



Resignificación de las Narrativas Identitarias de los Vendedores-trabajadores del Parque  
Simón Bolívar como Sujetos Políticos en torno a una Historia Popular.

Lady Alejandra Pérez Nieto

Edwin Orlando Torres Gil

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación - Educación en la Cultura

diciembre de 2024

Resignificación de las Narrativas Identitarias de los Vendedores-trabajadores del Parque  
Simón Bolívar como Sujetos Políticos en torno a una Historia Popular.

Lady Alejandra Pérez Nieto

Edwin Orlando Torres Gil

Tesis de Maestría presentado como requisito para optar al título de Magíster en  
Comunicación - Educación en la Cultura

Darwin González Sierra.

Asesor(a)

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación - Educación en la Cultura

diciembre de 2024

### **Dedicatoria**

*Dedico, este trabajo de investigación a mis hijos  
Quienes siempre con su amor acompañaron este hermoso proceso.*

*A.P.*

*Dedico este trabajo a mis padres que gracias a su labor y vida de Vendedores-  
Trabajadores del Parque Simón Bolívar permitieron mis sueños de ser Profesor.*

*E.T.*

## **Agradecimientos**

*Agradecemos con total admiración a los vendedores-trabajadores del Parque Metropolitano del Simón Bolívar; por siempre tener el don de ser persona, de humildad y tolerancia al querer transmitir sus saberes y el calor de hogar a través de sus voces de lucha y perseverancia.*

## Contenido

Lista de anexos.....	9
Plan de trabajo Investigativo 1 .....	9
Plan de trabajo Investigativo 2 .....	9
Plan de intervención 1 .....	9
Plan de intervención 2 .....	9
Resumen .....	10
Abstract.....	12
1. Introducción.....	14
2. Antecedentes de Investigación .....	18
2.1. El Simón Bolívar desde lo paisajístico y arquitectónico .....	19
2.2. El parque Simón Bolívar, un espacio en donde se une la comunidad.....	21
2.3. Relación de los vendedores en torno a las plazas de mercado en Colombia .....	22
3. Planteamiento del problema.....	25
3.1. Pregunta problema:.....	28
3.2. Objetivo general: .....	28
3.3. Objetivos específicos: .....	28
4. Justificación .....	29
5. Perspectiva epistemológica .....	33
5.1. Estrategia de investigación .....	34
5.2. Metodología de investigación .....	35

6. Fundamentación teórica.....	37
6.1. Cultura .....	38
6.2. Identidad.....	45
6.2.1. Identidad colectiva.....	49
6.3. Territorio.....	50
6.3.1. Territorialidad.....	57
6.4. Memoria Colectiva.....	59
6.5. Historia Popular .....	60
6.6. Memoria colectiva, historias orales en relación con el territorio e identidad.....	61
6.7. El vendedor del Parque Simón bolívar como sujeto político .....	66
6.7.1. Conceptos de vendedor informal. ....	67
6.7.2. Vendedor informal desde la Ley .....	68
6.7.3. El vendedor informal desde investigaciones académicas:.....	71
6.8. ¿El vendedor-trabajador como sujeto político?.....	74
7. Elementos culturales e identitarios que caracterizan a los vendedores-trabajadores como sujetos políticos del parque Simón Bolívar.....	81
7.1.1. Caracterización de los vendedores-trabajadores del Parque Simón Bolívar.....	84
7.1.2. Cultura de los vendedores-trabajadores del PSB.....	92
7.1.3. Cultura a partir de refranes y palabras .....	94
7.1.4. El puesto de trabajo, un lugar que caracteriza y territorializa el trabajo .....	95
7.1.5. Vestimenta como mecanismo de reconocerse y diferenciarse de otros vendedores	102
7.1.6. A modo de conclusión .....	104

8. Experiencias, memoria colectiva y construcción de una Historia Popular de los vendedores-trabajadores del Parque Simón Bolívar. ....	107
8.1.1. La experiencia, la memoria colectiva y su camino a la construcción de una historia popular de los vendedores-trabajadores del PSB. ....	109
8.1.2. Llegada al PSB de los vendedores-trabajadores con relación al territorio y sus cambios 112	
8.1.3. El puesto de trabajo en la historia viva de los vendedores-trabajadores .....	115
8.1.4. Eventos significativos en la historia de los vendedores-trabajadores del PSB .....	118
8.1.5. Organización social de los vendedores-trabajadores del PSB. ASOVEA .....	122
8.1.6. A modo de conclusión .....	126
9. Problemáticas, Resistencias y Re-existencias para el Vendedor-trabajador del PSB. ....	129
9.1.1. Significado del parque para los Vendedores-trabajadores.....	129
9.1.2. Problemáticas de los vendedores-trabajadores del PSB. ....	132
9.1.3. Resistir y Re-existir a partir del trabajo.....	135
9.1.4. Vendedores-trabajadores en la Plaza de Mercado de Villeta Cundinamarca .....	140
9.1.5. A modo de conclusión .....	144
10. Conclusiones .....	148
11. Bibliografía.....	152
12. Anexos .....	156



## **Lista de anexos**

**Plan de trabajo Investigativo 1**

**Plan de trabajo Investigativo 2**

**Plan de intervención 1**

**Plan de intervención 2**

## Resumen

El parque Simón Bolívar en Bogotá es un espacio en el cual coinciden una gran cantidad de sujetos en diferentes dinámicas, estas pueden estar en torno a eventos culturales, deportivos, o tan solo como un lugar de esparcimiento familiar. En este parque también se sitúan una serie de sujetos que han encontrado en este lugar, y en las dinámicas sociales presentes, una opción real y estable de trabajo para ellos y su núcleo familiar durante más de tres décadas. Construyendo así, una cultura popular (vendedor trabajador) a partir de su relación intrínseca con el territorio, y así forjando una historia popular que los une a todos.

En este sentido, la investigación tiene como finalidad relatar y evidenciar las dinámicas territoriales e identitarias de vendedores-trabajadores en torno a sus historias de vida. Este grupo variopinto de sujetos han encontrado en las instalaciones del parque Simón Bolívar una forma de estar y de ser a partir de las oportunidades que les brinda este espacio.

Estos procesos identitarios se constituyen a partir de su relación estrecha e íntima con el parque como productor y suministrador de trabajo. Por consiguiente, se ve que desde que llegaron al parque al trabajar y a través de los años y procesos institucionales que les permiten estar ahí se ha desarrollado y transformado la forma en que ellos perciben y habitan el parque. Lo que constituye una creación de identidad, qué es lo que se espera evidenciar como tal.

Junto a la territorialidad e identidad forjada encontramos la parte cultural de estos sujetos vendedores, la cual se evidenciará en torno a la transmisión no solo de conocimientos en cuanto al trabajo, o a la unión más allá de vínculos sanguíneos presentes. Si no que se encontrará en como los hijos se apropian de los puestos de trabajo y siguen siendo fieles a la necesidad de estar cada domingo o cada evento cultural trabajando sin importar sus otras obligaciones. Esto se ha

logrado, gracias a que el parque siempre ha estado presente para ellos, a que el territorio les ha suministrado por muchos años un sustento estable para vivir.

Ahora bien, el proceso investigativo pretendió dar cuenta de cómo estos vendedores-trabajadores han construido una subjetividad política que les permite defender sus puestos de trabajo. Al final de cuentas, el objetivo de la investigación es evidenciar la historia de estos sujetos, pero esta historia no vista desde la historiografía académica o de “bronce”, sino, una historia popular que se realice con ellos, pero sobre todo que ellos sean quienes la desarrollen y expongan sus resultados.

***Palabras clave:** Territorio, identidad, cultura popular, historias de vida, Sujetos políticos, memoria colectiva.*

## **Abstract**

The Simón Bolívar Park in Bogotá is a space where a large number of individuals converge through various dynamics. These may revolve around cultural or sporting events, or simply serve as a place for family recreation. In this park, there is also a group of individuals who, over the course of more than three decades, have found in this location and its social dynamics a stable and viable means of livelihood for themselves and their families. Thus, they have built a popular culture (worker-vendor) through their intrinsic connection to the territory, forging a shared popular history.

In this context, the purpose of the research is to narrate and highlight the territorial and identity-based dynamics of worker-vendors through their life stories. This diverse group of individuals has discovered within the grounds of Simón Bolívar Park a way of being and belonging through the opportunities provided by this space.

These identity-building processes are shaped by their close and intimate relationship with the park as a provider and sustainer of work. Consequently, it is evident that since they began working in the park, through the years and the institutional processes allowing their presence there, their perception and inhabitation of the park have evolved and transformed. This evolution forms the foundation of their identity, which the research aims to explore and showcase.

In addition to the territorial and identity dimensions, there is the cultural aspect of these vendor-workers, which is reflected not only in the transmission of work-related knowledge or in bonds that extend beyond blood ties but also in how children inherit and take over the workstations. They remain committed to being present every Sunday or during every cultural

event, regardless of other obligations. This enduring connection has been possible because the park has always been there for them, providing a stable livelihood for many years.

The investigative process sought to understand how these worker-vendors have constructed a political subjectivity that enables them to defend their workspaces. Ultimately, the goal of the research is to reveal their story—not one told through academic or “bronze” historiography but a popular history created with them, where they are the primary developers and presenters of the findings.

**Keywords:** Territory, identity, popular culture, life stories, political subjects, collective memory.

## 1. Introducción

La presente investigación abordó las historias de vida como elementos de comunicación comunitaria de los vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar (PSB) en Bogotá a partir de la cambiante relación con el territorio que se ha producido a lo largo de los años que han estado dentro del territorio. Estas dinámicas de comunicación comunitaria se dan a partir de su relación ya sea por adecuaciones de un espacio, ya sea por las variables presentes en la forma de vender sus productos, ya sea por la comodidad de estar en un lugar específico para trabajar, ya sea por los diferentes eventos que se han hecho. De cualquier forma, durante estas tres décadas en las cuales llevan trabajando las situaciones de los vendedores no han sido estáticas, lo que ha permitido que sus vivencias generen procesos culturales dentro de la comunidad en relación directa al parque y su trabajo. Estas a su vez, han atravesado a varias generaciones. Lo que permite que la investigación se profundizara no solo a personas, sino a un núcleo familiar y generacional.

En este sentido, las experiencias, la trayectoria de su vida, las diferentes maneras en que llegaron a este espacio, las formas en que su trabajo ha cambiado en relación con las disposiciones distritales y de transformación territorial posibilitaron abordar una investigación que permitió centrarse en los distintos modos de relatar y de visibilizar una comunidad que históricamente no ha estado presente en investigaciones académicas en torno al PSB. De igual forma, en comprender que la comunidad organizada de vendedores-trabajadores del PSB ha generado procesos territoriales, entendidos como una forma de forjar una identidad en torno a su trabajo dentro del parque.

Es así, y como se menciona anteriormente, durante las últimas tres décadas el PSB ha albergado dentro de su territorio a una serie de sujetos políticos que han encontrado un lugar para subsistir por medio de la venta de una variedad de productos, que van desde comida, bebidas y juguetes deportivos. Con el pasar del tiempo, estos sujetos han configurado no solo actividades económicas, sino una serie de relaciones intrínsecas en torno a su relación directa con el territorio que habitan por medio de su trabajo. De igual manera, estas relaciones han creado una identidad comunitaria a partir de la organización de estos vendedores para poder trabajar formalmente. En este sentido, se hizo necesario explorar los procesos culturales, identitarios y la comunicación presente de dichos sujetos a partir de sus experiencias de vida, al igual que de su memoria, tanto individual como colectiva para potenciar, y difundir una historia de una comunidad subalterna para las instituciones distritales y para el resto de la ciudad en general.

Lo anterior contrasta dado que en la ciudad de Bogotá existen varios espacios pensados y contruidos por diferentes instituciones distritales para el esparcimiento de las familias, así como para potenciar las prácticas deportivas de sus visitantes, uno de ellos, es el mencionado PSB. Cabe resaltar, que este espacio también fue pensado para albergar diferentes eventos culturales o religiosos en la ciudad. La construcción de este territorio dio inicio en los años 80´del Siglo XX. Hoy en día es un lugar emblemático para la ciudad.

Se hace fundamental entender que PSB contiene una serie de características particulares en lo ambiental, lo territorial y lo cultural que pueden motivar que los habitantes de la ciudad de Bogotá lo visiten. No obstante, los vendedores-trabajadores que están y trabajan en este territorio no hacen parte de estas características, dado que no se ha generado una singularidad, o un proceso de recordación para que posibles habitantes visiten el territorio por su quehacer e historia dentro del territorio.

Ahora bien, vale la pena señalar que desde la década de los años 90 del Siglo XX una serie de personas y grupos familiares se fueron concentrado dentro las fronteras del parque, lo que les ha permitido contar con una fuente de trabajo continuo desde esta fecha a la actualidad. Es importante recalcar que estos trabajadores han contado con permisos institucionales para ejercer la venta de productos consumibles en cualquier día de la semana. El arribo de cada uno de estos vendedores se ha dado a partir de diferentes circunstancias, propias de cada caso.

Los procesos de arribo a este espacio y la consolidación de los diferentes permisos de estadía y de trabajo por parte de las instituciones distritales han venido cambiando con el tiempo, al igual que en la forma con que estas personas se han venido relacionado con el parque. En este sentido, se puede afirmar que, con el paso del tiempo, la relación territorial, laboral y comunitaria han tenido modificaciones en relación con las diferentes formas de estar y habitar el lugar.

En este sentido, las experiencias, la trayectoria de su vida, las diferentes maneras en que llegaron a este espacio, las formas en que su trabajo ha cambiado en relación con las disposiciones distritales y de transformación territorial. Lo cual a partir de del acercamiento con ellos se visibilizar la capacidad de abordar una investigación que nos permitió centrarnos en los distintos modos de relatar y de visibilizar una comunidad que históricamente no ha estado presente en estudios académicos.

El conjunto de experiencias de vida, así como de la memoria tanto individual como colectiva mencionadas con anterioridad y a partir de la construcción de la cultura e identidad de los vendedores-trabajadores del PSB se tomaron como mecanismos y herramientas para que los mismos vendedores-trabajadores a partir de los ejercicios metodológicos de investigación

desarrollados forjaron y construyeran la historia popular de su vida, así como de la organización social y subalterna de defensa del trabajo estable en todo el tiempo que han permanecido dentro del PSB. De igual importancia radica que a partir de estos elementos de organización por la lucha a su trabajo digno se les considere no solo vendedores informales u ambulantes, sino, que se les reconozca como sujetos políticos con unos objetivos claros en torno a su trabajo.

En consecuencia, esto genera una oportunidad de resignificación epistémica de la historia de este territorio y de las dinámicas sociales que se dan día a día tanto de las instituciones que administran el parque, como de la correspondencia entre los visitantes y vendedores-trabajadores. La trascendencia de esto se genera que dicha historia popular no es lineal ni vertical. Si no, que es una historia horizontal, una historia comunitaria y colaborativa que unen a familias, a diferentes generaciones.

## 2. Antecedentes de Investigación

El parque metropolitano Simón Bolívar de Bogotá ha contado con diferentes estudios desde diferentes miradas y temáticas que hacen de este parque, un lugar único para la ciudad desde su riqueza como fuente de diversas investigaciones académicas. En este sentido, las diferentes pesquisas realizadas en torno a las investigaciones dieron como resultado que abordan temáticas desde el paisaje como la arquitectura del parque, pasando por una recolección archivística de decretos que lo han creado y forjado. Otro asunto primordial en las indagaciones que se ha encontrado en torno al parque Simón Bolívar es el uso de sus espacios como centro de entretenimiento y encuentro de la comunidad y como la misma genera procesos culturales y sociales que la definen. Ahora bien, cabe resaltar que dentro de los procesos de búsqueda en cuanto a la historia del parque desde las personas que lo han habitado y trabajado no se han encontrado productos académicos como tal, lo cual propende que se haya realizado una búsqueda en otros espacios como plazas de mercado en Colombia que han aportado en cómo sus vendedores tienen una relación histórica desde su tradición y su forma de vivir en torno a esos espacios que han determinado ejercicios de territorialidad e identidad.

Por consiguiente, los antecedentes de esta investigación estarán divididos en 4 grandes bloques, el primera será las indagaciones desde lo arquitectónico, paisajístico y localización del parque; en segunda instancia se abordará el Simón Bolívar como un espacio en donde convive la sociedad; una tercera instancia se trata sobre historia oral y memoria colectiva; por último, se presentará las tendencias de la relación de los trabajadores de plazas de mercado en Bogotá que aportan en las herramientas metodológicas que fueron utilizadas para llevar a buen término sus investigaciones.

## **2.1. El Simón Bolívar desde lo paisajístico y arquitectónico**

Para comenzar con la indagación sobre la historia de parque se tomó la decisión de recorrer las fuentes gubernamentales que han permitido la creación del PSB, como su transformación. De igual manera, asumir las diferentes investigaciones que se han hecho desde la academia en torno a los cambios y aportes arquitectónicos, paisajísticos y ambientales para la ciudad de Bogotá. En este sentido, la creación del PSB se da a partir del decreto 1665 (Alcalde Mayor de Bogotá, 1982) firmado por el alcalde Hernando Duran Dussan en el cual se estipula la localización, así como los entes que intervendrán en la construcción, en la administración de este y los planes maestros de su utilización. De igual manera, se han firmado otros 6 decretos más hasta el año 2010 por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, lo cuales han abordado los objetivos del parque, localización, descripción, ordenamiento, espacios abiertos, usos y actividades, descripción de las áreas, normas arquitectónicas específicas, circulación, arborización, cerramientos e índices de ocupación. Asimismo, fija la estructura administrativa de la gestión del parque, manual de operación, integración del sistema de espacio público, forma de adelantar proyectos en el parque, señala una función al comité director del parque y obligaciones al IDRD, los planos urbanísticos y la cobertura del acto administrativo, entre muchas opciones más. (Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá, 2023).

En cuanto a las investigaciones que se han realizado por la academia se encuentran varias centradas en el diseño paisajístico del parque, al igual que el mismo como consolidación del espacio como referente urbanístico de la ciudad; por otra parte, también se encuentran tesis de pregrado y posgrado hablando sobre las riquezas ambientales del parque, así como de los peligros que se encuentra en lo socio-ambiental.

Es así como dentro de la Universidad Nacional de Colombia se han llevado varias investigaciones en torno a la creación del parque Simón Bolívar, en este espacio nos referiremos a dos en particular. La primera tiene que ver con una investigación de tesis de maestría la cual aborda el inicio del parque como un nuevo paradigma de la construcción de zonas verdes centrado en el ocio. Es así como (Ayala, 2022) y (Torres M. J., 2010) nos indican que el objetivo de las investigaciones es encontrar la estrategia de unificación y articulación de cada zona y parte del parque, y como esa propuesta termina por consolidar un nuevo paradigma de la arquitectura del ocio para Bogotá. Junto con este trabajo encontramos una nota de la Agencia de noticias de la Universidad Nacional en la cual hacen una publicación en torno a este espacio, en el cual se titula como: *Parque Simón Bolívar, pulmón verde de Bogotá, fue diseñado por arquitecto de la UNAL* (Unal, 2022). En cuanto este escrito, cabe resaltar el nombre del arquitecto Arturo Robledo Ocampo, responsable del diseño original del parque, asimismo de las tres partes que consolidan el espacio. Para el fin de esta investigación, nos centraremos en el primer espacio referenciado el cual es la plaza de eventos. Es así como:

“Se conforma como un teatro a cielo abierto con base en un óvalo con accesos en cada uno de sus extremos agudos, mientras que en sus otros dos lados el óvalo se expande en peldaños sucesivos sobre una pendiente del terreno adecuada para este fin”, así lo expresa el arquitecto Robledo, en el libro *La arquitectura como modo de vida*, escrito por la profesora y arquitecta de la UNAL Beatriz García Moreno. (Unal, 2022)

Esta tendencia es fundamental para entender el proceso gubernamental, arquitectónico y paisajístico del parque, el cual es un pilar para entender los procesos de territorialidad, identidad y sociales que tienen los vendedores ambulantes con el PSB. Al lado de estas investigaciones encontraremos la segunda tendencia sobre el espacio del PSB.

## **2.2. El parque Simón Bolívar, un espacio en donde se une la comunidad**

En este ítem sobre los antecedentes encontramos investigaciones que ponen al parque como un espacio en donde sus visitantes interactúan en torno a lo que brinda el PSB como tal. De igual manera, encontramos estudios sobre los procesos de identidad y ciudadanía que ofrece eventos masivos como el Rock al Parque por dar un ejemplo.

Los estudios de (Riaño A. , 2016) y (Baez, 2011) toman el PSB como epicentro del encuentro de los visitantes en temas recreativos y lúdicos. De tal manera, (Riaño A. , 2016) nos habla del cuerpo observado dentro del parque. De tal manera, profundiza como la diversidad de personas que acuden a estos espacios y bajo diferentes objetivos confluyen y se relacionan con el espacio. Haciendo así el parque un espacio vivo que potencia la construcción de comunidad. En este aspecto, (Baez, 2011) nos habla sobre como por medio de la lúdica, los habitantes de Bogotá identifican, apropian y valoran el PSB. Se busca clarificar que el espacio a partir de la interacción y vivencia de los sujetos, así como desde los significados, genera una visión más allá de un contenedor de atributos y posicionarlos como un elemento dinámico habitado por un hombre que se convierte en creador de significados, lenguajes dentro del mismo y, por ende, constructor de su propia realidad.

Bajo estas miradas sobre el parque como espacio social, también se encuentra dos investigaciones que proporcionan antecedentes sobre cómo se aborda los eventos culturales masivos dentro del parque y su relación con la identidad y ciudadanía de sus visitantes. (Rolón & Mosquera, 2008) realizan una investigación de como los medios de comunicación abordan el festival Rock al parque y como estos determinan la identidad de los visitantes, lo que hace transcendencia para la sociedad en general. Por su parte, (Martínez, 2018) enfoca su

investigación en el festival como un escenario de expresión dirigido principalmente a los jóvenes y como este fue pensado como capaz de trascender el mero entretenimiento, y lograr generar estructuras formativas, enarbolando una conciencia ética, a partir de la puesta en escena de ambientes educativos no convencionales de formación en ciudadanía.

Estos ejemplos de antecedentes determinando al parque como espacio en donde confluyen visitantes con distintos objetivos, ya sean deportivos, de esparcimiento, o culturales clarifica que el territorio es un lugar vivo que sirve como mecanismo ciudadano y social a partir de sus experiencias. Y es en este sentido en el cual nos permitirá abordar la siguiente tendencia de investigación y que permite crear antecedentes que aborden la memoria colectiva, las historias orales a partir de los territorios.

### **2.3. Relación de los vendedores en torno a las plazas de mercado en Colombia**

Para dar inicio, es importante resignificar el sentido que se le ha dado a las plazas de mercado como un sitio tan solo de abastecimiento de alimentos para la ciudad, y así, poder reconfigurarlo como espacios productores de conocimiento cultural y tradicional que bien pueden y deben transformarse en unidades portadoras de información. (Barahona & Cobos, 2022, pág. 12). En relación a esta especificación de la plaza de mercado como espacio habitado y vivido, se encuentra la investigación de (Esquivel, 2021) en la cual enfatiza la importancia de las cocineras de la plaza de mercado de la perseverancia como fuentes de conocimiento tradicional que aportan no solo al enriquecimiento de una apuesta turística de la plaza, sino como lugar de saberes ancestrales que se configuran y se interconectan con las dinámicas sociales de los trabajadores diarios de este espacio junto a los visitantes. Es en estas circunstancias que se pone

de manifiesto la transcendencia de la memoria de las personas que se encuentran en un espacio, dado que a partir de sus historias de vida se puede condensar y apostar a crear una historia en común a partir de la memoria colectiva que puede ofrecer una visión distinta y popular de la Historia.

Ahora bien, las plazas de mercado también son escenarios culturales para la ciudad. En este aspecto las investigaciones de (Baracaldo, 2019), (García, 2016) y (Rodríguez, 2020) abordan sus ejercicios investigativos enfatizando la riqueza cultural que se encuentra en dichos espacios en relación con las dinámicas sociales que se convergen más allá de un espacio o de políticas estatales que busca reducir la importancia de las plazas a cuestiones turísticas y de cocina. Por consiguiente, se busca que se entienda a la plaza de mercado, y en particular, a este espacio, como un agente dinamizador en donde se encuentra una historia viva enlazada a la memoria colectiva que da el poder de la tradición de quien trabaja ahí. En este sentido, (García, 2016) indica que no dependen de la existencia de la arquitectura que los alberga, sino de la permanencia de los ritos, costumbres, tradiciones que escapan a las formas espaciales, por lo que muchos de estos valores prevalecen hasta hoy como manifiestos de una cultura en las plazas de mercado bogotanas (García, 2016, pág. 1). Por su parte, (Rodríguez, 2019) nos indica que

la plaza de mercado deja de ser únicamente el lugar del comercio para convertirse en un lugar que se habita, que se apropia y que se comparte y se convive con la familia y con los demás comerciantes, en relaciones de tensión y distensión constantes. (Rodríguez, 2020, pág. 142).

Se encuentra también la investigación de maestría de (Grisales, 2015) en la cual nos habla sobre las formas en que tiene las mujeres vendedoras de pescado en la plaza de mercado de las flores en Bogotá de aprender su oficio y su trabajo. Para esto ha realizado una metodología

etnográfica en la cual ha tenido como resultado comprender las practicas comunitarias y de ayuda mutua de las diferentes vendedoras, así como los mecanismos de trabajo y relaciones identitarias con su lugar de venta y con los clientes. Por consiguiente, vemos como estas acciones llevan a que se relaciones con su espacio, desde una tradición y memoria colectiva, como de un mecanismo de trabajo que marca su diario vivir.

Por último, encontramos a (Baracaldo, 2019) la cual indica que investiga las diferentes prácticas culturales que se dan dentro de la plaza de mercado del veinte de julio, esto en específico en aquellos locales donde se venden plantas medicinales y productos naturales. Todo esto se presenta de una manera narrativa enfocándose en relaciones de poder existentes y de saber que se ponen en evidencia cuando se realiza la compra de estos productos, recalcando así que no se trata solamente de una transacción económica, sino que su uso está ligado a prácticas culturales, a tradiciones transmitidas intergeneracionalmente y por su puesto a la efectividad de los tratamientos ofrecidos desde los saberes populares que conforman el amplio mercado terapéutico de las sociedades actuales.

Si bien las investigaciones que se presentaron se encuentran enmarcadas en los procesos culturales y de conocimientos ancestrales de los trabajadores y trabajadoras de las plazas de mercado de la perseverancia, 20 de Julio y las flores en Bogotá su utilidad radica en rica metodología etnográfica y de investigación acción-participativa con las cuales las llevaron a cabo. De igual forma, reconocer como las experiencias de vida de estas personas pueden configurar y aportar la realización de una historia de un espacio que ha sido fuente de trabajo para ellos.

En conclusión, se ha evidenciado que las diferentes investigaciones en torno a temas en concreto como la historia del Parque; las relaciones que se tienen entre el espacio y sus habitantes; el uso de la memoria colectiva, de las historias de vida, e historias orales; así como el desarrollo metodológico de estas categorías en espacios concretos como plazas de mercado en Bogotá nos lleva a pensarnos que es posible escribir una historia del Simón Bolívar en base a las experiencias, autobiografías, subjetividades y emociones de algunos vendedores en torno al parque como un espacio que ha marcado su identidad y las de sus familias.

### **3. Planteamiento del problema**

Durante las últimas tres décadas el parque metropolitano Simón Bolívar ha albergado dentro de su territorio a una serie de sujetos que han encontrado un lugar para subsistir por medio de la venta de una variedad de productos, que van desde comida, bebidas y juguetes deportivos. Con el pasar del tiempo, estos sujetos han configurado no solo actividades económicas, sino una serie de relaciones intrínsecas en torno a su relación directa con el territorio que habitan por medio de su trabajo. De igual manera, estas relaciones han creado una identidad comunitaria a partir de la organización en torno al cuidado del PSB como territorio, así como las acciones que han llevado a cabo para que sean reconocidos como vendedores-trabajadores aceptados y permitidos por las instituciones distritales que administran el parque.

En este sentido, se hace necesario explorar los procesos culturales, identitarios y la comunicación presente de estos vendedores-trabajadores a partir de sus experiencias de vida, al igual que de su memoria, tanto individual como colectiva para potenciar, y difundir una historia de una comunidad subalterna para las instituciones distritales y para el resto de la ciudad en general la cual gracias a sus diferentes luchas se pueden identificar como sujetos políticos en

torno a su trabajo. Por consiguiente, es fundamental que se hable del parque como tal antes de referirnos a los vendedores-trabajadores y sus relaciones con el territorio.

Es así, que en la ciudad de Bogotá existen varios espacios pensados y construidos por diferentes instituciones distritales para el esparcimiento de las familias, así como para potenciar las prácticas deportivas de sus visitantes, uno de ellos, es el PB. Cabe resaltar, que este espacio también fue pensado para albergar diferentes eventos culturales o religiosos en la ciudad. La construcción de este territorio dio inicio en los años 80´del Siglo XX. Hoy en día es un lugar emblemático para la ciudad.

El PSB contiene una serie de características particulares en lo ambiental, lo territorial y lo cultural que pueden motivar que los habitantes de la ciudad de Bogotá lo visiten. No obstante, los vendedores que están y trabajan en este territorio no hacen parte de estas características, dado que no se ha generado una singularidad, o un proceso de recordación para que posibles habitantes visiten el parque por ellos.

Ahora bien, cabe resaltar que desde la década de los años 90 del Siglo XX una serie de personas y grupos familiares se fueron concentrado dentro las fronteras del parque, lo que les ha permitido contar con una fuente de trabajo continuo desde esta fecha a la actualidad. Es importante recalcar que estos trabajadores han contado con permisos institucionales para ejercer la venta de productos consumibles en cualquier día de la semana. El arribo de cada uno de estos vendedores se ha dado a partir de diferentes circunstancias, propias de cada caso.

Los procesos de arribo a este espacio y la consolidación de los diferentes permisos de estadía y de trabajo por parte de las instituciones distritales han venido cambiando con el tiempo, al igual que en la forma con que estas personas se han venido relacionado con el parque. En este

sentido, se puede afirmar que, con el paso del tiempo, la relación territorial, laboral y comunitaria han tenido modificaciones en relación con las diferentes formas de estar y habitar el lugar.

La investigación aborda las historias de vida, así como elementos de comunicación comunitaria de estos vendedores a partir de la cambiante relación con el territorio que se ha producido. Ya sea por adecuaciones de un espacio, ya sea por las variables presentes en la forma de vender sus productos, ya sea por la comodidad de estar en un lugar específico para trabajar, ya sea por los diferentes eventos que se han hecho. De cualquier forma, durante estas tres décadas las situaciones de los vendedores no han sido estáticas, lo que ha permitido que sus vivencias generen procesos culturales dentro de la comunidad en relación directa al parque y su trabajo. Estas a su vez, han atravesado a varias generaciones. Lo que permite que la investigación se profundice no solo a personas, sino a un núcleo familiar y generacional.

En este sentido, las experiencias, la trayectoria de su vida, las diferentes maneras en que llegaron a este espacio, las formas en que su trabajo ha cambiado en relación con las disposiciones distritales y de transformación territorial nos posibilitaran abordar una investigación que nos permita centrarnos en los distintos modos de relatar y de visibilizar una comunidad que históricamente no ha estado presente en investigaciones académicas. De igual forma, en comprender que la comunidad organizada de vendedores del parque Simón Bolívar ha generado procesos territoriales, entendidos como una forma de forjar una identidad en torno a su trabajo dentro del parque que genera que no solo sean vistos como vendedores ambulantes, sino que se les considere como vendedores-trabajadores al ser reconocidos como sujetos políticos dentro de un territorio en particular. Por consiguiente, la pregunta que orientará la investigación es la siguiente:

### **3.1. Pregunta problema:**

¿De qué manera las prácticas territoriales, culturales y sociales han forjado las historias de vida de los vendedores-trabajadores como sujetos políticos del parque Simón Bolívar?

### **3.2. Objetivo general:**

- Exponer la historia subalterna de los vendedores-trabajadores como sujetos políticos a partir de la construcción de identidad, cultura, resistencias y re-existencias a partir de la relación de territorialización con el Parque Simón Bolívar.

### **3.3. Objetivos específicos:**

- Identificar la llegada de los vendedores-trabajadores, así como los elementos culturales e identitarios que los caracterizan como sujetos políticos del parque Simón Bolívar.
- Reconocer las experiencias, la memoria individual y colectiva en el proceso de organización social y construcción de una historia desde debajo de los vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar.
- Evidenciar las resistencias y Re-existencias de los vendedores-trabajadores como sujetos políticos a partir de las problemáticas que encuentran en la actualidad para trabajar dignamente dentro del Parque Simón Bolívar.

#### 4. Justificación

Durante el proceso enseñanza y aprendizaje de la materia de Historia dentro de los diferentes niveles educativo en Colombia y en general dentro de la sociedad se ha masificado la idea que la Historia es ese proceso en el cual se aborda los grandes temas sociales, políticos y económicos en torno a los próceres de la Independencia o a los personajes principales de las elites políticas y económicas del país en el transcurrir de un tiempo determinado. En este sentido (Torres & Cendales, 1992) nos indican que

cuando alguien dice; "no comprendo la historia de Colombia", podemos entender que se refiere al conjunto de hechos vividos por el conglomerado social que habita el territorio colombiano; pero además podemos pensar que se refiere a los libros de textos empleados en las escuelas y colegios.

Esto hace pensar que la historia que se pueden generar dentro de los espacios del diario vivir y de personas que transitan una diversidad de trabajos informales para poder sustentar a su familia no cuentan dentro de ese concepto de Historia que es naturalmente aceptado en muchos círculos académicos en la actualidad. Por tal motivo, se hace fundamental que existan nuevas perspectivas investigativas que apuesten por enfoques, comunidades y territorios diferentes. Es igualmente necesario que dichas investigaciones concentren sus metodologías y preocupaciones epistemológicas en historia, así como en territorios y comunidades subalternas, o sí se quiere, en comunidades que han pasado desapercibidas de la historia oficial, o historia de bronce.

Estas comunidades a su vez han venido actuando y reclamando un espacio en los proyectos investigativos que puedan dar fe de sus procesos históricos, culturales y territoriales, lo

que permite que no se pueda llegar a hacer investigaciones de ellos, sino, investigaciones con ellos y desde ellos. En todo caso, aún quedan un largo trayecto por delante para generalizar las investigaciones en torno a estas comunidades subalternas o alejadas de la elite de un territorio. A continuación, observaremos un caso referido al tema de la presente investigación.

Un ejemplo palpable de esto es que existen fechas significativas para todos los seres humanos que viven y están en comunidad. En los últimos 20 años en Bogotá se ha desarrollado de forma exponencial la visita de grandes artistas musicales de talla mundial en todos sus diferentes géneros. En este sentido, la hoy icónica plazoleta de Eventos del parque Simón Bolívar fue el espacio en donde se han vivido varios de los conciertos más importantes que se han dado en Colombia. Lo que ha llevado a que este lugar se vuelva un centro cultural alrededor de la música y que ha potenciado investigaciones en torno a estos hechos. Pero, las mismas han dejado a un lado a personas y comunidades que han trabajado a lo largo de varios años dentro del territorio del parque Simón Bolívar sin importar si hay conciertos o eventos culturales.

La presente investigación buscó explorar, evidenciar y relatar la historia popular de vendedores del PSB en relación con los procesos de memoria colectiva e historias de vida, al igual que procesos identitarios enmarcados en la relación que tienen con el parque como territorios enmarcados en una cultura que han construido desde su organización social como sujetos libres.

Ahora bien, al realizar un sondeo superfluo sobre las diferentes investigaciones que se han hecho en torno al parque Simón Bolívar se encuentra que se han realizado varias en diferentes ámbitos, tales como los paisajísticos, arquitectónicos, ambientales, urbanísticos entre otras de aspecto cuantitativo de este territorio. De igual forma, cabe resaltar que se han detectado

dos investigaciones que se orientan a este tema de investigación cualitativa, las cuales son: (La aldea lúdica en el espacio social) y (Rock al parque: un escenario de formación ciudadana en Bogotá, D.C. desde la perspectiva de la pedagogía social.). Estas dos investigaciones se concentran, por un lado, en deducir la forma en cómo los usuarios que visitan al parque se integran y relacionan con el territorio a partir de la lúdica y diferentes actividades que se desarrollan (Baéz, 2011); y la segunda, como desde un evento musical sus habitantes forjan una identidad en torno al espacio del parque y la representación del Rock al parque como festival (MARTÍNEZ, 2018).

Estos son ejemplos que evidencian las relaciones de los visitantes con el parque, pero dejan a un lado la relación que tiene un grupo social que ha estado presente dentro de este territorio por más de tres décadas trabajando y teniendo sus espacios como medios de producción para ganarse la vida y las de sus familias. Razón por la cual, sus experiencias y memoria colectiva a partir de su trabajo y de los medios materiales que han cambiado durante el tiempo pueden permitir desarrollar esta historia popular de la comunidad subalterna, relegada y trabajadora que ha permanecido y han hecho de su trabajo una identidad por un largo tiempo dentro de sus fronteras. En este sentido, (Gili, 2009) nos indica que:

Las representaciones que la gente hace sobre el pasado le dan forma también a su presente. Sabemos que el patrimonio cultural y natural, compuesto por los bienes materiales y simbólicos que la sociedad produce y usa, le otorga significado y deshecha en los diferentes momentos de su devenir histórico, es la memoria colectiva que engloba la suma de manifestaciones de la acción humana y que constituyen la base de diferenciación de cada sociedad, su identidad, en un marco de integración con el ambiente social y natural. Por ello, su estudio, conservación y recuperación excede lo

puramente técnico (inventario, registro, restauración de edificios, etc.), para abarcar aspectos socioculturales diversos. (2009, pág. 2).

Por consiguiente, entra en juego la metodología historiográfica de la historia oral como parte fundamental de recobrar información a partir de testimonios de trabajo diario. En este sentido, el relato oral ofrece la posibilidad de observar la estrecha relación existente entre experiencia y narración de los hechos. El relato es el registro de la experiencia que conjuga la elaboración con la transmisión de lo vivido. (Gili, 2009).

Esta herramienta permite escribir la historia de determinados hechos, lugares o comunidades; en esta investigación se presentarán estas tres acciones entendidas como la capacidad de describir la importancia de eventos particulares que marcaron la vida cultural, artística y religiosa de la ciudad y sus habitantes en torno a las experiencias de vida de los vendedores que obtuvieron una oportunidad de trabajar dichos eventos; de igual forma, comprender la relación territorial e identitaria de los diferentes espacios del parque con sus vendedores; por último, entender y escribir la historia de la llegada de los vendedores, así como su integración y sentido pertenencia que tienen para el parque Simón Bolívar.

Al final de cuentas, se realizará una historia popular de los vendedores ambulantes desde la década del 90 del Siglo XX más allá de decretos gubernamentales, de eventos auspiciados por el gobierno o por grandes capitales privados, de visitantes esporádicos y se centrará en sujetos sociales que han nacido, vivido y crecido en torno al parque. Esta investigación se hará a partir de ellos, pero se hará con ellos, por ellos y, sobre todo, para ellos; entendiendo que estos sujetos son quienes más conocen el parque junto a sus continuidades y rupturas.

## 5. Perspectiva epistemológica

Para la investigación se combinaron dos perspectivas epistémicas. Por un lado, la perspectiva socio-crítica que nos brinda la capacidad crear conocimiento junto a las comunidades de un territorio y la posibilidad de transformar y resignificar el mismo (Cristancho, 2017). Junto a esta, se abordará el enfoque Histórico-Hermenéutico que ayudará a interpretar y comprender de manera holística la información de forma racional. (Ángel, 2011). Ahora bien, estas dos perspectivas se encuentran relacionadas con la escuela CEC LO CULTURAL Y LO POLÍTICO EN LA VIDA DIVERSA de la especialización en comunicación educativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. El cual dentro de sus objetivos de investigación está la de producción de saber y conocimiento en torno a la construcción de sentidos y las transformaciones, transiciones y formas de existencia, co-existencia, resistencia y re-existencia que se expresan en el ámbito de “lo cultural” desde la vida cotidiana (Lora & Nieto).

Dicho esto, la Historia del Parque metropolitano Simón Bolívar se ha escrito a partir de decretos gubernamentales y estos a su vez, le han quitado la parte social de la misión de este espacio para la ciudad y sus visitantes. Se hace fundamental que otras personas más allá de quienes ostentan el poder político cuenten sus experiencias de vida en torno a lo acontecido en cuanto a las rupturas o transformaciones de este espacio en torno a los hechos trascendentales en lo cultural, musical y religioso que han marcado por un lado a la ciudad, pero que han marcado también a un grupo de personas que viven dentro y para el parque.

Para tal fin, la perspectiva epistemológica socio-crítica nos facilitó y permitió trabajar historias orales, relatos autobiográficos y experiencias de vida de algunos vendedores, los cuales

podrán relatar así una historia desde abajo. Para tal fin, se busca que expongan sus sentimientos, posturas políticas (de hacer comunidad), racionalidades, espiritualidades y otras expresiones que han tejido sentido de vida frente a lo que les ha brindado este espacio y la significación de su trabajo para sus familias.

### **5.1. Estrategia de investigación**

Para realizar la investigación se desarrollaron dos estrategias investigativas: la etnografía y relatos autobiográficos, y varias herramientas que nos permitieron afrontar y abordar los relatos, las experiencias, la memoria individual y colectivas de los vendedores a partir de la relación con el PSB. Por consiguientes, se presentarán los instrumentos utilizados en los diferentes talleres, charlas, visitas a territorio que permitió la investigación, a saber:

- Autobiografía de los vendedores ambulantes.
- Entrevistas a profundidad sobre su experiencia de vida dentro del parque Simón Bolívar en torno a su llegada y eventos traumáticos si los hay.
- Cuadros comparativos que den cuenta sobre los cambios del parque a partir de la percepción de los vendedores del parque.
- Recolección de fotografías y videos si los hay sobre la vida de los vendedores del parque.
- Indagación teórica del parque Simón Bolívar como medio de producción de una economía solidaria y Decretos que han reglamentado el parque como tal.
- Ejercicios didácticos de emocionalidad de los vendedores ambulantes frente al parque.

- Cartografía social de procesos culturales e identitarios de los vendedores en relación con sus procesos territoriales y cuidado del parque y de sus puestos de trabajo.

## **5.2. Metodología de investigación**

La metodología de investigación en el presente documento tuvo lugar a los análisis implementados en la propuesta narrativa de intervención generada y aplicada con los vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar. Luego, teniendo en cuenta la recolección de información a través del desarrollo de diversos ejercicios participativos, cobra importancia la construcción de conocimiento con base en lo que respecta la historia oral la cual fundamenta sus experiencias de vida como sujetos activos en el territorio. Para ello, la formulación de la propuesta narrativa contempló las categorías teóricas como son cultura, identidad, territorialidad, memoria colectiva, sujeto político e historia popular. En efecto, cada actividad planificada e implementada dio respuesta a los ejes transversales que fundamentan la parte conceptual de la presente investigación.

A razón de lo anterior, la metodología de investigación estuvo enfocada en tres aspectos principales: el primero, direccionado a la construcción de la propuesta narrativa de intervención, con relación a resaltar la importancia de grabar las voces de los vendedores-trabajadores como una forma de preservar la memoria individual y colectiva de ellas y ellos a partir de planes de participación y ejecución de unidades didácticas (Ver anexos). El segundo aspecto, es presentado desde recolección de información que responde a un carácter exploratorio en cuanto a indagar, rastrear, conocer referencias y datos que permitieran la revelación de prácticas culturales,

identitarias y territoriales de los vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar. Luego, los instrumentos de recolección de información fueron apreciados desde la creación y aplicación de entrevistas semi-estructuradas, grabaciones de narrativas orales que implicaron conversatorios grupales e individuales, galería fotográfica y de videos, diarios de campo y búsqueda documental (Ver anexos). El ultimo y tercer aspecto, dispuso toda intencionalidad al método de análisis de la información valorando el panorama discursivo sobre las prácticas de resistencia y re-existencia de los vendedores-trabajadores a partir del abordaje de los dos primeros aspectos mencionados en líneas anteriores. De este modo, el trabajo de investigación actual genera una narrativa a través de la creación de intervenciones colectivas en función de visibilizar las historias populares de los vendedores-trabajadores del Parque Simón Bolívar.

## 6. Fundamentación teórica

Para llevar a cabo la investigación se necesita abordar y considerar unas categorías de análisis concretas para así poder entender desde la teoría las diferentes relaciones sociales que viven los vendedores ambulantes dentro del territorio del parque Simón Bolívar. Las categorías por estudiar estarán centradas en la *cultura, identidad, territorio, memoria colectiva, sujeto político e historia popular*.

Como una regla de tres, cada uno de estos términos se complementan y a la vez se contraponen, creando una dinámica dialógica frente a la conversión reflexiva que amerita este trabajo de investigación. En efecto, las categorías mencionadas tienen como fin generar un escenario de enunciación sobre las practicas cotidianas que desarrollan los vendedores ambulantes en el parque Simón Bolívar. Siendo, tema de discusión el ejercicio de análisis que presentan cada concepto a problematizar en aras de otorgar fuerza a aquellas realidades sociales que desde la academia son desvirtuadas, pero que efectivamente considerando el marco metodológico y conceptual a abordar permitirán generar un panorama dialectico y comunicacional en el estudio realizado

Luego, concatenar el concepto de historia popular de (Torres A.) como eje transversal contempla con importancia cavilar la noción que representan los sectores populares los cuales han sido tradicionalmente olvidados por esa historia hegemónica y que los ha considerado como colectividades diluidas, cifras cuantificables en estadísticas de pobreza, demográficos o salarios. Esto ha llevado a que la vida cotidiana de estos sectores no haya sido estudiada por esta historia oficial, dejando a un lado sus luchas, su identidad y su cotidianidad. Por tal motivo a continuación, se planteará estos conceptos centrándose en las clases populares ejemplificadas en

los vendedores protagonistas de esta investigación, otorgando con base en las narrativas orales formas de reivindicación (voz) a las luchas y resistencias invisibilizadas en el tiempo y el espacio por parte de este grupo social, pero que hoy día en su cotidianidad surge una necesidad por ser escuchadas y reconocidas.

*“Recurrir a las fuentes orales no era un asunto banal o una mera estrategia para ampliar el conocimiento del pasado. Se buscaba oír las voces silenciadas especialmente las de abajo, indagar por dimensiones ocultas del pasado como la vida cotidiana. Y, en últimas romper con la historia tradicional elitista y las modas estructuralistas que anulaban la acción de los subalternos”* (ARCHILA, M. 2005).

### **6.1. Cultura**

Para efectos de este trabajo de investigación, el concepto de <<cultura>> se ha constituido como un campo de transición progresivo y altamente cambiante. Su desarrollo conceptual ha estado precedido por los marcos históricos y filosóficos inmersos en el accionar humano en tiempo y espacio. Definir el término cultura en aras de brindar un acervo epistemológico al objetivo que asume este documento exige la comprensión del significado del mismo en el marco de sus propósitos.

A razón de lo anterior, existe un rango de análisis que converge entre lo primitivo, lo moderno y en su complejo desarrollo actual encapsulados en antecedentes que indudablemente han ido enriqueciendo sus perspectivas y horizontes.

Llegar a este punto de comprensión de la cultura ha representado la necesidad por examinar el recorrido que está impulsando desde tiempos remotos; Individuos griegos, grandes exponentes de la antigüedad como fueron los sofistas, Sócrates y Aristóteles, presentaron en su

momento y que en la actualidad continúan categorizados centros de estudio, una serie de preocupaciones de índole filosófico enfocados en las primeras inquietudes antropológicas. Desde sus orígenes hay un rastreo insoluble respecto a qué se entiende por cultura siendo en términos de José Ron en su texto <<Sobre el concepto de cultura>> (1977, pág. 7) propiamente un “[...]producto de la actividad humana[...] que se [...] “hallaba inicialmente cubierto por la filosofía y no sólo que aparece en esta forma sino que la filosofía constituye, desde su apareamiento, una manera de enfocar el fenómeno cultural en su conjunto, al sustentar tesis esenciales sobre el mundo y la vida, las cuales influyen directamente sobre el comportamiento social[...]” (1977, pág. 8 - 9).

En el texto de Thompson, John B (2006, pág. 185), el recorrido histórico indica que en el siglo XV la cultura era vista como el *cultivo o el cuidado de algo*<sup>1</sup>, a causa de la actividad de labranza que era parte del proceso de desarrollo humano de la época. Luego, para el tiempo medieval ello tomó mayor fuerza al ser un largo periodo de subordinación a doctrinas como la teología. No obstante, relata José Ron (parafreaseándolo) que con el advenimiento renacentista en el siglo XVIII se abren nuevos horizontes culturales, aportes que desde el avance logrado por las ciencias propició no únicamente la renovación científica, filosófica y literaria, sino que se extendió a los usos y costumbres de la época, resaltando el término de lo <<culto>><sup>2</sup> como una forma intelectual de distanciarse de la barbarie o de lo incivilizado.

---

<sup>1</sup> THOMPSON, John B. El concepto de cultura. En Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Capítulo 3. Ed. Casa Abierta al Tiempo. Pag 3.

<sup>2</sup> AUSTIN, Tomás (2000). Para comprender el concepto de cultura. UNAP Educación y Desarrollo, Año 1, N° 1, Marzo 2000, de la Universidad Arturo Prat, Sede Victoria, Chile. Pag 3. “[...] la calificación de "culto"; por contraposición, una persona con un escaso nivel de educación y refinamiento pasa a ser "inculto" o de "poca cultura". Esta forma de conceptualizar la cultura pertenece definitivamente a la Europa refinada del siglo XIX, y se acerca mucho al concepto usual, tradicional de la calle o el común de la gente”.

Por consiguiente, con los tránsitos que provocaron las revoluciones y el estímulo del capitalismo como sistema económico-político imperante, se crearon nuevas dinámicas de pensamiento e incursión ideológica dando paso a lo que fueron disciplinas que en contravía a la corriente positivista como la sociología y más tarde la antropología junto a la etnografía, generaron el surgimiento de investigaciones y ampliación de ese mundo científico y social dotando de mayor enriquecimiento la visión cultural.

En este punto, la era de la modernidad llega con un paso gigante teniendo de base a la ilustración. Abre la puerta al mundo contemporáneo, vislumbrando la manera en cómo la cultura ha estado sujeta determinantemente a los cambios de la historia en términos de lo económico, lo político y lo social brindado a esas culturas un conjunto importante y significativo de singularidades. Tomás Austin (2000, pag 3) lo define como:

*“Para la Antropología, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano"; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc. Se podría decir que a diferencia del concepto sociológico, aprecia el presente mirando hacia el pasado que le dio forma, porque cualquiera de los elementos de la cultura nombrados, provienen de las tradiciones del pasado, con sus mitos y leyendas y sus costumbres de tiempos lejanos”.*

En este orden de ideas, el diverso panorama sobre lo que significa la <<cultura>> tomado a partir de un enfoque histórico y el surgimiento de vertientes ideológicas han sido causa esencial de una serie de exponentes, protagonistas de discusiones y análisis que han problematizado el uso, acepción y conceptualización de este. Comprender el término cultura también trastoca las

reflexiones de personajes que según la época han generado una clasificación del concepto como tal.

En un principio, está Sigmund Freud que partir del psicoanálisis menciona que *“La cultura humana (...) comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos”, en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos”* (AUSTIN, Tomás. 2000). Ello infiere en el hecho de coexistir en una tensión permanente entre lo de adentro con lo de afuera y viceversa; es decir, hay una confrontación entre las necesidades internas frente a las determinaciones socio-culturales de un individuo que subsiste en sociedad y que por ende se encuentra enfrentado a una especie de restricción que regula o no los vínculos y la propia satisfacción de los mismos. Ello, implica la manera en cómo se está, se es y se vive, en palabras de lo cultural.<sup>3</sup>

Desde el uso estético y humanista, encontramos a Gustave Nicolas Fischer que trata el concepto de cultura en lazos del refinamiento del espíritu y lo creativo<sup>4</sup>, indicando que *“Por extensión se asume que un individuo que conoce de las más altas manifestaciones del espíritu humano tiene que ser diferente a la gente común”* en tanto que *“el progreso humano era*

---

<sup>3</sup> Escrito por Pedro Moscoso, Departamento de Filosofía, Facultad de Artes Liberales UAI.WWW.UAI.CL [+56 2] 2 331 1000 Diagonal Las Torres 2640, Peñalolén Presidente Errázuriz 3485, Las Condes

<sup>4</sup> AUSTIN, Tomás (2000). Para comprender el concepto de cultura. UNAP Educación y Desarrollo, Año 1, N° 1, Marzo 2000, de la Universidad Arturo Prat, Sede Victoria, Chile. Pag 2.

*continuo y ascendente, sumando cada vez más conocimientos del hombre y la naturaleza, que se traducían en el crecimiento de la filosofía, la ciencia y la estética.* (AUSTIN, Tomás. 2000).

En efecto, el nivel intelectual de un individuo tiene afinidad en lo cultural en relación con la habilidad y diferencia que posee para acceder y adquirir conocimientos. Lo cultural se inclina potencialmente en lo que significa ser culto, luego es poseer de por sí cultura y ello no lo hace parte de la gente del común. Lo expresa de igual forma Alfonso Torres (1992, pág 84) *“los sectores pobres de una población tienen menor posibilidad de acceso a la producción científica, artística y lúdica, producida por la humanidad (tecnología, cine, diversiones, etc.), que moldea en buena medida su particularidad cultural.”*

En esta misma línea de discusión se presenta Edward Tylor que utiliza como elemento clave la noción descriptiva con la cual determina la cultura como *“el conjunto interrelacionado de creencias, costumbres, leyes, formas de conocimiento y arte, etcétera, que adquieren los individuos como miembros de una sociedad particular y que se pueden estudiar de manera científica. Todas estas creencias, costumbres, etcétera conforman «una totalidad compleja» que es característica de cierta sociedad y la distingue de otras que existen en tiempos y lugares diferentes.* (THOMPSON, John. 2006).

A su vez, interviene en este complejo de definiciones la postura de Clifford Geertz, quien partiendo de un marco simbólico coloca el entendimiento de la cultura en cuestiones del significado, el simbolismo y la interpretación<sup>5</sup>. En tanto la cultura es *“es el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas —entre las que se incluyen acciones,*

---

<sup>5</sup> THOMPSON, John B. El concepto de cultura. En Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Capítulo 3. Ed. Casa Abierta al Tiempo. Pag 11.

*enunciados y objetos significativos de diversos tipos— en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias” (THOMPSON, John. 2006).*

Estas últimas tres posturas son de gran importancia para el análisis del objetivo de este documento, pues en referencia a Alfonso Torres en su texto “Los otros también cuentan”, cobra gran sentido lo que presentan las anteriores definiciones en torno a la cultura con base y en dirección epistémica al significado de símbolo, simbología o simbolismo. Según, Torres A. (1992, pág. 82) *“Esta visión describe la cultura como una sumatoria abstracta de todos los hechos, objetos y expresiones producidos consciente o inconscientemente por el "hombre". Allí, cabe todo lo creado por la humanidad, lo que no es naturaleza”*. Luego, el símbolo se encuentra subyacente a lo social, lo relacional, la interacción, la interpretación de las realidades que se gestan en la comunidad y en las comunidades que terminan desarrollando una determinada sociedad siendo sus particularidades el punto de divergencia frente a otras de índole global.

*“La cultura un conjunto de procesos significativos desde el cual cada grupo social ve, siente, interpreta y actúa sobre la realidad social en la que están; en la cultura estarían incluidas las simbolizaciones, los valores y las normas subyacentes a las prácticas de un grupo social concreto; este sistema simbólico es vivido y asumido por el grupo como expresión natural de lo humano y delimita el campo de posibilidades de sus creencias, instituciones y actuaciones sociales” (TORRES, A. 1992. Pag 83).*

Es por tal motivo que comprenderemos cultura como todas esas relaciones que se dan dentro del territorio del parque Simón Bolívar entre los vendedores-trabajadores en torno a sus dinámicas comunitarias y de trabajo. Potenciando así que los sentidos, el lenguaje, sus

expresiones están enteramente configuradas a una cultura de vendedor del parque. Con base q lo anterior, Alfonso Torres (1991, pág. 5) en su texto <<Historias, culturas populares y vida cotidiana>> menciona:

*“La cultura no solo es social sino histórica, se nutre del pasado, pero a la vez se renueva frente a las nuevas condiciones a las que se van enfrentando los grupos, como es el caso de los migrantes campesinos al mundo urbano. La cultura tiene fundamento y explicación en las condiciones y procesos materiales de existencia, pero los desborda y permite transformarlos; recibe influencia de otros universos culturales, pero a la vez es garantía de reconocimiento e identidad social de cada grupo frente a otros”*

Los caracteres que describen los gestos culturales de los vendedores son fuente de simbolismo y mensaje sociopolítico; sus condiciones y posibilidades de existencia son parte de dicha fuente lo que les ha otorgado la afirmación de su identidad. Luego, en palabras de Torres *“los sectores populares en sus luchas y desde su cultura van autoidentificándose como un colectivo social particular, diferente a otros grupos sociales, en especial de las clases dominantes”* (1992, pág 87).

Luego sí, es interesante estudiar las apreciaciones sobre el concepto de cultura desde el análisis simbólico pues la *“cultura destaca el uso de símbolos como un rasgo de la vida humana; los seres humanos crean e intercambian expresiones significativas (lenguaje, acciones y objetos) a través de los cuales los individuos se comunican y comparten experiencias dentro de ciertos contextos sociohistóricos”* (Larrain, Jorge, 2003. Pág 30). En tanto, la cultura contribuye a ser ese escenario de confluencia social donde los sujetos políticos inmersos en ella interactuar desde sus pensamientos y sentires. Aquí, la cultura se asocia a aquellos rasgos identitarios que

poseen esos sujetos y que le otorgan una ráfaga de significados y significaciones en el mundo viviente que se encuentran y que es llamado como el <<hoy>> y que por ende la diferencia de otras culturas siendo la diversidad un lugar importante de ahondar en línea del estudio de la <<identidad>>; concepto siguiente a reflexionar,

Larraín (2003) define que el análisis cultural amerita un estudio a partir de las perspectivas simbólicas sobre las relaciones existentes que se desembocan entre cultura e identidad porque la identidad sólo puede construirse en la interacción simbólica con los otros. En efecto, el conjunto de representaciones, significaciones y simbologías que caracterizan a un grupo social finalmente determina sus prácticas y accionar.

## **6.2. Identidad**

Para aproximarnos conceptualmente a la identidad es necesario aclarar que lo haremos desde un enfoque antropológico y social. De tal manera que nos permita finalizar con la teorización de una identidad cultural enmarcada en los vendedores del parque.

El panorama epistémico referente a lo que significa identidad posee una variedad de definiciones; Al igual que el término cultura, la identidad ha existido desde tiempos remotos provocando pensamientos científico-sociales y los cuales han generado y conservado una relación cercana pero no tan estrecha con el primer concepto. Cada uno desde su campo de discusión y análisis arroja distinciones importantes a considerar y que en efecto genera un acercamiento relacional pero determinante según el caso a abordar.

Larraín (2003) considera que “la relación entre cultura e identidad son construcciones simbólicas, pero no son la misma cosa. Mientras la cultura es una estructura de significados incorporados en formas simbólicas a través de los cuales los individuos se comunican, la

identidad es un discurso o narrativa sobre sí mismo construido en la interacción con otros mediante ese patrón de significados culturales. Mientras estudiar la cultura es estudiar las formas simbólicas, estudiar la identidad es estudiar la manera en que las formas simbólicas son movilizadas en la interacción para la construcción de una autoimagen, de una narrativa personal”

Luego, para efecto de este trabajo de investigación tanto el término cultura como identidad estarán ligados en un vínculo dicotómico en pro de presentar la manera en qué y cómo convergen en los procesos narrativos y simbólicos de los vendedores ambulantes del Simón Bolívar; su qué hacer, el cómo se reconocen y cuál es su lugar de enunciación serán incógnitas relevantes para argumentar teniendo en cuenta el concepto de identidad. A razón de ello, es preciso destacar que *“En la vida cotidiana, cada individuo y cada grupo participa plenamente con todos sus sentidos, con toda su cultura, con toda su historia. Cada esfera de la vida social posee su cotidianidad: El trabajo, la política, la escuela, la plaza de mercado, etc. Son partes orgánicas de la vida cotidiana la organización del trabajo, los intercambios de bienes materiales y culturales, la vida privada y la pública, las distracciones, el consumo y la espiritualidad”* (Torres, A. 1992. Pág. 100-101).

Es así, que se puede escribir en primera instancia que la identidad se presenta en muchas ocasiones como algo interno de un sujeto y su enlace con el contexto en donde se encuentra, por consiguiente, se puede concluir que existe una interacción permanente entre la persona y el medio ambiente donde se sitúa. Dicho esto, (Rojas, 2004) citando a (Etkin, 1992) nos indica que “la identidad se entiende en una dimensión antropológica por estar enmarcada en la atmósfera cultural del medio social global y en una dimensión sociológica por tratarse de una construcción que emerge de las relaciones entre individuos y grupo...” (pág. 26).

Por lo tanto, se comprende la identidad como ese proceso histórico, social y económico en el cual una persona se enmarca en un periodo determinado y en un espacio específico que no dota de una serie de significaciones y representaciones que lo marcan, siendo así que siempre se encuentre en un constante devenir y generando un reconocimiento de sí mismo y de su comunidad o colectivo. Así pues, el proceso de formación de la identidad se origina tanto interiormente como por fuerzas externas que cambian según cambie la sociedad y las instituciones insertas en ella. (Rojas, 2004, pág. 490).

Guber (2004) en su texto <<identidad social villera>> inclina por definir la identidad desde un estilo “*socialmente operativo en tanto trasmisor de sentidos (valores, pautas, criterios) relevantes para las distintas partes de la interacción. Estos sentidos se construyen en un continuo y complejo entramado de relaciones sociales en el seno de una estructura social. Los atributos que canalizan una identidad son los depositarios de esos significados los que, a su vez, se asientan en y debaten con el esquema normativo y valorativo dominante, el “buen orden”, el “buen sentido”, y con otros esquemas alternativos*”.

Entonces, es imperante diferir que la alternancia de un sistema o de varios sistemas, ejercen sus normativas como puente de control, poder y dominación que como efecto domino materializan ciertas particularidades en una sociedad y por ende del individuo que está sujeto a él/ellos, dado que la relación que establece éste como actor traspasa también por un tipo interacción organizacional y configuracional de dicha comunidad. Citado por Alfonso García (2008, pag 6), agudamente lo percibió Bourdieu (1980) “*aquellos grupos que disponen de la autoridad legítima (la conferida por el poder) están en condiciones de imponer sus propias definiciones de sí mismos y de los demás. De este modo, el conjunto de las definiciones identitarias funciona como un sistema clasificador que fija las posiciones sociales respectivas*

*de cada grupo. La autoridad legítima tiene el poder simbólico de hacer reconocer como bien fundadas sus categorías de representación de la realidad social y sus propios principios de división del mundo social y, por ese medio, de hacer o deshacer los grupos”*

En este sentido, al interior de las estructuras dominantes se percibe un ambiente de segregación en cuanto a aquellos grupos de individuos que están bajo la capa de la subalternidad, recordando que esa capa no es estática sino todo lo contrario, en medio de la construcción social es diversa y compleja. Si bien es cierto, los grupos dominantes adquieren un sentido alegórico y jerárquico ello no concluye en el hecho de que en el ejercicio de la identidad, los grupos subalternos dependan literalmente de estos sino todo lo contrario alimentan progresivamente la visión sobre el mundo en que se encuentran inmersos; En tanto, es una historia también escrita por los de “abajo”, representados en un rol de subalternidad y con determinante relevancia para el tema de la identidad y claramente de la <<identidad colectiva>>.

*“[...]las clases hegemónicas aspiran a controlar la cotidianidad de las clases subalternas; estas procuran imprimirle su propio sentido, asumirla como campo de resistencia a la dominación. Así, en la vida cotidiana de los sectores populares se reproduce sutilmente el poder dominante (sus valores, sus políticas, sus intereses económicos), pero también se gestan aquellas voluntades, decisiones y prácticas que cuestionan el orden social vigente” (Torres, A. 1992. Pag 102).*

García (2008), menciona que la identidad se construye y se reconstruye constantemente en el seno de los intercambios sociales. Luego la identidad es siempre una relación con el otro. Dicho de otro modo, identidad y alteridad están indisolublemente vinculadas en una relación dialéctica en la que la identificación va de la mano con la diferenciación.

Es decir, que la identidad en palabras de Gilberto Giménez (2003) se inscribe en la <<teoría de los actores sociales>> en tanto que cada actor social ocupa siempre una o varias posiciones en la estructura social. Los actores son indisociables de las estructuras y siempre deben ser estudiados como “actores-insertos-en-sistemas”. Por consiguiente, la identidad es un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo siempre y cuando se ejerza un reconocimiento de sí mismo y de la otredad buscando la socialización y diferenciación continua entre sí y el otro.

García (2008) menciona en forma de resumen que la posibilidad que cada ser humano tiene de reconocerse a sí mismo es a lo que se ha denominado identidad, pero, el hecho de que tal identidad se construya en entornos naturales y socioculturales precisos, complica enormemente su significado, de lo que se desprende no sólo la pluralidad de identidades posibles, sino también las transformaciones y modificaciones que sufre una identidad concreta bajo el influjo de las influencias sociales y del paso del tiempo.

En síntesis, la identidad es todo ese proceso social, histórico y territorial que completa y desarrolla las cualidades de un sujeto que diferencia su ser con los otros. Por esto, la identidad supone una idea de autenticidad, de verdad sobre uno en constante relación con su entorno y con los otros. Ahora bien, es importante recalcar el concepto de identidad colectiva, dado que la organización y las características y cualidades de un grupo de personas a partir de su quehacer pueden fomentar esta identidad.

### **6.2.1. Identidad colectiva**

A propósito del tema de identidad, se abordará también el tema de la colectividad en la identidad, esta explicada desde (Torres A. , IDENTIDADES BARRIALES Y SUBJETIVIDADES COLECTIVAS EN SANTAFE DE BOGOTA), lo cual conceptualiza a la

identidad colectiva como: al cúmulo de representaciones sociales compartidas que funciona como una matriz de significados que define un conjunto de atributos idiosincrásicos propios que dan sentido de pertenencia a sus miembros y les permite distinguirse de otras entidades colectivas. (1999, pág. 8). En definitiva, entendemos la identidad colectiva como a ese cúmulo de experiencias, de simbolismos, de representaciones sociales que se dan dentro de un territorio por un determinado grupo. En esta investigación nos referimos a los símbolos, experiencias, cultura de los vendedores ambulantes en torno al parque Simón Bolívar como territorio. Al fin al cabo como lo menciona (Torres A. , 1999) la identidad colectiva:

constituye una dimensión subjetiva de los actores sociales y de la acción colectiva, para su existencia requiere de una base real compartida (una experiencia histórica y una base territorial común, unas condiciones de vida similares, una pertenencia a redes sociales); el compartir estos acondicionamientos objetivos, permite la existencia de unas marcas o rasgos distintivos que definen de algún modo la unidad "real" reconocida por el colectivo como propia y que inciden en su propia práctica; por ello, la identidad es a la vez condiciona y condicionadora de la práctica social.

En este sentido, se abordará la categoría de territorio, como escenario y lugar en los cuales los vendedores ambulantes han forjado su cultura y construido su identidad, y su identidad cultural.

### **6.3.Territorio**

La categoría de territorio desde un inicio ha estado ligada a los estudios geográficos junto a sus diferentes fines y objetivos. Sin embargo, en las últimas décadas el concepto de territorio también lo han venido estudiando varias de las ciencias sociales hoy presentes, entre las que

encontramos la sociológica, la antropológica y la economía entre muchas más. El ángulo de estudio se ha flexibilizado a tal punto que el concepto de territorio ha sobrepasado las fronteras de la diversidad siendo la interdisciplinariedad una de las características que le acompañan.

Como lo menciona Llanos (2010) “El territorio ha pasado del reduccionismo fisiográfico para ser asumido como un concepto que existe porque culturalmente hay una representación de él, porque socialmente hay una especialización y un entramado de relaciones que lo sustentan y porque política y económicamente constituye una de las herramientas conceptuales más fuertes en la demarcación del poder y del intercambio. El territorio por sí mismo se abre al concurso de las diversas disciplinas”. No obstante, transitar en el dialogo epistemológico desde aquellas miradas que limitaban al territorio como por ejemplo una forma simple de sólo describir las características físicas de la superficie terrestre y su riqueza natural para luego generar el ejercicio de vincular y adentrar a otras nociones donde la acción social estaba en directa relación con el entorno natural ha representado un camino de tensiones que han involucrado a partir del siglo XIX hasta la época contemporánea nuevas perspectivas de discusión y comprensión.

Observamos, como en el siglo XIX existe una noción del territorio desde un determinismo meramente geográfico, pero el cual en ese proceso de transformación hacia el siglo XX se interpone una importante influencia económica siendo la idea del progreso, la tecnificación y la producción la estrategia globalizante para otorgar recursos y así alcanzar de manera individual el desarrollo en las regiones; allí propiamente la ciudad refleja un papel trascendental. De este modo, el concepto de región toma relevancia como eje de análisis en la época pues “la región se estudió aisladamente del mundo como un todo. La veían como una entidad autónoma, con aspectos particulares, lo cual equivalía dividir el mundo en una infinidad de regiones autosuficientes, que mantenían pocas relaciones entre sí”. (Santos, M. 1996. PP 45). Y como lo

argumenta Luis Llanos-Hernández (2010) a finales del siglo XIX este tipo de definiciones caen en una ambigüedad permitiendo un giro sustancial en el planteamiento de otras discusiones que de manera vertiginosa cobran un nuevo sentido paradigmático a lo que se quiere entender por territorio. De ahí que es pertinente resaltar el pensamiento geográfico de Paul Vidal de la Blache, quien se interesará en conocer la relación de los seres humanos con su entorno natural, reconociendo que cada región es una posibilidad de pensamiento y de cultura diferente. Y que adicional no son islas independientes y aisladas sino por el contrario están sujetas permanentemente unas con otras conservando sus particularidades.

En referencia a lo anterior, Llanos – Hernández menciona (2010) “La región como concepto es ya insuficiente para conocer e interpretar la nueva realidad de los seres humanos y la naturaleza. El territorio es un concepto más flexible, no sólo continúa representando el soporte geopolítico de los estados nacionales, sino que dicho concepto constituye una manifestación más versátil del espacio social como reproductor de las acciones de los actores sociales”

En este sentido reconoce Milton Santos en su texto la “Metamorfosis del espacio habitado” que “el mundo cambió y las transformaciones fueron cada vez más intensas y rápidas. El territorio se organizó a cada momento de manera diversa, muchas reorganizaciones del espacio se plantearon y siguen planteándose, según las demandas de la producción de la cual es armazón”. En efecto, la modernidad trajo consigo emergentes posturas que en línea del pensamiento de Renato Ortiz (2000) motivaron un conjunto de cambios internos dados a partir de las nociones de tiempo y de lugar; surge un nuevo movimiento en el cual la historia, la memoria y el espacio cobrarán un protagonismo absoluto en la compleja teorización de lo que significa hablar de territorio incluyendo con evidencia una articulación con el enfoque económico y político de cada región.

Así mismo, refuerza la anterior síntesis teórica Santos, M (1996: 46) al incluir que “el mundo, como un todo, se unificó para atender las necesidades de la nueva manera de producir, que pasa por encima de las regiones, países, culturas, etc. Pero, mientras que los procesos modernos de producción se extienden por todo el planeta, la producción se especializa regionalmente. Aumentan los intercambios, y las relaciones entre las diferentes áreas del globo se intensifican y asumen diversos roles, no sólo económicos sino también políticos, culturales, etc. Cualquier parte del globo adquiere una nueva connotación, cada vez más abierta, más vulnerable a las influencias exógenas. Las crecientes relaciones con áreas cada vez más alejadas suprimen las velocidades de la autonomía. No se puede, pues, considerar la región como autónoma”

Renato Ortiz nombra entonces el “principio de circulación”, Llanos-Hernández resalta la idea de “redes” y Milton Santos lo señala como “circuitos espaciales”; los tres autores dinamizan en el hecho de colocar en el escenario epistémico el aspecto social siendo un elemento convergente que si bien es cierto comunica a su vez traslada a otras dimensiones estructurales cómo se comprende lo social, hallando en sus corrientes de pensamiento un sentido relacionar entre ESPACIOS (carácter histórico-productivo) e INDIVIDUOS (carácter cultural-social). Renato (2000:20) indaga en la perspectiva en que “no es sólo hablar de circulación de mercancías y objetos sino también de personas”. Llanos (2010) por otra parte, influye en dirección de sostener que “el territorio, hoy puede estar formado por lugares contiguos y por lugares en red. Son todavía los mismos lugares que forman las redes y que constituyen el espacio trivial”. Y Santos (1996:) involucra que “el mundo está organizado en subespacios, articulados dentro de una lógica global. Ya no podemos hablar más de circuitos regionales de producción”.

Quizás es importante en este punto anclar la idea de autonomía en horizonte a los intereses económicos y políticos de cada territorio siendo el entrelace de diversas interacciones que se conectan como una telaraña en aras de gestionar y/o funcionar dentro del sistema capitalista y globalizante actual. Es decir, surge en palabras de Renato Ortiz una -sociedad global- la cual representa una totalidad que penetra, atraviesa las diversas formaciones sociales existentes en el planeta, pero no desvirtúa como tal el lugar como una entidad particular, con una o varias raíces, con una identidad personal:

“Aun así, a pesar de la influencia de la globalización y la mundialización de la cultura en la actualidad existen lugares y poblados que en contacto con el mundo exterior logran articular su autonomía al preservar sus costumbres de diversas influencias” (Ortiz, R. 1998:17).

En efecto, Alice Beuf atraviesa esta intencionalidad conceptual al argumentar a través de Di Méo (2001: 275. Citado en Beuf, A. xxx:8-9) que “hay una diferencia entre el territorio y el espacio *geográfico*. El espacio se refiere a las relaciones ecológicas de los humanos con la tierra, que se transforma según los modelos culturales, políticos y económicos de las sociedades que lo habitan. Los espacios son producidos, percibidos y vividos constituyen diferentes dimensiones del espacio geográfico. En cambio, el territorio es algo más que el espacio geográfico”. Ese -algo más- refiere entonces a esa forma de construcción, apropiación y colaboración que sujetan las sociedades en el tiempo y en los lugares de convergencia, refleja características identitarias particulares, propias y significativas para una comunidad. Símbolos culturales en los cuales se incrustan en el territorio no visto como dice Beuf “el territorio es más que la tierra que uno posee. En términos sociales el territorio involucra dimensiones simbólicas e identitarias, a veces afectivas y existenciales: “El territorio es donde yo soy” (2017:4).

Imperantemente, el siglo XXI arriba al muelle contemporáneo con un fuerte avance del conocimiento representando en la inmersión de escenarios como el científico, la mundialización de la economía y las políticas neoliberales (Llanos, 2010) en los cuales el concepto de territorio adquiere otro tinte de relación cultural pues “permite el estudio de las nuevas realidades del mundo social en el contexto actual de la globalización, y que logra imprimir una relevancia central a la dimensión espacial de los procesos sociales que estudia”.

En efecto, la acción social impulsa una valiosa invitación no solo a re-pensarse el concepto de territorio en términos de la geografía física y económica sino atender otras perspectivas desde la geografía social y humana para evaluar dentro del panorama académico las referencias de lo qué significa hablar de espacio, de lugar, de paisaje y del mismo territorio como tal. Ahora teniendo presente la circulación de varias ramas del saber que llegan a estos escenarios a alimentar y definir dichos marcos de interacción conceptual.

Es así, que dentro del análisis del presente documento existe un interés especial por interpretar, reflexionar y colocar a hablar el concepto de territorio más allá de entenderlo como un espacio habitado por una comunidad sobre una determinada superficie terrestre, sino desde la gestación de relaciones entre los individuos y el espacio teniendo en cuenta tres pilares elementales: la construcción, la cooperación y la apropiación. Como resultado, al explicar conceptualmente estos tres aspectos se podrá entender de una mejor manera las relaciones que los vendedores – trabajadores han construido desde el sentir de pertenencia y los lazos de solidaridad comunitaria dados en el momento que llegaron a trabajar al parque, y como, todas estas experiencias han fundamentado una memoria colectiva que potenciará escribir y realizar una historia popular de sus vidas y acciones dentro del parque siendo éste la representación del territorio en los fines de este documento.

A su vez, teniendo en cuenta a Llanos – Hernández (2010) en cuanto a definir que “el territorio ayuda en la interpretación y comprensión de las relaciones sociales vinculadas con la dimensión espacial; va a contener las prácticas sociales y los sentidos simbólicos que los seres humanos desarrollan en la sociedad en su íntima relación con la naturaleza, algunas de las cuales cambian de manera fugaz, pero otras se conservan adheridas en el tiempo y el espacio de una sociedad”

En efecto, es interesante analizar la forma en que la palabra “apropiación” tiene un lugar significativo dentro del concepto de territorio dado que este concepto según Beuf (2017:9) se plantea desde el orden simbólico haciendo muchas referencias a los significados que las sociedades tejen en lugares que habitan. Precisamente, aquí yace la importancia del *camdomblé* que en términos de Ortiz (2020:16) es el espacio que abriga los recuerdos, un nicho que recoge la tradición protegiéndola del olvido. Desde esta mención surge el proceso de construcción y consolidación de un grupo social siendo esa memoria una recreación de los espacios y tiempos vividos sino además lugares de enunciación en la formación de una identidad a través de diversas experiencias incrustadas significativamente en la llamada historia; El legado, los lazos, las interrelaciones, las tradiciones, sus usos y costumbres dados en un paisaje temporal y espacial constituyen una herencia forjada en la solidaridad de la comunidad, de una identidad generacional, de una territorialidad colectiva. Esto es lo que finalmente significa la apropiación del territorio por parte de los vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar de Bogotá.

### 6.3.1. Territorialidad.

Hoy, es un todo desafío hablar de territorialidad y sobre todo *territorialidad colectiva*. Dice Milton Santos (1996:2) que el mundo se mundializó y ello se comprende desde un factor transversal del cual discute en sus textos Renato Ortiz y es el tema de la *globalización*. Indica Renato Ortiz que la sociedad contemporánea se ha sumergido en nuevas configuraciones que evidentemente emergen a partir de ciertos fenómenos que le caracterizan y le cristalizan; Globalizar y mundializar de por si lanza la mirada a repensar otras formas de analizar el territorio y lo que yace en él.

Santos (1996:2) indica desde esta misma idea que “*Actualmente, con la internacionalización de las técnicas, de la producción y del producto, del capital y del trabajo, de las modas y del consumo, la mundialización de las relaciones sociales de todo tipo (económica, financiera, política) es la garantía de universalidad que permite comprender cada fracción del espacio mundial en función del espacio global*”<sup>6</sup>. Y explica, Ortiz (1996:22) en su texto “Otro Territorio” que en ese proceso civilizatorio hay una intención por organizar de manera homogénea las dinámicas sociales, económicas y culturales de la humanidad. Globalizar la sociedad significa en cierta medida en línea de la noción del progreso eliminar la diferencia y coexistir en un plano estandarizado, plano y compacto. Y en tanto la mundialización constituiría un elemento utilizado para el dominio de la cultura desde un patrón que impulsa la desigualdad pues tiende a invisibilizar los intereses particulares de los grupos sociales que surgen en él. Dice Santos, la mundialización que se percibe es perversa (1996: 21).

---

<sup>6</sup> Se denota una singularidad de costumbres pues los diferentes grupos sociales comparten en el mundo actual incluso un imaginario común compuesto por signos comerciales, imágenes de cine, televisión, música, etc., que coloca sino la incubación si el desarrollo de un patrón civilizatorio mundializado (Renato Ortiz, 1996: 13)

Por ende, la mundialización de la cultura no es una falsa conciencia, corresponde con un proceso real, transformador del sentido de las sociedades contemporáneas (Ortiz, R. 1996:20) que sin lugar a duda reconfigura la noción de territorio-territorialidad. Ahora está óptica, ubica la discusión en entender el concepto de la “diversidad” pues supone preguntar por las diferencias que proponen las construcciones sociales de los individuos intrincados en un lugar en tiempo y espacio determinado, el cual representa la contemporaneidad. En efecto, ¿dónde quedan? Sin dudarlo en el mundo actual brotan fisuras de resistencia y re-existencia, movimientos como el ambientalismo, los feminismos, la ancestralidad de los pueblos indígenas, las culturas negras y afro son escenarios contrahegemónicos y si se quiere de desobediencia que permiten extender al plano del diálogo simbólico y cultural otras formas de identidad. Si bien es cierto coexiste un movimiento que mundializa las culturas a través del puente de la globalización a su vez la diversidad camina junto al resurgimiento de las reivindicaciones locales.

Parafraseando a Ortiz (1996: 13), el proceso de globalización quiebra las fronteras, la distancia deja de ser un obstáculo físico para el desplazamiento a otros espacios; cada sitio, cada cultura constituye un territorio particular y el hecho de desplazarse por esos otros mundos infiere un fenómeno propio de la globalización, pero también una fuente de experiencia y del saber frente aquella diversidad con el cual cada individuo se encuentra cuando entra en contacto con otra realidad. Luego, frente a la idea de una cultura homogénea reposa el contraste de que hay una tendencia imperante al retorno de las raíces tradicionales.

Geógrafos y antropólogos comparten, por lo tanto, la idea de que las culturas se arraigan en un medio físico determinado sin embargo es importante comprender las nuevas configuraciones de lo que significa o representa el territorio y la territorialidad y cómo este está ocupado por los grupos sociales; *la circulación, el desplazamiento, el traslado y el movimiento*

son factores que cambian radicalmente la concepción tradicional del espacio. Hay una desterritorialización del territorio en términos del desplazamiento pues nos obliga a pensarlo sin las restricciones impuestas por el medio físico. Sin embargo, es indispensable tener presente que toda desterritorialización está acompañada por una re-territorialización que implica la dimensión de lo social pues el espacio en que circulan las personas está atravesado por diversas fuerzas dentro de un sistema, hay un entrecruzamiento de redes e interconexiones humanas dadas en el territorio a favor de la territorialidad desde la imbricación de las construcciones materiales y simbólicas de los individuos.

Cerramos con Beuf, argumentando “tenemos contestaciones de la soberanía estatal por grandes grupos privados que se adueñan de porciones del territorio nacional de un tamaño inédito, ejerciendo una suerte de privatización del espacio público en el campo, o, más bien de apropiación del territorio para intereses privados. (xxx:17). Luego, una cuestión más a sumar es el papel y la responsabilidad laboral del Instituto de Recreación y Deporte con los vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar en el uso del territorio. El derecho de los vendedores al poder trabajar en cualquier tipo de evento se les ha ido negándoseles a sabiendas que es un lugar ganado desde lo que representa lo público y que hoy se maneja para los intereses privados. Las restricciones a sus autonomías en la construcción, apropiación y cooperación del territorio han vulnerado las relaciones de poder provocando una expulsión simbólica y cultural de los vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar.

#### **6.4. Memoria Colectiva**

Antes de realizar ejercicios de historia popular de los vendedores ambulantes del parque Simón Bolívar en Bogotá se hace fundamental que se clarifique una de las fuentes principales

para hacerlo, esta es la memoria y la memoria colectiva. En estos términos Torres en (LOS OTROS TAMBIÉN CUENTAN. Elementos para recuperación colectiva de la historia, 1992) explica que:

La historia de los sectores populares generalmente no aparece ligada a documentos escritos; se encuentra en la memoria y en la vida de quienes han participado directamente o quienes son depositarios de una tradición oral que ha sido reprimida, que no ha sido comunicada, pero que dentro de su género ha desarrollado formas de conservación que permiten volver sobre ella para convertirla, en nuestro caso, en fuente de información. (pág. 138).

En este sentido, vemos a la memoria como una herramienta metodológica para hacer una historia popular, por consiguiente no solo comprendemos la memoria como esa capacidad de recordar u olvidar un hecho trascendente o traumático, sino que la entendemos como esa capacidad que tiene una comunidad de transmitir sus vivencias, sus conocimientos de todo aquello que está inmerso en las personas, que han vivido y compartido experiencias en un territorio, como lo pueden ser las experiencias en la construcción de los barrios populares, y su lucha por existir tanto en Colombia como los demás países de Latino América. (Márquez & Moreno, 2022, pág. 56). En este orden de ideas, se planteará la última categoría de análisis, la cual será realizar o escribir la historia popular, una historia desde debajo de los diferentes vendedores del parque Simón Bolívar.

### **6.5.Historia Popular**

Desde un inicio este proyecto de investigación pretendió llevar a cabo una historia popular de los trabajadores de este territorio. Es así, que se reafirma que el proceso de

comunicación en la cultura se aleja radicalmente de la historia oficial o hegemónica la cual se concentra en fuentes oficiales o archivísticas. Para así, poder poner en el centro de la discusión la cotidianidad de estos sujetos dentro de sus prácticas económicas, culturales y tradicionales. En este sentido, traeremos en este campo el concepto de cotidianidad de Alfonso Torres en (Historia, culturas populares y vida cotidiana, 1991), el cual indica que: la cotidianidad es la división del tiempo y en el ritmo que se desenvuelve la historia de cada cual...de este modo en la cotidianidad estamos inmersos todos, y todo modo de existencia humana posee su propia vida cotidiana (pág. 7).

En consecuencia, se pretenderá conocer, entender y evidenciar esas acciones cotidianas que han llevado a cada vendedor de forma individual y al colectivo de vendedores del parque en generar a tener una memoria colectiva que, a su vez, genere una historia desde abajo, enfocando sus tradiciones, su cultura, su forma de compartir con sus compañeros y con el territorio que habitan a partir de las relaciones sociales que en el imperan. De nuevo Torres nos indica que por ello *la vida cotidiana no está fuera de la historia sino en el centro del acontecer histórico*<sup>7</sup> (Historia, culturas populares y vida cotidiana, 1991, pág. 8).

#### **6.6. Memoria colectiva, historias orales en relación con el territorio e identidad**

La memoria colectiva es una categoría que se ha venido estudiando en las últimas décadas dentro de los estudios sociales. A continuación, abordaremos algunos ejemplos que permitirán comprender el uso de la memoria para la realización de las historias de vida de vendedores ambulantes del parque Simón Bolívar a partir de su identidad en torno al territorio. Es así, que

---

<sup>7</sup> Cursivas puestas por los autores de la investigación.

(Arias & Abarca, 2012) el cual trata sobre la conceptualización de las categorías de memoria colectiva en relación con la Historia local. Es sin duda de gran importancia debido a que a partir de este texto se puede comprender la trascendencia del uso de la memoria para realizar una historia desde “abajo”. En palabras de las autoras, se busca reconsiderar los estudios regionales y locales y la existencia de diversos grupos que construyen sus propias identidades y visiones de mundo por medio de una interpretación del pasado desde su presente y, para lo cual, construyen representaciones que se materializan en festividades, conmemoraciones y otros lugares de memoria no oficiales. (Arias & Abarca, 2012). Junto a esta investigación también encontramos un enfoque teórico de (Verdier, 2010) que relaciona la memoria e historia con los territorios, de esta manera relaciona la Geografía y la Historia desde el uso de la memoria de los lugares.

Junto a estas indagaciones se encuentra otros proyectos de investigación de la Maestría Comunicación - Educación en la Cultura de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Estos proyectos se establecen en sistematizar y evidenciar la Memoria Colectiva, la identidad en torno a sus territorios. En seguida profundizaremos en dichos aportes tanto teóricos como metodológicos. Es así como el proyecto de (González & Torres) se centra en el interés de conocer e interpretar las narrativas de los vendedores de plantas medicinales de la Plaza Samper Mendoza de Bogotá, como un ejercicio de construcción de la memoria colectiva, teniendo en cuenta la visión de un mundo distinto al hegemónico, imaginarios subjetividades, emociones, sentidos, contexto territorial, contexto cultural y prácticas de los sujetos que habitan esta plaza.

En este sentido se hace a partir de entrevistas semiestructuradas y hermenéutico-histórico como herramientas metodológicas. Asimismo, (Lorduy & Toro) se enfoca en la importancia de los estudios decoloniales como relevancia para las ciencias sociales, en especial, cuando se trata de dar voz a las personas del común y generar escenarios de conocimiento que involucran otras

miradas y otros mundos posibles. En este sentido, se enfoca en como las comunidades se han apropiado de la categoría y del lugar de museo para re-envindicar su historia y sus conocimientos, todo esto en base de sus experiencias comunitarias. Esto lo hacen a partir del paradigma histórico-hermenéutico, utilizando herramientas metodológicas como la de: observación participante, entrevista cualitativa, Historias de vida y grupos de discusión.

Junto a estas investigaciones (Márquez & Moreno) plantean la necesidad de utilizar la cronografía como herramienta para abordar el barrio como epicentro de una comunidad y a partir de esto, como en torno a la comunicación en la cultura se hacen procesos de una historia del territorio utilizando la memoria colectiva como herramienta para describir los cambios que ha tenido el barrio y la pérdida de esas redes sociales que se fueron formando desde su origen y que en la actualidad no se identifican con facilidad en las nuevas generaciones. En este sentido, se evidencian las transformaciones de un territorio y como las identidades surgidas del mismo pueden también transformarse.

Por último, (Velandia, 2021) trabaja el proceso en el cual diferentes víctimas del conflicto armado y diferentes violencias presentes en Colombia se reúnen para poder generar procesos de memoria en torno al tejer. Todo esto con el fin de poder generar espacios de reconciliación y sanación. Esto lo hacen a partir de realizar una sistematización de diferentes experiencias y charlas y actividades para comprender los procesos de memoria de las víctimas. Para lograr estos cometidos, los investigadores abordan categorías concretas como resistencia y preexistencia, pedagogía de la memoria y tejido y su importancia.

Junto a estas investigaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios encontramos otros proyectos investigativos de varias universidades de Colombia, para

complementar este estado del arte mencionaremos tesis de maestría de las universidades: Pedagógica Nacional.

En una primera instancia (Torres C.), estudia las circunstancias globales del capitalismo y el neoliberalismo como causas primordiales para la proliferación y aumento de vendedores ambulantes de las grandes ciudades como Bogotá, todo lo anterior enfocándose como la dicotomía de la recuperación del espacio público y el derecho al trabajo. Ahora bien, estas dinámicas de investigación se centran en los procesos de resistencia que han tenido los vendedores ambulantes para poder trabajar en la localidad de Kennedy. En este sentido, se aborda categorías conceptuales como la economía moral de la multitud y movimientos sociales de resistencia. Asimismo, examina la organización de los vendedores para hacer resistencia a las políticas económicas y públicas que han dominado su trabajo a partir de la economía presente en el parque, esta como economía moral, entendida no como la necesidad de acumulación de capital, sino como la necesidad de subsistir a partir del parque y como este proceso genera resistencia para poder generar más dinero a partir del trabajo y de diferentes eventos que se puedan presentar.

(Buitrago, 2020) a su vez, realiza una sistematización de experiencias de una comunidad en Usme en torno a los diferentes recorridos que han sido organizados por la propia comunidad como fin de proteger su territorio. Este trabajo investigativo busca transformar las prácticas sociales de la comunidad en torno a diferentes metodologías de investigación que tienen como centro a la comunidad y sus saberes.

Para finalizar este antecedente de investigación mencionaremos a (Aponte, 2017) el cual pone de manifiesto la necesidad de entender el espacio de la ciudad en base a las relaciones

sociales que allí se configuran, esto entendido bajo la categoría de espacio habitado, que se encuentra lleno de significaciones, puntos de vista, perspectivas, distancias, cercanías y relaciones, un espacio creado intersubjetivamente. (Aponte, 2017, pág. 2). De igual manera, la riqueza de este artículo está en la teorización que hace de conceptos claves como lugar, topofilia y habitus que hacen distintas comunidades en torno a un espacio. En este sentido,

Es por medio de la experiencia del habitus del espacio como se da paso al concepto del lugar. Son espacios significativos para el sujeto. No pasan desapercibidos. En este sentido se pueden relacionar tres principios que sostienen que la situación de la experiencia espacial del sujeto lleva implícita consigo la apropiación como lugar: 1. El espacio es producto de interrelaciones 2. El espacio es la esfera de la posibilidad de la existencia de la multiplicidad 3. El espacio nunca es acabado, siempre está en proceso de formación. (Aponte, 2017, pág. 5).

Para complementar la información de los espacios habitados y su subjetividad se encuentra dos tesis de pregrado de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia las cuales abordan el tema de saberes de los habitantes de los territorios y como estos se interconectan a partir de la memoria colectiva de las comunidades. Por lo tanto, vemos como (Florez, 2022) en su proceso investigativo ha generado procesos los cuales le permitieron recuperar la memoria colectiva a partir de un dialogo de saberes entre varios actores, visibilizando los relatos y narrativas, de los habitantes del barrio San Bernardo, con el fin de establecer un precedente sobre las comunidades que venían habitando este sector, y que fueron removidas, desplazadas y desalojadas, para dar paso al plan parcial de renovación urbana, en este sector del centro histórico de Bogotá. (Florez, 2022, pág. 7).

Por su parte, (Casas, 2021) produce una sistematización de experiencias a partir de su participación dentro de la comunidad que busca generar un documento que condense las herramientas de diálogo para llevar más allá de la acción, la necesaria reflexión de los sujetos que la componen estos espacios, centrándose en volver a los saberes surgidos de la experiencia, utilizando conceptos como: Territorio, Derecho a la Ciudad, Memoria e identidad colectiva y Buen vivir. Con esto, y desde los saberes surgidos de la experiencia, encontrar y reafirmar elementos comunes que afianzan el camino que andamos y vendrán. (Casas, 2021).

Como bien lo hemos mencionado en el transcurso de la tendencia de la memoria colectiva dentro de los territorios, se hace fundamental reconfigurar esta categoría en base al espacio, dado que es allí en donde configuran, sea crean, se disuelven, se transforman las organizaciones sociales desde su memoria colectiva, y como esta a su vez, puede ser una herramienta para escribir una historia desde “abajo” de un territorio en particular. En esta medida, se abordará la última tendencia en investigación, la cual pretende comprender el papel de los vendedores en cuanto a su identidad y memoria con su espacio vivido, en este tema, se tocará algunas indagaciones en torno a las plazas del mercado.

### **6.7.El vendedor del Parque Simón Bolívar como sujeto político**

En la actualidad tanto conceptualizar, como definir y caracterizar a los vendedores informales o conocidos coloquialmente como “vendedores ambulantes” en un país como Colombia se hace desde la ligereza de los términos y simplicidad en sus análisis, que obvian desde la estructura de su trabajo, pasando por su relación con el territorio que habitan y utilizan para llevar a cabo su quehacer, hasta dejar a un lado sus procesos identitarios y culturales a la hora de llevar dinero y un sustento como para ellos, así como para sus familias.

En este sentido, las siguientes palabras pretenderá generar un análisis concienzudo sobre la definición y posterior conceptualización de qué es un vendedor informal desde la Ley de la República de Colombia y las diferentes sentencias producidas de la Corte Suprema de Justicia y su derecho al trabajo, así como algunos acercamiento teóricos sobre el concepto que han llevado a cabo la academia sobre este tema; junto con esto, se pretende relacionar la categoría de sujeto político al accionar continuo del trabajo realizado por un vendedor informal; con estos dos apartados se pretende analizar como los vendedores- trabajadores del Parque Simón Bolívar son también sujetos políticos dentro del territorio de parque desde su identidad, cultura e historia de vida construida desde sus saberes, oficios y labores cotidianas por más de tres décadas.

#### **6.7.1. Conceptos de vendedor informal.**

En Colombia según las cifras arrojadas sobre las tasas de desocupación a mayo del 2024 suministradas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) indican que estas se encuentran en un 10,3 % en las 13 principales ciudades del país. (DANE, 2024). Junto con estas cifras de informalidad, encontramos una publicación de la página oficial del Consejo de Bogotá la cual indica que (Concejo, 2024) en la cual se indica que la informalidad es más baja entre personas de 26 a 45 años con un (40,3%) y tiene un crecimiento mayor en la población de 46 a 65 años con un (53,2%).

A partir de estos resultados se puede llegar a ligeras y obvias conclusiones. Como que el desempleo en Colombia es muy alto, y que, a su vez, empuja a miles de ciudadanos a buscar alternativas de ventas informales para poder subsistir. Ahora bien, es importante que se realice una observación mucho más profunda para conceptualizar el término de vendedor informal, para así poder generar una transversalidad analítica a la hora de estudiar sus procesos territoriales,

culturales, identitarios, así como su memoria, y su historia de vida. Cabe resaltar que estos análisis se harán en términos plurales a un colectivo en particular, en este caso de estudios, son los vendedores-trabajadores del Parque Simón Bolívar.

Un primer paso para lograr conceptualizar y clasificar el vendedor ambulante o informal es recurrir a lo legislado y reglamentado por las diferentes Ramas del Poder en Colombia sobre este aspecto.

### **6.7.2. Vendedor informal desde la Ley**

Con relación a lo reglamentado por la ley frente a los vendedores ambulantes o informales cabe mencionar que en el año de 1999 se originó la Ley 1988 la cual tiene como objetivo “los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales”. (Congreso de la República de Colombia, 1999). A su vez, define quienes son catalogados como vendedores informales y la clasificación de estos. En consecuencia, en el párrafo del Artículo 2 nos dice que, para los efectos de la presente ley, las personas que se dediquen voluntariamente al comercio de bienes o servicios en el espacio público, como medio básico de subsistencia, se denominarán vendedores informales. (Congreso de la República de Colombia, 1999).

Junto con esto, genera una clasificación de tipos de vendedores en el Artículo 3, que se transcribirá de forma fidedigna a lo escrito en la Ley. Es así como a continuación veremos esta clasificación:

Para los efectos de la presente ley, los vendedores informales se clasifican de la siguiente manera:

**a) Vendedores informales ambulantes:** Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías;

**b) Vendedores informales semiestacionarios:** Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos, tales como carretas, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías;

**c) Vendedores informales estacionarios:** Son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de kioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares;

**d) Vendedores informales periódicos:** Realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día en jornadas que pueden llegar a ser inferiores a las ocho horas;

**e) Vendedores informales ocasionales o de temporada:** Realizan sus actividades en temporadas o períodos específicos del año, ligados a festividades, o eventos conmemorativos, especiales o temporadas escolares o de fin de año. (Congreso de la República de Colombia, 1999).

Ahora bien, la ley aquí expuesta tan solo es una herramienta que se ha realizado para la conceptualización y clasificación de los vendedores informales. Cabe resaltar que las disputas

por el uso del espacio público a la hora de ejercer el trabajo informal han llegado a producir sentencias de la Corte Suprema de Justicia para determinar y clarificar el derecho al trabajo y el accionar de los diferentes vendedores.

En consecuencia, la página web llamada (Portal Jurídico, 2022) expone dos sentencias de la Corte Constitucional de la República de Colombia que abordan la protección a los derechos de vendedores informales en el marco de procesos de restitución del espacio público. Estas dos sentencias son la T-090/20 y T-073/22. Estas sentencias, se dan debido a la instauración de acciones de tutela impuestas por vendedores informales que solicitaban el derecho al trabajo y al uso del espacio público como tal. El resultado de estas luchas judiciales se resume en el siguiente párrafo expuesto en el portal web anteriormente citado, es así en lo siguiente:

Solicitan al juez constitucional que imparta la orden a las entidades accionadas de dejarlos seguir trabajando en el mismo sitio, hasta que se determine el lugar donde puedan laborar con la garantía de continuar con el flujo de ventas. Se reitera jurisprudencia constitucional relacionada con la armonización entre el derecho al espacio público y el derecho al trabajo de los vendedores informales. En un caso se declara la carencia actual de objeto por situación sobreviniente y se insta a la Alcaldía accionada para que en el diseño e implementación de las medidas que viene adelantando para mejorar las condiciones laborales de los vendedores informales semiestacionarios, tenga en cuenta los estándares constitucionales en la materia y que las mismas comprendan al peticionario. En el otro caso se CONCEDE el amparo invocado y se ordena a la accionada no impedir que los actores laboren en su sitio habitual de trabajo, sin perjuicio de las facultades con las que cuenta el municipio para velar por la integridad del espacio público, lo cual debe realizarse de conformidad con los estándares constitucionales en la materia. (Portal Jurídico, 2022).

Estos dos ejemplos reglamentados por Leyes de la República y sentencias definitivas de la Corte Constitucional nos muestran que los procesos de conceptualización y del uso del espacio público para poder obtener y continuar con un trabajo digno por parte de vendedores informales son procesos inacabados y en constante transformación en las luchas que deben realizar día a día los vendedores al estar en la informalidad y, al no contar con estructuras sólidas en la parte económica. Asimismo, es trascendental mencionar las diferentes disputas en muchas ocasiones abogan por su eliminación como trabajadores o por torpedear su de generar recursos económicos para sustentar su vida y la de sus familias.<sup>8</sup>

En resumen, las leyes como las sentencias han tocado este tema y nos han permitido definir y conocer mejor que es un vendedor informal, su clasificación y la lucha que muchos de ellos han tenido para poder seguir trabajando en la calle. Sin embargo, no solo ellos han trabajado para clarificar este tema, sino que la academia también se ha concentrado en conceptualizar y clarificar mucho más sobre el devenir de estos vendedores ambulantes informales. A continuación, expondremos lo encontrado en diferentes investigaciones.

### **6.7.3. El vendedor informal desde investigaciones académicas:**

En Colombia las diferentes investigaciones realizadas sobre el tema de vendedores ambulantes se han llevado durante muchos años y en diferentes Universidades del país. En este aspecto, se tratará de explicar los conceptos, así como de nuevo la clasificación para así comprender en absoluto el concepto de vendedor informal.

---

<sup>8</sup> Este tema se profundizará en el capítulo de la serie radial sobre las problemáticas de los vendedores-trabajadores del Simón Bolívar para poder trabajar de manera digna.

Para diferenciar los términos de vendedor ambulante y vendedor informal es necesario especificar en qué consiste la informalidad y así poderla utilizar al lado del vendedor. Por consiguiente, en el texto (Prácticas de ventas informales en Bogotá: significado y motivaciones para vendedores y compradores) nos dicen que las actividades informales son aquellas que tienen pocas barreras de entrada, donde la propiedad familiar tiene una gran significación, aquellas cuyas operaciones se realizan en pequeña escala y donde la mano de obra es utilizada intensivamente (Moncada & Ordóñez, 2018).

Para comenzar este camino se hace fundamental que se clarifique la expresión de vendedor ambulante en relación con el sinónimo del vendedor o trabajador informal. Por consiguiente, el informe de análisis de ubicación y reubicación de vendedores ambulantes en chapinero realizado para la Maestría de estudios sociales hecho por (Ramos, 2015) nos indica en un primer momento que se utiliza el término vendedor ambulante como aquella persona que, ubicada en el espacio público vende bienes y servicios, sin tener en cuenta la diferenciación entre aquel que posee un puesto fijo, semi-fijo o ambulante, atendiendo en su lugar más bien a la forma en cómo se da la configuración del espacio y del mercado dentro del trabajo informal (pág. 12).

Así pues, se hace necesario comprender la vinculación que tiene los vendedores ambulantes con el espacio público como tal. Por consiguiente, en el informe realizado por (Alcaldía de Bogotá, 2007) nos indica que existen diferentes tipos de vendedores informales a partir de su relación intrínseco con el uso del espacio público. Es así como:

Los vendedores informales estacionarios, que se instalan junto con sus bienes, implementos y mercancías en un determinado segmento del espacio, en ocasiones la

ocupación del espacio subsiste aun cuando el vendedor no se encuentre allí, como cuando dejan toldos o casetas; los vendedores informales semi-estacionarios, que ocupan de manera permanente un área determinada del espacio público o de manera transitoria como los puestos de perros calientes o frutas; los vendedores informales ambulantes, son quienes portan consigo sus bienes y mercancías desplazándose recurrentemente. (Alcaldía de Bogotá, 2007).

Para el tema abordado en esta investigación, la tipificación de los vendedores-trabajadores del Parque Simón Bolívar se encuentra en vendedores informales estacionarios y vendedores informales semi-estacionarios. Todo esto, gracias a que muchos de ellos administran, controlan, cuidan y modifican según sus necesidades de trabajo las “casetas”<sup>9</sup> que abren según diferentes eventos o todos los días. Esta caracterización la encontraran en los anexos del documento.

Conviene subrayar que ese uso del espacio público de los vendedores ambulantes está intrínsecamente relacionado con el derecho a la ciudad de los ciudadanos como tal. Es así, que la ONU-Hábitat, indica que la ciudad es entendida como un espacio de encuentro físico, de relación personal y afectiva, intercambio económico, intelectual, cultural y social, de allí la importancia del acceso y participación de los habitantes en las distintas dimensiones (Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto para la Economía Social, PNUD, ONU Hábitat, 2007). Por consiguiente, estos lugares se convierten en espacios de disputas para vendedores como administraciones institucionales para la activación y el uso de dichos territorios. Esto se basa, en las acciones de

---

<sup>9</sup> Construcciones realizadas junto a los servicios de agua y electricidad por la Alcaldía de Bogotá para el trabajo de los vendedores- trabajadores del Parque Simón Bolívar.

los habitantes de la ciudad, que confluyen en una historia, una simbología y en acciones sociales de todos los que confluyen dentro de una ciudad.

Por consiguiente, entendemos la ciudad como un conjunto complejo de articulaciones entre sus atributos (suelo, servicios públicos, vivienda, equipamiento urbano, transporte, espacio público físico y patrimonio arquitectónico) y dimensiones (política, económica-social, estética, estético-urbanística y ambiental) (Alcaldía de Bogotá, 2007, pág. 35). En definitiva, no se puede abordar el tema de vendedor o vendedora informador como un ciudadano alejado a las relaciones sociales e historias que se presentan en la ciudad de Bogotá a partir de su simbología propia y del uso del espacio en una disputa continua. Por tal motivo, es imposible que el vendedor tan solo sea un trabajador alejado de las políticas públicas y de los diferentes procesos sociales, legislativos y de tomas de decisiones coyunturales de una determinada administración por el uso del espacio.

En consecuencia, es fundamental conceptualizar que es un sujeto político y como esta categoría genera que dicho vendedor es un sujeto de derechos, y a su vez, este sujeto genera transformaciones y adquiere dichos derechos gracias a sus prácticas territoriales de su puesto de trabajo y sus relaciones con los compradores, así como la administración de turno. Estas prácticas se complementan con sus historias de vida centradas muchas veces en el aprendizaje familiar y en sus características identitarias que han sido forjadas a partir de la construcción de una cultura propia del vendedor-trabajador.

### **6.8. ¿El vendedor-trabajador como sujeto político?**

Las características que hemos mencionado del vendedor-trabajador en cuanto a la identidad, a la construcción de su cultura y a la construcción de memoria y de memoria colectiva

del grupo nos pueden permitir y acercar al concepto de Vendedor- trabajador como un sujeto político dentro del Parque Simón Bolívar. Por consiguiente, se hace pertinente que categoricemos qué es un sujeto político y su importancia para así poderlo relacionar con una mayor certeza al vendedor-trabajador, centro de esta investigación.

Esta tarea se realizará a partir de examinar algunos conceptos brindados por algunos estudiosos del tema sobre el sujeto político, pero sobre todo, expondremos la interacción que tiene estos sujetos en torno a sus actividades diarias en relación con el territorio, su trabajo y la colectividad que han forjado a partir del cumulo de experiencias que han adquirido con el pasar de los años y eventos en los cuales han tenido la fortuna de poderlo trabajar y de eventos en los cuales por decisiones de empresas privadas o de medidas institucionalizadas no lo han podido trabajar como tal.

En un primer momento, es necesario que abordemos el tema de la política y de político en el ámbito de lo social, pero, sobre todo, en los espacios y actividades en donde se produce la comunidad. En estos términos, se hace imprescindible citar a uno de los grandes filósofos de la humanidad que centró el análisis de la política como pieza angular para vivir en sociedad, es así como, Platón nos indica que “la naturaleza humana no se revela en este recinto angosto. Lo que está escrito en letra pequeña en el alma individual, y es por consiguiente casi ilegible, solo se aclara y se comprende cuando puede leerse en la letra grande de la vida política y social del hombre”. Este principio es el punto de partida de la República de Platón. (CASSIRRER, 1996). Queda claro, que es en la esfera de la política en donde los Hombres y las Mujeres son seres plenos. En este sentido, Aristóteles también nos indica como todos los hombres se reúnen en un Estado con miras a algún bien, pues lo único que mueve a los hombres es la búsqueda de lo que les es provechoso. (Castañeda, 2008).

Profundizando la política en los espacios cotidianos que pudiéramos estudiar o asimilar si se quiere, podemos mencionar la postura teórica y académica de la filósofa Hannah Arendt, la cual nos dice que la política emerge o aparece cuando los hombres se encuentran para tratar los asuntos comunes a partir de la palabra y la acción. El discurso permite presentarse ante los otros y establecer (y/o aceptar) un espacio compartido (un lugar común, público) en el que se respeta la pluralidad y puede surgir algo nuevo, manifestación de la libertad humana. (Arendt, 1996).

Gracias a estos presupuestos podemos indicar que, como seres sociales, habitantes de un territorio cualquiera somos seres políticos, que nuestra razón de existencia es la vida en comunidad y que solo al entenderlo podemos asumir la política desde una esfera que nos incluye a todos en un bien supremo. Este no, es más, que el de vivir en comunidad y de lo provechoso para todos. Considerando el tema de esta investigación, cuando nos referimos a comunidad y nos referimos a lo provechoso, nos estamos refiriendo a obtener y garantizar la mayor cantidad de derechos para trabajar de una manera digna dentro del Parque Simón Bolívar.

Así pues, todo lo construido en lo material; todo lo originado en lo cultural, en lo identitario y en lo territorial; todo lo conservado en la memoria individual y colectiva hace parte de una actividad política por parte de los vendedores-trabajadores que en vez de desconocer, se debe indagar, analizar, evidenciar y potenciar como elemento esencial para forjar historias de vida, que conlleven irremediablemente a una historia popular de actores como los vendedores informales que se les ha invisibilizado tanto en la academia como en los diferentes círculos de poder institucional.

No solo basta, con mencionarlo, sino que es deber categorizarlos, y para esto, lo haremos a partir de dilucidar primero lo social de lo político, y lo general a lo particular. Para así después, conceptualizar y brindar las características del sujeto político como tal.

Con relación a lo social, podemos indicar que tiene que ver con lo particular y con la solución de necesidades o problemas inmediatos y concretos que se presentan en una determinada comunidad (necesidades materiales o espirituales particulares); en cambio, lo político alude directamente a lo universal, remite al todo de la sociedad a la cual busca transformar o conservar en un determinado tiempo o coyuntura. (Velázquez, 2015). Junto con lo social y lo político podemos mencionar que existen diferentes acciones que se concentran según las menesteres y demandas del momento en que se presentan. Por consiguiente, la acción social busca resolver problemáticas o necesidades inmediatas sin procurar extenderse más allá, mientras que la acción política apunta a la resolución de problemas de índole estructural que afectan el todo de la comunidad. (Velázquez, 2015). Generando un paralelismo básico, podemos determinar que en el parque Simón Bolívar y la relación entre vendedores- trabajadores y administración institucional encontramos que la acción social se da en los primeros y que la acción política se dará en los segundos actores<sup>10</sup>.

Al tener claro estas dos diferentes acciones, es fundamental que también expliquemos que es sujeto como tal. Por consiguiente, (Escobar, 2009) nos habla de sujeto indicando que

El sujeto u entidad, entiéndase “ser”, “existente”, con capacidad de razonar, de tener una concepción del mundo, es decir con una mirada propia del universo, de su naturaleza y

---

<sup>10</sup> Este tema se extenderá y se ejemplificará al final de este acápite y en el producto final (serie radial) de esta investigación.

sus elementos; capaz de comprender su realidad, es decir que posee facultades suficientes para conocer la situación que los circunda tanto en contexto como en coyuntura; y que además puede transformar o por lo menos influir en el desarrollo de dicha realidad; es decir que sostiene una posición, criterio o punto de vista frente a un hecho o situación determinada decimos que estamos frente a un sujeto. (Escobar, 2009).

En este apartado se puede entender al vendedor-trabajador desde su relación no solo con el territorio, sino con la naturaleza de su labor, los elementos que utiliza para trabajar (delantales, gorras, puestos de trabajo, etc.), al igual que son conscientes de su historia dentro del parque, así como las diferentes coyunturas que le permiten o no trabajar en un determinado día.

Ahora bien, es necesario que podamos conceptualizar al sujeto político como tal. En este sentido, podemos comprender que el sujeto político debe estar en la capacidad de reconocerse desde su historicidad, desde el territorio que lo barca, desde sus relaciones culturales e identitarias que han sido forjadas durante mucho tiempo, pero sobre el sujeto político debe estar en la capacidad de organizarse en comunidad para tener buenos vivires en general. Es decir:

el sujeto político es un sujeto que se construye, que se crea, que se produce en las interacciones cotidianas y humanas, es un sujeto capaz de generar producciones nuevas, las cuales pueden ser comprendidas como respuesta a la lectura de lo que el contexto le proporciona y le indica debe hacer; o como una acción en la que éste tiene la capacidad de cuestionar, interpelar, criticar y actuar de manera que se origina una nueva relación con esa realidad y con los presupuestos de la política. *El sujeto político es acción que se mueve, cambia, se moviliza hacia la obtención de nuevos sentidos.* (Quevedo, 2014).

En definitiva, los diferentes vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar son sujetos políticos, no solo porque se encuentran dentro de un determinado territorio y que a su vez lo han modificado, sino porque cuentan con una memoria colectiva que les ha permitido poder forjar una historia en común teniendo relación con las ventas que realizan, pero también teniendo una tensión con las diferentes administraciones que ha tenido Bogotá y el parque como tal en mas de 30 años de su estadía.

También es sujeto político por su organización colectiva a la hora de llevar a cabo acciones concretas que le permiten identificarse como vendedores, estos pueden ir ligados desde la forma en que se visten, las palabras características con las que se comunican, el cuidado que hacen de su lugar (puesto) de trabajo, hasta la responsabilidad que ellos mismo han asumido para cuidar el espacio de todos (parque). Este cuidado lo realizan todos los lunes al hacer el aseo en totalidad del Simón Bolívar como parque.

Por último, son sujetos políticos los vendedores-trabajadores ya que a partir de las diferentes dinámicas nuevas que se presentan a la hora de trabajar a partir de los diferentes eventos musicales, deportivos y demás ellos buscan resistir como individuos y como colectivo. Esta resistencia no solo se encuentra en las diferentes discusiones con las administraciones de turno, sino en encontrar otras formas de vender, otras formas de trabajar, aun cuando sea en contravía con lo dispuesto de lo institucional. Cabe recalcar, que estas resistencias no abarcan en ningún momento vender objetos prohibidos por la ley o ilegales como tal, estas resistencias se enmarcan en poder ingresar a los eventos para así poder vender sus productos cotidianos (agua, bebidas gaseosas, diferentes productos de paquetes, empanadas, etc.).

Para concluir, cada vendedor es sujeto político sin saberlo, cada trabajador es alguien que a partir de sus tradiciones muchas de ellas familiares buscan preservar, no solo una forma de “ganarse” la vida”, sino de enseñanzas de responsabilidad e independencia para cada miembro del grupo familiar. Por tal motivo, las investigaciones que se realicen de ellos se tienen que hacer irreductiblemente con ellos y para ellos. Sin duda, tienen un sinfín de enseñanzas desde su vida y memoria.

## **7. Elementos culturales e identitarios que caracterizan a los vendedores-trabajadores como sujetos políticos del parque Simón Bolívar.**

En este trabajo monográfico mucho se ha escrito sobre la presencia de vendedores que habitan el territorio del Parque Simón Bolívar (PSB) y sobre la creación del parque como tal. En este acápite se relaciona la llegada de vendedores a este territorio y a partir de sus experiencias en el tiempo y de los ejercicios de memoria nos cuentan las transformaciones que ha tenido el mismo PSB. Esto con el fin evidenciar la construcción de cultura que se ha dado en la organización de los vendedores.

Dicho lo anterior, es necesario generar un contraste entre las definiciones de vendedores informales y la construcción del significado de vendedor-trabajador que se gestó en el proceso de investigación. Esto con el fin, de comprender los procesos identitarios, culturales, de memoria en torno al PSB de los sujetos protagonistas.

Así, encontramos que la Ley 1988 del año de 1999 especifica el concepto de vendedor informal o vendedor ambulante. Con ella plantea “los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales”. (Congreso de la República de Colombia, 1999). A su vez, define quienes son catalogados como vendedores informales y la clasificación de estos. En consecuencia, en el párrafo del Artículo 2 nos dice que, para los efectos de la presente ley, *las personas que se dediquen voluntariamente al comercio de bienes o servicios en el espacio público, como medio básico de subsistencia, se denominarán vendedores informales.* (Congreso de la República de Colombia, 1999).

Aquí encontramos que la subsistencia es fundamental para reconocer a una persona como vendedora informal. En este caso, como se menciona en el desarrollo de la categoría de vendedor

como sujeto político en un país como Colombia con altos índices de desempleo la posibilidad de salir a la calle para llevar comida a su familia es más que una opción, es una necesidad.

En contraste a la definición certera y concreta de la subsistencia de una persona para salir y ser catalogado como vendedor-informal descrita en una Ley se encuentra el significado de vendedor-trabajador formado por los personajes principales que habitan el territorio del PSB. Por lo tanto, la definición que se realiza en los siguientes capítulos se basa en lo expuesto en este sobre los procesos de identidad de los vendedores, en la construcción de su cultura por medio de vestimenta, lenguaje, formas de expresión y cuidado de su puesto de trabajo y del territorio en general. Estos son elementos que constituyen no solo la necesidad de llevar alimento a la casa o de maneras de tener un trabajo, sino que se relaciona directamente con un lugar que les permite reconocerlo y reconocerse dentro del mismo.

Teniendo en cuenta que las personas que habitan y laboran dentro del PSB son sujetos con unas dinámicas propias de territorialización, estas entendidas como las diferentes acciones que han llevado para estar juntos, para cuidarse mutuamente en torno al trabajo, para transformar sus puestos, para cambiar lo que venden en pro de seguir subsistiendo, con esto, también con la capacidad que tuvieron, y que tienen para forjar un colectivo que les permitiera en un primer momento la organización y la lucha luego de ser reconocidos por las diferentes instituciones como vendedores del PSB. Lo anterior, genera un apego emocional que es importante comprender como ese amor al lugar que les brinda la oportunidad de ser sujetos productivos en esta sociedad. En las siguientes líneas se verá la forma en que se generan esos procesos de territorialización en torno a sus puestos de trabajo y al cuidado en general del PSB.

Con lo anterior, nos desligamos por completo de la definición que pudieron brindar ya sea la rama legislativa del país u otros académicos. Para nosotros, los vendedores-trabajadores no son sujetos de subsistencia que están en un lugar por azares del destino. Ya que entendemos que tanto como organización de vendedores, como en casos individuales tienen una historia propia relacionada con el tiempo con que llegaron al parque y su permanencia. Por consiguiente, la caracterización que se brindará en el presente documento se encuentra en mencionar su edad o su nombre para satisfacer una tabla o un registro. La caracterización que se desarrolla a partir de la base de manifestar su presencia, su crecimiento y su estrecha relación con su trabajo y con el territorio.

Es aquí, precisamente que la condición del territorio sufre una transformación pues finalmente quienes habitan el espacio son el mayor fenómeno que interviene no sólo en el hecho de adquirir un lugar en específico creando vínculos sobre este sino además construyendo sentidos de pertenencia según sus intereses, necesidades y particularidades. El tiempo y su trayectoria en el mismo (territorio) define entonces su territorialidad y su territorialidad colectiva, luego lo indica Ortiz (1996) hay una multiplicidad de la cultura, un elemento diversificador de las relaciones sociales.

Otro punto por abordar en este espacio es relacionado con la construcción de cultura que se ha dado entre los diferentes vendedores. Para esto, reiteraremos que comprendemos la cultura como nos lo indican Kroeber y Cluckhohlm, quienes definen la cultura desde *“pautas de comportamiento, explícitas o implícitas, adquiridas y transmitidas mediante símbolos y constituye el patrimonio singularizador de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales (es decir, históricamente*

*generadas y seleccionadas) y, especialmente, los valores vinculados a ellas” (AUSTIN, Tomás. 2000).*

Siendo así, podemos analizar la forma en cómo se relacionan a partir de su vestimenta, cómo hablan y se comunican con unas palabras características entre ellos, el cuidado de sus puestos como formas propias de cultura que tienen y ejercen al calor de sus días de la cotidianidad de su trabajo.

Por consiguiente, la continuación del capítulo encuentra su raíz de argumentación en relación a explicar la caracterización de cada vendedor-trabajador presente en los talleres que se realizaron; a continuación en tanto, en la parte cultural de estos vendedores resaltamos con énfasis la implementación de refranes que utilizan en su cotidianidad siendo la vestimenta un ejemplo significativo que tienen para diferenciarse y potenciar su arraigo al territorio; por último, mencionaremos la organización en un colectivo sindical que les permite dialogar con las instituciones distritales que administran el PSB.

### **7.1.1. Caracterización de los vendedores-trabajadores del Parque Simón Bolívar**

Las investigaciones sociales se realizan con el objetivo de reflexionar sobre las fluctuaciones, las acciones, las características emblemáticas y los diferentes cambios que tienen grupos sociales en territorios particulares. Es por esto, que en esta investigación nos debemos el respeto absoluto a los protagonistas de la misma. Estos son los vendedores-trabajadores del PSB. Ellos, que si bien han estado en las transformaciones más importantes que ha tenido el parque para potenciarlo como motor cultural y centro de deportes de la ciudad. Generalmente han sido

invisibilizados por las diferentes investigaciones que se han hecho en torno a este lugar<sup>11</sup>. Al igual, que si bien ellos cuidan el parque no son tenidos en cuenta para posibles remodelaciones, en las diversas organizaciones de eventos, por poner ejemplos concretos. Unido a esto, los visitantes si bien los tienen en cuenta a la hora de comprar productos para su goce en visita, no se ha explicado o no se ha investigado que relevancia pueden llegar a tener los vendedores-trabajadores para la posible visita de cualquier ciudadano de Bogotá.

Con lo anterior, extendemos el interés fundamental que yace en conocer, reconocer y visibilizar dichos vendedores, con el fin de alejarnos radicalmente de la investigación que pudiera llegar a que ellos sean agentes pasivos, y no, como lo que realmente son, los sujetos activos que dinamizan la misma desde cada experiencia de vida.

En consecuencia, la caracterización de los vendedores se lleva a cabo a partir del nombre del vendedor o vendedora, su edad y así el tiempo de llegada al PSB hace cuanto llego al PSB. Cabe resaltar que los procesos del arribo al lugar y el tiempo no son uniformes, y que, en algunos casos, son procesos generacionales. En cada caso expuesto se comprende la trascendencia de su labor y su sabiduría forjada en y del parque. Porque al final de cuentas, ellos son una fuente y memoria viva del mismo PSB. Pero con esto también está toda esa construcción que como se ha dicho en múltiples ocasiones ellos han tenido de su cultura como vendedor-trabajador.

**Guillermina Gil:** Guillermina Gil es una vendedora-trabajadora (Gil G. , ¿Quién soy yo? , 2024) que en la actualidad trabaja vendiendo los productos de comidas rápidas, bebidas y juguetes para niños y mascotas. Ella nos cuenta de su llegada al parque a partir de un primer

---

<sup>11</sup> Revisar el apartado de antecedentes de investigación para profundizar esta afirmación.

momento de su historia de vida y su llegada a Bogotá. Es así, que comienza indicando su lugar de nacimiento: “yo nací en Beteitiva-Boyacá, viví una parte en Tunja. Me vine para Bogotá “Porque en ese momento ya no tenía a mi mamá y mi papá y tenía a cargo de 2 hermanos pequeños y nos tocaba venir a conseguir a comer, porque no había nada más, no había quien nos diera”. Esto fue a la edad de 14 años. Primero, “me trajo a Tunja la abuela por parte de mi papá y de ahí me pusieron a trabajar en una casa de familia y de ahí me hice grandes amigas. Pero, eso no fue mi vida, no me gustaba trabajar en casa de familia.” A partir de tener claro que no quería seguir trabajándole a personas, ella decide que ser independiente es la salida, por tal motivo, nos cuenta que: “Luego puse un negocio en la cafetería en frente al lado de los juzgados laborales. Me fue muy bien y de ahí me casé y me vine para Bogotá, puse mi negocio propio en el Restrepo, duré 14 años allí. El Restrepo es muy bueno, pero muy mala para la juventud. Cuando mis hijos tuvieron 7 años yo tuve que salir del Restrepo porque hay mucha droga.”

Es importante recalcar que Guillermina Gil decide la independencia económica en cuanto a la capacidad de trabajar bajo su propia responsabilidad sin tener alguna especie de patrón. En estos ámbitos, es que nos cuenta su llegada al parque como tal: “Entonces hubo una feria artesanal en el parque el Restrepo y me hice muy buenas amistades. Allí, hice muchas amistades, ya cuando me fui para la casa me enfermé un poco y entonces un día cualquiera me llamó esa amiga que tenía y me pregunto qué está haciendo. Luego, le respondí no estoy aquí en la casa. Entonces me digo vengase para aquí al parque Simón Bolívar, que aquí le tengo un puesto. Yo tenía un carro de perros, y *Artesanías Bogotá*<sup>12</sup> me dio la caseta de Postobón, me dieron todas las comodidades y oportunidades de organización para trabajar. A la artesanía no le volvieron a

---

<sup>12</sup> Artesanías de Bogotá era una organización de vendedores que hacían reunión en diferentes lugares de la ciudad para que pudieran venderlos, a estas reuniones se les conoció como ferias.

prestar el parque por muchas fallas de ellos mismos y ellos se fueron y yo quedé, porque ellos me dieron una carta de recomendación. En ese momento lo manejaban como 3 entidades, lo manejaban el parque. (artesanías Bogotá, artesanías Cundinamarca, artesanías de Colombia). Entonces yo fui, hablé con el administrador y le conté y me aceptó la Carta y quedé aquí en el parque. En este momento cuando se acaba las alianzas con artesanías lo manejo Cámara y Comercio, pero siempre con la Alcaldía de Bogotá”. Este proceso se da a partir de los años 90 del Siglo XX. Lo que conlleva que Guillermina Gil lleva más de tres décadas dentro del PSB.

**Darly Oñate:** Darly Oñate (Oñate, 2024) es un vendedor-trabajador que es segunda generación trabajando en el PSB, ahora el comercializa raspados de hielo y cholados. Para comenzar es importante primero mencionemos la historia de la señora madre de él. Esto debido, que ella fue la primera persona que llegó al parque como tal. Es así como, “Mi historia es un poquito larga, no tormentosa, pero si larga. Llegamos acá creo en 1992. En ese tiempo tenía una edad de 6 años, vivíamos en el barrio Galán en Bogotá. Mi procedencia, mis raíces es de Lloro-Quibdó, somos chocoanos, aunque yo nací en Bogotá y actualmente vivo en Bogotá. Mi mamá desde muy joven se vino para Bogotá como a la edad de los 28 años a experimentar y a probar otro mundo. La mayoría de la gente y más del Choco lo que quieren es como conocer y ver otros rumbos, pues se toman esa libertad como de salir de esa burbuja para conocer otras cosas mejores. Mi madre antes de trabajar acá en el PSB ella siempre fue vendedora ambulante desde el Choco y luego en Bogotá, al llegar trabajó en casas de familia. Sin embargo, se da de cuenta de que los negocios informales, los negocios de ventas son más rentables y no tiene que darles pleitesía a las demás personas, llegando de esta forma al parque. Se forma un grupo de vendedores acá, empezando a venir los viernes, sábados y domingos y aunque se vino a probar suerte, mi mamá, le quedo gustando.”

La llegada y la memoria que tienen los vendedores-trabajadores nos permite generar un análisis geográfico de los cambios que ha tenido el territorio como tal del PSB. En este apartado que nos menciona (Oñate, 2024) encontraremos la percepción geográfica de los inicios de su trabajo en relación con el territorio. Por consiguiente, nos cuenta que: “mi madre llegó al Parque Metropolitano Simón Bolívar por unos compañeros que habían dicho que acá había un parque que se podía trabajar. En ese tiempo, el parque estaba enmallado con alambres de púa, entonces me acuerdo mucho de que ella comenzó a trabajar acá, yo venía con ella a acompañarla y comenzamos con la venta de helados. En ese tiempo el parque era un poquito más reducido porque el parque por lo general es un parque grandísimo. Entre Parque Simón Bolívar y el parque del salitre, la biblioteca Virgilio Barco y Centro de Alto Rendimiento, era una finca completamente grandísima hasta la 63 donde quedan los carabineros. El parque entonces fue una finca que un señor (no me acuerdo del nombre) donó al Instituto de Recreación y Deportes. Ahora no me acuerdo muy bien de él. Pero, lo que tengo entendido es que el hombre lo donó para que hicieran unas actividades para la comunidad y para el pueblo de Bogotá.

En estos apartados se evidenciamos con claridad como se activa la memoria de los vendedores-trabajadores del parque. Estos centrada en cómo se encontraba el parque a su llegada.

**Beatriz Riaño:** Beatriz Riaño es una Vendedora-trabajadora que en la actualidad vende dulces, paquetes de papas y demás, así como juguetes para niños y mascotas. Ella es una de las primeras personas que llegaron a trabajar al PSB. “Yo trabajaba en el colegio Cafam ahí por la 68 y una señora me dijo que fuera al Simón Bolívar que iban a carnetizar y yo ingresé y yo ya tenía como 8 meses de embarazo de mi segunda hija y en eso eran los pichales (barro en el pasto) por todos lados, no había caminos, eran montañas, y tocaba recoger todas las camas de los

habitantes de la calle y los cartones. Estaban haciendo Pablo sexto (barrio residencial de Bogotá), las bolsas de las basuras llena de escombros, recoger todos los plásticos, todo el papel todo lo que dejaban ellos en el salitre en todas las fiestas, hacían sus reuniones y amanecían en el simón bolívar. Entonces por la mañana nos tocaba recoger todo eso, costales, cartones, plásticos, cobijas y sacar todo eso y meternos en el barro. Prácticamente eso eran altibajos no había caminos no había nada, haciendo el aseo los lunes que tocaba a las 7 de la mañana. Y desde ahí nosotros fuimos los que iniciamos con esa labor del aseo por eso cuando firmamos el convenio fue en contraprestación el aseo y el pago por el aseo. (Riaño B. , 2024).

Con doña Beatriz se confirma como la memoria genera procesos de percepción geográfica y de comprobar los cambios locativos del parque. A su vez, queda claro como los vendedores-trabajadores han ayudado-aunque se les quiera invisibilizar en la actualidad- a forjar lo que hoy es el PSB. Son estos aspectos los que hacen clave a la hora de reconocerlos como sujetos políticos con una historia popular que contar.

**Luz Marina Cedeño:** Luz Marina Cedeño en la actualidad es una vendedora-trabajadora que vende helados dentro del parque como tal. Consideramos importante recalcar que la llegada al parque de ella, así como la de los otros tres vendedores se da a partir de tratar de solventar necesidades económicas que la economía formal no les brinda. Luego, ella menciona, “yo llegue al parque simón bolívar hace 30 años, la señora Luz Mery Ayala fue la que me convidaba a trabajar allá y yo estaba en una crisis porque tenía a mi madre con cáncer y no tenía los recursos para eso. Entonces ella me decía, china usted allá en el parque puede ir con una caja de helados y empieza a trabajar y a tener plata para que pueda llevar a su mamá a la quimio y todo eso. (Cedeño, 2024).

Ahora bien, las próximas caracterizaciones de los vendedores-trabajadores están en torno a lo que denominaremos segunda generación de trabajadores del PSB. Estos son los trabajadores que son hijos o hacen parte de la familia política de los vendedores que llegaron y se organizaron por primera vez dentro del territorio y que, a pesar del paso de los años, de los estudios realizados, de los trabajos que hacen entre semana siguen asistiendo cada fin de semana para trabajar junto a sus padres.

***Diana Carolina Torres Gil:*** Diana Torres es hija de Guillermina Gil y Julio Torres, ella a su vez es mamá de una niña de 15 años que la acompaña fin de semana al parque para seguir trabajando. En ese orden de ideas, nos indica que: “yo voy al parque desde que tengo uso de razón, de pronto inicialmente a jugar, pero con el tiempo también a ayudar y a colaborar y pues eso fue lo que me enseñaron, ese fue como el LEGADO que mis papas me han llevado desde pequeña.” (Torres D. , 2024).

***Patricia Torres:*** Ella al igual que Diana es hija de Guillermina y Julio, aunque es la mayor y cuenta con una empresa propia, cada fin de semana sigue estando en el parque para ayudarle a sus papás. Ella al ser la mayor tiene una capacidad mejor de generar procesos de memoria y de relación entre la llegada al parque y la transformación que se han dado con el pasar de los tiempos. En ese orden de ideas, ella tiene muy presente que: “Siempre con mi mamá hemos trabajado, sí, pero yo trabajaba con mi mamá en las ferias de artesanos y empezamos trabajando en la calle con los artesanos, con todos ellos. Entonces mi mamá cuando llegó aquí al Simón, nosotros ya trabajábamos en la feria que hacían acá en el parque, en toda la plaza de eventos, entonces mi mamá trabajaba ahí, entonces yo trabajo con mi mamá. Los artesanos, sí eran organizados, a ellos se les pagaba por decir algo, un mes estamos en el Simón, daban tanto, entonces se les pagaba el mes y nosotros teníamos el carrito de perros. Entonces, ya después de

eso, duramos mucho tiempo con el carrito de perros y traiga y todo botellero, todo tocaba llevar. Mi mamá logra quedarse en el parque pues como ya la conocían en la calle, así ya empezó a conocer a la gente y todo y como esto era un potrero y aquí no había nada de vendedor ni nada, entonces mi mamá ya empezó por medio de la feria a quedarnos en la esquina del parque y ya mi mamá empezó ahí, ya empezó a conocer la gente del sindicato aproximadamente en 1990. En esa época ya estábamos los 4 hermanos, pero los dos menores Edwin y Diana se quedaban en la casa porque eran muy pequeñitos.

*Edwin Orlando Torres:* Consideramos significativo mencionar que Edwin Torres es además de un vendedor-trabajador es uno de los coautores de esta investigación. Por lo tanto, en este apartado se hablará en primera persona, todo para no diferenciar del investigador al trabajador del PSB. En este aspecto, menciono que, “llevo trabajando en el parque 10 o 12 años, cuando era pequeño no iba, o no me quedaba. Desde el 2003 vengo trabajando arduamente y el parque me ha hecho madurar, ser feliz, estar bien, me enseñó a leer que es lo más importante y me enseña a trabajar día a día. Soy ORGULLOSO vendedor del parque simón bolívar.

Por otra parte, es importante recalcar que si bien hacen falta vendedores-trabajadores en la anterior caracterización se hace dado que los diálogos efectuados con ellos, la información recolectada no aborda la llegada al parque. Esta primera caracterización se enfoca en analizar las vicisitudes vivenciadas por cada persona o familia una vez inician esta aventura en el parque, en medio de un país en el cual históricamente tiene pocas oportunidades de empleo formal para sus ciudadanos.

Asimismo, es aún más trascendental manifestar los cambios que los vendedores-trabajadores han recolectado a partir de su tiempo trabajando dentro de las fronteras del propio

PSB. En este sentido, podemos valorar y concluir que ellos son una fuente primaria en referencia a las metamorfosis que ha presentado el parque respecto a su geografía, entendiéndola como los cambios físicos del territorio y de infraestructura como tal. Es aquí, en donde los decretos sobre la construcción y desarrollo del parque anteriormente citados pierden validez, no porque no sean tenidos en cuenta o destacados, sino porque se quedan en una prosa sobre papel en el cual no muestran el valor que tienen las personas, quienes gracias a la posibilidad de trabajar en el PSB generan procesos en forjar una cultura y una identidad propia a partir de la unión de sus esfuerzos y así lograr realizar su quehacer de forma oficial dentro del mismo espacio. En efecto, es esencial tener claro que ellos son los protagonistas de las modificaciones radicales que tiene el territorio.

Esto a su vez, también potencia los ejercicios de memoria colectiva de los vendedores-trabajadores que ayudan a escribir esa otra historia alejada de lo oficial del parque que puede brindar la institucionalidad. Para continuar, nos enfocaremos en que los vendedores-trabajadores testimonien su proceso de construcción cultural durante las tres décadas dentro del PSB.

### **7.1.2. Cultura de los vendedores-trabajadores del PSB**

La relación de la llegada de los vendedores-trabajadores al territorio del PSB es un hito que marca su historia de vida, que los nutre y engrandece en tanto que el parque se constituye en un espacio de confluencia que en doble vía involucra y sobresalta las dinámicas producidas en él y así altera de forma positiva las maneras de percibir y estar en el mundo. Como hemos mencionado en varias oportunidades, ellos a su vez tienen una memoria colectiva que ha sido florecida a partir de sus experiencias dentro del trabajo, un constructo de índole colectivo de vendedores-trabajadores que en ese constante aprendizaje en su rol, con los visitantes, con los

productos, con los puestos de trabajo, con los funcionarios, con los otros que yacen en el territorio implementan la creación de elementos propios; formas de hablar, de interactuar, de conectarse y desconectarse, de apoyo, de solidaridad, de trabajo en equipo y de reciprocidad que cimientan prácticas sociales y culturales característicos del espacio y del lugar vivido. En este aspecto, cabe mencionar, así como nos lo indica (Torres A. , Historias, culturas populares y vida cotidiana, 1991) la cultura de cada colectivo humano reproduce, recrea y transforma las estructuras sociales de las que forma parte; la cultura configura cierta mirada sobre el mundo desde la cual los sujetos interpretan, valoran y orientan sus actuaciones y la de los demás. Por ello toda práctica social está siempre cargada de sentido; ir al trabajo no es meramente un hecho económico sino también un hecho cultural. (Torres A. , 1991, pág. 5).

Es en este sentido, el cual abordamos las acciones culturales que reproducen el colectivo de vendedores-trabajadores a partir de elementos claves como palabras simbólicas que entienden ellos mismos desde su diario vivir, así como el cuidado de sus puestos de trabajo, como los elementos propios de su vestimenta para trabajar en cada jornada.

La construcción de la solidaridad, de la amistad, del compañerismo de los vendedores-trabajadores del PSB no solo nace del trabajo dentro del mismo territorio, ni de las vicisitudes que tienen por su trabajo, nace irreductiblemente por la forma en que se comunican para expresar sus alegrías, sus tristezas en algunos casos y en compartir por medio de ellas lo difícil de una jornada de trabajo. En este sentido, las palabras los unen, tanto en lo bueno como en lo malo que pueda acontecer en un día de su quehacer cotidiano. A continuación, encontraremos algunas de ellas y sus explicaciones, para así, comprender la importancia de la comunicación entre ellos a partir de sus códigos característicos.

### 7.1.3. Cultura a partir de refranes y palabras

Cada colectivo o grupo social cuenta con una forma de comunicación única, con unos códigos y palabras que les permite comunicarse de una manera rápida y adecuada para su entorno social a partir de su relación con su quehacer y su historia. Los vendedores trabajadores del PSB no son ajenos a este fenómeno social que fue explicado a profundidad en el apartado teórico de este escrito. Por consiguiente y a partir de los diferentes talleres que se realizaron con ellos se mencionará algunas palabras características como el significado que ellos le dan. Es así, que cada palabra o frase estará explicada por un o una vendedora-trabajadora.

***Granear:*** Esta palabra en particular para ellos es una forma de evidenciar lo bien que les ha ido durante un día de trabajo. Es así como (Torres D. , 2024) indica que sirve para explicar que les han vendido mucho en el día que las ventas son constantes durante la jornada laboral.

***A la orden:*** Esta frase si bien es conocida dentro de la cultura colombiana, se hace fundamental para los vendedores del PSB. Así nos lo explica (Torres J. , 2024) al decir que es nuestra carta de presentación a la hora de abordar un cliente, el “a la orden” es la forma en que nosotros tenemos para atraer la clientela, es el mecanismo que utilizamos para invitar y servir a los que nos quieren comprar. No es solo una frase más, es la frase de bienvenida, de convencerlos de demostrarles que queremos prestarles el mejor servicio posible.

***Deje pasar uno:*** Esta frase generalmente se utiliza cuando dos vendedores-trabajadores se encuentran a dialogar o están cerca el uno del otro laborando. Se hace con el fin de mostrarle al otro que no se ha vendido nada en el día, y en tono de gracia y de manera sarcástica se le indica que el mal día en ventas es culpa de esa persona. Esto dado a que ella ha “acaparado” todos los clientes y no deja vender nada. Esto implica más allá de culpabilizar a condiciones

atmosféricas o de poca afluencia de público al parque, comprobar que a ninguno de los vendedores les está yendo bien en cuanto a las ventas se refiere.

***Está más solo:*** Es una frase que indica que no hay casi público en el parque, o que las personas que visitan el mismo no están comprando. Esta frase se refiere a la necesidad de evidenciar entre todos, y a su vez compartir las bajas ventas en un día. De esta manera, los diferentes vendedores se sienten identificados, ya sea por lo malo o por lo bueno.

Estas 4 diferentes palabras o frases generan una ejemplificación de como el lenguaje o la forma de referirse a algo hace que los diferentes vendedores-trabajadores del PSB puedan comunicarse de una mejor manera. Estas acciones ayudan que ellos se identifiquen con los otros, que conozcan por medio de símbolos y códigos si están bien frente a su actividad económica o si, como lo dijimos con anticipación comparten aspectos negativos en la parte de la economía. Por otra parte, el lenguaje no es el único mecanismo que tienen los vendedores-trabajadores para forjar su cultura, uno de los varios aspectos u actividades que los caracteriza es su puesto de trabajo.

#### **7.1.4. El puesto de trabajo, un lugar que caracteriza y territorializa el trabajo**

Junto con estas palabras, encontramos el puesto de trabajo como mecanismo de forjar una cultura de cuidado; desde el territorio en donde están y se mueven, hasta en las relaciones que han edificado a partir de la movilidad que ha acontecido en 30 años de estar juntos.

En este sentido, la autonomía que poseen los vendedores del parque Simón Bolívar para poder movilizarse dentro del mismo es lo que genera la apropiación del territorio y la consolidación de la territorialidad sobre él. No es un tema de raíz propiamente, pues mucho de los vendedores llegaron movilizados por otros espacios donde también eran vendedores, pero

vendedores ambulantes en su mayoría; no nacieron con el territorio, pero muchos si ya han muerto con él. Y ha sido el territorio transitado de un lugar a otro, la fuerza intrínseca que ha incluso producido el desmesurado arraigo de amor y sentido por el parque. Si bien es cierto, el parque tiene un uso económico su real arraigo se encuentra entrelazado a lo que simbólicamente representa para los vendedores: su hogar.

Siendo así, la territorialización halla su centro de construcción en el amor que sienten los vendedores por el parque, la desterritorialización funciona a favor de la circulación que tiene por el espacio pues es su manera de apropiación de los diversos lugares, reconociendo sus cambios y movimientos. Ahora, la *Re-territorialización* encuentra su esencia desde la cooperación y puntos de redes de apoyo que han forjado los unos con los otros en el parque teniendo en cuenta la memoria colectiva y la constitución de una práctica generacional pues son la familia de la familia que trabajan en el parque. Allí, coexiste una identidad territorial.

Ahora, es pertinente preguntarse si los vendedores cuentan aún con esa misma autonomía territorial. ¿Qué pasa con las entidades privadas que no permiten la libertad circulante de los vendedores siendo un lugar de enunciación político ganado hace tiempo atrás? ¿En ese movimiento globalizante entonces si imperan los intereses económicos de grupos capitalistas y empresarios frente a grupos minoritarios como representan los vendedores del PSB? Estas son cuestiones que en el día de los vendedores interceptan su labor por y hacia el parque pero que

indudablemente no deslegitiman y provocan el hecho de que asistan y participen del hogar que los ha visto crecer y evolucionar personal, profesional y familiarmente.<sup>13</sup>

Las discusiones en relación con el territorio en la construcción de la cultura y de la memoria colectiva de los vendedores-trabajadores del PSB es tema central en estas hojas. Por consiguiente, es importante que conceptualicemos el término de territorio, para complementar la Re-territorialización presentada anteriormente. Con esto, definimos el territorio como “un espacio apropiado por los actores que facilita una construcción colectiva y también “como un recurso productivo, manejado y valorado en forma colectiva” (Martinez, 2012), junto a esto, también se explica que: son precisamente los actores sociales quienes construyen un territorio, para lo cual deben cooperar a fin de implementar proyectos colectivos y apropiarse de los recursos no solo naturales, sino también culturales (identitarios) y sociales existentes en el espacio. (Martinez, 2012). Para complementar esta afirmación (Santos, O retorno do território, 1994) indica que:

El territorio es el resultado de la creación e interacción que los actores sociales que habitan en él. Ya no podemos hablar de territorios “desconectados”, “estáticos” y “neutros”; sino más bien debemos reflexionar sobre su conectividad, interconexión con otros territorios – más allá de las distancias – en contante renovación e intercambio de información.

A partir de estos conceptos expresados cobra envergadura argumentar la representatividad simbólica y territorial que tienen los puestos de trabajo de cada uno de los

---

<sup>13</sup> Las preguntas expuestas se profundizarán y se explicarán en los siguientes capítulos. Debido que se hace necesario expandirse en su análisis a partir de la memoria colectiva de los vendedores en torno los cambios que ha tenido su movilidad al igual que los cambios que han tenido en el trabajar.

vendedores-trabajadores con el propósito de sustentar las prácticas de construcción en relación a la cultura: modos de acción social en el sentido de la apropiación, el cuidado y la progresiva evolución de sus lugares como fuente de cobijo familiar, la adquisición de medios materiales y la edificación de proyectos de vida mediante la creación de oportunidades laborales y personales. Ello, reiteramos lo llamaremos *puesto*.

Ahora bien, los resultados de los diferentes talleres aplicados en el desarrollo de la investigación permiten identificar los puntos de partida de los puestos de trabajo de los vendedores-trabajadores del PBS. Incluso trazar el análisis desde que iniciaron hasta la evolución que han tenido en la forma en que venden sus productos. En efecto, teniendo presente el enfoque principal con base en lo que representa el puesto para ellos y el cuidado en sí del parque. Esto con el fin, de comprobar los ejercicios territoriales que conceptualizamos líneas atrás.

En primer momento, podemos mencionar que el cuidado de los puestos está intrínsecamente relacionado con los productos que venden. Es así como muchos de ellos han venido cambiando sus productos para mejorar su situación económica, y muchos otros siguen vendiendo sin importar las dificultades de los mismos desde que llegaron al parque como tal. En estos términos miramos cómo a partir de lo que comercializan se encuentra su relación con el territorio. No es lo mismo el caso de un vendedor de helados que un vendedor de comidas rápidas. Es así, que (Gil G. , Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024) nos indica que: “los señores de los Helados ellos tienen que cambiar por otra cosita para levantar lo de la comida. Lloviendo quién va a tomar helado entonces deben cambiarlo, y los que tenemos las comidas rápidas si casi no hemos cambiado porque pues ya no se vende igual”. Aquí vemos, en qué forma las condiciones climatológicas hacen que los productos cambien, lo que queda

permanente es su estadía y su necesidad de seguir estando en el parque sin importar si venden o no.

Una parte fundamental de los puestos de trabajo es la oportunidad que tienen los vendedores trabajadores de tenerlos como refugio y espacio de socialización. Un ejemplo para reconocer nos lo da (Torres P. , 2024) al contar la manera en cómo surgen dichas interacciones dentro de estos lugares, es así como “cuando finalizaba la venta y ya no teníamos mucho qué vender y nos sentábamos a contar las anécdotas y entre otras como que en el momento de la venta se nos perdió el cuchillo o se perdió el pan o se acabó la mercancía y corra por más.” Aquí queda claro que la estancia en el parque no se centra únicamente en las ventas, existen otras experiencias que datan lo que ocurre mientras se vende. Esas diferentes anécdotas son las que nutren la memoria colectiva y la construcción de la cultura del trabajador-vendedor del PSB. Sin ellas, solo serían personas indiferentes al territorio generando procesos comerciales.

El puesto de trabajo también es un espacio de protección que brinda en momentos significativos un lugar de cobijo y seguridad. (Torres D. , 2024) relata como en “rock al parque, desde muy chiquita nos tocó, y había mucha gente y, al lado donde estábamos en la plaza de eventos, y como la gente no alcanzaba a ver a la tarima, se pegaron a la pantalla y yo tenía ya como 6 meses de embarazo. Me tocó subirme encima del carro de perros prácticamente para que no botaran todo. Al analizar esta historia encontramos que no solo hay protección en el puesto y del puesto, sino que es un puente que une a una madre y a una hija. Estos puestos también son la herramienta para cuidar y criar a una nueva generación que nació dentro de sus fronteras. De nuevo (Torres D. , 2024) nos dice a partir de la relación que tiene con su hija que “ella está desde chiquitica acostumbrada a ir al parque. Cuando tenía las casetas más grandes a ella le gustaba llevar sus juguetes y ella hacia con cartones un televisor y que ella era la que hacia el programa.

Y con las canastas del pan les armaban sus camas para que ella pudiera dormir, entonces prácticamente tuvo su medio apartamentico para que pudiera jugar, llevaba sus juguetes y ahí se entretenía mientras que yo podía trabajar.”

*El territorio en estos dos ejemplos no son meros espacios de estar o de venta, son espacios de socialización, de memoria y de cuidado entre todos.* Los vendedores-trabajadores vieron desde sus propios inicios en el parque cómo tener un lugar en donde estar, en donde trabajar les podría potenciar su estabilidad económica. De igual forma, sin darse cuenta estos mismos espacios les permitió que todos tuvieran elementos que los une y los protege de coyunturas de trabajo o espacios para descansar después de jornadas arduas.

Al ejemplificar lo que brinda los puestos de trabajo a los vendedores, es necesario que ilustremos cómo los vendedores-trabajadores cuidan del parque como tal. Esto se hace desde el mismo inicio en el cual comenzaron. Estas actividades las realizan a partir de las jornadas de aseo semanales que hacen los vendedores-trabajadores.

Cabe resaltar que estas jornadas se dieron en un principio en comodato para poder trabajar sin problemas, este acuerdo se realizó con las primeras administraciones del parque. Ahora bien, es fundamental que se lea el significado que tiene el aseo para los vendedores.

“Este parque cuando queda sucio y cuando queda limpio es una belleza, entrar por ejemplo hoy porque recogimos hasta las colillas de cigarrillo, palitos de helados.” (Gil G. , 2024) describe como queda el territorio posterior a las acciones de cuidado que ellos realizan los lunes de cada semana. A su vez, explica como la parte institucional minimiza su trabajo. “Ella dice (la administradora) una empresa para que lo haga, pero ellos se ponen a recoger lo que van a vender, lo pequeño lo que nosotros hacemos no lo hacen.” Esto es importante, debido a que si bien existe

una empresa contratista que se encarga de limpiar el espacio, no lo hace con la misma dedicación que lo hacen los vendedores del PSB. Ellos lo hacen, no solo por ver el parque limpio semana a semana, sino por el buen nombre que han forjado a partir de esta actividad en los más de 30 años que llevan haciéndola.

En estas circunstancias de nuevo (Gil G. , 2024) nos dice que hay mucha gente agradecida que llegan con sus niños a jugar y no encuentran un vidrio porque nosotros mismos quedamos que no íbamos a vender gaseosas en botellas para que los niños no se cortaran y los que hacemos el aseo tampoco se cortarían. Entonces entramos solo plástico, si alguien fuma un cigarrillo entonces le decimos que apague el cigarrillo porque dentro del parque no se puede. Entonces es una belleza ver primero el parque sucio y cómo queda después de que hacemos el aseo.”

El colectivo de vendedores-trabajadores ASOVEA ha mostrado con estas simples acciones la generación de procesos de territorialidad para potenciar su trabajo y mostrar el buen nombre dentro de su organización, pero, sobre todo entre los visitantes al PSB.

En efecto, el vendedor-trabajador del parque Simón Bolívar está dentro de esta conversión siendo un agente social específico en el conjunto que representa ser parte de los vendedores a nivel distrital en Bogotá. Sus características como vendedor-trabajador en este espacio denota contextos de análisis que no pueden ser objeto de una mirada estandarizada pues su identidad territorial ha suscitado la preservación de diferentes modos de vida y de sus medios de subsistencia. El hecho, de que el parque constituye el territorio en el cual se desbordan sus dinámicas sociales, económicas, simbólicas y culturales justifica la noción de construcción y apropiación de este. No sólo es un interés de talante económico al ser el parque el suelo que

permite el usufructo de su trabajo sino comprender que en línea de la identidad el parque gesta para los vendedores una memoria, una trayectoria decenal y un proceso generacional. Es decir, el parque produce una identidad a los vendedores-trabajadores a partir de la memoria que han constituido desde la aprehensión, desplazamiento, reconocimiento y sentido de pertenencia a los lugares que representa colectivamente el territorio para ellos. Allí, según Guerin-pace & Guerrand (citado en Beuf, A. 2006:9) yace una identidad territorial. Y está difícilmente puede leerse desde la normativa conceptual de la mundialización de la cultura, esta territorialidad es propia y a pesar del contacto permanente con otras esferas socio-culturales su raíz de apropiación continua intacta al seguir siendo los vendedores-trabajadores del parque los mismos personajes que siguen recorriéndolo, cuidándolo y salvaguardando su esencia como el principal pulmón de Bogotá.

Junto a la llegada al parque como mecanismo de construcción de una identidad compartida entre vendedores, al igual que la construcción de unos códigos de lenguaje que explica las mecánicas presentes en las jornadas de trabajo y el cuidado que tienen los vendedores-trabajadores del PSB nos encontramos también con la vestimenta como medio para reconocerse como trabajadores aceptados y oficiales por la institucionalidad y alejarse de los vendedores no reglamentados.

#### **7.1.5. Vestimenta como mecanismo de reconocerse y diferenciarse de otros vendedores**

Como se mencionó con anterioridad los vendedores-trabajadores han creado a partir de los años dentro del PSB un instrumento para poderse reconocer y estar de una manera “oficial” dentro del mismo parque. Esto se da, gracias a la organización en torno a su vestimenta

particular. Luego, resaltamos que el vestir, las ropas son un mecanismo cultural que tienen las diferentes sociedades para identificar y considerar su cultura y su memoria.<sup>14</sup>

En cuanto a los procesos de vestido de los vendedores nos referimos a tres elementos en particular que sirven para distinguirse de los demás, y para su cuidado a causa de los cambios atmosféricos que se dan dentro del mismo parque. En este sentido, abordamos la trascendencia y alcance que simboliza la gorra, la necesidad de uniformarse de un mismo color, la utilidad del delantal para el trabajo, y, por último, el carné como elemento de oficialidad de los vendedores.

Cabe resaltar que tanto la gorra como blusas o camisetas han sido estandarizadas por parte del colectivo de vendedores a partir de la organización sindical y oficialidad que ellos construyeron con el paso del tiempo. Es así, que estos elementos están diseñados para evidenciar el nombre del colectivo que forjaron. Este colectivo se llama ASOVEA (Asociación de vendedores estacionarios ambulantes) como hemos mencionado con anterioridad. De modo que, cada prenda de vestir cuenta con dos símbolos en particular, el primero la sigla de ASOVEA y junto a esto, el escudo de Bogotá como referencia para evidenciar que son vendedores de la capital de Colombia.

Ahora bien, la gorra no solo es un símbolo de poder vender dentro del parque, sino que es un elemento esencial para el cuidado de los rayos del sol. En esta circunstancia, este elemento cumple una doble vía, la de reconocerse y la de cuidarse. Por consiguiente, cualquier visitante al parque que observe con atención encontrará que cada vendedor-trabajador cuenta con su gorra. En este sentido, se convierte en un agente dinamizador de la cultura de los vendedores.

---

<sup>14</sup> Para más información leer Aproximación a la indumentaria como símbolo cultural: un recorrido histórico. Revista de Comunicación de la SEECI, núm. 16, julio, 2008, pp. 74-97 Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana Madrid, España

Entendiendo la cultura como ese accionar de cosas que hacen que un grupo de personas se reconozcan entre ellos.

Con la gorra también hallamos las camisetas, estas cuentan con las mismas características que el elemento anteriormente descrito. A su vez, está el carné que los acredita como vendedores autorizados por el IDR (Instituto de Recreación y Deportes de Bogotá). Si bien la lucha de la adquisición es un tema que profundizaremos en el siguiente apartado de esta investigación, es fundamental que la mencionemos como mecanismo para reconocer la cultura de los vendedores. Esto debido, a que, al portarlo, no solo verifican y denotan los permisos que tienen dentro del parque, sino que también evidencian la historia de la lucha por adquirirlos. El carné de vendedores autorizados hace que sea un ejercicio de memoria colectiva continua, y con esto, hace que la historia de vida de cada uno de ellos se entrelace con el parque y con la institucionalidad que los acredita. Por consiguiente, toda acción humana y de transformación se encuentra resumida en los carnés y contratos que ellos firmaron.

#### **7.1.6. A modo de conclusión**

Para abordar las historias de vida es necesario hacerlos desde distintos puntos de vista. Una persona sin importar su actividad está hecha a partir de todas sus experiencias recolectadas en sus años de existencia. Ahora bien, los vendedores-trabajadores del PSB no son ajenos a acumular actividades que marcan el derrotero de su vida y la de su familia en relación estrecha con el lugar que habitan y transforman.

Cada vendedor-trabajador tuvo una forma particular de llegar al parque, cada uno de ellos cuenta una historia que resume el trabajo informal de miles de colombianos en la historia microeconómica de país (entendiendo microeconómica como las pocas oportunidades que tienen

muchas personas para obtener un trabajo formal). Esto generó que ellos encontrarán dentro de parque ese espacio para “ganarse” la vida de manera estable y digna. Lo cual conlleva a que potenciaran el trabajo familiar como forma de mantener un trabajo estable. Cabe resaltar que ellos fueron responsables de pagar su seguridad social.

Unido a la llegada al parque, se evidencia la transcendencia que tienen de cultivar una forma de lenguaje propio que los lleva a comunicarse entre ellos. Esto hace que compartan códigos para describir sus días de trabajo y que unifiquen afinidades, dolores, tristezas y alegrías en cada jornada de trabajo.

La cultura que ellos han forjado no solo está en el territorio y en la forma en que se comunican, también está en la necesidad que tienen de cuidar su puesto, de cuidar el parque y del orgullo que les brinda seguir haciéndolo. Sus testimonios indican que el aseo del mismo parque que hacen ellos no es necesario per sé. Pero lo minucioso con que lo hacen genera una cultura de cuidado a su entorno y a su trabajo. Esto no se podría hacer si no tuvieran una cultura arraigada de vendedores-trabajadores del PSB.

Existen otros elementos que distinguen a los vendedores-trabajadores en la parte cultural, y es aquí en donde su lucha por uniformarse y distinguirse de los otros cobra relevancia, la gorra y las camisetas salen a relucir, no solo porque ahí evidencian el nombre de la organización que ellos construyeron, sino porque muestran los permisos que las autoridades distritales les dan. Es aquí en donde la lucha colectiva cobra sentido. No porque ellos necesiten de permisos distritales para poder trabajar, sino que, gracias a todos los años de organización, de lucha y de esfuerzo son expuestos en una gorra con un símbolo o en un carné de autorización. Esto les genera una

identidad y los diferencia de los otros. Generando así una otredad de los vendedores “piratas” o de los que trabajar afuera del mismo parque.

Son estos elementos abordados en estas páginas los que nos permitirán aproximarnos a profundidad a las luchas que han desarrollado y con esto las transiciones identitarias que han tendido los vendedores-trabajadores del Simón Bolívar a partir de su historia en él.

## **8. Experiencias, memoria colectiva y construcción de una Historia Popular de los vendedores-trabajadores del Parque Simón Bolívar.**

Al trabajar, analizar y comprender la cultura del vendedor-trabajador del PSB desde sus procesos de territorialización, de formación de identidad en torno al lenguaje, vestimenta y organización social nos permite incursionar en la historia popular de ellos en relación intrínseca con el territorio. Esta relación está mediada por diferentes cambios que se encuentran resumidos en: las modificaciones de infraestructura que ha tenido en sí el parque, las transformaciones en los diferentes puestos de trabajo, ya sea por cambios de productos para vender, o por la movilidad que han tenido, o por la misma variación en el tiempo que han experimentado en cuanto el trabajo mismo.

Esto último, está mediado por dos circunstancias claves para la historia de los vendedores-trabajadores. La primera tiene que ver con los cambios ejercidos desde la institucionalidad en cuanto capacidad de movilidad y de venta en diferentes eventos públicos o privados, junto con esto, también se encuentra la afectación que tienen los vendedores-trabajadores en cuanto que, por decisiones unánimes de las diferentes administraciones distritales los espacios, los elementos que tienen los vendedores para trabajar fueron cambiando con cada decisión, al igual que algunos vendedores fueron siendo ubicados en espacios concretos sin la posibilidad de movilidad que pudieron tener en un principio.

El segundo punto se encuentra concatenado con esa modificación en los productos y en el lugar de trabajo, pero a diferencia de lo anterior está en base a las decisiones autónomas, libres y realizadas para poder tener mejores ingresos a partir de sus ventas en eventos específicos como

conciertos, carreras deportivas, festivales, etc. o en días de cualquier semana de trabajo cotidiano.

Es en este contraste en donde encontramos las diferentes luchas por el territorio y por un trabajo digno de los vendedores, aquí cabe la historia de la organización en el sindicato de trabajadores de ASOVEA.

Lo descrito anteriormente nos permite poder analizar los testimonios recolectados en los diferentes talleres a partir de estas transformaciones puntuales, así poder describir las transiciones en el tiempo de vendedor-ambulante o informal a vendedor-trabajador. Al final de cuentas, a partir de examinar concienzudamente los relatos expuestos por ellos, se puede determinar cómo valida dicha transición a partir de los ejercicios de memoria colectiva que ellos han desarrollado. Estos relatos están en base a partir de sus experiencias vividas durante todo el tiempo que han permanecido en el PSB.

En este orden de ideas, estas experiencias son el sumo de la memoria colectiva del grupo lo cual conlleva a que se pueda forjar la historia popular de ellos como sujetos políticos que son. Por consiguiente, antes de exponer las diferentes experiencias en cuanto a la importancia de la llegada al parque, a la transformación tanto de los puestos de trabajo como del mismo territorio, así como el proceso y la importancia de la organización de los vendedores en el colectivo que defiende su derecho al trabajo y al estar en libertad dentro del parque frente a la administración distrital es necesario explicar el concepto de experiencia y su relación con la memoria de grupo así como estos dos elementos conforman la historia popular del grupo de vendedores-trabajadores.

### **8.1.1. La experiencia, la memoria colectiva y su camino a la construcción de una historia popular de los vendedores-trabajadores del PSB.**

Cada vendedor-trabajador ha acumulado una serie de experiencias en torno a su estadía y trabajo en el PSB. Estas experiencias están ligadas a la transcendencia del trabajo de cada uno de ellos. En este sentido, encontramos que cada experiencia está ligada al resultado de las ventas o de momentos simbólicos que les dejó el trabajo. Por consiguiente, a partir de cada hecho se va generando una conciencia del vendedor-trabajador del PSB. Para teorizar esto, recurriremos a (Betancourt, 2004) lo cual nos indica que existen dos tipos de experiencia que nutren la conciencia de los sujetos. Por consiguiente:

en los procesos de construcción de la conciencia representa un papel muy significativo la noción de experiencia, en sus dos momentos fundamentales: la experiencia vivida y la experiencia percibida. La primera involucra aquellos conocimientos históricos sociales y culturales que los individuos, los grupos sociales o las clases ganan, aprehenden al vivir su vida, elementos que se constituyen en los nutrientes de sus reacciones mentales y emociones frente al acontecimiento. De otra parte, la experiencia percibida comprende los elementos históricos, sociales y culturales que los hombres, los grupos, las clases, toman del discurso religioso, político, filosófico de los medios, de los textos, de los distintos mensajes culturales, en una palabra, del conocimiento formalizado e históricamente producido y acumulado. (Betancourt, 2004, pág. 5).

Estas dos experiencias se encuentran dentro los vendedores-trabajadores, la experiencia vivida es esa acumulación de saberes, de anécdotas, de trabajo, de emociones, de vicisitudes de inclemencia climatológica, de eventos característicos y particulares que han acumulado con el paso de los años. Por otro lado, la experiencia percibida la podemos encontrar en referencia con

las acciones culturales que han tenido lugar en el parque, así como la construcción que se ha formado en torno al imaginario social de Bogotá del mismo parque como un lugar que alberga conciertos, festivales, eventos deportivos y como un espacio para compartir en familia.

Estas dos experiencias construyen una experiencia social que comparten todos los que trabajan dentro del parque. Lo cual hace que tengan una experiencia social del vendedor-trabajador del PSB. Por consiguiente, y retomando a (Betancourt, 2004) la experiencia social deja de ser una “esponja”, una manera de incorporar el mundo a través de emociones y sensaciones, para tornarse en una manera de construir el mundo. Y esta construcción del mundo se encuentra ligada enfáticamente al territorio, pero, sobre todo, a la labor que cada uno realiza desde su quehacer para sustentar su vida y la de su familia. Por tal motivo, es donde se comprende la unión familiar, y emocional que unen a los vendedores con el PSB.

Este cumulo de experiencias han generado esa memoria colectiva que se ha abordado en varias ocasiones en la monografía. Por consiguiente, la memoria se encuentra ligada al tiempo, pero concebido este no como el medio uniforme y lineal donde se desarrollan todas las acciones u fenómenos humanos, sino que incluye los espacios de la experiencia vivida de grupos sociales. Completando esto, (Manero & Soto, 2005) nos indica que

las versiones que los grupos y los sujetos confeccionan sobre los acontecimientos pasados son parte constitutiva de las prácticas sociales. Por esta razón, cuando se hable de memoria, más que referirse a una memoria constituida, se aludirá, junto con Henri Desroche (1976), a una memoria constituyente; es decir, a una memoria que es constructora de la realidad social, que participa de los modos de constitución de la subjetividad (Manero & Soto, 2005, pág. 175).

Con base a lo anterior, cada experiencia, cada testimonio o relato expuesto se hará con el fin de evidenciar la subjetividad y la construcción de la realidad que este grupo de vendedores

tiene sobre su papel del PSB. Es poner en dialogo continuo todo lo que han vivido con la Historia. Aunque, en ocasiones esa historia sea contada por la oficialidad distrital. En este sentido, esa subjetividad construida del vendedor-trabajador debe tener como propósito revelar que ellos también tienen historia.

Que, aunque ellos para la alcaldía de Bogotá, para el sistema económico de la ciudad, para las esferas de poder de la cultura sea un sector subalterno del parque y que al parecer no tenga voz en lo que ocurre dentro de él son muy importante por esa memoria colectiva que irremediablemente desembocará en historia.

En consecuencia, trabajar de la mano de estos sectores subalternos nos pone en la apuesta de reconfigurar esa historia oficial de las élites y de procesos macros en economía o política. Nos pone en la obligación de manifestar una identidad poco conocida, al final de cuentas, citando a Alfonso Torres:

Poner la historia al servicio del reconocimiento de las clases populares de su identidad histórica exige reconocer en ésta un proceso, una construcción conflictiva y no una esencia perdida o por 'rescatar': Las clases sociales no son categorías estancadas, ya dadas a priori, sino construcciones históricas forjadas en el conflicto con otras clases y en la elaboración simbólica de su identidad. La identidad no surge de un noble propósito voluntarista, ni de la identificación de rasgos comunes en una investigación; resulta del reconocimiento del QUIENES SOMOS en la lucha con los otros, los diferentes de Nosotros. (1992, pág. 39).

En este orden de ideas, los diferentes relatos, testimonios, experiencias de los vendedores-trabajadores se tomarán el protagonismo de esta monografía. Entiendo que ellos son quienes por el tiempo dentro del parque están capacitados y cuentan con la autoridad suficiente para hacer visible esa otra historia del PSB.

En el anterior capítulo se abordó las diferentes circunstancias que llevaron a vendedores al PSB como tal. En este capítulo la abordaremos, pero con la diferencia que se concentrará en la transformación propia del territorio a partir de esa subjetividad de ellos.

Debido a lo anterior y gracias a uno de los talleres ejercidos se pretende comenzar con una cita textual de Edwin Torres la cual explica la importancia de ellos dentro del parque:

*“Si se dan cuenta en toda la historia del parque ustedes no son mencionados, nosotros los de a pie nunca estamos mencionados, están mencionados los alcaldes, los papas, los grandes conciertos, pero nosotros los que siempre hemos vivido aquí toda la vida, los que levantamos todo eso, los que vivieron cómo era un parque antes, cómo cuando los “conejos” (roedores) salían en las noches, vimos a personas morir, venir, irsen y demás. En estos momentos quiero brindarle HOMENAJE AL SEÑOR DE LOS CARRITOS, que se ubicaba en la plazoleta, el señor se murió porque lo atropello un carro con la niña que tenía como tres o cuatro años, eso yo nunca lo olvido. Recordamos a muchas personas, la idea es que la historia de ustedes prevalezca que ustedes digan cómo era el parque antes (eran montañas). Cómo hicieron esta historia y es que ustedes son historia, nunca lo olviden.”*

### **8.1.2. Llegada al PSB de los vendedores-trabajadores con relación al territorio y sus cambios**

Cuando de dar la voz a los protagonistas en una investigación siempre será complejo tratar de encontrar un inicio, un punto de arranque; este momento no es la excepción. Pero, siempre es necesario comenzar desde un momento o desde una persona en particular. En consecuencia, se hará desde (Gil G. , ¿Quién soy yo? , 2024) la cual con su relato pone en relevancia la historia familiar en torno al parque y como el mismo ha cambiado.

“Cuando llego al parque, llego con mis hijos y mi esposo. Me casé a los 26 años de edad y este año 2024 estoy cumpliendo 49 años de casada. Cuando llegamos aquí el parque era un

parque elegante, muchos árboles, mucha gente deportista venía. El parque ha cambiado mucho, antes el parque era con alambres de púas como cercado, no había mallas, senderos muy angostos, en ese momento cuidaban los carabineros, acá no había celadores no había nada de seguridad. Era sólo verde, arboles, la fuente de agua donde podían venir con sus familias y la isla del amor para descansar completamente.” (Gil G. , 2024).

Los cambios del mismo parque también lo narran (Torres P. , 2024) a partir de lugares más característicos que hoy tiene el parque como tal:

“existía parte de la Concha donde vino el Papa, que vino el primer Papa, de resto no había nada más, no había adoquinado, no había todos estos senderos no había parques infantiles tampoco. No solamente había esto, obviamente el laguito, pero no así tan grande como lo tiene la ahoritica solamente estaba la Concha, no más, o sea, no había nada más y lo que más era esta plaza de evento, pero esta plaza de eventos no está, así como está ahoritica con gradas, solamente era un terreno así. Ahí para abajo un terreno, así plano, nada más.”

Con estos relatos se entrecruza la familia con la modificación del parque, es importante mencionar que el mismo no ha cambiado en infraestructura, en seguridad, sino también en los visitantes y quien lo protege.

Junto a lo anterior, está (Riaño B. , 2024) que explica la importancia de las personas que llegaron desde hace 30 años al parque con la transcendencia que hoy en día sigue teniendo el aseo del parque para ellos. En consecuencia, “nosotros fuimos, los veteranos los que iniciamos con el aseo del parque, empezarlo a organizarlo a ponerlo mejor y cuando ya estuvo de Mockus a Peñalosa impulso mucho los domingos porque iba con todos lo de la alcaldía a impulsar el parque y de ahí fue cogiendo fuerza. Y de ahí el administrador que había en ese entonces, cantidad de administradores porque ha habido muchos, pero el *administrador Álvaro Rodríguez*

quien fue que estuvo más con nosotros haciendo el aseo en los eventos y amanecía recogiendo la basura hasta por fuera del parque, todo el perímetro del parque tocaba recoger la basura entonces la pasamos con él y él nos acompañaba y ese ha sido el empuje de nosotros en el parque.”

El territorio del PSB fue cambiando en una simbiosis entre administradores y servidores públicos de Bogotá con los vendedores-trabajadores. Hoy en día, en el cual las transformaciones del parque se hacen desde la oficialidad, se olvida el papel de los vendedores. Es por esto, que el testimonio de Beatriz es tan significativo para la historia de ellos. Porque es aquí donde se rememora y amplifica su aporte silencioso y honesto a lo que hoy es el PSB para la ciudad.

Esto lo complementa (Oñate, 2024) con “las administraciones que han manejado el parque nos han brindado unas condiciones que se han convertido con el tiempo en derechos adquiridos. Vamos a hablar de los derechos de cuando hacemos unos convenios, de que tú me DAS y yo te lo doy. Entonces, cuando hacíamos los convenios del dinero y del aseo, pues tú me colaboras y yo te colaboro. Entonces para que se viera mucho o mejor el parque y los vendedores del Parque Simón Bolívar se veían más organizados Pues las administraciones empezaron a reconocer y adecuar las instalaciones para los vendedores.”

Esto se da, gracias a la misma organización que lograron los vendedores en un colectivo fuerte para entablar negociaciones con las diferentes administraciones. Antes de profundizar en esto, es fundamental que se ponga en relevancia el papel del *ASEO DEL PARQUE* para los vendedores. La historia de ellos se entrecruza radicalmente con estas acciones determinantes para la creación de su identidad, cultura, memoria y, en resumen, su *HISTORIA*. El *ASEO* es ese vínculo que une el territorio con el cuidado que tienen ellos sobre esa herramienta que les

permite tener un trabajo digno y de subsistir a partir de un lugar en común para todos.

### *DESPLAZAMIENTO COMO FORMA DE APROPIACION.*

No solo ha cambiado el parque frente a lo estructural o al encerramiento, o a los caminos que ellos tienen presente. También ha cambiado su forma de trabajar en el parque. Estas modificaciones están completamente presentes en su memoria colectiva, y a su vez, en la identidad que han forjado a partir de su esfuerzo para vender sus productos. En este sentido, junto con las mejoras al parque se encuentra de igual manera mejoras en su puesto de trabajo. Cabe resaltar, que muchas de estas mejoras han sido ejecutadas bajo su iniciativa y, posteriormente han llegado a acuerdos con las administraciones para mantenerlas y oficializarlas de alguna manera. Por consiguiente, se tocará el tema de los puestos de trabajo en la historia de los vendedores-trabajadores.

#### **8.1.3. El puesto de trabajo en la historia viva de los vendedores-trabajadores**

Se ha mencionado la importancia de los puestos de trabajo, pero aún no se ha abordado el tema de la transformación y ubicación dentro del parque de diferentes puestos. Es así, que (Oñate, 2024) explica e introduce como la parte familiar es fundamental para estos puestos. Así pues,

“El puesto de trabajo era de mi mamá, y quien estaba carnetizada era mi mamá. Ella hace más de 11 años falleció entonces con el fallecimiento de ella adquirí el puesto. Mi punto de trabajo no ha sido el mismo, tuve un punto por la concha acústica en la parte de atrás. Fue el primer punto, nos trasladamos acá porque estaban haciendo el adoquín, entonces habían cerrado esa parte ya entonces nos trasladamos al +P16 en esta parte de puente piedra. Esto fue como a la edad de mis 15 años más o menos.”

Más allá de la parte generacional y el agradecimiento hacia esa persona que no está, vemos como al ir cambiado de lugar, también se va observando como el parque se va transformándose con los puestos. De igual manera, se puede generar una ubicación geográfica del parque a partir de cada lugar que pertenece a un vendedor-trabajador en específico.

La evolución de los puestos se encuentra relacionada con el producto que venden, así “Con mi madre comenzamos con cajas de helados en el parque Simón Bolívar y con el transcurso del tiempo empezamos a expandir de la cajita a colocar carros de cremhelado y a comenzar a comprar las cajas más grandes. Después se intentó independizar para no estar dependiendo de una empresa como cremhelado y compramos un carro más grande para meter todos los productos como conos, bonice, helados. Hacer maíz, maíz pira, entonces intentamos cómo ampliar un poquito más el negocio en ese tiempo. (Oñate, 2024).

Para complementar esta información (Torres P. , 2024) nos dice que: “yo trabajo con mi mamá; Uy, como desde que tengo uso de razón, 8 o 9 añitos. Iniciamos con un carrito de perritos, así con sombrillas empezamos nosotros. Después ya permitieron unas carpas parecidas a estas y se encerraba con lona. Se guardaba, pero solamente dejamos esto vacío y se encerraba con lona y nos llevábamos todo otra vez, gaseosas. Todo eso era todos los días tras pie y corre y todo y ya después. Esos son procesos y así procesos muy largos de 7, 10, 20 años, Así estas carpas no duraron este tiempo.”

El proceso de cambio o de evolución a la hora de trabajar se encuentra palpable en la memoria de los vendedores. Ellos generan a partir de sus experiencias un sentido de gratitud por cómo han mejorado o desmejorado en condiciones de su trabajo y de las cosas materiales que han conseguido. Pero es mucho más importante la dignidad que han alcanzado con las mejoras

de sus puestos. Esta dignidad entendida como el proceso que les permite estar mejor para trabajar, al igual que la felicidad de tecnificarse y de alejarse un poco de la necesidad de vender un producto en particular.

Los puestos han cambiado, han mejorado mucho, pero también se encuentran dificultades en toda la evolución de los puestos. Lo cual conlleva a aseverar que estos hechos no son lineales ni positivos de una manera continua. Si no, que tienen sus propios momentos. (Riaño B. , 2024) nos cuenta sobre como vivieron y viven hoy en días estas vicisitudes:

“Nos mojábamos, eso era una odisea terrible, Ya después con las casetas de lata que nosotros mismos mandamos a hacer pues nosotros mismos guardábamos y a veces nos robaban y nos las abrían, nos robaban y así, cosas así. Ahorita tenemos esos módulos, pero los módulos de nosotras cerca de la plaza de eventos y como quedaron muy pegados al pasadizo entonces los camiones ingresan y salen y ya prácticamente nos lo desbarataron a puro golpes. Y están desbaratados y yo ya estoy cansada de decirle a la administración, se ha pasado videos se ha pasado derechos de petición y todo y la contestación que me dieron la semana pasada que lleve los papeles que con las fotos y todo y si ustedes no firman el contrato entonces no reclamen nada porque entonces ellos quieren decir que nosotros estamos por estar no porque pertenecemos ahí al parque.

Con el tema de los puestos queda en evidencia la lucha continua y de nunca acabar que tienen los vendedores-trabajadores con la oficialidad para ser reconocidos. Si bien hoy en día tienen unos módulos que han sido adjudicados a muchos de ellos, no se les reconoce como tal, sobre todo en los arreglos locativos que demandan por el daño de estos.

Si bien es cierto que los puestos son importantes en la historia oral de los vendedores-trabajadores a partir de sus experiencias y su memoria colectiva, no es el único que las marca. Un hecho fundamental para nutrir tanto la memoria, como esta historia que han desarrollado en 30 años son los diferentes eventos en los cuales han estado.

#### **8.1.4. Eventos significativos en la historia de los vendedores-trabajadores del PSB**

En las primeras páginas de esta monografía se mencionaron eventos que han marcado la historia cultural de la Ciudad, estos eventos están referidos a la parte musical, deportiva, de festivales que unen familia y hasta eventos religiosos. Sobre estos eventos, se ha escrito, pero enfocándose en lo ocurrido y en el legado que han dejado para la sociedad bogotana. Sin embargo, leeremos los testimonios de los vendedores-trabajadores y como para ellos son tan valiosos. Cabe resaltar, que no se realizará en orden cronológico o de importancia, tan solo se expondrán estos eventos para poner en relevancia esa importancia.

Un primer evento que mencionar es el de festival de verano<sup>15</sup>. Aquí se encontrará el testimonio de su importancia.

“Hace 10 años atrás era un festival donde realmente era nuestro festival, era el mes donde sacábamos nuestra navidad y atendíamos una cantidad de gente. Nos hacían filas, todos los puestos vendíamos todo lo que llevábamos y todos los días había un evento. Antes había los harlistas ahora ya no hay harlitas. Había evento en el lago ahora ya no hay nada de eso. Las porras de los colegios eso tampoco, paracaidistas, caballos, tampoco. Nada de eso. La exhibición

---

<sup>15</sup> Para profundizar sobre este evento visitar su página web <https://www.idrd.gov.co/festivaldeverano>

de carros antiguos tampoco hay nada de eso. Se encargaron de hacer un concierto de inicios y el de ahoritica uno de final y ya no hay más.” (Torres P. , 2024)

Si bien, en esta memoria de trabajo se menciona una problemática clara sobre cómo han cambiado los mismos eventos. Lo importante de esta cita radica en lo que antes se producía en la ciudad, y como el irles bien en las ventas genera una identificación con el mismo evento desarrollado. La cultura del vendedor-trabajado se encuentra ligada a lo bien o mal que le pueda llegar a ir en un día particular. Esos recuerdos, son los que hacen historia, porque son esos los significativos.

Siguiendo la línea del festival de verano (Gil G. , Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024) nos habla sobre lo bien que le iba al trabajar. “Los primeros 5 años fueron maravillosos donde iba gente de todos los departamentos, colegios que se quedaban ahí. En un festival me contrataron para atender tres normales me tocó llevar otra compañera porque yo sola no podía, tenía que trabajar todo día y noche y salían muchas cosas bonitas. Antes celebraban la tercera edad, los llevaban, les hacían, bailes y todos los días los parques llenos. Ahora, se acabó el presupuesto y la empresa privada da mucha publicidad y da mucha plata, ya se acabó todo.”

Siguiendo con las problemáticas de las ventas, también se encuentra la llegada de las grandes empresas para absorber las ventas y controlar las ventas del PSB. Esto hace que tienda a ser excluidos de estos eventos. -Esto se desarrollará a profundidad en el siguiente capítulo-

El festival de verano es uno más de los diferentes eventos en los cuales ellos trabajaron y lo rememoran de una manera especial por todo lo que consiguieron en torno a lo material y

gracias a su trabajo, otro ejemplo nos lo da (Correal, Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024) cuando nos habla sobre el primer concierto de Metallica en Bogotá<sup>16</sup>:

Eso fue hace unos más o menos 25 años, cuando llego al parque por primera vez Metallica, donde nosotros tuvimos la oportunidad en ese momento con 25 puntos de ventas que nos dieron, llenar los puestos hasta el tope, donde nosotros inclusive para poder detener una tragedia nos tocaba a nosotros poner las canastas de agua para que sostuvieran el techo. Ese fue, el día más espectacular que nosotros hemos tenidos, hemos tenido otros cierto, por ejemplo, eventos como el rock al parque que nos abrió muchas puertas, pero como ahora todo es negocio eso ya nosotros trabajábamos en contraprestación del aseo y en contraprestación de unas cosas, pero como ya es un punto de evento para trabajar 5 o 6 horas entonces son muchos millones de pesos.

Cuando el PSB en un principio fue abriendo sus puertas para diferentes eventos culturales, los vendedores-trabajadores estuvieron ahí para cuidar el territorio, para hacer aseo. Si bien eran, como lo mencionó Darío gracias a una contraprestación cabe resaltar que también se hacía por el bien del trabajo y de mantener limpio su parque.

No solo se aborda en festivales o en conciertos multitudinarios, también vemos eventos religiosos y deportivos. (Torres J. , 2024) nos cuenta lo siguiente:

“El mejor evento que hemos tenido es cuando iban las iglesias cristianas, también han sido muy buenos esos eventos, también ha sido ese evento cuando viene la maratón, que son muy buenos. Antiguamente nos barrían con todo, ya y los agostos, todo el mes de agosto eran muy

---

<sup>16</sup> Para profundizar en este evento leer la siguiente crónica <https://www.orbitarock.com/cronica/metallica-bogota-1999>

buenos. Hace 8 días fue Vallenato al Parque, fueron como 40 mil personas y no nos dejaron trabajar. Se acabo la navidad para nosotros, la navidad era un mes que hacíamos nuestra navidad.”

Seguimos poniendo en relevancia como era el pasado en los eventos, y como es ahora. Como se han alejado a los vendedores-trabajadores que han cuidado tanto su territorio, como se les ha quitado su cultura trabajadora por darle paso a una lógica capitalista y privatizadora de obtención de ganancias sin límites, ya sean por parte de los empresarios o la Alcaldía de Bogotá. Esto lo que lleva, es que la economía solidaria que tienen los vendedores-trabajadores del parque se fracture cada vez más, y a su vez, que su nostalgia y tristeza crezca por eventos en los cuales por sus condiciones económicas no podrán volver a trabajar. (Correal, Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024).

No obstante, han existido eventos en los cuales gracias a la organización de compañeros y social del sindicato de ASOVEA han podido de trabajar satisfactoriamente. Comprobando que al darles la oportunidad pueden hacer muy bien su trabajo. En este orden de ideas:

“Aquí hay que resaltar la forma en que nosotros hemos trabajado en el parque, una, por ejemplo, la última llegada a Colombia del Papa, porque resulta que cuando llego el Papa a Colombia allí fueron alrededor de millón y medio de personas y creo yo que un poquito más. Y entonces nos podemos dar la satisfacción que ese evento como tal fue atendido por nosotros, no hubo ninguna empresa privada atendiendo ese evento fue complicado porque fueron dos o tres noches continuas sin poder descansar sin dormir ni nada por estar atentos del evento pero nos podemos dar la satisfacción de haber atendido un evento como estos, mostramos y estamos

demostrándole a las entidades que no necesariamente deben traer empresa privadas atender los eventos del parque Simó Bolívar, yo creo que eso es muy importante para nosotros.”

Este último ejemplo de eventos y del orgullo que tienen ellos al poderlo trabajar como otrora nos da el pie para que ellos expliquen el origen y la importancia de ASOVEA en su lucha social por ser reconocidos por las entidades distritales, y a su vez, por trabajar dignamente en un colectivo que buscará hacer respetar sus derechos adquiridos de vendedores-trabajadores.

### **8.1.5. Organización social de los vendedores-trabajadores del PSB. ASOVEA**

Antes de explicar a ASOVEA como tal, se hace necesario que los vendedores-trabajadores relaten la necesidad por la cual debieron organizarse en una asociación como tal. Para comenzar, esta organización social se fue depurando, no comenzó con el número de vendedores que existen hoy en día. En este sentido, (Gil G. , Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024) nos aclara primero, como existía un control férreo de la Policía Nacional de Colombia; segundo como se dio la depuración voluntaria de muchos vendedores que comenzaron hace 30 años a trabajar dentro del parque como tal. Por consiguiente, nos dice:

“Anteriormente existía un control con los vendedores piratas, entraban un camión de la policía, recogían todos los vendedores y los echaban. Eso era según el criterio de la administración, pero ahorita no les da nada si hacemos el aseo o no. Aun así, nosotros seguimos manteniendo el parque muy limpio, muy limpio. Cuando llegamos al parque éramos 140 VENDEDORES de eso quedamos 75 y con eso nos sostenemos. Algunos se fueron porque tenían que hacer aseo y no miraban el nivel de beneficio que teníamos del parque. El que se va es porque quiere. Y otros se fueron porque pagaban ayudantes para que hicieran el aseo. Así fue

como quedamos los 75 vendedores: 35 heladeros, 8 dulceros y de comidas rápidas los demás porque el parque es muy grande y se dividieron de un lado a otro lado.” (Gil G. , 2024).

Al generar esa depuración queda el numero de 75 vendedores, aquí se reitera de nueva el papel del aseo como factor hegemónico en relación con el territorio y con el papel de ellos como vendedores-trabajadores del PSB.

Esta asociación creada por ellos perdura en el tiempo y en la memoria. Esto, tiene como finalidad que las generaciones posteriores a los vendedores que recién llegaron al PSB hace tres décadas sigan fortaleciendo esa identidad forjada. Es aquí en donde gracias al cuidado del trabajo, al nombre del sindicato y al aseo del parque perdura en el tiempo. Esto lo explica en el siguiente testimonio.

“Cuando tenía aproximadamente la edad de 8 años que eso fue como en el 89 se forma una Junta Directiva con los vendedores, se hace una asociación en la que podamos tener unos derechos y deberes y con las administraciones del parque se hace un contrato a escala para que los vendedores queden vigentes y se hace ese papeleo, me contó mi madre. Ella me contó, en ese tiempo eran muy jóvenes de 30 o 40. Hoy en día ya están por los 60 o 70 años. En CONTRATO ES UN DOCUMENTO QUE SIGNIFICA QUE NOSOTROS PERTENECEMOS AL PARQUE SIMÓN BOLIVAR, es un contrato de trabajo permanente donde ustedes le brindan esto al parque y nosotros le brindamos esto por ser vendedores del parque; el parque completamente aseado, con buena seguridad.” (Oñate, 2024).

La asociación de vendedores del PSB ha crecido con ellos, y ellos a su vez han crecido con el parque. Por tal motivo, es que ellos sin ningún conato de pena pueden aseverar que *pertenecen al parque.*

Para complementar estas explicaciones abordaremos los testimonios de (Correal, Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024), el cual ha sido un miembro importante en la conformación de ASOVEA y es el puente entre las diferentes organizaciones sindicales que existen en Colombia. El primer momento se explicará el papel político de ASOVEA y como se desarrolló la misma.

Asovea es una organización sindical afiliada al Ministerio del Trabajo por la cual nosotros desde el año 95 más o menos nos vimos en la necesidad de constituirnos para permanecer como trabajadores dentro del parque. Como ASOVEA estamos afiliados como a otros órganos u organizaciones como de segundo y tercer nivel, en otras centrales que nos ha permitido a nosotros en el acompañamiento de ellos crecer y defender nuestros derechos. Por eso, mucho de nosotros nos hemos privilegiado con lo que esta organización nos ha dado en lo personal por ejemplo y en donde siempre nos hemos preparado en hacer un trabajo social, sindical y que nos ha llevado a varios de nosotros a escalar en ese trabajo no solamente dentro del parque sino en otros escenarios tanto a nivel local como a nivel nacional. En lo que por ejemplo en el caso mío, como Fiscal de esa organización actualmente soy miembro del comité ejecutivo de la Federación CGT Cundinamarca y miembro ejecutivo nacional de la CGT. Eso nos ha ayudado mucho a nosotros tanto en ese espacio porque es un espacio político a nivel organizativo también nos ha llevado a otros escenarios donde políticamente con respecto al tema gubernamental también se ha logrado mantenernos ahí. Pienso yo, que es una organización que, si no fuera por ella, de estar organizado y de estar en un espacio como este muchos de nosotros ya no estaríamos ahí porque hemos defendido un derecho de permanecer en una defensa por nuestros derechos. Derechos al trabajo y demás (Correal, Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024).

El testimonio anterior es crucial dado su relevancia en el tema de la lucha organizada por el Derecho a su trabajo dentro del territorio. Si bien es cierto, que tiene procesos identitarios, culturales, comparten una memoria y una historia en común, estos elementos no estarían siendo centrales en la presente investigación sin la lucha que han realizado para pertenecer al parque, seguir dentro del parque y luchar cada día por tener una dignidad de vendedor-trabajador. Por consiguiente, las diferentes negociaciones que han llevado a cabo con la administración del parque son un cumulo de historia viva y popular de una lucha organizada. (Correal, Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024) nos explica tiempos y compromisos a partir de la siguiente pregunta ¿Cuál es la condición para que nosotros estemos ahí? *TAMBIEN EL DERECHO A UNA VIDA DIGNA.*

“Hay una condición primordial para que permanezcamos en el parque, nosotros firmamos un convenio con el instituto el 12 de agosto de 1997 y ¿cuál era el compromiso principal? para beneficiarnos de ese espacio el 90 por ciento lo pagábamos en especie y el 10 por ciento en dinero y esa condición todavía no ha cambiado, todavía continuamos con ese proceso, ese proceso se permanecer allí y eso es lo que a pesar de que independientemente han hecho todos los intentos para que nosotros no estemos ahí creo yo que no han encontrado los argumentos jurídicos para que nosotros no podamos estar allí, es UN DERECHO GANADO, ES UN DERECHO DE CONFIANZA LEGITIMA. Para nosotros ha sido primordial estar en el parque a parte que somos trabajadores independientes, autónomos y eso es lo que verdaderamente nosotros hacemos.” (Correal, 2024).

Y es en esta claridad en la lucha continua de la defensa de los DERECHOS obtenidos en los cuales los vendedores del PSB pasan a ser vendedores-informales según la ley, a ser vendedores-trabajadores de un territorio en particular. Cabe resaltar, que, si bien los

DERECHOS son un tema central, estos mismos se relacionan intrínsecamente con los procesos mencionados en este capítulo. Por consiguiente, a modo de conclusión los abordaremos a continuación.

#### **8.1.6. A modo de conclusión**

Las paginas anteriores nos han llevado a recorrer un camino de unas personas que tienden a ser invisibilizados en muchos aspectos de la vida del común en un territorio en particular, al igual que en muchas ocasiones no son pertinentes para entidades privadas y públicas. Este camino ellos lo han transitado por más de 30 años y ha estado marcado por dinámicas sociales propias de un país convulsionado por problemas económicos, de obtención de empleo formal, y afectaciones estructurales que los llevaron a recurrir a la venta ambulante para poder subsistir junto a su familiar.

Estas personas a partir de llegar al PSB y como se vieron a partir de los diferentes testimonios han creado un vínculo permanente entre el territorio que habitan y transforman, al igual que con sus puestos o módulos de trabajo que son los que les permite tener un trabajo digno, autónomo hoy en día. Estas acciones no fueron fortuitas, ni entregadas dócilmente por la institucionalidad, fueron producto la lucha organizacional y social que les brindó obtener DERECHOS frente a su identidad y cultura como vendedores-trabajadores.

Por consiguiente, cuando se habla de VENDEDOR-TRABAJADOR se hace desde una postura histórica y política que ellos han concebido en el tiempo. La misma, está centrada en las experiencias obtenidas durante todo su tiempo de trabajo, que les ha permitido reconocerse dentro de un grupo de personas que comparten alegrías, tristezas y un sentimiento de cuidado por “el parque que les da de comer”. (Torres J. , 2024).

Estas acciones de memoria colectiva generan que se pueda discutir como este grupo de ASOVEA tiene una historia popular, subalterna y de lucha por su trabajo. Cuando hablamos de popular lo hacemos a partir de que se aleja drásticamente de la historia oficial que se ha hecho del parque a partir de los decretos que lo han originado y cambiado. Al igual, que dicha historia de los vendedores no se les ha permitido entrecruzarse con la historia de los grandes eventos llevados a cabo desde su misma creación como espacio de esparcimiento.

Cuando se habla de historia subalterna se hace desde el lugar en el cual no se tiene en cuenta a los vendedores-trabajadores a la hora de contar las transformaciones que ha tenido el territorio del PSB. En este sentido, ellos, los vendedores no son algo característico del parque para sus visitantes, sino que son sombras que están ahí sin que se les dé la oportunidad de conocer sus experiencias, su vida, y toda la ardua labor realizada para dejar el parque siempre de la mejor manera para quien los desee recorrer. Junto con esto, es subalterna porque no están representados en esferas del poder político que toma decisiones frente a lo que acontece en los eventos o en el parque como tal.

Sin embargo, también son subalternas porque a pesar de estar en los bordes de la institucionalidad, de no ser tenidos en cuenta siguen trabajando por el bien de ellos y de sus familias. Su historia es popular, por la organización que han tenido en todo este tiempo, por la identidad que tienen con dos asuntos primordiales. El primero, tiene que ver con el aseo del parque y con la necesidad de seguir haciéndolo en contraprestación de poder trabajar; el segundo, es con la identidad que les da el sindicato a partir de su carnetización y su uniformidad al vestirse. “Dentro del parque la indumentaria que nosotros tenemos es un uniforme que es institucional, que es una camiseta azul, con su jean azul. Hemos tenido varios tipos de uniforme que ciertamente en varias ocasiones las empresas que estaban con nosotros nos prohibían, pero

con la situación actual ha cambiado.” (Correal, Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024).

Al final de cuentas, la memoria colectiva se teje con los cambios de sus puestos de trabajo en los años. Es aquí en donde se potencia toda su vida al mejorar con el pasar del tiempo. Así nos lo explica un vendedor de ellos: “Inicialmente trabajábamos con unos kioscos o unas sombrillas, después con parasoles y con la medida del tiempo con unas administraciones que ha habido como Cafam tuvimos la oportunidad de tener carpas, luego tuvimos la oportunidad de tener casetas y todo eso han sido una indumentaria o unos medios de trabajo que nosotros hemos tenido. Actualmente tenemos unos MODULOS construido en acero inoxidable y es un trabajo que hemos venido haciendo hace muchos años.” (Correal, Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB, 2024).

Estas experiencias, así como la organización social mencionada en reiteradas ocasiones serán el insumo vital para presentar al vendedor-trabajador como un sujeto político que en la actualidad lucha contra los procesos coyunturales y económicos que afectan hoy su estar en el parque.

## **9. Problemáticas, Resistencias y Re-existencias para el Vendedor-trabajador del PSB.**

Se ha abordado diferentes temas de los vendedores en los dos anteriores capítulos a partir de su relación directa con el territorio y como a partir de la misma ellos forjan su identidad y cultura a partir de diferentes acciones. En el presente capítulo se expondrá primero el significado y la importancia que tiene el PSB para ellos; en una segunda instancia ellos mencionaran las problemáticas que viven hoy en día para trabajar de una manera digna, al igual que sus resistencias para seguir ejerciendo su labor dentro del territorio; como tercer momento se tocará el tema de los vendedores de lugares reconocidos como sujetos políticos y como vendedores-trabajadores. Esto con el fin de profundizar la pasantía realizada dentro de la Maestría. Con esto, se pretende concluir que los diferentes sujetos que se encuentran arraigados a un territorio comparten unas características que los hacen ser Vendedores-Trabajadores y no simplemente vendedores informales.

### **9.1.1. Significado del parque para los Vendedores-trabajadores**

Se ha mencionado en diferentes oportunidades los vínculos que tienen los vendedores-trabajadores del PSB con el territorio y como estos son los que potencian una identidad colectiva, una cultura propia de ellos a partir de sus experiencias y memoria colectiva. Realizar estas aseveraciones no podría ser posible sin que el parque tuviera un significado arraigado en ellos y que se reconocieran de una manera superlativa gracias al PSB.

En este sentido, comenzaremos con una cita que embarca la totalidad del significado del parque para todos ellos.

“El parque para mi significa mucho: ¡TODO! Porque del parque nosotros de allá comemos, de allá pagamos todo lo que son nuestros “chécheres”, nuestros deberes y del parque es

que estamos viviendo y queremos seguir viviendo a pesar de todo lo que nos han molestado y nos siguen molestando, mortificándonos y no dejándonos trabajar. Pero, ahí seguimos en la lucha, para mí el parque es todo y significa todo. (Riaño B. , 2024).

Aquí observamos como la posibilidad de trabajar y de tener una entrada continua de dinero genera por un lado un sentimiento de agradecimiento, y por el otro, una necesidad de seguir estando presente. De no rendirse para seguir trabajando. Esto se da, porque también se han creado unos vínculos familiares sumamente fuertes. Por consiguiente, encontraremos el siguiente testimonio:

“Esta foto que yo coloco acá es una foto en donde está una persona muy especial para mí, mi esposa. Y esta precisamente acompañada de la nueva generación, Edwin por ejemplo es la que esta con ella. ¿Y qué me dice a mí quién soy? Pues soy parte de una familia donde estamos todos y donde está una generación que venimos desde hace muchos años como familia y de la nueva generación que demuestran que estamos unidos. OTRA FOTO. Nos muestra lo que éramos antes nosotros, y lo que somos actualmente y lo que hacemos actualmente. Como recuerdo inclusive nos demuestran los tiempos que nosotros utilizamos en unas épocas donde trabajamos de día y de noche para poder ejercer nuestra actividad. Siempre aprovechábamos cualquier cosa que había en el parque para ir y disfrutarlo y sacarle el beneficio económico de él. Esos son recuerdos maravillosos.” (Correal, ¿Quién soy yo?, 2024).

Las experiencias que nutren la memoria colectiva están presentes en este relato de lo que significa el parque para ellos. Por tal motivo, la parte económica si bien es importante no es la única potenciadora de su querer al territorio. La familia siempre ha estado presente para tener esos vínculos tan fuertes que han tejido entre ellos y en cada familia. Seguiremos profundizando con la siguiente cita:

“El parque es el que nos da de comer, hay un gran aprecio por el parque, yo así esté o no enferma. Yo por el parque le he dicho a mis hijos, cuando ya no pueda caminar ahí si no voy al parque, yo al parque lo aprecio mucho. El parque me ha dado la vida, el parque me da como el oxígeno, críe a mis hijos aquí (el que quiso estudiar estudio y el que no quiso no lo hizo) y así mismito yo ando muy agradecida con el parque porque está es mi vida. Ahorita, el ingreso del trabajo si bajo, yo tenía mi carro de perros y lo guardé y puse los juguetes más bien. El instituto nunca se da cuenta si vendemos o no vendemos a ellos lo único que les importa es que uno cumpla más que todo con el pago. El aseo dice qué para que hacer aseo, pero si no lo hiciéramos cómo sería el parque entonces por eso nosotros tenemos el contrato que nos hizo el primer alcalde que fue Peñalosa y él nos dijo "cuidan el parque que el parque les dé", eso fue en el 2001 que nos dio un contrato escrito y antes el contrato era verbal con el administrador.” (Gil G. , ¿Quién soy yo? , 2024).

Aquí ya comenzamos a mencionar además de lo que les brinde el parque como se van encontrando problemáticas fuertes que los han venido afectando en los últimos años a los trabajadores. Por otro lado, aquí se reitera como les posibilita generar procesos de crianza segura a y poderles brindar estudio y tranquilidad para ellos. Con esto, también se encuentra el papel de la mujer trabajadora e independiente que les puede permitir tener ellas en relación con lo que les puede propiciar la independencia económica. En esto vemos lo siguiente:

“Desde la enseñanza de la fuerza de trabajo y desde el rol de mujer trabajadora que lo ha permitido el parque. Es como sentirse uno como si el marido no le quiere dar para el diario y lo que debe ser es ponerle la mano y yo he visto a varias que me den para la sopita. NO, NO YO NO. Yo le enseñé a mis hijas que hay que trabajar para lo que es de uno. Y no sentarse en la casa a mirar pendejadas porque hay que buscar, hay que buscar. El parque ha representado todo para sacar adelante esta visión de vida, aunque cuando yo entré al parque ya tenía mi casa y mi carro,

pero no podía tener los lujos que yo quería y darles a mis hijos el estudio que ellos querían y darles todo lo que necesitaban mis hijos. Hoy ya espero que me del ellos a mí, pero yo no me amaño en la casa. Mi hija mayor trabaja acá conmigo, ella tiene su empresa aparte y estudio dos carreras y ella trabaja con una caseta y paga el arriendo de un puesto, mi hija administra y es muy ligada para las ventas. Y yo les enseñe a mis hijas el rol de vendedora y mi nieta “Pili” también ya va a salir de la carrera de publicidad gracias al parque, una parte la pagó con lo que trabajaba en el parque.” (Gil G. , ¿Quién soy yo? , 2024).

Las mujeres son la base, los cimientos de toda organización social que poseen los vendedores-trabajadores. Esto se debe a su tenacidad e independencia que tienen a la hora de trabajar.

Con todo lo que significa el parque para ellos, como se reconocen gracias al mismo se encuentran también una serie de problemáticas, de dificultades que se han generado a partir de las transformaciones que han padecido por las dinámicas económicas actuales en la lógica del capitalismo. Al igual con la entrada de las grandes empresas y la necesidad de los diferentes empresarios de ver al PSB como un mecanismo para tener ganancias a partir de los eventos que se podrían realizar.

### **9.1.2. Problemáticas de los vendedores-trabajadores del PSB.**

Ya lo habíamos mencionado con anterioridad como se van encontrando diferentes problemas para que ellos puedan trabajar de una manera digna y con la misma capacidad en cuanto a rendimiento económico como las tenían al principio de su llegada al PSB. El primer testimonio que se aportará estará en base a la percepción que tienen ellos para con su situación en la actualidad. El testimonio nace de un taller hecho con ellos a partir de esta percepción que tienen al ver diferentes fotos que evocaron su pasado, que muestran su presente, y fotos de la

actualidad y cotidianidad de ellos. Por consiguiente, “Esta foto evoca cuando vendíamos cuando podíamos vender, pero ahora somos un problema para el parque, cerrados donde no nos dejan trabajar. Los vendedores somos un problema, no podemos vender ni trabajar en el parque.

Queda claro que los diferentes eventos realizados por empresas privadas o eventos realizados por la administración pública genera unas fronteras claras que se establecen a partir del encerramiento de gran parte del parque con vallas de seguridad y personal logístico que limitan la movilidad o la capacidad de venta de los vendedores-trabajadores. Para explicar mejor lo dicho, se plasmará el siguiente testimonio:

“Allí hay una situación psicológica, porque antes que nosotros entrabamos a los eventos hacíamos el intercambio por el aseo, pero nos dejaban vender. Después el instituto vio que eso era como un buen negocio proactivo y ahora ellos arriendan eso a los empresarios a las personas, y lo arriendan por horas y toman eso, esa plazoleta. Antes era solo la plazoleta ahora cogieron casi todo medio parque, pero porque ellos vieron que eso es lucrativo, quieren beneficiarse de eso y a nosotros no nos miran, a nosotros no nos quieren y eso es lo que pasan. Ahora arriendan y le venden eso a otras personas y eso es demasiado costoso, el arriendo adentro es realmente muy caro pues a nosotros nos queda un poco imposible entrar a eso, un puesto de 5, 6 ,10 millones de pesos eso no da al margen. Hay mucha gente que ha entrado y no vuelven porque no da al margen. Antes yo vendía comidas rápidas ya no porque eso ya pasa a segundo plano porque la descomposición social que hay, si usted va a un concierto a afuera usted ve dos mil tres mil puestos del evento, eso no nos deja hacer nada. Afuera pueden vender más barato y es la cuestión de eso.” (Torres J., 2024).

Esta información la complementa (Gil G., ¿Quién soy yo?, 2024) explicando el tema de los eventos para los trabajadores de esta manera:

“Respecto a los eventos ya no podemos participar porque los cogió la empresa privada y si queremos participar debemos tener más de 10 millones para poder competir con los duros y eso es imposible para uno porque con eso prefiero irme a pasear. Actualmente la administración de los eventos es por parte del Instituto de Recreación y Deporte (IDRD) con la Alcaldía de Bogotá y con ellos se cierra prácticamente la mitad del parque cuando la alquilan para los conciertos en grande. Cuando llegó Cafam también nos dejaba participar de los eventos, no hubo ninguna restricción, pero cuando llega el IDRD al principio nos dejan trabajar, pero luego echan a arrendar a la empresa privada y entonces vieron buen resultado y nos desplazaron.” (Gil G. , 2024)

Como se ha mencionado en reiteradas ocasiones, el problema de la baja de ventas es fundamental para ellos. Esto lo manifiestan de una manera clara en el capitalismo y la necesidad de grandes empresarios de obtener ganancias con la monopolización de la venta de productos comestibles y de bebidas en los diferentes conciertos, festivales de música, etc. Queda claro con el testimonio de Julio Torres que, si bien no se les niega la oportunidad de poder ingresar a trabajar en estos espacios abiertamente, si lo hacen dado que por su capacidad de dinero les es imposible competir con grandes capitales.

Esto son un ejemplo de cómo se les ve hoy en día a los vendedores-trabajadores del PSB y como a partir de crear fronteras se les hace imposible trabajar de una manera adecuada y pertinente para conservar la dignidad de la labor que han desempeñado por más de 30 años.

Ahora bien, (Riaño B., 2024) nos dice: “Pero, ahora entonces eso es lo que más me duele y fue lo que le dije a los señores del instituto *ANTES A ESE PARQUE NADIE LE DABA UN PESO, PERO AHORITA QUE NOSOTROS LOS VETERANOS LO LEVANTAMOS ENTONCES YA NOS QUIEREN ECHAR, YA HACEMOS ESTORBO YA NOSOTROS EN EL PARQUE NO SOMOS NADA Y ESO SI ME DUELE.*”

El dolor es un sentimiento que se encuentra presente en el día a día de cada uno de ellos. Sobre todo, por esa nula capacidad de no poder vender lo que antes podían vender o en la cantidad del pasado. Y esto repercute irremediabilmente en problemas de salud, sobre todo en la salud mental de todos los vendedores:

“Estamos como los dinosaurios, en extinción al paso que vamos”. Ya de verdad esto se está volviendo un problema y acaba la salud, pero no la salud física sino la salud mental. Y eso es muy fuerte, por qué esa presión, de no vender, el no estar, el no trabajar, el que le cierren, el que le quiten, el que usted no puede, que porque se hace ahí, que porque no sé qué es un “acabadero” terrible. Entonces yo siento que va a ser un tema mental que nos va a afectar.

Si bien las problemáticas están presentes y como se prevé lo seguirán estando, cabe resaltar que los vendedores-trabajadores han encontrado formas de resistir a las mismas, pero, sobre todo, de Re-existir a partir de su Cultura e Identidad de trabajador y de ser un sujeto político que se encuentra dentro del territorio del PSB.

### **9.1.3. Resistir y Re-existir a partir del trabajo**

El resistir de los vendedores-trabajadores se encuentra ligado estrechamente a sus tradiciones construidas desde la misma llegada de ellos al PSB. Estas resistencias se encuentran ubicadas desde la transformación de los productos que venden, hasta los cambios en sus puestos de trabajo y en la ubicación de estos. Sin embargo, también se encuentran en los ejercicios de cuidado del territorio a partir del aseo que hacen cada lunes de la semana y la organización social que tienen en las diferentes negociaciones que pueden llegar a ser como ASOVEA.

Para comenzar a evidenciar esta lucha constante, lo realizaremos a partir de la familia como eje central de resistencia para seguir trabajando, el siguiente testimonio nace de la pregunta de ¿por qué no se van del parque?, a lo cual una vendedora responde:

“Por mis padres no me he ido del parque, la raíz de ellos, las enseñanzas, lo que decía mi hermano Edwin, eso ha sido generación tras generación, acá hemos estado nosotros como hijos, nuestros compañeros, nuestros cuñados y cuñadas y nuestros hijos que vendrán seguirán ahí porque el parque nos ha dejado muchísimas enseñanzas, buenas, malas, pero acá seguimos. Y como decía don Darío, *acá llevamos muchos años y ha sido una lucha constante y acá estamos y acá no nos vamos. Y seguimos en la lucha día a día.*” (Torres P. , 2024).

La familia y lo generacional son dos elementos centrales para ellos. Esto debido a que el parque les permite compartir entre ellos y que el concepto de unión es muy fuerte. Por tal motivo otro sentido de resistencia es la organización social que han constituido y que siguen potenciando con el pasar de los tiempos. Por consiguiente:

“La relación con los otros vendedores es una lucha, estamos en una lucha pues es un problema muy fuerte porque cuando tú estás acá dentro del parque, pues como te estoy diciendo, nosotros tenemos derechos y también tiene deberes con el Instituto de la Recreación y de Deportes pues tú estás pagando un dinero y vienes a hacer el aseo y vienen otras personas los días domingos a vender un producto sin una autorización de parte del instituto y se van sabiendo que les pueden dañar la venta a los otros compañeros que si están autorizados. Hemos intentado o estamos intentando en eso, en esa lucha con los vendedores no autorizados a les que hacemos llamar los vendedores “piratas”, lo que no tienen permiso, sino se lo he vuelto a un conflicto muy fuerte. Eso se volvió. Hemos intentado hablar con el instituto de Recreaciones, ponernos de

acuerdo, hemos intentado que se organicen. En el 2008-2010 cuando está Cafam administrando el parque intenta cerrar esta dinámica dándole más propiedad al vendedor formal del parque, pero cuando llega el Instituto de Recreación y Deportes hay un abandono de esta situación. En la actualidad frente a este conflicto el vendedor formal del parque acepta la situación y convive con los vendedores no autorizados a pesar de que no cumplan lo que nosotros sí que es *tener el curso de manejo de alimentos, el cumplimiento con el aseo y cuidado del parque, contamos con el carné de vendedor formal del parque.* (Oñate, 2024).

Esa lucha constante para defender el cuidado del parque sigue estando sin importar las circunstancias o la minimización que pueden llegar a hacer la institucionalidad de su labor. Esto debido a que ellos la hacen por esa necesidad imperiosa de cuidar su territorio y por consiguiente enfatizan, priorizan y demuestran que su vínculo con el parque es sagrado por todo lo que ha hecho el mismo territorio por ellos. Esa es una gran muestra de resistir que tienen ellos.

Ahora bien, la Re-existencia está ligada a la adaptación que tienen ellos para seguir vendiendo, ya sean en días comunes o en eventos. Este acoplamiento nace de los cambios de productos para seguir vendiendo, por una parte, y a renglón seguido seguir trabajando en los límites de las fronteras que hacen los eventos musicales y demás. (Torres P. , 2024) nos dice:

“Ahorita tenemos la ventaja de que tenemos los móviles, que ya podemos cerrar, de que tenemos seguridad, de que guardamos. Pero, pues obviamente todo eso llevó un proceso, porque antes también de ese proceso mi mamá tenía un carrito con sombrilla y entonces en ese carrito se guardaba. Pero eso pasó a hacer parte de otros procesos y esos procesos siempre han sido años. Eso no ha sido fácil. Luego de las carpas hechas por las lonas nos adjudicaron hace como 6 o 7 años estos puestos fijos que nos dio el instituto (IDRD). Y esto pues en medio te va a ser una

bendición porque ya no tenemos que trastear. Ya tenemos obviamente lo que es la nevera, ya tenemos la luz, ya tenemos el agua. Entonces digamos que ha sido procesos evolutivos muy buenos. El espacio digamos que es un poco más restringido, porque si ves el cubículo es más pequeñito, nosotros teníamos carpas de 3 por 4 y este cubículo es pequeño, pero pues realmente para la tranquilidad y para el sostenimiento de mi mamá por la edad y todo mil veces esto porque es lo que era trastear, era difícil, sí, porque era llevar todo eso de aquí hasta allá, esa Lomas, ese carrito. Nadie, eso tocaba pasar allá haz de cuenta una trocha y tocaba meter así el carro y cuando llovía hacíamos encajonaba y todos los dos vendedores allá guardando, o sea, eso era muy difícil.” (Torres P. , 2024).

Los módulos que han sido adjudicados a los vendedores que tienen hoy en día no fueron productos de una idea asilada del IDRD, sino que fue una lucha larga de los vendedores al demostrarle a la misma institucionalidad la necesidad de dignificar los puestos de trabajo para ellos. Si bien es cierto, que tienden a ser mejores, no se puede desconocer el proceso evolutivo de los puestos de trabajo. Los productos se adecuan a la demanda que tienen los visitantes al parque. Por tal motivo, ahora la gran apuesta por seguir vendiendo de una manera aceptada son los diferentes juguetes como balones, discos voladores, elementos para mascotas. La Re-existencia aquí está clara en que no se pueden dejar vencer por las bajas ventas.

Junto con esto, y para complementar nos indican: “lo que nosotros vemos con los vendedores no autorizados que de acuerdo como nosotros iniciamos nosotros nos hemos visto obligados a **RENOVAR LOS PRODUCTOS** que, buscando el beneficio de nuestras familias, de todos. Aunque todo esto en el tema de cambio para la administración eso no es beneficioso, ¿por qué?, debemos seguir con la labor como la iniciamos y ellos no quieren que mejoremos, que surjamos y que nosotros estemos ahí, abajo. Porque ellos creen que como están en un espacio

que solo es mandar y ordenar y todas esas situaciones piensan que eso es lo que nosotros debemos ser. *No nos miran como personas sino como una población vulnerable que tenemos que oprimir.* (Correal, *¿Quién soy yo?*, 2024).

Otro medio para procesar esta Re-existencia se encuentra gracias a la recolección de experiencias que han recolectado en la investigación como tal. Para realizarlo, mencionaremos como las vallas y la enmallada potencia el que ellos no puedan vender. Antes de mencionar como resisten y re-existen se planteará el problema en particular.

“A mí me sorprendió mucho la primera vez que fui a un evento y fue la primera vez que vi malla y se me hizo super raro, ¿por qué gastaban tanto en mallas? Enmallando el parque y lo pongo como problemática porque es desgastante esa labor, me parece que en un evento que es gratis no deberían existir mallas por porque si es gratis por qué el encerramiento, por qué no dejar trabajar más cuando es un evento que debería tener en cuenta a los vendedores. En un evento privado si debieran existir las mallas, pero el resto no, pero en cada evento en cada carrera o cada cosa que hay en el parque hacen este encerramiento perjudicando a miles de personas que se levanta muy temprano a ganarse el sustento. Entonces me pareció la primera vez que vi un encerramiento en el parque no lo entendía y aún no lo sigo entiendo.” (Joya, Taller: No me he ido, 2024).

Son este proceso de enmallado a lo que ha llevado a vendedores a buscar otras alternativas para poderse ganar ese sustento que se menciona antes. Estas acciones van desde poder vender por arriba de las mallas, de los vayas a los transeúntes hasta ir a las mismas filas para hacerlo. Sin contar que en el caso de quienes trabajan cerca a la plazoleta de eventos del parque han hecho un nombre que les permite poder trabajar con la producción, con los miembros

de puestos de salud, así como con la misma policía. La Re-existencia está en generar procesos de recordación en las personas que van a trabajar al PSB y que necesitan poder tomar diferentes bebidas calientes como frías, así como comer o tan siquiera descansar sentados por minutos. Estos momentos de estar ahí sin importar si pueden vender o no en diferentes eventos hace que ellos estén ligados más que nunca al parque, que no traicionen su cultura e identidad de vendedores-trabajadores.

Dicho esto, estos pequeños ejemplos que se han dado nos permiten concluir que los vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar de Bogotá son sujetos políticos en la medida que cuidan su territorio, que se organizan por el bien común de la colectividad para no dejar morir sus tradiciones, su cultura e identidad ampliamente abordada en esta monografía.

Esta monografía si bien se enfoca en los vendedores-trabajadores del PSB a partir de las pasantías solicitadas por la Maestría como tal los investigadores se dieron cuenta que las dinámicas presentes en Bogotá también se pueden replicar en el municipio de Villeta Cundinamarca. Específicamente en la Plaza de Mercado.

#### **9.1.4. Vendedores-trabajadores en la Plaza de Mercado de Villeta Cundinamarca**

En Colombia existen un sinnúmero de historias alrededor de territorios que la gran mayoría de los habitantes han visitado o son visitantes recurrentes. Estos territorios conservan unas características sin importar su ubicación geográfica como tal. Estas características están enfocadas en la relación que tienen sujetos que han permanecido por mucho tiempo dentro del territorio que habitan, que transforman y que los han transformado a ellos. Las siguientes líneas pretenden dar cuenta del proceso y resultado que se llevaron a cabo para realizar la pasantía con dos mujeres trabajadoras de la Plaza de Mercado de Villeta Cundinamarca.

Esto se realiza a partir de encontrar una serie de particularidades en lo cultural, en lo identitario, en lo generacional del trabajo que comparten las vendedoras de la Plaza con las vendedoras del Parque Simón Bolívar. Lo cual, nos lleva a pensar que las dinámicas sociales inscritas en la venta de productos en lugares reconocidos hacen que en Colombia se pueda hablar de vendedores-trabajadores de algún lugar. Lo que significa que en un futuro se pueda apostar por minimizar y si se quiere eliminar el término o la designación de vendedores-informales o vendedores-ambulantes para referirse a ellos.

La Plaza de Mercado de Villeta se encuentra en el corazón mismo del municipio y es un espacio en donde se encuentran una gran cantidad de historias de las personas que trabajan en ella. En la Plaza de Mercado no solo encuentran los espacios para comprar abarrotes u hortalizas o cualquier otro ejemplo que vendan para alimentar los diferentes hogares de Villeta. En la Plaza también se encuentran puestos que venden diferentes cosas que nutren la variedad y el ambiente del territorio. Para la pasantía y a partir de dialogar con diferentes vendedores-trabajadores los investigadores optaron por concentrar su dialogo y la necesidad de conocer mucho más de su historia con Claudia (vendedora y cocinera de un puesto de fritanga) y la Mona (propietaria y vendedora de una fábrica de quesos en Sasaima Cundinamarca).

En el dialogo abierto y sincero que tuvimos con ellas nos narraron muchas cosas, nos abrieron los ojos a un mundo que no conocíamos, pero, sobre todo, nos dieron luces y una brújula para continuar con nuestro proceso investigativo en la monografía. En este aspecto nuestro inicio de la pasantía fue tratar de saber un poco más de su vida, por qué habían llegado a trabajar en la plaza y las respuestas fueron mágicas por la relación que tienen con el territorio y como a partir de esta relación han transformado su quehacer.

Es así como Claudia viene de un linaje de abuela, madre y ella que cocinan y conocen los secretos de la preparación de la fritanga, también conocen lo oculto en lo sazonar, en las cocciones de la carne y de las diferentes sopas. La familia de ella lleva trabajando por más de 40 años dentro de la Plaza, y ellas mismas han visto las transformaciones realizadas por las diferentes administraciones de la Plaza. Pero no solo han esperado que la institucionalidad cambie las locaciones y mejore sus puestos de trabajo; ella a partir de la unión con la familia cambio su lugar de trabajo, ella a partir de los consejos de su hermano mejoró hoy su lugar vida en los fines de semana. Esto lo hizo a partir de ver las falencias que tenían como puesto y de mejorarlas para dar un mejor producto día a día.

Por su parte, la Mona lleva trabajando 30 años en la plaza, ella comenzó un día vendiendo quesos, y desde ahí no ha parado de trabajar- en la pandemia estuvo presente cada sábado-. Y es aquí en donde la identidad sale a flor de piel, La mona siempre entendió que la posibilidad de vender quesos en la plaza le abrió la puerta de tener su propia empresa, de tener su fábrica de quesos, la cual ayuda a diferentes familias lecheras de la región de Sasaima Cundinamarca. Esto nos hizo pensar que esa identidad de mujer-trabajadora e independiente nace y se forja con la relación del territorio, ese imperativo de seguir creciendo se da a la relación que tiene que las personas que le compran, con las oportunidades que le da la plaza sábado a sábado.

Con Claudia los procesos identitarios están ligados intrínsecamente con el saber tradicional y generacional de su mamá. Con la necesidad de seguir dejando en alto el hombre que han construido en más de 40 años. Es por eso, que sus recetas solo las conoce ella. Por eso, es tan celosa de su saber. Pero, es necesario dejar en claro, que Claudia no está sola, ella encuentra el apoyo en su familia, y esto a su vez, hace que la cultura salga a flor de piel. La cultura entendida

como todo ese legado que tienen con la plaza y con sus relaciones familiares. Este puesto de comida es un puesto familiar, aun cuando Claudia siga estando al mando.

El conocer esto, como se escribe en renglones pasados nos llevó a darnos cuenta de que los procesos sociales que acontecen en lugares que puedan parecer tan diferentes como una Plaza de Mercado o el Parque Simón Bolívar se entrecruzan por quien trabaja y se gana la vida dentro de sus territorios. Aquí muchos de ellos tienen una historia familiar o trabajan codo a codo los miembros de la familiar. En estos espacios la identidad relacionada con el territorio está presente, ellas no se ven en otro lugar trabajando que no sea en la Plaza, pero ellas también saben que lo que son, son por su trabajo.

Es por todo lo anterior, que se relaciona esta pasantía con la Escuela en lo cultural y lo político en la vida diversa. Esto dado que aquí encontramos más allá de la identidad o de los procesos territoriales de nuestras protagonistas una historia que concatena todo, un proceso de memoria tanto individual como colectiva a partir de su trabajo. Pero, sobre todo, encontramos luchas, resistencias y re-existencias a partir de su trabajo, a partir de las modificaciones que han tenido. Aquí encontramos una lucha por la independencia económica de las dos, esto gracias a que cada una de ellas es separada y son cabezas de hogar. Que, con su trabajo a sus diferentes hijos les dieron el mayor orgullo, estudio posgradual y el valor del trabajo, en palabras de la mona.

Es por lo anterior, que concluimos que tanto Claudia, la Mona, las diferentes vendedoras-trabajadoras del parque Simón Bolívar son sujetas políticas. Porque todo ese bagaje cultural, identitario, toda la memoria que guardan y toda la capacidad que tienen para escribir su historia la pueden disponer para afrontar las luchas que han tenido y que se les avecina. Al final de

cuentas, es fundamental que se entiendan que cada vendedor detrás de un puesto de comidas o de cualquier producto tiene una historia, se encuentra cruzado por una cultura construida o legada y que a su vez tiene una identidad definida. Todo lo anterior, se da gracias a sus procesos territoriales y de apego emocional a ellos.

Para cerrar este apartado, no importa lo que se venda o en que lugar se haga, sino la relación que estos vendedores tienen con el territorio en donde se ganan la vida. Por consiguiente, es necesario que los mismos vendedores de dichos espacios sean vistos como trabajadores y no como personas informales o ambulantes.

#### **9.1.5. A modo de conclusión**

Los vendedores del Parque Simón Bolívar representan la esencia de lo que ha sido y es este lugar para Bogotá y sus habitantes. Si bien es cierto que el parque se reconoce como el pulmón central de la ciudad capitalina de Colombia esto sólo ha sido posible gracias al trabajo, custodia y cuidado de los vendedores durante más de 30 años. Un espacio que han ganado día a día a través de su fuerza de trabajo en la venta de productos comestibles y juguetería, enfrentando retos y asumiéndolos desde una lucha permanente por mantenerse en este espacio pues constituye su segundo hogar. En efecto, desde la misma edificación arquitectónica del parque han estado cohabitando los vendedores, forjando diversos vínculos tanto con el territorio como con las personas que hacen parte de él; sus recuerdos y memorias individuales y colectivas son suministradores significativos de los procesos territoriales e identitarios que han llevado por más de tres décadas consecutivas. A razón de lo anterior, afirmamos la consolidación de una cultura popular con base al rol de vendedor-trabajador dado a raíz de sus relaciones intrínsecas hacia el territorio, un tejido que une todo un proceso generacional y en tanto evidencia un legado

una herencia de saberes y tradiciones identitarias sujetas a su sentido de pertenencia con y para el parque.

Ahora bien, es de suma importancia para el objetivo de esta investigación mencionar las transformaciones conceptuales que gestaron el horizonte político de la misma, ello a razón de determinar y si se quiere argumentar el título que merece el hecho de re-significar las narrativas identitarias pues existe una historia oficial en la cual para la academia los vendedores no son un escenario científico de investigación fundamental y por ende en la búsqueda de esa historia oficial los vendedores no son tenidos en cuenta como eje central en la existencia y perduración del parque. Este hecho, fue una base de gran envergadura ya que resignificar es potencializar la intención de estudiar y lograr un nuevo significado en la interpretación y valoración que merecen las personas que viven en y con el parque Simón Bolívar, es decir, los vendedores; retratar sus memorias, recuerdos, experiencias, transformaciones, sentires y emociones que han forjado durante años y años de estar en este territorio posibilita enormemente lograr hacer un cambio en la trazabilidad histórica del parque en donde los vendedores-trabajadores desde sus narrativas y sus voces protagonicen y en este sentido hablen cómo ha sido, cómo ha cambiado y cómo es hoy a partir del ayer el parque. Ello, es de gran importancia para la construcción de esa cultura y esa historia popular.

Luego, es de esta manera que evidenciamos la carga simbólica, cultural y política que representan las narrativas de los vendedores del parque Simón Bolívar. Por un lado, surge la necesidad no sólo de realizar un ejercicio de narrar sus historias, luchas, logros y retos sino además de reconocer la forma en que ellos desde sus propios escenarios de ser y estar en el parque han sido acompañantes incesantes en las transformaciones del mismo. Las travesías y aventuras que han tenido, a su vez les han brindado la oportunidad de vivir signos vitales de

cambios personales, consolidación de usos y tradiciones especiales y lazos familiares que son indudablemente representaciones de la organización colectiva que han abordado como una herramienta para mantenerse y sobrevivir en aras de existir y re-existir en el interior del territorio frente a las dificultades institucionales.

La llegada de los vendedores al parque Simón Bolívar marca en la vida del parque un punto de convergencia entre el antes y el después; los vendedores llegan a este sitio con la esperanza de encontrar un lugar para continuar trabajando la mayoría de ellos en su rol de vendedor ambulante pues muchos venían de otros espacios en el tema de las ventas ambulantes propiamente para satisfacer sus necesidades materiales básicas. Su intención de arribar al parque fue netamente adquirir un usufructo económico de lo que en su momento brindaba esta zona verde en Bogotá. Sin embargo, con la estadía permanente, los acuerdos institucionales en el cuidado y protección del parque y la construcción de un colectivo en familia forjaron otras dinámicas que permitieron empezar a verlo no sólo como un lugar para trabajar la mano de obra sino también y lo más importante generar practicas territoriales donde la identidad y la memoria dieran paso a la creación de tejidos culturales y memorias sociales resultantes de historias transformadoras de vida. En este punto los vendedores adquieren una carga de índole institucional donde las administraciones que empiezan a manejar el parque reconocen a estos vendedores como vendedores oficiales del parque Simón Bolívar, vendedores trabajadores que están al servicio de las necesidades del lugar y de las personas visitantes de él.

¿Por qué historias transformadoras de vida? Este es el segundo punto de convergencia pues los vendedores que llegaron en sus roles de vendedores ambulantes al generar procesos de construcción, apropiación y cooperación en el territorio gestaron recursos de solidaridad comunitaria, de sentidos simbólicos, de identidad generacional y de prácticas de verdadera

conciencia política. Es allí, donde la necesidad de organizarse y crear un estamento jurídicamente sindical llamado ASOVEA reconfigura a los vendedores como vendedores trabajadores, pero desde el rol de sujeto político pues frente a las complicaciones por respetar los acuerdos establecidos de tiempos atrás y el impedimento y/o limitación en la participación activa en los eventos del parque y otras dificultades más, fue notoria la urgencia por estrechar los lazos colectivos y empezar a dialogar desde el lenguaje de la lucha social-trabajadora del parque Simón Bolívar. Precisamente, es en este escenario de turbulencias institucionales que los vendedores trabajadores cumplen un papel como sujetos políticos en la lucha y defensa de sus puestos de trabajo y de toda una vida al servicio del parque de la ciudad de Bogotá. La defensa por una vida de tradiciones familiares, sus legados colectivos y herencias generacionales son estamentos políticamente social y cultural que no pueden quedar en el olvido siendo más de 30 años de trabajo y cuidado; todo ello hace parte del segundo hogar que representa el parque para los vendedores-trabajadores si no decirlo su primer hogar, pues cada uno no logra ver su existencia sin su parque Simón Bolívar.

## 10. Conclusiones

1. La visión de la historia. Hoy, bajo las dinámicas en la que está sumergida la humanidad es de suma importancia preguntarse sobre el papel que cumple la historia como movilizador de las memorias que se gestan en ella. ¿Qué es legítimo o no para contarse, interpretarse y estudiarse? Si, entonces aquellos relatos, actores y situaciones vistas desde un pasado son leídas en un presente a partir de miradas eurocentristas o si realmente se tiene en cuenta esos otros mundos posibles donde lo popular, lo subalterno, lo de abajo cuenta con el significado que merece y debe dar lugar a incluir esas otras formas de hacer historia. A razón de lo anterior, es que la investigación presente tiene como título "la resignificación de las narrativas identitarias de los vendedores del PSB" puesto que no centra su interés en la acción de contar experiencias vividas por un grupo social en específico que forjan la historia del parque sino que su sentir y sentido parte de cómo esas memorias vivas son motores legítimos de reconocimiento de un conglomerados de tradiciones y legados generacionales que proporcionan una identidad social y política tanto al parque como a sus vendedores desde hace más de 30 años.

Subjetividades de tipo cultural y simbólico que indiscutiblemente es importante mencionar NO ha sido vista para esa tan llamada "historia oficial" garantizando así una extinción y muerte en carne propia de aquellos individuos que hoy presentes en el territorio no son identificados ni mucho menos tenidos en cuenta en las dinámicas actuales del parque y de sus administraciones. Desconocer sus historias y desconocerlos tiene una intención política en tanto que refleja el accionar de hacer creer que nunca existieron como agentes activos en la creación, construcción y consolidación del territorio. Invisibilizar es de por sí el camino sistemático que ha adquirido las administraciones públicas del parque como medida para deslegitimar la labor de índole económica (laboral), social y cultural que se ha entablado desde que inició el parque como parte

central de la ciudad de Bogotá. Dando así un desarraigo de sus memorias, identidades y legados que yacen en dicho territorio y que sus alcances de desarraigo se encierran en términos de servir a la utilidad de una función meramente económica a los intereses de las privadas convirtiéndose en los embajadores de las diversas expropiaciones que sienten, viven, asumen y luchan día a día los vendedores. En efecto, este trabajo de investigación propone la elaboración de una historia popular, donde lo común y lo cotidiano, son elementos transversales para la edificación de un marco historiográfico del parque. En tanto, palabras como reconocer, visibilizar, legitimar el respeto por el arraigo territorial de las y los vendedores del PSB adquieren una real y radical fuerza pues llevan en su dicotomía el objetivo de garantizar el fortalecimiento de las narrativas identitarias y de memorias colectivas de los vendedores en él y para el PSB.

2. Memoria colectiva. En los ejercicios abordados con los vendedores del PSB durante el desarrollo de la investigación planteada en este documento, entrelazamos canales de comunicación cultural desde la acción de recordar y tejer el pensar con el sentir y el sentir con el pensar. En efecto, la memoria colectiva representa una fuente de análisis que considera un espectro de varios significados en los cuales el pasado es el piso, la base que da forma a las prácticas comunitarias actuales de los vendedores. Siendo así, nace la idea: "el parque es el pulmón de Bogotá", los vendedores son los pulmones para el parque; existe una conexión intrínseca que mueve fibras, despiertas energías y abre ventanas y puertas. Analogía que se desplaza conjuntamente al trabajo comunitario abordado en la plaza de mercado de Villeta - Cundinamarca, lugar en el cual identificamos las relaciones que presentan los vendedores de la plaza con los vendedores del PSB. En los hallazgos encontrados mediante conversaciones investigativas y de índole académico entre uno y otro lado, acotamos un circuito de valores y condiciones compartidas que nos permite vislumbrar al vendedor como trabajador y el vendedor

en expresión de sus luchas individuales y colectivas como sujeto político. Esto al fervor de la lucha de poderes, la lucha por los saberes populares, la lucha por conservar herencias culturales y simbólicas, la lucha por la apropiación y transmisión de tradiciones, la lucha de una comunidad subalterna. Todas dadas en y para el territorio son de causal motivo en la representación de una memoria colectiva que permite recordar y revitalizar el pasado mediante la narrativa de las experiencias vividas en el espacio habitado por los vendedores trabajadores del PSB y en este caso para las trabajadoras de la plaza de Villeta - Cundinamarca.

3. A partir del trabajo de investigación presente, provocamos un lugar de enunciación donde la cultura adquiere un papel relevante pues posee una carga de singularidades propias de los vendedores trabajadores (valores, costumbres, estilos de vidas, normas) dadas en el territorio "Parque Metropolitano Simón Bolívar. Desde el siglo XV, existían académicamente discursos que hablaban de la cultura y lo cultural tomando fuerza en términos del "cultivo o el cuidado de algo", acción propia de la actividad humana de la época. Luego, el cuidado extendió sus alcances hacia el territorio convirtiéndose en un signo de identidad y en tanto un símbolo social predominante de protección de este y de quienes son parte él. Esta característica entonces surge con bastante significado en línea de la forma en cómo se construyen y se deconstruyen esas singularidades en pro primero a la satisfacción de las necesidades internas de los vendedores como por ejemplo la venta de productos como medio de subsistencia y segundo, frente a las determinaciones exógenas que coexisten en dicho espacio relacional, las cuales explicamos en cuanto la limitación en la libertad de venta de esos productos por el ámbito institucional. Luego así entonces la cultura expande, regula, fortalece y tensiona los vínculos que yacen en ella. Para el caso, el cuidado que han forjado los vendedores-trabajadores del PSB centra su transversalidad en función del aseo permanente que trata no sólo por mantener el lugar libre de artículos sin uso

y limpio sino además da cuenta del sentido de pertenencia y de apropiación por preservar y mantener el lugar como fuente de vida y calor de hogar. El desplazamiento constante es parte del ejercicio de cuidado pues es una labor hecha en colectivo y de recorrido generación de experiencias vivas del territorio pues allí hay un compartir y el fortalecimiento de lazos al convertirse en un sólo cuerpo en un sólo móvil el ejercicio de cuidar el lugar que les ha brindado sus proyectos de vida y la de sus hijos y nietos.

4. Reconocer las experiencias en la historia subalterna de los vendedores trabajadores del PSB nos llama a reflexionar sobre el papel que resalta la mujer en el territorio; su fuerza de trabajo es símbolo de perseverancia en la construcción del tejido de la familia como proceso generacional en el cual sus tradiciones, costumbres y saberes populares como los códigos de ventas o la enseñanza de las ventas, la independencia económica, la libertad en la toma de decisiones han sido transmitidos hacia sus progenitores. Aquí, hay un fortalecimiento de una herencia que viene gestándose hace más de 30 años atrás y que hoy en pleno siglo XX representan la base de un legado materializados en emprendimientos individuales y colectivos. Sus redes de apoyo son parte inédita de la consolidación de sus proyectos de vida, dados a partir de ideas de la mujer aguerrida, trabajadora y echada pa' delante. En el parque se respira un ambiente de admiración y respeto por la labor femenina. Sus luchas, esfuerzos e intentos por continuar en el territorio a pesar de las diversas adversidades como la precarización de su salud las hace sujetos políticos incansables en el cuidado y protección del parque. Lo anterior mente citado alude a elementos culturales e identitarios que los caracterizan como sujetos políticos del parque Simón Bolívar. Ellas son las vanguardistas de prácticas de tipo tradicional, impregnadas por el rigor de sus fibras y el amor honesto por el parque. En este sentido, el parque les da trabajo, les reconoce en su autonomía y las llenas de gozo y vida.

## 11. Bibliografía

Alcalde Mayor de Bogotá, D. (30 de Julio de 1982). Decreto 1656 DE 1982. . *Plan Maestro del Parque Simón Bolívar y se fijan las normas para su desarrollo*. Bogotá: Alcaldía de Bogotá.

Ayala, A. (2022). *El proyecto del parque Simón Bolívar, un paradigma de la arquitectura del ocio para Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Baez, C. (2011). La aldea lúdica en el espacio social. *Revista Virtual-geografía, cultura y educación*, 136-151.

Baracaldo, C. (2019). *Narrando prácticas culturales: la compra y venta de plantas medicinales en la plaza de mercado del Veinte de Julio Bogotá*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Barahona, M., & Cobos, L. (2022). *Plaza de mercado la Perseverancia: gestión y preservación de la memoria colectiva* . Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Betancourt, D. (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica : lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo. (U. P. Nacional, Ed.) *La práctica investigativa en ciencias sociales*.

Cedeño, L. M. (08 de agosto de 2024). ¿Quién soy yo? (A. Pérez, & E. Torres, Entrevistadores)

Correal, D. (08 de Agosto de 2024). ¿Quién soy yo? (A. Pérez, & E. Torres, Entrevistadores)

Correal, D. (8 de Agosto de 2024). Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB. (A. Pérez, & E. Torres, Entrevistadores)

- Esquivel, L. (2021). *La importancia de las cocineras tradicionales como portadoras del patrimonio cultural gastronómico y turístico en la plaza de mercado de La Perseverancia de Bogotá D.C.* Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- García, W. (2016). PAISAJES EN MOVIMIENTO: Metodología para la identificación de paisajes culturales en las plazas de mercado de Bogotá. *Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. "VIII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo.* Barcelona.
- Gil, G. (11 de mayo de 2024). ¿Quién soy yo? . (A. Pérez, & E. Torres, Entrevistadores)
- Gil, G. (08 de Agosto de 2024). Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB. (A. Pérez, & E. Torres, Entrevistadores)
- Gómez. (1991). *Libro* . Bogotá: Norma.
- Grisales, A. (2015). *Aprendizaje situado de la mujer vendedora informal de pescado en el espacio público urbano.* Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Gutierrez, P. (1992). *Título* . Bogota: Sol.
- Joya, N. (08 de Agosto de 2024). Taller: No me he ido. (A. Peréz, & E. Torres, Entrevistadores)
- Karmasin, Mattias y Ribing, Rainer. (2017). *Guía para elaborar trabajos académicos. Tesis y trabajos de pregrado, maestría y doctorado.* Bogotá: Panamericana.
- Manero, R., & Soto, M. (2005). Memoria colectiva y procesos sociales. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 171-189.
- Martínez, D. (2018). *Rock al parque: un escenario de formación ciudadana en Bogotá, D.C. desde la perspectiva de la pedagogía social.* Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

- Martínez, L. (2012). Apuntes para pensar el territorio desde una dimensión social. *Ciencias Sociais Unisinos*, 12-18.
- Montolío, E. (2014). *Manual de escritura profesional y académica (Vol. I y II)*. Barcelona: Ariel.
- Oñate, D. (11 de Mayo de 2024). ¿Quién soy yo? (A. Pérez, & E. Torres, Entrevistadores)
- Riaño, A. (2016). *El cuerpo recreado: una perspectiva de la recreación a través de la fotografía en cuatro lugares de Bogotá*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Riaño, B. (08 de Agosto de 2024). Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB. (A. Pérez, Entrevistador)
- Rodríguez, L. (2020). *Conocer, transmitir, convivir, reconocer y valorar: nuevas categorías para la comprensión del patrimonio cultural inmaterial (PCI) en la Plaza de Mercado de las Flores en Bogotá*. Manizalez: Universidad de Caldas.
- Rodríguez, L. M. (2019). Conocer, transmitir, convivir, reconocer y valorar: nuevas categorías para la comprensión del patrimonio cultural inmaterial (PCI) en la Plaza de Mercado de las Flores en Bogotá. *Revista de Antropología y Sociología. VIRAJES*, 134-149.
- Santos, M. (1994). O retorno do território. En M. Santos, M. A. Souza, & M. L. Silveira, *Território: Globalização e Fragmentação* (págs. 15-24). Sau Paulo: Hucitec-Anpur.
- Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá. (2023). Documentos para parques: Parque Simón Bolívar. Bogotá: IDRD. Recuperado el 23 de junio de 2024, de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=21465>

- Simón Ruíz, Inmaculada, Sanz Jara, Eva y García Cedeño Francis. (2012). *La escritura académica en ciencias humanas y sociales. Una introducción a la investigación*. Alcalá: Universidad de Alcalá.
- Torres, A. (1991). Historias, culturas populares y vida cotidiana. *Folios*.
- Torres, D. (08 de Agosto de 2024). Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB. (A. Pérez, & E. Torres, Entrevistadores)
- Torres, J. (08 de Agosto de 2024). Taller: Intervención vendedores-trabajadores PSB. (A. Pérez, & E. Torres, Entrevistadores)
- Torres, M. J. (2010). *Bogoarte, consolidación del Simón Bolívar como parque y escenario urbano*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Torres, P. (11 de Mayo de 2024). ¿Quién soy yo? (A. Pérez, & E. Torres, Entrevistadores)
- Unal. (19 de julio de 2022). *Agencia de noticias de la Unal*. Obtenido de Parque Simón Bolívar, pulmón verde de Bogotá, fue diseñado por arquitecto de la UNAL:  
<https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/parque-simon-bolivar-pulmon-verde-de-bogota-fue-disenado-por-arquitecto-de-la-unal>

## 12. Anexos

- Plan de trabajo investigativo 1.

MES	PRODUCTO	FECHA DE ENTREGA
<b>Febrero</b>	Elaboración del plan de trabajo y acuerdos de entrega del trabajo de grado	24 febrero 2024
<b>Marzo</b>	Nutrir planteamiento problema y justificación del trabajo de grado	09 marzo 2024. Ejercicio de escritura del componente teórico del trabajo.
<b>Marzo- junio</b> <<Construcción de horizonte teórico>>	Organización del horizonte teórico y práctico de trabajo de tesis (análisis de categorías como vendedor ambulante - sujeto político, historia popular - resistencia política y social, e identidad en el marco de la territorialidad).	24 febrero 2024. Retroalimentación de trabajo de grado: título, pregunta problema, objetivos de investigación y profundización de categorías de análisis. Asignación de tareas: 1. Profundizar categorías de análisis, conceptualización del término <<vendedores trabajadores>> y análisis de sujeto político como categoría. NOTA. Entre los dos, construir línea teórica -

		<p>conceptual de vendedor ambulante.</p> <p>10 marzo 2024. Visita a parque Simón Bolívar con tutor de trabajo de grado. Reconocimiento del espacio, los individuos y conversatorio referente a instrumentos de sistematización y organización de cartografía.</p> <p>NOTA. Revisión de instrumentos de sistematización para construcción de marco teórico vs marco práctico (análisis de las experiencias).</p> <p>11 al 15 marzo 2024. Definir instrumentos de investigación y sistematización al interior del documento - ejercicio de escritura</p> <p>24 marzo 2024. Ejercicio de análisis de categorías del</p>
--	--	--

		<p>trabajo de grado, construcción de informe final en términos tanto metodológicos como prácticos.</p> <p>21 abril 2024. Reescritura en conjunto de planteamiento del problema y justificación</p>
<p><b>Marzo- Mayo</b>  <b>&lt;&lt;Construcción de horizonte teórico&gt;&gt;</b></p>	<p>Encuentro y compartir la palabra con los vendedores ambulantes del Parque Simón Bolívar en torno a su historia de vida, historia de trabajo e Identidad en torno a sus prácticas territoriales en torno al parque. Realización de diarios de campo para comprender sus dinámicas sociales.</p>	<p>1er momento. 03 marzo 2024</p> <p>(Diario de campo. Percepciones del espacio y los vendedores ambulantes &lt;&lt;narrativa de autobiografía&gt;&gt;. Registro fotográfico)</p> <p>2do momento. 24 marzo 2024</p> <p>(Dialogo de experiencias y compartir de palabra con vendedores ambulantes y construcción en colectivo de entrevistas semiestructuradas. Registro fotográfico)</p>

		<p>3er momento. 07 abril 2024</p> <p>(Diario de campo. Experiencia como vendedor ambulante &lt;&lt;en los zapatos de ellos&gt;&gt;. Registro fotográfico.</p> <p>4to momento. 21 abril 2024</p> <p>(Aplicación de entrevistas semiestructuradas a vendedores ambulantes &lt;&lt;historias y narrativas de vida&gt;&gt;. Registro fotográfico y registro de audio.</p> <p>5to momento. 5 mayo 2024. Ejecución de cartografía social, referentes a los siguientes ejes temáticos: 1.) Dibujar quién soy dentro del parque (reconocer si me identificó como vendedor ambulante). 2. Ubicar puntos estratégicos del parque y qué Sentires y pensamientos evoca cada punto en particular (vivencias y experiencias). 3. Ubicar en</p>
--	--	--

		<p>el mapa del parque eventos que los han invisibilizado por parte de la institucionalidad.</p> <p>Diario de campo y registro fotográfico.</p> <p>6to momento. 10 junio 2024. Sistematización de experiencias.</p>
<p><b>Marzo</b></p> <p>&lt;&lt;Construcción de horizonte teórico&gt;&gt;</p>	<p>Pasantías en Villeta. Historia oral de los vendedores presentes en el Parque Central de Villeta. Muestra Fotográfica, diarios de campo y entrevistas semiestructurada.</p>	
<p><b>Abril</b></p> <p>&lt;&lt;Construcción de horizonte teórico - practico&gt;&gt;</p>	<p>Propuesta de elaboración metodológica. Entrega de eje narrativo y línea editorial de metodología.</p>	<p>21 abril. Elaboración y socialización de propuesta metodológica. Encuentro con tutor (virtual o presencial)</p>
<p><b>Abril- junio</b></p> <p>&lt;&lt;Construcción de horizonte teórico - practico&gt;&gt;</p>	<p>Círculos de la palabra, entrevistas semiestructuras y construcción comunitaria de propuesta de intervención.</p>	<p>29 junio. Entrega de construcción de propuesta de intervención. Texto narrativo. Encuentro con tutor (virtual o presencial).</p>

<b>Julio- agosto</b> <<Construcción de horizonte practico>>	Grabación de las diferentes voces como propuesta de intervención.	03 agosto. Gestión de ejercicio de grabación para propuesta de intervención. Aplicación de intervención.
<b>Agosto- septiembre</b> <<Construcción de horizonte practico>>	Corrección y entrega final del documento escrito.	31 agosto. Entrega de documento final de trabajo de grado  31 agosto. Aplicación de propuesta narrativa sobre intervención.
<b>Septiembre - octubre</b> <<Construcción de horizonte practico>>	Edición y entrega final sobre aplicación de intervención referente a la historia de los vendedores trabajadores del parque Simón Bolívar.	14 septiembre. Aplicación de narrativa de intervención.  05 octubre. Entrega de narrativa de intervención.

- Plan de trabajo investigación 2.

<b>MES</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>FECHA DE ENTREGA</b>
<b>Julio</b>	<p>Reunión para realizar los acuerdos finales de tareas y cronograma del trabajo de grado a partir de los siguientes pendientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tutorías</li> </ul> <p>1- Intervención con vendedores trabajadores, cartografía del parque</p> <p>2- Entrevista o dialogo sobre historia de trabajos</p>	<p>27-07 2024</p> <p>Acuerdos y entrega de los siguientes documentos al tutor:</p> <p>Documentos para entregar:</p> <p>1- Cronograma de plan de trabajo.</p>

	<p>dentro del parque Simón Bolívar (Festival de verano)</p> <p>3- Construcción y aplicación de propuesta narrativa de intervención.</p> <p>4- Entrega de categorías de análisis</p> <p>5- Construcción y unificación conjunto del trabajo escrito</p> <p>6- Grabación de voces en off y Edición de la propuesta de intervención.</p> <p>7- Preparación de la Sustentación</p>	<p>2- Planeación de los diferentes talleres a realizar con los trabajadores del parque Simón Bolívar.</p> <p>3- Propuesta de metodología.</p>
<b>Agosto</b>	<p>Realizar las diferentes intervenciones de plan de trabajo adjuntado con los vendedores.</p> <p>Talleres:</p> <p>1- Cartografía social</p> <p>2- Caja de herramientas</p> <p>3- Compartir la palabra a partir del fogón</p> <p>Elaboración de guion para pasantía de vendedores de plaza de Villeta-Cundinamarca</p>	<p>Segundo semestre 2024.</p> <p>Reuniones grupales con los vendedores trabajadores y realización de los diferentes ejercicios de trabajo de campo</p> <p>Tutoría de guiones de pasantía Villeta-Cundinamarca</p>
<b>Agosto</b>  <b>Construcción final de las categorías del marco teórico</b>	<p>Organización del horizonte teórico y práctico de trabajo de tesis (análisis de categorías como vendedor trabajador - sujeto político, historia popular - resistencia política y social, e identidad en el marco de la territorialidad).</p>	<p>17 de agosto 2024.</p> <p>Tutoría para entrega de los documentos de las diferentes categorías de análisis.</p> <p>Semana del 18 al 24 de</p>

		<p>agosto:</p> <p style="text-align: center;">Retroalimentación de trabajo de grado según avances presentados</p> <p>Semana del 25 al 31 de agosto:</p> <p style="text-align: center;">Unificación del trabajo escrito</p>
<b>Agosto</b>	<p>Puesta en marcha - Aplicación de propuesta de intervención de los trabajadores del parque Simón Bolívar.</p> <p>Elaboración de la matriz de información</p>	<p>18 al 31 de agosto</p> <p>Escritura de narrativa y organización en matrices de información de lo grabado en los diferentes talleres y encuentros con los vendedores.</p>
<b>Septiembre</b>	<p>Entrega del documento final del trabajo de grado.</p>	<p>Semana del 8 al 14 de septiembre</p> <p>Tutoría para revisión y corrección del documento final del trabajo de grado.</p> <p>28 septiembre</p> <p>Tutoría para revisión y corrección de avances serie radial</p> <p>Tutoría para revisión de edición del programa</p>

	Edición del programa pasantía Villeta Cundinamarca	<p>pasantía Villeta Cundinamarca</p>
<b>Octubre</b>	Aplicación propuesta narrativa de intervención	<p>Semana del 01 al 12 de octubre</p> <p>Aplicación de propuesta narrativa de intervención.</p> <p>Entrega de trabajo sobre pasantía Villeta- Cundinamarca</p> <p>12 octubre</p> <p>Tutoría para revisión y corrección de propuesta narrativa de intervención.</p> <p>25 octubre</p> <p>Entrega formal de documento trabajo de grado</p>
<b>Noviembre</b>	Sustentación final	Sustentación final

- Plan de intervención 3.

TEMA POR ABORDAR	ACTIVIDAD	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	¿CÓMO SE REALIZA?	RECURSOS
<p><i>Territorio y territorialidad</i></p> <p><i>Fecha: Julio 2024</i></p>	<p>Cartografía social</p>	<p>Identificar la ubicación dentro del territorio del parque de cada vendedor.</p> <p>Reconocer la importancia de ejercer procesos de territorialidad a partir de diferentes acciones por parte de su puesto</p>	<p>Se pretende que esta actividad se realice en dos apartados que permitan primero la ubicación de puestos y emblemas principales y posterior a ello, la territorialidad que ejercer a partir de cuidar, proteger y la transformación que ha tenido tanto el parque como los puestos de su trabajo.</p> <p>1- En este primer momento se espera que los vendedores en un mapa que se les suministrará ubiquen los lugares más característicos para los visitantes como para ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mapa físico del Parque Simón Bolívar (tamaño grande)</li> <li>● Marcadores</li> <li>● Lápices</li> <li>● Esferos</li> <li>● Colores</li> <li>● Borradores</li> <li>● Hojas blancas</li> </ul> <p>Tinto y / o jugo.</p>

			<p>A continuación, ellos escribirán, dibujarán y organizarán de manera oral la transformación de sus puestos, el cuidado que han tenido para con ellos y lo que significa para cada uno de ellos.</p>	
--	--	--	---	--

<p><i>Compartir experiencias y saberes del parque a partir del territorio</i></p> <p><i>Fecha: agosto 2024</i></p>	<p>Compartir la palabra a través de compartir el alimento</p>	<p>Expresar la importancia del parque, del territorio y su puesto de trabajo.</p>	<p>En este momento a partir de compartir un almuerzo (hamburguesa) los diferentes trabajadores nos contaran la importancia que ha tenido el parque Simón Bolívar para sus vidas y las de su familia. De igual manera, se busca que nos dialoguen y expresen las transformaciones que han tenido tanto el parque como sus puestos de trabajo (físico) con el pasar del tiempo y de las diferentes administraciones.</p> <p>Actividad de rompe-hielo con lana. Tejiendo pensamiento.</p> <p>Presentación de vendedores en el ejercicio propuesto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alimento para compartir (fogón)</li> <li>● Líquido: gaseosa o jugo</li> <li>● Lana de colores.</li> </ul>
--	---	---	---	--

<p><i>Historia de su trabajo</i></p> <p><i>Fecha: agosto 2024</i></p>	<p>Intercambio de historias y de memorias sobre como el trabajo ha cambiado en tantos años dentro del parque Simón Bolívar</p>	<p>Evidenciar las fases y cambios en su trabajo que han tenido a lo largo de los años</p>	<p>Se espera que esta actividad se realice en dos momentos.</p> <p>Este momento tiene que ver con un dialogo abierto de cómo ha cambiado su trabajo dentro del parque (productos que se venden) desde eventos y / o festivales. Por lo cual se hablará a partir de imágenes de eventos particulares que han marcado a los vendedores ambulantes. Estas imágenes serán videos de noticias o imágenes de periódico o de recursos audiovisuales en YouTube que activen sus recuerdos de esos eventos y de lo arduo del trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proyección de recursos audiovisuales referentes a festivales y / o eventos del parque. Evocando la memoria.</li> <li>● Tres cajas</li> <li>● Preguntas claves</li> </ul> <p>Fotografías</p>
---	--	---	--	--

<p><i>Identidad del trabajador</i></p> <p><i>Fecha: septiembre 2024</i></p>	<p>Reconocerse como sujetos políticos a partir de reconocerse como vendedores del Parque Simón Bolívar</p>	<p>Identificar las características que les permite ser trabajadores y sujetos políticos del Parque Simón Bolívar.</p>	<p>En este momento se busca que a partir de elementos particulares con los cuales ellos trabajen expresen como se ven como trabajadores y como ellos han forjado una identidad como vendedor del Parque Simón Bolívar.</p> <p>2. En el segundo momento se desarrollará el ejercicio nombrado “caja de herramientas”. Se contará con tres cajas identificadas desde tres preguntas claves:</p> <p>1.) ¿Quién soy?</p> <p>2.) ¿Recuerdos que evocan?</p> <p>3.) ¿Problemáticas y/o dificultades?</p> <p>Para responder las anteriores preguntas, los vendedores contarán con una serie de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proyección de recursos audiovisuales referentes a festivales y / o eventos del parque. Evocando la memoria.</li> <li>● Tres cajas</li> <li>● Preguntas claves</li> </ul> <p style="text-align: right;">Fotografías</p>
---	--	---	---	---

			<p>fotografías las cuales insertarán en cada una de las cajas y así se llevará a cabo un compartir de palabra sobre sus experiencias e historias de vida.</p> <p>Cada caja representa el análisis de las categorías de estudio, relacionadas de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Identidad = sujeto político ¿QUIÉN SOY?</li> <li>● Historia = memoria colectiva ¿RECUERDOS QUE EVOCAN?</li> <li>● Territorio = cultura ¿PROBLEMÁTICAS Y/O DIFICULTADES?</li> </ul>	
--	--	--	--	--

- Plan de intervención 4.

<b>Generalidades</b>				
<b>TÍTULO:</b> Plan de intervención con los vendedores - trabajadores del parque Simón Bolívar		<b>FECHA:</b> Segundo semestre de 2024	<b>CICLO:</b> Maestría en Comunicación – Educación en la Cultura	<b>DOCENTE:</b> Alejandra Pérez Edwin Torres
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Profundizar sobre la labor que han desempeñado los vendedores-trabajadores del Parque Simón Bolívar en búsqueda de activar la memoria individual como colectiva en aras de recobrar información para la elaboración de serie radial.		<b>OBJETIVO ESPECIFICO:</b> Implementar diferentes ejercicios pedagógicos en los cuales se realice la grabación de las voces de los vendedores – trabajadores del Parque Simón Bolívar.		<b>INTERDISCIPLINARIEDAD:</b> Comunicación, Educación y Cultura.
<b>1. PLANEACIÓN</b>				
<b>COMPETENCIA</b>	<b>RECEPTIVO</b>	<b>RESOLUTIVO</b>	<b>AUTÓNOMO</b>	<b>ESTRATÉGICO</b>
Registra, mediante gráficos y archivos multimedia y audios, las narrativas identitarias de los vendedores – trabajadores del Parque Simón Bolívar.	Identificar los momentos de mayor significación según los eventos y dinámicas propias del territorio alrededor de la	Plantear tres ejercicios pedagógicos específicos en la definición y desarrollo de las siguientes categorías conceptuales: Territorio-territorialidad,	Reflexionar desde el compartir de la palabra y el compartir del alimento como dinámica de encuentro y dialogo de saberes teniendo	Elabora un taller de cartografía como punto clave en la descripción de los anteriores momentos.

labor vendedores- trabajadores del Parque Simón Bolívar	identidad, cultura, memoria y sujeto político.	presente la historia de los vendedores- trabajadores del Parque Simón Bolívar.
---	--	---

## 2. PROCESO DE DESARROLLO

Se pretende que las actividades propuestas den cuenta de los elementos culturales e identitarios que caracterizan a los vendedores-trabajadores del parque Simón Bolívar comprendiendo así sus prácticas territoriales a partir de lo que representa una historia popular. Para ello, las dinámicas proyectadas estarán en función de dos aspectos: el primero lo que significa sus puestos y emblemas principales y segundo, la territorialidad que ejercen a partir de cuidar, proteger y la transformación que ha tenido tanto el parque como sus lugares de trabajo.

- 2- Julio. En este primer momento se realizará una breve presentación de los vendedores, socializando los objetivos del encuentro y de los ejercicios propuestos. Para ello, se utilizará actividad de rompe-hielo con lana para el tejido de pensamiento buscando generar la apreciación de la red colectiva y los lazos que han forjado los vendedores-trabajadores en su estancia en el territorio.
- 3- Agosto. En esta jornada se aplicarán un ejercicio cartográfico en el cual se espera que los vendedores en un mapa que se les suministrará ubiquen los lugares más característicos para los visitantes como para ellos. Reconociendo cómo fueron sus primeros lugares de trabajo, cómo se han transformado con el tiempo y las dinámicas internas y propias y cómo son en la actualidad. Ellos escribirán, dibujarán u organizarán de manera oral la transformación de sus puestos, el cuidado que han tenido para con ellos y lo que significa para cada uno de ellos.
- 4- Agosto. En este espacio los vendedores-trabajadores encontrarán una serie de bombas que contendrán una serie de fotografías con preguntas claves en pro de situar el ejercicio en la descripción de sus prácticas de existencia y re-existencia. La elección de cada bomba partirá de los intereses, empatías o

vínculos que rememoren las personas al observar las imágenes las cuales serán representación de la memoria recreados por ellos mismos. Allí, tendremos un círculo de palabra en relación de conversar sobre sus luchas y retos vividos dentro del parque: 1. A partir de una lluvia de preguntas, los vendedores irán narrando las transformaciones que han vivenciado en el territorio con el transcurrir del tiempo. 2. Para este ejercicio, se hará uso de bombas de colores las cuales tendrán una pregunta y los vendedores la escogerán según su percepción, pensar y sentir del momento.

- 5- Septiembre. En este momento a partir de compartir un almuerzo (hamburguesa) los diferentes trabajadores nos contarán la importancia que ha tenido el parque Simón Bolívar para sus vidas y las de su familia. De igual manera, se busca que nos dialoguen y expresen las transformaciones que han tenido tanto individual como colectivamente con el pasar del tiempo y de las diferentes administraciones, cómo ha cambiado su trabajo dentro del parque (productos que se venden) desde eventos y / o festivales. Por lo cual se hablará a partir de imágenes de eventos particulares que han marcado a los vendedores ambulantes. Estas imágenes serán videos de noticias o imágenes de periódico o de recursos audiovisuales en YouTube que activen sus recuerdos de esos eventos y de lo arduo del trabajo. Video sugerido: <https://www.youtube.com/watch?v=4smP4dsOAJQ>

5- septiembre. En este momento se busca que a partir de elementos particulares con los cuales los vendedores trabajen expresen como se ven como trabajadores y como ellos han forjado una identidad como vendedor del Parque Simón Bolívar. Para esto, se desarrollará el ejercicio nombrado “caja de herramientas” en el cual se contará con tres cajas identificadas desde tres preguntas claves:

2.) ¿Quién soy?

2.) ¿Recuerdos que evocan?

3.) ¿Problemáticas y/o dificultades?

Para responder las anteriores preguntas, los vendedores contarán con una serie de fotografías las cuales insertarán en cada una de las cajas y así se llevará a cabo un compartir de palabra sobre sus experiencias e historias de vida.

Cada caja representa el análisis de las categorías de estudio, relacionadas de la siguiente manera:

- Identidad = sujeto político

¿QUIÉN SOY?

- Historia = memoria colectiva

¿RECUERDOS QUE EVOCAN?

- Territorio = cultura

¿PROBLEMÁTICAS Y/O DIFICULTADES?

NOTA. LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LOS VENDEDORES-TRABAJADORES DEL PARQUE SIMÓN BOLÍVAR SERÁ A TRAVÉS DE LA GRABACIÓN DE SUS VOCES COMO INSUMO FISICO DE LAS DINÁMICAS ABORDADAS CON ELLAS Y CON ELLOS Y ADEMÁS UNA FORMA DE POTENCIALIZAR LA MEMORIA ORAL.

#### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como herramienta de evidencia de resultados se adjuntan algunas fotografías sobre el proceso realizado con los vendedores-trabajadores del Parque Simón Bolívar como producto de las actividades desarrolladas en la propuesta narrativa de intervención.



## 5. RECURSOS Y/O MATERIALES

- ACTIVIDAD 1. Presentaciones

Materiales: Lana de colores, círculo de palabra. mapa en dimensión grande (aproximadamente un pliego de cartulina), hojas blancas, colores, marcadores, esferos, lápices, borradores, tinto y/o jugo.

- ACTIVIDAD 2. Taller de Cartografía.

Materiales: Mapa en dimensión grande (aproximadamente un pliego de cartulina), hojas blancas, colores, marcadores, esferos, lápices, borradores, tinto y/o jugo.

- ACTIVIDAD 3. Bombas-fotos.

Materiales: Bombas, cinta, cartulina, fotos y preguntas claves, jugo y/o tinto.

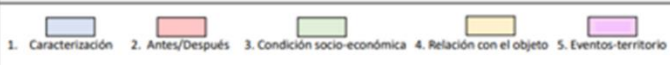
- ACTIVIDAD 4. Compartir de alimentos.

Materiales: Videos de eventos y/o festivales, hamburguesas, jugo y/o gaseosa, cartulina, marcadores, fotos del Parque Simón Bolívar.

- ACTIVIDAD 5.

Materiales: Tres cajas, cartulina, marcadores, fotos del Parque Simón Bolívar.



BANCO DE PREGUNTAS		
PREGUNTAS	RESPUESTAS	Item
1. ¿En qué se desempeñaba antes de ser vendedor ambulante?		
2. ¿Cómo llegaron al lugar de trabajo actual?		
3. ¿Qué tiempo invierte en el día desempeñándose como vendedor ambulante?		
4. ¿Ha perdido espacios o momentos en familia por desempeñarse como vendedor ambulante? ¿Cuáles?		
5. ¿Desempeñando el rol de vendedor ambulante ha visto su salud deteriorada? ¿Por qué?		
6. ¿Qué significa ser un vendedor ambulante?		
7. ¿Qué ventajas y qué desventajas representa ser vendedor ambulante?		
8. ¿Qué significa el lugar donde se desempeña como vendedor ambulante?		
9. ¿Qué significa el puesto que tiene como vendedor ambulante?		
10. ¿En este espacio ha tejido lazos afectivos? ¿Qué tipo?		
11. ¿Paga algún tipo de dinero por tener ese lugar de trabajo?		
12. ¿Cómo desempeña su labor como vendedor ambulante para llamar la atención de venta? Por ejemplo: ¿Perifoneo?		
13. ¿Qué productos vende en su puesto?		
14. ¿Siempre ha vendido los mismos productos?		
15. Si no ha vendido siempre los mismos productos ¿qué ha causado que cambie la venta de productos?		
16. ¿Qué implementos usa para la venta de productos? Ejemplo: ¿gorra? ¿delantal? ¿canguro?		
17. ¿Cuenta con curso de manipulación de alimentos?		
18. ¿Qué piensa de los eventos externos que se desarrollan alrededor de su puesto de venta?		
19. ¿Qué ventajas producen los eventos externos para su puesto de venta?		
20. ¿Qué desventajas producen los eventos externos para su puesto de venta?		
21. ¿Qué eventos han existido cerca de su puesto de venta?		
22. ¿Ha podido participar en estos eventos desempeñando su rol de vendedor ambulante?		
23. ¿Qué espacios ha utilizado para participar en estos eventos como vendedor ambulante?		
24. ¿Le han quitado su puesto de venta para darle prioridad a los eventos externos?		
Observaciones		
Conversiones		
	1. Caracterización 2. Antes/Después 3. Condición socio-económica 4. Relación con el objeto 5. Eventos-territorio	