

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES COMO MEDIOS
ALTERNATIVOS DE COMUNICACION: EL GIRO MEDIATICO HACIA LA
DEMOCRATIZACION DE LA INFORMACION**

JUAN GUILLERMO CUARTAS HERRERA

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS

Facultad comunicación Social

JOSÉ HERNANDO MORALES TIQUE

DOCENTE ASESOR MONOGRAFÍA

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS

Facultad comunicación Social

JULIO 2024

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta monografía, especialmente al profesor **José Hernando Morales**, cuya guía, apoyo y asesoría fueron fundamentales para sacar adelante este proyecto. Su dedicación y paciencia me inspiraron a superar cada desafío en este proceso académico.

Agradezco profundamente a mis padres, quienes han sido mi mayor fuente de fortaleza y motivación durante todos estos años de carrera. Su apoyo incondicional y su fe en mí han sido esenciales para lograr este sueño de convertirme en profesional.

También quiero reconocer a la Universidad Minuto de Dios por ser el espacio donde pude crecer tanto académica como personalmente. Agradezco a los docentes y al equipo administrativo, quienes con su esfuerzo diario hacen posible que estudiantes como yo podamos alcanzar nuestras metas.

Por otro lado, mi gratitud se extiende a los más de **40 mil seguidores de mi canal JCH**, quienes me han acompañado e inspirado a lo largo de este camino. Sus ideas, comentarios y apoyo constante influyeron directamente en la elección del tema de esta monografía.

Ustedes han sido una fuente invaluable de inspiración y motivación para desarrollar este proyecto.

A todos ustedes, mi más profundo agradecimiento. Este logro es tanto mío como de cada una de las personas que, de una u otra forma, han sido parte de este recorrido. **Gracias.**

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todas las voces que buscan ser escuchadas, a las comunidades que encuentran en las redes sociales digitales un espacio para la expresión libre y a quienes luchan por la igualdad de acceso a la información.

A mi familia, por su amor incondicional y su constante apoyo en cada paso de mi camino académico, y a mis amigos y seguidores, cuya inspiración diaria me motivó a explorar este tema tan trascendental.

Finalmente, a todos los soñadores digitales que creen en el poder de la información como un puente hacia un mundo más justo e inclusivo.

Epígrafe

"La información es poder. Pero como todo poder, hay quienes quieren mantenerla para sí mismos."

— Aaron Swartz

Tabla de Contenido

Justificación	9
1. Introducción	10
2. Planteamiento del problema	12
3. Pregunta de Investigación	13
4. Objetivo general	13
4.1 Objetivos específicos	14
5. Líneas y ejes de la Investigación	14
5.1. Acceso a la información y diversas fuentes	14
5.2. Participación ciudadana y producción de contenidos	15
5.3. Impacto en la opinión pública y en los procesos democráticos	15
6. Diseño metodológico	15
<i>Diseño Metodológico.....</i>	15
7. Metodología	17
7.1. Investigación Interpretativa	17
8.1. Revisión Bibliográfica	18
8.2. Análisis de Datos.....	19
9. Marco teórico.....	20
9.1. Categorización	20
Descripción Marco Teórico	21
9.2. Redes sociales Digitales	22
9.3. Naturaleza de los medios alternativos de comunicación.....	23

9.4.	Democratización de medios alternativos de comunicación	23
9.5.	Redes sociales digitales	23
9.5.1.	<i>Facebook</i>	24
9.5.2.	<i>YouTub</i> e.....	25
9.5.3.	<i>WhatsApp</i>	25
9.5.4.	<i>Instagram</i>	26
9.5.5.	<i>Aplicación WeChat</i>	26
9.5.6.	<i>TikTok</i>	27
9.5.7.	<i>X (Twitter)</i>	27
9.5.8.	<i>Facebook Messenger</i>	27
9.5.9.	<i>Telegram</i>	28
9.5.10.	<i>Snapchat</i>	28
9.6.	<i>Interactividad</i>	30
9.7.	<i>Participación</i>	31
9.8.	<i>Facilidad</i>	32
10.	Naturaleza de los medios alternativos de Comunicación	33
10.1.	<i>Independencia editorial</i>	34
10.2.	<i>Horizontalidad</i>	37
11.	Democratización de los medios alternativos de comunicación	39
11.1.	<i>Accesibilidad</i>	41
11.2.	<i>Participación ciudadana</i>	42
11.3.	<i>Creación y Difusión</i>	44
12.	Conclusiones	45
	Referencias.....	49
	Anexos	1

Índice de Figuras

Figura 1	24
-----------------------	-----------

Índice de Esquemas

Esquema 1	<hr/>	15
Esquema 2	<hr/>	21

Justificación

El estudio sobre *El uso de las redes sociales digitales como medios alternativos de comunicación y su importancia en la democratización de la información* es de gran relevancia en el contexto actual, debido a la transformación radical que ha experimentado el acceso, la producción y la difusión de la información en la era digital. Las redes sociales han emergido como un medio alternativo que no solo desafía a los medios tradicionales, sino que también ha permitido a millones de personas en todo el mundo acceder a una plataforma de información más inclusiva y participativa.

Refieren, Herrera y Luzón, (2020) *Las nuevas tecnologías han cambiado la expectativa de los medios de comunicación alternativa en el Ecuador, abriendo espacio para comunicar más allá de los límites físicos; las redes sociales permiten conectar al mundo. A través de encuestas a la ciudadanía, entrevista a representantes de los medios y una revisión de las publicaciones y posteo en el internet, la investigación analiza la presencia de estos medios en el escenario de protestas donde jugaron un papel trascendental en la formación de la opinión pública al respecto de este episodio triste de la historia de Ecuador. (p 257).*

La democratización de la información es un aspecto crucial en las sociedades modernas, ya que garantiza que los ciudadanos puedan acceder a una pluralidad de fuentes informativas y opiniones. En este sentido, las redes sociales digitales han jugado un papel fundamental al permitir que cualquier individuo,

independientemente de su ubicación geográfica, nivel socioeconómico o barreras políticas, pueda participar activamente en la creación y consumo de información.

El análisis de este fenómeno es particularmente relevante en el contexto de movimientos sociales y políticos recientes, donde las redes sociales han facilitado la organización y la visibilidad de grupos que antes no tenían acceso a los medios de comunicación tradicionales. Además, han permitido sortear la censura en regímenes autoritarios, convirtiéndose en herramientas clave para el activismo y la lucha por los derechos humanos.

No obstante, la creciente influencia de las redes sociales también ha traído consigo desafíos como la proliferación de desinformación y la creación de burbujas informativas. Estos fenómenos subrayan la necesidad de un análisis crítico sobre los límites y riesgos del uso de estas redes sociales digitales.

Por lo tanto, esta monografía se justifica tanto por su pertinencia en el contexto de las nuevas dinámicas informativas, como por su contribución a la comprensión de como las redes sociales están redefiniendo los procesos de comunicación y acceso a la información a nivel global, y su impacto tanto en la democratización como en los desafíos que conlleva.

1. Introducción

En la era digital, el acceso a la información ha experimentado una profunda transformación, y las **redes sociales digitales** han emergido como un **medio de**

comunicación alternativo que desafía las estructuras tradicionales. Estas aplicaciones han revolucionado la forma en que se distribuye y consume información, permitiendo que millones de personas tengan acceso directo a contenido sin depender exclusivamente de los medios masivos. Sin embargo, esta accesibilidad plantea preguntas sobre si las redes sociales digitales han logrado realmente democratizar la información o si han creado nuevas dinámicas que condicionan el comportamiento de las comunidades.

Es necesario un análisis profundo sobre la **democratización de la información** a través de medios alternativos como las redes sociales digitales, dado el gran impacto que estos medios tienen en la conducta de los individuos y en el desarrollo de valores y creencias dentro de una comunidad. Los medios de comunicaciones, tanto tradicionales como digitales, influyen significativamente en la forma en que las personas perciben la realidad, al transmitir ideologías y mensajes que pueden condicionar sus decisiones y su comportamiento cotidiano.

El **análisis cualitativo** del contenido en las redes sociales permite examinar fenómenos sociales complejos, como la creación de identidades y creencias colectivas, ya que el contexto cultural y social de una comunidad juega un rol crucial en la manera en que sus integrantes interpretan y asimilan la información. Así, los gustos y preferencias de un grupo social no son aleatorios, sino el resultado directo de las comunicaciones que reciben, lo que, a su vez, influye en sus decisiones colectivas.

Este contexto lleva a plantear una pregunta central para esta monografía: **¿Las redes sociales digitales, como medio de comunicación alternativo, han**

contribuido a la democratización de la información? A través del análisis de este interrogante, se busca explorar como las redes sociales han influido en el acceso a una información más equitativa y si han logrado superar las barreras impuestas por los medios tradicionales, tanto en términos de acceso como de pluralidad de voces.

2. Planteamiento del problema

En las últimas décadas, las redes sociales digitales han transformado de manera significativa la forma en que las personas acceden, consumen y distribuyen información, convirtiéndose en medios de comunicación alternativos con un alcance global. Estos espacios han permitido que millones de personas puedan participar activamente en la creación de contenido y en el acceso a información que, en otros tiempos, estaba mediada por estructuras tradicionales y centralizadas, como la televisión, la radio y la prensa escrita. Sin embargo, este nuevo paradigma plantea una serie de interrogantes sobre el **impacto real de las redes sociales en la democratización de la información.**

Los medios de comunicación tradicionales han sido históricamente poderosos influenciadores del comportamiento social, ya que, al transmitir contenido, también propagan cargas ideológicas que pueden moldear las creencias, los valores y las decisiones de las comunidades. En este contexto, las redes sociales presentan una alternativa que, al menos en apariencia, ofrece un acceso más equitativo a la información, permitiendo a los usuarios de diversos contextos culturales y sociales expresarse sin la intermediación de grandes corporaciones mediáticas. Sin embargo,

surge la duda de si este acceso verdaderamente es **democrático**, o si las redes sociales replican y perpetúan patrones de control y manipulación informativa.

Además, la información que las comunidades reciben a través de estos medios alternativos tiene un impacto directo en la formación de sus gustos, preferencias y decisiones. Al pertenecer a determinados grupos sociales, las personas desarrollan creencias y valores que influyen en sus comportamientos, tanto a nivel individual como colectivo. Esto genera la necesidad de analizar como la información transmitida a través de las redes sociales puede influir en la **toma de decisiones** de las comunidades y si este medio verdaderamente empodera a los usuarios para tomar decisiones informadas.

Este cuestionamiento es esencial para comprender si las redes sociales realmente promueven una mayor pluralidad de voces y acceso a la información, o si han generado nuevos desafíos, como la desinformación, que limitan su capacidad democratizadora.

3. Pregunta de Investigación

¿Las redes sociales digitales, como medios de comunicación alternativa, han contribuido a la democratización de la información?

4. Objetivo general

Analizar el papel de las redes sociales digitales como medios alternativos de comunicación que aportan a los procesos de democratización de la información.

4.1 Objetivos específicos

Definir el concepto de redes sociales digitales a la luz de sus principales características, funciones y roles dentro del ecosistema de la comunicación digital

Identificar la naturaleza de los medios alternativos de comunicación, sus características distintivas, sus diferencias con los medios de comunicación masivos y su papel en la diversidad informativa y la participación ciudadana.

Determinar como contribuyen los medios alternativos de comunicación al proceso de democratización de la información.

5. Líneas y ejes de la Investigación

La pregunta **¿Las redes sociales digitales, como medios de comunicación alternativa, han contribuido a la democratización de la información?** permite desarrollar una línea de investigación centrada en varios aspectos clave del impacto de las redes sociales digitales en el acceso a la información y la transformación del panorama mediático global.

5.1. Acceso a la información y diversas fuentes

Evaluar si las redes sociales digitales han ampliado el acceso a fuentes diversas de información, permitiendo la visibilización de voces y perspectivas que tradicionalmente han sido excluidas de los medios masivos.

5.2.Participación ciudadana y producción de contenidos

Analizar de qué manera las redes sociales digitales ha facilitado que los ciudadanos se conviertan en productores de contenido y en actores activos dentro de los procesos de comunicación, permitiendo un flujo bidireccional de información.

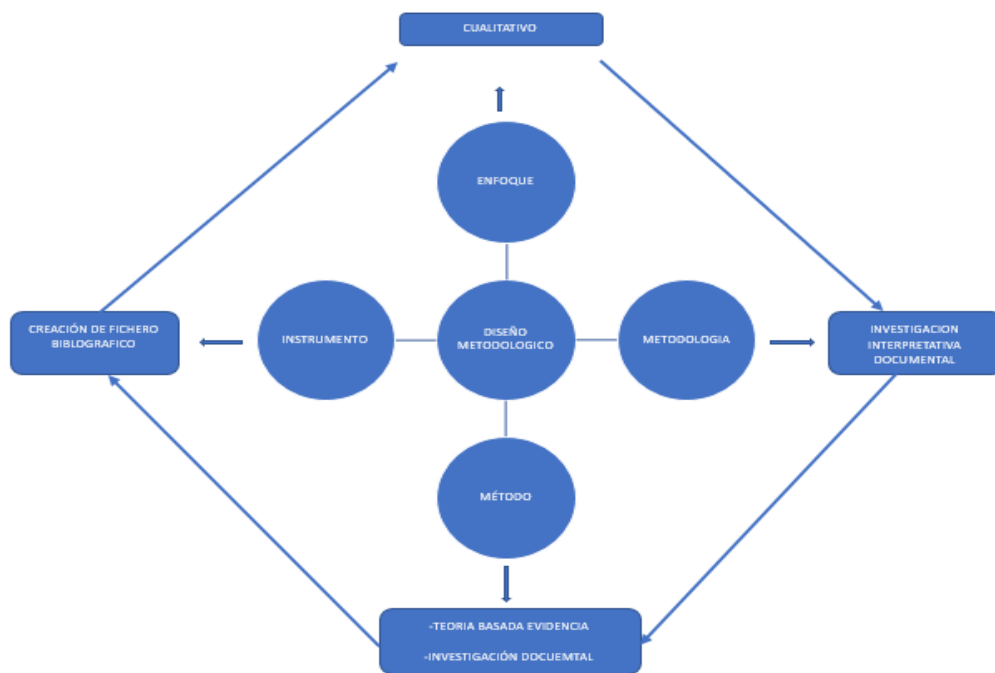
5.3.Impacto en la opinión pública y en los procesos democráticos

Estudiar el impacto de las redes sociales digitales en la formación de la opinión pública y en la capacidad de los usuarios para influir en los procesos democráticos, con énfasis en la transparencia, la participación política y el debate informado.

6. Diseño metodológico

Esquema 1

Diseño Metodológico



ESQUEMA 1 Diseño metodológico (2024) Autoría propia

El estudio de monografía tiene la particularidad de detallar exhaustiva y profundamente un tema, generando una visión académica donde se recopila, organiza y analiza la información presentando resultados y reflexiones, argumentando lo que se ha generado en diferentes investigaciones, tratando de exponer claramente los aspectos más relevantes del tema escogido.

Argumentan, Islas y Carranza, (2017) el método para desarrollar dicho trabajo fue documental en sus fases heurística y hermenéutica, el criterio de selección basado en artículos científicos escritos en su mayoría en español. (p17),

Se pretende entonces a través del diseño metodológico: analizar el papel de las redes sociales digitales como medios alternativos de comunicación que aportan a los procesos de democratización de la información.

7. Metodología

7.1. Investigación Interpretativa

Define, Mariane Krause, (1995), *la metodología cualitativa se refiere, entonces, a procedimientos que posibilitan una construcción de conocimiento que ocurre sobre la base de conceptos. Son los conceptos los que permiten la reducción de complejidad y es mediante el establecimiento de relaciones entre estos conceptos que se genera la coherencia interna del producto científico.* (p 4)

La investigación “cualitativa” es un enfoque que busca comprender los fenómenos desde la perspectiva de las personas involucradas, enfocándose en la interpretación y el significado que estas le dan a su experiencia. No se centra en la cuantificación de datos, sino en la exploración profunda de contextos, comportamientos, creencias y emociones. Es un proceso flexible, donde el investigador adapta sus técnicas según lo que va descubriendo, permitiendo una comprensión más matizada y subjetiva de los temas estudiados.

García (2013 como se cito Cardona, 2018), *los jóvenes son los que más implementan esta herramienta y dedican una gran parte del tiempo en ellas, así lo explica la Doctora María del Carmen en el estudio que realizó en España sobre la frecuencia y la importancia de las redes sociales para los jóvenes poder comunicarse y socializar con amistades actuales y con las que hace tiempo no tienen contacto. Con este estudio redes sociales un medio para la movilización*

juvenil”, la doctora evidenció el impacto que las redes sociales tiene este público y la preferencia por ellos recibiendo por este medio invitaciones de todo tipo de índole, que va desde los deportes y la diversión hasta lo político y lo académico donde surgen dos reacciones: rechazar o aceptar. Bajo este contexto las redes sociales se perfilan como un medio que les permite a los jóvenes adquirir un compromiso ciudadano. (p 13)

Las redes sociales digitales las personas interactúan, se comunican y crean significado en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras. Este tipo de investigación no se centra en el análisis de grandes volúmenes de datos, sino en comprender las dinámicas sociales, las narrativas y los comportamientos dentro de estos espacios digitales.

Además, permite captar fenómenos como la construcción de identidad digital, las redes de apoyo y solidaridad, las dinámicas de poder y exclusión, así como las formas en que las personas utilizan las redes sociales para movilizarse políticamente o expresar sus opiniones. Al centrarse en el contexto y el significado, la investigación cualitativa en redes sociales digitales es clave para entender como estas aplicaciones influyen en la vida cotidiana y la sociedad.

8. Procedimiento

8.1.Revisión Bibliográfica

Cuando se realiza una investigación se debe hacer una exhaustiva verificación del tema de estudio es allí donde la revisión bibliográfica se convierte

en un proceso fundamental de la investigación científica, que implica la recopilación, organización y análisis de fuentes de información relevantes como libros, documentos digitales y otros materiales escritos. Esta actividad permite acceder de manera adecuada al conocimiento existente sobre el tema de estudio, lo que facilita su estructuración en ficheros para un análisis posterior. La revisión bibliográfica asegura que se tenga una comprensión completa y contextualizada del estado actual del conocimiento en el área investigada.

8.2. Análisis de Datos

Se comprende, entonces que los diferentes artículos analizados han servido de fuente primaria de información, pero este material sustraído ha sido sometido a filtros adecuados para asegurar su relevancia con respecto al objeto de estudio, por ello se realizó un análisis cuidadoso y reflexivo sobre el contenido de las fichas bibliográficas, seleccionando solo aquellas que sean específicamente útiles para determinar si, las redes sociales digitales, como medios de comunicación alternativa, han contribuido a la democratización de la información.

Una vez recopilada la información se utilizará para estructurar las aéreas de la investigación, permitiendo así un reflexivo y profundo análisis que permita dar

conclusiones adecuadas de la pregunta formulada, y que marque el inicio de futuras investigaciones sobre el tema.

9. Marco teórico

El presente trabajo recopila los diferentes conceptos de autores sobre sí no, las redes sociales digitales representan una alternativa a los medios de comunicación tradicionales, cuya estructura y modelo jerárquico han mantenido un control significativo sobre la producción y difusión de información. Las redes sociales han ofrecido una vía alternativa en la que los usuarios, sin necesidad de intermediarios, pueden transmitir y recibir información de forma inmediata, con una horizontalidad que rompe la estructura vertical de los medios convencionales. Esta accesibilidad permite que cualquier persona, con o sin recursos financieros, tenga la posibilidad de compartir contenido, opiniones y noticias, lo que da lugar a una comunicación más diversa.

9.1.Categorización

Analizar el papel de las redes sociales digitales como medios alternativos de comunicación que favorecen los procesos de democratización de la información. Para ello se busca definir el concepto de redes sociales digitales considerando sus características principales, sus funciones y roles que desempeñan en el ecosistema de la comunicación digital.

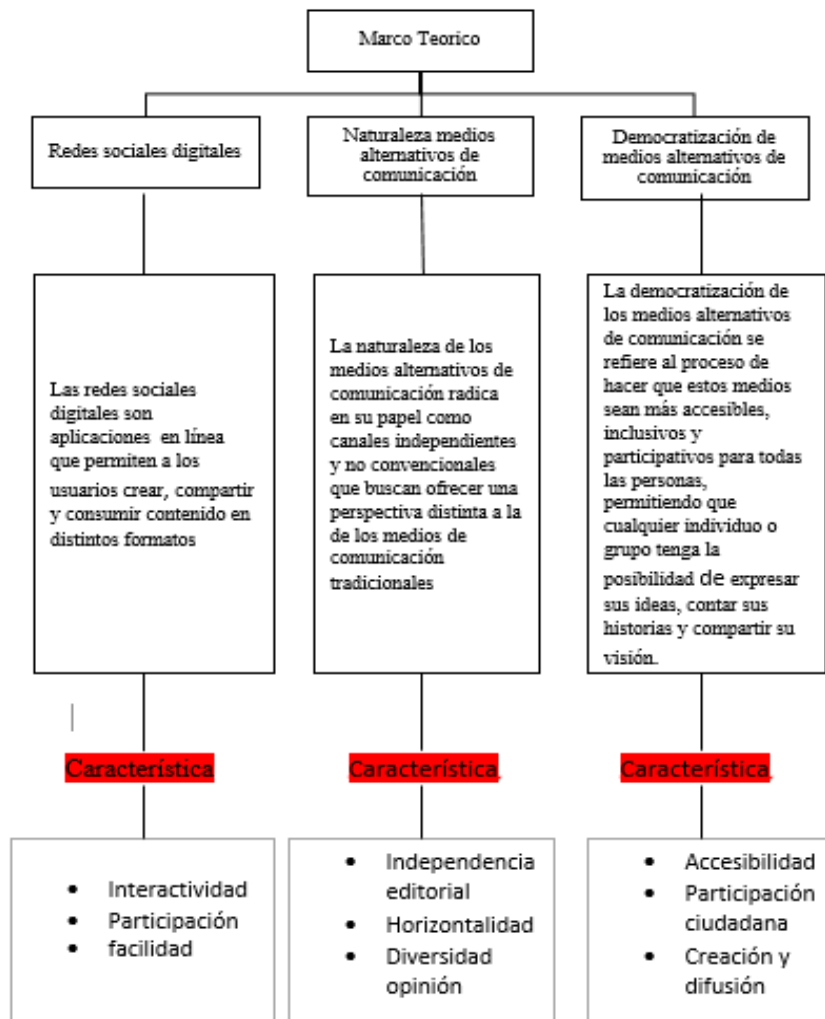
A través de esta definición, se pretende identificar la naturaleza de los medios alternativos de comunicación, así como sus características distintivas y sus diferencias frente los medios de comunicación masiva. Esto permitirá como los medios alternativos en contraposición a los tradicionales, promueven la diversidad informativa y la participación ciudadana, y, finalmente, determinar de qué manera contribuyen al proceso democratización de la información al ofrecer redes sociales digitales inclusivas y accesibles para la expresión y el intercambio de ideas.

De esta manera se buscarán los diferentes artículos investigativos que en su análisis contengan las siguientes categorías

- Redes sociales digitales
- Naturaleza medios alternativos de comunicación
- Democratización de medios alternativos de comunicación

Esquema 2

Descripción Marco Teórico



ESQUEMA 2 Descripción de Marco Teórico (2024) Autoría propia

9.2. Redes sociales Digitales

Conceptos y características

Interactividad

Participación

Facilidad

9.3.Naturaleza de los medios alternativos de comunicación

Independencia editorial

Horizontalidad

Diversidad de opinión

9.4.Democratización de medios alternativos de comunicación

Accesibilidad

Participación ciudadana

Creación y difusión

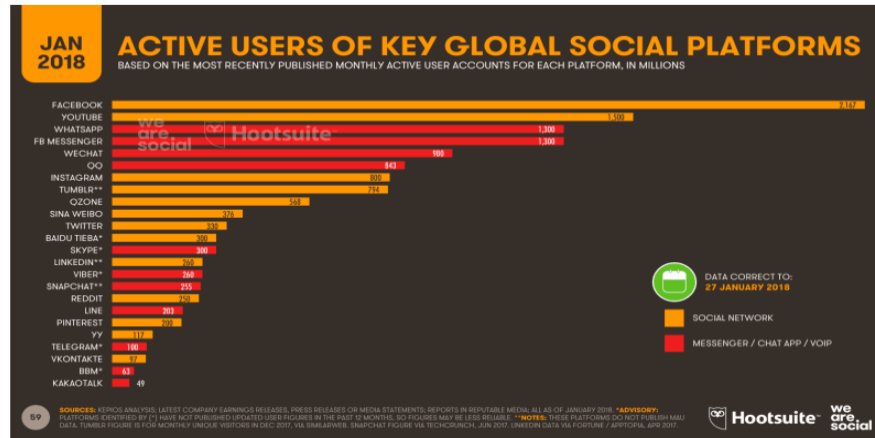
9.5.Redes sociales digitales

Las redes sociales digitales han llevado a que la globalización en materia de comunicación se accesible a todo aquel que tenga un acceso a la internet por medio de un dispositivo electrónico sea computador o teléfono inteligente, las diferentes redes sociales digitales permiten al ciudadano común estar informado de lo que acontece en cualquier parte del mundo, este proceso posibilita que las personas adquieran información veraz o falsa y que quede en su criterio personal si lo que se está recibiendo como receptor, lo puede llevar a tomar una decisión en su vida diaria.

Las redes sociales digitales que existentes más usada en el mundo según Neo Attack son Facebook, Youtube, Whatsapp. Ver figura 1

Figura 1

Redes sociales más utilizadas en el mundo



Nota. Como podemos ver la figura 1, las tres primeras redes sociales más utilizadas son Facebook, Youtube, WhatsApp. Tomada: <https://neoattack.com/blog/redes-sociales/>

9.5.1. Facebook

Facebook, una red social creada en Estados Unidos, permite a sus usuarios crear perfiles personales donde pueden compartir fotografías, videos y sus intereses en áreas como cine, música, entre otros.

La plataforma se organiza en tres aspectos principales:

1. Perfiles personales: Espacios individuales creados por los usuarios para interactuar y compartir contenido.

2. Grupos: Comunidades donde las personas se reúnen según afinidades, eventos o intereses comunes, compartiendo información relevante sobre temas específicos.

3. Fanpages o páginas: Herramientas utilizadas por medios de comunicación, figuras públicas, políticos y marcas para mantener una conexión directa con sus seguidores y compartir contenido relevante.

9.5.2. *YouTube*

YouTube es una plataforma de videos que permite compartir una amplia variedad de contenidos, desde tutoriales y videos educativos hasta musicales y de entretenimiento.

Recientemente, YouTube ha integrado los Shorts, videos cortos similares a los reels, mientras sigue destacándose como una de las principales plataformas para transmisiones en vivo y streaming de larga duración. Muchos medios de comunicación aprovechan esta herramienta para realizar emisiones continuas, incluso de hasta 24 horas.

9.5.3. *WhatsApp*

WhatsApp comenzó como una aplicación de mensajería instantánea y llamadas, por lo que durante mucho tiempo no se consideró una red social. Sin embargo, con el tiempo ha evolucionado e integrado funciones que la posicionan como tal, como la creación de grupos, listas de difusión y canales. Estas herramientas han hecho de WhatsApp una de las plataformas más utilizadas a nivel mundial, especialmente por medios de comunicación, líderes políticos y figuras de opinión para interactuar directamente con su audiencia.

Cabe destacar que WhatsApp es particularmente popular entre personas mayores, lo que ha facilitado, en algunos casos, la difusión de *noticias falsas. Muchas personas, especialmente los adultos mayores, tienden a confiar plenamente en la información que reciben a través de esta plataforma, lo que ha generado desafíos en términos de verificación y educación digital.

9.5.4. Instagram

Instagram es una red social centrada inicialmente en la publicación de fotografías, donde las personas comparten aspectos de su vida cotidiana. Sin embargo, ha evolucionado hasta convertirse en una de las plataformas más populares para el comercio, la publicidad y la promoción de artistas y marcas.

En los últimos años, Instagram ha incorporado funciones como Reels, videos cortos que han ganado gran aceptación entre creadores de contenido e influenciadores, ampliando así su alcance más allá de las fotografías.

9.5.5. Aplicación WeChat

Afirma, Martínez, (2024), *Es otro servicio de mensajería instantánea que compite directamente con otros como WhatsApp o Line teniendo ya más de 1.2 mil millones de usuarios activos mensuales, es una aplicación de mensajería instantánea desarrollada por Tencent en China. Aunque no hay datos específicos sobre la edad de los usuarios en 2024, en general, las redes sociales suelen ser más utilizadas por personas de 25 a 34 años. WeChat no solo se usa para la comunicación, sino también para tareas cotidianas como reservar citas, pedir comida y realizar pagos. Además, Tencent ha*

desarrollado miniprogramas para WeChat, brindando acceso a servicios de terceros como reservas, pedidos y transporte. Esta red social digital es utilizada en china, es la contraparte de WhatsApp en occidente

9.5.6. TikTok

TikTok, una red social de origen chino, se ha consolidado a nivel global gracias a su enfoque en videos cortos de fácil creación y consumo. Es especialmente popular entre los jóvenes, influenciadores y marcas que buscan promocionar productos de manera dinámica y creativa.

No obstante, TikTok ha enfrentado restricciones en algunos países debido a preocupaciones relacionadas con la privacidad y la seguridad de los usuarios.

9.5.7. X (Twitter)

Esta red social digital se ha convertido en la expresión de ideas más vista en Colombia, hasta los medios tradicionales se empeñan en difundir mensajes, de los líderes políticos del país, es tanta la importancia de los mensajes que se comunican en dicha red social digital, que es una de las herramientas preferidas por el actual presidente de la república para emitir sus opiniones frente a las situaciones diarias del entorno del país, se ha convertido en un medio de defensa para sus contradictores.

9.5.8. Facebook Messenger

Afirma, Martínez, (2024), [*Facebook Messenger*](#), *con más de 1.036 millones de usuarios activos mensuales, es una aplicación de mensajería propiedad de Facebook. En general, esta red social es más utilizada por personas entre 25 y 34 años. Messenger se utiliza para la comunicación personal, envío de multimedia,*

llamadas y videoconferencias, así como para interactuar con empresas, realizar compras y recibir noticias.

9.5.9. Telegram

Telegram es una aplicación de mensajería que compite directamente con WhatsApp y ha ganado reconocimiento como una red social versátil. Es utilizada a nivel mundial gracias a sus características avanzadas, como la posibilidad de crear *grupos masivos, canales y difusiones que permiten compartir información de manera eficiente.

No obstante, Telegram ha enfrentado críticas y restricciones en algunos países debido a su origen ruso. Algunos gobiernos han expresado preocupaciones sobre la posible relación de sus creadores con el gobierno de Rusia, lo que ha planteado dudas sobre la seguridad y privacidad de los datos de sus usuarios. A pesar de estas controversias, Telegram sigue siendo una herramienta popular, especialmente por su enfoque en la protección de datos y su capacidad para manejar grandes comunidades.

9.5.10. Snapchat

Afirma, Martínez, (2024), [*Snapchat*](#) fue creada por los estudiantes Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown de la Universidad de Stanford en 2010. Cuenta ya con más de 750 millones de usuarios. *Snapchat funciona como una aplicación de mensajería instantánea permitiéndote enviar fotos o videos a tus contactos de forma*

individual o grupal teniendo la opción de seleccionar el tiempo que el receptor podrá ver el mensaje antes de que se destruya (De 1 a 10 segundos) o colgarlo en tu historia, lo cual supone que podrán visualizarlo todos tus contactos durante las siguientes 24 horas. La única forma de que otra persona guarde tu foto es haciéndole una captura de pantalla, que Snapchat te notifica. Es una de las plataformas más utilizadas por las empresas para lanzar sus campañas o hacer interactuar al consumidor con la marca.

Ratifican, Boyd y Ellison, (2007, cómo lo cita Gomez, 2021), Las redes sociales, entendidas como plataformas que permiten compartir información, entablar relaciones con diversos usuarios y ver información de ellos, (p191).

Reafirman Dwivedi, Kapoor; y Chen, Kapoor et al; además, Ngai, Tao, y Moon, y Rathore, Ilavarasan, y Dwivedi, (2018;2015;2016, cómo lo cita Gomez, 2021); se han convertido en parte indispensable de las relaciones sociales de los individuos. Principalmente, esto se debe a los cambios en las formas de adquirir información, en la manera como se ejercen escenarios políticos, negocios e incluso los modos de vida, (p 191).

Afirma, Wolfe, (2011, cómo lo cita Baron, Duque, Mendoza, y Quintero, 2021), las redes sociales corresponden al término que empezó a emplearse por antropólogos y sociólogos ingleses a mediados de los años 50 del siglo XX, para caracterizar y estudiar el conjunto de relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de un individuo y ofrecen unos patrones y colaboraciones contingentes para orquestar las soluciones en la vida cotidiana, (p 130).

Ratifican, *Echeburúa y De Corral*, (2010, como lo citan, Fajardo y Serrano 2022), *a partir de la implementación de las redes sociales en los diferentes escenarios de la cotidianidad de los seres humanos para interrelacionarse con los demás, se han superado brechas digitales de acceso a internet incluso en regiones apartadas de las metrópolis donde es más fácil la conectividad*, (p 4).

Al facilitar la comunicación global, las redes sociales digitales actúan como canales claves para la difusión de la información, llevando a la participación e interacción en tiempo real brindando un espacio para el intercambio de ideas la construcción de comunidades y el desarrollo de relaciones personales y profesionales, lo que determina que diferentes personas compartan la misma idea a kilómetros de distancia, lo que puede determinarse como un conglomerado de personas con pensamiento similar, “revolución”.

Como resultado de esa revolución, la forma de relacionarse de los seres humanos está presentando cambios importantes en diferentes rutinas y contextos cotidianos, esto es, en las formas de: establecer contacto, crear relaciones de amistad, planear viajes, realizar autovalidación y manejar procesos de aprendizaje, entre otros (Baron, Duque, Mendoza, y Quintero, 2021).

9.6. Interactividad

Se puede definir como la comunicación de mínimo dos personas.

La interactividad, por su parte, es la comunicación entre mínimo dos actores que tiene lugar a través de un circuito de mensajes coherentes separados y consistente (Fréré, Véliz, Sarco, y Campoverde, 2022). La interactividad se refiere

a la capacidad de un sistema, medio o experiencia para permitir la participación activa y la retroalimentación de los usuarios. En un contexto digital, implica la respuesta a las acciones del usuario y la creación de experiencias personalizadas tomado. (Webmaster, 2023).

La interactividad transforma la comunicación social, en un proceso bidireccional, donde las personas, dejan de solo ser espectadores para convertirse en participantes activos, enriqueciendo el contenido y creando un entorno digital más colaborativo.

Ratifica, Castells, (2006, cómo lo citan, Zabala, Lorenzo, y González, 2022), *la organización en red no es una nueva estructura en la civilización humana, sin embargo, describe 3 cambios sustanciales que traen consigo las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y que han transformado la forma de organizar la sociedad y el día a día de la ciudadanía: La capacidad de transmisión, recepción y procesamiento de enormes cantidades de información; la interconexión permanente entre los diferentes nodos de la sociedad; y, la interactividad en tiempo real entre todos estos nodos. (p 26).*

9.7.Participación

Capacidad de tomar parte de desde la visión particular sobre determinada acción que influya en la vida cotidiana de cada ser.

La cultura de la participación implica modelos de comunicación horizontales donde las relaciones de poder proporcionan a cada individuo la posibilidad de intercambiar puntos de vista, expresar ideas, comentarios, experiencias, así como trabajar colaborativamente (Osuna y Aparicci, 2013).

Cuando se promueve la participación inclusiva y abierta, se generan espacios más democráticos, donde todas las voces pueden ser escuchadas y valoradas. En contextos digitales o presenciales la participación fomenta el intercambio de ideas, el enriquecimiento de perspectivas y el crecimiento colectivo, la participación del individuo se relaciona con su interés sobre los bienestar sociales, transformando el interés general en particular, dicha particularidad es lo que desarrolla una participación activa del individuo independiente, de su condición social, genero, raza, credo.

Frente a un proceso de sana democracia participativa, se pueden presentar escenarios de banalización de los procesos de comunicación y de la actividad política cuando el ciudadano no tiene el poder de decisión, sino la sola posibilidad de la opinión anónima porque todos pueden publicar en las redes sociales sin ningún tipo de restricción (Fajardo y Serrano, 2022).

La participación en redes sociales digitales abarca toda la comunidad especialmente los adolescentes, que lo pueden tomar como jovial, pero esta práctica les ayuda a determinar las causas a seguir y la manera de participar en contiendas electorales de las cuales no pueden ser partícipes por no ser mayores de edad.

Esto les permite confrontar su propia visión con una mayor diversidad de ideas, que no solo incluyen las de sus amigos y conocidos (Morduchowicz, 2022).

9.8.Facilidad

La facilidad se puede definir como capacidad de realizar una tarea con mínimo esfuerzo, sin embargo al realizar la pregunta ***las redes sociales digitales, como medios de comunicación alternativa, han contribuido a la democratización de la información,*** no

podemos dejar a un lado gran porcentaje de nuestra población adulta mayor que según el DANE representan el 13.9% de la población colombiana y tampoco es desconocido que son ellos los adultos mayores quienes determinan en muchos casos quienes serán los encargados de determinar nuestro trasegar en el ámbito político, tan poco se puede desconocer que la personas entre 18 a 59 años que de acuerdo al DANE representan el 25% de la población, las personas jóvenes no ejercen su derecho al voto. Sin embargo, algunos estudios demuestran adhesión de los adultos mayores a las redes sociales digitales.

Algunos estudios de revisiones recientes de la literatura han evidenciado que el uso de los medios de comunicación social presenta una buena adhesión entre las personas mayores, además de facilitar la comunicación, el intercambio de informaciones y el acceso a las materias de su interés (kusumota, y otros, 2022).

10. Naturaleza de los medios alternativos de Comunicación

Son una herramienta de comunicación y expresión que se alejan de las estructuras tradicionales de los grandes conglomerados mediáticos. Su principal objetivo es ofrecer una perspectiva distinta, enfocada en las necesidades e intereses de comunidades específicas o marginales grupos de vulnerabilidad. Estos medios son flexibles, diversos y suelen centrarse en temas sociales, culturales, educativos o políticos que no reciben suficiente cobertura en los medios masivos. Utilizan redes sociales digitales, blogs, fanzines, emisoras comunitarias o canales independientes para promover la participación ciudadana y democratizar la información. Su naturaleza inclusiva los convierte en vehículos esenciales para amplificar voces que a menudo son ignoradas en los espacios tradicionales de comunicación.

Los medios de comunicación social pueden ser descritos como locales que “permiten conversaciones”. Pueden ser sitios en la Internet contruidos para permitir la interacción social y el intercambio de informaciones en varios formatos, como fotos, mensajes, íconos entre otros (kusumota, y otros, 2022).

Los medios de comunicación alternativo logran una verdadera inclusión al fomentar el diálogo comunitario permitiendo que las personas se conviertan en productores de contenido, no solo consumidores, fortaleciendo el papel de la democracia, al cuestionar las narrativas oficiales o comerciales, ayudan a las comunidades locales o vulnerables a fortalecer su identidad cultural promoviendo el orgullo y la solidaridad, han sido clave en el éxito de movimientos cívico-sociales.

Los usuarios pasan a ocupar un lugar prioritario, tanto en la dimensión editorial y periodística de los nativos digitales como en la económica. Estos medios buscan alejarse de las agendas de las cabeceras tradicionales y cubrir temas que de verdad interesan a audiencias cada vez más nicho (Negreira, 2021).

10.1. Independencia editorial

Es el principio que garantiza la autonomía de los medios de comunicación para investigar, informar y publicar contenidos sin interferencias externas de interés político, económico, o personal. Es esencial para preservar la credibilidad, la objetividad, y el compromiso con la verdad, permitiendo a los periodistas abordar temas de relevancia social sin temor a censura o represalias. Este enfoque el derecho de la sociedad a recibir información veraz y plural, promoviendo una democracia saludable en el debate público fundamentado. La independencia editorial no solo fortalece la ética periodística, si o que también construye confianza en el usuario receptor.

Sostienen, García; Marcos; Recio; Marín, (2016;2005;2016 cómo lo cita Manami y Perez, 2022), *estos modelos obedecen a la necesidad de innovación y comprenden nuevas metodologías en cuanto a su producción y financiamiento, sin comprometer su independencia, puesto que no son ideados como proyectos de negocio, sino más bien como medios periodísticos alternativos a aquellos que pertenecen a grandes corporaciones, (p 2).*

No se puede hablar de independencia editorial sin tener en cuenta los cambios en la pauta, si la influencia del editor es la que lleva al receptor a tomar la decisión, sobre la noticia que es informado.

Según, Vobič (2015, como lo citan, Greene, Lecaros, y Cerda, 2021). *En la primera etapa (décadas de 1980/1990), los medios tradicionales exploran y comienzan un intento de apropiación del mundo digital, no solo como nuevo modelo de negocio, sino también desde las decisiones editoriales y la producción de noticias. La segunda etapa (entre los años 1990 y 2000) está marcada por la incertidumbre sobre qué es lo propio de un diario digital; las interrogantes van “desde el qué hacer, como hacerlo, quién lo debe hacer, hasta como se evalúa lo hecho”. En la tercera etapa (posterior a 2000) se producen cambios importantes. Los medios tienen ciclos de entrega de 24 horas. Las políticas de decisión se hacen flexibles, se dispersan las decisiones y sobre los periodistas recae una fuerte carga de trabajo. (p 96).*

Manifiestan, Pavlik; Henkel y sus colegas; (2008; 2020, cómo lo citan Greene, Lecaros, y Cerda, 2021) *el periodista online enfrenta desafíos variados y las soluciones que se proponen son disímiles. Se elaboran noticias especialmente*

para la versión web, concluyen que, en los últimos años, aumenta la calidad del periodismo en línea y que las rutinas de los periodistas de medios digitales son más similares a las de los periodistas que lo hacen en medios offline que hace algunos años. (p 96,97).

Desde este punto de vista los medios alternativos de comunicación buscan entregar a su receptor la narrativa auténtica, genuina, honesta, conectada con la realidad de quienes la producen o la viven. Implica contar la historia desde perspectivas originales, sin distorsiones o manipulaciones que obedezcan a intereses externos, busca reflejar la verdad con integridad, respetando las diferentes voces y experiencias propagando una conexión significativa con la audiencia al ofrecer contenido relevante y confiable.

Sostiene, McCombs, (2006, cómo lo cita Herrero, 2021), como el mismo concluyó, Internet produce un cambio sustancial y es “el fin de la influencia [de los medios de comunicación] en la fijación de la agenda tal como la hemos conocido durante las últimas décadas”. (p 83).

Para nadie es un secreto que los medios tradicionales de comunicación deben marcar una agenda, y el periodista no tiene una independencia editorial, pues debe seguir la línea marcada por los dueños del medio de comunicación, en comparación con la independencia de los medios alternativos de comunicación que no llevan agenda, se convierten en investigadores de la noticia, hablando siempre desde su punto de vista con la verdad. Esta situación ha generado que los medios de comunicación tradicional pierdan su hegemonía como cuarto poder en la sociedad

Afirma, Rusbridger, (2018, como lo cita Herrero, 2021), *los medios dejan de tener un monopolio a la hora de configurar la opinión pública con la llegada de Internet. O en palabras de Rusbridger “la soberanía estratégica de los medios tradicionales (legacy) se ve reducida”*. (p 83)

10.2. Horizontalidad

Se refiere a la forma en que se organiza la producción y distribución de información, promoviendo la igualdad en quienes participan en estos procesos. En lugar de seguir un modelo jerárquico tradicional, donde pocas personas controlan el contenido. Este enfoque fomenta la participación activa de las comunidades, colectivos ciudadanos, garantizando que la información refleje diversas perspectivas y experiencias. Además, fortalece la colaboración, la transparencia y la democratización del acceso a la información, reduciendo las barreras entre emisores y receptores, y construyendo una comunicación más inclusiva y plural.

Ratifica, Hamilton, (2020, cómo lo citaron, Viejo, Cabezas, Picay, Donoso, y Mendoza, 2022), *refiere los medios comunitarios, como medios alternativos, pues en la actualidad se vuelven instrumentos de protesta ciudadana y generan un espacio de horizontalidad sin jerarquías, donde converge la dinámica de participación y movilización*. (p 685)

Esta perspectiva representa un aporte significativo a la democratización de la información en los medios alternativos de comunicación. La participación activa y la comunicación bidireccional entre emisor y receptor, permite a este último analizar de manera crítica si lo expresado por el emisor es verdadero o falso en relación a su propia realidad. Este proceso fomenta la autonomía del receptor, quien, libre de influencia de un

líder jerárquico, se convierte en parte activa de la toma de decisiones, en lugar de delegar ese poder a otra persona. Esto refuerza su papel como agente crítico en el manejo de la información.

10.3. Diversidad Opinión

Se puede definir como la variedad de perspectivas, creencias, ideas y puntos de vista que existen en una comunidad, sociedad o grupo, implica la coexistencia de diferentes opiniones, algunas veces contradictorias sobre temas específicos como política, religión, moralidad, cultura, economía entre otros.

La naturaleza de los medios alternativos de comunicación la diversidad de opinión es fundamental para fomentar el pensamiento crítico, promover la libertad de expresión y garantizar una representación equitativa de las voces de la sociedad, ayudan a combatir la homogeneidad de la información, representando por su misma inclusión los intereses de la comunidad, generando tolerancia y aceptación a las ideas divergentes llegando a acuerdos constructivos que beneficien dicha comunidad.

Confirma, Jenkins, (2006, cómo lo cito Morduchowicz, 2022), *en una cultura participativa, los adolescentes aprenden a aprender de los otros; analizan la diversidad de opiniones que existen sobre un mismo tema; descubren el valor del pluralismo; confrontan sus ideas con otras diferentes; incorporan nuevas habilidades expresivas; aprenden a argumentar y a definir posiciones, y construyen un mayor empoderamiento ciudadano. (p28)*

11. Democratización de los medios alternativos de comunicación

Con la llegada del internet a Colombia en los años 90 específicamente en el año 1994, se marcó un hito en la manera de acceder a la información, que has el momento era emitida por medios tradicionales, los receptores se encontraban obligados a creer lo que estos medios transmitían sin el derecho a réplica o a confrontar la noticia. A partir de ese momento los medios de comunicación alternativos comenzaron a consolidarse como herramienta clave en la democratización de la información. Estos medios aprovecharon las posibilidades tecnológicas para amplificar las voces y grupos generalmente vulnerados o marginados, facilitando la participación ciudadana y el intercambio de ideas sin intermediarios. Con la expansión del acceso a internet, los medios alternativos de comunicación evolucionaron hacia redes sociales digitales siendo más inclusivas y descentralizadas, fortaleciendo la pluralidad y el derecho a una comunicación libre y equitativa para el país.

De acuerdo con la información disponible, podemos establecer que la llegada del internet a nuestro país es relativamente reciente. Se ubica en el año 1990 con las iniciativas adelantadas por varias universidades tanto estatales como privadas las primeras conexiones se adelantaron a través de la red BITNET de IBM se estableció conexión con la universidad de Columbia en New York y la universidad de los Andes en Bogotá (Ladino & Mora, 2022)

Dentro de las características de la democratización de la información se encuentran

- Acceso equitativo: garantizando que todas las personas, independiente de su contexto socioeconómico, tengan acceso a la información relevante y oportuna,

- Pluralidad de voces: opiniones y experiencias sobre todo de grupos o comunidades marginadas.
- Participación activa: la comunidad haciendo que los ciudadanos no solo consuman la información, sino que también produzcan y compartan contenido informativo convirtiendo a la sociedad en emisores activos,
- Transparencia: la información en la difusión sea abierta clara y libres de intereses oscuros que puedan sesgar los contenidos
- Horizontalidad: permitir que todos los actores tengan un rol igualitario en el intercambio de información
- Autonomía crítica: que los receptores analicen, cuestionen y tomen decisiones sobre la información recibida para promover una ciudadanía informada y responsable.
- Accesibilidad a Tecnología: hace uso de herramientas digitales que faciliten la comunicación descentralizada y alcance masivo, reduciendo las barreras geográficas y económicas
- Desafío a los monopolios mediáticos: favorecer un entorno donde no predominen grandes corporaciones, garantizando una distribución más justa y diversificada de la información.

En última instancia la democratización de la información tiene como meta construir una sociedad más inclusiva y diversa y consiente de su derecho a comunicar y ser informada de manera justa como lo refiere el artículo 20 de la constitución política de Colombia

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar

medios de comunicación masiva. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura (Colombia, 1991)

11.1. Accesibilidad

Los medios alternativos de comunicación han desempeñado un papel crucial en la diversificación de las fuentes de información y en la representación de comunidades que históricamente han sido marginadas por los grandes conglomerados mediáticos. Su accesibilidad radica en la capacidad que han tenido para adaptarse a las realidades locales aprovechando las redes sociales digitales de bajo costo que permiten llegar a públicos amplios y diversos.

En un país con rica diversidad cultural y desafíos históricos en términos de representación mediática, los medios alternativos de comunicación no solo garantizan el acceso a la información, sino que también contribuyen al fortalecimiento de la democracia, la participación ciudadana y la inclusión social en la búsqueda de la paz a través de un diálogo accesible de las comunidades afectadas por el conflicto armado que no son visibilizadas por los grandes conglomerados.

No obstante, los medios de comunicación alternativos en Colombia enfrentan retos importantes, la brecha digital, la falta de infraestructura en áreas rurales y el acceso desigual a la educación digital limitan el alcance de estas iniciativas. A pesar de esto los medios de comunicación alternativos han mostrado resiliencia y creatividad utilizando estrategias como redes comunitarias, talleres de comunicación popular y alianzas locales para superar estas barreras.

Esto con el propósito de construir espacios de fortalecimiento para la paz, cerrar la brecha digital, democratizar el acceso y uso de los medios de comunicación alternativos y comunitarios, los cuales son herramientas que pueden contribuir a fortalecer las dinámicas propias de cada territorio en los que tenga operación los medios o espacios mediáticos que puedan surgir (Ladino & Mora, 2022)

Con la expansión del internet y la tecnología móvil en el país estos medios han encontrado una vía para democratizar la información, especialmente en esas regiones apartadas donde los medios tradicionales tienen poca o nula presencia. Redes sociales digitales, blogs, emisoras comunitarias en línea, y canales de video se han convertido en la ruta de acceso para comunidades indígenas, campesinas, afrodescendientes y colectivos sociales puedan promover sus luchas y construir tejido social.

11.2. Participación ciudadana

Es el derecho y la capacidad de las personas para intervenir activamente en los procesos de toma de decisiones y en el control de los asuntos públicos que afectan su vida diaria, a través de la deliberación, la consulta, la supervisión y la contribución en la formulación de políticas públicas, el desarrollo de proyectos sociales y la vigilancia de la gestión gubernamental, en Colombia.

Ley 1757 de 2015 tiene como objeto promover proteger y garantizar el derecho de los ciudadanos a participar en la vida política, administrativa, económica, social, y cultural incluyendo poder político (Congreso, 2015)

Los medios tradicionales de comunicación en Colombia son esenciales para garantizar una participación ciudadana efectiva promoviendo el empoderamiento comunitario, la justicia social y la construcción de una sociedad más democrática e inclusiva, permitiendo a los ciudadanos expresar sus opiniones, que influyan en las decisiones políticas y contribuyan al bienestar colectivo, promoviendo una relación más cercana y transparente entre la sociedad y las instituciones del estado.

Para ello, la utilización y el fortalecimiento de los escenarios digitales son formas de propender por una ciudadanía más informada y participativa en asuntos públicos, debido a que en cuanto a acceso y facilidad permiten que el espectro de usuarios ciudadanos sea más amplio (Camacho S, L. 2022)

La participación ciudadana en medios alternativos se basa en la manera de difundir la información, pues utilizan un lenguaje cercano y adaptado al contexto de sus audiencias, valorando la inmediatez y transparencia, priorizando la difusión de hechos y voces que promueven el diálogo social y la transformación de realidades, fomentando una realidad activa.

Los medios de comunicación alternativos son más dinámicos a la hora de llegar a las audiencias para lograr una organización y una estructura en la que el ciudadano común logre identificarse con sus ideales y objetivos (Camacho S, L 2022)

Estos medios buscan alcanzar al mayor número posible de usuarios, con el propósito de que sean los propios receptores de la información quienes impulsen un cambio

en la sociedad, promoviendo una difusión democrática, que fomente participación ciudadana activa y transformadora.

Deducimos entonces que los medios de comunicación son un elemento esencial, no sólo desde el planteamiento hegemónico comercial, sino desde la figura existente de aquellos que parten de una postura alternativa y popular para una real y posible transformación de la sociedad colombiana, buscando materializar el derecho fundamental a la comunicación y la información (Ladino & Mora, 2022)

11.3. Creación y Difusión

En los medios alternativos de comunicación se fundamenta en la participación activa de comunidades, colectivos y ciudadanos, quienes desempeñan un rol central como productores y distribuidores de contenido. En cuanto a la creación estos medios recurren a herramientas de bajo costo, como cámaras de teléfonos móviles programas gratuitos de edición y plataformas digitales, para generar contenido en formatos variados, desde texto y videos hasta podcasts y transmisiones en vivo. Este enfoque flexible y descentralizado permite adaptarse a las necesidades y realidades de cada receptor, asegurando una producción dinámica e inclusiva. La difusión por su parte, se lleva a cabo principalmente a través de canales digitales, como redes sociales, blogs y sitios web, que facilitan el acceso inmediato a una audiencia global. En esencia los medios alternativos democratizan tanto la creación como la difusión de la información promoviendo una comunicación horizontal que empodera a las comunidades y fomenta la transformación social.

Aunque los temas que abordan los medios digitales de Cartagena son variados, el menos explorado es el periodismo investigativo. En Cartagena existe cierta tendencia a la creación y difusión de contenidos enfocados en la cultura, política, entretenimiento,

turismo y deportes. Mientras que, al hablar de temas relacionados con literatura, narrativa, e historias, la producción es escasa. (Sarmiento, Jaramillo, y otros,2022)

12. Conclusiones

Luego de analizar diversos autores y artículos sobre la democratización de los medios de comunicación, las redes sociales y la interactividad, se concluye que los medios alternativos en redes sociales han contribuido significativamente a democratizar la información. Esta democratización se refleja en el papel crucial que estos medios han desempeñado en eventos históricos de alcance global, como la Primavera Árabe, los procesos electorales, la cobertura del genocidio en Palestina, la guerra en Ucrania, entre otros. Sin la existencia de estos medios digitales, gran parte de estos acontecimientos habría quedado restringida a la narrativa establecida por las grandes corporaciones mediáticas o por los países más ricos y poderosos del mundo.

Gracias a las redes sociales, se han visibilizado denuncias de atrocidades en conflictos bélicos y fraudes electorales, como los registrados en Venezuela, entre otros muchos ejemplos. Esto ha sido posible gracias al trabajo de periodistas independientes que, mediante sus canales digitales, han logrado desafiar la agenda mediática tradicional. Sin embargo, esta democratización conlleva un reto importante: combatir las fake news o noticias falsas.

La accesibilidad a internet ha transformado a los ciudadanos en emisores activos de información. Este cambio, aunque positivo, también abre la puerta a la difusión de

contenidos inexactos o manipulados. Cabe aclarar que las noticias falsas no son exclusivas de las redes sociales; los medios tradicionales también han sido históricamente cuestionados por manipular información en función de intereses económicos o políticos. No obstante, la diferencia actual radica en la interactividad que ofrecen las redes sociales. Esta interactividad ha generado una especie de "barrera contra la desinformación", ya que muchas personas, al identificar noticias falsas, reaccionan de inmediato mediante comentarios, publicaciones o videos que evidencian las inconsistencias.

Es importante señalar que esta democratización de la información no es plena. En países como Colombia, el acceso a internet no es universal, lo que limita su alcance. A esto se suman otras barreras, como las educativas y generacionales. Por ejemplo, muchas personas mayores tienen dificultades para usar dispositivos electrónicos y suelen limitarse a pocas plataformas, como YouTube y WhatsApp, donde pueden ser más vulnerables a la desinformación. La falta de criterio para evaluar la veracidad de una fuente hace que acepten y compartan información sin cuestionarla, alimentando aún más la desinformación.

A pesar de estas limitaciones, la democratización de la información es evidente en el surgimiento de nuevos medios de comunicación locales, especialmente en regiones apartadas y comunidades marginadas. Estos espacios permiten que las personas conozcan realidades ignoradas por los grandes medios, visibilizando la vida en municipios, zonas rurales, y grupos étnicos o poblacionales que buscan mostrar su aporte a la sociedad.

Con todo esto, también podemos concluir que el hecho de que un medio de comunicación esté presente en redes sociales no lo convierte automáticamente en un medio alternativo. La proliferación de los medios digitales ha llevado a los medios tradicionales a migrar a internet, adoptando formatos como programación en vivo, reels, videos y podcasts, con el fin de recuperar el espacio que poco a poco han ido perdiendo frente a los medios alternativos.

Si bien la democratización de la información en redes puede generar acceso a contenidos que antes no eran conocidos o que no formaban parte de las agendas de los grandes medios, existen dificultades económicas que afectan a los medios digitales. Mantener un proyecto comunicativo independiente y alternativo es un reto complejo, y muchos medios locales o regionales que inicialmente eran alternativos en redes sociales digitales, terminan cediendo a la pauta oficial y uniéndose a la desinformación, lo que refleja una situación similar a la que se vivía en los medios tradicionales como la radio, la televisión y la prensa escrita.

Asimismo, otro reto de la democratización de la información a través de redes sociales es la censura, que en la actualidad es mucho más compleja que en los medios tradicionales. No solo está bajo el control de las leyes o la presión de un gobierno, sino también de los algoritmos y los dueños de las plataformas. Un ejemplo claro es la red social X, adquirida por Elon Musk, quien ha implementado políticas de control sobre los contenidos,

alineándolos con sus propios intereses. Esto limita la libertad de los medios de comunicación que desean publicar contenidos en dicha plataforma.

En conclusión, las redes sociales han ampliado el acceso a la información y permitido una mayor diversidad de voces, pero también plantean retos importantes relacionados con la veracidad, el acceso y las brechas generacionales y educativas que deben ser atendidos para lograr una democratización más plena.

Referencias

- Andrade Vargas,L; Iriarte Solano,M; Rivera Rogel, D; Yunga Godoy, D. (2021). Jóvenes y redes sociales:Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Revista Científica de Educomunicación*, 92-93.
- Baron, P. M., Duque, S. A., Mendoza, L. F., & Quintero, P. W. (01-06 de 2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara*. Bogota, Colombia: DOI.
- Camacho, S. L. (2022). Los medios alternativos de comunicación y la participación ciudadana en Colombia. *Los medios alternativos de comunicación y la participación ciudadana en Colombia*. Bogota, Colombia : Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Programa de Comunicación Social, Tesis de Grado.
- Cardona, H. W. (2018). Influencia que tiene la red social facebook, como herramienta de comunicación en los jóvenes universitarios. *Influencia que tiene la red social facebook, como herramienta de comunicación en los jóvenes universitarios*. Universidad Autonoma de Occidente, Santiago de Cali, Colombia . Recuperado el 18 de Agosto de 2024, de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10650/5/T08307.pdf>
- Chapou, M. d. (06 de 09 de 2023). El periodismo alternativo en México, una historia de resiliencia y adaptación constante. *El periodismo alternativo en México, una historia de resiliencia y adaptación constante*. Mexico: <https://dx.doi.org/10.5209/hics.89152>.
- Colombia, A. C. (7 de 7 de 1991). Constitución de los Derechos Humanos. *Constitución de los Derechos Humanos*. Bogota , Colombia .
- Congreso, R. C. (06 de 2015). Ley 1757 de 2015. *Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*. Bogota, Colombia: Departamento Administrativo de la Función Pública.
- Fajardo, P. E., & Serrano, C. H. (28 de 07 de 2022). Redes Sociales y la Construcción de la Ciudadanía Digital. *Redes sociales y construcción de la ciudadanía digital*, 11(11), 4. Recuperado el 23 de septiembre de 2024, de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/1888/1845>
- Gomez, B. J. (23 de 06 de 2021). Estudiar las redes sociales: perspectivas. *Estudiar las redes sociales: perspectivas*. Corporacion Universitaria Minuto de , Buenos Aires, colombia.
- Greene, G. M., Lecaros, M. M., & Cerda, D. M. (24 de 11 de 2021). Medios de prensa digitales en Chile: influencia del editor y de la audiencia en la reunión de pauta. *Cuadernos info*, 93-113.
- Herrera, F. A., & Luzón, R. R. (2020). medios de comunicación alternativos digitales y las protestas por el decreto 883 en ecuador 2019. *Magazine de la ciencia Revista de investigación e innovación*, 257- 276. Recuperado el 15 de Agosto de 2024, de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/download/1121/809>

- Herrero, B. d. (2021). La transparencia y gobernanza en los medios de comunicación social como garantías del derecho a la información veraz. *La transparencia y gobernanza en los medios de comunicación social como garantías del derecho a la información veraz*. Universidad Computense de Madrid, Facultad de derecho, Madrid, España.
- Islas, T. C., & Carranza, A. M. (2017). Ecosistemas digitales y su manifestación en el aprendizaje: (R. d. Distancia, Ed.) *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 55(55), 17. Recuperado el 16 de Agosto de 2024, de <http://dx.doi.org/10.6018/red/55/9>
http://www.um.es/ead/red/55/islas_carranza.pdf
- kusumota, L., Diniz, M., Ribeiro, R., Silva, I., Figueira, A., & FR., R. (2022). Impacto de los medios de comunicación social digitales en la percepción de soledad y aislamiento social en las personas mayores. *Impacto de los medios de comunci3n social digitales en la percepci3n de soledad y aislamiento social en las personas mayores*. Brasil: Rev. Latino-Am. Enfermagem, <https://doi.org/10.1590/1518-8345.5641.3526>.
- Ladino, F. J., & Mora, M. N. (31 de 10 de 2022). La garantía del derecho a la comunicaci3n y a la democratizaci3n de la informaci3n desde la perspectiva de la participaci3n ciudadana a trav3s de los medios de comunicaci3n alternativos y comunitarios. Un an3lisis a partir del estudio de la implementaci3n. *La garant3a del derecho a la comunicaci3n y a la democratizaci3n de la informaci3n desde la perspectiva de la participaci3n ciudadana a trav3s de los medios de comunicaci3n alternativos y comunitarios. Un an3lisis a partir del estudio de la implementaci3n*. Bogota , Colombia: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Facultad de Derecho, Tesis de Grado.
- Lopez, C., Leal Larrarte, S., & Giraldo, M. L. (6 de 12 de 2016). Situacion del Adulto Mayor como usuario de Internet, en relaci3n a su red primaria, con Parientes Migrantes en Quindio - Colombia. *Situacion del Adulto Mayor como usuario de Internet, en relaci3n a su red primaria, con Parientes Migrantes en Quindio -Colombia*. Armenia , Colombia: <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2016.12.6>.
- Lozano, G. M. (28 de 12 de 2022). Comunicaci3n pol3tica en la red social TikTok:experiencia de consultas interpartidistaspresidenciales en Colombia 2022. (1. j.-d.-2. Correspondencias & An3lisis, Ed.) 19.
- Mamani, G. M., & Perez, B. J. (2022). El tratamiento period3stico de los movimientos sociales en Iberoam3rica. *El tratamiento period3stico de los movimientos sociales en Iberoam3rica*. Departamento de Estudios de la Comunicaci3n Social, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Mexico.
- Mariane Krause. (1995). La investigaci3n cualitativa: Un campo de posibilidades y desaf3os. (R. t. educaci3n, Ed.) *Researchgate*, 7(7), 3. Recuperado el 16 de Agosto de 2024, de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24790w/La_investigacin_cualitativa_Un_ampo_de_posibilidades_y_desafos_.pdf
- Martinez, I. (16 de 07 de 2024). *Las 24 redes sociales m3s usadas del mundo en 2024*. Recuperado el 15 de septiembre de 2024, de neoattack.com: <https://neoattack.com/blog/redes-sociales/>

- Morduchowicz, R. (30 de 05 de 2022). *Adolescentes, participación y ciudadanía digital*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica Argentina, libro Adolescentes, participación y ciudadanía digital.
- Orozco, M. L. (30 de 06 de 2022). Medios de comunicación y participación ciudadana: control. *Medios de comunicación y participación ciudadana: control*. Colombia: Saberes Jurídicos, 2(1): 65-70.
- Osana, A. S. (30 de 12 de 2013). La Cultura de la Participación . *La Cultura de l Participación* . Alicante , España: Revista MEDITERRÁNEA de Comunicación .
- Rey, M. C. (2021). Distribución geográfica de los medios nativos digitales. *Medios nativos digitales en España*. Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-60-0, Separata Capítulo 4 Espejo de Monografías ISSN: 2660-4213 Número 7, año 2022. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.separata Capítulo 4 Espejo de Monografías ISSN: 2660-4213 Número 7,.
- Sarmiento, H., Jaramillo, M. J., Buelvas, B. J., & Castilla, C. (2022). Hábitos de consumo de información en las redes sociales de los estudiantes de noveno y décimo semestre de 2022-2 del énfasis en Periodismo y Cultura del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. *Hábitos de consumo de información en las redes sociales de los estudiantes de noveno y décimo semestre de 2022-2 del énfasis en Periodismo y Cultura del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena*. Cartagena , Colombia: Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Programa de Comunicación Social, Tesis de Grado.
- Susana Freré, A., Véliz Gavilanes, J., E, S. A., & Campoverde Jimenez, K. (01 de 04 de 2022). La percepción, la cognición y la interactividad. *La percepción, la cognición y la interactividad*. Milagro, Ecuador: Saberes del Conocimiento.
- Viejo, M. I., Cabezas, P. V., Picay, A. I., Donoso, R. H., & Mendoza, C. (15 de 02 de 2022). Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela. *Sapienza International Journal of Interdisciplinary studies issn 2675-9780*, 680-694. Recuperado el 12 de octubre de 2024, de <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.250>
- Webmaster, W. (2023). *Concepto de interactividad significado y definicion*. Recuperado el 23 de septiembre de 2024, de Webmaster, & Webmaster. (2023, 11 diciembre). Concepto de interactividad ✓ Significado y definición. SignificadosWeb.com. <https://significadosweb.com/concepto-de-interactividad-definicion-y-que-es/>
- Zabala, C. O., Lorenzo, S. F., & González, P. T. (01 de 03 de 2022). Interactividad en redes sociales para crear relaciones de confianza: ayuntamientos de navarra en tránsito. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información. Interactividad en redes sociales para crear relaciones de confianza: ayuntamientos de navarra en tránsito. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*. Catalunya, España: <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e246>.

Anexos

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA	
Área	Veracidad de la información de medios alternativos de comunicación, frente decreto 833 en Ecuador, información social
Autor	Ana Elizabeth Herrera Flores,
Título y subtítulo del libro	.
Nombre de la editorial	Magazine de las ciencias revista de investigación e innovación, E-ISSN: 2528-8091 Vol. 5, N° CISE 2020, PP. 257-276
Ciudad	Quito Ecuador
Título y subtítulo del artículo	MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS DIGITALES Y LAS PROTESTAS POR EL DECRETO 883 EN ECUADOR 2019
Dirección electrónica	https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/download/1121/809
Fecha de consulta	15 Agosto de 2024
Páginas	19
II. ASPECTOS GENERALES	
	PALABRAS CLAVES
Objetivos	Analizar cómo se informaron las personas en Quito Ecuador durante las manifestaciones por el decreto 883 de 2019
Contenido	Se realizó análisis mediante encuestas de para saber cómo se informaba las personas durante las manifestaciones,
Metodología	conductas, eventos y situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico
Resultados	81% se informaron por medios alternativos, 19% medios tradicionales
Vacíos	No hay objetivos claros, solo análisis situacional
ASPECTOS CONCRETOS	Analizar por qué medio se informaron las personas en las protestas en Ecuador
Tema	Los medios de comunicación alternativos
Idea principal	Analizar los medios de información
Comentarios	Las redes sociales digitales informan de manera inmediata

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	El interés de presentar este acercamiento al estado del conocimiento respecto a los ecosistemas digitales y su manifestación en el aprendizaje.	
Autor	Claudia Islas Torres, María del Rocío Carranza Alcántar	
Título y subtítulo del libro	.	
Nombre de la editorial	Revista de Educación a Distancia, Núm. 55, Artíc. 9 22-12-2017	
Ciudad	Guadalajara México	
Título y subtítulo del artículo	Ecosistemas digitales y su manifestación en el aprendizaje: Análisis de la literatura	
Dirección electrónica	http://dx.doi.org/10.6018/red/55/9 http://www.um.es/ead/red/55/islas_carranza.pdf	
Fecha de consulta	16 Agosto de 2024	
Páginas	13	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Contribuir al estado del conocimiento sobre los ecosistemas digitales y su manifestación en el aprendizaje de los individuos, desde una postura analítica	Estado del conocimiento, ecosistemas digitales, aprendizaje.
Contenido	Se realizó análisis, de los ecosistemas digitales frente al aprendizaje en las instituciones educativas.	
Metodología	Búsqueda, recuperación y análisis de información primaria, derivada de la investigación y registro de diferentes autores que generalmente	

	expusieron su conocimiento a través de artículos de tipo científico, publicados en revistas indexadas escritas en idioma español	
Resultados	En los ecosistemas las interacciones ya no se dan únicamente entre comunidades sino los factores contextuales, culturales y tecnológicos se suman con un efecto de cascada para los componentes del ecosistema	
Vacíos	No hay conclusión directa frente los vacíos de la tecnología en las instituciones educativas	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	los medios digitales pueden considerarse como entes con identidad y vida propia que cambian en función de cómo se consumen y distribuyen los contenidos	
Idea principal	Analizar los ecosistemas digitales	
Comentarios	Aunque los ecosistemas digitales son el día a día, de gran parte de la comunidad educativa no se tiene claro la condición del aprovechamiento de estos recursos para el aprendizaje en la comunidad educativa.	

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA		
Área	Investigación cualitativa.	
Autor	Mariane krause	
Título y subtítulo del libro	.	
Nombre de la editorial	Revista temas de educación, N° 7, AÑO 1995, ISSN 0716-7423	
Ciudad	Santiago de Chile	
Título y subtítulo del artículo	La investigación cualitativa: Un campo de posibilidades y desafíos	
Dirección electrónica	https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24790w/La_investigacin_cualitativa_Un_campo_de_posibilidades_y_desafos._.pdf	
Fecha de consulta	17 Agosto de 2024	
Páginas	19	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Analizar y describir el diseño de estudios cualitativos	

Contenido	Se analizó el método científico de los estudios cualitativos dando características esenciales al investigador.	
Metodología	Los estudios cualitativos la selección de la muestra, la recolección de datos, el análisis y la generación de resultados están en una relación recíproca. En la práctica, esta interacción implica la implementación simultánea de dichos procedimientos, incluyendo la generación paulatina de resultados	
Resultados	Los métodos cualitativos son adecuados para descubrir algo "nuevo", para generar hipótesis y teorías, resultando de utilidad cuando se sabe poco acerca del objeto de estudio.	
Vacíos	No hay palabras claves en el artículo	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Métodos cualitativos y los paradigmas del estudio con las características del investigador	
Idea principal	Analizar los estudios cualitativos	
Comentarios	Se tiene toda la teoría del método científico en referencia a estudios cualitativos, aborda la visión del investigador frente al por que suceden las cosas y para que se investiga.	

I.	RESEÑA BIBLIOGRAFICA	
Área	Investigación sobre comportamiento de los jóvenes universitarios con herramienta Facebook	
Autor	Wilson David Cardona Hernández	
Título y subtítulo del libro	Influencia que tiene la red social facebook, como herramienta de comunicación en los jóvenes universitarios	
Nombre de la editorial	Universidad Autónoma de Occidente	
Ciudad	Santiago de Cali Colombia	
Título y subtítulo del artículo		
Dirección electrónica	https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10650/5/T08307.pdf	
Fecha de consulta	17 Agosto de 2024	
Páginas	82	
II.	ASPECTOS GENERALES	PALABRAS CLAVES
Objetivos	Analizar la influencia que tiene la red social facebook, como herramienta de comunicación en los jóvenes universitarios para la categoría de Bares	Facebook, herramienta, comunicación, consumidor, mercadeo, estrategia
Contenido	Determina la efectividad de comunicación de la red social Facebook, y como influye en el marketing y el ocio de los jóvenes universitarios de la ciudad de Cali	

Metodología	Análisis descriptivo cualitativo, de empresas bares con una muestra representativa, a la que se le realizó análisis estadístico.	
Resultados	Se encontró que económicamente es un acierto, para los dueños de bares la publicidad en facebook, por otro lado que algunos clientes insatisfechos pueden hablar mal del bar, en el nivel académico que sus clientes el 48.7% son profesionales, técnicos el 14.3%, y con pos grado el 5% y que el 100% de los encuestados utilizan la red social Facebook	
Vacíos	No hay conclusión directa frente al ocio de los jóvenes, porque no define si el tiempo que está en la red es por desocupado o por cuestión laboral o académica	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Analiza como la publicidad en facebook, tiene influencia sobre una población específica	
Idea principal	Influencia de la herramienta red digital Facebook	
Comentarios	Que la publicidad en bares no puede ser monótona para que sea efectiva, facebook tiene la facilidad de hacer interactuar la sociedad.	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Definiciones de redes sociales digitales	
Autor	Inés Martínez	
Título y subtítulo del libro	<i>Las 24 redes sociales más usadas del mundo en 2024</i>	
Nombre de la editorial	NeoAttack.	
Ciudad	Página web	
Título y subtítulo del artículo	<i>Las 24 redes sociales más usadas del mundo en 2024</i>	
Dirección electrónica	https://neoattack.com/blog/redes-sociales	
Fecha de consulta	17 septiembre de 2024	
Páginas		
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Buscar definiciones de las redes sociales más utilizadas	Facebook, Instagram, youtube, whatsapp. Redes sociales
Contenido	definiciones	
Metodología	Se buscó página web	

Resultados	Se encontraron definiciones en el blog	
Vacíos		
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema		
Idea principal		
Comentarios	Se encontraron redes sociales que no se utilizan en occidente	

III. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Estudio de redes sociales	
Autor	Juan Camilo Gómez Barrera	
Título y subtítulo del libro	Estudiar las redes sociales: perspectivas teóricas para un análisis	
Nombre de la editorial	Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO	
Ciudad	Universidad de Buenos Aires Colombia	
Título y subtítulo del artículo	<i>Estudiar las redes sociales: perspectivas teóricas para un análisis</i>	
Dirección electrónica	https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.17.26.2021.190-203	
Fecha de consulta	18 septiembre de 2024	
Páginas	14	
IV. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Mostrar dos marcos conceptuales diferentes desde los cuales se pueden analizar las redes sociales,	Redes sociales, teorías, Simondon, gubernamentalidad algorítmica
Contenido	Aportar elementos teóricos a investigaciones que giren en torno a preguntas como ¿qué son las redes sociales y cómo se las puede estudiar en torno a problemas sociopolíticos?	

Metodología	Análisis cualitativo descriptivo de las redes sociales y la participación bajo dos marcos 1 Las redes sociales como máquinas: una apuesta simondoniana. 2. Redes sociales y el poder: los aportes de la gubernamentalidad algorítmica	
Resultados	Dentro de los diversos campos de estudio y enfoques teóricos que han surgido en torno a las redes sociales, encontramos el análisis del comportamiento de los usuarios, el impacto social de las redes en la sociedad, los denominados modelos de evaluación teórica, la influencia y usos de las redes sociales en universidades, los riesgos a la privacidad y las interacciones interpersonales y, por último, el estudio de las estrategias de mercado de las redes sociales	
Vacíos	No es específico del comportamiento en gubernamentalidad algorítmica	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Dos aspectos 1 Las redes sociales como máquinas: una apuesta simondoniana. 2. Redes sociales y el poder: los aportes de la gubernamentalidad algorítmica	
Idea principal	Determinar cuál de los dos marcos influye más en la sociedad	
Comentarios	Muy teórico o tiene datos específicos Redes sociales y el poder: los aportes de la gubernamentalidad algorítmica	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Estudio de redes sociales	
Autor	Mireya Barón Pulido, Álvaro Duque Soto, Frederick Mendoza Lozano, Wilmar Quintero Peña4	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	Revista internacional de pedagogía e innovación educativa, Volumen 1. Número 1. Enero - Junio 2021 ISSN: 2745-0341 (En línea) Politécnico Grancolombiano	
Ciudad	Bogotá Colombia	
Título y subtítulo del artículo	<i>Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara</i>	
Dirección electrónica	https://revistas.poligran.edu.co/index.php/libros/article/download/3606/3947	
Fecha de consulta	19 septiembre de 2024	
Páginas	26	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Caracterizar el consumo de medios sociales por parte de jóvenes estudiantes de 14 a 17 años en colegios privados de Bogotá	Internet, red social, medios sociales, tecnologías de información y comunicación
Contenido	Realiza una descripción de la era digital, las TIC y su evolución y caracteriza la población objeto	
Metodología	Análisis bibliométrico se utiliza para caracterizar la producción bibliográfica de una temática específica. Estos trabajos cuantifican la producción publicada e indexada en bases de datos científicas	
Resultados	La revisión literaria realizada sugiere a docentes, investigadores de la comunicación, pedagogos, psicólogos y diseñadores de currículo repensar	

	el ecosistema digital en el que esta generación de adultos emergentes, es decir, la comunidad estudiantil universitaria, actúa, percibe, siente, comunica, interpela y cuestiona el día a día.	
Vacíos	No hay explicación sencilla sobre los análisis de datos, tiene un enfoque muy psicológico	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Dos aspectos 1 Las redes sociales como máquinas: una apuesta simondoniana. 2. Redes sociales y el poder: los aportes de la gubernamentalidad algorítmica	
Idea principal	Determinar la incidencia de las palabras claves en redes sociales	
Comentarios	Aunque tiene un enfoque psicológico a influencia a palabras claves, no se tuvo en cuenta el enfoque publicitario.	

III. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Estudio de redes sociales	
Autor	Ernesto Fajardo Pascagaza, Harry Steve Serrano Carrascal	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	Revista boletín redipe 11(9): 163 - 177 - septiembre 2 0 2 2 - issn 225 6 - 1536,Grupos de investigación	
Ciudad	Cali Colombia	
Título y subtítulo del artículo	Redes sociales y construcción de la ciudadanía digital	
Dirección electrónica	https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/1888/1845	
Fecha de consulta	23 septiembre de 2024	
Páginas	15	
IV. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	realizar un ejercicio reflexivo sobre el papel que cumplen las redes sociales en la construcción de la ciudadanía digital	redes sociales, ciudadanía digital, participación.
Contenido	Sobre la cibercultura o cultura en internet la cual ha surgido a partir del uso de redes informáticas	
Metodología	Análisis teórico descriptivo a partir d revisión bibliográfica	
Resultados	partir de la influencia que tienen en las redes sociales, han generado percepciones masivas de parte de los usuarios y por supuesto, influir en las nuevas ciudadanía digitales, en las nuevas formas de pensar, de interactuar y plantear alternativas de participación ciudadana.	
Vacíos	Al ser un análisis descriptivo no genera datos específicos	

ASPECTOS CONCRETOS	
Tema	Sobre las redes sociales y su consecuente poder influyente en los escenarios comunicativos y las emergentes realidades de la sociedad actual evidenciadas a partir de la cibercultura
Idea principal	poder influyente en los escenarios comunicativos y las emergentes realidades de la sociedad actual
Comentarios	Teoriza la importancia y la influencia de las redes sociales .

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Estudio de la percepción, cognición y la interactividad	
Autor	Jesennia Susana Freré Arauz; Johanna Paola Véliz Gavilanes; Evelina Mariley Sarco Alemán; Kerly Jasmín Campoverde Jimenez	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	Saberes del Conocimiento	
Ciudad	Milagro Ecuador	
Título y subtítulo del artículo	La percepción, la cognición y la interactividad	
Dirección electrónica	https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1555	
Fecha de consulta	25 septiembre de 2024	
Páginas	9	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Determinar el conocimiento tras la percepción y la cognición mediante la interactividad las nuevas tecnologías	Percepción, Cognición, Interactividad, Sensorial, Aprendizaje
Contenido	la interactividad, como ayuda al conocimiento	

Metodología	La investigación se enfoca en la búsqueda y revisión sistemática de literatura científico académica seleccionada, aleatoria	redes sociales, ciudadanía digital, participación.
Resultados	partir de la influencia que tienen en las redes sociales, han generado percepciones masivas de parte de los usuarios y por supuesto, influir en las nuevas ciudadanía digitales, en las nuevas formas de pensar, de interactuar y plantear alternativas de participación ciudadana.	
Vacíos	No son específicos en el objetivo del estudio.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Literatura sobre, la percepción, cognición y la interactividad con las nuevas tecnologías	
Idea principal	Que tanto se percibe y se adquiere conocimiento con la interactividad de las nuevas tecnologías	
Comentarios	No son específicos en el objetivo del estudio sin embargo desde el aspecto clínico demuestran como la interactividad, con las nuevas tecnologías ayuda en la percepción de lo transmitido	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Definición de Interactividad	
Autor	Webmaster, Webmaster	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	Webmaster, Webmaster	
Ciudad	Sitio web	
Título y subtítulo del artículo	Definición de Interactividad	
Dirección electrónica	Webmaster, & Webmaster. (2023, 11 diciembre). Concepto de interactividad  Significado y definición. SignificadosWeb.com. https://significadosweb.com/concepto-de-interactividad-definicion-y-que-es/	
Fecha de consulta	25 septiembre de 2024	
Páginas		
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos		

Contenido		
Metodología		
Resultados		
Vacíos		
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema		
Idea principal		
Comentarios		

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Participación y el Internet	
Autor	Roberto APARICI, Sara OSUNA ACEDO	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	<i>Revista Mediterránea de Comunicación</i> , vol. 4,nº 2, 137-148. Doi:10.14198/MEDCOM2013.4.2.07	
Ciudad	Alicante España	
Título y subtítulo del artículo	La Cultura de la Participación	
Dirección electrónica	https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/34243/5/ReMedCom_04_02_07.pdf	
Fecha de consulta	28 septiembre de 2024	
Páginas	12	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Establecer qué tipo de público son los públicos de la participación, qué tipo de interacciones establecen entre sí, cómo se participa y qué calidad de participación se establece.	Cultura digital; Identidad digital; Posicionamiento; Privacidad; Reputación

Contenido	Interacción y la participación de las personas, con las redes digitales	
Metodología	El análisis descriptivo de teorías de participación.	
Resultados	La participación puede ser espontánea como una marea de ideas ricas en movimiento constante y sin objetivos claros o también puede tener una identidad propia, grados de visibilidad intencionados, reputación y posicionarse en la web. En este último caso, la participación ha de constituirse en una estrategia cultural de los diferentes grupos sociales para reinventar el poder ciudadano digital	
Vacíos	No hay valor descriptivo del nivel de participación de la comunidad en el estudio.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Participación y modo de ejercerla y su evolución en la web	
Idea principal	Como evoluciona la participación en web	
Comentarios	En esta última década hemos asistido a la eclosión espontánea de la cultura de la participación a escala global. Estos primeros años han servido para intuir el potencial de la inteligencia colectiva y el poder de la comunicación entre iguales donde se hacen públicos desde aspectos cotidianos hasta manifestaciones políticas, educativas o sociales	

III. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Investigación participación digital de los adolescentes	
Autor	ROXANA MORDUCHOWICZ	
Título y subtítulo del libro	Adolescentes, participación y ciudadanía digital	
Nombre de la editorial		
Ciudad	Buenos Aires Argentina	
Título y subtítulo del artículo	Fondo de Cultura Económica Argentina, libro Adolescentes, participación y ciudadanía digital.	
Dirección electrónica	https://diariofemenino.com.ar/df/wp-content/uploads/2023/07/Morduchowicz-Adolescentes-participacion-y-ciudadania-digital.pdf	
Fecha de consulta	30 septiembre de 2024	
Páginas	51	
IV. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	examinar si los adolescentes utilizan el entorno digital para la participación y de qué forma lo hacen.	
Contenido	la valoración que tienen los adolescentes por Internet como espacio de participación y, en segundo lugar, como lo hacen: que plataformas eligen, cuáles prefieren, cuánto las utilizan y para qué temas, cuestiones o intereses	
Metodología	El análisis descriptivo de teorías de participación.	
Resultados	el libro plantea los nuevos interrogantes que arroja esta investigación y que merecen futuros análisis. Serán necesarios,	

	por lo tanto, otros estudios que retomen estas preguntas y busquen nuevas respuestas	
Vacíos	No tiene conclusiones claras estadísticamente hablando.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Participación de los adolescentes por fuera de la internet	
Idea principal	Como participan los adolescentes por fuera de la internet, siendo una sociedad	
Comentarios	En esta última década hemos asistido a la eclosión espontánea de la cultura de la participación a escala global. Estos primeros años han servido para intuir el potencial de la inteligencia colectiva y el poder de la comunicación entre iguales donde se hacen públicos desde aspectos cotidianos hasta manifestaciones políticas, educativas o sociales	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Impacto de la redes sociales digitales y el aislamiento en personas mayores	
Autor	Luciana Kusumota, María Angélica Andreotti Diniz, Renato Mendonça Ribeiro, Iara Lesa Costa da Silva, Ana Laura Galhardo Figueira, Fernanda Resende Rodrigues, Rosalina Aparecida Partezani Rodrigues	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	RELAE Rev. Latino-Am. Enfermagem	
Ciudad	Uberaba, Brasil	
Título y subtítulo del artículo	Impacto de los medios de comunicación social digitales en la percepción de soledad y aislamiento social en las personas mayores.	
Dirección electrónica	https://www.scielo.br/j/rlae/a/KnshPxBK6mNZ8bfrM9ZGyhN/?format=pdf&lang=es	
Fecha de consulta	30 septiembre de 2024	
Páginas	15	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	sintetizar el conocimiento sobre el uso de medios de comunicación social en la percepción de la soledad y/o aislamiento social en personas mayores	
Contenido	la valoración que tienen los adolescentes por Internet como espacio de participación y, en segundo lugar, como lo hacen: que plataformas eligen, cuales prefieren, cuanto las utilizan y para que temas, cuestiones o intereses	
Metodología	El análisis descriptivo de teorías de participación.	

Resultados	el libro plantea los nuevos interrogantes que arroja esta investigación y que merecen futuros análisis. Serán necesarios, por lo tanto, otros estudios que retomen estas preguntas y busquen nuevas respuestas	
Vacíos	No tiene conclusiones claras estadísticamente hablando.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Participación de los adolescentes por fuera de la internet	
Idea principal	Como participan los adolescentes por fuera de la internet, siendo una sociedad	
Comentarios	En esta última década hemos asistido a la eclosión espontánea de la cultura de la participación a escala global. Estos primeros años han servido para intuir el potencial de la inteligencia colectiva y el poder de la comunicación entre iguales donde se hacen públicos desde aspectos cotidianos hasta manifestaciones políticas, educativas o sociales	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Análisis de los medios digitales en España	
Autor	María Cruz Negreira	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	Medios nativos digitales en España. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-60-0	
Ciudad	Compostela España	
Título y subtítulo del artículo	Distribución geográfica de los medios nativos digitales	
Dirección electrónica	https://doi.org/10.52495/c4.emcs.7.p92	
Fecha de consulta	1 noviembre de 2024	
Páginas	14	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Determinar la distribución geográfica de los medios nativos digitales	
Contenido	Analiza, la distribución geográfica de los medios nativos digitales	
Metodología	El análisis descriptivo de la geográfica de los medios nativos digitales.	
Resultados	La distribución geográfica de los medios nativos digitales se ha mostrado en este mapa como poco homogénea, siguiendo la tendencia ya observada en los anteriores mapas de cibermedios. Las comunidades autónomas más pobladas tienden a ser las que concentran un mayor número de medios	

Vacíos	No tiene objetivos claros.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Los medios nativos y no nativos en España	
Idea principal	Determinar cuales son los medios nativos y no nativos digitales en España y el comportamiento de la población frente a estos	
Comentarios	El actual escenario mediático español se mantiene en línea con las principales tendencias de desarrollo observadas en los nativos digitales de Europa o de América Latina y los datos invitan a pensar que su crecimiento seguirá progresando en el país	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Análisis del tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica en los últimos diez años (2011-2021).	
Autor	María Elena Mamani Gómez, Jorge Enrique Pérez Baca.	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	Comunicación y Sociedad, 2022, e8166, pp. 1-26.	
Ciudad	Compostela España	
Título y subtítulo del artículo	Distribución geográfica de los medios nativos digitales	
Dirección electrónica	https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v19/0188-252X-comso-19-e8166.pdf	
Fecha de consulta	1 noviembre de 2024	
Páginas	26	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Analizar los artículos científicos publicados y difundidos a través de revistas, repositorios y buscadores académicos para identificar tendencias y establecer relaciones	Tratamiento periodístico, movimientos sociales, periodismo, activismo.
Contenido	se analizó el conjunto de fuentes, identificando en los medios informativos tradicionales un tratamiento relacionado al poder político y al refuerzo de estereotipos, y en el periodismo digital un enfoque que ahonda en las causas y consecuencias de los movimientos sociales, dotando a estos de espacios de discusión y de prácticas colectivas.	
Metodología	Análisis cualitativo. Con la finalidad de cumplir el objetivo inicial, se usaron diversos recursos de búsqueda de artículos científicos que recogen estudios de diferentes realidades en el	

	mundo. Las plataformas de búsqueda empleadas durante el momento de exploración fueron Google Scholar, ebsco, Redalyc, SciELO, Dialnet y RefSeek.	
Resultados	Se encontró que a partir del 2011 existe un aumento de las publicaciones relacionadas con los movimientos sociales en la región. El tratamiento de estos temas en artículos de investigación es constante en los últimos diez años y ha sido fomentado en distintos campos de estudio debido a movilizaciones ciudadanas como la Primavera Árabe en Medio Oriente, o las marchas del 15M y del proceso independentista catalán en España	
Vacíos	No encuentro vacíos.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	El tratamiento periodístico y movimientos sociales	
Idea principal	El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica en los últimos diez años (2011-2021).	
Comentarios	Se encontró que a partir del 2011 existe un aumento de las publicaciones relacionadas con los movimientos sociales en la región. El tratamiento de estos temas en artículos de investigación es constante en los últimos diez años y ha sido fomentado en distintos campos de estudio debido a movilizaciones ciudadanas como la Primavera Árabe en Medio Oriente	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Investigativa. evolución del periodismo en pauta digital	
Autor	María Francisca Greene González. María José Lecaros Menéndez, María Fernanda Cerda Diez	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	CUADERNOS.INFO N° 51 Versión electrónica: ISSN 0719-367x.	
Ciudad	Santiago de Chile	
Título y subtítulo del artículo	Medios de prensa digitales en Chile: influencia del editor y de la audiencia en la reunión de pauta	
Dirección electrónica	http://www.cuadernos.info , https://doi.org/10.7764/cdi.51.29645	
Fecha de consulta	3 noviembre de 2024	
Páginas	20	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	caracterizar el rol del editor y de la audiencia en la elaboración de la pauta y establecer similitudes y diferencias entre los medios nativos digitales y matriciales.	medios digitales; rutinas periodísticas; editor; pauta; audiencia.
Contenido	Compara el rol periodístico de medios tradicionales con los digitales de acuerdo a la pauta publicitaria y busca determinar la influencia de la pauta	
Metodología	Análisis cualitativo. Donde Se condujo una revisión bibliográfica sobre las características de la pauta en los medios de comunicación digitales y se realizaron entrevistas en profundidad a diez periodistas chilenos que actualmente se desempeñan como editores o directores en medios digitales, con firma del debido consentimiento informado	

	por cada participante.	
Resultados	El rol del editor de los medios nativos digitales es más parecido al de un medio tradicional. Los editores de medios nativos digitales suelen ser más senior y todos han sido editores de un medio tradicional escrito, En relación con la estructura, los primeros trabajan con periodistas enfocados en producir solo contenidos digitales, mientras otro grupo produce contenidos para las plataformas de papel, radio, televisión y, además, contenidos digitales	
Vacíos	No encuentro vacíos.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	El rol del periodista como influencers de acuerdo con pauta publicitaria	
Idea principal	El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica en los últimos diez años (2011-2021).	
Comentarios	El periodismo digital chileno ha tomado dos rumbos distintos productos de su origen. El nativo digital apuesta por la profundidad, relevancia y pocos cambios en los contenidos; el matricial, por dar más noticias y tener al público informado con la mayor rapidez posible. Sin embargo, se trata de una situación en desarrollo	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Investigativa, Tesis Doctoral	
Autor	Elena Herrero Beaumont De Jorge	
Título y subtítulo del libro	La transparencia y gobernanza en los medios de comunicación social como garantías del derecho a la información veraz	
Nombre de la editorial	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE DERECHO.	
Ciudad	Madrid España	
Título y subtítulo del artículo		
Dirección electrónica	https://docta.ucm.es/bitstreams/997c34ad-b9b0-4b4f-817c-7d7cf7fd6e51/download	
Fecha de consulta	5 noviembre de 2024	
Páginas	495	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Analizar el papel de los medios de comunicación en la configuración de una opinión pública libre a lo largo de los diferentes estadios históricos de la democracia representativa. Proponer un concepto normativo de opinión pública libre en el actual entorno digital	
Contenido	Analiza el contenido de redes sociales en el aspecto de información pública, en medios de comunicación como derecho constitucional a la información	
Metodología	Esta doble vertiente descriptiva y prescriptiva del Derecho se agudiza en el campo del Derecho Constitucional, lo que contribuye a subrayar la relevancia de las otras ciencias	

	empíricas y morales. Desde un punto de vista metodológico, hemos desarrollado un conjunto de 19 indicadores agrupados en 5 áreas (propiedad, gobierno corporativo, financiación, creación y divulgación de contenidos y cumplimiento)	
Resultados	<p>1.1 Los principales medios de comunicación españoles carecen de un grado de transparencia óptima para poder analizar si existe una adecuada configuración institucional para cumplir con su principal misión informativa.</p> <p>1.2. La transparencia existente se limita casi exclusivamente a la que por motivos legales se ven obligados los grupos cotizados.</p> <p>1.3. En los medios escritos, tanto la prensa papel como online, registran un alto grado de opacidad, siendo prácticamente inexistente la disponibilidad de información sobre sus estructuras de propiedad. Los expertos señalan que es difícil hasta para ellos “tener una idea clara y precisa de la titularidad de cada empresa”. La Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad pretende cambiar esta situación en las empresas no cotizadas. Sin embargo, ninguno de los grupos de comunicación privados ha publicado información</p>	
Vacíos	No encuentro vacíos.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	La transparencia y gobernanza en los medios de comunicación social	
Idea principal	Visión real de los medios de comunicación	
Comentarios	Para un número mayoritario de constitucionalistas españoles se necesita que el legislador establezca un nuevo régimen de los medios de comunicación, ya que en la práctica el actual no es efectivo ni a la hora de garantizar la independencia editorial, ni a la hora de establecer unos estándares metodológicos para todo el sector (Carrillo, Fernández, Linde et al. 2015). Es una tesis muy difícil de comprender por sus aspectos jurídicos sin embargo se ve como un modelo a seguir en cuanto a la investigación frente a la transparencia de los medios	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Investigación análisis psicológico de la comunicación	
Autor	Israel Viejó Mora, Víctor Cabezas Pinta, Iván Pincay Aguilar, Hugo Donoso Reinoso, Jefferson Mendoza Carrera	
Título y subtítulo del libro		
Nombre de la editorial	Sapienza International Journal of interdisciplinary Studies issn2675 -9780	
Ciudad	Ciudad Milagro Ecuador	
Título y subtítulo del artículo	Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela Las Piñas de la Ciudad Milagro - Ecuador	
Dirección electrónica	https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.250	
Fecha de consulta	5 octubre de 2024	
Páginas	15	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	analizar los procesos y elementos psicológicos de comunicación que se generan en la ciudadela Las Piñas de la ciudad de Milagro	Comunicación comunitaria; Comunidad; Participación; Medios comunitarios; Elementos psicológicos.
Contenido	El rol de la comunicación comunitaria en la población objeto	
Metodología	diseño descriptivo con enfoque cuali-cuantitativo por medio de entrevista a profundidad y encuestas, para ello se seleccionó una muestra de 6 líderes comunitarios y 323 moradores.	
Resultados	demonstraron un desconocimiento acerca de la participación comunitaria por parte de los líderes, así como de los moradores, evidenciado más bien actividades coordinadas de cooperación	

	como reuniones, mingas y brigadas para gestionar necesidades puntuales de la comunidad	
Vacíos	No encuentro vacíos.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Comunicación comunitaria	
Idea principal	Como interactúa la comunidad frente a la comunicación en una ciudad	
Comentarios	es preciso expresar que a partir de la presente investigación se pueden llevar a cabo nuevos estudios en diferentes barrios o ciudadelas del cantón Milagro así como en otras ciudades del país con la finalidad de comprender sus dinámicas y poder desarrollar programas de intervención apropiados que favorezcan a sus procesos de interacción, comunicación y participación en busca de mejores condiciones de vida	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Investigación, derecho a la comunicación	
Autor	JENNY VERÓNICA LADINO FERRUCHO, NORBEY MORA MUR	
Título y subtítulo del libro	la garantía del derecho a la comunicación y a la democratización de la información desde la perspectiva de la participación ciudadana a través de los medios de comunicación alternativos y comunitarios. un análisis a partir del estudio de la implementación del punto dos del acuerdo final de paz en lo referente a la participación política	
Nombre de la editorial	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Facultad de Derecho	
Ciudad	Bogotá, Colombia	
Título y subtítulo del artículo		
Dirección electrónica	https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/	
Fecha de consulta	10 octubre de 2024	
Páginas	15	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Analizar el estado actual de la garantía del derecho fundamental a la comunicación y democratización de la información de quienes participan en los medios de comunicación alternativos y comunitarios en lo referente a la participación ciudadana a partir de la documentación y el estudio de la implementación del punto dos del acuerdo final de paz denominado: “Participación política: Apertura democrática para construir la paz	Derecho fundamental a la comunicación, democratización de la información, participación política, medios de comunicación alternativos y comunitarios,

Contenido	Análisis documental sobre las garantías, desarrollo, y accesibilidad del derecho fundamental a la comunicación y la democratización de la información	garantías, desarrollo y accesibilidad
Metodología	Esta investigación se adelantó bajo un enfoque cualitativo ya que este permite realizar un abordaje subjetivo e intersubjetivo como objeto legítimo del conocimiento científico ya que nuestro análisis se centra en un estudio de la vida cotidiana de quienes están inmersos en el desarrollo de los medios de comunicación, lo cual pone de relieve el carácter dinámico de la realidad humana.	
Resultados	De igual forma es claro que para la construcción de paz es necesario la participación de medios de comunicación alternativos y comunitarios que generen una mayor inclusión en materia de diversidad, pues allí se recogen las distintas formas en las cuales los territorios se manifiestan desde las concepciones antropológicas que le son propias, pasando por la música, el baile, la tradición oral, entre otras, que son fundamentales para el reconocimiento de la identidad, además de las diversas expresiones sociales, luchas y organizaciones políticas de carácter local y territorial	
Vacíos	No encuentro vacíos.	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Comunicación como derecho fundamental, en la construcción de la paz.	
Idea principal	las garantías, desarrollo, y accesibilidad del derecho fundamental a la comunicación y la democratización de la información, partiendo del desarrollo normativo internacional, integrado por bloque de constitucionalidad en la Constitución Política de Colombia de 1991	
Comentarios	Si hablamos de una apuesta por la paz total, esto debe incluir esfuerzos por fortalecer la democracia, la participación política y el estado social de derecho, pilares fundamentales de nuestra Constitución.	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Investigación, medios alternativos.	
Autor	Luis Alberto Camacho Sánchez	
Título y subtítulo del libro	LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN COLOMBIA	
Nombre de la editorial	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Facultad de Derecho	
Ciudad	Bogotá, Colombia	
Título y subtítulo del artículo		
Dirección electrónica	https://repository.ucc.edu.co/bitstreams/0462a226-7f69-4b2b-ab16-9285a90bb8eb/download	
Fecha de consulta	25 octubre de 2024	
Páginas	69	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Determinar la influencia de medios alternativos de Colombia en la participación ciudadana	Derecho fundamental a la comunicación, democratización de la información, participación política, medios de comunicación alternativos y comunitarios, garantías, desarrollo y accesibilidad
Contenido	Análisis cualitativo de medios alternativos y participación ciudadana en Colombia	
Metodología	La metodología implementada consta de varias partes, las cuales inician en el estudio e investigación del tema principal del trabajo, identificando qué documentación existe (tesis, trabajos de grado, artículos, libros) es la más adecuada para tomar como referencia y proceder a su análisis.	
Resultados	Se lograron determinar conceptualizaciones de la terminología de comunicación alternativa y de medios	

	alternativos, en los que se encontró una importante relación para la construcción de este tipo de comunicación que es fundamental para el desarrollo de la sociedad y la expansión de los conocimientos, culturas, problemáticas y una amplia gama de temáticas que pueden ser abordadas gracias a los medios de comunicación alternativa	
Vacíos	No tiene objetivo general ni específicos	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Los medios alternativos de comunicación y la participación ciudadana en Colombia	
Idea principal	Llegar al concepto claro y el aporte de la comunicación alternativa, se tiene la idea de que es un tipo de comunicación diferente al que se percibe en los territorios y comunidades, y es donde se debe tener en cuenta el amplio panorama que ofrece la comunicación alternativa en la sociedad	
Comentarios	los medios alternativos no existirían sin la ciudadanía, que es el aspecto fundamental de las conclusiones realizadas en la revisión sistemática, es imposible que el concepto de “alternativo” se diera en respuesta a una problemática sin actores involucrados en dichas temáticas, y es donde la ciudadanía es la pieza más importante para lograr una transformación de la participación gracias a los medios alternativos de comunicación; la participación ciudadana, a la par de la comunicación alternativa, tiene ciertos factores que influyen en su desarrollo en la sociedad.	

I. RESEÑA BIBLIOGRAFICA		
Área	Investigación, hábitos de consumo de información.	
Autor	Orlando Sarmiento Herrera, José Carlos Jaramillo Martínez, Juan David Buelvas Beltrán Carlos, Mario Castilla Cárdenas	
Título y subtítulo del libro	Hábitos de consumo de información en las redes sociales de los noveno y décimo semestre de 2022-2 del énfasis en Periodismo y Cultura del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena	
Nombre de la editorial	Universidad de Cartagena	
Ciudad	Cartagena, Colombia	
Título y subtítulo del artículo		
Dirección electrónica	https://hdl.handle.net/11227/16363	
Fecha de consulta	30 octubre de 2024	
Páginas	67	
II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVES
Objetivos	Identificar los hábitos de consumo en las redes sociales de los estudiantes de noveno y décimo semestre de 2022-2 del énfasis en periodismo y cultura del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, Establecer qué redes sociales prefieren los estudiantes de noveno y décimo semestre de 2022-2 del énfasis en periodismo y cultura del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena al momento de informarse	
Contenido	Esta investigación ilustra cuales son los formatos, contenidos y redes sociales preferidas por los estudiantes al momento de	

	informarse, los patrones que pueden existir entre ellos y las diferencias que puedan tener con el colombiano promedio, comparando los resultados arrojados con los del Digital News Report	
Metodología	Metodología cuantitativa con análisis de encuestas.	
Resultados	El 34,16% de los sujetos en estudio, prefiere las redes sociales al momento de informarse, el 24,56% prefieren informarse a través de medios digitales, reafirmando la tendencia al uso de dispositivos tecnológicos como tabletas, celulares y computadores, la preferencia por la prensa escrita de los sujetos en estudio, solo 11,39% de los encuestados	
Vacíos	No encuentro vacíos	
ASPECTOS CONCRETOS		
Tema	Hábitos de consumo de información en estudiantes de noveno y décimo semestre de comunicación social	
Idea principal	Identificar los hábitos de consumo de la información	
Comentarios	En un ambiente donde el periodista comparte la función de gatekeeper con otros agentes mediáticos como los influencers, debemos imitar y apropiarnos de su estilo, narrativa y propuestas para acaparar el público al que ellos llegan, pero con información y rigurosidad que solo la academia nos puede brindar.	