

Café con periodistas



Café con periodistas
Un café con Esteban Pérez

Andrés Felipe Deaza Benavides

Tutor: Gabriel Grerardo Duarte Forero

Corporación universitaria Minuto de Dios
Rectoría sede principal
Sede / centro tutorial: Bogotá DC: Sede principal
Programa: Comunicación Social – Periodismo

Café con periodistas

Café con periodistas
Un café con Esteban Pérez

Andrés Felipe Deaza
Benavides

Tutor: Gabriel Gerardo
Duarte Forero

Sistematización presentada como requisito para opción de grado para optar al título de:
Comunicador Social – Periodista

Asesor (a)
Gabriel Gerardo Duarte Forero
Docente

Corporación universitaria Minuto de Dios
Rectoría sede principal
Sede / centro tutorial: Bogotá DC: Sede principal
Programa: Comunicación Social – Periodismo

Café con periodistas

Proyecto de grado semillero de investigación audiovisual

Andrés Felipe Deaza

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad Ciencias de la Comunicación

Docente: Gabriel Gerardo Duarte forero

Agradecimientos: Sandra Tatiana Torres

Programa: Café con periodistas

Café con periodistas

Nombre del capítulo.

Un café con Esteban Pérez

Invitado.

Esteban Pérez

Objetivo del capítulo

Conocer el trabajo de reporteria grafica por medio de un fotógrafo profesional que se dedica a la fotografía de protesta social y a la fotografía callejera.

Puntos clave

Protesta social

Reporteria grafica

Conflicto

Riesgo laboral

Café con periodistas

Justificación

Este trabajo se realiza con la intención de enseñar la labor de un fotógrafo durante el estallido social y en diferentes momentos de la sociedad colombiana, donde por medio de la fotografía se muestran diferentes conflictos sociales que habitan en el día a día de los colombianos y que por diferentes razones la mayoría de la sociedad ignoran o no saben la realidad de los hechos.

La fotografía de reportería callejera y de protesta es una forma de documentar la realidad de una comunidad o sociedad en un momento específico. A través de estas imágenes se puede capturar la voz de aquellos que no tienen los medios o la plataforma para expresarse, dar visibilidad a situaciones de injusticia o desigualdad, y provocar un cambio social.

Estas fotografías son una forma de denuncia y un registro histórico de eventos importantes que marcan la sociedad. Permiten visibilizar problemáticas sociales, políticas o económicas que de otra forma podrían pasar desapercibidas. Además, son un testimonio de la resistencia y la lucha por los derechos humanos.

La fotografía de reportería callejera y de protesta tiene un impacto directo en la conciencia colectiva y en la opinión pública. Puede despertar empatía, incitar a la acción y motivar a las personas a reflexionar sobre su entorno y su papel en la sociedad. Por lo tanto, su importancia radica en su capacidad para generar conciencia y promover el cambio.

Las fotografías y reportajes callejeros y de protesta actúan como registros históricos, capturando momentos críticos que pueden influir en el curso de la historia. Documentar protestas y eventos callejeros asegura que las futuras generaciones tengan acceso a una representación visual auténtica de estos acontecimientos.

La fotografía de protesta juega un papel crucial en la visibilización de injusticias sociales, económicas y políticas. Al captar imágenes impactantes, los fotógrafos y reporteros pueden generar conciencia y movilizar a la opinión pública para exigir cambios. Ejemplos históricos como las fotografías del Movimiento por los Derechos Civiles en Estados Unidos ilustran cómo estas imágenes pueden ser catalizadoras de transformación social.

Es por esto que se busca por medio de este trabajo, café con periodistas, conocer el punto de vista de un fotógrafo que ha participado en diferentes momentos desde el estallido social, retratando lo que sucede en estos espacios y como de cierta manera existe un abuso

policial desmedido, afectando a las personas participes de estos encuentros y hasta las mismas personas que realizan el trabajo de prensa independiente.

Café con periodistas

Propuesta audiovisual de introducción al tema

Formato: ***Televisivo.***

El formato televisivo corto es una forma de presentar contenido en televisión o en línea que se caracteriza por su brevedad y versatilidad. Se ha convertido en una parte importante de la programación de televisión y de la oferta de contenido en línea, especialmente en plataformas digitales.

Duración: ***28 Minutos***

La entrevista será de formato televisivo, tendrá una duración entre 28 minutos, la locación será la Corporación Universitaria Minuto De Dios, en el estudio de televisión, se entrevistará a Esteban Pérez, fotógrafo independiente

Locación: **Universidad Minuto De Dios - Sede 80 - Dirección. 72c-87, Dg. 81f #72c1, Bogotá**

La locación se llevará a cabo en el estudio de televisión de la corporación universitaria Minuto De Dios, La temática a trabajar será emisoras de paz.

Personaje: Esteban Pérez

Entrevistador: Brayan López

Director: Andrés Felipe Deaza – Sandra Tatiana Torres

Objetivo vox populi

Por medio de unas preguntas realizadas a estudiantes de la Universidad Minuto de Dios, conocer que saben de fotografía, si les interesa saber de la fotografía o saber si conocen a Esteban Pérez que fue el invitado para este programa de café con periodistas.

Café con periodistas

Equipo de trabajo

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------|
| Colaboración de dirección | Gabriel Duarte |
| Director | Andrés Felipe Deaza – Tatiana Torres |
| Escenografía | Fondo negro/ sillas / sobremesa/ objetos |
| Luces / Cámara 2 / Mitad | Camila Cárdenas y Alexandra Lozano |
| Luces/ Cámara 1 / Izquierda | David Macias y Danny Prieto |
| Luces/ Cámara 3 / Derecha | Erika Aldana |
| Presentador | Brayam López |
| Sonido | Jhon Medina |
| Swicher | Anye Tejedor |
| Teleprónter | Tatiana Torres |
| Jefe de piso | Alejandro Hernandez |

Cronograma de rodaje, de notas introducción y complementaria

| Proyecto | Fecha | Estado | Actividades |
|----------|-----------------|--------|-------------------------------------------------|
| Abril | 15 de abril | Listo | Planeación y organización de libreto y programa |
| Mayo | 23 de mayo 2024 | Listo | Grabación del programa en la sala de tv |
| Mayo | 31 de mayo | Listo | Edición y posproducción |

Evidencias y escenografía



El escenario en contexto se muestra a continuación.

Los elementos disponibles son un mueble marrón, una mesa y una silla ajustable.

Para el entrevistador, entre conversaciones posteriores a la cena se adquiría una identidad que identificaba el espacio como dos

Cámara, unas gafas, un hombre en un dispositivo, dos pozos con identidad propia, una tablet y una taza de café

Al final, ya no fue promocionado.

Café con Periodistas es considerado un proyecto que inició con jóvenes universitarios, he aquí por qué

Cada semiótica de la estructura contiene un significante.

Por otro lado, hay un completo estudio fotográfico con soporte de cámara profesional,

Micrófono, fondo de croma clave fondo negro





Cronograma de rodaje

| ESCENA | VIDEO |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentación del personaje | Para esta escena se utiliza un plano americano del entrevistador |
| Desarrollo de entrevista y preguntas | Durante el desarrollo de la entrevista se manejan distintos planos tales como: plano americano, plano medio y plano medio corto. Para poder resaltar los aspectos importantes de la entrevista y haciendo énfasis en preguntas específicas. |
| Vox pop | Para esta sección se emplean planos americanos y planos enteros |

Café con periodistas

Guion

Muy caloroso saludo a todos los habitantes del país del realismo mágico, habitantes que se destacan por su buena sazón, carnavaleros, creativos, alegres, emprendedores, pero sobre se destacan por desconocer su historia, es por eso que estamos condenados a repetirla una y otra vez.

Sean todos bienvenidos a nuevo capítulo de café con periodistas, que por cierto si no han visto los anteriores capítulos lo pueden a través de este mismo canal, ya hemos tenido a quien fue subgerente RTVC Dora Brausin, caricaturista del tiempo Beto Barreto, jefe de comunicación de fortaleza Santiago Montejó y al activista y concejal de Bogotá Julián Triana

En este Capítulo vamos a hablar de otro formato de periodístico el cual no hemos hablado y es de la fotografía, que es más que un medio de comunicación efectiva, es un arte creativo ya que es el único lenguaje que puede ser entendido y comprendido por todo el mundo.

Es por eso que quiero que recibamos con un fuerte aplauso desde el estudio y por supuesto desde sus casas, a Esteban Pérez, foto periodista el cual se ha destacado por su trabajo de campo y cubrimiento de actividades sociales,

Bienvenido Esteban Pérez

Preguntas

1. ¿Quién es Esteban Pérez?
2. ¿Qué es la fotografía para Esteban?
3. ¿Cómo llegaste al mundo de la fotografía?
4. ¿Cómo se vuelve la fotografía un medio para comunicar?
5. ¿Consideras que el trabajo que realizas puede poner tu vida en riesgo?
6. ¿Cuál es el momento más impactante que has vivido en el mundo de la fotografía?
7. ¿Qué elementos usas al momento de ir a tomar fotos en una protesta?

Café con periodistas

Pausa publicitaria

8. ¿Has tenido algún problema al momento de tomar fotos?
9. ¿Cómo nació radio alterativa?
10. ¿En qué momento comenzaste a realizar colaboraciones con otros medios de comunicación?
11. ¿Cómo te apoyan tus colegas en el trabajo que realizas?

Vox populi

12. ¿Nikon, canon o que marca prefieres?
13. ¿Prefieres fotografía en protestas o fotografía callejera?
14. ¿Alguna vez te viste ejerciendo este trabajo fotográfico como manera de comunicar?
15. ¿Se imagino llegar a tener gran impacto en redes sociales y en medios de comunicación por medio de la fotografía?

Sección de imágenes

16. ¿Tiene algún referente fotográfico?
17. ¿Qué aspiraciones tiene a futuro?
18. ¿Qué mensaje le deja a los futuros fotógrafos que quieran comunicar por medio de una cámara?

Café con periodistas

Aprendizajes de producción audiovisual

La producción audiovisual es un campo dinámico y multifacético que combina creatividad y técnica para transmitir historias y mensajes de manera efectiva. Uno de los primeros aprendizajes cruciales en este ámbito es la importancia de la preproducción. Esta fase incluye la conceptualización de la idea, la elaboración del guion, la planificación de cada escena y la organización del cronograma de rodaje. Sin una preproducción sólida, cualquier proyecto audiovisual corre el riesgo de enfrentarse a problemas que podrían haberse evitado con una planificación adecuada.

El segundo aprendizaje importante es el dominio de las herramientas y tecnologías. Las cámaras, los micrófonos, las luces y el software de edición son fundamentales para cualquier productor audiovisual. Conocer las capacidades y limitaciones de cada equipo permite una mejor utilización de los recursos disponibles. Además, mantenerse al día con las innovaciones tecnológicas asegura que los productores puedan ofrecer contenido de alta calidad que cumpla con las expectativas actuales del público.

Un tercer aspecto vital es la narrativa visual. Aprender a contar historias a través de imágenes y sonidos es una habilidad esencial en la producción audiovisual. Esto implica comprender la composición, el uso de la luz, el movimiento de la cámara y la edición para crear una narrativa cohesiva y atractiva. La capacidad de traducir un guion escrito en una experiencia visual impactante es lo que diferencia a un buen productor audiovisual de uno excelente.

Además, la adaptabilidad y resolución de problemas son competencias clave que se desarrollan en la producción audiovisual. Los rodajes rara vez siguen un plan sin contratiempos, y la capacidad de adaptarse a cambios inesperados, como condiciones climáticas desfavorables o fallos técnicos, es crucial. Esta habilidad no solo mejora con la experiencia, sino que también es fundamental para mantener la calidad y el ritmo de la producción.

La colaboración y trabajo en equipo también son aprendizajes esenciales. La producción audiovisual es un esfuerzo colectivo que involucra a guionistas, directores, camarógrafos, actores, editores y muchos otros profesionales. Aprender a comunicarse efectivamente, a delegar tareas y a trabajar en conjunto hacia un objetivo común es vital para el éxito de

cualquier proyecto. La sinergia de un equipo bien coordinado puede elevar la calidad del producto final.

Café con periodistas

La postproducción es otro campo de aprendizaje fundamental. Este proceso incluye la edición del material grabado, la corrección de color, la mezcla de sonido y la inclusión de efectos especiales si es necesario. La postproducción no solo da el toque final al proyecto, sino que también puede transformar y mejorar significativamente el material original. Las habilidades en software de edición, como Adobe Premiere, son esenciales para cualquier productor audiovisual.



Aprendizajes como Comunicadores Sociales – Periodistas

En el ámbito de la comunicación social y el periodismo, la producción audiovisual representa una herramienta poderosa para narrar historias, informar y educar a la audiencia. Un aprendizaje fundamental en este contexto es la importancia de la investigación y el desarrollo del contenido. Antes de comenzar la producción, es esencial llevar a cabo una investigación exhaustiva sobre el tema a tratar. Esto no solo garantiza la precisión y la credibilidad de la información presentada, sino que también ayuda a identificar los ángulos más interesantes y relevantes que captarán la atención del público.

El siguiente aprendizaje clave es la planificación y estructura narrativa. Como comunicadores sociales y periodistas, es crucial estructurar la historia de manera que sea clara, coherente y atractiva. Esto incluye la creación de un guion detallado que organice los puntos clave y los datos de forma lógica y fluida. La capacidad de contar una historia de manera efectiva, manteniendo la atención del espectador desde el principio hasta el final, es una habilidad que se afina con la práctica y la experiencia.

La selección y manejo de fuentes es otro aprendizaje esencial. Los comunicadores deben saber cómo identificar y acceder a fuentes confiables, realizar entrevistas efectivas y presentar la información de manera ética y equilibrada. Esto implica no solo la recolección de datos, sino también la verificación de la veracidad de la información obtenida. La integridad y la ética periodística son pilares fundamentales en la producción de contenido audiovisual.

La colaboración y trabajo en equipo también son aspectos esenciales del aprendizaje en este campo. La producción audiovisual es un esfuerzo colectivo que requiere la coordinación de múltiples roles, desde camarógrafos y editores hasta directores y productores. Saber cómo trabajar en equipo, comunicar ideas de manera clara y respetar las contribuciones de cada miembro del equipo es crucial para el éxito del proyecto.

Finalmente, la evaluación del impacto y la retroalimentación es fundamental para el aprendizaje continuo. Una vez que el producto audiovisual está publicado, es importante analizar cómo ha sido recibido por la audiencia y qué impacto ha tenido. Utilizar herramientas analíticas para medir la interacción y la respuesta del público proporciona información valiosa que puede guiar futuras producciones. La retroalimentación de la

audiencia y los colegas también es crucial para mejorar y refinar las habilidades y técnicas en la producción audiovisual.

En conclusión, el desarrollo de un producto audiovisual como comunicador social y periodista implica una serie de aprendizajes y habilidades interrelacionadas. Desde la investigación y planificación inicial hasta la postproducción y evaluación del impacto, cada fase del proceso ofrece oportunidades para mejorar y crear contenido más efectivo y resonante. Estos aprendizajes no solo mejoran la calidad técnica del trabajo, sino que también fortalecen la capacidad de contar historias de manera impactante y resonante, cumpliendo con la misión fundamental del periodismo de informar, educar y conectar con la audiencia.