



**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL**

**La influencia de la red social Tik Tok en la configuración de identidades de género en adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía**

**Trabajo de grado para optar título de:  
Trabajador Social**

Presentan:

Jannys Alejandra Alfonso Camacho

Paula Viviana Torres García

Manuela Fernanda Vargas Portilla

ID:

Tutor:

Liliana Gamboa Gutiérrez

Bogotá D.C, mayo 2025

## Dedicatorias

Dedico este logro a mis padres, quien con su amor, esfuerzo y dedicación me brindaron una educación, su ejemplo y apoyo constante me dieron el impulso de seguir adelante incluso cuando todo parecía difícil. También, a mis amigas, con las que compartí esta travesía, gracias por su complicidad, paciencia y cariño, este logro también es suyo.

Jannys Alejandra Alfonso Camacho

Hay muchas cosas y personas a las cuales dedicar esta investigación. Los primeros, por supuesto, mis papás: Mi Mary y Mi Papi, quienes siempre han estado presentes, creyendo en mí y alentándome. Mi hermana, Luisa, quien constantemente me recuerda que debo confiar en mis capacidades, intentarlo una y otra vez, y demostrándome que mi locura es la chispa que me hará alcanzar mis sueños. A mi gata, Vennu, mi compañera de traspasadas e inspiración para continuar. Mi mejor amigo, Sergio, quien escucho mis frustraciones, interrogantes y me alentó a levantarme cuando el camino se tornó difícil. Y, por supuesto, a mis compañeras de investigación, que sin ellas nada de esto habría sido posible. Las risas nunca faltaron.

Paula Viviana Torres García.

Quiero dedicar este logro a mis padres, quienes han sido el cimiento de mi vida y mi mayor inspiración. Gracias por ser mi apoyo incondicional durante toda la carrera. A mi hermana, mi confidente y compañera, por acompañarme en las largas noches de estudio, por abrazarme en los momentos de incertidumbre y con tu amor incondicional. A mis abuelos, por ser mi refugio y mi fuerza. Gracias por sus regaños llenos de amor cuando más los necesitaba. A mis tíos, por recordarme lo fuerte que soy y hasta dónde puedo llegar. A mi prima, Juliana, gracias por recordarme la importancia de la familia. A mis compañeras que, sin ellas este logro no sería igual, por las risas y las lágrimas que dejamos en estos años.

Este logro no es solo mío, es el reflejo del amor, el apoyo y la fortaleza que me han brindado. A cada uno de ustedes, gracias por ser parte esencial de este viaje.

Manuela Fernanda Vargas Portilla.

## Agradecimientos

Agradecemos a Dios y a nuestras familias por el apoyo brindado en este camino y por creer en nosotras. Agradecemos a la tutora, Liliana Gamboa, por su acompañamiento durante todo el proceso, apoyo y ser la guía en la elaboración de este trabajo de grado. Igualmente, a las docentes, Karen Martínez y Clara Pantoja, por ayudarnos desde el semillero a darle un nuevo rumbo a la investigación y motivarnos a lograr su realización. Agradecemos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por ser el escenario para nuestra formación académica. Y, agradecemos a la directora de la institución, Liceo Normandía, por ofrecernos el espacio y el tiempo para desarrollar la encuesta y entrevistas, y por su disposición para que esta investigación se pudiese concretar. También, agradecemos a los participantes que nos ofrecieron su tiempo y voces.

Jannys Alejandra Alfonso Camacho.

Paula Viviana Torres García.

Manuela Fernanda Vargas Portilla.

## Tabla de contenido

Resumen .....	5
Introducción .....	6
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>8</b>
1.1 Antecedentes .....	8
1.2 Planteamiento del problema .....	15
1.3 Justificación.....	18
1.4 Objetivos de investigación .....	19
1.4.1 Objetivo General .....	19
1.4.2 Objetivos específicos: .....	20
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>20</b>
2.1 Identidad de Género.....	20
2.1.1 Expresión de género .....	23
2.1.2 Sexo y género.....	24
2.1.3 Tipos de género .....	24
2.2 Redes Sociales .....	26
2.2.1. Contenido de Tik Tok .....	28
<b>CAPÍTULO 3. MÉTODO</b> .....	<b>30</b>
3.1 Paradigma .....	31
3.2 Enfoque metodológico .....	32
3.3 Población y muestra .....	34
3.4 Instrumentos .....	34
3.4.1 Entrevistas semiestructuradas .....	34
3.4.2 Encuesta.....	36
<b>CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>36</b>
4.1 Descripción de la técnica cualitativa (entrevista semiestructurada) .....	38
4.1.1 Primera Subcategoría: expresión de género .....	39
4.1.2 Segunda Subcategoría: sexo y género.....	42

4.1.3 Tercera Subcategoría: Tipos de género.....	44
4.1.4 Cuarta Subcategoría: contenido de Tik Tok.....	47
4.2 Descripción de la aplicación de la técnica cuantitativa .....	49
4.2.1 Análisis de resultados arrojados del instrumento cuantitativo (encuesta)...	50
4.3 Triangulación entre objetivos y técnicas .....	54
4.3.1 Objetivo específico 1: Caracterizar el consumo de contenidos de la red social Tik Tok alrededor de las identidades de género. ....	55
4.3.2 Objetivo específico 2: Identificar las nociones de identidad de género desde las voces de las y los adolescentes.....	56
4.3.3 Objetivo específico 3: Analizar el diálogo entre los contenidos y la construcción de identidades de género de las y los adolescentes.....	57
<b>CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>58</b>
5.1 Hallazgos en la investigación .....	58
5.2 Recomendaciones.....	59
5.3 Futuras líneas de la investigación .....	60
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>67</b>
Anexo 1 .....	67
Anexo 2 .....	68
Anexo 3 .....	69
Anexo 4 .....	71
Anexo 5 .....	72
Anexo 6 .....	89

## Resumen

Esta investigación surgió a partir de establecer la influencia que, actualmente, tienen las redes sociales, específicamente la red social Tik Tok, en la configuración de identidades de género en adolescentes, explorando cómo las interacciones digitales impactan en la construcción de la autoimagen, su comportamiento como escenario para la socialización y reproducción de modelos con normas culturalmente establecidas para cada género. Lo anterior, se realizó a través de una revisión documental, abarcando textos académicos y artículos científicos que desarrollaron como tema principal las categorías de redes sociales e identidad de género. Así mismo, el objeto de estudio fueron adolescentes de Grado 10° del Colegio Liceo Normandía, quienes colaboraron para llevar a cabo los instrumentos de recolección de información: la encuesta y la entrevista semiestructurada.

La investigación se desarrolló desde el enfoque mixto y se basó en el paradigma interpretativo, lo cual permitió profundizar en las experiencias de los y las adolescentes al interior de la red social Tik Tok, así como la comprensión de sus nociones sobre identidad, género, sexo y expresión de género. Igualmente, se emplearon diversos referentes teóricos que, si bien dieron sustento al estudio y ofrecieron miradas distintas sobre el fenómeno, también apoyaron el análisis de los instrumentos empleados al comparar con las respuestas expuestas por los adolescentes.

Se realizó una triangulación entre los objetivos específicos, los diversos referentes teóricos y lo expresado por la muestra de adolescentes entre 15 y 17 años; ello dio cuenta de cómo la red social Tik Tok si cuenta con una influencia significativa en los discursos sobre la identidad, la expresividad del género y la reproducción de modelos socialmente correctos para hombres y mujeres. Finalmente, se concluyó sobre la importancia del Trabajo Social porque no hay suficientes estudios acerca de la influencia de los actores al interior de la red social Tik Tok, llamados, “influencer’s” o “tiktokers”, acerca de la construcción de la imagen personal, la réplica de cómo deben comportarse, actuar y pensar de los adolescentes para ser aceptados socialmente.

**Palabras claves:** Redes Sociales, Influencia, Tik Tok, Identidad, Género y Adolescentes.

## Introducción

A continuación, se presenta el trabajo de grado en la modalidad de investigación para obtener el título de trabajadoras sociales en la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, titulado: La influencia de Tik Tok en la configuración de identidades de género en adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía.

El propósito de esta investigación se centró en reconocer la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidades de género en adolescentes entre los 15 y 17 años que cursan el Grado 10° en la institución de orden privado, Liceo Normandía, ubicada en Bogotá en la localidad de Engativá. Por lo tanto, este estudio se guio desde la reflexión, interpretación, análisis e identificación sobre el diálogo entre la configuración de identidades de género y el consumo de contenidos de la red social Tik Tok en adolescentes. Así mismo este documento dio respuesta a un requerimiento propio de la malla curricular del plan de estudios del programa de Trabajo Social correspondiente a la asignatura de opción de grado y específicamente bajo la modalidad de investigación.

La investigación está compuesta por cinco capítulos: en el primer capítulo, se presentaron los antecedentes a través de una revisión bibliográfica y la descripción de los aspectos más relevantes sobre la aparición de las redes sociales, se incluyó una breve contextualización sobre estas, el auge de la red social Tik Tok en particular; su funcionamiento, impacto e influencia. Además, se conceptualizó el término identidad, sus formas de construcción e incidencia a través de las redes sociales. Igualmente, se realizó el planteamiento del problema en el que las profesionales en formación quienes lideran la investigación expresan y argumentan las razones y las motivaciones que tienen en la formulación del estudio, así como también la ruta para el cumplimiento de los objetivos de investigación. Asimismo, en la justificación sobresalen las razones y motivaciones del equipo investigador para formular la pregunta de investigación y responder el objetivo general y los objetivos específicos que orientan el proceso de la investigación.

En el segundo capítulo, se estableció el marco teórico, en el cual las investigadoras, se apoyaron en diferentes autores sobre identidad de género y las redes sociales, ya que fue preponderante conocer que en la actualidad las redes sociales han recobrado un carácter relevante no solo en la vida de las personas sino particularmente, en la población de adolescentes, como en este caso; adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía en edades de entre 15 y 17. En este mismo sentido, se abordaron teóricos fundamentales que hablan sobre las redes sociales, como la autora Galeano (2024) quien expone la historia de las redes sociales, los pioneros y las plataformas digitales actuales; hace una contextualización de la primera red social, SixDegrees, su funcionamiento y como abrió pasó a redes sociales como Facebook. Igualmente, se realizó una aproximación a otros autores como Castillejos (2021) quien concibe la plataforma Tik Tok como una herramienta de aprendizaje, pero también conociendo sus riesgos de uso, la exposición de la vida personal, contenidos y manejo de datos.

Para ahondar la categoría de identidad de género las investigadoras emplearon la Cartilla de Género del Ministerio de Justicia (2023) por Romero y Forero, en la cual explican la definición de género, diferencia entre sexo y género, y expresión de género. Igualmente, se apoyaron en referentes como Colás (2007) quien hace una aproximación al concepto de género, identidad e identidad de género desde la educación. Por otro lado, las estudiantes pusieron en discusión a Butler (2016) quien argumenta sobre la construcción del género socialmente, cuestiona las ideas tradicionales sobre género y las normas asociadas a la heterosexualidad, agregando como género es algo que no se es, sino que se hace, pues se construye mediante experiencias, expresiones, acciones y comportamientos que desafían normas establecidas culturalmente. Su planteamiento apoya reflexiones sobre cómo el género es un proceso dinámico, en constante transformación e influenciado por las relaciones y contextos como el digital que guía la investigación.

En el capítulo tres se argumentó la aplicación de una investigación de tipo mixto, el cual permitió combinar aspectos de la investigación cualitativa y cuantitativa. Por un lado, lo cuantitativo posibilitó la recolección de datos medibles sobre el consumo de contenidos

en Tik Tok, lo que facilitó identificar tendencias, patrones y frecuencia de uso de la plataforma por los adolescentes. Esto fue posible a través del análisis de los contenidos más frecuentados por los adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía, precisamente a través la encuesta aplicada a la muestra de adolescentes.

Desde lo cualitativo, fue posible explorar las nociones, percepciones y experiencias relacionadas con la construcción de la identidad de género; información arrojada por la técnica de la entrevista semiestructurada.

Ahora bien, en el cuarto capítulo se realizó el análisis de datos por medio de las categorías Redes Sociales e Identidad de género, al igual que sus subcategorías, expresión de género, sexo y género, tipos de género y contenidos de Tik Tok. Además, de una descripción de la aplicación y análisis de las técnicas de recolección de información.

Finalmente, en el capítulo cinco se presentaron los hallazgos de la investigación, así como las conclusiones, recomendaciones y futuras líneas de investigación. Además, las investigadoras esperan que los resultados generen nuevos conocimientos, contribuyan a visibilizar la problemática relacionada con la influencia de plataformas como Tik Tok en la configuración de identidades de género en adolescentes que hacen parte de comunidades digitales, y promuevan mayor conciencia sobre la inclusión y respeto por la diversidad.

## CAPÍTULO 1

### 1.1 Antecedentes

A lo largo del tiempo las redes sociales han transformado la forma en cómo interactúan los individuos y, en la actualidad, terminaron cumpliendo una función crucial al permitir establecer relaciones, descubrir temas de interés, brindar entretenimiento y, al mismo tiempo, ejercen influencia en las opiniones y formas de pensamiento de las personas en general, y de manera particular en los niños, niñas y adolescentes (NNA).

Existen diversas redes sociales que han tomado fuerza a lo largo del tiempo, sin embargo, es importante enunciar aquellas que dieron inicio e impactaron a una generación. De acuerdo con De la Hera (2022):

SixDegrees, la que puede considerarse como la primera red social del mundo; una red que permitía localizar a otros miembros de la red y crear listas de amigos, y que se basaba en la teoría de los seis grados de separación, que afirma que es posible conectar con cualquier otra persona del mundo en tan solo 6 pasos. (párr. 7)

De este modo, SixDegrees, creada en 1997, considerada por ser la pionera de las redes sociales, pues por primera vez ofreció a las personas una nueva forma de comunicación y acercamiento con otros usuarios alrededor del mundo. En 2001, aparecieron otras plataformas como MySpace, Friendster y Tribe con el fin de establecer lazos de amistad. Mark Zuckerberg, en 2004 crea la red social Facebook con la finalidad de entablar conexiones reales y facilitar la comunicación entre los pares (Galeano, 2024). Facebook facilita la creación de grupos con amigos de diferentes lugares del mundo, el contacto con familiares y una comunicación más práctica. Con el tiempo se crearon nuevas redes sociales que revolucionaron las formas de comunicación, pues contaban con formatos diferentes para agilizar y dar accesibilidad a cualquier persona que cuente con un dispositivo electrónico. Conocer sobre la vida de otras personas es posible de manera más inmediata, logrando ver sus registros fotográficos, vídeos, compartir los lugares que han visitado y mostrar un poco sobre la percepción de su realidad. Con el devenir del tiempo fueron emergiendo otras redes sociales, como Instagram, Whatsapp, TikTok, Snapchat y Twitter, pero en la presente investigación se hará énfasis en la plataforma Tik Tok. Según Martín (2022), “tiene origen en la compañía china Bytedance Technology. Se lanzó en 2016 bajo el nombre de Douyin, que significa algo así como “sacudir la música”. En 2017 Bytedance compró la red social estadounidense Musical.ly, y de la fusión, surgió TikTok” (párr.2). Es así como la app permite compartir vídeos cortos con música, efectos y otras opciones de edición. La idea de los vídeos es no perder el interés de los usuarios y llenar de información en poco tiempo. El auge de la aplicación fue durante la pandemia de Covid-19 en 2020, Nuez (2020) para Semana afirma que:

Hemos visto una explosión de creatividad. Los que tenían más tendencia al consumo han empezado a crear contenido y eso ha hecho que más usuarios realicen

más challenges y suban contenidos del coronavirus, de prevención, salud mental y entretenimiento. Por ejemplo, personal médico, de transporte o de limpieza tienen un conocimiento muy útil y pueden dar consejos, promover una actitud positiva y generar respuestas emocionales. (párr.3)

En este sentido, la pandemia abrió paso a que la aplicación de Tik Tok fuera descargada por más personas, promoviendo que usuarios de cualquier tipo, inicien su propia comunidad con la realización de videos a partir de lo que quieren mostrar o enseñar. De acuerdo con estudios hechos por la agencia social global, We are social (2023), “En Colombia aumentó en un 11.4%, es decir 4 millones de usuarios entre 2020 y 2021, dejando la cifra total de usuarios en 39 millones, lo que representa el 76.7% de la población colombiana” (párr.5). En ese sentido, los datos reflejan un incremento relevante del uso de la red social Tik Tok, que posiblemente fue impulsado por la pandemia de Covid-19. Además, un análisis elaborado por la misma agencia demostró que la red social Tik Tok ocupa el quinto lugar como la App más usada en Colombia. Por otro lado, en una encuesta realizada por la agencia social global Wavemaker (2021), “Se establece que la red favorita de los jóvenes entre los 18 y los 24 años es Instagram, y la de los jóvenes entre los 13 y los 17 años es Tik Tok” (p.33). Por ende, las diferentes generaciones eligen la red social que más se adecua a sus intereses, necesidades o preferencias de interacción. Siendo Instagram la más conocida por los adultos jóvenes y Tik Tok por los adolescentes.

El progresivo crecimiento en la popularidad de la red social Tik Tok ha establecido nuevas formas de socialización y de expresiones colectivas e individuales. En este contexto, para el grupo de investigadoras y futuras trabajadoras sociales, resulta de suma importancia; reconocer la influencia de la aplicación Tik Tok, en la construcción de identidades de los adolescentes al interior del mundo digital, como es el caso que nos ocupa en la presente investigación. Destacando que para la generación de los centennials Tik Tok es un espacio en el cual conciben su identidad digital, de acuerdo con Castillejos (2021), “La comunidad centennials, principal mercado de Tik Tok, vive en un ambiente de cultura

rápida, en el cual apoyados de algoritmos van generando el efecto scroll (desplazamiento) de los videos. Los usuarios buscan creatividad, alegría y diversión en menos de un minuto” (p.3). En este sentido, la generación centennial interactúa en un ambiente digital caracterizado por el consumo rápido, gracias al algoritmo de Tik Tok, el cual se basa en un sistema de selección y recomendación de contenido a los usuarios en función de sus interacciones previas, como los videos que han visto, dando "me gusta" o compartido. Este proceso crea un ciclo en el que los usuarios se exponen principalmente a contenidos que reafirman sus intereses y preferencias, limitando la diversidad de las perspectivas que consumen, facilitando que los usuarios pasen rápidamente de un vídeo a otro. El formato dinámico permite la visualización de contenidos adaptados a las preferencias de las generaciones, como es el caso de la población centro del presente estudio referido sobre cómo Tik Tok satisface las necesidades con inmediatez y estímulos constantes, pues este se encarga de personalizar las experiencias de los usuarios al seleccionar los contenidos que le impacten, le sean relevantes, se ajusten a sus intereses y tengan calidad para ser viralizados en la sección “para ti” (Castillejos, 2021). Lo anterior, contribuye en la consolidación de comunidades digitales por medio del intercambio de temas o tendencias que fortalecerán la relación entre los usuarios y la plataforma. Además, la aplicación es utilizada por la audiencia para pasar su tiempo de ocio, observando los productos desarrollados por los creadores de contenido y construyendo vínculos con los vídeos a través de las narrativas, y por los movimientos producidos en los vídeos que no son estáticos (Castillejos, 2021). Así, los contenidos generados por creadores establecen conexiones emocionales que son logradas por el dinamismo, formatos visuales, atractivos e interactivos, que ayudan a evitar la monotonía.

En consecuencia, se comprende que la forma en que opera Tik Tok adquiere relevancia al influir en la percepción que los adolescentes tienen sobre diferentes fenómenos sociales, la formación de identidad y socialización virtual. En el caso que nos ocupa en este estudio, se analiza cómo la información difundida en dicha red incide en la

configuración de identidades de género, particularmente en adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía.

Para dar una mejor contextualización sobre la importancia de las redes sociales y cómo estas han venido impactando a la sociedad en el mundo contemporáneo, cabe resaltar; que también tienen influencia en algunos temas como por ejemplo la identidad de género.

La identidad es un concepto que hace referencia a cómo el ser humano se define así mismo, y la influencia del entorno en su autopercepción, “Parte del autoconcepto de un individuo está conformado por su identidad social, los individuos poseen una imagen de sí mismos que de una u otra manera absorbe aspectos relevantes que se van tomando gracias a la pertenencia a ciertos grupos sociales” (Tajfel, 1984, p.3). Esto quiere decir que, la identidad se forma a partir de la pertenencia a grupos sociales, como la familia, amigos, grupos religiosos etc., y cómo las vivencias, normas y experiencias de estos grupos afectan como se ven así mismos. La identidad se construye por un sistema de símbolos y valores, que definirán las formas de pensar, actuar y sentir de un individuo frente a diversas situaciones (Velasco, 2002).

En este contexto, el Trabajo Social se articula como una disciplina que brinda acompañamiento en los procesos de construcción de identidad de género en una sociedad contemporánea fuertemente influenciado por las redes sociales, en particular Tik Tok. Esta plataforma no solo trata de reforzar estereotipos, sino que también, amplía las nociones que tienen los y las adolescentes de sí mismos ejerciendo una notable influencia. Por ello, se busca generar espacios seguros y de diálogo donde puedan compartir o explorar su identidad sin prejuicios. En estos escenarios, el trabajador social puede intervenir en contextos familiares y educativos, promoviendo la inclusión y el respeto de la diversidad. Así, se logra una mirada más amplia de la identidad, entendida como un proceso dinámico y en constante transformación, cada vez más influenciado por los entornos digitales. De esta manera, el uso adecuado de herramientas puede generar impactos positivos en los adolescentes. Por otro lado, desde el Trabajo Social es posible dar atención sobre cómo aún

existen muchos estigmas alrededor de los contenidos que se pueden visualizar en las redes sociales, además se reconoce la importancia en el contexto actual que tienen los llamados “influencers” o “tiktokers” sobre la construcción de quienes somos, es decir, de cómo debe ser nuestra imagen, como debemos comportarnos, actuar y pensar.

Así, el ser humano contará con una selección de pensamientos, acciones y emociones que están en constante cambio y reproducirá según la situación que se le presente. La identidad es dinámica, es decir, se transforma continuamente a partir de los contextos en que vive el ser humano. Según Velasco (2002) menciona:

La construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual. Se modifica en el encuentro con el Otro, cuya mirada tiene un efecto sobre ella. La identidad se sitúa siempre en un juego de influencias con los otros: "estoy influido por la identidad del Otro y mi identidad influye en la suya". En un constante movimiento de ida y vuelta, los otros me definen y yo me defino con relación a ellos. (p.3)

Lo anteriormente señalado, indica que la construcción de identidad no es un proceso individual, sino social y activo. Una persona forma su identidad por las relaciones que tiene con otros, la percepción y criterios influyen en cómo se ven a sí mismos. De igual forma, el desarrollo de las identidades se produce en un continuo intercambio con los demás, las conductas afectan a quienes están alrededor, al mismo tiempo que las demás identidades afectan a la propia. La postura anterior de los autores está directamente relacionada con el interés de las investigadoras en conocer la manera en que la red Tik Tok influye en la construcción de identidades de género. En este sentido, se considera que las dinámicas de interacción y los contenidos que circulan dentro de la plataforma tienen un papel fundamental en la configuración de percepciones, comportamientos y expresiones vinculadas al género, especialmente entre los adolescentes.

Por otro lado, el tener acceso y uso de las redes sociales permite a los individuos crear un entorno de socialización que entra en la construcción de la identidad social Turkle (1998) nos habla acerca de:

La identidad en la pantalla y el ciberespacio como un elemento basado en posibilidad de “simular”, de crear un personaje o múltiples personajes que puedan expresar, menciona “aspectos múltiples e inexplorados del yo” con cierta “libertad” de elegir, probando identidades nuevas, el ciberespacio entonces hace posible la creación de una identidad fluida y múltiple donde se ponen en juego cualidades entre la persona y su personaje. Así, el autor hace una analogía de la identidad desde un espacio digital, logrando que los individuos puedan explorar diferentes facetas de sí mismos, de una manera más libre y flexible fuera del contexto físico.

Con el paso del tiempo las redes sociales han adquirido gran influencia en la construcción de vínculos y sobre cómo las personas se perciben a sí mismas y a los demás. En ese sentido, la investigación propicio un acercamiento a cómo la plataforma digital Tik Tok también impacta en la formación de la identidad de género.

De acuerdo con la Organización mundial de la Salud (OMS, 2018) el concepto de género se refiere a:

El género se refiere a los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias. El género es también producto de las relaciones entre las personas y puede reflejar la distribución de poder entre ellas. No es un concepto estático, sino que cambia con el tiempo y del lugar. Cuando las personas o los grupos no se ajustan a las normas (incluidos los conceptos de masculinidad o feminidad), los roles, las responsabilidades o las relaciones relacionadas con el género, suelen ser objeto de estigmatización, exclusión social y discriminación, todo lo cual puede afectar negativamente a la salud. El género interactúa con el sexo biológico, pero es un concepto distinto. (párr.3)

Esto indica que el género es una construcción social definida por las características y roles impuestos por la sociedad para cada persona, que son consecuencia de las relaciones interpersonales. Además, el género al no ser un concepto fijo se modifica a partir de las particularidades sociales y culturales. En ocasiones ocurre que una persona no se ajusta a los comportamientos masculinos o femeninos tradicionales y debe enfrentar estigmatización, discriminación o rechazo social, lo que deriva en afectaciones en la salud mental. Así mismo el concepto de género se relaciona con el de sexo, pero su definición es diferente. Según el Ministerio de Justicia en el documento Cartilla de Género (2023) afirman que, “Género se refiere a las ideas, normas y comportamientos que la sociedad ha establecido para cada sexo, el valor y el significado que a este se asigna” (p.12). En consecuencia, género involucra los pensamientos, reglas y comportamientos asignados por la sociedad a cada sexo, sin embargo, se diferencia de las características biológicas entre hombre y mujer porque la cultura ha determinado las formas en que según el sexo cada persona debe actuar. Así mismo, al interior de las sociedades los roles han establecido un valor que contribuye sobre cómo se percibe el género, pues este se adapta a las creencias sociales.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Esta investigación busco acercarse a las experiencias de adolescentes de entre 15 y 17 años que dedican parte significativa de su tiempo a consumir contenido en la plataforma digital Tik Tok, reconociendo que cada uno de ellos tiene intereses, opiniones, gustos y sentires diversos. Según el contexto planteado, las redes sociales se consolidaron no solo como espacios para intercambiar información, sino también, como escenarios que influyen en la construcción de identidades. Tik Tok, en particular, ha generado un gran impacto, interviniendo en las formas en que los adolescentes construyen sus relaciones, se expresan, y se perciben a sí mismos y a los demás. Aunque esta plataforma ofrece escenarios de entretenimiento y expresión, el contenido que se consume está mediado por algoritmos personalizados que inciden directamente en procesos identitarios de los usuarios. A través de dichos contenidos se transmiten ideas de lo que “debería ser” lo femenino, lo masculino

o lo no binario, generando mayor visibilidad, pero también condicionando las formas de expresión; esto plantea un dilema sobre cómo una constante exposición a las redes participa en la construcción de identidad de género durante la adolescencia.

Hutt (2012) expone que:

En el caso de los usuarios que utilizan las redes de manera transparente, tanto en el ámbito personal como corporativo, los riesgos y las implicaciones de su uso quedan sujetas al buen juicio de exponer de manera pública, pensamientos, expresiones e información bajo cualquiera de los formatos que estas plataformas permiten texto, imágenes, videos, etc. (p. 9)

De acuerdo con lo que menciona el autor, es importante que el contenido que se observa o se comparte sea consecuente, pues los usuarios se exponen a riesgos desde el uso indebido de imágenes o datos, el entorno digital tiene influencia e implicaciones en la construcción de identidad tanto profesional como personal.

Si bien Tik Tok genera espacios de libertad, también puede lograr tensión entre el deseo de ser uno mismo y la presión de ajustarse a modelos o estereotipos para lograr aceptación. Por lo tanto, se problematiza cómo la adolescencia es una etapa clave para la construcción de la identidad al ser condicionada por el contenido que se visualiza en plataformas como Tik Tok. Es importante considerar que la identidad no es algo fijo, sino que se encuentra en constante construcción, que se ve influenciada por contextos familiares, escolares, sociales, y actualmente por escenarios mediados por lo digital.

En ese sentido, es fundamental tener en cuenta tanto los riesgos como las potencialidades que estas plataformas ofrecen y de qué manera se ve reflejado en el bienestar, la salud mental y emocional de los adolescentes. Las redes sociales además de ser espacios para la socialización pueden contribuir a la reproducción de estereotipos, la estigmatización o incluso reforzar ideales que influyen en la percepción que el sujeto tiene de sí mismo y de los demás.

Según Colás (2007), “Ser mujer u hombre, implica tener posiciones y roles diferenciados en el espacio cultural que comparten como grupo de sujetos. La identidad entendida como pertenencia significa la asunción de determinados roles sociales, actitudes y disposiciones en cada género” (p. 5). En ese sentido, ser hombre o mujer implica asumir roles y una posición dentro de un contexto, donde no implica solamente la parte biológica. La identidad de género se construye a través de las expectativas de una sociedad frente a los modelos asignados a cada género y como se ve influenciada por normas o valores culturales.

A partir de esta realidad se observa cómo la adolescencia es una etapa en la cual, escenarios como la escuela aportan en la construcción de quienes son, pues son influenciados por lo que consumen en esta plataforma, incluso el cómo debe verse o comportarse una mujer o un hombre en la sociedad. Si bien Tik Tok ofrece un espacio donde pueden expresarse también promueve ideales que oprimen la autenticidad, el ser y el desarrollo de la persona. Por otro lado, tradicionalmente comprenden que género y sexo tienen un mismo concepto, sin embargo, es importante reconocer que el género se refiere a los roles, las características dadas por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres y las mujeres, y el sexo hace referencia a las características físicas que determinan si una persona es hombre o mujer.

Interpretando mejor, las anteriores argumentaciones, para los adolescentes es difícil formar esa identidad pues se enfrentan al desafío de construir un yo, pero a través de una pantalla que exige estándares y conformidad, el no adaptarse a lo masculino o femenino genera un choque o discriminación al salir de ese paradigma, incluso invisibilizando las experiencias de personas no binarias, trans, entre otras. La plataforma digital también muestra lo que “debería” ser una expresión de identidad, cayendo en un bucle de representaciones populares para encajar, no obstante, esto limita que exploren de manera auténtica. Así, la identidad de género no es estática, sino que se configura con la realidad y el mundo digital.

### 1.3 Justificación

A nivel teórico, esta investigación resultó ser de gran utilidad, puesto que al encontrar características sobre cómo la aplicación TikTok con ayuda de su algoritmo muestra al usuario el contenido que más se adecua a sus gustos e intereses, sin embargo, en ocasiones dicho contenido puede ser engañoso y poco confiable, porque se edita y se selecciona cuidadosamente para mostrar sólo lo mejor de cada individuo. Contribuyó como aporte al Trabajo Social, ya que existen pocos estudios acerca de la influencia que puede llegar a tener la red social Tik Tok en la construcción de identidades de género en los adolescentes. Desde la perspectiva del Trabajador Social preocupa la existencia de estigmas alrededor de los contenidos que se consumen en redes sociales.

Además, se reconoce la influencia que ejercen las figuras de los “influencer’s” o “tiktokers” en establecer tendencias de moda, bailes, lenguajes o expresiones, así como también, en generar estándares de belleza, apariencia, personalidad y roles de género, pues a través de su contenido decretan normas sobre cómo deben lucir, cómo debe ser el comportamiento y forma de actuar de los usuarios. La constante exposición a estándares instaurados influye en la construcción de la identidad de los adolescentes, causando presiones para encajar en modelos que no enseñan la autenticidad de los individuos. La investigación exploró cómo dichas figuras se comportan, como ejemplo de identidades que afectan el desarrollo individual de sus seguidores.

Esta investigación llevó a explorar cómo los contenidos de Tik Tok influyen en la construcción de identidades de género, pues en la actualidad los adolescentes ocupan su tiempo de ocio consumiendo y produciendo contenido para la plataforma digital, generando escenarios en los cuales se configuran constantemente los roles de género. Así mismo, la investigación permitió dar progreso a discusiones acerca de cómo las interacciones en línea, las figuras públicas y contenidos digitales impactan en la formación de identidades individuales y colectivas. Igualmente, resultó relevante investigar la creciente popularidad de la aplicación Tik Tok en los últimos años, debido a su formato dinámico y su capacidad para la viralización, que ofrece perspectivas diferentes sobre cómo los adolescentes pueden

reconocer su identidad a través de sus experiencias en el entorno digital. Las redes sociales son un mecanismo para compartir momentos que los individuos consideran felices, generando reacciones sobre aquellos que los observan e influyendo en aquello que buscan mostrar al mundo. Con el tiempo se convirtieron en un elemento indispensable para la vida de todo ser humano, porque desde allí logran formar su identidad y sentir que existe un espacio en el que pueden encajar (Carrillo y Rodríguez, 2019). Asimismo, Parada (2021) retoma que los jóvenes adultos son la población que hace más uso de las redes sociales, exponiendo sus vidas y causando un desequilibrio en sus relaciones interpersonales. Abrir un perfil en cualquier red social tiene diferentes propósitos, uno de ellos es adquirir relaciones en línea y otro es obtener conexiones sociales, ambos ocasionan un impacto en el bienestar de cada individuo.

De igual forma, la investigación contribuyó a comprender nuevas formas de expresión de género entre los adolescentes, identificando las influencias positivas o negativas de la plataforma en el desarrollo de su identidad de género. También, otorgo información significativa sobre cómo los contenidos refuerzan o cuestionan los estereotipos socialmente construidos, pues actualmente las redes sociales desempeñan un rol crucial en la vida de los adolescentes exponiendo vídeos sobre diferentes modelos de género, que impactan en el desarrollo integral de los adolescentes. Este estudio ofrecerá evidencias sobre cómo la red social Tik Tok recrea patrones y estigmas que generan comparaciones entre el consumidor y los imaginarios representados en el mundo digital.

## **1.4 Objetivos de investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Interpretar el diálogo entre la construcción de identidades de género y el consumo de contenidos de la red social Tik Tok, en adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía.

### 1.4.2 Objetivos específicos:

- Caracterizar el consumo de contenidos de la red social Tik Tok alrededor de las identidades de género.
- Identificar las nociones de identidad de género desde las voces de las y los adolescentes.
- Analizar el diálogo entre los contenidos y la construcción de identidades de género de las y los adolescentes.

## CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Identidad de Género

La categoría género y la identidad de género son conceptos distintos y por ello se hace necesario hacer su diferenciación. Cuando se habla de género se articula con las formas de expresión que se ven influenciadas por el mundo social y cultural. Según el Ministerio de Justicia en el documento Cartilla de Género (2023):

Género hace referencia a los roles, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad determinada, en una época determinada, considera apropiados para hombres y mujeres. Es una construcción social y cultural que asigna a las personas unos roles y conductas esperadas dependiendo de si se es hombre o se es mujer. Establece qué se entiende por femenino y por masculino en cada sociedad. (p.11)

Esto indica que el género no es algo inherente, es una construcción social y cultural que moldea nuestras vidas y las relaciones que forjamos a partir de las experiencias, costumbres y vivencias, en donde la sociedad asigna roles y conductas frente a lo masculino o femenino.

La identidad de género es una dimensión subjetiva que se relaciona con lo social y lo individual. Se refiere a la forma en cómo una persona se percibe, reconoce y siente de acuerdo con su género, independientemente del sexo que se le asignó al nacer. Las nociones de género han sido transmitidas culturalmente por medio de las reglas, normas, roles, valores y comportamientos establecidos a los individuos al nacer hombre o mujer (Colás,

2007). No obstante, cada persona puede identificarse como se sienta bien, sin importar el sexo que se le asignó al nacer. Según Chala y Matoma (2013):

Los inicios de la Identidad se dan con el moldeamiento del YO por parte de otras personas, pero la formación de la identidad implica ser “YO MISMO”; al mismo tiempo es la identidad la que se forma a lo largo de la vida del sujeto, teniendo en cuenta todos los ciclos vitales del mismo. (p. 41)

En este sentido, escenarios como la familia y la escuela juegan un papel crucial a lo largo de la vida, en particular de los adolescentes, ya que son entornos donde las experiencias y vivencias no están solo influenciadas por factores externos, sino también por el reconocimiento de sí mismo. Además, este proceso no es estático, se desarrolla a lo largo de la vida de los individuos y es resultado de las interacciones sociales y personales.

Por otro lado, la identidad de género comprendida desde lo cultural se enmarca por diversas características instauradas socialmente. Según Colás (2007), “Ser mujer u hombre, implica tener posiciones y roles diferenciados en el espacio cultural que comparten como grupo de sujetos. La identidad entendida como pertenencia significa la asunción de determinados roles sociales, actitudes y disposiciones en cada género” (p. 5). En ese sentido, ser hombre o mujer no implica solamente una cuestión biológica, también involucra asumir roles y condiciones dentro de un contexto cultural. La identidad de género se construye a través de las expectativas sociales asignadas a cada género, definiendo su comportamiento, actitudes y funciones al interior de la sociedad. Reflejando como la identidad de género se ve influenciada por el conjunto de normas y valores culturales específicos. “La identidad de género aporta rasgos que reconocen al sujeto o grupo frente a los demás, tales como funciones sociales, estereotipos, visiones y valores compartidos. De esta manera pueden explicarse los estereotipos basados en los prejuicios de diferenciación de hombres y mujeres” (Colás, 2007, p. 5). Así, las personas han sido configuradas a través de diversas formas de identificación dentro de la sociedad, lo que ha generado la reproducción de estereotipos, funciones sociales y valores que han moldeado la imagen diferenciadora entre los géneros. Además, los estereotipos de género se han construido

desde los prejuicios que refuerzan las distinciones entre hombres y mujeres en los diferentes contextos sociales. De esta manera, los autores mencionados contribuyen a la idea planteada en la investigación sobre cómo a partir de diversas vivencias, incluyendo experiencias digitales, se influye en la formación de la identidad de los y las adolescentes.

Por otro lado, Butler (2016) menciona que, “Sería erróneo pensar que primero se debe analizar la identidad y después la identidad de género por la sencilla razón de que las personas solo se vuelven inteligibles cuando poseen un género que se ajusta a normas reconocibles de inteligibilidad de género” (p. 71). Lo que implica que, la identidad no se puede separar de la identidad de género, pues es relevante para que una persona sea comprendida dentro de la sociedad por ello, no se puede interpretar la identidad de manera independiente porque da un sentido a la existencia de los individuos en un entorno social. Además, Butler, rompe la idea tradicional sobre que el género esta ligado al sexo biológico, se construye social y culturalmente; el género es una construcción social performativa, se hace a través de acciones, gestos, lenguaje y comportamientos. Sin embargo, para Erikson (2011), “La identidad es un conjunto de rasgos que son propios de un individuo, tales rasgos caracterizan al individuo o a la colectividad frente a los demás, forman nuestra identidad como seres individuales, pues estos son hereditarios o innatos” (párr. 1). Ello quiere decir que, el entorno en que nos desenvolvemos ejerce una influencia en la conformación de la identidad y que igualmente configuran quienes somos como individuos y que nos diferencian de los demás. Además, Erikson (2011) hace énfasis en:

La identidad del yo, pues esta nunca es estática sino está en constante cambio, debido a la nueva información que se adquiere a través de la interacción con los demás, donde esa búsqueda se desarrolla durante la etapa de la adolescencia, en la que el individuo se encuentra atrapado en un problema de identidad. (párr. 4)

La identidad del yo es moldeada frente a las experiencias e interacciones sociales, durante la adolescencia se enfrentan desafíos para definir quienes son, el cual se centra en un contexto de evolución y autodescubrimiento.

### 2.1.1 Expresión de género

En ese sentido, desde la conceptualización de género e identidad de género, se hace necesario hablar sobre la expresión de género. Según el Ministerio de Justicia en el documento Cartilla de Género (2023), “El concepto expresión de género se refiere a la forma en que una persona se expresa en su entorno respecto de su género, como, por ejemplo, su forma de vestir, sus gestos y las costumbres que puede llegar a tener” (p.19). En relación con ello, la expresión de género está ligada a la identidad personal, como a los estereotipos sociales. A lo largo del tiempo, las sociedades han establecido paradigmas frente a cómo debe actuar una persona según su género, ya sea masculino o femenino. Igualmente, la expresión de género para Negro (2010), “Se refiere a la externalización que hace la persona, a través de la conducta, vestimenta, postura, interacción social, etcétera, de su identidad de género” (p.5). En ese sentido, la identidad de género no solo se manifiesta de forma interna, también se comunica por medio de comportamientos y formas de presentación visibles.

De acuerdo con la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2015) expresión de género se refiere a:

La manifestación externa del género de una persona e indicando que la noción de aquello que constituyen las normas masculinas o femeninas ‘correctas’ ha sido fuente de abusos contra los derechos humanos de las personas que no encajan o no se ajustan a estos modelos estereotípicos. (párr. 22)

Lo anterior indica que, una persona que expresa su género por medio de su apariencia o acciones se ve condicionado por aquello que es correcto dentro de las normas establecidas socialmente. Sin embargo, dichas normas han dado origen a la reproducción de estereotipos que ocasionan discriminación, exclusión o violencias basadas en género a quienes no se ajustan a los modelos estereotipados. De este modo, la exigencia de cumplir expectativas sobre cómo debe manifestarse una persona ha sido causa significativa de violación de derechos humanos de quienes presentan expresiones de género diversos. La forma en la que alguien actúa habla o se viste no debería ser sujeta a discriminación ni

prejuicios, pues el individuo puede ser libre frente a esas normas que le impiden mostrarse como realmente es, sin importar su género ya que la identidad y la comodidad personal son aspectos individuales muy relevantes.

### **2.1.2 Sexo y género**

Por otra parte, es imperioso diferenciar género de sexo porque en ocasiones se tiende a confundir. Según el Fondo de las Naciones Unidas (UNICEF,2017), “Sexo es el conjunto de características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas que definen como varón o mujer a los seres humanos” (p.12). Es decir que, el sexo hace referencia a las características físicas que determinan si una persona es hombre o mujer.

Así mismo de acuerdo con UNICEF (2017), “El sexo alude a las diferencias físicas y biológicas entre varón y mujer. En cambio, género es una categoría construida social y culturalmente que se aprende y que, por lo tanto, puede evolucionar o cambiar” (p.13). De este modo sexo se refiere a características biológicas y físicas que distingue a hombres y mujeres, como los órganos reproductivos; mientras género se comprende como una construcción social y cultural. Esto representa que las nociones sobre lo que implica ser hombre o mujer no son naturales, se aprenden mediante normas, valores o roles según el contexto social e histórico. El género no es fijo, con el tiempo se irá transformando y concede su expresión a través de formas fuera de lo establecido tradicionalmente.

### **2.1.3 Tipos de género**

Por lo que se refiere a identidad de género, es importante resaltar que dentro del contexto se hace necesario discutir sobre los tipos de género, entendiendo así que es un concepto amplio y diverso, pues a lo largo del tiempo la sociedad ha reducido el género a (hombre o mujer), sin embargo, actualmente se ha reconocido que las personas van más allá de estas categorías, pues su identidad de género varía. Además, se tiene en cuenta los tipos de género más comunes actualmente, destacando la diversidad en la que las personas

experimentan su identidad, entendiendo que no siempre se ajustan a lo impuesto por la sociedad tradicional.

Al hacer referencia al género, se puede clasificar en binario (masculino o femenino) y no binario que agrupa a todos aquellos que no se identifican exclusivamente como femenino, masculino o las dos. Sin embargo, al hablar sobre identidad de género se hace alusión a personas cisgénero o transgénero. Las personas cisgénero son aquellas cuya identidad corresponde con su sexo biológico, es decir, hembra-femenino y macho-masculino; mientras que las personas transgénero son aquellas que su sexo biológico no concuerda con su género (Sánchez, 2019). Así, la identidad de género se construye desde las vivencias personales y no siempre es determinada por las características biológicas, sino por prácticas sociales y culturales. Cuando se realiza dicha diferenciación se comprende cómo las narrativas digitales, como las de plataforma Tik Tok, influyen sobre las formas como un adolescente se identifica y expresa su género. Por otro lado, la identidad transgénero distingue otras identidades como la queer. “Se trata de una categoría relacionada con identidades sexuales y de género que rechazan clasificaciones hegemónicas del sistema binario hombre/mujer. Comprende acciones prácticas y propuestas teóricas que transgreden la heteronormatividad” (Fundación Sergio Urrego, p. 3). En ese sentido, lo queer no es únicamente una expresión de género específico, pues manifiesta una crítica a las normas sociales tradicionales y propone múltiples formas de expresar la identidad separadas de estatutos impuestos por la heteronormatividad.

De esta manera, se consideran otras identidades como la agénero y género fluido, según Sánchez (2019), “Las personas agéneros no se identifican con ningún género binario, por lo que se denomina identidad neutra” (p. 9). De esta forma, esta categoría reconoce que es posible que las personas vivan sin identificarse en el espectro tradicional de hombre o mujer y visibiliza una diversidad de identidades fuera de lo normativo. Así mismo para Sánchez (2019) la categoría género fluido, “Hace referencia a las personas que establecen periodos de transición imprecisos y variables en los que se identifican como un género u

otro, por lo que se puede decir que están en una búsqueda constante de su identidad” (p. 9). Esto indica que, estas personas tienen conexión con lo femenino, masculino, transgénero, no binario, etc.

## 2.2 Redes Sociales

Las redes sociales representan una nueva forma de comunicación e interacción, en las cuales se da un espacio intermedio entre lo privado como lo público. Las plataformas digitales permiten a las personas la reconstrucción de relaciones existentes y generar nuevos vínculos, dejando la posibilidad de interactuar de manera inmediata desde diferentes partes del mundo. Dichas redes suelen contribuir en el proceso de construcción de identidad, para la autora, Chadi (2000) destaca la relevancia, “En el desarrollo de los seres humanos invita a pensar a las personas como seres que forjan su identidad y sus vínculos en los grupos en los que se interrelacionan” (p. 215). Dado el contenido que cada aplicación suele brindar a los usuarios basándose en gustos, intereses o preferencias; de la misma manera se evidencian los diferentes tipos de perfiles que pueden crear a partir de la información que cada usuario esté dispuesto a brindar, según el autor Orihuela (2008):

Revelar información propia en el perfil de usuario es una condición necesaria para ser encontrado, cuanto más completo esté nuestro perfil en una red social, más sentido tiene nuestra pertenencia. Las reservas y críticas que suelen formularse acerca de la privacidad y la intimidad pueden encauzarse fácilmente en la medida en que normalmente es el propio interesado quien define qué datos de los que aporta pueden ser consultados por qué usuarios de la red. (p. 4)

Dentro del mundo digital la mera forma de compartir información privada en un espacio público suele ser esencial para crear un perfil, el cual va a ser significativo para ser ubicado y para así lograr una experiencia eficaz en las redes sociales, sin embargo, muchas veces suelen existir preocupaciones entorno a la privacidad y la intimidad, estando disponible en un espacio tan amplio como lo son las redes sociales. Los riesgos para la

privacidad pueden ser minimizados a partir de las diferentes configuraciones de privacidad que cada red social maneja, lo que llega a facilitar estabilidad entre visibilidad y privacidad. Las redes sociales potenciaron un cambio en el mundo, gracias a su avance han permitido un desarrollo social, tecnológico y económico en las sociedades actuales, por esto es necesario conocer inicialmente que es una red social. El autor Caldevilla (2001) expresa que, “Constantemente las personas confunden la red social con internet, sin embargo, estas son aplicaciones que operan en diferentes contextos, profesionales, de relación, laborales, son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones”. (p.2). En este sentido, se comprende que las redes sociales son plataformas que cumplen diferentes funciones de acuerdo con el área en el que se enfoquen, creadas para intercambiar cualquier tipo de información e interactuar con otros. Por otro lado, es imprescindible reconocer cómo las personas que deciden emplear alguna de las redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok) deberían saber cuál es su uso y finalidad. Según el autor Del Moral (2005):

El uso que se le da a las redes sociales principalmente es el interactuar y crear contacto con amigos, compañeros y conocidos por medio de las distintas aplicaciones, manteniendo un vínculo constante con diferentes personas en todo el mundo, por otra parte estas redes generan entretenimiento, diversión y placer por el contenido que muestran, incluso también son utilizadas en empresas para trámites, conferencias e informes teniendo un contacto con profesionales, tanto a nivel laboral o personal. (p.52)

En tal sentido, las redes sociales fueron diseñadas para que las personas puedan mantenerse en contacto con quienes deseen, facilitando la comunicación con otros usuarios, sin importar la distancia. Igualmente, son una herramienta útil para dedicar tiempo al ocio y visualizar contenidos dedicados al entretenimiento. Algunas empresas las utilizan como recurso para reuniones, diligencias y para comunicarse con otros profesionales, tanto en el ámbito laboral como personal. Así, se demuestra cómo las redes sociales se encuentran en

todos los ámbitos de la vida humana y se han convertido en un elemento imprescindible para las interacciones y el disfrute de los usuarios.

Retomando lo expuesto por Del Moral (2005), el uso que se le da a las redes sociales varía de acuerdo con el enfoque o preferencias de cada individuo, algunas personas las pueden utilizar para la comunicación y otras para el entretenimiento. Por su relevancia se hace notoria cómo las personas las usan constantemente, pero esto debe implicar un conocimiento previo sobre el uso responsable y seguro, pues al no hacerlo se posibilita la vulneración de la privacidad y seguridad. Para ello Hutt (2012) expone que:

En el caso de los usuarios que utilizan las redes de manera transparente, tanto en el ámbito personal como corporativo, los riesgos y las implicaciones de su uso quedan sujetas al buen juicio de exponer de manera pública, pensamientos, expresiones e información bajo cualquiera de los formatos que estas plataformas permiten texto, imágenes, videos, etc. (p. 9)

Es así como se entiende, que a partir del uso que las personas les dan a las redes sociales deben reconocer el buen manejo para evitar ser engañados al interior de las aplicaciones, caer en desinformación o crear espacios dedicados a incentivar el odio hacia otros, pues en un mundo sumergido por la tecnología, la población se ve impulsada por el desarrollo y los avances que luego podrán verse influenciados por las plataformas.

### **2.2.1. Contenido de Tik Tok**

TikTok ha experimentado un crecimiento exponencial dado a su dinámica interfaz y a la manera en que facilita la conexión entre los creadores de contenido y su audiencia, siendo así una red social de fácil acceso y comprensión para los usuarios y creadores de contenido brindando experiencias envolventes para los usuarios; Tik Tok tuvo un incremento en descargas a partir de la pandemia del Covid-19, para ello (Koetsier, 2021) afirma que, “Fue la aplicación más descargada a nivel mundial en 2020 y 2021, logrando 1.506 millones de descargas en estos años, mucho más que Instagram, con 1.048 millones de descargas” ( p.1). En ese sentido, TikTok se convirtió en el fenómeno digital más

imparable del momento, esto no solo demuestra su popularidad global, sino también su capacidad para captar la atención de los usuarios en un período de tiempo relativamente corto, consolidándose como una de las plataformas más influyentes.

El auge de Tik Tok, no solo refleja la preferencia de los usuarios por contenidos breves e interactivos, donde la creatividad y espontaneidad de los tiktoker's son esenciales para destacar entre la cantidad de videos que se visualizan en corto tiempo. Por otro lado, el impacto en la vida diaria de los usuarios puede ser tanto positivo como negativo, dependiendo del tipo de contenido consumido, gracias a su algoritmo avanzado y su capacidad para generar tendencias virales. Según Martínez (2021), "TikTok se diferencia de otras plataformas por su enfoque en contenidos cortos y dinámicos, permitiendo a los usuarios crear y compartir videos de hasta 10 minutos" (p. 147). Esta característica ha fomentado una cultura de autenticidad y creatividad, donde los creadores buscan destacar mediante la originalidad y la conexión genuina con su audiencia.

Por otro lado, se destaca que la versatilidad de TikTok, para Martínez (2021) "Cada día se unen a TikTok marcas comerciales que no solo realizan acciones publicitarias, sino que también comparten contenidos orgánicos para reunir a sus fans y crear comunidad" (p. 103). Esto ha permitido un uso más allá del entretenimiento, abordando temas de interés como la moda, la política y la música, entre otros. También, para la creación de fandoms y reconocimiento tanto de pequeños como grandes emprendedores.

Igualmente, TikTok está directamente relacionado con el funcionamiento de su algoritmo, el cual se apoya en un sistema avanzado que al abrir la aplicación muestra el tipo de contenido de preferencia de cada usuario, pues aprende con cada acción y reacción que se realice dentro de la aplicación. Para ello la autora Martín (2025) interpreta que:

Es un sistema avanzado de inteligencia artificial que personaliza la experiencia del usuario en la plataforma. Funciona seleccionando y demostrando videos en la página «Para ti» de cada usuario, creando un feed único y personalizado basado en sus interacciones y preferencias. (p. 3)

De esta manera el sistema registra las interacciones del usuario como los "me gusta", el tiempo de visualización, los comentarios y los compartidos, guardando dicha información para la construcción personalizada de cada feed (sección principal de la app donde se muestran videos personalizados para cada usuario) siendo reconocido como "Para ti". Lo anterior infiere, que cada usuario tiene una experiencia completamente distinta y personalizada dentro de la aplicación, basándose en sus gustos, hábitos de consumo y tiempo dentro de la aplicación.

Ahora bien, Tik Tok se ha posicionado como una de las plataformas digitales más influyentes a nivel mundial dada su interfaz dinámica, su formato de contenido breve y envolvente, y especialmente por su algoritmo personalizado que adapta cada experiencia a los gustos individuales del usuario. Su auge durante la pandemia evidenció no solo su capacidad de captación masiva, sino también su impacto en la vida cotidiana, permitiendo tanto la expresión creativa como la exposición constante a tendencias actuales.

### **CAPÍTULO 3. MÉTODO**

La investigación se orientó mediante el método de Hermenéutica Histórica, el cual busca comprender los fenómenos de forma subjetiva, interpretando las experiencias de los involucrados y construir conocimiento a partir de los discursos de los individuos. Para definir la hermenéutica se debe abordar el significado del término comprender, según Gadamer (1997), primero se debe entender, luego interpretar y por último aplicar, es decir, comprender supone un cambio acerca del entendimiento de las cosas y en cómo el individuo se relaciona con el entorno. Gadamer (1992), admite el concepto de hermenéutica, señalando que para “comprender el todo es necesario comprender las partes y para comprender las partes hay que comprender el todo” (p. 58). Por tanto, un sistema debe entenderse desde las partes individuales que lo componen, cómo interactúan para formar el todo; al igual, para estudiar un fenómeno se deben conocer los conjuntos de elementos que lo componen, la comprensión de su contexto y dar cuenta de la realidad.

De igual forma, para el autor, Schleiermacher (1977), considerado el padre de la hermenéutica, propone una visión nueva basada en la comprensión de la acción humana y la reconstrucción de discursos preexistentes, afirmando que:

La comprensión correcta de un discurso o un escrito es el resultado de un arte, y exige consiguientemente una “teoría del arte” o técnica, que nosotros expresamos con el nombre de hermenéutica. Una tal teoría del arte se da solamente en la medida en que las prescripciones forman un sistema fundamentado en principios claros derivados de la naturaleza del pensamiento y del lenguaje. (p. 132)

Ello evidencia que la hermenéutica, se define como un proceso de interpretación mediante el arte y la producción de discursos que transmiten conocimiento a través del lenguaje. Asimismo, se fundamenta en la idea de que la hermenéutica necesita la presencia de artistas de la interpretación. De acuerdo con lo anterior, la hermenéutica implica la comprensión de fenómenos mediante el uso de la lingüística y la experiencia, permitiendo un aprendizaje entre quienes interpretan y quienes son interpretados.

### 3.1 Paradigma

El paradigma que guió la mirada y postura de las investigadoras correspondió al paradigma interpretativo, ya que permitió comprender los pensamientos y perspectivas de cada individuo, en este caso los adolescentes del Grado 10°, además de reconocer la construcción de múltiples significados frente a realidades sociales. Desde este enfoque se realiza una interpretación del mundo de manera subjetiva, a través de las interacciones humanas, lenguaje y la cultura. Según Lincoln y Guba (1985), el paradigma interpretativo cuenta con una serie de principios, primero entiende la realidad de manera integral, dejando de lado las perspectivas objetivas del positivismo y buscando entender los fenómenos sin separar al investigador del objeto de estudio. Asimismo, reconoce que existen dos formas de generar conocimiento: lo nomotético, que busca establecer las reglas universales aplicables en muchos sucesos, y lo ideográfico, que se centra en casos específicos sin generalizar, focalizándose en los detalles particulares (Lincoln y Guba, 1985). De esta

manera, la investigación se vio influenciada por el objeto a examinar. Además, para su desarrollo fue fundamental la presencia de las investigadoras, la elección de un paradigma y teorías para el análisis de datos e interpretación de los resultados, así como los valores alrededor del contexto en el que se lleva a cabo el estudio (Lincoln y Guba, 1985). Así, los anteriores principios definen varias características de la investigación interpretativa. Inicialmente, para comprender un fenómeno este no puede ser alejado del contexto y el sujeto humano debe ser por excelencia el instrumento de investigación (Lincoln y Guba, 1985). También, se destaca la implementación del conocimiento adquirido por la experiencia para poder distinguir todos los detalles del objeto de estudio por medio de métodos cualitativos (Lincoln y Guba, 1985). Así, las investigadoras lograron una mejor descripción y comprensión de las realidades en que se encuentran los fenómenos a través del análisis inductivo o de la observación, además de construir un informe detallado con la caracterización del contexto y su relación con los sujetos (Lincoln y Guba, 1985). Finalmente, desde esta investigación se buscó dar credibilidad al proceso y sus resultados.

### **3.2 Enfoque metodológico**

El enfoque mixto estudió las diferencias y similitudes entre dos o más fenómenos, uno de sus principales propósitos fue familiarizarse con cada caso, explorar su conocimiento fue esencial para observar los patrones diferenciadores para comprender la diversidad (Ragin, 1987). Así, la investigación mixta identificó las relaciones entre los elementos estudiados para comprender su naturaleza, causas y efectos. Uno de los fines de esta investigación fue explorar la diversidad, de acuerdo con Ragin (1987), “Un resultado común de la investigación comparativa es el descubrimiento de que casos que pueden haber sido definidos al inicio como "iguales" se diferencian en dos o más categorías a la conclusión del estudio” (p. 182). En este sentido, el proceso de análisis reveló distinciones en aspectos específicos, resaltando que a lo largo del estudio emergieron características únicas de cada caso que demostraron que las similitudes del inicio pueden ser limitadas. Así mismo, otro de los fines fue la interpretación de la importancia cultural o histórica, la

cual se concentró en los patrones similares y diferentes encontrados en un fenómeno específico. De acuerdo con Ragin (1987):

En la investigación comparativa, en contraste, el investigador comienza normalmente teniendo una buena idea de cuál es la categoría mayor que engloba los casos incluidos en el estudio, porque lo normal es que esta categoría se haya especificado de antemano. (p. 184)

Esto indica que, es importante que el investigador inicie con una idea clara sobre una categoría general que es definida dentro del marco conceptual para luego seleccionar los casos. Este enfoque facilita al investigador encontrar las similitudes y diferencias particulares entre los casos que hacen parte del estudio. Otro de los fines de la investigación comparativa es, hacer progresar la teoría, la cual implica algo más que valorar y refinar las ideas existentes, pues cuando se construye una teoría, se busca de alguna forma elaborar una nueva idea o concepto. Igualmente, explorando la diversidad descubriendo así nuevas estructuras y prácticas sociales, en donde el investigador que construye teoría se describe como inductiva en la naturaleza, pues elabora una nueva relación o comprensión de las existentes (Ragin, 1987).

El estudio comparativo se destaca por no ser fluido como la investigación cualitativa, ni estable como la investigación cuantitativa, pues utilizan marcos analíticos para darle sentido a las categorías y se ajustan en función del análisis de las evidencias empíricas (Ragin, 1987). Así, este estudio combina elementos de ambas metodologías para lograr un balance entre estructura y flexibilidad para interpretar los datos. Según Ragin (1987):

Al igual que la investigación cualitativa, el enfoque comparativo estimula un rico diálogo entre ideas y pruebas empíricas. Los investigadores crean imágenes de sus datos y ajustan sus marcos a medida que construyen las representaciones de sus objetos de investigación. (p. 188)

Lo anterior expresa como la investigación cualitativa y el enfoque comparativo son dinámicos e interactúan con los investigadores durante todo el desarrollo del estudio, pues

permiten una reinterpretación constante de los datos iniciales. Con este tipo de investigación la interpretación de los fenómenos no se realiza desde una sola perspectiva, también se hace necesaria la colaboración con las diversas realidades de los participantes. De esta manera, el proceso de investigación permite una comprensión reflexiva y profunda de la situación de estudio; además de resaltar la importancia de las investigadoras como sujetos de construcción de conocimiento.

### **3.3 Población y muestra**

La población a la que irá enfocada la investigación conto con la participación de 3 adolescentes del colegio Liceo Normandía del Grado 10° entre 15 y 17 años, que prefiere la aplicación Tik Tok, que tienden a presentar cuestionamientos sobre quienes son a causa de las alteraciones que los diferentes videos de entretenimiento pueden ocasionar. A su vez, con lo anterior se reflexiona acerca del tipo de contenido que el algoritmo de Tik Tok enseña en la sección “para ti” de cada usuario y la influencia que puede llegar a tener en cada adolescente.

Se logró identificar que los adolescentes al tener poco conocimiento de la identidad de género, su constante visualización en Tik Tok les permitió tener amplitud frente a lo masculino y lo femenino, cuestionando las nociones heteronormativas y prejuicios dados en la sociedad, es así como el proceso permitió un enriquecimiento para ellos acerca de las nociones de género. Así mismo, es necesario tener un uso más adecuado de las redes sociales, ya que pueden llegar a afectar sino se utilizan de manera correcta; con un buen manejo los adolescentes lograrán desarrollar una identidad de género más libre y consciente.

### **3.4 Instrumentos**

#### **3.4.1 Entrevistas semiestructuradas**

La entrevista semiestructurada brinda mayor flexibilidad en diferencia con la estructurada, ya que esta permite ajustar las preguntas según las respuestas del entrevistado;

dicha entrevista facilita un diálogo mucho más activo y dinámico, permitiendo al entrevistado mayor posibilidad de expresión. Por otro lado, el entrevistador debe de ser receptivo y atento ante la orientación de la entrevista en el desarrollo de la conversación con la finalidad de obtener información auténtica. Para el autor Díaz et al., (2013)

Es esencial tener una guía de entrevista con preguntas organizadas según los objetivos del estudio. Se debe elegir un lugar tranquilo que favorezca un diálogo profundo y explicar al entrevistado el propósito de la entrevista, solicitando su autorización para grabar. El entrevistador debe mantener una actitud receptiva y empática, sin mostrar desaprobación. Es importante seguir la guía de preguntas, permitiendo que el entrevistado se exprese libremente y ajustando el orden si es necesario. No se debe interrumpir su pensamiento y se debe permitir que aborde otros temas relevantes. (p. 164)

La entrevista semiestructurada ofrece mayor flexibilidad, ya que parte de las preguntas predefinidas se pueden adaptar según las respuestas del entrevistado, lo que facilita aclarar conceptos y crear un ambiente menos formal, resaltar la importancia de una planificación previa a la entrevista siendo fundamental contar con una guía de interrogantes alineadas con los objetivos del estudio; al igual el entrevistador debe de explicar el propósito y tener el consentimiento del entrevistado destacando la necesidad de una actitud empática enfocada en la escucha activa.

En Trabajo Social tiene rasgos particulares que la diferencian de las entrevistas que se realizan en otras profesiones, le interesa todo lo relacionado con las condiciones y calidad de vida de las personas, y para ello debe estar orientado a lograr una información pertinente de la situación desde una perspectiva integral. Del mismo modo encontramos que la entrevista tiene una doble dimensión: como técnica y como proceso; como técnica “es un proceso sistemático para cumplir con el propósito planteado, como proceso desarrolla un conjunto de fases en directa relación con las características y particularidades de los participantes en ella”. (Cáceres et al., 2000).

### 3.4.2 Encuesta

Con el fin de comprender de manera más precisa las ideas y conductas de un grupo social, es fundamental recurrir a herramientas metodológicas que faciliten la recolección de información directa. En este sentido la encuesta, se convierte en una técnica esencial para obtener datos relevantes y representativos. Por ende, la autora Pobeá (s.f). “Las encuestas son una herramienta clave en la investigación social, ya que permiten recolectar información relevante sobre opiniones, actitudes y comportamientos de una población específica” (p. 2). A través de una muestra representativa, es posible obtener datos significativos que reflejan tendencias generales en torno a un tema determinado. Por ende, los autores López y Fachelli (2015) quienes indican que la técnica de la encuesta se encuentra principalmente enfocada en:

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. (p. 14)

La encuesta, particularmente en el ejercicio del Trabajo Social, se configura en una herramienta fundamental para acercarse a realidades en las que viven constantemente las personas. A través de ellas es posible entender cómo ciertos grupos, como los adolescentes, perciben temas como la identidad de género, especialmente en la relación del contenido que consumen en plataformas digitales como Tik Tok. Este tipo de información, recolectada de manera organizada, permite analizar con mayor profundidad los desafíos sociales actuales y plantear acciones o intervenciones más adecuadas desde una perspectiva crítica y contextualizada.

## CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo busca recoger y analizar, la información obtenida a partir de los instrumentos aplicados a lo largo de la investigación, en el caso que nos ocupa; la entrevista

semiestructurada y encuesta, estos recursos permitieron acercarse a las voces y vivencias de la muestra poblacional, en cuyo caso corresponde a los estudiantes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía. A través de una mirada integral y crítica, este análisis se desarrolla en dos enfoques: uno cualitativo, que interpreta las experiencias subjetivas de los participantes desde sus propias narrativas, información arrojada por la entrevista semiestructurada; y otro cuantitativo, que permite identificar tendencias generales en el consumo digital, a partir de la técnica de encuesta.

El análisis respecto a la información recolectada mediante la encuesta aplicada a los adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía permitió reconocer cómo los adolescentes interactúan diariamente en el uso de la red social Tik Tok; identificando sus hábitos, gustos y preferencias, tales como; el tipo de contenido más consumido, la frecuencia de acceso a la plataforma y las temáticas con las que más se identifican los y las adolescentes. A partir de estos datos, fue posible evidenciar cómo las dinámicas digitales se entrelazan con las formas de expresión personal, aportando en la comprensión; sobre de qué manera TikTok incide en la configuración de las identidades de género; en esta etapa del ciclo vital. Por otro lado, el análisis cualitativo de esta investigación se construyó a partir de las entrevistas semiestructuradas aplicadas a tres adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía, para ello se transcribió puntualmente los resultados de cada entrevista, este ejercicio de transcripción logró interpretar sus experiencias, percepciones y reflexiones frente a la aplicación Tik Tok y su relación con la construcción de identidad de género. Partiendo del diálogo y la escucha activa, fue posible identificar categorías clave como la expresión de género, el consumo de contenido digital y la influencia de los creadores en la autoimagen y el reconocimiento personal. La interpretación de los discursos se desarrolló desde el paradigma interpretativo y el método hermenéutico, reconociendo la imparcialidad de cada participante y valorando el contexto en el que se configuran sus vivencias. Este enfoque posibilita una comprensión profunda del fenómeno, más allá de los datos, centrándose, en el sentido que los adolescentes les otorgan a sus prácticas cotidianas dentro del entorno digital. Las categorías definidas previamente en el marco teórico sirven como

eje para organizar los hallazgos, garantizando coherencia entre la teoría, el contexto y las respuestas de los adolescentes. Así, este capítulo no sólo sistematiza la información recolectada, sino que también busca dar sentido a los datos en diálogo con los objetivos planteados en la investigación.

Teniendo en cuenta que, en la presente investigación, se identifican 2 categorías, identidad de género y redes sociales. De la primera categoría, se establecen mediante los diferentes autores consultados, tres subcategorías; a saber, expresión de género, sexo y género y finalmente, tipos de género. Y de la segunda categoría, se establece como única categoría, contenido de Tik Tok.

Ahora bien, los resultados de este análisis son los siguientes:

#### **4.1 Descripción de la técnica cualitativa (entrevista semiestructurada)**

Antes de realizar las entrevistas semiestructuradas, se informó de manera clara y respetuosa a los padres de familia o acudientes sobre los objetivos de la investigación, los temas a tratar y la confidencialidad de la información. Posteriormente, se obtuvo el consentimiento informado firmado, garantizando así la participación ética y responsable de los adolescentes.

La entrevista se llevó a cabo el día 02 de abril de 2025 en las instalaciones del Colegio, en un espacio tranquilo y privado que facilitó el desarrollo de un diálogo cómodo y seguro para cada estudiante. La guía de entrevista diseñada previamente contaba de un total de 12 preguntas abiertas, organizadas en torno a dos ejes temáticos: identidad de género y uso de la red social Tik Tok. Las preguntas estaban pensadas en explorar no solo percepciones individuales, sino también experiencias y formas de interpretación frente a los contenidos digitales que logran visualizar en su día a día, al igual su impacto en la construcción personal de cada uno de ellos.

Durante la aplicación de este instrumento, se logró recolectar información clave para la investigación, pues se evidenciaron distintas formas en que los y las adolescentes

interpretan el género, lo expresan en su cotidianidad y reconocen la influencia de Tik Tok en su forma de verse y presentarse ante los demás.

Así, la aplicación de las entrevistas semiestructuradas permitió profundizar en las voces y vivencias de los adolescentes, aportando insumos valiosos para comprender el diálogo entre las identidades de género y el consumo de contenidos en Tik Tok. Estos instrumentos permitieron identificar con voces auténticas, contradicciones, dudas y afirmaciones que reflejan la complejidad del proceso identitario en el contexto digital.

#### **4.1.1 Primera Subcategoría: expresión de género**

La entrevista al estudiante 1 evidenció una comprensión limitada ante el género, al asociarlo exclusivamente como el sexo biológico asignado al nacer. Esta idea se evidencia en su afirmación:

***Estudiante 1: Pues, se supone que yo nací con el sexo masculino, ya es lo único que yo entiendo por género.***

Con esta respuesta, se percibe una interpretación reducida de la identidad de género, centrada en estereotipos tradicionales que vinculan directamente el cuerpo con la identidad, sin considerar lo que esto conlleva; tal como lo plantea Colás (2007), “ser mujer u hombre implica tener posiciones y roles diferenciados en el espacio cultural que comparten como grupo de sujetos” (p.5). Desde esta perspectiva, la identidad no surge únicamente de una condición biológica, sino de una serie de aprendizajes, prácticas y normas que la sociedad impone y reproduce. Por otra parte, La Organización Mundial de la Salud (2018) también ha advertido cómo “los roles de género tradicionales continúan impactando las dinámicas juveniles” (párr. 1). Reforzando así visiones normativas que dificultan la apertura a otras formas de identidad. Por todo lo anterior, se reconoce que la identidad de género no puede reducirse a una cuestión biológica.

La entrevista al estudiante 2, permitió observar que el adolescente presenta una comprensión abierta frente a la diversidad de género y los roles tradicionales impuestos en

la sociedad, asociándolo con las críticas frente a la libertad de expresión y los roles que debe tener un hombre o una mujer, según su percepción expresa:

***Estudiante 2: si, pero hay un límite. Porque en muchos casos uno se expresa, pero las críticas llegan en algún momento. En algunos casos sí, pues porque es muy complicado el hecho de ver a un hombre llorando en redes sociales porque no falta el hombre que tiene esas ideas tan conservadoras que es que el hombre precisamente no debe llorar. Entonces, siento no se puede ver como esa naturalidad de cómo puede ser de verdad un hombre que es que también puede expresar sus emociones.***

Así mismo, lo expresado por la estudiante 2, con lo planteado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2015) expresión de género se refiere a:

La manifestación externa del género de una persona e indicado que la noción de aquello que constituyen las normas masculinas o femeninas ‘correctas’ ha sido fuente de abusos contra los derechos humanos de las personas que no encajan o no se ajustan a estos modelos estereotípicos. (párr. 22)

Los anteriores planteamientos infieren, que cada persona expresa su identidad de la manera que desee, sin embargo, las normas sociales han impuesto expectativas, que, en muchos casos, se producen críticas a quienes no se ajustan a ellas. Igualmente, la entrevista al estudiante 2 evidenció que, en la mayoría de los casos, se piensa que un hombre no puede mostrarse vulnerable, pues sería juzgado debido a las creencias conservadoras de que los hombres no deben llorar. Esta afirmación se relaciona con lo expresado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2015), la cual sostiene que ninguna norma social impuesta debería estar por encima de los derechos humanos, ya que limita a que los adolescentes se vistan y actúen conforme a su libertad, restringiendo su derecho a libertad de expresión.

La entrevista al estudiante 3, permitió evidenciar una percepción amplia sobre las formas en que se puede expresar el género a través de contextos digitales, en particular Tik Tok. Al ser cuestionado sobre si la aplicación es un espacio apto para que las personas se expresen con libertad, el adolescente afirmó que:

**Estudiante 3:** *No, porque hay mucha gente que juzga sin conocer a los demás y en ocasiones las personas no muestran quienes son por miedo a las críticas.*

En concordancia con lo narrado por el estudiante 3 sobre expresión de género, y con lo planteado por Negro (2010), “Se refiere a la externalización que hace la persona, a través de la conducta, vestimenta, postura, interacción social, etcétera, de su identidad de género” (p.5). En ese sentido, poder expresarse libremente implica acercarse a aquellos aspectos que forjan la identidad del individuo a través de la comunicación de sus acciones y formas de presentarse ante sí mismo y los demás sin temor a juicios. Por otro lado, para la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2015) expresión de género se refiere a:

La manifestación externa del género de una persona e indicado que la noción de aquello que constituyen las normas masculinas o femeninas ‘correctas’ ha sido fuente de abusos contra los derechos humanos de las personas que no encajan o no se ajustan a estos modelos estereotípicos. (párr. 22)

Podríamos concluir que, en el contexto contemporáneo, las personas suelen expresarse de forma limitada debido a las normas establecidas socialmente, pues son estas las que han instaurado como debe verse o comportarse un hombre o una mujer, dejando de lado la diversidad de expresiones de género. Además, han dado lugar a la reproducción de estereotipos que generan necesidad por ajustarse a ciertos estándares y posibilitan la discriminación hacia quienes buscan expresarse fuera de la norma. En concordancia con lo expuesto y las interacciones digitales en la red social Tik Tok, el adolescente 3 menciona que:

**Estudiante 3:** *Sí a veces me salen videos, por ejemplo, que te debes vestir así, que debes lucir el cabello largo o corto, crespo y los hombres igual.*

Por lo tanto, lo expuesto por el estudiante 3, contrastándolo por lo planteado por los autores, demostró que en la actualidad para los adolescentes no es sencillo expresar quienes son debido a la presión por cumplir estándares sociales que, en ocasiones, cuando no se logran satisfacer generan exclusión, estigmatización y temor a los juicios. Así, se

imposibilita una manifestación libre de la identidad y expresión del género, perjudicando el bienestar emocional.

#### **4.1.2 Segunda Subcategoría: sexo y género**

La entrevista al estudiante 1, inicialmente resalta una concepción básica y poco diferenciada entre ambos conceptos de sexo y género, y a lo largo de la entrevista logra identificar y diferenciar ambos conceptos.

**Estudiante 1:** *yo creo que género y sexo son lo mismo, o sea, si uno nace con cuerpo de hombre, es hombre y ya.*

Basándose en la respuesta del estudiante 1, se resalta una comprensión limitada en la identificación de conceptos, dejando el cuerpo biológico y la identidad de género como todo. Para ello el autor Colas (2007):

Ser mujer u hombre implica tener posiciones y roles diferenciados en el espacio cultural que comparten como grupo de sujetos. La identidad entendida como pertenencia significa la asunción de determinados roles sociales, actitudes y disposiciones en cada género. (p. 5)

Lo planteado intensifica la idea de que género no es solo una construcción biológica y nata, sino también como una construcción social que se aprende y reproduce a partir del contexto cultural de cada adolescente, evidenciando la respuesta del estudiante como una interpretación tradicional, donde los roles de género son percibidos como naturales según el sexo asignado al nacer.

La entrevista al estudiante 2, permitió evidenciar que la adolescente tiene una comprensión reducida frente a lo que es identidad de género y la vincula con sexo, a partir de ello expresa:

**Estudiante 2:** *Eh, yo siento que es como tú te identificas de acuerdo con tu sexo*

En coherencia, lo expresado por el estudiante 2, con lo planteado por el Fondo de las Naciones Unidas (UNICEF, 2017), “Sexo es el conjunto de características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas que definen como varón o mujer a los seres humanos” (p.12). Esto quiere decir que, tradicionalmente se comprende que género y sexo son lo mismo, sin embargo, hay que reconocer que género se refiere a los roles o características impuestas por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres y las mujeres.

Por lo tanto, se establece que la adolescente desconoce sobre el tema, pues considera que su identidad va relacionada con su sexo, en cambio el Fondo de las Naciones Unidas lo relaciona con que el género no es biológico, sino que es una construcción social, por ello es importante que a los estudiantes se les brinde espacios educativos para tener una comprensión más clara y profunda de lo que es identidad de género.

La entrevista al estudiante al estudiante 3, permitió evidenciar que el adolescente concibe la categoría de identidad de género principalmente con el sexo biológico asignado al nacer. Según su percepción, expresa lo siguiente:

**Estudiante 3: *Identidad de género es cómo uno identificarse según su sexo.***

De acuerdo con lo manifestado por el estudiante 3 y con lo planteado por el, Fondo de las Naciones Unidas (UNICEF, 2017), “Sexo es el conjunto de características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas que definen como varón o mujer a los seres humanos” (p.12). Esto indica que, el sexo hace referencia a las características biológicas determinadas al nacer que separan a una persona como hombre o mujer. Sin embargo, se debe destacar que, mientras sexo se refiere a los aspectos físicos, la identidad de género engloba aspectos sociales y culturales en su construcción, los cuales, en ocasiones, no coinciden con el sexo asignado al nacer. Así lo señala UNICEF (2017), “El sexo alude a las diferencias físicas y biológicas entre varón y mujer. En cambio, género es una categoría construida social y culturalmente que se aprende y que, por lo tanto, puede evolucionar o cambiar” (p.13)

De acuerdo con lo anterior, se determinó que el estudiante 3 interpreta la identidad de género igual al sexo, considera que no existe una diferencia y que género se refiere únicamente a particularidades biológicas de hombre o mujer. Esto reveló una comprensión limitada de la categoría, en la que no distingue los aspectos subjetivos, sociales y culturales que conforman la identidad de género. Así pues, se destaca la necesidad de fortalecer conocimientos sobre la diversidad de identidades que promuevan la inclusión de las expresiones de género.

#### **4.1.3 Tercera Subcategoría: Tipos de género**

La entrevista deja en evidencia que el estudiante 1 reconoce dos tipos de género: hombre y mujer, las cuales considera como únicas y directamente relacionadas con el sexo biológico. Esto se evidencia en su afirmación:

***Estudiante 1: pues genero yo lo veo más como hombre y mujer, como uno solo.***

Esta percepción indica una visión binaria del género, en la que este se entiende como equivalente al sexo asignado al nacer. Sin embargo, esto puede cuestionarse a partir de las reflexiones de Butler (2007), quien plantea que “el género es una construcción cultural: no es ni resultado causal del sexo ni tan aparentemente fijo como el sexo” (p. 73). Es decir, el género no debe entenderse como una característica natural o inmutable, sino como una construcción social que varía según el contexto histórico, la cultura y las experiencias personales.

En este sentido, se entiende que el estudiante no solo revela su percepción individual, sino que también permite abrir un debate más amplio sobre cómo los adolescentes construyen sus ideas sobre el género.

La entrevista al estudiante 2, logró evidenciar que la adolescente presenta una comprensión clara pero limitada frente a los diferentes tipos de género, sin embargo, desde su perspectiva manifiesta que existen 3 tipos, expresa:

**Estudiante 2:** *Yo siento que tres porque igual está pues el femenino y masculino, pero igual hay personas que no se identifican con uno de estos dos como tal.*

De acuerdo con lo que expone el estudiante 2, se sustenta que cuando se hace referencia al género se puede clasificar en binario (masculino o femenino) y no binario que agrupa a todos aquellos que no se identifican exclusivamente como femenino, masculino o ambas. Sin embargo, al hablar sobre identidad de género se hace alusión a personas cisgénero o transgénero. (Sánchez, 2019).

Por ello, Sánchez (2019) refleja que los tipos de género van más allá de lo tradicional masculino/femenino, donde en la sociedad pueden existir personas transgénero, cisgénero, o no binario dependiendo la relación que tenga la persona con su sexo asignado al nacer, en cambio el estudiante 2 trata de simplificar la diversidad de género en solo tres categorías sin cuestionarse como las personas construyen esa identidad. No obstante, es importante resaltar que la estudiante 3 demuestra un entendimiento amplio frente a la existencia de personas que no se identifican únicamente con los géneros tradicionales, femenino o masculino. Se evidencia un cuestionamiento por la estudiante 2, quien plantea la posibilidad sobre si la existencia de otras identidades más allá del espectro convencional, aunque no cuenta con la información suficiente al respecto.

Luego de ejecutada la entrevista al estudiante 3, se logró dar cuenta que el adolescente presenta conocimientos limitados sobre la diversidad de géneros, restringiéndolo solo a dos, hombre y mujer. Desde su perspectiva afirma que:

**Estudiante 3:** *Sí. Solo hay dos, hombre y mujer y yo me identifico pues como mujer.*

Contrastando lo expresado por el estudiante 3 y lo planteado por Sánchez (2019) género se puede catalogar en binario (femenino o masculino) y no binario que integra a

quienes no se identifican como femenino, masculino o ambas; igualmente al hablar de identidad de género se señala a personas cisgénero o transgénero.

Las personas cisgénero, son todas aquellas en las que su identidad de género coincide con su sexo biológico (hembra-femenino; macho-masculino) por lo que también coincide con el género binario. En cambio, las personas con identidad transgénero son todas aquellas en las que su sexo biológico no coincide con su género y por este motivo, pueden o no coincidir con el género binario. (Sánchez, p. 6)

Esto indica que, la identidad de género no está condicionada únicamente por características biológicas, sino también por las experiencias personales y por las prácticas sociales y culturales que influyen en su construcción. Contextos como la familia, la escuela y las interacciones digitales juegan un papel clave sobre como las personas entienden y expresan su identidad de género. De esta manera, a lo largo de la vida la identidad de género se ira transformando mediante procesos dinámicos en relación con el medio y prácticas individuales.

Se establece que, lo reflejado por el estudiante 3 revela una tendencia a entender el género únicamente como una categoría binaria limitada a hombre y mujer, ignorando la diversidad de identidades de género existentes. Además, lo expuesto por Sánchez (2019) dejar ver que, en la actualidad, las personas han atravesado por diferentes procesos para encontrar la categoría que mejor los identifique. Sin embargo, es importante destacar que, durante una etapa del ciclo vital como la adolescencia, es fundamental promover una educación basada en diversidad de género e inclusión. Esto es relevante en contextos digitales, como es el caso que se abordó en la presente investigación, donde la exposición constante a los estereotipos y modelos instaurados por la heteronormatividad generan confusión y limitación en la expresión libre de la identidad. Al crear espacios respetuosos y empáticos para los adolescentes se fomentará el reconocimiento de las diferentes formas de ser y expresarse.

#### 4.1.4 Cuarta Subcategoría: contenido de Tik Tok

Por otro lado, la entrevista realiza al estudiante el paso a identificar que el consumo de Tik Tok, según lo narrado por el adolescente, se orienta principalmente hacia contenidos de entretenimiento como deportes y bailes,

***Estudiante 1: Porque es una aplicación de videos como tal para entretenimiento y no he visto tantos temas de eso. Donde enseñan otra cosa que hacer trends que no sirven realmente a la sociedad.***

Lo que refleja un uso constante de la plataforma, tal como lo advierte Castillejos (2021) al mencionar que el “algoritmo de Tik Tok refuerza intereses preexistentes y restringe el acceso a discursos diversos” (p. 4); aunque el adolescente negó una influencia directa por parte de la aplicación de Tik Tok en su construcción de identidad, reconoció cambios en hábitos de consumo y temas de conversación cotidiana.

***Estudiante 1: las niñas ven más que todo la belleza, eso de maquillar, cómo vestirse.***

Dejando así una constante una visión estereotipada hacia las mujeres, enfocándose principalmente a preocupaciones estéticas y la gran cantidad de contenido que se visualiza dentro de la app para Martínez (2021) “Cada día se unen a TikTok marcas comerciales que no solo realizan acciones publicitarias, sino que también comparten contenidos orgánicos para reunir a sus fans y crear comunidad” (p. 103), lo que reproduce estereotipos de género basados en la aceptación social, si bien Tik Tok posee el potencial de ser un espacio de exploración identitaria, su uso ilimitado y poco sano puede vincular visiones convencionales sobre el género.

La entrevista al estudiante al estudiante 2, permitió constatar que el adolescente identifica que la red social Tik Tok influye en esa construcción de identidad de género. Según su percepción, expresa lo siguiente:

***Estudiante 2: Eh, siento que afecta porque todos actualmente se están dejando llevar mucho por las redes sociales y no permite que las personas se construyan frente a su propia naturaleza y propias convicciones.***

De acuerdo con lo expresado por el estudiante 2 y lo planteado por la autora Martin (2025) interpreta que:

Tik Tok está directamente relacionado con el algoritmo el cual es un sistema avanzado de inteligencia artificial que personaliza la experiencia del usuario en la plataforma. Funciona seleccionando y demostrando videos en la página «Para ti» de cada usuario, creando un feed único y personalizado basado en sus interacciones y preferencias. (p. 3).

Esto indica que al abrir la aplicación de Tik Tok el algoritmo muestra al usuario contenido personalizado de acuerdo con sus gustos, hábitos de consumo, preferencias. Para Martin (2025) el contenido que visualizan no es impuesto, sino que es una respuesta a lo que observan constantemente, sin embargo, el estudiante 2 frente a lo que expresa en la entrevista da a entender que las redes sociales afectan la autenticidad ya que el ser humano no sigue sus propias convicciones, es cuestionable pensar si Tik Tok busca cambiar la identidad de los adolescentes o simplemente refuerza lo que ya les interesa consumir.

A partir de la encuesta realizada al estudiante 3, fue posible encontrar que su principal interés es hacia contenidos relacionados con moda y maquillaje, y en menor medida hacia contenidos deportivos. Además, se encontró un uso diario de entre 1 y 2 horas, lo que refleja un uso moderado de la plataforma digital. Así lo expreso el estudiante:

**Estudiante 3: *O sea, a mí me gusta todo el tema de la ropa, el maquillaje, aretes, todo eso. No me gusta ver fútbol, o a veces hacen unos experimentos, no me gustan.***

De acuerdo con la postura del estudiante fue posible conocer cómo funciona la plataforma Tik Tok al mostrarle al adolescente aquello que le llama más la atención y aquello que no le interesa. Martin (2025) manifiesta que:

Es un sistema avanzado de inteligencia artificial que personaliza la experiencia del usuario en la plataforma. Funciona seleccionando y demostrando videos en la

página «Para ti» de cada usuario, creando un feed único y personalizado basado en sus interacciones y preferencias. (p. 3)

En este sentido, la plataforma recopila información sobre los contenidos que captan más atención en el usuario, con el propósito de crear una experiencia personalizada para cada usuario. Igualmente, Tik Tok se encarga de filtrar aquellos contenidos que generan desinterés, optimizando así tiempo de ocio para que sea más disfrutable y entretenido.

De igual forma, el estudiante 3 expuso su opinión acerca sobre los contenidos que visualizan los adolescentes en la plataforma:

**Estudiante 3:** *Pues los niños, o sea, suena feo, pero pues ven a las mujeres con poca ropa y eso, pero pues todo depende de cómo son cada uno, porque no todos son así. Y pues es que todos ven contenidos diferentes, digamos yo veo es moda, maquillaje y a veces me salen, por ejemplo, que te debes vestir así, que debes lucir el cabello largo o corto, crespo y los hombres igual.*

De acuerdo con la argumentación del estudiante 3 y lo expresado por Martin (2025), es posible identificar una notable diferenciación entre los contenidos que, según su percepción, consume un hombre y una mujer, remarcando como los creadores de contenidos en la plataforma contribuyen a la reproducción de estigmas y estereotipos de género. A partir de esto se evidencia como las interacciones digitales posibilitan reforzar ideas sobre lo que debería interesar a cada género, condicionando la expresión diversa.

#### **4.2 Descripción de la aplicación de la técnica cuantitativa**

La aplicación del cuestionario dio y exploró, cómo los adolescentes entienden los contenidos consumidos y cómo pueden influenciar su percepción de lo que significa ser hombre, mujer o identificarse fuera del binario tradicional, a través de la información obtenida, se buscó explorar las formas en que los contenidos consumidos en la plataforma impactan la percepción de género de los adolescentes, al igual, que la influencia de los creadores de contenido en la percepción de género y las presiones sociales relacionadas con los estándares de comportamiento y estética en la plataforma. Esta encuesta se ejecutó

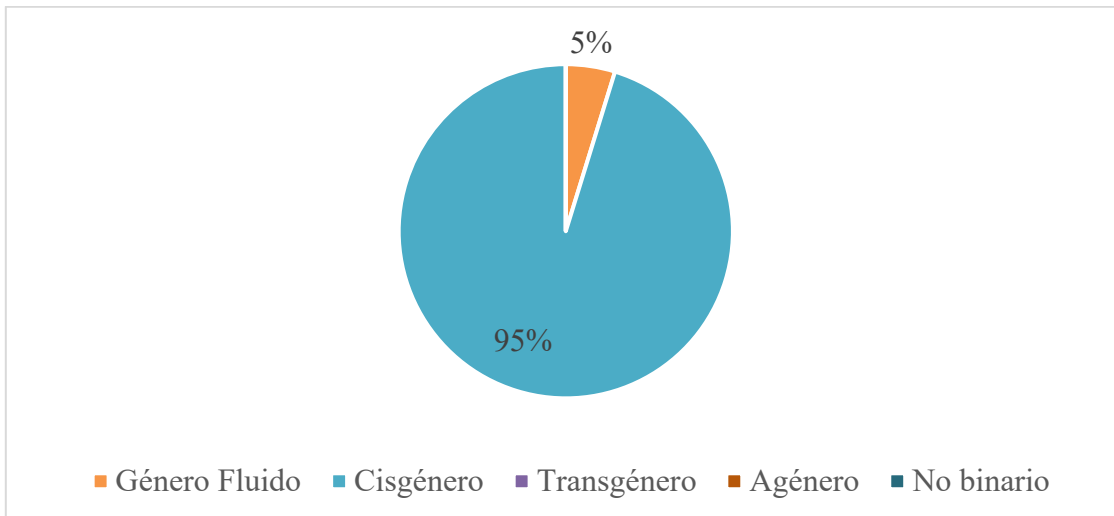
mediante un Google Forms, la cual contaba con cuatro preguntas de selección múltiple y una respuesta abierta, la encuesta fue respondida por 21 estudiantes, quienes compartieron sus experiencias y opiniones, lo cual permitió obtener una visión más clara sobre los efectos de Tik Tok en la vida cotidiana de los adolescentes. Por otro lado, se indagó si los participantes han experimentado presión para adaptarse a modelos de comportamiento, estética o estereotipos, con el fin de comprender mejor los efectos de diferente índole de TikTok en la formación de identidad de género entre los jóvenes.

Posteriormente, de aplicar las encuestas, se identificaron tres estudiantes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía que manifestaron interés y disposición por participar de forma voluntaria en una segunda etapa de recolección de información. La selección se realizó con base en sus respuestas previas, las cuales demostraron una capacidad de interés que sustentó el análisis cualitativo de la investigación.

#### 4.2.1 Análisis de resultados arrojados del instrumento cuantitativo (encuesta)

##### Figura 1

*Tipos de género*

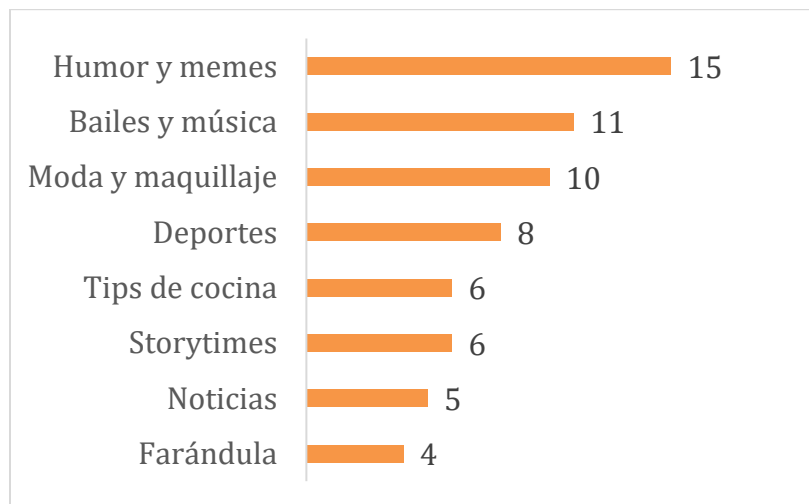


*Nota.* La Figura 1 muestra que aproximadamente 18 personas las cuales abarcan la mayoría de los participantes que realizaron la encuesta, un (85.7%) se identifica como cisgénero,

esto quiere decir que su identidad de género coincide con el sexo que se le asignó al nacer. Se observa que predomina las identidades de género tradicionales actualmente influenciadas por la familia, entorno escolar y cultural. Por otro lado, se observa que hay una proporción más baja que se identifican con otros tipos de género, por ejemplo, género fluido, masculino y heterosexual cuentan con un porcentaje aproximado de (4.8%) lo cual equivale a 1 persona por categoría, evidenciando invisibilidad o tal vez miedo al rechazo al no encajar en la sociedad. Igualmente, se observa que otras identidades como transgénero, no binario, agénero no alcanzan un porcentaje visible o simplemente no fueron seleccionadas. Se percibe también que la inclusión en las respuestas como otro tipo de género “heterosexual” genera una confusión, ya que heterosexualidad hace referencia a orientación sexual no a identidad de género. Esta confusión muestra la falta de conocimiento que poseen frente a los conceptos de identidad de género u orientación sexual.

**Figura 2**

*Consumo de contenido con mayor frecuencia*



*Nota.* La figura 2 mostro una gráfica de barras la cual se identificaron 21 respuestas a la pregunta: “¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?”. Los resultados

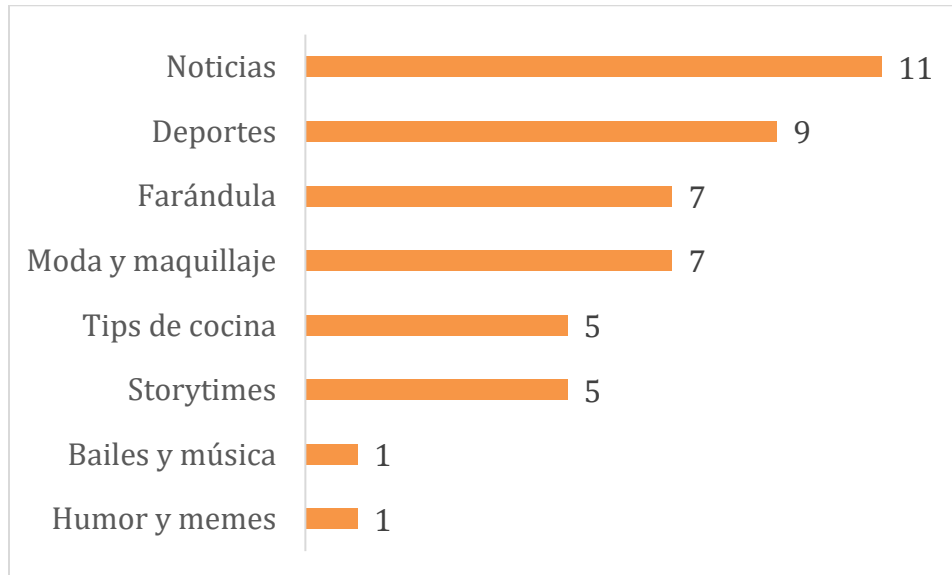
reflejaron que Humor y Memes es el tipo de contenido más votado, 15 personas (71.4%), lo que dio entender que les gusta visualizar temas lúdicos, que generan diferentes tipos de emociones o distracción, revelando que los adolescentes priorizan el entretenimiento por encima de lo informativo.

Otro resultado sobresaliente, se centró en que los bailes y música (52.4%), moda y maquillaje (47.6%) tienen el segundo y tercer porcentaje alto, lo cual refleja que también hay un interés por contenidos visuales, entretenidos y relacionados con expresión corporal, estética y tendencias sociales. Pues para el género femenino es importante los tips de belleza, moda y los bailes que están en tendencia que les permite encajar frente a esos estereotipos que se visualizan. Al igual, el contenido de deportes con 8 respuestas (38.1%), demuestran una inclinación hacia ese contenido de carácter físico, sea fútbol, basketball, voleibol entre otros. Los contenidos de storytimes y tips de cocina, ambos con 6 respuestas (28.6%), tienen un menor porcentaje, lo que reflejó menos interés y visualización, no capturan tanto la atención de la gente, pues prefieren contenidos más breves o dinámicos que sean gratificantes a la hora de visualizarlos.

Por último, los temas con menores visualizaciones fueron noticias (23.8%) y farándula (19%), comprendiendo que los adolescentes tienen menos interés por contenidos informativos o sobre celebridades, pues para ellos es más relevante su interacción con asuntos de entretenimiento personal.

### **Figura 3**

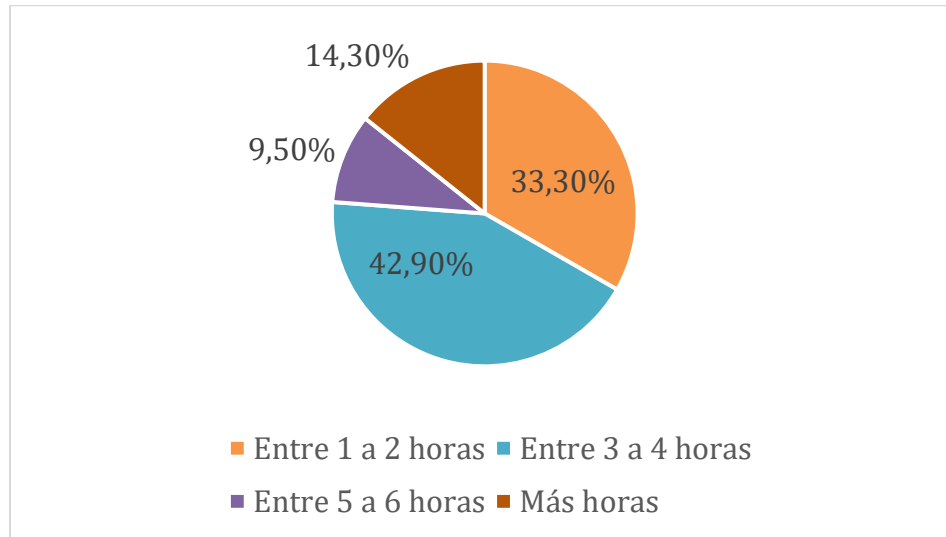
*Consumo de contenido con menor frecuencia*



*Nota.* En la figura 3 se logró evidenciar que Tik Tok es utilizado por los adolescentes principalmente como un medio de entretenimiento inmediato, dejando de lado la información respecto a temas sociales y políticos que suelen ser publicados por canales informativos. Por otro lado, esta forma de consumo se vincula directamente con las categorías de análisis, resaltando la baja visualización de contenido respecto a las noticias, deportes o moda; podría reflejar una desconexión con los roles de género tradicionalmente establecidos, así como con los intereses socialmente construidos según el género. El desinterés por temas informativos indica que la aplicación actúa como un entorno donde se privilegia el entretenimiento rápido y corto, lo cual influye en la construcción de identidades de género al reforzar determinados discursos de estereotipos y de comportamiento en ciertos aspectos de sus vidas diarias. De esta manera, los adolescentes no solo consumen contenido, sino que también se ven inmersos en dinámicas que reproducen o desafían normas de género, lo cual resulta fundamental para comprender cómo se configuran sus identidades en el mundo digital actual.

**Figura 4**

*Tiempo de ocio en la aplicación de Tik Tok*



*Nota.* A partir de los resultados obtenidos en la encuesta, se identificó una tendencia clara en cuanto al uso constante y prolongado de Tik Tok por parte de los adolescentes. Demostrando una dinámica de consumo especialmente relevante dentro del enfoque del presente estudio, ya que la exposición continua a los contenidos de la plataforma facilita la asimilación de discursos, estilos visuales y representaciones que pueden influir directamente en la manera en que los adolescentes construyen su identidad de género. A mayor tiempo de interacción con la aplicación, mayor es la posibilidad de que los usuarios adopten o se vean influenciados por los diferentes modelos de conducta y estereotipos, que se replican constantemente en los videos. De este modo, Tik Tok se convierte no solo en un espacio de ocio, sino también en un entorno simbólico que impacta en la forma en que se perciben y reproducen los roles de género en el mundo digital.

#### 4.3 Triangulación entre objetivos y técnicas

Una vez aplicadas las técnicas de recolección de información de carácter mixto, encuesta y entrevista semiestructurada, las investigadoras lograron identificar con mayor complementariedad, si bien hay diferencias, existe una mayor convergencia. Es por ello,

que se realiza la triangulación entre los objetivos específicos y los resultados de los instrumentos, pues ello fue lo enriquecedor del enfoque investigativo mixto.

#### **4.3.1 Objetivo específico 1: Caracterizar el consumo de contenidos de la red social TikTok alrededor de las identidades de género.**

Los resultados más significativos de esta investigación consisten en caracterizar el consumo de contenidos en TikTok desde una perspectiva de género, evidenciando cómo las identidades masculinas y femeninas se muestran, reproducen o incluso se refuerzan a través de las preferencias digitales. Todo bajo el enfoque mixto utilizando encuestas y entrevistas semiestructuradas, se logró establecer no sólo qué contenidos visualizan los y las adolescentes, sino también cómo dichas acciones están influenciadas por construcciones sociales vinculadas al género.

Por otro lado, desde los resultados cuantitativos, la Figura 2 mostró que el tipo de contenido con mayor consumo fue Humor y Memes, lo cual refleja que, en términos generales, TikTok cumple una función predominantemente entorno al entretenimiento y la evasión por sobre el aprendizaje o la reflexión. Sin embargo, al profundizar en los siguientes contenidos más vistos, como bailes y música, moda y maquillaje y deportes, se evidenciaron patrones de consumo que corresponden a intereses tradicionalmente atribuidos al género femenino o masculino.

En esta línea, las entrevistas enriquecieron este análisis, permitiendo identificar cómo los adolescentes interpretan y naturalizan estas diferencias.

El Estudiante 1 indicó: *“Las niñas ven más que todo la belleza, eso de maquillar, cómo vestirse”*, mientras que el Estudiante 2 sostuvo: *“Siento que los niños se van más hacia el contenido de videojuegos, fútbol y demás deportes y las niñas se van más al contenido de moda y maquillaje”*.

Estas dan cuenta de que las identidades de género se reproducen en el entorno digital mediante el algoritmo, pero también a través de las expectativas culturales que los adolescentes tienen sobre sí mismos y sobre los otros.

#### **4.3.2 Objetivo específico 2: Identificar las nociones de identidad de género desde las voces de las y los adolescentes.**

A partir del segundo objetivo específico, los resultados de la entrevista muestran que los adolescentes cuentan con limitada información acerca de la identidad de género, donde lo asocian con sexo, orientación sexual entre otros conceptos, simplificando la diversidad de género en solo tres categorías sin cuestionarse como las personas construyen esa identidad.

En ese sentido se valida con el estudiante 2 que indica que *“Sí. Solo hay dos, hombre y mujer y yo me identifico pues como mujer”*. Esto permitió identificar que los estudiantes tienen poco conocimiento acerca del tema, desconociendo o excluyendo la existencia de otras identidades de género.

Igualmente, a través de la encuesta se logró identificar los contenidos que los adolescentes consumen en Tik Tok, así como los roles tradicionales impuestos sobre lo que “debería” ver un hombre o una mujer en esta plataforma. Esto nos permitió acercarnos a sus experiencias y percepciones frente a los contenidos digitales. A su vez, este espacio evidenció diversas maneras de comprender el género, y visibilizó la influencia que tiene Tik Tok en la forma en que se perciben los adolescentes a sí mismos y como se muestran ante los demás.

La tabulación que se realizó mediante gráficas logró identificar que predomina las identidades de género tradicionales influenciadas por la familiar, el entorno social, cultural, escolar y que hay una proporción más baja que se identifican con otros tipos de género, por ejemplo, género fluido, masculino y heterosexual cuentan con un porcentaje aproximado.

### **4.3.3 Objetivo específico 3: Analizar el diálogo entre los contenidos y la construcción de identidades de género de las y los adolescentes.**

A partir de los resultados de la técnica de recolección cuantitativa (encuesta) se evidenció una diferenciación sobre los contenidos que consumen adolescentes hombres y mujeres, identificando que existen preferencias distintas marcadas de los contenidos entre ambos. Esto demostró que la aplicación personaliza lo que muestra en función de los intereses de cada usuario. Por ejemplo, los contenidos relacionados con maquillaje, moda y baile fueron mencionados principalmente por las adolescentes, quienes reconocieron que estos temas les permiten encajar en los estándares estéticos y sociales promovidos en la plataforma. En contraste, los adolescentes masculinos expresaron mayor afinidad hacia el deporte, los carros y el fútbol, lo cual reafirma roles de género ligados a la fuerza, la competencia y la acción. Así mismo, la técnica cualitativa (entrevista) permitió evidenciar que, en relación con los resultados de la encuesta, existen nociones diferenciadas entre los contenidos consumidos por hombres y mujeres, específicamente al preguntar qué creen que ve el otro. Esto permitió identificar la existencia de estigmas asociados a ideas preconcebidas sobre lo que considera apropiado para cada género. Además, se reconoció la influencia de Tik Tok en la reproducción de contenidos considerados aceptados por la sociedad tradicional; a través de su algoritmo se evidencia una limitación en el acceso a contenidos que cuestionan los discursos heteronormativos, favoreciendo aquellos que refuerzan los estereotipos de género. Por ejemplo, el estudiante 1 expresó: ***Yo creo que de pronto las mujeres ven solo contenido de moda porque quieren parecerse a la influencer que están viendo, replicar su apariencia.***

Por otro lado, en base a la técnica cuantitativa se realizó la pregunta: ¿Cuántas horas o minutos al día dedicas a consumir este tipo de contenidos dentro de la aplicación TikTok?, se pudo reflejar como la exposición continua a los contenidos de la plataforma facilita la asimilación de discursos, modelos, estereotipos y representaciones que influyen directamente en la manera en que los adolescentes construyen su identidad de género. A

mayor exposición con la aplicación, mayor posibilidad de que los usuarios se vean influenciados en sus percepciones, actitudes y comportamientos asociados al género.

En ese sentido, las percepciones de los estudiantes reflejaron, efectivamente, como Tik Tok no solo se comporta como fuente para el entretenimiento, sino también como escenario de socialización que influye en la configuración de identidades de género, replicando modelos normativos y restringiendo las formas como los y las adolescentes entienden, representan y expresan su género.

## **CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES**

### **5.1 Hallazgos en la investigación**

La investigación se llevó a cabo a través del empleo de dos técnicas de recolección de información: la encuesta (cuantitativa) y la entrevista semi estructurada (cualitativa), las cuales fueron aplicadas a la población de adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía en edades de entre 15 y 17 que utilizan frecuentemente Tik Tok. Durante la sesión de la entrevista semiestructurada, se les preguntó acerca de sus interacciones con la plataforma, los tipos de contenido que consumen y cómo estos contenidos influyen en su comprensión de la identidad de género. En base a ello se realizó un análisis cualitativo de las respuestas, se identificó que los adolescentes no solo consumen contenido, sino que también se sienten motivados en replicarlos o sienten inspiración ante los actos realizados por diversos influenciadores. Para ejemplo de ello, los adolescentes mencionaron imitar coreografías de "tiktokers", adoptar sus estilos de moda o incluso reproducir ciertas expresiones de género, les genera una percepción de pertenencia a una comunidad global. Sin embargo, algunos expresaron que esta tendencia puede convertirse en una presión social a la que se ven expuestos la mayoría de su tiempo, pues la constante sobreexposición al contenido promueve un ideal estético o una forma específica de presentarse, como los modelos estereotipados de los creadores de contenido, puede hacerles sentir que no

cumplen con los estándares sociales impuestos por la plataforma y por la sociedad tradicional.

En base a las referencias sobre el funcionamiento de Tik Tok, se evidenció que, a medida que los usuarios interactúan con ciertos tipos de contenido, el sistema les muestra más de lo mismo, creando un círculo de contenido que refuerza sus creencias o intereses previos. Esto dignifica la exploración de nuevas identidades como la exposición a estereotipos de género. Algunos adolescentes mencionaron sentirse atrapados en un ciclo donde solo ven y se exponen a un tipo de contenido, lo que limita su comprensión de las posibilidades de la identidad de género más allá del contenido mostrado. Por otro lado, se observó que, aunque muchos adolescentes valoran la oportunidad de expresar su identidad de manera auténtica y diversa en Tik Tok, también reconocen los riesgos, los comentarios negativos, los "me gusta" como medida de validación y la constante comparación con otros pueden afectar su autoestima. En varios casos, mencionaron que se sentían presionados a adaptarse a las expectativas estéticas o de comportamiento de los influencer's más populares, lo que generó dudas sobre su verdadera identidad y autenticidad.

## 5.2 Recomendaciones

Frente a línea de investigación que se llevó a cabo acerca de la influencia de Tik Tok en la configuración de identidades de género de los adolescentes, se sugiere que los entornos educativos, sociales y familiares sean capacitados para comprender mejor el funcionamiento de las plataformas digitales y la influencia que puede tener en los adolescentes, buscando redes de apoyo que faciliten la creación de espacios de diálogo y que los jóvenes exploren sus identidades sin presión.

Igualmente, acompañar el buen uso de estas redes sociales ofrece entornos seguros e inclusivos para los adolescentes y que logren reconocer la exposición a contenidos que repercuten emocionalmente en su vida, entendiendo que la identidad de género no debe ser definida por plataformas digitales, sino que se exprese de forma libre y auténtica.

### 5.3 Futuras líneas de la investigación

Luego de desarrollado el proyecto, se evidenciaron líneas de investigación que mejoraran y ampliaran el espectro del problema. A continuación, se enuncian algunas de ellas:

- En este proyecto se identificaron los contenidos alrededor de las identidades de género que consumen los adolescentes en la red social Tik Tok, lo que refleja como el algoritmo de la red social trabaja para personalizar las experiencias de los usuarios según sus intereses, pero así mismo se encarga de reforzar los estereotipos de género. Al profundizar sobre esta perspectiva se posibilitará examinar como el mundo digital influye activamente en procesos de socialización y auto representación de los adolescentes.
- Escenarios como Tik Tok han producido discusiones entre la libertad de expresión y las normas tradiciones establecidas en las redes sociales, pues sus videos entretenidos han sido condicionados por la aceptación social. De acuerdo con esto, futuras investigaciones podrán centrarse en como dichas discusiones influyen en la expresividad autentica y como entornos como Tik Tok fomentan la cesura y la reproducción de estereotipos tradicionales.
- Explorar como Tik Tok continúa brindando poder a discursos heteronormativos que discriminan las identidades de género diversas. Esto conllevaría a estudiar como los y las adolescentes pueden crear contenidos que desafíen las normas sociales, promuevan espacios para nuevas formas de expresarse e interactuar, al igual que las limitaciones durante su proceso.
- Desde el Trabajo Social realizar nuevos estudios sobre los efectos negativos de las redes sociales en la construcción de identidades de género, fomentando estrategias pedagógicas y de intervención que cuestionen los prejuicios relacionados con género; además de promover un manejo adecuado de las redes sociales para así crear espacios seguros para la expresión de la identidad.

## REFERENCIAS

- Behar, D. (2008). Metodología de la investigación. Shalom. <http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf>
- Butler, J. (1999). *El género en disputa*.  
[https://www.stunam.org.mx/17accion/cideg/biliotecadig/08el\\_genero\\_en\\_disputa.pdf](https://www.stunam.org.mx/17accion/cideg/biliotecadig/08el_genero_en_disputa.pdf)
- Cáceres, C. (2000); *La entrevista en Trabajo Social*, 1ra Edición, Buenos Aires, Espacio Editorial.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales, tipología, uso de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.  
[https://www.researchgate.net/publication/279657056\\_Las\\_Nets\\_Sociales\\_Tipologia\\_uso\\_y\\_consumo\\_de\\_las\\_redes\\_2\\_0\\_en\\_la\\_sociedad\\_digital\\_actual](https://www.researchgate.net/publication/279657056_Las_Nets_Sociales_Tipologia_uso_y_consumo_de_las_redes_2_0_en_la_sociedad_digital_actual)
- Carrillo, M. y Rodriguez, S. (2019). Los Fake Influencers : en redes sociales como en la vida real no todo lo que brilla es oro [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá] Archivo digital.  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50198/Los%20Fake%20Influen>

- Castillejos, B. (2021). Ambivalencia en TikTok: aprendizaje permanente y riesgos de seguridad coexistiendo. *Revista de investigación educativa de la Rediech*, 12, 1-14.  
[https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/ie\\_rie\\_rediech/article/view/1294/1328](https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/ie_rie_rediech/article/view/1294/1328)
- Cedrún, L. y S. Civila (2024). La Influencia De Tiktok En La Construcción De La Identidad y Socialización De Los Jóvenes. *MLS-Communication Journal*2(1), 7-22.  
<https://www.mlsjournals.com/MLS-Communication-Journal>
- Colás, P. (2007). La construcción de la identidad de género: Enfoques teóricos para fundamentar la investigación e intervención educativa. *Revista de Investigación Educativa*, 25(1), 151–166. <https://revistas.um.es/rie/article/view/96661/92871>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2015) CIDH, *Violencia contra Personas Lesbianas, Gay, Bisexuales, Trans e Intersex en América*.
- Chala, L. y Matoma, L. (2013). *La construcción de identidad en la adolescencia* [Trabajo de pregrado, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio pedagógico.  
<http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/2535/TE-16019.pdf?sequence=1%C2%A0>
- Denney, R. (1954). [Review of *Content Analysis in Communication Research*, by B. Berelson]. *Audio Visual Communication Review*, 2(1), 64–67. <http://www.jstor.org/stable/30216709>
- De la Hera, C. (2022). Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución -. *Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce*.  
<https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- Del Moral, J (2005). *Redes sociales, ¿moda o nuevo paradigma?*, Madrid, asociación de usuarios de internet.

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.

Erikson, E. (2017). Erikson y su aportación a la identidad.

<https://es.slideshare.net/slideshow/erikson-y-su-aportacin-a-la-identidad/74660736>

Fernández (2012). *Identidad y personalidad: o cómo sabemos que somos diferentes de los demás.*

[https://www.psicociencias.org/pdf\\_noticias/Identidad\\_y\\_personalidad.pdf](https://www.psicociencias.org/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf)

Fondo de las Naciones Unidas (UNICEF, 2017). *Perspectiva de género.*

[https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1\\_PerspectivaGenero\\_WEB.pdf](https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1_PerspectivaGenero_WEB.pdf)

Fundación Sergio Urrego. (2024). *Hablemos sobre identidad de género.*

<https://www.sergiourrego.org/wp-content/uploads/2024/11/Identidad-de-genero-FSU.pdf>

Gadamer, H. G. (1997). Verdad y método. *Revista Hermeneia*, 7(1), 331–377.

<https://metahistorias.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/03/gadamer-verdad-y-metodo-vol-2-caps-7-11-14-1811.pdf>

Galeano, S. (2024). *Historia de las Redes Sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución.*

Marketing4ecommerce. <https://marketing4ecommerce.co/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

Gomez et al. (2017). *Construcción de la identidad de género: ¿Qué piensan los adultos?.*

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34869/Construcci%C3%B3n%20de%20la%20identidad%20de%20g%C3%A9nero%20Qu%C3%A9%20piensan%20los%20adultos.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Hütt Herrera, H., (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.

<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

- Lincon. Y. S. y Guba. E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. London. Sage.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán & S. Fachelli (Eds.), *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (Cap. II.3).  
[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- Machado, F. (2020) Tik Tok vive una explosión de creatividad durante la cuarentena. *Revista Semana*. <https://www.semana.com/tik-tok-vive-una-explosion-de-creatividad-durante-la-cuarentena/665502/>
- Martín, S. (2022). Publicidad en TikTok: Guía para anunciarte en esta red social. Marketing Paradise. <https://mkparadise.com/tik-tok-publicidad>
- Martin, S (2025). *Cómo funciona el algoritmo de Tik Tok en 2025*. Metricool.  
<https://metricool.com/es/algoritmo-tiktok/>
- Martínez, F. (2021). *El libro de TikTok: La guía imprescindible para emprendedores, profesionales y empresas*
- Ministerio de Justicia y del Derecho. (2023). *Cartilla de Género*.  
[https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/tejiendo-justicia/Documents/publicaciones/genero/Cartilla%20G%C3%A9nero%20final%20\(2\).pdf](https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/tejiendo-justicia/Documents/publicaciones/genero/Cartilla%20G%C3%A9nero%20final%20(2).pdf)
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2016). Política de Atención Integral en Salud.  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/modelo-pais2016.pdf>
- Morín E (1999). *Pensamiento Complejo*. París: Editorial L Harmattan.
- Negro, D. (2010). Orientación sexual, identidad y expresión de género en el Sistema Interamericano. *Agenda Internacional*, 17(28), 153-175.  
<https://doi.org/10.18800/agenda.201001.007>

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2018, 23 de agosto). *Género y salud*.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>

Orihuela, J.L. (2008). *Al otro lado de la pantalla, Internet: la hora de las redes sociales*.

Pobea Reyes, M. (2015). *La encuesta*. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas/Biblioteca Médica Nacional.

[https://web.archive.org/web/20180424060624id\\_/http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf](https://web.archive.org/web/20180424060624id_/http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf)

Parada, V. (2021). Instagram y soledad: una investigación con jóvenes adultos colombianos sobre los usos y la percepción de Instagram [Trabajo de grado, Universidad de los Andes]

Archivo digital. <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/863bad8c-9d9a-4ea7-92a9-c86f8a7c630a/content>

Ragin, C (1987). La construcción de la investigación social.

<https://es.scribd.com/document/146574094/Ragin-Charles-la-construccion-de-la-Investigacion-Social>

Sánchez, N. (2019). *Diversidad de género: ¿Necesitamos una sociedad educada?* [Trabajo de pregrado, Universidad del País Vaco]. Archivo digital.

[https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/41355/TFG\\_NataliaSanchezCogollos.pdf?sequence=1](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/41355/TFG_NataliaSanchezCogollos.pdf?sequence=1)

Schleiermacher, F. (1977). *Hermenéutica y crítica*. Con un apéndice de los textos de Schleiermacher sobre filosofía del lenguaje.

Silva, D. C. (2009). Redes sociales en el trabajo social. Mónica Chadi. Buenos Aires: Espacio Editorial. 2000. 161 pp. *Trabajo Social*, (11), 215–217.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/15346>

Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge University Press  
(Versión española Tajfel, H. [1984]. *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder).

Turkle, S. (1998). *La vida en la pantalla*. Buenos Aires: Paidós.

<https://www.icesi.edu.co/blogs/identidadesavatar/files/2010/01/No.-12-La-Vida-en-la-Pantalla-Turkle.pdf>

Velasco, E. (2002). El Concepto de Identidad. *Dossier para una Educación Intercultural*.

<https://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>

Wavemaker. (2021). Las redes sociales favoritas de los adolescentes. *Marketing News*.

<https://www.marketingnews.es/investigacion/noticia/1165924031605/redes-sociales-favoritas-de-adolescentes.1.html>

We are social. (2023), Estadísticas de Redes Sociales en Colombia 2023. *Revista*

*Way2net*. <https://www.way2net.com/2023/09/estadisticas-de-redes-sociales-en-colombia-2023/>

Estas son las 10 aplicaciones más descargadas de 2020

<https://www.forbes.com/sites/johnkoetsier/2021/01/07/here-are-the-10-most-downloaded-apps-of-2020/>

Comercializador electrónico, Los especialistas en marketing recurren cada vez más a TikTok para el marketing de influencers

(2022) <https://www.emarketer.com/content/tiktok-influencer-marketing>

<https://www.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/documentosbiblioteca/sexualidad.PDF>

## ANEXOS

Se obtuvo información clave a partir del uso cotidiano de la aplicación tik tok en los adolescentes del Grado 10°, identificando los diversos tipos de contenido que suelen consumir con mayor frecuencia y menor frecuencia, resaltando con qué continuidad suelen estar dentro de la aplicación y cómo se llegan a sentir identificados con lo que observan, con el fin de reconocer posibles relaciones entre sus prácticas digitales y la forma en que construyen o cuestionan su identidad de género.

### Anexo 1

#### Investigación

#### Consentimiento informado de la técnica de recolección cualitativa

Fecha: \_\_\_\_\_

Estimados (as)

Yo, \_\_\_\_\_ en calidad de acudiente o tutor identificado(a) con cédula número \_\_\_\_\_ de la ciudad de \_\_\_\_\_, declaro de manera libre, expresa, inequívoca e informada, que autorizo a UNIMINUTO para que, en los términos del literal a) del artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, realice la recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión de mis datos personales sensibles, fotos y grabaciones para que dicho tratamiento se realice con el objetivo de lograr el proyecto de investigación **La influencia de Tik Tok en la configuración de identidades de género en adolescentes del grado décimo del colegio Liceo Normandía.**

Este trabajo analiza cómo TikTok influye en la construcción de identidades de género en adolescentes, explorando sus dinámicas, representaciones y efectos en la autoexpresión juvenil. Se aclara que lo manifestado por el entrevistado es responsabilidad única y exclusiva

del mismo. Igualmente autorizo la participación de mi hijo/hija \_\_\_\_\_ en las encuestas y entrevistas que hacen parte del proyecto.

**Firma acudiente:**

\_\_\_\_\_

**Firma Estudiante:**

\_\_\_\_\_

## **Anexo 2**

### **Investigación**

#### **Consentimiento informado de la técnica de recolección cuantitativa**

##### **Encuesta**

Fecha: \_\_\_\_\_ Estimados (as) Yo, \_\_\_\_\_ en calidad de acudiente o tutor identificado(a) con cédula número \_\_\_\_\_ de la ciudad de \_\_\_\_\_, declaro de manera libre, expresa, inequívoca e informada, que autorizo a UNIMINUTO para que, en los términos del literal a) del artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, realice la recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión de mis datos personales sensibles, fotos y grabaciones para que dicho tratamiento se realice con el objetivo de lograr el proyecto de investigación La influencia de Tik Tok en la configuración de identidades de género en adolescentes del grado décimo del colegio Liceo Normandía. Este trabajo analiza cómo TikTok influye en la construcción de identidades de género en adolescentes, explorando sus dinámicas, representaciones y efectos en la autoexpresión juvenil. Se aclara que lo manifestado por el entrevistado es responsabilidad única y exclusiva del mismo. Igualmente autorizo la participación de mi hijo/hija en las encuestas y entrevistas que hacen parte del proyecto. De ser autorizado el uso de datos de su hijo(a) a continuación se realizará una encuesta virtual la cual tendrá como objetivo analizar cómo TikTok influye en la construcción de identidades de género en adolescentes, explorando sus representaciones y efectos en la autoexpresión.

Para el desarrollo de la encuesta su hijo(a) debe escanear el siguiente código QR y responder adecuadamente a cada una de las preguntas.



**Firma acudiente:**

---

**Firma Estudiante:**

---

### Anexo 3

#### Investigación

**“La influencia de Tik Tok en la configuración de identidades de género en adolescentes”**

**Guía de Entrevista Semi-Estructurada para los participantes**

Objetivo: Comprender cómo los adolescentes perciben la construcción de identidad de género asociados a los contenidos que consumen en Tik Tok.

Fecha: 02 de abril del 2025 Hora: 1:00 pm

Lugar: Colegio Liceo Normandía

Entrevista aplicada a: tres estudiantes

1. ¿Qué entiendes tú por identidad de género?

2. ¿Crees que existen diversos tipos de género?
3. ¿Has notado algún tipo de tendencia en Tik Tok que promueva ciertos estándares de belleza o comportamiento según el género?
4. ¿Crees que TikTok brinda un espacio para la diversidad de género o más bien refuerza los roles tradicionales?
5. ¿Qué impacto crees que tiene la representación de influencer's y creadores de contenido en la percepción del género?
6. ¿Consideras que los contenidos de la plataforma Tik Tok influyen sobre cómo las personas piensan que se deben ver o comportar según su género?
7. ¿Qué tipos de contenido crees que observan las niñas en la plataforma Tik Tok?
8. ¿Qué tipos de contenido crees que observan los niños en la plataforma Tik Tok?
9. ¿Piensas que hay diferencia entre los contenidos que realiza un Tik Toker hombre a los que realiza una Tik Toker mujer?
10. ¿Alguno de los contenidos que observan en la plataforma habla sobre temas de género?
11. ¿Consideran que alguna vez han sido influenciados por el contenido que observan?
12. ¿Crees que la red social influye sobre la construcción de identidades de género de los adolescentes?

Gracias por su disposición.

## Anexo 4

### Investigación

#### “La influencia de Tik Tok en la configuración de identidades de género en adolescentes”

##### Técnica de recolección de información cuantitativa

**Objetivo:** Identificar cómo Tik Tok influye en la construcción de identidades de género en adolescentes, explorando sus representaciones y efectos en la autoexpresión.

1. ¿Con cuál de los siguientes tipos de géneros te identificas?
  - A. Cisgénero (personas que se identifica con el género que se le asignó al nacer).
  - B. Transgénero (personas que no se identifica con el género que se le asignó al nacer, por ejemplo, una persona asignada como hombre al nacer que se identifica como mujer una persona asignada como hombre al nacer que se identifica como mujer).
  - C. No binario (personas que no se identifican exclusivamente como hombres o mujeres).
  - D. Género Fluido (personas cuya identidad de género cambia con el tiempo y no es fija).
  - E. Agénero (personas que no se identifican con ningún género en particular).
  - F. Otro: \_\_\_\_\_
  
2. ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?
  - A. Moda y Maquillaje.
  - B. Deportes.
  - C. Bailes y Música.
  - D. Storytimes.
  - E. Humor y Memes.

- F. Tips de Cocina.
  - G. Noticias.
  - H. Farándula.
  - I. Otro:
3. ¿Qué tipo de contenido consumes con menor frecuencia?
- A. A. Moda y Maquillaje.
  - B. Deportes.
  - C. Bailes y Música.
  - D. Storytimes.
  - E. Humor y Memes.
  - F. Tips de Cocina.
  - G. Noticias.
  - H. Farándula.
  - I. Otro:
4. ¿Cuántas horas o minutos al día dedicas a consumir este tipo de contenidos dentro de la aplicación Tik Tok?
- A. Entre 1 a 2 horas.
  - B. Entre 3 a 4 horas.
  - C. Entre 5 a 6 horas.
  - D. Más horas.

## Anexo 5

### Investigación

#### **“La influencia de Tik Tok en la configuración de identidades de género en adolescentes”**

*Transcripción de entrevista semiestructurada- identificación de categorías y subcategorías*

## Transcripción Estudiante 1

**Entrevistador:** Tranquilo, no es nada matemático, ni que tú digas va a ser muy difícil, no. ¿Listo? Entonces, vamos primero a que nos digas tú qué entiendes por identidad de género, a qué te suenan esas palabras, identidad, género, ¿qué consideras que son?

**Estudiante 1:** *pues genero yo lo veo más como hombre y mujer, como uno solo.*

**Entrevistador:** Ok, identidad, ¿a qué te suena la palabra? identidad que la relacionas no, ni idea no se te ocurre nada, listo entonces me dices que género es con el sexo con el que naciste, listo entonces según eso tú crees que existen más tipos de género.

**Estudiante 1:** *Yo lo veo más como Hombre y mujer.*

**Entrevistador:** O sea, ¿para ti entonces el sexo cuáles son?

**Estudiante 1:** *yo creo que género y sexo son lo mismo, o sea, si uno nace con cuerpo de hombre, es hombre y ya.*

**Entrevistador:** entiendo.

**Entrevistador:** ¿Qué consumes en Tik Tok? ¿Qué más te gusta ver en Tik Tok?

**Estudiante 1:** *En TikTok me gusta ver deportes, bailes y recetas de comida.*

**Entrevistador:** ¿Recetas de comida? ¿Y cuál deporte vez? ¿Fútbol, básquetbol?

**Estudiante 1:** *El estumbay.*

**Entrevistador:** me puedes explicar qué es eso.

**Estudiante 1:** *El deporte que usan bicicletas o motos para hacer acrobacias*

**Entrevistador:** ¿Cómo bicicross?

## Categorías y subcategorías

**Categoría:** Identidad de género

**Subcategoría:** Comprensión del concepto

- Género como ser hombre o mujer, ligado a lo biológico.

OMS (2018); Ministerio de Justicia en el documento Cartilla de Género (2023)  
Influencia de género dado que no reconoce la construcción social de género  
Butler (2016)

**Categoría:** Redes Sociales

**Subcategoría:** Estereotipos y roles de género

Diferencia entre hombres y mujeres en la app.

Ministerio de Justicia en el documento Cartilla de Género (2023);  
Colás (2007)

*Estudiante 1: Sí.*

**Entrevistador:** Ok, pero entonces ¿no ves nada como moda, maquillaje?

*Estudiante 1: Un poquito de moda.*

**Entrevistador:** ¿Y te gusta ver noticias en TikTok o un poco de noticias?

*Estudiante 1: Muy poco.*

**Entrevistador:** ¿No? ¿Ni idea qué pasa en el mundo? O sea, lo que más ves es deporte.

*Estudiante 1: Sí, deportes.*

**Entrevistador:** ¿Y qué recetas de cocina vez que te gusta cocinar? O sea, el que te gusta cocinar.

*Estudiante 1: Sí, como tips de cocina y recetas de comida.*

**Entrevistador:** ¿Sabes qué es un estereotipo? El estereotipo es más digamos como lo que yo quiero llegar a ser yo veo que esta muchacha tiene el super cuerpo yo quiero ser así, por ejemplo, en los deportes tú no sé ves a un jugador profesional muy bueno, entonces a ti te gustaría llegar a ser como ese jugador porque ese estereotipo está marcado de que todos jugadores de fútbol son buenos por decirlo así.

**Entrevistador:** ¿Consideras que ver, por ejemplo, ese contenido de deportes te ayuda a pensar cómo tienes que ser tú como hombre?

*Estudiante 1: La verdad no, porque yo puedo ser mejor que esa persona por mis mismas circunstancias.*

**Entrevistador:** ¿Crees que, por ejemplo, una chica, una niña, mujer, si ve algún tipo prototipo como de modelo, le refuerce algún tipo de cómo tiene que verse ella?

*Estudiante 1: No, tampoco, porque es que es el cuerpo de ella misma, entonces no tiene que imaginarse como alguien más, en cambio es el proceso que ella tiene con ella misma.*

**Entrevistador:** ¿Cuántas horas al día estás en TikTok?

**Estudiante 1:** *Toda la tarde.*

**Entrevistador:** ¿Tiene algún tipo de restricción?

**Estudiante 1:** *Ah, no, en el almuerzo hay veces que veo Tik Tok.*

**Entrevistador:** ¿Pero te has quedado dormido viendo Tik Tok?

**Estudiante 1:** *Sí.*

**Entrevistador:** ¿Consideras que la aplicación como plataforma ayuda para que las personas se expresen libremente?

**Estudiante 1:** *No.*

**Entrevistador:** ¿Crees que TikTok puede reforzar, por ejemplo, los roles de que la mujer tiene que ser la que está en la casa? Y el hombre es el que tiene que trabajar, por ejemplo.

**Estudiante 1:** *No, no, no.*

**Entrevistador:** ¿Por qué no?

**Estudiante 1:** *Porque es una aplicación de videos como tal para entretenimiento y no he visto tantos temas de eso. Donde enseñan otra cosa que hacer trends que no sirven realmente a la sociedad.*

**Entrevistador:** ¿Te gusta ver influencers? ¿Algún influencer que te guste? ¿Tiktoker?

**Estudiante 1:** *Sí. Hay uno que se llama Skobar Rider, que practica el deporte de moto, que me gustaría también aprender y ser mejor que él. Y hay una chica también que habla sobre su proceso, de cómo fue su proceso en el colegio, que sufría bullying y eso, y a mí me interesa ese tema también.*

**Entrevistador:** ¿Y crees que esos influencers tienen como un impacto en lo que dicen?

**Estudiante 1:** *Sí.*

**Entrevistador:** Digamos, la chica que mencionas que habla del bullying, ¿tú crees

que su narración, su historia puede influir en tus vivencias?

**Estudiante 1:** *Pues a mí se me importa el tema porque la verdad pues es un tema bastante delicado y pues no me gustaría que los demás lo sufran si yo veo que alguien está sufriendo bullying pues yo me meto ahí a defenderlo a la persona que lo está como haciendo que pare.*

**Entrevistador:** ¿Sientes que entonces esos creadores de contenido pueden, cualquier creador de contenido, todos los que hay en Tik Tok, porque hay muchos, ¿cierto? ¿Impactan como en lo que estábamos hablando de ser hombre y ser mujer o más bien no?

**Estudiante 1:** *No, solamente lo hacen por vistas, no por concientizar a la gente.*

**Entrevistador:** ¿Tú qué crees que observan las niñas en Tik Tok? ¿Qué crees que ven?

**Estudiante 1:** *las niñas ven más que todo la belleza, eso de maquillar, cómo vestirse.*

**Entrevistador:** ¿Y qué crees que no ven casi?

**Estudiante 1:** *Temas de noticias y cosas importantes.*

**Entrevistador:** ¿Y por qué crees que ven más como belleza? ¿Por qué les gustará o por qué crees?

**Estudiante 1:** *Yo creo que de pronto las mujeres ven solo contenido de moda porque quieren parecerse a la influencer que están viendo, replicar su apariencia.*

**Entrevistador:** ¿Por qué crees que se querría aparecer a ella?

**Estudiante 1:** *Para que los demás las acepten.*

**Entrevistador:** ¿Y tú crees que por ejemplo conoces a Rubi Gol? ¿Y a Machis? ¿Las conoces?

**Estudiante 1:** *Sí, a Rubi Gol, a Machis no.*

**Entrevistador:** ¿Tú crees que ellos dos hacen contenidos diferentes por ser hombre y por ser mujer?

**Estudiante 1:** *No, Rubigol es así como del día a día. Yo pues he visto videos de machis, pero solamente bailando. Yo creo que cada uno tiene su estilo de grabar y saben a qué público llegarles.*

**Entrevistador:** ¿Alguna vez has visto un contenido que hable sobre identidad de género? Como temas de género.

**Estudiante 1:** *En TikTok nunca he visto un influencer que hable de eso.*

**Entrevistador:** ¿Y alguna vez te has visto influenciado por el contenido que ves? Por ejemplo, no sé. Comprando cosas.

**Estudiante 1:** *Sí, me he influenciado en comprar ropa como tal.*

**Entrevistador:** Y digamos, ¿te ha pasado que estás en una conversación con tus amigos y dices, ay, es que lo vi en un TikTok?

**Estudiante 1:** *Sí, yo se lo he hecho. Con ropa, más que todo con ropa.*

**Entrevistador:** ¿No te ha pasado, por ejemplo, que viste, no sé, un dato curioso, las ballenas son rosadas y, ¡ay, mira, es que lo vi en un Tik Tok ¿Te ha pasado algo así como de dar un dato curioso o algo así?

**Estudiante 1:** *Sí, eso sí.*

**Entrevistador:** ¿Y has hecho bailes? ¿Tú has subido videos a Tik Tok?

**Estudiante 1:** *Bailando no. TikTok sí, pero, así como tres años, ediciones, pero simples.*

**Entrevistador:** ¿Y qué te gusta postear en Tik Tok?

**Estudiante 1:** *Postear canciones, temas*

*así que hablen de fútbol, de deportes y poquito de noticias. Son variados los videos que suelo ver.*

## Entrevista estudiante 2

### Transcripción Estudiante 2

### Categorías y subcategorías

**Entrevistador:** Bueno te vamos a hacer una serie de preguntas sobre identidad de género y TikTok, ¿listo? Entonces, ¿tú qué entiendes por identidad o por identidad de género?

**Estudiante 2:** *Eh, yo siento que es como tú te identificas de acuerdo con tu sexo*

**Entrevistador:** Tú sientes que existe diversidad de géneros, o solo hay uno dos o cuantos tipos

**Estudiante 2:** *Yo siento que tres porque igual está pues el femenino y masculino, pero igual hay personas que no se identifican con uno de estos dos como tal.*

**Entrevistador:** Entonces, para hacerte una contextualización rapidísima identidad de género refiere a como tú te identificas con el sexo que se te otorgó al nacer. Entonces, por ejemplo, un hombre que nació con el sexo hombre y se identifica como hombre. Entonces, puede pasar que yo nací siendo mujer, pero no me identifico como mujer, sino más bien como hombre. Por otro lado, no binario es cuando no te identificas con ninguno de los dos. Otro ejemplo, sucede que me identifico con el otro se le llama transgénero.

**Entrevistador:** ¿Te gusta ver Tik Tok?

**Categoría:** género

**Subcategoría:** tipos de género, Sánchez (2019)

**Estudiante 2: Sí.**

**Entrevistador:** ¿Qué te gusta consumir al ver videos?

**Categoría:** Redes Sociales

**Subcategoría:** contenido de Tik Tok, Martin (2025)

**Estudiante 2:** *Me gusta ver videos sobre moda, maquillaje a veces recetas de cocina*

**Entrevistador:** ¿Qué no te gusta ver?  
¿Qué cosas no ves?

**Estudiante 2:** *No suelo ver mucho deporte, así como blogs sobre partidos de fútbol, pero más allá del fútbol no me gusta.*

**Entrevistador:** ¿A qué te suena la palabra estereotipos o prejuicios, ¿a qué te suena?

**Estudiante 2:** *Esa palabra me suena a como debe ser uno como persona de acuerdo con lo que se ve perfecto.*

**Entrevistador:** ¿Y sientes que, por ejemplo, TikTok promueve estos prejuicios o estereotipos?

**Estudiante 2:** *Eh, sí, porque siento que son más como cuerpos entre comillas perfectos los que se ven, a los que son reales y que obviamente uno va a preferir ver como esos cuerpos ideales, pero en realidad no son tan naturales.*

**Entrevistador:** Y entonces, ¿crees que por ejemplo en Tik Tok se puede expresar libremente una persona o no?

**Estudiante 2:** *Sí, pero pienso que no tanto, siento que hay un límite. Porque en muchos casos uno se expresa, pero las críticas llegan en algún momento.*

**Categoría:** identidad de género

**Entrevistador:** Y digamos que sucede en la sociedad actual que existen unos roles muy marcados, por ejemplo, que un hombre no llora o que la mujer es muy sensible. ¿Sientes que en TikTok se siguen viendo esos roles tradicionales o se cambian? ¿O qué crees?

**Estudiante 2:** *En algunos casos sí, pues porque es muy complicado el hecho de ver a un hombre llorando en redes sociales porque no falta el hombre que tiene esas ideas tan conservadoras que es que el hombre precisamente no debe llorar. Entonces, siento no se puede ver como esa naturalidad de cómo puede ser de verdad un hombre que es que también puede expresar sus emociones.*

**Entrevistador:** ¿Tú ves influencer's, tiktokers? ¿Te gusta alguno?

**Estudiante 2:** *Eh, sí.*

**Entrevistador:** ¿Cuáles te gustan?

**Estudiante 2:**

*Machis y también Rubi Gol*

**Entrevistador:** Tú sientes que caso hipotético, pongamos de ejemplos a ellos dos, por ser ella mujer y el hombre sientes que hacen contenidos diferentes o son parecidos

**Estudiante 2:** *Sí, claro, hacen contenidos diferentes donde cada uno elige cómo se enfoca y a la comunidad a la que quiere dirigir su contenido. Entonces, obviamente, siento que de Machis va más dirigido hacia las chicas y el de Rubi Gold pues ya más sí para hombres, pero no*

**Subcategoría:** expresión de género, el Ministerio de Justicia en el documento Cartilla de Género (2023)

*significa que los hombres no puedan consumir el contenido de Machis o viceversa.*

**Entrevistador:** ¿y sientes que esos contenidos influyen en cómo se debe comportar un hombre o cómo se debe comportar una mujer?

**Estudiante 2:** *No como el hecho de comportarse, pero si el hecho de cómo se deben ver, porque siento que hay muchas chicas que a veces dicen como no está influenciar se ve super hermosa y así. Entonces siento que influye no en cómo comportarse, pero sí como lucir.*

**Entrevistador:** ¿Y te ha pasado alguna vez que te gustaría ser como esa mujer o esa persona que ves en los videos o no?

**Estudiante 2:** *Sí, claro, porque cada persona tiene sus inseguridades y quiere lograr ser como perfecto. Entonces en muchos casos uno se quiere ver como esa persona, pero pues cada uno es como quiera*

**Entrevistador:** ¿Y tú qué crees que ven las niñas o los niños en Tik Tok? ¿Crees que ellos ven?

**Estudiante 2:** *Siento que los niños se van más hacia el contenido de videojuegos, fútbol y demás deportes y las niñas se van más al contenido de moda y eso y maquillaje.*

**Entrevistador:** Alguna vez esos contenidos que ves tienen temas de género

**Estudiante 2:** *No, la mayoría siento que no tanto sobre género, sino sobre orientación sexual, que este tema incluso*

*aumenta cuando es el día de la comunidad LGBTQ.*

**Entrevistador:**

Tu sientes que, por ejemplo, ahorita tú que estás en tu etapa de adolescencia, piensas que una plataforma como Tik Tok influye como te estás construyendo tú como mujer con tu identidad de género

**Estudiante 2:** *Eh, siento que afecta porque todos actualmente se están dejando llevar mucho por las redes sociales y no permite que las personas se construyan frente a su propia naturaleza y propias convicciones*

**Entrevistador:** Así que te gusta compartir, repostear o comentar videos.

**Estudiante 2:** *Pues yo no soy mucho de interactuar en redes más allá de ver el contenido, pero si suelo compartir videos con mis amigas de cosas que tenemos en común*

**Entrevistador:** Cómo te sentiste, qué te pareció la entrevista, ya tienes más claro que es identidad de género

**Estudiante 2:** *obviamente tengo mucho más claro el concepto de género, y me sentí muy cómoda muchas gracias*

### Entrevista estudiante 3

**Transcripción  
Estudiante 3**

**Categorías y subcategorías**

**Entrevistador:** Las preguntas que te vamos a realizar es sobre tu percepción, lo que tú opines, no hay respuestas malas ni buenas, todo nos sirve a nosotras para para la investigación, ¿listo? Entonces, bueno, mi nombre es Paula, Manuela y Alejandra, nosotras estudiamos Trabajo Social en la Universidad Minuto de Dios y este es nuestro trabajo grado que estamos ahorita en el último semestre.

Categoría: sexo genero

Subcategoría: género como construcción social

Romero y Forero (s.f.)

**Entrevistador:** Entonces, te vamos a hacer unas 12 preguntas, y ya, ¿listo?

**Entrevistador:** La primera es tú qué entiendes por identidad de género. ¿A qué te suena esa palabra?

**Estudiante 3: *Identidad de género es cómo uno identificarse cómo es según su sexo***

**Entrevistador:** Digamos, ¿sientes que existen varios tipos de género o no?

**Estudiante 3: *Sí. Solo hay dos, hombre y mujer y yo me identifico pues como mujer.***

**Entrevistador:** Espera te explico, entonces para que nos entiendas mejor el hilo de la conversación. Identidad de género se refiere a como tú te identificas con el sexo que se te asignó al nacer. Entonces, por ejemplo, yo nací con el sexo de mujer y me identifico como mujer.

Entonces, ahí yo sería una persona cisgénero.

**Estudiante 3: *Ah okey***

**Entrevistador:** Bueno, hay personas, por ejemplo, yo nací con el sexo mujer, pero me identifico como hombre. Entonces, ahí se hablaría de transgénero. O Digamos, yo nací como mujer, pero no me identifico ni como mujer ni como hombre. Entonces, sería no binario.

Categoría: género

Subcategoría: tipos de género, Sánchez (2019)

Categoría: género

Subcategoría: tipos de género, Fundación Sergio Urrego. (2024)

**Entrevistador:** ¿Con cuál crees que te identificas?

**Estudiante 3:** *Que nació como mujer y me identificó como mujer*

**Entrevistador:** Listo, perfecto. Entonces, ¿te gusta Tik Tok?

**Estudiante 3:** *Ah, bastante, yo hago videos*

**Entrevistador:** ¿Qué te gusta ver en Tik Tok?

**Estudiante 3:** *O sea, a mí me gusta todo el tema de la ropa, el maquillaje, aretes, todo eso*

**Entrevistador:** ¿Y qué contenidos no te gustan ver?

**Estudiante 3:** *No me gusta ver fútbol, o a veces hacen unos experimentos, no me gustan*

**Entrevistador:** ¿Te gustan los contenidos de noticias?

**Estudiante 3:** *No*

**Entrevistador:** ¿Pero chismes? por ejemplo

**Estudiante 3:** *Ah sí, me gusta ver qué pasa en la casa de los famosos, me quedó en el celular viendo qué pasa con Gina Calderón*

**Entrevistador:** Por otra parte, ¿a qué te suena la palabra prejuicios o estereotipos? ¿Qué crees que es? ¿A qué te suena?

**Estudiante 3:** *Pues como juzgar a alguien, ¿no?*

**Entrevistador:** ¿Y tú sientes que en TikTok pasa eso como de juzgar de que se promuevan estereotipos?

**Estudiante 3:** *Si, bastante*

**Entrevistador:** ¿Por qué? ¿Por qué crees?

**Estudiante 3:** *A veces no falta la persona que se las da así, juzga a alguien sin conocerla. Por ejemplo, explican el tema de que la muchacha se mete en la relación*

**Categoría:** Redes Sociales

**Subcategoría:** contenido de Tik Tok, Martin (2025)

*y la gente la está juzgando sin conocer en realidad qué pasó.*

**Entrevistador:** Entonces, esa te pregunta te la hago porque, por ejemplo, pasa ahorita en nuestra sociedad que hay como roles marcados, por ejemplo, de que el hombre no llora, el hombre es fuerte o que la mujer es más sensible, más delicada. ¿Tú sientes que en TikTok se promueve esas cosas o no? ¿Sientes que TikTok réplica como debe verse una mujer o como debe verse un hombre?

**Estudiante 3:** *Sí, porque a veces dicen que a mí me gusta que sean rubias, de pelo negro largo, alta, delgada*

**Entrevistador:** ¿Y alguna vez te ha pasado que quieres ver cómo esa persona que ves en los videos o no nunca te ha pasado?

**Estudiante 3:** *No*

**Entrevistador:** ¿Pero tú consideras que a otras adolescentes les puede pasar o no?

**Estudiante 3:** *Sí, porque, o sea, eso va como en la mente, a veces hay personas muy débiles. De que se dejan llevar mucho, entonces no es que tengo que ser así para que me miren así*

**Entrevistador:** ¿Y tú no te dejas llevar?

**Estudiante 3:** *No soy yo, nada me va a hacer cambiar mi opinión*

**Entrevistador:** ¿Y tú crees que TikTok es un buen espacio para expresarse o no?

**Estudiante 3:** *No, porque hay mucha gente que juzga sin conocer a los demás y en ocasiones las personas no muestran quienes son por miedo a las críticas*

**Entrevistador:** ¿Qué influencer's te gusta ver o que TikToker 's?

**Estudiante 3:** *Me gusta mucho Gina Calderón, Lina Tejeiro y Aida Victoria*

**Entrevistador:** ¿Qué te gusta de esos contenidos?

**Categoría:** género

**Subcategoría:** estereotipos de género, Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2015)

**Categoría:** identidad de género

**Subcategoría:** expresión de género, el Ministerio de Justicia en el documento Cartilla de Género (2023)

**Estudiante 3:** *O sea, primero, o sea, que ahí Aida Victoria, ella expresa lo que siente, lo que quiere, no se pone que hay eso. Gina Calderón es lo mismo.*

**Entrevistador:** ¿Y tú sientes que, por ejemplo, la forma en que ellas se expresan puede influir en las personas que ven los videos?

**Estudiante 3:** *Puede que sí, pero si no las conozco*

**Entrevistador:** Pero digamos, sientes que, por ejemplo, influencer's hace bailes, ¿tú sientes que ese baile puede influir en cómo debe percibirse una mujer?, como no sé, el baile es con tal ropa. ¿Sientes que puede influir?

**Estudiante 3:** *Sí, a veces pasa que la gente se pone a juzgar como se visten o cómo bailan*

**Entrevistador:** ¿Y sientes que los contenidos en TikTok influyen cómo te debes comportar según seas hombre o mujer? ¿Por qué?

**Estudiante 3:** *Porque a veces, o sea, yo soy una persona, o sea, sí, yo soy mujer, pero yo de sentarme con las piernas cruzadas me siento mal y ahí dice que una mujer como se debe sentar, que con falda y la forma como se debe peinar y todo eso.*

**Entrevistador:** Entonces, ¿crees que, si influye como en el comportamiento, en el actuar,

**Estudiante 3:** *Sí, bastante.*

**Entrevistador:** ¿Y tú qué crees que ven las niñas adolescentes en TikTok y los niños adolescentes en Tik Tok?

**Estudiante 3:** *Pues los niños, o sea, suena feo, pero pues ven a las mujeres con poca ropa y eso, pero pues todo depende de cómo son cada uno, porque pues no todos son así. Y pues es que todos ven*

**Categoría:** género

**Subcategoría:** expresión de género, Negro (2010)

*contenidos diferentes, digamos yo veo es moda, maquillaje*

**Entrevistador:** ¿Y sientes que por ejemplo una TikTok mujer o un TikTok hombre hacen contenidos diferentes o son parecidos?

**Estudiante 3:** *Algunos tienen cosas en común y otros no*

**Entrevistador:** ¿Hay algunos que tú digas, por ejemplo, este TikTok hombre hace estas cosas y la TikTok mujer hace estas otras cosas?

**Estudiante 3:** *¿Tú conoces a Yeidi Pantoja? Él hace su música, se centra en sus videos, en cambio Kimberly su esposa ella se retiró, pero ella solo hacía videos de su familia, se concentraba solo en su rol de mamá*

**Entrevistador:** ¿Y alguna vez te ha salido un video que hablé sobre género o no? Algún video que hablé sobre cómo deben ser los hombres o las mujeres

**Estudiante 3:** *Sí a veces me salen, por ejemplo, que te debes vestir así, que debes lucir el cabello largo o corto, crespo y los hombres igual*

**Entrevistador:** Tú ahora que estás en tu etapa de adolescencia, ¿sientes que una plataforma como Tik Tok influye en cómo uno se identifica a sí mismo?, ¿cómo se va construyendo a sí mismo o no?

**Estudiante 3:** *Sí porque hay mentes muy débiles que se dejan llevar por lo que ven en TikTok, no lo ven como una aplicación de solo videos, sino que su mente los deja llevar*

**Entrevistador:** ¿Entonces sientes que TikTok tiene una gran fuerza en la opinión?

**Estudiante 3:** *Sí, en cómo uno se debe comportar, vestir, actuar*

**Entrevistador:** ¿Cuánto tiempo pasas al día en la aplicación?

**Estudiante 3:** *Pues es que ya no me queda casi tiempo, pero a veces como una hora*

**Entrevistador:** Nos comentabas que tú haces TikTok, ¿qué tipos de vídeos te gusta hacer?

**Estudiante 3:** *Cantando, lip sync (mover los labios sin cantar)*

**Entrevistador:** ¿Y qué vídeos compartes o repostearías? ¿Interactúas en la aplicación, compartiendo vídeos o dejando comentarios

**Estudiante 3:** *No, no me gusta*

**Entrevistador:** ¿Alguna vez te ha pasado que estás con tus amigas y dices la frase, “Ay, es que lo vi en un Tik Tok”

**Estudiante 3:** *¡Ay, si!*

**Entrevistador:** O sea, a veces pasa como que usas la información de TikTok para transmitirla

**Estudiante 3:** *Sí, digamos la semana antepasada, nos pusieron a hacer un trabajo lo busqué fue por TikTok y me salió el resumen*

**Entrevistador:** ¿Y qué cosas de belleza te gustan ver, de maquillaje, tips de peinados o de qué?

**Estudiante 3:** *De pestañas, de uñas, de labios, de cómo se arreglan bien las pestañas, las cejas.*

**Entrevistador:** ¿Y será que un hombre buscará lo mismo?

**Estudiante 3:** *No*

**Entrevistador:** ¿Por qué será?

**Estudiante 3:** *Pues porque el hombre busca de fútbol, carros, camiones, pero otros buscan mujeres con poca ropa para verlas*

**Entrevistador:** Pero, por ejemplo, lo que decías de las uñas, lo sigues porque TikTok te está mostrando cierto contenido para

hacerte un ejemplo de uñas o hacerte  
peinados

**Estudiante 3:** *O sea, si yo lo veo porque  
pues me gusta, no lo tomo, así como tengo  
que hacerlo, solo me gusta*

**Entrevistador:** ¿Pero alguna vez has  
seguido un consejo, por ejemplo, de que no  
sé, una rutina de comida?

**Estudiante 3:** *Ah sí, digamos ideas de yo  
quiero esto de almuerzo*

**Entrevistador:** Bueno, según lo que  
hemos hablado, ¿qué entiendes ahora por  
identidad de género?

**Estudiante 3:** *Pues que cada uno lo ve  
desde una perspectiva diferente, pero  
también hay personas que les incomoda.  
Digamos mi mamá tiene un spa y ayer  
puso una pauta de dos hombres y la gente  
comentó que asco, que, porque subían  
algo así, solo porque el muchacho le cogía  
la mano al otro muchacho*

**Entrevistador:** ¿Y eso pasa mucho en Tik  
Tok?

**Estudiante 3:** *Si, la gente comenta cosas  
malas*

**Entrevistador:** ¿Qué te pareció la  
entrevista, las preguntas, ¿cómo te sentiste?

**Estudiante 3:** *Bien, normal*

**Entrevistador:** ¿Aprendiste algo nuevo?

**Estudiante 3:** *Sí, me gustó.*

**Entrevistador:** Bueno, eso sería todo,  
querida compañera. Gracias por tu tiempo.  
Cuídate mucho.

## Anexo 6 Cronograma

**Cronograma de desarrollo de la investigación  
(La influencia de la red social Tik Tok en la configuración de identidades de género  
en adolescentes del Grado 10° del Colegio Liceo Normandía)**

Meses	Marzo				Abril				Mayo				Junio
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
<b>Actividades</b>													
Revisión literaria sobre la plataforma digital Tik Tok e identidad de género.													
Diseño de instrumentos para la recolección de información (guía de entrevista)													
Contacto y consentimiento del colegio y los participantes													
Recolección de datos: entrevistas a adolescentes y análisis de contenido de Tik Tok													
Redacción de capítulos (conclusiones, hallazgos, análisis y discusión de resultados, anexos)													
Revisión final y presentación													