



Construcción del proyecto de vida en jóvenes que rechazan el ingreso a la universidad

Camila Álvarez Marulanda

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Psicología

abril de 2025

Construcción del proyecto de vida en jóvenes que rechazan el ingreso a la universidad

Camila Álvarez Marulanda

Monografía presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor(a)

Carlos Enoc Zapata Pulgarín

Título académico

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Psicología

abril de 2025

### **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo a quienes han sido mi sostén emocional, mi fuente constante de inspiración y fortaleza. A mi madre, por su amor incondicional, su guía firme y por ser siempre ejemplo de lucha y entrega; y a mis abuelos, por su sabiduría silenciosa, por enseñarme el valor de la paciencia y el compromiso; Este logro es también suyo, porque en cada paso estuvieron presentes con fe y confianza en mí.*

## **Agradecimientos**

*Agradezco profundamente a mi madre y mis abuelos, por haber sido pilares fundamentales durante este proceso académico. Su amor, paciencia y confianza incondicional en mí fueron motores esenciales para avanzar incluso en los momentos más exigentes. Gracias por creer en mí, sostenerme con palabras de aliento y estar presentes de manera constante y significativa a lo largo de estos años.*

*Agradezco también a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por abrirme las puertas al conocimiento y permitirme formarme profesionalmente en una disciplina tan humana como lo es la psicología. De igual manera, extendiendo mi gratitud a los docentes que hicieron parte de este camino, quienes, con su entrega, enseñanzas y orientación ética, aportaron de forma invaluable a mi crecimiento académico y personal.*

*Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento al docente Carlos Enoc Zapata no solo por su compromiso y guía académica en este trabajo de grado, sino también por haberme acompañado con sensibilidad y empatía, su apoyo se convirtió en un referente de escucha, contención y humanidad, aspectos que marcaron profundamente mi camino formativo y personal.*

## Tabla de contenido

Lista de tablas .....	7
Resumen .....	8
Abstract .....	9
Introducción .....	10
<b>1 CAPÍTULO I .....</b>	<b>12</b>
1.1 Planteamiento del problema .....	12
1.1.1 Argumentación entre la variable del estudio .....	14
1.1.2 ¿Por qué es relevante realizar esta investigación? .....	15
1.1.3 Vacío en el conocimiento .....	16
1.1.4 ¿A quién afecta? .....	16
1.1.5 Pregunta .....	17
1.2 Justificación .....	17
1.3 Objetivos .....	18
1.3.1 Objetivo general .....	18
1.3.2 Objetivos específicos .....	18
<b>2 CAPÍTULO II .....</b>	<b>19</b>
2.1 Marco teórico .....	19
2.1.1 La importancia de la autoestima, la motivación y la inteligencia emocional en el desarrollo de proyectos de vida en jóvenes .....	19
2.1.2 La juventud y la identidad en la era digital .....	22
2.1.3 La identidad en constante transformación .....	23
2.1.4 El impacto de la tecnología en la juventud y la identidad .....	24
2.1.5 Implicaciones para el presente estudio .....	25
2.1.6 Motivación intrínseca y extrínseca en la configuración de proyectos de vida en jóvenes .....	26
<b>3 CAPITULO III .....</b>	<b>28</b>
3.1 Metodología .....	28
3.1.1 Tipo de investigación .....	28
3.1.2 Diseño o enfoque de la investigación .....	28
3.1.3 Población .....	28
3.1.4 Muestra .....	28
3.1.5 Tipo de muestra .....	28

3.1.6	Criterios de inclusión .....	29
3.1.7	Criterios de exclusión.....	29
3.1.8	Método de muestreo.....	29
3.1.9	Técnica e instrumento de recolección de datos .....	29
3.2	Categorías y subcategorías de análisis.....	30
3.2.1	Plan de análisis.....	31
3.2.2	Procedimiento y análisis de datos: .....	32
3.3	Consideraciones éticas.....	33
4	Capitulo IV Resultados .....	35
4.1	Análisis de resultados .....	35
4.2	Subcategorías.....	35
4.2.1	Percepción del valor de la educación universitaria .....	35
4.2.2	Construcción del proyecto de vida a corto plazo .....	36
4.2.3	Influencias del entorno sociofamiliar .....	36
4.3	Entrevistas.....	37
5	Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones.....	42
5.1	Conclusiones .....	42
5.2	Recomendaciones.....	44
	Referencias.....	46

**Lista de tablas**

Tabla 1 <i>Matriz Categorical</i> .....	30
Tabla 3 <i>Fases de la investigación cualitativa</i> . ....	32

## Resumen

La disminución de la matrícula universitaria en Antioquia desde 2019 revela una crisis educativa que tiene repercusiones en la formación académica de los jóvenes, así como en el desarrollo social y económico del departamento. Este fenómeno está condicionado por varios factores, en particular, la transición demográfica, que limita la cantidad de jóvenes disponibles para formarse en la universidad, así como por la percepción de la falta de rentabilidad a corto plazo de la educación universitaria, que desmotiva. Con un enfoque humanista, esta investigación busca comprender cómo está estructurado el proyecto de vida de los jóvenes de 18 a 21 años de Medellín que optan por no ingresar a la universidad, en interacción con las influencias socio-familiares, la identidad vocacional y las percepciones sobre esfuerzo y recompensa en el sistema del mercado de trabajo. Además, las interacciones entre los factores emocionales y cognitivos involucrados en la toma de decisiones se estudian desde el punto de vista de la psicología humanista, particularmente la terapia gestáltica, que se centra en la toma de decisiones conscientes en el aquí y ahora, y la responsabilidad personal. El resultado permitirá un análisis integral de las explicaciones para elegir no asistir a la universidad y ayudará a dar forma a políticas y programas educativos que tengan en cuenta mejores las necesidades de los jóvenes hoy en día.

*Palabras Clave: Crisis educativa, proyecto de vida, psicología humanista, motivación académica, educación, juventud.*

### **Abstract**

The decrease in university enrollment in Antioquia since 2019 reflects an educational crisis that affects both the academic training of young people and the social and economic development of the region. This phenomenon is influenced by various factors, including a demographic transition that reduces the number of young people available to enter higher education, in addition to the perception that university education does not offer a tangible reward in the short term, which generates demotivation. Through a humanistic approach, this research seeks to understand how young people aged 18 to 21 from Medellin, who decide not to enter the university, structure their life project, taking into account socio-family influences, vocational identity and perceptions about the value of education in the labor market. This study focuses on the individual narratives of young people to understand their aspirations, expectations and the educational and professional alternatives they consider, such as entrepreneurship or technical training. In addition, the interactions between emotional and cognitive factors in decision-making are explored, from the perspective of humanistic psychology, especially Gestalt therapy, which emphasizes conscious decision-making in the "here and now" and self-responsibility. The results will make it possible to offer a comprehensive vision of the reasons behind the choice not to enter the university and will contribute to designing educational policies and programs that better respond to the needs of young people today.

*Keywords: Educational crisis, life project, humanistic psychology, academic motivation, education, youth*

## Introducción

En la contemporaneidad, la elección de continuar o no con estudios universitarios constituye una decisión crítica dentro del proceso de construcción del proyecto de vida de los jóvenes. En contextos urbanos como la ciudad de Medellín, donde convergen dinámicas sociales, económicas, culturales y familiares diversos, esta elección adquiere matices complejos que trascienden la mera voluntad individual y se entrelazan con determinantes estructurales y subjetivos. Si bien el acceso a la educación superior ha sido promovido como un camino hacia la movilidad social y el desarrollo personal, no todos los jóvenes se adhieren a esta narrativa. Algunos optan conscientemente por no ingresar a la universidad, priorizando otros objetivos vitales, como la estabilidad económica inmediata, el emprendimiento, el apoyo familiar o la búsqueda de realización personal por vías alternativas.

Esta investigación se propone comprender la elaboración del proyecto de vida de jóvenes entre 18 y 21 años, pertenecientes a los estratos 3 y 4 de Medellín, que han decidido no ingresar a la universidad durante el semestre 2025-1. A través de un enfoque cualitativo de corte interpretativo, y bajo el marco teórico de la psicología humanista, se indagan las motivaciones, percepciones y experiencias que configuran esta decisión, reconociendo la subjetividad como eje central del análisis. Desde esta perspectiva, se privilegia el relato de vida de los participantes, sus sentidos atribuidos al éxito, al futuro, a la educación y al trabajo, así como las condiciones contextuales que inciden en sus elecciones.

El presente trabajo parte de la premisa de que cada joven, en su singularidad, es un agente activo en la construcción de su existencia, con capacidad para autodeterminarse y dotar de sentido sus acciones. En este sentido, autores como Carl Rogers, Abraham Maslow y Viktor Frankl ofrecen herramientas conceptuales fundamentales para comprender las decisiones juveniles más allá de las explicaciones meramente instrumentales. Asimismo, se consideran las influencias del entorno socio-familiar como variables significativas que median entre el deseo, la posibilidad y la elección.

A través del análisis de entrevistas semiestructuradas, se pretende aportar a la comprensión de un fenómeno poco explorado en la psicología colombiana: la configuración de proyectos de vida en jóvenes que se desmarcan del mandato social de acceder a la universidad como única vía legítima de progreso. De esta manera, el estudio no solo visibiliza otras formas de habitar la juventud, sino que también invita a repensar las políticas educativas, las estrategias de orientación vocacional y el papel de la psicología en la promoción de trayectorias vitales auténticas, coherentes con los valores y aspiraciones individuales.

## 1 CAPÍTULO I

### 1.1 Planteamiento del problema

La educación superior en Antioquia enfrenta una crisis notable, caracterizada por una disminución sostenida en la matrícula de programas de pregrado, técnicos y tecnológicos desde el año 2019. Esta tendencia no solo afecta la formación académica de los jóvenes, sino que también repercute directamente en el desarrollo económico y social de Medellín y su área metropolitana. Según el informe de (vamos, 2023), la matrícula en programas de pregrado se redujo en 24,534 estudiantes, pasando de 307,740 en 2019 a 283,206 en 2023, lo que representa una caída aproximada del 8%. Esta disminución también se refleja en los programas técnicos y tecnológicos, con una pérdida de 28,116 estudiantes en el mismo período. Esta reducción es alarmante, ya que los cupos no utilizados en las instituciones educativas se pierden permanentemente, afectando la cobertura educativa a futuro y limitando las oportunidades para el acceso a la educación superior.

(El Colombiano, 2024) Destaca que el departamento atraviesa un fenómeno de transición demográfica, en el que se observa una pirámide poblacional invertida, con un aumento en la proporción de personas mayores frente a los jóvenes. Este cambio se refleja en una desaceleración del crecimiento poblacional y una disminución en la tasa bruta de natalidad, que pasó de 17.7 en 2005 a 12.12 en 2023, con proyecciones que sugieren un descenso a 10.4 en 2035. Esta caída en la natalidad, especialmente baja en el Valle de Aburrá (7.3) y el Suroeste de Antioquia (6.8), impacta directamente en la cantidad de jóvenes disponibles para ingresar a los programas de educación superior, lo que agrava aún más la crisis educativa.

En este contexto, es posible observar cómo la crisis educativa genera una disconformidad en los jóvenes, quienes se enfrentan a un dilema de desconexión entre sus aspiraciones personales y la realidad de un entorno educativo en declive. Desde la perspectiva de la Terapia Gestalt, desarrollada por

Fritz Perls, este fenómeno puede generar ansiedad y dificultar la planificación del futuro, pues los jóvenes se ven atrapados en un escenario donde la toma de decisiones conscientes sobre su proyecto de vida se torna más compleja. (Perls, 2013) Enfatizaba la importancia de vivir en el "aquí y ahora" y asumir responsabilidad por las decisiones propias, lo que implica que los jóvenes deben ser capaces de tomar el control de su futuro educativo y personal, reconociendo su capacidad para influir en su entorno a pesar de las dificultades.

La disminución de matrículas en las universidades podría estar asociada con una desmotivación generalizada, alimentada por la percepción de que la inversión de tiempo, esfuerzo y recursos para la educación superior no necesariamente se traduce en beneficios tangibles a corto plazo. Esta desmotivación se ve exacerbada por una percepción de falta de control sobre el futuro educativo, impulsada por factores económicos, familiares y sociales. En este sentido, las inseguridades económicas y la sensación de incertidumbre respecto al retorno de inversión en la educación superior son factores clave que contribuyen al rechazo de la universidad como opción para los jóvenes.

Por otro lado, (Republica, 2024) Lideró el número de estudiantes matriculados en Antioquia con 149,300 estudiantes, seguida por la Universidad Uniminuto y la Universidad Nacional de Colombia. Sin embargo, al comparar los datos de matrícula de 2018 y 2023, se observa que algunas universidades, como la Universidad Cooperativa de Colombia y Uniminuto, han experimentado una disminución significativa en su número de estudiantes matriculados. Esto refleja no solo una baja demanda en programas presenciales, sino también un cambio en las preferencias de los jóvenes por modalidades educativas alternativas como la educación a distancia.

(Republica, 2024) Subraya que la transición demográfica en el país se está acelerando, lo que da lugar a una población futura predominantemente adulta, con un aumento de personas entre los 35 y 50 años en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali. Este fenómeno, sumado a la inmigración de jóvenes

colombianos a otras regiones y países, complica aún más la sostenibilidad de la educación superior en el país y pone en evidencia la falta de recursos disponibles para los nuevos jóvenes que buscan acceder a la educación superior.

El impacto de la tecnología en la educación y la reducción de recursos económicos son otros retos fundamentales que enfrentan las instituciones educativas. (Republica, 2024) Sugiere que las universidades deben explorar nuevas modalidades de financiación y políticas públicas que faciliten el acceso a la educación superior, considerando la revalorización de modalidades como la educación virtual. Además, Adolfo Meisel, rector de la Universidad del Norte, plantea que la baja cobertura educativa en algunas regiones podría representar una oportunidad para ampliar el acceso mediante becas y otras ayudas económicas, de manera que se logre revertir la exclusión de sectores vulnerables.

Finalmente, uno de los aspectos más alarmantes es que solo el 18% de los matriculados en programas de pregrado en Antioquia logran graduarse, lo que resalta la problemática de retención y termina por subrayar la urgencia de reformar el sistema educativo para mejorar la permanencia de los estudiantes y, por ende, el futuro académico de los jóvenes en la región.

### **1.1.1 *Argumentación entre la variable del estudio***

En un contexto marcado por la inestabilidad económica, los jóvenes se ven compelidos a tomar decisiones de carácter pragmático que priorizan la viabilidad financiera inmediata sobre la continuidad en la educación superior. La disminución de la tasa de natalidad, correlacionada con la reducción en las matrículas universitarias, no solo revela una disminución cuantitativa en la población juvenil disponible, sino también un entorno cada vez más competitivo, incierto y desfavorable para la formación profesional.

Simultáneamente, las presiones externas como las expectativas familiares, la precariedad económica o la posibilidad de acceder rápidamente al mercado laboral, actúan como fuerzas que

moldean la percepción de que la universidad podría no constituir la mejor vía para alcanzar la estabilidad personal o profesional. Esta compleja trama de condicionantes exige una aproximación analítica integral, que contemple no solo las variables económicas, sino también las dinámicas sociales, afectivas y culturales que atraviesan a los jóvenes en su toma de decisiones.

En este sentido, la Encuesta de Opinión en Educación elaborada por (Educación, 2024) ofrece una radiografía actualizada de las percepciones juveniles respecto a su trayectoria educativa. Esta indagación, que incluyó a 3.820 jóvenes entre 12 y 28 años en 12 municipios del país, abordó temáticas fundamentales como el acceso, la calidad de la educación, el financiamiento, las barreras institucionales, la salud mental y las transiciones hacia el mundo laboral.

La robustez metodológica del estudio —con un margen de error nacional del 1,8% y de hasta 9,6% para subgrupos— garantiza la representatividad de los hallazgos, los cuales evidencian una creciente necesidad de flexibilizar las rutas educativas tradicionales y de ofrecer alternativas formativas que respondan a los intereses, habilidades y realidades socioeconómicas de los jóvenes colombianos.

### **1.1.2 ¿Por qué es relevante realizar esta investigación?**

Indagar en las motivaciones profundas que llevan a los jóvenes a rechazar la educación universitaria permite acceder a una comprensión más matizada de sus aspiraciones, prioridades y horizontes de sentido. Este conocimiento es esencial para diseñar estrategias pedagógicas y políticas públicas que respondan efectivamente a sus necesidades, ofreciendo alternativas formativas acordes con los cambios culturales, tecnológicos y laborales del presente.

Asimismo, este análisis posibilita reconocer otras trayectorias legítimas de realización personal y profesional —como la educación técnica, los cursos especializados de corta duración, las prácticas laborales o el emprendimiento— que están siendo cada vez más valoradas por esta generación. De este

modo, se contribuye a la ampliación del campo de posibilidades educativas, fomentando una visión menos hegemónica y más diversa del éxito académico y profesional.

### **1.1.3 Vacío en el conocimiento**

Tras realizar una revisión exhaustiva en bases de datos académicas como Google Scholar, SciELO, Redalyc y otras fuentes científicas relevantes, se identificó una escasez de estudios que aborden de forma profunda y holística la problemática específica que aquí se plantea. Las investigaciones existentes tienden a centrarse en aspectos tangenciales como el costo de la educación o las facilidades institucionales para acceder al título universitario.

Sin embargo, se ha descuidado un enfoque que examine las representaciones mentales, creencias y proyecciones existenciales de los jóvenes respecto a su proyecto de vida, así como los factores contextuales —familiares, sociales y económicos— que inciden en sus decisiones. Este vacío epistemológico justifica la pertinencia y necesidad de la presente investigación, en tanto busca develar las dinámicas subjetivas que orientan o desvían el tránsito hacia la educación superior.

### **1.1.4 ¿A quién afecta?**

La decisión de ingresar o no a la universidad no solo condiciona las oportunidades futuras de los jóvenes en términos de empleabilidad y calidad de vida, sino que también configura su identidad, autoestima y sentido de propósito. En este marco, emergen interrogantes fundamentales: ¿Qué estrategias emplean para delinear su trayectoria vital? ¿Qué valor le atribuyen a la educación formal? ¿Cómo negocian las expectativas familiares con sus propias aspiraciones?

Este proceso decisional adquiere una dimensión estratégica en la que los jóvenes ponderan alternativas, evalúan riesgos y proyectan su futuro en función de los recursos disponibles y las condiciones estructurales de su entorno. Además, el respaldo o la presión que reciben por parte de sus

familias puede actuar como catalizador o inhibidor del acceso a la universidad, dependiendo de los valores y discursos predominantes en su contexto más cercano.

Desde una perspectiva institucional, las universidades también resultan afectadas. La disminución del número de matriculados impacta directamente en su sostenibilidad financiera y, por ende, en su capacidad de contribuir al desarrollo social y económico del país. Este fenómeno obliga a repensar el rol de la educación superior y a diseñar estrategias de captación, retención y pertinencia curricular que dialoguen con las nuevas realidades juveniles.

### **1.1.5 Pregunta**

¿Cuál es la ejecución del proyecto de vida de jóvenes de 18 a 21 años que rechazan el ingreso a la universidad de la ciudad de Medellín, Antioquía, 2025-1?

## **1.2 Justificación**

La disminución de ingresos de los jóvenes a las universidades es un fenómeno global que desafía las estructuras educativas tradicionales. Aunque se ha investigado a fondo los factores que llevan a la deserción universitaria, aún existe una brecha en la comprensión de las razones que llevan a los jóvenes a decidir no ingresar a la educación superior.

Desde una perspectiva humanista, esta elección puede verse como una búsqueda de autenticidad y significado en la vida. Los jóvenes de hoy, influenciados por una sociedad cada vez más compleja y cambiante, podrían estar cuestionando la relevancia de un modelo educativo que prioriza la especialización y la adaptación a un sistema laboral predefinido.

Con este trabajo se pretende analizar la interacción de factores psicosociales, como la identidad vocacional y la autoeficacia, con influencias socio-familiares y la percepción de las oportunidades laborales, para entender como estas variables moldean sus decisiones. Mediante un enfoque cualitativo, se explorarán narrativas individuales de los participantes, indagando en sus motivaciones, expectativas y visiones a futuro.

Este estudio permitirá identificar los elementos clave que afectan la creación de proyectos de vida alternativos a la trayectoria universitaria tradicional, contribuyendo a una comprensión más profunda y contextualizada de las decisiones educativas de los jóvenes en la actualidad.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 *Objetivo general***

Comprender la elaboración del proyecto de vida de jóvenes de 18 a 21 años, en estratos 3 y 4 en la ciudad de Medellín Antioquía, que rechazan el ingreso a la universidad en el 2025-1

#### **1.3.2 *Objetivos específicos***

- Conocer la percepción de los jóvenes sobre el valor de la educación universitaria en el mercado laboral.
- Indagar sobre la construcción del proyecto de vida a mediano plazo de los jóvenes que no ingresan a la universidad.
- Analizar las influencias del entorno socio-familiar en la decisión de los jóvenes frente a su proyecto de vida.

## 2 CAPÍTULO II

### 2.1 Marco teórico

#### 2.1.1 *La importancia de la autoestima, la motivación y la inteligencia emocional en el desarrollo de proyectos de vida en jóvenes*

La construcción del proyecto de vida en la juventud constituye un proceso dinámico, complejo y profundamente influenciado por dimensiones psicológicas, sociales y culturales. En este entramado, variables como la autoestima, la motivación y la inteligencia emocional emergen como elementos nodales que inciden directamente en la capacidad de los jóvenes para trazar metas significativas, sostenerlas en el tiempo y darles cumplimiento, proyectando así una existencia orientada al logro, la plenitud y la autorrealización.

Desde una perspectiva educativa y psicológica, el concepto de proyecto de vida se configura como una competencia transversal que articula conocimientos, habilidades y actitudes, las cuales son funcionales y pertinentes en todas las esferas del desarrollo humano. Esta competencia no se circunscribe únicamente al ámbito académico, sino que permea la dimensión social, profesional y personal del individuo. Su carácter multidimensional abarca aspectos cognitivos —como la planificación y la toma de decisiones—, afectivos —relativos a emociones y valores—, conductuales —vinculados a la acción y la concreción de metas— y contextuales —determinados por las influencias del entorno familiar y social—. La configuración de un proyecto de vida exige, por tanto, un profundo ejercicio de introspección, que implica autoconocimiento, clarificación de valores y fortalecimiento de la autoeficacia (Bandura, 1997)

Un proyecto de vida bien estructurado y coherente posibilita a los jóvenes dotar de sentido su existencia, direccionando sus esfuerzos hacia metas específicas, en un ejercicio de autodeterminación

que los sitúa como agentes activos y responsables de su devenir. Este proceso implica no solo establecer un propósito vital, sino también construir un itinerario de decisiones congruentes con dicho propósito.

La autoestima constituye uno de los pilares psicológicos más relevantes en la construcción del proyecto de vida, ya que incide directamente en la percepción que los jóvenes tienen de su valor personal y de sus capacidades para afrontar desafíos, tomar decisiones autónomas y perseverar ante la adversidad. De acuerdo con (Rosenberg, 1965), la autoestima se define como la evaluación subjetiva que una persona realiza sobre sí misma, en función de su competencia percibida y su nivel de aceptación personal. Una autoestima elevada provee a los jóvenes de una sensación de seguridad interna que les permite fijarse metas ambiciosas y encarar los obstáculos con resiliencia y optimismo.

Asimismo, la autoestima se encuentra estrechamente vinculada con la noción de autoeficacia, entendida esta última como la creencia del individuo en su capacidad para ejecutar las acciones necesarias en la consecución de un objetivo. Según (Bandura, 1997), la autoeficacia representa un fuerte predictor del rendimiento individual, dado que las personas con alta percepción de eficacia personal tienden a asumir mayores retos y a persistir frente a las dificultades. En este sentido, los jóvenes que desarrollan una autoestima sólida tienen mayor probabilidad de proyectar un futuro esperanzador y comprometerse activamente con la realización de sus metas vitales.

Por su parte, la motivación opera como el motor intrínseco que impulsa la acción orientada hacia el logro de objetivos. Esta puede ser clasificada como intrínseca o extrínseca. La motivación intrínseca alude al interés, la satisfacción y el disfrute que se deriva de la propia actividad, sin necesidad de incentivos externos, mientras que la motivación extrínseca se fundamenta en estímulos externos como recompensas materiales, reconocimiento social o presión familiar. Ambas formas de motivación pueden influir en la configuración del proyecto de vida, aunque es la motivación intrínseca la que, según

la Teoría de la Autodeterminación de (Deci, 1985) se asocia con mayores niveles de bienestar psicológico, al promover un sentido de autonomía, competencia y autodirección.

En el caso particular de los jóvenes, una motivación intrínseca consolidada no solo potencia el compromiso con sus objetivos vitales, sino que también facilita procesos de autorregulación emocional, fundamentales para enfrentar los inevitables obstáculos del camino. Además, el entorno social y familiar incide de manera significativa en la configuración de la motivación, ya que los modelos de conducta, el apoyo afectivo y las expectativas transmitidas por figuras significativas pueden actuar como facilitadores o inhibidores del desarrollo motivacional.

La inteligencia emocional (IE), conceptualizada por (Goleman, 1995), se refiere a la capacidad del individuo para identificar, comprender, regular y canalizar sus emociones de manera adaptativa, con el fin de mejorar su toma de decisiones, su interacción social y su bienestar general. En el contexto del desarrollo del proyecto de vida, la IE cumple una función decisiva, ya que permite a los jóvenes gestionar adecuadamente las emociones negativas, tales como el miedo, la frustración o la ansiedad, impidiendo que estas se conviertan en barreras que limiten la concreción de sus metas.

Componentes como la empatía, la autorregulación y las habilidades sociales inciden en la capacidad de establecer vínculos interpersonales significativos, construir redes de apoyo y acceder a recursos emocionales clave para la persistencia frente a la incertidumbre. Así, los jóvenes con elevados niveles de IE tienden a ser más resilientes, flexibles y capaces de mantener el foco en sus propósitos, incluso ante situaciones adversas o cambiantes.

Los valores, entendidos como principios éticos y morales que orientan la conducta humana, constituyen otro eje articulador del proyecto de vida. Actúan como brújulas internas que guían las decisiones hacia metas coherentes con la identidad personal y el sentido de propósito. Valores como la

honestidad, la responsabilidad, la solidaridad o la perseverancia no solo estructuran la personalidad, sino que orientan los compromisos que los jóvenes asumen consigo mismos y con su entorno. La claridad axiológica permite que las metas establecidas no sean únicamente funcionales o instrumentales, sino profundamente significativas.

Estos valores se adquieren, en gran medida, a través de los procesos de socialización primaria y secundaria, siendo la familia, la escuela y otras instituciones sociales los principales agentes en su interiorización. De acuerdo con (Schwartz, 1992), los valores ocupan un lugar central en la configuración de la identidad personal, dado que condicionan las metas y decisiones fundamentales que estructuran la vida individual y colectiva.

Finalmente, el contexto social y familiar se erige como un determinante esencial en la construcción del proyecto de vida juvenil. El acompañamiento emocional, la estabilidad afectiva, el acceso a una educación de calidad, la presencia de figuras inspiradoras y la existencia de redes de apoyo social son factores que potencian significativamente la capacidad de los jóvenes para visualizar y perseguir un futuro deseado. La familia, en particular, puede representar tanto una fuente de contención y empoderamiento, como un escenario de limitación o presión, dependiendo de las dinámicas afectivas y comunicacionales que la atraviesen.

### ***2.1.2 La juventud y la identidad en la era digital***

En su análisis sobre la juventud, (Yurman, 2010) enfatiza que, a diferencia de la infancia y la adolescencia —etapas fuertemente influenciadas por determinantes biológicos—, la juventud debe ser concebida como una construcción social, susceptible de transformaciones históricas y culturales. A lo largo del devenir histórico, este segmento etario ha sido continuamente redefinido en función de las condiciones sociopolíticas y económicas imperantes en cada época. La juventud moderna, en particular, ha sido vinculada a nociones de progreso y transformación, propias del ideario positivista del siglo XIX,

que proyectaba esta etapa como un periodo de potencialidad orientado hacia el futuro. Asimismo, el influjo del Romanticismo propició una idealización de la juventud como un momento de belleza, rebeldía e, incluso, tragedia, estableciendo una asociación simbólica entre juventud y muerte. Esta mitificación ha permeado el imaginario colectivo, consolidando la figura del joven como portador del cambio y la renovación social.

En esta línea, (Yurman, 2010) sostiene que la juventud, en tanto categoría abstracta y culturalmente mediada, es intrínsecamente flexible, adoptando significados diversos según los marcos simbólicos y las estructuras de poder de cada sociedad. De este modo, la juventud no puede asumirse como una fase homogénea ni universal, sino como una experiencia plural, construida a partir de vivencias particulares y de narrativas sociales dominantes que otorgan sentido y legitimidad a ciertas formas de ser joven.

### **2.1.3 La identidad en constante transformación**

Respecto al proceso de construcción identitaria, (Yurman, 2010) introduce la noción de identidad como una “forma porosa”, es decir, una configuración subjetiva maleable, en permanente negociación con el entorno. Esta perspectiva se distancia de concepciones esencialistas y estáticas, al proponer que la identidad es un fenómeno dinámico, modelado por las interacciones sociales, las transformaciones internas del sujeto y los contextos socioculturales. Tal enfoque se inscribe en el paradigma del constructivismo social, el cual reconoce la agencia de los individuos en la construcción de su ser.

La identificación, entendida como mecanismo psíquico fundamental, ocupa un lugar central en este proceso, dado que mediante la incorporación de símbolos, normas y valores de los colectivos con los que se interactúa, se estructura el sentido de pertenencia y se configuran los procesos identificatorios. No obstante, (Yurman, 2010) advierte sobre los riesgos de una deformación identitaria, que emerge cuando las influencias externas inducen al sujeto hacia formas de homogeneización o

encierro ideológico, tales como el fanatismo o la intolerancia. Este fenómeno puede verse intensificado por el influjo de los medios de comunicación y de las tecnologías digitales, las cuales tienden a promover representaciones normativas y estereotipadas del "yo ideal".

#### **2.1.4 El impacto de la tecnología en la juventud y la identidad**

Uno de los aportes más relevantes del autor es su reflexión en torno al impacto transformador de la tecnología, particularmente de internet, en la experiencia juvenil contemporánea. Según (Yurman, 2010), el entorno digital ha instaurado una nueva temporalidad, que desdibuja las fronteras generacionales tradicionales y modifica profundamente la vivencia de los ciclos vitales. En este contexto, la noción de generación se diluye, dado que las redes sociales y las interacciones digitales permiten compartir experiencias, discursos y formas de ser, sin importar la edad ni el lugar de procedencia.

El autor describe internet como una "aldea sin tiempo ni espacio", un ámbito virtual en el que la linealidad temporal se ve trastocada, y en el que la experiencia vital se fragmenta en momentos efímeros, configurando una narrativa biográfica marcada por la inmediatez y la conectividad constante. En este sentido, la juventud digital transita por un escenario donde la construcción del yo se desarrolla mediante flujos intermitentes de información y una permanente exposición pública, lo que transforma los procesos tradicionales de consolidación identitaria.

En consecuencia, la tecnología también altera los esquemas corporales y los modelos hegemónicos de belleza, mediante la exposición continua a representaciones idealizadas de cuerpos, estilos de vida y trayectorias exitosas en plataformas como Instagram, TikTok o YouTube. Esta sobreexposición a estándares construidos socialmente genera nuevos parámetros sobre lo que implica ser "exitoso", "atractivo" o "realizado", intensificando presiones psicológicas y expectativas poco realistas. A través de la curaduría digital de contenidos y la exhibición pública de aspectos íntimos, los jóvenes construyen y proyectan una identidad socialmente validada, lo cual puede derivar en estados de ansiedad o frustración ante la imposibilidad de cumplir dichos ideales.

En un giro provocador, (Yurman, 2010) propone que la juventud está transitando hacia una “nueva antigüedad”. Este planteamiento, en apariencia paradójico, alude a cómo la aceleración tecnológica ha comprimido la experiencia temporal, transformando a la juventud en una etapa efímera, que se desvanece en fragmentos instantáneos. En lugar de constituirse como un periodo prolongado de consolidación de proyectos de vida y toma de decisiones significativas, se convierte en un espacio transitorio de exploración de identidades múltiples y expresión subjetiva.

En este nuevo paradigma, la transmisión vertical de saberes —propia del modelo tradicional intergeneracional— se ve reemplazada por una lógica horizontal, donde las relaciones ya no dependen exclusivamente de la autoridad generacional, sino que se articulan en función de intereses comunes y experiencias compartidas en la esfera digital. Las comunidades virtuales, por tanto, se convierten en escenarios de socialización e identificación, posibilitando formas alternativas de autodefinición que no necesariamente responden a los modelos instituidos.

### **2.1.5 Implicaciones para el presente estudio**

Las reflexiones de (Yurman, 2010) ofrecen un andamiaje teórico pertinente para comprender cómo la juventud contemporánea, inmersa en la era digital, resignifica sus trayectorias vitales y reformula su proceso de construcción identitaria. En este sentido, los jóvenes participantes de este estudio, al rechazar el ingreso a la universidad, podrían estar cuestionando los itinerarios convencionales de desarrollo personal y profesional, optando por rutas alternativas vinculadas al autodidactismo, al emprendimiento o a la autoconstrucción digital.

Una línea de indagación relevante consiste en explorar de qué manera estos sujetos, en tanto nativos digitales, negocian la relación entre su identidad offline y su identidad online, y cómo estas construcciones duales inciden en su autopercepción, en sus decisiones educativas y en la configuración de sus valores. Asimismo, resulta pertinente analizar cómo los ideales de éxito y realización promovidos

en el entorno digital impactan sus aspiraciones, sus representaciones del futuro y, especialmente, su valoración de la educación universitaria como vía legítima de autorrealización.

### **2.1.6 Motivación intrínseca y extrínseca en la configuración de proyectos de vida en jóvenes**

La motivación, en sus dimensiones intrínseca y extrínseca, constituye un elemento esencial en los procesos de aprendizaje y desarrollo personal, incidiendo de manera determinante en el rendimiento académico de los estudiantes y en la construcción de sus proyectos de vida. Desde la perspectiva de la Teoría de la Autodeterminación, formulada por (Deci, 1985), la motivación intrínseca se refiere a la ejecución de una actividad por el disfrute inherente que esta genera, mientras que la motivación extrínseca se orienta hacia la obtención de recompensas externas, el reconocimiento social o la evitación de consecuencias negativas. Lejos de constituir categorías excluyentes, ambas formas de motivación pueden coexistir y complementarse mutuamente, articulándose de manera dinámica en función del contexto y de las metas individuales.

La motivación intrínseca se asocia con un mayor grado de implicación personal, persistencia y satisfacción en las tareas académicas, lo cual propicia una experiencia de aprendizaje más profunda y significativa. Este tipo de motivación guarda una estrecha relación con la necesidad de autodeterminación, un eje central de la teoría mencionada, que plantea que todo individuo requiere satisfacer tres necesidades psicológicas básicas para lograr un desarrollo óptimo: autonomía, competencia y vinculación social. En este marco, los estudiantes motivados intrínsecamente tienden a experimentar una mayor autonomía en su toma de decisiones, así como un sentido más definido de propósito y dirección en su trayectoria formativa y profesional.

En contraste, la motivación extrínseca remite a aquellas conductas orientadas por incentivos o presiones externas, tales como las calificaciones, los premios o el temor al fracaso. Aunque esta forma de motivación puede ser eficaz en el corto plazo para inducir determinados comportamientos, diversos estudios han señalado que sus efectos a largo plazo suelen ser menos sostenibles en términos de

desarrollo personal y autoeficacia. No obstante, cuando la motivación extrínseca se articula de manera coherente con las metas y valores personales, y se inserta dentro de un sistema de significados que el individuo reconoce como propio, puede contribuir positivamente a la consolidación de objetivos a mediano y largo plazo.

En el caso de los jóvenes que optan por no ingresar a la universidad, es posible identificar motivaciones complejas que no necesariamente responden a una lógica de recompensa externa. Estos sujetos pueden estar impulsados por necesidades intrínsecas vinculadas con la autorrealización, el deseo de autonomía y la búsqueda de un sentido personal en sus acciones. En este sentido, su decisión podría ser interpretada como una expresión de agencia y autodeterminación, en consonancia con los principios fundamentales de la psicología humanista, que sitúa al individuo como constructor activo de su existencia.

Adicionalmente, el entorno sociofamiliar desempeña un papel crucial en la configuración del tipo de motivación que predomina en estos jóvenes. Las expectativas parentales, las normas sociales y las presiones culturales constituyen factores de peso que moldean la percepción del valor de la educación universitaria y, por ende, la forma en que esta es incorporada —o excluida— del proyecto de vida. Así, el sistema de creencias, valores y representaciones que circula en el entorno inmediato del joven se convierte en una clave interpretativa fundamental para comprender las decisiones relacionadas con la educación formal y la orientación vocacional.

### 3 CAPITULO III

#### 3.1 Metodología

##### 3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación se llevará a cabo mediante un enfoque fenomenológico, ya que está orientada a comprender las experiencias subjetivas y los significados que los participantes atribuyen a un fenómeno complejo.

##### 3.1.2 Diseño o enfoque de la investigación

El presente estudio se enmarca en el enfoque cualitativo, ya que comprende la experiencia de los jóvenes de manera directa y profunda, tal como ellos la viven y la interpretan.

##### 3.1.3 Población

se realizarán con jóvenes que culminaron su bachiller en los últimos tres años o en edades entre 18 y 21 años, en estratos 3 y 4, explorando factores culturales, lo que permitirá una comprensión más amplia de este fenómeno buscando así, contribuir al entendimiento de las dinámicas actuales en la educación.

##### 3.1.4 Muestra

Según los lineamientos de (Sampieri, 2017) se sacará un tamaño de muestra de 4 participantes que tengan entre 18 y 21 años.

##### 3.1.5 Tipo de muestra

Se empleará el tipo de muestra por bola de nieve, facilitando así la identificación de más personas para el estudio.

### **3.1.6 Criterios de inclusión**

Se menciona como criterios de inclusión principalmente que los participantes hayan finalizado el bachillerato, además que no estén actualmente matriculados en ninguna institución de educación superior, adicional que oscilen entre los 18 a 21 años.

### **3.1.7 Criterios de exclusión**

Como criterios de exclusión se menciona que los participantes estén matriculados en programas de educación superior, que estén diagnosticados con una enfermedad mental y que tengan diagnóstico médico de imposibilidad para laborar o estudiar.

### **3.1.8 Método de muestreo**

Se optó por un muestreo no probabilístico, específicamente por bola de nieve, dado que permite acceder a poblaciones con características específicas difíciles de identificar en su totalidad. Esta estrategia es pertinente cuando se requiere profundizar en fenómenos particulares desde una perspectiva cualitativa, tal como lo sugiere (Sampieri, 2017), priorizando la riqueza del contenido sobre la representatividad estadística.

### **3.1.9 Técnica e instrumento de recolección de datos**

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizaron técnicas e instrumentos cualitativos que ayudan a entender cómo los jóvenes construyen su proyecto de vida al decidir no ingresar a la universidad.

La técnica principal es la entrevista semiestructurada individual, que se realizó mediante un muestreo por bola de nieve.

Esto permitió acceder a participantes con características similares y que compartan experiencias relevantes para el estudio. En primer lugar, se realizó una búsqueda documental para fundamentar teóricamente la problemática en cuestión. Se consultaron artículos científicos, tesis de grado, informes institucionales y bases de datos académicas como Scielo, Redalyc y Dialnet, entre otras. Esta revisión

ayudó a contextualizar la investigación dentro de los estudios previos sobre el proyecto de vida y las decisiones educativas de los jóvenes.

Luego, se llevó a cabo la entrevista semiestructurada, que permitió explorar las percepciones, motivaciones y experiencias de los jóvenes respecto a su decisión de no asistir a la universidad. Esta herramienta es útil para la recolección de datos cualitativos, ya que las preguntas abiertas permiten profundizar en aspectos personales y subjetivos de los participantes (Sampieri, 2017). Se elaboró una guía de entrevista con preguntas orientadoras, asegurando que las respuestas obtenidas estén alineadas con los objetivos de la investigación.

Para asegurar la fidelidad en la recolección de información, se solicitó el consentimiento informado de los participantes y se utilizaron grabaciones de audio (con autorización previa) para transcribir y analizar detalladamente los discursos.

Finalmente, se considerará el principio de confidencialidad y anonimato en el manejo de la información recolectada, garantizando que los datos se utilicen únicamente con fines de investigación y respetando la privacidad de los participantes.

### 3.2 Categorías y subcategorías de análisis

**Tabla 1 Matriz Categorial**

<b>Categorías</b>	<b>La Elección de los Jóvenes de Medellín Frente a la Universidad</b>		
<b>Subcategorías</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Preguntas orientadas a la investigación</b>
<b>Percepción del valor de la educación universitaria</b>	Comprender la elaboración del proyecto de vida de jóvenes de 18 a 21 años, en estratos 3 y 4 en la ciudad de Medellín Antioquía, que rechazan el ingreso	1. Conocer la percepción de los jóvenes sobre el valor de la educación universitaria en el mercado laboral.	¿Qué opinas sobre la relación entre la educación universitaria, el éxito profesional, el tipo de formación que consideras más adecuado para ti actualmente, y qué

	a la universidad en el 2025-1		diferencias has observado en las oportunidades laborales entre quienes tienen un título universitario y quienes no?  ¿Qué aspectos de la educación universitaria crees que podrían mejorarse para que sus ofertas educativas sean más atractivas en el mercado laboral?
<b>Construcción del proyecto de vida a corto plazo</b>		2. Indagar sobre la construcción del proyecto de vida a mediano plazo de los jóvenes que no ingresan a la universidad.	¿Qué metas personales y profesionales te gustaría alcanzar en los próximos cinco años, y que recursos consideras necesarios para lograrlo?
<b>Influencias del Entorno Socio-Familiar</b>		3. Analizar las influencias del entorno socio-familiar en la decisión de los jóvenes frente a su proyecto de vida.	¿Qué tan importante es para ti la opinión de tu familia al tomar decisiones sobre tu futuro, teniendo en cuenta tus motivaciones personales para no ingresar a la universidad, y de qué manera tu entorno social impactó en tu elección?

Tabla 1. Guion de entrevista en relación con las categorías y subcategorías del trabajo de grado, fuente propia.

### **3.2.1 Plan de análisis**

Influencias del entorno socio-familiar, percepción del valor de la educación universitaria y la construcción del proyecto de vida a corto plazo.

### 3.2.2 Procedimiento y análisis de datos:

Para llevar a cabo el análisis de los datos de la información recolectada, se desarrollarán cinco fases que son:

**Tabla 2 Fases de la investigación cualitativa.**

<b>Fases</b>	<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>
<b>Primera fase</b>	<b>Idea y planteamiento del problema</b>	En esta fase, se identifica y delimita el problema de investigación, estableciendo la relevancia del estudio sobre los jóvenes que deciden no ingresar a la universidad. Se formulan los objetivos, la pregunta de investigación y se revisa literatura previa que ayude a contextualizar la problemática. Además, se considera el enfoque cualitativo como la mejor opción para explorar experiencias y percepciones.
<b>Segunda fase</b>	<b>Diseño de la investigación</b>	Se establecen los criterios de selección de los participantes, determinando el número de entrevistados y los métodos de recolección de información, como entrevistas semiestructuradas. Se definen también los criterios éticos a seguir, asegurando la confidencialidad y consentimiento informado. En esta etapa se fundamenta la metodología basada en la psicología humanista.
<b>Tercera fase</b>	<b>Recolección y análisis de la información</b>	Se realiza la aplicación de los instrumentos diseñados, en este caso, entrevistas a jóvenes que han decidido no ingresar a la universidad. Durante la recolección de datos, se registran sus experiencias y percepciones. Luego, se lleva a cabo un

		análisis de contenido, identificando patrones y categorías emergentes que permitan comprender los factores que influyen en sus decisiones.
<b>Cuarta fase</b>	<b>Interpretación y teorización</b>	Con base en los hallazgos obtenidos, se establecen relaciones entre las respuestas de los participantes y las teorías enmarcadas en la investigación. Se analizan las implicaciones de los resultados desde la perspectiva de la psicología humanista, abordando cómo los jóvenes construyen su proyecto de vida en ausencia de la educación universitaria y los factores que influyen en ello.
<b>Quinta fase</b>	<b>Reporte de resultados</b>	En esta fase final, se organiza la información en un documento que presenta los hallazgos de manera estructurada. Se incluyen conclusiones, recomendaciones y posibles aportes al campo de la psicología educativa y vocacional. También se reflexiona sobre las limitaciones del estudio y las oportunidades para futuras investigaciones.

### 3.3 Consideraciones éticas

La presente investigación se desarrolla en estricto cumplimiento de los principios éticos establecidos en el *Código Deontológico y Bioético del Psicólogo Colombiano* (Ley 1090 de 2006), velando por el respeto, la dignidad y la protección integral de los participantes. En concordancia con los artículos

2 y 50 de dicha ley, se garantizará un trato ético y profesional, asegurando la confidencialidad de la información proporcionada, así como el uso riguroso y responsable de los datos recolectados durante el proceso investigativo.

Previo a la realización de las entrevistas, se informará de manera clara y precisa a los participantes acerca de los objetivos, alcances y condiciones del estudio, mediante la presentación de un consentimiento informado. Este documento establecerá que la participación es completamente voluntaria, que los sujetos pueden desistir en cualquier momento sin que ello implique perjuicio alguno, y que las respuestas recolectadas serán utilizadas exclusivamente con fines académicos, resguardando la identidad de los informantes conforme a lo estipulado en los artículos 29 y 36 de la Ley 1090 de 2006.

De igual forma, se observarán las disposiciones contenidas en la *Resolución 8430 de 1993* del Ministerio de Salud de Colombia, que regula la investigación en seres humanos dentro del ámbito de la salud. En particular, se atenderán las directrices establecidas en los artículos 5, 6, 7 y 8, los cuales enfatizan la centralidad del respeto por la dignidad del participante, la confidencialidad de la información obtenida y la protección de su bienestar físico y emocional.

Asimismo, esta investigación se compromete a respetar rigurosamente los principios de integridad académica y propiedad intelectual. En este sentido, todas las fuentes teóricas y empíricas utilizadas serán debidamente citadas, y se garantizará que los resultados presentados no sean objeto de manipulación, omisión o distorsión. Conforme a lo señalado en el artículo 56 de la Ley 1090 de 2006, el estudio tendrá un carácter estrictamente académico y no pondrá en riesgo la integridad ni de los participantes ni de los autores referenciados.

Por último, se adoptarán medidas de seguridad para la protección de los datos recolectados, almacenándolos en archivos electrónicos debidamente resguardados, con acceso restringido exclusivamente al equipo investigador. De esta manera, se busca prevenir cualquier divulgación no

autorizada que pueda comprometer la privacidad de los participantes o vulnerar los principios éticos que rigen la práctica psicológica en contextos investigativos.

## 4 Capítulo IV Resultados

### 4.1 Análisis de resultados

En este apartado se presenta el análisis de los hallazgos derivados de las entrevistas semiestructuradas aplicadas a jóvenes que han decidido no ingresar a la educación superior universitaria. De acuerdo con el enfoque cualitativo propuesto por (Sampieri, 2017), se llevó a cabo un proceso analítico de carácter inductivo, el cual permitió identificar categorías emergentes relacionadas con la percepción del valor de la educación universitaria, la configuración del proyecto de vida a corto plazo y la influencia del entorno sociofamiliar. Estas subcategorías se abordan a continuación desde el marco interpretativo de la psicología humanista.

### 4.2 Subcategorías

#### 4.2.1 *Percepción del valor de la educación universitaria*

Las percepciones de los participantes en torno al valor de la educación universitaria se revelan diversas y, en ocasiones, contradictorias. Mientras algunos la conciben como un instrumento legítimo para alcanzar el crecimiento profesional y la movilidad económica, otros expresan escepticismo frente a su eficacia, especialmente ante la falta de garantías laborales tras la obtención del título. Un participante ilustró esta visión al señalar: *“Hay personas con título que no encuentran trabajo porque les falta experiencia, y hay quienes, sin un título, han alcanzado el éxito a través del emprendimiento”*. Desde la perspectiva de la psicología humanista, esta visión puede ser comprendida a la luz de la teoría de la autorrealización de (Maslow, 1943), quien plantea que el desarrollo personal es un proceso individual que responde a la satisfacción de necesidades internas más allá de las imposiciones externas.

Asimismo, se evidencian críticas al modelo tradicional de evaluación universitaria. Un entrevistado expresó: *“Las evaluaciones finales son demasiado duras y no reflejan realmente lo que uno ha aprendido a lo largo de la carrera”*. Esta afirmación encuentra eco en el pensamiento de (Rogers, 1951), quien aboga por una educación centrada en la persona, orientada al desarrollo integral del ser humano y no únicamente a la adquisición de contenidos técnicos o académicos.

#### **4.2.2 Construcción del proyecto de vida a corto plazo**

La elaboración del proyecto de vida por parte de los jóvenes entrevistados responde, en gran medida, a necesidades inmediatas y a experiencias personales que los han llevado a priorizar objetivos de corto plazo. Para muchos, la estabilidad económica y el apoyo a sus núcleos familiares constituyen un propósito central: *“Primero quiero ayudar a mi mamá y a mi hermanita, que estén bien, y después pensaré en estudiar”*. Esta afirmación puede analizarse desde la jerarquía de necesidades propuesta por (Maslow, 1943), la cual sostiene que los individuos tienden a satisfacer necesidades básicas y de seguridad antes de proyectarse hacia metas de autorrealización.

Por otro lado, emergen trayectorias alternativas a la educación superior formal, como la formación técnica o el emprendimiento. Tal es el caso de una participante que decidió especializarse en maquillaje, logrando así independencia económica. Este tipo de elección puede interpretarse a través de la logoterapia de (Frankl, 1993), que reconoce en la búsqueda de sentido un elemento esencial de la existencia humana, incluso en contextos de adversidad. En este sentido, los proyectos de vida de estos jóvenes se encuentran arraigados en una motivación autodeterminada que privilegia la autonomía y la autenticidad de sus decisiones.

#### **4.2.3 Influencias del entorno sociofamiliar**

El entorno sociofamiliar emerge como un factor de notable incidencia en las decisiones de los jóvenes respecto a su proyecto de vida. En algunos casos, se evidencia un acompañamiento afectivo que fomenta la autonomía y la toma de decisiones conscientes. Uno de los entrevistados refirió: *“Mi mamá*

*me dijo que no me preocupara por no haber pasado a la universidad, que siguiera intentándolo si era mi sueño*". Este tipo de apoyo puede ser interpretado, desde el enfoque de (Rogers, 1951), como una condición facilitadora del desarrollo personal, al propiciar un ambiente que estimula la autoeficacia y el respeto por las decisiones individuales.

En contraste, otros participantes señalaron que sus decisiones fueron tomadas de manera autónoma, sin una influencia directa del entorno familiar. Un joven manifestó: *"Prefiero usar el dinero que gastaría en una carrera para crear una empresa"*. Esta postura pone de manifiesto una actitud proactiva frente al diseño del propio destino, lo cual puede comprenderse desde la perspectiva de (Frankl, 1993), quien subraya la capacidad del ser humano para encontrar sentido en sus elecciones, incluso cuando estas se apartan de los caminos socialmente establecidos.

### **4.3 Entrevistas**

#### **Participante 1 (P1)**

**Pregunta 1: ¿Qué tan importante es para ti la opinión de tu familia al tomar decisiones sobre tu futuro, teniendo en cuenta tus motivaciones personales para no ingresar a la universidad, y de qué manera tu entorno social impactó en tu elección?**

*P1: Mi mamá siempre me dice que lo que yo decida, siempre me va a apoyar, mi tía siempre me mandaba cosas del CESDE o del SENA para que yo me inscribiera y me motivara, yo me metí el año pasado a un programa el CD, pero al final no pude porque a mi hermana hace unos años le detectaron un cáncer, entonces no había nadie más que nos ayudara y a mí me tocó quedarme en la casa sin estudiar para poder cuidarla a ella y entrenando fútbol, también deje de estudiar fue el miedo entrar a la universidad y quizás hacer mal alguna cosa.*

**Pregunta 2: ¿Qué opinas sobre la relación entre la educación universitaria, el éxito profesional, el tipo de formación que consideras más adecuado para ti actualmente, y qué diferencias**

**has observado en las oportunidades laborales entre quienes tienen un título universitario y quienes no?**

**P1:** *"Considero que la educación universitaria es importante, pero no es la única vía para alcanzar el éxito profesional. Existen personas que sin un título han logrado construir sus propios negocios y obtener estabilidad económica. En mi caso, me interesa la contabilidad, la administración y el deporte, por lo que prefiero opciones de formación técnica o cursos específicos. También he observado que muchas personas con título universitario tienen dificultades para encontrar empleo si no cuentan con experiencia, mientras que otros, a través del emprendimiento, han logrado salir adelante sin necesidad de un título académico."*

**¿Qué aspectos de la educación universitaria crees que podrían mejorarse para que sus ofertas educativas sean más atractivas en el mercado laboral?**

**P1:** *"Considero que la educación universitaria debería enfocarse más en la experiencia práctica para preparar mejor a los estudiantes para el mercado laboral. Muchos jóvenes terminan sus carreras sin la experiencia suficiente para acceder a buenos empleos. Además, la forma de evaluación podría mejorar, ya que actualmente se percibe como rígida y poco representativa del aprendizaje real. Sería ideal que las universidades ofrecieran más oportunidades laborales mientras se estudia, facilitando así la transición al mundo profesional."*

**Pregunta 3: ¿Qué metas personales y profesionales te gustaría alcanzar en los próximos cinco años, y que recursos consideras necesarios para lograrlo?**

**P1:** *"En los próximos cinco años, me gustaría haber avanzado en mi formación académica y estar más cercano a obtener un título profesional. Sin embargo, mi prioridad es lograr estabilidad económica y mejorar la calidad de vida de mi familia. Para ello, considero fundamental el acceso a oportunidades*

*laborales que me permitan ahorrar y costear mis estudios en el futuro. Además, contar con apoyo financiero y programas educativos accesibles facilitaría mi proceso para alcanzar estas metas."*

### **Participante 2 (P2)**

**Pregunta 1: ¿Qué tan importante es para ti la opinión de tu familia al tomar decisiones sobre tu futuro, teniendo en cuenta tus motivaciones personales para no ingresar a la universidad, y de qué manera tu entorno social impactó en tu elección?**

*P2: "La opinión de mi familia es muy importante, y mi mamá siempre me ha apoyado en mis decisiones. Cuando decidí hacer un preuniversitario en vez de entrar directamente a la universidad, ella estuvo completamente de acuerdo y me motivó a seguir intentándolo. También influyó mi entorno social, ya que, cuando no pasé, mis amigos me decían que no me preocupara, pero hubo alguien que me hizo darme cuenta de que siempre he estado en un ambiente académico y no conocía la realidad fuera de eso. Eso me ayudó a entender que cada persona tiene su propio proceso."*

**Pregunta 2: ¿Qué opinas sobre la relación entre la educación universitaria, el éxito profesional, el tipo de formación que consideras más adecuado para ti actualmente, y qué diferencias has observado en las oportunidades laborales entre quienes tienen un título universitario y quienes no?**

*P2: "Para mí, la educación universitaria es importante, pero no lo es todo. Hay personas con títulos que no consiguen buenos empleos por falta de experiencia, mientras que otros, sin un título, han logrado grandes oportunidades porque se arriesgan y trabajan duro. En este momento, creo que los cursos de inglés y temas como inteligencia artificial son muy importantes porque representan el futuro de muchas carreras."*

**¿Qué aspectos de la educación universitaria crees que podrían mejorarse para que sus ofertas educativas sean más atractivas en el mercado laboral?**

**P2:** *"Las universidades deberían incluir oportunidades laborales desde el inicio de la carrera para que los estudiantes salgan con experiencia. Mi mamá estudió mercadeo en una universidad donde el trabajo era parte del estudio, lo que le permitió graduarse con experiencia laboral. Esto facilitaría el acceso al mercado laboral y haría la educación universitaria más útil."*

**Pregunta 3: ¿Qué metas personales y profesionales te gustaría alcanzar en los próximos cinco años, y qué recursos consideras necesarios para lograrlo?**

**P2:** *"En cinco años, me veo haciendo mis rotaciones en hospitales, avanzando en mi carrera de medicina. Me gustaría trabajar en Medellín, pero si se presenta la oportunidad de un intercambio en otro país, no lo dudaría, ya que las especializaciones en el extranjero son muy buenas. Para lograrlo, necesito perseverancia y oportunidades de movilidad académica que me ayuden a crecer profesionalmente."*

### **Participante 3 (P3)**

**Pregunta 1: ¿Qué tan importante es para ti la opinión de tu familia al tomar decisiones sobre tu futuro, teniendo en cuenta tus motivaciones personales para no ingresar a la universidad, y de qué manera tu entorno social impactó en tu elección?**

**P3:** *"Cuando decidí salirme de la universidad, mi mamá estaba muy nerviosa porque no sabía cómo reaccionaría mi papá, pero al final, él me dijo que lo más importante era que yo fuera feliz con lo que hiciera. En cuanto a mi entorno, influyó bastante en mi decisión porque me sentía muy sola en la universidad, no tenía amigos con los que pudiera compartir, y eso me afectó mucho."*

**Pregunta 2: ¿Qué opinas sobre la relación entre la educación universitaria, el éxito profesional, el tipo de formación que consideras más adecuado para ti actualmente, y qué diferencias has observado en las oportunidades laborales entre quienes tienen un título universitario y quienes**

no?

**P3:** *"Tener un título universitario no define el éxito. Conozco muchas personas que estudiaron una carrera, pero terminaron haciendo algo completamente diferente. Hay empresas que prefieren contratar a personas con experiencia o reconocimiento en redes sociales antes que a alguien con un título. Para mí, el mejor aprendizaje es la experiencia de la vida."*

**¿Qué aspectos de la educación universitaria crees que podrían mejorarse para que sus ofertas educativas sean más atractivas en el mercado laboral?**

**P3:** *"Las universidades deberían buscar la forma de que los estudiantes salgan con experiencia laboral. Muchas empresas piden años de experiencia, pero si nadie nos da la oportunidad, ¿cómo la conseguimos? Deberían incluir más prácticas reales desde el inicio de la carrera."*

**Pregunta 3: ¿Qué metas personales y profesionales te gustaría alcanzar en los próximos cinco años, y qué recursos consideras necesarios para lograrlo?**

**P3:** *"En cinco años me gustaría estar terminando mi carrera universitaria, aunque todavía no sé cuál estudiar. Mientras tanto, estoy dedicándome al inglés porque sé que me abrirá muchas puertas. Necesito tiempo para encontrar algo que realmente me apasione y en lo que pueda ser feliz."*

#### **Participante 4 (P4)**

**Pregunta 1: ¿Qué tan importante es para ti la opinión de tu familia al tomar decisiones sobre tu futuro, teniendo en cuenta tus motivaciones personales para no ingresar a la universidad, y de qué manera tu entorno social impactó en tu elección?**

**P4:** *"Mi familia al principio quería que estudiara, por eso intenté con ingeniería en sistemas, pero no me gustó. Me di cuenta de que el dinero que gastaría en una carrera de varios años lo puedo invertir en un negocio propio que me dé estabilidad en el futuro."*

**Pregunta 2: ¿Qué opinas sobre la relación entre la educación universitaria, el éxito profesional, el tipo de formación que consideras más adecuado para ti actualmente, y qué diferencias has observado en las oportunidades laborales entre quienes tienen un título universitario y quienes no?**

**P4:** *"El éxito no depende de tener un título universitario. Hay personas que apenas terminaron el colegio y han logrado mucho, mientras que otros con estudios avanzados no encuentran buenas oportunidades. Yo prefiero enfocarme en el emprendimiento y en aprender por mi cuenta lo necesario para hacer crecer mi negocio."*

**¿Qué aspectos de la educación universitaria crees que podrían mejorarse para que sus ofertas educativas sean más atractivas en el mercado laboral?**

**P4:** *"Las universidades deberían ser más accesibles económicamente. Hay muchas personas que sí quieren estudiar, pero no pueden por falta de dinero. También deberían ofrecer más becas y ayudas para quienes realmente lo necesitan."*

**Pregunta 3: ¿Qué metas personales y profesionales te gustaría alcanzar en los próximos cinco años, y qué recursos consideras necesarios para lograrlo?**

**P4:** *"En cinco años me gustaría tener una empresa o varios almacenes de ropa. Para lograrlo, estoy ahorrando y aprendiendo todo lo que puedo sobre negocios y administración. Lo más importante para mí es tener independencia y no depender de un empleo fijo."*

## **5 Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones**

### **5.1 Conclusiones**

La presente investigación cualitativa permitió una aproximación comprensiva a las narrativas de jóvenes de entre 18 y 21 años, pertenecientes a los estratos socioeconómicos 3 y 4 de la ciudad de Medellín, que han optado por no ingresar a la universidad. Desde una perspectiva fundamentada en la psicología

humanista, y particularmente en los postulados de autores como Maslow, Rogers y Frankl, se logró desentrañar los significados subjetivos que los participantes atribuyen a sus decisiones, sus contextos y sus aspiraciones vitales.

Uno de los hallazgos más relevantes fue la diversidad de percepciones frente al valor de la educación universitaria. Si bien algunos jóvenes continúan viéndola como una vía legítima hacia el desarrollo profesional y económico, otros expresan una profunda desilusión frente a lo que consideran un sistema educativo descontextualizado, inflexible y escasamente sensible a sus realidades personales y sociales. Esta ambivalencia se refleja, además, en el creciente interés por alternativas formativas más cortas, técnicas o autodidactas, que permitan una inserción más ágil al mundo laboral o el emprendimiento. Tal fenómeno invita a repensar el rol de la educación superior en una sociedad que transita aceleradamente hacia la flexibilización del conocimiento y la diversificación de las trayectorias formativas.

Asimismo, la construcción del proyecto de vida en estos jóvenes se presenta como un proceso marcado por tensiones entre las expectativas familiares, las presiones económicas y la necesidad de autodeterminación. Las decisiones no están exentas de conflicto: en muchos casos, el alejamiento de la universidad no representa una renuncia definitiva, sino una pausa estratégica orientada a la búsqueda de estabilidad emocional o financiera. Esto permite comprender que el rechazo a la universidad no equivale necesariamente a una falta de motivación o de sentido de futuro, sino que puede ser una respuesta adaptativa frente a las condiciones contextuales adversas.

En este punto, cobra especial relevancia el entorno socio-familiar. La calidad del vínculo con figuras significativas, en especial madres, abuelos o parejas, se convierte en un factor determinante para el bienestar subjetivo y la configuración de metas vitales. El apoyo incondicional, la validación emocional y la posibilidad de elegir sin temor al juicio, emergen como condiciones favorecedoras del desarrollo

personal, coherentes con los principios de la psicología humanista, que privilegia la libertad, la responsabilidad y la autenticidad.

Por otro lado, se identificaron elementos estructurales que condicionan estas decisiones. Las transiciones demográficas, la precarización laboral, la transformación de las dinámicas familiares y la creciente digitalización del aprendizaje son fenómenos que atraviesan y resignifican las elecciones de los jóvenes. En este sentido, la disminución en las tasas de matrícula no puede comprenderse únicamente como una cuestión individual o motivacional, sino como el síntoma de un ecosistema educativo y social en transformación, que exige nuevos enfoques de intervención y política pública.

En suma, esta investigación visibiliza voces que con frecuencia permanecen al margen del debate académico y político. Los relatos de los jóvenes muestran una búsqueda genuina de sentido, identidad y realización, en medio de condiciones muchas veces inciertas o limitantes. Desde la psicología, y en especial desde un enfoque humanista, es fundamental no solo interpretar estas narrativas, sino también acompañarlas, dignificarlas y traducirlas en estrategias que promuevan el bienestar y la inclusión. Comprender las razones por las que los jóvenes rechazan el ingreso a la universidad es también una invitación a preguntarnos cómo transformar los sistemas educativos para que sean más humanos, más flexibles y sintonizados con la realidad de quienes aspiran a construir un proyecto de vida pleno.

## **5.2 Recomendaciones**

A partir de los hallazgos de esta investigación, se recomienda que las instituciones de educación superior reconsideren sus estructuras curriculares y metodologías pedagógicas, de manera que promuevan una formación más significativa, flexible y centrada en las necesidades reales de los estudiantes. Es urgente propiciar entornos académicos que valoren tanto la autonomía como el sentido de propósito en el proceso de aprendizaje.

Asimismo, se sugiere que los programas de orientación vocacional y acompañamiento psicosocial se implementen desde los últimos años de la educación media, con un enfoque humanista que permita a los jóvenes explorar su identidad, valores y aspiraciones. Este acompañamiento debería contemplar el reconocimiento de trayectorias alternativas, como la formación técnica, el emprendimiento o la experiencia laboral, sin que estas se perciban como fracasos frente a la ruta universitaria convencional.

Desde el ámbito familiar, se recomienda fomentar estilos de crianza que equilibren el apoyo afectivo con la promoción de la autonomía. La sobreprotección o la imposición de expectativas rígidas pueden obstaculizar la elaboración de proyectos de vida coherentes con los deseos y capacidades individuales.

Por parte del Estado, resulta indispensable fortalecer las políticas públicas de acceso y permanencia en la educación superior, con énfasis en poblaciones de estratos medios, que muchas veces quedan excluidas de los subsidios por criterios socioeconómicos, pero que igualmente enfrentan barreras estructurales para ingresar o permanecer en la universidad.

Finalmente, se insta a continuar investigando desde una perspectiva comprensiva e interdisciplinaria los procesos subjetivos que intervienen en las decisiones educativas de los jóvenes. Solo a través de un conocimiento profundo de sus experiencias, motivaciones y contextos se podrán construir alternativas educativas verdaderamente transformadoras.

## Referencias

Bandura, A. (1997). *Autoeficacia: Cómo afrontar los cambios de la sociedad actual*. Desclee de Brouwer. <https://www.conducteam.com/recursos-libros/auto-eficacia-como-afrontamos-los-cambios-de-la-sociedad-actual/>

Deci, E. y. (1985). *Motivación intrínseca y autodeterminación en el comportamiento humano*. Springer Science & Business Media.  
[https://books.google.com.co/books?id=M3CpBgAAQBAJ&lpg=PA1938&ots=uonDfU1YXb&dq=Deci%2C%20E.%20L.%2C%20%26%20Ryan%2C%20R.%20M.%20\(1985\).%20Intrinsic%20motivation%20and%20self-determination%20in%20human%20behavior.%20Springer%20Science%20%26%20Business%20Media.%20&lr&hl=es&pg=PA1940#v=onepage&q=Deci,%20E.%20L.,%20%26%20Ryan,%20R.%20M.%20\(1985\).%20Intrinsic%20motivation%20and%20self-determination%20in%20human%20behavior.%20Springer%20Science%20%26%20Business%20Media.&f=false](https://books.google.com.co/books?id=M3CpBgAAQBAJ&lpg=PA1938&ots=uonDfU1YXb&dq=Deci%2C%20E.%20L.%2C%20%26%20Ryan%2C%20R.%20M.%20(1985).%20Intrinsic%20motivation%20and%20self-determination%20in%20human%20behavior.%20Springer%20Science%20%26%20Business%20Media.%20&lr&hl=es&pg=PA1940#v=onepage&q=Deci,%20E.%20L.,%20%26%20Ryan,%20R.%20M.%20(1985).%20Intrinsic%20motivation%20and%20self-determination%20in%20human%20behavior.%20Springer%20Science%20%26%20Business%20Media.&f=false)

Educación, F. E. (2024). *Encuesta a jóvenes de Medellín y Antioquia: Expectativas, realidades y propuestas*. <https://fundacionexe.org.co/document/encuesta-de-opinion-en-educacion-jovenes-medellin-y-antioquia/>

El Colombiano. (15 de Septiembre de 2024). ¿Se desocupan las universidades en Antioquia? Se matricularon 24.500 jóvenes menos en los últimos 5 años.  
<https://www.elcolombiano.com/antioquia/disminuyo-cantidad-de-estudiantes-inscritos-a-universidades-de-antioquia-cb25427410>

Frankl, V. (1993). *El hombre en busca de sentido*.  
<https://books.google.es/books?id=eAOIDwAAQBAJ&lpg=PT3&ots=Jyxen7kel&dq=el%20hombre%20en%20busca%20de%20sentido%20frankl%20viktor&lr&hl=es&p>

g=PT3#v=onepage&q=el%20hombre%20en%20busca%20de%20sentido%20frankl%20viktor&f=false

Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Kairós. [https://books.google.es/books?id=s-](https://books.google.es/books?id=s-ybDwAAQBAJ&lpg=PT6&ots=4gi1LI2tdR&dq=Inteligencia%20emocional.%20Kair%C3%B3s.%20&lr&hl=es&pg=PT11#v=onepage&q=Inteligencia%20emocional.%20Kair%C3%B3s.&f=false)

ybDwAAQBAJ&lpg=PT6&ots=4gi1LI2tdR&dq=Inteligencia%20emocional.%20Kair%C3%B3s.%20&lr&hl=es&pg=PT11#v=onepage&q=Inteligencia%20emocional.%20Kair%C3%B3s.&f=false

Maslow, A. (1943). Una teoría de la motivación humana. 370–396.

<https://doi.org/10.1037/h0054346>

Perls, F. (2013). *El Enfoque gestalt y testigos de terapia*. Cuatro vientos.

[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=ytVCAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=El+enfoque+Gestalt+y+testigos+de+terapia+&ots=tvPQP\\_0Kcu&sig=-](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=ytVCAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=El+enfoque+Gestalt+y+testigos+de+terapia+&ots=tvPQP_0Kcu&sig=-03H9_3_jp2Df5lyyixBaPSG9qQ&redir_esc=y#v=onepage&q=El%20enfoque%20Gestalt%20y%20testigos%20de%20terapia&f=false)

03H9\_3\_jp2Df5lyyixBaPSG9qQ&redir\_esc=y#v=onepage&q=El%20enfoque%20Gestalt%20y%20testigos%20de%20terapia&f=false

Republica, L. (12 de Octubre de 2024). Unad y Uniminuto son las universidades que tienen el mayor número de estudiantes. <https://www.larepublica.co/empresas/universidades-en-colombia-con-el-mayor-numero-de-estudiantes-3974795>

Rogers, C. (1951). *Terapia centrada en el cliente: Su práctica actual, implicaciones y teoría*.

Houghton Mifflin. <https://doi.org/10.1037/11505-011>

Rosenberg, M. (1965). *La sociedad y la autoimagen adolescente*. Prensa de la Universidad de Princeton. <https://doi.org/10.1037/t01038-000>

Sampieri, R. H. (2017). *Metodología de la investigación*. Sexta Edición. UCA.

[https://www.esup.edu.pe/wp-](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-

Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Schwartz, S. (1992). *Universales en el contenido y la estructura de los valores: avances teóricos y pruebas empíricas en 20 países*. En M. Zanna (Ed.), *Avances en psicología social Experimental*. (Vol. 25, pp.1-65) . Academic Press.

vamos, A. c. (2023). *Inorme de calidad de vida de Antioquia*.

<https://www.antioquiacomovamos.org/informe-de-calidad-de-vida>

Yurman, F. (2010). Aproximación a una definición operativa de proyecto de vida.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3243003>