



Autopercepción de mujeres del área metropolitana de Medellín que ejercen el trabajo sexual por medio
de plataformas digitales 2025 - 2

Luisa Fernanda Zea Palacios

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Psicología

mayo de 2025

Autopercepción de mujeres del metropolitana de Medellín que ejercen el trabajo sexual por medio de
plataformas digitales 2025 - 2

Luisa Fernanda Zea Palacios

Monografía presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor(a)

Juan Diego Álvarez Velásquez

Psicólogo MG. Psicología

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Psicología

mayo de 2025

Dedicatoria

Como muestra de agradecimiento, quiero dedicar este trabajo de grado principalmente a mis padres, quienes, mediante su esfuerzo diario, me han apoyado y motivado en cada paso del camino. Gracias por su amor incondicional, sus enseñanzas y por ser mi fuente de inspiración en todo momento.

También deseo dedicar este trabajo al profesor Juan Diego Álvarez Velásquez, quien me ayudó a reestructurar y mirar con amor esta obra, brindándome su valiosa orientación, paciencia y confianza durante todo el proceso.

De igual manera, dedico este logro a mi pareja, quien puso todo a su disposición para acompañarme, a su vez ofreciéndome palabras de aliento, motivación y apoyo incondicional cuando más lo necesité.

Finalmente, dedico este trabajo a todas las participantes que confiaron en mí para compartir el relato de sus realidades con fines académicos. Sin ustedes, este logro no habría sido posible.

Contenido

Contenido

Lista de anexos.....	4
Resumen	5
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Planteamiento del Problema	10
Inicios de la prostitución.....	10
La prostitución por el mundo	11
Prostitución en América latina	13
La normalización de la prostitución.....	13
Prostitución 2.0 (la nueva era).....	14
¿Prostitución o trabajo sexual? ¿trabajo sexual o modelaje web?	15
Antecedentes.....	16
El papel de la mujer y de la prostitución en la sociedad	17
Capitalismo, sistema patriarcal y la prostitución	18
Dinámica entre el empoderamiento digital femenino y nuevos modelos de comercialización corporal ..	19
Pregunta de investigación	22
Justificación.....	22
Marco teórico	25
Autopercepción de la psicología cognitiva autora Susan Harter.....	25
Daryl Bem.....	26
Mujer en la biología.....	26
Sociología del trabajo sexual	27
Teorías integradas	28
Objetivos de la investigación	29
Metodología.....	30
5.1 Criterios de Inclusión	31
5.2 Criterios éticos	31
Discusión	31
Conclusiones.....	39

Referencias	42
Anexos.....	49
ANEXO 1. Consentimiento Informado	50
ANEXO 2. Guía de apoyo entrevista a profundidad	52

Lista de anexos

Tabla 1.....	43
Tabla 2 Anexos	43

Resumen

Esta investigación cualitativa-fenomenológica examina las autopercepciones de tres mujeres (20-25 años) del área metropolitana de Medellín que ejercen trabajo sexual digital mediante modelaje webcam. A través de entrevistas semiestructuradas, se identificaron ocho dimensiones de autopercepción: autoestima ambivalente, separación identitaria (yo laboral/personal), manejo del estigma, disonancia cognitiva, regulación emocional, urgencia económica, resiliencia y construcción de sentido.

Los hallazgos revelan tres tensiones centrales: (1) Necesidad económica versus agencia personal: ingresan "por sobrevivir", enfrentando "elección coercida" (MacKinnon) donde la vulnerabilidad socioeconómica limita la libertad real. (2) Auto-objetificación versus autopercepción integral: internalizan la mirada externa que las reduce a "producto comercializable", aunque resisten mediante compartimentalización. (3) Responsabilidad familiar versus desarrollo personal: priorizan necesidades familiares desde una ética del cuidado, convirtiendo el sacrificio en sentido existencial.

La pandemia COVID-19 intensificó estas dinámicas, normalizando plataformas digitales bajo discursos de empoderamiento que invisibilizan condiciones de necesidad. Se concluye que sus autopercepciones se configuran entre limitaciones estructurales y ejercicio de agencia. Aunque demuestran resiliencia, sus experiencias cuestionan narrativas simplistas de empoderamiento que celebran "fortaleza femenina" sin problematizar las condiciones estructurales de vulnerabilidad de género y clase.

Palabras clave: Autopercepción, trabajo sexual digital, modelaje webcam, investigación cualitativa, enfoque fenomenológico, estigma social, empoderamiento femenino, ética del cuidado, Medellín

Abstract

This qualitative-phenomenological study examines the self-perceptions of three women (20-25 years old) from the Medellín metropolitan area who engage in digital sex work through webcam modeling. Through semi-structured interviews, eight dimensions of self-perception were identified: ambivalent self-esteem, identity separation (work/personal self), managing stigma, cognitive dissonance, emotional regulation, economic urgency, resilience, and meaning-making.

The findings reveal three central tensions: (1) Economic necessity versus personal agency: they enter the field "to survive," facing "coerced choice" (MacKinnon) where socioeconomic vulnerability limits their true freedom.

(2) Self-objectification versus holistic self-perception: they internalize the external gaze that reduces them to a "marketable product," although they resist through compartmentalization.

(3) Family responsibility versus personal development: they prioritize family needs from an ethic of care, transforming sacrifice into existential meaning.

(4) The COVID-19 pandemic intensified these dynamics, normalizing digital platforms

under discourses of empowerment that obscure conditions of need. It is concluded that their self-perceptions are shaped by structural limitations and the exercise of agency. Although they demonstrate resilience, their experiences challenge simplistic narratives of empowerment that celebrate "female strength" without problematizing the structural conditions of vulnerability based on gender and class.

Keywords: Self-perception, digital sex work, webcam modeling, qualitative research, phenomenological approach, social stigma, female empowerment, ethics of care, Medellín

Introducción

La presente investigación examina las autopercepciones de mujeres jóvenes que trabajan en plataformas digitales de contenido para adultos (modelaje webcam), explorando cómo construyen, negocian y significan su identidad en la intersección entre necesidad económica, responsabilidad familiar, estigma social y búsqueda de autonomía. Este fenómeno, acelerado por la digitalización del trabajo sexual y profundizado por crisis económicas recientes (particularmente la pandemia COVID-19), representa un campo emergente donde confluyen transformaciones laborales, dinámicas de género y procesos de desarrollo identitario en la adultez temprana.

Busca comprender Cómo se configuran las autopercepciones de mujeres jóvenes que trabajan en plataformas digitales de contenido para adultos, considerando las tensiones entre agencia personal, necesidad económica, responsabilidad familiar y estigma social. Para responderla, adoptamos un enfoque cognitivo-social.

El análisis de las entrevistas realizadas a tres mujeres entre 20 y 25 años permitió identificar ocho dimensiones interrelacionadas que configuran su autopercepción frente al trabajo sexual digital. Las participantes experimentan una autoestima ambivalente, fortalecida por la independencia

económica pero afectada por la exposición constante al juicio y la validación externa. En su identidad, separan el yo laboral del yo personal como forma de protegerse del estigma social.

El estigma se vive con conciencia y estrategias de afrontamiento, aunque deja huellas de autocensura y vigilancia emocional. Surge una disonancia cognitiva entre sentirse empoderadas y reconocerse vulnerables, que gestionan reinterpretando su experiencia como oportunidad de crecimiento. Emplean diversas formas de regulación emocional para sobrellevar la presión laboral, aunque también aparecen signos de agotamiento.

En cuanto a la proyección futura, las decisiones están marcadas por la urgencia económica, priorizando el presente sobre metas a largo plazo. A pesar de las dificultades, las participantes muestran resiliencia y fortaleza cognitiva, encontrando en su trabajo un medio para sostener a sus familias y construir sentido personal más allá del estigma.

Durante la investigación se profundizó en la autoeficacia como creencia en capacidades propias para ejecutar acciones necesarias se fortalece mediante logros, observación de éxitos de pares, persuasión verbal y estados emocionales, de modo que cuando las mujeres logran proveer económicamente pese a adversidad desarrollan autoeficacia como proveedoras que transforma su autopercepción; los esquemas cognitivos como estructuras mentales que filtran e interpretan experiencias pueden generar pensamientos automáticos distorsionados cuando el trabajo equipara valor personal con apariencia física, activando esquemas de insuficiencia ante *feedback* negativo; el desarrollo femenino tiende a generar un yo-en-relación donde la autopercepción se define fundamentalmente por y en relaciones, derivando autoestima de la capacidad de sostener vínculos y cumplir responsabilidades de cuidado, lo que explica por qué las participantes significan su independencia económica en términos relacionales como capacidad de ayudar a sus familias; finalmente, las representaciones cognitivas de yoes posibles (quién se desea ser, se espera ser o se teme ser) motivan comportamiento presente y estructuran autopercepción, generando tensión identitaria

cuando el yo posible deseado (estudiante, empresaria) coexiste con el yo posible esperado (trabajadora digital).

Planteamiento del Problema

Inicios de la prostitución

Según lo planteado por Mark (2021) Durante mucho tiempo la prostitución fue la única forma en que las mujeres viudas o solteras podían ganarse la vida, hay registros desde la antigua Atenas durante el periodo Arcaico en Grecia (800-479 a.C) Donde el legislador Solón de la época institucionalizo los burdeles los cuales tenían que pagar impuestos, ya que eran comercios legalmente constituidos y así continúan hasta la época clásica (480-323 a.C.) las mujeres que trabajan en estos prostíbulos no tenían más opción. La localización de Atenas en su momento propiciaba la prostitución como un negocio prospero el cual representaba un centro de comercio principales donde se veían atraídos muchos hombres jóvenes y solteros. Los prostíbulos surgían de la necesidad de los hombres Atenienses de satisfacer sus deseos sexuales antes del matrimonio.

El experto Robin Warfield afirma que socialmente la mujer solo era aceptada en contextos y entornos sociales religiosos, esto debido a que las mujeres en la antigua Atenas fueron percibidas como personas de segunda categoría, las cuales se encontraban bajo la tutoría de un guardín masculino. Las mujeres pasaban de la tutoría de un hombre a otro ya que eran percibidas como personas que no podían valerse por sí mismas, no tenían ni voz ni voto sobre su vida y entorno.

Tiempo después durante la edad media la iglesia impuso una visión teocéntrica del mundo, Según lo dicho por Edmundo Fayanás en su artículo Sexualidad y edad media en el que se expresa que el gran consejo de valencia en 1358 declaro la prostitución como un mal imprescindible. Mientras que en la iglesia representaba un pecado. La iglesia divulgaba la idea de que las mujeres que ejercían la prostitución eran descaradas mientras a su vez indicaban a los hombres que acceder a prostitutas

cometían un pecado que debían permitirse para saciar su apetito sexual mientras esperaba a una mujer del camino de Dios sin pecado para casarse (Abel G.M. 2023).

En la memoria histórica se puede evidenciar como la mujer en la prostitución ha sido vista como un objeto de cambio la cual está disponible a él las necesidades y antojos de quienes tienen dinero para pagar sus servicios en su mayoría hombres. Como dato adicional durante la primera guerra mundial Según lo expresado por Journey Steward (...) la movilización de tropas incremento la demanda de prostitutas en campamentos militares por lo cual los ejércitos vigentes abrieron burdeles cerca de las guarniciones militares, durante este tiempo la prostituta se identificaba como un premio, motivación y distracción para los hombres que se encontraban luchando por su país.

La prostitución por el mundo

La prostitución sigue vigente como medio de sustento a lo largo del tiempo, esta representa un gran factor económico en cada lugar del mundo. Sin embargo, ha habido cambios a lo largo del tiempo sobre la forma en cómo se percibe esta actividad comercial; A nivel social influyen factores culturales, sociales, políticos y morales. Estos promueven juicio en las comunidades sobre la mujer que ejerce la prostitución donde de acuerdo con el contexto sociocultural son aceptadas o condenadas.

En algunos países se identifica como un trabajo regulado y legalizado mientras que en otros se asocia a la inmoralidad generando así debates en temas como derechos laborales, la autonomía de las personas involucradas y equidad de género.

"Sex work is a global phenomenon that manifests in varied forms, shaped by local cultural attitudes, legal structures, and economic conditions. While some countries seek to regulate and protect sex workers, others criminalize or marginalize them, reflecting deep-seated moral and political values." "Prostitution: Sex Work, Policy and Politics" (2017)

Actualmente en Asia existe una coacción relacionada con la realidad sociocultural en donde el continente se ha visto afectada a nivel económico por el contexto demográfico asociada a la colonización y saqueo por otros países. Un gran ejemplo de esto es el caso de países como Filipinas y Vietnam donde el intercambio de sexo por dinero comenzó su expansión masiva con la llegada de las bases militares norteamericanas (Gerson, 2009)

Indonesia, Filipinas y Tailandia el sector del sexo mueve entre 2% y 14% del PIB, y los ingresos que genera sustentan a muchas personas. No sólo se trata de un problema de feminización de la pobreza, sino que la expansión y crecimiento de este sector en muchos de estos países del sureste asiático está vinculado al progreso, crecimiento económico y modernización en sociedades económicamente tradicionales (ILO 1997). De hecho, los países con mayor poder adquisitivo de Asia (Japón, China y Taiwán) son los que más consumen sexo en Filipinas, Tailandia o Camboya. La estructura del 'sector del sexo' en el sureste asiático Gordaliza, Ballester, Arte (2016).

En el continente europeo los países que conforman la unión europea han tomado medidas para regula de la prostitución sin embargo estas medidas no son unánimes por lo cual se han establecido cuatro modelos diferentes: modelo prohibicionista, modelos regla mentalista, modelo abolicionista y el modelo legalizado; La controversia de estas posturas se sitúa en la mercantilización del cuerpo de la mujer como objeto.

Un gran ejemplo de esto es Ámsterdam ya que en este lugar queda el popular el barrio rojo donde a partir de los años 60 y 70 se convirtió en una zona libre para la industria del sexo, aquí se ubican bares donde las mujeres son exhibidas atreves de vitrinas, como un objeto más del comercio o una atracción turística, según Gabriel Bravo muchas de estas mujeres trabajan hasta 11 horas, 6 días de la semana. Se dice que algunas lo hacen por placer y otras por no tener alternativas. Esta zona es regulada

por el estado ya que es un lugar legalmente constituido, las prostitutas que laboran allí pagan impuestos y además tienen sus prestaciones sociales como cualquier trabajadora.

Prostitución en América latina

En América Latina en el año 1980 se cuestionó el papel de la prostituta en la sociedad, una de las investigadoras más relevantes fue Judith Walkowitz cuyos estudios debatían la mirada victimizante sobre la actividad de la prostitución, por lo cual decidió redefinirlas con una visión empática asemejando la obtención de bienes económicos por medio de la venta del cuerpo a una actividad laboral más. Lo cual define a estas mujeres como parte de la clase trabajadora, lo que a su vez redefinió la perspectiva de las mujeres que ejercían la prostitución dándole la espalda a la mirada moralista y victimizante. Por lo cual a finales del siglo XX las mujeres deciden adueñarse de los términos y miradas que rodean la actividad de la prostitución redirigiéndola a una de las muchas formas de avanzar en el modelo económico capitalista.

La normalización de la prostitución

En Colombia la prostitución es legal desde el año 2016, está amparada por el concepto del trabajo sexual voluntario a partir de los 18 años como lo estipula la sentencia T – 594.

Medellín ha tenido un incremento exponencial en cuanto a turistas y nómadas digitales, esto consecuencia directa del narco cultura instaurada por la historia de los carteles de la droga, también influye el clima de la ciudad, la calidad de las personas y la popularidad de artistas a nivel internacional. Según informes del Dane el turismo representa el 7% del PIB de la ciudad que suma aproximadamente US\$221 millones según la alcaldía. La mayoría de los visitantes son hombres con una edad promedio de 37.7 de los cuales un 88.29% llegó buscando ocio.

Katherine Jaramillo Diaz quien es fundadora de la ONG valientes afirma que Medellín se ha desarrollado como destino de turismo sexual; Desde el 2019 la ciudad ha ido en un acenso desmedido. En Medellín también se fundó la primera universidad de web cam por Juan Busto el cual se refiere a la ciudad como

la capital del sexo, donde se captan mujeres para profesionalizar, ofrecer servicios sexuales por la web lo cual promueve la normalización y naturalización.

“El mercado sexual, lejos de reducirse con el avance de las libertades, se ha ampliado, tecnificado y naturalizado. Hoy el cuerpo femenino es tratado como mercancía cultural en circulación global, lo que produce una pedagogía de la crueldad donde el deseo se disocia de la empatía.” (Segato, 2013).

Prostitución 2.0 (la nueva era)

“Durante el confinamiento, la prostitución se trasladó a las plataformas digitales bajo el disfraz de ‘modelaje webcam’, lo cual normalizó aún más la disponibilidad del cuerpo femenino como mercancía, reduciéndolo a una imagen asequible a cambio de dinero.” (Molina Pozo, 2021, p. 53).

En el contexto social la pandemia de COVID-19, que inició con el confinamiento del 11 de marzo de 2020 y se extendió hasta principios de 2023, causó profundos cambios sociales. Con más de 600 millones de casos y 6.8 millones de muertes registradas, la crisis no solo creó nuevos problemas, sino que también evidenció vulnerabilidades estructurales preexistentes y altos niveles de desigualdad social.

Durante la cuarentena se generaron múltiples pérdidas traumáticas como fallecimiento de seres queridos, deterioro de la salud, pérdida de vivienda, bienes y empleos. Estas situaciones provocaron elevados niveles de estrés a nivel individual y colectivo, manifestándose en síntomas emocionales como angustia, ansiedad, desconfianza, temor al contagio, irritabilidad y sensación de impotencia ante la incertidumbre. En este contexto Asevero Achim afirma que “Las mujeres son las más afectadas por la crisis del COVID-19, ya que tienen más probabilidades de perder su fuente de ingresos y menos probabilidades de estar cubiertas por medidas de protección social”

Los datos obtenidos por organización mundial de la salud indican que, si bien la pandemia afectará a la pobreza global en general, las mujeres sufrirán el impacto de manera desproporcionada,

especialmente aquellas en edad reproductiva. Se estimaron 28 países europeos en los cuales, durante el segundo trimestre de 2020, la pérdida salarial de las mujeres fue del 8,1% frente al 5,4% de los hombres.

¿Prostitución o trabajo sexual? ¿trabajo sexual o modelaje web?

Como se ha ejemplificado a lo largo de esta investigación la prostitución existe desde tiempos inmemorables. Sin embargo, hoy las mujeres que ejercen la prostitución no se identifican como prostitutas si no como trabajadoras sexuales e incluso otras que ejercen el trabajo sexual no se identifican como trabajadoras sexuales si no como modelos web por lo tanto traemos a colación 2 autoras que en sus obras explica esta condición y su razón. Paula Sánchez con su obra *Putas feministas* publicada en el año 2023 y Melissa Gira Grant con su obra *Playing the Whore: The Work of Sex Work* publicada en el año 2014.

Gira Grant argumenta que las mujeres que ejercen el trabajo sexual se ven obligadas a estar entre 2 mundos con prioridades diferentes. Por un lado, buscan obtener la visibilidad necesaria para atraer clientes y por otro lado la invisibilidad requerida para no ser etiquetadas por estigmas sociales. Esto debido al estigma social que hay sobre las prostitutas/trabajadoras sexuales/modelos web o como quiera llamar esta sociedad la cual se ha encargado de enjuiciar a las mujeres por lo cual estas han desarrollado un vocabulario alternativo, como respuesta a los movimientos discriminatorios socialmente con términos como “acompañante, modelo, creadora de contenido, proveedor de servicios digitales, acompañantes online, novias online” estos términos se convierten en códigos para su supervivencia digital, económica y social.

Esta contradicción refleja el fenómeno de feminización la cual es definido por Melissa Gira Grant no solo como una estrategia lingüística si no también como una técnica de supervivencia en un contexto de apertura laboral en las redes sociales donde nombrar el trabajo sexual conlleva consecuencias como la censura digital. Este código lo comparten tanto trabajadoras sexuales como clientes permitiéndoles la comunicación en espacios vigilados y a su vez reforzando la idea de que el trabajo sexual debe

mantenerse oculto. Por consiguiente, la autora afirma que la estigmatización no es simplemente un problema de percepción social, sino una forma de control que tiene consecuencias materiales en la vida de las trabajadoras sexuales, desde la discriminación laboral hasta la violencia institucional.

La autora Paula Sánchez contribuye a la idea afirmando que el estigma asociado a la prostitución lleva a muchas mujeres a evitar identificarse como tales, especialmente en plataformas digitales. Este fenómeno se relaciona con la presión social y la necesidad de mantener una imagen aceptable en línea, lo que conduce a la adopción de eufemismos como "modelo " o "creadora de contenido" para describir su trabajo ya que como paula afirma el estigma social a la prostitución o trabajo sexual en línea es poderoso ya que la huella en las plataformas digitales y la información en esta es permanente y reproducida masivamente por lo cual el estigma social generado en las plataformas digitales puede ser para siempre. Además, Paula asegura que esta visión externa estigmatizante a las trabajadoras sexuales afecta directamente la forma en como estas mismas se perciben e identifican. La psicóloga Jennifer Crocker en su libro *The Handbook of Social Psychology (Manual de Psicología Social)* el cual se centra en analizar los componentes psicológicos del estigma, interpreto que el estigma social es parte de un constructo social atravesado por el contexto histórico y cultural el cual no solo implica etiquetas negativas sino que también deshumaniza, distancia, discrimina, afecta la identidad del individuo y su bienestar psicológico generando así la pérdida del estatus social del mismo. Entendiendo como estatus social la posición que ocupa un individuo dentro de un grupo social, y responde a una jerarquía basada en el prestigio. Lo cual se puede traducir a la devaluación social del individuo, generan rechazo en su entorno e incluso hacia sí mismo, lo cual se internaliza y se mantiene a través de procesos cognitivos, emocionales y sociales complejos que perpetúan la desigualdad social.

Antecedentes

El papel de la mujer y de la prostitución en la sociedad

La investigación titulada como la Prostitución como forma de explotación y violencia sexual contra la mujer en España, realizado por los autores Beneitez Gonzalez y Palomo Cermeño durante el año 2023 tuvo por objetivo analizar conceptual y normativamente el consentimiento en relaciones sexuales producidas en el ámbito de la prostitución. Para hacerlo optó por un ejercicio de revisión documental por medio de la exploración y el análisis dónde se encontró que la prostitución es una actividad en la que la persona realiza servicios sexuales a otra de manera voluntaria con el intercambio de bienes económicos, en este sentido, ese consentimiento parece verse influenciado por un incentivo económico.

Ademas de posturas como la de la investigación titulada Prostitución: ¿un asunto de libertad? Realizada en el año 2024 por Marta Szygendowska, en Valencia España donde su principal objetivo fue analizar la prostitución como subordinación de la mujer que sirve para satisfacer las necesidades sexuales de los varones, donde se enfatiza en la presunción de libertad de decisión y empoderamiento femenino utilizando la metodología de investigación cuantitativa, la cual se enfocó en el análisis de tasas de prostitución concluyendo que la legalización de la prostitución genera un peligro y retroceso en la lucha por los derechos de las mujeres, invisibilizando el contexto patriarcal en donde se desarrolla la. Además, el discurso que se sostiene hoy neutraliza formas de dominación, ocultando el enfoque de la igualdad de género.

En un mundo ideal la prostitución tendría que ser una decisión por parte de una mujer dueña de su cuerpo la cual por criterio propia decide ofrecer un servicio sexual a cambio de bienes económicos o de otro tipo. en la actualidad es una decisión que en muchos casos se encuentra condicionada por el papel que la mujer tiene a nivel social. Según el informe sobre la desigualdad de género y condiciones

laborales de las mujeres que ejercen la prostitución realizada por la ONU realizado en el 2021 se manifiesta como factores determinantes para que la mujer ejerza el trabajo sexual

- Condiciones socioeconómicas, el 70% de las mujeres que ejercen la prostitución a nivel mundial afirman que la falta de opciones económicas las llevo a tomar la decisión de prostituirse.
- Violencia y abuso familiar, el 40% de las mujeres que ejercen el trabajo sexual manifiestan haber sufrido de abuso sexual infantil o violencia doméstica.
- Desigualdad de género, el 80% de las mujeres que ejercen el trabajo sexual manifiestan provenir de contextos sociales desiguales donde la educación y las opciones laborales son limitadas.

Capitalismo, sistema patriarcal y la prostitución

La investigación titulada la prostitución como forma de violencia de género donde se busca comprender la percepción de las mujeres en situación de prostitución impulsada por el ministerio de sanidad, consumo y el bienestar social de España realizada por la asociación Médicos del mundo en el año 2020 en España. Cuyo objetivo principal fue fomentar la participación de las mujeres en situación de prostitución en el debate político sobre la prostitución, En esta investigación cualitativa se utilizo la técnica de entrevista estructurada. se concluyó que La prostitución sirve a los hombres no tanto para lograr su satisfacción sexual, sino para fortalecer su masculinidad a partir de la devaluación de las mujeres, convirtiéndolas en una mera mercancía intercambiable por un objeto de consumo. Además, fortalece la sexualidad masculina hegemónica; además de que Las violencias ejercidas por “los clientes” afectan a la salud física y psicológica de las mujeres, con especial incidencia en su salud sexual y reproductiva.

Por otro lado, la investigación titulada La prostitución en el seno de los sistemas de poder: patriarcado, capitalismo neoliberal y colonialismo en el nuevo contexto global realizado en el 2021 en España donde su autora Laura Campo Martín tuvo como principal objetivo conocer la estructura y el funcionamiento del sistema prostituciones actual como fenómeno basado en los diferentes sistemas de poder (patriarcal, capitalista y colonial) con la metodología cualitativa a través de la revisión bibliográfica mediante unos criterios de selección de búsqueda y fuentes documentales. Concluyo que los hombres han encontrado en la prostitución una reconstrucción de los ideales del yo de la masculinidad hegemónica debilitada por los avances en igualdad de género pretendiendo que cualquier decisión que tome una mujer se considere “empoderarte” sin tener en cuenta el contexto socioeconómico que la empuja a tomarla. “todo se puede comprar y vender” La revolución sexual normalizó el sexo desde una perspectiva patriarcal implantando la idea del sexo como un derecho (masculino) y una necesidad básica que debe estar cubierta.

Para hablar de las prostituciones necesario hablar del sistema social patriarcal el cual el diccionario concepto define como una sociedad socioculturalmente configurada que otorga a el hombre de predominio, autoridad y ventajas por sobre la mujer, quien queda en una posición de subordinación y dependencia. En un mundo capitalista donde cada persona debe construir su posición social y económica por medio de la adquisición de bienes y servicios con el dinero hace necesario evaluar la prostitución como una institución que no solo se basa en el consentimiento de la mujer la cual se prostituye si no también en las múltiples formas de dominación y desigualdad sistemática viéndolo así como una consecuencia del orden social, para hablar de la prostitución es necesaria una mirada política que también implica la posición social del que adquiere estos servicios

Dinámica entre el empoderamiento digital femenino y nuevos modelos de comercialización corporal

Las siguientes investigaciones habla de que influye en las mujeres para la utilización su cuerpo como objeto de cambio en un sistema capitalista

En la investigación de Águeda Gómez Suarez y Rosa M Verdugo Máteles titulada PROSTITUCIÓN Y CONFINAMIENTO: EL PUTERO 2.0 de España realizada en el año 2023 con el objetivo de demostrar que el consentimiento prestado dentro de las relaciones sexuales en el ámbito de la prostitución no es un consentimiento libre, sino que está condicionado por diversas circunstancias por medio de una investigación cualitativa por medio del análisis de testimonios de mujeres que ejercen la prostitución durante la pandemia las cuales fueron participes de la investigación por medio de ONG. Se identifico que la industria patriarcal de la cultura y el ocio (De Miguel 2015; Sáez et al. 2015) derivó la centralidad del espectáculo en la cosificación del cuerpo de las mujeres como una diversión más, pero a lo que realmente se asiste es a una tortura. En el actual contexto de neoliberalismo sexual, toda relación humana es susceptible de convertirse en una mercancía: la vida se transforma en cosa (de Miguel 2015, de Miguel et al. 2017; Cobo 2018; Segato 2019). En tiempos de COVID-19, las lógicas de la crueldad neoliberal pugnan frente a las lógicas del cuidado derivadas de la situación de fragilidad vital que todas y todos hemos experimentado. En estas circunstancias, la industria sexual se recicla apostando por la porno-prostitución, nuevas prácticas de explotación sexual en streaming.

Además, la investigación titulada cuerpos en venta: falacia del empoderamiento femenino en la plataforma onlyfans de Vaca Eguez María Dolores en el año 2024 en la ciudad de Ecuador con un enfoque cuantitativo donde se buscaba explorar las percepciones y vivencias de las mujeres que venden contenido sexual en la plataforma OnlyFans. Además, se pretende describir las experiencias de estas mujeres en relación con la autonomía de los cuerpos y a su vez identificar los impactos que esta actividad de sobreexposición y venta de su imagen genera en sus vidas en donde concluye que OnlyFans ha representado una fuente significativa de ingresos para muchas mujeres en Latinoamérica, reflejando

la creciente digitalización y globalización de la economía del sexo. Sin embargo, también se señala que la plataforma ha agravado las desigualdades de género y ha contribuido a la violencia digital dirigida hacia las mujeres. Finalmente, si bien las creadoras de contenido en OnlyFans aparentan tener autonomía en la creación de contenido sexual digital, en realidad esta se ve condicionada por necesidades económicas y presiones sociales. Por ello, las mujeres que participan en este tipo de actividades podrían sentirse merecedoras de insultos o agresiones, influenciadas por factores como el estigma social, la cultura de la victimización, las desigualdades de género y el ciberacoso. Estos elementos contribuyen a la errónea percepción de que las mujeres que se involucran en actividades relacionadas con la sexualidad deben ser tratadas de manera negativa.

Una posición muy similar tiene la investigación titulada ONLYFANS un espacio blanqueado del negocio del sexo cuya investigación fue realizada en España en el año 2024 por Mónica Saiz Martínez de forma cualitativa donde el objetivo principal fue analizar de manera feminista Onlyfans como espacio blanqueado de las nuevas formas de explotación sexual de las mujeres, ante el preocupante incremento de las jóvenes como «creadoras de contenido sexual» en esta plataforma. Se quería visibilizar cómo Onlyfans forma parte del negocio del sexo (pornografía y prostitución online). Concluyendo que las redes se llenan de testimonios que alardean de los beneficios económicos que trae Onlyfans, con influencers y creadoras de contenido sexual animando en redes sociales a otras mujeres a abrirse cuentas en la plataforma para ganar mucho dinero, y medios de comunicación que cuentan maravillas de esta nueva forma de generar ingresos bancarios con titulares como «Cómo Trabajar en Onlyfans y Generar Ingresos: Una Guía Detallada [9]», «Las mejores técnicas para ganar dinero en Onlyfans, según los propios creadores» [La realidad es que Onlyfans acarrea grandes daños sobre las mujeres que no se visibilizan, como el daño social, el daño físico y el daño psicológico.

Lo anterior también puede ser sustentando desde la investigación titulada “¿Qué pasa para qué subas contenido a Onlyfans?” Perspectiva de la intervención social frente a las circunstancias que

motivan a mujeres jóvenes a generar contenido erótico en plataformas virtuales. Realizada en España durante el año 2021 por D^ª Ana Belén Borja Bedoya en donde su objetivo por medio de la investigación metodología mixta, mayormente cualitativa. La intención de esta investigación fue conocer las motivaciones que impulsaron a mujeres jóvenes a registrarse y vender ese tipo de contenidos a la plataforma. Sus conclusiones fueron que la investigación muestran las diferentes motivaciones de las mujeres creadoras de contenido en la plataforma, entre las cuales se puede destacar la necesidad y precariedad económica.

De acuerdo con las investigaciones anteriores se puede deducir que en la actualidad se promueven ideales que cosifican a la mujer que se destaca por el sentido de libertad donde se promueve el cuerpo como herramienta de consumo, para mostrarse y capitalizar. Perpetuando así estereotipos y a su vez fomentando dinámicas de poder económico que benefician a la estructura social patriarcal y al capitalismo. la mujer se convierte en sujeto y objeto del mercado donde su valor se mide por su capacidad de generar deseo, atención y ganancias.

Pregunta de investigación

¿Cuál es la autopercepción de las mujeres del área metropolitana de Medellín que ejercen el trabajo sexual por medio de plataformas digitales?

Justificación

Mediante este trabajo académico se busca conocer las autopercepciones de las mujeres que viven en el área metropolitana de Medellín y ejercen el trabajo sexual por medio de plataformas digitales ya que la comprensión del trabajo sexual femenino ha estado históricamente mediada por discursos moralizantes que han invisibilizado las experiencias y subjetividades de quienes lo ejercen. Este fenómeno social requiere un análisis que trascienda las miradas reduccionistas y estigmatizantes.

Como señala Juliano en el año 2017 en su investigación *Tomar la palabra: Las mujeres en el discurso sobre la prostitución* donde afirma que "la prostitución ha sido considerada históricamente como una amenaza al orden establecido, a la moral y a las buenas costumbres" (p. 350), lo que ha derivado en procesos sistemáticos de exclusión y marginación. Tales dinámicas responden a estructuras patriarcales que, según Pheterson en su libro *El prisma de la prostitución* publicado en el año 2000 funcionan como "un mecanismo de control social que reproduce desigualdades de género y poder" (p. 43), negando a estas mujeres su condición de sujetos con agencia y voz propia. Esta investigación busca precisamente trascender dichos estigmas para centrar la atención en las autopercepciones de las trabajadoras sexuales que operan a través de plataformas digitales, reconociendo sus narrativas personales como fuentes legítimas de conocimiento y reivindicando su derecho a definir su propia identidad más allá del imaginario social construido sobre ellas.

A pesar de que el modernismo y los movimientos feministas han ampliado las oportunidades de desarrollo social y económico para las mujeres, se observa en las redes sociales una problemática en la interpretación de la emancipación femenina. Bajo la bandera de un supuesto empoderamiento discursos que se autodenominan feministas han popularizado una narrativa que equipara la autonomía corporal de la mujer con la mercantilización de su cuerpo. Esta se sustenta en el concepto fundamental de la soberanía corporal, reduciéndolo a una transacción comercial donde el "adueñarse del propio cuerpo" se traduce en la posibilidad de venderlo al mejor postor. Tal perspectiva, lejos de representar una auténtica liberación femenina, podría perpetuar dinámicas de objetivación bajo una retórica aparentemente progresista. Entre los muchos ejemplos de estos casos podemos identificar el video de un estudio web cam llamado Diamante Webcam en su canal de YouTube publicado el 24 de diciembre del 2020 titulado Modelaje webcam Vs. Empoderamiento Team Diamante en donde afirma que "ser parte del modelaje webcam te puede ayudar a desarrollar varias características como tener un alto autoestima, ingresos que traducen ser independientes y autónoma financieramente superándote día

tras día". Esta investigación problematiza este concepto, por lo tanto, se ve en la necesidad de conocer las autopercepciones de las mujeres que ejercen el trabajo sexual por medio de plataformas digitales en el área metropolitana de Medellín. cuestionando la narrativa que equipara la venta del cuerpo con la libertad y el poder, exponiendo las complejidades psicológicas subyacentes en esta práctica.

Medellín y su área metropolitana es reconocida socialmente por su alta incidencia en el trabajo sexual como lo demuestran diversos reportajes periodísticos que señalan a la ciudad como un epicentro de esta actividad en Colombia (Semana, 2022). Según El Colombiano (2019), la prostitución en Medellín se desarrolla en un contexto complejo entre la vulnerabilidad socioeconómica y factores de criminalidad asociados. Asimismo, El Tiempo (2021) reporta cómo la ciudad enfrenta el desafío del creciente turismo sexual, evidenciando la relevancia del fenómeno en la realidad social paisa.

Este contexto convierte a Medellín se convierte en el escenario ideal para esta investigación ya que brinda una contextualización de fenómenos sociales diversos. Socialmente este tipo de investigaciones abre las puertas a la funcionalidad de psicología del futuro abordando las necesidades asociadas a la realidad contextual y social, teniendo en cuenta los entornos digitales y los ambientes virtuales promoviendo así la actualización de las competencias de la psicología social comunitaria. Finalmente, este tipo de investigaciones académicas desde la psicología social busca conocer la autopercepción en cual no solo es un proceso individual, sino que también posee un importante componente psicosocial, ya que se construye a partir de la interacción con los demás y de las dinámicas sociales en las que los sujetos están inmersos. La manera en que las personas se perciben a sí mismas está influenciada por normas sociales, estereotipos, expectativas culturales y experiencias relacionales, lo que convierte su estudio en un campo propio de la psicología social desde esta perspectiva, la autopercepción se entiende como una construcción dinámica que se forma y transforma a partir de los entornos sociales y culturales en los que se desarrolla el individuo. Por lo cual es fundamental que las

mujeres directamente implicadas en esta actividad nos den su visión generando un conocimiento psicológico y social sobre el trabajo sexual en entornos digitales. Lo cual a su vez puede contribuir a una comprensión integral que oriente

Marco teórico

Autopercepción de la psicología cognitiva autora Susan Harter

Susan Harter psicóloga del desarrollo con enfoque cognitivo indica en su libro realizado en 1999 *The construction of the Sels: A developmental* Perspectiva afirma que la autopercepción es un constructo multidimensional que hace referencia a la evaluación que el individuo realiza y mantiene con respecto a sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indicando la medida en que el sujeto se cree capaz, significativo, exitoso y valioso. Esta teoría se basa en cómo se forma, estructura y evoluciona la autopercepción a lo largo del ciclo vital.

Empirical evidence clearly demonstrates that from an early age, individuals make distinctions in their self-evaluations across different domains of experience. Therefore, a multidimensional model that examines self-evaluations in discrete domains more accurately captures the complexity of self-perception than a global, unidimensional model (Harter, 1999, p. 5).

Ademas identifica la autopercepción en escalas temporales de acuerdo con el momento y los factores que este atravesando el individuo en su ciclo de vida y la etapa del desarrollo. La etapa adulta se caracteriza por la incorporación de las relaciones familiares, moralidad, mantenimiento del hogar, cuidado/crianza, sentido del humor a su vez en la adultez temprana se desarrolla la capacidad para integrar atributos contradictorios en abstracciones de orden superior, un ejemplo de esto es el self el cual se vuelve más coherente, integrado y autónomo.

Susan Harter adiciona el papel del auto concepto global o auto valía global el cual esta caracterizado por el apoyo, en forma de aprobación y aceptación de otros significativos, emerge como un predictor excepcionalmente poderoso del auto valía que integran el Self y el otro interiorizado.

El self es fundamentalmente una construcción social, derivando su contenido e influyendo sus procesos a través de intercambios con otros. Los individuos internalizan las opiniones que otros significativos sostienen hacia ellos.

Daryl Bem

Una postura que puede complementar el concepto de autopercepción es la de Daryl Bem desde la psicología social ya que fue el creador de la teoría de la autopercepción de la formación y el cambio de actitudes quien desarrolla que las personas no tienen acceso directo o completo a sus estados internos. En lugar de eso afirma que a menudo llegamos a conocer nuestras propias actitudes, emociones y otros estados internos de la misma manera que conocemos los de otras personas: observando nuestro comportamiento y las circunstancias en las que ocurre. Por lo tanto, el autor sugiere que cuando las señales internas son débiles, ambiguas o difíciles de interpretar, las personas se comportan como observadores externos de sí mismos y utilizan su comportamiento observable y el contexto para inferir sus actitudes internas.

Lo que se define como un conjunto de actitudes que adquirimos de acuerdo con el contexto social, es decir, somos reflejos de lo que los demás ven en nosotros mismo ya que afirma que nuestras señales internar por sí mismas son débiles, ambiguas o difíciles de interpreta

"Las personas conocen sus propias actitudes, emociones y otros estados internos parcialmente infiriéndolos de observaciones de su comportamiento manifiesto y/o las circunstancias en las que ocurre este comportamiento. Por lo tanto, la persona se encuentra en la misma posición que un observador externo, un observador que debe necesariamente confiar en esas mismas señales para inferir los estados internos del individuo" (Bem, 1972, p. 2).

Mujer en la biología

La biología afirma que la mujer biológica es aquella cuyo cuerpo posee dos cromosomas sexuales X, y cuya función reproductiva incluye la capacidad de producir óvulos y gestar un embarazo, aunque los aspectos de la identidad de género pueden diferir de esta definición biológica esto de acuerdo con el libro Biología humana de Martin, J. L. y McMillan, C. (2012)

Por lo cual para esta investigación decidimos utilizar la definición de la biología, de la mujer biológica sin embargo también tendremos en cuenta las alteraciones psicológicas que pueden modificar el autoconcepto de la mujer la cual puede ser complementada con la visión de la mujer desde la filosofía donde Beauvoir sostiene que la sociedad ha definido a la mujer en relación con el hombre, asignándole roles como madre, esposa o hija, y que estas categorías no son inherentes, sino producto de un proceso de socialización. Por lo tanto, ser mujer es el resultado de una educación y una cultura que han condicionado a las mujeres a asumir ciertos comportamientos y roles.

Sociología del trabajo sexual

Elena Larrauri apela a enfoques socioeconómicos basados en derechos y autonomía personal como jurista y catedrática de Derecho Penal y Criminología, desarrolla una perspectiva del trabajo sexual que aborda tanto aspectos jurídicos como sociológicos afirmando así que El trabajo sexual es un acuerdo entre adultos para el intercambio de servicios sexuales por una contraprestación económica, que no implica necesariamente coerción o explotación cuando se desarrolla en condiciones de libertad. Reafirma que las personas que ejercen el trabajo sexual son sujetos de derecho que no pierden su autonomía ni su capacidad para consentir por dedicarse a esta actividad. El reconocimiento de su agencia es fundamental para cualquier aproximación jurídica que pretenda mejorar sus condiciones sin

caer en paternalismos que terminen perjudicándolas lo cual se complementa con otra autora relevante en la antropología Dolores Juliano, en su obra "La prostitución: El espejo oscuro" y en otros trabajos académicos, desarrolla una visión compleja y multidimensional del trabajo sexual analizando el trabajo sexual desde una perspectiva antropológica y socioeconómica, situándolo en un contexto de opciones laborales limitadas para muchas mujeres: El trabajo sexual debe comprenderse como una estrategia económica racional dentro de un mercado laboral profundamente segmentado por género, donde las mujeres, especialmente aquellas con menor educación formal, enfrentan opciones laborales caracterizadas por bajos salarios, escasa valoración social y condiciones precarias.

A su vez Melissa Gira Grant Periodista, escritora y extrabajadora sexual en su libro *Playing the Whore: The Work of Sex Work* analiza el trabajo sexual como una forma de trabajo y cuestiona los discursos que lo rodean por lo cual afirma que "El trabajo sexual es trabajo. Y aquellos que lo desempeñan lo hacen por las mismas razones que las personas trabajan en cualquier otro empleo: para mantenerse a sí mismos y sus familias, para planificar un futuro, para adquirir educación, para viajar, para obtener más libertad o flexibilidad." ya que abarca una gama diversa de actividades, desde el baile erótico hasta el acompañamiento, los servicios en línea o el contacto físico directo. Esta heterogeneidad implica que no puede reducirse a un único modelo o experiencia, y que las respuestas políticas uniformes suelen ser inadecuadas además indica que el paradigma dominante que clasifica a las trabajadoras sexuales como víctimas o criminales niega su agencia y complejidad. Ambas categorizaciones sirven para justificar intervenciones ya sean 'rescates' o detenciones que a menudo perjudican más que benefician a quienes pretenden ayudar.

Teorías integradas

El presente estudio se sustenta en un marco teórico que articula diversas perspectivas cognitivas, identitarias, sociales y éticas para comprender la autopercepción de mujeres que ejercen

trabajo sexual digital. Desde las teorías cognitivas de autopercepción, se retoman los aportes de Bandura (autoeficacia), Beck (esquemas cognitivos), Ellis (autoaceptación), Festinger (disonancia cognitiva), Gross (regulación emocional) y Lazarus (evaluación cognitiva), que permiten analizar cómo las participantes interpretan, evalúan y regulan sus experiencias internas frente al entorno social.

En cuanto al desarrollo identitario, se integran las perspectivas de Erikson (identidad en la adultez emergente), Harter (integración del yo contradictorio), Bruner (narrativas identitarias) y McAdams (tramas de sacrificio y redención), entendiendo la identidad como una construcción dinámica y narrativa.

Las teorías de cognición social y estigma de Goffman, Devine, Fiske & Taylor, Steele, y Crocker & Major aportan la comprensión del manejo de la identidad deteriorada, el procesamiento de estereotipos y las estrategias cognitivas que las mujeres desarrollan para proteger su autovalía.

Desde la ética del cuidado, autoras como Gilligan, Tronto, Miller, Noddings y Chodorow ofrecen un enfoque relacional del yo femenino, donde la responsabilidad y la vulnerabilidad se entrelazan con el cuidado de sí y de los otros.

Asimismo, las teorías de libertad y capacidades de Sen, Nussbaum, MacKinnon, Butler y Federici permiten examinar la agencia femenina en contextos de necesidad y desigualdad, cuestionando los límites entre elección y coerción.

Finalmente, se consideran las teorías de la objetificación (Fredrickson & Roberts, Nussbaum, Bartky, MacKinnon, Hochschild) para comprender el impacto psicológico del cuerpo como objeto de consumo, y los aportes de la psicología positiva y del sentido (Frankl, Seligman, Duckworth, Dweck, Csikszentmihalyi), que resaltan la búsqueda de propósito, resiliencia y crecimiento personal incluso en contextos adversos.

Objetivos de la investigación

General

Conocer las autopercepciones de mujeres en el área metropolitana de Medellín que ejercen el trabajo sexual a través de plataformas digitales a través de sus propias narrativas de vida

Específicos

- Identificar los factores que modifican la autopercepción de las mujeres desde la propuesta de Susan Harter
- Analizar la información narrativa obtenida en las entrevistas, identificando así patrones comunes y divergentes en las autopercepciones de las participantes.
- Clarificar los presupuestos teóricos que sustentan la investigación, estableciendo las bases desde la psicología social y cognitiva

Metodología

Investigación enfoque cualitativo con una metodología fenomenológica un alcance descriptivo. Busca comprender subjetivamente la realidad de las mujeres que ejercen el trabajo sexual por medio de plataformas digitales, cuya esencia depende del modo en que es vivida y percibida por el sujeto proporciona así diferentes realidades percibidas por las participantes que a su vez se unifican a través de patrones comunes del panorama detallado del fenómeno.

Este abordaje busca conocer la autopercepción subjetiva y los significados personales que las participantes tienen de sí mismas ahora en relación con la actividad sexual que ejercen en las plataformas por medio de entrevistas semi/estructuradas aplicadas a 3 mujeres del área metropolitana de Medellín que ejercen el trabajo sexual por medio de plataformas digitales. La elección de un enfoque cualitativo-fenomenológico tiene una relación coherente con el objetivo de conocer la autopercepción ya que permite que las participantes nos describan su presente de manera subjetiva asociándose con significados personales que construyen la autopercepción de estas mismas en relación a la actividad

sexual que realizan. Esta metodología facilita un acercamiento comprensivo a sus realidades las cuales no serían posible obtener mediante instrumentos estrictamente cuantitativos.

5.1 Criterios de Inclusión

Los criterios de inclusión contemplan mujeres entre 20 y 25 años, residentes del área metropolitana de Medellín incluyendo municipios aledaños, que ejerzan trabajo sexual de manera activa a través de plataformas digitales por un periodo mínimo de seis meses, utilizando al menos una plataforma digital como medio principal para contactar clientes. Además, deberán contar con disponibilidad y voluntad para participar en las entrevistas y actividades de cartografía, así como firmar el consentimiento informado correspondiente

5.2 Criterios éticos

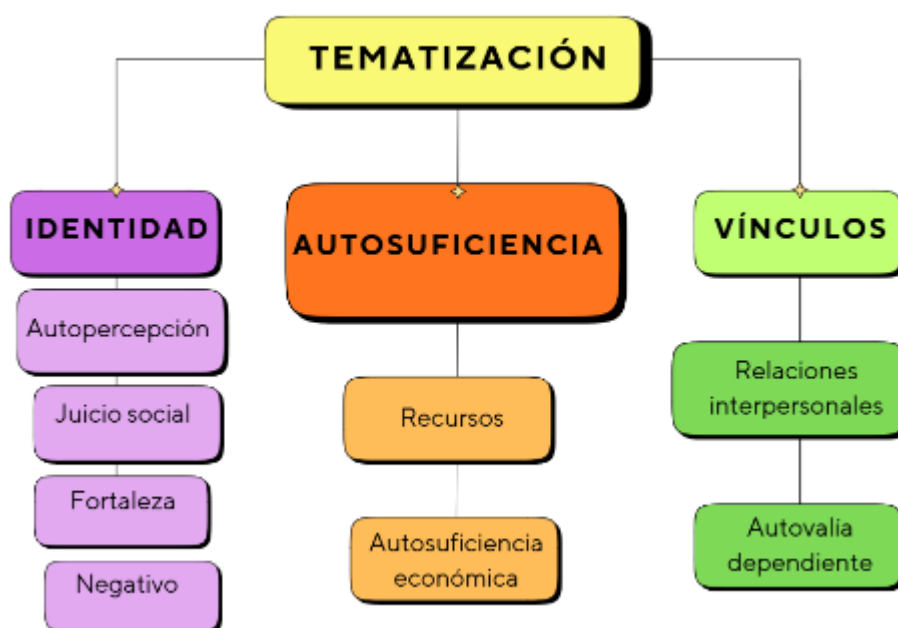
El estudio garantiza el consentimiento y la autonomía de las participantes, con respeto absoluto por su decisión de participar o retirarse. Se asegura la confidencialidad y protección total de las identidades, la minimización de riesgos y el cuidado del bienestar psicológico y social. Las entrevistas se realizarán en lugares seguros, con apoyo psicológico disponible, manejo respetuoso del estigma y supervisión académica constante.

Discusión

Mediante el proceso investigativo orientado a comprender la autopercepción de las mujeres entrevistadas, se identificaron factores comunes que influyen de manera significativa en la forma en que se perciben a sí mismas, tales como la identidad, la autosuficiencia y los vínculos con los demás. Estos aspectos pueden entenderse desde los postulados de la psicología cognitiva social, que plantea que el

individuo interpreta y da sentido a su realidad a partir de sus esquemas mentales, experiencias previas y la valoración social que recibe. De acuerdo con la metodología propuesta, se realizó un proceso de tematización, sistematización y categorización de la información obtenida, a través del cual emergieron las categorías y subcategorías que orientan el análisis. Estas se presentan en la Figura 1, correspondiente al mapa categorial que sintetiza las dimensiones centrales de la investigación.

Figura 1. Mapa categorial



A continuación, se desarrolla el análisis de las categorías emergentes, donde se profundiza en los significados, tensiones y dinámicas subjetivas expresadas por las participantes en torno a su autopercepción y experiencia dentro del trabajo sexual digital.

En este sentido, Susan Harter (1999) explica que la autopercepción se configura a través de la interacción entre la autoevaluación interna y la valoración social percibida; por ende, la identidad y la autoestima dependen tanto de la coherencia interna del YO como del reconocimiento o validación

externa, lo cual permite al individuo desarrollar una autoimagen más coherente y estable frente a las demandas del entorno.

Según Erikson (1968) y Arnett (2000), durante la adultez temprana se consolida un self más coherente e integrado, en el que la persona logra integrar aspectos contradictorios de su identidad y desarrollar una mayor autonomía. Esto se evidencia en las narrativas de las participantes, quienes experimentan tensiones entre su deseo de independencia económica y la necesidad de aceptación social. Algunas expresan sentirse empoderadas por el control que ejercen sobre su cuerpo y sus ingresos, pero a su vez manifiestan contradicciones con base a sentir desagrado, culpa o conflicto interno al contrastar su trabajo con los valores morales impuestos socialmente o con sus creencias personales y aspiraciones en la vida. Por ejemplo, una de ellas comenta la participante 2 (E2CA13) "Y te hace también juzgarte mucho como mujer, o sea, mejora la autoestima, pero también te puede afectar el hecho de pensar que o no eres suficiente. O deberías cambiarte algo o lo que sea, porque como físicamente es lo que vendes. O sea tu producto eres tú.", reflejando la búsqueda de equilibrio entre la autonomía personal y la pertenencia afectiva consigo misma. Tal como señala Harter (1999), durante la adultez temprana el yo se consolida como una estructura dinámica capaz de integrar aspectos aparentemente contradictorios como la autonomía y la dependencia o el deseo y la moralidad en una identidad más coherente, reflexiva y adaptativa frente a los sistemas sociales y familiares.

La definición de este papel desde la perspectiva de Fredrickson y Roberts (1997), se enmarca en la teoría de la objetificación, donde las mujeres interiorizan la mirada externa y comienzan a evaluarse a sí mismas como objetos observables, lo que genera auto-objetificación, vergüenza corporal y ansiedad por la apariencia. En este sentido, las participantes parecen experimentar una forma de auto-vigilancia constante, donde el cuerpo se convierte en su principal herramienta de trabajo, pero también en su principal fuente de inseguridad; por ejemplo, la participante 1 indica que (E1R15) "En los estudios... les interesa más que tú seas un objeto sexual. Entonces no se preocupan por tu bienestar mental o

emocional... no como un ser humano, si no como un objeto al que querían vender” y a su vez lo complementa la participante 2 con (E2CA13) "Tu producto eres tú. Cómo te ves, cómo actúas"

De acuerdo con lo expresado por Hochschild (1983), esta dinámica no solo afecta el cuerpo, sino también la esfera emocional, ya que las trabajadoras terminan comercializando su afecto y su disposición emocional como parte del producto que ofrecen, generando agotamiento y desconexión con su yo auténtico. La participante 2 afirma que (E2CA6) "La carga mental de tener que interactuar con tantas personas todos los días... siempre vienen con 'no estoy bien, me siento mal, quiero estar contigo'"

Este proceso de auto-objetificación y gestión emocional se entrelaza directamente con la percepción de libertad e independencia económica de las participantes, ya que se encontraban profundamente mediadas por la necesidad de generar ingresos, lo que pone en tensión la noción de elección genuina. Como señalan algunas entrevistadas: "Yo tuve que elegir entre estudiar o comer" (E2R41) y "Una mujer no entra a ese mundo porque sí, siempre lo hace con algún motivo, por necesidad, por sobrevivir, porque está sola, porque no tiene apoyo" (E1R16). Estas declaraciones reflejan la idea central de Catharine MacKinnon (Coerced Choice), quien argumenta que lo que parece "elección libre" puede ser en realidad una coerción impuesta por circunstancias económicas extremas, en las que la ausencia de alternativas convierte la decisión en un mandato de supervivencia. De manera complementaria, la teoría de capacidades de Amartya Sen permite comprender que, aunque formalmente las participantes pueden elegir, entrar a este trabajo, su libertad sustantiva está restringida por recursos limitados y factores estructurales que impiden un ejercicio pleno de autonomía, evidenciando cómo la pobreza y la desigualdad reducen sus capacidades reales de acción

Asimismo, la dimensión social de la necesidad se hace evidente en narrativas que expresan un sentido de responsabilidad familiar y aspiraciones más allá de la mera supervivencia: "Yo llevo trabajando desde los 13 años... quiero poder brindarle mejores oportunidades a mi familia" (E2R28).

Esto se conecta con la reflexión de Nancy Fraser sobre la construcción social de las necesidades, mostrando que las decisiones de las mujeres no solo responden a necesidades básicas, sino también a demandas de movilidad social y cuidado familiar. La limitación de opciones se intensifica cuando se considera la intersección de género, clase y estado civil, como explica Kimberlé Crenshaw, evidenciada en testimonios como: “La mayoría de mujeres estaban ahí porque no tenían otra... eran madres solteras o mujeres divorciadas... mujeres vulnerables” (E2R43), donde la intersección de opresiones restringe severamente la libertad real de elección.

La necesidad económica y las limitadas posibilidades laborales se articulan estrechamente con la responsabilidad que las participantes sienten hacia sus familias, lo que a su vez influye en sus relaciones interpersonales y en su autopercepción. Varias entrevistadas expresan que su ingreso no constituye únicamente un medio de supervivencia individual, sino un recurso destinado a garantizar el bienestar colectivo: “Muchas mujeres priorizamos... con tal de ayudar a su familia, sobrevivir... algunas no les importaba trabajar en cosas que no estaban alineadas a ellas” (E1R16). Estas narrativas reflejan lo que Joan Tronto (1993) denomina la intersección entre vulnerabilidad económica y ética del cuidado: cuando las mujeres carecen de recursos para sostener sus responsabilidades familiares, se ven compelidas a mercantilizar su trabajo —incluso en formas no alineadas con sus valores personales— para cumplir con un deber moral internalizado. Desde la perspectiva de Carol Gilligan (1982), este tipo de decisiones no se orientan por la autonomía abstracta, sino por una responsabilidad relacional, donde las necesidades concretas de los otros adquieren primacía sobre los propios deseos. En este sentido, el cuidado y el sacrificio aparecen como expresiones de amor y compromiso más que como imposiciones externas.

La identidad que emerge de esta lógica relacional se enmarca en lo que Jean Baker Miller (1976) y Nancy Chodorow (1978) describen como un self-in-relation, un Yo que se define y cobra sentido a

través de sus vínculos de cuidado. Así, la satisfacción personal proviene de sostener a los demás, y el bienestar individual se confunde con el bienestar familiar. Las narrativas dan cuenta de esta fusión identitaria cuando una participante afirma: “Me ha dado la libertad de ser independiente, de ayudar a mi familia, de tener mi propio espacio” (E1R4), mostrando cómo la independencia es valorada en la medida en que permite cumplir con las responsabilidades relacionales; en este contexto el sacrificio cumple una función psicológica y simbólica fundamental. Viktor Frankl (1946) sostiene que el amor y el servicio hacia otros pueden transformar el sufrimiento en sentido, otorgando propósito incluso en situaciones adversas. En las participantes, este sentido existencial aparece cuando una de ellas expresa: “Es satisfactorio sentir que ayudas. Si no vives para servir, no sirves para vivir” (E1R19). El sacrificio se convierte entonces en fuente de dignidad y de autoestima moral. En la misma línea, Dan McAdams (1993) explica que las personas construyen coherencia vital a través de narrativas identitarias que dan significado al sufrimiento; en este caso, la historia del sacrificio por la familia se configura como una narrativa de redención y orgullo. Sin embargo, bell hooks (1984) advierte que esta autopercepción de fortaleza puede implicar una internalización de la carga: ser “resiliente” o “fuerte” se transforma en una exigencia que normaliza el sacrificio femenino como virtud inevitable.

El sacrificio por la familia cumple una función psicológica fundamental. Canetto (1997) y Gilligan (1982) explican que el autosacrificio opera como demostración de amor: las mujeres prueban su compromiso familiar mediante la renuncia a aspiraciones personales. El mandato materno expresado por las participantes 1 “Si no vives para servir, no sirves para vivir” (E1R19) evidencia cómo el valor personal queda condicionado al sacrificio por otros. Las entrevistadas priorizan el bienestar familiar incluso “trabajando en cosas que no estaban alineadas a ellas” (E1R16). Recordando lo plantea por Harter (1999), durante la adultez temprana el yo se consolida como una estructura capaz de integrar aspectos aparentemente contradictorios como la autonomía y la dependencia en una identidad más coherente y reflexiva. A partir de esto ¿podría decirse que aunque las mujeres enfrentan tensiones

entre su deseo de autonomía y las exigencias del deber familiar, el sentido que atribuyen a su quehacer les permite resolver esas contradicciones y mantener cierta flexibilidad frente a sus propios valores?

Durante la pandemia por COVID-19, este sentido de responsabilidad familiar se intensificó. La crisis sanitaria trajo consigo una reducción drástica de oportunidades laborales, especialmente en sectores informales y feminizados, lo que llevó a muchas mujeres jóvenes a buscar alternativas económicas inmediatas. En este contexto, las plataformas digitales se posicionaron como nuevos espacios de trabajo sexual, presentándose no solo como una fuente de ingresos, sino como una oportunidad de autonomía y empoderamiento. Sin embargo, este “empoderamiento” se vio atravesado por las mismas estructuras de género y desigualdad que históricamente han condicionado la vida de las mujeres (ONU Mujeres, 2020).

Diversos estudios (Attwood, 2021; Jones, 2020) señalan que durante el confinamiento se incrementó la visibilidad de discursos en redes sociales que promovían la creación de contenido erótico o sexual como expresión de libertad, autoestima y poder económico. En plataformas como OnlyFans, Instagram o Twitter, la narrativa del control sobre el propio cuerpo se asoció al empoderamiento femenino invisibilizando las condiciones materiales y afectivas que empujaban a muchas mujeres a ingresar a estos espacios por necesidad más que por elección libre. Como expresa una participante: “Lo que la gente ve es que una gana plata fácil, pero detrás de eso hay una carga mental enorme, uno no está ahí por gusto, sino porque toca” (E2R21).

Este fenómeno puede comprenderse como una extensión del mandato del sacrificio: la necesidad de sostener a otros —en medio de la crisis— se resignifica bajo un discurso de autonomía y libertad corporal. Siguiendo a Gilligan (1982), las mujeres continúan actuando desde una ética del cuidado, pero en este nuevo escenario digital el sacrificio se reviste de empoderamiento. Así, el cuerpo se convierte simultáneamente en medio de sustento y símbolo de una agencia, lo que genera una profunda ambivalencia entre autonomía y obligación moral.

De acuerdo con Angela McRobbie (2009), el neoliberalismo ha reconfigurado el feminismo en una lógica individualista que convierte la autoexplotación en sinónimo de empoderamiento. En este marco, la autoexposición y la comercialización del cuerpo femenino se presentan como actos de libertad, cuando en realidad perpetúan nuevas formas de control y vigilancia. Para las entrevistadas, la independencia económica alcanzada a través de estas plataformas es también una forma de sostener emocional y materialmente a sus familias, reafirmando su identidad de mujeres fuertes y responsables. Sin embargo, esa fuerza se construye en tensión: entre la necesidad y el deseo, entre el amor a los otros y el costo emocional de sostenerlos.

No obstante, este aparente empoderamiento tiene un costo profundo. Las mujeres entrevistadas expresan sentimientos de culpa, vergüenza y aislamiento derivados del juicio social y moral que recae sobre quienes ejercen el trabajo sexual digital. Aunque las plataformas se promueven como espacios privados o “libres de estigma”, la realidad es que las normas sociales siguen penalizando a las mujeres que transgreden los límites tradicionales de la feminidad. Como señala una de ellas: “La gente te juzga sin saber, creen que es fácil, pero no saben lo que una pasa mentalmente” (E2R33). Esta doble moral se traduce en una tensión constante entre la imagen pública que deben sostener —como mujeres fuertes, autónomas y exitosas— y la carga emocional que implica sostener económicamente a otros a través de una labor socialmente condenada.

Siguiendo a Fredrickson y Roberts (1997), esta contradicción se enmarca en el proceso de objetivación del cuerpo femenino, en el que las mujeres internalizan la mirada del otro y se ven a sí mismas como objetos de evaluación constante. La exposición digital intensifica esta autoobservación, afectando su autopercepción y bienestar emocional. A pesar de que muchas de ellas afirman sentirse “más seguras” o “más fuertes” gracias a su capacidad de generar ingresos, también reconocen que viven bajo la vigilancia y el escrutinio social, lo cual deteriora su sentido de autenticidad y pertenencia.

En este sentido, el juicio social funciona como una forma de control simbólico que perpetúa la exclusión y la culpa. Foucault (1977) ya advertía que el poder no solo reprime, sino que produce subjetividades: las mujeres terminan configurando su identidad entre la resistencia y la sumisión, entre el deseo de libertad y la necesidad de aprobación social. Las consecuencias de este proceso se evidencian en relatos donde la autoestima se fragmenta y el sacrificio se convierte en parte estructural de su identidad. Como señala una participante: “Uno se vuelve fuerte, pero también se va apagando por dentro” (E3R27).

Así, lo que en apariencia surge como una práctica de empoderamiento económico y autonomía, revela su reverso: la perpetuación de desigualdades, la instrumentalización del cuerpo femenino y la carga emocional del sacrificio. Las mujeres, en su esfuerzo por sostener a sus familias y resistir la precariedad, terminan enfrentando nuevas formas de vulnerabilidad psicológica y social, donde la libertad se vive como una paradoja entre sobrevivir y ser juzgadas por hacerlo.

Conclusiones

1. El sacrificio familiar como eje identitario

El sacrificio por la familia cumple una función psicológica central en las auto percepciones de las participantes, operando como imperativo moral, fuente de sentido existencial y mecanismo de empoderamiento paradójico. El autosacrificio se entiende en la socialización de género femenina como demostración de amor, donde las mujeres validan su valor personal mediante la entrega por los demás describiendo así que la identidad femenina se construye fundamentalmente a través de responsabilidades hacia otros, de modo que el sacrificio no es imposición externa sino expresión nuclear del yo relacional a través del *self-in-relation*.

2. Agencia y fortaleza identitaria en contextos adversos

Las participantes no son receptoras pasivas del mandato del sacrificio ya que muestran agencia dentro de constreñimiento al priorizar el bienestar familiar mediante estrategias económicas no convencionales. Esta elección, aunque limitada por vulnerabilidad estructural, constituye ejercicio de autonomía relacional. Más aún, el sacrificio se transforma en fortaleza identitaria. las experiencias de dominio en contextos adversos fortalecen la autoeficacia percibida, generando autopercepción de competencia.

3. Integración identitaria: reconciliando contradicciones

Las participantes evidencian este proceso integrando la contradicción entre empoderamiento económico y responsabilidad familiar y vulnerabilidad estructural la cual no elimina tensiones, pero permite sostenerlas sin colapsar en identidad fragmentada por lo cual construyen narrativas identitarias que organizan experiencias contradictorias en historias coherentes de sacrificio-redención el sufrimiento presente es redimido por haber salvado la situación familiar, transformando potencial arrepentimiento en gratitud y orgullo.

4. Construcción de sentido existencial

En las participantes, este sentido emerge cuando el sacrificio se significa relacionalmente por lo cual el trabajo estigmatizado se vuelve tolerable porque sirve un propósito trascendente para proteger a quienes aman, cumplir responsabilidades de cuidado, encarnar valores de servicio. Este sentido existencial no es mera racionalización defensiva, sino recurso psicológico genuino que sostiene esfuerzo cotidiano en condiciones adversas, la autoestima deriva de la capacidad de sostener relaciones y proteger a dependientes; así, el sacrificio exitoso genera profundo sentido de valía moral.

5. Síntesis: el sacrificio como recurso psicológico complejo

Frente a las tensiones entre mandato moral del sacrificio y búsqueda de autonomía económica, las mujeres desarrollan una síntesis compleja donde el sacrificio por amor se transforma en fuente simultánea de: (1) sentido existencial que otorga propósito y dignifica el trabajo estigmatizado, (2) fortaleza identitaria basada en autoeficacia y competencia demostrada, (3) autoestima relacional derivada de cumplir roles de cuidado y provisión, y (4) narrativa coherente de heroísmo familiar que integra costos en historia de logro. Este significado personal construido activamente les permite resolver —o al menos sostener sin colapsar— las contradicciones entre sacrificio y autodeterminación, entre deber y deseo, entre empoderamiento y vulnerabilidad, mostrando flexibilidad cognitiva característica de la adultez emergente y reafirmando su sentido de propósito en medio de condiciones estructurales adversas.

6. Mirada crítica: evitando romantizar el sacrificio

Esta conclusión requiere una mirada crítica que evite romantizar el sacrificio ya que celebrar la fortaleza y resiliencia de mujeres vulnerables sin cuestionar las condiciones estructurales que hacen necesario ese sacrificio perpetúa opresión bajo disfraz de empoderamiento. La capacidad de encontrar sentido en el sacrificio es un recurso psicológico valioso, pero no debe invisibilizar que este sacrificio es producto de vulnerabilidad económica de género, ausencia de alternativas viables, y feminización de la responsabilidad de cuidado sin apoyo estructural. Las participantes evidencian costos psicosociales significativos, renuncia a proyectos educativos y exposición a estigma crónico, cuando provisión económica y cuidado emocional recaen desproporcionadamente en mujeres sin redes de apoyo, el agotamiento erosiona la capacidad relacional que paradójicamente sustenta su identidad.

Conclusión final: logro psicológico en adversidad estructural

La integración identitaria lograda por las participantes debe entenderse como un logro psicológico genuino en condiciones de adversidad estructural, pero no como justificación de esas condiciones. Su capacidad de agencia, fortaleza y construcción de sentido coexiste con —y no anula— la necesidad urgente de transformaciones estructurales que: (1) redistribuyan responsabilidades de cuidado más equitativamente, (2) garanticen condiciones económicas que no fueren elecciones entre supervivencia y desarrollo, (3) reconozcan y valoren socialmente el trabajo de cuidado, y (4) desestigmaticen formas diversas de trabajo sexual/digital. La flexibilidad identitaria demostrada por las mujeres no debe ser respuesta individual exigida ante injusticias colectivas, sino capacidad humana ejercida en contextos que respeten plenamente su dignidad, autonomía y desarrollo integral.

Referencias

- Abel, G. M. (2023). *The impact of prostitution laws: Policies and practices across jurisdictions*. Policy Press. Bristol, Reino Unido.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469-480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Attwood, F. (2021). Sex work and digital platforms: A critical introduction. En F. Attwood, C. Smith, & M. Barker (Eds.), *Introducing the new sexuality studies* (3.ª ed., pp. 315-323). Routledge. Nueva York, Estados Unidos.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman and Company. Nueva York, Estados Unidos.
- Bartky, S. L. (1990). *Femininity and domination: Studies in the phenomenology of oppression*. Routledge. Nueva York, Estados Unidos.

Beauvoir, S. de. (1949/2011). *El segundo sexo* (A. Martorell, Trad.). Ediciones Cátedra. (Trabajo original publicado en 1949). Madrid, España.

Beck, A. T. (1979). *Cognitive therapy and the emotional disorders*. Penguin Books. Nueva York, Estados Unidos.

Bem, D. J. (1972). Self-perception theory. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 6, pp. 1-62). Academic Press. Nueva York, Estados Unidos.

Beneitez González, M., & Palomo Cermeño, E. (2023). La prostitución como forma de explotación y violencia sexual contra la mujer en España. *Revista de Estudios de Género*, 12(3), 45-68.

Borja Bedoya, A. B. (2021). ¿Qué pasa para qué subas contenido a OnlyFans? Perspectiva de la intervención social frente a las circunstancias que motivan a mujeres jóvenes a generar contenido erótico en plataformas virtuales [Trabajo de fin de grado]. Universidad de España.

Bravo, G. (2018). *El Barrio Rojo de Ámsterdam: Historia y actualidad del trabajo sexual regulado*. Editorial Universitaria. Barcelona, España.

Bruner, J. (1990). *Acts of meaning*. Harvard University Press. Cambridge, MA, Estados Unidos.

Butler, J. (1997). *The psychic life of power: Theories in subjection*. Stanford University Press. Stanford, CA, Estados Unidos.

Campo Martín, L. (2021). *La prostitución en el seno de los sistemas de poder: Patriarcado, capitalismo neoliberal y colonialismo en el nuevo contexto global* [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Canetto, S. S. (1997). Meanings of gender and suicidal behavior during adolescence. *Suicide and Life-Threatening Behavior*, 27(4), 339-351. <https://doi.org/10.1111/j.1943-278X.1997.tb00504.x>

Chodorow, N. (1978). *The reproduction of mothering: Psychoanalysis and the sociology of gender*. University of California Press. Berkeley, CA, Estados Unidos.

Cobo, R. (2018). *La prostitución en el corazón del capitalismo*. Los Libros de la Catarata. Madrid, España.

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics. *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), 139-167.

Crocker, J., & Major, B. (1989). Social stigma and self-esteem: The self-protective properties of stigma. *Psychological Review*, 96(4), 608-630. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.96.4.608>

Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. Harper & Row. Nueva York, Estados Unidos.

De Miguel, A. (2015). *Neoliberalismo sexual: El mito de la libre elección*. Ediciones Cátedra. Madrid, España.

De Miguel, A., Palomo Cermeño, E., & De Miguel Álvarez, A. (2017). *Ética y prostitución*. Universidad Complutense. Madrid, España.

Devine, P. G. (1989). Stereotypes and prejudice: Their automatic and controlled components. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56(1), 5-18. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.56.1.5>

Duckworth, A. (2016). *Grit: The power of passion and perseverance*. Scribner. Nueva York, Estados Unidos.

Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The new psychology of success*. Random House. Nueva York, Estados Unidos.

El Colombiano. (2019, 15 de junio). *Prostitución en Medellín: Entre la vulnerabilidad y la criminalidad*. <https://www.elcolombiano.com>

El Tiempo. (2021, 8 de marzo). *Medellín enfrenta el desafío del creciente turismo sexual*. <https://www.eltiempo.com>

Ellis, A. (1962). *Reason and emotion in psychotherapy*. Lyle Stuart. Nueva York, Estados Unidos.

Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. W. W. Norton & Company. Nueva York, Estados Unidos.

Fayanas, E. (2018). *Sexualidad y Edad Media*. Nueva Tribuna Digital.
<https://www.nuevatribuna.es>

Federici, S. (2004). *Caliban and the witch: Women, the body and primitive accumulation*. Autonomedia. Brooklyn, NY, Estados Unidos.

Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford University Press. Stanford, CA, Estados Unidos.

Fiske, S. T., & Taylor, S. E. (1991). *Social cognition* (2.^a ed.). McGraw-Hill. Nueva York, Estados Unidos.

Foucault, M. (1977). *Discipline and punish: The birth of the prison* (A. Sheridan, Trad.). Pantheon Books. (Trabajo original publicado en 1975). Nueva York, Estados Unidos.

Frankl, V. E. (1946/2006). *Man's search for meaning* (I. Lasch, Trad.). Beacon Press. (Trabajo original publicado en 1946). Boston, MA, Estados Unidos.

Fraser, N. (1989). *Unruly practices: Power, discourse, and gender in contemporary social theory*. University of Minnesota Press. Minneapolis, MN, Estados Unidos.

Fraser, N. (2016). Contradictions of capital and care. *New Left Review*, 100, 99-117.

Fredrickson, B. L., & Roberts, T. A. (1997). Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks. *Psychology of Women Quarterly*, 21(2), 173-206.
<https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x>

Gerson, J. (2009). Militarism and sex work in Asia. En K. Kempadoo (Ed.), *Trafficking and prostitution reconsidered* (2.^a ed., pp. 123-145). Paradigm Publishers. Boulder, CO, Estados Unidos.

Gilligan, C. (1982). *In a different voice: Psychological theory and women's development*. Harvard University Press. Cambridge, MA, Estados Unidos.

- Gira Grant, M. (2014). *Playing the whore: The work of sex work*. Verso Books. Londres, Reino Unido.
- Goffman, E. (1963). *Stigma: Notes on the management of spoiled identity*. Prentice-Hall. Englewood Cliffs, NJ, Estados Unidos.
- Gómez Suárez, Á., & Verdugo Máteles, R. M. (2023). Prostitución y confinamiento: El putero 2.0. *Revista de Estudios Feministas*, 31(2), 145-167.
- Gordaliza, A., Ballester, R., & Arte, M. (2016). La estructura del 'sector del sexo' en el sureste asiático. *Revista Internacional de Sociología*, 74(3), e042. <https://doi.org/10.3989/ris.2016.74.3.042>
- Gross, J. J. (1998). The emerging field of emotion regulation: An integrative review. *Review of General Psychology*, 2(3), 271-299. <https://doi.org/10.1037/1089-2680.2.3.271>
- Harter, S. (1999). *The construction of the self: A developmental perspective*. Guilford Press. Nueva York, Estados Unidos.
- Held, V. (2006). *The ethics of care: Personal, political, and global*. Oxford University Press. Oxford, Reino Unido.
- Hochschild, A. R. (1983). *The managed heart: Commercialization of human feeling*. University of California Press. Berkeley, CA, Estados Unidos.
- hooks, b. (1984). *Feminist theory: From margin to center*. South End Press. Boston, MA, Estados Unidos.
- International Labour Organization (ILO). (1997). *The sex sector: The economic and social bases of prostitution in Southeast Asia*. ILO. Ginebra, Suiza.
- Jaramillo Díaz, K. (2020). *Turismo sexual en Medellín: Análisis desde la perspectiva de género*. Fundación Valientes. Medellín, Colombia.
- Jones, A. (2020). Digital sex work during COVID-19: Opportunities and challenges. *Sociology of Health & Illness*, 42(8), 1935-1950.

- Juliano, D. (2017). *Tomar la palabra: Mujeres, discursos y silencios*. Edicions Bellaterra. Barcelona, España.
- Labouvie-Vief, G. (2006). Emerging structures of adult thought. En J. J. Arnett & J. L. Tanner (Eds.), *Emerging adults in America: Coming of age in the 21st century* (pp. 59-84). American Psychological Association. Washington, DC, Estados Unidos.
- Larrauri, E. (2020). Trabajo sexual y derecho penal. En M. L. Maqueda (Ed.), *Prostitución y política criminal* (pp. 89-112). Tirant lo Blanch. Valencia, España.
- Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1984). *Stress, appraisal, and coping*. Springer Publishing Company. Nueva York, Estados Unidos.
- MacKinnon, C. A. (1989). *Toward a feminist theory of the state*. Harvard University Press. Cambridge, MA, Estados Unidos.
- Mark, J. J. (2021). Prostitution in ancient Greece. *World History Encyclopedia*.
<https://www.worldhistory.org/article/1789/prostitution-in-ancient-greece/>
- Markus, H. R., & Kitayama, S. (1991). Culture and the self: Implications for cognition, emotion, and motivation. *Psychological Review*, 98(2), 224-253. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.98.2.224>
- Martin, J. L., & McMillan, C. (2012). *Biología humana* (7.ª ed.). Pearson Educación. México D.F., México.
- McAdams, D. P. (1993). *The stories we live by: Personal myths and the making of the self*. William Morrow and Company. Nueva York, Estados Unidos.
- McRobbie, A. (2009). *The aftermath of feminism: Gender, culture and social change*. Sage Publications. Londres, Reino Unido.
- Médicos del Mundo. (2020). *La prostitución como forma de violencia de género: Percepciones de mujeres en situación de prostitución*. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Madrid, España.

Miller, J. B. (1976). *Toward a new psychology of women*. Beacon Press. Boston, MA, Estados Unidos.

Molina Pozo, C. (2021). Prostitución digital y confinamiento: Nuevas formas de explotación sexual. *Revista de Trabajo Social*, 15(2), 45-67.

Noddings, N. (1984). *Caring: A feminine approach to ethics and moral education*. University of California Press. Berkeley, CA, Estados Unidos.

Nussbaum, M. C. (1995). Objectification. *Philosophy & Public Affairs*, 24(4), 249-291.
<https://doi.org/10.1111/j.1088-4963.1995.tb00032.x>

Nussbaum, M. C. (2011). *Creating capabilities: The human development approach*. Harvard University Press. Cambridge, MA, Estados Unidos.

ONU Mujeres. (2020). COVID-19 y su impacto en la violencia contra las mujeres y niñas.
<https://www.unwomen.org>

Organización de las Naciones Unidas. (2021). Informe sobre la desigualdad de género y condiciones laborales de las mujeres que ejercen la prostitución. ONU. Nueva York, Estados Unidos.

Organización Mundial de la Salud. (2020). COVID-19: Impacto diferencial por género. OMS. Ginebra, Suiza.

Pheterson, G. (2000). *El prisma de la prostitución* (M. J. Aubet, Trad.). Talasa Ediciones. Madrid, España.

Sáez, J., Olarte, S., & Guillem, V. (2015). La prostitución: Feminismo y capitalismo. *Revista de Estudios Sociales*, 54, 115-127.

Saiz Martínez, M. (2024). OnlyFans: Un espacio blanqueado del negocio del sexo. Análisis feminista de las nuevas formas de explotación sexual. *Revista de Género y Derecho*, 8(1), 89-112.

Sánchez, P. (2023). *Putas feministas*. Penguin Random House. Barcelona, España.

Segato, R. L. (2013). *La escritura en el cuerpo de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez: Territorio, soberanía y crímenes de segundo estado*. Tinta Limón. Buenos Aires, Argentina.

Segato, R. L. (2019). *Contra-pedagogías de la crueldad*. Prometeo Libros. Buenos Aires, Argentina.

Seligman, M. E. P. (2011). *Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being*. Free Press. Nueva York, Estados Unidos.

Semana. (2022, 10 de abril). *Medellín, epicentro del trabajo sexual en Colombia*.
<https://www.semana.com>

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press. Oxford, Reino Unido.

Steele, C. M. (1997). *A threat in the air: How stereotypes shape intellectual identity and performance*. *American Psychologist*, 52(6), 613-629. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.52.6.613>

Steward, J. (2018). *Prostitution and military bases: Historical perspectives*. *Military History Journal*, 45(2), 234-256.

Szygendowska, M. (2024). *Prostitución: ¿Un asunto de libertad? Análisis crítico desde la perspectiva de género [Tesis de maestría]*. Universidad de Valencia. Valencia, España.

Tronto, J. C. (1993). *Moral boundaries: A political argument for an ethic of care*. Routledge. Nueva York, Estados Unidos.

Vaca Egeuz, M. D. (2024). *Cuerpos en venta: Falacia del empoderamiento femenino en la plataforma OnlyFans [Tesis de licenciatura]*. Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador.

Walkowitz, J. R. (1980). *Prostitution and Victorian society: Women, class, and the state*. Cambridge University Press. Cambridge, Reino Unido.

Warfield, R. (2016). *Women in ancient Athens: Social status and legal position*. *Journal of Ancient History*, 28(3), 145-167.

Weitzer, R. (Ed.). (2017). Prostitution: Sex work, policy and politics. Routledge. Londres, Reino Unido.

Anexos

ANEXO 1. Consentimiento Informado

Título del estudio:

Autopercepciones de mujeres del área metropolitana de Medellín que ejercen actividades sexuales a través

de plataformas digitales: un análisis desde la psicología social y cognitiva.

Información sobre el estudio

Este estudio busca comprender las autopercepciones de mujeres que ejercen actividades sexuales a través

de plataformas digitales, explorando sus experiencias, emociones y significados asociados a esta práctica.

La investigación incluirá entrevistas individuales, con el fin de reconocer cómo estas mujeres construyen su

autopercepción y cómo los diferentes contextos digitales y sociales influyen en dicha construcción.

El análisis de la información se realizará de manera textual y descriptiva, identificando patrones, ideas

predominantes y emociones. Posteriormente, se llevará a cabo una interpretación desde la psicología social

y cognitiva, acompañada de una reflexión crítica de la investigadora.

Criterios de participación

- Podría presentarse un leve malestar emocional al compartir experiencias personales; sin embargo,

cada participante podrá decidir libremente si continúa, se detiene o evita responder alguna pregunta.

- La participación es voluntaria y gratuita.
- Cada mujer puede retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna consecuencia

negativa.

- Las participantes tienen derecho a:

o No responder preguntas que les resulten incómodas.

o Hacer preguntas antes, durante o después de la entrevista.

o Suspender su participación en cualquier momento.

Este estudio no busca juzgar, victimizar ni estigmatizar, ya que se desarrollará desde una perspectiva

fenomenológica y con enfoque de respeto, comprensión y empatía.

Beneficios esperados

La participación puede tener un valor personal y colectivo, dado que:

- Permite reflexionar y expresar libremente experiencias en un espacio seguro y sin juicios.
- Al finalizar, se ofrecerá una devolución del proceso, compartiendo una lectura psicológica

desde la

psicología social y cognitiva, resaltando recursos personales, estrategias de afrontamiento y

formas

de comprensión de sus vivencias.

- Este cierre busca reconocer fortalezas personales, resignificar experiencias y ampliar la comprensión de su propio quehacer.

- Además, su participación aportará al avance del conocimiento científico, visibilizando las

realidades

de las mujeres que ejercen trabajo sexual digital desde una mirada respetuosa y libre de estigmas.

Manejo de la información

- La información recolectada será utilizada únicamente con fines académicos y científicos.
- Los resultados se presentarán de forma anónima.
- Los datos personales serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 sobre protección de

datos

personales en Colombia.

Contacto

En caso de dudas, inquietudes o inconformidades, puede comunicarse con:

Investigadora responsable: Luisa Fernanda Zea Palacios

Correo: luisazeapalacios@gmail.com | luisa.zea-pa@uniminuto.edu.co

Teléfono: 300 732 9744

Aceptación

He leído y comprendido la información anterior. Acepto participar en este estudio de manera libre y

voluntaria.

Firma de la participante: _____

Firma de la investigadora: _____

ANEXO 2. Guía de apoyo entrevista a profundidad

Modalidad: Entrevista individual a profundidad

Duración estimada: 30 minutos. Enfoque: Fenomenológico

1. experiencial:

¿que representa para ti la actividad que realizas por medio de redes sociales? ¿Como te sientes en relación a esta actividad? ¿Qué lugar ocupa en tu vida en este momento?

2. percepción global actual:

¿Cómo te percibes a ti misma hoy en día en relación con esta actividad? ¿Qué significado tiene para ti en tu construcción personal? ¿Cómo crees que te define el mundo (la sociedad) en este contexto?

3. factores que influyen en la autopercepción:

¿De qué manera influye la forma en que te percibe tu entorno (familia, amigos, sociedad) en cómo te defines a ti misma? ¿Qué aspectos externos o internos crees que más han transformado tu autopercepción en este proceso?

4. Reflexión identitaria en el presente

En este momento de tu vida, ¿cómo describirías la relación entre esta actividad y tu identidad como mujer? ¿Qué aspectos de ti misma reconoces, valoras o incluso has descubierto a partir de esta experiencia?

ANEXO 3. Muestra de matriz categorial

Tabla 2 Anexos

SUBCAT	CAT	SUBCAT DESCRIPTIVA	TEXTO	CÓDIGO	SUB TEÓRICA
Autopercepción	Identidad	Valiosa	“Sí, mucho. Sí, en como en específico el trabajo que yo tengo. Si el tema de la autoestima al inicio puede ser como muy retador, pero también estar rodeado de personas que les gusta lo que ven de ti y conocen de ti también te ayuda como estar más en armonía contigo mismo realmente, pues como también puede llegar a ser un apoyo emocional de alguna manera, pero más que todo con el autoestima, es realmente no sé cómo explicarlo. Como alentador, como que motiva, por decirlo así, y realmente yo sí siento que mejoré mi autoestima y hay cosas que probablemente antes de mí no me gustaban y al ver que también podía hacer algo atractivo, también me ayudó a comenzar a gusto con lo que soy.”	E2R6	Autovalor
Autopercepción	Identidad	Adaptación Cognitiva - Manejo de Identidad Deteriorada	“Pues digamos que, si estoy haciendo amigos o amigas, pues creo que la sinceridad es necesaria. Es como saber el otro a qué se dedica, uno a qué se dedica, la gente siempre quiere saber qué haces, qué no haces. Entonces me parece normal desde que la gente te genere confianza, igual no con todo el mundo, pues te abres.”	E1R9	Abres
Autopercepción	Identidad	Teoría del Yo Posible	“No sé, es que me gustaría decir que digo, me gustaría decir que me veo estudiando y haciendo algo diferente, pero si digo, pero si voy a algo real en el futuro, me veo trabajando todavía en las plataformas porque no es tan fácil. Tú saliste de un ingreso que varía, pero puede variar hacia arriba o estar en un ingreso fijo que puede variar hacia abajo. Entonces la verdad no me veo como trabajando en otra cosa próximamente. Y sí me gustaría estudiar o hacer algo diferente, pero quizá por el tiempo tengo un hijo, entonces no lo veo algo tan real.”	E3R28	Real
Autopercepción	Consecuencia	Mentalidad de Crecimiento	“Pues siento que ha cambiado mucho mi perspectiva respecto a la interacción con las personas. Me ha hecho conocer mucha variedad de personalidades y personas. Creo que en las plataformas se ven muchas personas con perspectivas muy diferentes. Pero también me ha dado la oportunidad de ampliar mi percepción de las cosas y de la vida. También me aísla mucho de las personas, así, porque cosas que son muy inusuales no se ven.”	E1R5	Aísla
Autopercepción	Consecuencia	Indefensión vs. Optimismo Aprendido	“Sí, completamente. De hecho, lo que pasa es que yo llegué a trabajar en un estudio como monitora y como, pues yo era hija de la dueña, entonces yo ya trabajé como monitora y realmente vi muchas mujeres y la mayoría de mujeres estaban ahí porque no tenían otra, o sea, no había otro lugar. Otra forma de hacer dinero. O eran madres solteras o eran madres o mujeres divorciadas, o sí, o sea, mujeres que estaban a nada de estar en la calle, o sea, era muy complejo. También conocí personas que solo lo hacían como, ah, yo voy a trabajar 3 meses porque no sé, quiero comprarme estas boletas para un concierto o quiero comprarme un computador. Entonces hay muchos tipos de personas, pero sí la mayoría son mujeres vulnerables y eso es algo complejo, porque en los estudios se tienden a vulnerar más los derechos, porque aparte de que como te prestan los equipos te quitan una parte del dinero que tienes, tienes que cumplir con las horas y aparte tienes que invertir en ti misma. Y una mamá no tiene, tiene que elegir entre darle comida al hijo o arreglarse. Es muy complejo, pero eso es muy teso, pero también he visto mujeres que a pesar de ser tan difícil	E2R43	Salvar vidas

			logran salir de ahí y logran emprender y logran hacer ganar una estabilidad. Entonces yo podría decir que ese trabajo puede salvar vidas, pero también no es fácil, o sea, tienes que hacer muchos sacrificios.”		
Autopercepción	Consecuencia	Construcción Narrativa del Yo	“Pues no te puedo decir que todos los días son rayitos de sol, porque obviamente hay algunos días que te hace sentir un poco bajoneada, por decirlo así, cuando te piden cosas con las que no te sientes muy cómoda.”	E3R7	Incómoda
Autopercepción	Fortaleza	Yo Posible	“Sí, pues la verdad, creo que soporté. Porque digamos que a veces gana como la necesidad y las ganas de hacer más, de ser independiente, de ayudar a otros. Entonces, digamos que muchas mujeres priorizamos como que no nos importa. Y bueno, yo también lo vi en mi familia, como que a algunas mujeres no les importaba trabajar en cosas que no estaban como alineadas a ellas, con tal de ayudar a su familia, sobrevivir. La verdad, yo creo que una mujer no entra como a ese mundo porque sí, siempre lo hace con algún motivo, por necesidad, por sobrevivir, porque está sola, porque no tiene apoyo, porque quiere ayudar a su familia, porque quiere generar más ingresos, porque no quiere trabajar en un trabajo común, trabajar ocho horas por lo mínimo. Eso también es algo más, pues, yo creo que trabajar ocho horas en un trabajo que se considera normal, por lo que cuesta el tiempo y todo eso, es muy sacrificante y muy matador.”	E1R16	Sobrevivir
Autopercepción	Fortaleza	Autovalor	“Sí, y no estoy bien con lo que soy y como estoy, pero yo siempre he tenido el pensamiento de que siempre se puede estar mejor dependiendo, pues obviamente que es para ti estar mejor, pero siempre se puede estar mejor. No sé, en mi caso, por ejemplo, yo no odio mi cuerpo, no odio cómo me veo ni nada, pero me gustaría, por ejemplo, ser más atlética, entrenar más, por ejemplo, hacer más actividad física, ese tipo de cosas, pero no es como que yo odie lo que veo de mí, no, realmente me siento bien con lo que veo.”	E2R10	Estar mejor
Autopercepción	Fortaleza	Esquemas Cognitivos y Percepción Social	“Pues lo que pasa es que es un trabajo de mucha fortaleza mental. Es un trabajo donde uno debe de entender que no siempre te vas a sentir cómoda con lo que te piden y es de algo de pensar mucho todo el tiempo, no cosificarte. Que siempre sí, siempre como o sea, no cosificarme no pensar que simplemente estoy ahí para complacer, sino que yo también puedo decir no.”	E3CA1	No cosificarte
Autopercepción	Juicio Social	Compartimentación Narrativa del Yo	“Pues es importante tener como claro que el trabajo es como un mundo diferente a la vida cotidiana. Es como no mezclar el trabajo con la vida personal porque sí puede influenciar. Pero entonces desde que uno tenga claro qué personaje es en su trabajo, pues no tiene por qué influir en la vida cotidiana, en la normalidad de la vida.”	E1CA2	Personaje
Autopercepción	Juicio Social	Estigma	“Es que la gente cree que eso es prostitución, entonces a mí me da rabia que crean que es prostitución porque yo estoy en una pantalla, es como si yo hiciera un en vivo, solo que a mí me pagan por hacer otras cosas, pero yo no estoy estando con otras personas. Es que la gente cree que todas las que somos webcam son prepagos o prostitutas o mujeres de compañía, y realmente no, porque puede que seas una novia virtual, por ejemplo, pero no es como de ah, yo me conecto y hago encuentros con todo el mundo, todo el tiempo. Ya cuando pasa un tema personal en vernos en persona ya es porque eso es decisión de la modelo y decidió dar información y decidió verse con esa persona, pero eso también es decisión de cada persona. En mi caso eso me molestaba porque ellos realmente no sabían qué estaba pasando detrás, solo juzgaban desde “ah ellas hacen eso”.”	E2CA8	Juzgaban

Autopercepción	Juicio Social	Creencias Irracionales	“De cómo me siento pero como persona pues no me afecta porque digamos no me afecta siempre y cuando no me den una opinión como “ah, pero es que esto o lo otro” no, no me afecta, siempre y cuando no se metan conmigo. O sea, tú puedes pensar lo que tú quieras y si te lo guardas, pues no me afecta.”	E3R20	No afecta
Autosuficiencia	Autosuficiencia Económica	Autoeficacia Económica	“Bien, desde que he tenido un trabajo he podido generar mejores ingresos a comparación de un trabajo normal. Entonces me ha dado la libertad de ser independiente, de ayudar a mi familia, de tener mi propio espacio, comprarme cosas que me gustan, ahorrar.”	E1R4	Libertad
Autosuficiencia	Autosuficiencia Económica	Mentalidad de Crecimiento Económico	“Sí, porque yo realmente, pues ahora estoy como fue un cambio de mi vida, muy drástico, porque yo siempre me veía que yo a esta ya me estaba graduando. No sé mi segunda carrera o algo, no sé algo así. Yo siempre quise estudiar también, no voy a decir que me arrepiento porque realmente agradezco mucho todo lo que he hecho, he logrado vivido hasta ahora gracias a ese trabajo. Pero principalmente sí fue eso, yo estaba estudiando, empezó pandemia y yo tuve que elegir entre estudiar o comer. Entonces fue complejo, empecé en eso, ya me quedé ahí, no he vuelto a estudiar como una carrera como tal, pero estudiar inglés me quiero ir del país a estudiar, entonces no me como que para las metas de vida que yo tengo. Realmente he logrado mucho de lo que he querido entonces, realmente no me arrepiento de eso, pero sí fue una decisión de con esto puedo estar más estable, pero no puedo estudiar, pero puedo estar bien. Entonces sí es complejo.”	E2R41	Complejo
Autosuficiencia	Autosuficiencia Económica	Autoeficacia Económica	“Yo me registré la plataforma cuando recién saqué la cédula, porque pues en realidad yo lo pues yo cuando cumplí 18 años me ha graduado el colegio, hacia un año no tenía como nada que hacer, no salían trabajos ni nada, entonces yo me registré desde que tenía 18 años, pero yo no he sido constante todo el tiempo en las plataformas. Sino que como que cuando o sea lo hice mucho tiempo a los 18 lo dejé a los 20 y lo tomé a los 24.”	E3R3	Trabajos
Autosuficiencia	Recursos	Prospectiva y Evaluación de Oportunidades	“Yo estaba estudiando una técnica en Bello de administración y allá conocí a una amiga y esa amiga siempre me decía como acompáñame a comprar unas cosas para la casa, para mi novio. Y ella casi todos los fines de, pues finalizando dos semanas me decía acompáñame a comprar esto, esto. Y yo veía que gastaba mucho y yo le pregunté. ¿Qué estás viendo para generar tantos ingresos? Porque la veía gastando mucho. Entonces ella me contó, en ese momento pues yo vivía con mi papá y era una situación un poco compleja. Me llamó la atención porque ella me dijo como, me va muy bien, quincenal me gano tres millones o más. Entonces yo, ¿cómo se hace eso? Entonces sí, así entré.”	E1R13	Situación
Autosuficiencia	Recursos	Adaptación Cognitiva	“Sí, lo que bueno voy a intentar si me acuerdo, pero lo yo lo que más recuerdo es que decían que todo era por plata fácil, como si fuera un trabajo fácil, como si exponerte de esa manera fuera fácil, como si yo había elegido lo más fácil solo porque sí. Cuando es un trabajo que normalmente la gente accede porque no te piden experiencia, solo necesitas ser mayor de edad, ni siquiera necesitas estudiar y si hablas inglés, mejor, pero no lo necesitas porque hay traductores, entonces yo entiendo que en ese en esa parte puede que sea fácil, pero todo lo que conlleva ser consciente de que tienes que verte bien, que la iluminación, que el sonido, que si respondes, cómo actúas. ¿Qué tipo de personaje tienes que tener? Entonces era toda esta carga mental de tengo que hacerme en mi trabajo y la gente pensando que lo estaba haciendo por	E2R21	Despectiva

			cosas fáciles y no me acuerdo cuál era la palabra despectiva que usaban. Pero no era una buena palabra, era como de pues es que no me acuerdo. El caso es que usaban una palabra despectiva, pero en este momento no me acuerdo cuál. Pero yo así acá.”		
Autosuficiencia	Recursos	Jerarquía de Necesidades	“No, pues yo quiero decirle que, pues uno como modelo webcam. Yo siento que no sé, no sé cómo organizar la idea, pero pues me gustaría que tengas esa percepción. Yo siento que uno como modelo webcam uno, no es que tú de chiquitas diga qué vas a hacer, que tú quieres el modelo webcam. Yo digo que las niñas que lo hacemos lo hacemos por una necesidad, porque queremos alcanzar una meta a futuro, pero yo digo que todas las niñas que estamos en esto tenemos sueños, más allá de estar encerradas en una habitación, complaciendo hombres. Y me gustaría que le quede para su trabajo.”	R40	Necesidad
Vínculos	Autovalía Dependiente	Educación Sexual Limitada	“No, respecto al tema de ella, mi mamá no me enseñó mucho sobre sexualidad. En el colegio era como un chiste hablar de sexualidad. En mi casa fue siempre como más la preocupación de que quedara embarazada, llevar otra boca más a la casa. Pero no, nunca me enseñaron.”	E1R14	Sexualidad
Vínculos	Autovalía Dependiente	Conflicto Familiar y Autonomía	“Porque vivíamos en el mismo barrio y también el tema de haber terminado porque llevamos como 3 años de relación y que su familia se enteró y que la mía también y me juzgaban y todavía tengo como un problemita ahí con mi papá por eso, o sea es como de entiende que yo ya soy un adulto y tomé decisiones y soy consciente. Pero hay cosas que uno no puede erradicar, yo no puedo centrarme en que todos me quieran o me aprecien, por lo que hago solo yo solamente yo soy la única que conoce mi proceso y la que sabe las cosas. ¿Y por qué las hago? ¿Y cuál es la intención? Pero yo no tengo por qué justificarle a alguien que también es un adulto porque estoy haciendo mi vida, porque yo también soy un adulto haciendo mi vida entonces. Fue muy complejo entenderlo al inicio, porque cuando es un tema con familia o pareja, uno siempre quiere que lo entiendan a uno y es muy difícil cuando tú sabes que es algo que es rentable, que sabes hacer lo que lo puedes hacer y lo único que quieres es que entiendan que es tu decisión no que acepten. Por completo, sabes? Es como de yo no te pido que lo apruebes, solo que respetes mi decisión y yo tuve que estar como muy parada en esa idea, es mi decisión y tienes que respetarla. A pesar de que no sea de tu agrado, yo no te estoy faltando al respeto, ni te estoy robando ni te estoy haciendo daño con lo que estoy haciendo.”	E2R17	Me juzgaban
Vínculos	Autovalía Dependiente	Normalización Familiar	“No, pues yo siento que no cambió nada. Yo siento que mi familia, si es como ya, fue como muy normalizado. Yo hasta le conté a mi familia cuando iba a empezar.”	E3R21	Normalizado