

NOMBRE CORTO DEL TRABAJO NO SUPERIOR A 12 PALABRAS



PROYECTO DE DESTREZAS PROFESIONALES EXTENDIDAS PARA EL  
DESARROLLO CONTINUO PROFESIONAL

Carlos Eduardo Gonzalez Osorio

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

junio de 2024

NOMBRE CORTO DEL TRABAJO NO SUPERIOR A 12 PALABRAS

PROYECTO DE DESTREZAS PROFESIONALES EXTENDIDAS PARA EL DESARROLLO  
CONTINUO PROFESIONAL

Carlos Eduardo Gonzalez Osorio

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de  
Proyectos

Jonnathan Hurtado Lopez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

junio de 2024

## Contenido

### INTRODUCCIÓN

#### 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción del problema ..... 6

#### 2\_PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN:

2.2 Objetivo General..... 13

2.3 Objetivos Específicos..... 13

2.4 Justificación ..... 15

2.5 Justificación Global ..... 16

2.6 Fundamentación Continental..... 17

2.7 Fundamentación nacional..... 18

2.8 Fundamento Regional ..... 20

#### 3. MARCO DE REFERENCIA

3.1 Marco Teórico..... 23

3.2 Marco histórico..... 23

3.4 Marco conceptual ..... 24

2.5 Marco legal ..... 26

#### 4. CAPITULO 2      30

4.1 Metodología: ..... 30

#### 5. CAPITULO 3

5.1 Análisis del entorno del proyecto..... 31

5.2 Análisis de competidores ..... 32

5.3 3.3 Estrategia de marketing ..... 33

**6. CAPITULO 4**

6.1 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LOA DATOS ..... 34

6.1.1 Descripción de procedimientos: ..... 35

6.1.2 Consideraciones éticas ..... 37

4.1.7 Analisis de datos ..... ¡Error! Marcador no definido.

**7 CONCLUSIONES .....43**

**8 RECOMENDACIONES Y FUTUROS TRABAJOS.....44**

Referencias: ..... 47

## Introducción

Las instituciones de educación superior tienen el reto social de formar personas idóneas para las distintas ofertas de trabajadores profesionales, los cuales deben tener elevadas capacidades y habilidades para analizar problemas, solucionarlos y poder adaptarlos a los distintos retos que puedan surgir.

Se sabe que en la actualidad las universidades en Colombia proveen las herramientas justas en cada programa que se oferta, estas teorías se ajustan y se definen de acuerdo a los estándares dados por el MEN (Ministerio de Educación Nacional), de conformidad con este ente se tiene en cuenta las capacidades y competencias de los estudiantes de acuerdo a cada programa.

En los últimos años se ha detectado la deserción en las aulas de clase de las instituciones de educación superior por la falta de empleabilidad, esto obliga a los graduados a no poderse ubicar ya que, al enfrentarse a la búsqueda de un empleo, existen más requerimientos de los empleadores que van más allá de lo que entrega una Institución al terminar su programa académico.

El mercado laboral no se debe ajustar a lo que se está formando por las Instituciones de educación superior, debe ser de doble vía, ya que las instituciones también deben ir de la mano con las nuevas tecnologías que las empresas apropian para que sean utilizadas por los profesionales.

Siendo así la empleabilidad debería mejorar sustancialmente al optimizar mallas académicas con de herramientas de estudio ajustadas a la actualidad y los requerimientos del mercado laboral.

## 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el entorno laboral contemporáneo, las habilidades ofimáticas avanzadas, como la creación de macros en Microsoft Excel, la gestión de bases de datos en Microsoft Access y el uso avanzado de herramientas de colaboración como Microsoft Teams y Google Workspace, se han vuelto indispensables. Sin embargo, los programas de pregrado tradicionales a menudo se enfocan en habilidades ofimáticas básicas, dejando a los graduados con una brecha significativa en su preparación para el mercado laboral

### 1.1 Descripción del problema

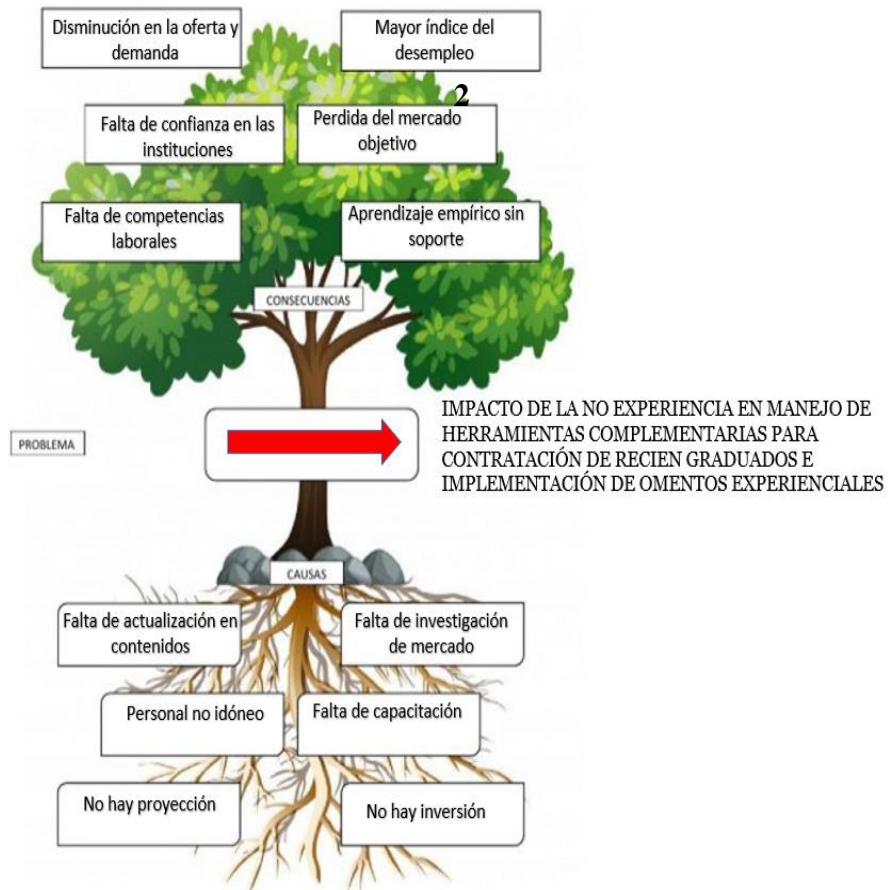
Actualmente la educación presencial, virtual o a distancia, busca cumplir no solo con temáticas actualizadas que vayan de acuerdo a sus programas sino también dirigidas a las competencias propias del aspirante, es por esto que el mercado laboral también se ha modificado y actualizado a ciertos requerimientos tecnológicos los cuales ya hacen parte de la vida cotidiana en cualquiera de las organizaciones ya sea pequeña o mediana empresa.

Se ha visto que en la mayoría de las empresas la tecnología debe ir adelante y de la mano no solo con lo que se enseña a un estudiante en una Universidad, sino con aprendizajes que van más allá, me explico, para un estudiante de Contaduría se le pide no solo saber del programa sino también al enfrentarse al mundo laboral debe tener manejo de algunos programas contables los cuales en teoría no están fundamentados ni especializados para su uso al salir al mundo laboral.

Para la educación superior el enfoque de las universidades deber ir al éxito de una empleabilidad optima, teniendo o planteando estrategias para que tenga una mejor transición o puente por parte de la institución a distintas entidades ya sea de educación complementaria o de promoción.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace urgente que podamos en este trabajo buscar alternativas de mejora para poder llevar a los profesionales a tener un valor agregado a la inversión no solo de conocimientos propios de un programa si no de aquellas que en la

actualidad pueden definir si es o no contratado un graduado por su perfil y por sus conocimientos en herramientas propias del cargo que aspira.



## 2.1 Preguntas de la investigación:

**¿De qué manera se puede optimizar los aprendizajes en los distintos programas académicos y actualizarlos de acuerdo a la oferta y demanda en el mercado laboral?**

Optimizar los aprendizajes en los programas académicos y actualizarlos según la oferta y demanda en el mercado laboral es fundamental para asegurar que los profesionales estén equipados con las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual. Aquí hay algunas estrategias para lograrlo:

✓ Análisis de necesidades del mercado laboral:

Realizar estudios periódicos para identificar las habilidades y competencias más demandadas en el mercado laboral actual y futuro. Esto puede incluir encuestas a empleadores, análisis de tendencias industriales y consultas con expertos del sector.

✓ Flexibilidad curricular:

Diseñar programas académicos con estructuras curriculares flexibles que permitan la integración rápida de nuevas materias y la actualización de contenidos en respuesta a las demandas del mercado laboral. Esto puede incluir la implementación de electivas, concentraciones o módulos especializados.

✓ Colaboración con la industria:

Establecer alianzas estratégicas con empresas, organizaciones y asociaciones profesionales para incorporar la experiencia del mundo real en el diseño y la enseñanza de los programas académicos. Esto puede incluir la participación de profesionales de la industria como docentes invitados, la creación de proyectos de colaboración o pasantías para estudiantes.

✓ Métodos de enseñanza innovadores:

Utilizar métodos de enseñanza activos y participativos que fomenten el aprendizaje práctico, la resolución de problemas y la aplicación de conocimientos en situaciones reales. Esto puede incluir el uso de estudios de casos, simulaciones, proyectos de equipo y prácticas profesionales.

✓ Actualización constante de los docentes:

Brindar oportunidades de desarrollo profesional y capacitación continua a los docentes para que estén al tanto de las últimas tendencias y avances en sus campos respectivos. Esto puede incluir la asistencia a conferencias, la participación en programas de formación y la colaboración con colegas de la industria.

✓ Retroalimentación y evaluación continua:

Recopilar regularmente comentarios de los estudiantes, egresados, empleadores y otros interesados para evaluar la relevancia y efectividad de los programas académicos. Utilizar esta retroalimentación para realizar ajustes y mejoras continuas en el currículo y las metodologías de enseñanza.

Al implementar estas estrategias, las instituciones educativas pueden optimizar los aprendizajes en sus programas académicos y asegurar que estén alineados con las necesidades y demandas cambiantes del mercado laboral.

¿Cómo se puede llevar a cabo la perfilación de un estudiante la cual debe ser antes de terminar un programa y no al enfrentarse a la búsqueda de empleo como graduado?

La perfilación de un estudiante, que debería llevarse a cabo antes de que termine un programa académico, es crucial para prepararlos adecuadamente para la transición al mundo laboral. Aquí hay algunas formas de llevar a cabo esta perfilación:

✓ *Asesoramiento académico y profesional temprano:*

Ofrecer asesoramiento individualizado a los estudiantes desde el principio de su programa académico para ayudarles a identificar sus intereses, habilidades y metas profesionales. Esto puede incluir la evaluación de sus fortalezas, debilidades, valores y preferencias ocupacionales.

✓ *Exploración de carreras y pasantías:*

Fomentar la participación de los estudiantes en programas de exploración de carreras y pasantías desde etapas tempranas de sus estudios. Esto les brinda la oportunidad de adquirir experiencia práctica en diferentes campos y entender mejor cómo aplicar sus habilidades y conocimientos en entornos laborales reales.

✓ *Evaluación de competencias y habilidades:*

Realizar evaluaciones periódicas de las competencias y habilidades de los estudiantes a lo largo de su programa académico para identificar áreas de fortaleza y áreas que necesitan desarrollo adicional. Esto puede incluir pruebas de aptitud, evaluaciones de habilidades técnicas y análisis de competencias blandas.

✓ *Desarrollo de un plan de carrera personalizado:*

Trabajar con cada estudiante para desarrollar un plan de carrera personalizado que refleje sus intereses, habilidades y objetivos profesionales. Esto puede incluir la identificación de objetivos a corto y largo plazo, así como la elaboración de estrategias para alcanzar esos objetivos.

✓ *Participación en actividades extracurriculares y proyectos:*

Incentivar la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares, proyectos de investigación y trabajo voluntario relacionados con sus áreas de interés. Estas experiencias adicionales pueden ayudar a desarrollar habilidades transferibles y ampliar su red profesional.

✓ *Mentoría y orientación profesional:*

Facilitar oportunidades de mentoría y orientación profesional donde los estudiantes puedan recibir consejos y orientación de profesionales establecidos en sus campos de interés. Esto les brinda la oportunidad de aprender de las experiencias de otros y obtener información valiosa sobre el mundo laboral.

**¿Programas que tendrían inicialmente la optimización e implementación?**

Inicialmente los programas académicos que se pueda Implementar y optimizar el uso de herramientas ofimáticas en programas de pregrado no solo mejora la competencia técnica de los estudiantes, sino que también aumenta su competitividad en el mercado laboral como por ejemplo:

- **Administración de Empresas:**
  - **Microsoft Excel: Para análisis de datos, gestión financiera, y creación de modelos empresariales.**
  - **Microsoft Word: Para la redacción de informes y documentos empresariales.**
  - **Microsoft PowerPoint: Para la creación de presentaciones empresariales y propuestas de negocios.**
  - **Microsoft Access o Google Sheets: Para la gestión de bases de datos y la realización de análisis complejos.**
  
- **Ingeniería**
  - Microsoft Excel: Para cálculos, análisis de datos, y generación de gráficos y modelos.
  - MATLAB (no es estrictamente de la deimática, se utiliza junto con Excel): Para cálculos avanzados y simulaciones.
  - Microsoft Word: Para la elaboración de informes técnicos y documentación.
  - Proyecto Microsoft: Para la gestión de proyectos, planificación y seguimiento.
  
- **Ciencias Sociales y Humanidades**
  - Microsoft Word: Para la redacción de ensayos, trabajos de investigación y otros documentos académicos.
  - Microsoft Excel: Para la gestión de datos de investigación y análisis estadístico básico.
  - Microsoft PowerPoint: Para la creación de presentaciones académicas.
  - NVivo (para análisis, cualitativo aunque no es estrictamente deimática): Para la codificación y análisis de datos cualitativos.
  
- **Ciencias de la Salud**

- Microsoft Excel: Para el análisis de datos clínicos y gestión de información.
- Microsoft Word: Para la redacción de informes médicos y documentación clínica.
- Microsoft PowerPoint: Para la presentación de casos clínicos y resultados de investigaciones.

Al llevar a cabo esta perfilación de los estudiantes antes de que terminen sus programas académicos, las instituciones educativas pueden ayudar a garantizar que estén bien preparados y alineados con sus objetivos profesionales antes de enfrentarse a la búsqueda de empleo como graduados.

### **Objetivo General**

Fortalecer las habilidades y competencias de los profesionales a través de la implementación de materias complementarias, con el fin de mejorar su desempeño laboral y su capacidad para enfrentar los desafíos del entorno profesional actual donde el manejo de herramientas complementarias en los egresados de programas profesionales en instituciones de educación profesional se pueda implementar dando un valor agregado en el mercado laboral y educativo donde se contribuya al crecimiento y la innovación en sus respectivos campos.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las áreas de conocimiento y habilidades complementarias más demandadas por los profesionales en diferentes sectores industriales.

Diseñar un plan de estudios que integre materias complementarias relevantes y actualizadas, adaptadas a las necesidades y tendencias del mercado laboral.

Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, empresas o expertos en diversos campos para asegurar la calidad y pertinencia de las materias complementarias ofrecidas.

Desarrollar recursos educativos, como materiales de estudio, herramientas interactivas o plataformas de aprendizaje en línea, para facilitar el acceso y la participación de los profesionales en las materias complementarias.

Implementar programas de capacitación y actividades de aprendizaje experiencial que fomenten el desarrollo práctico de habilidades y competencias específicas en los profesionales.

Fomentar una cultura de aprendizaje continuo y desarrollo profesional entre los profesionales, mediante la promoción de oportunidades de formación y crecimiento personal.

Integrando las nuevas tecnologías utilizadas por las distintas empresas, donde se puedan organizar módulos experienciales que vayan más allá de una pasantía o practica laboral, un valor agregado que contribuya a la contratación de los nuevos egresados eliminando en un mayor porcentaje la falta de destrezas en herramientas.

Estructurar un plan de contratación para personal docente experto en esas tecnologías con el fin de tener una mejor oportunidad en la oferta y demanda laboral, así mismo se deben buscar o formar alianzas empresariales capaces de realizar contrataciones con conocimientos más acordes a los perfiles solicitados.

## Justificación

Es urgente un cambio en los programas educativos en las universidades los cuales deben responder a las exigencias actuales en el mundo laboral, se deben preparar a los profesionales para cumplir con las exigencias de las empresas y se justifica de la siguiente manera:

- **Evolución del mercado laboral:** El mercado laboral está en constante cambio debido a avances tecnológicos, cambios en las demandas del consumidor y nuevas tendencias en la industria. Los profesionales necesitan actualizar constantemente sus habilidades y conocimientos para mantenerse relevantes y competitivos en sus campos.
- **Brecha de habilidades:** Muchos profesionales pueden carecer de habilidades específicas que son cada vez más importantes en sus industrias. La implementación de materias complementarias puede ayudar a cerrar esta brecha de habilidades al proporcionar oportunidades para adquirir conocimientos y competencias actualizadas.
- **Desarrollo profesional continuo:** El aprendizaje continuo es esencial para el desarrollo profesional y el crecimiento personal. Ofrecer materias complementarias brinda a los profesionales la oportunidad de seguir desarrollándose y mejorando a lo largo de sus carreras.
- **Mejora del desempeño laboral:** Al adquirir nuevas habilidades y conocimientos a través de materias complementarias, los profesionales pueden mejorar su desempeño en el trabajo y contribuir de manera más efectiva al éxito de sus organizaciones.
- **Atracción y retención de talento:** Ofrecer programas de formación y desarrollo puede ayudar a atraer y retener a empleados talentosos al demostrar un compromiso con su crecimiento y desarrollo profesional.

- **Adaptación a cambios tecnológicos:** Con la rápida evolución de la tecnología, es fundamental que los profesionales estén al tanto de las últimas herramientas y plataformas en sus campos respectivos. Las materias complementarias pueden ayudar a mantenerlos actualizados en este sentido.
- **Cumplimiento de requisitos regulatorios:** En ciertos sectores, como la medicina o la contabilidad, los profesionales pueden estar obligados a completar un cierto número de horas de educación continua para mantener sus licencias o certificaciones. La implementación de materias complementarias puede ayudar a cumplir con estos requisitos.

### **Justificación Global**

Vivimos en una era de rápidos avances tecnológicos, cambios en las expectativas del cliente y transformaciones en los modelos de negocio. Este contexto de cambio continuo requiere que los profesionales estén constantemente actualizando sus habilidades y conocimientos para mantenerse relevantes y competitivos en sus campos.

El aprendizaje continuo es esencial para el crecimiento personal y profesional. Los profesionales que se comprometen con el desarrollo de habilidades tienen más probabilidades de prosperar en sus carreras y contribuir de manera significativa al éxito de sus organizaciones.

En muchos sectores y profesiones, existen demandas específicas de habilidades que van más allá de lo que se enseña en los programas académicos tradicionales. Estas habilidades complementarias pueden incluir competencias técnicas especializadas, habilidades de liderazgo, habilidades interpersonales y habilidades de pensamiento crítico, entre otras.

Las organizaciones se benefician cuando sus empleados están bien capacitados y actualizados en sus habilidades. Los profesionales con un conjunto diverso de habilidades

complementarias pueden aportar nuevas perspectivas, resolver problemas de manera más creativa y adaptarse más fácilmente a los cambios en el entorno laboral.

Al establecer esta fundamentación global, el proyecto de implementación de materias complementarias para profesionales se posiciona como una respuesta estratégica a las necesidades y desafíos del entorno laboral actual, con el objetivo de mejorar el desempeño y el éxito tanto a nivel individual como organizacional.

### **Fundamentación Continental**

En la actualidad las tecnologías empezaron a hacer parte no solo fundamental sino obligatoria a la hora de emplearse como un aprendizaje transversal, esto obliga que en el mundo se vean cada vez más marcados los niveles de desempleo o falta de inserción laboral a aquellos que solo salen con un estudio básico a comparación de aquellos que tienen un mayor nivel de credencial, es decir los que hacen aprendizajes adicionales o incrementan su nivel de estudios gracias a pertenecer a las clases mejor posicionadas por los beneficios de posición social y costes.

En la Unión Europea los aprendizajes se miden de acuerdo a su proceso de experiencia mas que un proceso formativo donde las competencias per se no son propiamente formativas es decir de la institución donde inician la formación educativa donde se ve a largo plazo la aplicabilidad de la competencias genéricas y transversales cobran relevancia, pero a largo plazo.

Al analizar las tendencias económicas y laborales a nivel continental para comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan los profesionales en la región. Esto puede incluir factores como la tasa de desempleo, el crecimiento de sectores específicos de la economía y la demanda de habilidades en el mercado laboral.

Evaluar el marco normativo y las políticas educativas a nivel continental que podrían influir en la implementación de materias complementarias para profesionales. Esto puede incluir regulaciones relacionadas con la acreditación de programas educativos, el reconocimiento de títulos y certificaciones, y el acceso a la educación continua.

Explorar oportunidades de colaboración y cooperación regional entre instituciones educativas, gobiernos, organizaciones sin fines de lucro y el sector privado para impulsar el desarrollo de programas de formación complementaria. La colaboración puede permitir el intercambio de mejores prácticas, recursos y experiencias entre los países de la región.

Al tener en cuenta estos aspectos en la fundamentación continental, el proyecto de implementación de materias complementarias para profesionales puede diseñarse y adaptarse de manera más efectiva para abordar las necesidades y realidades específicas de la región en la que se llevará a cabo.

### **Fundamentación nacional**

En Colombia las interacciones de la empresa y las universidades han ayudado a tener mas espacios urbanos y rurales como una estrategia que se consolida, pero el reto sigue siendo las dinámicas cambiantes las cuales llevan a seguir repensando nuevas estrategias y cambiar los modelos tradicionales y mostrando una nueva visión que permita la perdurabilidad y ofrecer a los mercados más rentabilidad.

Puntos importantes que forman parte de esta fundamentación:

- **Necesidades del mercado laboral nacional:** Analizar las tendencias y demandas del mercado laboral nacional para identificar las habilidades y competencias

requeridas por los empleadores en diferentes sectores de la economía. Esto puede incluir la evaluación de áreas de escasez de habilidades y la identificación de oportunidades emergentes en la fuerza laboral.

- **Políticas educativas y laborales:** Evaluar el marco normativo nacional en términos de educación y empleo para comprender cómo podría influir en la implementación de materias complementarias para profesionales. Esto incluye leyes y regulaciones relacionadas con la educación continua, la formación profesional, la acreditación de programas educativos y la certificación de habilidades.
- **Acceso a la educación y formación:** Analizar el acceso actual de los profesionales a oportunidades de educación y formación continua en el país. Identificar posibles barreras, como la disponibilidad geográfica, la accesibilidad financiera o la falta de programas adecuados, que podrían limitar la participación en programas de materias complementarias.
- **Colaboración con instituciones educativas y empresas:** Explorar oportunidades de colaboración con instituciones educativas, empresas y organizaciones del sector privado para desarrollar y ofrecer programas de materias complementarias. Esta colaboración puede facilitar el acceso a recursos, conocimientos especializados y oportunidades de prácticas profesionales para los estudiantes.
- **Desarrollo económico y competitividad nacional:** Argumentar cómo la implementación de materias complementarias para profesionales puede contribuir al desarrollo económico y la competitividad nacional al mejorar la calidad y la relevancia de la fuerza laboral. Esto puede incluir el fortalecimiento de sectores

clave de la economía, la promoción de la innovación y el emprendimiento, y la atracción de inversión extranjera.

- **Desarrollo humano y social:** Destacar cómo la educación continua y el desarrollo de habilidades pueden contribuir al desarrollo humano y social del país, al aumentar las oportunidades de empleo, mejorar los niveles de ingresos y reducir la desigualdad económica y social.

Al fundamentar el proyecto a nivel nacional, es fundamental demostrar cómo la implementación de materias complementarias para profesionales puede abordar las necesidades y prioridades específicas del país en términos de desarrollo económico, social y humano. Esto puede ayudar a generar apoyo político y financiero para el proyecto y garantizar su relevancia y sostenibilidad a nivel nacional.

### **Fundamento Regional**

Según la alcaldía de Bogotá, se han realizado estudios para la empleabilidad de los egresados que carecen de experiencia con un acuerdo del concejo, el objetivo era la política del primer empleo el cual según sus proyecciones haría crecer la tasa de empleabilidad en los jóvenes, pero esta no ha sido exitosa ya que de 25 entidades tan solo 6 han modificado la planta de personal y solo 3 han creado nuevos empleos, por lo tanto no se ha garantizado que los puestos de trabajo que exigen experiencia lo dejen de hacer según confirma el proyecto de acuerdo 106 de 2022 concejo de Bogotá.

Al fundamentar el proyecto a nivel regional, es fundamental demostrar cómo la implementación de materias complementarias para profesionales puede abordar las necesidades y prioridades específicas de la región en términos de desarrollo económico, social y humano. Esto puede ayudar a generar apoyo local y regional para el proyecto y garantizar su relevancia y sostenibilidad a nivel regional.

Para esta fundamentación podemos ver estos puntos que son de gran importancia:

- **Características económicas regionales:** Analizar las características económicas y las tendencias laborales específicas de la región en términos de industrias dominantes, sectores emergentes y necesidades del mercado laboral. Esto puede incluir factores como la estructura industrial, la tasa de desempleo, la disponibilidad de mano de obra calificada y las oportunidades de crecimiento económico.
- **Brechas de habilidades regionales:** Identificar las brechas de habilidades específicas que existen en la región y que podrían estar limitando el desarrollo económico y el progreso profesional. Esto puede incluir habilidades técnicas especializadas, habilidades blandas como el liderazgo y la comunicación, y conocimientos sectoriales relevantes para la región.
- **Políticas y programas regionales:** Evaluar las políticas y programas existentes a nivel regional relacionados con la educación, la formación profesional y el empleo. Identificar oportunidades de colaboración y complementariedad con estos programas para maximizar el impacto del proyecto de implementación de materias complementarias.
- **Colaboración interinstitucional:** Explorar oportunidades de colaboración con instituciones educativas, empresas, organizaciones sin fines de lucro y agencias

gubernamentales a nivel regional. La colaboración puede permitir el intercambio de recursos, conocimientos y mejores prácticas, así como la identificación de sinergias y oportunidades de colaboración.

- **Desarrollo regional sostenible:** Argumentar cómo la implementación de materias complementarias para profesionales puede contribuir al desarrollo regional sostenible al mejorar la cualificación de la fuerza laboral, fomentar la innovación y la competitividad, y promover la inclusión social y económica en la región.
- **Contexto cultural y social:** Reconocer la diversidad cultural y social de la región y adaptar los programas de materias complementarias para que sean culturalmente relevantes y accesibles para todos los profesionales, independientemente de su origen o contexto social.
- 

## 1. MARCO DE REFERENCIA

Al establecer un marco de referencia sólido, el proyecto de implementación de materias complementarias para profesionales se beneficia de una base teórica y conceptual sólida que informa todas las etapas del proceso, desde la planificación inicial hasta la evaluación final del impacto. Esto garantiza que el proyecto esté alineado con las mejores prácticas y teorías educativas, así como con las necesidades y prioridades del contexto en el que se desarrolla.

## Marco Teórico

**Teoría del Aprendizaje de Adultos (Andragogía)**, desarrollada por Malcolm Knowles, destaca que los adultos tienen necesidades y características de aprendizaje distintivas. Los cursos para profesionales deben ser orientados hacia las metas, relevantes para la vida real y permitir la participación activa. La andragogía enfatiza la autodirección y la experiencia como recursos valiosos para el aprendizaje.

**La Teoría del Aprendizaje Social**, desarrollada por Albert Bandura, postula que el aprendizaje ocurre a través de la observación y la imitación de modelos, así como a través de la interacción social y la retroalimentación. Los cursos adicionales pueden integrar oportunidades para el aprendizaje colaborativo, la mentoría y el feedback constructivo entre los participantes.

Con el advenimiento de la tecnología, especialmente Internet, la educación a distancia y el aprendizaje en línea se convirtieron en opciones viables para la formación continua de profesionales. Esto permitió una mayor flexibilidad en términos de acceso a la educación, lo que facilitó el aprendizaje en cualquier momento y lugar. Los cursos en línea también permitieron una personalización y adaptación más fácil a las necesidades individuales de los profesionales.

## Marco histórico

Las nuevas tecnologías: Druker (1993) caracterizaba la sociedad occidental por su sometimiento al desarrollo científico, con una economía fuertemente relacionada con la evolución tecnológica, comuna globalización de los mercados generadora de nuevos roles, funciones y perfiles socio-profesionales, con un elevado nivel de internacionalización, con profundas transformaciones del mercado laboral, emergencia de nuevos modelos laborales y con la intensa búsqueda de una competencia profesional más exitosa (Caspar, 1994).

En las últimas décadas, ha habido un cambio hacia un enfoque más orientado a las competencias y habilidades en la educación continua para profesionales. En lugar de simplemente transmitir conocimientos teóricos, los cursos adicionales ahora tienden a enfocarse en el desarrollo de habilidades prácticas y competencias relevantes para el mercado laboral actual. Esto puede incluir habilidades técnicas específicas, así como habilidades blandas como el liderazgo, la comunicación y la resolución de problemas.

En el siglo XX, especialmente a partir de los años 60 y 70, surgieron enfoques más centrados en el aprendizaje de adultos. Figuras como Malcolm Knowles destacaron la importancia de la andragogía, la teoría del aprendizaje de adultos, que reconoce la autonomía, la experiencia y la motivación intrínseca de los adultos en su proceso de aprendizaje. Esta perspectiva llevó a un cambio hacia métodos de enseñanza más participativos y centrados en el estudiante.

**Curriculum Development for Adult Learners in the Global Community"** de Victor C.X. Wang: Enfocado en el desarrollo curricular para adultos, este libro proporciona una visión general de los enfoques y procesos para diseñar programas educativos efectivos que atiendan las necesidades de los profesionales en un contexto globalizado.

### **Marco conceptual**

El concepto de universidad ha cambiado recientemente en el ámbito mundial, debido a los acontecimientos de impacto en el orden político, económico, social, científico, ambiental y cultural. De acuerdo con Carlos Tünnermann <sup>1</sup>, la crisis de civilización producto de estos acontecimientos, anuncian el inicio de una nueva era, donde la educación, el conocimiento y la información juegan un papel central.

- **La globalización:**

Es uno de los fenómenos que caracteriza esta época también llamada mundialización modifica el paradigma de las relaciones inter estatales hasta ahora vigentes, afecta aspectos vinculados con las finanzas, economía comunicaciones, educación, cultura, etc. Sin embargo, este proceso no está incrementando en todas partes del mundo.

- **Modelos en las organizaciones:**

Los modelos de desarrollo universitario en las organizaciones actuales se diferencian entre sí por tres factores: la índole de su misión, la libertad de acción y la finalidad de servicio público, “estos tres factores se conjugan para originar una tipología especial, la falta de uno de ellos debilita la esencia misma de la universidad.

Un modelo institucional actual debe saber hacia dónde se dirige, para que desde su institución logre desarrollar las competencias constituidas por los conocimientos, tecnologías y desempeño que los lleven a posiciones ventajosas.

Una de las características de la universidad actual es su relación con el estado, la sociedad civil y el mercado, entendida dentro del consenso nacional sobre los objetivos y el rol que ocupa en la ejecución de políticas de estado que trasciendan la transitoriedad de los gobiernos; esto debido a los problemas anotados por la crisis y el cambio constante

Para el director de la UNESCO Federico Mayor citado por Tünnermann:

"La universidad que necesitamos es una universidad que sea un centro de educación permanente para la actualización y el reentrenamiento; una universidad con sólidas disciplinas fundamentales, pero también con una amplia diversificación de programas y estudios, diplomas intermedios y puentes entre los cursos y las asignaturas, de suerte que nadie se sienta atrapado y frustrado por sus escogencias previas. El propósito deberá ser que los estudiantes salgan de la universidad portando no sólo sus diplomas de graduación sino también conocimiento, conocimiento relevante para vivir en sociedad, junto con las destrezas para aplicarlo y adaptarlo a un mundo constante de cambio"

Por lo anterior es vital, que las instituciones universitarias se responsabilicen de alimentar y actualizar constantemente los conocimientos por medio de los planes de estudios, como en los estudiantes a través de la educación continua.

### **Marco legal**

Según el decreto 1330 de 2019, (25 de julio) el cual regula la ordenación de los programas académicos.

Artículo 2 de la ley 1188 de 2009, la cual regula los registros calificados de los programas de educación superior, donde se debe demostrar las condiciones de calidad institucional del programa ofertado.

### **Marco tecnológico**

#### Infraestructura Tecnológica

- **Servidores y Hosting:** Sistemas robustos para alojar plataformas de aprendizaje y recursos educativos.
- **Conectividad a Internet:** Conexiones de alta velocidad y ancho de banda suficiente para soportar el acceso simultáneo de múltiples usuarios.
- **Seguridad de la Información:** Sistemas de seguridad para proteger los datos de los estudiantes y la integridad de los sistemas educativos (firewalls, encriptación, etc.).

### Plataformas de Aprendizaje

- **LMS (Learning Management System):** Plataformas como Moodle, Blackboard, Canvas, o Google Classroom que gestionan la entrega de contenido, seguimiento del progreso y comunicación con los estudiantes.
- **Plataformas de Evaluación:** Herramientas para diseñar, administrar y calificar evaluaciones y exámenes en línea.

### Herramientas de Comunicación y Colaboración

- **Videoconferencia:** Zoom, Microsoft Teams, Google Meet para clases sincrónicas, tutorías y reuniones.
- **Foros de Discusión y Chats:** Herramientas integradas en el LMS o externas (como Slack o Discord) para la interacción asincrónica.
- **Correo Electrónico y Mensajería Instantánea:** Canales de comunicación formales e informales entre estudiantes y profesores.

### Recursos Educativos Digitales

- **Materiales de Curso en Línea:** Textos, videos, presentaciones y otros recursos educativos accesibles en línea.
- **Bibliotecas Digitales:** Acceso a bases de datos académicas, libros electrónicos, artículos de revistas y otros recursos de investigación.
- **Software Educativo:** Herramientas específicas para disciplinas particulares (por ejemplo, simulaciones en ingeniería, software de diseño gráfico, etc.).

### Tecnologías de Interactividad y Aprendizaje Activo

- **Herramientas de Gamificación:** Aplicaciones que utilizan elementos de juego para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes.
- **Laboratorios Virtuales y Simuladores:** Espacios virtuales para la experimentación y práctica en disciplinas científicas y técnicas.
- **Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR):** Tecnologías inmersivas para crear experiencias de aprendizaje más ricas y envolventes.

### Analíticas de Aprendizaje

- **Sistemas de Analíticas:** Herramientas para recopilar y analizar datos sobre el rendimiento y el comportamiento de los estudiantes, permitiendo intervenciones educativas informadas.
- **Dashboards y Reportes:** Visualizaciones de datos que ayudan a los educadores a entender el progreso de los estudiantes y las áreas que necesitan atención.

### Soporte Técnico y Capacitación

- **Soporte Técnico:** Equipos dedicados para resolver problemas técnicos de estudiantes y profesores.
- **Capacitación y Desarrollo Profesional:** Programas de formación continua para que los educadores se mantengan actualizados en el uso de nuevas tecnologías educativas y mejores prácticas pedagógicas.

## Consideraciones de Accesibilidad

- **Herramientas de Accesibilidad:** Tecnologías para asegurar que los cursos sean accesibles a estudiantes con discapacidades (lectores de pantalla, subtítulos, transcripciones, etc.).
- **Diseño Universal para el Aprendizaje (UDL):** Enfoques y prácticas para diseñar cursos que sean accesibles y efectivos para todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades o estilos de aprendizaje.

## CAPITULO 2

### **Metodología:**

Esta es una investigación cuantitativa, se enfoca en la recopilación y análisis de datos numéricos. Este tipo de investigación busca establecer patrones, relaciones y generalizaciones basadas en datos medibles.

Algunos puntos clave de nuestra investigación cuantitativa son:

- **Encuestas y Cuestionarios:** Recopilar datos de una gran muestra de estudiantes y empleadores para obtener estadísticas sobre las competencias que faltan. Se pueden utilizar preguntas cerradas con opciones de respuesta predefinidas para obtener datos cuantificables.
- **Análisis Estadístico:** Analizar datos de encuestas, tales como porcentajes de estudiantes que carecen de ciertas competencias, comparaciones entre diferentes áreas de estudio o niveles de competencia, etc.
- **Datos de Empleo:** Recopilar estadísticas sobre la tasa de empleo de los graduados, la duración de la búsqueda de empleo, y la discrepancia entre las competencias requeridas por los empleadores y las ofrecidas por los graduados.

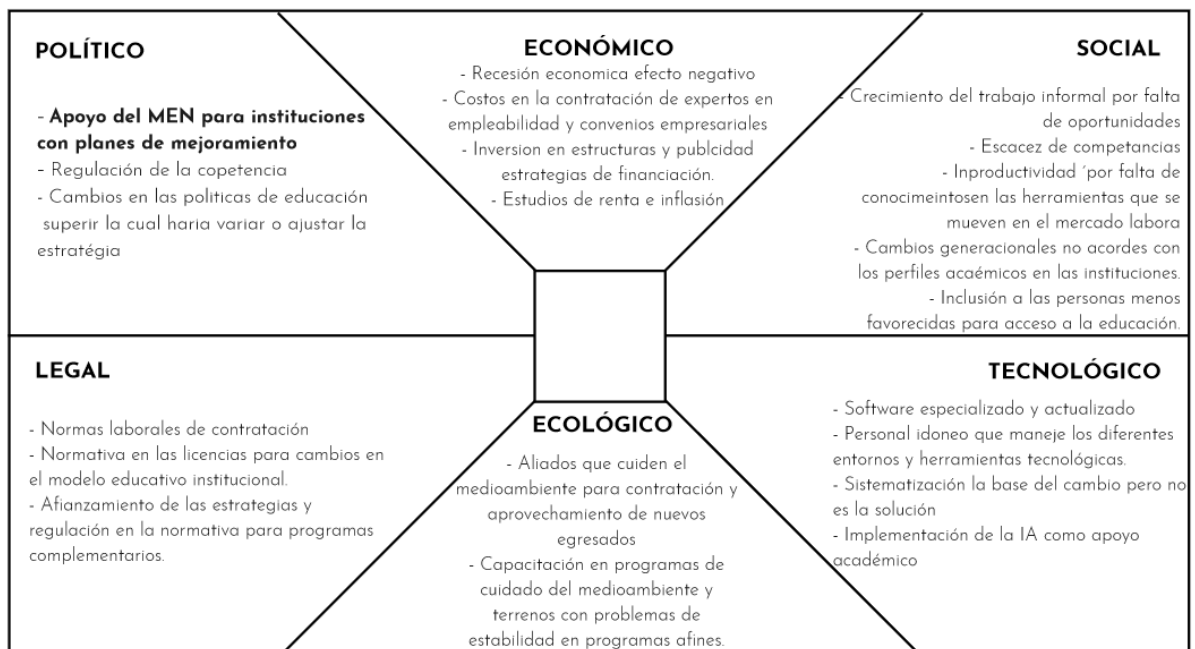
El proyecto utilizará un enfoque de investigación Cuantitativa en la primera fase, se realizarán encuestas y entrevistas a egresados para identificar las habilidades ofimáticas más demandadas. En la segunda fase, se diseñará y pilotará un programa de formación, que será evaluado mediante pruebas de competencia técnica y encuestas de empleabilidad.

## CAPITULO 3

### Análisis del entorno del proyecto

Teniendo en cuenta la información del proyecto y hacia que mercado va dirigida, realizo la matriz PESTEL con el fin de tener clara la planificación en una empresa o una institución de educación tanto a nivel organizacional como de mercadeo para llegar al usuario final de una manera clara, oportuna y atada a los cambios en el mercado que puedan influir positiva o negativamente. Según esta matriz podemos llegar a diferenciarnos de las demás y ser la mejor oferta en el mercado estando un paso delante de la competencia.

# ANÁLISIS PESTEL



Según la matriz PESTEL, se puede ver que las oportunidades positivas del proyecto son más positivas que negativas, talvez el aspecto político tendría una mayor afectación, pero por los procesos en las normativas la cuales por ahora son vigentes y viables.

### **Análisis de competidores**

En el mercado hay varios competidores con sus respectivas fortalezas, pero también con sus debilidades, las cuales nos aportaron para ver o agregar nuevas oportunidades de mejora y tener mayor participación en el mercado y así mismo poder manejar la competencia a favor por experiencias.

En la siguiente matriz veremos los competidores directos e indirectos:

INSTITUCIÓN	DIRECTA	INDIRECTA
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	COGNOSONLINE	TODAS LA UNIVERSIDADES EN COLOMBIA
	ONESCO	
	PILLOW	
	EDUCACION BOGOTA	

Como podemos ver se referencia todas las universidades a nivel Colombia ya que tienen programas profesionales enfocados a fortalecer el mercado pero son muy separadas de las directas que se especializan en cubrir las necesidades de los profesionales pero que jamás en su programa académico les informaron que en mercado se estaban trabajando con herramientas tecnológicas que daban un plus extra para la contratación de estos en las empresas y que al carecer de estas habilidades la empleabilidad decrece sustancialmente.

En síntesis, las fortalezas de unos se convierten en las debilidades de otros pudiendo unificarse y ser líderes en el mercado.

### **Estrategia de marketing**

En la estrategia no solo se debe tener en cuenta la venta constante, sino mostrar que es un producto competitivo y acorde al mercado lo cual superará las expectativas de los competidores y así mismo satisfacer las necesidades de los clientes.

Dichas estrategias podrían ser de relación con la competencia donde se define cual es mi posición frente al mercado y los posibles competidores:

Crear una imagen de marca o logo llamativo con un slogan

Popularizar el proyecto dando alcance no solo internamente en la institución sino al público en general con publicidad y propaganda callejera.

Mostrar siempre las ventajas y desventajas frente a la competencia, buscando la necesidad real del cliente final.

Crear canales de comunicación como redes sociales.

## CAPITULO 4

### **INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS**

Con base a los objetivos de investigación se establece que una de las vías para la recolección de información es la aplicación de una encuesta donde se preguntó de acuerdo a sus experiencias al terminar sus estudios e iniciar su vida laboral de acuerdo a sus aprendizajes, también saber si les faltó alguna habilidad adicional en cuanto herramientas que se podían haber implementado en sus programas académicos y cuál es su percepción a la hora de buscar una vacante y no tener conocimientos previos.

Esta Encuesta nos pueden arrojar resultados claros de los objetivos que son la base de este proyecto, como por ejemplo que habilidades adicionales les pudo haber faltado o si piensan que se podía hacer alguna implementación adicional para salir mejor preparados a la hora de enfrentarse al mundo laboral para poderse emplear en sus distintos roles para los que fueron capacitados en sus programas profesionales y los cuales se ha planteado en la implementación del proyecto de destrezas profesionales extendidas para el desarrollo continuo profesional.

#### **Definición de la población:**

Este instrumento se ha aplicado a 40 egresados que de distintos programas académicos como son ingenierías, programas de contaduría y aplicados a la educación psicosocial, alguno trabajan actualmente en el sector educación y son una población nacional donde el 60% están radicados en la ciudad de Bogotá, como se estableció en el planteamiento del problema, ya que en esta ciudad se tiene el nivel más alto de desempleo para la población de egresados por faltad de competencias en herramientas no vistas en su carrera y la cual nos puede dar datos relevantes para mi proyecto en la modificación del antes de ser egresado y así mismo implementar los modelos de destrezas extendidas con módulo experienciales y pre-finalización de su programa académico.

## **Calculo y selección de la muestra**

### **Instrumento:**

Para la recolección de a información de nuestra investigación se ha diseñado una encuesta tipo Web, ya que se tiene la facilidad que puedan acceder a estas herramientas la gran mayoría de los egresados y los cuales disponen de equipos o computadores para acceder a esta.

Esta herramienta permitirá u garantizará la agilidad, confidencialidad y custodia de los datos recogidos.

### **Descripción de procedimientos:**

Para su correcto desarrollo con diferentes tipos de preguntas, la estructura será la de opción múltiple, por lo tanto, se realizará de la siguiente manera:

- Se solicitará el permiso en el envío de la encuesta y su correcto manejo de los datos recolectados según las políticas de habeas data.
- El sondeo debe ser lo más claro y sencillo para que la población nos de la información clara y sin riesgo de entrar mas datos de los necesitados.
- Estas encuestas se darán a conocer por medio de las decanaturas y el área de bienestar estudiantil para asegurar su cumplimiento y será enviado a sus correos institucionales.
- La encuesta será por medio de página Web ya que toda la población se le asigno correo para la recepción de información de la institución educativa y todos tienen dominio de herramientas informáticas, adicional cobija a todas las modalidades de estudio solo a aquellas que están relacionadas con el problema del proyecto y las cuales se identifiquen allí.

Preguntas establecidas en la encuesta:

1. ¿Ha tenido que implementar nuevos aprendizajes en las competencias para un cargo, que no fueron adquiridas durante su proceso de formación profesional?
2. ¿Considera que le falta algo a su programa profesional para ajustarse a un empleo?
3. ¿Cree usted que a un egresado le falta tener apoyo de empresas del sector de para ajustar un programa académico con las necesidades o competencias de las distintas vacantes que apliquen a su nivel profesional?
4. ¿Le ha tocado emplearse en algo diferente a lo estudiado por no tener experiencia en el manejo de algunas herramientas que se ajustan en la vacante y que no vio en su currículum profesional?
5. Encontrar trabajo con lo visto en la carrera profesional culminada es:
6. Antes de realizar su carrera, indaga que la malla curricular cumple con algunos criterios que se especifican en el perfil de una vacante relacionada con su carrera, por ejemplo, si deben tener uso de programas específicos adicionales o que es indispensable o necesario a la hora de aplicar a una vacante.
7. En una escala del 1 al 5 donde 1 es en total desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ¿Qué tan dispuesto estaría a aprender nuevas habilidades o conocimientos que no fueron parte de su formación académica?
8. ¿Estaría de acuerdo en estudiar una carrera en donde se requiere aprender constantemente nuevas habilidades? (1: Muy de acuerdo- 5: Muy en desacuerdo)
9. ¿Qué tan dispuesto estaría a participar en cursos de capacitación o desarrollo profesional para adquirir las habilidades necesarias para el trabajo dentro de un programa académico profesional? (1: Nada dispuesto - 5: muy dispuesto)
10. ¿Qué tan dispuesto se siente buscando oportunidades para ampliar sus habilidades más allá de tu plan de estudios actual? (1: Nada dispuesto - 5: muy dispuesto)
11. ¿Qué tan interesado estaría en buscar oportunidades de pasantías o proyectos prácticos que te permitan adquirir habilidades específicas para el trabajo? (1: Nada interesado - 5: Muy interesado)
12. ¿Qué tan dispuesto estaría en trabajar en proyectos extracurriculares o colaborativos que le exijan poner en práctica las habilidades adquiridas en su carrera profesional? (1: Nada dispuesto - 5: Muy dispuesto)

## **Consideraciones éticas**

Para esta investigación, se proporcionará a los participantes información detallada sobre el propósito del estudio, se asegura que su participación es completamente voluntaria y se garantizará que la información sea completamente clara antes de dar su consentimiento.

Asimismo, se les asegura que la información será confidencial y privada y la cual será completamente anónima para su protección, solo se podrá acceder a los datos por personas autorizadas.

Se informarán los beneficios potenciales que arrojará el estudio a la sociedad en general, así como la honestidad y transparencia de la toma de datos recolectados y se asegurará que los participantes tengan acceso a los resultados de la investigación, si lo desean, y que estos se presenten de manera comprensible y relevante para ellos.

Antes de iniciar la encuesta y suministrarnos sus datos personales se pedirá autorización del tratamiento de datos en cumplimiento del artículo 12 de la Ley 1581 de 2012.

## **Análisis de consideraciones éticas**

Implementar estas consideraciones éticas en el diseño y ejecución del proyecto de investigación sobre la baja empleabilidad de egresados no solo protege a los participantes, sino que también aumenta la validez y credibilidad del estudio. Garantizar la ética en la investigación es fundamental para obtener resultados confiables y respetuosos, contribuyendo al avance del conocimiento de manera responsable.

## **Análisis de datos**

Se exponen a continuación los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a distintos profesionales con el fin de tener el punto de vista de ellos que ya hicieron sus programas profesionales en la ciudad de Bogotá.

Para tener más claridad de las preguntas y sus respuestas por cada una, se agregan los resultados y graficas donde se puede observar la relevancia de las preguntas las cuales nos pueden mostrar que el proyecto se encamina a una falencia real al momento de lograr una empleabilidad en el rol estudiado.

### Pregunta 1:

A la pregunta ¿Ha tenido que implementar nuevos aprendizajes en las competencias para un cargo, que no fueron adquiridas durante su proceso de formación profesional? podemos evidenciar que el 73% de las personas respondieron **Algunas veces** para esta pregunta. La cual evidencia la falta de nuevos aprendizajes.



Figura 1

Fuente: Elaboración propia

### Pregunta 2:

A la siguiente pregunta: ¿Considera que le falta algo a su programa profesional para ajustarse a un empleo? el 53% de las personas respondieron De acuerdo, donde también se evidencia que si se siente el faltante de alguna experiencia en su programa para ajustarse a un empleo.

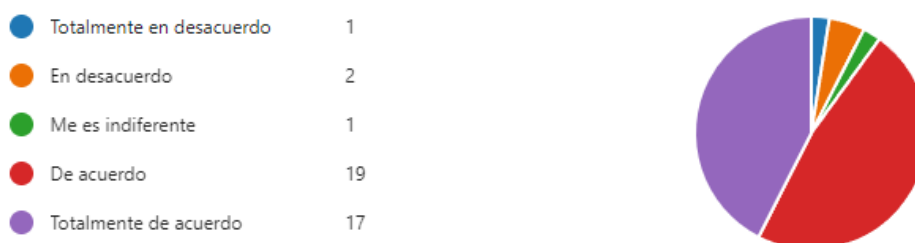


Figura 2

Fuente: Elaboración propia

### Pregunta 3:

A la pregunta: ¿Cree usted que a un egresado le falta tener apoyo de empresas del sector de para ajustar un programa académico con las necesidades o competencias de las distintas vacantes que apliquen a su nivel profesional?, el 48% de las personas respondieron De acuerdo, donde no solo hace falta aprendizajes sino el apoyo externo para lograr un puesto con una mayor experticia.

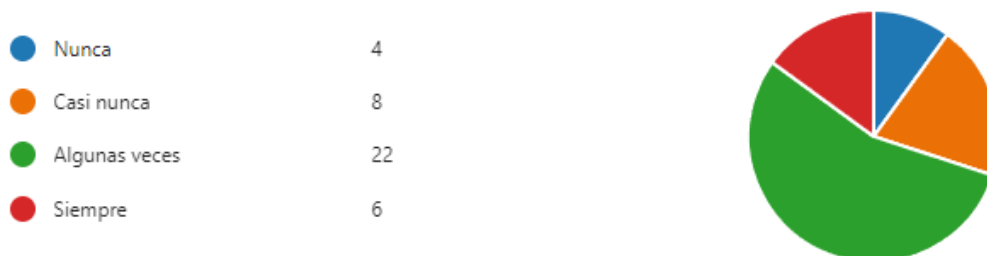


**Figura 3**

**Fuente: Elaboración propia**

### Pregunta 4:

A la pregunta: ¿Le ha tocado emplearse en algo diferente a lo estudiado por no tener experiencia en el manejo de algunas herramientas que se ajustan en la vacante y que no vio en su currículum profesional? el 56% de las personas respondieron Algunas veces para esta pregunta, donde se evidencia que no todos los egresados pueden ser contratados ejerciendo sus programas profesionales por el uso de algunas herramientas propias de los cargos.

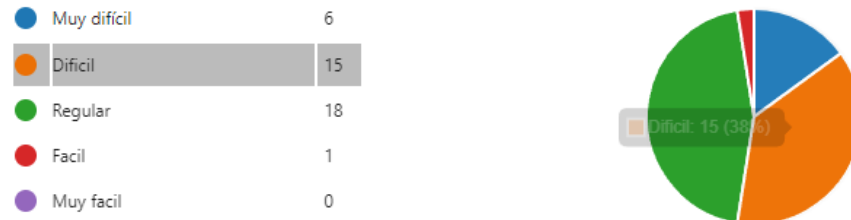


**Figura 4**

**Fuente: Elaboración propia**

### Pregunta 5:

Para la siguiente pregunta: ¿Encontrar trabajo con lo visto en la carrera profesional culminada es?: Solo el 3% de las personas respondieron Fácil para esta pregunta del 100% que son 40 personas, mostrando así que no todo lo visto es garantía de encontrar un mejor trabajo al culminar un pregrado.



**Figura 5**

**Fuente: Elaboración propia**

### Pregunta 6:

Del siguiente enunciado: Antes de realizar su carrera, indaga que la malla curricular cumple con algunos criterios que se especifican en el perfil de una vacante relacionada con su carrera, por ejemplo, si deben tener uso de programas específicos adicionales o que es indispensable o necesario a la hora de aplicar a una vacante, De 40 personas el 60% indaga la malla curricular, el 40% restante no lo revisa sino solo ve la malla y sin más conocimientos, de allí puede nacer la deserción.



**Figura 6**

**Fuente: Elaboración propia**

### Pregunta 7:

En una escala del 1 al 5 donde 1 es en total desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ¿Qué tan dispuesto estaría a aprender nuevas habilidades o conocimientos que no fueron parte de su formación académica?, El 90% respondió estar totalmente de acuerdo.

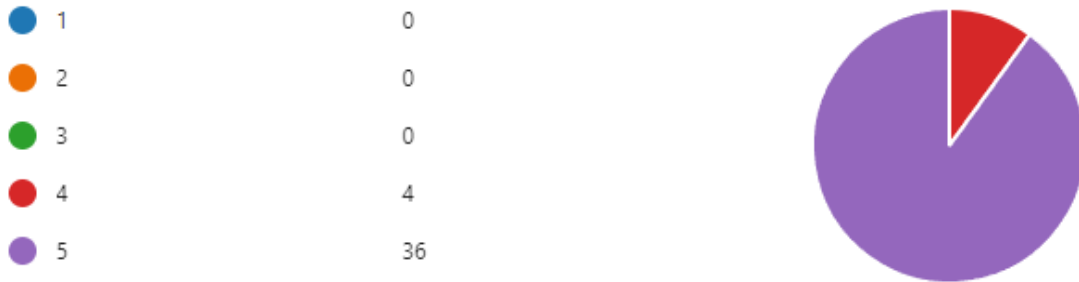


Figura 7

Fuente: Elaboración propia

### Pregunta 8:

¿Estaría de acuerdo en estudiar una carrera en donde se requiere aprender constantemente nuevas habilidades? (1: Muy de acuerdo- 5: Muy en desacuerdo), El 56% de las personas respondieron estar de acuerdo en querer estudiar una carrera donde aprenda nuevas habilidades contantemente o se pueda implementar.

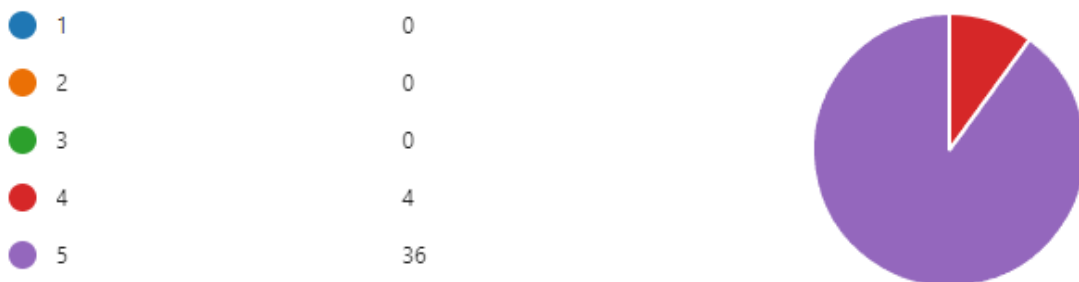
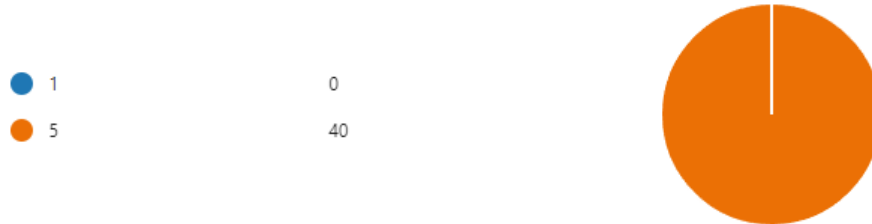


Figura 8

Fuente: Elaboración propia

### Pregunta 9:

Para la pregunta: ¿Qué tan dispuesto estaría a participar en cursos de capacitación o desarrollo profesional para adquirir las habilidades necesarias para el trabajo dentro de un programa académico profesional? (1: Nada dispuesto - 5: muy dispuesto), el 100% participaría en cursos de capacitación o desarrollo profesional para adquirir las habilidades necesarias para aplicar y poder lograr un trabajo acorde a su profesión.

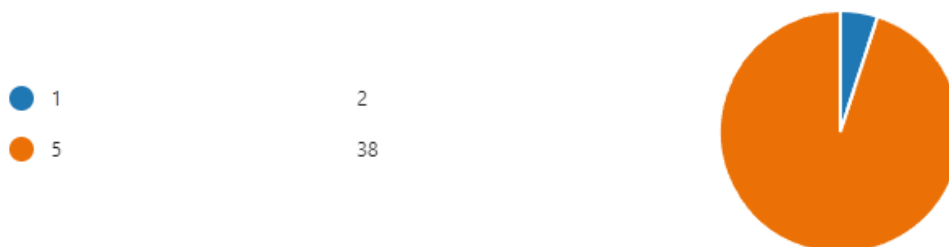


**Figura 9**

**Fuente: Elaboración propia**

### Pregunta 10:

Para la pregunta: ¿Qué tan dispuesto se siente buscando oportunidades para ampliar sus habilidades más allá de tu plan de estudios actual? (1: Nada dispuesto - 5: muy dispuesto), el 95% de las personas está dispuesto a buscar oportunidades de capacitación adicional para ampliar habilidades adicionales, es decir una doble capacitación para lograr un trabajo.



**Figura 10**

**Fuente: Elaboración propia**

**Pregunta 11:**

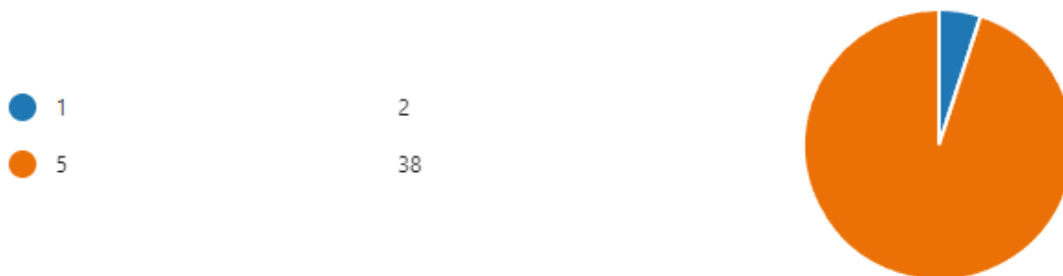
¿Qué tan interesado estaría en buscar oportunidades de pasantías o proyectos prácticos que te permitan adquirir habilidades específicas para el trabajo? (1: Nada interesado - 5: Muy interesado), el 85% de las personas, están dispuesta o interesadas en pasantías o proyectos que les aporten habilidades para un empleo en su competencia profesional.

**Figura 11**

Fuente: Elaboración propia

**Pregunta 12:**

¿Qué tan dispuesto estaría en trabajar en proyectos extracurriculares o colaborativos que le exijan poner en práctica las habilidades adquiridas en su carrera profesional? (1: Nada dispuesto - 5: Muy dispuesto), el 95% de las personas están dispuestas a que sean incluidos proyectos extracurriculares que le den esa experiencia a la hora de aplicar lo visto en su carrera y así ganar mejor rendimiento y poder obtener más rápido un empleo en lo estudiado profesionalmente.

**Figura 12**

Fuente: Elaboración propia

## CONCLUSIONES

En conclusión, se puede evidenciar la necesidad de implementar en los programas que tengan más demanda en cuanto al mercado laboral, las habilidades ofimáticas o de programas de uso frecuente en sus puestos de trabajo para así tener una mayor oportunidad a la hora de enfrentarse a el mundo laboral.

Este proyecto le apunta no solo a una estadística de desempleo en profesionales, sino al mercado laboral de estos, los avances tecnológicos y las tendencias del mercado requieren que los profesionales estén actualizados. La capacitación continua asegura que los estudiantes puedan adaptarse a estos cambios.

El análisis de datos recolectados nos ayuda a tener en cuenta que La capacitación complementaria permite a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas y conocimientos especializados, lo que aumenta su competitividad en el mercado laboral. También se concluye que el Enriquecimiento Personal es el apoyo con capacitación complementaria la cual contribuye al crecimiento personal, fomentando una mentalidad de aprendizaje continuo y un enfoque proactivo hacia el desarrollo profesional.

Estas oportunidades formativas también facilitan la creación de redes profesionales, lo cual es crucial para el desarrollo de una carrera exitosa, l cual cada día demanda más importancia, donde se deben implementar más herramientas para no llegar a tener deserciones preparando a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo laboral y para su desarrollo personal y profesional.

Se logró tomar una muestra de un grupo de profesionales los cuales al abordar las preguntas que son el objetivo del proyecto nos logran convencer de que este proyecto es necesario y se debe implementar a largo plazo para así dar resultados positivos a los profesionales del futuro.

Por esto, El análisis realizado nos muestra todo lo anterior y nos deja la tarea de seguir trabajando para lograr un mejor profesional y un mayor rendimiento con las tecnologías y su relación entre estudiante – profesional y Colaborador – empresa.

## **RECOMENDACIONES Y FUTUROS TRABAJOS**

Se debe seguir manteniendo el contacto con la comunidad de egresados la cual nos puede seguir dando no solo el punto de vista de lo que está faltando implementar en nuestro proyecto y así complementar los objetivos específicos para su posterior realización es implementación.

Para profundizar en futuros avances de este proyecto, es necesario el estudio del establecimiento de convenios con empresas para la realización de prácticas, proyectos conjuntos y charlas con profesionales del sector y cuál es el punto de vista que ellos tienen hacia esta iniciativa.

Se debe estudiar más a fondo las áreas académicas como profesionales ya que allí se puede empezar la importancia y la necesidad de la implementación de nuevas tecnologías en las funciones de nuevos profesionales y estas mismas áreas nos pueden ayudar al estudio en la factibilidad entre empresas e instituciones educativas.

Debido a las generalidades que abre este proyecto en cuanto a mejoras de mallas curriculares y sus respectivas implementaciones en algunos programas, es necesario no abarcar solo una ciudad sino ampliarlo hacia otros lugares de Colombia y así mismo saber si el impacto es solo hacia una capital o a las demás ciudades o municipios, ya que allí las profesiones pueden llegar a ser cambiantes o diferentes a las de las grandes ciudades principales.

Se hace importante recomendar que este estudio no solo sea a nivel académico, de las empresas y estudiantes ya sea en proceso de grado o ya graduados, sino también se hagan en próximos

trabajos que despendan de este, un acercamiento con el ministerio de educación para ver si con resultados más robustos se pueda lograr una implementación no solo a nivel privado sino en el sector público y que sea también seguido por esta entidad.

Fomentar el uso de simulaciones y proyectos que emulen situaciones del mundo laboral.

### Referencias:

Suarez Lantarón, (2014). Revista Española de Orientación y Psicopedagogía Belén, La universidad española ante la empleabilidad de sus graduados: estrategias para su mejora, Employability; url <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338232663007> }.

Estrategias de Marketing, (2003) actualizado 24 de marzo 2023, Manual de estrategias de marketing: definición, tipos y ejemplos; <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing>

Council of Economic Advisers (2007): Economic report of the President. Together with the annual report of the Council of Economic Advisers. Consultado en <http://fraser.stlouisfed.org>.

Altablero No. 42, (207): La gestión educativa es la vía al mejoramiento de la educación. Consultado <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-137440.html>

Torres, G. (2004). Propuesta de un modelo de capacitación para dirigentes de la Educación Técnica y Profesional. [Tesis doctoral]. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona

Especial 4 (2015): 997 - 1016 ISSN 1012-1587 Formación profesional: cerrando la brecha entre la credencial y el empleo Consultado <https://www.redalyc.org/busquedaArticuloFiltros.oa?q=Formaci%C3%B3n%20profesional:%20cerrando%20la%20brecha%20entre%20la%20credencial%20y%20el%20empleo>

Bournissen, J. M. (2017). Modelo pedagógico para la facultad de estudios virtuales de la Universidad Adventista del Plata [Tesis de doctorado, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio digital Universitat de les Illes Balears. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=114087>

Barrios Oviedo, L., & Chaves Silva, M. (2017). La investigación acción y el aprendizaje por proyectos en el marco del modelo pedagógico enseñanza para la comprensión. experiencia del modelo visión mundial en comunidades vulnerables de montería. *Panorama*, 11(21), 39-52.

<https://doi.org/10.15765/pnrm.v11i21.1053>

Alcaldía de Bogotá (2022), Proyecto de Acuerdo 106 de 2022 Concejo de Bogotá, D.C., consultado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=143212>

Drucker, P.F. (1993). *Post capitalist society*. New York: Harper Collins Publishers.

Caspar, P. (1994). La inversió inmaterial. *Taleia*, 9, 34-39

RAE (2022), tecnología, consultado de <https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa>

Economipedia (2021) nuevas tecnologías, consultado de <https://economipedia.com/definiciones/nuevas-tecnologias.html>

Cobo Romaní, C., (2010). Cultura digital y nuevos perfiles profesionales: desafíos regionales. *@tic. revista d'innovació educativa*, (5), 1-7.

Kolb, D. A. (2014). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Pearson.

Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice Hall.

Tünnermann Bernheim, C. (1998). *La transformación de la educación superior: Retos y perspectivas*. Editorial de la Universidad Nacional.

Picciano, A. G. (2019). *Theories and frameworks for online education: Seeking an integrated model*. *Online Learning*, 23(3), 166-190. <https://doi.org/10.24059/olj.v23i3.1483>