



ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN SOCIAL

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: USO INTENSIVO DE TECNOLOGÍA EN PROCESOS

CÓDIGO 1946

Juan Camilo Caldas Jiménez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá Presencial

Facultad de Ingeniería

Opción de grado semillero de investigación

Bogotá D.C., Colombia

2026

Análisis de las tendencias de Investigación en Innovación Social

Semillero de Investigación Uso intensivo de Tecnología en procesos

Código 1946

Juan Camilo Caldas Jiménez

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:
Ingeniero Industrial

Asesores (a):

Mireya Astrid Jaime Arias, Doctora en Ingeniería Industrial

Daniel Nofrid Rocha Jiménez, Ing Químico. Magister en Administración de Empresas

Línea de Investigación:

Uso intensivo de Tecnología en procesos

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá

Escuela de Ingeniería

Bogotá D.C., Colombia

2026

Dedicatoria.

A mi pareja, por ser el refugio y la fuerza en los momentos de mayor exigencia, caminando a mi lado en cada etapa de este sueño. A mi familia, por ser el soporte incondicional durante las largas jornadas de codificación y análisis. A mis docentes, por la exigencia que pulió cada fase de este camino. Y a la curiosidad, que me permitió ver más allá de los datos para encontrar el valor dual que reside en la innovación.

“Nunca cambiarás las cosas luchando contra la realidad existente. Para cambiar algo, construye un nuevo modelo que haga que el modelo actual sea obsoleto.”

Buckminster Fuller

CONTENIDO

1	INTRODUCCION.....	3
2	OBJETIVOS.....	5
2.1	OBJETIVO GENERAL.....	5
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
3	MARCO TEÓRICO	6
4	MATERIALES Y MÉTODOS.....	8
4.1	Fase 1: Identificación	12
4.2	Fase 2: Exclusión cuantitativa	13
4.2.1	Identificación de Documentos	14
4.2.2	Definición y Aplicación de Criterios de Selección y Protocolo de filtrado.....	14
4.2.3	Codificación.....	15
4.3	Fase 3: Elegibilidad:.....	15
4.3.1	Descarga Inicial del Corpus:.....	15
4.3.2	Catalogación y Organización de Metadatos:	15
4.4	Fase 4: Inclusión final.....	15
4.4.1	Definición y aplicación de criterios de inclusión y exclusión.	16
4.4.2	Filtrado cualitativo	16
4.4.3	Extracción de datos.....	17
4.5	Fase 5: Presentación de Resultados de la Revisión.....	18

4.5.1	Tendencias Temáticas Dominantes:.....	18
4.5.2	Dimensiones Conceptuales y Potencial Transformador.....	18
4.5.3	Influencia en la Dirección y la Aplicación Práctica.....	19
5	RESULTADOS	20
5.1	Información General y Demografía de la Muestra	20
5.1.1	Distribución por Año de Publicación (2014-2025).....	20
5.1.2	Distribución por País	20
5.1.3	Distribución por Disciplina.....	21
5.2	Clasificación por Categorías Temáticas.....	21
5.2.1	El Potencial Transformador de la IS.....	23
5.2.2	Hallazgos Clave y Tendencias Temáticas.....	25
5.2.3	Tendencia 3: Modelos de Aplicación Sectorial y Empresarial	28
6	DISCUSIÓN.....	30
6.1	La IS como Fenómeno Estratégico y Transformador	30
6.2	Influencia en la Gobernanza y Validación de Herramientas.....	30
6.3	Ética y Valor Corporativo en el Sector Privado.....	31
6.4	Madurez del Campo.....	31
7	CONCLUSIONES.....	32
7.1	Limitaciones y Líneas de Investigación Futura	33
8	REFERENCIAS	34

Tendencias de Investigación en Innovación Social

Juan Camilo Caldas Jiménez

Ingeniería Industrial, Universidad Minuto de Dios, Colombia,

Bogotá. E-mail: juan.caldas-j@uniminuto.edu.co

RESUMEN:

La innovación social, en las décadas recientes, se ha consolidado como una respuesta frente a diversas problemáticas que afectan a la sociedad, especialmente en los ámbitos social, económico y tecnológico. Aunque se han logrado avances significativos, muchos de estos desafíos persisten o incluso se han agudizado. En la actualidad, en Colombia, fenómenos como la pobreza, el desempleo y la exclusión social continúan impactando negativamente a amplios sectores de la población. Según datos recientes del DANE (2025), la tasa de desempleo se ubicó en un 9% durante el mes de mayo, registrando una leve disminución respecto al mismo período del año anterior. No obstante, la informalidad laboral sigue siendo alarmante, alcanzando un 55% (Radio Nacional de Colombia, 2025). Ante este panorama, la innovación social emerge como una alternativa dinámica y transformadora, que promueve nuevas formas de abordar los problemas estructurales mediante la participación ciudadana, el uso de tecnologías colaborativas y la acción conjunta entre distintos sectores. Por lo anterior, el propósito de este trabajo es identificar y analizar las tendencias actuales de investigación en innovación social, así como sus aportes teóricos y prácticos. Para ello, se utilizará una revisión sistemática de literatura, orientada a recopilar y analizar datos relevantes sobre la evolución y el impacto de la innovación social en el período 2014 a 2025. Este análisis permitirá mejorar la comprensión de la temática de innovación social, reconociendo los principales aspectos que esta involucra, lo que podría facilitar procesos de investigación y aportar mayor comprensión a quienes deseen poner en marcha este tipo de iniciativas.

Palabras clave: Innovación social, Desarrollo sostenible, transformación social, tendencias, investigación, Emprendimiento Social, Gestión del Cambio Social, Potencial Transformador, Valor Social.

1 INTRODUCCION

El concepto de innovación social - IS, en la actualidad, se encuentra en una fase de construcción y consolidación. A lo largo de la historia, las sociedades han enfrentado diversos desafíos de orden social, económico, ambiental, tecnológico y, especialmente, relacionados con la inclusión en el mercado laboral. En este contexto, la innovación social adquiere una relevancia creciente, ya que contribuye significativamente al avance de las sociedades mediante la promoción de la responsabilidad empresarial, la equidad, la sostenibilidad y la participación ciudadana.

Según Phills, Deiglmeier y Miller (2008), la IS se define como “una solución nueva a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes, y cuyo valor crea principalmente beneficio para la sociedad como un todo en lugar de para individuos particulares” (p. 39). Para Vercher, Herraiz y Esparcia (2021), la IS permite identificar trayectorias divergentes de desarrollo (DDP) al fomentar soluciones locales adaptadas, incluso en contextos con limitantes biofísicas, de mercado y escasa financiación pública.

Para Kluvankova et al. (2021), la Innovación Social (IS) no es solo un concepto, sino una estrategia crucial para la transformación de la sostenibilidad. Específicamente, en contextos de zonas rurales marginadas, la IS se convierte en un mecanismo esencial para promover los valores cívicos y superar las limitaciones impuestas por los mercados y la escasez de financiación, constituyéndose como una alternativa viable para el desarrollo local (Kluvankova et al., 2021).

El propósito de este trabajo es identificar las principales tendencias de investigación en IS a lo largo del tiempo, con el fin de identificar aprendizajes aplicables a contextos actuales, especialmente en países en desarrollo como Colombia. Para ello, se emplean herramientas de investigación académica como la plataforma OpenAlex, la cual ha sido validada por la comunidad científica como un índice de acceso abierto que ofrece una cobertura exhaustiva y confiable de la literatura global (Priem, Piwowar & Orr, 2022). Esta plataforma permite

explorar dinámicamente dicha investigación, brindando transparencia y replicabilidad al proceso de búsqueda.

A continuación, el documento se estructura de la siguiente manera: En primer lugar, se presentan los Objetivos que guían el estudio. Posteriormente, la sección de Materiales y Métodos detalla el diseño de la revisión sistemática, incluyendo la ecuación de búsqueda y el proceso de filtrado de los 25 artículos viables. Luego, la sección de Resultados y Discusión presenta el análisis temático y la clasificación de los artículos en tres tendencias clave: Estratégica (Desarrollo), Gobernanza (Mecanismos) y Aplicación (Sectorial). Finalmente, la sección de Conclusiones sintetiza los hallazgos para determinar la influencia de la literatura en el desarrollo social y profesionaliza la práctica de la IS en la región.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las tendencias de la investigación en IS para comprender su evolución temática y enfoques predominantes.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el corpus de documentos académicos resultado de investigaciones sobre innovación social.
- Analizar las principales temáticas abordadas en los estudios sobre innovación social.
- Examinar las tendencias de investigación más relevantes en innovación social, tanto a nivel global como en el contexto latinoamericano.

3 MARCO TEÓRICO

El enfoque actual de la innovación a través de la IS representa una alternativa transformadora para abordar problemas sociales complejos del siglo XXI, como la pobreza, la exclusión social, el empleo indigno, el acceso desigual a servicios básicos y la degradación ambiental, mediante la participación activa de múltiples actores. Actores como la ciudadanía, organizaciones sociales, sector privado, academia y Estado colaboran para generar soluciones inclusivas, sostenibles y adaptadas al contexto local (Majumdar et al., 2015; Moulaert & MacCallum, 2019). Howaldt y Schwarz (2017) señalan que la IS transformadora no solo introduce nuevas formas de enfrentar retos sociales, sino que puede cambiar las instituciones que los originaron.

Aunque la IS no es un fenómeno nuevo, su formalización como campo de estudio ha cobrado fuerza en las últimas décadas, especialmente en disciplinas como la administración, las ciencias sociales y las políticas públicas. Diversos autores coinciden en que el interés académico ha crecido a partir del reconocimiento de su potencial para generar soluciones inclusivas y sostenibles a problemáticas complejas (Moulaert, MacCallum, Mehmood & Hamdouch, 2013). Sin embargo, a pesar de su consolidación teórica, este enfoque aún presenta importantes vacíos conceptuales y operativos. Mulgan (2019) señala que, aunque la IS ha producido una explosión, los avances reales en la capacidad para solucionar problemas sociales estructurales siguen siendo limitados. Para el autor, esto se debe a que, en muchos casos, las iniciativas no logran generar un impacto sistémico o sostenido en el tiempo. Además, Mulgan (2019) advierte que la IS se ha convertido en un “concepto paraguas” que agrupa una gran variedad de experiencias, desde pequeñas acciones comunitarias hasta reformas institucionales a gran escala, sin contar con una definición clara o criterios unificados que delimiten su alcance, sus mecanismos ni su evaluación. Esta ambigüedad conceptual limita su capacidad de ser replicada, escalada o medible con rigurosidad.

Otro problema estructural es la falta de metodologías sólidas y contextualizadas para aplicar la IS en territorios específicos. En su documento *Recursos y dilemas de la innovación social*, Nicolle (2018) resalta la escasez de herramientas sistemáticas que orienten los procesos de innovación, especialmente en contextos rurales o periféricos. A ello se suma la debilidad

institucional, la escasa articulación entre actores y, en muchos casos, la falta de recursos económicos o financieros para implementar ideas innovadoras. A nivel de experimentación, sin lograr una transformación real en las estructuras sociales que generan desigualdad y exclusión. En este sentido, el presente trabajo busca desarrollar una investigación basada en el análisis de diferentes conceptos, enfoques y fuentes relacionadas con la IS. En la siguiente sección se detalla la metodología utilizada para llevar a cabo este trabajo.

4 MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se desarrolló mediante una revisión sistemática de literatura (RSL), adoptando un enfoque mixto (bibliométrico y cualitativo) para identificar las tendencias de la IS en Sudamérica (2014-2025) a través de la plataforma OpenAlex. Para garantizar el rigor científico y la trazabilidad, el proceso se organizó en cuatro fases principales adaptadas del protocolo PRISMA, las cuales se detallan a continuación (Ver Tabla 1):

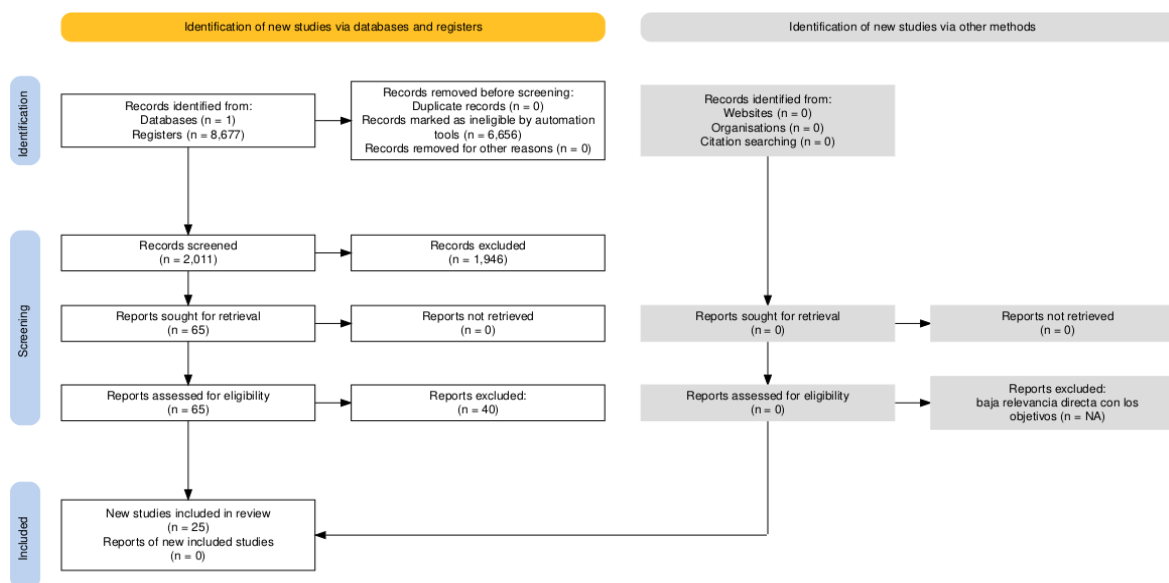
- **Fase 1: Identificación y Ecuación de Búsqueda:** Consistió en la ejecución de una ecuación de búsqueda base: ((Innovación Social OR Social Innovation) AND (Desarrollo Sostenible OR Sustainable Development OR Social Change) AND (Sudamérica OR [Países de Sudamérica])), diseñada para capturar la producción académica pertinente. Esta etapa inicial arrojó un universo de 8.667 documentos.
- **Fase 2: Exclusión Cuantitativa (Filtros Primarios):** Se aplicaron filtros primarios automatizados (artículos de revista y periodo 2014-2025), lo que permitió depurar el universo inicial y reducir la muestra a 2.011 artículos.
- **Fase 3: Criba por Resumen y Pertinencia:** Se realizó una lectura técnica de títulos y resúmenes para descartar estudios con enfoques puramente comerciales o tecnológicos que carecieran de una dimensión social explícita. Tras este filtro, resultaron 65 artículos para evaluación de texto completo.
- **Fase 4: Inclusión Final y Codificación:** Los artículos remanentes fueron sometidos a una lectura integral para validar su solidez metodológica y su alineación con los objetivos de la investigación. Este proceso consolidó el corpus final de 25 artículos para el análisis en profundidad.
- **Fase 5: Presentación de Resultados de la Revisión:** Constituye la etapa final donde se realiza el Análisis Temático y Síntesis de los 25 artículos seleccionados. En esta fase se identifican las tendencias predominantes y se determinan sus alcances transformadores dentro del ecosistema de innovación social.

Tabla 1. Etapas del proceso de selección documental

Etapas	Proceso y Criterio Aplicado	Resultado Cuantitativo
1. Identificación	Búsqueda Inicial (Ecuación Base Amplia): Aplicación de la ecuación que incluye términos de IS y el contexto geográfico de Sudamérica, con un rango temporal amplio (2000-2025).	8.667 documentos identificados
2. Exclusión Cuantitativa	Filtros Primarios Obligatorios (OpenAlex): Aplicación estricta de filtros temporales y de tipo de documento: Periodo (2014 a 2025) y Tipo (solo artículos de revista, excluyendo <i>preprints</i> , tesis, etc.).	2.011 artículos seleccionados
3. Elegibilidad	Filtrado Cualitativo I (Lectura de Resúmenes): Aplicación de criterios de inclusión/exclusión temáticos. Se descartaron documentos con enfoque superficial, o centrado exclusivamente en innovación tecnológica o comercial.	65 artículos evaluados
4. Inclusión Final	Filtrado Cualitativo II (Viabilidad y Calidad): Lectura completa de los textos remanentes para evaluar la solidez metodológica y la contribución directa a la pregunta de investigación y a los objetivos del estudio.	25 artículos viables (Corpus final)
5. Presentación de Resultados de la Revisión	Etapas finales donde se realiza el Análisis Temático y Síntesis de los 25 artículos seleccionados. En esta fase se identifican las tendencias predominantes y se determinan sus alcances transformadores, y Ecosistemas de IS	25 artículos viables

El desglose detallado de las actividades realizadas, los criterios de selección aplicados y la evolución cuantitativa del corpus documental en cada una de las cuatro etapas mencionadas se resume en la Tabla 2.

Tabla 2. Diagrama de flujo del proceso de selección de literatura (Protocolo PRISMA)



La arquitectura de la investigación se fundamenta en un proceso sistemático que garantiza la trazabilidad y el rigor científico de los hallazgos. Como se esquematiza en la Figura 1, la metodología trasciende el filtrado bibliográfico convencional para integrar un análisis de contenido profundo. Este diseño permite conectar los criterios de búsqueda técnicos con la identificación el estado actual de la IS en la región.

El proceso de investigación se desarrolló de forma secuencial, garantizando que la selección del corpus final respondiera con rigor a los objetivos del estudio. Como se ilustra en la Figura 1, las etapas metodológicas permitieron transitar desde una identificación masiva de registros hasta una síntesis cualitativa profunda de los hallazgos.

Figura 1. Esquema de las etapas del proceso de selección y análisis documental



Nota. Elaboración propia (2025). El esquema detalla la transición desde la identificación masiva de registros hasta la síntesis cualitativa profunda, integrando los alcances transformadores identificados en el corpus final

Como se evidencia en la Figura 1, el rigor del estudio se apoya en un embudo metodológico de cinco fases. Este proceso garantiza que los resultados presentados en la sección 4.5 no sean observaciones aisladas, sino el producto de una síntesis técnica de los 25 artículos que superaron todos los criterios de calidad y pertinencia.

En las siguientes secciones se detallan los procedimientos y métodos aplicados en cada fase de esta revisión, desde el estudio preliminar hasta la etapa de análisis y evaluación de cada artículo. Esta estructura metodológica tiene como objetivo identificar las tendencias actuales de la innovación social, facilitando así una comprensión más profunda.

4.1 Fase 1: Identificación

Esta etapa comprendió la formulación precisa de la pregunta de investigación, la delimitación del alcance geográfico y temporal (2014-2025), y la selección rigurosa de las fuentes de información que sustentarían el análisis.

Para la ejecución de la búsqueda, se determinó utilizar la plataforma OpenAlex, con miras a garantizar la solidez y actualidad de este análisis. Esta plataforma recopila documentos científicos, perfiles de autores clave e importantes revistas del mundo académico. Además, tiene capacidad para procesar un vasto y actualizado catálogo de literatura científica, permitiendo identificar y mapear con precisión las tendencias temáticas emergentes, así como a los autores e instituciones más citadas. Esta herramienta es una infraestructura de datos académicos abierta y completa, que proporciona referencias bibliográficas de más de 240 millones de documentos científicos. La elección de OpenAlex se justifica plenamente debido a la naturaleza interdisciplinaria y la complejidad conceptual de la IS, la cual se caracteriza por la ausencia de una definición única formal en la literatura (López & Gómez, 2019). Este reto conceptual exige una herramienta con alta cobertura y capacidad de cruce de datos entre disciplinas. Su robustez y naturaleza de acceso abierto son esenciales para asegurar que la muestra final de artículos refleje fielmente las tendencias de investigación en el periodo de estudio.

La plataforma OpenAlex fue seleccionada específicamente para investigar las tendencias de la IS entre 2014 y 2025, actuando como una biblioteca digital. A diferencia de las bases de datos tradicionales por suscripción, OpenAlex es una plataforma abierta y no comercial, lo que garantiza una cobertura más amplia y menos sesgada, crucial dada la naturaleza interdisciplinaria y la complejidad conceptual de la IS. Aunque todas las bases de datos rastrean citas, OpenAlex destaca por su enfoque en la estructuración de las relaciones entre documentos, autores y conceptos temáticos. Esto no solo permite rastrear la evolución de ideas y tendencias a través de las citas, sino que facilita un análisis dinámico y fiable para entender qué se ha investigado, quién lo ha hecho y cómo han cambiado los temas de la IS durante la última década, asegurando que la revisión capture el espectro completo del

conocimiento generado sobre el tema. A partir de esta exploración, se formula la siguiente pregunta de investigación que orientará el presente proyecto:

¿Cuáles han sido las principales tendencias de investigación sobre innovación social en el periodo comprendido entre 2014 y 2025?

El estudio se centra en responder a la pregunta fundamental sobre las principales tendencias de investigación en IS entre 2014 y 2025 y su influencia en la aplicación práctica para el desarrollo de la sociedad. El acotamiento temporal es crucial, pues esta década se caracteriza por la consolidación de la IS en la agenda global, marcada por la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

4.2 Fase 2: Exclusión cuantitativa

Para delimitar el alcance de la revisión y asegurar la pertinencia de la literatura, se implementó un proceso de filtrado de cuatro pasos en la plataforma OpenAlex. Partiendo de una búsqueda inicial amplia que arrojó 8,667 documentos, se aplicaron filtros progresivos. Estos filtros se enfocaron en el tipo de documento (solo artículos), la ubicación geográfica (Sudamérica) y el periodo temporal (2014 a 2025). El resultado de este proceso es la Ecuación de Búsqueda Final que se presenta a continuación, la cual recupera 2,011 documentos que cumplen con los criterios específicos de la investigación.

Tabla 3. Registros de búsquedas

Búsqueda de literatura		Resultados (Cantidad de documentos encontrados)
Ecuación de búsqueda	(social innovation OR "innovación social")	8667
Filtro 1	artículos	6420
Filtro 2	Sudamérica	4155
Filtro 3	Español	3082
Filtro 4	Año	2011
Ecuación final de búsqueda	(social innovation OR "innovación social") AND (entity.country.continent: "south america" OR entity.country: "Colombia" OR entity.country: "Brazil" OR entity.country: "Argentina" OR entity.country: "Chile" OR entity.country: "Peru" OR entity.country: "Ecuador" OR entity.country: "Bolivia" OR entity.country: "Venezuela" OR entity.country: "Paraguay" OR entity.country: "Uruguay" OR entity.country: "Guyana" OR	

Búsqueda de literatura	Resultados (Cantidad de documentos encontrados)
	entity.country: "Suriname") AND type: "article" AND publication_year:[2014 TO 2025] AND language: "español"

4.2.1 Identificación de Documentos

Esta fase inició con la aplicación de la siguiente Ecuación de Búsqueda en OpenAlex: (social innovation OR "innovación social"). Esta búsqueda base, delimitada únicamente por el tema (innovación social), arrojó un total de 8.667 artículos preliminares relacionados con la IS.

4.2.2 Definición y Aplicación de Criterios de Selección y Protocolo de filtrado

El resultado inicial de 8.667 artículos fue sometido a la aplicación secuencial de los criterios de inclusión y exclusión definidos para garantizar que los documentos respondieran directamente a los objetivos de la investigación.

Criterios de Aplicación:

- **Tipo de Documento (Filtro 1):** La búsqueda se limitó a *articles* (Artículos de revistas con revisión por pares), excluyendo tesis, capítulos de libros o ponencias (Ver Tabla 1: Criterios de inclusión y exclusión).
- **Periodo Temporal (Filtro 2):** Se restringió el análisis a documentos publicados entre **2014 y 2025** (publication_year:[2014 TO 2025]), buscando la relevancia de la literatura post-Agenda 2030.
- **Área Geográfica (Filtro 3):** Se acotó el contexto geográfico a Sudamérica (entity.country.continent: "south america"), incluyendo la lista específica de países de la región (entity.country: "Colombia" OR entity.country: "Brazil", etc.).
- **Idioma (Filtro 4):** Se incluyó un filtro para documentos en idioma español.

La aplicación de estos criterios de forma combinada y secuencial permitió depurar el universo de búsqueda inicial.

El resultado de la aplicación secuencial de estos cuatro filtros permitió reducir el universo de documentos y obtener una muestra final y depurada de **2.011 artículos**, la cual constituyó la base para el análisis posterior de las tendencias de investigación.

4.2.3 Codificación

Los datos de los 25 documentos seleccionados fueron extraídos y codificados mediante una ficha estandarizada que permitió, por un lado, realizar el análisis bibliométrico (distribución por año, país y disciplina) y, por otro, el análisis cualitativo de las tendencias temáticas (como la IS).

4.3 Fase 3: Elegibilidad:

Una vez depurada la muestra de artículos obtenida en OpenAlex , se procedió a la etapa de descarga y manejo de los datos brutos. Esto implicó varias fases:

4.3.1 Descarga Inicial del Corpus:

Los 2,011 artículos fueron descargados de la plataforma OpenAlex en un archivo de formato CSV (*Comma Separated Values*). Este formato, al ser abierto en un programa de hoja de cálculo como Excel, permitió separar automáticamente todos los campos de metadatos asociados a cada artículo.

4.3.2 Catalogación y Organización de Metadatos:

El archivo CSV se utilizó como base para crear una matriz de datos organizada. En esta matriz se descarga la información clave de cada registro, incluyendo el año de publicación, los autores principales, el nombre del artículo, la fuente de publicación y resumen.

4.4 Fase 4: Inclusión final

Una vez obtenidos los resultados de la ecuación final, se procedió a la etapa de depuración de la información.

4.4.1 Definición y aplicación de criterios de inclusión y exclusión.

Esta etapa fue crucial para garantizar la calidad y la relevancia de los documentos para la pregunta de investigación (Ver tabla 4):

- Criterios de Inclusión: Se incluyeron documentos que, tras la lectura de título y resumen, estuvieran directamente enfocados en el análisis de tendencias de investigación en IS o que exploraran la influencia de la IS en el desarrollo social y económico dentro del contexto sudamericano.
- Criterios de Exclusión: Se descartaron aquellos artículos que se enfocaran exclusivamente en la innovación tecnológica o empresarial sin una explícita dimensión social, o que fueran informes de proyectos muy específicos sin un marco teórico o metodológico robusto

Tabla 4. Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterio	Inclusión	Exclusión
Temático Central	Artículos que aborden explícitamente las tendencias de investigación en IS o su influencia en el desarrollo social y la macroeconomía social.	Artículos centrados únicamente en innovación tecnológica, innovación empresarial (comercial) o el emprendimiento sin una clara dimensión social o sistémica.
Nivel de Pertinencia	Estudios que ofrezcan marcos teóricos, análisis bibliométricos o revisiones sistemáticas de alto valor para comprender la evolución de la IS en la década estudiada.	Resúmenes, notas editoriales o documentos sin una metodología de investigación clara o robusta.

Esta etapa fue la más intensiva, asegurando la pertinencia temática. Para esto se llevó a cabo un filtrado cualitativo mediante la lectura de títulos y resúmenes de los 2,011 artículos para aplicar los criterios de inclusión y exclusión. Tras aplicar los criterios de inclusión y exclusión de forma estricta a este nivel de detalle, la muestra se redujo significativamente, ya que se descartaron 1946 documentos.

4.4.2 Filtrado cualitativo

Se realizó una segunda y más rigurosa etapa de filtrado cualitativo. El objetivo de este paso fue asegurar que los documentos seleccionados abordaran directamente la temática central de la innovación social y su influencia en el desarrollo, dentro del periodo acotado (2014-

2025). La aplicación estricta de criterios de solidez y la relevancia directa de los hallazgos con las tendencias de investigación en IS resultó en un corpus final de 25 artículos considerados altamente pertinentes para su análisis en profundidad.

4.4.3 Extracción de datos

La etapa de extracción de datos se centró en la lectura analítica y la codificación del corpus final de 25 artículos seleccionados, cuyo contenido resulta altamente relevante para la pregunta de investigación. Para estandarizar el proceso y garantizar la comparabilidad de los hallazgos, se utilizó una ficha de extracción de datos diseñada para sistematizar la información clave.

Este proceso de codificación se orientó a identificar, organizar y categorizar los datos extraídos en dos niveles principales:

- **Extracción de Dimensiones Conceptuales y Teóricas:** Se identificaron las distintas definiciones y enfoques conceptuales de la IS presentes en los artículos. Esto permitió reconocer el amplio espectro del campo, que va desde la IS como iniciativa, producto o proceso hasta su visión como "potencial transformador". Se extrajo el tratamiento de conceptos relacionados clave, como la gestión del conocimiento, el LIS y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- **Clasificación de las Tendencias Temáticas y Aplicación Práctica:** Se procedió a clasificar los 25 artículos según su enfoque temático principal y su aporte práctico, que abarcan:
 - **Ámbito de Aplicación:** Se categorizaron los estudios en función de los sectores analizados: educativo, tecnológico, empresarial y social/comunitario.
 - **Enfoque de Gobernanza y Sistémico:** Se extrajeron datos sobre el rol del ámbito público, la interdisciplinariedad, y las dinámicas de confianza y cooperación en red como elementos catalizadores de la IS.

La consolidación de estos datos en la matriz final posibilitó un análisis comparativo riguroso. De esta manera, se identificaron los elementos a discutir en el informe final, facilitando la

comprensión profunda de las tendencias actuales de investigación y su influencia directa en el desarrollo de la sociedad.

4.5 Fase 5: Presentación de Resultados de la Revisión

La presentación de los hallazgos se organiza de manera sistemática para responder a la pregunta de investigación, siguiendo las etapas de Análisis Temático y Síntesis definidas en el diseño metodológico (ver Tabla 1). A partir de la codificación de los 25 artículos viables, se identifican las tendencias predominantes y sus respectivos alcances transformadores en el ecosistema sudamericano entre 2014 y 2025.

La estructura de los resultados se articuló en tres secciones principales derivadas de la clasificación de los 25 artículos viables:

4.5.1 Tendencias Temáticas Dominantes:

En primer lugar, se clasificaron los artículos para destacar las principales áreas de enfoque temático de la investigación en IS. Esto permitió agrupar los hallazgos en categorías recurrentes post-2014, tales como:

- IS y Agenda Global: Estudios enfocados en la relación entre la IS y los ODS y su aplicación en la macroeconomía social.
- Gobernanza y Ecosistemas de IS: Trabajos centrados en la interdisciplinariedad, el rol del ámbito público y la cooperación en red como factores determinantes para el éxito de la innovación.
- Modelos y Aplicación Sectorial: Investigaciones que analizan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el emprendimiento social y la aplicación de la IS en sectores específicos (tecnológico, educativo, y comunitario).

4.5.2 Dimensiones Conceptuales y Potencial Transformador

Esta sección se dedicó a sintetizar las distintas definiciones y marcos conceptuales de la IS, destacando su evolución durante el periodo. Los resultados se enfocaron en el paso de la IS

como un mero "producto o iniciativa" a un concepto con "potencial transformador" y la identificación de elementos clave como los Laboratorios de Innovación Social (LIS).

4.5.3 Influencia en la Dirección y la Aplicación Práctica

Finalmente, se presentó la discusión sobre cómo estas tendencias de investigación han influido en el desarrollo social. Los resultados se organizaron para mostrar la conexión directa entre los hallazgos académicos (tendencias) y las prácticas en el terreno, evaluando el aporte real de la IS en los ámbitos económico, tecnológico y social de la sociedad.

5 RESULTADOS

La muestra final de 25 artículos altamente pertinentes, seleccionados tras el filtrado cualitativo, constituye la base para el análisis de las tendencias de investigación en IS entre 2014 y 2025 en Sudamérica.

A continuación, se detalla la información general de la muestra, así como los hallazgos específicos y los aportes de los artículos clasificados en cada una de estas tendencias.

5.1 Información General y Demografía de la Muestra

El análisis de los 25 artículos seleccionados ofrece una visión detallada de la distribución temporal, geográfica y disciplinar de la investigación:

5.1.1 Distribución por Año de Publicación (2014-2025)

La distribución temporal refleja un aumento en la producción académica sobre IS en la región:

Tabla 5. Distribución de artículos identificados por periodos

Año	Cantidad de Artículos
2014-2017	5
2018-2021	12
2022-2025	8
Total	25

5.1.2 Distribución por País

La investigación está liderada por tres países, que concentran la mayor cantidad de afiliaciones de los autores principales, aunque con frecuente colaboración entre instituciones (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Tabla de distribución por país

País	Cantidad de Artículos (Afiliación Principal)
Colombia	8
Brasil	7
Chile	5
Otros países sudamericanos (Perú, Argentina, Ecuador)	5
Total	25

5.1.3 Distribución por Disciplina

Los estudios se concentran principalmente en disciplinas de gestión y ciencias sociales, confirmando el enfoque de la IS en la resolución de problemas sistémicos (Ver Tabla 7).

Tabla 7. Distribución por disciplina

Disciplina Primaria (Fuente OpenAlex)	Cantidad de Artículos
Estudios de Gestión y Administración (Management, Business)	9
Ciencias Sociales Interdisciplinarias (Sociología, Desarrollo)	8
Economía y Desarrollo	5
Ingeniería/Tecnología (con enfoque social)	3
Total	25

Estos resultados proporcionan la base cuantitativa para la discusión y el análisis de la influencia de estas tendencias en la dirección y la aplicación práctica de la IS en la sociedad.

5.2 Clasificación por Categorías Temáticas

Esta sección presenta la clasificación y el análisis del corpus. La lectura y codificación de los 25 artículos permitieron establecer tres tendencias de investigación principales:

1. Tendencia Estratégica: IS para el Desarrollo Sostenible y Macroeconomía (Enfoque en potencial transformador).
2. Tendencia de Gobernanza: Gobernanza, Ecosistemas y Colaboración (Enfoque en redes y ámbito público).
3. Tendencia Aplicada: Modelos de Aplicación Sectorial y Empresarial (Enfoque en RSE y valor dual).

Cada tendencia agrupa los estudios según el foco central que abordan (Ver Tabla 8).:

Tabla 8. Clasificación de categorías temáticas

Tendencia	Enfoque Principal	Artículos (n)
A. IS para el Desarrollo Sostenible y Macroeconomía	Artículos que conectan la IS con los ODS, la pobreza, la bioeconomía y la influencia en la política pública.	10
B. Gobernanza, Ecosistemas y Colaboración	Estudios centrados en el rol del ámbito público, la interdisciplinariedad, el desarrollo de Laboratorios de IS (LIS) y las dinámicas de redes de cooperación.	9
C. Modelos de Aplicación Sectorial y Empresarial	Trabajos enfocados en el emprendimiento social, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la aplicación de la IS en sectores específicos (tecnológico, educativo, salud).	6
Total General		25

La revisión de estos artículos establece que el campo de la IS se caracteriza por una notable ausencia de una única definición formal, lo que lleva a centrarse en su diversidad conceptual y potencial práctico.

El foco principal recae en el "potencial transformador" de la IS (Méndez Azcarraga & Arizaleta, 2018), posicionándola como un motor del cambio social y una estrategia fundamental para generar soluciones más efectivas y eficientes en pro del desarrollo social, económico y ambiental (Méndez Azcarraga & Arizaleta, 2018). Operativamente, la IS se concreta como una iniciativa, un producto, un proceso o un programa diseñado para resolver problemas sociales (Phills, Deiglmeier & Miller, 2008), lo cual subraya su alcance en la dimensión social y relacional.

Para que este potencial se materialice, los hallazgos detallan la importancia de los mecanismos de ejecución y gobernanza (Conejero Paz & Redondo Lebrero, 2017). El éxito de la IS requiere intrínsecamente de la interdisciplinariedad (Laura & López Marco, 2019), la cual se sostiene en la cooperación en red y la gestión adecuada del conocimiento (Lora & Rocha, 2017). En el ámbito relacional, la confianza es identificada como un factor personal clave que impacta las redes de colaboración (Aleman & Ángel, 2017). Estos mecanismos colaborativos se canalizan a través de modelos de gestión específicos como los Laboratorios

de Innovación Social (Gutiérrez, Ortiz, & Giovanni, 2020), cuya función es promover la interdisciplinariedad. Además, se reconoce que la aplicación de la IS debe involucrar el ámbito público, siendo crucial para las políticas de resolución de problemas sociales y la gobernanza efectiva (Conejero Paz & Redondo Lebrero, 2017). Finalmente, el impacto de la IS se extiende al sector privado, donde valida el rol de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (De Arana, Bautista, & Contreras, 2019) al exigir una comprensión de la empresa más allá de lo económico (Vargas Merino, 2020), enfocada en la creación de valor social y ecológico (De Arana, Bautista, & Contreras, 2019; Vargas Merino, 2020).

El análisis de los 25 artículos seleccionados demuestra que la investigación en IS en Sudamérica ha trascendido el debate fundacional para enfocarse en la ejecución, la medición de impacto y la alineación estratégica con los desafíos globales. Este estudio identificó las principales tendencias de investigación en Innovación Social (IS) en el período 2014-2025, clasificándolas en tres ejes temáticos predominantes que reflejan su evolución: la Tendencia Estratégica (centrada en el potencial transformador y la definición conceptual de la IS), la Tendencia de Gobernanza (enfocada en los mecanismos de ejecución como la interdisciplinariedad y los LIS), y la Tendencia Aplicada (que valida el rol de la IS en la RSE y el sector privado). Esta clasificación demuestra que la literatura ha pasado de buscar una definición única a enfocarse en los “cómo” y los “dónde” de la IS.

5.2.1 El Potencial Transformador de la IS

El primer eje de análisis, correspondiente a la Tendencia Estratégica, se centra en el alcance conceptual y la redefinición del propósito fundamental de la Innovación Social. El contenido de los artículos revela que la investigación en el periodo 2014-2025 aborda el primer gran desafío del campo: la definición. Los estudios confirman que no existe una única "definición formal" de IS (Méndez Azcarraga & Arizaleta, 2018); por el contrario, la IS se analiza desde múltiples perspectivas. Para ilustrar esta complejidad, se presentan las siguientes definiciones clave extraídas del corpus:

- **Perspectiva Operativa:** La IS es un nuevo producto, proceso o programa que resuelve problemas sociales (Phills, Deiglmeier, & Miller, 2008).

- **Perspectiva de Resultado:** La IS es cualquier iniciativa que genera valor social y promueve el desarrollo social, económico y ambiental (Méndez Azcarraga & Arizaleta, 2018).
- **Perspectiva del Sector Público:** La IS es la solución a problemas socioeconómicos que se aplica en el ámbito público y en la sociedad civil (Conejero Paz & Redondo Lebrero, 2017).

Si bien no existe un consenso formal, el análisis comparativo revela factores comunes que definen el alcance de la IS. Todas las perspectivas convergen en dos elementos esenciales: el foco en el cambio social y el propósito de resolver problemas complejos. Sin embargo, la principal diferencia radica en el factor desencadenante, donde algunas definiciones la categorizan por su forma (producto, proceso) y otras por su resultado (valor social, desarrollo).

Esta complejidad obliga a la investigación a centrarse no en qué es, sino en para qué sirve, destacando su "potencial transformador" en la resolución de problemas sociales y su capacidad para generar valor social y económico (Méndez Azcarraga & Arizaleta, 2018). Los artículos de la Tendencia Estratégica plantean que este potencial se concreta en lo siguiente:

1. **Motor de Cambio Social:** La IS se posiciona como el principal motor del cambio social, al facilitar la identificación y aplicación de soluciones novedosas y más eficientes para desafíos arraigados (Méndez Azcarraga & Arizaleta, 2018).
2. **Generación de Valor Dual:** El potencial radica en su capacidad para generar simultáneamente valor social (mejorando la calidad de vida y el bienestar comunitario) y valor económico (a través de la creación de nuevos mercados y modelos de negocio inclusivos) (Vargas Merino, 2020).
3. **Superación de Limitaciones:** La IS permite superar las limitaciones impuestas por el mercado o la insuficiencia del sector público (Kluvankova et al., 2021), promoviendo la autonomía local y la resiliencia comunitaria, especialmente en zonas rurales marginadas (Kluvankova et al., 2021).

5.2.2 Hallazgos Clave y Tendencias Temáticas

Los resultados se consolidan en tres tendencias temáticas, reflejando las prioridades de la investigación en la última década:

5.2.2.1 *Tendencia 1: IS para el Desarrollo Sostenible y Macroeconomía*

Esta tendencia, la más robusta de la muestra con 10 artículos, demuestra que el foco de la IS es externo y orientado a resultados que conectan las prácticas de innovación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la macroeconomía social.

Chaves Ávila & Monzón (2018) establecen que la IS es un factor esencial para la Economía Social y la Bioeconomía, articulando la sostenibilidad ambiental con la generación de valor. En este sentido, Méndez Azcárraga & Arizaleta (2018) definen marcos conceptuales que posicionan a la IS como el motor de transformación necesario para alcanzar metas de desarrollo sostenible a escala

La ejecución práctica del fenómeno se analiza a través de factores clave que condicionan el éxito de las iniciativas locales (García-Flores & Palma Mortos, 2019). Asimismo, se resalta el papel crítico del ámbito público y las políticas en la creación de entornos favorables para la innovación (Conejero Paz & Redondo Lebrero, 2017), validando que la transformación de las soluciones debe medirse a través del impacto real en la calidad de vida (Cuadrado, 2020).

Para completar la visión de esta tendencia, otros autores exploran la relación entre la IS y la responsabilidad social desde un enfoque conceptual amplio (Vargas Merino, 2020) y la importancia de la interdisciplinariedad para enfrentar retos específicos como la despoblación rural (Gutiérrez & Pérez Martín, 2019). Finalmente, se destaca el rol de la acción colectiva en el impacto social (Morales Córdova, 2018), los retos del cambio estructural (Cui & Nicolás, 2019) y se ofrece un panorama geográfico detallado del estado de la cuestión en contextos como el colombiano (Villa & Melo, 2019).

Tabla 9. Artículos clasificados en la tendencia 1

Título del Artículo (Abreviado)	Autor(es)	Foco de Asignación
La economía social y la bioeconomía	Rafael Chaves Ávila & Luis Monzón	Macroeconomía, desarrollo sostenible
Conceptos de innovación social, ámbitos, definiciones y alcances	José de Jesús Méndez Azcarraga & Antonio Arizaleta	Alcances, transformación
Innovación social: factores claves para su desarrollo	Víctor García-Flores & Luis Palma Mortos	Factores clave, desarrollo
La innovación social desde el ámbito público	Enrique Conejero Paz & Juan Carlos Redondo Lebrero	Ámbito público, políticas
La transformación de las soluciones para la calidad de vida	Javier Tamariz Cuadrado	Calidad de vida, impacto
Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social?	Jorge Alberto Vargas Merino	Responsabilidad social (enfoque conceptual amplio)
Interdisciplinariedad en innovación social frente a la despoblación	Guido Gutiérrez & Erika Pérez Martín	Despoblación, desarrollo rural
Innovación social y acción colectiva	David Aalí & Morales Córdova	Acción colectiva, impacto social
Diseñando el cambio: La innovación social y sus retos	Juan Carlos Cui & Nicolás J. Jiménez	Retos de la IS, cambio estructural
Panorama actual de la innovación social en Colombia	Laura Villa & Jenny Melo	Panorama, enfoque geográfico amplio

5.2.2.2 Tendencia 2: Gobernanza, Ecosistemas y Colaboración

Esta línea de investigación aborda los mecanismos internos que hacen viable la IS, analizando el rol fundamental de la gobernanza y la cooperación en red para el éxito de las iniciativas.

De Arana y Bautista (2019) sugieren que la IS debe integrarse estratégicamente en los modelos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), donde la transparencia y el impacto positivo dependen de una gobernanza corporativa robusta. En contraste con la visión corporativa, otros estudios desplazan el foco hacia el sector estatal, identificando que la aplicación de la IS en el ámbito público requiere superar obstáculos burocráticos y sistematizar experiencias prácticas que validen los marcos conceptuales existentes (Conejero Paz & Redondo Lebrero, 2017). Como punto de articulación, se destaca la función de la Universidad como un actor catalizador dentro del ecosistema, proponiendo modelos de

innovación transformadora que vinculen la teoría con soluciones sistémicas (Boni & Belda, 2020).

El análisis de los elementos facilitadores incluye el estudio de espacios de experimentación como los Laboratorios de Innovación Social (LIS), los cuales son fundamentales para fomentar la participación y la co-creación (Gutiérrez & Ortiz, 2020). Asimismo, la confianza se consolida como una característica personal y colectiva que impacta directamente en la adopción de redes sociales, ya sean de carácter educativo (Marín-Díaz & Cabero, 2019) o virtuales (Marín del Carmen Alemán & Miguel Ángel, 2014). Finalmente, la tendencia se complementa con visiones sobre los retos de gestión actuales (Acuña Mendoza, 2020), la importancia de la comunicación y los procesos en comunidades rurales (Arcos Soto & Suárez Pineda, 2017) y una panorámica conceptual del desarrollo en el medio rural (Páez de Paz, 2021).

En conjunto, estos aportes representan los pilares teóricos y operativos de los nueve artículos que conforman esta tendencia, los cuales se detallan en la Tabla 10 para ofrecer una visión total de los mecanismos que hacen viable la IS en la región.

Tabla 10. Artículos clasificados en la tendencia 2

Título del Artículo (Abreviado)	Autor(es)	Foco de Asignación
Innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial	Maira de Arana & Virginia Bautista	Contexto de RSE, gobernanza de la IS
La innovación social desde el ámbito público: Conceptos, experiencias y obstáculos	Enrique Conejero Paz & Juan Carlos Redondo Lebrero	Conceptos, gobernanza pública
Innovación transformadora: Propuestas desde la Universidad	Alejandra Boní & Sergio Belda	Propuestas desde la Universidad (actor del ecosistema)
Laboratorio de innovación social: escenario de participación y articulación	Guido Gutiérrez & Luis Felipe Ortiz	LIS, participación, articulación
Redes sociales en educación	Verónica Marín-Díaz & Julio Cabero	Redes sociales, gobernanza educativa
Adopción de redes sociales virtuales: implicación del modelo de aceptación... y confianza percibida	Homero Marín del Carmen Alemán & Amo Miguel Ángel	Redes sociales, confianza percibida
El concepto de innovación social en el medio rural	Diego Armando Páez De Paz	Panorámica conceptual, enfoque en el desarrollo.

Título del Artículo (Abreviado)	Autor(es)	Foco de Asignación
Innovación social como reto en la actualidad	Yaqueline Acuña Mendoza	Reto de gestión y actualidad.
Procesos de innovación social (IS) como fuente de comunicación	Cindy Arcos Soto & María Inés Suárez Pineda	Comunicación, procesos, comunidades rurales

5.2.3 Tendencia 3: Modelos de Aplicación Sectorial y Empresarial

Esta tendencia agrupa los seis artículos que analizan cómo la IS se materializa en sectores específicos, transitando desde la gestión corporativa hasta el desarrollo rural y el emprendimiento social.

En el ámbito del sector privado, la literatura sugiere que la integración de la ética y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es fundamental para la creación de valor corporativo, permitiendo que las empresas trasciendan su función económica hacia un impacto social medible (Alonso & Nueva González, 2019). Esta perspectiva se complementa con el estudio de modelos de negocio emergentes, donde se analiza el emprendimiento social como una estructura capaz de resolver fallas de mercado mediante soluciones innovadoras (Vargas Merino, 2021).

Por otro lado, la aplicación en contextos de vulnerabilidad y desarrollo territorial resalta la importancia de la interdisciplinariedad. Se evidencia que, para enfrentar retos complejos, como la despoblación en zonas rurales, es necesario articular marcos metodológicos que fomenten la participación ciudadana y la co-creación (Gutiérrez & Pérez Martín, 2022). Asimismo, la investigación aporta visiones críticas sobre la evolución de estos conceptos en el medio rural, proponiendo definiciones que adaptan la IS a las particularidades geográficas de la región (Páez de Paz, 2018).

Finalmente, la tendencia cierra con un análisis de la acción colectiva y el diseño del cambio estructural. Se establece que la efectividad de los modelos sectoriales depende de la capacidad de los actores para organizar esfuerzos conjuntos (Aalí Morales Córdova, 2021) y de la resiliencia institucional para afrontar los retos que propone la transformación social contemporánea (Cui Nicolás, 2018).

Tabla 11. Artículos clasificados en la tendencia 3

Autor y Año	Título Sugerido / Enfoque del Artículo	Sector / Temática Principal
Alonso, M. J. & Nueva González, N. (2019)	Innovación social y RSE: Creación de valor en la empresa.	Sector Privado / Ética Corporativa
Vargas Merino, J. A. (2021)	Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social?	Emprendimiento Social / Modelos de Negocio
Gutiérrez, G. & Pérez Martín, E. (2022)	Interdisciplinarietà en innovación social frente a la despoblación.	Desarrollo Rural / Metodologías
Páez de Paz, D. A. (2018)	El concepto de innovación social en el medio rural.	Territorio / Conceptualización Rural
Aalí Morales Córdova, D. (2021)	Innovación social y acción colectiva.	Sociedad Civil / Acción Colectiva
Cui Nicolás, J. C. (2018)	Diseñando el cambio: La innovación social y sus retos.	Cambio Estructural / Diseño Social

6 DISCUSIÓN

La discusión de los resultados valida el rol de la investigación IS en Sudamérica, demostrando su influencia en la práctica a través de los 25 artículos seleccionados. La literatura analizada no solo describe, sino que establece marcos conceptuales y operativos para la acción. A continuación, se presentan las discusiones derivadas del análisis, organizadas en ejes temáticos que permiten comprender la transición de la IS desde una aproximación teórica hacia una aplicación estratégica y sistémica en la región

6.1 La IS como Fenómeno Estratégico y Transformador

La evidencia extraída indica que la investigación en la región ha impulsado una transición en la aplicación práctica de la IS. Al definir la IS como un fenómeno complejo y con un "potencial transformador", los artículos analizados incentivan a las organizaciones a trascender las soluciones aisladas y adoptar enfoques sistémicos integrados en sus modelos de gestión.

En este sentido, los aportes de Méndez Azcárraga & Arizaleta (2018) y Vargas Merino (2020) proporcionan un marco conceptual sólido que permite identificar los alcances de la IS, facilitando la comprensión integral de los Ecosistemas de IS como estructuras que podrían contribuir a la definición o a la reorientación de las estrategias institucionales. Este enfoque permite transitar de la ejecución de acciones sociales puntuales hacia el diseño de estructuras de colaboración sistémica, donde múltiples actores interactúan para la generación de valor dual (social y económico).

6.2 Influencia en la Gobernanza y Validación de Herramientas

La Tendencia 2 (Gobernanza, Ecosistemas y Colaboración), que agrupa nueve artículos, ha sido crucial para la profesionalización de la dirección de la IS. La investigación que valida el Laboratorio de Innovación Social (LIS) ha proporcionado a las instituciones públicas y privadas un modelo concreto para la co-creación y la gestión del cambio, mejorando la efectividad de los servicios. El trabajo de Conejero Paz & Redondo Lebrero (2017) sobre el ámbito público y las propuestas universitarias de Boni & Belda (2020) demuestran la

necesidad de marcos de gobernanza rigurosos para articular la interdisciplinariedad, la cooperación en red y la confianza.

6.3 Ética y Valor Corporativo en el Sector Privado

Los seis artículos que conforman la Tendencia 3 (Modelos de Aplicación Sectorial) analizan la integración de la ética y el valor corporativo en la gestión empresarial contemporánea. Los hallazgos documentados sobre la RSE sugieren una transición en la visión de la empresa, orientándola a trascender su función puramente económica para incorporar el desarrollo social y ecológico como ejes estratégicos. Esta perspectiva se ve reflejada en el estudio de modelos de emprendimiento social y nuevas estructuras de negocio que buscan un equilibrio entre la rentabilidad y el impacto social (Alonso & Nueva González, 2019).

6.4 Madurez del Campo

El corpus de los 25 artículos seleccionados evidencia que la IS se está consolidando como un campo de estudio cuya producción científica ha evolucionado de un nivel puramente descriptivo hacia un carácter analítico y propositivo. Las tendencias identificadas han dotado a los diversos actores sociales de marcos conceptuales, metodológicos y de gobernanza que fundamentan el potencial de la IS como una fuerza catalizadora para el desarrollo sostenible. En definitiva, la literatura ha sentado las bases para que la IS en Sudamérica pase de ser una colección de iniciativas aisladas a un conjunto de prácticas sistémicas y estratégicamente orientadas, confirmando el papel indispensable de la investigación en los desafíos macroeconómicos y sociales de la región. La literatura ha sentado las bases para una práctica más rigurosa, medible y, crucialmente, conectada con los desafíos macroeconómicos y sociales de la región, confirmando su papel indispensable en el desarrollo de la sociedad.

7 CONCLUSIONES

La presente investigación se distingue por su rigor sistemático de sus resultados, habiendo iniciado con un amplio universo de 8.667 documentos y culminando, tras una investigación cualitativa y la aplicación de filtros geográficos y temporales (período 2014-2025), dando con 25 artículos viables. Este proceso se fundamentó en el uso de OpenAlex, cuya cobertura fue esencial dada la complejidad conceptual e interdisciplinaria de la IS. El análisis reveló que la IS en Sudamérica ha trascendido el debate fundacional, consolidándose en tres tendencias dominantes: la estratégica, enfocada en el potencial transformador de la IS como motor del cambio social y su rol en la macroeconomía; la de gobernanza, que subraya la necesidad de mecanismos de ejecución como la interdisciplinariedad, la cooperación en red y los Laboratorios de Innovación Social (LIS); y la de aplicación sectorial, que valida la IS en el ámbito empresarial al exigir a la RSE una comprensión que priorice el valor social y ecológico por encima del enfoque meramente económico.

En conclusión, la investigación ha ejercido una influencia directa y transformadora en la dirección práctica de la IS, respondiendo a la pregunta central del estudio. Los hallazgos conceptuales (como la ausencia de una definición única) y los hallazgos metodológicos (como la validación de los Laboratorios de Innovación Social - LIS) han dotado a los gestores públicos y emprendedores de los marcos conceptuales y metodológicos necesarios para profesionalizar la práctica. Al documentar la importancia del ámbito público y la gobernanza efectiva (Conejero Paz & Redondo Lebrero, 2017), la academia ha asegurado que la IS no sea un concepto abstracto, sino una estrategia de gestión del cambio social con resultados medibles, consolidándose como una fuerza catalizadora para el desarrollo sostenible en la región.

Como resultado del análisis sistemático, se han identificado tres enfoques predominantes (Estratégico, de Gobernanza y Sectorial), un alcance que transita hacia la madurez del campo en la región, y limitaciones críticas relacionadas con la medición de impacto y la articulación entre actores

7.1 Limitaciones y Líneas de Investigación Futura:

A pesar de la robustez del corpus, el estudio presenta limitaciones inherentes a su alcance geográfico y temporal. La restricción a artículos académicos (excluyendo informes de política pública o literatura gris) y el enfoque exclusivo en Sudamérica podría dejar fuera valiosas experiencias de otras regiones con dinámicas de desarrollo similares. Por lo tanto, se proponen las siguientes líneas de investigación futura:

- **Estudios Comparativos:** Analizar las tendencias de IS entre Sudamérica y otras regiones en desarrollo (como África Subsahariana o el Sudeste Asiático) para identificar modelos de gobernanza replicables.
- **Métricas de Impacto:** Desarrollar y validar indicadores de desempeño (KPIs) específicos para medir la eficacia y la escala del potencial transformador de los LIS en el largo plazo.
- **Roles de Actores No Tradicionales:** Explorar en profundidad el papel de actores emergentes, como las comunidades digitales o las plataformas tecnológicas, en la facilitación de la innovación social y la creación de ecosistemas.

En conclusión, la utilidad de esta investigación radica en su capacidad para ofrecer un panorama estructurado y crítico de la Innovación Social en Sudamérica, proporcionando a académicos, gestores públicos un marco de referencia basado en evidencia. Al sistematizar las tendencias y modelos de aplicación, este trabajo no solo facilita la identificación de brechas de conocimiento para futuras investigaciones, sino que también actúa como una herramienta estratégica para profesionalizar la práctica de la IS y potenciar su impacto en el desarrollo sostenible de la región

8 REFERENCIAS

- Acuña Mendoza, Y. (2019). La innovación social como reto en la actualidad. *European Public & Social Innovation Review*, 4(1), 51–62. <https://doi.org/10.31223/osf.io/7vwu9>
- Alonso, D., Nieva González, M. I., Pérez Álvarez, M., & Nieto Antolín, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 28(1), 119–140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6819660>
- Arcos Soto, C., Suárez Pineda, M. I., & Zambrano Vargas, S. M. (2017). Procesos de innovación social (IS) como fuente de comunicación en el contexto de las comunidades rurales. *Academia y Virtualidad*, 10(2), 11–24. <https://doi.org/10.18359/ravi.2684>
- Boní, A., Belda, S., & Pellicer-Sifres, V. (2018). Innovación transformadora: Propuestas desde la Universidad valenciana para el desarrollo humano. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 22, 67–88. <https://doi.org/10.6035/Recerca.2018.22.4>
- Canizales Muñetoz, L. D. (2019). La innovación social en la educación: una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 4(1), 56–68. <https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovaitfip/article/view/58>
- Chaves Ávila, R., & Monzón, L. (2018). La economía social y la bioeconomía. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 93, 29–50. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901>
- Conejero Paz, E., & Redondo Lebrero, J. C. (2017). La innovación social desde el ámbito público: conceptos, experiencias y obstáculos. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 17, 30–44. <https://doi.org/10.24965/gapp.v0i17.10411>
- Cui, J. C., & Nicolás, J. (2019). Diseñando el cambio: La innovación social y sus retos. *Economía Creativa*, 11, 10–38. <https://doi.org/10.46757/652158ec>

- De Arana, M., Bautista, V., & Contreras, H. (2019). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Fórum Empresarial*, 22(1), 31–55. <https://doi.org/10.51188/forum.v22i1.332>
- García-Flores, V., & Palma Mortos, L. (2019). Innovación social: factores claves para su desarrollo en los territorios. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 97, 245–278. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.97.14243>
- Gutiérrez, G., Ortiz, L. F., & Giovanni, A. (2020). Laboratorio de innovación social: escenario de participación y articulación para el desarrollo territorial. *European Public & Social Innovation Review*, 5(1), 14–26. <https://doi.org/10.31223/osf.io/z7f6r>
- Howaldt, J., & Schwarz, M. (2017). Transformative social innovation and (dis)empowerment. *Technological Forecasting and Social Change*, 145, 195–206. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.05.002>
- Klůvanková, T., Brnkálková, S., Nijnik, M., Spacek, M., Valero, D., Miller, D., Bryce, R., Kozova, M., & Polman, N. (2021). Social innovation promotes civic values, particularly in marginalised rural areas. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 41, 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2021.11.005>
- Laura, D. E., & López Marco, L. A. (2019). Interdisciplinariedad en la innovación social frente a la despoblación. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 89–112. <https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.05>
- Lora L., P., & Rocha J., D. (2017). Promoción de la innovación social a través de la utilización de la gestión del conocimiento. *Equidad y Desarrollo*, 29, 165–183. <https://doi.org/10.19052/ed.4239>
- Majumdar, B., Guha, A., & Marakkath, V. (2015). Social innovation as a viable and sustainable alternative for social problem solving. *Africa's Public Service Delivery & Performance Review*, 3(3), 5–25. <https://doi.org/10.4102/apsdpr.v3i3.91>

- Marín del Carmen Alemán, H., & Miguel Ángel, A. (2017). Adopción de redes sociales virtuales: implicación del modelo de aceptación tecnológica (TAM) y la confianza y riesgo percibido. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 20(3), 164–175. <https://doi.org/10.1016/j.cedem.2017.08.001>
- Marín-Díaz, V., & Cabero, J. (2017). Las redes sociales en educación: desde la innovación social a la innovación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25–41. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23274>
- Méndez Azcarraga, J. J., & Arizaleta, A. (2018). El concepto de innovación social, ámbitos, definiciones y alcances. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 92, 51–71. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.92.12242>
- Morales Córdova, D. (2018). Innovación social y acción colectiva: un estudio de caso: la movilización de recursos. *Estudios Políticos*, 45, 141–163. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.2018.232.58553>
- Mulgan, G. (2019). *Social innovation: How societies find the power to change*. Policy Press. <https://doi.org/10.46692/9781447353720>
- Nicolle, C. (2018). *Recursos y dilemas de la innovación social*. GEPADE–Universidad de la República. <https://www.gepade.edu.uy/docs/publicaciones/innovacionsocial.pdf>
- Páez De Paz, D. A. (2019). La innovación social y su elemento clave conceptual: un panorama. *Conocimiento Global*, 4(1), 18–31. <https://doi.org/10.38002/cg.v4i1.72>
- Paz, S., Méndez, F., Arrilaga, L., & Ureta, T. L. (2021). Medios de comunicación e innovación social: El auge de las audiencias activas en el entorno digital. *Andamios, Revista de Investigación Social - UACM*, 18(46), 333–356. <https://doi.org/10.29092/uacm.v18i46.840>

- Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6(4), 34–43. https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation
- Ruz, R. R., Gallach, M. A. C., Blanco, I., & Salazar, Y. (2021). Diseño de un modelo de IS para promover autonomía... en la universidad. *Revista Internacional de Sociología*, 79(4), e192. <https://doi.org/10.3989/ris.2021.79.4.m21.002>
- Tamariz Cuadrado, J. (2017). La transformación de las soluciones para la calidad de vida: Una iniciativa de innovación social de FEAPS. *Siglo Cero*, 48(2), 7–22. <https://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/16492>
- Vargas Merino, J. A. (2020). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? Conceptualización y análisis desde la perspectiva universitaria. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(4), 435–450. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i0.34110>
- Vercher, N., Herraiz, C., & Esparcia, J. (2021). Innovación social y desarrollo en territorios rurales. *Mediterráneo Económico*, 35, 301–314. <https://www.cajamar.es/es/comun/informacion-corporativa/estudios-e-informes/mediterraneo-economico/numeros-publicados/35-la-economia-social-en-el-mediterraneo/>
- Villa, L., & Melo, J. (2019). *Panorama actual de la innovación social en Colombia*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://doi.org/10.18235/0001859>