían clave para generar mayores oportunidades para las mujeres en este sector?
No tengo muy claras que alianzas en específico, pero pienso que una de las soluciones es que nosotras mismas nos organicemos y participemos, si ya nos dimos cuenta del problema pues ya no podemos seguirnos quejando debemos organizarnos para tomar nuestros espacios, esa es la primera responsabilidad. A mí me parecen interesantes las alianzas más que con las instituciones públicas con las privadas, pues siento que, en la misma organización, tal vez con la empresa para gestión de recursos, buscar un patrocinio por ejemplo con Pintuco para poder realizar un proyecto grande con un grupo de mujeres donde lo que queremos es pintar y queremos que pintó con los patrocine y tal entonces ahí ya está un poco más sólidas.

Entrevista 4.

Nombre completo: Brenda Catalina Chala
Nombre artístico: DJ Chala
Edad: 27
Perfil: DJ y host de batallas de freestyle - Elemento DJ

1. **¿Cómo ha sido su trayectoria dentro de la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy y qué roles ha desempeñado en este proceso?**

Cuento con una carrera como Dj profesional, adicionalmente cuento con conocimientos en producción de audio, me he desempeñado muchísimo como Dj tanto como de amenización de espacios y en batallas de baile. También aparte de eso también me he desempeñado como Host de eventos en general de hip hop o también como Host de batallas de freestyle.

2. **Desde su experiencia, ¿qué significa ejercer liderazgo como mujer dentro del movimiento Hip Hop?**

No pues primero que todo significa muchísimo porque históricamente en este movimiento hemos sido pocas mujeres participando, pues hemos sido muy dejadas como a un lado, y aparte de eso, pues para mí ha sido muy resignificante a mi papel como mujer dentro de la sociedad pues ha sido gratificante también porque pues he sentido que puedo hacer cosas por mí y por otras mujeres también, la verdad para mi significa cumplir estos roles.

3. **¿Qué tipo de barreras (económicas, sociales, institucionales o de género) ha enfrentado en su desarrollo artístico o de gestión?**

Naturalmente esta carrera artística tiene muchas barreras económicas para empezar, digamos que naturalmente este es dónde estés digamos en este país al menos hablar de música más que

todo hablar de producir tiene una barrera económica muy fuerte, ya que todo el equipamiento y todo lo que necesitamos para ejercer es bastante costoso, entonces esa fue como la primera barrera que uno encuentra la barrera económica. También existen barreras sociales porque si tú no tienes un conocido dentro, si tú no te conoces con alguien, pues es todo un proceso. Y digamos que dentro de ese proceso también en cuanto a las mujeres se encuentra una barrera de género, es más fácil para un hombre, no sé, lo digo en palabras coloquiales, ir a parcharse a una fiesta, ir a parcharse a una plaza de freestyle, ir a parchar en cualquier lado puede ser mucho más sencillo para ellos mientras que para uno como mujer la verdad es más complejo, por muchos temas que pasan alrededor temas sociales, Porque si tú llegas sola, pues se no se puede ser blanco incluso de burlas o blanco de decir: "Esta vieja acá es una groupie" , o sí no digamos también la Barrera de la seguridad porque tú como mujer sales con miedo a una plaza que es a las diez de la noche en un parque.

4. **¿De qué manera estas barreras han influido en sus oportunidades de crecimiento, visibilidad o reconocimiento?**

Quiero hablar de mi experiencia, existe una fuerte barrera económica en realizar este oficio, yo sin embargo conté con la suerte de tener personas a mi alrededor que me apoyaron con mi proceso, fui muy afortunada porque contaba con mis papás principalmente que me apoyaron muchísimo y me ayudaron a conseguir mis cosas. Pero existen barreras generales, se trata de casos que pueden tardar hasta cinco años para comprarme un equipo de DJ, aunque reitero no fue mi caso. En cuanto a la barrera de género, digamos que sí, encontré esa barrera en algún punto más que todo en la seguridad, yo personalmente soy una persona muy introvertida, entonces no me animaba un montón como a ir y hacer amigos, aunque no me ha pasado ninguna mala experiencia pero trabajar en la noche me hizo pensar que yo, pues no podía salir tampoco tarde sola, en lo que yo me quería desempeñar o en donde yo quería entrar, pues no habían tantos así como tan temprano aparte, con el tiempo me fui acercando a las personas donde encontré respeto y pues le agradezco a eso mi proceso la verdad no tuve ninguna experiencia así como que me marcará de forma negativa, agradezco que es mi es mi caso, pero sí reconozco y tengo cerca personas que no han tenido experiencias tan gratas con esa barrera en específico.

5. **¿Cómo percibe el acceso de las mujeres a escenarios, eventos y espacios de circulación en la cultura Hip Hop en Kennedy y Bogotá?**

Muy positivos, digamos que aquí en Kennedy de hecho nosotros tenemos exponentes, pues bastante importantes hoy día dentro de la cultura, hay personas que hay chicas de la verdad, se dedican y ahorita sobresalen muchísimo dentro de toda la cultura. Lo veo súper positivo de unos años para acá, pues las cosas cambiaron mucho precisamente por este tipo de espacios que las mismas mujeres han creado espacios exclusivos de y para mujeres, entonces como que eso ha hecho que se refuerce un poco la idea de que nuestro género también está incluido allí y que pues han salido como te decía al principio exponentes, Entonces lo veo muy positivo aparte de que ha dado como una humanidad un poco más visible dentro de la cultura también las mujeres

logramos. Traer esto siempre a colación como un poco más de humanidad, comprensión y empatía en estos espacios, entonces me parece súper positivo.

6. **En su experiencia, ¿existen diferencias en la participación entre hombres y mujeres? ¿Cuáles?**

.: Como te digo soy muy afortunada porque yo personalmente no lo he vivido, pero tengo personas cerca y Conozco muchos casos en los que sí han tenido que pasar como por estas diferencias de participación Digamos que ya hablándolo a mi alrededor naturalmente es así digamos que históricamente se nota que los hombres tienen un poco más de participación un poco más de espacios también para esto, pero es por su por la misma historia no que nos ha tenido a nosotras como un lado, pero pues yo desde que estoy interna en el en la cultura y demás creo que no no, no, no lo he sentido de una forma significativa para mí, pero como te digo lo reconozco y sé que sí hay.

7. **¿Cómo evalúa el papel de las instituciones públicas y privadas en la reducción de brechas de género dentro de la industria creativa del Hip Hop?**

Siento que la institución ha abierto espacios, o sea, digamos que hace unos años para acá la institución se ha querido centrar mucho como en brindar de pronto oportunidades para que organizaciones o colectivos de mujeres empiecen a hacer Estos espacios como para financiarlos y demás también han intentado cómo hacer mucha conciencia y también como empezar a introducir este tema dentro de los espacios culturales que están importante, no? Entonces Considero que lo están haciendo bien De pronto también organizaciones Como por ejemplo Colectivo Soundriver, el círculo hip hop y otras organizaciones que hay aquí en Kennedy han hecho un buen trabajo Estos últimos años han generado festivales han generado espacios solo para mujeres también conozco en otras localidades y algunos colectivos que lo que lo hacen conozco también alrededor de Colombia muchas organizaciones que también lo están haciendo y lo hacen muy bien, entonces siento que aquí en el país personalmente ha avanzado mucho, ha avanzado mucho el tema.

8. **¿Considera que actualmente existen condiciones de equidad en términos de remuneración, curaduría y visibilidad para las mujeres? ¿Por qué?**

Sí, como te comentaba, digamos que hace unos años he visto que las cosas han cambiado mucho, digamos que puntualmente hablando la cultura, por ejemplo, no sé si hablamos del festival más importante de hip hop que tiene Latinoamérica que es Hip Hop al parque, una mujer un hombre se puede presentar y ganan de igual manera, al igual en una plaza de freestyle, no existe diferencias en la remuneración desde las convocatorias públicas. Específicamente en el Hip Hop que es lo que más conozco, ya hay exponentes mujeres que están al mismo par o incluso mejor posicionadas que los hombres, digamos que dentro de la escena para mí sí hay una equidad en ese tema.

9. **¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la participación y el reconocimiento de las mujeres en la cultura Hip Hop?**

Yo siento que actualmente las redes sociales son una herramienta muy a favor del reconocimiento, como mujeres nos pusimos en una posición y estamos intentando darnos este puesto, las redes sociales lo han facilitado un poco más porque hay mucha más conciencia del poder dentro de la escena, también hace un tiempo las organizaciones como colectivos Soundriver de Kennedy o en otras localidades han hecho un excelente trabajo y creo que son clave en este proceso, si nosotras seguimos creando espacios para mujeres y espacios seguros donde las mujeres podamos estar tranquilas, tengamos otras mujeres alrededor y nos sintamos bien, creo que son súper importantes para seguir en este camino.

10. **¿Qué tipo de alianzas (comunitarias, institucionales o privadas) serían clave para generar mayores oportunidades para las mujeres en este sector?**

Creo que es un tema de información, deberíamos informarnos un poco más, saber que instituciones públicas están inmersas en este tema del posicionamiento de la mujer, sin embargo, también hay empresas privadas que generan este movimiento digamos dentro de lo que yo me desempeño la empresa privada como Red Bull genera demasiado, una de sus principales host es mujer y tienen una campeona mundial en escena freestyle, la mayoría de su de su reparto son mujeres, siento que hay que buscar también los espacios y de pronto las empresas tengan un poco más de apertura, pero siento que vamos por buen camino.

Entrevista 5

Nombre completo: Lucia Vargas

Nombre artístico: Lucía Vargas

Edad: 40

Perfil: Profesional en medios audiovisuales con énfasis en producción radial, especialista en producción musical de la Escuela Fernando Sor con estudios del negocio de la música en la universidad de los Andes - Elemento MC.

1. **¿Cómo ha sido su trayectoria dentro de la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy y qué roles ha desempeñado en este proceso?**

Yo soy de la localidad porque vivía ahí un tiempo, pero la verdad soy una persona que no tiene identidad territorial más bien, soy de la filosofía de soy de donde mis pies pisan, pero si nos vamos a centrar en Techotiva he vivido allí la mayor parte de mi juventud, siempre lo que

aprendí del Hip Hop lo aprendí también como callejiando, participando en batallas de freestyle. Hace muchísimo tiempo participé en el festival de Kennedy, pero te estoy hablando ya más de diez años como solista, participé en concurso y me gané el primer puesto, creo que es de los primeros festivales que se organizaba allá por esa época. El tema de producción musical también tenía el estudio de producción en Castilla, lugar donde se grabaron algunas canciones del álbum. Por razones de estado y donde también nace un poco la idea de lo que es actualmente Naturaleza Suprema.

2. **Desde su experiencia, ¿qué significa ejercer liderazgo como mujer dentro del movimiento Hip Hop?**

No sé qué tanto podría considerarme líder, si soy muy estricta con la escritura de mis letras y mi pensamiento, me gusta leer montón, compartir mucho conocimiento no sabría decir si soy líder, para mí ha sido como el tema de compartir el conocimiento desde la música, y desde ahí ya generar discusión crítica, constructiva o destructiva, entonces para mí el liderazgo lo pueden ver de afuera hacia adentro, pero no me defino como líder porque no estoy como muy de acuerdo con estas cuestiones jerárquicas. Estoy más como en la horizontalidad en donde todos compartimos y entre todas generamos estos cambios o transformaciones territoriales en las comunidades.

3. **¿Qué tipo de barreras (económicas, sociales, institucionales o de género) ha enfrentado en su desarrollo artístico o de gestión?**

Pues creo que todos y todas hemos tenido barreras en la vida para ejercer el arte, sobretodo en un país donde el arte no es valorado para muchas personas y no se tiene un apoyo como tal, pues una de las principales barreras ha sido esa, como uno enfrentarse a una sociedad que no valora el arte, aqui lo económico también se convierte en una barrera. En lo institucional alguna vez en mi trayectoria toqué puertas institucionales a lo cual decidí por postura política como abstenerme un poco de hacer este tipo de trabajo directo con la institución, lo respeto y valoro mucho a las personas que logran trabajar con la institución, podría ser una barrera como la desconfianza que hay frente a las instituciones gubernamentales que no se genera de gratis y no se genera también de una falta de claridad en los procesos, cuál es la razón fundamental de usar la cultura hip hop, para qué la quieren usar y y que le están aportando realmente a la cultura hip hop para mí esas son como como barreras que he enfrentado, obvio también barreras patriarcales que se ven en todas las formas artísticas que viene parte total de una educación sistémica desde el Patriarcado, que hace que existan estas barreras.

4. **¿De qué manera estas barreras han influido en sus oportunidades de crecimiento, visibilidad o reconocimiento?**

A mi lo que me genera es la capacidad de destruirlas, el poder mental que uno tiene para querer hacer las cosas y tal vez el amor que uno le siente, no sé si a la cultura Yo creo que es más como contracultura Hip Hop que es un término que he venido acotando desde hace rato hablando como con mis más cercanos de como veo ahora la cultura, yo siento que las barreras las busco derrumbarlas no a partir del arte del conocimiento, sino a partir de la acción a partir de la discusión con respeto a partir de romper la ignorancia, también muchas veces la ignorancia hace que la gente discuta desde esa barrera, el hecho de estudiar, profundizar y discutir hace que uno rompa esas Barreras y lo haga más fuerte, queremos nosotros vivir nuestra realidades.

5. **¿Cómo percibe el acceso de las mujeres a escenarios, eventos y espacios de circulación en la cultura Hip Hop en Kennedy y Bogotá?**

Yo siento que el acceso está pero va más allá en la educación sistémica patriarcal, en la cual uno como mujer cuando empieza a integrar parches de Hip Hop es muy duro estar ahí, que no te objetivicen o que no te señalen o que no estén todos los ojos sobre ti, no desde el arte sino desde si estás bonita, si canta chévere, si tiene o no una vida, entonces como que el señalamiento va más allá, pues la estructura patriarcal va más allá de que los espacios estén, porque los espacios están, pero cuando uno se enfrenta a estos espacios es muy j*** cuando en el parche eres la única mujer. Y cuando al final escuchas términos dentro de tu parche en el cual normalizan estas cosas patriarcales al estar hablando de otra chica frente a uno. Desde que te están objetivizando en el momento en que entras a un parche o en el que quieres hacer las cosas ya después tú misma con la educación que logres y con la determinación también de otras chicas actualmente ya es más bacano porque hay muchas mujeres haciendo rap, que eso lo hace que nosotras nos juntemos y nos fortalezcamos y paremos estas cosas de cómo nos hablan de como nos dicen de los diálogos que tienen entre ellos los chicos lastimosamente dentro de la cultura hip hop, puesto que siguen siendo una mayoría masculina.

6. **En su experiencia, ¿existen diferencias en la participación entre hombres y mujeres? ¿Cuáles?**

Es que las diferencias se dan solo por el hecho del género, nosotras percibimos el mundo muy distinto como ellos lo perciben, la sensibilidad que tenemos nosotras es diferente a la sensibilidad que ellos tienen, existe una diferencia para llegar a donde nosotras queremos llegar porque nosotras en muchos momentos somos cosificadas, entonces tú llegas por como te ves tú llegas por lo que aparentas, pero no llega muchas veces por tu talento, es más como por otras

líneas o combinan las dos cosas, aparte es importante ver como la educación sistémica del patriarcado es generalizada y se debe atacar, porque además abrirle los ojos en general a tanto a hombres como a mujeres, dentro de la cultura es muy j***** también, es como tomar el riesgo de que te amen o te odien en un segundo.

7. **¿Cómo evalúa el papel de las instituciones públicas y privadas en la reducción de brechas de género dentro de la industria creativa del Hip Hop?**

Siento que ahora lo están haciendo más también por una lucha súper fuerte feminista que se han parado súper duro las chicas, exigiendo que estén presentes, que se hablen de estos temas que como digo en una canción "Si no aporta, no estorbe" pienso que así son las instituciones, tanto privadas como públicas y si usted no va a aportar, pues no estorbe que nosotras vamos es con la marea fuerte hacer estas transformaciones.

8. **¿Considera que actualmente existen condiciones de equidad en términos de remuneración, curaduría y visibilidad para las mujeres? ¿Por qué?**

Lo que pasa es que el marketing digital y las redes ahora favorecen, la remuneración ahora depende del público que llames para el evento no, no de tu talento. Tú puedes ser buena musicalmente o artísticamente, pero si tú no tienes una cantidad de seguidores o una que tú garantices que un evento se va a llenar la remuneración, no va a ser la misma y aplica para hombres y mujeres, entonces ahí es como que la equidad se da, porque ahora la más de Industria es de números no de calidad, en términos de curaduría no puede ser equitativo por qué no tenemos la misma cantidad de mujeres haciendo arte en el hip hop, entonces la curaduría se ve reducida porque las que entran a participar son minoría frente a treinta agrupaciones masculinas podrían haber cinco femeninas, no tenemos equidad numérica. Y en cuanto a la visibilidad pensaría que hoy no hay tanta visibilidad hacia las mujeres, por lo mismo, es que todo se da por la cantidad y no es equitativo.

9. **¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la participación y el reconocimiento de las mujeres en la cultura Hip Hop?**

Creo que tiene que hacerse un estudio más a profundidad, no sabría decirte que se debe hacer en la pluralidad, pero si de manera personal, para que esto genere un cambio es a partir de hacer las cosas con calidad, participando en debates, discusiones, juntarme con otros tipos de géneros para entender la presencia de las mujeres en otro género y si en otros géneros pasa lo mismo que han hecho. Yo diría que es más una educación hacia la cultura Hip Hop en general, cuando me refiero a romper el sistema patriarcal esto incluye una educación muy fuerte hacia el público y

hacia las personas que integran la cultura. La educación pienso que es lo único que lograría a partir de debates, discusiones y de compartir herramientas educativas que hay para que esto genere una transformación en los pelados de los barrios, que están ahí activos que van a los eventos que ven los eventos que empiecen a cuestionarse también sus conversaciones entre ellos, porque yo creo que a todas nos han pasado las conversaciones que tienen entre los chicos y uno le toca en muchas ocasiones, he visto que se ríen hasta cuando uno se para y dice: "Eso no está chimba lo que estás diciendo no, no me parece" entonces ahí ya empieza el rechazo y te nombran de muy radical.

10. **¿Qué tipo de alianzas (comunitarias, institucionales o privadas) serían clave para generar mayores oportunidades para las mujeres en este sector?**

No pues alianzas todas las que se puedan, entre más alianzas creo que hay más acción para que para que esto se transforme, no todas las alianzas que se puedan todas en las que llamaría yo la marea Violeta, sería importantes realizar todo por todos los ejes por todos los lados, atacar ese sistema que va a tener por todos los lados y si toca hacer alianzas, pues se hacen las alianzas que sean necesarias para poder atacar esto.

Anexo 6. Formato De Validación De Guía De Entrevista Semiestructurada Por Juicio De Experto

Nombre del evaluador (a): Luigi Giovanny Silva Vizcaya
Profesión: Administrador Público, Mg. Gobierno Urbano, Esp. DDHH y Resolución de Conflictos, Esp. Alta Gerencia de la Seguridad y Defensa.
Nivel de formación: Magister

Resumen de perfil: Administrador Público y Magíster en Gobierno Urbano, con especialización en Seguridad y derechos humanos, enfocado en seguridad humana y políticas públicas. Experiencia en análisis territorial, gestión estratégica y articulación institucional para la protección integral de comunidades. Habilidades en liderazgo, evaluación de riesgos sociales e investigación aplicada. Logros en fortalecimiento institucional y diseño de estrategias de seguridad con enfoque social y sostenible.

Matriz de validación

A continuación, encontrará una matriz de validación general del instrumento que permite dar una categoría numérica de evaluación, indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = Muy en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = NS/NR; 4 = De acuerdo; 5 = Muy de acuerdo).

Ítem a evaluar	1	2	3	4	5
Las preguntas se comprenden con facilidad (Clara, precisa, acorde al nivel de información y lenguaje de la encuestada)					X
Las preguntas son pertinentes y corresponden con el objetivo y descripción de la investigación				X	
La cantidad de preguntas es suficiente					X

Los aspectos formales del instrumento son adecuados				X	
La pregunta facilita respuestas amplias, reflexivas y detalladas, evitando respuestas cerradas o superficiales.					X
La información potencialmente obtenida mediante la pregunta contribuye de manera significativa al análisis y comprensión del fenómeno estudiado.					X

Recomendaciones del evaluador experto:

Las instituciones educativas superiores deben propender para que cada arte sea profesionalizada, desde la academia brindar espacios dirigidos al arte y la escena, de la cultura Hip Hop en la localidad de Kennedy extendiéndola a otras continuas. Debe ser una plataforma de conocimiento de la cultura en medio de la sociedad y más de las juventudes como forma de expresión artística o social.

Observaciones finales: Omitido

Firma experto



Luigi Giovanny Silva Vizcaya

Fecha: 28/05/2026