

RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO (RAE)	
Autor(a)(s)	Fabio Humberto Martínez Avellaneda
Director/a	Fabian Andrey Zarta Rojas
Título principal del proyecto	DE CARTELES A CIUDADANÍA: El activismo gráfico de género en la protesta social de 2021 en Bogotá y su implicación en la construcción de nuevas ciudadanías.
Título secundario	
Publicador principal	Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto.
Citación de trabajo de grado (Normas APA)	Martínez Avellaneda, F. H. (2024). De Carteles A Ciudadanía: El activismo gráfico de género en la protesta social de 2021 en Bogotá y su implicación en la construcción de nuevas ciudadanías. [Tesis de Maestría, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional UNIMINUTO
Palabras claves	Protestas sociales, activismo gráfico, género, nuevas ciudadanías, diseño activista
Resumen	<p>Este proyecto investiga el activismo gráfico de género durante las protestas sociales de 2021 en Bogotá, analizando su impacto en la construcción de nuevas ciudadanías. Se examinan ocho carteles de las manifestaciones en el Monumento a los Héroes, destacando su papel en la promoción de inclusión, justicia social y equidad de género, por medio de un enfoque transdisciplinario y el pensamiento complejo, el estudio combina observación directa, entrevistas con creadores de carteles, el análisis visual y semiótico, además de talleres con estudiantes de diseño gráfico.</p>
Descripción	<p>Este proyecto de investigación se centra en el análisis del activismo gráfico de género durante las protestas sociales de 2021 en Bogotá, explorando su impacto en la construcción de nuevas ciudadanías. Las manifestaciones de ese año, marcadas por la violencia policial y las violaciones a los derechos humanos, vieron surgir una poderosa respuesta visual a través de carteles que no solo demandaban justicia, sino que también promovían la inclusión, la equidad de género y la justicia social.</p> <p>El estudio adopta un enfoque transdisciplinario, integrando diferentes disciplinas para abordar la complejidad de los fenómenos sociales y se vale del pensamiento complejo como marco epistémico, para examinar los carteles desde múltiples perspectivas, reconociendo que estos no son meros artefactos visuales, sino expresiones profundas de resistencia y aspiraciones sociales.</p> <p>El proceso de investigación incluye la observación directa de los carteles en el Monumento a los Héroes, durante el 2021, para realizar un análisis semiótico del contenido visual de los ocho carteles seleccionados, en donde esta observación se</p>

	<p>complementa con entrevistas a los creadores de estos carteles, quienes aportan valiosas perspectivas sobre sus motivaciones, experiencias y las intenciones detrás de sus trabajos, para profundizar en cómo los creadores perciben el papel del activismo gráfico en las movilizaciones sociales y su capacidad para generar cambios.</p> <p>Adicionalmente, se llevaron a cabo talleres con estudiantes universitarios de diseño gráfico, donde sirvieron para evaluar cómo los futuros diseñadores perciben y se inspiran en el activismo gráfico de género, sino que también buscaron entender cómo estas manifestaciones artísticas influyen en su formación académica y en su conciencia social. Los talleres revelaron que los estudiantes ven en el activismo gráfico una herramienta poderosa para la expresión y la acción social, reconociendo la importancia de integrar la perspectiva de género en su trabajo futuro.</p> <p>Este estudio no solo enriquece la comprensión del papel del diseño gráfico en el activismo social, sino que también subraya su potencial para inspirar a las nuevas generaciones de diseñadores a comprometerse con causas sociales y utilizar su creatividad para promover el cambio y la equidad en la sociedad.</p>
Línea de investigación	Línea de Investigación de Ciudadanías y Resistencias
Programa académico	Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía (Rectoría Uniminuto Virtual)

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
BOGOTÁ VIRTUAL Y DISTANCIA

MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y CIUDADANÍA

DE CARTELES A CIUDADANÍA:

EL ACTIVISMO GRÁFICO DE GÉNERO EN LA PROTESTA SOCIAL DE 2021 EN BOGOTÁ
Y SU IMPLICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS CIUDADANÍAS.

Modalidad: Proyecto de investigación

Autor

FABIO HUMBERTO MARTÍNEZ AVELLANEDA

Director

FABIAN ANDREY ZARTA ROJAS

Doctor en Pensamiento Complejo

BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Mayo, 2024

Agradecimientos

Quisiera agradecer a todas las personas que han sido una fuente de fuerza en esta travesía, como la Fuerza misma en Star Wars. Al profesor Fabian Zarta, que han sido como Obi-Wan Kenobi, guiándome con sabiduría y paciencia, y a mi familia, quienes han sido los verdaderos Jedi en mi vida, siempre listos para unirse a la batalla contra la procrastinación y el estrés. A mi Padawan Sobrino que desde su campo de conocimiento siempre ha estado presente para aprender de mis errores. A los profesores y amigos Jenny Jiménez y Miguel Ángel Castiblanco, por no dejarme aceptar el llamado del Lado Oscuro con su sabiduría y apoyo. Y principalmente a mi princesa Leia, mi esposa porque lucho junto a mí en este proceso con todo su amor. Como repito constantemente “Amat Victoria Curam”, porque sigo creyendo fielmente que la victoria favorece a los que se preparan. Gracias por ayudarme a ver cada desafío como una oportunidad para crecer, y por recordarme que, con la actitud correcta, hasta la Estrella de la Muerte puede ser vencida. ¡Que la Fuerza estén siempre con nosotros!

Resumen

Este proyecto de investigación se centra en el análisis del activismo gráfico de género durante las protestas sociales de 2021 en Bogotá, con un enfoque particular en su impacto sobre la construcción de nuevas ciudadanía. Se explora cómo los elementos visuales y mensajes presentes en los carteles utilizados en las manifestaciones reflejan y promueven la inclusión, la justicia social y la igualdad de género. El estudio se realiza a través de un enfoque transdisciplinario, considerando la complejidad de los fenómenos sociales y utilizando el pensamiento complejo como marco epistémico. La investigación abarca tanto la observación directa de los carteles como entrevistas con sus creadores y talleres con estudiantes universitarios de diseño gráfico. Para llevar a cabo el estudio, se seleccionaron y analizaron carteles con enfoque de género del Monumento a los Héroes, un sitio emblemático de las protestas del 2021. A través de entrevistas con algunos autores de estos carteles se profundizó en sus motivaciones, experiencias y percepciones sobre el activismo gráfico. Además, se realizaron talleres con estudiantes de diseño gráfico para comprender cómo estas manifestaciones artísticas influyen en su formación y conciencia social. Los principales hallazgos revelan que los carteles de activismo gráfico de género no solo visibilizan las luchas y demandas de las mujeres y la comunidad LGBTQ+, sino que también sirven como potentes herramientas educativas y de sensibilización. La relevancia de este estudio radica en su contribución a la comprensión del papel del diseño gráfico en el activismo social y su capacidad para influir en la construcción de nuevas ciudadanía, al destacar cómo estas manifestaciones culturales puede movilizar a la sociedad hacia la justicia y la igualdad, lo cual no solo enriquece la formación académica de los estudiantes, sino que también promueve un cambio social significativo, haciendo del diseño una herramienta crucial para la transformación y la equidad en la sociedad.

Palabras clave: Protestas sociales, activismo gráfico, género, nuevas ciudadanía

Índice

Capítulo 1. Planteamiento del problema	2
Pregunta	4
Objetivos.....	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
Justificación	5
Antecedentes específicos o investigativos.....	6
Capítulo 2. Marco teórico.....	14
Voces en las Calles: Protestas Sociales en Bogotá 2021.....	14
Enfoque epistémico.....	32
Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación	34
Participantes	34
Técnicas	35
Fases del trabajo de campo.....	36
Categorización y clasificación.....	38
Capítulo 4. Resultados	40
Capítulo 5. Conclusiones	49
Referencias	50

Anexos..... 57

Capítulo 1. Planteamiento del problema

Los desacuerdos en las sociedades son situaciones que generan conflictos y tensiones entre distintos grupos y organizaciones, en muchos casos, estos conflictos se resuelven a través de organismos estatales, pero cuando estas instituciones fallan en su labor, las crisis se intensifican, y los ciudadanos buscan alternativas para ser escuchados. Una de estas alternativas es la manifestación colectiva, que a menudo altera la vida cotidiana y se desarrolla en el espacio público. En el caso de Colombia, entre 2019 y 2021, se vivieron múltiples protestas sociales convocadas por diversos sectores, como una respuesta a políticas económicas y sociales incumplidas por parte del gobierno y a las constantes violaciones de los derechos humanos, lo que fue conocido como el “Estallido Social”.

De esta forma, en el 2021 Bogotá se convirtió en un epicentro de protestas masivas, donde los ciudadanos se tomaron las calles en respuesta a una serie de políticas gubernamentales impopulares y a la brutalidad policial. La magnitud de estas protestas fue significativa, con miles de personas participando en marchas, bloqueos y concentraciones en puntos estratégicos de la ciudad, como fue el caso del Monumento a los Héroes, ubicado al norte de la ciudad sobre la Autopista del Norte. Estas manifestaciones reflejaron el descontento generalizado de la población frente al gobierno de turno, abarcando una amplia gama de demandas, desde reformas tributarias hasta la protección de derechos humanos y la justicia social.

En medio de estas protestas, el activismo emergió como una forma importante de expresión y resistencia, donde se veían varias personas manifestándose por medio de actividades culturales, como la música, el performance y las dinámicas visuales como el graffiti, el stencil y los stickers, entre otras expresiones. En el caso de lo gráfico, la calle siendo como espacio público de encuentro, se transformó en un lienzo para la protesta visual. A través de productos gráficos, en especial los carteles, los manifestantes comunicaron sus demandas y expresaron su resistencia de manera creativa y visualmente impactante. Este tipo de activismo no solo captó la atención de la ciudadanía y los medios de comunicación, sino que también sirvió para fortalecer la solidaridad entre los manifestantes y articular sus demandas de manera más poderosa y accesible.

Así, el activismo gráfico en las protestas en Bogotá fue crucial para amplificar las voces de los manifestantes, a través de producciones visuales, artistas y activistas lograron representar eficazmente las demandas del movimiento, incluyendo la lucha por la equidad de género. Las imágenes y mensajes en los carteles no solo denunciaban las injusticias sociales y políticas, sino que también promovían la inclusión y la igualdad, en grupos con enfoque de género que meses atrás se vieron cada vez más empoderados en sus discursos y sus derechos. Estas representaciones gráficas se convirtieron en símbolos de la resistencia y herramientas de movilización, inspirando a más personas a unirse a la causa y a exigir un cambio profundo en la sociedad colombiana, que se plasmaron en los muros del Monumento a los Héroes para que de forma efímera el espacio se convirtiera en un punto de encuentro de diálogos y memorias de lo acontecido en las protestas.

En consecuencia, surge la necesidad de comprender cómo el activismo gráfico se utiliza como herramienta para promover la equidad de género y la justicia social, donde es fundamental entender el contexto de las protestas sociales en Bogotá en 2021. Durante estas manifestaciones, los carteles, grafitis y otros medios visuales no solo expresaron las demandas de los manifestantes, sino que también desempeñaron un papel crucial en la sensibilización y la educación pública sobre cuestiones de género, lo que permitió a los artistas y activistas comunicar de manera efectiva los problemas de desigualdad y violencia de género, utilizando el arte como un medio poderoso para influir en la opinión pública y promover cambios sociales. Este enfoque visual y estético no solo captó la atención de la ciudadanía, sino que también facilitó la inclusión de diversas voces y experiencias dentro del movimiento, fortaleciendo la lucha por la justicia social y la equidad de género.

Además, existe una notable brecha en la literatura existente sobre el impacto del activismo gráfico en la construcción de nuevas ciudadanías y aunque hay investigaciones que abordan el activismo gráfico y sus diversas manifestaciones, pocas se centran en cómo este tipo de activismo contribuye a la formación de nuevas identidades ciudadanas y al empoderamiento cívico, especialmente en contextos de protesta social y el enfoque de género. Por lo tanto, es crucial explorar cómo las representaciones visuales y los mensajes de equidad de género en los carteles no solo reflejan las demandas del momento, sino que también inspiran una participación más activa y consciente en la vida cívica.

En conclusión, estas dinámicas de expresión gráfica han dejado una huella en los espacios públicos de la ciudad extendiendo la temporalidad de las manifestaciones y convirtiendo las calles en espacios de memoria de los acontecimientos que se presentan y es aquí donde aparecen los primeros interrogantes para la presente investigación: ¿Quiénes son estos activistas gráficos? ¿Cuáles son las dinámicas que utilizan en el desarrollo y creación de piezas gráficas para acompañar las manifestaciones? ¿Cómo se configuran los conceptos para diseñar piezas con un enfoque de género? ¿Puede el diseño gráfico trabajar de manera transversal con los procesos de manifestaciones sociales? ¿El diseño activista es una nueva forma de construir ciudadanía?

Pregunta

¿Cuál fue la implicación del activismo gráfico de género durante las protestas sociales del 2021 en Bogotá, en la construcción de nuevas ciudadanía entre los estudiantes universitarios de Diseño Gráfico?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la implicación del activismo gráfico de género en las protestas sociales del 28 de abril y el 30 de junio de 2021 en Bogotá, en la construcción de nuevas ciudadanía entre universitarios de Diseño Gráfico, para identificar cómo esta forma de activismo contribuye a transformar sus identidades ciudadanas y a promover la equidad de género en la sociedad.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos visuales y mensajes utilizados en los carteles del activismo gráfico de género presentes en el Monumento a los Héroes durante las protestas sociales de 2021 en Bogotá, con el fin de comprender las estrategias estéticas y de comunicación visual empleadas por sus creadores.

- Analizar la representación con enfoque de género en los carteles activistas durante las protestas de 2021, examinando cómo los autores y sus productos contribuyen a la conciencia pública y al discurso social sobre la igualdad de género.
- Comprender las dinámicas de construcción de ciudadanía que aportan los enfoques de género con el activismo gráfico en estudiantes universitarios de Diseño Gráfico, para conocer cómo informan las políticas y las prácticas educativas futuras.

Justificación

El activismo gráfico en esta investigación se propone como objeto de estudio en pleno desarrollo y construcción de conocimientos alrededor de estas acciones, partiendo desde el punto de vista del enfoque de género, por lo que se considera pertinente desarrollar el estudio investigativo mediante la línea de investigación de Ciudadanías y Resistencias, de la Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía de UNIMINUTO, ya que desde su perspectiva se puede analizar la participación social de algunos productores gráficos durante el Paro Nacional desarrollado entre el 28 de abril y el 27 de junio de 2021 en Bogotá.

Conviene subrayar, que la igualdad de género es una preocupación global y un objetivo importante de desarrollo sostenible, pues influye en la construcción de nuevas ciudadanías promoviendo la igualdad de género y entendiendo su impacto en la sociedad (ONU, 2015). En las protestas sociales de 2021, se evidenciaron manifestaciones significativas en Bogotá, Cali y Medellín, destacando el activismo gráfico de género como un mecanismo de no violencia frente a la agresividad sufrida por los manifestantes. Estas protestas permitieron abordar las dinámicas políticas y sociales en evolución, resultando en más de 2149 heridos entre civiles y policías (Ministerio de Defensa [Mindefensa], 2021) y múltiples violaciones a los derechos humanos, incluyendo la violencia de género en el contexto de la protesta (Prieto, 2022).

Así, la investigación busca relacionar los conocimientos disciplinares de futuros profesionales clave como ciudadanos activos, como en los universitarios de Diseño Gráfico, ya que proporciona herramientas para analizar la comunicación visual y su influencia en la sociedad, e

investigar cómo estas experiencias impactan en su formación, lo que implica implementación de planes de estudio y currículos con nuevos enfoques.

Aún cabe señalar que esta investigación contribuye a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, al abordar de manera profunda cuestiones de género y participación ciudadana en el ámbito de las ciencias sociales, donde se busca comprender y enfrentar los desafíos contemporáneos que afectan a nuestra sociedad. La investigación ofrece una mirada crítica y detallada sobre cómo el activismo gráfico, como forma de expresión y resistencia, puede ser una herramienta eficaz para promover la equidad de género y la justicia social, fortaleciendo así las bases de una ciudadanía más inclusiva y participativa.

En conclusión, la investigación pretende aportar conocimientos útiles que pueden ser utilizados por académicos, investigadores y la sociedad en general para abordar cuestiones de género y ciudadanía desde una perspectiva visual y comunicativa, al explorar cómo el diseño gráfico puede influir en la construcción de nuevas ciudadanías, en la formación de identidades colectivas y en la movilización social. De esta manera, se espera que los hallazgos contribuyan no solo a la teoría académica, sino también a la práctica social, ofreciendo herramientas y estrategias para fomentar una mayor inclusión, equidad y participación ciudadana en distintos contextos.

Antecedentes específicos o investigativos

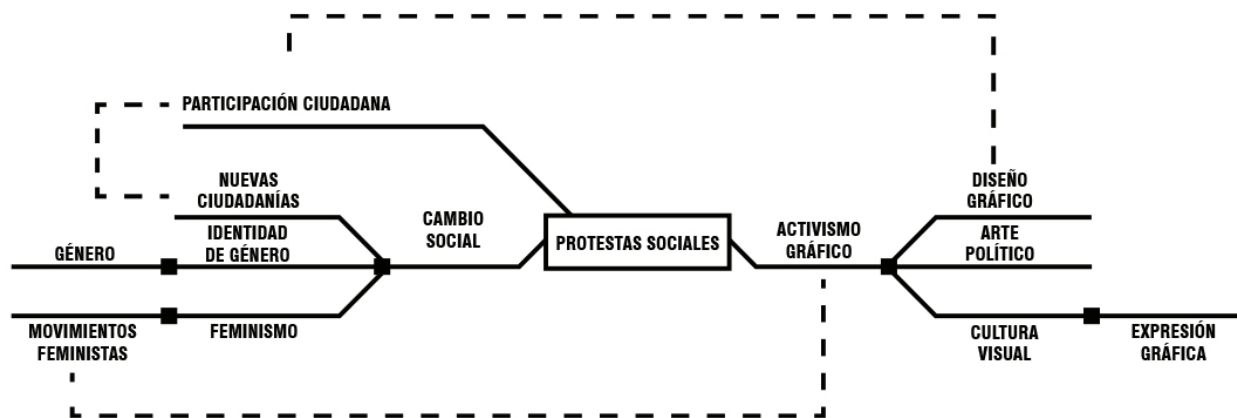
El activismo gráfico se ha constituido como una poderosa forma de expresión y movilización en la sociedad contemporánea, a tal punto que, en un mundo marcado por la creciente conciencia de la equidad de género y la lucha por los derechos de las mujeres, el lenguaje visual se ha convertido en un medio fundamental para transmitir mensajes, desafiar estereotipos y provocar reflexiones profundas. Este apartado se sumerge en el rico tejido de los antecedentes de esta investigación, explorando cómo las expresiones del activismo gráfico han evolucionado y se han manifestado en el contexto latinoamericano y, específicamente, en el colombiano, permitiendo nuevos enfoques, en especial el de género. En una revisión de investigaciones previas y proyectos culturales, se busca contextualizar y enriquecer la comprensión de cómo el arte gráfico ha contribuido a la construcción de identidades de género y ciudadanías conscientes durante algunas protestas sociales.

De modo que, para el proceso de construcción del estado del arte se tuvieron en cuenta bases de datos académicas e investigativas como JSTOR, ProQuest, Scopus, y Google Scholar, así como repositorios de tesis y artículos académicos donde inicialmente se consideraron las siguientes palabras claves: movimiento feminista, activismo gráfico, género, feminismo, protestas sociales, ciudadanía, arte político, identidad de género, comunicación visual, movimiento feminista, expresión artística, cultura visual, participación ciudadana, cambio social, diseño gráfico y nuevas ciudadanías.

Además, la selección de palabras clave y su combinación se reveló como una estrategia eficaz para afinar la búsqueda y centrarse en aspectos particulares de la investigación, como se observa en la Figura 1. Esto condujo a la identificación de puntos en común relacionados con conceptos clave como el activismo gráfico, el enfoque de género, las protestas sociales y las nuevas ciudadanías. Tras este enfoque selectivo, se identificaron 230 documentos pertinentes. Después, se analizó en profundidad 30 documentos, entre los que se encuentran artículos de investigación y tesis acordes a las características específicas de la investigación en curso, como las protestas sociales y el activismo gráfico de género.

Figura 1

Mapa Conceptual Palabras Clave



Nota. Elaboración propia

Para comenzar con este análisis de antecedentes se incluyen varias investigaciones internacionales como por ejemplo el libro "The Design of Dissent" donde Glaser y Ilic (2006)

compilaron el poder del diseño gráfico como una forma de expresión en el contexto de la disidencia política y social y ofrece una visión profunda de cómo los diseñadores han contribuido a movimientos sociales y políticos, desafiando las normas establecidas y cuestionando la autoridad a través de sus creaciones visuales. Es una obra esencial como inspiración para quienes buscan comprender cómo el diseño puede servir como un poderoso instrumento de resistencia y transformación, siendo Milton Glaser un icono en el mundo del diseño gráfico.

A su vez, para Delgado (2013) en su investigación “Artivismo y pospolítica. Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos” el arte otorga desde hace varias décadas un nuevo significado a los espacios públicos y no está limitado a los artistas sino a las demás "clases creativas" como el diseño y la arquitectura. La investigación sirve para reconocer como el lenguaje artístico innovador con una propuesta política es transformador de la realidad.

En cuanto a la investigación de Balarezo (2016) “Las Guerrilla Girls y el Activismo contra la Discriminación” relata cómo surge el colectivo Guerrilla Girls en los años ochenta, formado por mujeres artistas en respuesta a la falta de representación femenina en una exposición en el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA). El colectivo surgió como una protesta inicial frente al MOMA y luego se convirtió en un esfuerzo para concientizar y presionar a galerías, instituciones, academias y museos para que incluyeran a las mujeres de manera más equitativa en el mundo del arte. Además, aborda las cuestiones culturales y políticas que han contribuido a la discriminación de las mujeres en el ámbito artístico y político.

De igual forma, en la investigación de Aladro, Jivkova-Semova y Bailey (2018) titulada “Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora” se describe el concepto y las bases del artivismo, como una práctica que fusiona el arte con el activismo social, y explora su capacidad educativa y transformadora. Se destaca que el artivismo representa un nuevo lenguaje que se aleja de las tradicionales instituciones académicas y museísticas, encontrando su expresión en espacios sociales y públicos. El artículo analiza ejemplos de artivismo y utiliza metodologías como el análisis semántico, la investigación situacional y la observación de la capacidad didáctica de los activistas.

Finalmente, para Martínez y Díaz (2020) en su investigación “El activismo visual como actitud creativa” determinan que el funcionamiento del activismo gráfico en parte de dos ámbitos

fundamentales: los espacios públicos y los entornos educativos. Esta exploración profunda arroja luz sobre cómo esta forma de expresión artística puede ser una herramienta poderosa para la educación en torno al conflicto cultural y la lucha incansable por los derechos humanos, en especial en los espacios académicos del diseño gráfico. Desde los carteles, abordan participativamente el tema del activismo gráfico, y han creado piezas gráficas con iconografía de la protesta.

A modo de conclusión, los antecedentes internacionales revelan una convergencia significativa en la intersección del arte, el diseño gráfico y el activismo social y político. Los autores han contribuido a comprender cómo estas disciplinas pueden ser utilizadas como herramientas poderosas para la expresión de la disidencia, la concienciación social y la transformación política y cultural. Enfatizan en la relevancia del arte y el diseño para abordar cuestiones políticas, sociales y culturales, y dan una base sólida para la investigación actual, que busca comprender el papel del activismo visual y gráfico en la promoción de la concienciación y el cambio en diversos contextos.

Para la investigación, también es importante contar con antecedentes regionales que permitan encontrar puntos comunes del contexto latinoamericano. En este sentido se encuentran los autores Cepeda y Santos (2012) quienes en su artículo de investigación “Diseño gráfico y arte activista. Un proyecto docente en México.” abordan la falta de incorporación de la dimensión ética y la responsabilidad social en la enseñanza del diseño gráfico en muchas escuelas de México, por lo cual crean un proyecto que busca enseñar a los estudiantes y docentes sobre la importancia de abordar las necesidades sociales en su producción y cómo el arte y el diseño gráfico pueden ser herramientas para la reflexión social y la propuesta de soluciones a problemas que afectan a la sociedad, subrayando la necesidad de continuar investigando sobre este campo para que los diseñadores tomen conciencia de su compromiso social.

Por otro lado, para Rodrigues (2017) en su investigación “El don de ver. Representación, discurso y activismo en imágenes comprometiendo la mirada en el espacio público” destaca cómo las imágenes tienen la capacidad de representar el mundo y provocar reflexiones en las personas, así como de generar sentido y narrativas, especialmente cuando se utilizan como formas de activismo crítico y de resistencia, como manifestaciones de protesta. Se subraya la importancia de las visualidades en la configuración del espacio público y su impacto en la sociedad, tanto por parte

de los ciudadanos como de los productores de imágenes que buscan conquistar este espacio con significados y mensajes.

En el mismo sentido, Escobar y Aguilar (2019) en su estudio sobre “Imágenes del activismo: Arte y movimientos sociales en Chiapas” abordan la relación intrínseca entre el arte y los movimientos sociales, particularmente en el contexto de Chiapas, México, donde la expresión artística se convierte en una forma de activismo visual. Se destaca la importancia de lo que las autoras denominan "estética de la rebeldía", donde el arte se convierte en un lenguaje político que refleja y cuestiona las relaciones de poder en la sociedad, sirviendo como una herramienta didáctica y un medio para expresar la memoria y la resistencia.

Simultáneamente, Kozak (2019) en su investigación “Diseño gráfico en tiempos de urgencia. Acerca del libro Activismo Gráfico. Conversaciones sobre diseño, arte y política” aborda el contexto en el que se desarrolla el libro, escrito por las autoras, Paula Siganevich y María Laura Nieto centrado en entrevistas con diversos colectivos de diseño gráfico en Argentina, especialmente en relación con los años de crisis económico-política-social que tuvieron lugar en 2001-2002 y que buscaban expandir las conversaciones y reflexiones que habían estado teniendo sobre el tema. El libro se estructura en torno a la introducción de las autoras, ocho entrevistas con estos colectivos y las piezas gráficas que se enmarcan en un contexto reflexivo que examina el impacto de las experiencias gráficas del activismo y como contribuyen a un discurso teórico y crítico.

Finalmente, en la investigación “Qué escribe en mi pared la tribu de mi calle: Una aproximación a las expresiones visuales en el paisaje urbano rosarino” su autora De Michele (2022) se centra en tres tipos de expresiones visuales en el paisaje urbano: artísticas, culturales y activistas, destacando que todas estas expresiones visuales forman parte de la identidad cultural de la ciudad y deben ser consideradas en las políticas públicas. La autora aboga por un enfoque que vaya más allá de simplemente ordenar o limpiar estas expresiones y busca la construcción de estrategias que fortalezcan la vida en común en la ciudad.

Estos antecedentes regionales ayudan a comprender cómo nuevamente el arte, el diseño gráfico y el activismo visual pueden contribuir al enriquecimiento cultural, la conciencia social y la transformación política en el contexto latinoamericano. Estos estudios destacan la importancia de

seguir explorando este campo y de impulsar la conciencia del compromiso social entre los diseñadores y artistas de la región.

En el contexto nacional, es importante destacar que las investigaciones son más aproximadas al objeto de estudio de la presente investigación ya que muchas de ellas se dan en el marco de las protestas sociales que ha vivido el país en las últimas décadas, como lo podemos observar en el trabajo de Rubiano (2015) "Perspectivas críticas sobre el diseño socialmente responsable: Una reflexión sobre el activismo gráfico" se aborda el concepto de diseño visual socialmente responsable, en particular, el "activismo gráfico", y destaca su naturaleza política y su compromiso con la transformación social. Se mencionan tres variantes de objetivos del activismo gráfico: concienciar al público, movilizar a la ciudadanía y conmovir para la recaudación de fondos, mientras que en su trabajo más reciente "Prácticas artísticas y creativas: ¿Se puede transformar el mundo?" Rubiano (2022) examina las explosiones sociales y las movilizaciones ciudadanas a escala global, destacando cómo estos eventos comparten estrategias de protesta que abarcan desde carteles y graffitis hasta la escenificación del cuerpo en las calles y recalca la diversidad de prácticas artísticas y creativas en el contexto de las movilizaciones sociales, y cómo estas prácticas contribuyen a la construcción de una imaginación que busca la transformación del mundo.

De igual manera, en la investigación de Castro (2019) llamada "La acción política del movimiento feminista a partir del arte como práctica política. una mirada desde Colombia" se centra en experiencias de artistas y activistas feministas en Cali, destacando su contribución a la configuración del arte como una herramienta política dentro del movimiento feminista. Menciona que estas artistas y activistas, a través de su trabajo artístico, van más allá de una visión instrumentalista del arte y la política, reconociendo el potencial transformador de la expresión artística como parte integral del activismo feminista.

También se encuentra la investigación de Ariza Marín y Caballero Corredor (2022) titulada "Graffiti y arte mural: agentes de la protesta social en Colombia" El texto enfatiza cómo el arte urbano, incluyendo el graffiti y los murales, se convirtió en una herramienta poderosa para fortalecer la memoria histórica y colectiva, así como para dar visibilidad a las luchas populares y a los sujetos que normalmente eran invisibilizados por el poder hegemónico, durante el Paro

Nacional en Colombia en 2021. También destaca la necesidad de reconocer y respetar la diversidad y la equidad como valores fundamentales en la construcción de sociedades en movimiento.

Por otra parte, para Barrera (2022) en su trabajo “Trazos urbanos y cuerpos ausentes: Registro visual de pintadas en las protestas sociales en Colombia (2020-2021)” analiza como durante las cuarentenas y medidas de distanciamiento social del COVID-19, cambiaron la dinámica de las protestas y la relación entre los ciudadanos y el espacio público. A medida que la ocupación tradicional de las calles se volvía complicada, surgieron nuevas formas de protesta, como las pintadas de gran formato y los "die-ins" (las personas ocupan la calle con cuerpos aglomerados y se difunden mediante fotografías en plataformas digitales), que buscaban despertar la solidaridad y reactivar la lucha en una población aislada en el espacio privado. Estas acciones difuminaron los límites entre el espacio privado y público, y evocando una relación corporal entre el espectador y el contenido visual de las protestas, que tienen como objetivo generar un impacto afectivo en el espectador y representar la lucha por los derechos humanos y la justicia social.

De igual forma, los autores Arango-Lopera y Cruz-González (2022) en “Discursos de poder, resistencia y nuevos códigos en el paro nacional en Colombia: Análisis de la obra artística “Todo está muy paro” estudian cómo el arte, en este caso representado por la propuesta tipográfica y de cartelismo de la artista Natalia Calao en medio de las manifestaciones del Paro Nacional de Colombia en 2021, puede ser una forma de resistencia en la sociedad contemporánea. Explora la relación entre el arte y la sociedad en un contexto digital y cómo las obras de arte pueden generar nuevos horizontes de interacción con la ciudadanía, proponiendo que el arte se aleje de los lugares tradicionales como galerías y museos para llegar a más personas. También se plantean cómo las obras de arte pueden resistir a través de su desplazamiento y cómo la resistencia puede manifestarse en la democratización del arte y la creación de nuevos códigos.

Por último, la investigación “Colombia 1971: Trabajadores del arte revolucionario y movimiento estudiantil” de los autores María Sol Barón y Ordoñez (2022) es un análisis del Frente Cultural (FC) del Movimiento Obrero Independiente Revolucionario (MOIR) en Colombia y su papel en la promoción de prácticas artísticas con una vocación política y de transformación social. Se destaca cómo este frente se centró en la propaganda, la agitación social y la militancia política, utilizando diversas formas de expresión artística como herramienta para intervenir y cambiar la

realidad política del momento. Además, se menciona la importancia de la performatividad de las imágenes en la cultura visual del MOIR y cómo estas imágenes funcionan como una memoria para reconsiderar ese período y su influencia en la actualidad. también abordan el papel de los estudiantes en el crecimiento del MOIR y la importancia de las prácticas artísticas y cómo estas se llevaron a cabo en colaboración con la comunidad y cómo se relacionaron con la lucha política y social, particularmente durante el movimiento estudiantil de 1970-1971.

En conjunto, estos antecedentes nacionales proporcionan un rico contexto para la investigación, que busca comprender cómo el arte y el activismo visual han evolucionado en Colombia a lo largo de las décadas y cómo han contribuido a la transformación social y política en el país, proporcionando una perspectiva profunda y variada sobre el papel del arte y el activismo en el contexto de las protestas y movimientos sociales en Colombia. En general, todos estos estudios resaltan la diversidad de enfoques y estrategias utilizadas en el activismo visual y artístico, así como su capacidad para influir en la configuración de la memoria histórica, la identidad ciudadana y la promoción de la equidad de género en la sociedad. Al comprender cómo estas formas de activismo impactaron en la construcción de nuevas ciudadanías en un contexto específico, podremos arrojar luz sobre la importancia de las expresiones visuales en la transformación de la sociedad, ya que faltan más investigaciones para conocer el enfoque de género, es el campo del activismo gráfico.

Capítulo 2. Marco teórico

El marco teórico de esta investigación se sumerge en cuatro dimensiones interconectadas que conforman el núcleo conceptual del estudio. El primer eje, nos sumergimos en el contexto específico de las "Protestas Sociales en Bogotá 2021", analizando sus causas, actores, y el impacto que tuvieron en la ciudad y la sociedad. A continuación, el enfoque se desplaza hacia un segundo eje de "Activismo Gráfico y Visual" y se adentra en el mundo del diseño gráfico como herramienta de expresión y cambio social, explorando su contexto histórico, su poder comunicativo y su capacidad para influir en la conciencia colectiva. Luego, en el tercer eje de "Teoría de Género y Feminismo", se examinan las teorías fundamentales que contextualizan el estudio, explorando la construcción social de género, las teorías feministas y la representación de género en el diseño gráfico. Finalmente, se explora en un cuarto eje cómo estas dimensiones convergen en la "Construcción de Nuevas Ciudadanías", revisando cómo el activismo gráfico de género durante las protestas sociales influye en la construcción de una ciudadanía activa, crítica y comprometida. Este marco teórico proporciona las bases conceptuales esenciales para comprender la intersección de estos temas y su relevancia en la presente investigación.

Voces en las Calles: Protestas Sociales en Bogotá 2021

En las últimas décadas, el mundo se ve confrontado por diversos retos, tales como un aumento en el poder de gobiernos autoritarios, la emergencia climática que amenaza al planeta, la persistente desigualdad social y los ataques dirigidos hacia aquellos que defienden sus derechos fundamentales. En este contexto, los movimientos sociales en las Américas han demostrado una notable capacidad para adaptarse y perseverar a través de enfoques pacíficos, abordando temas cruciales como la igualdad de género, el racismo y los derechos de las comunidades indígenas (Guevara, 2023).

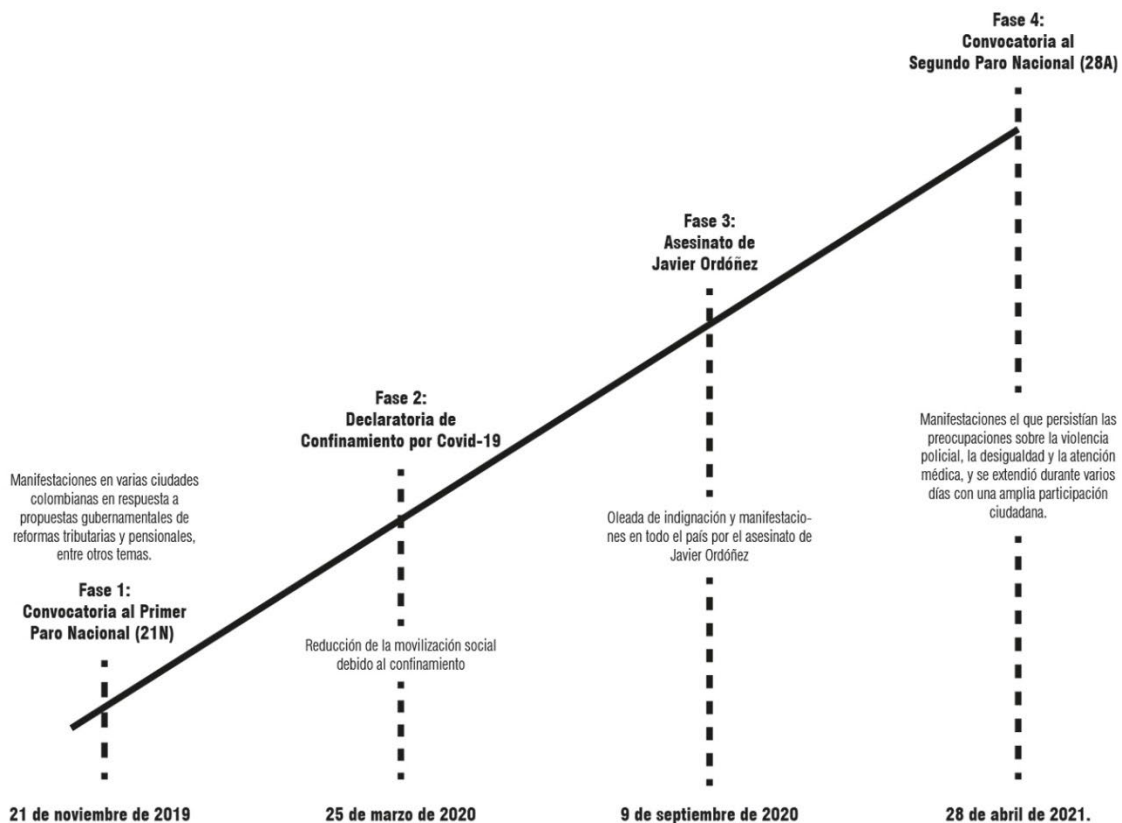
El Estallido Social en Colombia es un fenómeno social y político que ha marcado un período de importantes transformaciones y desafíos en el país, que surge como respuesta a preocupaciones y demandas de la sociedad colombiana, que ha evolucionado durante varios años en diferentes

fases y contextos. Para comprender su origen y desarrollo, es necesario explorar las etapas desde su origen y evolución, lo que permite ampliar los temas y desafíos políticos, económicos y sociales que movilizaron a diversos sectores colombianos en busca de cambios y reformas significativas.

Es de esta forma, que el Estallido Social en Colombia, se divide en cuatro fases, de acuerdo con el informe de Camacho Muñoz et al. (2021), que marcan un desarrollo y evolución de los acontecimientos, como se puede observar en el siguiente diagrama:

Figura 2

Línea de tiempo del Estallido Social en Colombia



Nota. Elaboración propia basada en el informe realizado por la Fundación Ideas para la Paz y el Observatorio de Redes y Acción Colectiva de la Universidad del Rosario sobre el contextos y motivaciones de las protestas. Tomado de “El paro nacional y la movilización social ¿Cómo llegamos hasta aquí y que puede venir?”, por Camacho Muñoz, M., Guerrero Bernal, J. C., Garzón, J. C., & González Cepero, P., 2021. Universidad del rosario. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/38347>

Así, estas cuatro fases reflejan la evolución del Paro Nacional en Colombia, que abordó preocupaciones y desafíos en el tiempo y movilizó a sectores de la sociedad colombiana en busca de cambios significativos en el país, pero es en el Segundo Paro Nacional donde se centra la presente investigación y que se dio entre el 28 de abril y el 27 de junio de 2021 en tiempos de pandemia del COVID 19, con una serie de protestas y manifestaciones que se realizaron en todo el país en el marco del Estallido Social. Las protestas fueron en contra del gobierno del presidente Iván Duque y sus políticas, incluyendo la reforma tributaria, la reforma de salud y la violencia policial. Las protestas también se centraron en la desigualdad social, la corrupción y la falta de oportunidades económicas (Jules, 2021).

En el caso de Bogotá, las protestas se llevaron a cabo en puntos estratégicos de la ciudad donde impactaron la movilidad de los ciudadanos por la cercanía a las principales avenidas, incluyendo el Monumento a los Héroes. Este monumento, en el norte de la ciudad a la altura de la Autopista Norte y la calle 80, albergo una de las mayores concentraciones de personas desde el inicio del paro, ya que representó para los jóvenes que salieron a las calles, una forma de darle un significado diferente a la historia (Jules, 2021). Según el Ministerio de Defensa de Colombia, durante el paro nacional entre el 28 de abril y el 27 de junio de 2021, se registraron 14,175 actividades en 860 municipios de 32 departamentos y Bogotá (Mindefensa, 2021).

De esta forma, el segundo Paro Nacional involucró a una amplia gama de actores y sectores de la sociedad. Estos actores representaban diversas preocupaciones y demandas. Algunos de los principales actores involucrados incluyeron el sector laboral con los sindicatos y los trabajadores de la salud y el sector público, estudiantes de diversas universidades y escuelas, las comunidades indígenas y afrocolombianas, agricultores y comunidades rurales, algunos partidos políticos de oposición, diversas organizaciones de derechos humanos a quienes se sumaron los grupos feministas y de género al igual que un gran número de ciudadanos colombianos, quienes se unieron a las manifestaciones para expresar sus preocupaciones sobre una amplia gama de temas, incluyendo la brutalidad policial, la corrupción y la atención médica (Álvarez-Rodríguez, 2022).

Como complemento, desde el abordaje teórico se toma como referencia a la filósofa Hannah Arendt, los politólogos Carlos Eduardo Martínez y Gene Sharp y el economista Oscar Useche Aldana, quienes darán luz al concepto de las protestas sociales.

Para empezar, Arendt (2005) determina que la acción política es una forma de expresar la libertad y la capacidad de crear algo nuevo en el mundo y que la participación ciudadana en la vida pública es esencial para mantener una sociedad libre y justa. Hanna específicamente no aborda el concepto de protestas sociales, pero su obra contiene ideas relevantes para entender estos movimientos, como recalca la importancia de la responsabilidad individual en la política, en la que cada individuo de la sociedad tiene la responsabilidad de actuar ética y responsable en el mundo. La política no es solo responsabilidad de los líderes políticos, sino también de los ciudadanos comunes (Álvarez Barcelona, 2020)

Para el profesor Carlos Eduardo Martínez, las protestas sociales son cruciales en la transformación de la cultura y la sociedad, ya que reflejan esta crisis y, a la vez, un motor para el cambio (Martínez, 2019). También afirma, que a medida que las personas se movilizan y expresan sus preocupaciones en la esfera pública a través de protestas, cuestionan los imaginarios culturales dominantes y contribuyen a su transformación, donde son estos procesos que abren nuevas posibilidades para redefinir las relaciones entre individuos y entre la sociedad y la naturaleza.

Así, Useche (2016) aborda las protestas sociales desde una perspectiva superior a la visión tradicional de la resistencia como un acto reactivo basado en la fuerza y sostiene que las protestas sociales son manifestaciones creativas por parte de los actores sociales y que representan un poder afirmativo que busca transformar la realidad circundante y no oponerse a ella.

Finalmente, Sharp (2000) escribió varios libros sobre la estrategia de la no violencia y su efectividad en los movimientos sociales, en donde declara que el poder de las dictaduras proviene de la obediencia voluntaria del pueblo que gobiernan, y que, si la gente puede desarrollar técnica para retener ese consentimiento, estos regímenes se derrumban. Adicional a esto, en su obra "The politics of nonviolent" describe 198 métodos de acción no violenta entre los que se pueden encontrar la persuasión y protesta, múltiples formas de no-cooperación política, económica y social, así como formas de acción o intervención directas no violentas (Arrow, R. 2021). Se subraya que entre los métodos 7 al 12 se encuentran las Comunicaciones Con Un Público Más Amplio, en donde los elementos visuales resaltan como acciones no violentas y que se relacionan con la presente investigación.

Para concluir, los autores tienen en común su relevancia en el abordaje de las protestas sociales desde diversas perspectivas teóricas. Arendt, Martínez y Useche aportan perspectivas filosóficas y sociopolíticas para comprender las protestas sociales. Arendt destaca la importancia de la acción política y la participación ciudadana como elementos cruciales para mantener una sociedad libre y justa, lo que puede relacionarse con la idea de que las protestas representan una expresión de la ciudadanía activa en busca de cambios significativos. Por otro lado, Martínez y Useche amplían la discusión al considerar las protestas como motores de cambio cultural y social, enfatizando su capacidad para cuestionar los imaginarios culturales dominantes y promover alternativas constructivas. Esto sugiere una convergencia de ideas en torno a la importancia de las protestas como instrumento para la transformación social y la redefinición de las relaciones entre individuos y sociedad.

Por su parte, Sharp, aporta una perspectiva más pragmática al enfocarse en la estrategia de la resistencia no violenta y la efectividad de los movimientos sociales. Su análisis de los métodos de acción no violenta complementa las ideas de los otros autores al proporcionar herramientas prácticas para los movimientos de protesta. Esto sugiere una relación en la que Sharp ofrece un enfoque táctico y estratégico para llevar a cabo las ideas más amplias presentadas por Arendt, Martínez y Useche.

El Poder de la Imagen: Activismo Gráfico y Visual

El activismo gráfico es una manifestación de protesta social que utiliza imágenes visuales y simbología como herramientas para comunicar mensajes políticos y sociales. A través de carteles, pancartas, ilustraciones, grafitis, memes y otros medios visuales, el activismo gráfico busca influir en la opinión pública y movilizar a la sociedad en torno a cuestiones específicas. En el contexto de la protesta social en Bogotá en 2021, el activismo gráfico desempeñó un papel destacado al contribuir a la expresión de descontento, la visibilización de problemas de género y la promoción de la igualdad y la justicia social.

De esta manera, se puede determinar que el uso de imágenes visuales como herramienta de protesta tiene una larga historia en el ámbito del activismo. Desde los afiches políticos de la Revolución Mexicana hasta los icónicos carteles de la década de 1960 en Estados Unidos, el

activismo gráfico ha sido una estrategia efectiva para movilizar a la sociedad en torno a cuestiones relevantes. En el contexto global, el arte urbano y los grafitis han sido instrumentos para expresar descontento social, así como para resaltar problemáticas de género y de derechos de las mujeres.

Definición y características del activismo gráfico. Al definir claramente el concepto de activismo gráfico se debe considerar la definición de diseño, ya que permite comprender con precisión la naturaleza de esta disciplina y su papel en la promoción de causas sociales y políticas.

En primera medida, se toman las definiciones de reconocidos autores del diseño como lo son Rubén Fontana, Isabel Campi, Mike Press, Raquel Cooper, Jesús del Hoyo Arjona, Lucrécia D'Alessio Ferrara, María Ledesma, Yves Zimmermann y Joan Costa quienes determinan, de acuerdo a sus estudios, que el diseñador desempeña un papel fundamental como intermediario cultural y comunicador visual en la sociedad, donde su función principal es actuar como un puente entre diferentes grupos y actores, mediando entre ideas y realidades con conocimiento, pensamiento crítico y compromiso social. Es así, que la disciplina no se limita a la estética o el arte, sino que se convierte en una herramienta para transmitir valores, percepciones e identidades, influyendo en la creación de una esfera social cohesiva y en la comunicación no verbal. De esta forma, se sirve a movimientos políticos, sociales y religiosos, desempeñando un papel esencial en la construcción de significados y en la comunicación visual de mensajes que impactan en la sociedad contemporánea (González-Mardones, 2016).

De igual forma, para Alastair Fuad-Luke (2009), el diseño es pensamiento, imaginación y práctica aplicada consciente o inconscientemente para crear una contranarrativa destinada a generar y equilibrar cambios sociales, institucionales, medioambientales y/o económicos positivos. Para Herbert Simón (1996), todo el mundo diseña, buscando cambiar situaciones existentes por otras preferibles, así como para Luz del Carmen Vilchis (2016) el diseño gráfico es una disciplina proyectual que se enfoca en la resolución creativa de problemas de comunicación visual, adaptándose a las necesidades físicas y mentales de las personas. Combina estética y funcionalidad para crear mensajes visuales efectivos en diversos medios y productos, desde sistemas de señalización hasta revistas y carteles, para facilitar la comprensión y el orden significativo en la sociedad.

En conclusión, el diseño gráfico y el activismo están interconectados en su capacidad para comunicar, comprometerse con la sociedad, construir significados y generar cambios sociales positivos. Los diseñadores gráficos desempeñan un papel esencial al contribuir a la visualización y comunicación de los mensajes de los movimientos activistas, dentro de las “clases creativas” a las que pertenecen también los artistas y los arquitectos (Delgado, 2013), formando una estética de la rebeldía (Escobar y Aguilar, 2019) para las acciones conectivas del contexto.

Teniendo en cuenta esto, los diseñadores e investigadores Gabriel Martínez y Alastair Fuad-Luke han estudiado y analizado el concepto de activismo gráfico ampliando el discurso de la práctica. Para Martínez (2016) el concepto de “activismo gráfico” se refiere a la aplicación del diseño gráfico y la comunicación visual como una herramienta para abordar cuestiones políticas, sociales o culturales, y promover el cambio positivo en la sociedad, lo cual implica la creación de imágenes, carteles, ilustraciones, logotipos, o cualquier forma de comunicación visual, con el propósito de concienciar, movilizar y generar debates sobre problemas relevantes. Estas creaciones gráficas buscan desafiar el statu quo, promover la justicia social, defender los derechos humanos y contribuir a la construcción de un mundo mejor. En la práctica, los diseños pueden ser utilizados en manifestaciones, campañas políticas, medios digitales y sociales, exposiciones, entre otros medios, para movilizar a la sociedad hacia la acción.

Por su lado, Fuad -Luke (2009) reconoce que definir el activismo gráfico puede ser un proceso pluralista y controvertido, ya que el término implica la existencia de una filosofía, pedagogía y ontología establecidas detrás de esta práctica, pero hace un acercamiento de la definición donde determina la importancia de su función en la generación de cambios positivos en múltiples dimensiones y su búsqueda de una narrativa diferente que desafíe el statu quo y busque la transformación en la sociedad. También se menciona la relación histórica del diseño gráfico con el discurso social y político, así como su continua relevancia como forma de activismo, donde se destaca la importancia de la motivación y la intención en el activismo, y se sugiere que los activistas pueden experimentar transformaciones personales mientras buscan cambios en la sociedad.

Concluyendo, el activismo gráfico se define como la aplicación del diseño para abordar cuestiones políticas, sociales o culturales y promover el cambio positivo en la sociedad, lo que implica crear imágenes y medios visuales para concienciar, movilizar y generar debates sobre

problemas relevantes, promoviendo la justicia social y contribuyendo a la construcción de un mundo mejor y un diseño socialmente responsable.

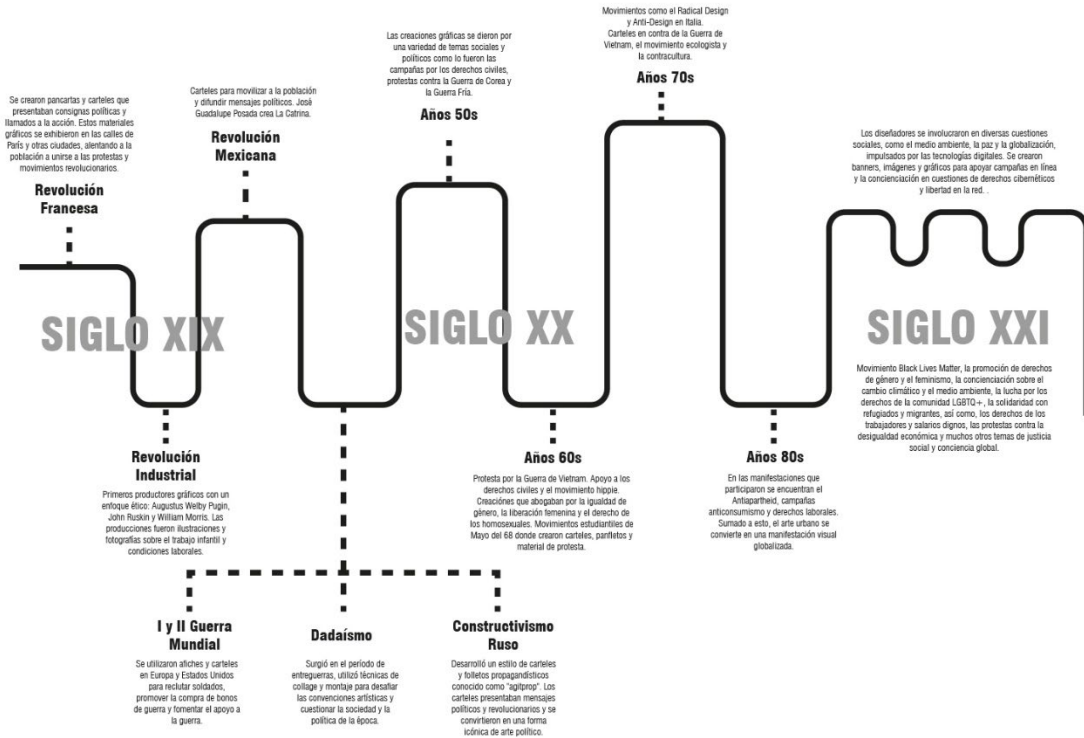
Historia del activismo gráfico y ejemplos relevantes. Esta acción gráfica tuvo su evolución y relación con los cambios sociales y culturales a lo largo de los siglos XIX, XX y XXI, donde se destacan momentos clave en los productores visuales se involucraron en cuestiones éticas y sociales, desde el impacto de la Revolución Francesa en el siglo XIX hasta la actualidad, fortaleciéndose a través de las herramientas digitales y las redes sociales (Pelta, 2012).

De tal forma, existe una relación entre el cartel social y el activismo gráfico, donde se resalta su función en la generación de nuevos hábitos, pensamientos y reflexiones en la sociedad. Se distingue entre el cartel social, que utiliza un diseño llamativo y un texto explicativo para comunicar su mensaje, y el activismo gráfico, que busca crear sentimientos, conciencia y ambigüedad en la sociedad. Ambos revelan y critican los comportamientos y pensamientos negativos presentes en la sociedad contemporánea. De acuerdo con esto, la investigadora Yubar Portilla (2019) analiza el aporte de varios diseñadores quienes tuvieron como objetivo transmitir un mensaje claro y conciso sobre las realidades y problemáticas sociales, con el propósito de cambiar hábitos y actitudes, a lo largo de los últimos tres siglos.

Esta línea de tiempo resume la evolución del diseño activista a lo largo de los años y cómo los diseñadores han respondido a los cambios sociales y culturales en diferentes períodos históricos:

Figura 3

Línea de tiempo de la evolución del diseño activista



Nota. Elaboración propia basada que representa los hitos históricos del diseño activista.

Por consiguiente, se considera que el diseño activista ha evolucionado a lo largo del tiempo, adaptándose y respondiendo a los contextos sociales, políticos y culturales cambiantes, por medio de distintas representaciones gráficas como lo son la caricatura, la fotografía, la ilustración y la tipografía, pero también con la ayuda de las artes gráficas para reproducir las distintas piezas. A partir de los movimientos de vanguardia del siglo XX, donde el diseño comenzó a ser utilizado como una herramienta de crítica social y política, hasta su consolidación en las protestas de las décadas de los 50s a los 80s, el diseño activista se ha caracterizado por su capacidad de comunicar mensajes poderosos y movilizadores. En los años posteriores, con la proliferación de las tecnologías digitales, el internet y las redes sociales, el activismo gráfico ha encontrado nuevas plataformas para amplificar su impacto, permitiendo una mayor participación y difusión de los mensajes.

Impacto del activismo gráfico en la conciencia social y política. El impacto del activismo gráfico en la conciencia social y política es un aspecto crucial que no debe pasarse por alto. Las actitudes son clave en la formación de la conciencia social y política de los individuos de la sociedad. Dichas actitudes influyen de manera determinante en cómo las personas reaccionan y se involucran

con su entorno social y medioambiental. La carencia de actitudes positivas, como el interés, el compromiso y la responsabilidad hacia su entorno, representa un desafío significativo en la sociedad actual, ya que puede propiciar la indiferencia y la falta de participación en la solución de los problemas sociales. Por lo tanto, el activismo gráfico emerge como una herramienta poderosa para fomentar la conciencia social y el compromiso ciudadano (Guzmán Lechuga y Valdéz Borroel, 2017).

De esta manera, la herramienta analizada dentro del activismo gráfico para la presente investigación es el cartel, una pieza emblemática en el arsenal del diseñador gráfico, que trasciende función estética para convertirse en un poderoso instrumento de denuncia y comunicación, donde además de su función informativa, se establece como un elemento crucial en la construcción de universos simbólicos que unen a las personas y les ayudan a comprender su entorno. Históricamente se ha convertido en una ventana diseñada a nuestra realidad, ofreciendo una visión estructurada de un mundo en constante cambio desde la mirada del activismo gráfico. La ciudad se alza como un escenario dinámico y múltiple, moldeado por las interacciones y costumbres de sus habitantes, y se revela como un espacio vivo y cambiante, donde el cartel emerge como elemento esencial para entender y expresar las complejidades del acontecer social (Moncada, C. M. R., De la Rosa Munar, J. A., & Aguirre, D. G. B., 2010).

En consecuencia, es crucial destacar que el activismo gráfico, a pesar de acercarse a los objetivos comerciales, plantea un desafío que puede enriquecer la comprensión de la disciplina del diseño gráfico. Al adentrarse en esta forma de activismo, los individuos pueden adquirir una mayor sensibilidad hacia los problemas del entorno social y, de manera particular, ayudar a los estudiantes a reconocer y participar en la resolución de dichos problemas. Esta experiencia se convierte, así, en una valiosa oportunidad de aprendizaje que va más allá de la teoría, enriqueciendo tanto la formación de los estudiantes como su conciencia social y política.

Más Allá del Feminismo: Perspectivas Contemporáneas de Género

En el presente apartado se exploran las perspectivas contemporáneas de género, así como los conceptos fundamentales de la teoría de género y el feminismo, desde la construcción social de género hasta la intersección entre género, raza y clase, con el propósito de analizar las estructuras

de poder y promover la igualdad y el empoderamiento. Además, se examinan cómo estas perspectivas feministas se reflejan en la protesta gráfica, destacando su capacidad para desafiar normas, visibilizar injusticias y fomentar el cambio social.

Conceptos clave de teoría de género y feminismo. En primer lugar, la socióloga María Luisa Tarrés (2013) subraya la importancia de comprender el género como una construcción social y cultural, que va más allá de las diferencias biológicas entre hombres y mujeres. Esto incluye conceptos como la identidad de género, que se refiere a la percepción individual de uno mismo en términos de género, y el feminismo, un movimiento político que busca la igualdad de género y la eliminación de la opresión de las mujeres, resaltando la necesidad de desafiar las estructuras de poder que perpetúan la desigualdad.

Por otro lado, el libro *Feminismo para Principiantes* ofrece una recopilación de la historia del feminismo, destacando la importancia de reconocer y celebrar las diferencias entre los géneros como parte de la emancipación de las mujeres (Varela, 2019). También aborda los conceptos del sexismo, el androcentrismo y el patriarcado como sistemas de dominación que mantienen la subordinación de las mujeres en la sociedad.

La antropóloga Marta Lamas aporta a la discusión conceptos como el empoderamiento femenino y la interseccionalidad, destacando la diversidad de experiencias de opresión de las mujeres por factores como la raza, la clase social y la orientación sexual (Lamas, 2022). Finalmente, la filósofa Judith Butler desafía las concepciones tradicionales de género al argumentar que es una construcción performativa y socialmente contingente (Butler, 2007). Propone la subversión de las normas de género binarias y la resistencia a la heterosexualidad obligatoria como formas de resistencia y transformación. En conjunto, estos conceptos enriquecen la comprensión de las dinámicas de poder, identidad y resistencia en relación con el género y el feminismo en la sociedad contemporánea.

En este sentido, se puede concluir que el género se refiere a las construcciones sociales, culturales y políticas que determinan las identidades, roles y expectativas asociadas a ser hombre o mujer en una sociedad determinada. Implica normas, valores y prácticas que organizan las relaciones de poder y las jerarquías sociales entre los géneros, influyendo en diversos aspectos de

la vida de las personas, como el trabajo, la familia, la educación y la política. Es una dimensión fluida y variable que se construye y se transforma en contextos específicos, y que puede ser objeto de resistencia y cambio a través de la acción colectiva y la lucha por la igualdad de género.

De esta forma, el feminismo es un movimiento social y político que busca la igualdad de derechos, oportunidades y trato entre mujeres y hombres, así como la eliminación de las estructuras de poder patriarcales que perpetúan la desigualdad de género. Cuestiona las normas y prácticas discriminatorias basadas en el género, promoviendo la autonomía, la dignidad y la libertad de las mujeres. Además, reconoce la diversidad de experiencias y luchas dentro del movimiento, abordando factores como la raza, la clase social, la orientación sexual y la identidad de género. El feminismo no solo implica la lucha por la igualdad de género, sino también una reevaluación de las categorías de identidad que generan y naturalizan las estructuras jurídicas y sociales actuales, con el objetivo de transformar las relaciones de poder y construir una sociedad más justa e inclusiva para todas las personas.

La construcción social de género y roles de género. Marta Lamas (2022) enfatiza la importancia de cuestionar y desafiar los roles de género tradicionales, destacando cómo la reproducción de estos roles perpetúa las desigualdades de género en la sociedad, abordando cómo la socialización y la cultura contribuyen a la internalización de normas de género y cómo es fundamental desafiar estas normas para avanzar hacia una sociedad más igualitaria. Así, la construcción social de género se refiere al proceso por el que se crean, mantienen y transmiten las normas y roles de género en una sociedad, lo que incluye la adopción de estereotipos de género y la socialización de género mediante instancias sociales como la familia y los medios de comunicación (Scott, 2009).

Por su parte, Nuria Valera (2019) profundiza en la idea de que el género es una construcción social que va más allá de las diferencias biológicas, destacando cómo los roles de género imponen expectativas y limitaciones a las personas en función de su sexo asignado, donde aborda la desnaturalización de estos roles para promover la igualdad de género y la diversidad de expresiones de identidad. El género es una construcción performativa que se realiza mediante actos repetidos y que puede desafiarse y transformarse mediante la resistencia a las normas de género dominantes,

donde se aboga por la multiplicidad de expresiones de género y la subversión de identidades normativas como formas de resistencia y cambio social (Butler, 2007).

En conjunto, estos enfoques enriquecen nuestra comprensión de la construcción social de género y los roles de género como procesos dinámicos y culturalmente determinados que influyen en las experiencias y oportunidades de hombres y mujeres en la sociedad contemporánea.

Género, Raza y Clase: Hacia la Igualdad y el Empoderamiento. La interseccionalidad de género con otros factores como la raza y la clase es esencial para comprender las complejas dinámicas de opresión y privilegio en la sociedad contemporánea. Ellen Lupton (2021), en *Extra bold*, destaca conceptos cruciales como la igualdad de género, el empoderamiento y la justicia de género, que son fundamentales para abordar las desigualdades sistémicas. Estos principios implican la eliminación de disparidades y discriminaciones, fortaleciendo la capacidad de las personas para tomar el control de sus vidas y participar activamente en la sociedad.

Desde la perspectiva de María Luisa Tarres (2013), en su análisis sobre Joan Scott, se enfatiza la importancia de estos conceptos en la lucha por la equidad y el respeto de los derechos de todas las personas. Tarres resalta cómo la interseccionalidad de género con la raza y la clase revela las desigualdades estructurales y sistémicas que afectan a mujeres y personas de géneros diversos.

El libro *Feminismo para principiantes*, profundiza en los conceptos de igualdad, empoderamiento y justicia de género, destacando su interrelación y complementariedad en la lucha por la igualdad y la dignidad de todas las personas, pero también reconoce que las intersecciones entre el género, la raza y la clase revelan la diversidad de experiencias y realidades de las mujeres, y promueve acciones concretas para transformar las estructuras de poder (Varela, 2019).

Por último, Judith Butler (2007), en *El género en disputa*, aborda la interseccionalidad de género con otras dimensiones de la identidad, cuestionando las normas y estructuras de poder que perpetúan las desigualdades. Destaca cómo estas intersecciones múltiples influyen en las experiencias de opresión y discriminación, y aboga por una perspectiva crítica e inclusiva que reconozca la complejidad de las experiencias humanas.

En conclusión, la interseccionalidad de género con la raza y la clase es fundamental para avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva, donde se reconozcan y aborden las múltiples formas de discriminación y desigualdad, lo que permite integrar estos conceptos en el marco teórico para tener una comprensión más profunda de las dinámicas de poder y la promoción de acciones transformadoras hacia la igualdad y el empoderamiento de todas las personas.

Perspectivas feministas en la Protesta Gráfica. Las teorías feministas ofrecen marcos conceptuales valiosos para entender la dinámica del activismo gráfico desde una perspectiva de género. Ellen Lupton destaca varias teorías feministas relevantes, incluyendo el feminismo interseccional de Kimberlé Crenshaw, el feminismo crítico de Bell Hooks, el feminismo postcolonial de Gayatri Chakravorty Spivak y la teoría queer de Judith Butler. Estas teorías destacan la importancia de reconocer las intersecciones entre género, raza, clase y sexualidad, así como de desafiar las estructuras de poder y los estereotipos de género en la protesta gráfica (Lupton, 2021).

En la representación de género en los medios y el diseño gráfico, se observa una tendencia a perpetuar estereotipos y normas de género tradicionales. Desde la sexualización hasta la falta de diversidad, los medios visuales a menudo reflejan y refuerzan desigualdades de género. Sin embargo, Marta Lama (2022) y Judith Butler (2007) señalan cómo el activismo gráfico puede desafiar estos patrones, promoviendo representaciones más inclusivas y empoderadoras de las identidades de género.

Los estereotipos de género en la comunicación visual son representaciones simplificadas que limitan la diversidad de experiencias y expresiones de género. María Luisa Tarres (2013) y Nuria Valera (2019) resaltan cómo estos estereotipos afectan la percepción pública y refuerzan roles y expectativas de género restrictivos. Sin embargo, Marta Lama (2022) y Judith Butler (2007) proponen que el activismo gráfico puede ser una herramienta para desafiar estos estereotipos, promoviendo una representación más equitativa y respetuosa de la diversidad de género.

Según el artículo "De visibilizaciones, esencialismos y contingencias: aportes de los estudios de género al campo del diseño", la importancia de los estudios de género en el campo del diseño radica en la necesidad de cuestionar las nociones esencialistas y binarias de identidad genérico-sexual (Durán & Flesler, 2021). Se destaca la importancia de deconstruir estas ideas preconcebidas

para entender que la identidad se constituye a través de prácticas sociales significativas, en lugar de atributos tradicionalmente asociados con los sujetos. Este enfoque deconstruccionista invita a reflexionar sobre cómo el diseño puede incorporar perspectivas de género de manera transversal, desafiando paradigmas hegemónicos y promoviendo una visión más inclusiva y diversa en el campo del diseño. Además, se menciona que, en la actualidad, con la mayor visibilidad de los feminismos, el "diseño con perspectiva de género" ha ganado protagonismo en el mundo proyectual, lo que resalta la relevancia de considerar el género como un factor fundamental en todas las áreas del diseño.

La importancia de los estudios de género en el campo del diseño radica en su capacidad para visibilizar y cuestionar los estereotipos de género presentes en la comunicación visual, los productos y los entornos diseñados, promoviendo representaciones más inclusivas y equitativas. Al integrar perspectivas de género en el diseño, se fomenta la innovación, la creatividad y la creación de soluciones más accesibles y relevantes para una diversidad de usuarios, contribuyendo así a la promoción de la justicia social y la construcción de entornos más equitativos y respetuosos de la diversidad de género.

En conclusión, las perspectivas feministas en la protesta gráfica ofrecen un enfoque crítico y reflexivo sobre las representaciones de género en el diseño y los medios visuales. A través del análisis y la acción, se puede avanzar hacia una representación más inclusiva y equitativa de las identidades de género, desafiando los estereotipos y promoviendo la igualdad de género en la sociedad.

Ciudadanía en Transformación: Construyendo un Futuro Colectivo

En un mundo en constante cambio, la noción de ciudadanía evoluciona y se transforma, abriendo paso a nuevas formas de participación y compromiso cívico. En este contexto, el activismo gráfico emerge como una poderosa herramienta para la construcción de ciudadanía activa y crítica. Desde las calles de Bogotá hasta los rincones más recónditos de Latinoamérica, las imágenes visuales cobran vida como expresiones de resistencia, solidaridad y esperanza. En este apartado, se explorarán las múltiples facetas de la ciudadanía en transformación, desde sus definiciones y evoluciones hasta su relación con la participación cívica y la equidad de género. Se

adentrará en el papel crucial que desempeña el diseño y la comunicación visual en la configuración de nuevas identidades ciudadanas, y sobre cómo el activismo gráfico puede ser un catalizador para la construcción de un futuro colectivo más justo e inclusivo.

Ciudadanía: análisis de las transformaciones y definiciones contemporáneas. En primera medida se debe abordar una definición de ciudadanía, en la que se destaque la influencia en la participación cívica y la construcción de nuevas formas de ciudadanía, por esta razón se tendrán en cuenta los conceptos desarrollados por los sociólogos Bryan Stanley Turner, Engin F. Isin, Patricia Ramírez Kuri, el geógrafo Jordi Borja Sebastià, la arquitecta Zaida Muxí y la filósofa Hannah Arendt.

El concepto de ciudadanía, según Engin F. Isin y Bryan S. Turner (2002), va más allá de los derechos legales y se centra en las normas, prácticas, significados e identidades que definen la participación de los individuos y grupos sociales en la reclamación, expansión o pérdida de derechos. Este enfoque amplio y dinámico de la ciudadanía abarca diversas formas, como la ciudadanía sexual, ecológica, diaspórica, multicultural, cosmopolita y aborígen, reflejando la diversidad de experiencias y luchas por el reconocimiento en la sociedad contemporánea. Por su parte, Kuri (2015) la ciudadanía se comprende como un proceso en constante evolución, moldeado por luchas políticas a lo largo de la historia. Este proceso va más allá de las definiciones jurídicas para abarcar prácticas y estructuras sociales, económicas y culturales. Asimismo, la autora examina el espacio público como un componente fundamental en la construcción social, destacando su papel como escenario de sociabilidad y conflicto. En este contexto, el espacio público refleja diversas formas de ciudadanía, que a menudo se manifiestan de manera desigual y contradictoria, capturando así las complejidades de la ciudadanía contemporánea.

Igualmente, Borja (2003) y Muxí (2000), enfatiza que las definiciones cambiantes de ciudadanía están influenciadas por cambios territoriales, económicos y culturales, y que la participación cívica implica la intervención activa de los ciudadanos en la construcción y gestión de la ciudad. Además, destaca la importancia de un espacio público inclusivo que fomente la convivencia entre personas de diferentes orígenes, culturas y perspectivas, y que promueva el respeto mutuo entre los ciudadanos.

Hannah Arendt (2005) resalta la importancia de la acción pública y la participación política en la vida de los individuos y la sociedad. Desde esta perspectiva, se puede interpretar que la construcción de nuevas ciudadanía es como un proceso en el que los individuos participan activamente en la esfera pública, contribuyendo a la formación y transformación de la comunidad política. Es decir, el análisis de las transformaciones y definiciones contemporáneas de ciudadanía destaca su carácter dinámico y multifacético, que va más allá de los derechos legales para incluir normas, prácticas y significados que influyen en la participación cívica y la construcción de nuevas formas de ciudadanía. Esta evolución se refleja en la acción pública y la participación política, así como en la necesidad de un espacio público inclusivo que fomente la convivencia y el respeto mutuo entre los ciudadanos.

Activismo gráfico y ciudadanía participativa: La voz de la protesta en imágenes. Se debe revisar la influencia del activismo gráfico en la participación ciudadana y la construcción de la ciudadanía, destacando cómo las imágenes visuales pueden inspirar y movilizar a la ciudadanía hacia una participación más activa y comprometida. De esta manera, se señala que las protestas representan formas de participación que desafían el concepto homogeneizador de la ciudadanía formal, evidenciando la diversidad sociocultural y las distintas condiciones de ciudadanía (Kuri, 2015). Estas acciones han logrado influir en procesos institucionales, políticas y reformulación de leyes, impulsando movimientos reivindicativos y redistributivos, generando nuevas formas de participación en la vida pública.

Desde la perspectiva de Engin F. Isin (2009) se explora cómo el activismo ciudadano va más allá de la participación política convencional, abarcando una variedad de formas de acción colectiva y resistencia en diferentes contextos sociales y políticos, donde se destaca cómo el activismo puede surgir en respuesta a diversas injusticias sociales, políticas o económicas, y busca transformar las estructuras de poder para promover el cambio social. Además, se reflexiona sobre el impacto del activismo en la construcción de la ciudadanía y la configuración de la esfera pública, argumentando que puede ampliar los límites de la ciudadanía y promover una participación más inclusiva y democrática en la toma de decisiones políticas. En última instancia, Isin presenta el activismo

ciudadano como una fuerza transformadora en la sociedad contemporánea, que desafía las concepciones tradicionales de la ciudadanía y redefine el papel del individuo en la esfera pública.

El Diseño Activista en acción: El poder de la creatividad para el cambio social. El papel del Diseño Gráfico en la construcción de nuevas formas de ciudadanía permite destacar cómo la creatividad y habilidades gráficas, conceptuales y estéticas pueden ser utilizadas para promover la participación cívica y la conciencia social. Para Kuri (2005), los elementos visuales pueden fomentar la participación cívica y la conciencia social mediante estrategias como el diseño de campañas visuales impactantes, la visualización de datos, la creación de identidades gráficas para movimientos sociales y la generación de contenido para redes sociales.

Por otro lado, Borja (2003) enfocan la atención en la relación entre el espacio público y la noviolencia urbana, destacando la importancia de revitalizar y activar los espacios públicos como lugares de encuentro y convivencia para romper el círculo vicioso entre el abandono de estos espacios y la multiplicación de los miedos y la inseguridad ciudadana. Así, las manifestaciones del 2021 en Bogotá contribuyeron a construir nuevas formas de ciudadanía al permitir la expresión colectiva, la visibilidad de diferentes grupos sociales y la manifestación de las demandas ciudadanas, mediante acciones artísticas entre las que están los carteles del Monumento a los Héroes.

Además, cómo lo menciona Martínez (2016), la gestión social del diseño promueve una economía del conocimiento, la igualdad y la justicia, siendo una herramienta pública que facilita la creación de un espacio público para el debate y la generación de perspectivas ético-políticas para la ciudadanía. Estos enfoques permiten resaltar la producción activista de los carteles mediante diseño gráfico, pues buscan promover la participación cívica, la conciencia social y la construcción de nuevas formas de ciudadanía en la sociedad contemporánea del país.

Género y ciudadanía: Promoviendo la equidad a través del activismo gráfico. La intersección entre género y ciudadanía es fundamental en la construcción de sociedades inclusivas y equitativas. En este contexto, el activismo gráfico emerge como una herramienta poderosa para promover la conciencia social y la participación cívica, mientras que la perspectiva de género arroja luz sobre las

inequidades estructurales que afectan a diferentes grupos en la sociedad. La relación entre el espacio público y el enfoque de género se configura como una experiencia que puede afectar la seguridad de las mujeres en la ciudad (Borja y Muxí, 2003), razón por la que se propone la creación de espacios públicos femeninos para fomentar la participación de las mujeres y promover la igualdad de género en el acceso a estos espacios.

Es por esto, que la participación cívica y la conciencia social son fundamentales para transformar estas normas y promover formas más inclusivas de ciudadanía, lo que permite que el diseño gráfico puede ser utilizado como una herramienta efectiva para transmitir mensajes que promuevan la igualdad de género y la inclusión en la vida pública. Visto desde una perspectiva crítica y subversiva sobre la construcción de nuevas ciudadanía es importante cuestionar las normas y estructuras de poder que excluyen a ciertos grupos de la ciudadanía, lo que propone una reconfiguración de la ciudadanía que reconozca la diversidad de identidades y experiencias humanas (Butler, 2007) desafiando así las estructuras de poder existentes y promover la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas.

El activismo gráfico de género puede ser fundamental en la construcción de ciudadanía más inclusivas y equitativas, al desafiar las normas tradicionales, promover la igualdad de género en el espacio público y abogar por una reconfiguración de la ciudadanía que reconozca la diversidad de identidades humanas, el activismo gráfico y la perspectiva de género ofrecen una visión poderosa para la transformación social. Es crucial seguir explorando y promoviendo estas ideas para avanzar hacia sociedades más justas y democráticas para todos.

Enfoque epistémico

El enfoque epistemológico de la investigación se fundamenta en el pensamiento complejo desde las perspectivas de los autores Edgar Morin y Fabián Zarta Rojas, pero integrada con los conceptos de Richard Buchanan sobre problemas perversos y el enfoque sistémico de Herbert Simon, combinación permite una comprensión profunda y multifacética de los fenómenos sociales, políticos y culturales asociados al activismo gráfico en un contexto de protesta social.

De esta forma, desde el pensamiento complejo se puede determinar que esta perspectiva es una forma de abordar la realidad que acepta la multiplicidad de perspectivas y la naturaleza

cambiante de los fenómenos sociales, siendo una herramienta inter-transdisciplinar (Rojas, 2024) y que esta visión propone un enfoque holístico e integrador, ya que la realidad está formada por sistemas complejos interconectados y que para comprenderla es necesario considerar distintos niveles de análisis (Morin, 2001). En el contexto del activismo gráfico de género, este enfoque permite entender cómo las producciones gráficas no solo reflejan demandas y reivindicaciones, sino que también interactúan con los contextos políticos, culturales y sociales, permitiendo así una exploración profunda de su impacto en la configuración de identidades y prácticas ciudadanas emergentes.

Por otra parte, con el concepto de problemas perversos, aporta una comprensión de los desafíos complejos y mal definidos que caracterizan las dinámicas sociales contemporáneas (Buchanan, 1992). Los problemas perversos involucran múltiples partes interesadas con objetivos y valores divergentes, lo que dificulta la identificación de soluciones únicas y claras, principalmente en el pensamiento de diseño, lo cual permitirá reconocer las múltiples tensiones y conflictos presentes en las protestas sociales, así como la diversidad de actores y perspectivas involucradas.

Igualmente, el enfoque sistémico complementa estas perspectivas al proporcionar herramientas y metodologías para analizar y comprender los sistemas complejos que subyacen a los problemas perversos (Simon, 1996), ya que propone que los sistemas pueden entenderse mejor descomponiéndolos en partes más pequeñas y analizando sus interacciones y relaciones. En el contexto de la investigación, el enfoque sistémico permite identificar patrones emergentes y relaciones causa-efecto que informan la creación y difusión de mensajes gráficos, así como su impacto en la movilización social y la construcción de nuevas formas de ciudadanía.

Así, la triangulación de estos conceptos ofrece una perspectiva amplia y completa para abordar investigación, donde reconocer la complejidad, la interconexión y el dinamismo de los fenómenos sociales, entendiendo cómo el activismo gráfico actúa como catalizador de cambio social. Este enfoque epistemológico integrador facilita el desarrollo de intervenciones más efectivas y contextualmente relevantes, promoviendo así la justicia de género y la participación ciudadana en un entorno social en constante evolución, en la construcción de ciudadanías en jóvenes universitarios de programas de diseño gráfico.

Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación

En el presente estudio, se adopta un enfoque analítico en consonancia con la metodología holística, que busca comprender los fenómenos sociales desde una perspectiva integral y multidimensional (Hurtado, 2000). Este enfoque permite explorar las interacciones complejas entre los distintos elementos que conforman el activismo gráfico de género y su impacto en la construcción de nuevas ciudadanías entre los jóvenes universitarios. Al mismo tiempo, se emplea un enfoque mixto que combina elementos cualitativos y cuantitativos para abordar de manera holística el objeto de estudio, permitiendo así una comprensión más completa y profunda de los procesos y dinámicas involucradas.

Dicho lo anterior, el diseño metodológico de esta investigación se fundamenta en la necesidad de analizar de manera rigurosa y sistemática tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos del activismo gráfico de género y su relación con la construcción de nuevas ciudadanías. Para ello, se emplearán técnicas de recolección y análisis de datos, incluyendo entrevistas semiestructuradas, observación participante, análisis de contenido visual, talleres interactivos y cuestionarios, para obtener una perspectiva holística y enriquecedora del tema estudiado. Este enfoque metodológico permitirá identificar patrones, tendencias y relaciones significativas que contribuyan a una comprensión más profunda del papel del activismo gráfico en la promoción de la equidad de género y la construcción de ciudadanías más inclusivas y participativas.

Participantes

En esta investigación, se realizaron estudios detallados de dos grupos clave que permitirá entender el contexto del activismo gráfico durante las protestas sociales en Bogotá en 2021. El primer grupo se compone de los autores de los carteles, individuos que participaron activamente en la creación y difusión de mensajes visuales en el marco de las protestas, en el Monumento de los Héroes en la capital del país. Estos autores representan una comunidad diversa de artistas gráficos, artistas, activistas y ciudadanos comprometidos, cuya elección se basó en su papel central en la generación de contenido visual durante las protestas.

El segundo grupo está enfocado en estudiantes universitarios de diseño gráfico y comunicación visual de tres instituciones de Bogotá y la elección de este grupo se fundamentó en su vinculación directa con el campo disciplinar. Los estudiantes se seleccionaron cuidadosamente para reflejar contextos y particularidades relevantes, incluyendo su formación académica, su visión sobre el diseño gráfico como herramienta de cambio social y su percepción de cuestiones de género en el diseño y la sociedad. La caracterización detallada de ambos grupos es esencial para comprender cómo su participación en el activismo gráfico influyó en la construcción de nuevas ciudadanías y promoción de la equidad de género.

Técnicas

La recolección de información de esta investigación se realiza con herramientas para el diseño centrado en el usuario, ya que su uso en una metodología interpretativa permite conocer en profundidad las necesidades, deseos y expectativas de los participantes. Esto es esencial para comprender las experiencias, percepciones y comportamientos de las personas en relación con el objeto de estudio (Agudelo & Lleras, 2015).

Por lo tanto, para la primera parte de la investigación se realizó un registro fotográfico y una observación participante en el terreno. A continuación, es necesario realizar la clasificación de las imágenes para determinar los carteles que corresponden a un enfoque de género y proceder a identificar los autores de las piezas gráficas, por lo que se aplicó una búsqueda y análisis del contenido visual de los carteles con herramientas digitales y por medio del modelo de análisis propuesto por Sánchez, Schrader y Gómez (2015) para el estudio de 30 piezas publicitarias entre 1950 y 1970, para determinar distintos elementos socio-semióticos y sociolingüísticos.

Por consiguiente, se diseñó un instrumento de entrevista semiestructurada a los autores que se lograron localizar para comprender sus experiencias, motivaciones y percepciones sobre el activismo gráfico y su relación con la construcción de nuevas ciudadanías. De igual forma, se aplicó la herramienta de mapa de empatía para profundizar en sus experiencias, percepciones y objetivos.

Finalmente, se estructuró un taller con estudiantes de diseño gráfico y comunicación visual, con una dinámica interactiva, enfocado en la generación de soluciones y en el cambio social a través del diseño con el fin de identificar temas emergentes, patrones y perspectivas compartidas dentro

del grupo. Para el cierre de la actividad se compartió un cuestionario de opinión para recopilar algunos datos cuantitativos sobre los temas de género y diseño.

Fases del trabajo de campo

La investigación requiere una meticulosa exploración de las etapas del trabajo de campo, ya que son fundamentales para entender profunda y significativamente el fenómeno estudiado. En este apartado, se detallarán las distintas etapas del trabajo de campo realizadas durante la investigación, destacando los procesos de recolección de datos, la interacción con los participantes y reflexión sobre las dinámicas observadas en el terreno. A través de un enfoque cuidadosamente diseñado, se buscó capturar la riqueza y la complejidad del activismo gráfico con perspectiva de género, permitiendo así una comprensión más completa de su papel en la configuración de nuevas formas de ciudadanía y participación social.

Fase de Preparación y Planificación. Durante esta fase inicial se diseñó la estrategia para la recolección de datos durante los registros fotográficos, las entrevistas y el taller. De igual forma, se crearon las preguntas para los instrumentos de la entrevista y el cuestionario del taller.

Fase de Registro y Observación. Para efectos de esta investigación se realiza el registro fotográfico en el Monumento a los Héroes el 17 mayo de 2021, donde se toman 115 fotografías del entorno (Anexo A), además se realiza un proceso de observación de los visitantes al lugar para comprender el contexto.

Fase de Análisis de Contenido Visual de Carteles. Para clasificar las fotografías se realiza un trabajo conjunto con los estudiantes del Semillero VISUS de investigación visual del programa de Diseño Gráfico del Centro Universitario UNIMINUTO Soacha, donde se identifican los elementos de enfoque de género en los carteles. En este ejercicio se solicitó a la docente e investigadora Angie Lizeth González Marulanda, experta en derechos humanos, políticas públicas, paz, mujer y género, la revisión de las imágenes preseleccionadas, con ocho carteles que cumplieran con las condiciones establecidas en la investigación.

A continuación, para la realización del estudio visual y del discurso de los 8 carteles se adaptó el modelo de análisis propuesto por Sánchez, Schrader y Gómez (2015, p.18) en el estudio de piezas publicitarias entre 1950 y 1970, para determinar elementos socio-semióticos y sociolingüísticos. Las herramientas web de búsquedas visuales y tipográficas (Google Lens, TinEye,

My Fonts y What Font Is) y las redes sociales (Facebook, Instagram y X) permitieron rastrear la información gráfica que hacen parte de los carteles.

Fase de Interacción y Recolección de Datos. La búsqueda de los productores de los carteles permitió acercarse a tres autores y entrevistarlos para recolectar información detallada sobre sus motivaciones en relación con el enfoque de género y la construcción de nuevas ciudadanías. Para esta actividad se diseñó una entrevista semiestructurada, la cual fue validada por tres investigadores expertos en semiótica, docencia e investigación y en paz, desarrollo y ciudadanía (Anexo B).

De igual forma, se realizaron los talleres adaptando el método por Guzmán Lechuga y Valdéz Borroel (2017) para la investigación sobre “La disonancia cognoscitiva en la experiencia del activismo gráfico”, pero variando la dinámica al enfoque de género. A continuación, se presenta la estructura de la actividad:

Selección de Participantes. En el taller participaron estudiantes de diseño gráfico de tres universidades y semestres, cada grupo compuesto por un número similar de participantes. El alcance fue de 75 estudiantes quienes participaron en el taller.

Información sobre el taller y presentación de material informativo. Se les explicó a los estudiantes sobre activismo de género donde se expusieron temas como la equidad de género, la violencia de género, los estereotipos de género, además del material de las manifestaciones realizadas durante las protestas sociales del 2021 en Bogotá, lo que sirvió como inspiración y contexto para el desarrollo de las propuestas gráficas.

Asignación de Temas y Desarrollo de Propuestas Gráficas. Se asignó a cada participante tres temas relacionados con el enfoque de género, entre los que se encontraban igualdad de género en el trabajo, representación de género en los medios de comunicación y roles de género en la sociedad. Se invitó a los estudiantes a diseñar carteles, utilizando palabras y gráficos reconocibles, así como eslogan, marcas o productos existentes, con distintos tonos de comunicación como la sátira, el humor o la ironía para descontextualizar y abordar críticamente los temas asignados.

Presentación de Propuestas Gráficas. Cuando los estudiantes finalizaron sus propuestas gráficas, se pegaron los carteles en las paredes del lugar y explicaron brevemente el mensaje tras sus diseños y cómo abordaron el enfoque de género.

Cuestionario de Opinión. Al finalizar la actividad, se distribuyó un cuestionario de opinión entre los estudiantes para recopilar sus impresiones y reflexiones sobre la experiencia del taller.

Fase de análisis de la información recolectada. En esta fase final, se analizan los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos de entrevistas, talleres y cuestionarios, para identificar patrones, tendencias y temas emergentes relacionados con el activismo gráfico y el enfoque de género y poder realizar una interpretación de los resultados.

Categorización y clasificación

Se realiza una categorización de los conceptos más relevantes en la investigación para poder exponerla de forma ordenada por medio de la siguiente matriz analítica.

Tabla 1

Matriz analítica de la investigación

Categorías	Definición	Subcategorías	Indicadores	Instrumentos
Activismo Gráfico	El uso de elementos visuales y mensajes gráficos como forma de activismo en las protestas sociales de 2021 en Bogotá, en particular con un enfoque de género.	Mensajes y consignas gráficas. Iconografía y simbolismo. Productores gráficos.	La presencia de elementos visuales en los carteles utilizados en las protestas. La inclusión de mensajes específicos relacionados con enfoque de género y equidad. La participación de artistas y diseñadores en la creación de materiales visuales.	• Observación (Fotografía) • Análisis del contenido visual de los carteles, enfocado en la representación de género y los mensajes.
Enfoque de Género	El enfoque en cómo se abordaron las cuestiones de	Representación de género.	La representación de hombres y mujeres en los elementos visuales.	• Entrevistas con creadores de los carteles

	género en el contexto del activismo gráfico y las protestas sociales de 2021 en Bogotá.	Mensajes de empoderamiento o femenino y queer.	La presencia de mensajes que promueven la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.	para explorar sus percepciones sobre la inclusión de la perspectiva de género en el activismo gráfico.
		Respuestas a la violencia de género.	Cómo se abordan las cuestiones de violencia de género en los carteles.	
Nuevas Ciudadanías	Análisis de cómo el activismo gráfico de género impacta en la construcción de nuevas identidades ciudadanas entre los estudiantes de Diseño Gráfico, teniendo en cuenta las protestas del 2021 en Bogotá.	Cambios en la conciencia cívica	Cambios en la percepción de ciudadanía entre los estudiantes.	• Talleres con estudiantes de Diseño Gráfico para explorar su percepción del activismo gráfico de género.
		Participación ciudadana activa.	Niveles de participación en actividades cívicas y políticas.	
		Conciencia de derechos y responsabilidades ciudadanas.	La conciencia de los derechos y responsabilidades ciudadanas.	

Capítulo 4. Resultados

Esta investigación se llevó a cabo con el objetivo de analizar la implicación del activismo gráfico de género en las protestas sociales del 28 de abril y el 30 de junio de 2021 en Bogotá, en la construcción de nuevas ciudadanía entre universitarios de Diseño Gráfico, para identificar cómo esta forma de activismo contribuye a transformar sus identidades ciudadanas y a promover la equidad de género en la sociedad. Según esto, se realizan tres actividades según cada objetivo específico, donde se analizan los mensajes y elementos visuales de ocho carteles presentes en las protestas del 2021 en el monumento a los Héroes de Bogotá y desde eso se entrevistan a los autores para conocer cómo contribuyen a la conciencia pública y al discurso social sobre la igualdad de género. Por último, se realizan talleres universitarios de diseño gráfico para conocer como el activismo gráfico de género contribuye a la construcción de nuevas ciudadanía.

Los Carteles

De acuerdo con el primer objetivo específico que busca identificar los elementos visuales y mensajes utilizados en los carteles del activismo gráfico de género presentes en el Monumento a los Héroes durante las protestas sociales de 2021 en Bogotá, con el fin de comprender las estrategias estéticas y de comunicación visual empleadas por sus creadores, se realiza la clasificación de los ocho carteles (Figura 4).

Figura 4

Carteles objeto de análisis



Nota. Elaboración propia basada en el trabajo de observación en el Monumento a los Héroes.

A partir de esto se procede a realizar el estudio semiótico mediante la aplicación de la matriz de análisis (Figura 5) donde se logra identificar diversos elementos de forma individual teniendo en presente un proceso descriptivo donde se analizan los elementos visuales como tipografías, fotografías, iconos e ilustraciones, un proceso analítico donde se analiza el discurso gráfico y por último el espejo que corresponde al acercamiento de la realidad del contexto en que se presenta la pieza.

Figura 5

Matriz de Análisis Semiótico

1. PROCESO DESCRIPTIVO	TIPOGRAFÍAS
	IMAGENES
2. PROCESO ANALÍTICO	SIGNIFICACIÓN VISUAL
	REGISTRO VERBAL
3. ESPEJO	REPRESENTACIÓN EN EL CONTEXTO

Nota. Elaboración propia basada modelo de análisis propuesto por Sánchez, Schrader y Gómez. Tomado de “La publicidad como espejo de la sociedad.”, por Sánchez, V., Schrader, C. & Gómez, N. R. (2015). Editorial Tadeo Lozano. <http://hdl.handle.net/20.500.12010/589>.

De esta forma, por medio de las categorías de análisis que son el activismo gráfico, el enfoque de género y las nuevas ciudadanía se realiza un documento (Anexo C) donde se evidencian los siguientes hallazgos en cada uno de los carteles:

Cartel 1. Este cartel busca visibilizar y problematizar el acoso callejero y las mujeres como objetos en el espacio público, invitando a reflexionar sobre la necesidad de políticas y acciones que promuevan la igualdad de género y el respeto hacia todas las personas, contribuyendo así a la construcción de una ciudadanía más inclusiva y consciente de los derechos y dignidad de las mujeres.

Cartel 2. El cartel desafía las estructuras de poder y las prácticas discriminatorias que perpetúan la exclusión y la opresión de ciertos grupos sociales. Invita a reflexionar sobre la importancia del respeto y la dignidad de todas las personas, independientemente de su identidad de género, orientación sexual, ocupación o condición socioeconómica. En este sentido, contribuye a la formación de una ciudadanía más inclusiva, solidaria y comprometida con la justicia social.

Cartel 3. Este cartel se puede interpretar como un llamado a la acción y la resistencia contra la opresión y la injusticia, promoviendo la exploración de nuevas formas de identidad y expresión. Invita a cuestionar las narrativas dominantes y a imaginar futuros alternativos basados en la inclusión, la diversidad y la autonomía individual y colectiva.

Cartel 4. El cartel se interpreta como un llamado a la acción y la solidaridad entre quienes se identifican con la resistencia contra las estructuras de poder opresivos. Invita a cuestionar las narrativas dominantes y a imaginar futuros alternativos basados en la inclusión, la diversidad y la autonomía individual y colectiva.

Cartel 5. Este cartel promueve la inclusión y la diversidad, reconociendo el papel crucial de la comunidad queer, trans, LGTBQ+ y drag en la lucha por los derechos humanos y la justicia social. Invita a la reflexión sobre la importancia de la solidaridad y la acción colectiva en la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

Cartel 6. El cartel puede interpretarse como un llamado a la acción y la solidaridad en la lucha contra la violencia de género y la brutalidad policial. Invita a cuestionar las estructuras de poder y a imaginar nuevas formas de resistencia y organización comunitaria para enfrentar las injusticias sociales.

Cartel 7. Este cartel puede interpretarse como un llamado a la acción y la solidaridad en la lucha por los derechos de las mujeres. Invita a reconocer y valorar el papel activo y transformador de las mujeres en la construcción de un mundo más justo y equitativo.

Cartel 8. El cartel puede interpretarse como un llamado a la solidaridad y la acción colectiva en la lucha por un mundo más justo y equitativo. Invita a reconocer y valorar la diversidad de experiencias y luchas dentro del movimiento feminista y social, y a seguir adelante en la lucha por un cambio significativo.

Por lo tanto, los ocho carteles revelan un compromiso con la construcción de nuevas ciudadanías basadas en la inclusión, la justicia social y la igualdad de género, considerando que abordan de manera única y poderosa la lucha por los derechos humanos y la dignidad de las personas, desafiando las estructuras de poder opresiva y promoviendo la solidaridad y la acción colectiva. De esta forma, los carteles invitan a reflexionar sobre la importancia de reconocer y valorar la diversidad de experiencias y luchas dentro del movimiento feminista y social, así como a imaginar futuros alternativos basados en la inclusión, la diversidad y la autonomía individual y colectiva.

Finalmente, los carteles hacen un llamado a la resistencia contra la violencia de género y la brutalidad policial hasta la promoción de la igualdad y la dignidad de todas las personas, inspirando a la acción y la transformación social, contribuyendo así a la construcción de una ciudadanía más consciente, solidaria y comprometida con la justicia y los derechos humanos.

Los Autores

Teniendo como referencia el segundo objetivo específico de analizar la representación con enfoque de género en los carteles activistas durante las protestas de 2021, examinando cómo los autores y sus productos contribuyen a la conciencia pública y al discurso social sobre la igualdad de género, se realizan tres entrevistas al realizador del cartel No. 1 Felipe Rodríguez, miembro del Colectivo ACME, a Iván Fino autor del cartel No. 5 y a Camila Cortes, activista gráfica y artista urbana quien realizó durante las protestas el evento de Cacerolarte. Cabe resaltar que encontrar a los autores de los carteles fue un proceso entorpecido por la falta de identificación en las piezas y por clandestinidad de la actividad. Los datos para el estudio se obtuvieron con la respuesta a las

preguntas de la entrevista (Anexo D), pero también con la aplicación del instrumento de mapa de empatía.

En la entrevista, Camila Cortés, diseñadora gráfica y artista urbana, discute cómo su identidad de género influye en su arte y su participación en las protestas de 2021 en Colombia, pero también resalta la falta de seguridad para los manifestantes y la importancia del arte en el activismo, ejemplificado por su proyecto "Cacerolarte" que recaudó fondos para las manifestaciones de ese año. De igual forma, observa que las mujeres diseñadoras crean carteles centrados en temas de género, reflejando sus experiencias personales y que, pese a recibir apoyo y rechazo, Camila cree que el arte puede transformar percepciones y construir nuevas identidades ciudadanas, abogando por una educación en diseño gráfico más centrado en el cambio social que en la producción comercial.

Por su parte, en la entrevista con Felipe Rodríguez, miembro del colectivo ACME (Acción Contra Mi Estado), se explora su trayectoria en el activismo gráfico, motivaciones políticas, y participación en las protestas colombianas de 2021, donde se destaca la influencia de las identidades de género en su trabajo y la importancia de visibilizar la violencia contra las mujeres, aunque desde su colectivo se trabaja en temas de memoria. El colectivo utiliza algunos recursos del diseño gráfico, como lo es el stencil y la serigrafía, para abordar temas de injusticia social y promover la reflexión crítica, pero también enfatiza en el papel del diseño gráfico en la creación de nuevas identidades ciudadanas y la promoción de la igualdad de género, abogando por un respeto generalizado por la vida y la inclusión social.

Y finalmente, en la entrevista con Iván Fino, un diseñador gráfico y publicista de Bogotá, se revela su motivación para participar en las protestas de 2021, especialmente inspirado por la fuerte presencia y expresión artística de la comunidad LGBTQ+. Fino describe cómo la solidaridad y el sentimiento de comunidad fueron palpables en las manifestaciones donde con su enfoque artístico se centró en representar la fuerza y la resistencia de las personas queer, utilizando la estética del cómic y el arte drag para destacar estas cualidades. Considera que el diseño gráfico juega un papel crucial en la promoción de la igualdad de género y la inclusión, y aboga por una mayor representación de la diversidad en los medios visuales y la publicidad, para visibilizar y legitimar el arte queer, y aspira a que la sociedad acepte y valore más estas expresiones.

Por otro lado, al analizar las respuestas de las entrevistas con el mapa de empatía (Anexo E) se llegaron a las siguientes afirmaciones teniendo en cuenta cada una de las características de la herramienta:

¿Qué ven? Camila, Felipe e Iván observan un entorno de crisis social y política durante las protestas de 2021, caracterizado por la violencia y la represión policial. Este contexto hostil enmarca sus actividades artísticas y activistas, donde ven a otros activistas y artistas que comparten su compromiso con la justicia social y los derechos LGBTQ+, formando una comunidad solidaria que les proporciona apoyo mutuo. Los problemas identificados incluyen la violencia estatal, la represión y las desigualdades estructurales que afectan tanto a la sociedad en general como a sus grupos específicos.

¿Qué oyen? Los tres entrevistados escuchan las voces de otros activistas y miembros de la comunidad, quienes comparten experiencias y preocupaciones similares, siendo estas conversaciones las que refuerzan su determinación y cohesión. Están influenciados por las distintas manifestaciones artísticas, el diseño y los discursos que promueven la igualdad y los derechos humanos, lo cual alimenta su creatividad y mensaje. Las redes sociales y los medios de comunicación alternativos son cruciales para la difusión de información y la organización de las protestas.

¿Qué piensan y sienten? Sienten una profunda frustración con la situación actual del país, marcada por la violencia y la falta de progreso en la igualdad de género y los derechos LGBTQ+ y reconocen que esta frustración surge de la lentitud de los cambios y la persistencia de las injusticias. Están motivados por un fuerte deseo de justicia social, igualdad y la creación de una sociedad más inclusiva, lo cual es el motor principal detrás de su participación en las protestas y la creación de sus carteles, donde esperan que el arte y el activismo sensibilicen y eduquen a la población, inspirando acciones concretas hacia el cambio social.

¿Qué dicen y hacen? Camila, Felipe e Iván participaron activamente en las protestas, utilizando su arte como herramienta de resistencia y comunicación, ya que los carteles reflejan sus ideales y demandas de justicia social y equidad. Su comportamiento y comunicación están alineados con su compromiso con el activismo y la promoción de sus causas.

¿Cuáles son sus preocupaciones y frustraciones? Están preocupados por su seguridad y la de sus compañeros durante las protestas, así como por la posibilidad de represalias, pero también la falta de un cambio real en las políticas y actitudes sociales son una preocupación constante. Se sienten frustrados por la falta de avances tangibles en lo relacionado con género y los derechos queer y la persistencia de la discriminación y la violencia es una fuente constante de desánimo.

¿Cuáles son sus necesidades y deseos? Plantean que necesitan espacios seguros para expresarse y crear, así como plataformas que reconozcan y valoren su trabajo, pero saber que también necesitan apoyo comunitario y visibilidad para sus causas. Desean ver cambios tangibles en la sociedad, especialmente en términos de justicia social, igualdad de género y derechos sociales, donde todas las personas, independientemente de su género u orientación sexual, sean tratadas con respeto y dignidad.

Por consiguiente, la contribución de los entrevistados y sus productos al discurso social sobre la igualdad de género permite que los carteles activistas creados por Camila, Felipe e Iván son poderosas herramientas que contribuyen significativamente a la conciencia pública y al discurso social sobre la igualdad de género. Los carteles destacan las voces y experiencias de las mujeres y la comunidad LGBTQ+, ofreciendo una representación visual y explícita de sus luchas y demandas, donde visibilizando problemas que suelen ignorarse o minimizarse y con mensajes visuales impactantes, educando al público sobre las injusticias sociales y las necesidades de igualdad de género. Al combinar arte y diseño con activismo, captan la atención de una audiencia más amplia y diversa, ya que los carteles informan, inspiran y empoderan a otras personas a unirse a la lucha, fomentando así un sentido de solidaridad y comunidad entre quienes comparten las mismas causas. Al difundir estos mensajes en espacios públicos y redes sociales, los autores ejercen presión sobre las autoridades y la sociedad de una forma no violenta para que tomen medidas concretas hacia la igualdad. Los carteles se convierten en un llamado a la acción que puede movilizar a las masas y generar cambios políticos que contribuyen a crear una sociedad más consciente, educada y movilizadora hacia la justicia social.

Los talleres

Por último, se realizaron tres talleres a 75 estudiantes de diseño gráfico de las instituciones UNIMINUTO Soacha, TEINCO y UNITEC, según el tercer objetivo específico que busca definir la construcción de ciudadanía que aportan los enfoques de género con el activismo gráfico en estudiantes universitarios de Diseño Gráfico, para comprender cómo informan políticas y prácticas educativas futuras. En estos talleres se realizaron carteles con enfoque de género con los participantes para reforzar los conceptos presentados en los mismos.

De esta manera, se aplicó un cuestionario (Anexo F) para recolectar datos cuantitativos sobre la percepción del taller, lo que permitió recolectar las siguientes apreciaciones luego de su análisis (Anexo G).

Se revela una percepción generalmente positiva entre los estudiantes hacia el activismo gráfico de género y su integración en la educación del diseño gráfico. La mayoría de los encuestados reconoce la importancia del activismo gráfico tanto para fomentar la creatividad en el diseño como para enriquecer la formación del diseñador gráfico, destacando su valor en la generación de impacto social, lo que puede indicar un reconocimiento de la importancia de integrar la perspectiva de género en la práctica profesional.

Pese a la disposición positiva, los desafíos de los estudiantes al desarrollar propuestas gráficas sobre temas de género, como la dificultad para encontrar inspiración y limitaciones técnicas o creativas, señalan áreas donde se pueden ofrecer apoyos adicionales para mejorar la efectividad y la calidad del trabajo. Sin embargo, la mayoría de los encuestados expresó interés en participar en más actividades relacionadas con el enfoque de género y el diseño gráfico a futuro, lo que sugiere un alto nivel de motivación y compromiso con este tipo de iniciativas.

Las respuestas a la pregunta abierta sobre lo aprendido al trabajar en propuestas gráficas sobre enfoque de género reflejan una amplia gama de percepciones y reflexiones por parte de los participantes, donde se destaca la importancia de considerar la sensibilidad y la polémica inherentes a estos temas, así como la necesidad de pensar en todo tipo de público al desarrollar propuestas gráficas. Los participantes son conscientes en la responsabilidad de los diseñadores gráficos al abordar temas sensibles y la importancia de informarse adecuadamente para evitar malentendidos. Por otra parte, estas respuestas reafirman los comentarios que surgieron durante el desarrollo del taller donde resaltan la complejidad y la importancia de trabajar en propuestas

gráficas con enfoque de género, para generar conciencia, promover la igualdad y desafiar los estereotipos en la sociedad.

Construcción de nuevos conocimientos

Es importante resaltar que la presente investigación ha permitido el desarrollo de productos investigativos como lo son la creación de Semillero de Investigación Visual – VISUS perteneciente al programa de diseño gráfico de UNIMINUTO Centro Universitario Soacha desde donde se realizaron los primeros análisis a los carteles con enfoque de género y con la participación en el III Congreso Internacional de Responsabilidad Social “Construcciones Colectivas y Sostenibles para la Transformación” en octubre de 2023 en el cual se realizó la ponencia "El activismo gráfico en la protesta social de 2021 en Bogotá: implicación en la construcción de nuevas ciudadanías" (Anexo H), haciendo de esta manera circular la información recolectada en las distintas fases de esta investigación.

Capítulo 5. Conclusiones

En este capítulo, se encuentran los hallazgos relevantes de la investigación sobre el activismo gráfico de género y su impacto en la construcción de nuevas ciudadanía entre universitarios de diseño gráfico en Bogotá, según las manifestaciones del 2021 en Bogotá.

Los carteles analizados demuestran un compromiso claro con la construcción de nuevas ciudadanía basadas en la inclusión, la justicia social y la igualdad de género puesto representan visualmente las voces y experiencias de las mujeres y la comunidad LGBTQ+, desafiando las estructuras de poder opresivas y promoviendo la solidaridad y la acción colectiva.

El activismo gráfico contribuye significativamente a la conciencia pública y al discurso social sobre la igualdad de género porque permite educar a los ciudadanos sobre las injusticias sociales y las necesidades de igualdad de género, generando cambios políticos hacia la justicia social, esto se logra por medio de la producción que realizan los distintos actores alrededor de la creación de los carteles porque emerge como una poderosa herramienta de cambio social, promoviendo la inclusión, la justicia y la igualdad en la construcción de nuevas ciudadanía, donde el discurso visual y las estéticas creativas de sus diseños desafían las estructuras de poder opresivas y promueven la solidaridad y la acción colectiva como un mecanismo de no violencia.

Los talleres con estudiantes de diseño gráfico muestran una percepción favorable hacia el activismo gráfico de género y su integración en la educación del diseño y aunque se identifican desafíos, la mayoría de los participantes se interesan en más actividades relacionadas con este enfoque en el futuro.

Este enfoque no solo informa y sensibiliza a la sociedad sobre las injusticias de género, sino que también inspira a la acción y la transformación social, contribuyendo así a la construcción de una ciudadanía más consciente, solidaria y comprometida con la justicia y los derechos humanos.

En general, la investigación subraya la complejidad y la importancia del activismo gráfico de género para generar conciencia, promover la igualdad y desafiar los estereotipos en la sociedad, pero también dejando una puerta abierta a futuras investigaciones y producciones en el ámbito académico, no solo del diseño sino de otros campos de conocimiento como una herramienta para la transformación social.

Referencias

- Agudelo, N., & Lleras, S. (2015). Para el salón: herramientas para el diseño centrado en el usuario. Universidad de los Andes.
- Aladro Vico, E., Jivkova-Semova, D., & Bailey, O. (2018). Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora= Artivism: A new educative language for transformative social action. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. 2018, 57, 4. Andalucía, España p 9-18. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-01>
- Álvarez, N. L. A. & Lleras, S. (2015). Para el salón: herramientas para el diseño centrado en el usuario. Universidad de los Andes.
- Álvarez-Rodríguez, A. A. (2022). El Paro nacional del 2021 en Colombia: estallido social entre dinámicas estructurales y de coyuntura. La relevancia de la acción política y del diálogo en su desarrollo y transformación. *Prospectiva*, (33), 1-12. E pub January 01, 2022. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i33.11864>
- Álvarez Barcelona, R. (2020, 17 de diciembre). Hannah Arendt: libertad, justicia y la patria de los judíos en el Holocausto de Eichmann en Alemania nazi. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20211217/7935223/hannah-arendt-libertad-justicia-patria-judios-holocausto-eichmann-alemania-nazi.html>
- Alvites Sosa, L. M. (2012). Protagonistas, ciudadanas y migrantes: ruptura de roles tradicionales y discursos sobre el género y la migración en las mujeres peruanas activistas en la campaña electoral peruana de 2011 en Santiago de Chile.
- Arango-Lopera, C., & Cruz-González, M. C. (2022). Discursos de poder, resistencia y nuevos códigos en el paro nacional en Colombia: Análisis de la obra artística “Todo está muy paro”. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(4), 1543-1562. doi:<https://doi.org/10.5209/aris.80497>
- Arendt, H. (2005). *La condición humana* (Primera edición 1958). Paidós Ibérica. (Obra original publicada en 1958)
- Arfuch, L., Chaves, N., & Ledesma, M.J. (1997). *Diseño y comunicación: teorías y enfoques críticos*.

- Ariza Marín, J. X., & Caballero Corredor, J. M. (2022). Graffiti y arte mural: agentes de la protesta social en Colombia (Tesis de maestría). Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia <http://hdl.handle.net/11349/29551>
- Arnandis Carrasco, P. (2022). El silencio de las mujeres. Acunando narraciones femeninas a través de la gráfica contemporánea. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/184278>
- Arrow, R. (2021, 21 de febrero). Gene Sharp: manual para una revolución sin violencia. BBC News. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/02/110221_gene_sharp_revolucion_no_violenta_cr
- Balarezo, C. (2016). Las Guerrilla Girls y el Activismo contra la Discriminación. academia.edu. Consulta diciembre 10, 2020, https://www.academia.edu/30247710/Las_Guerrilla_Girls_y_el_Activismo_contra_la_Discriminaci%C3%B3n_pdf
- Barrera, N. C. (2022). Trazos urbanos y cuerpos ausentes: Registro visual de pintadas en las protestas sociales en Colombia (2020-2021). Cuadernos De Música, Artes Visuales y Artes Escénicas, 17(1), 74-93. doi:<https://doi.org/10.11144/javeriana.mavae17-1.tuca>
- Borja, J. (2003). La ciudad conquistada. Madrid: Alianza Editorial. Borja, J., & Muxí, Z. (2000). El espacio público: ciudad y ciudadanía.
- Buchanan, R. (1992). Wicked problems in design thinking. Design issues, 8(2), 5-21
- Butler, J. (2007). El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad. Paidós.
- Camacho Muñoz, M., Guerrero Bernal, J. C., Garzón, J. C., & González Cepero, P. (2021). El paro nacional y la movilización social ¿Cómo llegamos hasta aquí y que puede venir? Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/38347>
- Castro, A. (2019). La acción política del movimiento feminista a partir del arte como práctica política. Una mirada desde Colombia. Activismos feministas jóvenes. Emergencias, actrices y luchas en América Latina, 101-128. CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctvt6rkfs.9>
- Cepeda, M., & Santos, E. (2012). Diseño gráfico y arte activista. Un proyecto docente en México. Revista Temática de Diseño, 5(11), 3-11.

- Correa Cifuentes, O. H. (2008). *Acuñaación y definición del término: Diseño propagandístico, a partir del estudio e interpretación d carteles y material gráfico que se realizó como respuesta en contra de la guerra de Irak y Afganistán del año dos mil tres* (Tesis de Maestría). Universidad de Palermo. Argentina.
- De Michele, C. (2022). "QUÉ ESCRIBE EN MI PARED LA TRIBU DE MI CALLE": Una aproximación a las expresiones visuales en el paisaje urbano rosarino. En *¿CÓMO CONSTRUIMOS CIUDADES MARAVILLOSAS?:* Círculo de estudios "Cultura y desafíos urbanos" 2020–2021 (pp. 195–228). FLACSO Argentina. <http://www.jstor.org/stable/resrep49112.11>
- Delgado, M. (2013). Artivismo y pospolítica. Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos. *Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*, 2013, vol. 18, núm. 2, p. 68-80.
- Durán, V., & Flesler, G. (2021, June). De visibilizaciones, esencialismos y contingencias: aportes de los estudios de género al campo del diseño. In *Anales del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas*. Mario J. Buschiazzo (Vol. 51, No. 1, pp. 1-13).
- Escobar, F. S., & Aguilar, T. M. F. (2019). Imágenes del artivismo: Arte y movimientos sociales en Chiapas. *Devenir, revista de estudios culturales y regionales*, 36, 43-64.
- Fuad-Luke, A. (2009). *Design Activism: Beautiful Strangeness for a Sustainable World*. Earthscan.
- Garrido Ortolá, A. (2019). *Narrativas de Resistencia: análisis de tres organizaciones de mujeres en Colombia*. *Política y sociedad*, 56(1).
- Glaser, M., & Ilic, M. (2006). *The Design of Dissent: Socially and Politically Driven Graphics*. Rockport Publishers.
- González-Mardones, S. (2016). *El diseño gráfico y sus profesionales. Retos y definiciones*. https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/373908/SGM_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara, R. (2023, 03 de octubre). La experiencia de movilización en las Américas, una respuesta a las encrucijadas del mundo. *El País*. <https://elpais.com/planeta-futuro/red-de-expertos/2023-10-04/la-experiencia-de-movilizacion-en-las-americas-una-respuesta-a-las-encrucijadas-del-mundo.html>
- Guzmán Lechuga, A., & Valdéz Borroel, M. del S. G. (2017). La disonancia cognitiva en la experiencia del activismo gráfico. *Zincografía*, 1(1), 20-39. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i1.14>

- Hurtado, J. (2000). *Investigación holística*. Bogotá: Fundación Sypal-Magisterio.
- Isin, E. F. (2009). Citizenship in flux: The figure of the activist citizen. *Subjectivity*, 29, 367-388.
- Isin, E. F., & Turner, B. S. (Eds.). (2002). *Handbook of citizenship studies*. Sage.
- Jules, J. (2021, 19 de mayo). El monumento a los héroes y su significado en la protesta ciudadana. RCN Radio. <https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/el-monumento-los-heroes-y-su-significado-en-la-protesta-ciudadana>
- Kozak, C. (2019). Diseño gráfico en tiempos de urgencia: Acerca del libro *Activismo Gráfico*. *Conversaciones sobre diseño, arte y política*. *DAT Journal*, 4(2), 112-121.
- Kuri, P. R. (2015). La ciudad, espacio de construcción de ciudadanía. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, 5(7), 85-108.
- María Sol Barón, & Ordóñez, C. (2022). Colombia 1971: Trabajadores del arte revolucionario y movimiento estudiantil. *H-ART: Revista De Historia, Teoría y Crítica De Arte*, (11), 39-39–93. doi:<https://doi.org/10.25025/hart11.2022.03>
- Martín Palomo, M. T., & Muñoz Terrón, J. M. (2014). Epistemología, metodología y métodos: ¿Qué herramientas para qué feminismo?: Reflexiones a partir del estudio del cuidado. *Quaderns de Psicologia*, 16(1), 35-44.
- Martínez, C. (2019). *De nuevo la vida: el poder de la noviolencia y las transformaciones culturales*. Bogotá: Ed. UNIMINUTO.
- Martínez, G., & Díaz, S. (2020). El activismo visual como actitud creativa. In A. P. Adroher, M. T. L. de la Vieja de la Torre, & E. H. Martínez (Eds.), *Derechos Humanos ante los nuevos desafíos de la globalización* (1/25/21 ed., pp. 1511–1532). Dykinson, S.L. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1ks0fm4.85>
- Martínez, G., (2016). *Estrategias creativas de interés público: el arte como mensaje y espectáculo social* (Doctoral dissertation, Universidad de Salamanca). https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/128435/DHABA_Mat%C3%ADnezGarc%C3%ADaJG_Estrategiascreativas.pdf?sequence=1
- Marulanda-Montes, A., Mejía-Amézquita, V., & Giraldo-Ospina, T. (2022). El arte callejero como herramienta transformadora para una nueva ciudadanía en Manizales, Colombia. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 24(2), 50-60.

- Ministerio de Defensa. [Mindefensa] (2021). Balance General - Paro Nacional 2021. https://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/estudios_sectoriales/info_estadistica/InformeCorrido_Balance_Paro_2021.pdf
- Moncada, C. M. R., De la Rosa Munar, J. A., & Aguirre, D. G. B. (2010). Metodologías para el diseño del cartel social desde América Latina. Universidad Nacional de Colombia.
- Morín, E. (2001). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa. www.pensamientocomplejo.org/docs/files/MorinEdgar_Introduccion-al-pensamiento-complejo_Parte1.pdf
- Lamas, M. (2022). Dimensiones de la diferencia: Género y política.
- Larreguy, F. G. (2014). Lo social en La condición humana de Hannah Arendt: posibles aperturas políticas. Cuadernos del Sur Filosofía, (43-44), 127-145.
- Lupton, E., & Tobías, J. (2021). Extra bold: A feminist, inclusive, anti-racist, Nonbinary Field Guide for Graphic Designers. Chronicle Books.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Objetivo 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. En Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Pelta, R. (2012, 01 de enero). Diseño y activismo. Un poco de historia. Monográfica. <http://www.monografica.org/02/Articulo/2909>
- Portilla Benítez, Y. (2019). Diseño social, diseño para todos. PALMA Express, 9–30. Recuperado a partir de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/58>
- Prieto, L. (2022). Paro Nacional 2021: ¿En qué quedó? Pares. <https://www.pares.com.co/post/paro-nacional-2021-en-qu%C3%A9-que%C3%B3#:~:text=situaci%C3%B3n%20de%20DD.-,HH.,Denuncias%20de%20desaparici%C3%B3n.>
- Rodriguez, R (2017) El don de ver. Representación, discurso y activismo en imágenes comprometiendo la mirada en el espacio público: Actas del I Seminario Internacional de Investigación en Arte y Cultura Visual. Instituto “Escuela Nacional de Bellas Artes” Universidad de la República. Montevideo, Uruguay. 62-69

- Rojas, F. A. Z. (2024). Relaciones entre inter-transdisciplinariedad y pensamiento complejo: El lenguaje como herramienta de sutura epistémica. *Revista Iberoamericana de Complejidad y Ciencias Económicas*, 2(1), 33-52.
- Rubiano, E. (2015). Perspectivas críticas sobre el diseño socialmente responsable: Una reflexión sobre el activismo gráfico. XII Foro académico de diseño. Festival internacional de la imagen. Universidad de Caldas, Manizales, Colombia. Recuperado de https://www.academia.edu/12126299/Perspectivas_cr%C3%ADticas_sobre_el_dise%C3%B1o_socialmente_responsable_Una_reflexi%C3%B3n_sobre_el_activismo_gr%C3%A1fico
- Rubiano, E. (2022). Prácticas artísticas y creativas: ¿Se puede transformar el mundo? *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 17(1), 8-11. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/35436>
- Sánchez, V., Schrader, C. & Gómez, N. R. (2015). La publicidad como espejo de la sociedad. Editorial Tadeo Lozano. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/589>.
- Scott, J. W. (2009). El eco de fantasía: la historia y la construcción de la identidad. *La manzana de la discordia*, 4(1), 129-143.
- Sharp, G. (2000, 31 de Agosto). Disregarded history: The politics of nonviolent action. *Fellowship*, 66, 8. <https://www.proquest.com/magazines/disregarded-history-politics-nonviolent-action/docview/209401883/se-2>
- Simon, H. (1996). *The Sciences of the Artificial*. Cambridge: MIT Press.
- Tarrazó, A. (2016). Espacios nómadas para la nueva sociedad contemporánea [Tesis máster, Universidad Politécnica de Valencia.]. Repositorio Institucional de la Universitat Politècnica de València. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/78014/Memoria.pdf?sequence=1>
- Tarrés, M. L. (2013). A propósito de la categoría género: leer a Joan Scott. *Estudios sociológicos*, 3-26.
- Temblores ONG. (2021). *Plataforma Grita*. Bogotá, D.C: Temblores ONG.
- Useche, O. (2016). *Ciudadanías en Resistencia, El acontecimiento del poder ciudadano y la creación de formas noviolentas de re- existencia social*. Bogotá, Colombia. Editorial Trillas.
- Varela, N. (2019). *Feminismo para principiantes (edición actualizada)*. EDICIONES B.

Vilchis, L.C. (2016). Diseño: universo de conocimiento. Teoría general del diseño. Hermosillo: Qartuppi. <http://doi.org/10.29410/QTP.16.02>

Anexos

Anexo A. [Registro fotográfico](#)

Anexo B. [Validación de Instrumentos](#)

Anexo C. [Documento análisis carteles](#)

Anexo D. [Entrevistas](#)

Anexo E. [Mapa de Empatía](#)

Anexo F. [Cuestionario Taller](#)

Anexo G. [Análisis cuantitativo cuestionario taller](#)

Anexo H. [Certificado Ponencia Activismo gráfico](#)