

Conectándose con el campo



Estudio de factibilidad para la creación de una plataforma de servicios turísticos para el
Municipio de Silvania

Eduin Montoya Barbosa

ID 000666037

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

junio de 2022

Conectándose con el campo

Estudio de factibilidad para la creación de una plataforma de servicios turísticos para el
Municipio de Sylvania

Eduin Montoya Barbosa ID 000666037

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Gerencia de Proyectos

Asesor(a)

Maritza Arias Hernández

Mg Diseño y Gestión de Proyectos Tecnológicos

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

junio de 2022

Nombre del proyecto

Dedicatoria

Este proyecto es dedicado primeramente a Dios por su amor incondicional, por las bendiciones y permitirme llegar hasta estos momentos. A mis padres por su apoyo, por permitirme ver su ilusión al ver a uno de sus hijos cumplir sus metas académicas, dicha ilusión ha sido motivación y fortaleza en cada etapa del desarrollo del periodo académico, a mi esposa e hijo por su compañía, su apoyo y sobre todo al sacrificio de muchos días o fines de semana en los cuales no pude compartir con ellos mientras dedicaba dichos tiempos al desarrollo de mis actividades académicas, a ellos por creer en mis capacidades, por brindarme su comprensión, compañía y amor.

A mis compañeros, amigos y a todos aquellos que me han acompañado durante todo el proceso de aprendizaje, a aquellos que me motivaron a iniciar mis estudios y también aquellos amigos que han partido de este mundo y hoy no pueden ver los frutos de este proceso académico.

Nombre del proyecto

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios quien me ha acompañado, por la fuerza, constancia, disciplina y voluntad que me ha dado, a mi asesora de proyecto Maritza Arias Hernández Mg Diseño y Gestión de Proyectos Tecnológicos, por la dirección y apoyo en la ejecución durante el planteamiento de este proyecto, a mi familia quien ha sido mi mayor motivación y fortaleza, a cada uno de mis compañeros y amigos quienes han hecho parte de mis proceso académico y de quienes he recibido apoyo, acompañamiento y en muchas oportunidades consejos.

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios, mi mayor admiración, respeto y agradecimiento, por la oportunidad de formarme en esta excelente institución, por esa constante motivación en servir a la comunidad y despertar en nosotros el interés en ser profesionales dispuestos a servir al prójimo.

A los habitantes de la comunidad vereda Santa Rita Las Palmas del municipio de Silvania Cundinamarca, por su disposición y apoyo durante la socialización de la idea de proyecto.

Nombre del proyecto

Contenido

Lista de tablas.....	8
Lista de figuras.....	9
Lista de anexos	11
Resumen.....	12
Abstract.....	13
Introducción	14
1.FASE UNO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1Descripción del problema.....	16
1.1.1 Árbol del problema.....	19
1.1.2 Análisis del árbol del problema.....	20
1.2 Medición línea base	21
1.3 Objetivos.....	32
1.3.1 Objetivo general.....	32
1.3.2 Árbol de objetivos	32
1.4 Justificación	32
2.FASE DOS: ANÁLISIS	36
2.1. Esquema institucional	36

Nombre del proyecto

2.2. Análisis de involucrados	39
2.3. Población beneficiaria	43
2.4. Análisis de alternativas	44
2.5. Propuesta de solución	45
2.6. Análisis de demanda.....	49
2.6.1. Determinación de la población afectada	49
2.6.2. Población atendida por otras acciones externas al proyecto	50
2.6.3. Población no atendida	50
3. FASE TRES: FORMULACIÓN	50
3.1. Localización física y cobertura	50
3.1.1. Macrolocalización.....	50
3.1.2. Microlocalización.....	52
3.2. Aspectos técnicos del proyecto	53
3.2.1. Descripción del proceso de producción	54
3.2.2. Diagrama de flujo proceso de producción.....	54
3.2.3. Tecnología para el desarrollo del proyecto	55
3.2.4. Descripción de personal para el proceso de producción.....	55
3.2.5. De la planta	55
3.2.5.2. Obras físicas de adecuación.....	56
3.2.5.3. Valoración de las obras físicas	56

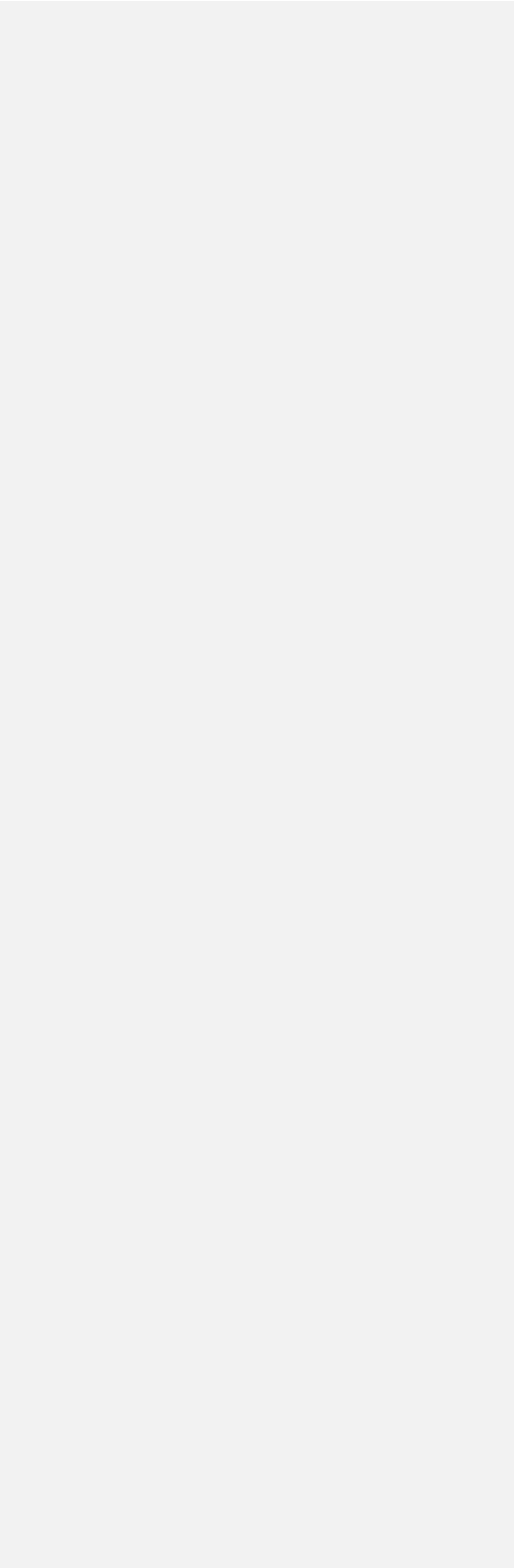
Nombre del proyecto

3.2.6. Resumen de la inversión necesaria para la puesta en marcha	57
3.2.6.1. Compra o arrendamiento del lugar de operación.....	57
3.2.6.2. Inversión en maquinaria	57
3.2.6.3. Inversión en obras físicas.....	58
3.2.6.4. Resumen inversión	58
3.3. Matriz de Marco lógico.....	61
3.4. Identificación de recursos.....	61
3.5. Cronograma de ejecución.....	62
3.6. Presupuesto	63
3.7. Financiación	65
3.8. Indicadores de evaluación del proyecto.....	65
4. CONCLUSIONES.....	67
Referencias	68
Anexos.....	70

Nombre del proyecto

Lista de tablas

Tabla 1 Análisis socioeconómico.	45
Tabla 2 Análisis oferta actual y planteada.	46
Tabla 3 Maquinaria.	59
Tabla 4 Inversión.	59
Tabla 5 Equipo.	60
Tabla 6 Mobiliario.	60
Tabla 7 Utensilios.	61
Tabla 8 Matriz de Marco lógico.	62
Tabla 9 Presupuesto.	64
Tabla 10 Costos.	65



Nombre del proyecto

Lista de figuras

Figura 1 Árbol de problemas.20

Figura 2 Rango de edad.21

Figura 3 Identificación de género.22

Figura 4 Número de personas que integra el grupo familiar.22

Figura 5 Nivel de escolaridad.23

Figura 6 Personas que pertenecen a grupos vulnerables.24

Figura 7 Identificación de ingresos familiares.24

Figura 8 Servicios públicos con los cuales cuenta la vivienda.25

Figura 9 Identificación de subsidios que reciben.25

Figura 10 Identificación de las necesidades en el sector.26

Figura 11 Identificar las oportunidades en el sector.27

Figura 12 Intereses de los turistas.27

Figura 13 Identificar los medios de venta.28

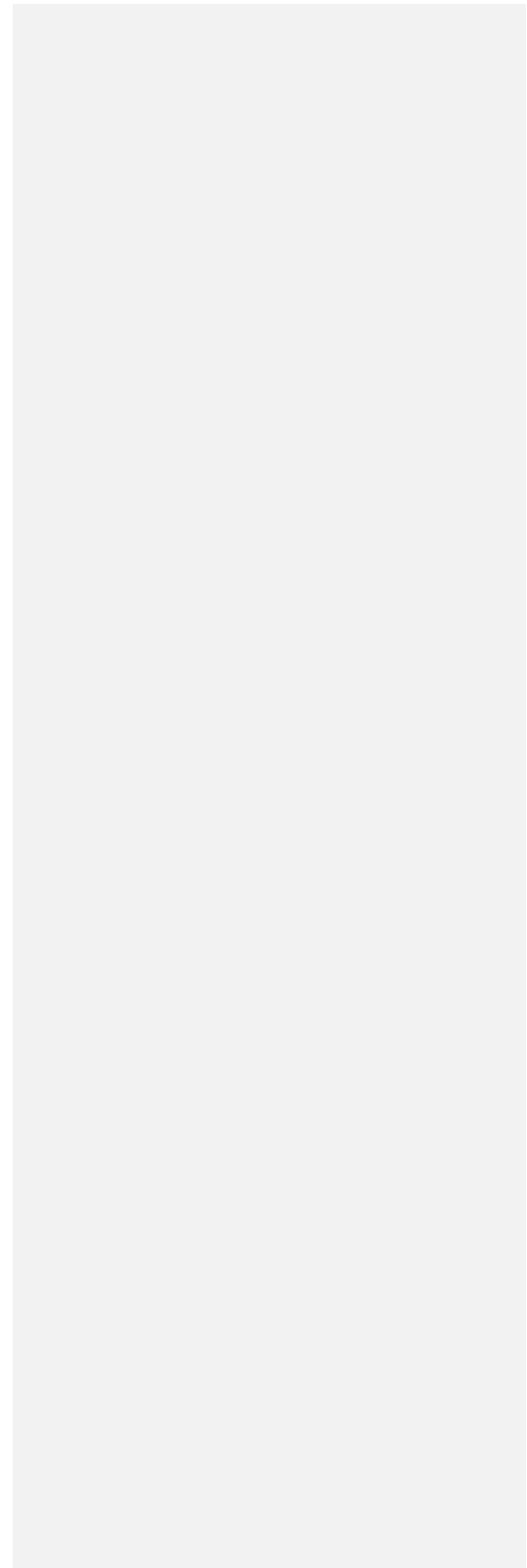
Figura 14 Conocimiento de las TIC's.29

Figura 15 Opciones que considera importantes para vender en las redes sociales.30

Figura 16 Opciones que considera que deben tener una plataforma de turismo.30

Nombre del proyecto

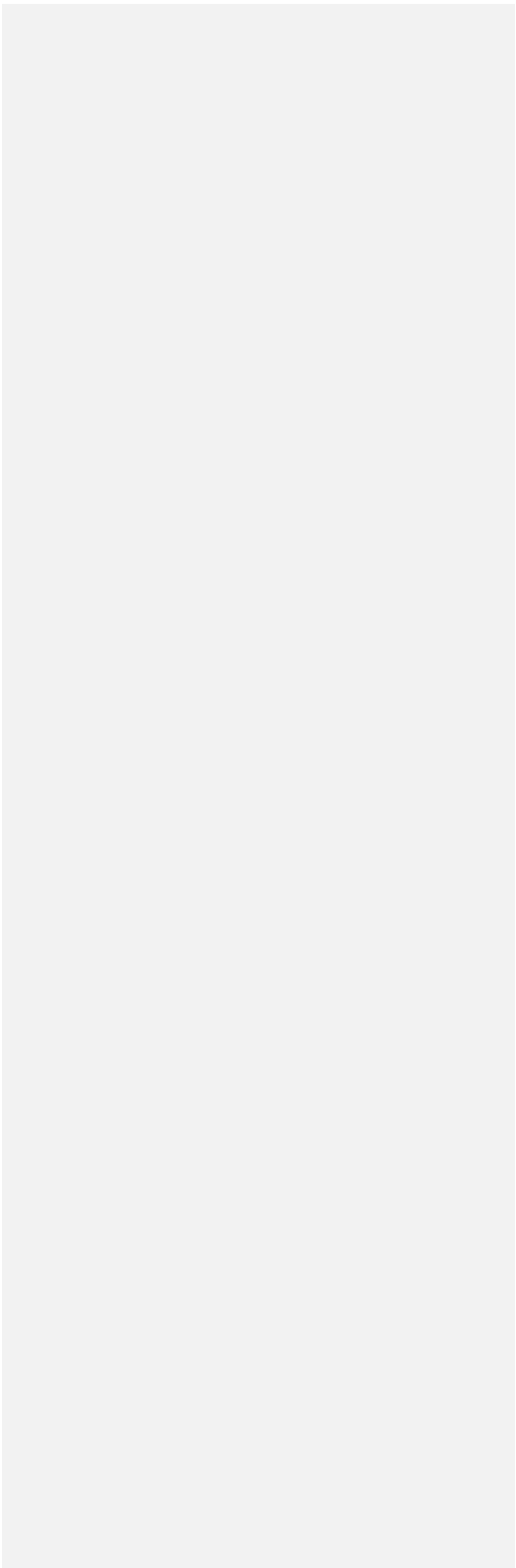
Figura 17 Interés en aprovechar los espacios en la finca.	31
Figura 18 Servicios que estaría dispuesto a ofrecer.	32
Figura 19 Estructura organizacional.	38
Figura 20 Diagrama de flujo.	55



Nombre del proyecto

Lista de anexos

No se manejan anexos para este proyecto



Nombre del proyecto

Resumen

El siguiente proyecto se estima como de inversión social, el cual tiene como propósito el desarrollo de una plataforma web, con el fin de aprovechar los espacios libres y que posean un potencial turístico, en dicha plataforma se ofrecerán servicios eco turístico en la vereda Santa Rita Las Palmas en el municipio de Silvania Cundinamarca, sector en el cual reside aproximadamente 30 familias y en el cual su principal actividad económica es la agricultura, en la zona hay algunos lugares que ofrecen servicios de turismo y que pueden ser complementarios a los que se plantean dentro del proyecto.

Este proyecto será presentado a los entes municipales, gubernamentales o ante el fondo emprender, con lo cual se buscara obtener los recursos necesarios para la ejecución y desarrollo.

Palabras clave: Eco turismo, comunidad, beneficiarios, demanda, población, servicios

Nombre del proyecto

Abstract

The following project is estimated as a social investment, whose purpose is the development of a web platform, in order to take advantage of free spaces and that have a tourist potential, on said platform eco-tourism services will be offered in the Santa Rita village Las Palmas in the municipality of Sylvania Cundinamarca, a sector in which approximately 30 families live and in which their main economic activity is agriculture, in the area there are some places that offer tourism services and that can be complementary to those proposed within the project.

This project will be presented to the municipal, governmental entities or to the undertake fund, with which it will seek to obtain the necessary resources for its execution and development.

Keywords: Eco tourism, community, beneficiaries, demand, population, services

Conectándose con el campo

Introducción

Colombia es un país con abundantes recursos hídricos, representados en aguas oceánicas, aguas estancadas o depositadas (lagunas, ciénagas y pantanos), aguas de escurrimiento (comprendidas por ríos, quebradas, arroyos y riachuelos), y las aguas subterráneas.

Las aguas oceánicas están constituidas por el mar Caribe y el Océano Pacífico que bañan el territorio continental por el norte y el occidente respectivamente; el primero, con 1.600 km del litoral comprendidos entre el Cabo Tiburón al oriente y el Cabo Castilletes al occidente. (COMERCIO, 2022).

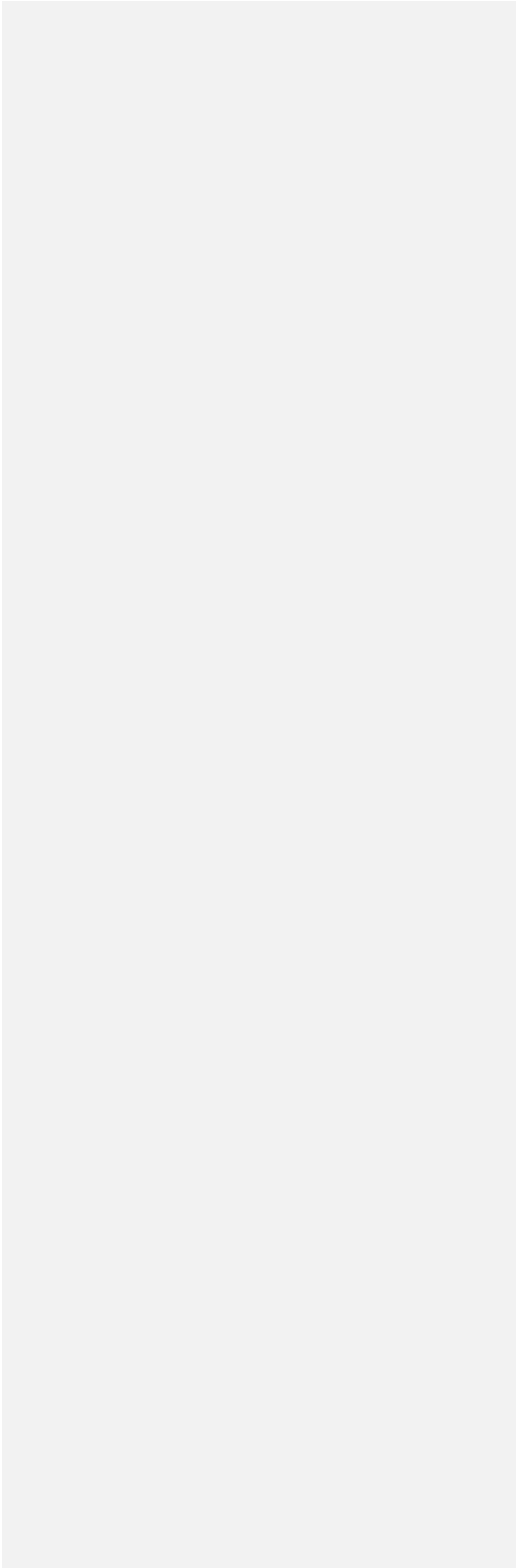
Al igual el departamento de Cundinamarca es una región central de Colombia en torno a Bogotá, la extensa capital del país que se encuentra a gran altura. La Candelaria, el centro con adoquines de la ciudad, tiene lugares de la era colonial, como el Teatro Colón, de estilo neoclásico, y la Iglesia de San Francisco del siglo XVII. También cuenta con el Museo Botero, que exhibe el arte de Fernando Botero, y el Museo del Oro, con piezas de oro precolombinas. — Google Maps

Elevación: 3.341 m

Superficie: 24.210 km²

Población: 2,919 millones (2018)

Conectándose con el campo



Conectándose con el campo

1. FASE UNO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La principal problemática que se presenta es el desaprovechamiento de los espacios en los recursos naturales en el municipio de Sylvania, que pueden ser un potencial eco turístico y servir como fuente de ingresos para nuestros campesinos, aprovechando la reactivación turística de cada uno de los municipios de Cundinamarca en el año 2021 (Esta cifra superaría en 49 % según informes mincit) al crecimiento sostenido del 2022 en el sector turismo. (COMERCIO, 2022).

1.1 Descripción del problema

El municipio de Sylvania Cundinamarca, precisamente en la vereda Santa Rita en el sector conocido como Las Palmas (según la JAC de la vereda), actualmente habitado por unas 30 familias, en las cuales su principal actividad económica es la agricultura entre los que se destacan (alverja, mora, tomate de árbol, habichuela y aguacate), también algunas dedicadas a la avicultura, porcicultura y la ganadería, la zona cuenta con bastante área rural (fincas), cuenta aproximadamente con 4 tiendas divididas alrededor de la vereda, en servicios turísticos actualmente a la entrada de la vereda se encuentra el hotel Posada las bromelias y dentro de la vereda encontramos la finca el castillo, la cual ofrece servicio de hospedaje, tiene como atractivo que su estructura esta construidas en piedra y el diseño en forma de castillo como su nombre lo menciona,

Conectándose con el campo

adicional ya en las afueras de la vereda más exactamente sobre la vía que conduce de Bogotá – Sibate – Fusagasugá hay unos lagos de pesca deportiva el cual es un gran atractivo ya que adicional tienen salón de eventos y restaurante, lugar donde muchos turistas y aficionados a la pesca deportiva visitan los fines de semana. Como se puede observar existe un gran potencial turístico en este sector, ya que a pesar que se encuentran algunos lugares que ofrecen servicios de hospedaje, también hay una gran variedad de opciones para poder ofrecer experiencias totalmente diferentes a solo el hospedaje, poder brindarle la alternativa a los turistas no solo de hospedarse y descansar, sino de tener contacto con la naturaleza, poder vivir la experiencia del día a día de los campesinos en sus labores diarias, ofrecer la experiencia de poder disfrutar de una granja, tener contacto con la naturaleza, poder tener un hospedaje frente a la quebrada Barro blanco que rodea toda la vereda o diferentes quebradas que adorna el sector, es algo único y que no se puede vivir en la ciudad, adicional es una experiencia que no muchos lugares ofrecen y muchas personas en las ciudades no han vivido.



Conectándose con el campo

Imagen 1 Fuente Google maps



Imagen 2 Fuente Planeta hoteles



Imagen 3 Fuente Google maps

Conectándose con el campo

Por tal razón se plantea Optimizar por medio de una plataforma web los espacios libres que hay en diferentes sectores rurales y que tienen un potencial turístico en la vereda Santa Rita Sector Las Palmas del municipio de Silvania Cundinamarca - Colombia y posteriormente a nivel nacional.

1.1.1 Árbol del problema

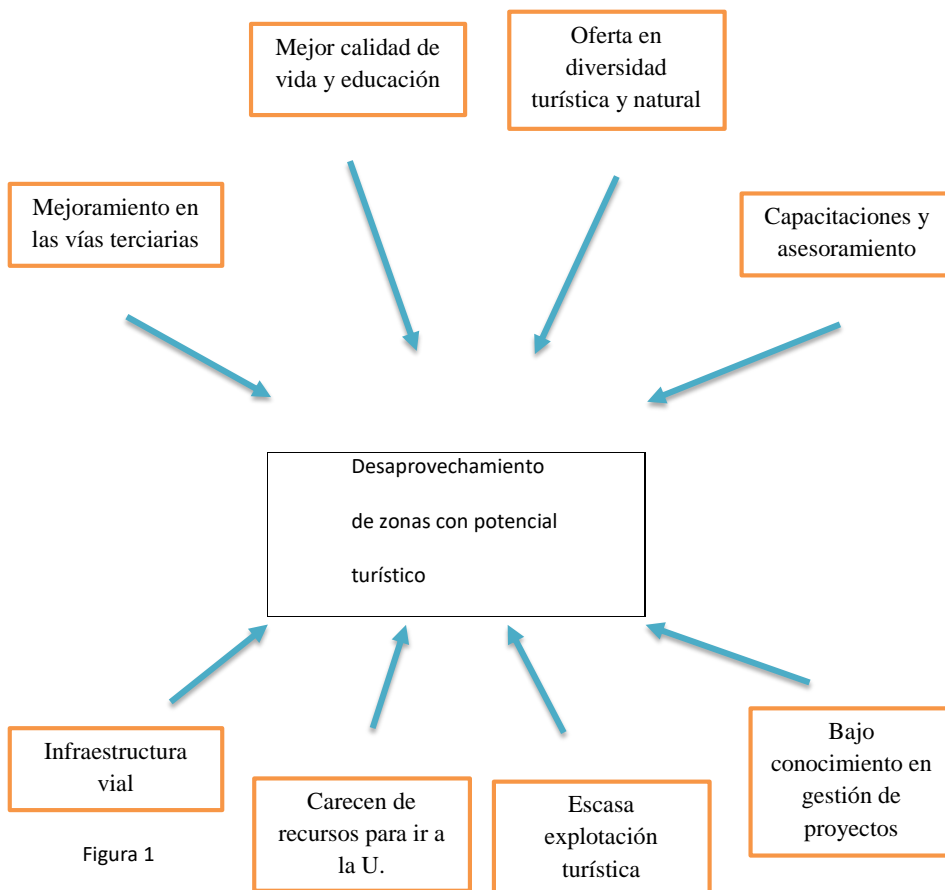


Figura 1

Conectándose con el campo

1.1.1.1 Bajo conocimiento en gestión de proyectos

Es necesario crear proyectos educativos y de formación para aquellas personas que están alejadas de los cascos urbanos, para que de esta manera puedan tener acceso a un mayor nivel educativo, de esta manera sepan cómo estructurar proyectos y a su vez como lograr financiarlos, ya que actualmente existen muchas alternativas y ayudas institucionales que en muchas oportunidades se pierden, porque las personas no tienen el conocimiento de su existencia o quizás porque no tienen el conocimiento para gestionarlas, de esta manera se puede tener un mayor aprovechamiento de aquellas fincas que puedan tener un potencial turístico y que a su vez sirvan como generadora de recursos y empleos a la comunidad.

1.1.2 Análisis del árbol del problema

Una de las causas por las cuales hay muchos espacios libres y que puedan ser un gran potencial turístico se debe al estado de las vías terciarias del municipio, la falta de inversión gubernamental para la infraestructura vial y también a la poca inversión que se hace por parte de estos entes para impulsar el turismo en este municipio, esto también sumado al desconocimiento de muchos dueños de fincas al potencial que tienen en sus predios, desconocer como iniciar proyectos de emprendimiento y

Conectándose con el campo

aprovechar dichos recursos ha hecho que durante mucho tiempo se desperdicien estos espacios y hermosos lugares.

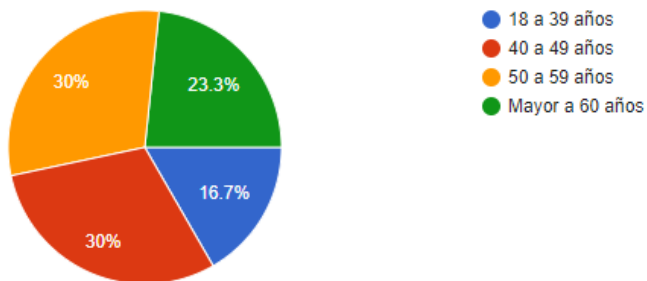
1.2 Medición línea base

Comentado [MAH1]: Primero realiza una descripción de las personas a las que escogiste encuestar

Se eligen para realizar esta entrevista a los 30 propietarios de las fincas que se encuentran en el sector Las Palmas de la vereda Santa Rita del municipio de Silvania.

Edad:

En cuanto al rango de edades la población encuestada las personas entre 40 años a 59 años representa un 60%, mientras que los mayores de 60 años representan un 23.3% y el restante entre 18 a 39 años representa un 16.7%.

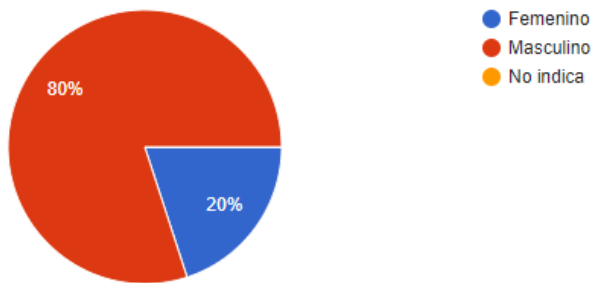


Género:

A partir de la encuesta se puede observar que el 80% de las personas cabeza de hogar se identifican con el género masculino, mientras que el 20% se identificó con el

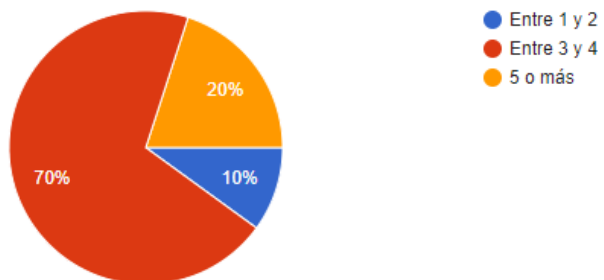
Conectándose con el campo

género femenino, lo cual marca una diferencia del 60% en donde el hombre es quien se hace responsable del hogar.



Núcleo familiar:

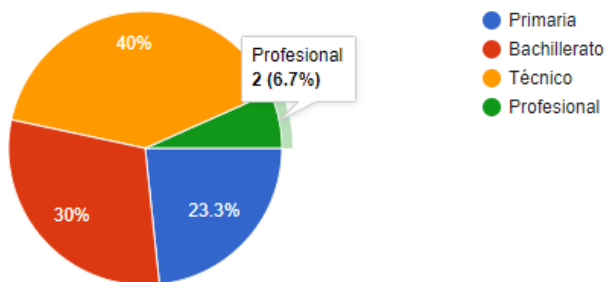
El 70% de los individuos encuestados, conforman su núcleo familiar con una composición que se ubica entre 3 y 4 personas, en un 20% las familias que se conforman entre 5 o más personas, finalizando con un 10% familias que se conforman entre 1 y 2 personas.



Conectándose con el campo

Nivel de escolaridad del núcleo familiar:

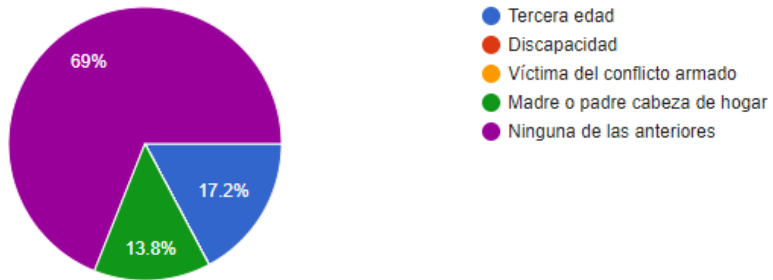
Frente al rango de escolaridad se analiza que el 40% de la población encuestada en su núcleo familiar alcanzo el nivel técnico, el 30% logro alcanzar sus estudios en bachillerato, mientras el 23.3% solo logro realizar el nivel de escolaridad de primaria y tan solo el 6.7% logro el nivel de profesional.



Grupos vulnerables:

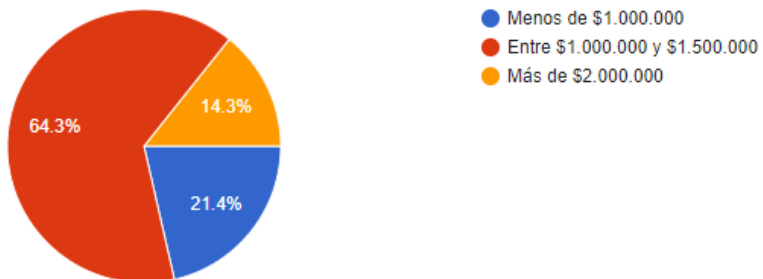
En cuanto a la pregunta ¿Pertenece a algún grupo vulnerable? El 69% no pertenece a ningún grupo con vulnerabilidad, el 17% pertenece a la tercera edad, mientras el 13.8% son padres o madres cabeza de hogar solteros.

Conectándose con el campo



Ingresos familiares:

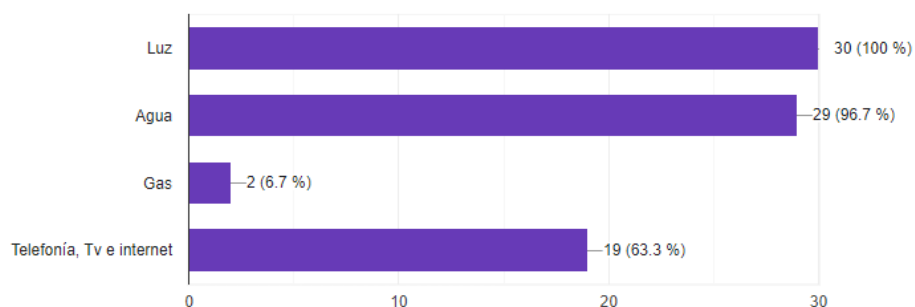
Según las personas encuestadas el 64% maneja los ingresos familiares entre \$1.000.000 a \$1.500.000, mientras el 21.4% sus ingresos mensuales están por debajo de \$1.000.000 y el 14.3% tiene ingresos superiores a \$2.000.000 mensuales.



Servicios públicos con los cuales cuentan las viviendas:

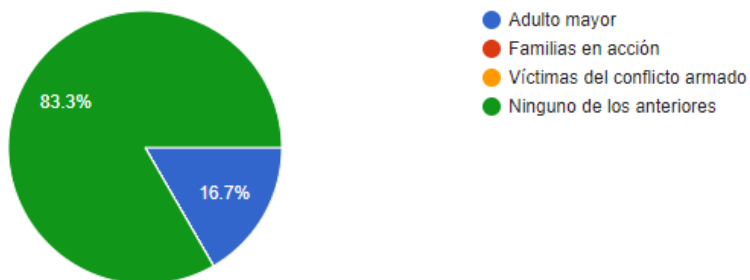
Conectándose con el campo

De los encuestados se evidencia que el 100% cuenta con el servicio de Luz, mientras el 96.7% cuenta con servicios de agua, el 63.3% cuenta con los servicios de telefonía, tv e internet, mientras el 6.7% indica que cuenta con servicio de gas, (cabe aclarar que los encuestados interpretaron el servicio de gas con servicio de gas natural, pero el 100% de los encuestados tienen acceso a gas propano, por pipetas).



¿Recibe algún tipo de subsidio gubernamental?:

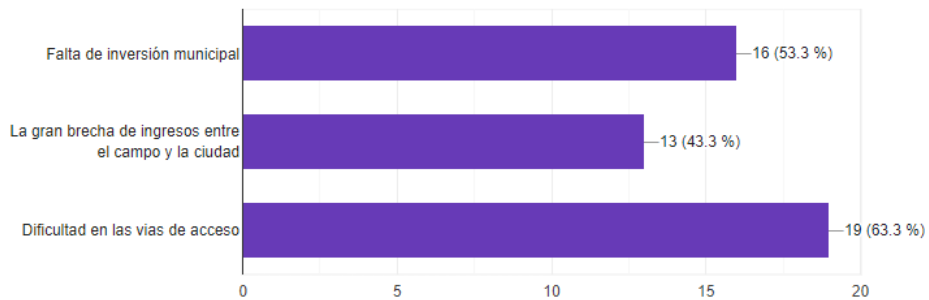
El 83.3% de los encuestados no recibe algún tipo de subsidio gubernamental, mientras el 16.7% recibe el subsidio de adulto mayor.



Conectándose con el campo

¿Qué necesidades ve en el sector?:

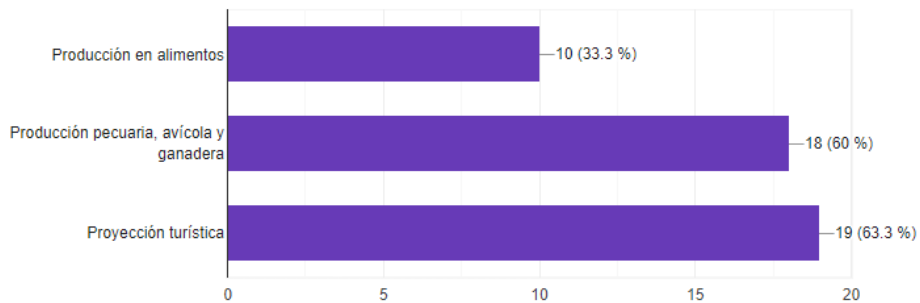
La población ve como principal necesidad la dificultad en las vías de acceso con un 63.3%, mientras que el 53.3% indique una falta de inversión municipal y el 43.3% indica que la gran brecha de ingresos entre el campo y la ciudad.



¿Qué oportunidades ve en el sector?:

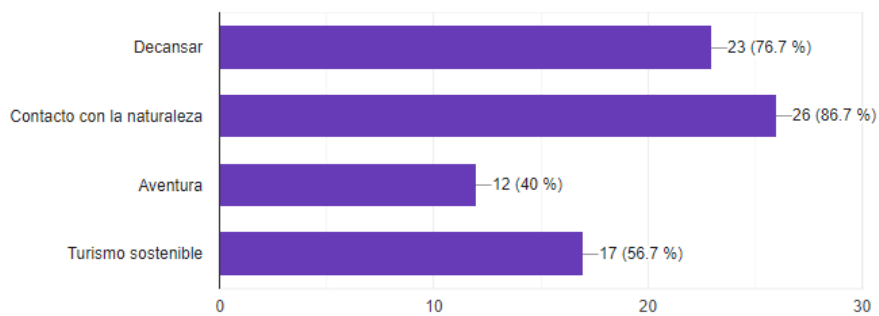
Los habitantes del sector encuestados indican que observan como oportunidades la proyección turística del sector con un 63.3%, mientras el 60% cree que es la producción pecuaria, avícola y ganadera y el 33.3% opina que la producción de alimentos.

Conectándose con el campo



Intereses de los turistas:

A la pregunta Siendo usted de este sector, los turistas ¿Qué buscan cuando vienen?, los encuestados respondieron que un 86.7% buscan tener contacto con la naturaleza, el 76.7% buscan descansar, mientras el 56.7% esperan encontrar turismo sostenible y el 40% opinan que los turistas buscan aventura.

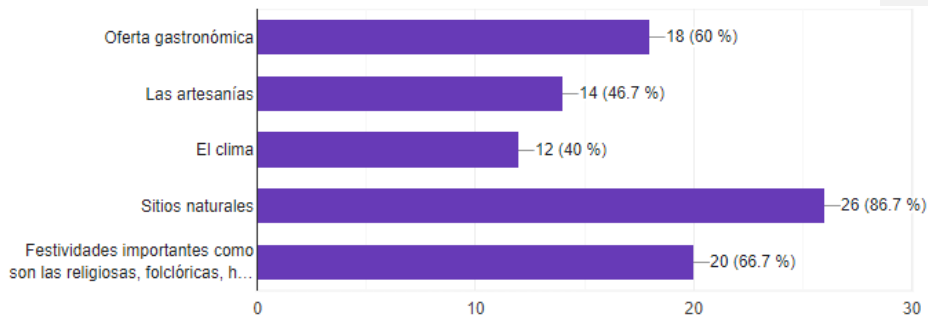


¿Qué es lo máspreciado en este municipio?:

De las personas encuestadas con respecto a la pregunta el 86.7% piensa que lo máspreciado del municipio son los sitios naturales, el 66.7% opina que son las festividades importantes como son las religiosas, folclóricas, históricas, políticas y

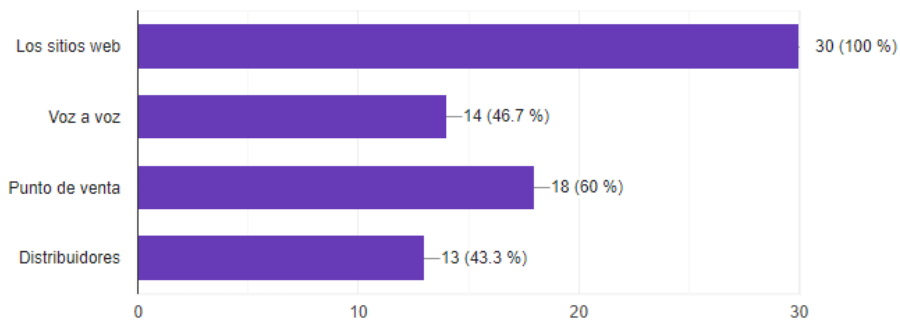
Conectándose con el campo

culturales, el 60% cree que la oferta gastronómica, el 46.7% ve en las artesanías, mientras el 40% cree que es el clima lo máspreciado de este municipio.



¿Para usted cuales son los medios de venta?:

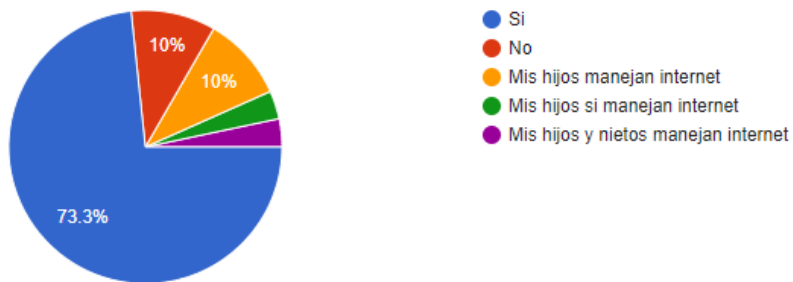
Para el 100% de los encuestados los sitios web son los medios de venta más conocidos, el 60% cree que son los puntos de venta, el 46.70% piensa que es el voz a voz, mientras el 43.3% opina que es pro medio de distribuidores.



¿Tiene conocimiento de las TIC's y saben manejarla?:

Conectándose con el campo

Se observa que el 73.3% de las personas encuestadas tienen conocimiento de las TIC's, mientras que el 16.7% no tienen conocimiento pero algún integrante del núcleo familiar si tiene los conocimientos y el 10% no tiene conocimiento.

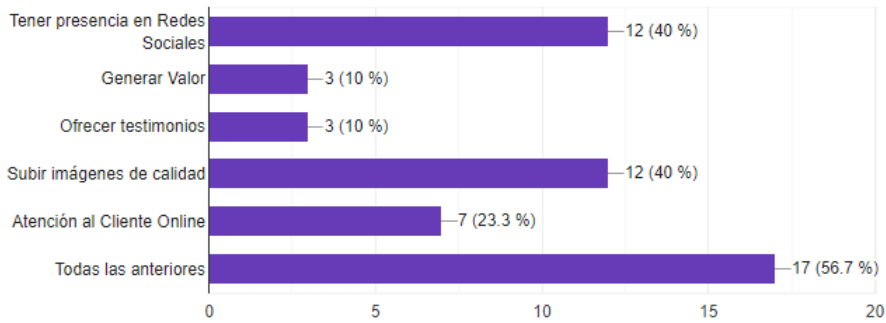


¿De las siguientes opciones, cuales considera importantes para vender en las redes sociales?:

Para el 56.7% de los encuestados Todas las respuestas anteriores representa la mejor alternativa, mientras que el 40% creen que Tener presencia en Redes

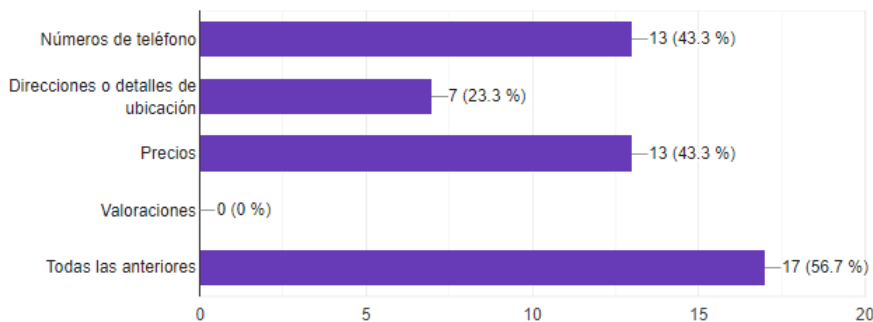
Sociales y Subir imágenes de calidad son importantes para vender por redes sociales, el 23.3% cree que es la atención al cliente de manera online y el 10% cree que las más importantes son Generar Valor y Ofrecer testimonios.

Conectándose con el campo



¿Qué opciones considera que deben tener una plataforma de turismo?:

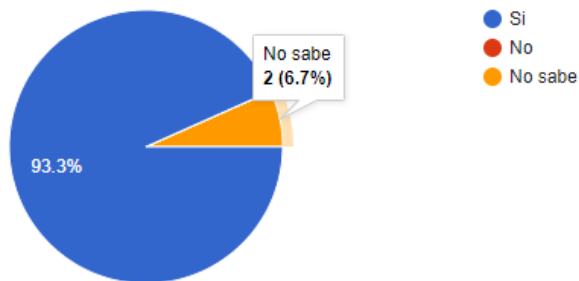
El 56.7% de los encuestados considera que Todas las respuestas anteriores deben hacer parte de una plataforma de turismo, mientras que el 43.3% opinan que deben estar las opciones Números de teléfono y Precios, para los que eligieron individualmente ninguno de los encuestados opino que las valoraciones deben hacer parte de la plataforma de turismo.



¿Se encuentra interesado en aprovechar los espacios libres en su finca y que puedan ser potencial turístico?:

Conectándose con el campo

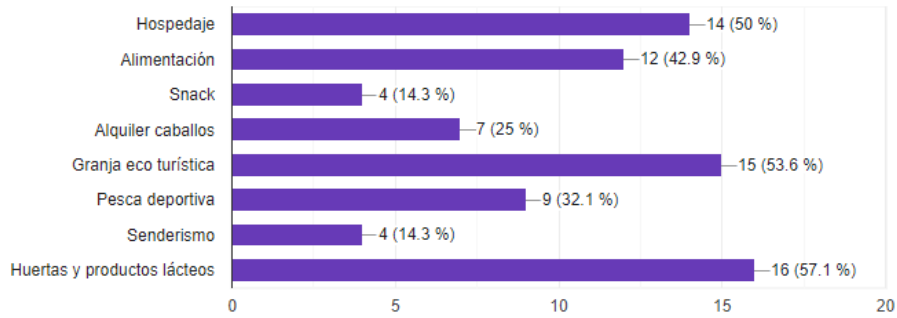
Para el 93.3% de los encuestados si hay un interés en poder tener un aprovechamiento en los espacios libres de sus fincas y que puedan significar un potencial turístico, mientras que el 6.7% su respuesta fue que no saben, esto relacionado con la pregunta si tienen conocimiento para manejar las TIC's y no tener alguien que los ayude allí en la finca.



¿Qué servicios estaría dispuesto a ofrecer?:

Según se puede observar el 57.1% de los encuestados les gustaría ofrecer servicios de huertas y productos lácteos, al 53.6% desean ofrecer servicio de granja eco turística, al 50% les llama la atención ofrecer el servicio de alojamiento, mientras que al 42.9% le gustaría ofrecer alimentación, para el 32.1% es atractivo ofrecer el servicio de pesca deportiva, el 25% estaría dispuesto a ofrecer servicio de alquiler de caballos, mientras que al 14.3% le gustaría ofrecer los servicios de Snack y Senderismo

Conectándose con el campo



1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Aprovechar las condiciones de los recursos y espacios naturales que posean un potencial eco turístico, en la comunidad que reside en la vereda Santa Rita Las palmas del municipio de Silvania Cundinamarca.

1.3.2 Árbol de objetivos

- Identificar y clasificar los lugares con potencial eco turístico.
- Desarrollar una propuesta tecnológica que proporcione una plataforma integral e inteligente para la exhibición y venta de servicios turísticos.

Conectándose con el campo

- Proporcionar a los usuarios información útil, certera, confiable en línea de: Los servicios, tarifas, ubicación y datos de los servicios turísticos.
- Diseñar una plataforma web para las fincas de la vereda Santa Rita que deseen dar a conocer sus servicios turísticos.
- Hacer una prueba piloto de la plataforma web con la comunidad.
- Hacer una propuesta de la creación de una plataforma web en el sector turismo en la vereda Santa Rita Las Palmas, en el municipio de Silvania Cundinamarca.

1.4 Justificación

“Cundinamarca cuenta con lugares para todo tipo de turistas, teniendo desde parques naturales, parques con animales, embalses, farallones, minas, lagunas, museos, lugares arqueológicos, entre otros. Esto hace que tanto aquellas personas que buscan hacer turismo como las que buscan invertir en zonas importantes del país siempre piensen en Cundinamarca como su primera opción”.

Según la guía turística de Cundinamarca podemos observar que. Cundinamarca es el departamento que por su ubicación geográfica ocupa el corazón de Colombia, rodea a la ciudad más importante del país, Bogotá Distrito Capital, y tiene el privilegio que le dio la naturaleza de contar con todos los climas y paisajes que ofrecen los pisos térmicos. Pero no sólo es centro geográfico, también es el epicentro de la actividad económica, del poder político y de las instituciones que gobiernan al país. Parte de su atractivo es que desde este departamento se toman las grandes decisiones de la nación.

Comentado [MAH2]: Elimina el subrayado

Conectándose con el campo

Aunque la capital del departamento se caracteriza por tener un clima frío, Cundinamarca ofrece temperaturas desde el cálido ambiente en el valle del río Magdalena y el piedemonte de los Llanos Orientales, hasta el gélido páramo, como el del Sumapaz y Chingaza; lo que hace de éste un destino de tierras fértiles y ecosistemas biodiversos. Todos los caminos conducen a Cundinamarca, si se tiene en cuenta que por rodear a la capital, el departamento está atravesado por las principales vías nacionales que comunican el centro el país con todos los rincones del territorio nacional, en todas las direcciones. Esta circunstancia hace que llegar y salir de Cundinamarca sea muy fácil y agradable, pues se caracteriza por contar con paisajes hermosos, monumentales montañas y diversos climas. El departamento ofrece un abanico de posibilidades para conocer y disfrutar, entre las que se encuentran parques naturales, riqueza hídrica y arqueológica, maravillas naturales, una vasta oferta gastronómica y cultural; lo cual le permite al visitante encontrar un sinnúmero de atractivos para disfrutar en todas las épocas del año. Por su gran extensión y diversidad, pocos días no serán suficientes para conocerlo, así que el visitante sentirá la necesidad de regresar para disfrutar de sus múltiples regiones. Cundinamarca posee un maravilloso paisaje, patrimonio de sus habitantes, para el disfrute de propios y extraños, que se extasían con sus sabanas, valles, montañas, páramos, sub páramos, serranías, cascadas, ríos, mesetas, caídas de agua, piscinas naturales y senderos. Igualmente, con el avistamiento de flora y fauna. Escenarios de naturaleza propicios para caminatas, camping, ciclo travesías, observación y fotografía.

En Cundinamarca encontraremos el municipio de Sylvania, entre los cuales sus principales atractivos turísticos se encuentra el Club el Bosque el cual es conformado por piscinas, toboganes, canchas, restaurantes y un parque infantil. Conoce los caminos

Conectándose con el campo

indígenas, la casa de Juan Melo, la casa de la hacienda el Chocho, el alto de la tierra y la casa de Doña Matilde. Además, debes conocer el alto de la Virgen, la Villa Olímpica y el baile de Luz Mery. Sube las montañas del municipio y divisa el sector rural de Sylvania mientras aprecias las numerosas orquídeas que se encuentran en este municipio y son la flor nacional de Colombia. Sylvania es ideal para el descanso, existen fincas, cabañas y chalets en alquiler para la relajación y tranquilidad. Colombia extraordinaria

Sylvania está situada a 44 km de la Capital de la República, sobre una autopista que atraviesa las ciudades de Fusagasugá, Girardot, Ibagué y Cali, entre otras. Dentro de los atractivos turísticos se encuentran gran variedad de alimentos, platos típicos de la región, fábricas de muebles hechos en mimbre y otros artículos de mano de obra artesanal, además de sitios de recreación y descanso.

La tranquilidad y la armonía que representa el campo frente a la congestión de las grandes ciudades y la tensión de la escasez de trabajo y recursos, ha logrado que la población de las ciudades vuelva su mirada al campo, el cual representa una vida en armonía, descanso y el algunas oportunidades verlo como una forma de negocio para grandes emprendedores que cuenten con los recursos necesarios para transformar una buena vista, un buen paisaje y unos buenos recursos en una gran y buena inversión en nuestro campo colombiano.

Es así como se proyecta desarrollar este proyecto, donde el principal componente es el campo visto desde la oportunidad de turismo y descanso para las personas que llevan una vida estresante y sedentaria en la ciudad.

Conectándose con el campo

2. FASE DOS: ANÁLISIS

2.1. Esquema institucional

Tipo de organización

El tipo de organización de este proyecto será tecnología, estará enfocado en una plataforma web la cual brindara servicios turisticos en la vereda Santa Rita Las Palmas del municipio de Svania Cundinamarca, con este proyecto se pretende que los recursos provengan en parte de organizaciones gubernamentales con el fin de impulsar el turismo y la economía en el municipio de Svania Cundinamarca y por otra parte los recursos provengan de aquellas empresas privadas que ofrecen sus servicios turisticos.

Comentado [MAH3]: EXPLICAR a que se dedica la empresa.. Debería ser de tecnología...

Estructura legal

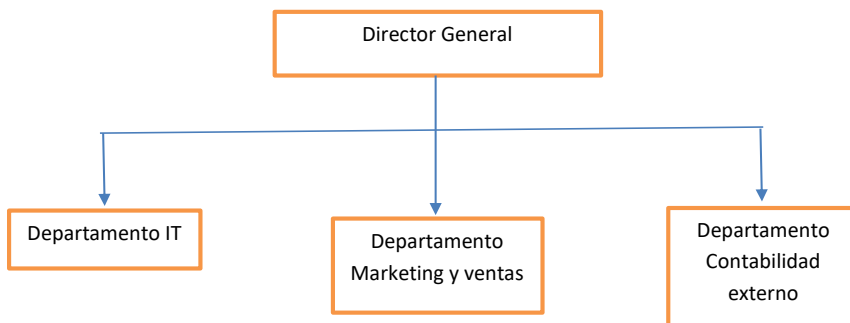


Figura 19 Estructura organizacional

Conectándose con el campo

Estructura Administrativa

Director General:

- Vigilar el cumplimiento de los programas
- Dirigir y coordinar los departamentos
- Formular y gestionar el proyecto general

Departamento de IT:

- Ingeniero de sistemas, macarrónica o áreas afines, encargado de vigilar la plataforma, garantizar su correcto funcionamiento, programar mantenimientos preventivos y correctivos.
- Evaluar y controlar la aplicación y desarrollo de los programas

Departamento Marketing y ventas:

- Elaboración de estrategias de ventas y métodos de marketing efectivos.
- Manejar el posicionamiento y reconocimiento de la marca.
- Publicidad y promoción de ventas.
- Planificación de marketing e investigación comercial.

Departamento Contabilidad externo:

- Registrar de forma clara y precisa las operaciones de ingresos y egresos.
- Proporcionar información en cualquier momento sobre la situación financiera del negocio.
- Brindar información que permita al director la toma de decisiones.

Conectándose con el campo

Alineamiento del proyecto formulado con el direccionamiento estratégico

Objetivos estratégicos	Propósito del proyecto
<p>Aprovechamiento de los recursos y espacios naturales como potencial ecoturismo en el municipio de Silvania departamento de Cundinamarca – Colombia. Con el fin de incrementar los ingresos de los campesinos y personas que quieran invertir en este tipo de proyecto en las zonas rurales.</p>	<p>Unificar los emprendimientos que prestan servicios turísticos, tales como hospedajes, alimentación, artesanías, entre otros, así mismo empoderar aquellos propietarios de fincas que pueden ser un potencial agro turístico para que tengan un aprovechamiento de los espacios libres en sus fincas y puedan ofrecer diferentes tipos de servicios turísticos.</p>
Objetivo del proyecto	
<p>➤ Identificar la viabilidad y aceptación por parte de la comunidad que reside en la vereda Santa Rita las palma, municipio de Silvania departamento de Cundinamarca para el aprovechamiento de los recursos y espacios naturales como potencial ecoturismo.</p>	

Conectándose con el campo

- Determinar la viabilidad de satisfacción donde se relaciona la oferta de ecoturismo actual y la oferta de ecoturismo propuesto.
- Plantear un presupuesto que incentive al desarrollo del proyecto.

Factores de éxito

Diseño del software que permita unificar a los prestadores de servicios de turismo, ofrecer estos bajo la misma plataforma, manteniendo precios competitivos y funcionando bajo una competencia leal.

Integrar un equipo multidisciplinario para coordinar el diseño y desarrollo de la aplicación o plataforma.

2.2. Análisis de involucrados

Los actores que principalmente se encuentran relacionados son los campesinos dueños de fincas en la vereda Santa Rita sector las Palmas, en el municipio de Sylvania, adicional se ve relacionados también presidente de junta de acción comunal vereda Santa Rita, la alcaldía municipal del municipio de Sylvania y los encargados en ejecutar el proyecto

Conectándose con el campo



Imagen 1 foto de mi autoría

Comentado [MAH4]: De esta manera no es correcta la citación, debe decir Fuente propia. Verifica el doc de APA



Imagen 2 foto de mi autoría

Conectándose con el campo



Imagen 3 foto de mi autoría



Imagen 4 foto de mi autoría

Conectándose con el campo



Imagen 5 foto de mi autoría



Imagen 6 foto de mi autoría

Conectándose con el campo



Imagen 7 foto de mi autoría

En los planes de mejora se piensa realizar la asesoría..., cabañas en madera que sirvan para el hospedaje de los turistas, también se plantea el asesoramiento para la construcción de pequeñas granjas y huertos, donde aquellos visitantes tengan la oportunidad de tener una experiencia y contacto directo con la naturaleza, en algunos lugares la creación de establos y caballerizas para ofrecer servicios de alquiler de caballos para cabalgatas y en los establos como atractivo para animales como vacas, ovejas, chivos, entre otros.

Comentado [MAH5]: Asesoría de que? completar

2.3. Población beneficiaria

Especialmente se verán beneficiados directamente los campesinos y dueños de fincas de la vereda Santa Rita las Palmas, del municipio de Silvania Cundinamarca, ya que ellos será a quienes va dirigido el proyecto con el fin de empoderarlos y guiarlos

Conectándose con el campo

para que puedan establecer sus emprendimientos, teniendo un aprovechamiento de los espacios libres que tienen en sus fincas y en las cuales puedan tener un potencial turístico, pero adicional a esto es un proyecto que beneficiara a las personas de la zona e incluso del municipio, ya que con este tipo de proyectos lo que se trata es de impulsar el turismo y al tener una gran cobertura y acogida en los potenciales turistas, esto hará que las demás empresas prestadoras de servicios turísticos se integren al proyecto, los dueños de tiendas, almacenes de artesanías, establecimientos gastronómicos, paradores turísticos, entre otros al tener una llegada constante de turistas puedan generar ingresos adicionales a los que actualmente manejan. Esto impactara significativamente en la región ya que serán centros generadores de empleo, por lo cual habrá un impacto positivo tanto a las personas que va dirigido el proyecto, como para la comunidad en general.

2.4. Análisis de alternativas

Tabla 1 Análisis socioeconómico

Matriz Analisis de alternativaá										
Objetivo	Identificar la viabilidad y aceptación por parte de la comunidad que reside en la vereda Santa Rita, del municipio de Sylvania en el departamento de Cundinamarca para el aprovechamiento de los recursos y espacios naturales como potencial ecoturismo.									
Alternativas Criterios	Peso	Alternativa A Adecuación del terreno	Peso	Puntaje	Alternativa B Alternativas agrarias	Peso	Puntaje	Alternativa A Percepción salarial	Peso	Puntaje
Costos	10	Subsidios	9	80	Costeado por los habitantes de la zona	6	48	Prestamos intereses bajos	9	72
Estetica	8	Publicidad	6	50	Capacitación	4	55	Mejores empleos	6	48
Aceptación de arreglos	6	Construcción cabañas	9	72	Reforestación	8	66	Mayores empleos	8	42
Durabilidad	7	Mejoras locativas	8	64	Aprovechamiento del suelo	5	60	Otros	7	62
Efectividad %				66,5			57,25			56

Conectándose con el campo

En la tabla 1 se indica el análisis socioeconómico, se observa un 66.5% en la efectividad en la alternativa A, con respecto a un 57.25% de la alternativa B y un 5% en la alternativa C.

Tabla 2 Análisis oferta actual y planteada

Matriz Análisis de alternativas											
Objetivo	Determinar la viabilidad de satisfacción donde se relaciona la oferta de ecoturismo actual y la oferta de ecoturismo propuesto.										
Alternativas Criterios	Peso	Alternativa A Aprovechamiento del terreno	Peso	Puntaje	Alternativa B Hoteles	Peso	Puntaje	Alternativa C Empresas de turismo	Peso	Puntaje	
Costos	10	Subsidios	10	92	Costeo directamente propietario	7	62	Prestamos intereses bajos	9	68	
Ambiental	8	Capacitación	6	63	Actividad ambiental	5	52	Subcontratistas	6	56	
Calidad	6	Materiales ecologicos	9	82	Infraestructura optima	8	42	Desarrollar paquetes turisticos	8	55	
Beneficio Social	9	Mayores ingresos	9	85	Empleo personal	8	72	Convenios	5	72	
Efectividad %				80,5					57	62,75	

En la tabla 2 se indica el análisis socioeconómico, se observa un 80.5% en la alternativa A, donde se planta la oferta de ecoturismo propuesta, frente a un 57% en la alternativa B donde se plantean los servicios actuales y un 62.75% en la alternativa C, donde se plantean las empresas prestadoras de servicios turísticos.

2.5. Propuesta de solución

La propuesta de solución de este proyecto es primeramente mejorar la calidad de vida de los campesinos dueños de fincas en la vereda Santa Rita sector Las Palmas,

Conectándose con el campo

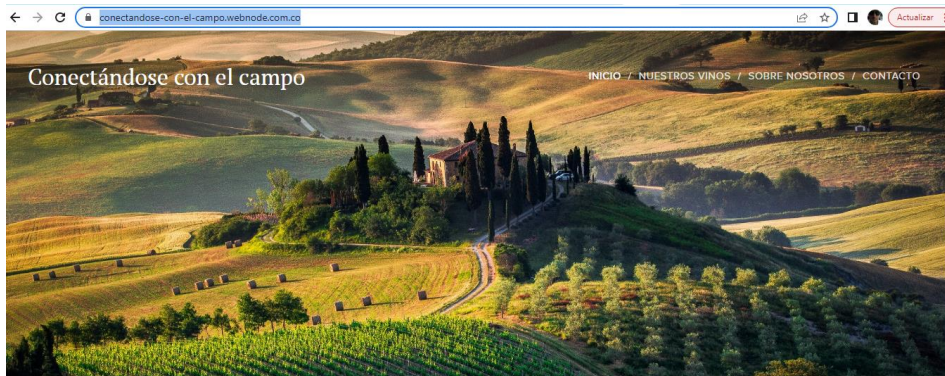
del municipio de Sylvania Cundinamarca, quienes tengan dentro de sus fincas un potencial turístico y que deseen tener un aprovechamiento de estos, poderlos orientar para que puedan generar fuentes de ingreso adicional, por medio de una plataforma en donde puedan ofrecer servicios eco turísticos, brindarles la asesoría para plantear sus proyectos, buscarles alternativas de financiamiento o de subsidios gubernamentales, dicha plataforma llegara ante los futuros clientes potenciales, turistas que buscan una alternativa de comodidad y contacto con la naturaleza.

Contribuirá a mejorar los ingresos de los campesinos de la región, pero adicional se busca que puedan ser fuentes generadoras de empleos y que no solo se beneficien directamente los dueños de las fincas, sino que puedan beneficiarse todas las personas del sector, creando una economía estable para los habitantes del sector, donde se puedan establecer alianzas o paquetes turísticos en compañía con otras empresas que ofrezcan servicios turísticos y así ser más llamativos ante la oferta en otras regiones del municipio o del departamento que ofrezcan servicios similares.

Herramienta: Se realizara una App y/o una plataforma (página web), en la cual los usuarios podrán ingresar y en su menú principal podrán encontrar los diferentes tipos de servicios que a disfrutar (Hospedaje, Alimentación, Alquiler de caballos, servicios de guía y senderismo, pesca deportiva, servicios gastronómicos, entre otros), lo que se pretende con la plataforma no es solo incentivar a los dueños de finca para que puedan aprovechar los espacios en sus fincas y que tengan un potencial turístico, sino que se puedan complementar con todos los operadores turísticos del municipio y que se puedan armar paquetes los cuales sean atractivos para los usuarios, un ejemplo podría ser un paquete entre los que ofrecen servicio glamping, juntos con quien ofrece

Conectándose con el campo

parapente y quizás finalizar el fin de semana con una jornada de pesca, senderismo o cabalgata, también que el usuario pueda elegir diferentes servicios individuales y así mismo armar su plan de fin de semana. (<https://conectandose-con-el-campo.webnode.com.co/>)



Conectándose con el campo

Somos una plataforma de servicio social, la cual abre las alternativas para que los campesinos de la vereda Santa Rita las Palmas del municipio de Silvania quienes en sus fincas tengan áreas libres en los recursos naturales y puedan ser un potencial turístico, logren tener un aprovechamiento de este, adicionalmente complementando los servicios turísticos que ya se ofrecen en el Municipio de Silvania.

Activar Windows



Hospedaje / Alimentación / Actividades:

Podrás disfrutar una alternativa de turismo sostenible en la cabaña familiar (El refugio de la princesa Zeratemala) con capacidad hasta para 5 personas, cocina, baño privado con agua caliente, jacuzzi, espacio para realizar tu picnic.

Tener un encuentro aún más cercano con la naturaleza es posible. Solo basta madrugar para apuntarse a un plan de avistamiento del amanecer.

Activar Windc

Servicios



Primer servicio

Hospedaje / Alimentación / Actividades: Podrás disfrutar una alternativa de turismo sostenible en cabañas o domos, junto a tus seres queridos.



Segundo servicio

Alquiler de caballos: Ven a disfrutar en compañía de tu pareja, familia o amigos, un agradable recorrido por los campos silvanenses a bordo de hermosos caballos



Tercer servicio

Sederismo: Andar por caminos señalizados ha pasado de ser una simple afición de los amantes de la naturaleza a un completo deporte con cada día más adeptos. Ven a disfrutar junto a los tuyos de hermosos paisajes



Cuarto servicio

Granja eco turística: Encontraras un área donde se cuidan y protegen especies de flora y fauna, podrán interactuar con especies que muchas veces solo vemos a través de la TV.

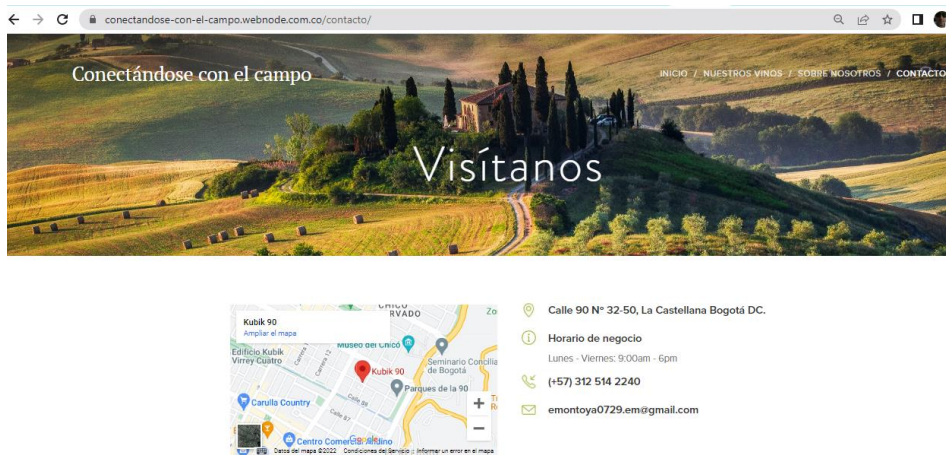


Quinto servicio

Pesca deportiva: Te ofrecemos equipo de pesca (caña, carnada, balde) y personal idóneo para la manipulación adecuada de los peces. Manejamos (3) tres lagos a tu disposición (2 concreto y 1 natural) con trucha arcoíris, una especie que se caracteriza por ser criada en fuentes hídricas limpias lo que brinda

Activar Windows

Conectándose con el campo



2.6. Análisis de demanda

En el análisis de la demanda se determina la población como la más idónea para ser beneficiada del proyecto de inversión social, para el aprovechamiento de los recursos y espacios naturales como potencial ecoturismo, un total de 30 familias por parte de la comunidad que reside en la vereda Santa Rita, del municipio de Silvania en el departamento de Cundinamarca.

2.6.1. Determinación de la población afectada

La población objetivo está localizada en la vereda Santa Rita, del municipio de Silvania en el departamento de Cundinamarca, en las cuales hace parte un total de 30 familias por parte de la comunidad, las cuales se verán beneficiadas del proyecto de

Conectándose con el campo

inversión social, para el aprovechamiento de los recursos y espacios naturales como potencial ecoturismo.

2.6.2. Población atendida por otras acciones externas al proyecto

No se evidencia que la población de la comunidad de la vereda Santa Rita, del municipio de Sylvania en el departamento de Cundinamarca, se encuentre beneficiada con algún subsidio o beneficios gubernamentales actualmente.

2.6.3. Población no atendida

Con este proyecto se pretende tener una cobertura del 100% de los propietarios de las 30 fincas que pertenecen al sector las palmas, de la vereda Santa Rita, del municipio de Sylvania Cundinamarca.

3. FASE TRES: FORMULACIÓN

3.1. Localización física y cobertura

3.1.1. Macrolocalización

4. Cundinamarca es uno de los 32 departamentos que, junto con el Distrito Capital de Bogotá, forman la República de Colombia. Su capital es Bogotá, la capital del país. Está ubicado en el centro del país, en la región andina, limitando al norte con Boyacá, al este y al sur con Meta, al sur con Huila y al oeste con Tolima y Caldas. Enclavado en su

Conectándose con el campo

territorio se encuentra el Distrito Capital de Bogotá, al que rodea excepto por su límite suroriental. wikipedia

Su capital es Bogotá. Sin contar a esta gran ciudad, este es el tercer departamento más poblado del país con 2.792.877 habitantes, según el informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El origen del nombre Cundinamarca es desconocido. Se ha planteado que es una adaptación del quechua Kuntur marka (Nido del cóndor). Los conquistadores españoles al llegar a estas tierras y escuchar las dos palabras, lo interpretaron como Cundirumarca, Cuntinamarca y finalmente Cundinamarca que, en español, vendría a significar comarca o provincia del cóndor; marca está relacionada, comúnmente por la consonancia, con comarca y con marca, palabra que antiguamente se utilizaba en Europa para nombrar territorios fronterizos de un reino⁸ (de ahí la palabra marqués).

Otra teoría dice que al ser "Cundinamarca" una palabra desconocida en el idioma muisca, que carecía de las letras D y R, se confirmaría que el nombre de Cundinamarca quiere decir tierra o región de Dinamarca. La palabra quyca en idioma muisca significa Tierra, patria, región, mundo o territorio; los muiscas dirían algo similar a Quicadinamarca, lo que, hispanizado por los conquistadores españoles, cambió a Cundinamarca. Por otra parte, en danés y en otros idiomas escandinavos Konge, con la "e" sorda, significa rey (proviene de allí también el término inglés king), teniendo Konge Danmark, Rey de Dinamarca) una fonética similar a Cundinamarca. Estas conjeturas hacen referencia a una llegada anterior a los españoles de daneses o escandinavos al territorio. Así, se especula, por ejemplo, sobre la leyenda de Bochica, quien en la

Conectándose con el campo

mitología muisca era un héroe civilizador, o un dios, que enseñó a los muisca a hilar el algodón y tejer mantas, además de inculcarles principios morales y sociales, y que era descrito como un hombre de piel blanca, ojos azules, cabello rubio o blanco y barba larga hasta la cintura, vistiendo una manta hasta las pantorrillas, con los pies descalzos y portando un báculo de oro, lo que coincide con el cambio al sedentarismo de los muisca. wikipedia

4.1.1. Microlocalización

Silvania es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia del Sumapaz, a 44 km de Bogotá. En la época de la conquista española se conocía como Subia o Uzathama y era habitado por los sutagaos. El actual municipio fue fundado por Ismael Silva el 21 de febrero de 1935. Wikipedia

Historia

En la época precolombina, el territorio del actual municipio de Silvania estuvo habitado por los Sutagaos. En 1608 fueron adjudicadas estancias de ganado a Francisco Gómez de la Cruz, que tiempo después se convirtieron en la Hacienda El Chocho. El 21 de febrero de 1935, bajo la dirección de Ismael Silva, fue fundado el nuevo pueblo, iniciando el trazado del parque principal y las principales calles. Ese año se construyeron seis casas, que fueron las primeras del municipio. El 10 de febrero de 1936 los directores del "Comité Central de Silvania" expedía, al cumplir su primer año, el nombre al

Conectándose con el campo

Municipio de Silvania, como reconocimiento y en gratitud de los esfuerzos del fundador de este caserío. Wikipedia

División Administrativa

El municipio de Silvania está conformado en su zona rural por 13 Veredas, estas a su vez se dividen en sectores los cuales están representados su liderazgo comunitario por las juntas de acción comunal.

El municipio cuenta con tres zonas urbanas definidas así; el casco urbano principal del municipio, que se divide en barrios y dos Corregimientos que cuentan cada uno con su correspondiente inspector de policía.

Veredas: San José. Panamá. Lomalta. Yayata. Quebrada Honda. Azafranal. Subía. Noruega. Jalisco. Aguabonita. Santa Rita. La Victoria. San Luis.

Corregimientos: Subia y Aguabonita.

4.2. Aspectos técnicos del proyecto

Todo proyecto en términos generales estará llamado a ser eficiente en todos sus componentes, no en vano se ha estudiado la eficiencia desde diferentes campos del conocimiento (Liévano, 2021).

Conectándose con el campo

4.2.1. Descripción del proceso de producción

Herramienta: Se realizara una App y/o una plataforma (página web), en la cual los usuarios podrán ingresar y en su menú principal podrán encontrar los diferentes tipos de servicios que a disfrutar (Hospedaje, Alimentación, Alquiler de caballos, servicios de guía y senderismo, pesca deportiva, servicios gastronómicos, entre otros), lo que se pretende con la plataforma no es solo incentivar a los dueños de finca para que puedan aprovechar los espacios en sus fincas y que tengan un potencial turístico, sino que se puedan complementar con todos los operadores turísticos del municipio y que se puedan armar paquetes los cuales sean atractivos para los usuarios, un ejemplo podría ser un paquete entre los que ofrecen servicio glamping, juntos con quien ofrece parapente y quizás finalizar el fin de semana con una jornada de pesca, senderismo o cabalgata, también que el usuario pueda elegir diferentes servicios individuales y así mismo armar su plan de fin de semana. (<https://conectandose-con-el-campo.webnode.com.co/>)

Conectándose con el campo

4.2.2. Diagrama de flujo proceso de producción

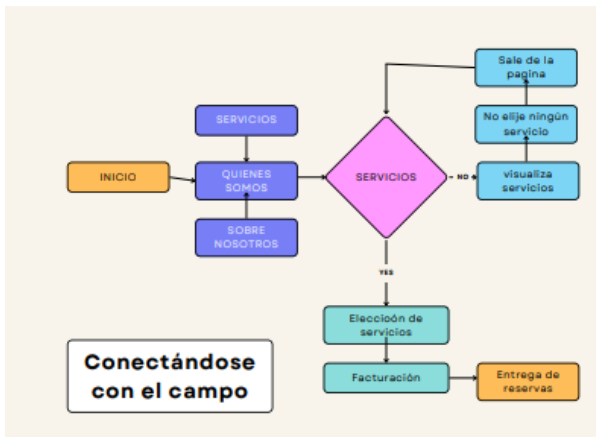


Figura 20 Diagrama de flujo

4.2.3. Tecnología para el desarrollo del proyecto

Para el desarrollo de esta plataforma se hará uso necesario de un equipo de cómputo, puede ser un portátil o computador de escritorio con acceso a internet.

4.2.4. Descripción de personal para el proceso de producción

Para el desarrollo de esta plataforma se hará uso necesario de un ingeniero de sistemas o desarrollador Web, una vez creada la plataforma este mismo se encargara de brindar el soporte mensual o mantenimientos requeridos, adicional para el desarrollo del ejercicio será necesario el manejo por parte del administrador o director del proyectos, a su vez la persona que se encargara del manejo de la plataforma y redes

Conectándose con el campo

sociales, al igual que las ventas y también será necesario el manejo de la parte contable por un profesional en contaduría, el cual será por medio de contratación externa para disminuir los costos.

4.2.5. De la planta

4.2.5.1. Distribución de la planta

La plataforma inicialmente será dirigida desde la ciudad de Bogotá y se estará en contacto directo con los dueños de las fincas, con el fin de mantenerlos informados, ya sea de los servicios que sean contratados o las sugerencias realizadas por quienes hayan contratado los servicios.

4.2.5.2. Obras físicas de adecuación

Por parte de los creadores de la plataforma no se realizara ningún tipo de obra o adecuaciones, se brindara la asesoría a los dueños de las fincas para el manejo del proyecto y según el servicio que vayan a ofrecer.

4.2.5.3. Valoración de las obras físicas

No se manejaran obras físicas.

Conectándose con el campo

4.2.6. Resumen de la inversión necesaria para la puesta en marcha

4.2.6.1. Compra o arrendamiento del lugar de operación

Inicialmente el proyecto se manejara desde mi domicilio en la ciudad de Bogotá con el fin de disminuir costos y se manejara como tienda online, una vez sea rentable se espera arrendar un local, el cual pueda servir como lugar de trabajo y como tienda física.

4.2.6.2. Inversión en maquinaria

Se realizara la compra de 2 computadores portátiles, los cuales servirán para el uso profesional del director y para la persona encargada del marketing y ventas, los otros 2 recursos humanos ejecutaran sus labores de forma externa, por lo cual se realizara de forma remota. Para la elaboración de la plataforma se establecieron 3 fases:

1. Diseño y montaje de la plataformas y los servicios ofrecidos
2. Elaboración de la plataforma según el lenguaje de programación a cargo del desarrollador web
3. Presentación y evaluación del funcionamiento de la plataforma

Para la implementación de estas 3 fases y según lo cotizado con el ingeniero encargado del desarrollo web, se establece un único valor el cual cubrirá todas las fases del desarrollo de la plataforma hasta su funcionamiento. A continuación se relaciona los servicios que traerá integrado el desarrollo de la plataforma web:

Comentado [MAH6]: Falta hacer más descripción de la inversión...redes etc..

Conectándose con el campo

El combo página web contiene lo siguiente: *Hosting *Dominio *Certificado SSL

*Diseño Web *Pasarela de pagos *Almacenamiento de hosting modo servidor *10

cuentas de correo empresariales multifunción *LiteSpeed + LSCache *Seguridad Web

*25 Bases de datos * 150 Cuentas E-mail * amplia gama GB de Tráfico / mes

MAQUINARIA				
CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL
Computador portátil	EQUIPO	\$ 1.599.000,00	2	\$3.198.000,00
TOTAL DE MAQUINARIA				\$ 3.198.000,00

Tabla 3 Maquinaria

4.2.6.3. Inversión en obras físicas

No se ejecutaran obras físicas.

4.2.6.4. Resumen inversión

CONCEPTO DE INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	ORIGEN DE LOS RECURSOS		
				APORTACIÓN DE LOS SOCIOS	FINANCIAMIENTO	INVERSIÓN TOTAL
ACTIVOS FIJOS						
Maquinaria	PRESUPUESTO	1	\$ 3.198.000,00		\$ 3.198.000,00	\$ 3.198.000,00
Equipo	PRESUPUESTO	1	\$ 140.000,00		\$ 140.000,00	\$ 140.000,00
Mobiliario	PRESUPUESTO	1	\$ 570.000,00		\$ 570.000,00	\$ 570.000,00
Utensilios	PRESUPUESTO	1	\$ -		\$ -	\$ -
SUBTOTAL					\$ 3.908.000,00	\$ 3.908.000,00

Tabla 4 Inversión

Conectándose con el campo

MAQUINARIA				
CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL
Computador portátil	EQUIPO	\$ 1.599.000,00	2	\$3.198.000,00

TOTAL DE MAQUINARIA \$3.198.000,00

EQUIPO				
CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL
Diadema para video llamadas	EQUIPO	\$ 70.000,00	2	\$ 140.000,00
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -

TOTAL DE EQUIPO \$ 140.000,00

Tabla 5 Equipo

MOBILIARIO				
CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL
silla para escritorio	EQUIPO	\$ 85.000,00	2	\$ 170.000,00
Escritorio para pc	EQUIPO	\$ 200.000,00	2	\$ 400.000,00
				\$ -

TOTAL DE MOBILIARIO \$ 570.000,00

Tabla 6 Mobiliario

Conectándose con el campo

UTENSILIOS				
CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL
Elaboración plataforma WEB	Diseño	\$ 1.500.000,00	1	\$ 1.500.000,00
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -

TOTAL DE UTENSILIOS \$ 1.500.000,00

Tabla 7 Utensilios

Conectándose con el campo

4.3. Matriz de Marco lógico

RESUMEN	INDICADORES	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS										
FIN: Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una plataforma de servicios turísticos, con el fin de tener un aprovechamiento de los recursos y espacios naturales como potencial ecoturismo en la vereda Santa Rita Las Palmas del municipio de Silvania departamento de Cundinamarca – Colombia.	Cantidad de familias interesadas en participar en el proyecto.	Disposición de los dueños de las fincas para implementar los servicios turísticos en sus fincas mediante la plataforma	Implementación y adecuación de los servicios turísticos en las fincas, mediante el uso de la plataforma web										
Propósito: > Identificar la viabilidad y aceptación por parte de la comunidad que reside en la vereda Santa Rita, del municipio de Silvania en el departamento de Cundinamarca para el aprovechamiento de los recursos y espacios naturales como potencial ecoturismo. > Determinar la viabilidad de satisfacción donde se relaciona la oferta de ecoturismo actual y la oferta de ecoturismo propuesto. > Plantear un presupuesto que incentive al desarrollo del proyecto.	> Participación en las reuniones y planteamiento del proyecto > Valorar al grupo sobre el fomento en emprendimiento	Mediante encuestas individuales, grupales y observación de participantes	Elaborar la propuesta para el aprovechamiento de los espacios libres en las fincas de la vereda Santa Rita Las Palmas y que tengan un potencial turístico, que puedan ofrecer servicios en el sector turismo.										
Producto: > Hacer una propuesta de la creación de una plataforma en el sector turismo en la vereda Santa Rita Las Palmas, en el municipio de Silvania Cundinamarca.	> Recolección y organización de ideas planteadas para las propuestas de servicios turísticos y la elaboración de la plataforma	Observación en la participación individual y grupal, en la elaboración de las ideas para el creación del proyecto	Elaboración de la propuesta para la creación e implementación de la plataforma web para el servicio del sector turismo en la vereda Santa Rita Las Palmas del municipio de Silvania Cundinamarca										
Actividades: Talleres, foros y videoconferencias, desarrollo plataforma web, compra de equipos	Talleres para la elaboración de proyectos, socialización de ideas, videoconferencias de proyectos similares. > > Diseño y elaboración de plataforma	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">TOTAL DE LA INVERSIÓN</th> </tr> <tr> <td>Activo fijo</td> <td>\$ 5.400.000,00</td> </tr> <tr> <td>Activo diferido</td> <td>\$ 1.320.000,00</td> </tr> <tr> <td>Capital de trabajo</td> <td>\$ 5.220.000,00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$ 11.950.000,00</td> </tr> </table>	TOTAL DE LA INVERSIÓN		Activo fijo	\$ 5.400.000,00	Activo diferido	\$ 1.320.000,00	Capital de trabajo	\$ 5.220.000,00	TOTAL	\$ 11.950.000,00	Algunos de los elementos externos que no podemos controlar sería el no lograr conseguir los recursos para la financiación del proyecto, que alguno o algunos de los propietarios de las fincas no deseen realizar inversión para la ejecución de los proyectos en sus fincas
TOTAL DE LA INVERSIÓN													
Activo fijo	\$ 5.400.000,00												
Activo diferido	\$ 1.320.000,00												
Capital de trabajo	\$ 5.220.000,00												
TOTAL	\$ 11.950.000,00												

Tabla 8 Matriz de Marco lógico

4.4.

4.5. Identificación de recursos

Inicialmente los recursos que se usaran para la ejecución del proyecto serán, humanos; (dueños de las fincas y sus familias, ingeniero desarrollador web, personal de ventas, director del proyecto y el/la profesional encargado de la contabilidad), recursos materiales; podremos encontrar las fincas donde se desarrollara el proyecto, los equipos de cómputo, líneas telefónicas e internet, adicional los medios de financiamiento, ya sea entidades gubernamentales, ofreciendo los servicios a las otras empresas que prestan

Conectándose con el campo

4.7. Presupuesto

CONCEPTO DE INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	ORIGEN DE LOS RECURSOS		
				AFORTACIÓN DE LOS SOCIOS	FINANCIAMIENTO	INVERSIÓN TOTAL
ACTIVOS FIJOS						
Maquinaria	PRESUPUESTO	1	\$ 3.198.000,00		\$ 3.198.000,00	\$ 3.198.000,00
Equipo	PRESUPUESTO	1	\$ 140.000,00		\$ 140.000,00	\$ 140.000,00
Mobiliario	PRESUPUESTO	1	\$ 570.000,00		\$ 570.000,00	\$ 570.000,00
Utensilios (plataforma WEB)	PRESUPUESTO	1	\$ 1.500.000,00		\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00
SUBTOTAL					\$ 5.408.000,00	\$ 5.408.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS						
Publicidad Marketing Digital	SERVICIO	1	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00		\$ 320.000,00
Asistencia técnica y capacitación	SERVICIO	1	\$ -	\$ -		\$ -
Constitución de la empresa	SERVICIO	1	\$ 36.000,00	\$ 36.000,00		\$ 36.000,00
Licencia de Funcionamiento	SERVICIO	1	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00		\$ 6.000,00
Renta del local (Agua)	SERVICIO	1	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00		\$ 800.000,00
Luz	SERVICIO	1	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00		\$ 60.000,00
Internet y teléfono	SERVICIO	1	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00		\$ 100.000,00
Crédito Bancario	SERVICIO	1	\$ -	\$ -		\$ -
Instalación de Equipo	SERVICIO	4	\$ -	\$ -		\$ -
SUBTOTAL				\$ 1.322.000,00		\$ 1.322.000,00
CAPITAL DE TRABAJO						
SALARIO	PRESUPUESTO	1	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00		\$ 5.220.000,00
MATERIA PRIMA	PRESUPUESTO		\$ -			\$ -
SUBTOTAL				\$ 5.220.000,00		\$ 5.220.000,00

TOTAL DE LA INVERSIÓN	
Activo fijo	\$ 5.408.000,00
Activo diferido	\$ 1.322.000,00
Capital de trabajo	\$ 5.220.000,00
TOTAL	\$ 11.950.000,00

AFORTACIÓN DE SOCIOS	BANCO
\$ 6.542.000,00	\$ 5.408.000,00

Servicio	Tiempo	Costo
Renta del local	1 mes	\$800.000
Publicidad	1 meses	\$320.000
Servicios públicos	1 mes	\$60.000
Internet/teléfono	1 mes	\$100.000
Mano de obra	1 mes	\$5.220.000
Total de costos fijos		\$6.500.000
Gasto total de operación	\$6.500.000	

Tabla 9 Presupuesto

Conectándose con el campo

PROYECCION DE COSTOS

COSTOS DEL PROYECTO	MESES					
	1	2	3	4	5	6
CONCEPTO						
Publicidad del producto	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00
Mantenimiento de maquinaria	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Renta de local (Agua)	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00
Luz	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00
Internet y telefono	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
Credito bancario	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Salarios	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00
TOTAL	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00

7	8	9	10	11	12
\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00
\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00
\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00	\$ 5.220.000,00
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00

FACTOR DE CRECIMIENTO ANUAL EN COSTOS		5%			
COSTOS DEL PROYECTO	COSTOS	AÑO			
		1	2	3	4
CONCEPTO	SEMANA/MES/CICLO				
Publicidad del producto	MENSUAL	\$ 3.840.000,00	\$ 4.032.000,00	\$ 4.233.600,00	\$ 4.445.280,00
Mantenimiento de maquinaria	MENSUAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Renta de local (Agua)	MENSUAL	\$ 9.600.000,00	\$ 10.080.000,00	\$ 10.584.000,00	\$ 11.113.200,00
Luz	MENSUAL	\$ 720.000,00	\$ 756.000,00	\$ 793.800,00	\$ 833.490,00
Internet y telefono	MENSUAL	\$ 1.200.000,00	\$ 1.260.000,00	\$ 1.323.000,00	\$ 1.389.150,00
Credito bancario	MENSUAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Salarios	MENSUAL	\$ 62.640.000,00	\$ 65.772.000,00	\$ 69.060.600,00	\$ 72.513.630,00
TOTAL	MENSUAL	\$ 78.000.001,00	\$ 81.900.000,00	\$ 85.995.000,00	\$ 90.294.750,00

AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
5	6	7	8	9	10
\$ 4.667.544,00	\$ 4.900.921,20	\$ 5.145.967,26	\$ 5.403.265,62	\$ 5.673.428,90	\$ 5.957.100,35
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 11.668.860,00	\$ 12.252.303,00	\$ 12.864.918,15	\$ 13.508.164,06	\$ 14.183.572,26	\$ 14.892.750,87
\$ 875.164,50	\$ 918.922,73	\$ 964.868,86	\$ 1.013.112,30	\$ 1.063.767,92	\$ 1.116.956,32
\$ 1.458.607,50	\$ 1.531.537,88	\$ 1.608.114,77	\$ 1.688.520,51	\$ 1.772.946,53	\$ 1.861.593,86
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 76.139.311,50	\$ 79.946.277,08	\$ 83.943.590,93	\$ 88.140.770,48	\$ 92.547.809,00	\$ 97.175.199,45
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 94.809.487,50	\$ 99.549.961,88	\$ 104.527.459,97	\$ 109.753.832,97	\$ 115.241.524,62	\$ 121.003.600,85

Tabla 10 Costos

Conectándose con el campo

4.8. Financiación

La estructura financiera del proyecto de inversión social difiere en su concepción respecto al proyecto de inversión que procura beneficios económicos, ya que este último seguramente procurará una relación que le permita optimizar las posibles utilidades, ya que la relación entre el pasivo y patrimonio afectará el desempeño económico (Barrera, 2022), en principio, ya que se concibe como una variable condicionadora del desempeño financiero (Lievano, 2019), Lo cual realmente es refutable desempeño real (Barrera, et al. 2022).

Sin embargo, la lógica del proyecto de inversión social, desde su componente financiero, difiere del planteamiento anterior, ya que este tipo de proyectos buscan el bienestar de comunidades específicas y no la generación de un beneficio económico para sus financiadores y/o patrocinadores, como ocurre por ejemplo con los proyectos de Responsabilidad Social empresarial (Barrera, 2019).

Inicialmente se pretende presentar el proyecto ante el gobierno municipal, con el fin de poder obtener el respaldo de inversión, en caso de no ser posible se acudirá a la gobernación departamental a través de sus fondos de proyectos para obtener los respaldos, según decreto 154 de 2022 de la gobernación de Cundinamarca, el presupuesto para el instituto departamental de cultura y turismo en el departamento de Cundinamarca es de \$269.104.348, también es posible presentar el proyecto ante el fondo emprender, todo esto con el fin que los beneficiarios no deban realizar inversiones para el uso de la plataforma, en el caso de no ser posible la ayuda por parte

Conectándose con el campo

de algún ente gubernamental se plantea un porcentaje sobre las ventas realizadas a través de la plataforma y adicional se plantea el servicio de publicidad para tiendas que ofrezcan servicios relacionados con el uso de la plataforma, ejemplo; tiendas de ropa deportiva, tiendas de camping, tiendas de comidas o snack, etc.

4.9. Indicadores de evaluación del proyecto

Alcance: Para este proyecto se espera alcanzar a beneficiar directamente a 30 familias que habitan en el sector conocido como Las Palmas del municipio de Silvania en el departamento de Cundinamarca, para la cual se realizara la labor de facilitar una plataforma en la cual puedan ofrecer servicios turísticos en sus fincas, la plataforma les facilitara llegar a los potenciales clientes, todo lo relacionado con la publicidad y la venta de dichos servicios, el proceso de venta, de esta manera se busca que los beneficiados solo se preocupen por brindar un excelente servicio a sus clientes.

Para el calendario se tiene previsto un periodo entre 3 a 6 meses, en el cual se pueda realizar todo el proceso de organizar el proyecto, ya que el desarrollo de la plataforma se realiza en un periodo de 3 semanas desde la etapa inicial hasta su puesta en funcionamiento.

Conectándose con el campo

5. CONCLUSIONES

El proyecto beneficiara principalmente a las 30 familias que habitan en el sector las palmas, de la vereda Santa Rita en el municipio de Silvania Cundinamarca, lo cual generara un impacto económico en estas familias y en las personas del sector, ya que será fuente de empleo, adicional en los negocios o establecimientos económicos del municipio también servirá el proyecto como fuente de ingreso ya que es necesario para el sostenimiento del proyecto alimentos para los servicios ofrecidos, así como snack y todo lo que se llegue a necesitar.

Se espera lograr integrar a los futuros inversionistas en servicios turísticos, junto con los que se encuentran existentes y de esta manera lograr ser un municipio con un potencial y una gran oferta de servicios y atracciones turísticas.

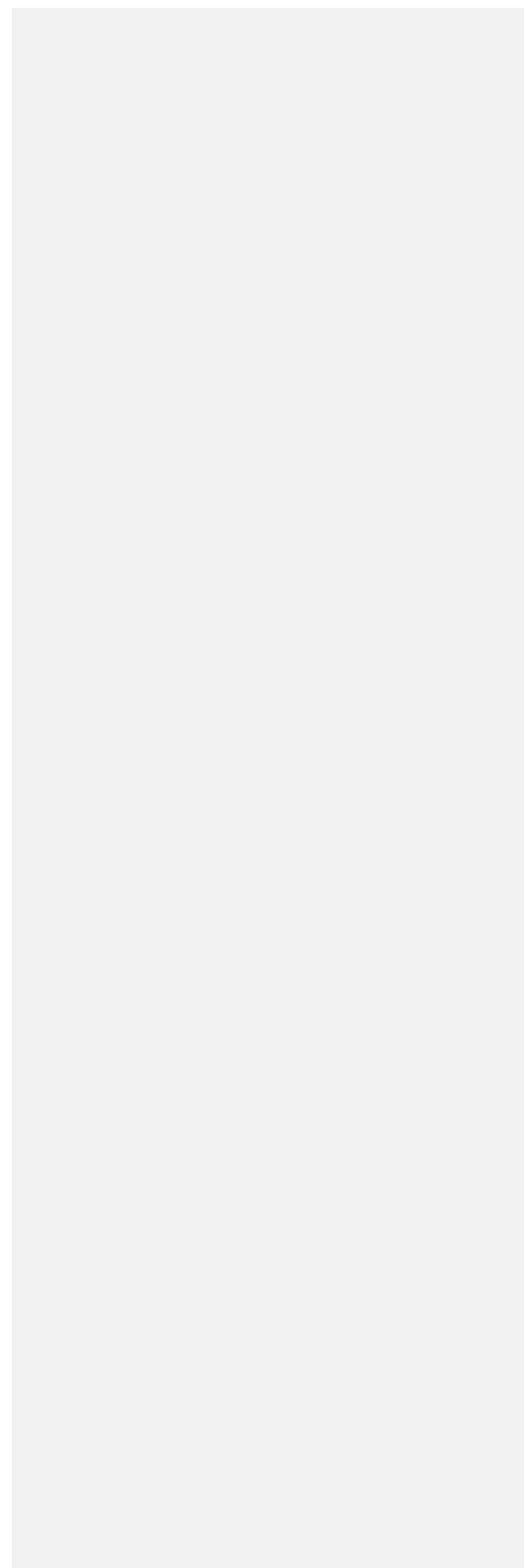
Conectándose con el campo

Referencias

- Barrera, J. (2022). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*. (33), 116-133
<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.4450>
- Barrera Lievano, J. A. (2019). Juntas De Acción Comunal Y Pequeñas Y Medianas Empresas- Articulación Para El Desarrollo De Actividades De Responsabilidad Social Empresarial. *Tendencias*, 20(1), 53-76.
- Barrera Lievano, J. A., Mendez Ortiz, E., & Parra Ramirez, S. (2022). Asociación de dependencia de factores determinantes de acceso al crédito «gota a gota» en micro, pequeñas y medianas empresas. <https://doi.org/10.21678/0252-1865>.
- Lievano, J. A. B. (2019). Correlación entre los indicadores financieros de estructura de capital y margen de utilidad neta como variable de éxito económico. *De ideales a realidades en las ciencias sociales*, 137.
- Lievano, J. A. B. (2021). Análisis de correlación entre los indicadores financieros de eficiencia administrativa y margen de utilidad neta en las empresas de Colombia. *Revista científica Quantica*, 2(2), 42-62
- Méndez L. Rafael (2016). Formulación y evaluación de proyectos, enfoque para emprendedores. Novena edición. Bogotá, D.C,
- Yolanda Valle el 10 Agosto 2015, El alineamiento estratégico y su repercusión en los resultados empresariales. Esan Bussines
- Gilberto Quesada (ISOSCORECARD) 17 Diciembre de 2016. Plan estratégico y alineamiento estratégico
- Wikipedia® (2022). Categoría: Municipios de Cundinamarca - Silvania, 23 jul 2022 a las 18:04
- «Información general de Silvania». Alcaldía del municipio. Consultado el 1 de mayo de 2015.
- «Resultados y proyecciones (2005-2020) del censo 2005». DANE. Consultado el 1 de mayo de 2015.
- Página oficial de la Alcaldía Municipal de Silvania - Información general - Historia (Consultado el 19 de noviembre de 2017).
- Página oficial de la Alcaldía Municipal de Silvania - Información general – Mi municipio – Turismo - sitios de interés. (2022)
- Miguel Navarro el 07 de Mayo 2022, 30-sitios-turísticos-de-cundinamarca-para-conocer-invertir-y-vivir-en-colombia/ Editorial el Comercio
- Guía Turística de Cundinamarca Colombia Ministro de Comercio, Industria y Turismo: Fondo de programación turística Colombia. (2022)
- Colombia extraordinaria / somos_colombia / turismo / municipios / Silvania (2022)

Conectándose con el campo

Página oficial de la Gobernación de Cundinamarca – Secretaria de ciencia y tecnología – Proceso para financiar proyectos (27 agosto 2021).



Conectándose con el campo

Anexos

No se manejaran anexos.

