

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA DE TRANSPORTE Y SUMINISTRO DE MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN, CONFORMADA POR PROPIETARIOS DE VOLQUETAS RESIDENTES EN EL BARRIO VILLA
SOFIA I DEL MUNICIPIO DE SOACHA**

GLORIA MARIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS
SOACHA CUNDINAMARCA - 2016**

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA DE TRANSPORTE Y SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, CONFORMADA POR PROPIETARIOS DE VOLQUETAS RESIDENTES EN EL BARRIO VILLA SOFIA I DEL MUNICIPIO DE SOACHA

GLORIA MARIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

Trabajo de grado para obtener el título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor: DIANA PATRICIA GÓMEZ FLOREZ

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS
SOACHA CUNDINAMARCA - 2016**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria:

A mi Mamita que está en el cielo, quien siempre creyó en mí y ha sido y será mi fuente de inspiración y esperanza por su gran ejemplo.

A mi Padre por haberme encaminado por la senda profesional.

A mis hijos para que cada día se esfuercen por cumplir sus objetivos hasta que lo logren.

Agradecimientos:

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios por poner al alcance de la comunidad de Soacha la Especialización en Gerencia de Proyectos en una sede ubicada en el mismo municipio.

A los docentes que hicieron acompañamiento en este proceso de aprendizaje.

Tabla de Contenido

Lista de Tablas	8
Lista de ilustraciones.....	8
Título.....	9
Problema de Investigación.....	9
Planteamiento.....	9
Formulación	10
Objetivos	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos.....	10
Justificación	10
Aporte Innovador	11
Flujograma del proceso Investigativo	11
Viabilidad y factibilidad de la propuesta	12
MARCO REFERENCIAL	13
Antecedentes del proyecto o estado del arte	13
Fundamento teórico	14
Fundamentos conceptuales	14
Fundamentos legales	17
Referente contextual	18
METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO	19
Metodología	19
Tipología de la investigación	19
Hipótesis	20
Población y muestra.....	20
Conclusiones del diagnóstico.....	23
IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA Y FUTURIZACIÓN	24
Sociedad por acciones simplificadas S.A.S	24
Pasos para la constitución de una S.A.S.	24
Conformación de empresa ASOVOL S.A.S	26

Nombre corporativo	26
Actividad económica.....	27
Misión	27
Visión.....	27
Estructura organizacional.....	27
Aspectos diferenciadores (ventajas competitivas)	28
Definición producto/servicio.....	28
Comercialización	28
Portafolio de servicios.....	28
Definición de la propuesta a corto, mediano y largo plazo	29
Definición de la propuesta a corto plazo.....	29
Descripción de estrategias a corto plazo	29
Implementación de las estrategias a corto plazo	30
Definición de la propuesta a mediano plazo	31
Definición de la propuesta a largo plazo.....	32
Descripción de las estrategias a mediano y largo plazo	32
Implementación de las estrategias a mediano y largo plazo	33
Planeación estratégica	36
Estudio de mercado y comercialización.....	40
Población objetivo	40
Estudio técnico – Ingeniería del proyecto.....	43
Tamaño	43
Presupuesto	44
Financiamiento.....	45
Localización	45
Viabilidad económica	46
Estudio administrativo y legal.....	47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA	50

Lista de Tablas

Tabla 1 Portafolio de productos ASOVOL S.A.S con precios a segundo semestre 2016	29
Tabla 2 Portafolio de productos ASOVOL SAS	30
Tabla3. Orden de suministro de material por viajes y volquetas.....	34
Tabla 4. Estrategias del conocimiento y tecnología enfocadas en el talento humano	36
Tabla 5 Matriz DOFA con estrategias.....	39
Tabla 6. Cuadro de involucrados.....	43
Tabla 7. Cantidad volquetas y viajes por mes.	43
Tabla 8 Proyección ventas anual.	43
Tabla 9. Presupuesto consolidado de egresos por actividades	44
Tabla 10. Cuadro resumen financiamiento	45
Tabla 11 Indicadores económicos.....	46
Tabla 12. Estado de resultados con proyección a cinco años.....	47
Tabla 13. Perfiles del personal.....	49

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Flujograma del proceso investigativo. Fuente creación propia.....	12
Ilustración 2 Organigrama de la puesta en marcha del proyecto.....	27
Ilustración 3 Organigrama empresa de volqueteros	30
Ilustración 4 Organigrama de la puesta en marcha del proyecto.....	33
Ilustración 5 Diagrama de estrategias en los procesos de planeación y ejecución con énfasis en el recurso humano y las TIC	37

Título

“Propuesta para la creación de empresa de transporte y suministro de materiales de construcción, conformada por propietarios de volquetas, residentes en el barrio Villa Sofía I del Municipio de Soacha”

Problema de Investigación

Planteamiento

En el año 2003 se realizó un censo experimental en Soacha, el cual arrojó datos muy importantes, como el crecimiento de su población, la cual entre el año 1993 y el 2003 fue de 4.8% tres veces por encima del promedio nacional de 1.7% y dos veces más alto que el de Bogotá, lo que posicionó al municipio como el poseedor de la tasa más alta de crecimiento del departamento de Cundinamarca. (DANE, 2003) A su vez se indica que el 5% de los habitantes corresponden personas que tuvieron que dejar su lugar de residencia debido al conflicto armado, y que el 40% de la población proviene de departamentos como Tolima, Cundinamarca, Meta, Santander, Huila y que el 36% llegó desde Bogotá (CONSTRUDATA, 2003).

Esos indicadores para el año 2003 mostraban el desmesurado aumento poblacional el cual a la fecha aún continúa no solo por los factores desde entonces enunciados sino por la creciente tendencia de disminución de intención de compra de vivienda en la capital de país y el aumento de dicha intención dirigida hacia los municipios aledaños como Soacha, según lo revelado por la Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL en el noveno estudio de oferta y demanda realizado(periodismopublico.com, 2015).

Ese fenómeno de aumento de población y de construcción de vivienda empuja al municipio a adecuar su infraestructura en todos los sentidos para el bienestar de la comunidad ejecutando proyectos como: mejoramiento y construcción de nuevas vías, obras de urbanismo, hospitales, estaciones de bomberos, centros comerciales, (<http://www.eltiempo.com>, 2015) entre otros. Para ejecutar estas obras, el municipio y las empresas constructoras requieren diferentes tipos de materiales de construcción entre los que están los agregados pétreos, los cuales por lo general son suministrados por proveedores legalmente constituidos que a través de sus empresas formales y con documentos de respaldo como las pólizas buscan asegurar el cumplimiento de su contrato y además provienen de lugares diferentes al municipio, y eso está bien, sin embargo en el barrio Villa Sofía I del municipio de Soacha existen proveedores que trabajan de manera independiente que podrían prestar esos servicios pero a quienes, por su condición de trabajadores

informales, se les niega el acceso a ese tipo de contratos, lo que ocasiona un problema de desempleo ya que ven construir obras de grandes magnitudes sin obtener beneficio laboralmente.

Por tal razón la importancia de crear una empresa compuesta por los proveedores de agregados residentes en Villa Sofía I en Soacha, de tal manera que puedan disputar el contrato de suministro de materiales para cualquier proyecto, con un equilibrio de competitividad, realizando esa labor para el bien del municipio, de la empresa contratante, su propio bienestar y el de sus familias.

Formulación

En virtud de lo anterior, los principales interrogantes son:

- ¿Cómo crear una empresa de transporte y suministro de materiales de construcción, conformada por propietarios de volquetas sencillas y doble troques, residente en el barrio Villa Sofía I del Municipio de Soacha?
- ¿Cuál es el portafolio de servicios de la empresa de transporte y suministro de materiales de construcción?
- ¿Cuáles son las fuentes de financiación?

Objetivos

Objetivo General

Definir los parámetros para la creación de una empresa de transporte y suministro de materiales de construcción conformada por propietarios de volquetas sencillas y doble troques, residente en el barrio Villa Sofía I del Municipio de Soacha.

Objetivos Específicos

- Identificar los requisitos para la conformación de una empresa dedicada al transporte y suministro de materiales de construcción.
- Crear portafolio de servicios.
- Establecer fuentes de financiación.

Justificación

Esta investigación se realiza porque se requiere vincular en forma organizada a través del trabajo en equipo a los volqueteros que residen en el barrio Villa Sofía I, a fin de que puedan contratar el transporte y suministro de materiales de construcción con el municipio de Soacha y las empresas privadas que realizan obras en el municipio. Lo anterior debido a que como trabajadores independientes que desarrollan una actividad informal, no presentan la capacidad económica,

organizacional, ni la representación jurídica necesaria para competir con empresas que, legalmente constituidas, si tienen el suficiente respaldo jurídico, económico, y comercial para recibir contratos de este tipo y así los volqueteros del sector quedan fuera de la posible contratación para estas obras. Por eso es importante que con los proyectos de construcción que se adelantan en el municipio los beneficiados no sean solo los usuarios finales (personas que harán uso de las obras una vez construidas), sino también los residentes del sector desde la perspectiva laboral; en este caso, que los transportadores de materiales de construcción puedan participar activamente obteniendo beneficios económicos resultado de la prestación de sus servicios en las obras que en Soacha se adelanten. La forma apropiada para que estos volqueteros puedan contratar con el municipio y la empresa privada es a través de la conformación de una empresa de transportes y suministro de materiales de construcción, que los respalde, los vuelva competitivos, les mejore sus expectativas relacionadas con calidad de vida y a la vez proyecte confiabilidad, calidad y seguridad a sus clientes.

Aporte Innovador

Involucrar dentro de una organización a aquellos volqueteros de Villa Sofía I que son trabajadores independientes, que no cumplen horario laboral, que no cotizan al sistema de seguridad social, que no poseen un respaldo, económico, jurídico y legal de ningún tipo; y además no cuentan con un ingreso económico adicional a mitad y fin de año llamado prima prestacional. Lo anterior a fin de que como un grupo de trabajo empiecen a fortalecerse laboralmente y puedan competir con otras empresas en la adquisición de contratos de suministro de agregados.

Flujograma del proceso Investigativo

El proceso investigativo se desarrolla a través de una serie de pasos para encontrar la información que se requiere y se procesará debidamente. Para este proyecto se sigue el flujograma que se presenta a continuación:



Ilustración 1 Flujograma del proceso investigativo. Fuente creación propia

Viabilidad y factibilidad de la propuesta

En la actualidad se desarrollan grandes proyectos en el municipio de Soacha, ejemplo de ellos son los de construcción de vivienda entre los que se encuentran los macro proyectos de Ciudad Verde y Hogares Soacha, también otros como Ciudadela Colsubsidio Maiporé, Tucanes, la construcción de un nuevo hospital, parque recreo deportivo, y próximamente fases II y III de Transmilenio, y proyectos de rehabilitación de vías, entre otros. Para estas obras y para cualquier

tipo de construcción, el consumo de agregados es ineludible aun cuando su estructura sea metálica como en el caso de puentes peatonales, necesariamente su cimentación se realiza con concreto y este es el resultado de la mezcla de agua, cemento y arena. Siendo así, la demanda de agregados para la construcción siempre estará presente mientras haya una obra por ejecutar, y teniendo en cuenta el crecimiento demográfico de Soacha y sus proyectos presentes y futuros la necesidad de proveedores de este tipo de material está latente, por lo que la propuesta de creación de empresa de suministro de este tipo de materiales se vuelve viable y factible.

MARCO REFERENCIAL

Antecedentes del proyecto o estado del arte

Han sido constituidas cooperativas, asociaciones y empresas conformadas por volqueteros, las cuales dentro de sus políticas implementan diferentes servicios. Se expone el caso a nivel nacional de la Cooperativa de transportadores de volqueteros de carga de Colombia COOVOLQUETEROS (COOVOLQUETEROS), empresa antioqueña con sede principal en la ciudad de Medellín, fundada en el año 1965, que se especializa en el transporte de carga a nivel nacional y ofrece servicios de suministro de insumos y mantenimiento de vehículos. Además dentro de su portafolio de servicios se encuentran otros beneficios y programas entre los que están: seguro de vida gratuito, seguro de responsabilidad civil extra-contractual colectivo, auxilio funerario, auxilio de solidaridad, capacitación, fondo de ahorro para asociados que movilizan carga por cuenta de COOVOLQUETEROS y se retorna a fin de año, engrase y lubricación para vehículos de carga pesada y entrega de suministros para vehículos mediante convenio con entidades especializadas. También se encuentra VOLCARGA S.A.(Volcarga S.A., 2015), empresa de carga con más de 14 años en el mercado prestando los servicios de transporte de todo tipo de carga a nivel nacional con un portafolio amplio de acuerdo al material por transportar. Tiene sedes en Bogotá y Duitama.

Adicional a las empresas mencionadas, también existe la Asociación Sibateña de Volqueteros ASIVOLQ, la cual es una entidad sin ánimo de lucro, creada desde hace más de quince años, la cual presta los servicios de transporte de materiales para las obras de Sibaté. Actualmente son los proveedores de agregados para el proyecto de rehabilitación de vías que adelanta ese municipio, de manera tal que se están beneficiando laboralmente con actividades para su mismo municipio.

Fundamento teórico

Las organizaciones de cualquier tipo se encuentran en todos los aspectos de la vida cotidiana como en salud, educación y trabajo, en este último podemos encontrar una gran variedad de organizaciones según el beneficio que persiguen (lucrativos o no), según su clasificación, que pueden ser por sector económico, por tamaño, por origen, explotación y conformación el capital, según su responsabilidad legal, su conformación jurídica, número de socios, grado de formalización, uso de la tecnología y por el grado de cobertura territorial (César, 2014). Esa diversidad de organizaciones permite que las ideas generadoras de empresa se ubiquen dentro de alguna de ellas y puedan poner en marcha su plan.

Toda persona es fuente generadora de ideas y por lo tanto puede crear proyectos y ponerlos en marcha trazando un adecuado plan de trabajo. Así mismo para la creación de empresa se requieren una serie de estudios que conlleven al análisis detallado de todos los factores que le puedan afectar tanto de manera positiva como negativa, denominados componentes de un proyecto y que están compuesto por los niveles de prefactibilidad y factibilidad donde se establecen consideraciones básicas, estudio de mercado y comercialización, aspectos técnicos, legales, administrativos, inversiones y financiamiento además del presupuesto de ingresos, costos y gastos, para finalmente hacer la evaluación del proyecto (Méndez, 2014).

Fundamentos conceptuales

Para el presente proyecto se identifican términos claves relacionados con empresa y con los materiales, los cuales se presentan continuación:

Plan de Empresa es un documento que plantea de manera clara, concisa y bien sustentada, desde diferentes perspectivas (mercado, técnica, organizativa, financiera y social), la creación de una empresa con el fin de aprovechar una oportunidad (Méndez, 2014).

Para los fines de esta investigación el concepto de plan de empresa es el mismo de plan de negocio enunciando así el siguiente concepto de Rafael Méndez en su libro Formulación y evaluación de proyectos, así:

“Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. Asimismo, es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en

blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor” (Rafael, 2006).

Hay diferentes maneras de proyectar una organización, entre ellas está la economía Solidaria, que es un modelo económico que integra las capacidades y potencialidades de cada individuo para contribuir al buen desarrollo de la calidad de vida de las personas.

Este modelo económico trabaja de manera conjunta para lograr una serie de beneficios sociales y culturales a toda la sociedad(Cuadros, 2012).

Existen tres tipos de Organizaciones de Economía Solidaria: cooperativas, fondo de empleados y asociaciones mutuales.

La cooperativa es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general. Se presume que una empresa asociativa no tiene ánimo de lucro, cuando cumple los siguientes requisitos:

Que establezca la irrepartibilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente patrimonial.

Que destinen sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social, al crecimiento de sus reservas y fondos, y a reintegrar a sus asociados parte de los mismos en proporción al uso de los servicios o a la participación en el trabajo de la empresa, sin perjuicio de amortizar los aportes y conservarlos en su valor real (solidarias, 2016).

También está dentro de los parámetros de economía solidaria el fondo de empleados, es una entidad perteneciente al sector de la economía solidaria, de derecho común, sin ánimo de lucro, constituida por personas libres, trabajadores dependientes y subordinados de la misma empresa, que ofrecen servicios de crédito a costos mínimos(solidarias, 2016).

De otra parte dentro de la economía solidaria también están las asociaciones mutuales, que son organizaciones privadas sin ánimo de lucro que están constituidas para fomentar la ayuda recíproca entre sus miembros, satisfaciendo sus necesidades mediante la prestación de servicios que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida.

La asociación mutual se rige por el decreto 1480 de 1989, la ley 454 de 1998 y demás normas aplicables a su condición de empresa privada.

Aparte de las organizaciones de economía solidaria existen otros tipos como lo es la Sociedad por acciones simplificadas (SAS). Es un nuevo tipo societario creado por la Ley 1258 de 2008, caracterizado por ser una estructura societaria de capital, con autonomía y tipicidad definida, regulada por normas de carácter dispositivo que permiten no sólo una amplia autonomía contractual en el diseño del contrato social, sino además la posibilidad de que los asociados definan las pautas bajo las cuales han de gobernarse sus relaciones jurídicas (Cámara de Comercio de Bogotá, 2011). Este tipo de sociedad se acomoda mejor a las expectativas del proyecto, debido a que los futuros asociados no tendrán que aportar dinero como socios capitalistas, sino que se define un representante legal que direcciona la organización y los volqueteros firman un acta de disponibilidad y pertenencia ante la organización.

Este proyecto presenta la propuesta para la creación de empresa de suministro de materiales de construcción, los cuales para todos los efectos legales se consideran son los productos pétreos explotados en minas y canteras usados, generalmente, en la industria de la construcción como agregados en la fabricación de piezas de concreto, morteros, pavimentos, obras de tierra y otros productos similares. También, para los mismos efectos, son materiales de construcción, los materiales de arrastre tales como arenas, gravas y las piedras yacentes en el cauce y orillas de las corrientes de agua, vegas de inundación y otros terrenos aluviales. Los materiales antes mencionados, se denominan materiales de construcción aunque, una vez explotados, no se destinen a esta industria (Ministerio de ambiente. Ley 685 de 2001, 2001).

El término Agregados(Asogravas) se refiere a cualquier combinación de arena, grava o roca triturada en su estado natural o procesado. Son minerales comunes resultado de las fuerzas geológicas erosivas del agua y del viento. Son generalmente encontrados en ríos y valles, donde han sido depositados por las corrientes de agua. Los depósitos de arena y grava están constituidos por materiales que han sido separados más o menos de otros. La diferencia básica entre las arenas y las gravas, de acuerdo a una clasificación geológica comúnmente aceptada, es el tamaño del grano. Generalmente las fracciones entre 1/16 y 5 mm se denominan arenas y el material mayor de 5 mm se llama grava.

En general, los agregados pétreos se clasifican en 4 grandes grupos: Depósito aluviales, materiales de arrastre, las calizas y los ígneos y metamórficos. Los agregados son usados principalmente en la fabricación de mezclas de concreto, asfalto, mortero, como bases y sub-bases en la construcción de vías, drenajes o balasto para vías de ferrocarril.

Los agregados son productos minerales imprescindibles para la sociedad y son materiales de bajo costo, abundantes en la naturaleza, por lo que deben estar situados cerca a los centros de consumo, teniendo en cuenta su alta sensibilidad a los costos de transporte.

Se proyecta realizar transporte de escombros el cual es definido como: Todo residuo sólido sobrante de la actividad de la construcción, de la realización de obras civiles o de actividades conexas complementarias (sic) o análogas (Decreto 520 del 2013, 2013).

Se define como transportador a toda persona natural o jurídica cuya función sea movilizar los Residuos de construcción y demolición RDC desde el generados hasta el sitio de disposición final (Ambiente Bogotá , 2016)

Fundamentos legales

En el marco de la legislación colombiana se encuentran todos los tipos de organizaciones empresariales en dos modelos básicos, el de persona natural y el de persona jurídica donde para efectos tributarios se establece el régimen común y el régimen simplificado.

Las personas naturales se encuentran bajo el régimen simplificado y las personas jurídicas se encuentran bajo el régimen común. Las personas jurídicas pueden crear empresas de tipo Sociedad por acciones simplificadas (S.A.S) creada por la ley 1258 de 2008, Sociedad Limitada (Ltda), Empresa unipersonal, Sociedad Anónima (S.A.), Sociedad colectiva, Sociedad comandita simple, Sociedad comandita por acciones y Empresa asociativa de trabajo (comercio, Cámara de, 2016). Dependiendo de las características propias de la organización, se establece el tipo de empresa. Tomando los parámetros legales vigentes para la creación de empresa, este proyecto se inclina más a la constitución de una organización tipo Sociedad por acciones simplificadas (SAS), y se ampara la creación de esta empresa bajo los parámetros de la Constitución Política de Colombia en lo relacionado con el derecho a la libre participación.

De otra parte se mencionan las opciones de empresa que según sus características podrían conformarse, en el decreto 2150 de 1995, artículo 143, se abarcan los aspectos relacionados con la constitución de entidades de naturaleza cooperativa, fondos de empleados y asociaciones mutuas, la cuales se constituirá por escritura pública o documento privado, el cual deberá ser suscrito por todos los asociados fundadores y contener constancia acerca de la aprobación de los estatutos de la empresa asociativa (Decreto 2150 de 1995, 1995).

Se encuentra vigente también la ley 79 de 1998 que actualiza la legislación cooperativa donde establece su propósito de “dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su

desarrollo como parte fundamental de la economía nacional...” (Art 1°). Allí se abren más espacios de participación de organizaciones tipo cooperativa.

Los deberes de los administradores de las organizaciones están previstos en la ley 222 de 1995 (Art 23), donde establece que: “Los administradores deben obrar de buena fe, con lealtad y con la diligencia de un buen hombre de negocios. Sus actuaciones se cumplirán en intereses de la sociedad, teniendo en cuenta los intereses de sus asociados...”

Los fondos de empleados se rigen por la ley 79 de 1988, la ley 454 de 1998, el Decreto reglamentario 1482 de 1989, la ley 1391 de 2010 y demás normas aplicables a su condición de empresa privada (solidarias, 2016).

La asociación mutual se rige por el decreto 1480 de 1989, la ley 454 de 1998 y demás normas aplicables a su condición de empresa privada (solidarias, 2016).

Para el tránsito de vehículos de transporte de carga en el área urbana del Distrito Capital se establecen restricciones, condiciones y otras disposiciones en el decreto 520 de noviembre 13 del 2013.

La normatividad específica aplicable en temas ambientales se encuentra en el Decreto Distrital 112 de 1994 por el cual se fijan lineamientos para el tránsito de vehículos de carga e industriales, en el área urbana del Distrito Capital, la Ley 769 de 2002 por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre, la Resolución 556 de 2003 del Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente por la cual se expiden normas para el control de las emisiones en fuentes móviles, la Ley 1259 de 2008, creación y aplicación del comparendo ambiental a nivel nacional, el Acuerdo 417 de 2009 del Concejo de Bogotá, por medio del cual se reglamenta el comparendo ambiental en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones, la Resolución N° 01115 del 26 de septiembre del 2012, por medio de la cual se adoptan los lineamientos técnico- ambientales para las actividades de aprovechamiento y tratamiento de los residuos de construcción y demolición en el Distrito Capital (Ambiente Bogotá , 2016).

Referente contextual

El municipio de Soacha Cundinamarca está conformado por seis comunas de las cuales en la comuna uno se encuentra el barrio al cual se dirige esta investigación llamado Villa Sofía I, ubicado entre las calles 13 y 15 entre carreras 9 y 11, un barrio relativamente no muy grande. En este sector residen los pioneros de este proyecto quienes han recibido de parte de propietarios y conductores de volquetas que viven también en el sector, esa expresión a través de sus palabras

de sentimiento de impotencia e inferioridad al tener que ser simples espectadores de las obras que adelanta el municipio de Soacha en el barrio y sus alrededores y no poder ser partícipes de las mismas con la labor que realizan como suministro de materiales y transporte de escombros, debido principalmente, según lo percibido, a que son trabajadores independientes que no tienen un respaldo jurídico y económico que los sustente para poder ingresar y participar en esos proyectos dentro de un marco de competitividad justo.

En este barrio se estima residen aproximadamente 5 propietarios de volquetas, los cuales en muchas ocasiones deben dejar parqueado su vehículo en el día, frente a sus viviendas debido a la falta de empleo para ellos.

El barrio Villa Sofía primer sector cuenta con junta de acción comunal con personería jurídica N°547 de agosto 1° de 1995, y un salón comunal el cual aún no tiene techo ya que su construcción ha dependido de los recursos que la comunidad consiga para su construcción, pero aun así tiene disponibilidad para reuniones y es el lugar donde la comunicación fluye entre la comunidad y los líderes del sector.

Es entonces en Villa Sofía I donde nace la idea de crear una empresa de volqueteros que sea competitiva y que bajo el amparo de la ley pueda participar en las obras que adelanta el municipio.

METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO

Metodología

Método cualitativo. Se orienta a profundizar en el estudio de casos específicos, su preocupación no es medir sino cualificar, describir e interpretar el fenómeno (situación o sujeto) social a partir de rangos determinantes, según sea percibidos por los elementos que están dentro de la situación estudiada. Se busca entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica (Bernal César, 2016).

Tipología de la investigación

El tipo de investigación científica se ajusta al estudio de caso también conocido como método del caso, que consiste en estudiar en profundidad o en detalle una unidad de análisis específica, tomada de un universo poblacional. Puede ser una persona institución, empresa, etc.(Bernal César, 2016). También posee características descriptivas al reseñar rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio.

Hipótesis

La creación de una empresa dedicada al suministro de agregados, conformada por volqueteros residentes en Soacha Villa Sofía I generará más empleo para esta comunidad.

Identificación de variables

Las características, atributos, propiedades o cualidades que definen el problema objeto de investigación se definen como variables y se identifican tres tipos: independiente, dependiente e interviniente (Bernal César, 2016) así:

Independiente

Todo aspecto hecho, situación, rasgo, etc., que se considera como la “causa de” en una relación entre variables. En este caso es la “creación de empresa”.

Dependiente

Es el “resultado” o “efecto” producido por la acción de la variable dependiente. En este caso “Generación de empleo”.

Interviniente

Son todos aquellos aspectos, hechos y situaciones del medio ambiente, las características del sujeto u objeto o del método de investigación, etc., que están presentes o “intervienen” (de manera positiva o negativa) en el proceso de interrelación de las variables independiente y dependiente. En este caso “los volqueteros residentes en Villa Sofía 1 y el suministro de agregados”.

Población y muestra

La población a la cual va dirigido el proyecto para que hagan parte de él son los transportadores de agregados, propietarios o no, residentes en Soacha en la comuna 1 Compartir, la cual es la primera de las seis de la división política de Soacha (Cundinamarca), ubicada en el Suroccidente del casco urbano homónimo, siendo la más grande. Tiene 87 000 habitantes en sus 23 barrios, donde Compartir es su barrio principal y Villa Sofía 1 es el barrio donde se funda este proyecto.

En el barrio Villa Sofía 1 surgió la idea de crear una empresa de transporte de volqueteros conformada por residentes del mismo barrio, así se identifican a cinco volqueteros que viven en ese sector. Para conseguir su opinión se utiliza la herramienta denominada estudio de caso, donde directamente se aborda a la población y a través de una charla abierta donde se realizan algunas preguntas se obtienen las respuestas requeridas.

Las preguntas básicas que tuvieron desarrollo en las charlas corresponden a:

1. ¿Cómo ha estado el trabajo últimamente?
2. ¿Ha participado en el suministro de alguna de las obras que el municipio adelanta en el sector o en Soacha?
3. ¿Ha pertenecido usted a algún tipo de asociación o empresa de volqueteros?
4. ¿Qué opinión tiene respecto a ser parte de una asociación de volqueteros del barrio Villa Sofía I?
5. ¿Estaría dispuesto hacer parte de esa asociación?

La población de volqueteros pertenecientes a la prueba piloto son identificados como: Yehirson Amaya, Jaime Amaya, Aurelio Marín, Enrique García y Giovanni Gómez. Sus respuestas han sido de tipo abierto y se consolidan en los estudios de caso correspondientes, así:

Estudio de caso 1

Nombre volquetero: Yehirson Amaya.

Característica: Conductor de volqueta

Respuestas:

1. Manifiesta que el trabajo ha estado muy escaso.
2. Participó en el suministro de material para una obra que se adelantaba el municipio de Soacha a través de una empresa constructora llamada Consorcio Estaciones Soacha, que estaba construyendo las nuevas estaciones de Transmilenio de Soacha en San Mateo, Terreros y León XIII. El suministro fue muy poco ya que la constructora traía sus volqueteros desde Bogotá y las ocasiones en las que pudo suministrar material fue porque ellos no lo pudieron hacer, fue algo ocasional.
3. No ha pertenecido a ninguna asociación o empresa de volqueteros.
4. Le parece interesante pertenecer a una asociación de volqueteros y cree que con la influencia de él se vincularían varios de ellos.
5. Si está dispuesto hacer parte de la asociación.

Estudio de caso 2

Nombre volquetero: Jaime Amaya

Característica: Propietario y conductor de volqueta

Respuestas:

1. Manifiesta que él tiene trabajo de suministro de materiales con algunos clientes puntuales de depósitos y que aunque no es que sea mucho no se puede quejar porque le resulta algún viaje en la semana.
2. No recuerda haber participado en ninguna de las obras que se hayan adelantado en Soacha a través del municipio.
3. Si ha pertenecido a una asociación de volqueteros, el nombre es Volcarga, actualmente está activo y tiene que pagar una cuota anual de \$163.000 aproximadamente. Sin embargo, manifiesta que al ingresar a esa asociación se suponía que les ayudarían a conseguir trabajo y fue así por un tiempo, sin embargo enuncia que como el fundador de la asociación falleció, la empresa la tomaron los parientes que cuentan con sus propios vehículos, entonces a los afiliados los dejaron a un lado.
4. Le parece que sería interesante hacer una asociación de volqueteros, que solo se necesita alguien de confianza que los ayude a organizar.
5. Manifiesta estar dispuesto a hacer parte de esa organización.

Estudio de caso 3

Nombre volquetero: Aurelio Marín

Característica: Conductor de volqueta

Respuestas:

1. El trabajo para el señor Marín, ha estado muy escaso de tal manera que ha tenido quieta la volqueta durante semanas. Debido a esa situación tuvo que arrendársela a otra persona quien semanalmente le debe responder por una cuota. Aun así desafortunadamente la persona a la que le arrendó el vehículo no ha tenido suficiente trabajo para cumplir con la cuota.
2. No ha participado en ningún proyecto para Soacha.
3. Si ha pertenecido a una asociación de volqueteros, no se acuerda del nombre pero fue en Soacha. La asociación les daba trabajo y les pagaba el flete pero ese valor era muy barato, los hizo afiliar y pagar seguridad social, además de comprar dotación de ropa y botas. Parecía una buena organización pero realmente los que pertenecieron a ella como él se sintieron explotados porque les pagaban muy poco y los dueños de la organización ganaron muy bien.

4. Cree que a muchos les interesaría ser parte de una organización de volqueteros del sector y que sería de gran ayuda para los que como él no han logrado ubicarse laboralmente.
5. Si quiere hacer parte de la organización.

Estudio de caso 4

Nombre volquetero: Enrique García

Característica: Propietario y conductor de volqueta

Respuestas:

1. El señor manifiesta que ha tenido buen trabajo debido a que suministra material a varios clientes en Bogotá.
2. No ha participado en suministro de materiales para proyectos del municipio.
3. No ha pertenecido a ninguna asociación de volqueteros
4. Le parece bueno que se unan los volqueteros del sector.
5. Manifiesta que si haría parte de esa organización.

Estudio de caso 5

Nombre volquetero: Giovanni Gómez

Característica: Propietario y conductor de volqueta

Respuestas:

1. El trabajo no ha sido constante, ha tenido algunos viajes ocasionalmente por eso ha aprovechado para mandarle a hacer algunas reparaciones a la volqueta.
2. No ha participado en suministro de materiales para obras del municipio, solo le suministra a veces a un depósito en Soacha.
3. No ha pertenecido a ningún tipo de asociación.
4. Manifiesta que si sus compañeros volqueteros deciden hacer algo así que él los apoya y haría parte de esa organización.
5. Reitera que sí haría parte de la organización, según la condición mencionada anteriormente.

Conclusiones del diagnóstico

- Algunos volqueteros en determinada ocasión pertenecieron a una organización de transportadores de materiales, sin embargo, la experiencia que tuvieron no fue agradable porque sintieron no haber obtenido las ganancias esperadas.

- En su mayoría los volqueteros trabajan de forma independiente, buscando por su cuenta los clientes y se enfocan en ferreterías, depósitos y remodelaciones o construcciones en las casas del barrio.
- En esta prueba piloto se establece que los volqueteros no han participado en el suministro de materiales para obras que sean del municipio de Soacha es decir aquellas que se otorgan por medio de licitación o cuya construcción sea de interés de toda la comunidad como hospitales, vías, centros comerciales, etc.
- Como solución la falta de trabajo algunos volqueteros deciden arrendar sus vehículos a terceros para poder obtener alguna ganancia.
- El análisis de los estudios de casos presentados indican que en la comunidad de volqueteros de Villa Sofía I hay intención de participación en una empresa asociativa de volqueteros.
- La creación de una empresa conformada por los volqueteros de Villa Sofía I generó muchas expectativas de bienestar para esta comunidad.

IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA Y FUTURIZACIÓN

Sociedad por acciones simplificadas S.A.S

Como tipo de organización para aplicar a este proyecto se ha seleccionado el de Sociedad por acciones simplificadas S.A.S. Este tipo de organización tiene la ventaja de que puede ser constituida por una sola persona sin necesidad de que haya más socios capitalistas y se aplica a cualquier tipo de actividad económica. Otros tipos de organización requieren más de un socio, además en el caso de economía solidaria como la cooperativa, se debe conformar como mínimo con 20 personas y la pre cooperativa con mínimo cinco integrantes pero todos deben aportar capital para su constitución. De acuerdo al diagnóstico realizado, y a los estudios de casos, se pudo evidenciar que los volqueteros que hacen parte de la prueba piloto quieren vincularse a la empresa como transportadores de la misma, más no quieren empezar entregando dinero para su constitución. Siendo así la propuesta gira entorno a la creación de una empresa de transporte y suministro de agregados tipo S.A.S.

Pasos para la constitución de una S.A.S.

Antes de constituir una SAS, se sugiere verificar los siguientes aspectos.

- Consulta de nombre: Verificar que El nombre de la sociedad no haya sido registrado anteriormente, lo cual se puede hacer en la página web www.ccb.org.co o en los centros de servicio.
- Consulta de actividad económica (CIIU): Identificar el código que corresponde a la actividad económica que se va a desarrollar, de acuerdo a los sistemas internacionales CIIU. Consultar en la página web www.ccb.org.co o en los centros de servicio
- Consulta de uso de suelo: Verificar que la actividad económica que va a desarrollar esté habilitada en la ubicación elegida (dirección) para el establecimiento comercial. Se puede consultar en www.crearempresa.com.co, en las sucursales de la CCB y las alcaldías locales.

Toda SAS se puede constituir por una o varias personas inscribiendo alguno de los documentos mencionados a continuación.

- Documento privado, autenticado, reconocido o con presentación personal por sus signatarios (Párrafo 1 artículo 5° ley 1258 de 2008, artículo 40 Ccio)
- Mediante escritura pública de constitución, cuando hay aporte de inmuebles (Parágrafo 2° Artículo 5°, Artículo 6° y 7°), o cuando los accionistas lo consideren de utilidad.

Cualquiera de los documentos escogidos debe contener los siguientes requisitos:

- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas (ciudad o municipio)
- Razón social seguida de las palabras Sociedad por Acciones Simplificadas o SAS.
- Domicilio principal
- Término de duración
- Enunciación de actividades principales
- Capital autorizado, suscrito y pagado.
- El capital se pagará en los plazos establecidos en los estatutos
- Forma de administración
- Nombre, identificación y facultades de los administradores
- Nombramientos
- Cláusula compromisoria.

Para matricular la SAS se hace la solicitud de matrícula en la cámara de comercio con jurisdicción en el lugar donde va a tener el domicilio principal. Para realizar la inscripción dl documento de constitución y la matricula se debe:

- Presentar el documento de constitución, junto con el formulario de matrícula de sociedades entregado por la cámara de comercio.
- Cancelar el valor de los derechos de inscripción correspondientes al documento de constitución y matrícula mercantil. Serán liquidados por el cajero de la cámara de Comercio según la tarifa de registros públicos establecida. La inscripción de la escritura pública de constitución causa, adicionalmente, un impuesto de registro a favor del Departamento de Cundinamarca y del Distrito Capital de Bogotá, a una tarifa del 0.7% sobre el valor del capital.
- Diligenciar el formulario adicional de registro para fines tributarios , con el fin de tramitar el Número de Identificación Tributaria (NIT), quedar inscrito en el Registro Único Tributario (RUT) que lleva la DIAN, y en el Registro de Información Tributaria (RIT) que lleva la Secretaría de Hacienda del Distrito, si fuera el caso.

Conformación de empresa ASOVOL S.A.S

La Asociación soachuna de volqueteros ASOVOL S.A.S es del tipo sociedad por acciones simplificadas (SAS) creada por la ley 1258 de 2008, caracterizada por ser una estructura societaria de capital, con autonomía y tipicidad definida, regulada por normas de carácter dispositivo que permiten no sólo una amplia autonomía contractual en el diseño del contrato social, sino además la posibilidad de que los asociados definan las pautas bajo las cuales han de gobernarse sus relaciones jurídicas(Cámara de Comercio de Bogotá, 2011).

ASOVOL SAS contará con un representante legal, no se relacionarán socios capitalistas en el documento de constitución.

Nombre corporativo

Con el nombre de la empresa se busca que el volquetero asociado se sienta parte de la organización, se identifica y promueva este nombre, asimismo se pretende que la comunidad reconozca la empresa como una hija del barrio, del municipio. También con el nombre se espera poder llegar a grandes organizaciones que a través de esta empresa sientan un respaldo en el servicio que contratan y además consideren que socialmente están ayudando al municipio apoyando la mano de obra de los residentes allí. Por los anteriores motivos el nombre de la empresa es “**Asociación soachuna de volqueteros ASOVOL S.A.S.**”

Actividad económica

La organización de las Naciones Unidas elaboró el código para la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) , revisada por el DANE y adoptada para Colombia con el propósito de clasificar las actividades de los empresarios de país de una manera más precisa. Bajo estos criterios para la empresa ASOVOL S.A.S se establece como actividad económica principal la número 9499 Actividad no homologada CIIU v4 y secundaria la número 4923 Transporte de carga por carretera CIIU v4.

Misión

Ser una empresa proveedora de agregados para Soacha, conformada por residentes del mismo municipio, dedicada a ofrecer el servicio de transporte y suministro de agregados de la mejor calidad para construcciones civiles.

Visión.

En el año 2018 ser reconocida en Soacha y a nivel Cundinamarca, como la mejor empresa de transporte y suministro de agregados, brindando cada vez mayor calidad en los productos y gran confianza a nuestros clientes, siempre enfocados en el mejoramiento continuo de todos nuestros procesos, incursionando en las nuevas tecnologías e implementando estrategias de mejora de la calidad de vida de todos sus integrantes.

Estructura organizacional

La empresa en sus inicios contará con un director, un asistente contable y cinco transportadores.

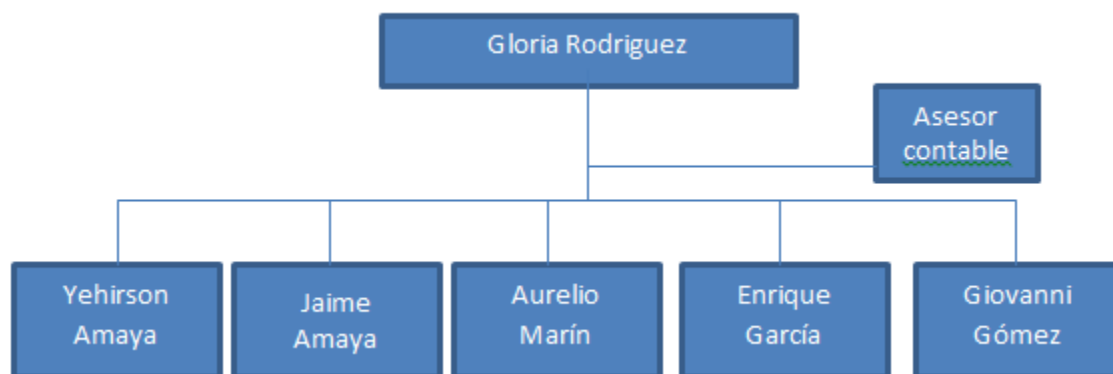


Ilustración 2 Organigrama de la puesta en marcha del proyecto

Aspectos diferenciadores (ventajas competitivas)

Bajo el eslogan “Juntos formando ciudad” de la actual administración del municipio de Soacha en cabeza del señor alcalde Eleazar González, en el eje ambiental, programa protección de la cuenca del río Bogotá, y el proyecto Trabajando juntos por una economía sostenible, se encuentra la estrategia de desarrollo enunciada así “ Diseñar e implementar estrategias para el manejo de residuos sólidos de la construcción y las demoliciones RDCS”, en este aspecto la empresa ASOVOL S.A.S tendrá una ventaja competitiva al prestar el servicio de recolección y transporte de escombros, con recursos humanos que pertenecen al mismo municipio favoreciendo así el ambiente laboral.

Definición producto/servicio

El servicio a prestar será el de suministro de materiales para la construcción compuesto por agregados entre los que están arena de peña, arena de pozo, arena semilavada de pozo, arena de río, gravilla, grava común, triturado, entre otros, y transporte de escombros. Este servicio se proporcionará a las obras que se encuentren en Soacha a través de la Asociación soachuna de volqueteros ASOVOL S.A.S.conformada por propietarios de volquetas sencillas y doble troques, residentes en el barrio Villa Sofía I del Municipio de Soacha.

Comercialización

Los productos ofrecidos por ASOVOL S.A.S. serán comprados en canteras y depósitos autorizados del municipio de Soacha y su comercialización se realiza en las obras que se adelanten en el municipio donde previamente se realiza la presentación de la asociación y se establecen precios de venta. El detalle de los proveedores y clientes potenciales se presenta en el título Implementación de las estrategias a corto plazo del presente documento

Portafolio de servicios

Se ofrece el suministro y de los siguientes materiales: Arena de peña, recebo común, Recebo B-400, arena zarandeada de peña, arena de río, arena de pozo, gravilla de río, retiro de escombros con cargue manual y sin cargue.

El detalle de los precios actualizados al segundo semestre del 2016 se aprecia en la siguiente Tabla.

ASOVOL S.A.S. – PORTAFOLIO DE PRODUCTOS			
No	Material	Unidad	Vr 7M3
1	Suministro y transporte de arena de peña.	M3	\$385.000,00
2	Suministro y transporte de Recebo Común.	M3	\$168.000,00
3	Suministro y transporte de B-400	M3	\$224.000,00
4	Suministro y transporte de Arena zarandeada de peña	M3	\$336.000,00
5	Suministro y transporte de Arena de río.	M3	\$630.000,00
6	Suministro y transporte de Arena de pozo.	M3	\$510.000,00
7	Suministro y transporte de Gravilla de río.	M3	\$630.000,00
8	Retiro de escombros con cargue manual.	M3	\$175.000,00
9	Retiro de escombros sin cargue	M3	\$135.000,00

Tabla 1 Portafolio de productos ASOVOL S.A.S con precios a segundo semestre 2016

Definición de la propuesta a corto, mediano y largo plazo

Se establecen a continuación parámetros a tener en cuenta para poder implementar la propuesta en los plazos mencionados, así:

Definición de la propuesta a corto plazo

Se entrega la propuesta para la creación de una empresa conformada por volqueteros del sector de Villa Sofía 1 en Soacha. Inicialmente se realiza el estudio del tipo de organización y se identifica la más apropiada. Se establece como se conforma dicha empresa, quienes participan en ella y de qué manera. Así mismo se identifica el material o producto a entregar además de los proveedores y posibles clientes.

Descripción de estrategias a corto plazo

- Identificar casos exitosos de asociaciones de volqueteros asemejando en ellas el tipo de organización para hacer un paralelo con las expectativas de la propuesta de empresa y definir el tipo de organización apropiado.
- La organización tiene una estructura que vincula a los transportadores de manera tal que ellos se sienten muy importantes dentro de la misma y no existe algún tipo de discriminación o jerarquía que les haga sentir inferiores a los directivos de la misma.
- El producto a suministrar tiene una alta demanda en el mercado.

- Los clientes potenciales han sido identificados.
- Los proveedores corresponden a empresas legalmente constituidas, que cuentan con los respectivos permisos y licencias para la venta de sus productos.

Implementación de las estrategias a corto plazo

La primera estrategia a implementar es la identificación de casos exitosos de asociaciones de volqueteros donde se identificó la asociación sibateña de volqueteros ASIVOLQ, conformada por volqueteros que son o residen en el municipio y transportan material también para ese municipio, obteniendo beneficios laborales y de crecimiento de la infraestructura del municipio de Sibaté.

La siguiente estrategia consiste en estructurar la organización de manera tal que los volqueteros o transportadores se sientan dueños de la misma y su entusiasmo por el crecimiento de esta sea constante, siendo así, éste es el Organigrama de la empresa.

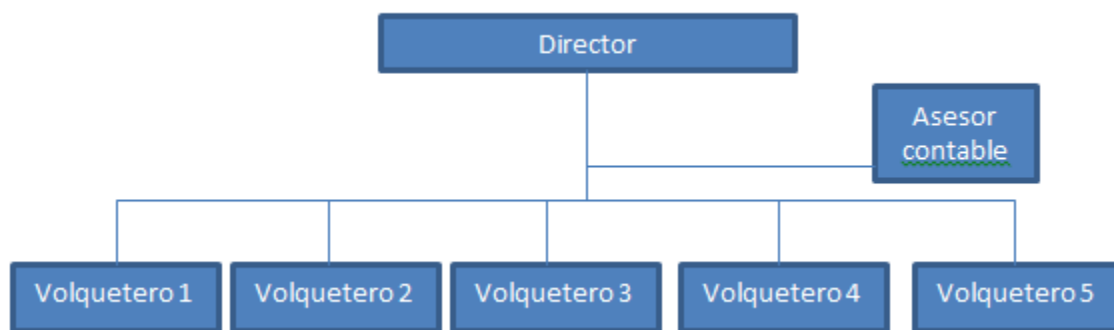


Ilustración 3 Organigrama empresa de volqueteros

La estrategia a continuación se enfoca en los productos a suministrar que tienen una alta demanda en el mercado y son los siguientes:

No	Material	Unidad
1	Suministro y transporte de arena de peña.	M3
2	Suministro y transporte de Recebo Común.	M3
3	Suministro y transporte de B-400	M3
4	Suministro y transporte de Arena zarandeada de peña	M3
5	Suministro y transporte de Arena de río.	M3
6	Suministro y transporte de Arena de pozo.	M3
7	Suministro y transporte de Gravilla de río.	M3
8	Retiro de escombros con cargue manual.	M3
9	Retiro de escombros sin cargue	M3

Tabla 2 Portafolio de productos ASOVOL SAS

La estrategia de ventas identifica clientes potenciales entre los que están:

- Depósitos de materiales y ferreterías de los barrios Villa Sofía I, Villa Flor, Santa Ana, San Fernando y Compartir.
- Vecinos de los barrios anteriormente mencionados, que realizarán la construcción o remodelación de sus viviendas.
- Constructoras como Amarilo, Colpatria, Inversiones Mendebal, Constructora Bolívar, Coninsa Ramón H, que adelantan proyectos de vivienda en el macro proyecto denominado Ciudad Verde.
- Compensar con su proyecto llamado Hogares Soacha.
- Nodos Gerencia y Construcción con sus proyectos de vivienda denominados Villa Samantha y Bosques de San José en San Mateo y el Altico respectivamente.
- Fundación Compartir con el proyecto Tucanes.
- Alcaldía de Soacha y Transmilenio con la construcción de las fases II y III de Transmilenio en Soacha.
- Otros proyectos que se inicien en el municipio de Soacha.

Así mismo como estrategia de compra del producto, se identifican los principales proveedores de agregados en el municipio y que son los que directamente hacen explotación en cantera y están legalmente constituidos. Son:

- Fanny Tequia y Cía S.A.S. con licencia ambiental para explotación y escombrera en la Cueva del Zorro Vereda Panamá Cra 6 N°15-38 en el municipio de Soacha (Asogravas, 2013).
- Agregados El Vínculo Ltda. Explotación cantera El Vínculo autopista sur Km 14 vereda El Vínculo en Soacha.

Definición de la propuesta a mediano plazo

Se inicia la puesta en ejecución del proyecto con los cinco volqueteros que hacen parte de la prueba piloto, generando el portafolio de servicios y buscando la manera de atraer clientes para iniciar el proceso de suministro de materiales. El transporte del material lo realizan los volqueteros de forma equitativa de acuerdo al producto que el cliente solicite. Entre más clientes y más pedidos de material, el transportador se va beneficiando porque realizará más viajes y obtendrá mayores ganancias.

Definición de la propuesta a largo plazo

Se ha consolidado la empresa ASOVOL S.A.S, donde se requiere un mayor número de transportadores para cubrir la cantidad de pedidos, por lo que se empieza la vinculación de más volqueteros que residan en Villa Sofía I y se extiende la invitación a nivel del municipio de Soacha exclusivamente. Los nuevos transportadores por vincular deberán pagar una cuota de afiliación y disfrutarán los beneficios de pertenecer a la organización. ASOVOL S.A.S. Es reconocida como una empresa transportadora de agregados que cumple con las expectativas de servicio, calidad y atención que el cliente requiere por lo que además participa en las licitaciones que el municipio de Soacha convoca para el transporte de agregados. Los servicios de la asociación se extenderán a la mayor cantidad de obras dentro del mismo municipio de Soacha.

La asociación soachuna de volqueteros ASOVOL S.A.S., será una empresa con un gran número de afiliados, de reconocimiento municipal, que continúa prestando sus servicios en el municipio de Soacha y se extiende a otros municipio de Cundinamarca y a nivel nacional. Además el crecimiento de la asociación permite la adquisición de maquinaria.

Descripción de las estrategias a mediano y largo plazo

El organigrama mencionado en la estrategia a corto plazo se mantiene, así mismo los datos de proveedores y clientes, y el proyecto se pone en marcha con los datos reales de los participantes.

Se genera el portafolio de servicios y se presenta a los posibles clientes potenciales en búsqueda de pedidos.

Se contactan los proveedores de material para solicitar mejores precios en los materiales.

Los viajes suministrados se entregan con los volqueteros de la prueba piloto en el orden del organigrama para que sean equitativos los viajes realizados por cada uno de ellos.

Los recursos para la ejecución del proyecto son propios y en caso de requerirse más se tiene la posibilidad de obtener crédito a través de entidades bancarias.

La empresa crece y se requiere la vinculación de personal de apoyo administrativo para funciones básicas de archivo.

La aplicación de indicadores permite prever el momento oportuno de actuar en cada uno de los departamentos dela asociación, para agilizar la entrega del producto, asegurar la calidad del mismo y tener la satisfacción del cliente.

Implementación de las estrategias a mediano y largo plazo

Las estrategias a mediano y largo plazo siguen la línea base del principio y en esta ocasión identifica con nombres propios en el organigrama el grupo piloto conformado por cinco volqueteros residente en el sector de Villa Sofía I, quienes manifestaron su intención de participar en la organización.

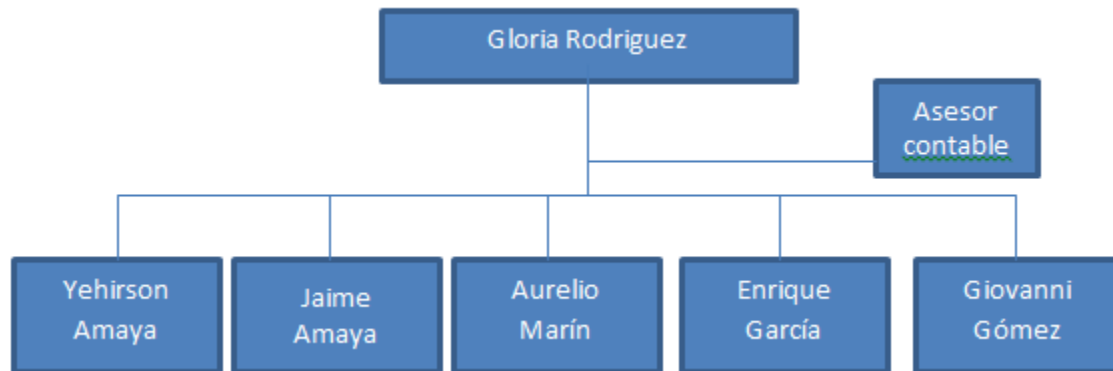


Ilustración 4 Organigrama de la puesta en marcha del proyecto

La empresa ASOVOL S.A.S. tiene un solo representante legal sin socios. Los volqueteros de la prueba piloto firman actas de pertenencia a la asociación más no aparecen en cámara de comercio por no ser socios capitalistas de la organización ya que su intención de participar se mantiene hasta el punto de transportar el material más no invertir capital en el proyecto.

La estrategia de los productos con mayor demanda se consolida al asignar los precios de venta para dichos productos. Estos valores serán actualizados según el comportamiento en el mercado, así el portafolio de productos se actualiza con los precios del mercado del año correspondiente. Par el segundo semestre del 2016 se encuentra la información en Tabla 1

Portafolio de productos ASOVOL S.A.S con precios a segundo semestre 2016

El material para los clientes se suministrará con las volquetas en orden y de forma equitativa así:

ORDEN DE SUMINISTRO DE MATERIAL	
VIAJE N°	VOLQUETA N°
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	1
7	2
8	3
9	4
10	5

Tabla3. Orden de suministro de material por viajes y volquetas

La financiación inicial se realiza con recursos propios y se espera los mejores de los casos donde el cliente paga por anticipado o en el momento del suministro del material. Sin embargo, si se requiere financiación adicional se tomará el recurso de préstamos a entidades bancarias como se establece en el título financiamiento del presente documento.

La vinculación de personal administrativo y la adquisición de equipos, se realizará de acuerdo al crecimiento de la demanda del servicio prestado.

En este proyecto y en toda organización el factor humano representa un gran valor, en este caso los transportadores son el corazón de la empresa, su buen servicio, la calidad en el trato, la eficiencia y eficacia, la rapidez en la entrega del producto y el mismo producto son fundamentales para la consolidación de una gran empresa por eso a continuación se presenta una síntesis de las estrategias a seguir relacionadas con el recurso humano, el conocimiento y la tecnología.

Visión Empresa	Saberes específicos del Talento Humano	Rango dentro de la organización	Proceso interno.	Proceso externo
<i>Comprender el hecho tecnológico</i>	<i>Adquisición de destrezas esenciales</i>	<i>Favorecimiento del aprendizaje</i>	<i>Con aplicación de formas innovadoras</i>	<i>Con aplicación de formas innovadoras</i>
Proyecto para ejecutar (Suministro de materiales)	Resolución y manejo de conflictos	Perfil de líder	Estrategias y técnicas para la motivación de las personas en el trabajo	Entrega del producto final a las entidades interesadas, inversionistas, clientes, propietarios.
Proyecto a realizar con un equipo de trabajo	Enfoque sobre liderazgo.	Genera confianza confiabilidad y empatía	Igualdad en contextos multiculturales y multiétnicos	Socialización con clientes externos
	Motivación y emprendimiento	Está actualizado con el conocimiento de las nuevas tecnologías	Aplicación de TIC	Conocimiento de las tecnologías usadas por la competencia
	Desarrollo de competencias	Curiosidad, interés en el aprendizaje continuo	Inclusión de nuevas tecnologías a nivel de sistematización y producción.	Contacto permanente con los medio s de comunicación
		Control de los procesos	Comunicación organizacional	Análisis de clientes, proveedores y rivales
			Manejo adecuado de conflictos	Estudio de mercado
				Evaluación y valoración final
Objetivos comunes.	Desarrollo de la	El trabajador se	Implementación	Entrega del

Llevar a cabo el suministro de materiales, dentro de un ambiente laboral que permite aumentar las competencias de cada trabajador y desarrollar sus habilidades en bien común.	labor operativa con actividades establecidas, y procesos previamente identificados.	sentirá como un socio del proyecto y actuará en pro del mismo	de jornadas de motivación laboral	producto final a las entidades interesadas, inversionistas, clientes, propietarios.
	Actitud de emprendimiento		Capacitación en nuevas técnicas de procesos o mejoramiento de los mismos. Desarrollo y crecimiento laboral.	El producto final contará con valores agregados en cuando a calidad, gracias a las nuevas técnicas o mejoramiento de las existentes implementadas en su ejecución.
			Implementación de un sistema de compensaciones	

Tabla 4. Estrategias del conocimiento y tecnología enfocadas en el talento humano

Planeación estratégica

El desafío de las organizaciones frente al crecimiento de la competencia y las nuevas tecnologías que día tras día van apareciendo, no consiste solamente en adquirir dichas tecnologías sino implementar dentro de sus organizaciones la gestión del conocimiento donde se busca innovar, adquirir un valor agregado que las demás organizaciones no tienen y que harán que dicha empresa se sostenga por lo menos durante un lapso de tiempo, ya que esa innovación debe ser dinámica, no es algo que se pueda mantener quieto sino por el contrario debe estar sujeta al constante cambio y obviamente a las nuevas tecnologías.

Por tal razón ahora después de la era industrial, el énfasis en las organizaciones no solo está en estandarizar sus procesos, sus actividades, crear perfiles perfectos de cargos ni dedicarse a un solo objetivo. Por el contrario las empresas ahora se ven obligadas a flexibilizar sus procesos enfocándolos a aplicar nuevas técnicas no solo de producción sino pensamientos innovadores que aporten al crecimiento y competitividad de la misma, así las personas no se deben adaptar al cargo sino que con el conocimiento adquirido adaptan los recursos y gestionan las actividades para que haya un crecimiento en el entorno interno de la organización, y de igual manera el objetivo no debiera ser enfocado en un solo producto, aunque algunas empresa multinacionales lo han conseguido, por el contrario el estilo actual está destinado a la departamentalización divisional o por productos.

Por otra parte esta era de información y conocimiento tiene como principal actor al ser humano, a las personas, su conocimiento es el valor agregado que las empresas y organizaciones buscan, además de las tecnologías, y para implementar nuevas TIC debe haber personal capacitado que las conozca y ponga en marcha, razón por la cual está el deber de implementar estrategias como las que se presentan en el siguiente flujograma aplicable a empresas constructoras y que se adopta para ASOVOL SAS desde la perspectiva de los procesos de planeación y ejecución, con énfasis en el recursos humano y nuevas tecnologías, así:

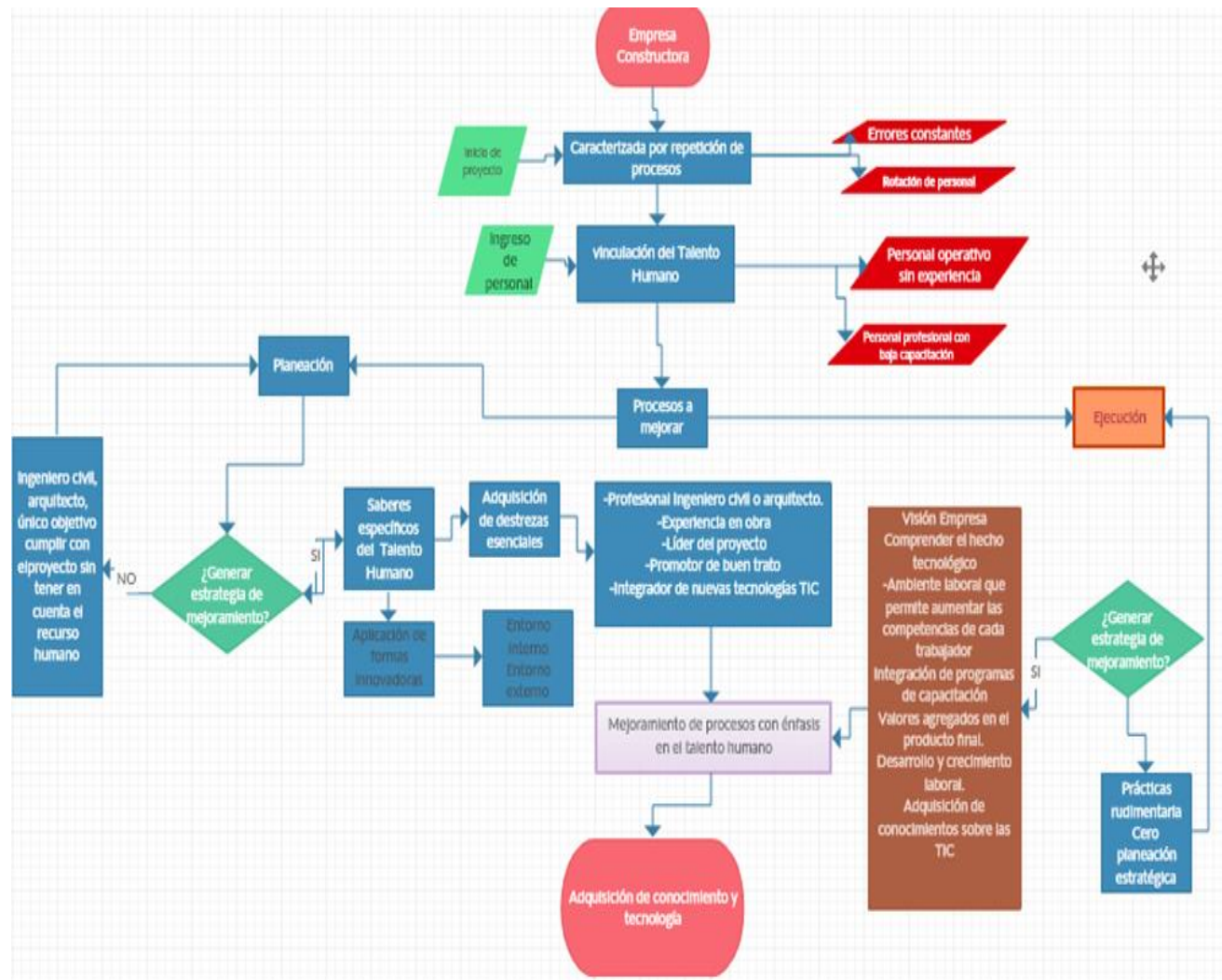


Ilustración 5 Diagrama de estrategias en los procesos de planeación y ejecución con énfasis en el recurso humano y las TIC

Las estrategias para aplicar en los procesos de planeación, ejecución, dirección y control del proyecto, incluyen entre otras las siguientes actividades:

- Definición de metas y objetivos

- Estrategias, políticas, valores y propósitos
- Investigación el entorno (interno y externo)
- Planes de acción a corto, mediano y largo plazo.
- Verificación y coordinación de los recursos disponibles, humano, material, financieros, otros

Como tal la planeación estratégica define en el negocio, la visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla, con base en el análisis de sus fortalezas debilidades, oportunidades y amenazas.

A continuación se presenta la denominada matriz DOFA de nueve cuadrantes donde se incluyen las estrategias a seguir.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Contactos políticos con interés de colaborar a la comunidad Apoyo de depósitos de materiales del sector Generación de confianza Administradores honestos Alto grado de servicio Reconocimiento a nivel de grupo familiar y social del sector Objetivo claro de bienestar y generación de empleo Buenas relaciones interpersonales entre integrantes Acompañamiento de nuevas generaciones	Incapacidad de trabajo en equipo Poca confiabilidad en el proyecto a nivel de grupo. Empresa no reconocida Responsabilidad media de sus integrantes Grupo de integrantes limitado Pensamientos e ideales diferentes
OPORTUNIDADES	Estrategias (FO)(Maxi-maxi)	Estrategias (DO)(Mini-maxi)
Hacer uso de experiencias personales favorables para conseguir un mejor producto. Hacer uso de los contactos laborales Nueva administración en el municipio Municipio en constante crecimiento	- Gestionar ante la nueva administración del municipio la presentación de la propuesta de empresa de transportadores compuesta por los residentes en Villa Sofía I de Soacha. - Enlazar la confianza y honestidad de los gestores del proyecto, la cual es reconocida por los habitantes del sector, para incentivar a los mismos	-Presentar al grupo de transportadores hasta ahora independientes, casos exitosos de personas similares que decidieron unirse y conformar un grupo de trabajo a través de empresa. -La nueva administración del municipio quiere formar ciudad y como empresa legalmente constituida con residentes del mismo municipio, se está entregando una propuesta desde el mismo territorio y para su propio

Actividad económica productiva Uso de herramientas tecnológicas para obtener mayor demanda. Protección del medio ambiente.	a participar en el proyecto. - Con los objetivos claros de bienestar y generación de empleo más la experiencia en el negocio se proyecta una empresa de gran acogida. -El crecimiento de la población en Soacha, más la necesidad de generación de empleo y el emprendimiento en las nuevas generaciones, hace que el proyecto sea de interés para jóvenes y adultos.	bienestar. -A través de los contactos laborales encontrar fuentes de generación de empleo que unifiquen el pensamiento de los transportadores en búsqueda de una mejor calidad de vida y el bien común.
AMENAZAS Deserción de trabajo en grupo por individual Participación inactiva de integrantes Multas y procesos ante la ley Cierre de algunas entidades Equipo humano y material escasos Baja aceptación en el mercado Disminución de material en el sector Costos elevados de material Competencia desleal en precios y calidad Baja actividad de construcción Respaldo financiero Nuevas normas ambientales	Estrategias (FA)(Maxi – mini) -Gracias a la confianza brindada por la comunidad, se incentiva el trabajo en grupo y se promueve un mayor desempeño laboral. -Con una administración honesta, con alto grado de servicio se promueven espacios de integración de los participantes incluyendo a sus familias. -Se implementan estrategias de comunicación que permitan establecer nuevos puntos de proveedores de materiales para que no haya déficit de los mismos. -Las políticas, nacionales y municipales fomentan la construcción de vivienda, y a su vez se promueven dentro de la empresa recursos para la adquisición de vivienda. -Con trabajo en equipo y buena comunicación, además del contacto constante con las diferentes áreas que conforman las autoridades del municipio, estaremos al tanto de la nueva legislación que en materia de esta actividad rige y empieza a regir.	Estrategias (DA)(Mini – mini) -Conseguir trabajo para todos integrantes de la empresa, de manera equitativa, generando confianza y evolucionando de trabajo individual a trabajo en equipo. - Se conformará una empresa legalmente constituida, que prestará sus servicios dentro de los parámetros de honestidad, calidad y precios justos, con un gran equipo humano y la tecnología necesaria para disminuir costos y generar un alto grado de competitividad. - Se promoverá la participación en la empresa no solo a través del despacho de materiales sino con otros servicios como apoyo financiero a sus integrantes.

Tabla 5 Matriz DOFA con estrategias

Estudio de mercado y comercialización

Población objetivo

Los involucrados del proyecto son varios dependiendo la posición en la que se encuentren, ya sea asociados, clientes, proveedores, vecinos del sector, entre otros. Cada uno de ellos juega un papel importante dentro de la organización ya que le afecta de alguna manera, razón por la cual el análisis de todos los involucrados desde su interés, el nivel de influencia, las acciones posibles y las estrategias se presentan a través del siguiente cuadro.

CUADRO DE INVOLUCRADOS							
Grupo y/o Institución	Tipo	Intereses	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
					De impacto positivo	De impacto negativo	
Promotores del proyecto (Gloria Rodriguez)	Interno	Creación de empresa	Alto	Alto	Gestionar la creación de empresa	Disminución del interés por el proyecto	Obtener conocimiento relacionado con la gerencia de proyectos y creación de empresas. Implementar automotivación a través de videos y lecturas. Exponer los beneficios del pertenecer a la empresa
					Implementar los procesos para la ejecución		
					Incentivar la participación de los diferentes grupos		
Transportadores de agregados	Interno	Crecimiento económico	Alto	Alto	Promoción del proyecto con colegas del ramo del transporte	Promoción negativa	Reuniones informativas y de vinculación. Establecer normas de calidad de materiales y servicios. Realizar eventos de integración. Promover el bienestar de los transportadores y sus familias
					Distribución de materiales a tiempo	Distribución de materiales de mala calidad	
					Entrega de materiales de óptima calidad	Incumplimiento en la entrega de materiales	
					Actitud de emprendimiento	Competencia desleal, llamada	

						tarjeteo	
Empresas de la construcción	Externo	Materiales	Bajo	Alto	Contratación para el suministro de agregados a sus obras	Rechazo a realizar contratación	Presentación de la empresa Entrega de brochures. Relación costo - beneficios Exponer el valor agregado.
Depósitos de agregados (Ferreterías)	Externo	Venta de materiales	Bajo	Alto	Contratación para la distribución de materiales	Rechazo a realizar contratación	Presentación de la empresa Entrega de brochures. Relación costo - beneficios Exponer el valor agregado.
Proveedores de agregados (Canteras)	Externo	Venta de agregados	Bajo	Alto	Disposición de materiales para la venta	Cierre de las canteras, material de mala calidad	Conocer la mayor cantidad de distribuidores de agregados para poder tener opciones de compra
Presidente de Junta de acción comunal barrio Villa Sofía I	Externo	Obtención de beneficios para el barrio a través de buenos precios en el suministro de agregados y transporte de escombros	Bajo	Bajo	Impulsar entre la comunidad la compra de agregados a través de la empresa	Apatía por el proyecto	Presentación de la empresa Entrega de brochures. Relación costo - beneficios Exponer el valor agregado.
Entidades financieras	Externo	Rendimientos económicos	Bajo	Alto	Financiación al proyecto	Baja o nula financiación.	Buscar otro medio de financiamiento diferente a entidades bancarias. Aumentar la capacidad de endeudamiento con la vinculación de inversionistas

Competencia	Externo	Que no haya crecimiento de la empresa	Bajo	Alto	Disminución de sus precios, competitividad	Saboteo a las acciones desarrolladas por la empresa	Conocerla competencia, con sus precios, materiales, equipos. Brindar un mejor producto, bienes y servicios
Alcalde de Soacha	Externo	Ganar más partidarios para su administración	Bajo	Bajo	Incentivar el uso de empresas de transportadores de agregados que residan en el municipio	Baja o ninguna participación en el desarrollo del proyecto dentro de la administración municipal	Presentar formalmente el proyecto con los beneficios para el municipio.
					Reglamentar el uso obligatorio de transportadores de agregados pertenecientes al municipio en cualquiera de las obras que dentro de él se adelanten		Buscar apoyo de otros funcionarios políticos.
Vecinos del sector de Villa Sofía	Externo	Obtención de buenos precios en compra de agregados	Bajo	Bajo	Compra de agregados a la empresa	Indiferencia	Presentación de la empresa Entrega de brochures. Relación costo - beneficios Exponer el valor agregado.

Familiares de los grupos de promotores y transportadores	Externo	Mejoramiento de la calidad de vida	Alto	Bajo	Apoyo emocional a promotores y transportadores	Negativismo	Vinculación en actividades de integración. Creación de programas de mejoramiento de la calidad de vida, inclusión a sistemas de seguridad social
--	---------	------------------------------------	------	------	--	-------------	--

Tabla 6. Cuadro de involucrados

Estudio técnico – Ingeniería del proyecto

Tamaño

Se realiza la proyección del tamaño de la empresa relacionado con la cantidad de material a suministrar correspondiente a cuatro viajes mensuales por volqueta y contando con cinco volquetas donde en el mes se realizan veinte viajes como mínimo en total, esta proyección se muestra en el siguiente cuadro:

PROYECCIÓN MENSUAL DE SUMINISTRO DE MATERIAL		
CANTIDAD DE VOLQUETAS	CANTIDAD DE VIAJES	TOTAL PROYECTADO MES
5	4	20

Tabla 7. Cantidad volquetas y viajes por mes.

La empresa no contará con maquinaria propia, sino realizará el pago del transporte a los volqueteros que pertenecen a la prueba piloto.

La proyección de ventas anual se hace mes a mes donde del mes 1 al mes 4 se pronostica ventas de 20 viajes por mes; del mes 5 al 8 se esperan mínimo ventas de 25 viajes mensuales y del mes 9 al 12 mínimo 30 viajes por mes. Esta proyección se aprecia con mayor claridad a continuación:

Volqueta N°	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
1	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	60
2	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	60
3	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	60
4	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	60
5	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	60
Total de viajes por mes	20	20	20	20	25	25	25	25	30	30	30	30	300

Tabla 8 Proyección ventas anual.

Con la proyección mes a mes y la estacionalidad de los productos se crea el siguiente gráfico que proyecta las ventas en el año.

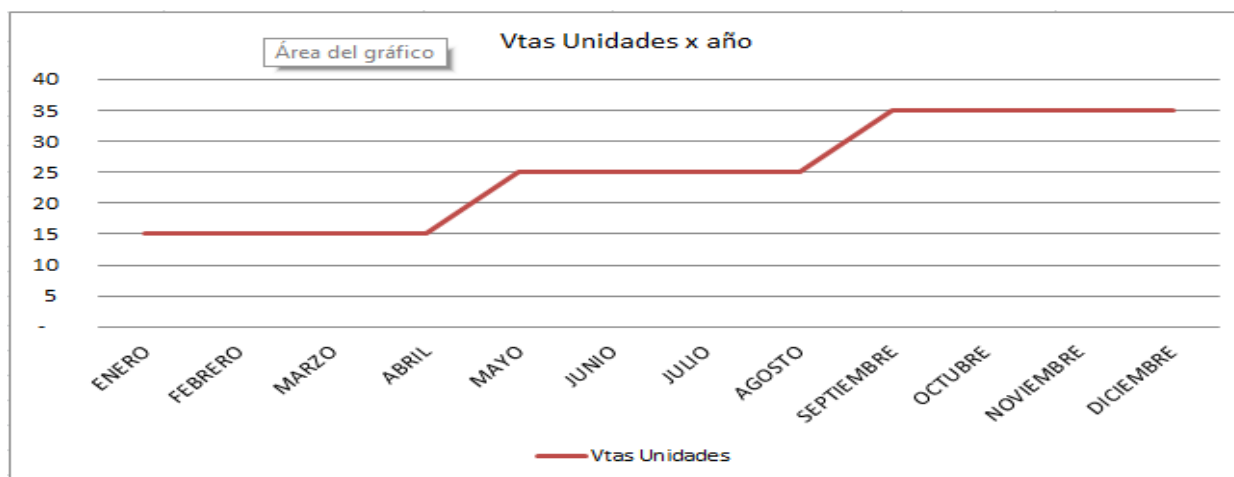


Gráfico 1 Proyección ventas por año

Presupuesto

Este se genera a través del análisis por costeo de actividades, arrojando la siguiente información:

PRESUPUESTO CONSOLIDADO DE EGRESOS DEL PROYECTO POR ACTIVIDADES		FCP 02
NOMBRE DEL PROYECTO: "Propuesta para la creación de empresa de transporte y suministro de materiales de construcción, conformada por propietarios de volquetas sencillas y doble troques, residentes en el barrio Villa Sofía I del Municipio de Soacha en el año 2017"		
PERÍODO DE VIGENCIA DEL PROYECTO: Mes 1 / mes 6		
PERÍODO PRESUPUESTAL: Mes 1 / mes 6		
FECHA DE ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO: Mes 1		
ACTIVIDAD/RUBRO	VALOR TOTAL Miles de pesos	PARTICIPACIÓN Porcentaje
ACTIVIDAD N°1 DE DESCRIPCIÓN: Motivación de los volqueteros que residen en el barrio Villa Sofía I al trabajo en equipo a través de la empresa conformada por ellos.	\$159.000	100%
ACTIVIDAD N°2 DE DESCRIPCIÓN: Conocimiento y tratamiento de los parámetros de contratación de los servicios de transporte y suministro de materiales de construcción, que rigen para los proyectos que realiza el municipio y las empresas privadas que construyen en él.	\$525.800	100%
ACTIVIDAD N°3 DE DESCRIPCIÓN: Creación del portafolio de servicios de la empresa de transporte y suministro de materiales de construcción.	\$269.998	100%
Subtotal egresos por actividades	\$954.798	
Salarios Director, asesor contable	\$5.595.022	100%
Servicios Públicos	\$60.000	100%
Útiles y papelería	\$15.200	100%
Subtotal otros egresos generales	\$5.670.222	
Costo total del proyecto	\$6.625.020	
ELABORADO POR: Gloria Rodriguez	FECHA: Mes 1	
REVISADO POR	FECHA:	
AUTORIZADO POR	FECHA:	

Tabla 9. Presupuesto consolidado de egresos por actividades

Financiamiento

Se inicia el proyecto con un capital de trabajo de \$ 6'625.020 de los cuales \$4'000.000 corresponden a recursos propios y \$2'625.020 a financiar a través de una entidad bancaria. Lo anterior varía de acuerdo a las condiciones del proyecto.

COSTOS DE CONSTITUCION	\$ 672.800
GASTOS DE ADMON Y VENTAS	\$ 113.268.881
COSTOS DE PRESTACION SERVICIO	\$ -
INVERSION TOTAL	\$ 113.941.681
INGRESOS PRIMER AÑO	\$ 115.500.000
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 6.625.020
APORTES PROPIOS	\$ 4.000.000
VALOR A FINANCIAR	\$ 2.625.020
% de Financiación	40%

SOLICITUD DE CREDITO	\$ 2.625.020
Interés Mensual	1,51%
Plazo	60
Tasa Efectiva	19,70%
Tasa Nominal	18,12%

Tabla 10. Cuadro resumen financiamiento

Localización

La sede principal de la empresa inicialmente será en Soacha, Villa Sofía 1, Calle 14 a sur N°9-56. Esta ubicación está dentro de la zona de vinculación de los transportadores.

Producto

La empresa ASOVOL S.A.S suministrará a las obras del municipio los agregados que requieran para la construcción de sus obras, por lo que el proceso para la entrega del producto se resume así:

- Debe existir un contrato donde se establecieron los productos, precios, y lugar de entrega, firmado entre el cliente y ASOVOL S.A.S.
- El cliente solicita el producto entregando las especificaciones y la cantidad requerida.
- De acuerdo a las especificaciones del material solicitado, el director de producción identificará la cantera o depósito del cual de donde se llevará el material.
- La negociación con el depósito o cantera se realizará previamente a la compra del producto.
- El director de producción informa la cantera o el depósito seleccionado para el retiro del material.

- La dirección de ASOVOL S.A.S. asigna el transporte de ese producto a uno de los volqueteros afiliados.
- La asignación de viaje se realiza en orden de acuerdo a las actas de afiliación firmadas donde al primer volquetero se le asignará el primer viaje, al segundo el segundo y así sucesivamente hasta que cada volquetero haya realizado viajes y el ciclo vuelve a iniciar.
- Si alguno de los volqueteros por algún motivo no puede realizar el viaje, se procede a convocar al siguiente en la lista.
- El transportador llega al sitio indicado para recibir el material y de allí se desplaza hasta el punto de entrega es decir a la obra del cliente.
- El control de retiro de material en la cantera y la entrega al cliente, se realiza a través de vales de consumo que deberán estar sellados por el proveedor y el cliente respectivamente.
- Se le paga al transportador el valor del flete del transporte del material entregado.
- El pago se realizará a cada volquetero de forma quincenal acumulando los viajes que haya realizado en ese periodo.
- ASOVOL S.A.S, recibirá el saldo resultado de restar del valor de la venta del material, el valor de la compra y el pago del flete.

Viabilidad económica

Se mide la viabilidad económica teniendo en cuenta la tasa interna de retorno (TIR) y la tasa de interés de oportunidad (TIO), donde para que un proyecto sea viable, la $TIR > TIO$. Tenemos para una proyección de cinco años los siguientes datos:

TIR	37%
TIO	14,09%
VPN	52.099.592

Tabla 11 Indicadores económicos

Siendo así la TIR es mayor que la TIO, $37 > 14.09$ por lo que el proyecto es VIABLE.

La proyección se realiza a cinco años, donde el estado de resultados es el siguiente:

ESTADO DE RESULTADO					
Conceptos	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ventas	\$ 115.500.000	\$ 124.706.542	\$ 134.619.279	\$ 144.748.007	\$ 155.638.818
Total Ventas	\$ 115.500.000	\$ 124.706.542	\$ 134.619.279	\$ 144.748.007	\$ 155.638.818
Costo de Produccion	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciacion	\$ 15.900	\$ 15.900	\$ 15.900	\$ 15.900	\$ 15.900
Total Costos de Produccion	\$ 15.900	\$ 15.900	\$ 15.900	\$ 15.900	\$ 15.900
UTILIDAD BRUTA	\$ 115.484.100	\$ 124.690.642	\$ 134.603.379	\$ 144.732.107	\$ 155.622.918
Gastos Administrativos	\$ 101.662.400	\$ 105.200.251	\$ 108.703.420	\$ 112.171.059	\$ 115.749.316
Gastos de Personal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de Ventas	\$ 11.606.481	\$ 12.010.386	\$ 12.410.332	\$ 12.806.222	\$ 13.214.740
Gastos Diferidos	\$ 102.760	\$ 102.760	\$ 102.760	\$ 102.760	\$ 102.760
Total Gastos Operacionales	\$ 113.371.641	\$ 117.313.398	\$ 121.216.512	\$ 125.080.041	\$ 129.066.816
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 2.112.459	\$ 7.377.244	\$ 13.386.867	\$ 19.652.066	\$ 26.556.102
Ingresos No Operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Intereses del Credito	\$ 447.143	\$ 377.233	\$ 293.548	\$ 193.375	\$ 73.465
UTLIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$ 1.665.317	\$ 7.000.011	\$ 13.093.319	\$ 19.458.691	\$ 26.482.637
Impuesto de Renta	\$ 566.208	\$ 2.380.004	\$ 4.451.728	\$ 6.615.955	\$ 9.004.097
UTILIDAD NETA	\$ 1.099.109	\$ 4.620.008	\$ 8.641.590	\$ 12.842.736	\$ 17.478.540

Tabla 12. Estado de resultados con proyección a cinco años

Estudio administrativo y legal

Para el funcionamiento de la empresa a largo plazo se establecen los perfiles del personal que hará parte de la misma, así:

Cargo	Componentes a tener en cuenta para contratación			
	PERFIL	COMPETENCIA	ESTUDIO	EXPERIENCIA
DIRECTOR DE PROYECTO	Área de Dirección. Personal capacitado para implementar planes para uso eficiente de materiales, mano de obra y equipos en el cumplimiento de metas de toda la empresa. Dirección de los sistemas de control de calidad. Capacidad para establecer los procedimientos de reporte de comercialización y ventas. Capacidad para planear, organizar y dirigir las operaciones dentro de la empresa.	Persona líder, motivador, comunicación efectiva, ordenado, práctico, eficiente, creativo pro-activo, trabajo en equipo, manejo de herramientas ofimáticas	Ingeniero Civil, administrador de empresas o carreras similares, con estudios de especialización en planificación, gestión de proyectos, tecnología de producción y/o aseguramiento de la calidad.	2 años
ASESOR CONTABLE	Área administrativa y contable. Capacidad para	Persona con competencias comunicacionales,	Auxiliar contable, manejo de herramientas de	1 año

	realizar actividades administrativas de archivo, control y elaboración de correspondencia, digitar y registrar adecuadamente las transacciones contables. Elaboración de nómina y seguridad social.	interpersonales, intrapersonales y de gestión. Trabajo en equipo, proactiva, creativa, organizada.	office, conocimientos tributarios actualizados.	
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	Supervisión del proceso de afiliación de volqueteros, realiza actas de vinculación, manejo del proceso de asignación de viajes a los transportadores.	Persona líder, motivadora, responsable, comprometida con el medio ambiente, hábil en trabajo bajo presión. Con excelentes relaciones interpersonales. Con buena planeación, metódica y organizada, trabajo en equipo.	Técnico en recursos humanos, ingeniería industrial o afines, residente en Soacha	1 año
ANALISTA COMERCIAL Y DE VENTAS	Departamento comercial. Elaboración de estudios de mercado. Calcular y presentar informe de costos. Identificar clientes potenciales y concilia precios con proveedores	Persona emprendedora, excelente presentación, altas habilidades de comunicación, análisis financiero, organizada, orientación al logro, centralidad en el cliente, búsqueda de información, excelente manejo de herramienta ofimáticas.	Técnico industrial, de finanzas, economista o afines. Con conocimientos en matemática financiera, análisis de inversiones, contabilidad costos y mercados. Residente en Soacha	2 años
JEFE DE PRODUCCION	Área producción. Hace seguimiento y audita todo los procesos involucrados en el suministro de materiales desde la compra del mismo hasta la entrega al cliente, verificando calidad, tiempos de entrega, satisfacción del cliente.	Persona líder, motivadora, responsable, comprometida con el medio ambiente, excelente comunicación, conocimiento de procesos de entrega y calidad de materiales. Dedicación, trabajo en equipo.	Conocimiento de materiales de construcción, específicamente agregados como arena y gravas. Conocimiento de procesos de compra y venta de materiales de construcción. Residente en Soacha.	3 años
ASESOR DE CALIDAD	Área. Calidad Establece indicadores de gestión de los procesos. Realiza mejoramiento	Persona motivadora, excelente presentación, habilidades de comunicación,	Técnico ambiental, conocimientos en sistemas de gestión de la calidad. Residente en Soacha	2 años

	continuo de los procesos. Enfoque e la satisfacción del cliente. Manejo de estándares de calidad y normas ISO. Responsable de la planeación y ejecución el plan de calidad	organización, análisis de procesos, centralidad en el cliente y calidad de productos, búsqueda de información, manejo de herramientas ofimáticas.		
VOLQUETERO	Área. Transporte y suministro. Realizará el transporte del material desde el punto de compra, acopio o cantera hasta el sitio de destino o cliente final.	Persona emprendedora, conductor de volqueta, buena presentación, cordial, atención al cliente.	Conductor de volqueta residente en Soacha	4 años

Tabla 13. Perfiles del personal

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se presenta una propuesta para la creación de empresa de transportadores de agregados de Villa Sofía I donde se definen los parámetros respecto a la comunidad que participará en el proyecto y todos aquellos que influirán en el mismo como lo son los volqueteros del sector, los clientes potenciales y los proveedores. A su vez se establece que el tipo apropiado de organización para esta propuesta es el de Sociedad por acciones simplificadas.
- Se establecieron los requisitos para conformar una empresa dedicada al transporte de suministro de materiales de construcción bajo el tipo de organización escogida S.A.S De tal manera que se mencionan los pasos para la constitución de la misma y se informa respecto a los documentos necesarios y los sitios de obligatoria consulta para llevar a cabo dicha constitución.
- Se crea el portafolio de servicios para una empresa de transporte de agregados, donde se especifican los productos y precios al segundo semestre del 2016. Además se indica claramente los proveedores de este material que están legalmente constituidos a nivel de Soacha y que tienen licencia para explotación y escombrera cumpliendo así con la normatividad para tal fin.

- Se identificaron las fuentes de financiación donde para esta empresa en particular se tiene un capital propio y otro a través de préstamos bancarios. Ese capital propio es proporcionado por el representante legal de la empresa exclusivamente, debido a los factores encontrados en los estudios de casos donde los participantes de la prueba piloto manifiestan no querer hacer aportes para constitución de empresa.
- El análisis financiero junto con sus indicadores muestra una tasa interna de retorno mayor a la tasa interna de oportunidad lo que indica que el proyecto se puede ejecutar y la propuesta es viable.
- Esta propuesta presenta una organización tipo S.A.S, pero también puede ser aplicable a organizaciones de economía solidaria como cooperativas y precooperativas donde los aspectos financieros y de estructura organizacional variarán. Esa variación depende principalmente del grado de compromiso de sus participantes y el capital que vayan a aportar.
- Para organizar este tipo de comunidad es necesario generar confianza en ellos, por lo que se recomienda ubicar a un líder del grupo, motivarlo para su participación en la empresa e incentivarlo para que lleve más referidos. En esta propuesta fue clave la participación de uno de los volqueteros que proyecta credibilidad en sus otros compañeros afianzando así la intención del trabajo en equipo a través de una organización conformada por ellos.
- En concordancia con la hipótesis, la puesta en marcha de la empresa generará empleo para sus integrantes.

BIBLIOGRAFÍA

Ambiente Bogotá . (25 de Noviembre de 2016). <http://ambientebogota.gov.co/>. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de <http://ambientebogota.gov.co/web/escombros/transportador>

Asogras. (15 de 06 de 2013). *Asogras.org*. Recuperado el 17 de 11 de 2016, de <http://www.asogras.org/Portals/0/Archivos2013/Proveedores%202013/proveedores.pdf>

Asogras. (s.f.). <http://www.asogras.org/>. Recuperado el 6 de 10 de 2016, de <http://www.asogras.org/inicio/agregados.aspx>

Bernal César. (2016). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2011). Guía del registro mercantil. En C. d. Bogotá, *Constitución de SAS* (pág. 8). Bogotá: CCB.

César, B. (2014). *Introducción a la administración de las organizaciones*. Bogotá : Pearson.

comercio, Cámara de. (16 de 09 de 2016). www.ccb.gov.co. Recuperado el 16 de 09 de 2016, de <http://www.ccb.gov.co>

CONSTRUDATA. (Junio de 2003). www.construdata.com. Recuperado el 29 de Agosto de 2016, de <http://www.construdata.com/BancoConocimiento/C/censosoacha/censosoacha.asp>

COOVOLQUETEROS. (s.f.). www.coovolqueteros.com. Recuperado el 10 de 09 de 2016

Cuadros, O. L. (26 de 05 de 2012). *blogspot*. Recuperado el 30 de 09 de 2016, de <http://economiasolidariaunadlibano.blogspot.com.co/>

DANE. (7 de 10 de 2016). www.dane.gov.co. Recuperado el 28 de 10 de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib_const/Bol_ieac_Iltrim16.pdf

DANE, D. A. (13 de Junio de 2003). www.dane.gov.co. Recuperado el 29 de Agosto de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/prensa/comunicados/cp_censo_experim_soacha4.pdf

Decreto 2150 de 1995. (5 de 12 de 1995). www.alcaldiadebogota.gov.co. Recuperado el 29 de 09 de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1208>

Decreto 520 del 2013. (13 de Noviembre de 2013). *Alcaldía Bogotá*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=55472>

<http://www.eltiempo.com>. (20 de Mayo de 2015). Obtenido de <http://www.eltiempo.com/bogota/centro-comercial-en-soacha-en-2017/15791757>

Méndez, R. (2014). *Formulación y Evaluación de proyectos*. Bogotá: Icontec Internacional.

Ministerio de ambiente. Ley 685 de 2001. (15 de 08 de 2001). www.minambiente.gov.co. Recuperado el 29 de 09 de 2016, de http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/2001/ley_0685_2001.pdf

periodismopublico.com. (3 de 12 de 2015). Recuperado el 29 de Agosto de 2016, de <http://periodismopublico.com/Aumenta-compra-de-vivienda-en-Soacha>

pymes futuro. (23 de 02 de 2010). <http://www.pymesfuturo.com>. Recuperado el 15 de 11 de 2016, de <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>

Rafael, A. (2006). *El emprendimiento de éxito*. México: Mc Graw-Hill.

solidarias, o. (30 de 09 de 2016). *www.orgsolidarias.gov.co*. Recuperado el 30 de 09 de 2016, de <http://www.orgsolidarias.gov.co/educaci%C3%B3n-solidaria/nuestras-organizaciones/organizaciones-econom%C3%ADa-solidaria/cooperativas>

Volcarga S.A. (2015). *http://www.volcarga.com/site/quienes-somos-1*. Recuperado el 16 de 09 de 2016, de <http://www.volcarga.com/site/quienes-somos-1>

www.coovolqueteros.com. (s.f.). Recuperado el 12 de 09 de 2016