

Fortalecimiento del Rincón Gamecense para impulsar su sostenibilidad social y económica a partir de la gerencia de proyectos



Fortalecimiento del Rincón Gamecense a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social y económica

Pedro Julián Torres Niño

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2025

Fortalecimiento del Rincón Gamecense para impulsar su sostenibilidad social y económica a partir de la gerencia de proyectos

Fortalecimiento del Rincón Gamecense a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social y económica

Pedro Julián Torres Niño

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesora

Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Magíster en Administración

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2025

Contenido

Lista de tablas	5
Lista de figuras.....	6
Lista de anexos.....	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.1.1 Contextualización del Objeto de Estudio: El Rincón Gamecense	12
1.1.2. Problemática central identificada	13
1.2 La pregunta de investigación.....	13
1.3 Los objetivos de investigación	13
1.3.1 Objetivo general.....	13
1.3.2 Objetivos específicos	13
1.4 Justificación de la investigación.....	14
2 MARCO DE REFERENCIA.....	16
2.1 Marco de Antecedentes	16
2.2 Marco Teórico	18
2.2.1 Negocios Rurales y Ruralidad	18
2.2.2 Sostenibilidad Social y Económica.....	19
2.2.3 Metodologías y herramientas en la Gerencia de Proyectos	20
2.3 Marco normativo	22
3 METODOLOGÍA.....	24
3.1 Enfoque y alcance de la investigación	24
3.2 Población y muestra	25
3.2.1 Definición de la población.....	25
3.2.2 Cálculo y selección de la muestra.....	25
3.3 Instrumento(s)	25
3.3.1 Modelo de Caracterización de Zonas Rurales	26

Fortalecimiento del Rincón Gamecense a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social y económica

3.3.2	Análisis Documental.....	26
3.4	Descripción de procedimientos	26
3.4.1	Modelo de Caracterización de Zonas Rurales	26
3.4.2	Análisis Documental.....	27
3.5	Análisis de información	31
3.5.1	Modelo de caracterización de zonas rurales	31
3.5.2	Análisis documental.....	32
3.6	Consideraciones éticas	32
3.6.1	Análisis de consideraciones éticas	32
3.6.2	Instrumentos de aceptación y autorización	33
4	RESULTADOS	34
4.1	Caracterización de El Rincón Gamecense	34
4.2	Selección de la metodología en gerencia de proyectos	48
4.3	Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad social y económica del Rincón Gamecense.....	51
5	DISCUSIÓN.....	53
6	CONCLUSIONES.....	60
7	RECOMENDACIONES	62
	Referencias.....	63
	Anexos	66

Fortalecimiento del Rincón Gamecense a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social y económica

Lista de tablas

<i>Tabla 1</i> Marco Normativo del proyecto.....	22
<i>Tabla 2</i> Análisis Documental.....	29
<i>Tabla 3</i> Caracterización general El Rincón Gamecense en su contexto rural	35
<i>Tabla 4</i> Caracterización específica de El Rincón Gamecense respecto a su sostenibilidad social.....	43
<i>Tabla 5</i> Caracterización específica de El Rincón Gamecense respecto a su sostenibilidad económica	45
<i>Tabla 6</i> Comparación de metodologías en gerencia de proyectos aplicables a El Rincón Gamecense	49
<i>Tabla 7</i> Matriz de Marco Lógico (MML) como metodología de gerencia de proyectos para El Rincón Gamecense.....	51

Fortalecimiento del Rincón Gamecense a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social y económica

Lista de figuras

<i>Figura 1 Modelo de caracterización de zonas rurales</i>	27
<i>Figura 2 Análisis documental</i>	28
<i>Figura 3 Gráfico Radial Caracterización general de El Rincón Gamecense en su contexto rural</i>	41
<i>Figura 4 Gráfico Radial Caracterización específica de El Rincón Gamecense en el ámbito social</i>	44
<i>Figura 5 Gráfico Radial Caracterización específica de El Rincón Gamecense en el ámbito económico</i>	47

Fortalecimiento del Rincón Gamecense a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social y económica

Lista de anexos

Anexo 1. Formato de Consentimiento Informado..... 66

Fortalecimiento del Rincón Gamecense a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social y económica

Resumen

El presente proyecto propone el fortalecimiento de la tienda rural El Rincón Gamecense, ubicada en la vereda La Capilla, en el municipio de Gámeza, Boyacá. Mediante la aplicación de herramientas de gerencia de proyectos como la matriz DOFA, el cronograma Gantt, la matriz de marco lógico y la gestión de riesgos, se busca impulsar su sostenibilidad económica y social, a partir de la identificación de retos, oportunidades y estrategias viables para su crecimiento. El proyecto pretende contribuir no solo a la consolidación del negocio como un emprendimiento rural sólido, sino también al bienestar colectivo de la comunidad en la que opera, promoviendo la generación de empleo, el fortalecimiento del comercio local y el desarrollo económico territorial. El estudio se desarrollará desde un enfoque cualitativo-descriptivo, con base en un estudio de caso participativo, que permitirá comprender a profundidad las dinámicas económicas, sociales y culturales que rodean al negocio.

Palabras clave: tienda rural, sostenibilidad, gerencia de proyectos, economía local, comunidad rural, desarrollo territorial

Fortalecimiento del Rincón Gamecense a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social y económica

Abstract

This project proposes the strengthening of El Rincón Gamecense, a rural store located in the village of La Capilla, in the municipality of Gámeza, Boyacá. Through the application of project management tools such as the SWOT matrix, Gantt chart, logical framework matrix, and risk management it aims to boost its economic and social sustainability by identifying challenges, opportunities, and viable strategies for its growth. The project seeks not only to consolidate the business as a solid rural enterprise, but also to contribute to the well-being of the local community by promoting job creation, local trade strengthening, and territorial economic development. The study will be conducted using a qualitative-descriptive approach, based on a participatory case study, which will allow for a deeper understanding of the economic, social, and cultural dynamics surrounding the business.

Keywords: rural store, sustainability, project management, local economy, rural community, territorial development

Introducción

El Rincón Gamecense es una tienda rural ubicada en la vereda La Capilla, en el municipio de Gámeza, departamento de Boyacá. La región se caracteriza por su vocación agrícola, su clima frío de montaña y una población que depende en gran parte del comercio local para suplir sus necesidades básicas.

Esta tienda rural se dedica a la venta de productos de primera necesidad, insumos agropecuarios y víveres en general. Su importancia radica en que cumple un papel esencial en la economía local, facilitando el acceso a bienes y servicios que, de otra forma, implicarían traslados costosos hacia el casco urbano o municipios cercanos. Entre los retos más relevantes del negocio se encuentran la informalidad en los procesos administrativos y la baja rotación de inventario debido a limitaciones en el flujo de caja, además se le suman desafíos sociales como el limitado acceso a formación empresarial por parte de los propietarios y la dependencia de proveedores externos.

Este proyecto de investigación busca analizar estos retos presentados con el fin de proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad social y económica del Rincón Gamecense a partir de modelos, metodologías y herramientas propias de la gestión de proyectos. En ese sentido, se utilizarán los métodos de investigación acorde al enfoque seleccionado que permitan comprender las causas de las problemáticas presentadas, buscando las mejores alternativas de la gerencia de proyectos para establecer soluciones a las problemáticas presentadas.

Considerando lo anterior, existen tres enfoques principales de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto. La investigación cuantitativa se dedica al análisis de datos numéricos y estadísticos, resultando pertinente para proyectos que requieren mediciones precisas. En contraste, la investigación cualitativa se centra en la comprensión profunda de los fenómenos a través de la experiencia y la interpretación del significado, siendo más adecuada para estudios de casos específicos. Por último, la investigación con métodos mixtos integra ambos enfoques, proporcionando una visión más completa y enriqueciendo el análisis (Hernández et al, 2014).

Debido a las características de este estudio, se adopta un enfoque cualitativo descriptivo a partir del estudio de caso, cuyo objeto de estudio es el Rincón Gamecense, esto debido a que se enfoca en detallar, comprender y analizar a profundidad las características particulares de una tienda rural con el fin de entenderla como fenómeno y buscar a partir de métodos de recolección de información cualitativos las bases conceptuales que permitirán formular estrategias desde la gerencia de proyectos para dar respuesta a las problemáticas de sostenibilidad halladas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

1.1.1 Contextualización del Objeto de Estudio: El Rincón Gamecense

En la vereda La Capilla, Gámeza, Boyacá, El Rincón Gamecense se destaca por ofrecer productos de primera necesidad, insumos agropecuarios y víveres en general. Además, funciona como punto de encuentro para los residentes, fortaleciendo el tejido social de la comunidad ya que esta región se basa en una economía campesina donde sobresalen los cultivos de papa, cebolla y pastos para ganado de leche.

Sin embargo, el contexto en el que opera no está exento de desafíos como los son las dificultades logísticas para el abastecimiento y comercialización, así como un bajo flujo de caja que compromete su viabilidad económica. A pesar de estos retos, El Rincón Gamecense cuenta con fortalezas significativas, como su cercanía con la comunidad, su rol como punto de encuentro social y su potencial para generar impacto positivo en la economía local. Estas características le otorgan una ventaja para implementar estrategias sostenibles mediante el fortalecimiento de capacidades empresariales y de gestión, (Mora 2020).

Por otro lado, El Rincón Gamecense tiene la oportunidad de aprovechar las tendencias globales hacia el consumo de productos orgánicos y de comercio justo. La creciente demanda de café sostenible y ético en mercados internacionales puede abrir nuevas oportunidades para la finca, siempre y cuando se implementen estrategias adecuadas de gerencia de proyectos. Estas estrategias deben enfocarse en mejorar la infraestructura, acceder a tecnologías modernas y fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los productores. Al mismo tiempo, es crucial abordar las debilidades internas, como la falta de capacitación y recursos financieros, para asegurar que la finca pueda adaptarse y prosperar en un entorno competitivo y en constante cambio.

1.1.2. Problemática central identificada

El problema central de esta investigación radica en la falta de estructuración técnica y estratégica en la gestión del Rincón Gamecense, lo cual limita su sostenibilidad económica y social. Las brechas identificadas incluyen la falta de planificación financiera, ausencia de control de inventarios, y escasa vinculación con redes de apoyo rural. Esto impide que el negocio aproveche su potencial como motor del desarrollo comunitario.

La sostenibilidad de este tipo de negocios es crucial no solo para el desarrollo económico de las zonas rurales, sino también para la cohesión social y la paz en el país debido a

1.2 La pregunta de investigación

¿Cuáles son las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas para fortalecer El Rincón Gamecense con el fin de identificar estrategias que impulsen su sostenibilidad social y económica?

1.3 Los objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Proponer estrategias encaminadas a fortalecer El Rincón Gamecense a partir de las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas con el fin de garantizar su sostenibilidad social y económica.

1.3.2 Objetivos específicos

Caracterizar El Rincón Gamecense y su entorno con el fin de determinar variables clave que influyen en su sostenibilidad social y económica.

Evaluar diferentes metodologías y herramientas de gerencia de proyectos considerando las necesidades específicas del Rincón Gamecense, para determinar cuáles son las apropiadas para impulsar su sostenibilidad a largo plazo.

Diseñar estrategias basadas en herramientas y metodologías de la gerencia de proyectos que fomenten la sostenibilidad social y económica del Rincón Gamecense.

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación se centra en El Rincón Gamecense con el objetivo de caracterizar su entorno y determinar las variables clave que influyen en su sostenibilidad social y económica. Este estudio es fundamental debido a la creciente necesidad de promover prácticas sostenibles en los negocios rurales, que son esenciales para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales en Colombia.

La investigación es crucial para la comunidad científica porque aborda un problema significativo: la falta de sostenibilidad en los negocios rurales. Al caracterizar El Rincón Gamecense y su entorno, se podrán identificar las variables clave que afectan su sostenibilidad. Esto no solo contribuirá al conocimiento académico sobre la gerencia de proyectos aplicada en los negocios rurales, sino que también proporcionará datos empíricos que pueden ser utilizados para desarrollar políticas y estrategias efectivas.

El problema de la sostenibilidad en los negocios rurales es investigado debido a su impacto directo en la economía rural y la calidad de vida de las comunidades. Los negocios rurales enfrentan desafíos únicos, como el acceso limitado a recursos, tecnología y mercados, así como la vulnerabilidad a los cambios climáticos y económicos. Estos factores hacen que la investigación sea esencial para encontrar soluciones que puedan mejorar la resiliencia y sostenibilidad de estos tipos de organización.

Particularmente, para El Rincón Gamecense, los retos de la informalidad en los procesos administrativos y la baja rotación de inventario debido a limitaciones en el flujo de caja, requieren especial atención dado que se suman desafíos sociales como el limitado acceso a

formación empresarial por parte de los propietarios y la dependencia de proveedores externos, por lo que este proyecto busca analizar dichos retos para proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad económica y social a partir de metodologías de gerencia de proyectos adaptadas al contexto rural.

El desarrollo del presente proyecto permitirá a El Rincón Gamecense beneficiarse directamente de las estrategias diseñadas, que mejorarán su sostenibilidad y competitividad. Esto puede traducirse en una planificación operativa más eficiente, el fortalecimiento de las relaciones con proveedores locales y la implementación de prácticas comerciales responsables. Como resultado, el negocio podrá incrementar sus ingresos, optimizar sus recursos y consolidarse como un referente de emprendimiento rural sostenible. De igual manera la comunidad rural en la que opera también se beneficiará, ya que la mejora en la sostenibilidad del negocio puede generar beneficios indirectos y colectivos. Entre ellos se destaca la generación de empleo local, el mejoramiento de la calidad de vida de las familias vinculadas, el dinamismo de la economía comunitaria, así como el fomento del arraigo territorial y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. En suma, este proyecto busca no solo el crecimiento del negocio, sino también el impulso del desarrollo económico y social de la región, mediante un modelo de gestión que articule lo productivo con lo comunitario.

Desde el punto de vista académico, el autor del presente trabajo afianzarán conocimientos de investigación aplicada basa en metodologías de gerencia de proyectos y en la investigación de campo, enriqueciendo así la formación académica y profesional, además de contribuir con hallazgos relevantes y aplicadas que pueden ser utilizadas como referencia para futuros estudios y proyectos derivados de la Especialización en Gerencia de Proyectos de UNIMINUTO Virtual, contribuyendo así con su compromiso misional de aportar al desarrollo sostenible y la innovación en el ámbito rural.

2 MARCO DE REFERENCIA

2.1 Marco de Antecedentes

En Colombia y América Latina, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2020), los negocios rurales han sido objeto de creciente atención por parte de investigadores, formuladores de política y organizaciones de desarrollo, dada su importancia en la generación de empleo, el fortalecimiento de las economías locales y la lucha contra la pobreza rural.

Estos negocios, por lo general, surgen en contextos de baja inversión, escasa infraestructura y altos niveles de vulnerabilidad social, económica y ambiental (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2024). Esta situación demanda políticas integrales que promuevan no solo el acceso a recursos financieros, sino también la capacitación técnica y el fortalecimiento institucional, con el fin de mejorar la resiliencia y sostenibilidad de las iniciativas productivas rurales en un marco de desarrollo territorial inclusivo.

La sostenibilidad económica en estos entornos se ha convertido en una preocupación clave, ya que muchos negocios rurales no cuentan con las herramientas necesarias para garantizar su permanencia y crecimiento en el tiempo (Rodríguez & Prada, 2020). Esta situación se ve agravada por factores estructurales como la limitada conectividad, la informalidad en la operación de los negocios, y la falta de acompañamiento técnico, lo que impide consolidar modelos productivos estables y sostenibles en el mediano y largo plazo.

De acuerdo con Pérez et al. (2021), una de las principales limitaciones radica en la ausencia de formación en gestión empresarial, acceso a crédito y planeación estratégica. Estas brechas reducen significativamente la capacidad de los emprendedores rurales para responder a los cambios del mercado, mejorar su productividad y vincularse a cadenas de valor. La falta de estas competencias clave debilita el tejido empresarial local e impide la generación de ingresos sostenibles que fortalezcan el desarrollo económico de las comunidades.

En este sentido, Zúñiga (2020) destaca que la capacitación en herramientas de gerencia de proyectos ha permitido a comunidades rurales estructurar propuestas sólidas de negocios, acceder a fuentes de financiamiento y aumentar su competitividad. Este proceso formativo no solo mejora las capacidades administrativas locales, sino que también promueve una cultura de planificación estratégica, indispensable para el desarrollo sostenible en contextos rurales con limitaciones estructurales.

Por su parte, Zuluaga (2021) resalta que las microempresas rurales que logran institucionalizar procesos de planeación y evaluación tienden a mostrar una mayor resiliencia frente a crisis externas. Esto se debe a que dichas prácticas fortalecen la capacidad de adaptación, facilitan el aprendizaje organizacional y permiten una toma de decisiones más informada, factores clave para la sostenibilidad económica a largo plazo en territorios vulnerables.

En el mismo sentido, la investigación de Sáenz et al. (2020) sobre microempresas rurales en Boyacá resalta cómo la informalidad, la falta de planeación estratégica y el limitado acceso a capacitación en administración son obstáculos comunes que impiden el crecimiento de negocios rurales, a pesar de contar con alto arraigo social y cultural. El estudio propone como alternativa la implementación de metodologías ágiles de gestión de proyectos para mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia operativa.

Desde una perspectiva más amplia, el estudio de Gómez y Salazar (2022) destaca que la sostenibilidad de tiendas rurales no depende exclusivamente de la rentabilidad, sino de su capacidad de generar valor social en la comunidad. En su análisis de tiendas comunitarias en zonas de Nariño, concluyen que la aplicación de modelos colaborativos, combinados con técnicas de administración básica y participación comunitaria, permiten mejorar los niveles de resiliencia y adaptación al cambio.

El presente proyecto busca dar continuidad a estas investigaciones, aplicando sus aprendizajes y enfoques al caso de El Rincón Gamecense, una tienda rural de carácter familiar ubicada en la vereda La Capilla, municipio de Gámeza. Su análisis permitirá validar la pertinencia de estas metodologías y generar propuestas innovadoras para el fortalecimiento económico y social de negocios similares en el departamento de Boyacá y en otros territorios rurales del país.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Negocios Rurales y Ruralidad

Los negocios rurales son unidades económicas que operan en contextos geográficos no urbanos, cuyas dinámicas están fuertemente influenciadas por la cultura campesina, las limitaciones de infraestructura y el acceso desigual a recursos y servicios (Rojas et al., 2018). La ruralidad, más allá de una categoría geográfica, implica una realidad social, económica y ambiental distinta, que requiere enfoques específicos para el desarrollo.

Estos negocios cumplen un rol fundamental en la generación de empleo local, el fortalecimiento de la identidad territorial y la reducción de la pobreza rural. Sin embargo, enfrentan múltiples retos estructurales como el acceso limitado a mercados, la escasa tecnificación y la débil capacidad de gestión administrativa (Rodríguez & Prada, 2020).

En concordancia a lo anterior, uno de los principales desafíos para los emprendedores rurales es el acceso limitado a financiamiento y capacitación. Para abordar esta barrera, se requiere la implementación de programas de microcréditos y subsidios destinados específicamente a los proyectos rurales (Dorado et al., 2020). Además, capacitar y asesorar en gestión financiera, marketing y desarrollo de productos en búsqueda de una economía circular en Colombia.

Negocios como *El Rincón Gamecense*, que se centran en el comercio minorista de productos de la canasta básica, insumos agrícolas y artículos de primera necesidad, constituyen nodos clave en las cadenas de abastecimiento rurales (Ramírez, 2020). Según Torres & Barreto estas actividades permiten reducir la dependencia de los pobladores respecto a centros urbanos y generan microeconomías locales autosostenibles (2022).

El desarrollo de capacidades locales, a través de formación en gestión y comercialización, permite que estos negocios evolucionen de la subsistencia a la formalización (Bonilla & Quintero, 2020). Esta transición es fundamental para acceder a mercados más amplios, establecer relaciones comerciales sostenibles y cumplir con requisitos normativos que generan confianza

entre proveedores, clientes e instituciones. La capacitación en temas como planificación financiera, manejo contable, estrategias de marketing y uso de herramientas digitales mejora la competitividad del emprendimiento rural y fortalece su autonomía económica.

Asimismo, Mejía y Díaz (2022) menciona que el empoderamiento de actores locales no solo facilita la toma de decisiones participativas, sino que impulsa procesos de innovación social y tecnológica adaptados al territorio. Esto puede traducirse en nuevas formas de distribución, productos con valor agregado o mejoras en la atención al cliente, todo lo cual contribuye a incrementar los ingresos y mejorar la sostenibilidad del negocio. Asimismo, el fortalecimiento de capacidades colectivas genera capital social, elemento clave para la cooperación, la resolución de conflictos y la generación de confianza en proyectos comunitarios.

2.2.2 Sostenibilidad Social y Económica

La sostenibilidad económica se define como la capacidad de una organización para mantener operaciones estables y rentables a largo plazo, permitiendo la autosuficiencia financiera, la inversión en infraestructura y la distribución equitativa de los beneficios (Pérez et al., 2021). Este concepto no solo implica generar excedentes económicos, sino también garantizar que dichos recursos se reinviertan estratégicamente para sostener el crecimiento del negocio, mejorar la calidad de vida de los participantes y fortalecer la resiliencia frente a cambios del entorno.

Para lograrla en zonas rurales, es necesario superar barreras estructurales como el acceso limitado al crédito formal, la alta informalidad en los procesos de producción y comercialización, y la baja formación en gestión empresarial. Estas limitaciones afectan directamente la toma de decisiones y la capacidad de planificación a mediano y largo plazo.

Según Mora (2020), los negocios rurales sostenibles son aquellos que logran equilibrar la rentabilidad económica con la inclusión social y la preservación del entorno. Esto implica considerar no solo los beneficios financieros, sino también los impactos sociales y ambientales que genera la actividad productiva. Para ello, estos negocios deben incorporar prácticas de

contabilidad básica, control de inventarios, diversificación del portafolio, análisis de costos y precios, y mecanismos de trazabilidad.

La sostenibilidad, de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] también depende de la capacidad del negocio para adaptarse a los cambios del entorno, aprovechar oportunidades de mercado y responder a crisis externas como las climáticas o económicas (2020). En este sentido, el acceso a información confiable y oportuna, la conexión con redes de colaboración y apoyo institucional, y el uso de tecnologías apropiadas, representan factores críticos para anticipar escenarios adversos y generar estrategias de adaptación. En territorios rurales, estas capacidades son fundamentales para enfrentar fenómenos como el cambio climático, la migración de población joven o las fluctuaciones de los precios agrícolas, sin comprometer la viabilidad económica del negocio.

2.2.3 Metodologías y herramientas en la Gerencia de Proyectos

La gerencia de proyectos es una disciplina que busca planificar, ejecutar y controlar iniciativas de manera eficiente para alcanzar objetivos definidos (Project Management Institute [PMI], 2021). En el contexto rural, su aplicación permite estructurar iniciativas productivas, reducir riesgos, optimizar recursos y facilitar el acceso a financiación. El uso de herramientas como la matriz DOFA, el cronograma de Gantt, la matriz de marco lógico y la gestión de riesgos ha demostrado ser eficaz en el ordenamiento de procesos y en la toma de decisiones estratégicas en microempresas rurales, al permitir una visión clara de las fortalezas internas, oportunidades externas, tiempos de ejecución y riesgos potenciales (Cano & Martínez, 2021).

Estas herramientas no solo permiten una mejor planificación, sino que también fomentan la transparencia, la rendición de cuentas y la participación comunitaria, aspectos fundamentales en proyectos sostenibles con enfoque territorial (González & Herrera, 2022). Además, estas metodologías fortalecen la capacidad de gestión de los emprendedores rurales, permitiéndoles enfrentar desafíos estructurales con una perspectiva más técnica y organizada.

Según Varela (2021), los enfoques ágiles como SCRUM pueden ser adaptados a emprendimientos rurales para gestionar cambios constantes y fomentar el trabajo colaborativo. Estos enfoques permiten a los pequeños productores y comerciantes rurales adaptarse de manera flexible a los desafíos del entorno, como la estacionalidad, la variabilidad de los precios o las transformaciones en la demanda local.

Por su parte, el modelo PMBOK promueve una visión integral de las fases del proyecto, desde su formulación hasta el cierre. Este enfoque sistemático permite identificar los riesgos, definir con claridad los entregables, establecer líneas base para el cronograma y los costos, y aplicar mecanismos de control de calidad (PMI, 2021). En contextos rurales, donde los recursos suelen ser limitados, la aplicación de buenas prácticas de gestión de proyectos según el PMBOK mejora la probabilidad de éxito al ordenar los procesos y facilitar la toma de decisiones basada en datos.

Además, el análisis documental y la caracterización del entorno rural permiten una mejor alineación entre las necesidades del negocio y las herramientas que se implementan. Estas técnicas ofrecen una base diagnóstica que facilita identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del contexto local, así como los patrones culturales, económicos y sociales que influyen en el desarrollo de actividades productivas. De este modo, se evitan soluciones estandarizadas y se promueve una planificación contextualizada, con mayor probabilidad de éxito y pertinencia.

La evaluación de impacto es otra herramienta clave, ya que permite medir los resultados económicos y sociales de la intervención (Alarcón & Vélez, 2022). Su implementación contribuye a validar los objetivos planteados, generar aprendizajes para futuros proyectos y garantizar la rendición de cuentas frente a las comunidades y otras partes interesadas. Esta evaluación no solo considera los ingresos o el retorno de inversión, sino también el fortalecimiento de capacidades locales, la equidad en la distribución de beneficios y la sostenibilidad ambiental.

La integración de estas metodologías con prácticas ancestrales, conocimiento local y redes comunitarias es esencial para lograr proyectos sostenibles en el largo plazo (Álvarez &

Morales, 2020). Esta combinación permite rescatar saberes tradicionales que han demostrado eficacia a lo largo del tiempo y adaptarlos a los nuevos desafíos del desarrollo rural. Además, fortalece la identidad cultural, empodera a las comunidades y favorece un desarrollo endógeno que respeta los valores del territorio.

2.3 Marco normativo

Tabla 1
Marco Normativo del proyecto

Norma	Tipo	Descripción	Análisis en Relación con el Proyecto
Ley 1988 de 2019	Ley	Crea el Programa de Fortalecimiento de la Economía Solidaria y del Emprendimiento Rural.	Relevante para El Rincón Gamecense ya que puede facilitar el acceso a apoyo institucional para su fortalecimiento económico y sostenibilidad, mediante programas de formación y financiación.
Ley 1876 de 2017	Ley	Regula el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), impulsando la investigación, extensión rural y formación técnica.	Ofrece un marco técnico para implementar mejoras en gestión y comercialización en zonas rurales como Gámeza, y puede apoyar la adopción de herramientas de gerencia de proyectos.
Ley 101 de 1993	Ley	Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero. Promueve el desarrollo rural integral y la participación de pequeños productores.	Apoya políticas que favorecen a negocios rurales de pequeña escala, promoviendo su articulación en cadenas productivas y acceso a mercados.
Decreto 2759 de 1997	Decreto	Establece la política de desarrollo rural con	Justifica la intervención del Estado en el

		enfoque territorial (DRET) en Colombia.	fortalecimiento de iniciativas productivas locales como tiendas rurales.
Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026	Política Pública	Define el fortalecimiento del emprendimiento rural como una prioridad para el desarrollo económico.	Orienta acciones y recursos hacia proyectos rurales con enfoque sostenible.
Resolución 000540 de 2021 (MinAgricultura)	Resolución	Crea el Programa de Agricultura por Contrato, que conecta productores rurales con mercados formales.	Potencial instrumento para vincular el negocio con circuitos de comercio justo, mejorando su sostenibilidad económica.
NTC 5800	Norma Técnica	Establece requisitos para la implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA).	El negocio puede adoptar principios de buenas prácticas en gestión y logística.
Guía del PMBOK (PMI, 2021)	Norma Internacional	Estándar internacional para la gerencia de proyectos.	Se adapta al entorno del negocio para estructurar el proceso de fortalecimiento desde una perspectiva profesional de proyectos.
Conpes 4001 de 2020	Documento CONPES	Política Nacional para el Desarrollo de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria.	Respalda el enfoque comunitario y el fortalecimiento de redes solidarias, aplicables a negocios como El Rincón Gamecense.
Política Nacional de Emprendimiento (2020)	Política Pública	Fomenta el emprendimiento inclusivo y sostenible.	Sirve como marco para diseñar estrategias de sostenibilidad económica y acceso a programas institucionales de apoyo.

Fuente: Propia

El marco normativo analizado proporciona una base sólida para sustentar el desarrollo de negocios rurales como El Rincón Gamecense, al promover el emprendimiento local, la sostenibilidad económica y la gestión profesional de proyectos. Las leyes y políticas nacionales

reconocen la importancia del fortalecimiento de las microempresas rurales como motor de desarrollo territorial, facilitando el acceso a recursos, asistencia técnica y estrategias de comercialización. Adicionalmente, las normas técnicas y metodologías internacionales como el PMBOK permiten aplicar un enfoque estructurado a la intervención propuesta en este proyecto, asegurando su viabilidad y pertinencia. En conjunto, estas normas validan tanto la necesidad como la oportunidad de implementar herramientas de gerencia de proyectos que impulsen la sostenibilidad económica del negocio en contextos rurales.

3 METODOLOGÍA

3.1 Enfoque y alcance de la investigación

La investigación se basará en un enfoque cualitativo descriptivo, con el fin de comprender de manera profunda el contexto y las características detalladas del Rincón Gamecense. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), los estudios cualitativos son especialmente adecuados para captar experiencias subjetivas y significados, lo cual es crucial para identificar las necesidades del Rincón Gamecense. por esta razón se abordará a través de un estudio de caso, que permitirá un análisis detallado y los desafíos específicos que enfrenta El Rincón Gamecense. Como sugieren Hernández-Sampieri et al. (2014), los estudios de caso son ideales para investigaciones que buscan una comprensión holística de fenómenos complejos. Al centrarse en casos particulares, se podrá explorar en profundidad las dinámicas propias y los obstáculos que limitan su sostenibilidad social y económica.

El alcance de este trabajo se desarrollará seleccionando y diseñando estrategias a partir de modelos, herramientas y metodologías en gerencia de proyectos, abordando la sostenibilidad social y económica del Rincón Gamecense ubicado en La Capilla, municipio de Gámeza del departamento de Boyacá, Colombia y esta investigación tendrá una duración de ocho (08) meses desde Marzo a Octubre.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Definición de la población

La población objeto de este estudio de investigación está compuesta por actores vinculados al funcionamiento y entorno del negocio El Rincón Gamecense, incluyendo a su propietario, proveedores locales, clientes habituales y miembros de la comunidad de la vereda La Capilla, municipio de Gámeza (Boyacá). Esta población se caracteriza por su vocación agrícola, su clima frío de montaña y una población que depende en gran parte del comercio local para suplir sus necesidades básicas. Esta descripción global permite entender las características esenciales de la población que será analizada en el estudio.

3.2.2 Cálculo y selección de la muestra

Para este estudio se utilizará un muestreo no probabilístico, específicamente un muestreo por conveniencia, debido a la facilidad y rapidez con la que se puede acceder a la información del objeto de estudio, en este caso para El Rincón Gamecense. La muestra estará conformada por aproximadamente 5 a 10 personas, permitiendo así comprender a profundidad las características del negocio rural para proponer estrategias de fortalecimiento que contribuyan a su sostenibilidad.

3.3 Instrumento(s)

Para el presente proyecto, se aplicarán dos instrumentos de recolección de información: el primero corresponde a un modelo de caracterización de zonas rurales propuesto por Rojas et al (2018) y el segundo hace referencia a un análisis documental sobre conceptos y herramientas en gerencia de proyectos, explicados a continuación.

3.3.1 Modelo de Caracterización de Zonas Rurales

El objetivo del modelo es realizar una caracterización del contexto en el cual se encuentra El Rincón Gamecense con el fin de identificar aquellos aspectos prioritarios que deben ser fortalecidos para garantizar su sostenibilidad social y económica. Este modelo permite diseñar la particularidad requerida en la caracterización, indicando cuál es la información más relevante a la luz de los propósitos del presente trabajo.

3.3.2 Análisis Documental

El análisis documental busca, a través de la revisión bibliográfica de conceptos, herramientas y metodologías en gerencia de proyectos, cuál o cuáles son los más idóneos para el negocio rural analizado, con el fin de identificar y adaptar para llevar a cabo la propuesta que permita garantizar la sostenibilidad social y económica del Rincón Gamecense.

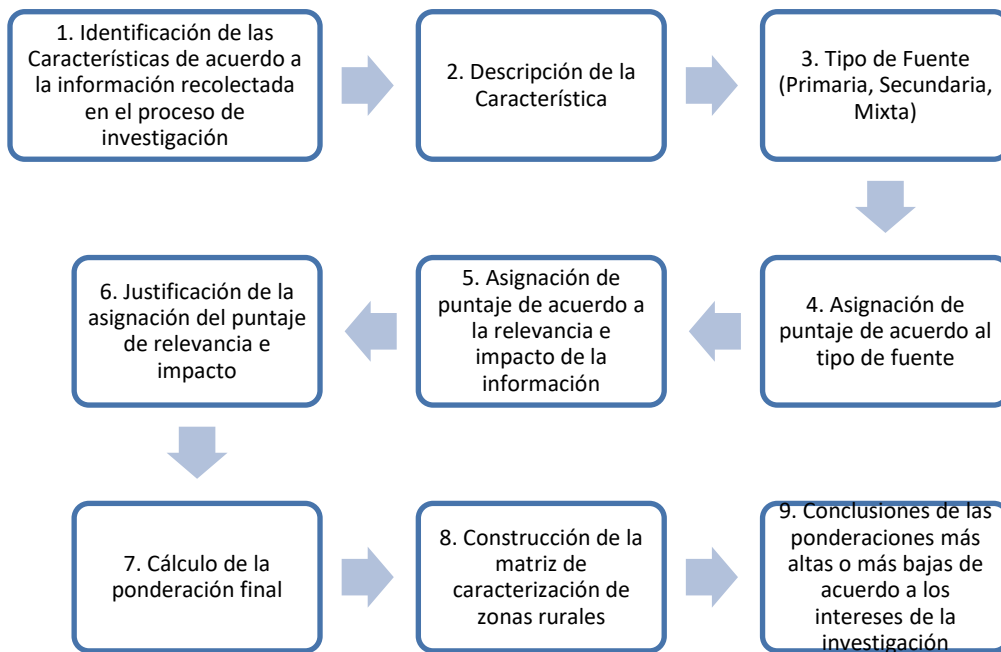
3.4 Descripción de procedimientos

3.4.1 Modelo de Caracterización de Zonas Rurales

Para entender completamente el entorno en el que opera El Rincón Gamecense, se llevará a cabo un modelo para caracterizar zonas rurales que comienza con la identificación cuidadosa de las características importantes del área, abarcando factores geográficos, demográficos, así como elementos socioeconómicos, productivos, ambientales e institucionales. Esta recopilación de datos se realizará a partir de fuentes primarias, secundarias y mixtas, garantizando una perspectiva completa del contexto. Luego, se hará una descripción minuciosa de cada rasgo, detallando sus propiedades y particularidades para ofrecer una imagen clara y precisa de la realidad rural. Posteriormente, se asignarán puntuaciones a cada una de las características, tomando en cuenta la calidad y fiabilidad de las fuentes de información, así como la importancia y el impacto de cada característica en el contexto específico del Rincón Gamecense, justificando de manera clara los criterios aplicados para esta evaluación. Con las puntuaciones determinadas,

se procederá al cálculo de la ponderación final de cada rasgo, utilizando métodos cuantitativos que faciliten la integración de la información de forma coherente y objetiva, lo que llevará a la creación de una matriz de caracterización de zonas rurales que resuma y presente la información de manera efectiva. Finalmente, se extraerán conclusiones del análisis, resaltando las características que, debido a su alta o baja ponderación, son más relevantes para la sostenibilidad social y económica del Rincón Gamecense y que, por lo tanto, necesitan atención prioritaria en las estrategias de fortalecimiento.

Figura 1
Modelo de caracterización de zonas rurales



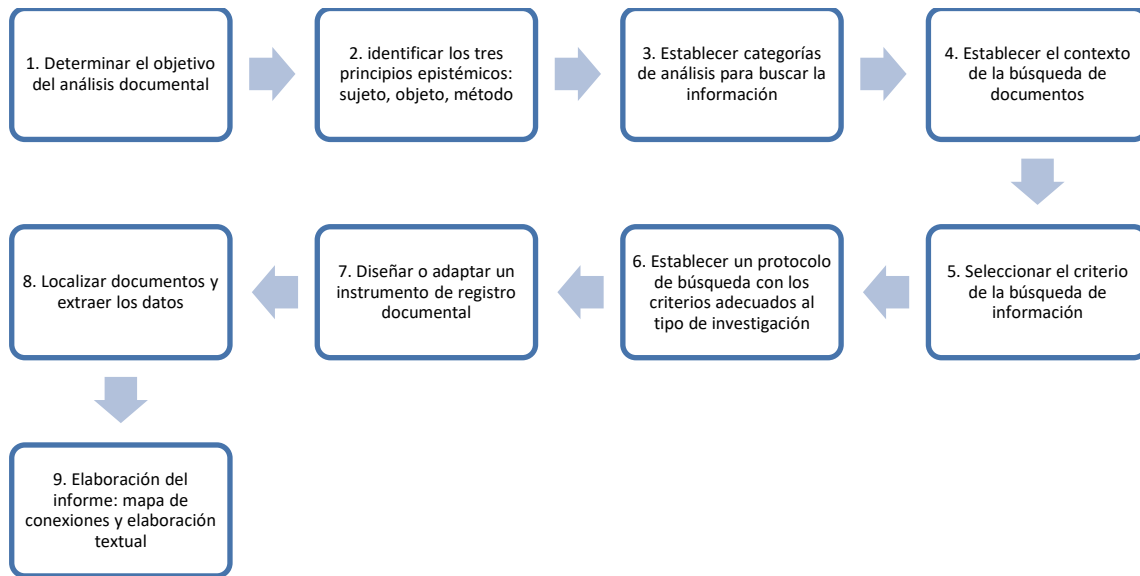
Fuente: Rojas et al (2018)

3.4.2 Análisis Documental

El Análisis Documental, entendido como un procedimiento de investigación cuidadoso y exhaustivo, se presenta como una herramienta clave para entender completamente a El Rincón Gamecense y su complicado entorno de operación. Este método implica una revisión

detallada de diferentes tipos de documentos, que incluyen informes internos, estados financieros, investigaciones de mercado y normativas del sector apícola. El objetivo principal no es solo reunir datos, sino también realizar una síntesis efectiva que permita crear un marco amplio y preciso del tema de estudio. Mediante este análisis riguroso, se busca revelar las dinámicas internas de la tienda, su situación en el mercado, los retos y oportunidades que enfrenta, así como las influencias de su entorno regulado y socioeconómico. Al principio, se enfocará en identificar y examinar cuidadosamente las fuentes documentales pertinentes, poniendo especial énfasis en los contenidos concretos que puedan ofrecer información sobre el desarrollo, el estado actual y las posibilidades futuras del Rincón Gamecense.

Figura 2
Análisis documental



Fuente: Corona et al (2023)

En la siguiente tabla se explica el paso a paso, por el cual se desarrollará el análisis documental:

Tabla 2
Análisis Documental

Fase	Aplicación al proyecto
1. Determinar el objetivo del análisis documental	Identificar, comparar y evaluar diversas herramientas de gerencia de proyectos para seleccionar la más adecuada en este caso, la Matriz FODA, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad social y económica de El Rincón Gamecense, a partir de un diagnóstico participativo y estratégico.
2. identificar los tres principios epistémicos: sujeto, objeto, método	<ul style="list-style-type: none"> • Sujeto: herramientas de gerencia de proyectos (especialmente la Matriz FODA). • Objeto: características, beneficios y aplicabilidad de estas herramientas para negocios rurales. • Método: revisión documental cualitativa, mediante búsqueda sistemática y análisis interpretativo de fuentes académicas y técnicas.
3. Establecer categorías de análisis para buscar la información	Las categorías a considerar incluyen: sostenibilidad social y económica, viabilidad técnica, participación comunitaria, escalabilidad, facilidad de implementación, costo-beneficio, pertinencia en zonas rurales, enfoque participativo, impacto social, y adaptabilidad cultural.
4. Establecer el contexto de la búsqueda de documentos	<p>Se realizará en dos motores de búsqueda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Catálogo de medios educativos UNIMINUTO: https://www.uniminuto.edu/medios-educativos • Google Académico: https://scholar.google.es/schhp?hl=es • Además, se podrá complementar con documentos técnicos de organismos como FAO, CEPAL y el DNP, que abordan sostenibilidad y desarrollo rural.

5. Seleccionar el criterio de la búsqueda de información	Se priorizarán documentos académicos, artículos científicos, informes técnicos, estudios de caso y guías metodológicas que: <ul style="list-style-type: none">• Aborden herramientas de planificación y gestión de proyectos,• Tengan enfoque en contextos rurales o comunitarios,• Sean recientes (últimos 10 años),• Estén en idioma español o inglés,• Presenten resultados o análisis aplicables a microempresas rurales.
6. Establecer un protocolo de búsqueda con los criterios adecuados al tipo de investigación	<ul style="list-style-type: none">• Idiomas: español e inglés• Periodo de tiempo: 2013–2025• Palabras clave: “matriz FODA”, “DOFA rural”, “análisis estratégico en microempresas”, “sostenibilidad en zonas rurales”, “gerencia de proyectos comunitarios”• Criterios de inclusión: aplicabilidad rural, estudios con resultados claros, documentos revisados por pares.• Criterios de exclusión: estudios enfocados en grandes empresas, entornos urbanos o sin fundamentación técnica.
7. Diseñar o adaptar un instrumento de registro documental	Se elaborará una matriz con los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none">• Autor• Año• Título del documento• Fuente• Tipo de documento• Enfoque del FODA (económico, social, ambiental)• Conclusiones clave• Aplicabilidad al caso de El Rincón Gamecense• Referencia APA

8. Localizar documentos y extraer los datos	Se realizará en dos motores de búsqueda: <ul style="list-style-type: none">• Catálogo de medios educativos UNIMINUTO: https://www.uniminuto.edu/medios-educativos• Google Académico: https://scholar.google.es/schhp?hl=es
9. Elaboración del informe: mapa de conexiones y elaboración textual	Se elaborará un cuadro comparativo entre distintas aplicaciones del FODA en microempresas rurales. También se presentará un mapa conceptual que relacione esta herramienta con otras como la matriz de marco lógico y el análisis de riesgos. La conclusión del informe será la validación del uso de la Matriz FODA como herramienta central en el diagnóstico estratégico del negocio, junto con recomendaciones para su aplicación efectiva en El Rincón Gamecense.

Fuente: Corona et al (2023)

3.5 Análisis de información

3.5.1 Modelo de caracterización de zonas rurales

El análisis de la información en el modelo de caracterización de negocios rurales, desarrollado en Microsoft Excel, se realizará mediante la organización y procesamiento de datos recolectados en diferentes hojas de cálculo. Cada característica del Rincón Gamecense será ingresada y clasificada según su tipo de fuente y relevancia. Se asignarán puntajes a cada característica basándose en criterios predefinidos, y se calcularán ponderaciones finales utilizando fórmulas y funciones de Excel. La matriz de caracterización se construirá visualizando los datos en gráficos y tablas, lo que permitirá identificar patrones y tendencias. Finalmente, se analizarán las características con las ponderaciones más altas y más bajas para extraer conclusiones relevantes a la luz de la priorización de aspectos por fortalecer en su sostenibilidad social y económica.

3.5.2 Análisis documental

Los hallazgos de información se realizarán utilizando motores de búsqueda en línea para recolectar datos relevantes sobre las metodologías y conceptos en gerencia de proyectos que contribuyan a fortalecer El Rincón Gamecense en su aspecto de sostenibilidad social y económica. Una vez recopilados, los datos serán procesados y organizados en Microsoft Excel, donde se clasificarán según su tipo de fuente y caracterización. Este enfoque sistemático facilitará el análisis comparativo y la identificación de patrones y tendencias clave, proporcionando una base sólida para realizar la propuesta, objetivo de la presente investigación.

3.6 Consideraciones éticas

3.6.1 Análisis de consideraciones éticas

Este proyecto se rige por los principios éticos definidos por UNIMINUTO y por la comunidad científica: consentimiento informado, confidencialidad, respeto a la dignidad de las personas y uso ético de la información recolectada. La participación será voluntaria y se garantizará la protección de la identidad de los informantes, conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales en Colombia.

En coherencia con el enfoque comunitario del proyecto El Rincón Gamecense, se promoverá la autonomía de los actores locales, el diálogo respetuoso y el reconocimiento de los saberes tradicionales. Además, toda la información recopilada será utilizada exclusivamente con fines académicos y de mejora del desarrollo rural, evitando cualquier tipo de uso comercial o indebido. Las decisiones del proyecto respetarán los valores, costumbres y dinámicas sociales de la comunidad de la vereda La Capilla, fomentando así una investigación ética, participativa y transformadora.

De igual forma, se tendrá especial cuidado en garantizar que la interacción con los participantes no genere ningún tipo de daño físico, psicológico o social, aplicando el principio de no maleficencia. Se valorará el principio de justicia, procurando una distribución equitativa de

los beneficios derivados del proyecto y asegurando que los resultados contribuyan de manera significativa a la comunidad y no solo a los investigadores. Asimismo, se fomentará la transparencia en todas las etapas, informando a los participantes sobre los objetivos, alcances y limitaciones del estudio, de tal manera que puedan tomar decisiones libres y conscientes sobre su participación.

El proyecto también asume la responsabilidad ética de resguardar la integridad cultural y ambiental de la comunidad, evitando prácticas extractivas de información o de recursos que atenten contra su sostenibilidad. Los hallazgos se socializarán de manera clara y accesible con los actores locales, promoviendo procesos de retroalimentación que fortalezcan la confianza y el sentido de pertenencia hacia el proyecto. En este sentido, la ética se concibe no solo como un conjunto de normas, sino como una práctica viva que guía la relación entre los investigadores y la comunidad, buscando siempre el bienestar colectivo, la equidad y la transformación social positiva.

3.6.2 Instrumentos de aceptación y autorización

Para garantizar la transparencia y el respeto hacia los participantes del proyecto El Rincón Gamecense, se implementará un instrumento de consentimiento informado que será socializado de manera clara y comprensible antes de iniciar cualquier proceso de recolección de información. Dicho instrumento tiene como finalidad asegurar que cada persona involucrada conozca los objetivos, alcances, posibles beneficios y limitaciones del estudio, así como los mecanismos de confidencialidad y protección de datos personales establecidos por la Ley 1581 de 2012. La aceptación será completamente voluntaria y quedará consignada mediante la firma del documento, garantizando que ninguna participación sea forzada o condicionada. Este instrumento se aplicará de manera individual, respetando los tiempos y las dudas de cada participante, y se encuentra contenido en el Anexo 1, donde se presenta el formato oficial del consentimiento informado que respalda la legalidad y legitimidad de la investigación.

4 RESULTADOS

Los resultados de la investigación se presentan en los tres apartados descritos a continuación: el primero detalla la caracterización de El Rincón Gamecense, en la cual se identifican aspectos en los ámbitos social y económico sobre los cuales se hace necesario realizar propuestas de mejora que fortalezcan su sostenibilidad a largo plazo. El segundo apartado expone la comparación de distintas metodologías y conceptos en gerencia de proyectos, evaluando sus ventajas y limitaciones, para seleccionar la más adecuada en el caso de El Rincón Gamecense y así asegurar su pertinencia en el contexto rural en el que se desarrolla. Finalmente, en el tercer apartado se formulan estrategias basadas en la metodología seleccionada, con el propósito de potenciar las características identificadas en el diagnóstico inicial y contribuir al fortalecimiento de la sostenibilidad social y económica de El Rincón Gamecense, garantizando tanto su viabilidad comercial como su impacto positivo en la comunidad de la vereda La Capilla, municipio de Gámeza, Boyacá.

4.1 Caracterización de El Rincón Gamecense

El diagnóstico de El Rincón Gamecense, se realiza utilizando el modelo de caracterización de negocios rurales¹ desde dos puntos de vista: uno con las características generales en relación con el territorio rural y la influencia de su contexto y otro con características particulares en el ámbito social y económico con el fin de establecer aquellos aspectos que requieren ser intervenidos para garantizar su sostenibilidad.

La tabla presentada a continuación, refleja los resultados obtenidos en la caracterización general en el contexto rural de El Rincón Gamecense.

¹ Este modelo es desarrollo propio en el marco del Proyecto Nodo denominado “Fortalecimiento de negocios rurales en Colombia a través de metodologías de gerencia de proyectos: estrategias para fomentar su sostenibilidad” del programa de Especialización en Gerencia de Proyectos Virtual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Tabla 3

Caracterización general El Rincón Gamecense en su contexto rural

Nombre Característica General	Descripción de la característica general	Puntuación de la característica
Ubicación y acceso al municipio (ceranía a la cabecera municipal)	La vereda La Capilla se encuentra a corta distancia de la cabecera municipal de Gámeza, aproximadamente a 15-20 minutos de recorrido, con acceso por una carretera secundaria que presenta limitaciones de mantenimiento en época de lluvias, lo que dificulta la movilidad de los habitantes y el transporte de productos agrícolas y pecuarios hacia los mercados locales y regionales. Esta condición de accesibilidad impacta directamente en la dinámica económica y social de la comunidad, ya que restringe las oportunidades de comercialización, encarece los costos logísticos y limita el acceso a servicios básicos. En este contexto, el proyecto El Rincón Gamecense reconoce la necesidad de considerar la infraestructura vial como un factor determinante para fortalecer la sostenibilidad económica y mejorar la calidad de vida de la población rural.	4
Categoría del territorio según población	La zona rural se caracteriza por ser un territorio disperso de baja densidad poblacional, conformado por pequeños asentamientos en los que predomina una economía tradicional basada principalmente en la agricultura de subsistencia y la ganadería a pequeña escala. Esta dinámica productiva refleja un fuerte vínculo de la comunidad con el entorno natural, pero al mismo tiempo limita las oportunidades de diversificación económica y acceso a servicios. En este contexto, el proyecto busca responder a las necesidades locales fortaleciendo la sostenibilidad social y económica, aprovechando los recursos propios del territorio y generando alternativas que impulsen la participación comunitaria y la mejora de las condiciones de vida.	3
Tipología de las fincas	Predominan minifundios familiares, con parcelas destinadas principalmente a cultivos de papa y cebolla, así como a la producción lechera, actividades que aseguran el sustento básico y contribuyen a complementar los ingresos de los hogares rurales. Estas unidades productivas, aunque de pequeña escala, reflejan la tradición agrícola de la región y constituyen la base de la economía local, donde el trabajo familiar desempeña un papel central en la sostenibilidad de los sistemas productivos. No obstante, la limitada tecnificación, las fluctuaciones de precios en el mercado y las dificultades de acceso a canales de comercialización generan retos significativos para garantizar la	3

	estabilidad económica de las familias. En este escenario, el proyecto El Rincón Gamecense se orienta a fortalecer las capacidades productivas, promover la asociatividad y generar alternativas que impulsen la diversificación económica y la resiliencia de la comunidad.	
Tipo de población en el territorio	La población campesina de la zona se distingue por su tradición agrícola, transmitida de generación en generación, lo que evidencia un fuerte arraigo cultural ligado al trabajo de la tierra y a las prácticas comunitarias. Este legado ha consolidado un alto nivel de cohesión social, reflejado en la solidaridad entre familias, la cooperación en labores productivas y la preservación de costumbres que fortalecen la identidad colectiva. Sin embargo, dicha población enfrenta desafíos relacionados con la modernización de sus actividades, el acceso a mercados más competitivos y la necesidad de generar oportunidades para las nuevas generaciones. En este contexto, el proyecto El Rincón Gamecense se propone aprovechar este capital social y cultural como un recurso estratégico para fomentar la sostenibilidad económica y social, reforzando la organización comunitaria y promoviendo alternativas que mantengan viva la tradición campesina mientras se adaptan a las dinámicas actuales.	5
Transformaciones de uso de suelo de acuerdo a las prácticas de las comunidades	La expansión de los cultivos de papa y cebolla, junto con el uso creciente de pasturas destinadas a la ganadería, ha generado una reducción progresiva de las áreas naturales de páramo y de la cobertura vegetal en la zona, lo que evidencia una transformación significativa del paisaje rural y un impacto ambiental que afecta la sostenibilidad de los recursos naturales. Este proceso, si bien responde a la necesidad de ampliar la producción agrícola y pecuaria para garantizar ingresos familiares, también plantea retos frente a la conservación de ecosistemas estratégicos para el abastecimiento de agua y la regulación climática. En este escenario, el proyecto El Rincón Gamecense reconoce la importancia de equilibrar la productividad económica con la protección ambiental, promoviendo prácticas responsables, alternativas de diversificación y un manejo sostenible del territorio que permitan salvaguardar tanto los medios de vida de la comunidad como la integridad del entorno natural.	2
Transformaciones según Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)	El POT contempla la zonificación rural y la protección de áreas de páramo, sin embargo, su aplicación ha sido parcial y no ha tenido una incidencia clara en los cambios de uso del suelo, lo que ha permitido la expansión de actividades agrícolas y pecuarias en zonas de alta importancia ecológica. Esta situación refleja debilidades en los	3

	<p>mecanismos de control y seguimiento, así como en la apropiación comunitaria de los lineamientos de ordenamiento territorial. La falta de una implementación efectiva limita los alcances de conservación ambiental y abre el riesgo de deterioro progresivo de los ecosistemas estratégicos, fundamentales para la provisión de agua y la sostenibilidad del territorio. En este escenario, el proyecto El Rincón Gamecense identifica la necesidad de articular sus acciones con las disposiciones del POT, promoviendo prácticas productivas responsables y fortaleciendo la conciencia ambiental de la comunidad como parte de una estrategia integral de desarrollo rural sostenible.</p>	
<p>Dinámica de formulación de Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)</p>	<p>La participación comunitaria en el territorio es limitada, ya que los procesos de planificación y gestión suelen desarrollarse con escasa consulta a las veredas y con una mínima influencia de los habitantes en las decisiones finales. Esta situación ha generado una brecha entre las necesidades reales de la población rural y las políticas o proyectos implementados, reduciendo el sentido de apropiación y debilitando la confianza hacia las instituciones. La falta de mecanismos efectivos de inclusión también restringe la capacidad organizativa de la comunidad y dificulta la construcción de soluciones colectivas frente a los retos sociales, económicos y ambientales. En este contexto, el proyecto El Rincón Gamecense busca fortalecer los espacios de participación, promover la voz activa de los campesinos en la toma de decisiones y fomentar una gestión colaborativa que integre el conocimiento local con estrategias de desarrollo sostenible.</p>	2
<p>Tipos de actividades agropecuarias</p>	<p>La base productiva de la vereda se centra en la agricultura de papa y cebolla, complementada con la ganadería lechera como una de las principales fuentes de ingresos y abastecimiento local. En menor medida, también se desarrollan cultivos de hortalizas y la producción de derivados lácteos, actividades que aportan a la diversificación alimentaria de las familias y generan pequeños excedentes para la venta. Estas prácticas reflejan una economía campesina de subsistencia con limitada tecnificación y fuerte dependencia de las condiciones climáticas y de los precios del mercado, lo que aumenta la vulnerabilidad de los productores. En este contexto, el proyecto El Rincón Gamecense busca fortalecer la cadena productiva, mejorar los procesos de transformación y comercialización, e impulsar estrategias de valor agregado que permitan ampliar las oportunidades económicas y asegurar una mayor sostenibilidad para la comunidad.</p>	5

<p>Tipos de actividades agropecuarias no</p>	<p>Las actividades económicas de la población se complementan con el comercio minorista, representado en tiendas locales como El Rincón Gamecense, así como en el transporte informal, oficios varios y la venta de productos básicos en el casco urbano. Estos emprendimientos, generalmente familiares y de pequeña escala, constituyen una alternativa de ingresos que contribuye a sostener la economía doméstica, aunque con limitadas posibilidades de crecimiento por la falta de acceso a créditos, capacitación y canales de comercialización más amplios. La dependencia de una demanda local restringida y la informalidad de gran parte de estas actividades generan condiciones de vulnerabilidad económica. En este escenario, el proyecto El Rincón Gamecense se plantea como un espacio estratégico para dinamizar el comercio rural, consolidar la oferta de productos locales y fortalecer la sostenibilidad económica mediante la formalización, diversificación y articulación con mercados externos.</p>	<p style="text-align: center;">4</p>
<p>Cobertura de servicios públicos</p>	<p>La vereda cuenta con servicios básicos como electricidad y acueducto veredal, aunque ambos presentan deficiencias en su continuidad y calidad, lo que afecta las actividades cotidianas de las familias y limita procesos productivos que requieren mayor estabilidad en el suministro. El acceso a internet es de baja calidad, con limitaciones de velocidad y cobertura, lo cual restringe las posibilidades de comunicación, educación virtual y acceso a información útil para el desarrollo de iniciativas económicas. Asimismo, la cobertura de gas domiciliario es irregular, lo que obliga a muchas familias a recurrir a alternativas tradicionales como la leña, con impactos en la salud y el ambiente. En este contexto, el proyecto El Rincón Gamecense reconoce que la mejora de la infraestructura de servicios es un componente clave para el fortalecimiento de la sostenibilidad rural, ya que de ello depende la competitividad de las actividades productivas, el bienestar de la comunidad y la posibilidad de articularse con dinámicas de desarrollo más amplias.</p>	<p style="text-align: center;">3</p>
<p>Percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental</p>	<p>La comunidad percibe una baja inversión en infraestructura vial, programas de emprendimiento y servicios públicos, situación que ha generado desconfianza hacia la gestión local y una sensación de abandono institucional. La falta de atención a estas necesidades prioritarias limita la competitividad de las actividades productivas, restringe el acceso a oportunidades de desarrollo y desincentiva la participación comunitaria en procesos de planeación y gestión. Esta percepción de rezago se traduce en un debilitamiento del tejido social y</p>	<p style="text-align: center;">2</p>

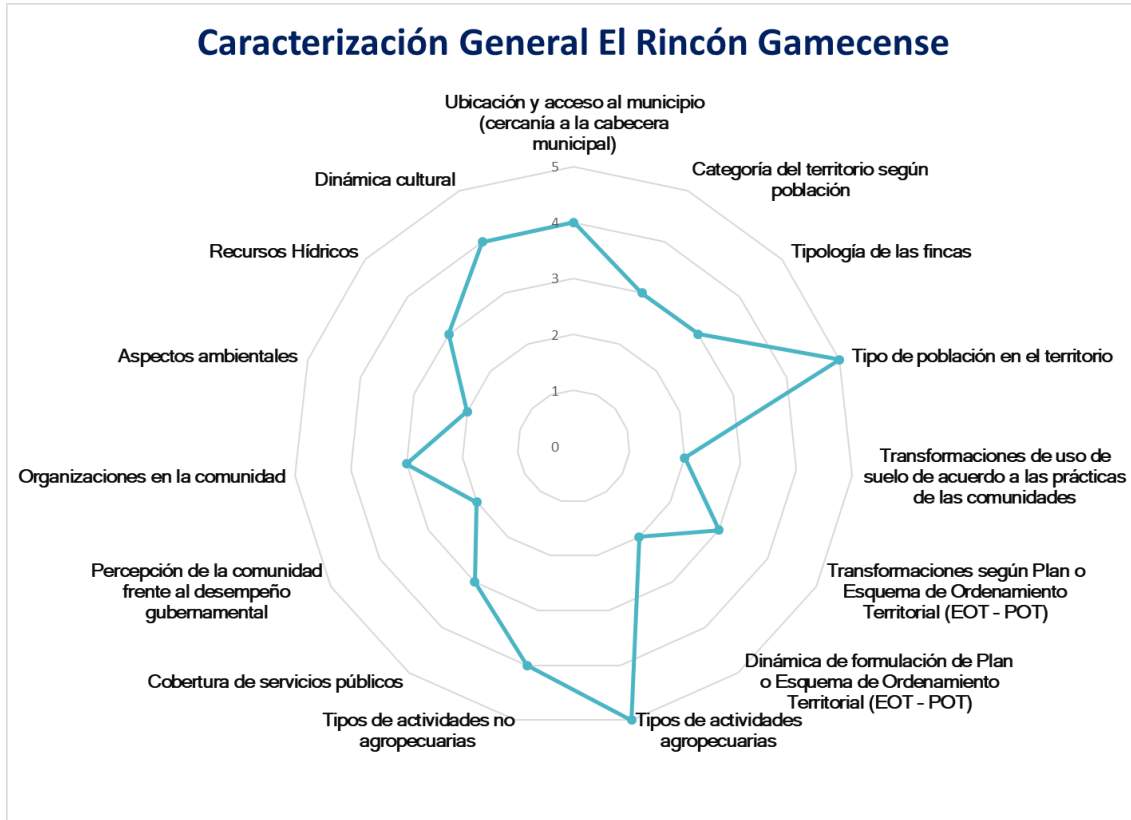
	<p>en la persistencia de brechas entre las políticas municipales y las demandas reales del sector rural. En este escenario, el proyecto El Rincón Gamecense busca posicionarse como un ejemplo de autogestión comunitaria y sostenibilidad, demostrando que, con organización y aprovechamiento de recursos locales, es posible generar impactos positivos en la economía y en la confianza de la población hacia sus propios procesos de desarrollo.</p>	
<p>Organizaciones en la comunidad</p>	<p>En la zona existe presencia de asociaciones de productores agrícolas y juntas de acción comunal, las cuales representan un importante recurso organizativo para la comunidad; sin embargo, su capacidad de gestión y disponibilidad de recursos son limitadas, lo que restringe el alcance de sus iniciativas y la sostenibilidad de sus proyectos. Estas organizaciones suelen depender del voluntariado y de apoyos externos esporádicos, lo que dificulta su consolidación y reduce su influencia en la toma de decisiones locales. A pesar de ello, constituyen espacios clave de participación y cohesión social, con un potencial significativo para articular procesos de desarrollo rural. En este sentido, el proyecto El Rincón Gamecense se propone fortalecer dichas estructuras organizativas mediante la capacitación, la promoción de la asociatividad y la búsqueda de alianzas estratégicas que permitan mejorar su capacidad de gestión, incrementar su impacto comunitario y garantizar un mayor protagonismo de los campesinos en la construcción de alternativas sostenibles.</p>	<p style="text-align: center;">3</p>
<p>Aspectos ambientales</p>	<p>En la vereda se encuentran ecosistemas de páramo y diversas fuentes hídricas de gran importancia ambiental y social, ya que garantizan el abastecimiento de agua para el consumo humano, las actividades agrícolas y la ganadería. Sin embargo, estos recursos se ven cada vez más presionados por el avance de la agricultura intensiva, el uso extensivo de pasturas y procesos de deforestación parcial que alteran el equilibrio ecológico y reducen la capacidad de regeneración de los suelos y la cobertura vegetal. La pérdida progresiva de estos ecosistemas estratégicos no solo afecta la biodiversidad, sino que también pone en riesgo la sostenibilidad de las actividades productivas que dependen directamente de ellos. Frente a este panorama, el proyecto El Rincón Gamecense reconoce la necesidad de promover prácticas agroecológicas, estrategias de conservación y un uso responsable de los recursos naturales, articulando la producción campesina con la protección ambiental como base para garantizar la sostenibilidad del territorio a largo plazo.</p>	<p style="text-align: center;">2</p>

Recursos Hídricos	<p>En la vereda existen quebradas y nacimientos de agua que abastecen los acueductos veredales, constituyéndose en una fuente vital para el consumo humano y las actividades productivas. No obstante, estos recursos hídricos enfrentan un riesgo creciente de disminución debido a la sobreexplotación agrícola, el uso inadecuado del suelo y la falta de prácticas de conservación que garanticen su sostenibilidad. La presión sobre estas fuentes no solo amenaza la disponibilidad de agua para la comunidad, sino también la estabilidad de los ecosistemas locales que dependen de ellas. En este contexto, el proyecto El Rincón Gamecense busca promover una gestión responsable del recurso hídrico mediante la sensibilización comunitaria, la implementación de prácticas agroecológicas y el fortalecimiento de mecanismos de protección, asegurando que el agua continúe siendo un bien común indispensable para la vida y el desarrollo sostenible del territorio.</p>	3
Dinámica cultural	<p>La comunidad se caracteriza por una alta cohesión social y un fuerte sentido de pertenencia, que se expresan en la solidaridad entre familias y en la participación activa en actividades colectivas. Las celebraciones religiosas y comunitarias, además de fortalecer la fe y las tradiciones locales, funcionan como espacios de encuentro que refuerzan la identidad cultural, el apoyo mutuo y la transmisión de valores entre generaciones. Estas manifestaciones culturales constituyen un pilar fundamental para mantener el tejido social y la confianza comunitaria, lo que representa una fortaleza clave para el desarrollo de iniciativas colectivas. En este contexto, el proyecto El Rincón Gamecense reconoce el valor de este capital social y busca potenciarlo como motor de organización, participación y sostenibilidad, integrando la tradición cultural con estrategias de desarrollo rural incluyentes.</p>	4

Fuente: elaboración propia a partir de información secundaria y contexto de la vereda La Capilla, municipio de Gámeza (Boyacá).

Figura 3

Gráfico Radial Caracterización general de El Rincón Gamecense en su contexto rural



Fuente: elaboración propia a partir de información secundaria y contexto de la vereda La Capilla, municipio de Gámeza (Boyacá).

La puntuación de cada característica corresponde a su nivel de impacto sobre la sostenibilidad del Rincón Gamecense basado en el contexto rural donde se encuentra inmerso. La escala de nivel de impacto (basado en la escala de Likert) se detalla a continuación:

- Impacto muy negativo (1): La característica presenta muy malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado
- Impacto negativo (2): La característica presenta malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado
- Impacto neutro (3): La característica no influye ni positiva y negativamente en el negocio rural analizado

- Impacto Positivo (4): La característica presenta buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado
- Impacto muy positivo (5): La característica presenta muy buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado

A partir de la caracterización general del territorio, se evidencia que la vereda La Capilla presenta fortalezas sociales y culturales significativas, acompañadas de desafíos estructurales que limitan su desarrollo sostenible. Los aspectos con mayor puntaje, como el tipo de población en el territorio y las actividades agropecuarias (ambos con puntuación de 5), reflejan una comunidad campesina cohesionada, con un fuerte arraigo cultural y una tradición productiva consolidada en torno a la agricultura y la ganadería, lo que constituye una base sólida para impulsar iniciativas como El Rincón Gamecense, que busca aprovechar estos valores para fortalecer la sostenibilidad económica y la identidad rural. Asimismo, la existencia de actividades no agropecuarias complementarias, como el comercio local, representa una oportunidad para diversificar la economía y mejorar las condiciones de vida de las familias.

Por otro lado, los aspectos con menor puntaje entre ellos, las transformaciones de uso del suelo, la participación en el ordenamiento territorial, la percepción del desempeño gubernamental y los aspectos ambientales (puntuación de 2) evidencian retos críticos asociados a la presión sobre los recursos naturales, la debilidad institucional y la escasa articulación entre comunidad y gobierno local. Estas limitaciones han generado impactos ambientales negativos, como la reducción de la cobertura vegetal y el deterioro de fuentes hídricas, además de una percepción de abandono por parte de las autoridades. En este contexto, el proyecto El Rincón Gamecense adquiere un papel estratégico como iniciativa comunitaria orientada a la autogestión, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento del tejido social, contribuyendo a equilibrar el aprovechamiento productivo del territorio con la conservación de sus recursos y la participación activa de sus habitantes.

Por otra parte, en la caracterización específica, dado que el enfoque de la presente investigación corresponde a la sostenibilidad social y económica, se evaluaron los aspectos detallados en la tabla a continuación.

Tabla 4

Caracterización específica de El Rincón Gamecense respecto a su sostenibilidad social

Nombre característica específica en el ámbito social	Descripción de la característica específica	Puntuación de la característica específica
Participación comunitaria activa	La comunidad de La Capilla participa en iniciativas y apoya el negocio, no solo como clientes frecuentes, sino también como aliados estratégicos en la consolidación de la tienda como un proyecto colectivo. Su respaldo se evidencia en la disposición para colaborar en actividades comunitarias, en el fortalecimiento de redes de confianza y en la generación de un ambiente de solidaridad que favorece la sostenibilidad del negocio. Este compromiso compartido permite que la tienda se consolide como un emprendimiento con arraigo social, impulsado por la cooperación de los habitantes y por el interés común de promover el desarrollo económico y social de la vereda.	5
Generación de confianza y redes locales	La confianza fortalece relaciones comerciales y cooperación comunitaria, ya que permite establecer vínculos duraderos entre la tienda, sus proveedores y los clientes locales. Este capital social se traduce en acuerdos basados en la palabra, apoyo mutuo en tiempos de necesidad y mayor disposición para emprender acciones colectivas que beneficien a todos los habitantes de la vereda. Además, la confianza genera un ambiente de transparencia y credibilidad que impulsa el crecimiento del negocio, al tiempo que afianza la cohesión social, elemento esencial para la sostenibilidad económica y el desarrollo comunitario en El Rincón Gamecense.	4
Acceso a bienes de primera necesidad	La tienda evita desplazamientos al casco urbano para abastecerse, lo que representa un beneficio significativo para la comunidad, al ahorrar tiempo y recursos en transporte, especialmente en una zona rural donde las distancias y la conectividad pueden ser limitadas. Esta cercanía facilita el acceso oportuno a productos de primera necesidad, reduce los costos asociados al traslado y mejora la calidad de vida de las familias al garantizar un abastecimiento constante. Además, contribuye a dinamizar la economía local, ya que la demanda se concentra en la vereda, fortaleciendo la circulación interna de recursos y apoyando la sostenibilidad del negocio.	5
Inclusión de poblaciones rurales	La tienda es punto de encuentro social que integra a la comunidad, no solo como espacio de abastecimiento de productos básicos, sino también como lugar de interacción cotidiana entre vecinos y familias de la vereda. Su función trasciende lo comercial, pues fomenta el diálogo, la construcción	3

	de lazos de confianza y la cooperación entre los habitantes. Además, contribuye a fortalecer la economía local al dinamizar el intercambio con proveedores de la zona y al servir como referente en celebraciones, reuniones comunitarias y actividades colectivas que refuerzan la identidad cultural y la cohesión social del territorio.	
Aporte a la identidad cultural local:	Se promueven prácticas y valores de la identidad campesina boyacense, los cuales se reflejan en el mantenimiento de tradiciones productivas, gastronómicas y culturales propias de la región. A través del intercambio de saberes, el uso de productos locales y la preservación de costumbres familiares, la tienda fortalece el sentido de pertenencia y orgullo rural. Estas prácticas no solo consolidan la memoria histórica y cultural, sino que también impulsan formas de vida sostenibles, basadas en el respeto por la tierra, la solidaridad entre vecinos y el trabajo comunitario característico del campo boyacense.	5

Fuente: elaboración propia a partir de información secundaria y contexto de la vereda La Capilla, municipio de Gámeza (Boyacá).

Figura 4

Gráfico Radial Caracterización específica de El Rincón Gamecense en el ámbito social



Fuente: elaboración propia a partir de información secundaria y contexto de la vereda La Capilla, municipio de Gámeza (Boyacá).

A partir de la caracterización específica en el ámbito social se evidencia que El Rincón Gamecense posee un sólido capital social y cultural que lo convierte en un eje articulador de la comunidad. Los aspectos con mayor puntaje, como la participación comunitaria activa, el acceso a bienes de primera necesidad y el aporte a la identidad cultural local (puntuación 5), reflejan la fuerte cohesión social, el sentido de pertenencia y la colaboración mutua que caracterizan a los habitantes de la vereda La Capilla. La tienda no solo cumple una función comercial, sino también social y simbólica, al consolidarse como un espacio de encuentro y cooperación donde se promueven valores de solidaridad, trabajo colectivo y orgullo campesino. Este respaldo comunitario constituye una de las mayores fortalezas del proyecto, ya que garantiza su sostenibilidad en el tiempo y refuerza el vínculo entre la economía local y la identidad cultural rural.

Por otra parte, el aspecto con menor puntaje, correspondiente a la inclusión de poblaciones rurales (3), señala una oportunidad de mejora en términos de participación más amplia e incluyente. Si bien la tienda es un punto de encuentro social, aún existen posibilidades de fortalecer la integración de todos los sectores de la comunidad incluyendo jóvenes, mujeres y pequeños productores en la gestión y proyección del negocio. Por tanto, se propone fortalecer el componente social del proyecto mediante la creación de estrategias participativas e incluyentes, que incentiven la colaboración activa y equitativa de los distintos grupos poblacionales. Este enfoque no solo aumentará la cohesión comunitaria, sino que también responderá al primer objetivo específico del proyecto.

Tabla 5
Caracterización específica de El Rincón Gamecense respecto a su sostenibilidad económica

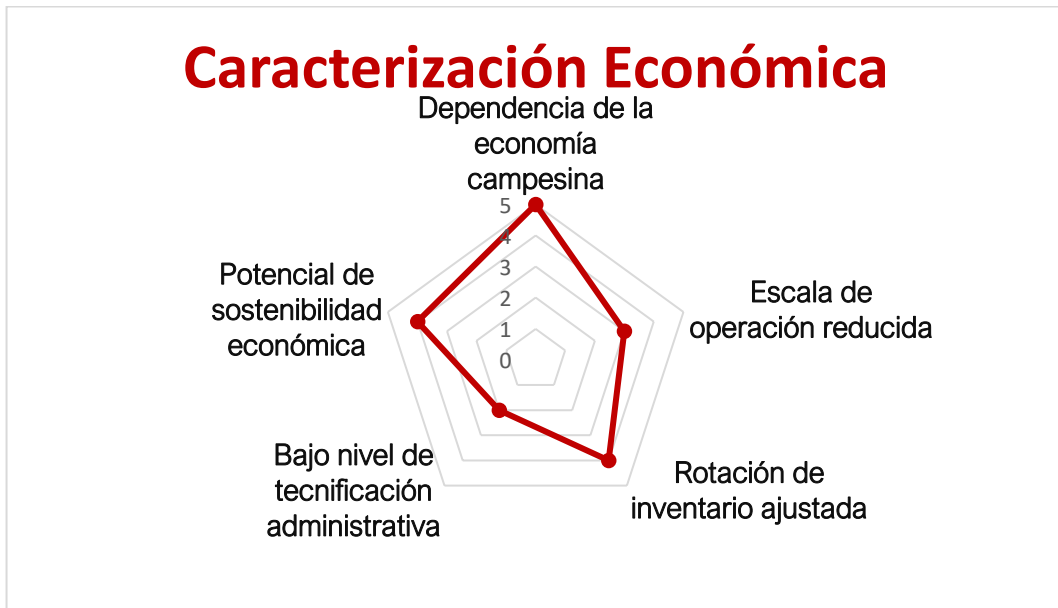
Nombre característica específica en el ámbito económico	Descripción de la característica específica	Puntuación de la característica específica
Dependencia de la economía campesina	Los ingresos dependen del poder adquisitivo de familias agricultoras, lo que vincula directamente la dinámica del negocio con los ciclos productivos del campo y la variabilidad de los precios agrícolas. En épocas de cosecha, el flujo económico de la tienda tiende a incrementarse, mientras que en periodos de baja producción los ingresos pueden verse	5

	<p>limitados. Esta relación refleja la estrecha conexión entre el negocio y la realidad socioeconómica de la vereda, lo que hace necesario implementar estrategias de diversificación de productos, ahorro y gestión financiera que permitan mitigar la dependencia estacional y garantizar la sostenibilidad del proyecto en el largo plazo.</p>	
<p>Escala de operación reducida</p>	<p>La tienda opera en pequeña escala ajustada a necesidades locales, lo que le permite mantener una oferta cercana y adaptada a las costumbres de consumo de la comunidad. Esta modalidad favorece la flexibilidad en el manejo de inventarios, priorizando productos de primera necesidad y aquellos de origen local que responden a la demanda de las familias agricultoras. Al centrarse en lo esencial, la tienda fortalece su rol como servicio comunitario accesible y confiable, evitando el desperdicio y manteniendo precios acordes con la capacidad económica de los habitantes. Asimismo, su carácter de pequeña escala le otorga un valor estratégico como espacio sostenible, con potencial de crecimiento gradual en función del apoyo comunitario y de las oportunidades de diversificación.</p>	<p>3</p>
<p>Rotación de inventario ajustada</p>	<p>La demanda obliga a una rotación rápida con bajo almacenamiento, lo que garantiza la frescura de los productos y reduce el riesgo de pérdidas por vencimiento o deterioro. Esta dinámica responde a las condiciones propias de la comunidad, donde se privilegia el consumo inmediato y se adquieren cantidades moderadas según la capacidad económica de las familias. Aunque limita la posibilidad de contar con grandes inventarios, también genera una gestión eficiente del abastecimiento, fomenta relaciones constantes con los proveedores locales y permite ajustar la oferta a las variaciones estacionales. De esta manera, la tienda asegura continuidad en el servicio y mantiene la confianza de los clientes al responder de forma oportuna a sus necesidades.</p>	<p>4</p>
<p>Bajo nivel de tecnificación administrativa</p>	<p>El negocio no emplea sistemas digitales, solo registros manuales, lo que refleja una gestión tradicional adaptada a la escala y recursos disponibles en la vereda. Si bien esta práctica facilita un control básico de las ventas y gastos, también limita la eficiencia administrativa, la sistematización de la información y el acceso a herramientas modernas de análisis financiero. La ausencia de medios digitales puede generar dificultades en la planeación a largo plazo, en la organización de inventarios y en la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, también representa una oportunidad de mejora, ya que la implementación gradual de tecnologías sencillas, como aplicaciones móviles o programas de contabilidad, podría optimizar los procesos, reducir errores y fortalecer la sostenibilidad del negocio sin perder su carácter comunitario.</p>	<p>2</p>

<p>Potencial de sostenibilidad económica</p>	<p>Articulación con proveedores locales y fidelización de clientes proyectan permanencia, ya que el negocio se consolida como un eslabón clave en la cadena económica de la vereda. El trabajo conjunto con productores de la región fortalece la economía campesina, impulsa el consumo de bienes locales y refuerza la confianza mutua a través de relaciones comerciales estables. Al mismo tiempo, la cercanía con los clientes y la atención personalizada contribuyen a generar lealtad, garantizando un flujo constante de consumidores que reconocen en la tienda un espacio confiable y representativo de su identidad comunitaria. Esta sinergia entre proveedores y clientes crea una base sólida para la sostenibilidad del proyecto, al tiempo que abre la posibilidad de ampliar la oferta y diversificar servicios de acuerdo con las necesidades emergentes del territorio.</p>	<p>4</p>
--	---	----------

Fuente: elaboración propia a partir de información secundaria y contexto de la vereda La Capilla, municipio de Gámeza (Boyacá).

Figura 5
Gráfico Radial Caracterización específica de El Rincón Gamecense en el ámbito económico



Fuente: elaboración propia a partir de información secundaria y contexto de la vereda La Capilla, municipio de Gámeza (Boyacá).

A partir de la caracterización específica en el ámbito económico, se observa que El Rincón Gamecense presenta fortalezas importantes vinculadas a su estrecha relación con la comunidad y a la sostenibilidad de su modelo local. Los aspectos con mayor puntaje, como la dependencia de la economía campesina (5) y el potencial de sostenibilidad económica (4), evidencian que la tienda se encuentra profundamente integrada a la dinámica rural, funcionando como un nodo esencial en la economía veredal. Su articulación con proveedores locales y la fidelización de clientes constituyen pilares fundamentales que garantizan su permanencia y fortalecen el tejido social. Esta sinergia representa una ventaja competitiva, ya que fomenta la circulación del dinero dentro del territorio y promueve prácticas de comercio justo y solidario que aportan al desarrollo económico de la comunidad.

Por otro lado, el aspecto con menor puntaje, correspondiente al bajo nivel de tecnificación administrativa (2), revela una limitación significativa en la gestión del negocio. La ausencia de herramientas digitales restringe la eficiencia en el control financiero, la planificación de inventarios y la toma de decisiones informadas. Este hallazgo justifica la necesidad de fortalecer el objeto de estudio mediante la implementación progresiva de tecnologías básicas de administración y contabilidad, adaptadas a las condiciones rurales y al nivel de conocimiento de los propietarios. De esta forma, se busca optimizar la gestión operativa, mejorar la trazabilidad de las ventas, incrementar la productividad y asegurar una sostenibilidad económica duradera, dando cumplimiento al primer objetivo específico del proyecto.

4.2 Selección de la metodología en gerencia de proyectos

A partir del análisis documental realizado, se identificaron las principales variables y características que orientan la selección de metodologías aplicables al fortalecimiento de El Rincón Gamecense, entre ellas se destacan: la necesidad de mejorar la planificación financiera, la organización administrativa, la participación comunitaria, la gestión de riesgos y la sostenibilidad tanto social como económica del negocio. Estas variables permiten establecer criterios comparativos entre diversas metodologías de gerencia de proyectos, con el fin de

identificar las más pertinentes para responder a los retos y oportunidades de este emprendimiento rural.

Asimismo, se reconoce que, al tratarse de una tienda rural con limitaciones de recursos y una fuerte dependencia del capital social comunitario, las metodologías seleccionadas deben ser de fácil aplicación, adaptables al contexto local y capaces de generar resultados visibles a corto y mediano plazo. De igual manera, es necesario que dichas metodologías integren dimensiones participativas y de trabajo colaborativo, ya que la apropiación de los procesos por parte de la comunidad es clave para garantizar la continuidad de las acciones en el tiempo.

En este sentido, el análisis comparativo busca no solo determinar las ventajas y desventajas de cada metodología, sino también resaltar su grado de pertinencia y viabilidad en relación con las condiciones específicas de sostenibilidad social y económica de El Rincón Gamecense.

Tabla 6

Comparación de metodologías en gerencia de proyectos aplicables a El Rincón Gamecense

Metodología	Características principales	Ventajas	Desventajas	Posible aplicación al Rincón Gamecense
PMBOK (Project Management Body of Knowledge)	Estándar internacional con enfoque integral en procesos y áreas de conocimiento.	Proporciona estructura sistemática, facilita control de tiempo, costo y calidad; reconocido globalmente.	Puede ser complejo y demandar recursos técnicos que superan la capacidad de microempresas rurales.	Útil para organizar cronogramas, costos y riesgos de manera estandarizada en procesos de abastecimiento e inventario.
Matriz de Marco Lógico	Herramienta de planificación basada en objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos.	Claridad en la formulación de proyectos; facilita la medición de resultados; usada ampliamente en proyectos comunitarios.	Requiere capacitación para su correcta formulación; puede ser rígida en entornos cambiantes.	Aplicable para estructurar planes de fortalecimiento social y económico con indicadores medibles en la tienda.
Matriz DOFA/FODA	Analiza fortalezas, oportunidades,	Sencilla de aplicar; fomenta la	Limitada en la definición de estrategias a largo	Ideal para realizar diagnósticos participativos con

	debilidades y amenazas.	participación comunitaria; genera diagnósticos rápidos.	plazo; depende de la calidad del análisis inicial.	la comunidad, identificando oportunidades de sostenibilidad social y económica.
Metodologías Ágiles (SCRUM)	Basadas en ciclos cortos, flexibles y adaptativos al cambio.	Fomenta el trabajo colaborativo; adaptable a cambios del entorno; promueve mejoras continuas.	Requiere disciplina en reuniones y roles; menor formalidad puede dificultar proyectos grandes.	Puede aplicarse en procesos de comercialización, atención al cliente y gestión de inventarios, adaptándose a la estacionalidad rural.

Fuente: elaboración propia con base en PMI (2021), Cano & Martínez (2021), Varela (2021) y Corona et al. (2023).

En conclusión, para el caso de El Rincón Gamecense se recomienda la aplicación de la Matriz de Marco Lógico (MML) como metodología principal de gerencia de proyectos.

Esta metodología se adapta mejor al contexto rural del negocio porque permite estructurar de manera clara los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos, facilitando la planificación, seguimiento y evaluación de resultados sin requerir grandes recursos técnicos o financieros. Además, su enfoque participativo promueve la inclusión comunitaria, aspecto esencial para un emprendimiento que se sostiene sobre el trabajo colaborativo y la confianza local.

La aplicación de la MML permitirá a El Rincón Gamecense fortalecer su gestión social y económica mediante planes de acción concretos y medibles, optimizando la toma de decisiones, la sostenibilidad y la autogestión del proyecto, en coherencia con los principios de desarrollo rural sostenible y participación comunitaria que caracterizan su modelo organizativo.

4.3 Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad social y económica del Rincón Gamecense

A partir de la caracterización realizada y la selección de la Matriz de Marco Lógico (MML) como metodología de gerencia de proyectos más adecuada para el contexto rural de El Rincón Gamecense, se formulan estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad social y económica del negocio. Esta metodología permite estructurar el proceso de intervención de forma participativa y medible, definiendo objetivos, resultados esperados, indicadores de logro, medios de verificación y supuestos que garanticen la implementación efectiva de las acciones.

La MML está organizada en cuatro niveles jerárquicos: Fin, Propósito, Componentes y Actividades, cada uno relacionado con indicadores, medios de verificación y supuestos.

Tabla 7
Matriz de Marco Lógico (MML) como metodología de gerencia de proyectos para El Rincón Gamecense

Resumen Narrativo	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)	Medios de Verificación (MV)	Supuestos o Condiciones Externas (S)
Fin Contribuir al desarrollo sostenible de la vereda La Capilla mediante el fortalecimiento de la economía local y la cohesión social a través del emprendimiento rural El Rincón Gamecense.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del 20% en los ingresos netos del negocio al finalizar el proyecto. • Aumento del 15% en la participación de proveedores locales. • Mayor reconocimiento comunitario del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros contables y financieros. • Encuestas de percepción comunitaria. • Informes de gestión del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad social y política. • Disponibilidad de materias primas. • Apoyo institucional.
Propósito Fortalecer la sostenibilidad social y económica de El Rincón Gamecense mediante la implementación participativa de estrategias de gestión, capacitación y	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración e implementación de un plan de mejora administrativa y contable antes de 6 meses. • Capacitación del 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de seguimiento. • Actas de capacitaciones. • Evaluaciones comparativas de productividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa del propietario. • Acceso a programas de formación.

tecnificación administrativa adaptadas al contexto rural.	del personal. • Incremento del 25% en la eficiencia operativa.		• Recursos tecnológicos básicos.
Componentes 1. Implementación de un sistema básico de control administrativo y financiero. 2. Fortalecimiento de capacidades comunitarias. 3. Promoción de articulación con productores y proveedores locales. 4. Estrategia de comunicación y marketing local sostenible.	• Sistema contable en funcionamiento al mes 6. • 3 talleres participativos realizados. • 5 acuerdos comerciales con actores locales. • Creación de material promocional local.	• Manual de procedimientos. • Registros financieros. • Actas y reportes de talleres. • Material de difusión.	• Disponibilidad de herramientas básicas. • Disposición comunitaria. • Oferta local suficiente. • Apoyo institucional.
Actividades Principales 1.1 Diagnóstico administrativo-financiero. 1.2 Diseño del sistema contable básico. 2.1 Talleres de liderazgo. 3.1 Identificación de proveedores locales. 4.1 Estrategia de marketing social y ambiental.	• Informe de diagnóstico validado en el primer mes. • Sistema contable en uso. • 30 participantes en talleres. • 5 acuerdos comerciales activos. • Campaña de promoción ejecutada.	• Documento técnico. • Registros contables. • Actas de talleres. • Contratos o actas. • Evidencias de promoción.	• Acceso a información interna. • Capacitación adecuada. • Participación comunitaria. • Colaboración institucional.

Fuente: elaboración propia a partir de la metodología de gerencia de proyectos seleccionada para El Rincón Gamecense

La aplicación de la Matriz de Marco Lógico en El Rincón Gamecense resulta adecuada debido a su enfoque participativo, claridad en la estructura de objetivos y capacidad para medir resultados concretos con recursos limitados. Este método facilita la planificación y el seguimiento en contextos rurales, donde la autogestión, el trabajo colaborativo y la apropiación comunitaria son factores decisivos para la sostenibilidad. Asimismo, la MML permite vincular los objetivos económicos como la mejora administrativa y el incremento de ventas con los sociales, representados en la cohesión y participación comunitaria, lo que contribuye a un modelo integral de desarrollo rural sostenible.

5 DISCUSIÓN

El desarrollo del presente proyecto de investigación permitió analizar el caso del negocio rural El Rincón Gamecense, ubicado en la vereda La Capilla del municipio de Gámeza, Boyacá, desde una perspectiva integral de la gerencia de proyectos. Los resultados obtenidos, enmarcados en la caracterización social y económica, así como en la selección y aplicación de la Matriz de Marco Lógico (MML) como metodología de gestión, evidencian una relación directa con las posturas teóricas revisadas en la literatura sobre sostenibilidad, emprendimiento rural y gestión de proyectos en contextos no urbanos. Esta discusión contrasta los hallazgos empíricos con los marcos conceptuales expuestos, identifica el impacto en el campo de estudio y plantea nuevas líneas de investigación que emergen del proceso.

La caracterización de El Rincón Gamecense evidenció que los negocios rurales de pequeña escala cumplen un papel fundamental en la economía campesina y en el fortalecimiento del tejido social, hallazgo que coincide con los aportes de la FAO (2020) y del Departamento Nacional de Planeación (2024), quienes afirman que las microempresas rurales son esenciales para la generación de empleo, la reducción de la pobreza y la cohesión social en territorios con baja inversión y limitada infraestructura. En este sentido, el proyecto confirma que el fortalecimiento de emprendimientos como El Rincón Gamecense no solo mejora las condiciones económicas locales, sino que impulsa dinámicas de autogestión y resiliencia comunitaria.

El diagnóstico mostró también que la sostenibilidad social y económica depende en gran medida del capital social y cultural de la comunidad. La alta participación, la confianza mutua y el sentido de pertenencia son factores que, según Zuluaga (2021), constituyen ventajas competitivas para los negocios rurales, ya que incrementan la capacidad de respuesta ante crisis y promueven el aprendizaje colectivo. En El Rincón Gamecense, estos elementos se manifestaron en la fidelización de clientes, el apoyo comunitario y la consolidación de relaciones solidarias con los proveedores locales. De esta manera, la investigación valida empíricamente que la cohesión social actúa como motor del desarrollo sostenible, tal como lo señalan Mejía y Díaz (2022), quienes destacan la importancia del empoderamiento de actores locales y la cooperación como mecanismos de sostenibilidad.

En términos económicos, los resultados revelan una estrecha dependencia del negocio con la economía campesina circundante, así como un bajo nivel de tecnificación administrativa. Este hallazgo refleja los desafíos estructurales mencionados por Rodríguez y Prada (2020), quienes sostienen que la informalidad, la falta de acceso a financiamiento y la limitada capacitación son factores críticos que obstaculizan la consolidación de los negocios rurales. Sin embargo, el estudio también demuestra que esta condición no es necesariamente una debilidad irreversible, sino un punto de partida para la innovación. La posibilidad de introducir herramientas de gestión simples —como aplicaciones móviles de control de inventarios o registros contables básicos— representa una oportunidad de mejora coherente con los planteamientos de Dorado et al. (2020), quienes proponen que la digitalización gradual de procesos mejora la eficiencia y sostenibilidad sin alterar la identidad cultural de los negocios rurales.

En cuanto al uso de metodologías de gerencia de proyectos, la investigación seleccionó la Matriz de Marco Lógico (MML) por su pertinencia y adaptabilidad al contexto comunitario. Este resultado concuerda con los postulados de González y Herrera (2022), quienes destacan que la MML permite una planificación participativa, fomenta la rendición de cuentas y facilita la evaluación del impacto de las intervenciones en entornos rurales. Su estructura basada en objetivos, resultados, indicadores y medios de verificación fue esencial para transformar los hallazgos del diagnóstico en estrategias concretas, permitiendo organizar de manera sistemática las acciones de mejora para El Rincón Gamecense. La comparación con otros modelos de gestión, como el PMBOK o SCRUM, evidenció que, aunque estos enfoques poseen una base metodológica robusta, su nivel de tecnicismo los hace menos apropiados para negocios con baja complejidad estructural y recursos limitados.

Asimismo, la formulación de estrategias desde la MML permitió integrar los principios de sostenibilidad propuestos por la CEPAL (2020), centrados en la adaptabilidad, la resiliencia y la articulación con redes institucionales. Por ejemplo, el diseño de acciones orientadas a fortalecer la participación comunitaria y la planificación financiera local contribuye a incrementar la capacidad de adaptación del negocio frente a fluctuaciones de mercado o condiciones climáticas adversas. Este enfoque práctico demuestra que la aplicación de

herramientas de gerencia de proyectos en microempresas rurales no solo es viable, sino que genera resultados medibles y sostenibles.

Otro contraste relevante entre la teoría y los resultados del proyecto radica en el papel del conocimiento local y los saberes tradicionales. La literatura de Álvarez y Morales (2020) resalta que la combinación del conocimiento ancestral con metodologías modernas de gestión es clave para lograr proyectos sostenibles en zonas rurales. En el caso de El Rincón Gamecense, este principio se comprobó mediante la integración de prácticas comunitarias tradicionales, como la cooperación familiar y la confianza verbal en transacciones, con herramientas formales de planificación y evaluación. Esta sinergia permitió que la comunidad asumiera la gestión del proyecto sin sentir que se imponía una estructura ajena, lo que favoreció la apropiación social y la sostenibilidad cultural de la iniciativa.

Finalmente, los resultados del análisis documental confirman las observaciones de Zúñiga (2020) y Sáenz et al. (2020) sobre la importancia de la formación en gestión empresarial. El proyecto demostró que el conocimiento técnico en administración y planificación estratégica no solo mejora la eficiencia del negocio, sino que empodera a los actores rurales para participar en redes institucionales y acceder a financiamiento. Este hallazgo reafirma que la educación y la capacitación son pilares indispensables para la sostenibilidad, tanto como los recursos económicos o las infraestructuras físicas.

Los resultados obtenidos en esta investigación generan un aporte significativo al campo de la gerencia de proyectos aplicada al desarrollo rural, un área que, aunque ha avanzado teóricamente, carece de suficientes estudios empíricos contextualizados en microemprendimientos rurales. En primer lugar, el proyecto valida la pertinencia del enfoque cualitativo-descriptivo y del estudio de caso como estrategias metodológicas idóneas para comprender las dinámicas sociales y económicas de territorios rurales, tal como sugieren Hernández-Sampieri y Mendoza (2020). La aplicación de estas metodologías permitió captar la complejidad del contexto de El Rincón Gamecense y ofrecer soluciones adaptadas a su realidad.

Desde la perspectiva práctica, el impacto más relevante radica en la adaptación de la Matriz de Marco Lógico como herramienta de gestión participativa en microempresas rurales.

Esta experiencia demuestra que metodologías usualmente empleadas en proyectos institucionales o de cooperación internacional pueden ser redimensionadas para negocios comunitarios, generando procesos de planificación y seguimiento más estructurados. En consecuencia, la investigación contribuye a la innovación metodológica dentro del campo de la gerencia de proyectos, al evidenciar que la MML no solo tiene aplicabilidad macro, sino también micro, cuando se integra con procesos de participación social y conocimiento local.

En el ámbito de la sostenibilidad, el proyecto aporta al debate académico sobre la interdependencia entre sostenibilidad social y sostenibilidad económica. Los hallazgos muestran que ambos componentes no pueden abordarse de manera aislada: la viabilidad económica del negocio depende del tejido social que lo sostiene, y viceversa. Este resultado amplía las perspectivas tradicionales centradas exclusivamente en la rentabilidad, acercándose al enfoque de sostenibilidad integral propuesto por Mora (2020) y por la CEPAL (2020), donde la dimensión social se concibe como un pilar equivalente a la económica y la ambiental. En el contexto de El Rincón Gamecense, esto se traduce en un modelo de negocio donde la solidaridad, la confianza y la identidad cultural son tan importantes como el control financiero o la eficiencia operativa.

Asimismo, el estudio ofrece un aporte al campo de la gestión de proyectos con enfoque territorial, al demostrar que la planificación y la toma de decisiones deben considerar los elementos geográficos, culturales e institucionales que caracterizan cada territorio. En este sentido, la aplicación del modelo de caracterización rural propuesto por Rojas et al. (2018) permitió visualizar cómo las condiciones de accesibilidad, infraestructura y capital social influyen directamente en la viabilidad de los proyectos. Este enfoque territorial promueve una gerencia de proyectos contextualizada, capaz de responder a las particularidades del entorno en lugar de aplicar soluciones estandarizadas.

Otro aporte significativo se relaciona con el fortalecimiento de la gerencia social y comunitaria. La experiencia de El Rincón Gamecense evidencia que los proyectos de desarrollo rural pueden ser gestionados desde una lógica comunitaria, donde la toma de decisiones y la ejecución se comparten entre los actores locales. Este modelo contrasta con las visiones

jerárquicas de la administración tradicional y se alinea con los postulados de Bonilla y Quintero (2020) sobre la gestión colaborativa y la economía solidaria. En consecuencia, el proyecto no solo contribuye al conocimiento académico, sino que también ofrece un ejemplo práctico replicable en otras comunidades rurales de Boyacá y del país.

Además, los resultados del proyecto evidencian un impacto en la construcción de políticas locales de desarrollo sostenible. Al identificar la falta de articulación entre la comunidad y los planes de ordenamiento territorial (POT), la investigación subraya la necesidad de incluir a los microemprendimientos rurales en los procesos de planificación municipal. Este hallazgo puede servir de base para futuras estrategias institucionales orientadas a la inclusión productiva y al fortalecimiento de negocios comunitarios, en concordancia con la Política Nacional de Emprendimiento (2020) y el CONPES 4001 (2020).

Finalmente, desde el punto de vista académico, el estudio aporta a la consolidación del conocimiento aplicado en la Especialización en Gerencia de Proyectos de UNIMINUTO, demostrando que las metodologías de gestión pueden adaptarse con éxito a realidades rurales. El proceso de investigación refuerza la visión de la universidad como agente de transformación social, capaz de articular el conocimiento técnico con el desarrollo territorial y la sostenibilidad.

A partir del proceso desarrollado y de los resultados alcanzados, emergen diversas líneas de investigación que pueden ser abordadas en estudios posteriores para fortalecer el conocimiento en gerencia de proyectos rurales:

Digitalización y transformación tecnológica en microempresas rurales.

La investigación identificó el bajo nivel de tecnificación administrativa como una debilidad estructural. Futuras investigaciones podrían evaluar la viabilidad de herramientas digitales de bajo costo para la gestión de inventarios, ventas y contabilidad en tiendas rurales, explorando su impacto en la eficiencia y la sostenibilidad.

Modelos de asociatividad y cooperación comercial rural.

Dado el potencial de articulación con proveedores y clientes locales, es necesario profundizar en el diseño de modelos de asociación económica solidaria que fortalezcan las cadenas de valor y promuevan la comercialización conjunta, en línea con la economía colaborativa.

Educación y formación en gerencia de proyectos para comunidades rurales.

El estudio mostró la importancia de la capacitación para el fortalecimiento empresarial. Investigaciones futuras podrían diseñar y evaluar programas formativos basados en metodologías activas (como el aprendizaje-servicio) adaptadas a entornos rurales.

Evaluación del impacto social de la gerencia de proyectos rurales.

Se recomienda desarrollar métricas específicas para medir los efectos sociales de los proyectos rurales, considerando indicadores de cohesión social, bienestar comunitario y empoderamiento local, en concordancia con las propuestas de Alarcón y Vélez (2022).

Integración de sostenibilidad ambiental en negocios rurales.

Aunque el presente estudio se centró en la sostenibilidad social y económica, futuras investigaciones podrían incorporar la dimensión ambiental, explorando prácticas agroecológicas, economía circular y gestión responsable de recursos.

Aplicación comparativa de metodologías de gestión de proyectos.

Sería pertinente realizar estudios comparativos entre la Matriz de Marco Lógico, el PMBOK y enfoques ágiles como SCRUM, para determinar su efectividad relativa en distintos tipos de negocios rurales y contextos territoriales.

Incorporación del enfoque de género en la gerencia de proyectos rurales.

Dado que la participación de mujeres y jóvenes rurales sigue siendo limitada, es necesario explorar estrategias de inclusión que promuevan su liderazgo en la gestión y sostenibilidad de microempresas rurales.

Estas líneas de investigación no solo amplían el horizonte académico de la gerencia de proyectos, sino que también fortalecen el compromiso de la universidad y de los futuros especialistas con el desarrollo rural sostenible.

En síntesis, la discusión permitió demostrar que la aplicación de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos, especialmente la Matriz de Marco Lógico, constituye una vía eficaz para fortalecer la sostenibilidad de negocios rurales como El Rincón Gamecense. La combinación de planificación técnica, participación comunitaria y aprovechamiento del conocimiento local genera un modelo integral de desarrollo, coherente con las perspectivas contemporáneas de la sostenibilidad. El estudio valida los aportes teóricos de autores como FAO (2020), Mora (2020), Mejía y Díaz (2022) y González y Herrera (2022), al demostrar que los principios de la gestión moderna pueden aplicarse con éxito en entornos rurales si se adaptan a las condiciones culturales, sociales y económicas del territorio.

En consecuencia, el proyecto no solo cumple con sus objetivos investigativos, sino que también deja una contribución tangible al campo de estudio: evidencia que la gerencia de proyectos es una herramienta transformadora capaz de fortalecer la economía local, fomentar la cohesión social y promover la sostenibilidad en comunidades rurales de Colombia. El Rincón Gamecense se consolida, así, como un referente de emprendimiento rural sostenible, demostrando que la innovación, la participación y la gestión técnica pueden converger en un mismo propósito: construir territorios más justos, resilientes y prósperos.

6 CONCLUSIONES

Para fortalecer El Rincón Gamecense, se han propuesto estrategias basadas en herramientas y metodologías de gerencia de proyectos adecuadas, con el fin de garantizar su sostenibilidad en el ámbito social y económico. Estas estrategias buscan integrar prácticas sostenibles que no solo mejoren la eficiencia operativa del negocio, sino que también aseguren su permanencia a largo plazo, minimizando impactos negativos y maximizando beneficios para la comunidad y el entorno en el cual se encuentra inmerso.

Para ello, primero se realizó una caracterización de su contexto rural, identificando las variables clave que influyen en su sostenibilidad social y económica. Este análisis encontró que las características más relevantes son las relacionadas con la cohesión social, la identidad cultural campesina y la tradición productiva agrícola, que reflejan una comunidad organizada, solidaria y con un fuerte sentido de pertenencia al territorio. Los mayores puntajes correspondieron al tipo de población en el territorio y a las actividades agropecuarias, evidenciando una economía basada en la agricultura y la ganadería familiar, pilares fundamentales de la vida rural en la vereda La Capilla.

Asimismo, se destaca la participación comunitaria activa, el acceso a bienes de primera necesidad y el aporte a la identidad cultural local, factores que refuerzan la sostenibilidad social del negocio al convertir a El Rincón Gamecense en un espacio de encuentro, confianza y cooperación entre los habitantes. Por otro lado, los aspectos con menor valoración como la baja tecnificación administrativa, las limitaciones en la gestión ambiental y la escasa articulación institucional revelan desafíos que afectan la eficiencia operativa y la sostenibilidad del entorno.

Posteriormente, a través de una revisión bibliográfica se evaluaron diversas metodologías y herramientas de gerencia de proyectos, considerando las necesidades específicas del componente social y económico a partir de sus necesidades más destacadas, halladas durante la caracterización ya mencionada. En esa evaluación, se revisaron Matriz de Marco Lógico, PMBOK, Matriz DOFA/FODA y metodologías ágiles como lo es SCRUM y se determinó que la metodología más adecuada para formular las estrategias de fortalecimiento en la sostenibilidad

social y económica del Rincón Gamecense es la Matriz de Marco Lógico que permite estructurar de manera participativa las acciones de fortalecimiento, garantizando la coherencia entre los objetivos, estrategias e indicadores. Esta metodología fomenta la planificación ordenada, la medición del impacto y la sostenibilidad del emprendimiento rural, promoviendo un modelo de desarrollo integral que combina la economía local con la cohesión social y el respeto por el entorno natural.

Por último, y a partir de la Matriz de Marco Lógico se diseñan las estrategias que pueden contribuir a fortalecer la sostenibilidad social y económica del Rincón Gamecense dentro de las cuales se destacan: la implementación de un sistema básico de control administrativo y financiero, el fortalecimiento de capacidades comunitarias, promoción de articulación con productores y proveedores locales y por último estrategias de comunicación y marketing local sostenible.

El análisis de los resultados obtenidos evidencia que El Rincón Gamecense cuenta con un sólido capital social y cultural que lo posiciona como un eje articulador dentro de la comunidad rural de La Capilla. Sin embargo, el negocio presenta debilidades administrativas, principalmente relacionadas con la falta de tecnificación y planeación financiera pero a su vez posee un alto potencial de sostenibilidad económica sustentado en la confianza, la cooperación comunitaria y la articulación con proveedores locales. Asimismo, las herramientas de gerencia de proyectos aplicadas demostraron ser efectivas para diagnosticar las necesidades y orientar estrategias que fortalezcan su gestión interna y su proyección hacia la sostenibilidad social y económica. En conjunto, los resultados permiten concluir que el fortalecimiento del negocio depende tanto del aprovechamiento de sus recursos sociales como de la adopción gradual de prácticas modernas de administración que garanticen su permanencia y crecimiento en el contexto rural.

7 RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en el estudio de fortalecimiento de El Rincón Gamecense, se recomienda implementar de manera progresiva herramientas tecnológicas básicas que optimicen la gestión administrativa y financiera del negocio. Así mismo, se sugiere fortalecer la capacitación en temas de gerencia de proyectos, planificación y sostenibilidad, con el fin de consolidar las capacidades empresariales del propietario y de los actores involucrados en la operación del negocio. Por otra parte, la vinculación con programas institucionales de apoyo al emprendimiento rural podría facilitar el acceso a recursos financieros y técnicos que impulsen la productividad y la competitividad del establecimiento.

De igual manera, se recomienda fomentar la asociatividad y la cooperación comunitaria como estrategia clave para mantener la sostenibilidad social del proyecto. Además, se propone avanzar en el diseño de estrategias de comunicación y mercadeo local que promuevan la identidad cultural del negocio, integrando prácticas sostenibles como el uso de empaques ecológicos y la promoción de productos locales. Finalmente, se sugiere que futuras investigaciones profundicen en el análisis del impacto del negocio, explorando nuevas metodologías de evaluación de sostenibilidad aplicadas a contextos rurales.

Para El Rincón Gamecense se recomienda priorizar la modernización de sus procesos administrativos mediante la adopción de herramientas digitales de bajo costo y fácil manejo, adaptadas a su realidad rural. Este cambio no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que permitirá un control financiero más preciso y una mejor planificación de compras e inventarios. Por ende, implementar esta transformación de manera gradual, acompañada de procesos de capacitación y asistencia técnica, garantizará una transición efectiva que fortalezca la sostenibilidad económica y social del negocio a largo plazo.

Referencias

- Alarcón, R., & Vélez, J. (2019). Evaluación de impacto en emprendimientos rurales. *Revista Innovar*, 29(74), 12-27.
- Álvarez, D., & Morales, P. (2020). Gestión de proyectos en zonas rurales: una mirada desde el saber local. *Revista AgroGestión*, 15(1), 56-70.
- Ariza Aguilera, D. A. (2022). Cultura organizacional en el ámbito de los proyectos: valores, competencias y prácticas de gestión (pp. 39-57). Universidad EAN.
- Bonilla, J., & Quintero, L. (2021). Empresarialidad rural y desarrollo económico local. *Revista Economía y Sociedad*, 17(33), 45-59.
- Cano, L., & Martínez, R. (2021). Gestión de proyectos rurales: herramientas para el desarrollo local. Bogotá: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Transformación rural sostenible en América Latina. Naciones Unidas.
- Corona, J. I. M., Almón, G. E. P., & Garza, D. B. O. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Revista Ra Ximhai*, 19(1), 67-83.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (25 de mayo de 2025). Indicadores económicos del sector agropecuario.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuaria>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). Caracterización de la ruralidad en Colombia..
<https://www.dnp.gov.co/publicaciones/Planeacion/Paginas/misiones-territoriales.aspx>
- Dorado, C. B., Castro-Peña, M. Y., & Bravo, A. H. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *Opera*, 27, 91-117.

- Gómez, P., & Salazar, N. (2018). Contabilidad y sostenibilidad económica para pequeños negocios rurales. Universidad del Cauca.
- González, F., & Herrera, M. (2022). Participación comunitaria en proyectos rurales. *Revista Desarrollo Regional*, 11(2), 89-103.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Marion, J., & Richardson, T. (2022). *Managing Projects with PMBOK 7: Connecting New Principles with Old Standards* (pp. 25-30). Business Expert Press.
- Mejía, C., & Díaz, S. (2022). Innovación social en microempresas rurales. *Revista Emprende Rural*, 6(2), 27-39.
- Méndez Álvarez, C. E. (2020). Innovación organizacional: cultura, condición para la estrategia (pp. 27-46). Universidad del Rosario.
- Mora, M. (2020). Ruralidad y sostenibilidad económica en Colombia. *Revista Criterios*, 10(20), 44-58.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). *Sistemas alimentarios sostenibles para poblaciones rurales*.
<https://www.fao.org/home/search/es/?q=proyectos+rurales>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2023). *Guía para la formulación de proyectos de inversión del sector agropecuario*.
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/616d6087-40ec-469f-b62e-994bea3259b3/content>
- Pérez, A., Jiménez, L., & Tovar, D. (2021). Factores de sostenibilidad en microempresas rurales. *Revista Ciencias Sociales UNAL*, 18(1), 79-93.

- Project Management Institute. (2021). Guía del PMBOK (7ª ed.). Instituto de Gestión de Proyectos. <https://www.pmi.org/standards/pmbok>
- Ramírez, C. (2020). Desarrollo local y negocios comunitarios en el campo colombiano. Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/collections/65491a65-1246-4b54-8644-4a92df602c17>
- Rodríguez, J., & Prada, A. (2020). Limitaciones estructurales de la economía campesina en Colombia. Observatorio de Territorios.
- Rojas Rojas, S. E., Muñoz Martínez, I. T., & Albarracín Bohórquez, N. (2018). Ruralidad en Colombia. Universidad Central.; (página: 57)
- Tidd, J., & Bessant, J. (2021). Innovation and Entrepreneurship: A Competency Framework. Wiley.
- Torres, Y., & Barreto, F. (2022). Economías solidarias en el contexto rural. Revista Latinoamericana de Desarrollo, 8(1), 33-49.
- Varela, C. (2021). Agilidad organizacional y ruralidad: una combinación posible. Revista
- Zuluaga, L. (2021). Comercio local y sostenibilidad en tiendas rurales. Revista Gestión Rural, 4(3), 54-68.
- Zúñiga, R. (2020). Prácticas organizativas sostenibles en microempresas rurales. Revista Investigación Rural, 13(2), 95-110.

Anexos

Anexo 1 Formato de Consentimiento Informado

Proyecto: *El Rincón Gamecense*

Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Investigador responsable: _____

Fecha: _____

Presentación del proyecto

El presente proyecto denominado *El Rincón Gamecense* tiene como finalidad fortalecer la sostenibilidad económica y social en la vereda La Capilla, municipio de Gámeza, Boyacá, mediante un enfoque comunitario y participativo. Su desarrollo responde a propósitos académicos dentro del programa de formación de UNIMINUTO, buscando aportar al bienestar de la comunidad y al reconocimiento de sus saberes tradicionales.

Información sobre la participación

Su participación en este proyecto consistirá en brindar información a través de entrevistas, encuestas y diálogos comunitarios. Esta colaboración es totalmente voluntaria y usted podrá retirarse en cualquier momento sin que ello implique sanciones o consecuencias negativas.

Confidencialidad y protección de datos

Toda la información suministrada será tratada de forma confidencial, garantizando el respeto a su identidad. Sus datos personales estarán protegidos conforme a la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos en Colombia y serán utilizados únicamente con fines académicos y de mejora del desarrollo rural.

Beneficios y riesgos

Los beneficios esperados incluyen la generación de propuestas que fortalezcan el tejido

social y económico de la comunidad. Los riesgos son mínimos, limitándose a posibles incomodidades al momento de responder preguntas o participar en actividades.

Declaración de consentimiento

Yo, _____, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____, declaro que he leído y comprendido la información anterior. Entiendo los objetivos del proyecto, las condiciones de mi participación y mis derechos, y acepto voluntariamente formar parte de esta investigación, autorizando el uso académico de la información que brinde.

Firma o huella del participante: _____

Nombre completo: _____

Documento de identidad: _____

Fecha: _____

