



**La Gentrificación y la Turistificación como Fenómeno de Transformación
Social en el Barrio el Poblado-Medellín**

Valentina Arenas Arango

Elizabeth Bedoya Álvarez

Monografía presentada como requisito para optar al título de Trabajador Social

Asesor(a)

Albeiro Elías Callejas

Psicólogo

Rectoría Antioquia y Chocó
Centro Universitario Itagüí (Antioquia)
Programa Trabajo Social
mayo de 2025

**La Gentrificación y la Turistificación como Fenómeno de Transformación
Social en el Barrio el Poblado-Medellín**

Valentina Arenas Arango

Elizabeth Bedoya Álvarez

Monografía presentada como requisito para optar al título de Trabajador Social

Asesor(a)

Albeiro Elías Callejas

Psicólogo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Itagüí (Antioquia)

Programa Trabajo Social

mayo de

2025

Dedicatoria

Valentina Arenas Arango

En primer lugar, quiero dedicar este logro a Dios, que con su presencia posibilitó en mí, superar cada uno de los retos con amor y valentía. Dios en mí y a mí al rededor.

A mi familia y demás seres queridos, que, en conjunto, con empeño y cariño me motivaron a lo largo de toda mi carrera profesional para continuar trabajando con dedicación y determinación.

A mi compañera Elizabeth, que, con su constancia, disciplina y sentido de responsabilidad, logró que cómo equipo uniéramos las fuerzas necesarias para sacar adelante nuestro trabajo de agrado, a ella, un sentido de gratitud gigante. Fue un honor compartir esta linda etapa con su compañía.

A Selvita, que, con su dulce presencia y tranquilizantes ronroneos, me acompañó en incontables noches desde el inicio de este viaje de conocimiento. A ella y dónde sea el lugar en el que repose su esencia, ¡Gracias!

A la vida misma, que me ha permitido ser testigo de lo hermosa y maravillosa que es.

A todo y todos los mencionados: ¡Gracias! Nada de esto hubiese sido posible sin la presencia de los mismos.

Elizabeth Bedoya Álvarez

Quiero dedicarle este trabajo de grado primeramente a Dios, quien me permitió llegar a este momento, me guio por el camino correcto, también agradezco infinitamente a mi familia, quienes en todo este proceso estuvieron presentes, apoyándome emocionalmente, dándome ánimos y siempre orgullosos de mi esfuerzo y dedicación.

Mención especial a Andrés, quien desde el día uno, siempre me recoge y me lleva a casa, sin importar las condiciones del clima, unas gracias infinitas ya que su apoyo, me facilito en gran medida poder asistir a clase todos los días y poder estar a un paso de graduarme.

No menos importante, a mi compañera Valentina, que a pesar de las adversidades que se nos presentaron en el desarrollo del trabajo, siempre tuvo una actitud positiva, colaborativa y comprensiva. Muchas gracias por permitirme compartir este momento tan importante para nuestra carrera, deseo que la vida te sonría siempre y logres todos tus propósitos personales y profesionales.

Agradecimientos

Primero a Dios, quien nos llenó de fortalezas para enfrentar los retos del día a día, superando los obstáculos que se presentaron a lo largo de nuestra carrera y en el desarrollo de presente trabajo.

Agradecimientos especiales a nuestras familias, quienes con su atención y esmero nos acompañaron durante todo este proceso.

Agradecimientos a nosotras mismas como equipo, por el apoyo constante, la resiliencia y la buena actitud que tuvimos durante el desarrollo del trabajo de grado.

Un agradecimiento muy especial a nuestro asesor Magister Albeiro Callejas, que, con su característica pasión por el arte de enseñar, su disciplina y su paciencia logró encaminarnos por el sendero del aprendizaje y llevándonos a cosechar los frutos del esfuerzo conjunto.

Este trabajo de grado no hubiese sido posible sin su asesoría, comprensión y acompañamiento constante. ¡Te queremos! Gracias infinitas...

Contenido

Contenido.....	7
Resumen	9
Abstrac	10
Planteamiento del problema	12
Descripción del problema	16
Formulación del problema.....	18
Justificación.....	18
Objetivos	20
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos	20
Marco de referencia.....	21
Antecedentes	21
Marco teórico.....	34
Teoría explicativa de la gentrificación	36
Marco Conceptual.....	61
Marco metodológico.....	65
Resultados.....	73
Conclusiones	106
Discusión	108

Referencias bibliográficas	109
----------------------------------	-----

Resumen

El presente trabajo de grado, es compilación documental que tiene origen en el interés de conocer los fenómenos de gentrificación y turistificación. El mismo se propuso como objetivo conocer el impacto del proceso de gentrificación y turistificación en las dinámicas socioculturales, económicas y espaciales del barrio el Poblado. Por medio de un proceso de rastreo documental que permitiera conceptualizar la gentrificación y su incidencia en las dinámicas sociales, culturales, económicas y espaciales, permitiendo identificar y describir cada una de esas dinámicas con el fin de examinar el impacto que ocasiona en la identidad cultural de los habitantes originales del barrio.

Entre los resultados puede observar la llegada de personas con mayor poder adquisitivo y como la creciente movilidad en turismo ha transformado el territorio, generando así, desplazamientos intraurbanos de los habitantes locales, revalorización de propiedades, pérdida de identidad cultural y aumento en el costo de vida. Este estudio identifica factores demográficos, económicos, sociales y culturales, que tienen como intereses principales promover actividades con fines financieros y captación de capital extranjero, generando con ello, beneficios rentables, pero a su vez, exclusión social y fracción del tejido social. El barrio el Poblado, se ha priorizado el comercio y el turismo muy por encima de los beneficios de los habitantes locales.

Palabras claves: Gentrificación, turistificación, transformación social, pérdida de la identidad cultural.

Abstrac

The present work of degree, is a documentary compilation that has its origin in the interest of knowing the phenomena of gentrification and touristification. The objective was to know the impact of the process of gentrification and touristification in the socio-cultural, economic and spatial dynamics of the Poblado neighborhood. By means of a process of documentary tracking that allowed to conceptualize gentrification and its incidence in the social, cultural, economic and spatial dynamics, allowing to identify and describe each one of these dynamics with the purpose of examining the

impact that it causes in the cultural identity of the original inhabitants of the neighborhood. Among the results can be observed the arrival of people with greater purchasing power and how the increasing mobility in tourism has transformed the territory, thus generating intra-urban displacements of local inhabitants, revaluation of properties, loss of cultural identity and increase in the cost of living. This study identifies demographic, economic, social and cultural factors, whose main interests are to promote activities for financial purposes and the attraction of foreign capital, thus generating profitable benefits, but at the same time, social exclusion and fragmentation of the social fabric. In the Poblado neighborhood, commerce and tourism have been prioritized over the benefits of the local inhabitants.

Key words: Gentrification, touristification, social transformation, loss of cultural identity.

Introducción

Esta monografía de compilación, busca recopilar información existente y relevante que permita comprender el fenómeno de la gentrificación y turistificación como lo que realmente son, una transformación social de un territorio, que no solo puede modificar la estructura del lugar, sino que también, ocasiona en sus habitantes, unas alteraciones sociales, culturales, económicas y espaciales del territorio. El término "gentrificación" fue acuñado por la socióloga británica Ruth Glass en 1964, para describir cómo barrios obreros en Londres eran invadidos por clases medias y altas, transformando la dinámica social y económica del área. Por lo tanto, este informe busca identificar cuáles son las dinámicas sociales que se ven modificadas a raíz del surgimiento de la gentrificación en el barrio el Poblado de Medellín, a su vez, se busca describir cada una de esas dinámicas para poder examinar el impacto que genera en los tejidos sociales y en la identidad cultural de los habitantes locales, logrando con ellos, ampliar más la información para futuras investigaciones, con la finalidad de crear políticas públicas que protejan la identidad cultural de los barrios y ciudades donde el fenómeno de la gentrificación se manifieste.

Planteamiento del problema

Contexto histórico de la gentrificación y la turistificación

La gentrificación es un término nuevo en nuestro entorno, pero su surgimiento es mucho más anterior a nuestra década, Smith (1996) en su libro *La nueva frontera*

urbana, da un significado a la palabra gentrificación, la cual comenzó seriamente en el periodo de postguerra, la respuesta está en la extensa y sistemática reconstrucción y recuperación de las zonas urbanas deprimidas que comenzó en la década de 1950, donde las experiencias del siglo XIX en Londres y París fueron únicas, son el resultado de la confluencia de una política de clases, diseñada para consolidar el control burgués de la ciudad, y que constituía una cíclica oportunidad económica de obtener ganancias a partir de la remodelación, es allí donde el termino gentrificación comenzó a tener un sentido en la historia.

La gentrificación ha venido de manera paulatina provocando un proceso de transformación en las localidades, debido a la llegada de personas foráneas en algunos casos con un poder adquisitivo mayor al de los habitantes locales.

Como consecuencia de lo anterior, se genera un proceso de reestructuración urbanística que transforma no solo la infraestructura de la ciudad, sino que también da paso a una forma de desplazamiento, donde los principales afectados son los habitantes nativos de la localidad.

Pese a que el término fue emitido por la británica Glass (1964), quien quiso detallar las variaciones contempladas en las localidades de la clase obrera en la ciudad londinense, lo que se llamaría hoy en día como gentrificación posee fundamentos más concretos en la historia de las metrópolis actuales.

En retrospectiva, podemos ver como la Revolución Industrial, genero cambios significativos en las dinámicas sociales y a su vez experimentaban cambios importantes para la humanidad, entre ellos, la estructura civil. La industrialización generaría un

éxodo poblacional en los cascos urbanos, posibilitando el acelerado crecimiento de las ciudades, disminuyendo el espacio de las mismas. Los cambios también se pudieron percibirse en los lugares centrales de las ciudades los cuales se deterioraban por la falta de inversión, los habitantes con mayor capacidad económica tomarían la determinación de coger sus cosas y partir de estas sus lugares de residencia; no obstante, a mediados del siglo XX, múltiples causas cooperaron para el resurgimiento de los sectores urbanos afectados.

Entre las décadas de los cincuenta y sesenta, muchos mandatarios optaron por la implementación de políticas enfocadas en el renacimiento de las zonas urbanas abatidas. Estas, hicieron que, muchas de las viviendas fueran demolidas y otras nuevas fueran construidas, lo cual, atraería otros residentes y con ello, negocios novedosos, esto último provocaría que los nuevos inversores notaran potencial en las áreas de residencia.

Ahora bien, Colombia es uno de los países más atractivos turísticamente hablando, su fauna y flora, la diversidad cultural y el rico y variado ecosistema, hace que sea de los destinos más apetecidos por los extranjeros, de las regiones y ciudades que más atraen está Medellín, así lo evidencia el informe presentado por la Alcaldía de Medellín:

La reactivación del turismo en Medellín cierra el 2021 con cifras positivas. Entre los meses de enero y noviembre la ciudad alcanzó y superó los indicadores registrados antes de la pandemia en el 2019, así lo evidenció el último informe del Observatorio Turístico.

Durante todo el año, con cierre a 30 de noviembre, la capital antioqueña recibió

676.652 turistas por el Aeropuerto Internacional José María Córdova, de los cuales 225.979 fueron extranjeros y 450.673 nacionales, lo que representa un incremento del 162% a la cifra registrada en 2020 (258.604).

De acuerdo con lo anterior, Medellín ha tenido unos cambios significativos a causa de la migración de extranjeros a la ciudad; entre ellos la gentrificación y el turismo, la cultural; como lo menciona el Sr Mauricio Correa Taborda en la columna, titulado *La gentrificación en Medellín*, en el año 2023. (López, 2021, párrs.3 y 4).

A medida que barrios enteros son renovados como en el caso del Poblado para atraer a nuevos residentes más adinerados, los aspectos únicos y auténticos de la comunidad original se van perdiendo. Restaurantes tradicionales, tiendas locales y espacios culturales son reemplazados por cadenas internacionales y franquicias impersonales. Esta homogeneización cultural ha afectado la diversidad y la riqueza de la ciudad, convirtiéndola en un lugar genérico y sin encanto propio.

La gentrificación se puede entender de varias formas, como lo menciona Molina y Salinas (2018), en su artículo *Capital y Desarrollo Territorial. Diseños institucionales y gentrificación en el caso de Medellín*, se refieren a la gentrificación como el proceso mediante el cual se reemplaza y se desplaza a la clase media trabajadora, por la clase media alta, donde se puede estar a favor o en contra de está trasformaciones del territorio y de este fenómeno mundial, según los intereses de quien lo observa lo puede ver como algo favorable o no, depende la objetividad y la subjetivada, si es más importante la trasformación del territorio, el crecimiento urbano y el aumento en la demanda de bienes y servicios y el incremento del comercio, o si bien, se interesan más por el bienestar de los habitantes locales y su derecho al espacio que habitan y las

condiciones socioculturales que poseen.

Descripción del problema

La gentrificación es un fenómeno que se ha venido presentando en diversas ciudades a nivel mundial, Medellín es un ejemplo de ello. La transformación urbanística se ha caracterizado por las migraciones provocadas por desplazamientos no deseados de los habitantes. Esto, debido a la llegada de turistas extranjeros que desean invertir en inmuebles y otros comercios, provocando un desmedido incremento en el costo de vida de los habitantes locales. Esto, entonces, ha hecho que los habitantes nativos de la zona se vean en la obligación de abandonar sus hogares, dejando de paso su cultura, su territorio y parte de su identidad.

De la mano de la gentrificación está la turistificación, que aparece en un territorio a modificar las dinámicas sociales y puede llegar a ocasionar un deterioro en los tejidos sociales de la comunidad. El turismo más allá de sumarle capital a una comunidad, puede generar un empobrecimiento de la misma, ya que, con la llegada de turistas y nómadas digitales, se puede apreciar un aumento en el valor de los bienes y servicios que se comercializan en el sector, haciendo muy complicada la vida de los locales, que se ven obligados a desplazarse a zonas apartadas para poder adquirir insumos y vestido.

Lo anterior, hace referencia a la no regulación del espacio, esto hace que los habitantes locales se vean obligados a migrar y comprar sus nuevos hogares en las periferias, dónde el costo de vida es más accesible, pero, las dinámicas sociales no

son las más adecuadas ya que en las periferias existe unos problemas de desordenamiento territorial y bandas delincuenciales, las cuales tiene el dominio total del territorio y la fuerza pública no hace una presencia constante ni adecuada en estas zonas de la ciudad.

Ahora bien, se podría decir que la gentrificación y el turismo, puede traer un gran desarrollo para un territorio, pero a su vez puede tener un efecto negativo para la cultura y los tejidos sociales del mismo, esto con relación a las consecuencias a largo plazo, ya que en un futuro, esos atractivos turísticos mencionaos inicialmente, que los hizo enamorarse de la Ciudad de Medellín, y que a su vez, son causados por la cultura, la idiosincrasia de los habitantes locales, podrían versen modificadas por las mismas culturas y dinámicas de los turistas que pasan a ser los nuevos habitantes del territorio.

Pese a que la gentrificación no es un fenómeno actual, este, ha despertado relevancia en los últimos años. La Ciudad de La Eterna Primavera, ha evidenciado un proceso de transformación en su territorio, provocando desplazamiento de los habitantes, la reducción del acceso a bienes y servicios, como el incremento del costo de vida, son unas de las adversidades a las que se enfrentan los habitantes locales de Medellín.

En la capital antioqueña, se ha mostrado como un atractivo turístico; sin embargo, la pandemia acontecida en el año 2020 por el COVID-19, permitió evidenciar que, Medellín brinda condiciones beneficiosas para radicarse en ella, lo que provocaría un impulso en la brecha económica y la infraestructura urbana, generando así, desigualdad e incremento en los costos de vida.

Formulación del problema

¿Cuál es el impacto del fenómeno de la gentrificación y la turistificación en las dinámicas socioculturales y espaciales de los habitantes del Poblado de Medellín Antioquia?

Justificación

La presente monografía de compilación, tiene como fin mencionar el impacto que ocasiona la gentrificación y la turistificación en un territorio urbano, específicamente en el barrio el Poblado en Medellín. La elección de este tema, da respuesta a la relevancia dentro del contexto urbano en el barrio el Poblado, debido a que desde hace varios años está atravesando por estos fenómenos que cada día van transformando el contexto social, cultural, económico y estructural, impactando de manera significativa la vida de los habitantes locales y la configuración del territorio.

El Poblado se ha catalogado como uno de los principales centros de desarrollo residencial, económico y turístico. No obstante, este proceso ha estado acompañado por la tendencia del turismo y una creciente inversión comercial y de servicios, siendo estos, componentes propios de la turistificación. El auge del turismo ha traído consigo una serie de situaciones desfavorables para los habitantes originales del barrio, los cuales se ven reemplazados por turistas que no solo buscan una estadía de paso, sino

que también están extendiendo su estancia a permanente, ocasionando un desplazamiento intraurbano debido al incremento en el costo de vida y la preferencia de los entes gubernamentales en retener capital y buscar inversión extranjera, dejando de lado las necesidades sociales de las comunidades locales.

El proceso de la gentrificación, ha tenido un impacto de manera directa en la calidad de vida de los habitantes de clase baja y media, que históricamente residían en el territorio. El alza de precios de los inmuebles, la transformación de las viviendas en unas de lujos o de alojamiento temporal, ha provocado el desplazamiento de muchas personas del área, generando así, un desequilibrio socioeconómico, pues, las clases populares se han visto en la necesidad de movilizarse a zonas periféricas de la ciudad con precarización de oportunidades y servicios lo que hace necesario analizar su impacto desde una perspectiva crítica.

Esta recopilación de información busca identificar los efectos de la gentrificación y turistificación en ciudad de Medellín, ya que hay muy pocos estudios que analicen estos fenómenos en el contexto específico del barrio El Poblado. Esta monografía busca llenar ese vacío al recopilar y sistematizar información existente, ofreciendo una visión integral que pueda servir como base para futuras investigaciones o políticas públicas que beneficien a las comunidades locales.

Se pretende con esta monografía, comprender no solo cómo se están transformando los barrios, debido a los fenómenos emergentes, sino también para abordar los desafíos económicos, culturales y sociales que surgen de estos procesos. Esta monografía, es una herramienta que sirve para proponer soluciones y diseñar

políticas que puedan proteger a los habitantes que pueden verse en condiciones de vulnerabilidad, promoviendo así, un desarrollo urbano mucho más inclusivo y favorable para estas personas. Por último, nos ayudará a reflexionar sobre las transformaciones en la ciudad y sobre lo que se pretende construir y aportar a futuras generaciones.

Objetivos

Objetivo general

Conocer el impacto del proceso de gentrificación y turistificación en las dinámicas socioculturales, económicas y espaciales del Barrio el Poblado, por medio del estudio de fuentes documentales con el fin de generar datos que proporcionen evidencia y visibilicen el fenómeno.

Objetivos específicos

- Identificar las dinámicas sociales que son modificadas por la gentrificación y la turistificación en el barrio Poblado.
- Describir las dinámicas sociales que se dan con el fenómeno de la gentrificación y turistificación en del barrio Poblado.
- Examinar el impacto del fenómeno de la gentrificación en los tejidos sociales y en la identidad cultural del barrio Poblado.

Marco de referencia

Antecedentes

Tatiana Mejía (2022) realizó una investigación llamada “Gringos por Medellín: Turistificación del Espacio Urbano en Poblado Centro”, el cual tuvo como objetivo, examinar cómo el proceso de turistificación ha impactado la transformación espacial del barrio Poblado Centro de Medellín.

La investigación también pretende comprender los factores que llevaron a Poblado Centro a convertirse en una “Zona Rosa” y luego en un distrito turístico, lo que resultó en cambios sociales y urbanos. El estudio utiliza las categorías de flujos monetarios, dinámicas locales y procesos de transformación espacial para comprender el Poblado Centro como producto turístico. Para esta investigación la autora utilizó dentro de su metodología un enfoque cualitativo histórico-territorial. Lo cual se utilizó para determinar cómo el proceso de turistificación ha impactado la transformación espacial del barrio Poblado Centro de Medellín. Dentro de los instrumentos utilizados en la investigación estuvo, la revisión documental, entrevistas recopilación y análisis de datos, reconstrucción histórica, observación no participante y cartografía.

Los resultados de la investigación, permitieron examinar cómo la turistificación ha moldeado la transformación espacial del barrio Poblado Centro, permitiendo identificar los factores que influyeron en el surgimiento, establecimiento y expansión del turismo en Medellín y describió las consecuencias políticas, económicas, sociales y espaciales resultantes en el Centro Poblado.

De acuerdo a lo anterior, se puede concluir que la turistificación del Poblado Centro ha estado influenciada por la identidad y configuración del territorio, las cuales se derivan de procesos ocurridos tanto dentro como fuera del área. También se encontró que la historia del Poblado Centro revela la incitación del capital extranjero, lo que llevo a su transformación en una “zona Rosa” preturística y luego en distrito turístico de Medellín. El Poblado turistificado cuenta con un sector comercial alterado y pensado para atender las necesidades de una nueva ola de habitantes extranjeros, cuyas relaciones son fugaces y diversas. Además, la visión de Medellín frente al turismo es la de un negocio, enfocado a la explotación económica y la generación de riqueza.

El siguiente artículo, escrito por Isabel Duque Franco (2015), el cual tiene por nombre,

“la cultura como estrategia de transformación y promoción urbana en Bogotá y Medellín”. Explora cómo Bogotá y Medellín han utilizado la cultura como estrategia de transformación urbana y promoción internacional durante las últimas dos décadas. Analiza los diferentes enfoques de la cultura en la planificación urbana, centrándose en cómo cada ciudad ha incorporado la cultura en sus planes de desarrollo urbano. El estudio examina las intervenciones urbanas específicas que cada ciudad ha llevado a cabo, como la construcción de infraestructura cultural y la creación de corredores culturales. Por último, analiza las estrategias que ambas ciudades han empleado para posicionarse como centros culturales en el escenario mundial, incluida la participación en redes internacionales y la celebración de eventos culturales. La metodología de investigación se basa en el concepto de urbanismo cultural y explora el papel de la cultura en la transformación urbana de Bogotá y Medellín durante las

últimas dos décadas. El estudio analiza cómo se ha abordado la cultura en cada ciudad a través de diversas políticas, planes y proyectos. Posterior a la revisión de la información, la investigación encontró que la inclusión de la cultura en la planificación urbana de Bogotá y Medellín fue una respuesta a cuestiones críticas de seguridad, convivencia, exclusión y gobernanza. Como también, muestra que los enfoques que han guiado la planificación cultural en ambas ciudades están asociados a la cultura como derecho, como mecanismo de inclusión social y como estrategia de competitividad urbana y proyección internacional. La investigación concluye que, ambas ciudades utilizaron fórmulas similares como los procesos de renovación urbana, la creación de corredores culturales y la construcción de bibliotecas como equipamientos culturales básicos. Estos proyectos dieron como resultado la revitalización de barrios y la formación de centralidades periféricas. Adicional a ello, permite la renovación urbana, la visibilidad, la difusión internacional y la adaptación de tendencias globales.

La siguiente investigación realizada por Ladys López Zapata y José Ignacio Márquez Godoy, (2014). El cual tiene por nombre, “Proyecto de observatorio de turismo para Medellín y Antioquia” tuvo como objetivo, determinar la viabilidad económica y técnica de establecer un centro de gestión de información turística en Medellín y Antioquia, conocido internacionalmente como observatorio turístico, el cual buscaba proporcionar información confiable y actualizada a diferentes entidades económicas, sociales, públicas y privadas con el fin de orientar la toma de decisiones y enfocarlas, diseñar una estructura conceptual y operativa para un Observatorio de Turismo en el departamento de Antioquia el cual proporcionara una herramienta de gestión del

conocimiento para mejorar la competitividad turística y la colaboración en el posicionamiento del turismo y sus productos en diferentes mercados objetivo para los sectores público y privado.

La investigación realizada, conto con un enfoque cualitativo, lo cual les permitió determinar la viabilidad de un observatorio de turismo para Medellín y Antioquia, los instrumentos utilizados para recolectar la información para la investigación incluyeron, análisis de los observatorios de turismo a nivel mundial, análisis básico del sistema de información existente (SITUR), entrevista a expertos en la estructura turística y gestión de la información, adicional se utilizaron datos secundarios, como la comparación cruzada de los datos arrojados por las entrevistas y demás información obtenida a lo largo de la investigación.

La anterior investigación, arrojó como resultados y conclusiones, que la región necesita migrar todos sus sistemas de captura de información turística a una única plataforma para consolidar esfuerzos, que permitan un análisis más profundo de la información que permita un desarrollo en plataformas que permita planificar a corto, mediano y largo plazo el desarrollo turístico de la región, adicional se requiere de más que una estructura, el centro requiere líderes que puedan asegurar su permanencia e independencia frente a los cambios políticos.

El siguiente artículo escrito por Carolina Todesco y Francisco Xavier da Silva júnior, (2020). La investigación busca indagar si los espacios relacionados con la memoria de Pablo Escobar (su residencia, propiedades y tumba) han sido apropiados por el turismo hasta el punto de inducir un proceso de refuncionalización, haciéndolos aptos para el consumo turístico, y de ser así, cómo se está produciendo este proceso.

Como también, busca comprender la relación entre turismo y refuncionalización, este trabajo se articuló sobre la relación del turismo como factor de refuncionalización de los objetos, específicamente del patrimonio.

La investigación mencionada anteriormente, se soportó en la revisión documental y trabajo de campo y la observación participante dentro de la participación en los narcotour, realizados en la ciudad de Medellín, se aplicaron criterios de evaluación y clasificación, donde se puede analizar la historia pasada y las dinámicas actuales relacionadas con el turismo.

La conclusión arrojada por la investigación muestra que el turismo no es un motor importante de refuncionalización para todos los espacios y objetos incluidos en el recorrido, aunque el turismo da un nuevo valor y significado a estos lugares, no ha logrado designarlos oficialmente como sitios de patrimonio histórico o cultural de Medellín.

En nuestra revisión documental, nos encontramos con el artículo de Juan Fernando Zapata, (2008-2014), el cual tiene como nombre "Biopolítica y Gentrificación en Medellín, Modelo de ciudad para Medellín como ejercicio de poder a partir de la distribución y regulación de la vida en el espacio urbano entre el 2008 y el 2014". En el cual fue realizado con el objetivo de analizar críticamente elementos del modelo de ciudad para Medellín entre 2008 y 2014, caracterizando el ejercicio del poder biopolítico en la regulación de la vida en el espacio urbano. El estudio utiliza la biopolítica, la gentrificación y el "Discurso del Desarrollo" para analizar la dinámica de poder y sus efectos en el espacio urbano. Se analiza cómo las iniciativas de planificación y desarrollo urbano sirven como ejercicios de poder, influyendo en el espacio urbano y

sus habitantes, también identifica momentos claves en el modelado de la ciudad de Medellín desde el siglo XX, dividiéndolo en dos períodos principales:

1890-1985: Un siglo de planeación y dinámicas de poder en Medellín y 1985-2014: Un período de consolidación de un proyecto de sociedad, desde la planificación metropolitana y la crisis hasta la integración regional y el reordenamiento del poder. La investigación utiliza como metodología enfoque mixto, combinando datos cualitativos y cuantitativos, usando como instrumento estudio de caso, análisis de datos, desarrollo de indicadores, análisis de la gentrificación y perspectiva biopolítica.

En conclusión, la investigación ofrece un análisis crítico del modelo de ciudad de Medellín, destacando cómo las dinámicas de poder biopolítico y los discursos de desarrollo contribuyen a la gentrificación, conduciendo al desplazamiento de poblaciones vulnerables. El estudio utiliza el IVETG para medir y proyectar estos impactos, ofreciendo información sobre las transformaciones socioespaciales que ocurren en Medellín.

El siguiente artículo escrito por Pablo Ávalos, (2017), tiene por título, “la turistificación y transformaciones urbanas habitacionales en Purmamarca, Jujuy, Argentina”. La investigación tiene como objetivo describir las transformaciones territoriales que tuvieron mayor impacto en la localidad y los procesos consecuentes observados en su dinámica, como también, busca dar cuenta de la expresión de los impactos urbanos en la vivienda residencial producto de acciones relacionadas con el turismo y el patrimonio que afectan mayoritariamente a los habitantes originarios de la localidad.

La investigación utilizo dentro de su metodología, la observación y análisis de

actividades económicas como el alojamiento, la gastronomía y los productos artesanales regionales, y sus impactos en la diversidad natural y cultural de la región. El estudio se basa en datos estadísticos de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy, que comparan las llegadas de turistas en 1994 y 2006 para demostrar el aumento del turismo tras la designación de la UNESCO. El trabajo de campo incluyó la observación de cambios en el uso del suelo, como la reconversión de casas antiguas en espacios comerciales y alojamientos turísticos y recopilación de datos inmobiliarios e informes de la Cámara Inmobiliaria de Jujuy para evaluar el aumento de los precios de la tierra entre 2001 y 2007.

Lo anterior, llevo a la conclusión que las transformaciones en Purmamarca, Jujuy, Argentina, indica que la turistificación ha propiciado una nueva actividad productiva y económica, posicionando a la localidad como centro turístico nacional e internacional. Si bien esto trae consecuencias positivas como recursos económicos y visibilidad internacional, también ha desarrollado una importante infraestructura de servicios y productos para los turistas, generando una mono funcionalidad e intensificación de usos, especialmente los comerciales. Esta aparición conduce a la auto destrucción de la ciudad y afecta particularmente a sus habitantes, quienes experimentan un desequilibrio entre los aportes económicos y los impactos territoriales urbanos, así como nuevas demandas de vivienda.

Eva Botella y David Moriente (2023) realizaron una investigación titulada Proceso de turistificación y gentrificación en América Latina, que tiene como objetivo explorar las complejas problemáticas y las intrincadas relaciones de interacción entre la construcción de la memoria, la gentrificación de los barrios y la turistificación de las

ciudades, localizadas en España y América Latina, allí, se emplearon análisis de casos singulares, estudios de casos, análisis de la memoria colectiva, revisión historiográficas y entrevistas. Botella y Moriente, centraron su investigación en España y América Latina, por lo que pudieron concluir que, los procesos de gentrificación y turistificación generan cambios palpables en los espacios, como la implementación de espacios de ocio y tiendas de moda, y transformaciones físicas del lugar. Además, originan secuelas en los habitantes originales debido a la transformación de los espacios.

Por otro lado, Yurany Andrea Serna (2022) elaboró un artículo de investigación que lleva como título Renovación urbana y derecho a la ciudad: discursos y actores en torno a la renovación del espacio público en el centro histórico de Medellín, teniendo como objetivo analizar los actores y los discursos que se activan en torno a la renovación del espacio público en el centro histórico de Medellín, así como sus motivaciones y sus incidencias en el derecho a la ciudad. Se empleó una metodología que combina elementos de la etnografía y la teoría crítica para el análisis del discurso, realizándose en el centro histórico de Medellín, específicamente en el Paseo Bolívar, concluyendo que, Las renovaciones urbanas en América Latina deben analizarse desde su contexto específico, evitando enfoques eurocentristas. Estas transformaciones responden a relaciones de poder y discursos que no incluyen a todos los ciudadanos, priorizando intereses privados y la generación de plusvalía sobre el bien común. La ciudad debe ser diseñada desde lo imaginario, recuperando la centralidad en términos de apropiación del tiempo, del espacio y de la vida, reconociendo la pluralidad y reformulando la identidad mediante la comunicación interdiscursiva. Los poderes públicos deben apartarse de la discusión y contribuir a

sintonizar el valor de la comunicación, evitando que los discursos dominantes controlen el cambio urbano. Es necesario cuestionar para quién es la renovación urbana, más allá de para quién es el espacio público, analizando si realmente beneficia a los grupos sociales que han construido sus relaciones económicas en torno al espacio público. La renovación del espacio público se presenta como una solución mediática a los problemas sociales, pero la expulsión de la población es un acto antidemocrático.

También, en el artículo de carácter investigativo realizado por Mario Montoya Brand, Ana Victoria Vásquez Cárdenas y Nataly Montoya Restrepo (2015) que lleva como nombre Coexistencia y uso estratégico de los modelos de participación política en los procesos de transformación urbana en Colombia. El caso de Medellín teniendo como objetivo indagar acerca de cómo y en qué condiciones se produce la coexistencia de los modelos de participación política en los procesos de transformación urbana en Colombia. La metodología empleada incluye el análisis de un caso concreto de Políticas Públicas de Regeneración Urbana (PPRU), específicamente un cabildo abierto realizado en agosto de 2014 en Medellín. Se concluye que, el marco jurídico colombiano integra cuatro modelos de participación en las Políticas Públicas de Regeneración Urbana (PPRU), y en la práctica, estos pueden coexistir de manera convergente o divergir según los intereses de los actores involucrados. En Medellín, se han observado tanto convergencias, impulsadas por el reconocimiento del saber comunitario y la articulación del Plan de Ordenamiento Territorial con iniciativas locales, como divergencias, donde algunos actores priorizan ciertos modelos de participación sobre otros, generando tensiones. Además, se emplean estrategias para hacer prevalecer una modalidad de participación, destacando su reconocimiento

constitucional como argumento para su mayor relevancia.

Por otro lado, el artículo titulado El debate sobre la cuestión urbana y el Trabajo Social: contribuciones críticas para pensar la profesión en territorios de relegación urbana por son Víctor Orellana y Alexander Panéz (2016) tiene como objetivo realizar una aproximación exploratoria que permita caracterizar la relación que existe desde la formación y el ejercicio profesional del Trabajo Social con el debate sobre la cuestión urbana, se implementaron metodologías como análisis conceptual y teórico, análisis de ponencias y encuentros, Indagación no representativa, Identificación de tendencias, revisión documental y formulación de preguntas; esto, se llevó a cabo en América Latina, donde se concluyó que, existe una falta de teorías críticas en el Trabajo Social que permitan fundamentar la reflexión y la acción profesional en áreas de intervención relacionadas con la cuestión urbana. Esto impide pensar en intervenciones que den cuenta de la totalidad de los fenómenos sociales y deja espacio para que la discursividad liberal predomine en la formulación de políticas sociales.

Por otra parte, en el trabajo de grado presentado por Valeria Aguilar Múnera (2024) titulado El fenómeno de la gentrificación en Medellín y su relación con procesos culturales emergentes tiene como objetivo analizar el fenómeno de la gentrificación en Medellín, enfocándose en sus efectos socioeconómicos, culturales y espaciales, principalmente en las comunas 11 y 14 de Medellín, Colombia, para ello, se utilizó una metodología cualitativa. La investigación concluye que, si bien la gentrificación en Medellín ha impulsado el desarrollo económico, la renovación urbana, la creación de empleos y el aumento de la inversión, también ha generado descontento entre los residentes locales. Este descontento se debe a los efectos negativos percibidos, que

alteran la vida cotidiana de los barrios y amenazan su seguridad y permanencia en las zonas gentrificadas, además de vulnerar sus derechos como ciudadanos.

A su vez, en el trabajo de grado elaborado por Karen Jisell Regino Noriega, Estefanía Villamil Taborda y Mayeli Cerleny Asprilla Murillo (2024), que lleva por nombre Gentrificación en el sector inmobiliario en Medellín, Colombia, muestra su objetivo en describir los factores claves en la gentrificación a través de un análisis de literatura de bases de datos científica efectuando una revisión sistemática de la literatura como metodología, realizada en la ciudad de Medellín, Colombia. El estudio examinó el proceso de gentrificación que está ocurriendo en las zonas más turísticas de la ciudad, como El Poblado y Laureles. Adicionalmente, el estudio analiza casos de gentrificación en Santiago de Chile y Argentina. el estudio concluye que la gentrificación en Medellín es un proceso complejo que refleja las tensiones entre el desarrollo económico, la inclusión social y la conservación cultural. Se destaca la importancia de abordar sus impactos de manera integral, considerando las necesidades de todas las partes interesadas y buscando soluciones que promuevan la equidad y la sostenibilidad.

De igual modo, en el artículo investigativo presentado por Astrid Milena Sierra y Natalia Andrea Márquez Naranjo (2023) , titulado El fenómeno de la gentrificación en la ciudad de Medellín, durante los años 2020 - 2023, tiene como objetivo caracterizar el fenómeno de la gentrificación en las dinámicas económicas e inmobiliarias de la ciudad de Medellín durante el período 2020-2023, implementando una metodología de tipo cualitativa centrándose en la reconstrucción e interpretación de la realidad estudiada, a través de la comprensión de representaciones en forma de observaciones,

anotaciones, grabaciones y documentos relacionados con la temática. Llevándose a cabo la investigación en la ciudad de Medellín, se llegó a la conclusión de que la gentrificación y la renovación urbana en barrios como Manila, El Poblado, Provenza, barrio San Diego, comuna 10, La Candelaria (Centro), Laureles, San Javier y el Sector de pajarito presentan cambios socioeconómicos significativos. Estos lugares se han convertido en zonas estratégicas de la ciudad, con nueva infraestructura y cambios en las dinámicas de la población residente, sus espacios físicos y la oferta de bienes y servicios. Esto ha llevado a muchos residentes a trasladarse a otras zonas de la ciudad. En 2022, se registró la llegada de 1.386.153 personas extranjeras y se radicaron 8.000 nómadas digitales en Medellín. Esto ha representado un crecimiento del 60% en la cantidad de noches reservadas a través de plataformas turísticas como Airbnb y altas rentabilidades para los propietarios con viviendas registradas en dichas plataformas. Se identificó un aumento promedio del 50% en el valor de las viviendas en alquiler, llegando hasta el 65% en el barrio Laureles. En contraste, la oferta de vivienda para arrendamiento disminuyó en un 58% entre 2019 y 2022, principalmente en El Poblado, Laureles y Calasanz. Esto generó un aumento en la demanda y, debido a la especulación inmobiliaria, se incrementaron los precios de los cánones de arrendamiento. Se confirmó la especulación inmobiliaria en Medellín, con incrementos en los cánones de arrendamiento superiores a la tasa de inflación del año anterior. Los propietarios, ante la llegada de extranjeros con mayor poder adquisitivo, optan por solicitar la vivienda a los inquilinos para fijar precios más altos que los permitidos. El valor del metro cuadrado de las viviendas nuevas se incrementó en promedio 0,5 millones, debido a la poca oferta disponible y la falta de construcción de nuevos

proyectos inmobiliarios. Estos factores derivaron en el encarecimiento del costo de vida de los habitantes de Medellín, con un aumento del 5,72% en los precios de los servicios de alojamiento y alquiler entre 2020 y 2023 y un valor IPC promedio de 11,7%. El estudio contribuyó a la comprensión del fenómeno de la gentrificación en Medellín, un proceso que, si bien favorece el turismo e incrementa los ingresos, también puede afectar negativamente a la población residente debido a la falta de regulaciones. La tendencia a corto y mediano plazo es un reordenamiento de las dinámicas económicas, inmobiliarias y sociales que perjudica a los residentes, quienes terminan instalándose en otras zonas con menores condiciones.

Ahora bien, en el artículo investigativo realizado por Ledys López Zapata (s.f) que tiene como nombre Impactos territoriales del turismo y lineamientos de ordenación para territorios con vocación turística. Caso de estudio municipio de Santa Fe de Antioquia - Colombia y que tiene como objetivo analizar los impactos territoriales del turismo y proponer lineamientos de ordenación para territorios con vocación turística y que acudió a metodologías como estudio de casos, fuentes de información primaria y secundaria, análisis cruzado, análisis de consistencia, valoración experta mediante el método Delphi y fichas descriptivas, llevándose a cabo en el municipio de Santa Fe de Antioquia, Colombia, concluyendo que, La implantación del turismo en Santa Fe de Antioquia representó una oportunidad de desarrollo ante un sector agrícola poco eficiente. La estrategia turística no se plasma en los planes de ordenamiento territorial ni se concreta en la normativa del plan los instrumentos para lograr el modelo de desarrollo turístico, sino que se abandona al devenir del mercado. El municipio debe repensar el modelo turístico asociado al desarrollo inmobiliario, ya que este modelo

solo plantea beneficios en la primera fase. Los beneficios de la comercialización y venta de dichos inmuebles generalmente se hacen de forma directa entre el propietario o inmobiliarias localizadas en el lugar de origen de los turistas por lo que tampoco hay beneficios en el proceso de comercialización.

Marco teórico

Este marco teórico está diseñado para ofrecer una base sólida que integre conceptos clave, teorías relevantes y antecedentes que sustenten tu estudio. Además, busca contextualizar el fenómeno de la gentrificación dentro del entorno colombiano.

La gentrificación como fenómeno urbano ha venido tomando relevancia más aun hoy en contextos tan agitados y de transformaciones tan aceleradas. Ruth Glass (1964) uso por primera vez del término gentrificación en Londres, narrando las dinámicas transformadoras que se presentaban en las áreas urbanas, cuando en los sectores que generalmente eran habitados por trabajadores y gente de bajos ingresos, comenzó a ser habitado por la clase media alta generando cambios estructurales en el entorno aumentado el valor del uso del suelo, arriendos y servicios además de la reorganización del tejido social y cultural de la zona.

Comprender la gentrificación como fenómeno es bastante complejo en el sentido que presenta dilemas como la recuperación de espacios deprimidos en sector determinado de la ciudad, pero que el proceso genera como consecuencia el desarraigo, la alteración de las dinámicas y la pérdida de identidad de la población de

origen. Generando debates en el contexto académico social y político.

Colombia no es ajeno a la manifestación del fenómeno de gentrificación como problemática social. Bogotá, Cali, Medellín presentan hace años dinámicas de transformación urbana en algunos barrios como es el caso del Poblado en Medellín, a causa de los procesos de renovación urbana asociados al comercio y la turistificación, Esto ha implicado el desplazamiento de la población de origen y la llegada de nuevos residentes con mayores recursos económicos, siendo promovido además por políticas públicas de reactivación económica, inversiones inmobiliarias entre otros.

Conceptualización de la gentrificación

Para abordar el fenómeno de la gentrificación, es necesario definirlo y entender sus características principales:

Definición original:

El término "gentrificación" fue acuñado por la socióloga británica Ruth Glass en 1964 para describir cómo barrios obreros en Londres eran invadidos por clases medias y altas, transformando la dinámica social y económica del área.

Uno de sus principales teóricos, Neil Smith, "definió la gentrificación" como el proceso mediante el cual determinadas zonas y barrios de clase obrera de las ciudades se transforman en áreas residenciales, recreativas o de otros usos, destinadas a las clases medias y medias altas, con la consiguiente sustitución de un grupo social por el otro (Smith, 1996, p.79).

El término "gentrificación" fue acuñado por la socióloga británica Ruth Glass en 1964 para describir cómo barrios obreros en Londres eran invadidos por clases medias y altas, transformando la dinámica social y económica del área.

Neil Smith uno de sus principales teóricos de la gentrificación la definió como:

el proceso mediante el cual determinadas zonas y barrios de clase obrera de las ciudades se transforman en áreas residenciales, recreativas o de otros usos, destinadas a las clases medias y medias altas, con la consiguiente sustitución de un grupo social por el otro (Smith, 1996, p.79).

Es entonces, que el estudio de la gentrificación da origen a conceptos asociados que interviene y generan cambios en los tejidos sociales y culturales. Es importante anunciar estos fenómenos encontrados en el rastreo documental con el fin de ampliar el contexto de conocimiento y poder describir el impacto que genera en las comunidades donde se presenta el evento.

Teoría explicativa de la gentrificación

Enfoque crítico-desigualdad Teoría de la gentrificación de Neil Smith

Neil Robert Smith (1954 - 2012) geógrafo y académico marxista, promovió el abordaje y la profundización en el fenómeno de la gentrificación. A partir de factores políticos y económicos dejando de considerarla como un asunto natural o cultural.

Concepto central

Desde la perspectiva de Neil Smith se trata la gentrificación como el efecto de la producción capitalista la cual, tiene el interés de aumentar sus beneficios aprovechando la revalorización de sectores depreciados. Este autor se enfoca en las dinámicas estructurales del capitalismo, desarrollando temas como la renta diferencial y la ciudad revanchista. Smit busca controvertir con sus ideas los argumentos de preferencias culturales resaltando el rol del capital y las políticas del estado neoliberal. desarrolló el concepto de "rent gap" (brecha de renta), que explica cómo los inversores buscan maximizar las ganancias en áreas subutilizadas. En el caso colombiano, este enfoque puede ayudar a entender cómo las políticas de renovación urbana y la inversión pública han exacerbado las desigualdades sociales, generando resistencia entre las comunidades afectadas.

Según Casgrain y Janochska (2013) la gentrificación ocurre cuando se cumplen las siguientes características:

1) La inversión financiera se aplica en un sector de la ciudad para buscar revalorizarlo, que suele contar con el respaldo empresarial y con políticas urbanas hechas a medida por los poderes públicos.

2) La llegada de personas de clase media, con ingresos superiores a los antiguos habitantes, con un alto capital cultural y, por ende, patrones de consumo diferenciados y diferenciadores con el resto de la población.

3) La mutación de la estructura comercial como resultado de los nuevos patrones de consumo de los recién llegados, modificando la configuración paisajística

del barrio y que tiende a presentar símbolos reconocidos por los colectivos cosmopolitas.

4) El desplazamiento directo de los antiguos vecinos, así como el incremento de los mecanismos de presión (aumentos del costo de la vida y la violencia inmobiliaria) para completar la transformación del barrio en cuestión. Cordero, A. H. (2021. Pg. 130).

Dinámicas de la gentrificación desde la teoría de Neil Smith

Es bien conocido el movimiento que genera la gentrificación no solamente en cuestión de movilidad humana. Los movimientos de inversión – desinversión juegan un papel fundamental a la hora de mirar o de explorar la transformación urbana. Es así como la jugada capitalista en la retención de capital en la que entra en juego la dinámica social misma y su interacción política y administrativa. En esta dinámica intervienen diferentes factores como capital, retención de capital, inversión, desinversión, uso del suelo, transformación del uso del suelo, cambios de valor de las propiedades.

Según sostiene Smith, los movimientos de inversión y desinversión son expresiones, en el nivel geográfico de una ciudad, de las propias dinámicas de acumulación capitalistas que, tanto en el tiempo como en el espacio, se dan de manera desigual y combinada. Recuperando la teoría trotskista del desarrollo capitalista desigual y combinado, va a señalar que las ciudades crecen bajo una dinámica de “desarrollo geográfico desigual” (Smith, 2006 [1982]) marcado por las contradicciones inherentes a la acumulación capitalista. Dentro de este enfoque, uno de los aportes más importantes refiere a la “rent-gap” o “brecha de renta” entre la “renta capitalizada y

la “renta potencial del suelo” (Clark, 1995) como base de la teoría de la inversión desinversión del mercado inmobiliario. Goicoechea, M. E. (2021. Pg. 223).

El movimiento inmobiliario es una de las dinámicas que hasta hoy juega un papel de supremacía en la transformación urbana de las grandes ciudades, no es para nadie un secreto que el sector inmobiliario es uno de los sectores económicos que se mantiene como uno de los pilares fundamentales de la economía del país. Es de anotar que las practicas utilizadas en la compra de terrenos o propiedades son muy sutiles y se puede decir que no son visibles al común de la gente, solo se hace evidente cuando se da paso a la construcción o transformación de superficies.

Desde esta línea, la gentrificación a partir de la diferencia de rentas opera cuando un grupo de promotores inmobiliarios puede comprar los lotes a precios miserables, comprendiendo que se trata de un barrio que experimenta un proceso de desinversión, y puede sostener financieramente la inmovilización de ese capital durante un tiempo considerable y acompañar el proceso de degradación del entorno, hasta que finalmente, cuando el valor es lo suficientemente bajo, comience a incentivar un proceso de reinversión en la zona y que la renta potencial se eleve. Este movimiento de desinversión-inversión, por lo tanto, requiere de una cierta operatoria de lobby a partir de la cual los desarrolladores inmobiliarios actúan de manera colectiva, como también de una intervención estatal y un direccionamiento por parte del Estado, como sucede sobre todo en las ciudades latinoamericanas Di Virgilio y Guevara, 2014; Janoschka y Sequera, (2014). Citado en Goicoechea, M. E. (2021. Pg. 223).

Teoría del Rent-Gap

Como se bien sosteniendo en las dinámicas inmobiliarias hay factor determinante y es valor del suelo en un determinado momento de acuerdo a su uso y el valor que podría llegar alcanzar u otro momento determinado, esto dado según la dinámica de desarrollo urbano, industrial, comercial o turístico, todo se podría decir dependiendo del plan o expectativas de desarrollo que se tenga en sector. Es decir, entre el precio comercial de un momento dado u otro se crea una brecha de renta. Por ejemplo, un sector degradado presenta un bajo nivel de inversión, por tanto, el valor de la propiedad y de su uso es muy bajo. Si la dinámica del sector cambia por medio de la construcción de obras públicas y proyecciones o transformaciones e inversiones del sector privado, entonces sube el valor de las propiedades y del uso del suelo.

La teoría del rent-gap también abona reflexiones respecto de los alcances que estas transformaciones representan en la estructura socioespacial de las ciudades (europeas y anglosajonas), en sintonía con los señalamientos de Glass (1964). Volviendo a la idea de un retorno a los centros urbanos del capital y de los sectores de altos ingresos, es ahora la racionalidad de las inversiones inmobiliarias la que alienta un cambio de lógica del desarrollo urbano. Es el fuerte deterioro de las áreas centrales lo que las vuelve áreas de oportunidad a la luz de los cambios en las formas de trabajar y consumir que propone el capitalismo posfordista. Según este enfoque, el bajo valor de los suelos y la posibilidad de incrementarlos a partir de operatorias de renovación urbana por parte de los desarrolladores inmobiliarios son lo que motiva la inversión y,

finalmente, tracciona el proceso de invasión-sucesión y las nuevas pautas de consumo.

Goicoechea, M. E. (2021. Pg. 223).

La ciudad revanchista según Neil Smith

Para Neil Smith este concepto revela las dinámicas de globalización a nivel mundial de la década de los años 80 - 90, donde los modelos urbanos de políticas provocadoras de marginación y discriminación adoptan: acumulación de capital, una especie de limpieza social y una apropiación de la ciudad, donde, los pobres y minorías son desplazados de sus espacios por la clase media alta. Son consecuencia de los intereses de las elites capitalistas. Que en términos de Smith sería Gentrificación acelerada. Represión y criminalización de la pobreza. Venganza de clase. En coherencia con el desarrollo de la desigualdad y la crítica teórica de la gentrificación.

Este concepto es acuñado por Neil Smith en su libro *The New Urban Frontier: Gentrification and the Revanchist City* (1996), haciendo alegoría a una reacción política y económica (venganza – Revancha) en contra de las poblaciones excluidas, pobres y los movimientos obreros y sociales que respaldaban derechos urbanos y justicia social.

En la década de 1990, una incólume letanía de crimen y violencia, drogas y desempleo, inmigración y depravación —todo ello entrelazado por el terror— comenzó a retratar un descarado revanchismo urbano. Los revanchistas de finales del siglo XIX en Francia, quienes iniciaron una vengativa y reaccionaria campaña contra las clases populares francesas (Rutkoff, 1981), nos brindan el pretexto histórico adecuado para entender el actual urbanismo estadounidense. Este antiurbanismo revanchista

representa una reacción contra el supuesto «robo» de la ciudad, una desesperada defensa de la falange de privilegios desafiados, envuelta en el lenguaje populista de la moralidad cívica, los valores familiares y la seguridad barrial. La ciudad revanchista expresa, por encima de todo, el terror de raza/clase/género sentido por los blancos de la clase media dominante, un grupo social que repentinamente ha sido «puesto en su lugar» por un mercado inmobiliario asolado, la amenaza y la realidad del desempleo, la aniquilación de los servicios sociales y la emergencia de las minorías y los inmigrantes, así como también de las mujeres, en tanto poderosos actores urbanos. La ciudad revanchista augura una feroz reacción contra las minorías, la clase trabajadora, las personas sin hogar, los desempleados, las mujeres, los homosexuales y las lesbianas, los inmigrantes. Smith, N., & Hendel, V. (2012. Pg. 325).

Principales representantes y seguidores de la teoría de Neil Smith

Además de Neil Smith distintos académicos e investigadores han realizado aportes significativos ayudando así, a darle solidez académica a la teoría de Smith quien es su principal exponente. Entre los autores encontramos a:

David Harvey: Geógrafo marxista que retoma la correlación entre el capitalismo y el espacio urbano. Aporta a las ideas de Smith cuando analiza e identifica a la acumulación por desposesión en el centro del fenómeno de la gentrificación.

Sharon Zukin: Es una Socióloga enfocada en el espacio cultural de la gentrificación, interviene enfocándose en la forma en que las industrias creativas y el consumo cultural determinan el cambio de los barrios urbanos.

Tom Slater: Geógrafo crítico centrado en la aplicación de las ideas de Smith a contextos contemporáneos, haciendo énfasis en las consecuencias negativas de la

gentrificación en los grupos de población vulnerable. Opositor a argumentos neoliberales de la “revitalización” urbana; explora el efecto social del desplazamiento.

Conceptos asociados a la teoría

A partir del proceso de intervención en el fenómeno de la gentrificación, se desarrollan algunos conceptos relacionados que dan cuenta del impacto en los cambios de los tejidos sociales y culturales.

Movilidad social

La movilidad social se considera desde la perspectiva de la dinámica de las oportunidades de vida a medida que los individuos pasan de su clase de origen a una clase de destino como resultado de cambios intra o intergeneracionales. Este concepto es central para comprender la desigualdad social y ha sido analizado utilizando herramientas teóricas y metodológicas tanto de la sociología como de la economía.

Uribe. M. C y Ramírez. M. J (2019. Pg 241).

Desplazamiento intraurbano:

El desplazamiento intraurbano, es un aspecto del desplazamiento forzado, generado dentro de la misma ciudad, como también en barrios y comunas, es propiciado por las desigualdades, el difícil acceso a los bienes y servicios y a su vez al aumento en el costo de vida. Lumières, L. F. (2019).

Desigualdad social

La desigualdad social se manifiesta a través de la existencia de clases sociales con oportunidades de vida desiguales y está influenciada por factores como la

distribución del ingreso, la estratificación social y los procesos de producción y distribución de la riqueza. Uribe. M. C y Ramírez. M. J (2019. Pg 238).

Conflicto social:

Conflicto social desde un punto de vista teórico y empírico, puede concebirse como un “mal necesario”, que existe con la finalidad de motivar el dinamismo en la sociedad, es decir, contribuir al desarrollo y a la evolución progresiva de la misma. Sin embargo, es menester hacer una precisión: el conflicto puede constituirse como positivo siempre y cuando las partes que lo integran y especialmente las minorías afectadas se movilicen socialmente David, J. Q. (2019. Pg.67)

Cambio social:

El cambio social es un término sociológico y se caracteriza por su referencia a una unidad social. Hoy en día la sociedad no es vista como un sistema rígido, sino como un campo blando y multidimensional de relaciones. Ontológicamente, la sociedad vista como un estado estacionario no existe y no puede existir; lo que realmente existe son procesos constantes en lugar de entidades estables. Canaval, G. E. (2000. Pg. 38).

Transformación urbanística:

La transformación urbanística son aquellas acciones que tengan por objeto la realización de obras y servicios urbanísticos existentes. Su objetivo es reformar servicios urbanos existentes ya sea porque no se adapten a las condiciones técnicas o porque se encuentren deterioradas. Esta transformación urbanística está a cargo de las administraciones locales, las cuales buscan mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Juárez, (2016).

La teoría de Neil Smith invita hacer una reflexión estructural y económica del fenómeno de la gentrificación. Su mirada de la "rent gap" la "ciudad revanchista" y el rol del capitalismo en la renovación urbanística, es importante en la comprensión de dinámicas económicas y sociales. Además, Smith desde sus planteamientos teóricos ha inspirado a otros autores para continuar la profundización en los factores culturales, políticos y sociales de la gentrificación.

Factores asociados en la gentrificación en Colombia

El fenómeno de la gentrificación en Colombia está condicionado por diversos factores contextuales, los cuales pretenden abarcar los procesos que se presentan en las ciudades donde su impacto se ha visto más relevante, como en el caso de barrio el Poblado en Medellín, donde las dinámicas sociales, culturales, económicas y demográficas son los principales afectados, por ello se realizara una contextualización de cada uno de esos factores, con el fin de ampliar el panorama sobre este fenómeno.

Políticas públicas de renovación urbana

En Colombia, programas gubernamentales como la renovación del centro histórico de Bogotá o la construcción del Metrocable en Medellín han sido motores de la gentrificación. Estas intervenciones, aunque buscan mejorar la calidad de vida, suelen beneficiar a grupos de mayores ingresos mientras marginan a las poblaciones vulnerables.

En primer lugar, se hace referencia a las políticas gubernamentales y falta de regulación, esto con referencia al plan de reordenamiento territorial (POT), los entes

gubernamentales, juegan un papel en la facilitación de la gentrificación en los territorios, debido a la influencia de la política y los agentes inversores locales e internacionales, que buscan únicamente aumentar el capital en la ciudad, y para lograrlo permiten las intervenciones en barrios con bajos ingresos o con atractivos turísticos fuertes, lo que lleva a su transformación estructural, con el fin de atraer turistas en su mayoría extranjeros para que inviertan en el consumo de bienes y servicios como también en la adquisición de viviendas de alto costo. Acevedo, J. C. G. (2014).

La falta de regulación en los precios del alquiler de viviendas, especialmente para estancias turísticas de corta duración, dificultan la adquisición de estos mismos bienes y servicios a los residentes locales, quienes al no poder pagar un alquiler por el alto costo prefieren emigrar a las periferias donde el costo de la vivienda y la canasta familiar es mucho más asequible. Sierra. A. M & Márquez. Naranjo. N. A. (2023).

Turismo y patrimonio cultural

Ciudades como Cartagena y Medellín han experimentado un aumento en el turismo, lo que ha impulsado la renovación de áreas históricas y la llegada de nuevos residentes. Sin embargo, esto también ha generado tensiones entre el desarrollo turístico y la preservación de la identidad local.

En segundo lugar, nos encontramos con un factor turístico, que en virtud de la presencia de zonas turísticamente atractivas, como lo es el Poblado, ha propiciado el aumento de visitantes nacionales e internacionales con poder adquisitivo mayor al de los residentes locales, debido al valor de la moneda que manejan que en su mayoría tiene un valor más alto al del peso colombiano, esto contribuye a un aumento en la

demanda y los precios en los servicios, el mercado inmobiliario, el comercio y la canasta familiar provocando un incremento en el costo de vida de los residentes tradicionales del barrio, lo cual, puede motivar una movilización urbana de los mismo, que al no poder pagar el precio en los aumentos en el costo de vida, se van en busca de lugares más asequibles. Regino Noriega, K. J. Et al. (2024).

Desigualdad social

Colombia es uno de los países más desiguales de América Latina, y esta realidad se refleja en las dinámicas de la gentrificación. Las comunidades de bajos ingresos suelen ser las más afectadas por el desplazamiento forzado y la exclusión social.

En tercer lugar, tenemos una inversión inmobiliaria, transformación y renovación urbana, y como, la gentrificación está vinculada a las transformaciones urbanas, la revitalización y recuperación de áreas centrales deterioradas, surge un aumento en la inversión local y extranjera que provoca el remplazo de estructuras coloniales, por hoteles, restaurantes, discotecas, y otros centros de ocio, que buscan suplir la demanda de los nuevos residentes con un poder adquisitivo más alto. Lo anterior genera en la ciudad un aumento en las ganancias comerciales, pero en los residentes locales ocasiona una pérdida de identidad y de espacio. Borja. Et al., (2021. Pg. 270-273).

Urbanización y flujo de capitalista

En cuarto lugar, se hace importante mencionar las dinámicas de la urbanización capitalista, esta se refiere al creciente interés de retener capital, es allí donde la

gentrificación entra a jugar un papel fundamental ya que es considerada un movimiento de capital de regreso a la ciudad, impulsado por el potencial de obtener mayores retornos de inversión en áreas populares con un flujo de turistas que va en incremento. (Regino Noriega et al., 2024).

Es entonces, como el fenómeno gentrificación tiene unos conceptos con los cuales se puede relacionar ya que, al generar cambios en los tejidos sociales y culturales, se hace necesario mencionarlos según las definiciones encontradas en el rastreo documental para abarcar más el contexto y poder describir el impacto que genera en las comunidades donde se presenta el fenómeno.

Conflicto social

Conflicto social desde un punto de vista teórico y empírico, puede concebirse como un “mal necesario”, que existe con la finalidad de motivar el dinamismo en la sociedad, es decir, contribuir al desarrollo y a la evolución progresiva de la misma. Sin embargo, es menester hacer una precisión: el conflicto puede constituirse como positivo siempre y cuando las partes que lo integran y especialmente las minorías afectadas se movilicen socialmente David, J. Q. (2019. Pg.67)

Producción del espacio:

El espacio es el resultado de la acción social, las relaciones, las experiencias y las prácticas de una sociedad. Por tanto, el proceso de producción del espacio y el espacio social producido son un solo elemento inseparable, la historia del espacio social de una sociedad puede dar un panorama de su historia política. Lefebvre, H.

(1974).

Características principales:

Renovación física de viviendas e infraestructura.

Incremento en los precios de bienes raíces y alquileres.

Cambios en la composición demográfica del barrio (desplazamiento de poblaciones de menores ingresos).

Transformación del tejido social y cultural, incluyendo la llegada de nuevos negocios y estilos de vida.

En Colombia, la gentrificación suele estar vinculada a políticas públicas de renovación urbana, inversiones privadas y procesos de modernización en ciudades como Bogotá, Medellín y Cartagena.

Antecedentes de investigaciones previas

Varios estudios han explorado la gentrificación en el contexto colombiano:

Estudio de Maldonado y Pérez (2017) : Analizaron la gentrificación en el centro histórico de Bogotá, encontrando que los comerciantes tradicionales veían la llegada de nuevos negocios como una amenaza a su subsistencia.

Investigación de Gutiérrez (2019) : En Medellín, se documentó cómo la inversión en infraestructura pública (como el Metrocable) transformó comunas periféricas, generando tensiones entre los beneficios percibidos y el aumento del costo de vida.

Encuesta de Fundación Urbam (2021) : Reveló que, aunque muchos habitantes valoran las mejoras urbanas, existe preocupación por el desplazamiento forzado y la pérdida de la cohesión comunitaria.

Investigación de Acevedo, J. C. G. (2014): La investigación revela la compleja dinámica de la integración de diversos enfoques participativos dentro de las políticas y la regeneración urbana.

Estos estudios destacan la complejidad del fenómeno de la gentrificación y la necesidad de abordarlo desde múltiples perspectivas.

Teoría de la Turistificación: Un Análisis Crítico desde la Perspectiva Académica

Concepto Central

En los últimos años se ha extendido el debate sobre cómo el turismo puede ser interpretado como un proceso gentrificador causante de varias formas de exclusión social y desplazamiento de población. Cocola-Gant, A. (2020).

El concepto de turistificación hace referencia al proceso de implementación de dinámicas y/ o servicios turísticos, transformándose en el eje central de un lugar determinado, y se establece como principal factor movilizador de la economía, el territorio urbano y el tejido social, implicando una modificación estructural, capitalista extractivista donde, los espacios de la ciudad adoptan una forma de *producto comercial*, provocando:

- Aumento de valores en viviendas y servicios, que como consecuencia trae desplazamiento de la población.
- Transformación de tradiciones, creencias traduciéndose esto en la pérdida de identidad cultural
- Decadencia ambiental por el exceso de modificación de la infraestructura local.

Igual que la gentrificación, en la década de los 90 se presenta una movilidad importante en desplazamientos internacionales

La década de los 90 del siglo pasado tuvo vertiginosos cambios, uno de ellos fue el incremento de los flujos de desplazamiento internacionales con propósitos de ocio. El turismo que en algún momento era considerado solo para las elites, fue tomando impulso y popularizando, por los bajos precios del transporte en avión y a la disminución de limitaciones para la movilidad. Esto favoreció que muchos gobiernos promovieran el turismo como vía de crecimiento económico.

Cordero, A. H. (2021. Pg. 131). En este marco, desde la geografía francófona se acuñó el término turistificación, el cual puede entenderse según Knafou (1992; 1999) como el proceso mediante el cual un sitio se convierte en un enclave turístico. Dicha mutación incluye la dimensión física (construcción de infraestructura y equipamiento) e imaginaria (generación de imágenes y representaciones). De acuerdo con De la Calle (2019) puede hablarse de turistificación cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- 1) Mayor presencia en el espacio e infraestructura pública de visitantes (pernoctantes y excursionistas) y sus actividades vinculadas con el ocio en ciertas zonas de la ciudad, que aglutina los elementos con valor patrimonial o de interés turístico.
- 2) La actividad turística genera una demanda de servicios que debe ser cubierta. Progresivamente se crean establecimientos que satisfacen las necesidades (hospedaje, alimentación, servicios, etcétera) de la población foránea.
- 3) La adaptación de la oferta comercial; es decir, los establecimientos que atendían a la población local cambian y adaptan su giro comercial para atraer a los turistas, a quienes se considera como potenciales clientes, por lo que los negocios experimentan cambios en sus precios, horarios, acceso a internet e incluso idiomas de atención.
- 4) Una mayor presencia de turistas en combinación con el surgimiento de plataformas que ofrecen alojamiento genera una adaptación de la vivienda al sector turístico. Se produce el desplazamiento de población y vaciamiento de barrios debido a lo redituable que resulta insertar las moradas en el mercado de población flotante.

Principales Ideas Teóricas

Gentrificación Turística (López-Gay & Cocola-Gant, 2021):

En consonancia con Cocola-Gant, A. (2020). El mundo ha experimentado en los últimos años, un movimiento en maza del fenómeno turístico, que de acuerdo a la producción escrita de diferentes textos que se encuentra sobre el tema orientan la reflexión a contemplar el tema como gentrificación turística. Sin embargo, estos antecedentes determinan dos contextos. Uno en el que cohabitan el turismo y la gentrificación en las economías capitalistas avanzadas, por el efecto de la gentrificación misma que permite preparación de las dinámicas y actividades favoreciendo, además, un escenario atractivo para el aprovechamiento turístico. El otro contexto es en el que la gentrificación turística cobra relativa relevancia en el campo de las economías periféricas que necesitan del turismo como condición de crecimiento económico. Dicho de otra manera, en aquellos lugares donde la precariedad laboral y la debilidad de la clase media local limita las posibilidades de una gentrificación clásica, pero donde los espacios son dominados por la capacidad de compra de turistas y nuevos residentes de economías avanzadas. Cocola-Gant, A. (2020. Pg. 291).

Lo anterior implica un proceso de expansión urbana que incorpora el reacondicionamiento de zonas históricas y la implementación de habitaciones turísticas en zonas costeras. Este tipo de gentrificación turística detona el desarrollo desigual en las economías periféricas. Promoviendo así, algunas formas de desplazamiento a saber. Residencial, comercial y simbólico. Los dos primeros generan sobre valoración del suelo. El simbólico hace referencia a la pérdida de propiedad territorial, donde se ve además invadida la cotidianidad de los nativos por parte de los turistas. Aunque se evidencie un desplazamiento físico.

De la Calle (2019) muestra cómo la gentrificación y la turistificación están relacionadas en su origen, pero no en sus efectos. Al hilo de este argumento se construye la tabla 1, la cual intenta mostrar las principales diferencias entre los conceptos que se han discutido.

Tabla 1. Diferencias entre gentrificación y turistificación

	Gentrificación	Turistificación
Población	Desplazamiento y sustitución	Flotante y posible desplazamiento
Usos del suelo	Residencial e infraestructura cultural	Turísticos y patrimonial
Comercio	Gastronomía, galerías y ocio	Hoteles, gastronomía y souvenirs
Vivienda	Residencial (larga estancia)	Vacacional (corta estancia)

Fuente: Elaboración propia.

Cordero, A. H. (2021. Pg. 135).

Principales Ideas Teóricas

Mercantilización del espacio: El territorio deja de ser un lugar de vida para convertirse en producto turístico.

Henri Lefebvre (1901-1991) construyó su hipótesis de trabajo sobre el derecho a la ciudad como la posibilidad y la capacidad de los habitantes urbanos y principalmente de la clase obrera, de crear y producir la ciudad. Su producción teórica sobre lo urbano se dio en un contexto intelectual, marcado por los agudos antagonismos sociales de Francia en la década de 1960 y las rupturas epistemológicas en las ciencias sociales del momento. Precisamente en 1967,

Henri Lefebvre escribió un ensayo titulado El derecho a la ciudad, en el que, con un énfasis filosófico y sociológico, planteó que el urbanismo moderno implementado por el Estado y el capital era una estrategia que, mediante la producción y racionalización del espacio, mercantilizaba la vida urbana. (Lefebvre, 1967, como se citó en, Molano, 2016, p.6)

Es entonces, como Lefebvre a través del desarrollo del derecho a la ciudad, como una manera de reivindicación social encocada especialmente hacía la clase obrera, propone que, los residentes no solo habitan en la ciudad, sino que también, contribuyan a su creación y transformación. Esto, se origina como una crítica al modelo que el urbanismo moderno, que, según el autor, está sujeto por el Estado y el capital, convirtiendo así, el espacio urbano en mercancía.

Desplazamiento indirecto: El aumento de precios, la presión inmobiliaria y la saturación expulsan a los residentes locales (gentrificación turística).

Uno de los autores centrales en los estudios relacionados con la gentrificación, es Peter Marcuse (1985), el cual sostiene que el desplazamiento puede tener muchas causas, entre las cuales se relacionan la gentrificación, debido a la aparición de una población con mayores ingresos en áreas centrales, los cuales llegan a remplazar a los residentes locales, debido a los ingresos económicos más altos que el de los residentes locales, los cuales al no poder acceder a bienes y servicios y al incremento en el costo de vida, ocasionado por los nuevos residentes, se ven obligados a abandonar sus hogares en busca de sitios más asequibles.

entiende por gentrificación un proceso donde nuevos residentes mayormente jóvenes, profesionales, con buena educación y altos ingresos, reemplazan a antiguos residentes generalmente de mayor edad, de clase trabajadora, de alguna minoría étnica y con ingresos bajos, en zonas centrales deterioradas y abandonadas. (Marcuse, 1985, como se citó en, Rodríguez, 2021, p.75)

Por lo tanto, el desplazamiento indirecto está relacionado con el abandono de hogares, por la falta de recursos económicos que imposibilitan acceder a una renta alta, y un incremento en el costo de vida, que para los habitantes locales se hace insostenible por sus bajos ingresos económicos y pasan a ser reemplazados por nuevos habitantes, los cuales cuentan con un nivel socioeconómico más alto.

Espectacularización cultural: Las culturas locales son convertidas en “escenarios” para el consumo, perdiendo autenticidad.

No se tiene directamente una definición precisa sobre la Espectacularización cultural, pero se hace referencia a los procesos culturales que tiene lugar en las comunidades donde el alto flujo de turistas ocasiona que los espacios locales donde más se concentran los visitantes se conviertan en zonas turísticas y afronten una transformación estructural con el fin de generar espacios más llamativos para turistas y aumente la inversión extranjera, aumentar la revalorización de los espacios transformados y convirtiendo la cultura local en espectáculo y recurso de valorización

urbana, llevando a un inminente pérdida de la identidad cultural colectiva, exclusión social y desplazamiento indirecto de los habitantes originales los cuales no se ven identificados con los espacios transformados.

En muchas de las ciudades latinoamericanas, cuya riqueza del patrimonio histórico ha hecho que algunos centros históricos estén inscritos en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, ha promovido su mantenimiento por parte de los gobiernos nacionales. Dicha situación, a partir de diversos proyectos de “recuperación” o “rescate” del patrimonio histórico se han manejado como un producto de “marketing urbano” en el cual se busca generar espacios atractivos para el turismo y la inversión extranjera. (Salinas, 2013, p. 287).

Es así, que la gentrificación entra a jugar un papel fundamental en la transformación cultural y estructural en las ciudades, ya que la demanda de los turistas y extranjeros se convierte en prioridad para los entes gubernamentales quienes con el afán de captar capital y atraer inversión extranjera, implementan la recuperación de zonas históricas y espacios llamativos, que atraen a turistas, pero generan exclusión de las comunidades originales quienes con un comercio tradicional se ven expulsados y remplazados por restaurantes, hoteles, discotecas, y centros de ocio que solo buscan suplir la demanda de los turistas.

Precarización laboral: Se generan empleos temporales, mal remunerados y altamente dependientes del turismo.

De acuerdo a la investigación realizada por Guadalupe Margarita. (2022), debido a la mercantilización del patrimonio cultural, impulsada por el Estado, como

consecuencia, se logró dar notoriedad a un aumento de precios y a una transformación en la economía local direccionada al turismo y al entretenimiento, dando lugar así, a una precarización laboral.

La puesta en valor o mercantilización del CHZ generó un proceso de gentrificación en tanto que las actividades de entretenimiento y turísticas se apropiaron de las casonas, de las calles, de las plazas y plazuelas para atraer a turistas y aludió al desplazamiento de actividades no esenciales y de grupos de ingresos bajos. Pero el proceso de mercantilización y la precarización que ha implantado en su población ha impedido consolidar la gentrificación en la vivienda. Es decir, una gentrificación fallida en ese aspecto. (Contreras, Venegas, 2017, como se citó en, Margarita, 2022, p. 50)

Es así, como se establece que, el proceso de valorización de un espacio, siendo el caso del CHZ, transformado en una zona orientada al entretenimiento y al turismo, ocasionó una forma de gentrificación, pues, se trasladaron actividades tradicionales y personas con bajos ingresos para dar lugar a usos más lucrativos.

Dependencia económica y vulnerabilidad: Se debilita la soberanía económica local frente a grandes capitales, plataformas como Airbnb o multinacionales.

Como lo menciona Ruiz Solano (2016), el sector de la vivienda no se encuentra ajeno a esta pauta de gasto conspicuo; se presenta como un elemento de importante relevancia en el comportamiento de mercado, hallándolo dentro del consumo de espacio construido y la localización del mismo. Los niveles sociales

de mayores ingresos económicos seleccionan áreas residenciales y sectores precisos de posible implantación, excluyendo otros niveles sociales; lo cual crea una carga significativa a estos espacios urbanos (Jaramillo, 1994, como se citó, Ruiz Solano, 2016, pp. 163-164). Por este motivo, habitar espacios positivamente connotados por población socioeconómicamente alta capitaliza un valor agregado que se debe pagar, cuando se ocupan estos sectores de la ciudad. De esta forma, se sobrepasan los costos que pueden asumir niveles sociales de menores recursos; generando segregación socio-espacial respecto a la población emergente, que no posee capacidad para generar ingresos suficientes para dicho fin. Jaramillo denomina esto renta de monopolio de segregación y el caso es ejemplificado en la Figura 2, donde se observa un barrio de connotación positiva (Chapinero Alto, Bogotá D.C.), con tendencia expansionista, contiguo a barrios de origen informal que se encuentran bajo presión inmobiliaria, lo que impulsa procesos de segregación y exclusión en el territorio. (Ruiz Solano, 2016, par. 22).

Lo anterior, hace referencia como actúa la gentrificación en la apropiación de espacios residenciales tradicionales, y su transformación en hoteles y residencias de paso, todo esto apoyado por los entes gubernamentales y sus planes de desarrollo territorial, que, en vez de favorecer a los pobladores locales, busca aumentar el ingreso de capital y fomentar la inversión privada, desencadenando un desplazamiento intraurbano y una acumulación de pobladores de escasos recursos en las periferias de la ciudad con una condición económica baja y altas tasas de desempleo, como también carencia en el acceso a bienes y servicios.

Por lo tanto, la gentrificación promueve un incremento en capital y la renovación estructural de las ciudades, pero a su vez, genera una concentración de la riqueza en ciertas áreas de la ciudad, llevando a los habitantes locales a abandonar sus hogares debido al incremento en el precio en los bienes y servicios, aumentando las desigualdades económicas.

Transformación del paisaje: La arquitectura, la infraestructura y el patrimonio se adaptan a la estética del turismo.

En los últimos años, la gentrificación ha tomado múltiples formas, de acuerdo a los contextos locales. En diversos centros urbanos de Latinoamérica, el capital ha hecho intervención de manera desequilibrada en el espacio, originando alteraciones notables tanto del uso del suelo como en la misma identidad de los barrios, en ese orden de ideas, considerando aspectos inmobiliarios, estatales y comerciales, han definido el valor del patrimonio y de la autenticidad con fines económicos en lugar de los culturales y sociales.

Mientras los agentes comerciales han capitalizado sus negocios sobre la imagen de "autenticidad" o "patrimonio", los agentes inmobiliarios han construido torres modernas, sin ningún respeto para el entorno, para albergar a los consumidores de los barrios "finos". Frente a ese fenómeno, cabe señalar que muchos académicos tienden a limitar el uso de la palabra "gentrificación" a los escasos espacios donde la inversión de capital se tradujo en un reciclaje de los inmuebles tradicionales o una transformación refinada del paisaje, algo erróneo por su limitada adaptación y su

recurso a una expresión de la gentrificación al estilo londinense o neoyorquino.

Casgrain, Antoine, & Janoschka, Michael. (2013)

Reducir el concepto de gentrificación únicamente a procesos visibles, es simplificar un fenómeno bastante amplio y a su vez, contradictorio. La transformación de los barrios, a partir de lógicas de consumo, incluso con orientaciones modernas que se salen de la estética convencional, provocan también desalojos simbólicos, sociales y culturales.

Conclusión del marco teórico

Este marco teórico ha abordado los conceptos clave, teorías y factores contextuales que influyen en el fenómeno de la gentrificación en Colombia. Además, se han identificado antecedentes relevantes y brechas en la literatura que pueden orientar el diseño metodológico de esta investigación. Comprender estas dimensiones permitirá un análisis profundo de cómo los diferentes actores urbanos interpretan y responden al proceso de gentrificación, así como sus implicaciones sociales, económicas y culturales.

Marco Conceptual

Gentrificación

Neil Smith, uno de sus principales teóricos, definió la gentrificación como el proceso mediante el cual determinadas zonas y barrios de clase obrera de las ciudades

se transforman en áreas residenciales, recreativas o de otros usos, destinadas a las clases medias y medias altas, con la consiguiente sustitución de un grupo social por el otro (Smith, 1996, p.79).

De acuerdo a la anterior, La gentrificación vista como un fenómeno urbano, tiene como particularidad la transformación de los barrios, esto, debido a la llegada de personas con poder adquisitivo mayor a ml de los habitantes locales, generando un notable acrecentamiento en los modos de vida, como el alquiler, los bienes y servicios, lo que genera un impacto significativo en los tejidos sociales de las comunidades.

Turistificación

La turistificación como un proceso en el que tanto zonas rurales, como urbanas vivencian una transformación provocada por actividades como el turismo. Trayendo modificaciones de la economía, la cultura, y otras dinámicas sociales. Todo esto, con la finalidad de acoplarse a los requerimientos de los visitantes.

Lo anterior según el autor Avalos, donde define la turistificación como un Neologismo que alude al impacto que tiene la masificación turística en el tejido comercial y social de determinados barrios o ciudades. También se emplea habitualmente, se refieren al impacto que tiene para el residente de un barrio o ciudad el hecho de que los servicios, instalaciones y comercios pasen a orientarse y concebirse pensando más en el turista que en el ciudadano que vive en ellos permanentemente. (Ávalos, 2017). Por tanto, la turistificación es uno de los elementos más importantes dentro de la investigación, ya que, permitirá reconocer las ventajas y desventajas de las aperturas culturales que se dan en los espacios más concurridos por los turistas, permitiendo plantear estrategias de mitigación en los efectos

desfavorables de la situación.

Dinámicas sociales:

Dinámica social, surgen en la década de 1940 con los trabajos de teóricos de juegos como Duncan y Luce, y también con contribuciones anteriores del matemático Armand Borel. Debido a que se enfoca en el comportamiento individual y reconoce la heterogeneidad entre los individuos. Por tanto, la dinámica social se centra en analizar las interacciones entre los miembros de un grupo, que influyen en el comportamiento colectivo en general.

Identidad cultural

“La identidad entendida como un principio de cohesión interiorizada por una persona o grupo, la cual permite diferenciarse de los demás, reconocerse y ser reconocidos” (Laburthe-Tolra y Warnie, 1998, p. 273), además de dar sentido a un grupo social, condiciona la apropiación del espacio. Lo anterior da como resultado que la identidad condicione la vida social diferenciada en cada territorio. Conocer los elementos de la identidad vinculados con el territorio, como el sentimiento de pertenencia, el modo de actuar en un espacio geográfico, las consideraciones patrimoniales sobre lo cultural y lo natural, los valores, reglas y cuidados con los que se relacionan con la naturaleza y con otros grupos sociales es importante para conocer otras perspectivas, y principalmente, problemáticas de distintos agentes que cohabitan en espacio geográfico.

Desplazamiento intraurbano

Más que una problemática asociada a la guerra, el desplazamiento intraurbano también está asociada a los cambios que se generan por las transformaciones del espacio dentro de la ciudad, puede darse por una mala planificación urbana, por parte de las entidades administrativas o por conveniencia económica, donde se prioriza el crecimiento económico empresarial, sobre la calidad de vida de los habitantes locales. En el rastreo de información, nos encontramos con una definición que nos permite comprender mejor significado.

El desplazamiento intraurbano, es un aspecto del desplazamiento forzado, generado dentro de la misma ciudad, como también en barrios y comunas, es propiciado por las desigualdades, el difícil acceso a los bienes y servicios y a su vez al aumento en el costo de vida. Lumières, L. F. (2019).

Transformación urbanística

La transformación urbanística son aquellas acciones que tengan por objeto la realización de obras y servicios urbanísticos existentes. Su objetivo es reformar servicios urbanos existentes ya sea porque no se adapten a las condiciones técnicas o porque se encuentren deterioradas. Esta transformación urbanística está a cargo de las administraciones locales, las cuales buscan mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Juárez, (2016). Por tanto, la transformación urbanística, es un proceso esencial que contribuye a la creación de ciudades más habitables, sostenibles y justas, y es allí, donde la investigación nos permitirá acercarnos a estas realidades sociales, que buscan un acceso a esta ciudad, de manera justa y acordes a sus necesidades de los habitantes locales, donde el bienestar de sus habitantes el principal objetivo.

Derecho a la ciudad

El derecho a la ciudad, hace referencia al derecho que tienen todos los ciudadanos independientemente de su origen, su nivel socioeconómico o cualquier otra característica, Es “el derecho de toda persona a crear ciudades que respondan a las necesidades humanas. Todo el mundo debería tener los mismos derechos para construir los diferentes tipos de ciudades que queremos. El derecho a la ciudad como lo afirmó David Harvey (2009) durante el Foro Urbano Mundial en Belém “no es simplemente el derecho a lo que ya está en la ciudad, sino el derecho a transformar la ciudad en algo radicalmente distinto” (Sugranyes & Mathivet, 2010).

Defienden que, los espacios urbanos deben de estar diseñados y administrados en función de los requerimientos de sus habitantes y no propiamente de los intereses turísticos y económicos. El reclamo del derecho a la ciudad cobra sentido en procesos como la gentrificación y turistificación, que, si bien modernizan la ciudad, tienden a ser excluyentes con los habitantes locales en cuanto a su cultura, beneficios y sus propios derechos.

Producción *del espacio*

El espacio es el resultado de la acción social, las relaciones, las experiencias y las prácticas de una sociedad. Por tanto, el proceso de producción del espacio y el espacio social producido son un solo elemento inseparable, la historia del espacio social de una sociedad puede dar un panorama de su historia política. Lefebvre, H. (1974).

Marco metodológico

El presente trabajo de grado está enmarcado en el estilo de revisión documental con un enfoque cualitativo de investigación, alcance descriptivo y analítico, planteado con el objetivo seleccionar, analizar la información secundaria disponible sobre la gentrificación y la turistificación. Este enfoque favorece el conocimiento de estos fenómenos y exploran los factores que influyen en estas y se mantienen vigentes.

Enfoque cualitativo:

La investigación cualitativa “abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos –estudio de caso, experiencia personal, historia de vida, entrevista, textos– que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos” (Vasilachis, 2006, p. 25). Este tipo de estudio “tiene una base epistemológica en la hermenéutica y la fenomenología. Bajo estas perspectivas los actores sociales no son meros objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan, son reflexivos” (Monje, 2011, p. 12). Ruiz (2012) la define como el conjunto de prácticas interpretativas, utilizada por investigadores sociales, donde se privilegia el uso de las palabras, las descripciones, los relatos, convirtiéndose en un recurso de primer nivel para el acercamiento a una realidad. Callejas-callejas, A., & Sánchez-Jiménez, M. H. (2020).

El objetivo del registro documental que se pretende en este caso a partir de la interacción con los textos, es obtener una amplia información que permita conocer los

referentes teóricos conceptuales del impacto del proceso de gentrificación y turistificación en las dinámicas socioculturales, económicos y espaciales del sector Poblado. por medio del método revisión documental. Con el fin de contribuir a la visibilización del tema en Colombia. Y como fruto de la indagación y desde su clasificación e interpretación puedan dar respuesta al objetivo de la investigación.

Fuentes de información

Para garantizar la calidad, relevancia y pertinencia de la información, se utilizaron fuentes como: Artículos científicos publicados en revistas indexadas (bases de datos como Scopus, PubMed, Redalyc, SciELO). Tesis y trabajos de grado. Informes técnicos de instituciones gubernamentales o no gubernamentales. Libros y capítulos de libros. Documentos normativos o políticas públicas. Estudios de organismos internacionales como UNICEF o la Organización Mundial de la Salud (OMS). Relacionados el proceso de gentrificación y turistificación.

Criterios de selección de documentos

Para garantizar la pertinencia de los documentos seleccionados, se aplicarán los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

Publicaciones escritas en español

Documentos publicados entre 2010 y 2023 para asegurar que la información sea actual.

Investigaciones que aborden específicamente las prácticas de crianza en el contexto colombiano o en poblaciones similares (Latinoamérica).

Estudios empíricos, revisiones sistemáticas y análisis teóricos relevantes.

Procedimiento de recolección de datos

El proceso de recolección de datos seguirá los siguientes pasos:

Búsqueda documental

Se realizó una búsqueda sistemática en bases de datos académicas utilizando palabras clave en español, como: gentrificación, turistificación.

También se buscaron documentos en repositorios institucionales, bibliotecas virtuales repositorios de diferentes universidades como UNIMINUTO, universidad de Caldas, Universidad católica, Unad entre otros, con el fin de identificar y seleccionar los documentos para recoger la información adecuada y necesaria para el trabajo. y sitios web de organizaciones relevantes.

Selección de documentos

Los documentos seleccionados se organizaron en una matriz de análisis bibliométrico teniendo en cuenta:

Tipo de texto

Ref APA

URL

Año

Palabra clave

Database

País

Resumen

Conclusiones

Resultados

Tema

Subtema

Población

Enfoque

Paradigma

Método

Instrumentos

Análisis de contenido

Se realizó un análisis temático para identificar patrones, tendencias.

Las categorías de análisis incluirán:

Factores que influyen en la gentrificación (socioeconómicos, culturales, política).

Tipos de prácticas de gentrificación y turistificación (urbana, rural, pública privada).

Herramientas de análisis

Para organizar y analizar la información, se utilizaron las siguientes herramientas:

Matriz de análisis: Una tabla estructurada para registrar los datos clave de cada documento seleccionado.

Este proceso cualitativo - hermenéutico se apoyó en la metodología que plantea la “Grounded Theory” , Teoría fundamentada de Strauss & Corbin (1990). Para el proceso de codificación de los datos

TF es un método de investigación cuyo soporte epistemológico radica en la vinculación entre un sujeto que busca la comprensión de un objeto a investigar mediante “las acciones y significaciones de los participantes de la investigación” (Charmaz, 2013, p. 272). Lo anterior implica que el investigador “recoge, codifica y analiza datos en forma simultánea” (Soneira, 2006, p.155) mas no sucesiva. En ello radica la singularidad de la TF como un proceso metódico, sistemático e interpretativo, propio del paradigma cualitativo (Bonilla-García, M., y López-Suárez, A., 2016). Citado por Callejas-callejas, A., & Sánchez-Jiménez, M. H. (2020).

Es de anotar de manera relevante que se tomó para este proceso solo la forma de codificación abierta, axial, selectiva para la organización de la información la cual permite la contrastación de los datos.

Análisis cualitativo: Uso de técnicas de codificación.

Procedimiento

Fase 1. Contacto con las plataformas y selección de los documentos.

Se realizo para este caso una un acercamiento y exploración en diferentes plataformas, Google Scholar, bases de datos como Pro-quest, Scielo, Redalyc, Dialnet,

E-libros y repositorios de diferentes universidades como UNIMINUTO, universidad de Caldas, Universidad católica, Unad entre otros, con el fin de identificar y seleccionar los documentos adecuados para recoger la información adecuada y necesaria para el trabajo.

Fase 2. Registro de la información y transcripción.

Realización de fichas bibliográficas y elaboración de matriz marco para clasificar la información e iniciar un proceso de categorización para su respectivo análisis.

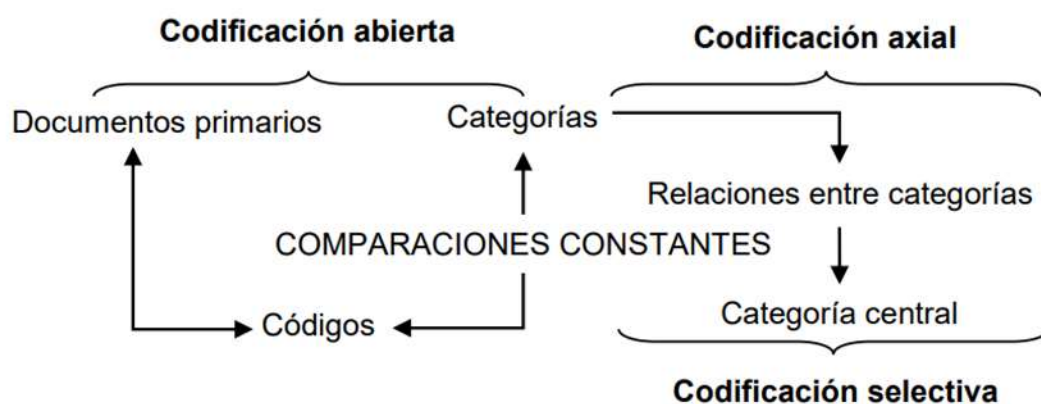
Fase 3. Sistematización y codificación.

Una seleccionada la información se inicia el proceso de codificación, efectuando una comparación constante de los datos en busca de relación entre ellos, adquiriendo como resultado las categorías emergentes durante el ejercicio, para las que se debe establecer un nombre a cada grupo de datos, lo que permitirá iniciar la categorización e interpretación de la información, de acuerdo con la TF se cumple en tres momentos a saber.

Codificación abierta: inicialmente se comparan los datos recolectados con el fin de identificar características, atributos, semejanzas y diferencias en las propiedades, buscando las interrelaciones que tienen unas con otras y organizándolas en categorías y subcategorías.

Codificación axial: que es la comparación constante de las categorías y subcategorías en una búsqueda de relaciones entre sí.

Codificación selectiva: consiste en elegir la categoría central, determinada por ser la que tiene mayor relación con todas las demás. En este procedimiento, los criterios metodológicos parten de la codificación y sistematización de manera manual. Estos criterios, para el presente estudio, facilitaron la realización de matrices desde donde fue posible, la comparación constante de datos, la organización de categorías y el establecimiento de relaciones. San Martín Cantero, D. (2014).



Fuente: Elaboración propia a partir de Strauss y Corbin (2002)

Fase 4. Consolidación de resultados.

Es el proceso de sistematización, conceptualización, categorización, interpretación de la información que arrojan las fuentes. El inicio de la construcción del informe final de resultados.

Fase 5. Construcción del informe final.

Implica un ejercicio de inmersión en la información escrita que debe generar análisis interpretativo de los resultados. Retomando los planteamientos de Bonilla y

Rodríguez (1997) “los datos cualitativos categorizados y descritos exhaustivamente, deben ser representados conceptualmente a través de una nueva red de relaciones entre sus partes constituyentes para explicar el porqué de los resultados obtenidos” (p. 147).

Fase 6. Consolidación del trabajo de grado.

Es la fundamentación del trabajo de grado como tal, determinando el campo temático que, en este caso es la gentrificación y turistificación en el barrio el poblado de Medellín. Se consolida la propuesta de investigación con el planteamiento del problema, los objetivos y metodología referenciados en el marco teórico y metodológico.

Líneas de investigación

Aspectos éticos

Se citaron correctamente todas las fuentes consultadas para evitar plagio.

Resultados

El desarrollo del presente capítulo los resultados recopilados derivados del proceso de indagación y análisis del registro documental en el estudio sobre el impacto de la gentrificación. Como resultado de la pesquisa documental se identificaron las dinámicas sociales que son modificadas por la gentrificación y la turistificación y su impacto en los tejidos sociales y en la identidad cultural.

Se inicia presentando las dinámicas sociales que son modificadas por la

gentrificación y la turistificación en el barrio Poblado de Medellín y se continua con la descripción de las modificaciones que se dan en el contexto estructural y de servicios, además, de examinar el impacto del fenómeno en el tejido social y la identidad cultural entre otros.

Los resultados favorecen la comprensión de las consecuencias de la gentrificación, permitiendo abrir el debate sobre el tema y la posibilidad de proponer ideas en dirección atenuar el impacto negativo.

Para dar respuesta al primer objetivo “Identificar las dinámicas sociales que son modificadas por la gentrificación y la turistificación en el barrio Poblado” se exponen las dinámicas y las categorías que emergen de los resultados como son:

Factor	Dinámicas	Definición
Categoría Demográfica	Modificación de la territorialidad	Hablar de turismo como fenómeno territorial es hablar de espacios apropiados o de espacios territorializados. “La territorialidad es un elemento constituyente del territorio, por lo cual el territorio no es solo espacio físico sino producción constante” (Echeverría & Rincón, 2000). Sujetos y actores marcan el territorio, a su vez el territorio deja también sus huellas en estos. Es así como estas marcas son la forma de interpretar la noción de territorialidad.

	<p>Uso del suelo con fines turísticos y patrimoniales</p>	<p>Se hace referencia a las actividades específicas que se desarrollan en un terreno, en este caso que promueven el turismo y la conservación del patrimonio cultural y natural.</p> <p>El concepto uso del suelo: Se entiende por uso del suelo real a la manifestación visible en el territorio de determinadas actividades y/o formas de ocupación, a partir de las cuales pueden inducirse determinadas prácticas y/o formas de apropiación por parte de los actores en cada lugar. Bozzano, H., Carut, C., Barbetti, C., Cirio, G., & Arrivillaga, N. (2008)</p>
	<p>Movilidad y desplazamiento intraurbano</p>	<p>HACIA UNA NOCIÓN DE MOVILIDAD</p> <p>Una de las formas en las que se cristaliza el cambio en la ciudad está encarnada por la movilidad, Definirla, sin embargo, no es tarea sencilla. Siguiendo la perspectiva de agrupación que ofrece Módenes (2006), se encuentran las tres que se reseñan a continuación y que son determinantes para caracterizar la forma en que la población y el</p>

		<p>territorio se condicionan mutuamente teniendo la movilidad como telón de fondo.</p> <p>Movilidad espacial: Tomamos unas cuantas nociones de movilidad, en específico de sus formas espaciales para diferenciarlas de otras desarrolladas en particular por las ciencias sociales y humanas como las relacionadas con el estatus, el ingreso, la ocupación, el ascenso/descenso social y la demografía. Las formas espaciales de movilidad en las que se centrará la mirada son ampliamente trabajadas en la actualidad (Módenes, 2006).</p> <p><i>Movilidad desde lo geodemográfico:</i> Analizar la movilidad desde la consideración de la composición de la población y su impacto en la utilización y configuración del espacio implica atribuirle un papel preponderante a la caracterización de las personas, su cultura y sus preferencias en el establecimiento de relaciones sociales. En este tipo de análisis se considera la manera</p>
--	--	---

		<p>como la población hace ocupación y uso del espacio en función primordial de su rango de edad, su generación y la coyuntura histórica, a lo cual se empiezan a sumar otros factores, como su condición socioeconómica o nivel de bienestar y riqueza relativos.</p> <p><i>Movilidad desde las asignaciones de las poblaciones a los territorios</i></p> <p>El mundo de hoy impone aceptar la idea de que como nunca las personas están en un constante fluir entre ciudades y territorios, desde las escalas más locales hasta la internacional.</p> <p>En el mejor de los casos, estos cambios se dan en el marco de los procesos normales de lo que hoy se llama "globalización"; en el peor, están vinculados, como en el caso de nuestro contexto nacional, a las dinámicas perversas del conflicto y la falta generalizada de condiciones para habitar los campos cuando se trata de relaciones campo-ciudad.</p>
--	--	---

		<p>Al observar las relaciones ciudad-ciudad o país-país, las razones para movilizarse son más variadas, pero tienen que ver, de ordinario, con la expectativa de mejora de las condiciones de vida y de adopción de nuevos estilos de vida socialmente legitimados (Beck y Beck-Gernsheim, 2008).</p>
ECONÓMICO	El comercio y el sector turístico	<p>El Diccionario General de la RAE define comercio como “<i>compraventa o intercambio de bienes o servicios</i>”; es una actividad humana en la que se intercambian cosas y servicios.</p> <p>El comercio genera un impacto sobre una comunidad local, la oferta, las instalaciones y los servicios del espacio se dirigen a cubrir las necesidades del turista en lugar de las necesidades de la población fija.</p>

		<p>A partir de la evolución de la actividad turística, se pueden identificar varios factores e influencias que han determinado la actividad turística a lo largo de la historia y que sin duda la continuarán acompañando para los próximos años. Entre estos destacan: 1) factores económicos como los incrementos en los niveles de vida y de ingresos de la población de los países emisores de turismo, la extensión de la armonización monetaria; 2) factores tecnológicos usados en los medios de información y de transportes, especialmente en el marketing para identificar y comunicar a los nichos de mercado turístico; 3) factores políticos y sociales entre los que se encuentran la eliminación de barreras para los desplazamientos internacionales y para el funcionamiento de los servicios de transporte y comunicación, atenuación de conflictos políticos y bélicos, reconocimiento al respeto por características étnicas, religión, cultura y otras, así como la dotación de seguridad física</p>
--	--	--

		<p>y mental para los viajeros; 4) cambios demográficos como el envejecimiento de la población, reducción de la población activa con mayor disponibilidad de tiempo, cambios en los estilos de vida y creciente congestión de las localidades urbanas; 5) globalización con las tendencias de la homogeneización de estilos de vida, gustos, preferencias, bienes y servicios, así como la extensión de múltiples organizaciones prestadoras de servicios turísticos. Moreno, M. C. M. (2011. Pg. 155).</p>
	<p>Uso de vivienda</p>	<p>Hace referencia al auge y amplia aceptación que han tenido las plataformas de renta corta o turísticas, mediante las cuales, los viajeros desde cualquier lugar del mundo pueden revisar y seleccione apartamentos, aparta estudios y habitaciones en viviendas compartidas.</p> <p>Mejía Jervis, T. (2022). De esta manera, el fuerte desarrollo comercial de la zona, la</p>

		<p>identificación de su suelo como uno que podía ser explotado económicamente, y la propensión al recambio de sus habitantes, estimulado por aspectos principalmente relacionados con la generación de dinero, llevaron a que eventualmente el centro de El Poblado se quedara sin habitantes y pasara a ser un lugar plenamente comercial, de intercambio no solo de bienes por dinero, sino de saberes y vivencias. Este cambio se ve en la variación del número de propiedades con uso residencial en el Barrio Lleras, por ejemplo, donde originalmente se contaba con 45 propiedades de uso residencial (Tettay De Fex, 2021), y hoy en día solo dos propiedades alrededor del parque siguen sirviendo como vivienda (C. Ramírez, comunicación personal, 18 de junio de 2020).</p>
	<p>Aumento de los valores de las propiedades</p>	<p>En años recientes, la ciudad ha experimentado un fenómeno complejo que está redefiniendo las dinámicas sociales en los barrios de la ciudad, la gentrificación (Concejo de Medellín,</p>

		<p>s.f.). Este fenómeno se describe como un complejo proceso de reestructuración, reorganización y transformación en las dinámicas de clase y las interacciones sociales en una zona urbana específica, que conduce a un aumento significativo de la inversión de capital público o privado, provocando un incremento del valor del suelo y los bienes y servicios (Molina & Salinas, 2018). Citado en Aguilar Múnera, V. (2024. Pg. 7).</p>
<p>SOCIAL</p>	<p>Cambio Social</p>	<p>El concepto de cambio social. Se encontró muy rara vez una definición de cambio social; el cambio social es un término sociológico y se caracteriza por su referencia a una unidad social. Hoy en día la sociedad no es vista como un sistema rígido, sino como un campo blando y multidimensional de relaciones. Ontológicamente, la sociedad vista como un estado estacionario no existe y no puede existir; lo que realmente existe</p>

		son procesos constantes en lugar de entidades estables. Canaval, G. E. (2000. Pg. 38).
	Desarrollo social	Desarrollo social. Es una variante de cambio social ¹⁸ es la diferenciación, expansión, cristalización y articulación del campo social en sus diferentes dimensiones, que resultan de tendencias internas Canaval, G. E. (2000. Pg. 39).
	Conflicto social	A lo largo del tiempo diversos autores han tratado de develar el origen, propósito y variables del conflicto social, tal es el caso de Karl Marx, quien lo vincula con la conciencia de las clases sociales (Ambriz, 2015, p. 107) o de Georg Simmel, “quien postula que el conflicto es una forma de socialización” (Aliste y Stamm, 2016, p. 57); a partir de estos y otros postulados primigenios, disciplinas como la sociología, la psicología e incluso la economía han indagado desde sus sustratos ontológicos el concepto del conflicto, llegando a

		<p>diversas conclusiones, sin embargo, se denota la carencia de una teoría en concreto que enmarque su verdadera esencia (...)</p> <p>puede concluirse que el conflicto social desde un punto de vista teórico y empírico, puede concebirse como un “mal necesario”, que existe con la finalidad de motivar el dinamismo en la sociedad, es decir, contribuir al desarrollo y a la evolución progresiva de la misma. Sin embargo, es menester hacer una precisión: el conflicto puede constituirse como positivo siempre y cuando las partes que lo integran y especialmente las minorías afectadas se movilicen socialmente David, J. Q. (2019. Pg.67)</p>
	<p>Degradación Urbana:</p>	<p>Se refiere a una disputa u oposición entre diferentes grupos sociales dentro de una sociedad, que surge cuando sus intereses, valores o necesidades se contraponen. Este tipo de conflicto puede manifestarse de diversas</p>

		<p>maneras, como protestas, disputas o movilizaciones,</p> <p>y afecta negativamente a la cohesión social y el funcionamiento de la sociedad. Con relación a la gentrificación y la turistificación, se presenta debido a la diferencia en estilos de vida, prioridades o acceso a recursos, lo que genera tensiones y desafíos en la comunidad.</p>
CULTURAL	Pérdida de identidad cultural:	<p>La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que les provee a los individuos que conforman una comunidad un sentido de pertenencia y comunión con sus pares.</p> <p>Identidad cultural El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales,</p>

		<p>como costumbres, valores y creencias.</p> <p>La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de</p>
--	--	--

		<p>identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43) citado en : Molano, O. L. (2007.Pg. 73).</p>
--	--	--

Describir las dinámicas sociales que se dan con el fenómeno de la gentrificación y turistificación en del barrio Poblado.

Modificación de la territorialidad

La modificación del territorio es impulsada por los intereses económicos, políticas de desarrollo urbano y el auge del turismo, este es el caso del cambio en el barrio el Poblado, donde la llegada de extranjeros y nómadas digitales ha creado la necesidad de nuevos espacios de ocio, restaurantes, hoteles y tiendas de ropa, lo cual ha generado un desplazamiento de los negocios locales originales, quienes al no suplir las necesidades de los visitantes se han visto obligados a vender sus espacios e irse a otros lugares, lo anterior lleva a una transformación física de la zona y una pérdida de territorialidad por parte de los locales.

El concejal Simón Pérez (2023) menciona que la situación relacionada con la transformación turística en El Poblado, entendida como turistificación, y su influencia en la crisis de vivienda en Medellín podría tener relación con la ampliación de la llegada de nómadas digitales a la ciudad como un efecto

postpandemia, lo cual ha provocado una alteración significativa en las dinámicas de arrendamiento de viviendas residenciales de corta duración. (Concejo de Medellín, s. f.). citado en: Aguilar Múnera, V. (2024. Pg. 9).

En el barrio el barrio el poblado se ha observado una creciente transformación en los espacios físicos, lo que implica profundas modificaciones en viviendas y comercio estas se evidencian en sus fachadas e infraestructura, de igual manera se ha visto un incremento en la construcción de edificios nuevos, generando cambios en el uso del suelo por ejemplo: de residencial a comercio, oficinas, tiendas de lujo, centros de vida nocturna y entretenimiento (discotecas, restaurantes, bares entre otros), generando a la vez transformaciones socioeconómicas que afectan el costo de vida, arriendos y servicios.

También ha sucedido una transformación de los sitios de turismo y entretenimiento, marcando una nueva vocación económica principalmente en los barrios Laureles, El Poblado, Manila y la zona de Provenza, donde sus dinámicas sociales y económicas han cambiado de forma rotunda, dando paso a la diversificación y mejoramiento de su oferta de servicios y de negocios, conforme con las preferencias de los numerosos extranjeros que llegan como turistas o para quedarse por ciertas temporadas. (Reyes-Schade et al., 2022). Aguilar Múnera, V. (2024. Pg. 32).

Otro problema derivado es el desplazamiento a partir de la presión inmobiliaria obligando a la expulsión indirecta de las personas oriundas y facilitando la llegada de

nuevos individuos con perfiles como profesionales jóvenes, inversores. Originando significativos cambios culturales y pérdida de identidad.

También es importante mencionar, que existe una estrecha relación entre el reordenamiento territorial y los proyectos de la alcaldía para implementar en la zona, en este sentido, al realizar modificaciones estructurales en determinados espacios de la ciudad, se facilita la inversión tanto pública como privada, dado que los intereses no están netamente relacionados con el bienestar y desarrollo de las comunidades locales, si no en el aumento del turismo y la inversión extranjera.

Lo anterior, tiene relación con el cambio de uso del suelo, donde la vivienda tradicional es remplazada por proyectos de vivienda de estrato alto y espacios comerciales modernos que son dirigidos para un público emergente con una capacidad económica más amplia, en su mayoría son extranjeros.

En el Poblado zonas como el Lleras, Provenza, Manila y Astorga han cambiado su vocación; desde la Alcaldía de Medellín se ha buscado activar todo el espacio público posible para el uso, disfrute, fomento y consolidación de la oferta comercial (Gallee, 2023), entregándose por completo a la actividad turística, el entretenimiento y la corta estancia (Valencia, 2024). A esto se le suma el preocupante turismo sexual, que se vende como un paquete turístico (Martín, 2023). Aguilar Múnera, V. (2024. Pg. 32).

Se puede concluir que las modificaciones territoriales, económicas, sociales y espaciales que se presentan en el Poblado, surgen como resultado de un intenso proceso de transformación, impulsado por las dinámicas sociales que buscan modernizar,

atraer inversión y generan fenómenos como el desplazamiento de comunidades locales y la pérdida de la identidad cultural y de espacio.

El Poblado, al ser un sector de alto estrato y de alto interés turístico, es el barrio que más tiempo lleva padeciendo los efectos de la gentrificación y la turistificación y donde se hacen más visibles estos fenómenos junto con sus efectos. Aguilar Múnera, V. (2024. Pg. 35).

Uso del suelo con fines turísticos y patrimoniales

La turistificación está relacionada con la transformación y uso del suelo, ya que genera un proceso mediante el cual, instalaciones, servicios y oferta de un espacio se orienta a satisfacer las necesidades de los turistas, y no las del residente permanente. Con el paso de los años El Poblado de Medellín se ha convertido en una zona con una gran afluencia turística, desde la administración municipal, se ha promovido el barrio como un destino turístico. La inversión en transformación de espacios ayuda a su popularidad.

En el contexto reciente de Medellín, se observa una tendencia de gentrificación en las comunas 11 y 14, correspondientes a Laureles y El Poblado, las cuales han experimentado transformaciones significativas en su estructura social, económica y cultural (Concejo de Medellín, s.f.). Estos sectores se han logrado consolidar como referentes turísticos y claves en el desarrollo del fenómeno de la gentrificación, pues es donde más se ha podido evidenciar los elementos característicos del fenómeno; tales como el aumento en el flujo turista, el cambio en el uso del suelo y las propiedades, el

desplazamiento de las comunidades tradicionales, la transformación de las dinámicas económicas y sociales, y el incremento del costo de vida (Sierra & Márquez, 2023). Citado en: Aguilar Múnera, V. (2024. Pg. 32).

Entre los cambios estructurales en el uso del suelo con fines comerciales, esto hace referencia, a la transformación de las viviendas en restaurantes, hoteles y centros nocturnos, que van en aumento conforme incrementa el flujo de turistas en la zona. Lo cual consolida una identidad orientada a una población turística transitoria.

“Los procesos de regeneración urbana e internacionalización de Medellín se han revertido en una reestructuración (Harvey, 2013; caracterizada por un incremento de la inversión en infraestructura y la dotación urbana en diversos sectores de la ciudad por parte del gobierno local” (Aguilar Munera, pág. 6)

El patrimonio histórico de Medellín es otro punto de interés para turistas, que buscan conocer la historia local de la ciudad, conduciendo al desarrollo de infraestructura y servicios alrededor de la cultura, por medio de la intervención de edificios y espacios patrimoniales con el fin de satisfacer las necesidades turísticas y creando un nuevo significado y valor en el ámbito del consumo.

Lo anterior, genera un deterioro en el tejido social, cultural y económico, característico del barrio. Al destinarse estos espacios al turismo, las necesidades, bienes y servicios, se ven disminuidos para los habitantes locales, sin mencionar el aumento considerable en el costo de vida y pérdida de identidad que genera su desplazamiento a zonas más accesibles.

Enrique Olaya Herrera buscó favorecer las condiciones para el

desplazamiento y la acomodación con fines recreativos en el país, generando las condiciones para la fijación del capital derivado del turismo a partir de una ley que motivara el desarrollo de infraestructura y la intervención de las ciudades a favor del turismo, es decir, favoreciendo los procesos de turistificación en los destinos que pudieran ser atractivos para los visitantes locales o extranjeros. En otras palabras, Enrique Olaya Herrera sentó las bases legales para la explotación turística en Colombia, concentrándose en aspectos relacionados con la movilidad, la infraestructura, el patrimonio cultural y las comunicaciones. Mejía Jervis, T. (2022. Pg. 23).

Movilidad y desplazamiento intraurbano

La gentrificación y la turistificación son unos de los factores que ocasionan movimientos y desplazamientos intraurbanos, además, los procesos de transformación urbana son impulsados por los proyectos de renovación que se implementan a causa de la demanda de turistas e inversión extranjera. Estos procesos conducen a cambios en la distribución de la población y en los patrones de movimiento dentro de las ciudades.

La gentrificación puede incidir en los niveles de movilidad y desplazamiento intraurbano, la segregación socioespacial y el déficit de infraestructura y equipamiento para la prestación de servicios públicos. Así mismo, supone una tensión entre el desarrollo urbano y un conjunto de derechos constitucionales de distinta naturaleza: fundamentales, económicos, sociales, culturales y colectivos. En este sentido, analizar el proceso de gentrificación es explicar la transformación social y los cambios demográficos que operan

principalmente en las áreas centrales de las ciudades, 5 la periferia urbana y las áreas periurbanas. Molina-Saldarriaga, C. A., & Salinas-Arreortua, L. A. (2018. sp).

Uno de las principales causas del desplazamiento intraurbano en Medellín, es el aumento en el costo de vida, esto debido a la inversión en transformación estructural que se les da a las zonas turísticas para adecuarlas a las necesidades de turistas y nuevos residentes.

A medida que Medellín ha implementado programas de transformación urbana y mejoramiento barrial, fundamentados en el interés público, se ha definido una planeación urbana que ha tenido como principal consecuencia el desplazamiento de la población de menores ingresos, esto mediante el reasentamiento de comunidades (Delgadillo, 2015). Citado en: Aguilar Múnera, V. (2024. Pg. 25).

Esta transformación estructural genera una revalorización de las propiedades y un aumento en el costo de vida, ya que, se aumentan los precios en la vivienda, alquileres y el costo de los bienes y servicios, lo que hace que sea inasequible para a residentes originales, llevándolos a movilizarse a las zonas periféricas de la ciudad, donde el costo de vida no es tan alto y el precio de la vivienda es más asequible. (Borja B, et al., 2022. p.8)

Es importante mencionar, que el valor en el costo de vida, se le puede atribuir a la inversión en los medios de transportes públicos, como es el caso del

Metro de Medellín, puede mejorar la movilidad intraurbana tanto de locales como de turistas, al conectar diferentes partes de la ciudad y reducir los costos de transporte, pueden aumentar el atractivo y el valor de zonas que antes eran menos accesibles, lo que afecta directamente el valor de los arriendo y la canasta familiar, lo cual conduce a la gentrificación y la movilización intraurbana. (Pineda Bedoya, 2019, pág. 5-18)

Se hace importante mencionar, que los entes gubernamentales también pueden contribuir a los desplazamientos intraurbanos, esto debido a las iniciativas de planificación urbano, como el plan de ordenamiento territorial (POT) de Medellín, ya que, al promover el desarrollo en ciertas áreas donde el interés de entes públicos como privados es más alto, debido a la alta demanda de turista y nuevos residentes extranjeros, como en el caso del Poblado, se puede generar un potencial descuido de otras zonas de la ciudad, contribuyendo así, a generar posibles desplazamientos por falta de inversión pública. (Aguilar Múnera, 2024, p.7)

De acuerdo con Borja et al. (2022). Se puede concluir que la movilidad y el desplazamiento intraurbanos son fenómenos complejos impulsados por una confluencia de fuerzas económicas, sociales y políticas que se manifiestan a través de procesos como la gentrificación, la turistificación y la renovación urbana. Estos procesos a menudo resultan en el desplazamiento de residentes de bajos ingresos desde zonas urbanas centrales o revitalizadas hacia la periferia debido al aumento del costo de vida y la transformación de sus barrios, mientras que las personas con mayor poder adquisitivo y los turistas se instalan

allí, transformando el panorama social y espacial de la ciudad. (p.13)

El comercio y el sector turístico

Borja et al. (2022) La gentrificación y la turistificación está estrechamente relacionada con el turismo y el comercio, el barrio el Poblado siempre se ha considerado como uno de los lugares más céntricos y con mayor afluencia de turistas, por contar con una alta demanda de centros nocturnos y de entretenimiento “zona rosa” en la cual la gastronomía juega un papel importante. También, cuenta con discotecas de renombre que son visitadas por reconocidos deportistas, cantantes y actores, en busca de una noche de esparcimiento en discotecas, restaurantes y hoteles, lo cual hace que turistas, extranjeros y nacionales, quieran visitar la zona.

Lo anterior, ha producido un cambio significativo en la infraestructura del barrio, inicialmente se remplazaron las zonas residenciales por hoteles de lujo, los cuales ofrecen estadias cortas, como también están los que ofrecen una estadia mucho más amplia, las tiendas de barrio fueron remplazadas por tiendas de ropa, bares, cafés, restaurantes y tiendas de souvenirs, todo esto guiado a satisfacer las necesidades de los turistas, quienes buscan disfrutar de la cultura y la gastronomía, pero también exigen que se cuente con muchas de sus costumbres propias de los lugares de donde provienen, esto ha llevado a una perdida en la autenticidad local y una trasformación en la cultura.

La llegada de turistas que deciden quedarse una temporada, han generado un

cambio social y un impacto negativo en los habitantes locales, esto debido al aumento en el ruido, ya que, los turistas vienen a disfrutar al máximo de los lugares de esparcimiento, y olvidan por completo que a su alrededor están los habitantes locales, los cuales tienen costumbres distintas, tales como los tiempos de esparcimiento, los habitantes locales en su mayoría disfrutaban de los lugares de esparcimientos proporcionados por la ciudad los fines de semana, y de lunes a jueves se dedican a sus empleos. Esto ha generado un choque entre propios y turistas dado que mientras los locales descansan de una jornada de trabajo larga, los turistas están disfrutando de espacios de ocio, generando molestias por el ruido a altas horas de la noche, aumento en la inseguridad, cambios en la cultura local, y el aumento de problemas como el alojamiento informal y el turismo sexual.

En la década de 1980 una nueva ola de renovación y transformación llegaría a la Comuna de El Poblado en manos de los señores del narcotráfico o narcos. Estos nuevos habitantes llegaron dispuestos a pagar precios exorbitantes por las propiedades del sector y comenzaron a proliferar las edificaciones de tipo suntuoso y los establecimientos de comercio tipo fachada (ITM, 2010). Los narcos correspondían a una clase social “emergente” que, a través del negocio del narcotráfico, obtuvieron el poder adquisitivo suficiente para entrar en la dinámica social y los círculos de consumo propios de las clases más altas (ITM, 2010). Este grupo optó por El Poblado como su lugar de residencia, comercio y ocio, por la connotación que tenía el sector de ser el más exclusivo y costoso de la ciudad. De acuerdo con el ITM (2010) citado en: Mejía Jervis, T. (2022, p. 51)

En conclusión, las fuentes describen al Poblado como un excelente ejemplo de cómo la turistificación impulsa el desarrollo de un sólido sector comercial, orientado en gran medida a satisfacer las necesidades del turismo internacional y nacional. Si bien esto ha generado beneficios económicos para Medellín, también ha generado importantes transformaciones sociales y espaciales, incluyendo el desplazamiento de residentes y la aparición de diversos desafíos relacionados con la economía informal y problemas sociales.

Aumento del valor en las propiedades

El barrio el Poblado de ser un sector residencial a uno de alto valor, desplazando habitantes a comunas periféricas. Esto como consecuencia de la renovación urbanística y mejoras estructurales como con el fin de favorecer la llegada de turistas con capacidad de económica elevada entre otros factores.

Desde el punto de vista objetivo la gentrificación se caracteriza por la transformación espacial del territorio céntrico urbano desde la reconversión urbanística, la recalificación urbanística, la revalorización del precio, la variación en el régimen de propiedad, la modificación del paisaje urbano o rural, entre otros. Molina-Saldarriaga, C. A., & Salinas-Arreortua, L. A. (2018. sp).

Según Molina & Salinas (2018), el aumento de los valores de las propiedades se describe como un resultado de un aumento significativo de la inversión de capital público o privado, lo que a su vez provoca un incremento del valor del suelo y los bienes y

servicios. Este conjunto de factores contribuye a la atracción de población con mayores ingresos económicos, lo que a su vez tiene como consecuencia el desplazamiento y reubicación forzada del habitante. Además, también afirman que este proceso de transformación territorial en Medellín, producto de la gentrificación, está potencializado por la existencia de diseños institucionales que promueven la inversión de capitales para la renovación urbana, con la participación del Estado y la administración municipal.

Cambio Social

Por otro lado, la gentrificación y la turistificación en el barrio El Poblado han generado cambios sociales significativos que se evidencian en la transformación de patrones de conducta, relaciones sociales y comunitarias. Por ejemplo, ahora es común ver que las actividades de las personas con mayor poder adquisitivo en la zona son ir a un café gourmet, a gimnasios, almacenes y restaurantes exclusivos y de lujo, desplazando espacios tradicionales como las tiendas de barrio que prácticamente han desaparecido en el sector.

El desplazamiento hizo que las personas tomaran distancia entre sí perdiendo los vínculos de amistad que en otro tiempo marcaron la identidad propia en las relaciones de vecinos, caracterizadas por el apoyo mutuo, generando en este caso, una forma de fragmentación social. Los nuevos habitantes establecen relaciones menos profundas y con intereses particulares o conveniencias personales. Modificando además la dinámica urbana del sector.

El cambio social se caracteriza por su referencia a una unidad social, y que hoy en día la sociedad no se ve como un sistema rígido, sino como un campo blando y multidimensional de relaciones. Desde una perspectiva ontológica, la sociedad vista

como un estado estacionario no existe; lo que realmente existe son procesos constantes en lugar de entidades estables.

Canaval, G. E. (2000). El cambio social: análisis del concepto y aplicación en la investigación, educación y práctica de los profesionales de la salud. Entre las definiciones de cambio social el énfasis es sobre las diferentes clases de cambio; la definición crucial involucra el cambio estructural en las relaciones, organización y nexos entre los componentes sociales, un ejemplo es la siguiente definición: "Cambio social es la alteración de patrones de conducta, de relaciones sociales, instituciones y estructura social, en diferentes momentos. (p.2)

Así, el cambio social que se vive en El Poblado, propiciado por la gentrificación y la turistificación, no solo se traduce en transformaciones visibles en la infraestructura o en los precios del suelo, sino también en una profunda reconfiguración de las formas de habitar, convivir y relacionarse, haciendo evidente que las ciudades no son entes estáticos, sino espacios en permanente disputa y resignificación.

Espinar (2018) resalta el factor de justicia social que tiene la discusión de la gentrificación como fenómeno social y resume que la gentrificación termina teniendo consecuencias tanto positivas como negativas; en las negativas señala el desplazamiento social como un conflicto social, la creación de una burbuja inmobiliaria en el desarrollo del fenómeno por el aumento de los precios de venta y alquiler de vivienda, la modificación del tejido comercial y el entretenimiento por la inclinación al nuevo residente, el resentimiento social por

el cambio de las dinámicas sociales y culturales, las afecciones en el tejido cultural y, por supuesto, el desplazamiento de los habitantes tradicionales; en las consecuencias positivas señala la rehabilitación de la infraestructura, mayor movimiento mercantil, activación económica y la desconcentración de la pobreza. (Aguilar p. 21)

Desarrollo Social

El fenómeno de la transformación del tejo social en El Poblado ha generado la proliferación de personas con diferentes perfiles, por ejemplo: profesionales con actividades de trabajo remoto que utilizan tecnologías modernas, provenientes de diferentes lugares del del mundo especialmente de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Rusia y Alemania, motivados por el clima, mejores las condiciones de vida, actividades de recreación y vida nocturna, gastronomía, y actividades de corte cultural. En algunas ocasiones también, están en busca de oportunidades laborales. La edad promedio de estos nómadas seña entre los 25 y 45 años

De acuerdo con Canaval, G. E. (2000), menciona el desarrollo social como un término subrogado del cambio social, el desarrollo social es una variante del cambio social y se define como "la diferenciación, expansión, cristalización y articulación del campo social en sus diferentes dimensiones, que resultan de tendencias internas" (p.3).

Por lo tanto, aunque la fuente no relaciona directamente el desarrollo social con la gentrificación y la turistificación, sí define el desarrollo social como un tipo de cambio

social impulsado por dinámicas internas de la sociedad. En ese sentido, el fenómeno de la gentrificación y la turistificación en el barrio El Poblado puede interpretarse como una forma particular de desarrollo social, aunque no necesariamente inclusiva o equitativa, ya que refleja procesos de transformación originados desde dentro del mismo tejido urbano, pero que producen efectos desiguales.

Conflicto Social

El proceso de gentrificación y turistificación en el barrio El Poblado ha estado acompañado de una serie de conflictos sociales que reflejan disputas por el acceso, uso y apropiación del territorio. En versión de algunos autores se presentan conflicto como: Restricción en las formas de vida tradicional y reactualización de las formas de servidumbre Segregación socioespacial y arrinconamiento. Desplazamiento de parte de los nuevos propietarios. Revalorización de los sectores.

Lees, Slater y Wyly (2008), se elaboró un marco analítico que: (1) identifica los cambios en el paisaje urbano en función de las inversiones e intervenciones realizadas en el espacio urbano por actores públicos, privados y comunitarios, (2) considera las actividades llevadas a cabo en el área, la identificación de actores, intereses y formas de interacción y (3) analiza la existencia de procesos de conflicto y desplazamiento directo a través de la fuerza, o indirecto relacionado con el establecimiento de nuevas condiciones que impiden seguir viviendo a los antiguos habitantes (Marcuse 1985). Durán, G., & Mérida, J. (2023. p. 53).

Por lo tanto, el conflicto social en El Poblado es una dimensión clave para entender cómo la gentrificación y la turistificación no solo transforman físicamente el territorio, sino que también reconfiguran las relaciones de poder, la convivencia y la justicia espacial, revelando una lucha constante por el derecho a la ciudad y a la permanencia en el territorio.

Sin embargo, organizaciones sociales y el ministerio público aseguran que, para la situación en El Poblado, (...) los residentes que tradicionalmente habitaban estos sectores han experimentado un cambio en su calidad de vida con las alteraciones del sector; la tranquilidad y la percepción de seguridad en el barrio ha cambiado drásticamente, donde ahora los excesos se hicieron parte de lo cotidiano y atormentan la paz de los residentes, quienes se han visto obligados a adecuarse o a desplazarse de dichos sectores (Bolívar, 2024).

Perdida en la Identidad Cultural

El Poblado durante años ha tenido una identidad cultural, entendida como la expresión simbólica y práctica de las tradiciones como mercados populares, celebraciones, memorias y sentidos de pertenencia de una comunidad, caracterizada por sus espacios públicos, actividades culturales y vínculos comunitarios, los cuales han sufrido un proceso de debilitamiento y transformación en el barrio como consecuencia de la gentrificación y la turistificación. Los habitantes originales ven desaparecida su cultura a causa de la imposición de una nueva identidad establecida por los inversionistas y nuevos residentes.

La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo".
Molano O. L. (2007) (p. 7).

Por tanto, la pérdida de la identidad cultural en El Poblado evidencia cómo la gentrificación y la turistificación no solo generan desplazamientos físicos, sino también simbólicos, erosionando el valor del patrimonio inmaterial y rompiendo la continuidad cultural del territorio. Esta situación plantea el reto de repensar el desarrollo urbano desde una perspectiva que reconozca y proteja las identidades locales como parte esencial del derecho a habitar la ciudad.

Examinar el impacto del fenómeno de la gentrificación en los tejidos sociales y en la identidad cultural del barrio Poblado.

Luego de haber identificado y descrito las dinámicas sociales modificadas por el fenómeno de la gentrificación y la turistificación en el barrio el Poblado, se dará paso a mencionar el impacto generado en los tejidos sociales y en la identidad cultural que afecta a la comunidad local del barrio.

En primer lugar, algunos de los impactos a mencionar están estrechamente relacionados con aspectos socioeconómicos, dado que el incremento de turistas con un mayor poder adquisitivo ha generado una brecha económica entre los residentes locales con un estatus económico medio.

Por consiguiente, se menciona que el primer impacto está relacionado con la movilidad y el desplazamiento intraurbano de residentes tradicionales debido al aumento en el costo de vida.

Las consecuencias del fenómeno de la gentrificación se expresan en dos dimensiones: la objetiva y la subjetiva. En primer lugar, se observa una transformación física y simbólica del territorio, la cual surge a raíz de las intervenciones constructivas y de infraestructuras, el incremento de valor del suelo y de los bienes y servicios y el desplazamiento del habitante popular tradicional y su expulsión hacia la periferia urbana, dada la ausencia de vivienda, y de bienes y servicios asequibles". Aguilar M. V. (2024) (p.21).

Lo anterior, hace referencia al incremento en los bienes y servicios, la transformación estructural del barrio, el cambio en el comercio y el incremento del sector hotelero, lo que ha ocasionado que habitantes locales vendan sus casas, tiendas y negocios tradicionales, para ser remplazadas por hoteles, cadenas de restaurantes, discotecas entre otros espacios de ocio, los cuales están centrados en suplir las necesidades de turistas y extranjeros que pueden llegar a la ciudad en busca de una estadía de corto a largo plazo, ocasionando un desplazamiento de habitantes locales que, al no poder acceder a los bienes y servicios debido al alto costo producido por este fenómeno, se ven obligados a desplazarse a zonas de la ciudad como las periferias donde el costo de vida es más asequible.

En segundo lugar, la gentrificación conlleva a la merma de características, cualidades, componentes y utilidades naturales, culturales, productivas,

paisajísticas e históricas del territorio, que termina convertido en un activo de capital fijo y acumulativo regido por las leyes de circulación monetaria simple de la mercancía” Aguilar M. V. (2024) (p.21).

En segundo lugar, se hace referencia al impacto relacionado con la transformación cultural y la sustitución de comercios que se observan en el Poblado, debido al incremento de turistas, extranjeros y nómadas digitales y la creciente demanda en bienes y servicios de los mismo.

La transformación del comercio, la modernización estructural y creación de espacios exclusivos para turistas y extranjeros, también ocasionan una pérdida de la identidad y una exclusión social de los residentes propios del barrio, quienes no se ven identificados con la transformación del barrio y ocasionando además una homogenización de la cultura y una pérdida del carácter local.

El Poblado turistificado habla de una variación en la oferta comercial que se impuso con el fin de fijar un flujo TURISTIFICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE POBLADO CENTRO 70 de dinero a partir de la satisfacción de una serie de demandas y requerimientos de una nueva ola de habitantes foráneos, es decir, habla de un territorio que se acomoda y transita entre formas socioespaciales, sin concertar democráticamente el cambio, enfocándose principalmente en relaciones mercantiles que conllevan la producción y reproducción de capital. (Mejía. J, T. (2022) (p.69-70)

Lo mencionado por Mejía (2022), se refiere al cambio de identidad y la erosión de las formas de vida tradicionales que ha tenido el barrio el Poblado, debido a los

intereses económicos, comerciales y turísticos direccionados a generar riqueza, pasando a ser un barrio de personas con una capacidad económica media alta, a convertirse en un distrito turístico que atrae un alto flujo de turistas y extranjeros que con sus costumbres propias transforman la identidad del barrio, generando una pérdida significativa de las características sociales y culturales tradicionales de la comunidad local.

Entonces, la llegada de extranjeros y demás turistas en la zona, ha ocasionado que, se perpetúe el ideal histórico de que el barrio el Poblado, está fundido por intereses comerciales y en la generación y expansión de riquezas. La actual ola de llegada de dichos turistas, ha impulsado el crecimiento del capital extranjero y demandas de los mismos.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación permito determinar cómo los intereses de los extranjeros priman sobre los intereses y las condiciones de la población natural. Es así como se evidencia la movilidad de las personas que, desde su condición económica, no logran suplir las necesidades dado el aumento del costo de vida en los contextos de influencia turística. es de anotar que, en muchas ocasiones, no se da un desplazamiento físico, pero sí, hay una exclusión simbólica, dado que las personas naturales comienzan a ofrecer servicios a los visitantes para su supervivencia.

Otro factor que se puede establecer es la pérdida de identidad cultural, los naturales al verse desplazados, dejan de realizar actividades cotidianas y comunitarias propias de la identidad del barrio como, por ejemplo, convites, bazares comunitarios

entre otros. Sumado a que los visitantes muchas veces descalifican y/o promueven actividades propias de sus lugares de origen, lo que con el tiempo hace que desaparezcan las tradiciones, actividades o lugares con significados propios del territorio.

También se evidencio una notable transformación de la infraestructura del territorio, debido al incremento del turismo en el barrio el Poblado, se hizo necesario adecuar el espacio, buscando con ello cubrir la demande y las necesidades propias de los visitantes, quienes requerían hospedaje, restaurantes y lugares de ocio; entre otros centros de entretenimiento. Estas modificaciones estructurales llevaron al remplazo de casas residenciales, por hoteles, tiendas de barrio trasformadas en restaurantes, discotecas o tiendas de ropa, los espacios donde compartían los residentes propios del barrio, como parques y aceras, se trasformaron en locaciones llamativas para que los visitantes tomen fotos y tengas recuerdos del lugar, otros espacios se llenaron de sillas y mesas exclusivas para visitantes.

Por último, considerando el componente inmobiliario, se establece que, la llegada de personas con un poder adquisitivo mayor al de los habitantes locales, posibilitó el incremento del valor de los bienes inmuebles en el sector y la forma de habitar de los mismos, un ejemplo de ello es la proliferación de los alojamientos, convirtiendo las casas y apartamentos en lugares de estancia temporal Airbnb. Esto, ocasionó que, los lugareños tuviesen que optar por reubicarse en sectores periféricos de la ciudad, donde el costo de la vivienda podría resultar más asequibles para ellos.

Discusión

La presente monografía de compilación documental se propuso conocer el impacto del proceso de gentrificación y turistificación en las dinámicas socioculturales, económicas y espaciales del barrio El Poblado de Medellín. A través de la revisión y análisis de fuentes secundarias, se logró identificar y describir diversas dinámicas modificadas por estos fenómenos. Aunque, se presenta dificultad por la escasa información encontrada, los resultados y conclusiones de la investigación ofrecen un escenario adecuado para establecer diálogos alrededor de las implicaciones de estos hallazgos en el contexto de las teorías y antecedentes revisados.

Se confirma la existencia de los fenómenos de gentrificación y turistificación en El Poblado, tal como se propuso en el objetivo de la investigación. Se evidenció la llegada de personas con mayor poder adquisitivo y una creciente movilidad turística que ha transformado el territorio. Esto se puede ver en la modificación estructural de la territorialidad y los cambios en el uso del suelo, pasando de residencial a predominantemente comercial y turístico, con proliferación de hoteles, restaurantes y espacios de ocio orientados a visitantes y nuevos residentes. Esta transformación no solo es física sino también simbólica, alterando las prácticas y la apropiación del espacio por parte de los actores.

El desplazamiento físico se da, debido, a la imposibilidad de sostenerse frente al aumento del costo de vida y el simbólico y social por la exclusión de los espacios y dinámicas locales, como consecuencia crítica destacada en los resultados. Esta situación resuena con la perspectiva de Neil Smith sobre la "ciudad revanchista", donde los intereses del capital y las élites. priorizan una reconfiguración urbana que desplaza a las poblaciones vulnerables y de menores ingresos. El estudio sugiere que las políticas públicas y la falta de regulación juegan un papel facilitador en este proceso, a pesar de que algunas intervenciones urbanas se

presentan con el fin de mejorar la calidad de vida o revitalizar el espacio. Sin embargo, como señalan estudios antecedentes, estas acciones a menudo terminan beneficiando a grupos de mayores ingresos y marginando a los locales.

Referencias bibliográficas

Aguilar Munera, V. (2024). El Fenómeno de la gentrificación en Medellín y su relación con procesos culturales emergentes. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/11745>., 1-46.
Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Aguilar Múnera, V. (2024). El fenómeno de la gentrificación en Medellín y su relación con procesos culturales emergentes (Bachelor's thesis, Escuela de Economía, Administración y Negocios).

Arbouin, G. F. (2019). Reflexiones sobre la naturaleza del derecho urbanístico y propuesta de definición. *Vniversitas*, p. 138.

Ávalos, P. (2017). LA TURISTIFICACIÓN¹ Y TRANSFORMACIONES URBANAS HABITACIONALES EN PURMAMARCA, JUJUY, ARGENTINA. *Revista Vivienda y Ciudad*. Repositorio Universidad Nacional de Córdoba.

Borja B, E., Insuasty R, A., & Valencia G, J. F. (2022). ¿GENTRIFICACIÓN O REORDENAMIENTO CRIMINAL DEL TERRITORIO URBANO? CASO MEDELLÍN

(COLOMBIA). UNAULA, <https://doi.org/10.24142/raju.v17n34a12>.

Borja, J. (2011). Espacio público y derecho a la ciudad. *Viento sur*, 116(1), 39-49.

Bozzano, H., Carut, C., Barbetti, C., Cirio, G., & Arrivillaga, N. (2008). Usos del suelo y lugares: Criterios teórico-metodológicos: Aplicación a un caso en Guatemala. *revista Universitaria de Geografía*, 17(1), 189-231.

Canaval, G. E. (2000). El cambio social: análisis del concepto y aplicación en la investigación, educación y práctica de los profesionales de la salud.

Cocola-Gant, A. (2020). Gentrificación turística. Turistificación global: perspectivas críticas en turismo, 291-308.

David, J. Q. (2019). El conflicto social e historias de vida: la génesis del liderazgo y de la resiliencia comunitaria. *Revista reflexiones y saberes*, (9), 58-73.

Durán, G., & Mérida, J. (2023). Gentrificación lenta: Conflictos espaciales y desplazamiento indefinido en Quito. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 27(2).

Glass, R. (1964). *London: Aspects of Change*. MacGibbon & Kee. Goicoechea, M. E. (2021). Una revisión teórica de la gentrificación desde la Ciudad de Buenos Aires. <https://www.unwto.org/implicaciones>.

López Zapata, L. (2013). IMPACTOS TERRITORIALES DEL TURISMO Y LINEAMIENTOS DE ORDENACIÓN PARA TERRITORIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA- COLOMBIA. Medellín: Repositorio Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

López Zapata, L. V., Sepúlveda, W. M., & Gómez Gómez, J. S. (2018). Percepción del paisaje desde la mirada del turista de algunos espacios de transformación urbana de Medellín, Colombia. *Territorios*, (39), 175-202.

López, F., Nieto, D. B., & Arias, C. (2010). Relaciones entre el concepto de movilidad y la ocupación territorial de Medellín. *Revista Eia*, (13), 23-37.

López, L. (2021). *Este año Medellín alcanzó cifras de reactivación del turismo superiores a las que se registraron antes de pandemia*. Alcaldía de Medellín.

Lumières, L. F. (2019). El desplazamiento forzado intraurbano: una modalidad de movilidad residencial a las coacciones controvertidas, *Revista de estudios urbanos y regionales*, (40).

Mauricio Correa Taborda (2023) La gentrificación en Medellín, Al Poniente. *MEDELLÍN, DURANTE LOS AÑOS 202-2023*. [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia]. Repositorio TDEA. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/4363>

- Mejía Jervis, T. (2022). Gringos por Medellín: turistificación y transformación del espacio urbano en Poblado Centro.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, (7), 69-84.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, (7), 69-84.
- Molina-Saldarriaga, C. A., & Salinas-Arreortua, L. A. (2018). Capital y desarrollo territorial. Diseños institucionales y gentrificación en el caso de Medellín, Colombia. *Vniversitas*, (136), 137-155.
- Molina-Saldarriaga, C. A., & Salinas-Arreortua, L. A. (30 de mayo de 2018). CAPITAL Y DESARROLLO TERRITORIAL. DISEÑOS INSTITUCIONALES Y GENTRIFICACIÓN EN EL CASO DE MEDELLÍN.
- Montoya Brand, M.; Vásquez Cárdenas, A. V. & Montoya Restrepo, N.(2015). Coexistencia y uso estratégico de los modelos de participación política en los procesos de transformación urbana en Colombia. El caso de Medellín. *Estudios de Derecho*. 72(160).
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- ONU TURISMO. (2024, 1 de septiembre). *Barómetro ONU turismo*. ONU TURISMO.

<https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>

PURMAMARCA, JUJUY, ARGENTINA. *Revista Vivienda y Ciudad*, 4, 119-132.

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ReViyCi/article/view/19001/18922>

Regino Noriega, K, Villamil Taborda, E y Asprilla Murillo, M. (2024). *Gentrificación en el sector Inmobiliario en Medellín, Colombia*. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria

Ríos Muñoz, C. C., Urrea Pulido, A., & Gutiérrez Bedoya, T. (2024). Turismo sexual y género: implicaciones de un fenómeno social y territorial en el Parque Lleras de Medellín.

Rodríguez Nieto, M. J., & Arango Sandoval, S. (2022). Análisis del aumento en los valores del suelo estimados en un proyecto de valorización y los valores de mercado observados con posterioridad a la ejecución de las obras financiadas: estudio de caso del proyecto Valorización El Poblado, Medellín–Colombia.

San Martín Cantero, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas. ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16(1), 104-122.

Sierra López, A y Márquez Naranjo, N. (2023). EL FENÓMENO DE LA GENTRIFICACIÓN EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN, DURANTE LOS AÑOS 2020-2023. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria. p.136).

- Sierra López, A. (2023). EL FENÓMENO DE LA GENTRIFICACIÓN EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN, DURANTE LOS AÑOS 2020-2023. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria., <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/4363>.
- Smith, N. (1996). *La nueva frontera urbana Ciudad revanchista y gentrificación*. Traficante de sueños. Smith, N., & Hendel, V. (2012). *La nueva frontera urbana: ciudad revanchista y gentrificación*. Traficantes de sueños.
- Solano, J. R. R. (2016). Aproximación conceptual a la gentrificación y sus impactos sociales. *Revista ciudades, estados y política*, 3(1), 49-60.
- Sugranyes, A., & Mathivet, C. (2010). Ciudades para todas, por el derecho a la ciudad, propuestas y experiencia. En *Ciudades para todas, por el derecho a la ciudad, propuestas y experiencia*, (1- 346). Santiago de Chile: Habitat International Coalition.
- Taborda, M. C. (31 de Julio de 2023). *La gentrificación en Medellín*. Obtenido de Al Poniente.: <https://alponiente.com/la-gentrificacion-en-medellin/>
- Úsuga Henao, R. (2014). Datos espaciales de El Poblado revelan sus potencialidades.
- Valeria, Ospina (2023). Analista Mercadeo. ALBERTO ALVAREZ

Vianchá Sánchez, Z. H. (2021). Configuración de destinos turísticos y uso del suelo. Revisión de impulsores