



El impacto del ecoturismo y la fotografía ambiental en la conservación del Parque de
Montaña Soratama: Un Enfoque Integrado para la Sostenibilidad

Angie Tatiana Calderón Ardila

Proyecto de Investigación presentado como requisito para optar al título de
Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras

Asesor

Olga Dayan Navarrete Agudelo

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Rectoría Bogotá

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

agosto de 2024

Dedicatoria

Al pensar en esta dedicatoria, vinieron a mi mente muchos recuerdos. Los años han pasado tan rápido, ahora me encuentro en este momento tan cercano a la culminación de mi carrera. Han sucedido tantas cosas en mi vida, en ocasiones, dudé si llegaría hasta aquí. Por eso quiero dedicar este trabajo en dos partes: una para mi hija y otra para mí.

Hija, gracias por llegar en el momento justo de mi vida para enseñarme a ser valiente. Te dedico este trabajo porque, a pesar de todo, cuando te veo, sé que puedo con cualquier desafío y que debo darte lo mejor de mí. Eres mi inspiración hoy, mañana y siempre. Este logro es solo uno de muchos más que nos esperan. Gracias por ser mi mayor inspiración.

También dedico este trabajo a mi niña interior, que nunca se rindió, que siempre dio lo mejor de sí misma y que, a pesar de las dificultades, se enfrentó a la vida con valentía. Este logro es uno más en mi camino, y me ha llevado a ver mi carrera desde nuevas perspectivas, lo que me ha hecho amarla aún más.

Agradecimientos

Quiero comenzar agradeciendo a mi profesora y guía en este proceso, Olga Dayan Navarrete Agudelo. Estoy profundamente agradecida por su orientación y apoyo a lo largo de este camino. Ha sido una gran mentora, y espero que en el futuro nuestras vidas se crucen nuevamente para colaborar en otro proyecto.

También deseo expresar mi gratitud a mi madre, quien es la verdadera protagonista de este logro. Ha sido mi pilar y mi mayor apoyo, siempre presente con su amor incondicional. Mamá, eres la mejor, y este proyecto es solo una pequeña muestra de lo mucho que te debo. Gracias infinitas por todo.

Introducción

Un oasis natural en el corazón de la ciudad, ubicado en los cerros orientales de Bogotá, el Parque de Montaña Soratama se erige como un refugio natural en medio de la vibrante ciudad capital. Con una extensión de 492 hectáreas, este parque alberga una rica biodiversidad de flora y fauna, siendo un ecosistema vital para el equilibrio ambiental de la capital colombiana, en un contexto marcado por la deforestación y la pérdida de ecosistemas, el ecoturismo surge como una alternativa sostenible para promover la conservación del medio ambiente. A través de actividades responsables y conscientes, el ecoturismo busca generar un impacto positivo en las comunidades locales y en la preservación de los recursos naturales.

La fotografía ambiental juega un papel crucial en este escenario. Capturando la belleza y fragilidad de los ecosistemas, las imágenes fotográficas se convierten en herramientas poderosas para educar, sensibilizar y generar conciencia sobre la importancia de la conservación ambiental, además que con ayuda de la fotografía ambiental se puede ver diferentes puntos de vista del parque y así mismo lograr un enfoque diferente sobre el, evidenciando cada vez mas su cambio y como este ha contribuido a la conservación del ecosistema y como los residentes del barrio Soratama apropian el parque como un lugar de conservación de flora y fauna.

Resumen

Palabras clave: Ecoturismo, conservación de flora y fauna, fotografía ambiental, promoción turística.

El presente trabajo de investigación es entender cómo la fotografía ambiental puede contribuir a la preservación y conservación del medio ambiente. Para el caso puntual del objeto de estudio, se propone la creación de una experiencia ecoturística capaz de contribuir al desarrollo sostenible por medio de la promoción del Parque de Montaña Soratama en Usaquén así mismo también ver la importancia de la fotografía ambiental en como puede contribuir al parque dando a conocer un poco mas sus diferentes escenarios y apropiando más a los visitantes.

La metodología planteada es una investigación cuantitativa, ya que la finalidad del proyecto de investigación es diseñar y elaborar una serie de instrumentos que permitan efectuar un análisis cuantitativo de la información obtenida. Esto permitirá identificar posibles mejoras en las condiciones actuales del parque luego de la implementación de la experiencia, además de obtener herramientas importantes para la implementación de modelos de turismo sostenible viables que contribuyan a la preservación, concientización y cuidado de los ecosistemas presentes en los cerros orientales de Bogotá.

Asi mismo, la investigación también se fundamentará en los tres pilares de la sostenibilidad: el pilar económico, social y ambiental. Finalmente, en los resultados de la investigación se identifica el desarrollo de una experiencia ecoturística que tenga como herramienta principal la fotografía ambiental, como instrumento esencial para la preservación, la

educación ambiental o concientización, y la creación de experiencias que motiven al reconocimiento y cuidado del patrimonio natural

Abstract

Keywords: Ecotourism, Flora and fauna conservation, Environmental photography and tourism promotion.

The present research work aims to understand how environmental photography tourism can contribute to the preservation and conservation of the environment. For the specific case of the object of study, the creation of an ecotourism experience capable of contributing to sustainable development through the promotion of the Soratama Mountain Park in Usaquén is proposed.

The methodology proposed is a quantitative research, since the transversal objective of the research is to design and elaborate a series of instruments that allow a quantitative analysis of the information obtained. This will make it possible to identify possible improvements in the current conditions of the park after the implementation of the experience, in addition to obtaining important tools for the implementation of viable sustainable tourism models that contribute to the preservation, awareness and care of the ecosystems present in the eastern hills of Bogota.

Likewise, the research will also be based on the three pillars of sustainability: the economic, social and environmental pillars. Finally, the possible results of the research identify the development of an ecotourism experience that has as its main tool environmental photography as an essential instrument for preservation, environmental education or awareness, and the creation of experiences that motivate the recognition and care of the natural heritage.

Tabla de contenido

Introducción.....	4
-------------------	---

Resumen	5
Abstract.....	6
1. Problema.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Descripción del problema	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Pregunta de investigación	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Justificación	¡Error! Marcador no definido.
2. Objetivos de investigación	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Objetivo general.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2 objetivos específicos	¡Error! Marcador no definido.
3. Formulación de la Hipótesis	¡Error! Marcador no definido.
4. Marco referencial.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1 Marco Teórico.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.1 Turismo de naturaleza	¡Error! Marcador no definido.
4.1.2 Ecoturismo	¡Error! Marcador no definido.
4.1.3 Educación ambiental.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.4 Fotografía Ambiental	¡Error! Marcador no definido.
4.1.5 Promoción turística	¡Error! Marcador no definido.
4.2 Marco Conceptual.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.1 Turismo de Naturaleza	¡Error! Marcador no definido.
4.2.2 Ecoturismo	¡Error! Marcador no definido.
4.2.3 Educación Ambiental.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.4 Fotografía Ambiental	¡Error! Marcador no definido.
4.2.5 Promoción Turística.....	¡Error! Marcador no definido.
5. Revisión de literatura	¡Error! Marcador no definido.
6. Metodología.....	¡Error! Marcador no definido.
6.1 Población de muestra	¡Error! Marcador no definido.
7. Objetivo de la cuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
7.1 Análisis de datos e interpretación de los resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
7.1.1 Análisis de datos	¡Error! Marcador no definido.
7.2 Interpretación de los resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
8. Conclusiones	¡Error! Marcador no definido.
Referencias.....	¡Error! Marcador no definido.

Tabla de figuras

Figura 1. Análisis encuesta pregunta 1	27
Figura 2. Análisis encuesta pregunta 2.....	28
Figura 3. Análisis encuesta pregunta 3.....	29
Figura 4. Análisis encuesta pregunta 4.....	30
Figura 5. Análisis encuesta pregunta 5.....	31
Figura 6. Análisis encuesta pregunta 6.....	32
Figura 7. Análisis encuesta pregunta 7.....	32
Figura 8. Análisis encuesta pregunta 8.....	33
Figura 9. Análisis encuesta pregunta 9.....	34
Figura 10. Análisis encuesta pregunta 10.....	35

1. Problema

1.2 Descripción del problema

La deforestación en Colombia es una preocupación significativa, como evidencian estadísticas recientes donde, según el Informe anual del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) de 2022, el país ha perdido 3.182.875 hectáreas de bosque en las últimas décadas. Este fenómeno se atribuye a diversas causas, como la tala de árboles para la apropiación de tierras, ganadería extensiva, construcción de infraestructura vial sin control, cultivos ilícitos, extracción de minerales y expansión agrícola en áreas no autorizadas.

Las consecuencias de la deforestación son múltiples y profundas. Además de la disminución en la cobertura vegetal, que contribuye al cambio climático y al calentamiento global, se observa un impacto devastador en la biodiversidad debido al desplazamiento de especies nativas. A su vez, el cambio climático generado por este problema afecta negativamente el desarrollo y el progreso de las comunidades al disminuir la disponibilidad de recursos naturales esenciales. Un efecto adicional se manifiesta en la escasez de agua, elemento vital para la supervivencia de todos los seres vivos, (Fondo Mundial para la Naturaleza 2024).

La falta de conciencia ambiental y la falta de participación de las comunidades obstaculizan los esfuerzos de conservación, mientras que las actividades humanas, como la construcción de infraestructura y la extracción de recursos, presionan a los ecosistemas frágiles del país. Es fundamental abordar este problema de manera integral y urgente, desarrollando estrategias efectivas que promuevan la conservación de los bosques y la biodiversidad, al tiempo que garantizan el bienestar de las comunidades locales y el equilibrio ambiental a largo plazo.

Por su parte, en Colombia, el desarrollo del ecoturismo conlleva una serie de impactos ambientales, especialmente en relación con la construcción de alojamientos, centros de reunión,

infraestructura y otros servicios asociados. Aunque inicialmente estos desarrollos pueden generar valor estético y recreativo para los seres humanos, según estudios como el de Botero y Zielinsly (2010), citado en López, (2011), también tienen consecuencias adversas y directas sobre el medio ambiente. Sin embargo, si se planifican de manera adecuada y responsable, estos espacios pueden ser utilizados como puntos de acceso para el desarrollo de actividades ecoturísticas, la observación de aves en vía de extinción y caminatas interpretativas, que permiten identificar y conocer diferentes especies y su importancia en el equilibrio de los ecosistemas.

De acuerdo con la pérdida de hábitats naturales, este problema no solo afecta la biodiversidad y el equilibrio ecológico, sino que también disminuye el atractivo turístico de los diferentes destinos, colocando en peligro especies de flora y fauna, como lo afirma el Índice Planeta Vivo (2022), donde muestra una disminución media del 69% en poblaciones monitoreadas de animales salvajes, por otro lado, de acuerdo con el Código de ética del Turismo que plantea la OMT, (2011) en artículo 3 el Turismo debe ser un factor de desarrollo sostenible.

Lo anterior hace énfasis en que la actividad turística no debe ejercer presión en el medio ambiente o aumentar los efectos nocivos en los diferentes lugares visitados, como es el caso del turismo de masas, por ejemplo Bunico, (2019) menciona algunas consecuencias ambientales del crecimiento urbano, puntualmente en una zona costera de Puerto Madryn, Argentina, en el cual se evidencia la falta de planeación en el destino y crecimiento desmedido de la actividad turística en la playa, generando alteraciones en el paisaje natural, degradación y contaminación, destrucción de hábitats naturales, introducción de especies vegetales o animales ajenas al ecosistema, lo cual genera daños significativos para el medio ambiente.

Para finalizar, la problemática identificada en el Parque de Montaña Soratama se centra en la falta de promoción turística que permita incentivar un ecoturismo consiente y responsable en el parque, que permita el reconocimiento de los ecosistemas nativos por parte de los visitantes. Lo cual es vital para reconocer espacios naturales y concienciar a turistas y residentes ante el cambio climático y la necesidad de proteger y conservar estos espacios en ciudad.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuáles estrategias son más efectivas para diseñar y ejecutar actividades de fotografía ambiental que promuevan la conservación y el ecoturismo en el Parque de Montaña Soratama en Bogotá?

1.3 Justificación

Es importante destacar, que el deterioro del medio ambiente por causa de la actividad humana es un tema altamente preocupante, donde se evidencian cambios en el entorno y en los ecosistemas, muestra de ello es el actual desabastecimiento de agua que afronta el país, como causa del fenómeno del niño, el cual golpeó el continente desde junio del año 2023, fecha en que se notificó oficialmente el inicio de éste fenómeno, el cual se presenta por el sobrecalentamiento de las aguas oceánicas como consecuencia del calentamiento global, y generando efectos como son una disminución importante en las precipitaciones ofreciendo días con poca nubosidad y principalmente secos, por otro lado Hancock, (2019).hace la siguiente afirmación:

“La deforestación se refiere a la tala de un bosque, eliminándolo por completo, para dar espacio a algo más en su lugar. La principal causa de la deforestación es la agricultura insostenible e ilegal, que da pie a cultivos comerciales como el aceite de palma y el caucho. La realidad sobre la deforestación es impresionante: los bosques están desapareciendo a un ritmo equivalente a 27 campos de fútbol por minuto”

El ecoturismo nace como alternativa de desarrollo y conservación del medio ambiente, y da respuesta a las necesidades de conservación. se define el ecoturismo como "viajes responsables a áreas naturales que conservan el medio ambiente, sostienen el bienestar de la población local e implican interpretación y educación" (TIES, 2015), el ecoturismo siempre estará en desarrollo constante buscando la manera de conservar el medio ambiente y tomando conciencia de lo importante que es.

En la presentación de la Política para el Desarrollo del Ecoturismo (2003), el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo sostiene que el ecoturismo es esencial para continuar el normal desarrollo del turismo del país, además de que debe a las empresas, agremiaciones, operadores o prestadores de servicio, los ecoturistas y la academia enfocar sus esfuerzos en un solo camino, que es conservar y preservar el medio ambiente.

Por ejemplo, en Colombia la actividad es considerada una estrategia para la conservación, la educación y el desarrollo económico local. Principalmente la oferta ecoturística se centra en cuatro pilares principales que son: la observación de aves, flora y fauna, las actividades relacionadas con senderismo, montañismo y escalada, también el avistamiento de ballenas y mariposas y por último la realización de actividades como el buceo snorkel, turismo de sol y playa y finalmente el contacto Cultural Ostelea, (2024).

Adicionalmente, otra alternativa es la implementación de políticas públicas donde se destaca el caso de éxito de Costa Rica, en ese país se da la creación de una estrategia de política ecoturística, de diferenciación pública. Según lo informó el pasado 26 de enero el diario Infobae (2024) donde el Ministro de Turismo de Costa Rica, William Rodríguez López afirma que Costa Rica cuenta con un plan turístico “exitoso” consolidado como “política de Estado” y que defiende que la sostenibilidad es “absolutamente necesaria”.

Por último, la estrategia se centra en la conservación y el uso responsable de los atractivos turísticos y del ambiente, destacando el ecoturismo como eje fundamental. Países como Costa Rica, o Suecia, donde este último actualmente está a la cabeza del ranking de países líderes en turismo sostenible publicado en 2021 según Euromonitor Internacional, donde su estrategia se enfocó en la investigación en los ciclos de vida y en la identificación de patrones de consumo, además del fortalecimiento del activismo en materia medioambiental, así como su compromiso por los Objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la ONU Ramos, (2022).

Pese a los esfuerzos, se siguen presentando desafíos significativos en la gestión del turismo sostenible, especialmente en áreas protegidas y parques naturales, desafíos como la necesidad de garantizar la participación comunitaria, mitigar los impactos negativos del turismo en los ecosistemas frágiles y promover prácticas turísticas responsables, siempre está la constante del cambio y que todo es paulatinamente progresivo es por esto que los cambios pueden llegar a demostrar desafíos y ser aún más lentos en aplicar.

Por lo anterior, también se concluye que la fotografía ambiental podría tener un papel importante en la preservación y conservación del medio ambiente además de promover prácticas de turismo responsable como se evidencia en el artículo Lavie Alon, N., & Tal, T. Fotografía de Naturaleza Conceptos de fotografía (2019). en el cambio climático, la destrucción de la biodiversidad, paisajes y ecosistemas naturales, la fotografía de naturaleza o fotografía ambiental juega un rol sumamente importante en los tiempos que transcurren. También conocida como fotografía ambiental o fotografía ecológica, nace para retratar aquellos espacios naturales que no han sido perturbados o intervenidos por el ser humano.

La fotografía ambiental es arte, vida y reflejo de una imagen que transmite sentimientos según el artículo (2019) La fotografía como arte joven, con una historia reciente de más de una y media

centuria, es una expresión que siempre nos reconcilia con la vida, con el ambiente, con todo lo que merece reproducirse y perpetuarse en una gráfica, cabe destacar que este tipo de imágenes siempre dejan ver algo más allá y es por eso que es importante recalcar este tipo de actividades y que sean integradas para que así mismo el público pueda detenerse observar las maravillas de una hermosa imagen.

Se realiza como alternativa de solución a la problemática, fortalecer o implementar actividades ecoturísticas mediante fotografía ambiental, para que contribuya a la conservación y preservación del medioambiente, se comparte un enfoque de ecoturismo y preservación ambiental por medio de la fotografía dando a conocer un lugar poco reconocido que es la cantera de Soratama que se encuentra ubicada en la localidad de Usaquén en la capital de Bogotá, queremos integrar a los turistas a que conozcan este bello espacio y vean cómo ha evolucionado y cómo en ella se encuentra diversidad de flora y fauna y más que ello se pretende brindar la experiencia de formar espacios de observación y fotografía.

2. Objetivos de investigación

2.1 Objetivo general

Diseñar una ruta ecoturística innovadora y sostenible que incorpore la práctica de la fotografía ambiental como herramienta educativa y de sensibilización en el Parque de Montaña Soratama en Usaquén, que contribuya con la conservación de los ecosistemas locales, fomente el turismo responsable y enriquezca la experiencia de los visitantes.

2.2 objetivos específicos

- Establecer los puntos estratégicos y áreas de interés en el Parque de Montaña Soratama en Usaquéen que brinde oportunidades óptimas para la práctica de la fotografía ambiental.
- Aplicar instrumentos de recolección de datos cuantitativos, para obtener información detallada sobre las percepciones y experiencias de los visitantes al Parque de Montaña Soratama.
- Desarrollar una experiencia ecoturística en el Parque de Montaña Soratama que utilice la fotografía ambiental como herramienta para la educación ambiental, la promoción del turismo y el desarrollo sostenible.

3. Formulación de la Hipótesis

Con base en los objetivos y variables identificadas, se plantea la siguiente hipótesis:

La creación de una ruta ecoturística en el Parque de Montaña Soratama, que combine la naturaleza con la fotografía ambiental, promete múltiples beneficios. Se espera que esta iniciativa aumente la conciencia ambiental de los visitantes, fomente prácticas turísticas responsables y la conservación del ecosistema. Al segmentar el mercado, se podrán diseñar actividades fotográficas más atractivas para diferentes públicos, enriquecer la experiencia y generar un mayor interés en la protección del parque. Además, esta propuesta impulsará la economía local al promover el turismo sostenible. De esta forma, la ruta ecoturística se vislumbra como una herramienta eficaz para concienciar, conservar y generar desarrollo económico en la región.

4. Marco referencial

4.1 Marco Teórico

4.1.1 Turismo de naturaleza

El turismo es un sector sensible a una relación con el medio ambiente, ya que depende del consumo de recursos naturales y necesita de un entorno natural atractivo para su desarrollo. La conservación del medio ambiente es un elemento clave para desarrollo de cualquier tipo de actividad turística. Para la Organización Mundial del Turismo en el Código de Ética del Turismo (2003), se reconoce como una actividad particularmente enriquecedora y valorizadora para el sector, siempre que respete el patrimonio natural junto con la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

Para esta misma organización en su documento Tourism Definition (2019). Caracteriza una serie de tipos de turismo que tienen directa relación con la naturaleza como son el ecoturismo; en donde la motivación principal del visitante es observar, experimentar, aprender, descubrir y apreciar la diversidad biológica y cultural. El Turismo Rural que por lo general desarrolla actividades de naturaleza, agricultura, estilos de vida y cultura rurales, pesca artesanal y visita de atractivos. El turismo de aventura que se asocia con la actividad física, el intercambio de saberes, la interacción y cercanía con la naturaleza y el turismo deportivo, para los casos de esfuerzo físico en ambientes naturales, como escalada, canotaje, ciclismo, entre otros OMT (2020).

Martínez Quintana, (2017). El turismo de naturaleza se relaciona directamente con el desarrollo y el turismo sustentable y se refiere a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren

gran importancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población del área determinada.

Para concluir, Dagostino (2019) afirma que la mayoría de las definiciones del Turismo de Naturaleza coinciden en que es un turismo con dependencia a espacios naturales y que se preocupa por la conservación de los recursos naturales del área donde desarrolla.

4.1.2 Ecoturismo

Se podría contemplar al Ecoturismo como un producto que desarrolla actividades regenerativas en el medioambiente, según un reciente estudio desarrollado por la Universidad de Antioquia, Zabala (2020), sostiene que las actividades ecoturísticas regenerativas, buscan ir más allá del Turismo Sostenible, donde por medio de la experiencia de viaje de personas profesionales o con alguna especialidad, población y turistas o visitantes que actúen como agentes de cambio para innovar en el desarrollo de las actividades turísticas, para la preservación y conservación de los destinos.

Por otro lado, Bruce (2001) divide al ecoturismo en dos categorías: “dura” y “suave”. La primera encierra a las personas comprometidas con el mejoramiento de las condiciones de los ambientes naturales, son personas que viajan en pequeños grupos y la mayoría de las actividades son de trabajo, voluntario, donaciones, con muy pocos servicios o inexistentes por parte de los operadores turísticos. En la segunda categoría o segmento, propende pequeñas experiencias de ecoturismo, por lo general vienen con un plan multipropósito, y cuentan con expectativas altas de servicio.

Al combinar estas dos perspectivas, podemos desarrollar un modelo de ecoturismo más completo y efectivo. Este modelo puede contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, a la protección del medio ambiente y a la satisfacción de las necesidades de los turistas, y se busca un equilibrio donde el turista pueda conocer, observar y desarrollar una experiencia agradable, pero complementado el desarrollo del cuidado y la conservación.

4.1.3 Educación ambiental

Para comprender la relación establecida con la educación ambiental, es necesario partir de un análisis del concepto de medio ambiente, que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo y ha incorporado elementos sociales y culturales clave. En este contexto, la educación ambiental se entiende como un enfoque integral que no solo considera el entorno natural, sino también las dimensiones sociales y culturales. Por lo tanto, los análisis en este ámbito deben tener en cuenta las interrelaciones entre el medio natural, sus componentes biológicos, los aspectos sociales y los factores culturales.

De igual manera, para Escobar (2017), en el abordaje de este concepto se incluye tanto el contexto de la naturaleza como las relaciones socioculturales, que actúan en procesos de interacción permanente en las que los sujetos humanos habitan de manera condicionada; pero, a su vez son condicionantes del sistema. Esa característica sistémica permite entender que los problemas ambientales se asumen interdisciplinariamente, para comprender su complejidad y su constitución como una totalidad organizada en la que cualquier cambio en una de sus partes afecta a las demás.

Finalmente, al debatir estas dos definiciones es fácil concluir que el medio ambiente engloba toda la información que compone ese entorno físico de los seres vivos, sino del entorno y cultural, ya que se complementan, esto demuestra la responsabilidad de la interacción del hombre con el entorno natural y como este depende de su correcto funcionamiento. La educación ambiental juega un papel muy importante.

4.1.4 Fotografía ambiental

La fotografía ambiental es una herramienta clave en el aprendizaje de la biología, ya que puede facilitar la conexión entre las personas y la naturaleza. Esta conexión, sin embargo, se ha debilitado debido al crecimiento urbano, la modernización y el avance tecnológico, lo que ha provocado un desinterés general hacia los entornos naturales. Lavie Alon y Tal (2016) han señalado esta importancia, y su idea ha sido retomada por Pulido y Amórtegui (2019) al destacar cómo la fotografía y las salidas de campo pueden contrarrestar este fenómeno.

4.1.5 Promoción turística

La promoción turística tiene que ver con el lugar y los objetivos que este proponga para hacer su una muy buena estrategia de marketing, según Ejarque (2005: 231) define la promoción de un destino como “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo”.

De acuerdo con Grace & O'Cass (2005), la publicidad de los servicios turísticos a diferencia de la promoción turística se centra más en lo funcional y en un enfoque informativo que tiende a reducir la incertidumbre por parte del consumidor hacia un destino en particular, además de

aumentar la probabilidad en la intención del viaje, en donde se evidencia que con la promoción turística se puede evidenciar un panorama del lugar que se quiere llegar a conocer.

Con referencia a los dos conceptos anteriores da conclusión a la importancia del marketing para la promoción turística de un lugar y como esta es fundamental al momento de hacer publicidad esto debido a que hoy en día por medio de las diferentes plataformas digitales se pueda filtrar mejor la información y así aumentar la actividad turística de un lugar para mejorar su economía e infraestructura y así mismo poder brindar un servicio de calidad.

4.2 Marco Conceptual

4.2.1 Turismo de naturaleza

Definición y relación con el medio ambiente: El turismo de naturaleza se refiere a cualquier actividad turística que se realiza en entornos naturales, con un enfoque en la apreciación, conservación y comprensión de los ecosistemas y paisajes. Este tipo de turismo fomenta una conexión profunda entre los visitantes y el entorno natural, promoviendo respeto y valoración del medio ambiente, Buckley (2010).

Tipos de turismo relacionados con la naturaleza ecoturismo: Enfatiza la observación y apreciación de la naturaleza, promueve la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales, con una mínima intervención en los ecosistemas visitados Eagles, P. F., McCool, S. F., & Haynes, R. W. (2002)

Turismo Rural: Ofrece experiencias auténticas en áreas rurales, destacando la vida campesina y las tradiciones locales. Se enfoca en la interacción con el entorno natural y cultural López, (2016).

Turismo de Aventura: Involucra actividades físicas en entornos naturales, como senderismo, escalada o rafting. Combina el desafío físico con la exploración de la naturaleza Weber, (2001).

Turismo Deportivo: Incluye actividades deportivas en ambientes naturales, como ciclismo de montaña o esquí. Su objetivo es disfrutar de la naturaleza mientras se practican deportes (Higham & Hinch, 2009).

Importancia de la conservación del medio ambiente para el desarrollo turístico: La conservación del medio ambiente es esencial para el desarrollo turístico sostenible. La degradación de los recursos naturales puede afectar la calidad de la experiencia turística, mientras que un entorno bien conservado atrae a los turistas y contribuye al desarrollo económico local Baker & Weidenfeld, (2019).

4.2.2 Ecoturismo

Definición como producto de actividades regenerativas: El ecoturismo se define como turismo que promueve la conservación y el desarrollo sostenible mediante actividades que regeneran y restauran los ecosistemas. Busca minimizar el impacto ambiental y fomentar prácticas beneficiosas para el medio ambiente y las comunidades locales Honey, (2008).

Diferenciación entre Ecoturismo “Duro” y “Suave”:

Ecoturismo Duro: Involucra actividades con impacto mínimo en el medio ambiente, como la observación de fauna en hábitats naturales poco alterados. Se enfoca en la conservación estricta y la preservación (Buckley, 2004).

Ecoturismo Suave: Incluye actividades de bajo impacto y menos intrusivas, como senderismo y la interpretación ambiental en áreas gestionadas de manera sostenible. Busca un equilibrio entre la experiencia turística y la protección del entorno Fennell, (2014).

Modelo de Ecoturismo Combinado y su Contribución al Desarrollo Sostenible: El modelo de ecoturismo combinado integra elementos del ecoturismo “duro” y “suave” para ofrecer experiencias diversificadas que contribuyen al desarrollo sostenible. Este enfoque equilibra la conservación del medio ambiente con la promoción de actividades turísticas responsables, beneficiando a las comunidades locales Miller, (2008).

4.2.3 Educación ambiental

Definición y Evolución del Término Medio Ambiente: La educación ambiental busca aumentar la conciencia y el conocimiento sobre el medio ambiente y las problemáticas asociadas. La evolución del término "medio ambiente" abarca desde su definición básica hasta una consideración más amplia que incluye aspectos sociales, culturales y económicos (Sterling, 2012), esta definición induce a pensar que el concepto del medio ambiente es extenso ya que se deben revisar todos los ámbitos del entorno.

Inclusión de Elementos Sociales y Culturales en la Educación Ambiental: La educación ambiental moderna incluye elementos sociales y culturales, reconociendo que la interacción humana con el entorno natural está influenciada por factores culturales y socioeconómicos. Esta inclusión facilita una comprensión integral de los desafíos ambientales y las soluciones posibles (McKenzie-Mohr & Smith, 1999), la importancia de la educación ambiental en la interacción del hombre con su Entorno: La educación ambiental es fundamental para promover comportamientos

responsables y sostenibles hacia el medio ambiente. Educar a las personas sobre la conservación y las prácticas sostenibles facilita una mejor interacción con el entorno y fomenta acciones protectoras (Tilbury, 1995).

4.2.4 Fotografía ambiental

Uso de la fotografía como herramienta de aprendizaje y conexión con la naturaleza: La fotografía ambiental se utiliza para capturar y documentar la belleza y la importancia de los entornos naturales. Sirve como una herramienta de aprendizaje al proporcionar representaciones visuales de los ecosistemas y facilita la conexión emocional con la naturaleza, promueve un mayor aprecio y deseo de conservación (Beckmann, 2018) así mismo se refleja una perspectiva diferente frente a lo que quiere dejar ver por medio de la fotografía.

Diferentes Perspectivas sobre la Fotografía Ambiental y su Impacto: Existen diversas perspectivas sobre la fotografía ambiental, desde su uso como herramienta de concienciación y educación hasta su función en la promoción del turismo responsable. Su impacto varía, pero en general, ayuda a sensibilizar al público sobre los problemas ambientales e inspira acciones de conservación (Jenkins, 2014), la fotografía ambiental es pieza clave al momento de incentivar a las personas a conservar el medio ambiente.

4.2.5 Promoción turística

Definición de la Promoción Turística y su Diferencia con la Publicidad de Servicios Turísticos: La promoción turística se refiere a las actividades y estrategias utilizadas para atraer visitantes a un destino, destacando sus atractivos y beneficios. A diferencia de la publicidad de servicios turísticos, que se enfoca en promover servicios específicos como alojamientos o excursiones, la

promoción turística busca crear una imagen global del destino y atraer turistas mediante la presentación de su valor y singularidad (Fyall & Garrod, 2005).

Importancia del marketing digital en la promoción turística: El marketing digital es crucial para la promoción turística al utilizar plataformas en línea y redes sociales para alcanzar a un público amplio y segmentado. Permite una promoción más efectiva y económica, facilita la interacción con turistas potenciales y proporciona datos valiosos sobre sus preferencias y comportamientos, optimizando las estrategias promocionales (Buhalis & Law, 2008).

5. Revisión de literatura

El Taller Básico de Fotografía Digital, centrado en la biodiversidad y la conservación ambiental, se ha convertido en una herramienta esencial debido a los avances significativos en la fotografía moderna. Esta evolución tecnológica ha permitido el registro detallado de diversas especies y ecosistemas, facilitando el estudio y la conservación de la naturaleza. La capacidad de capturar imágenes precisas y representativas de la biodiversidad no solo enriquece las investigaciones científicas, sino que también fomenta una mayor conciencia sobre la importancia de preservar nuestros recursos naturales. Así, el aprendizaje de técnicas fotográficas y su aplicación en la documentación de la biodiversidad se vuelve fundamental para el desarrollo efectivo de proyectos de conservación (Pulido & Amórtegui, 2019).

La propuesta presentada por el autor establece una conexión significativa entre las salidas de campo y el ejercicio de avistamiento, destaca su valor como método esencial para el aprendizaje práctico en biología. Además, se afirma que tanto la fotografía como estas actividades al aire libre pueden fortalecer el vínculo entre los jóvenes y adultos con la naturaleza. Sin embargo, se observa

que esta conexión ha disminuido considerablemente en las últimas décadas, debido a factores como el crecimiento industrial, la expansión de las ciudades, su modernización y el avance de la tecnología. Estos cambios han generado un alejamiento progresivo de las personas de los entornos naturales, afectando su interés y aprecio por ellos.

La conciencia ambiental a través del ecoturismo se presenta como una herramienta poderosa para promover un cambio en la percepción tanto intrínseca como extrínseca de las personas respecto al medio ambiente. Al implementar la educación ambiental en este contexto, se puede influir significativamente en la forma en que las comunidades y los visitantes valoran y protegen los entornos naturales.

El ecoturismo, además, permite la puesta en marcha de estrategias sociales y participativas orientadas a la conservación de áreas ecológicas sensibles. Estas prácticas no solo fomentan la conservación de los recursos naturales, sino que también promueven la participación de las comunidades locales en la gestión y protección de sus entornos. Según Pérez, A. F., Rascón Domínguez, L. M., & Salazar Delgado, A. M. (2020)., estas iniciativas son esenciales para garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas que requieren un enfoque participativo para su conservación efectiva.

En el presente trabajo se desarrolló una investigación, en la cual se identificaron una serie de lugares o atractivos ubicados en el estado de Chihuahua México, con el fin de caracterizar una serie de actividades vinculadas con el Ecoturismo como herramienta de sensibilización y generar conciencia ambiental en las personas que visitan los atractivos.

Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano, A la luz de los enfoques actuales del turismo, el propósito fue evaluar el ecoturismo y el geoturismo como alternativas estratégicas para la promoción de un turismo sustentable en Venezuela. Las prácticas que promueven un turismo eficiente fortalecen una conciencia bioética y sustentable en beneficio de la preservación y valoración del patrimonio nacional y mundial. Marcano, (2016).

Caso de estudio de los conceptos base para el desarrollo de Ecoturismo en Venezuela y percepción del país como potencial destino debido a su atractivo en temas de biodiversidad y además hace énfasis en la importancia de la dimensión sociocultural como expresión de lo cotidiano costumbres, creencias y religión.

6. Metodología

El parque de montaña Soratama cuenta con diferentes puntos estratégicos para poder visualizar diferentes aspectos de él y su ecosistema, cuenta con estaciones de descanso y a su vez durante el recorrido cuenta con dos puntos de quioscos en donde el primero muestra un panorama de la ciudad completo y el segundo cuenta con un telescopio para poder observar mucho más allá de la ciudad y así mismo tener una experiencia de vista desde lo más alto del parque, también es muy importante resaltar que el parque cuenta con huertas de cosecha y realización de compostaje dando a conocer al visitante la importancia de las huertas y sus desechos.

La investigación utilizará un método cuantitativo para estudiar a los visitantes del Parque Soratama. A través de encuestas, se recopilarán datos numéricos sobre sus características, intereses en la fotografía ambiental y el ecoturismo, y su percepción del parque. El objetivo es describir y

analizar estos datos para comprender mejor a los visitantes y su relación con el parque. Este tipo de estudio, no experimental y transversal, permite obtener una instantánea de la situación en un momento específico.

6.1 Población de muestra

La población objetivo de esta investigación está compuesta por los visitantes del Parque de Montaña Soratama. Para asegurar una representación adecuada, se utilizará un muestreo aleatorio estratificado, que tendrá en cuenta variables como edad, género y nivel de conocimientos sobre fotografía y ecoturismo. Además, se aplicará un enfoque masivo que incluirá a personas que no conocen el Parque de Montaña Soratama. Este enfoque permitirá recoger sus opiniones y percepciones sobre el parque, ayudando a obtener una visión más amplia sobre su conocimiento y apreciación del lugar.

Instrumento de recolección de datos:

Se desarrolló una encuesta que incluye preguntas cerradas y abiertas. Las preguntas cerradas permiten obtener respuestas específicas y fáciles de comparar, las preguntas abiertas permiten conocer las opiniones y experiencias con más detalle. Este enfoque permite tener una correcta recolección de datos y tener en cuenta las percepciones y conocimientos de los visitantes sobre el Parque de Montaña Soratama.

Sección sociodemográfica: Edad, género y frecuencia de visitas al parque. Sección de intereses: Interés en la fotografía, experiencia previa.

Sección de ecoturismo: Conocimientos sobre ecoturismo, motivación para visitar el parque, actividades preferidas.

Sección de percepción del parque: Valoración de los servicios, estado de conservación, señalización, etc.

Variables que medir: Conocimiento: Nivel de conocimiento sobre fotografía ambiental, ecoturismo y la importancia de la conservación.

Actitudes: Actitud hacia la fotografía, el ecoturismo y la protección del medio ambiente.

Comportamientos: Frecuencia de práctica fotográfica, disposición a participar en actividades ecoturísticas, intención de recomendar el parque.

7. Objetivo de la encuesta

El objetivo de la encuesta es recopilar información detallada sobre las percepciones, conocimientos y opiniones de los visitantes y no visitantes del Parque de Montaña Soratama. Con esta información se busca, comprender el nivel de conocimiento, saber los intereses y opiniones, evaluar su percepción respecto a ecoturismo y por último obtener sugerencias

7.1 Análisis de datos e interpretación de los resultados

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos en la investigación presentando un breve análisis de los datos recopilados con un enfoque cuantitativo

Se realizó una encuesta la cual tuvo como respuesta de 180 personas entre estas personas que conocen y no conocen el parque de Montaña Soratama.

1. ¿Con que genero se identifica?

180 respuestas

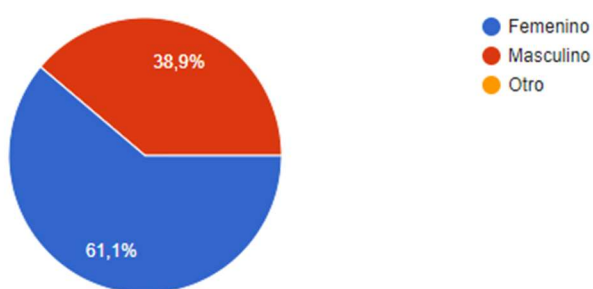


Figura 1. Análisis encuesta pregunta 1

En la figura 1 se presenta los resultados de la encuesta que indaga sobre la identidad de género de un grupo de personas. Se obtuvieron un total de 180 respuestas, divididas en tres categorías:

Femenino: Representa el 61,1% de las respuestas, lo que indica que la mayoría de las personas encuestadas se identifican con el género femenino.

Masculino: Representa el 38,9% de las respuestas, lo que significa que una porción significativa se identifica con el género masculino.

Otro: Esta categoría agrupa a todas las personas que no se identifican ni como hombres ni como mujeres, incluyendo identidades no binarias, queer y otras. Desafortunadamente, el gráfico no proporciona un desglose más detallado de esta categoría.

2. En que rango de edad se encuentra

180 respuestas

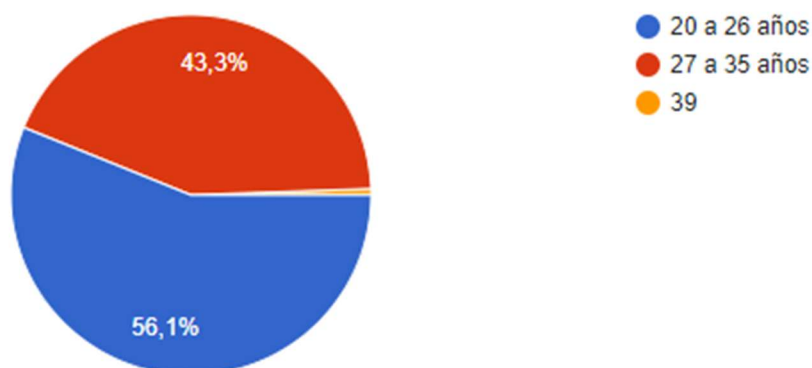


Figura 2. Análisis encuesta pregunta 2

La figura 2 indica que la muestra de la encuesta está compuesta principalmente por personas entre 20 y 35 años, con una mayor concentración en el grupo de 20 a 26 años con un (56,1%). Sin embargo, en el rango de edad entre los 27 y 38 años se refleja con un (43,3 %) y con un

0,6% las personas mayores de 39 años. Con lo anterior se quiere llegar a analizar la población y su rango de edad para llegar a definir una población objetivo y así mismo saber a qué tipo de personas se va a dirigir el proyecto

3. ¿Ha visitado alguna vez el Parque de Montaña de Soratama?

180 respuestas

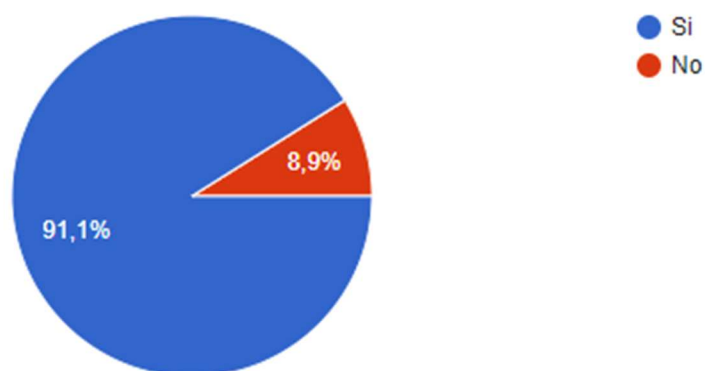


Figura 3. Análisis encuesta pregunta 3

La figura 3 presenta los resultados de las personas encuestadas con el fin de saber si habían visitado alguna vez el Parque de Montaña de Soratama. Los resultados se dividen en dos categorías:

Sí: Representa el 91.1% de las respuestas, lo que indica que una gran mayoría de los encuestados ha visitado el parque.

No: Representa el 8.9% de las respuestas, lo que significa que una minoría relativamente pequeña no ha visitado el parque.

4. ¿Conoce usted como se desarrolla las rutas de fotografía Ambiental?

176 respuestas

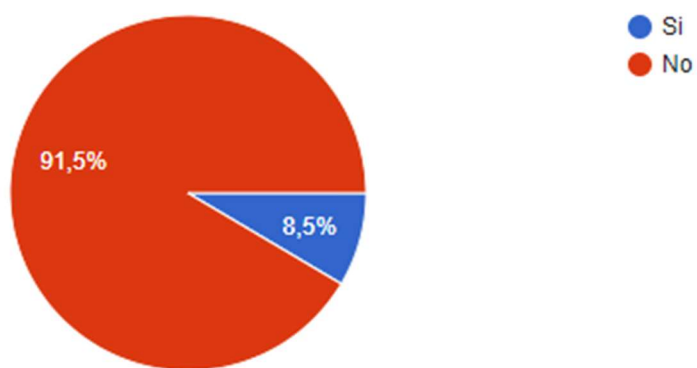


Figura 4. Análisis encuesta pregunta 4

Como se observa en la figura anterior se evidencia que las personas encuestadas no cuentan con el conocimiento de cómo se desarrollan las rutas de fotografía ambiental con un 91,5% y por lo tanto una minoría si tiene conocimiento sobre ello con un 8,5%

¿En su opinión, cómo puede el ecoturismo contribuir a la conservación del parque?

 Copiar

180 respuestas

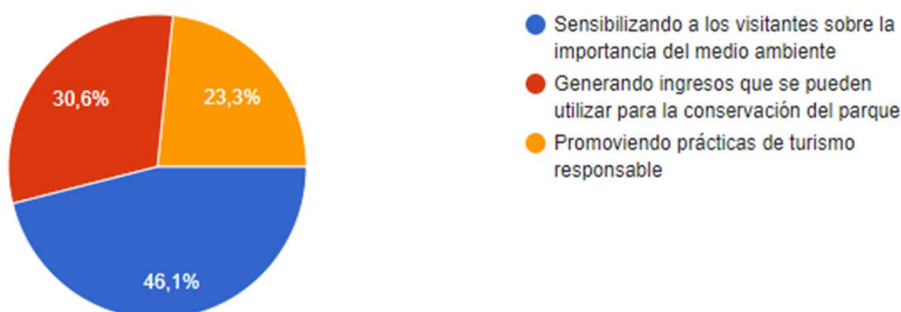


Figura 5. Análisis encuesta pregunta 5

En el gráfico se muestra que la mayoría de los encuestados (46.1%) cree que la principal contribución del ecoturismo a la conservación del parque es la promoción de prácticas de turismo responsable. Esto indica que hay una conciencia generalizada de que el turismo puede tener un impacto negativo en los ecosistemas si no se gestiona de manera adecuada.

Las otras dos opciones también obtuvieron un porcentaje significativo de respuestas, lo que sugiere que los encuestados reconocen la importancia de la educación ambiental y la generación de ingresos para la conservación del parque.

¿Cree que la fotografía ambiental puede ser una herramienta útil para la conservación del parque?

 Copiar

179 respuestas

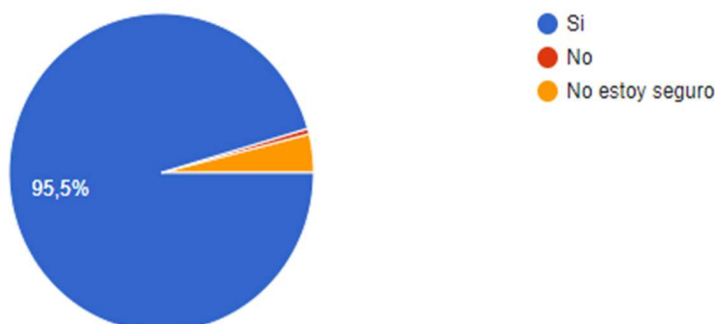


Figura 6. Análisis encuesta pregunta 6

El gráfico representa los resultados de la encuesta que indaga sobre la percepción de las personas acerca de si la fotografía ambiental puede ser una herramienta útil para la conservación de un parque. Se obtuvieron 179 respuestas, distribuidas de la siguiente manera:

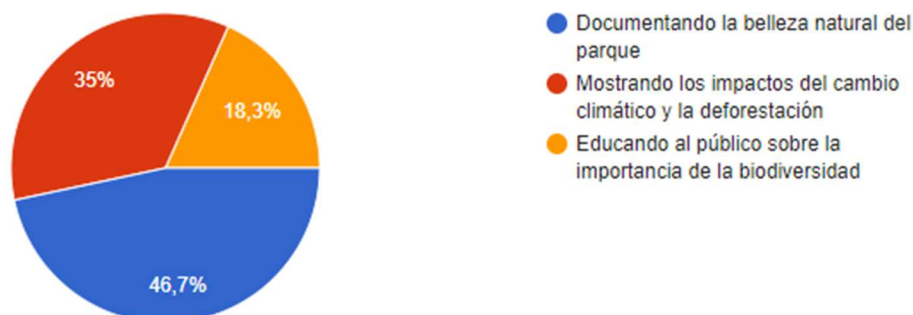
Sí (95.5%): La gran mayoría de los encuestados considera que la fotografía ambiental puede ser una herramienta efectiva para la conservación.

No (un porcentaje muy pequeño): Una minoría insignificante no cree que la fotografía ambiental sea útil para la conservación.

No estoy seguro (un porcentaje pequeño): Un pequeño porcentaje de los encuestados no tiene una opinión clara al respecto.

Si cree que la fotografía ambiental puede ser útil, ¿de qué manera lo sería?

180 respuestas

**Figura 7. Análisis encuesta pregunta 7**

El gráfico anterior se puede evidenciar la siguiente información. La documentación de la belleza natural del parque (35%): Un porcentaje significativo de los encuestados considera que la fotografía ambiental es una herramienta valiosa para capturar y mostrar la belleza natural de los parques.

De igual forma, la opción de mostrar los impactos del cambio climático y la deforestación (18.3%): Una porción considerable de los encuestados cree que la fotografía puede ser utilizada para visibilizar los problemas ambientales que afectan a los parques. Educando al público sobre la importancia de la biodiversidad (46.7%): Esta fue la opción más popular, indicando que la mayoría de los encuestados ven la fotografía como una herramienta pedagógica para concienciar sobre la importancia de la biodiversidad.

¿Qué mejoras le gustaría ver en las instalaciones y servicios del parque?

180 respuestas

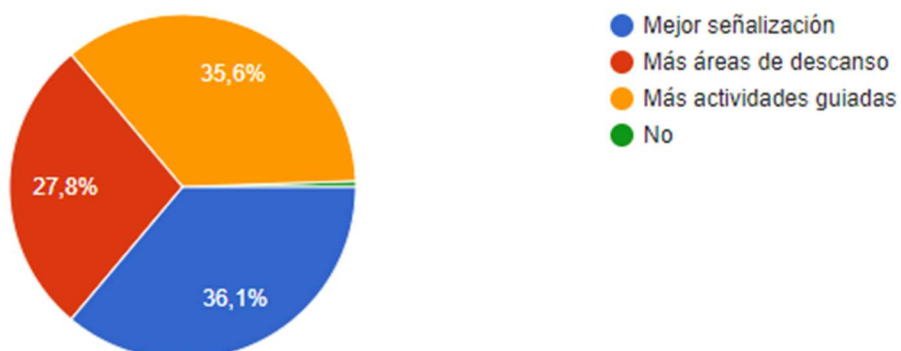


Figura 8. Análisis encuesta pregunta 8

Como se puede observar en el gráfico anterior los visitantes del parque de montaña Soratama buscan una experiencia completa y por lo tanto con un 36,1% sugieren más señalización en el parque y con un porcentaje igual de un 35,6 % desean poder tener una experiencia completa con más actividades guiadas dentro del parque.

¿Qué tan satisfecho está con las actividades de ecoturismo ofrecidas en el Parque de Montaña Soratama?

180 respuestas

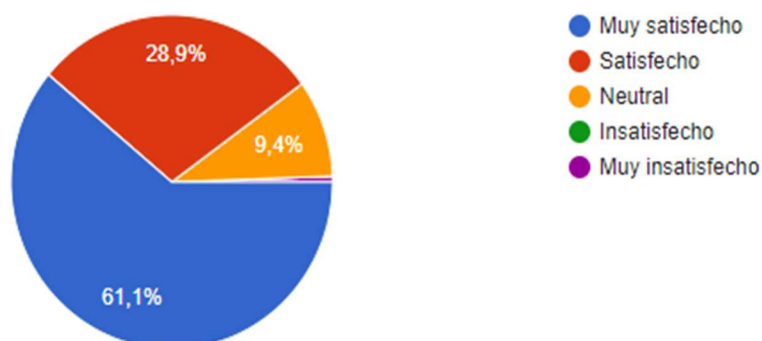


Figura 9. Análisis encuesta pregunta 9

Los resultados del gráfico son muy positivos, indicando un alto nivel de satisfacción general con las actividades de ecoturismo ofrecidas en el Parque de Montaña Soratama.

Alta valoración: La gran mayoría de los encuestados (90%) expresó satisfacción o mucha satisfacción con las actividades, lo que sugiere que estas cumplen con las expectativas de los visitantes. Poca insatisfacción: La ausencia de respuestas en las categorías de "insatisfecho" y "muy insatisfecho" indica que, en general, los visitantes están contentos con la oferta de actividades.

Áreas de mejora: Si bien los resultados son positivos, el 9.4% de respuestas neutrales sugiere que aún existe un margen de mejora para satisfacer completamente a todos los visitantes.

¿Participaría en una campaña de voluntariado para la conservación del Parque de Montaña Soratama?

180 respuestas

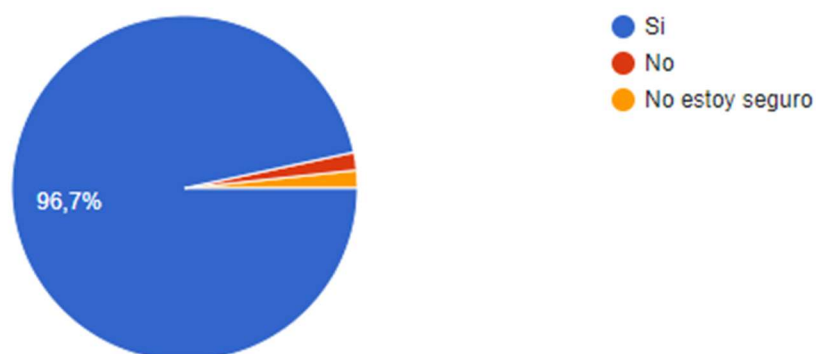


Figura 10. Análisis encuesta pregunta 10

Los resultados son extremadamente positivos y muestran un alto nivel de compromiso de las personas encuestadas con la conservación del Parque de Montaña Soratama.

Gran interés por el voluntariado: El 96.7% de las respuestas afirmativas indica un fuerte interés por participar activamente en la conservación del parque.

Conciencia ambiental: La alta participación sugiere una conciencia ambiental elevada entre los encuestados y un deseo de contribuir a la protección del entorno natural.

Potencial para acciones de voluntariado: Los resultados indican un gran potencial para organizar actividades de voluntariado exitosas en el parque.

7.2 Interpretación de los resultados

La encuesta realizada sobre el Parque de Montaña Soratama ha proporcionado una valiosa fuente de información sobre la percepción de los visitantes, sus conocimientos sobre el parque y sus expectativas respecto a las actividades de ecoturismo. A continuación, se presenta un análisis detallado de los resultados obtenidos, agrupados por temáticas clave.

Perfil de los Visitantes

En cuanto al género, se observa una predominancia del público femenino, lo cual podría sugerir una mayor sensibilidad hacia temas ambientales dentro de este grupo. Además, respecto a la edad, la mayor concentración de visitantes se encuentra en el rango de 20 a 35 años, lo cual indica que

el parque atrae a un público joven y activo. Esta franja etaria suele estar más comprometida con actividades recreativas y de ecoturismo.

Por otro lado, el conocimiento del parque revela que la gran mayoría de los encuestados ha visitado el lugar, evidenciando un alto nivel de familiaridad con el parque en general. No obstante, se identifica una brecha en el conocimiento específico sobre las rutas dedicadas a la fotografía ambiental. Esta falta de información sugiere la necesidad de mejorar la divulgación y señalización sobre estas rutas para aumentar la participación y el aprovechamiento de los recursos naturales del parque.

Percepción sobre el Ecoturismo y la Conservación

Importancia del ecoturismo: Los encuestados reconocen la importancia del ecoturismo para la conservación del parque, destacando su papel en la promoción de prácticas responsables, la educación ambiental y la generación de ingresos.

Fotografía ambiental como herramienta: La fotografía ambiental es considerada una herramienta valiosa para la conservación, tanto para documentar la belleza natural como para educar al público sobre la importancia de la biodiversidad y los problemas ambientales.

Satisfacción con las actividades: Los visitantes expresan un alto nivel de satisfacción con las actividades de ecoturismo ofrecidas, aunque existe un pequeño margen de mejora para satisfacer completamente a todos los visitantes.

Interés por el voluntariado: El interés por participar en actividades de voluntariado es muy alto, lo que demuestra un fuerte compromiso con la conservación del parque.

Necesidades y Expectativas de los Visitantes

Señalización: Existe una demanda por una mayor señalización dentro del parque para mejorar la experiencia de los visitantes.

Actividades guiadas: Los visitantes desean tener una experiencia más completa y solicitan más actividades guiadas.

Información sobre fotografía ambiental: Dada la brecha de conocimiento identificada, sería beneficioso ofrecer talleres o materiales informativos sobre fotografía ambiental.

Los resultados de la encuesta revelan una imagen positiva del Parque de Montaña Soratama. Los visitantes valoran la belleza natural del parque y reconocen la importancia de su conservación. Sin embargo, también se identifican algunas áreas de oportunidad para mejorar la experiencia de los visitantes y fortalecer las acciones de conservación.

8. Conclusiones

La propuesta presentada tiene como objetivo principal crear una experiencia ecoturística innovadora en el Parque de Montaña Soratama, en la cual se utilice la fotografía ambiental como herramienta central. Al ofrecer una solución innovadora para el turismo sostenible, esta investigación no solo aborda un problema relevante en el campo de la conservación, sino que también tiene el potencial de generar un impacto positivo tanto en el parque como en la sociedad

en general. La integración de la fotografía ambiental permite a los visitantes conectar de manera más profunda con la naturaleza y aumentar la conciencia sobre la importancia de su preservación.

Además, se busca desarrollar una experiencia enriquecedora y memorable para los visitantes al combinar elementos educativos y recreativos. Esta propuesta no solo pretende enriquecer la experiencia del visitante, sino también contribuir al desarrollo sostenible de la región, generando beneficios económicos para la comunidad local y promoviendo prácticas turísticas responsables. La ruta ecoturística, diseñada como una herramienta clave en esta propuesta, se concibe para proteger y conservar los ecosistemas del parque mientras se fomenta el turismo responsable.

Para futuras líneas de investigación, sería útil explorar cómo la implementación de la fotografía ambiental afecta la percepción de los visitantes sobre la conservación y cómo estas prácticas pueden ser replicadas en otros parques o áreas naturales. También sería relevante investigar el impacto económico de la propuesta en la comunidad local y evaluar la efectividad de las estrategias educativas en la promoción de prácticas sostenibles entre los visitantes.

Referencias

Adrino, L. F., Rascón, L. M., & Salazar, A. M. (s.f.). Conciencia ambiental con ecoturismo. Recuperado de <https://ru.iiec.unam.mx/5245/1/1-042-Andrino-Rascon-Salazar.pdf>

Almond, R. E. A., Grooten, M., Juffe Bignoli, D., & Petersen, T. (Eds.). (2020). *Informe Planeta Vivo 2022. Hacia una sociedad con la naturaleza en positivo*. WWF.
Recuperado de [https://wwf.es/assets.panda.org/downloads/descarga_informe_planeta_vivo_2022.pdf](https://wwf.es/assets/panda.org/downloads/descarga_informe_planeta_vivo_2022.pdf)

Baker, D., & Weidenfeld, A. (2019). *Tourism and Sustainable Development*. Routledge.

Beckmann, L. (2018). *Environmental Photography and Conservation*. Springer.

Botero, J. D., & Zielinsly, M. (2010). Impactos ambientales de la construcción de infraestructura turística en áreas naturales protegidas de Colombia. *Revista Colombiana de Geografía*, 45(2), 115-132. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/3217/321759619016/html/>

Buckley, R. (2004). *Ecotourism*. CABI Publishing.

Buckley, R. (2010). *Ecotourism Management*. CABI Publishing.

Bunico, A. (2019). El impacto del turismo en la biodiversidad costera: Un estudio de caso en Puerto Madryn, Argentina. *Revista de Estudios Ambientales*, 15(2), 45-62. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4557/455748464008.pdf>

Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in Tourism Management: A review of digital technologies. *Tourism Management*, 29(4), 609-623.

Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*. Bogotá: Autor. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>

Concepto de fotografía (2021, 19 de julio). *Fotografía de naturaleza*. Blog MASTERCLASS PHOTOGRAPHERS. Recuperado de <https://masterclassphotographers.com/fotografia-de-naturaleza-o-ambiental/>

Eagles, P. F. J., McCool, S. F., & Haynes, C. D. (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management*. IUCN.

- Fennell, D. A.** (2014). *Ecotourism*. Routledge.
- Fyall, A., & Garrod, B.** (2005). *Managing Tourism*. Routledge.
- Hancock, L.** (2019, 11 de junio). La degradación de los bosques: Por qué afecta a las personas y a la vida silvestre. *WWF*. Recuperado de <https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/historias/la-degradacion-de-los-bosques-por-que-afecta-a-las-personas-y-la-vida-silvestre>
- Higham, J., & Hinch, T.** (2009). *Tourism, Recreation and Climate Change*. Channel View Publications.
- Honey, M.** (2008). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?*. Island Press.
- Jenkins, T.** (2014). *Photography and Environmental Awareness*. Academic Press.
- López, F.** (2016). *Rural Tourism and Local Development*. Routledge.
- Marcano, N.** (2016). Ecoturismo y Geoturismo: Alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Scielo*, 40(88), 1. Recuperado de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142016000200011
- Martínez Quintana, R.** (2017). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869233005/html/>
- McKenzie-Mohr, D., & Smith, W.** (1999). *Fostering Sustainable Behavior: An Introduction to Community-Based Social Marketing*. New Society Publishers.

Miller, G. (2008). *Sustainable Tourism and the Development of Ecotourism*. University of New South Wales Press.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2003). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Madrid: OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2011). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Madrid: OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). *Tourism Definition*. Madrid: OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pulido Osorio, M., & Amorteguí, E. (2019). Taller Básico de Fotografía Digital Enfocado a la Biodiversidad y Enseñanza para la Conservación Ambiental. Bogotá. Recuperado de <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/bio-grafia/article/view/11244/8015>

Ramos, P. (2022, 27 de septiembre). Países líderes en Turismo Sostenible. *Blog eltiempo.es*. Recuperado de <https://www.eltiempo.es/noticias/que-paises-del-mundo-son-lideres-en-turismo-sostenible>

Sterling, S. (2012). *The Future of Sustainability*. Routledge.

Tilbury, D. (1995). *Environmental Education for Sustainability: Curriculum, Policy and Practice*. Australian Curriculum Studies Association.

TIES (Travel Industry Environmental Sustainability). (2015). *Definición de Ecoturismo*. Recuperado de <https://ecotourism.org/ties-overview/>

Vanegas Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* (Tesis de especialización). Universidad de Antioquia, Medellín. Recuperado de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Weber, K. (2001). *The Nature of Adventure Tourism*. Routledge.

World Wide Fund For Nature. (2024, 12 de febrero). *Los devastadores impactos de la deforestación en Colombia*. Recuperado de <https://www.worldwildlife.org/stories/los-devastadores-impactos-de-la-deforestacion-en-colombia>

