

**CARACTERIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE
RIOFRÍO – VALLE DEL CAUCA**

YULY FABIANA DÍAZ RODRÍGUEZ

MARÍA ISABEL LÓPEZ SOTO

ANYI LORENA SALAZAR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

SEDE VIRTUAL Y A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BUGA VALLE

2022

**CARACTERIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES TURÍSTICAS DEL
MUNICIPIO DE RIOFRÍO – VALLE DEL CAUCA**

Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas

Director: ALEX YAMIL CAICEDO MILAN

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Virtual y a Distancia

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa Administración de Empresas

Buga Valle

2022

Página Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo de grado a mi familia y especialmente a mi hermana Gicela Salazar Suaza, quien ha sido mi apoyo incondicional durante este proceso, puesto que me ha motivado e impulsado siempre a dar lo mejor de mí, para salir adelante y culminar cada uno de mis proyectos.

Anyi Lorena Salazar Suaza

Este trabajo se lo dedico primeramente a Dios por darme la perseverancia y la fortaleza para concluir mis estudios, a mi madre por brindarme su apoyo incondicional, a mi amado hijo por ser fuente de inspiración, motivación y quien me da fuerza para seguir luchando por mis sueños. A ellos que merecen todo mi esfuerzo y dedicación.

Yuly Fabiana Díaz Rodríguez

Este trabajo se lo dedico a Dios, por ayudarme y guiarme durante este proceso, a mi Madre María de los Ángeles Soto, quien me ha enseñado hacer cada día más fuerte, a tenerme confianza para creer que los sueños y metas se cumplen con perseverancia y constancia, la cual se ha convertido fuente de mi inspiración, además del gran apoyo que me ha dado para cumplir mis objetivos.

María Isabel López Soto

Página de Agradecimiento

Quiero agradecer primeramente a Dios por darnos la oportunidad de llegar hasta este punto, por proporcionarnos las herramientas necesarias para sacar este trabajo de grado adelante.

A mi familia por su apoyo incondicional, a los profesores de esta universidad que nos dieron las bases y nos han guiado durante toda esta carrera que está a punto de culminar.

Y finalmente al Municipio de Riofrío, la Alcaldía Municipal y a su gente amable que nos abrieron la puerta y nos brindaron la información necesaria para poder avanzar y hoy culminar este proyecto de investigación.

Anyi Lorena Salazar Suaza

Agradezco a Dios por la experiencia vivida, a mi familia por estar presente en esta etapa tan importante en mi vida.

A la Universidad y maestros por su contribución en mi formación académica, a mis amigos de clase por su apoyo y motivación.

Gracias a todos.

Yuly Fabiana Díaz Rodríguez

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por guiarme y permitir llegar hasta esta fase, a los profesores que con sus conocimientos y apoyo me guiaron a través de cada una de las etapas de la carrera para alcanzar el logro de ser profesional.

También quiero agradecer al Municipio de Riofrío por brindarnos todos los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación

Por último, quiero agradecer a todos mis compañeros, amigos y familia, por apoyarme en todo momento. En especial, quiero hacer mención de mi madre, que siempre estuvo ahí para darme palabras de aliento que me motivaron a nunca darme por vencida, a todos mil y mil gracias.

María Isabel López Soto

Tabla de Contenido

Contenido

CARACTERIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE RIOFRÍO – VALLE DEL CAUCA.....	1
1 Problema.....	18
1.1 Árbol de Problema	18
1.2 Descripción del Problema	19
1.3 Formulación o Pregunta Problema.....	22
2 Objetivos.....	23
2.1 Objetivo General	23
2.2 Objetivos Específicos.....	23
3 Justificación	24
4 Marco de Referencia.....	27
4.1 Marco Teórico	27
4.1.1 Políticas del desarrollo local	27
4.1.2 Turismo como base del desarrollo regional.....	27
4.1.3 El turismo como actividad económica.....	28
4.2 Marco Conceptual	31
4.2.1 Turismo	31
4.2.2 Caracterización	33
4.2.3 Capacidades	34
4.2.4 Riofrío reserva turística.....	34

4.3	Marco Geográfico	34
4.3.1	Departamento del Valle del Cauca	34
4.3.2	Riofrío Valle del cauca	36
4.4	Marco Legal	39
4.4.1	Artículos 8.....	39
4.4.2	Artículo 1	39
4.4.3	Ley 32 de 1990.....	39
4.4.4	Ley general de turismo 300 de 1996.....	40
4.4.5	Ley 1558 de 2012.....	40
4.4.6	Ley 2068 de 2020.....	41
4.4.7	Decreto 646 de 2021	42
5	Metodología.....	44
5.1	Metodología de la investigación	44
5.2	Método Deductivo.....	44
5.3	Método Cualitativo.....	45
5.3.1	Entrevista	46
5.3.2	Observación	46
5.4	Resumen de objetivos, actividades y herramientas utilizada en la recolección de la información.	47
5.4.1	Diseño metodológico para el logro de los objetivos.....	48
6	Resultados.....	50
6.1	Caracterización de las atracciones turísticas del municipio de Riofrío.....	50

6.1.1	Municipio Riofrío Valle.....	50
	54
6.1.2	Corregimiento Madrigal.....	59
6.1.3	Corregimiento Salónica	63
6.1.4	Corregimiento de Fenicia.....	68
6.2	Infraestructura con la que se cuenta para el bienestar y movilidad de los turistas potenciales y reales.....	78
6.2.1	Capacidad infraestructura Riofrío, Salónica, Fenicia	78
6.2.2	Bienestar	86
6.2.3	Movilidad Vial.....	93
6.2.4	Capacidad Transporte Público	98
6.3	Estructura y marco de estrategias comerciales y de mercadeo para impulsar el turismo municipal.....	99
6.3.1	Estrategias desde la administración Municipal para impulsar el Turismo. .	100
6.3.2	Promoción y mercadeo digital de la oferta turística	101
6.3.3	Entrevista secretario de Turismo	104
	110
	111
	113
7	Conclusiones.....	118
8	Recomendaciones	120
1.	Referencias.....	122
9	Apéndice A.....	126

10	Apéndice B.....	127
	Apéndice C.....	128

Lista de Figuras

Figura 1	<i>Mapa Departamento del Valle del Cauca</i>	35
Figura 2	<i>Mapa del Municipio de Riofrío Valle del cauca</i>	37
Figura 3	<i>Fotografía del Municipio de Riofrío Valle del cauca</i>	51
Figura 4	<i>Fotografía del Rio del Municipio de Riofrío Valle del cauca</i>	52
Figura 5	<i>Fotografía Ladera del Rio, Municipio de Riofrío Valle del cauca</i>	53
Figura 6	<i>Fotografía del Parque principal del Rio, Municipio de Riofrío Valle del cauca</i>	53
Figura 7	<i>Fotografía del Parque principal del Rio, Municipio de Riofrío Valle del cauca</i>	54
Figura 8	<i>Fotografía Centro Turístico y Balneario Cuancua</i>	55
Figura 9	<i>Fotografía Río el Tablazo.</i>	56
Figura 10	<i>Fotografía Parque Recreacional Ricardo Alvarado Cruz</i>	57
Figura 11	<i>Fotografía Parroquia Santa María Magdalena</i>	58
Figura 12	<i>Publicidad festival del Bofe y la Fritanga</i>	58
Figura 13	<i>Humedal Madre Vieja Madrigal</i>	60
Figura 14	<i>Finca Villa Auriflor.</i>	61
Figura 15	<i>Capilla Madrigal</i>	62
Figura 16	<i>Corregimiento Salónica</i>	63
Figura 17	<i>Ecoparque Vayju.</i>	65
Figura 18	<i>Balneario Bocatoma</i>	66
Figura 19	<i>Parroquia Nuestra Señora Del Carmen</i>	66
Figura 20	<i>Evento del turístico y de la cosecha</i>	67
Figura 21	<i>Corregimiento de Fenicia</i>	69

Figura 22 <i>Gato Cansado</i>	70
Figura 23 <i>Mirador del Valle</i>	71
Figura 24 <i>El Páramo del Duende</i>	73
Figura 25 <i>Finca el Castillo</i>	74
Figura 26 <i>Iglesia Fenicia</i>	75
Figura 27 <i>Iglesia vía Fenicia</i>	76
Figura 28 Evento turístico Carnaval del Duende	77
Figura 29 <i>Restaurante Campestre Raíces- Riofrío</i>	79
Figura 30 <i>Restaurante Campestre Morgan – Salónica</i>	80
Figura 31 <i>Fonda María – Fenicia</i>	81
Figura 32 <i>Cuerpo de Bomberos del municipio de Riofrío</i>	88
Figura 33 <i>Hospital Kenndy de Riofrío</i>	89
Figura 34 <i>Droguería Riofrío</i>	89
Figura 35 <i>Parqueadero #1</i>	90
Figura 36 <i>Parqueadero #2</i>	91
Figura 37 <i>Cajero automático- Banco Bancolombia</i>	91
Figura 38 <i>Cajero automático- Banco Agrario de Colombia</i>	92
Figura 39 <i>Estación de servicio -Terpel</i>	93
Figura 40 <i>Ruta Cali- Riofrío</i>	94
Figura 41 <i>Ruta Roldanillo- Riofrío</i>	94
Figura 42 <i>Ruta Riofrío- Salónica</i>	95
Figura 43 <i>Ruta Riofrío- Fenicia</i>	96

Figura 44 <i>Vía de acceso al Municipio de Riofrío</i>	97
Figura 45 <i>Vía de acceso Finca el Castillo</i>	97
Figura 46 <i>Mapa interactivo Municipio de Riofrío.</i>	100
Figura 47 <i>Mapa interactivo Municipio de Riofrío</i>	100
Figura 48 <i>Página de Publicitaria - Facebook</i>	102

Lista de Tablas

Tabla 1 Cuadro resumen de objetivos.....	47
Tabla 2 Caracterización de las Capacidades del servicio de alimentación Riofrío	82
Tabla 3 Caracterización Capacidades en servicio de Hospedaje Riofrío.	85
Tabla 4 Caracterización Bienestar del Municipio de Riofrío	87
Tabla 5 Horarios y precios de la empresa de transportes Coopetrans Trujillo.	98

Resumen

La presente investigación trata sobre el turismo como actividad económica en la ciudad de Riofrío, departamento del Valle del Cauca. El objetivo fue determinar las capacidades que tiene la región local y que podría convertirse en la ciudad como destino turístico para la población de la región occidental de Colombia. La metodología aplicada se desarrolló en 5 partes como son: Problema, objetivos, justificación, metodología de tipo descriptivo, metodología de tipo descriptiva, enfoque deductivo de método cualitativo, utilizándose los instrumentos como la observación, la entrevista, fichas técnicas y se concluye con los resultados.

Una vez terminado el proyecto se concluye que la ciudad de Riofrío cuenta con muchos atractivos naturales en diferentes zonas, cuenta con excelentes menús gastronómicos, hospedaje y otros servicios, la movilidad hacia la ciudad tiene un tránsito fluido y sus vías se encuentran en condiciones adecuadas. A su vez, el gobierno local tiene varios programas para promover esta actividad económica en su plan de desarrollo local.

Palabras clave: Bienestar, caracterización, capacidad en infraestructura, turismo.

Abstract

This research deals with tourism as an economic activity in the city of Riofrío, department of Valle del Cauca. The objective was to determine the capacities that the local region has and that could become the city as a tourist destination for the population of the western region of Colombia. The applied methodology was developed in 5 parts such as: problem, objectives, justification, descriptive methodology, deductive focus of qualitative method. Use of instruments like observation, interviews, and a conclusive result.

Once the project is finished, it is concluded that the city of Riofrío has many natural attractions in different zones, it has excellent gastronomic menus, hosting and other services, the mobility to the city has fluid traffic and its roads are in adequate condition. In turn, the local government has several programs to promote this economic activity in its local development plan.

Keywords: Wellbeing, characterization, infrastructure's capacity, tourism.

Introducción

La presente investigación se refiere a la caracterización de las capacidades turísticas del municipio de Riofrío.

Riofrío es un municipio del departamento del Valle de Cauca, el cual cuenta con espectaculares reservas naturales, paramos, cascadas, biodiversidad, gastronomía y ríos, que lo convierten en un municipio con destino turístico ecológico, además de ser parte de uno de los nueve municipios del paisaje cultural cafetero; razón por la cual la alcaldía municipal en el plan de desarrollo 2020- 2023, ha creado estrategias para fortalecer el sector turísticos ya que es de gran importancia para el desarrollo local.

Teniendo en cuenta las estrategias de la alcaldía municipal para reactivar dicho sector en el municipio, no hay una definición clara sobre la infraestructura gubernamental para el turismo, dado a lo anterior se busca dar respuesta a la pregunta de investigación, ¿Cuáles son las capacidades con las cuales cuenta el municipio de Riofrío Valle del Cauca, para impulsar su desarrollo turístico?

Como parte del marco de referencias se abordaron conceptos relacionados con el turismo, tipos de turismo, caracterización, atracciones turísticas, capacidades, además de referente teóricos como: políticas del desarrollo local, turismo como base del desarrollo regional y el turismo como actividad económica la cual se complementó con el marco regulatorio del turismo.

Para esta investigación se utilizaron diferentes herramientas como la entrevista, formatos de caracterización de elaboración propia, registro fotográfico, además de la descripción de cada lugar mediante la observación, quedando como soporte a la investigación y así poder aportar concretamente a la problemática identificada.

La metodología utilizada fue de tipo descriptiva con un enfoque deductivo y método cualitativo; para el cumplimiento de los objetivos como primera medida se realizó la caracterización de las atracciones turísticas, por medio de una Ficha de observación No.1.

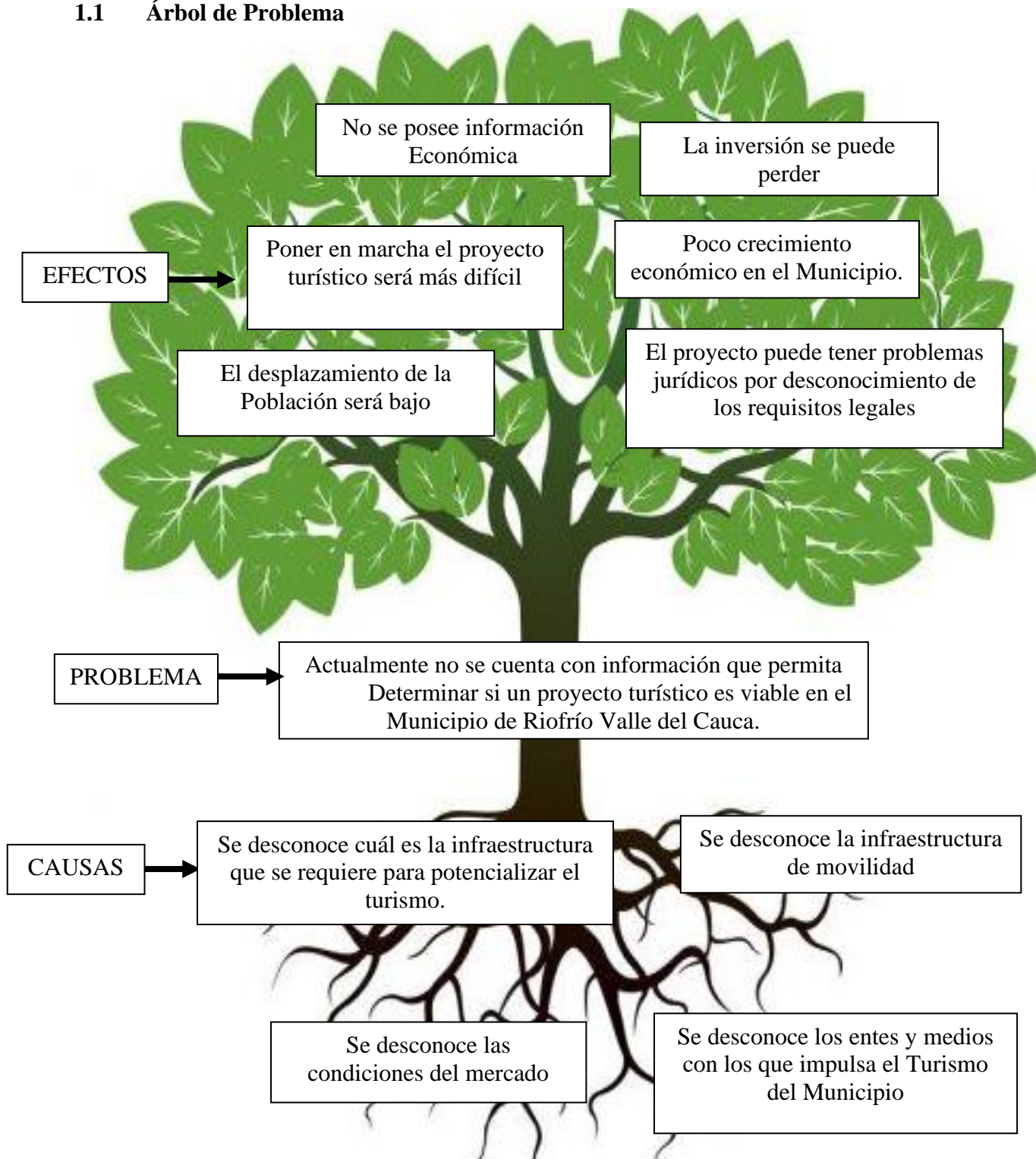
Caracterización de las atracciones turísticas del municipio de Riofrío, ya que permitió registrar de manera más ordenada la descripción de aquellos lugares que contaron con las capacidades para atraer mayor atención de los visitantes, además de la Ficha de Observación No.2

Caracterización de las capacidades e infraestructura turísticas del Municipio de Riofrío , para dejar registro de las capacidades en materia de alojamiento, alimentación, diversión, vías de comunicación, transporte y bienestar con el fin de que el turista pueda tener mayor información.

También fue fundamental para esta investigación verificar las estrategias que ha realizado el municipio para impulsar este sector, se realizó una entrevista con el secretario de turismo para ampliar información, además de identificar las plataformas digitales utilizadas para la promoción de este. Teniendo en cuenta que lo anterior aportara significativamente a la hora de plantear estrategias de mercadeo con el fin de categorizar cada capacidad turística, con la cual el visitante tenga más información y alternativas de la oferta en el municipio, para así dar respuesta al propósito de la presente investigación, con el fin de dejarla como aporte para futuros proyectos relacionado con el mejoramiento, fortalecimiento y potencializarían del turismo urbano y rural.

1 Problema

1.1 Árbol de Problema



1.2 Descripción del Problema

Riofrío, fue fundado por don Pedro María Marmolejo en el año de 1567 en terrenos donde existía una aldea indígena de la tribu de los Mutuas a quienes se les conocía como Indios Gorriones.

Este Municipio, se encuentra situado en la parte occidental del Departamento del Valle del Cauca a los 4 grados de latitud norte y 76 grados de longitud oeste del meridiano de Greenwich; limitada por el norte con el Municipio de Trujillo, por el oriente con el Municipio de Tuluá, por el sur con los Municipios de Yotoco y Darién y por el occidente con el Departamento de Chocó, se encuentra a 969 metros de altura sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 23 grados C. Atraviesa varios pisos térmicos que van desde el clima cálido hasta el frío.

Riofrío es conocido como una auténtica reserva turística, por poseer los parajes más típicos del valle, riqueza ecológica y abundante fauna. (Colombiaturismoweb, s.f.)

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta el desarrollo local, la ubicación del municipio ha sido clave para la conectividad entre el occidente del Valle y Chocó.

La vocación del municipio es esencialmente agraria: combina el cultivo de café con los cultivos de caña azucarera, plátano y banano. Los 15 mil habitantes del municipio viven de estas actividades, del comercio cercano del municipio de Tuluá y del turismo ecológico, cada vez más presente. (Paisaje Cultural Cafetero, 2017)

Cabe resaltar que, a pesar de contar con tantas riquezas, turísticas, agrarias entre otras, Riofrío está caracterizado como un municipio ZOMAC, La cual establece a las zonas más

afectadas por el conflicto armado, igualmente son municipios donde la pobreza es mayor al 49%, por consiguiente, tienen gran debilidad institucional; es decir, que no se ha fortalecido la capacidad de generar sus propios ingresos.

Razón por la cual la alcaldía municipal ha planeado para este cuatrienio objetivos que buscan fortalecer el desarrollo del Municipio de Riofrío, proponen reactivar la producción, generar empleo, mejorar los ingresos, potencializar los sectores tradicionales como el agropecuario y extender a nuevos sectores tales como las manufacturas de textiles y confecciones, servicios de salud, turismo y sectores conexos, cumpliendo con los requisitos de los mercados, que fortalezca el desarrollo local.

Teniendo en cuenta el potencial turístico que tiene Riofrío, la alcaldía ha creado estrategias para fortalecer dicho sector la cual han definido Mediante el acuerdo Municipal 004-2020 del 19 de junio de 2020, “por el cual se adopta el plan de desarrollo para el Municipio de Riofrío 2020-2023 **DENOMINADO “JUNTOS LO HAREMOS MEJOR. RIOFRÍO MEJOR TERRITORIO”** que tiene como objetivos del sector: Aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas colombianas a través de la implementación de acciones que apunten a la corrección de fallas de mercado, la cual busca que el municipio sea identificado por su oferta en productos de turismo de naturaleza (avistamiento de aves, senderismo, ciclo montañismo), su tradicional gastronomía, entre los que se destacan los fritos como empanadas, papas, aborrajados, el infaltable bofe y bebidas tradicionales de la región como el champús, lulada y guarapo. (Cabal Aguilar, 2020)

Después de conocer las proyecciones estratégicas que tiene la Administración actual en el plan de trabajo, es importante identificar el turismo como base del desarrollo del Municipio. Teniendo en cuenta que Riofrío es uno de los nueve municipios del Valle del Cauca, que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero e inscritos desde el año 2011 en la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad del Comité de Patrimonio Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología- UNESCO.

La cual define que en Riofrío hay una oferta ambiental que ofrece riquezas hídricas, como su renombrado río, la flora, fauna, bosques y ecoturismo. Además, su casco urbano muestra a los visitantes sitios de interés cultural como su plaza central, las iglesias Santa María Magdalena y Nuestra Señora del Carmen, el centro recreacional municipal, o el balneario, los ríos. (Paisaje Cultural Cafetero, 2017)

Teniendo en cuenta las estrategias y la motivación de la Alcaldía municipal para reactivar dicho sector en el municipio, no hay una definición clara sobre la Infraestructura gubernamental para el turismo.

Razón por la cual actualmente el municipio de Riofrío no cuenta con una información actualizada de las capacidades turísticas para impulsarse como parte del desarrollo local, es por esta razón que se planteó este proyecto de investigación, la cual permitió la identificación de las capacidades que tiene el municipio para el impulso y sostenimiento del turismo de la zona, teniendo como resultado, la caracterización de las atracciones turísticas, la infraestructura municipal como la gastronomía, hospedaje, transporte, vías de acceso y bienestar, además se

propuso una estructura y marco de acciones estratégicas de mercadeo para el impulso del turismo y movilidad a los visitantes.

1.3 Formulación o Pregunta Problema

La pregunta de investigación que se va a desarrollar durante este trabajo de grado es:

¿Cuáles son las capacidades con las cuales cuenta el municipio de Riofrío para impulsar su desarrollo turístico?

2 Objetivos

2.1 Objetivo General

Determinar las capacidades del Municipio de Riofrío para el desarrollo del sector turístico local.

2.2 Objetivos Específicos

Caracterizar las atracciones turísticas que tiene el municipio de Riofrío.

Determinar la infraestructura con la que se cuenta para el bienestar y movilidad de los turistas potenciales y reales

Establecer estructura y un marco de estrategias comerciales y de mercadeo para impulsar el turismo municipal

3 Justificación

Mediante el análisis de EL PLAN DE DESARROLLO PARA EL MUNICIPIO DE RIOFRÍO 2020 - 2023 DENOMINADO “JUNTOS LO HAREMOS MEJOR RIOFRÍO MEJOR TERRITORIO”, se identifica que el municipio requiere aumentar su productividad y competitividad en su mercado, razones por la cuales impulsar el turismo puede convertirse en un renglón importante para el surgimiento de esta economía, que requiere reactivación, generación de empleo y una mejora de ingresos para lograr un desarrollo sostenible.

Riofrío es uno de los nueve municipios que forman parte del Paisaje cultural Cafetero inscritos desde el año 2011 en la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad en la 35a sesión del Comité de Patrimonio Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología- UNESCO. (Mazuera, 2020)

Este es un reconocimiento que genera un potencial turístico, el cual apoyado a la implementación de estrategias puede conectar los diferentes sectores formales e informales y construir un mejor desarrollo económico y social en la región, con una oferta de atractivos turísticos naturales, gastronómicos y culturales que motiven el flujo de visitantes.

El impulso del turismo puede llevar este municipio a posicionarse como destino turístico competitivo y permitir una recuperación en el mediano o largo plazo, para así surgir de la recesión causada por la emergencia sanitaria causada por el Covid 19.

El turismo es una actividad dinamizadora del crecimiento económico, el desarrollo sostenible del país y de las regiones, la cual ayuda a fortalecer las condiciones de vida en una población y promueve las iniciativas de desarrollo y transformación.

Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT (2018, p.4 y 5) entre 2011 y 2017, en Colombia se presentaron destacados crecimientos en los principales indicadores del turismo en el país: se incrementó en un 69% las llegadas de viajeros internacionales, 52% la generación de divisas, 19% la creación de nuevos empleos y 74% en la incursión de nuevas empresas al sector, generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios del territorio nacional. De igual forma, según el Departamento Nacional de Estadística, DANE, el turismo, medido desde la rama de hoteles y restaurantes, representó el 3,78% del PIB en Colombia durante 2017 (MinCIT, 2018)

Teniendo en cuenta las estadísticas del DANE y por medio de esta investigación de caracterización, se pretende demostrar la importancia que genera el aprovechamiento del turismo en una región.

Realizar este trabajo de investigación es de gran importancia para el desarrollo personal y profesional de cada uno de los integrantes de este grupo, ya que no solo permitirá aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de esta carrera, sino que también ayudará a conocer más de un municipio como Riofrío, que atrae a la mayoría de los vallecaucanos por su gran diversidad, cultura y gastronomía.

Igualmente, de sentir la satisfacción de generar un aporte significado el cual puede ser utilizado para futuros proyectos partiendo de la caracterización realizada.

4 Marco de Referencia.

4.1 Marco Teórico

4.1.1 *Políticas del desarrollo local*

Con el fin de incorporar y fortalecer los gobiernos locales, sus líderes deben promover iniciativas, para reducir la pobreza, generar empleo y favorecer el progreso económico y el bienestar social.

Por lo tanto, como sugiere (Torres Cadena, 2019):

El turismo debe ser entendido como parte del conjunto de actividades productivas que se llevan a cabo en las localidades, llegando a ser un importante factor diversificado, bajo esta premisa, el turismo no se puede convertir en la única fuente de rentas, sino como una actividad complementaria que mejora la calidad de vida a las comunidades locales.

4.1.2 *Turismo como base del desarrollo regional*

Es importante resaltar el concepto de la Organización Mundial del Turismo (OMT), teniendo en cuenta que es un organismo de las naciones unidas que se encarga de sostener e impulsar el turismo como base del desarrollo y la protección del medio ambiental la cual indica.

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

(Organización Mundial del Turismo, s.f.)

Teniendo en cuenta el objetivo de la organización mundial del turismo, que destaca las prioridades para lograr sus objetivos, con el fin de promocionar un turismo responsable con un buen desarrollo sostenible, como también impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza que permita brindar una base para el desarrollo regional

4.1.2.1 Promover el desarrollo sostenible del turismo. “Apoyar políticas y prácticas de turismo sostenible: políticas que hagan un uso óptimo de los recursos ambientales, que respeten la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y que proporcionen beneficios económicos para todos” (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

4.1.2.2 Impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo. “Maximizando la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y el logro de los ODS convirtiendo al turismo en una herramienta para el desarrollo y promoviendo la inclusión del turismo en la agenda del desarrollo” (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

Con las prioridades que define la Organización Mundial del Turismo se pueden diseñar políticas que permita conocer las capacidades turísticas del municipio de Riofrío la cual permita lograr un desarrollo con el fin de mejorar la economía y reducir los niveles de pobreza.

4.1.3 El turismo como actividad económica

El turismo a nivel mundial se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos de grandes países en desarrollo, lo cual ha sido beneficioso en términos económicos y de empleo, según La Organización Mundial del Turismo (OMT) (Sancho, 2008)

“El turismo es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.).

Esta industria en los últimos años ha sido percibida como una fuente importante de participación en el crecimiento económico de nuestro país. Esta actividad se lleva a cabo en sectores de la industria como el transporte, alojamiento y entretenimiento. En Colombia “Según el Departamento Nacional de Estadística, DANE, el turismo, medido desde la rama de hoteles y restaurantes, representó el 3,78% del PIB en Colombia durante 2017” (Bravo, Oviedo, & Guayacán, 2018, pág. 5)

Como se puede ver el turismo ha pasado a convertirse en eje principal del crecimiento económico de muchos municipios, los cuales con el fin impulsar sus regiones se han dado a la tarea de dar a conocer sus atractivos, potencializando las características culturales y geográficas diferenciadoras de sus regiones, porque han comprendido que en cuanto más crece el interés por un sitio turístico mayores son las posibilidades de mejorar las condiciones económicas, adicional a esto otros sectores también son beneficiados de una forma indirecta, tales como el sector alimenticio, las comunicaciones y las empresas del sector que proveen bienes y servicios.

Entre los beneficios que genera la actividad económica del turismo encontramos, la creación de empleo, atracción de inversiones, mejora en las infraestructuras en las zonas turísticas, exaltación de la cultura local y el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de estas zonas.

En cuanto al gasto turístico este representa un aporte de capital en forma directa, indirecta en las regiones. El impacto directo refleja el aumento de ingresos por ventas en las empresas de servicios turísticos.

En cuanto a los efectos indirectos se dan cuando estas empresas compran a proveedores de la región, y estos a otras empresas y así continuamente.

“En síntesis, la actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento del ingreso en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyendo la renta en un círculo cada vez mayor” (Sancho, Indefinido, pág. 20).

El turismo es visto tanto como un proceso económico de corte “micro” como de corte “macro”. Además, es percibido como un factor de desarrollo, una suerte de motor económico capaz de impulsar la economía global y, sobre todo, la economía nacional y las economías locales. (Hiernaux, 2002, pág. 17)

“En cuanto a los aportes macroeconómicos “Estas se basan sobre el hecho de que los gigantescos flujos de personas para fines turísticas arrastran con ellos desplazamientos no menos sustanciales de recursos, inversiones o gastos y de demanda agregada” (Hiernaux, 2002, pág. 17). Todo lo anterior indica los beneficios del turismo en la economía de una región, pero es importante considerar las afectaciones que este puede generar, en el impacto de los precios y la dependencia estructural del turismo.

4.2 Marco Conceptual

En la investigación del problema que busca caracterizar las capacidades turísticas que tiene el Municipio de Riofrío Valle, se comprende desde las diferentes teorías su importancia, y se iniciara por definir algunos conceptos claves en el tema de estudio entre los cuales se encuentra, turismo, desarrollo local, Riofrío, gastronomía y sitios turísticos entre otros

4.2.1 Turismo

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (Organización Mundial del Turismo)

4.2.1.1 Tipos de turismo.

Dentro del turismo como concepto, existe una gran variedad de tipos, los cuales se clasifica según las motivaciones que tienen las personas para hacer turismo, entre ellos tenemos los siguientes:

4.2.1.2 Turismo de aventura.

“Son aquellos viajes que tienen como fin actividades asociadas con desafíos impuesto por la naturaleza” (Amador-Mercado, 2021)

4.2.1.3 Turismo deportivo.

“Consiste en el desplazamiento para presenciar algún evento deportivo o con el objetivo de participar en un deporte” (Amador-Mercado, 2021).

4.2.1.4 Turismo rural.

“Son los viajes donde los turistas realizan actividades de convivencia e interacción con la comunidad rural” (Amador-Mercado, 2021).

4.2.1.5 Turismo cultural.

“Es aquel viaje para conocer, comprender y disfrutar aspectos culturales de un determinado destino turístico” (Amador-Mercado, 2021).

4.2.1.6 Turismo de salud.

“Son los viajes que realizan a otros países para obtener tratamientos médicos o de bienestar para mejorar la salud del turista” (Amador-Mercado, 2021).

4.2.1.7 Ecoturismo.

“Es un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejora el bienestar de la comunidad receptora” (Amador-Mercado, 2021).

4.2.1.8 Turismo tradicional.

“Se realiza de forma masiva a playas y tiene como fin el descanso y el placer (Amador-Mercado, 2021)

4.2.1.9 Turismo gastronómico.

“Trata de viajar con el fin de probar la cocina típica del destino o realizar actividades relacionadas con la gastronomía” (Amador-Mercado, 2021)

4.2.1.10 Turismo Amenaza Por El Covid-19.

Debido al cierre sin precedentes de los viajes y el comercio mundial, el turismo ha sido uno de los sectores más afectados por el coronavirus. La crisis no tiene precedentes en tamaño y amplitud, y ha afectado los medios de vida de millones de personas en el mundo. Un nuevo informe de políticas de Antonio Gutiérrez destaca la necesidad de reconstruirlo de una manera más resiliente y ecológica. (Naciones Unidas, 2020)

Según las naciones unidas, es muy importante promover el turismo como pilar para la conservación del medio ambiente, razón por la cual es fundamental para el municipio de Riofrío reactivar la economía a través de la identificación y/o caracterización de las capacidades turísticas con las que se cuenta.

4.2.1.11 Turismo de negocios

“Es el desplazamiento de personas a distintos lugares para llevar a cabo eventos de tipo corporativos” (Amador-Mercado, 2021).

4.2.1.12 Turismo religioso

“Se basa en viajar a centros religiosos sagrados fuera de su entorno habitual y comúnmente reconocidos” (Amador-Mercado, 2021).

4.2.2 Caracterización

Cuando se habla de caracterización se podrá estar haciendo referencia a dos cuestiones...Por un lado, a la determinación de aquellos atributos peculiares que

presenta una persona o una cosa y que por tanto la distingue claramente del resto de su clase (Ucha, 2010)

4.2.3 Capacidades

Las capacidades han sido definidas por Anderson y Woodrow (1989) como las “fortalezas” o recursos de los que dispone una comunidad y que le permiten sentar las bases para su desarrollo, así como hacer frente a un desastre cuando éste acontece. (Alfonso, 2006)

4.2.4 Riofrío reserva turística

Este Municipio de Rio frío fue fundado por don Pedro María Marmolejo en el año de 1567 en terrenos donde existía una aldea indígena de la tribu de los Motuas a quienes se les conocía como Indios Gorriones, pues eran expertos en pescar bocachico (gorrón) en las ciénagas que se formaban en la orilla del río Cauca. Riofrío se encuentra a 969 metros. De altura sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 23 grados C. Su superficie de 303 kilómetros. (30.300 has). Atraviesa varios pisos térmicos que van desde el clima cálido hasta el frío así: 62 kilómetros. De piso cálido, 154 del medio y 87 del frío. (Jair, 2021)

4.3 Marco Geográfico

4.3.1 Departamento del Valle del Cauca

Es importante como parte del marco referenciar el departamento del valle del cauca el cual se encuentra ubicado en el suroeste de Colombia formando parte de la región andina y pacífica, de acuerdo con lo anterior se presenta el Mapa del Departamento del valle del cauca con los municipios.

Figura 1*Mapa Departamento del Valle del Cauca*

Nota. Mapa del Departamento del Valle del cauca. Tomada de (Mapsofworld, 2021)

El Departamento del Valle del Cauca está dividido en 42 municipios, 88 corregimientos, 531 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 41 círculos notariales, con un total de 69 notarías, un círculo principal de registro con sede en Cali y 7 oficinas seccionales de registro con sede en Buenaventura, Buga, Cartago, Palmira, Roldanillo, Sevilla y Tuluá; 2 distritos judiciales, Cali y Buga; al primero le corresponden los circuitos judiciales de Cali, Palmira y Buenaventura; al segundo los de Buga, Cartago, Roldanillo, Tuluá y Sevilla. El Departamento conforma la circunscripción electoral del Valle del Cauca.

Gentilicio: Vallecaucano

Superficie: 22.140 km²

Población: 4'566.875 Habitantes (Proyección DANE 2015).

Densidad: 204.31 Hab/Km²

Capital: Cali – 2'344.734 Habitantes (Proyección DANE 2015)

Ubicación, extensión y límites del Valle del Cauca: El Departamento del Valle del Cauca está situado al suroccidente del país, formando parte de las regiones andina y pacífica; localizado entre los 05°02'08'' y 03°04'02'' de latitud norte y a los 72°42'27'' y 74°27'13'' de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 22.140 km² lo que representa el 1.9 % del territorio nacional.

Limita por el Norte con los departamentos de Chocó, Caldas y Quindío; por el Este con los departamentos del Quindío y Tolima, por el Sur con el departamento del Cauca y por el Oeste con el océano Pacífico y el departamento del Chocó.

(Valle del Cauca, 2018)

4.3.2 Riofrío Valle del cauca

El municipio de Riofrío se encuentra situado en la parte centro occidental del Departamento del Valle del Cauca a los 4 grados 09' 23'' de latitud Norte y 76 grados 17' 26'' de longitud Oeste del meridiano de Greenwich; (coordenadas geográficas) limita por el norte con el municipio de Trujillo, por el Oriente con el municipio de Tuluá, por el Sur con los municipios de Yotoco y Darién y por el Occidente con el Departamento del Choco

Riofrío se encuentra a 969 metros de altura sobre el nivel del mar con una temperatura media de 23 grados centígrados. Su superficie es de 29,597 Hectáreas (295.97 Km. 2) posee variados pisos térmicos que van desde el clima cálido hasta el frío.

Límites del municipio: Limita por el norte con el municipio de Trujillo, por el Oriente con el municipio de Tuluá, por el Sur con los municipios de Yotoco y Darién y por el Occidente con el Departamento del Choco.

Extensión total: 280 Km²

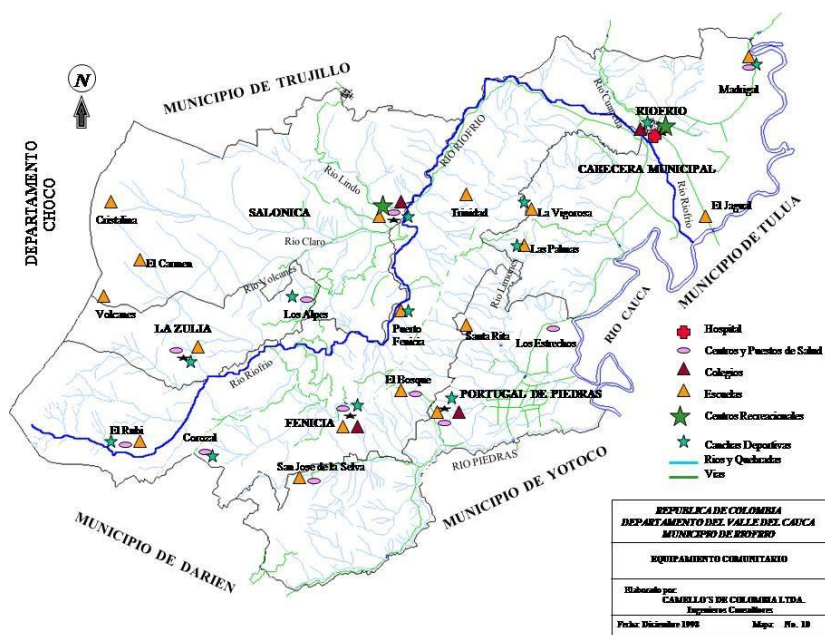
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 909

Temperatura media: 23° C

Distancia de referencia: 112.

Figura 2

Mapa del Municipio de Riofrío Valle del cauca



Nota. Mapa Riofrío Valle del Cauca Tomado de (Cauca, 2018) (Riofrío, 2018)

4.3.2.1 Turismo y reservas naturales. Riofrío cuenta con una amplia biodiversidad tanto en la zona urbana como rural, siendo muy atractivo para sus visitantes a continuación se relaciona algunas atracciones turísticas conocidas y que han definido al Municipio como Reserva turística del valle del Valle del Cauca.

4.3.2.2 Reserva Natural De Piedra Pintada. Rio frío con sus bosques de arrayanes, dindes, guácimos y caracolies es hábitat de monos, venados, armadillos, guatines, conejos y guaguas. Gran variedad de aves hace parte de su fauna, en la que se cuentan especies como loros, guacamayos, pellares, coclíes, bullangueros, patos, gallitos de ciénaga y las iguazas que invaden los ríos.

4.3.2.3 Petroglifo Piedra Pintada. Se encuentra en la vereda Madrigal, posee grabados color ocre con figuras humanas, de animales, objetos y jeroglíficos.

4.3.2.4 Iglesia Nuestra Señora del Carmen. Ubicada en el corregimiento de Fenicia construida en 1936 y 1938, aun cuenta con zócalos y columnas tallados en madera y el altar es una verdadera obra de arte en cuanto a la talla en madera se refiere.

4.3.2.5 Madre Vieja Madrigal. Pesca deportiva y educación ambiental.

4.3.2.6 Paisaje cultural cafetero. Se resalta la conservación de la arquitectura, el folclor, la gastronomía, la música y las tradiciones de la cultura cafetera, como valor tradicional.

4.3.2.7 Reserva natural Nuestra Herencia, Fedena y la Cabañita. Se puede realizar senderismo, avistamiento de flora y fauna.

4.3.2.8 Atractivos naturales. Los ríos, Rio frío, Cuancua, Lindo, Volcanes y Piedras, los cuales ofrecen en sus riveras playas y balnearios naturales, Estos ríos ofrecen una abundante

pesca rica en sabaletas, jetudos, boca chicos, y barbudos, por este motivo constituyen uno de sus grandes atractivos.

4.4 Marco Legal

El marco legal para esta investigación se presenta con las siguientes leyes de turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia:

Constitución Política de 1991

4.4.1 Artículos 8

Obligación del Estado y de las personas de proteger las riquezas naturales y culturales.

4.4.2 Artículo 1

Importancia de la Industria Turística. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional. (Congreso de la Republica de Colombia, 2012)

4.4.3 Ley 32 de 1990

Artículo 3° En el ejercicio de la profesión de Agente de Viajes y Turismo se podrán desarrollar, entre otras, las siguientes actividades:

a) La prestación de servicios turísticos propios de las agencias de viajes y turismo, de las agencias operadoras, de las agencias mayoristas. El presidente, Gerente o cargo directivo similar, de las citadas organizaciones, deberá ser egresado de

institutos de educación superior de conformidad con el artículo 30 del Decreto-ley 80 de 1980 o en su defecto, cumplir el requisito exigido en el artículo 4o, literal b) de la presente Ley y en ambos casos, ostentar la correspondiente matrícula profesional;

b) Dirigir y realizar investigaciones tendientes a incrementar la actividad turística en sus diferentes modalidades;

c) Realizar estudios de factibilidad y prestar asesoría a empresas que desarrollen actividades turísticas;

d) Ejercer la docencia y colaborar en la investigación científica de educación superior oficialmente reconocida por el Gobierno. (MINEDUCACIÓN, 2019)

4.4.4 Ley general de turismo 300 de 1996

La cual ofrece los lineamientos de la política pública distrital de Turismo de Naturaleza, la cual está destinada a conservar y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales por medio del turismo en zonas urbanas y rurales, fortaleciendo la competencia abierta, la libertad de empresa en un marco normativo que preserve la capacidad productiva y ecológica.

4.4.5 Ley 1558 de 2012.

Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006, rige el desarrollo la promoción, la competitividad y contiene la regulación turística pertinente y proporcionando el marco normativo al turismo y a las diferentes entidades territoriales.

Artículo 1°. Objeto. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a

través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (Constitucion Politica de Colombia, 2012, 10 de julio)

4.4.6 Ley 2068 de 2020

Sancionada por el presidente Iván Duque Márquez la cual tiene como objetivo el fortalecer la sostenibilidad, formalizar la competitividad del sector y promover la reactivación del turismo, además de consolidar el país como un destino altamente reconocido, sostenible, responsable y de alta calidad.

Por el cual se modifica la Ley General de Turismo, los numerales 8 y 9 y adiciónese el numeral 12 al artículo 2 de la Ley 300 de 1996. Modificado por el artículo 3 de la Ley 1558 de 2012, el cual quedará así:

8. Desarrollo social, económico y cultural. La actividad turística, conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico que contribuye al desarrollo integral de las personas, de los seres sintientes y de los territorios y comunidades, que fomenta el aprovechamiento del tiempo libre y revaloriza la identidad cultural de las comunidades y se desarrolla con base en que todo ser humano y sintiente tiene derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

9. Desarrollo sostenible. La actividad turística es un derecho social de las personas, que contribuye al bienestar del ser humano y se, desarrolla en observancia de los principios del desarrollo sostenible contemplados en el artículo 3 de la Ley 99 de 1993, o aquel que la adicione, modifique o sustituya. (Congreso de Colombia, 2020)

Con esta ley se espera reactivar en el corto plazo el turismo después de un periodo tan difícil como ha sido la pandemia por el Covid 19 por medio de medidas tributarias transitorias de reducción en impuestos.

4.4.7 Decreto 646 de 2021

Colombia adopta formalmente la Política de Turismo Sostenible denominada 'Unidos por la naturaleza.

La cual proyecta como meta en el 2030 una visión a largo plazo de proteger el capital natural del país para altos volúmenes de turistas, también busca dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, ya que es un elemento fundamental del desarrollo turístico, mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

El objetivo de esta política es posicionar la sostenibilidad, armonizar los objetivos de desarrollo económico y sociocultural del turismo, con la necesidad de proteger el capital natural.

El decreto establece que el Ministerio de Turismo liderará la implementación de esta política, además se elaborará un informe anual de seguimiento al cumplimiento del plan

estratégico, detallando los resultados obtenidos, el avance hacia las metas y las recomendaciones para la siguiente vigencia.

Teniendo en consideración las directrices planteadas anteriormente el proyecto de investigación sobre la caracterización de las capacidades con las cuales cuenta el municipio de Riofrío para impulsar su desarrollo turístico cumpliría en su planteamiento ya que este busca aprovechar los recursos naturales de este sector teniendo en cuenta la responsabilidad de proteger sus recursos ambientales.

Por otra parte, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su esfuerzo por fortalecer y diversificar la oferta turística del país y buscando mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural. (Constitucion Politica de Colombia, 2012, 10 de julio)

5 Metodología

5.1 Metodología de la investigación

Para este proyecto se realizó una investigación de tipo descriptiva, la cual consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (Morales F. , 2012).

Usando este tipo de investigación, se pudo establecer las características con las que cuenta actualmente el municipio de Riofrío para poder dar respuesta a la pregunta problematizadora y establecer si este municipio actualmente está preparado para impulsar el progreso turístico en la zona.

5.2 Método Deductivo

El enfoque de la investigación utilizado es el método deductivo el cual permite un razonamiento lógico a partir de la premisa o hipótesis “La demanda turística, genera efectos económicos positivos en una región que fortalece sus atractivos”

Esta premisa permite pasar de lo general a lo particular si es verdadera, las conclusiones también lo son y se podrá comprobar su validez.

El alcance de la investigación fue en el municipio de Riofrío Valle y los corregimientos de Fenicia, Salónica y vereda Madrigal, donde se realizó la investigación, teniendo en cuenta el problema anteriormente descrito en este trabajo el cual es “Actualmente el municipio de Riofrío

no cuenta con una información actualizada de las capacidades turísticas para impulsarlas como parte del desarrollo local” se trabajó con base en el objetivo general que es caracterizar las atracciones turísticas que tiene el municipio de Riofrío, y los objetivos específicos los cuales son determinar la infraestructura con la que se cuenta para el bienestar y movilidad de los turistas potenciales y reales.

Establecer una estructura en un marco de estrategias comerciales y de mercadeo para impulsar el turismo municipal los cuales serán base para demostrar la validez de la premisa.

Para concluir se determinó que la premisa es verdadera, debido que desde la administración Municipal se ha identificado un crecimiento en la economía del municipio, gracias al impacto que se ha generado el turismo en el corto plazo.

5.3 Método Cualitativo

De acuerdo con el enfoque del proyecto de investigación, método cualitativo el cual tuvo como objetivo describir y analizar las capacidades turísticas del municipio desde una perspectiva dada por las integrantes del grupo; se realizaron entrevistas cada vez que fue posible y/o autorizado por los propietarios o administradores de los lugares donde se realizó la caracterización, con el fin de identificar la situación actual y lo que se puede ofertar al turista.

Se tuvo como estrategia implementar dos fichas de observación para cumplir con los objetivos las cuales fueron denominadas de la siguiente manera una como, Ficha de observación No.1. *Caracterización de las atracciones turísticas del municipio de Riofrío* y la otra como Ficha de Observación No.2 *Caracterización de las capacidades e infraestructura turísticas del Municipio de Riofrío*, siendo de elaboración propia apoyadas en búsquedas avanzadas de la web, La cual cuenta con la información suficiente para brindar información precisa del panorama

turístico, además de tener como anexo el registro fotográfico con la ubicación exacta en primer plano, apoyadas en la aplicación Timestamp Camera, igualmente se realizó una entrevista con funcionario de la alcaldía con el fin de obtener mayor información turística desde la administración municipal.

5.3.1 Entrevista

Según Taylor y Bogan (1986) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

Según Nahoum (1985) cree que es más bien un encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia o da la versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico. (Garcia Hernandez, Martin Garrido, Martin Martin, & Sanchez Gomez, s.f.)

De acuerdo con la definición antes mencionada por los autores esta herramienta permitió realizar un acercamiento con los propietarios o administradores de cada lugar caracterizado la cual brindo información sobre atracciones turísticas, alojamiento, alimentación, vías de comunicación, transporte, diversión, capacidades turísticas y precios.

5.3.2 Observación

Este método de investigación cualitativa el investigador se encuentra en el entorno en el que se encuentran sus encuestados, y se mantiene atento en los participantes y toma nota. Esto se conoce como el proceso de observación.

Además de tomar notas, se pueden utilizar otros métodos de documentación, como la grabación de vídeo y audio, la fotografía y otros métodos similares. (QuestionPro, 2022)

De acuerdo con lo anterior se diseñó unas fichas con el fin de dejar un registro documental de acuerdo con la observación de cada lugar turístico.

5.4 Resumen de objetivos, actividades y herramientas utilizada en la recolección de la información.

Tabla 1

Cuadro resumen de objetivos

<u>Objetivo General</u>	<u>Objetivos Específicos</u>	<u>Actividades</u>	<u>Instrumento</u>	<u>Población o Muestra</u>
Determinar las capacidades del Municipio de Riofrío para el desarrollo del sector turístico local.	Caracterizar las atracciones turísticas que tiene el municipio de Riofrío.	Actividad 1: Se realizó el desplazamiento al municipio los días sábado y domingo, donde el comercio del municipio es mayor.	Observación directa	No Aplica
		Actividad 2: Se inicia trabajo de observación para la identificación de las diferentes atracciones turísticas del Municipio de Riofrío y se toman fotografías.	Estudio fotográfico	
		Actividad 3: Se diligencia la Ficha de observación No.1. Caracterización de las atracciones turísticas del municipio de Riofrío, formato anexo	Ficha de Observación	
Determinar las capacidades del Municipio de Riofrío para el desarrollo del sector turístico local.	Determinar la infraestructura con la que se cuenta para el bienestar y movilidad de los turistas potenciales y reales	Actividad 1: Se envía comunicación a la Alcaldía Municipal para realizar una entrevista al señor Wilson Fabian Arias, quien es el actualmente encargado del desarrollo turístico del Municipio de Riofrío	Correo electrónico	No Aplica
		Actividad 2: Se traza una ruta para empezar a visitar los diferentes corregimientos del municipio y así poder determinar las distancias y el estado de las vías para la movilidad, además de las	Observación directa	

		capacidades e infraestructura a ofrecer al turista		
		Actividad 3: Se diligencia la Ficha de Observación No.2 Caracterización de las capacidades e infraestructura turísticas del Municipio de Riofrío tanto urbano como rural, junto a un registro fotográfico.	Estudio fotográfico	
Determinar las capacidades del Municipio de Riofrío para el desarrollo del sector turístico local.	Establecer estructura y un marco de estrategias comerciales y de mercadeo para impulsar el turismo municipal	Actividad 1: Evidenciar las estrategias que ha realizado el Municipio para impulsar el turismo rural	Observación directa	No Aplica
		Actividad 2: Indagar y conocer la promoción de mercadeo digital de la oferta turística	Observación directa	
		Actividad 3: Estrategias de Mercadeo	Documento de Archivo	
		Actividad 4: Se realiza entrevista con el secretario de turismo de la alcaldía con el fin de hacer unas preguntas relacionadas con el turismo, infraestructura y mercadeo para conocer más sobre el municipio.	Entrevista	

Nota. Tabla de actividades para cumplimiento de los objetivos.

5.4.1 *Diseño metodológico para el logro de los objetivos*

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, se hizo necesario primero analizar los diversos factores, con el fin de garantizar que el trabajo de observación fuera 100% efectivo.

Como primera medida se trazó las rutas y se indago sobre las condiciones de las vías de acceso de los destinos los cuales se caracterizaron.

Condiciones del clima, debido a que el tiempo en que se realizó la investigación fue de constantes lluvias y algunos de los sitios a caracterizar estaban lejanos y las vías no están en su totalidad pavimentadas dificultó el proceso de investigación.

Se crean dos fichas de observación, para poder plasmar toda la información recolectada y es así, como se decide el desplazamiento al Municipio de Riofrío los días sábado y domingo, teniendo en cuenta que estos son los días de mayor coocurrencia de turistas en el municipio.

No obstante, también se realizó un acercamiento con el área encargada del turismo del municipio y para ello se envió una carta junto con las preguntas para solicitar un espacio de entrevista para conocer a mayor profundidad los planes de acción que se manejan desde la alcaldía para contribuir e impulsar el desarrollo del turismo en el Municipio.

Se realizó la caracterización de todos los puntos estratégicos y se dialogó con personas influyentes del municipio como miembros de asociaciones, con quienes se pudo caracterizar la mayoría de los restaurantes ubicados a la ladera del río.

Se visitó los corregimientos de Salónica, Fenicia y vereda Madrigal, donde se obtuvieron los datos y las fotografías correspondientes para este trabajo.

Este desplazamiento también permitió obtener información sobre las distancias y las vías de acceso a cada uno de los sitios turísticos del municipio. Ya que la mayoría de las vías están pavimentadas, pero requieren de mantenimiento vial.

Culminando el tercer objetivo, se indago en la web, para conocer las páginas que impulsan el turismo en la zona y con base a ello, se ejecutó la toma de decisiones para puntualizar las estrategias que se recomendaron para que los turistas que lo visiten puedan disfrutar de todas las atracciones con las que cuenta el municipio.

6 Resultados

6.1 Caracterización de las atracciones turísticas del municipio de Riofrío.

El objetivo del presente punto fue elaborar una caracterización de las atracciones turísticas que tiene el municipio de Riofrío, con el fin de despertar el interés del turista, a través de la promoción de dichas atracciones, razón por la cual se realizó una caracterización por medio de una ficha de observación No. 1 de creación propia denominada, *Caracterización de las capacidades turísticas del municipio de Riofrío*, la cual permitió registrar de manera más ordenada la descripción de aquellos lugares que contaron con las capacidades para atraer mayor atención del turista, la cual se tomó como método cualitativo, que permite describir por medio de la observación o entrevista.

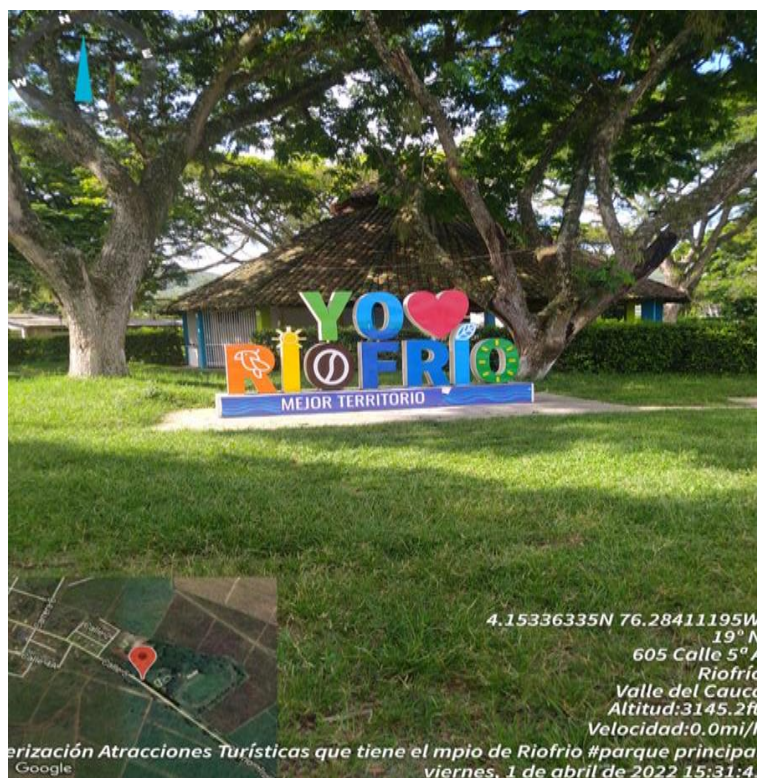
Para la realización de la caracterización, se tomó la ficha de observación No. 1, para la aplicación en el trabajo de campo en el municipio de Riofrío, tanto rural como urbano, donde se identificaron los atractivos turísticos y se tomó como base la siguiente información: Nombre del establecimiento, nombre del propietario y/o administrador, dirección, teléfono, geo referencia, tipo de acceso, correo electrónico, tipo de infraestructura, información adicional y las actividades a desarrollar, la cual permitió realizar una descripción más detallada del lugar y las recomendaciones.

6.1.1 *Municipio Riofrío Valle*

Es considerado como reserva Ecológica del Valle del Cauca, por su gran diversidad, reservas naturales, páramos, ríos, cascadas, además de su flora y fauna, la cual se ha ido estructurando con los balnearios, restaurantes que brinda al turista y/o visitante un momento de recreación y esparcimiento para disfrutar con la familia.

Figura 3

Fotografía del Municipio de Riofrío Valle del cauca



Nota. Elaboración propia.

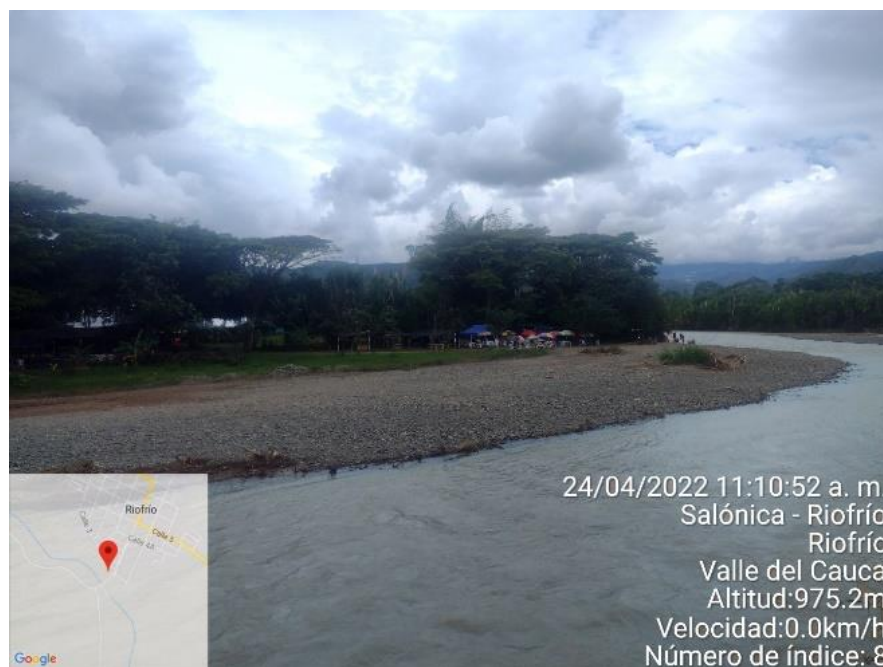
6.1.1.1 **Río Riofrío.** Este río es una reserva natural muy importante en el municipio de Riofrío desemboca del Río Cuerpo del Hombre, y se ha convertido en uno de los principales atractivos de esta región, el río Riofrío atrae un gran potencial de turistas de municipios y corregimientos vecinos.

Este lugar tiene mayor afluencia de visitantes los fines de semana, principalmente los domingos y festivos. Quienes lo visitan lo hacen con la intención de disfrutar de un chapuzón, estar en contacto con la naturaleza, disfrutar de las zonas verdes aledañas, igualmente de la gastronomía típica del lugar (Sancocho, fritos, fiambre campesino, pescado, entre otros) que

pueden encontrar fácilmente debido a que sus restaurantes típicos se encuentran ubicados en la ladera del río con precios cómodos que oscilan entre \$10.000 y \$15.000, se cuenta con 15 Quioscos y una cancha de tejo además de vendedores ambulantes que venden aperitivos; estos servicios se ofrecen desde las 7 a.m. en fin de semana. Este lugar cuenta con un promedio de 1.500 visitantes, dato brindado por el presidente de la asociación ASOCOIR (Asociación de comerciantes de la rivera del río Riofrío) puesto que no se tienen estudios ni datos estadísticos.

Figura 4

Fotografía del Rio del Municipio de Riofrío Valle del cauca



Nota. Elaboración propia.

Figura 5

Fotografía Ladera del Rio, Municipio de Riofrío Valle del cauca



Nota. Elaboración propia

6.1.1.2 **Parque Principal Riofrío.** Lo hace atractivo su gastronomía valle caucana donde se puede encontrar en el marco del parque, comida como la empanada el chorizo, papa aborrajada, el famoso bofe y más, es un lugar donde se puede disfrutar con la familia y amigos, también se puede encontrar juegos para niños y diferentes lugares de diversión para las personas mayores de edad.

De acuerdo la página web de la alcaldía municipal describe el parque principal un lugar para descansar, disfrutar de un agradable clima, conversar con los lugareños y sobre todo disfrutar del delicioso bofe y fritanga, reconocido a nivel departamental por su excelente gastronomía, atrayendo esto a numerosos visitantes de municipios aledaños.

Figura 6

Fotografía del Parque principal del Rio, Municipio de Riofrío Valle del cauca



Nota. Elaboración propia.

Figura 7

Fotografía del Parque principal del Rio, Municipio de Riofrío Valle del cauca



Nota. Elaboración propia.

6.1.1.3 Centro Turístico y Balneario Cuancua. Este sitio se encuentra ubicado en el kilómetro 4 vía Riofrío – Trujillo, su costo de ingreso es de \$3.000 para mayores de 5 años y para los menores de esta edad un costo de \$1.000. Su horario de atención es de 6 a.m. a 6 p.m. todos los días.

Ofrece dentro de su atractivo recreacional, río con cascada, fogones de leña, zonas verdes, zona de camping (Los clientes deben llevar las carpas) con un costo de \$15.000, cuenta con parqueadero, salón social con una capacidad para 50 personas, servicio de alojamiento en cabañas; dos de estas con capacidad de alojamiento para 4 personas con un valor de \$30.000 por noche y 2 cabañas con una capacidad de 8 personas con un valor de \$60.000 por noche. El servicio de restaurante es con reserva, aunque si cuenta con venta de fritanga todos los días. Este lugar es ideal para familias que deseen disfruta de la naturaleza.

Figura 8

Fotografía Centro Turístico y Balneario Cuancua



Nota. Elaboración propia.

6.1.1.4 Río el Tablazo. Se encuentra ubicado en la vía Riofrío – Salónica, kilómetro 2,5 este lugar cuenta con grandes zonas verdes rodeadas de plantas de bambú, el ingreso no tiene costo, pero si se debe cancelar el servicio de parqueadero por un valor de \$ 5.000 por vehículos y \$3.000 por motos, ofrecen servicios de camping, cabalgata, alquiler de fogones, restaurante y tienda.

Figura 9

Fotografía Río el Tablazo.



Nota. Elaboración propia.

6.1.1.5 Parque Recreacional Ricardo Alvarado Cruz. Ubicado en la cabecera municipal, vía principal salida a Tuluá, la cual se puede disfrutar de piscinas para niños y adultos, zonas verdes y parque bio saludable, horario de atención de lunes a domingo a partir de

las 9:00am hasta las 5:00 pm cuenta con parqueadero y con un local donde se puede encontrar dulcería y bebidas refrescantes el valor de ingreso es de \$4000 mil por persona tanto para niños y adultos.

Figura 10

Fotografía Parque Recreacional Ricardo Alvarado Cruz



Nota. Elaboración propia.

6.1.1.6 Parroquia Santa María Magdalena. Es la más relevante del municipio, ubicada en la zona urbana a un costado del parque principal. Carrera 9 con Calle 5 y está bajo la cobertura de la Arquidiócesis De Buga.

Figura 11

Fotografía Parroquia Santa María Magdalena



Nota. Iglesia de Riofrío. Elaboración propia.

6.1.1.7 Evento Turístico festival del bofe y la fritanga. Se celebran las tradicionales fiestas donde se puede reconocer la diversidad cultural y gastronómica que permita identificar la memoria histórica del Municipio, la cual se realiza muestras gastronómicas, festival nacional de danzas folclóricas, desfiles, fiesta de adulto mayor, animación Dj, reconocimiento de la “fritangueras” por su gran labor en el parque principal y mucho más, dicho festival se vieron afectadas por la pandemia del Covid-19 la cual la última fecha de celebración fue en el año 2019.

Figura 12

Publicidad festival del Bofe y la Fritanga



Nota. Pieza publicitaria festival del Bofe y la Fritanga. (Riofrío, 2019)

6.1.2 Corregimiento Madrigal

Es una localidad ubicada en el departamento del Valle del Cauca, con una altitud de 928 metros y se encuentra a 10 minutos del municipio de Riofrío.

6.1.2.1 Humedal Madre Vieja. Se encuentra ubicado en este corregimiento a un costado de la vía entre Riofrío y Trujillo, cuenta con un área total de 13,3 hectáreas, hace parte del corredor de humedales del Valle del Cauca donde llegan aves migratorias, este lugar tiene

permitido, los recorridos acuáticos, caminatas ecológicas, camping y la pesca deportiva artesanal o con anzuelo.

Figura 13

Humedal Madre Vieja Madrigal



Nota. Elaboración propia.

6.1.2.2 **Villa Auriflor.** La finca Auriflor se encuentra ubicada en la vereda Madrigal, este establecimiento tiene un costo de ingreso es de \$8.000 para adultos y los niños de \$4.000, este sitio ofrece servicio de alojamiento rural, piscina, zona de hamacas, quiosco social, juegos de mesa

(Billar, billar pool y mesa de sape), parque infantil, gimnasio, parqueadero, cocina (Se alquila cocina equipada con fogón de leña), cabañas para pareja y grupo familiares.

Su capacidad de alojamiento es de 35 personas y 150 para pasadía. Ofrecen servicio de restaurante con reserva y alquiler de habitaciones con diversas temáticas para planes de pareja, además ofrecen caminatas ecológicas al humedal Madre vieja Madrigal.

Figura 14

Finca Villa Auriflor.



Nota. Elaboración propia.

6.1.2.3 **Capilla Madrigal.** Está ubicada en el parque principal de la vereda madrigal, perteneciendo a la iglesia del Municipio de Riofrío, la capilla fue construida de nuevo por los habitantes de madrigal ya que por daños estructurales estaba demasiado deteriorada la cual la comunidad realizo toda la gestión para no perder sus tradiciones religiosas y continuar con la capilla.

Figura 15

Capilla Madrigal



Nota. Ilustración Iglesia Madrigal. Elaboración propia.

6.1.3 Corregimiento Salónica

Es uno de los corregimientos del Municipio de Riofrío, este se encuentra ubicado en la cordillera sur occidental a una altura de 969 metros sobre el nivel del Mar. Fue colonizada por descendientes indígena y una población mestiza con acento antioqueño y tolimense esta fue fundada el 09 de octubre del año 1925, propuesta que genero el señor Fernando Villegas hombre de buen corazón y fortaleza económica, lo cual permitió la parcelación y producción de productos como el café, plátano, yuca, mora, lulo, ganadería y porcicultura lo cual fortaleció su potencia económica (Restrepo, s.f.)

Figura 16

Corregimiento Salónica



Nota. Elaboración propia.

6.1.3.1 Ecoparque Vayju. Es un ecoparque el cual se encuentra ubicado en el kilómetro 6 vía Riofrío -Salónica, indudablemente es uno de los lugares más atractivos y turísticos de la zona; ya que cuenta con senderos temáticos (Arqueológicos y mitos de la región), juegos extremos (Kayak, canopy, muro de escalar), piscinas (Naturales y tradicionales), parque acuático para niños, cabañas zona de camping y servicio de restaurante.

Por el momento prestan un horario de atención de viernes a domingos y los lunes festivos de 09:00am a 05:00pm.

Precios: el valor de la entrada es de \$28.000 para adultos y \$23.000, para niños de 6 a 12 años y pueden disfrutar de las piscinas. Paquete de pasadía: Este tiene un valor de \$49.000 para adultos y \$44.000 para niños de 6 a 12 años, este incluye el almuerzo. Pasadía Extremo: este tiene un valor de \$87.000 para adultos y \$82.000 para niños desde los 10 años en adelante, este incluye uso de las piscinas, almuerzo y juegos extremos.

Cuentan con tres tipos de hospedaje: hotel Vayju: El cual tiene 15 habitaciones con un valor de \$140.000 para adultos y \$95.000 pesos para niños de 6 a 12 años y estos varían dependiendo de la acomodación e incluido la cena y el desayuno.

Camping Hotelero: El cual cuenta con 14 carpas con capacidad para 2 personas, tienen un valor de \$90.000 para adultos y \$75.000 para niños de 6 a 12 años incluido la cena y el desayuno.

Cabaña Alpina: Esta zona de hospedaje cuenta con 5 cabañas con capacidad para dos personas tienen un valor de \$105.000 para adultos y \$80.000 para niños de 6 a 12 años, incluido la cena y el desayuno. En cuanto al servicio de alimentación cuenta con dos restaurantes, donde manejan platos típicos de la región entre ellos sancocho de gallina y fiambre valluno. Los días

festivos incluyen arroz mixto como tercera opción y platos a la carta. Es un lugar muy completo, que promete diversión.

Figura 17

Ecoparque Vayju.



Nota. Elaboración propia

6.1.3.2 **Balneario Bocatoma.** Está ubicado en la vía Riofrío- Salónica, su mayor atractivo es la conexión con el medio ambiente, ya que este cuenta con un espacio de zona verde plano y muy extenso en donde se puede disfrutar con mayor comodidad y tranquilidad el Rio.

No tiene costo de ingreso, pero si el parqueadero de los vehículos para Motos \$2.000
Carros \$4.000.

Figura 18

Balneario Bocatoma



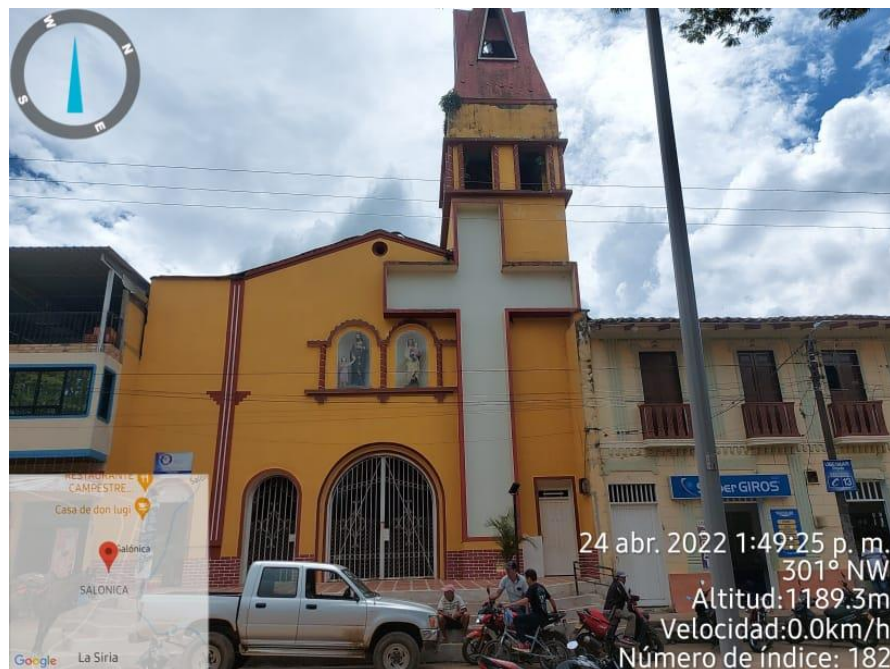
Nota. Elaboración propia

➤ Iglesia Salónica

6.1.3.3 **Parroquia Nuestra Señora Del Carmen.** Antigua construcción en madera se encuentra ubicada en la Carrera 3 Calle 9, frente al parque principal, los registros parroquiales en Salónica datan de 1567 y la parroquia está bajo la cobertura de la arquidiócesis de Buga.

Figura 19

Parroquia Nuestra Señora Del Carmen



Nota. Iglesia Salónica Nuestra Señora del Carmen

6.1.3.4 **Evento turístico de la cosecha.** Como tradición se hace la celebración de las fiestas donde se destaca la cabalgata infantil, cabalgata, artistas de talla regional, nacional e internacional, muestra gastronómica y mucho más.

Figura 20

Evento del turístico y de la cosecha



Nota. Pieza publicitaria Evento del Turismo y la Cosecha

6.1.4 Corregimiento de Fenicia

El corregimiento de Fenicia fue fundado el 6 de abril de 1932, su nombre se debe al presbítero Nemesio Rodríguez Escobar, quien celebró la primera eucaristía y en total fueron 40 familias oriundas de caldas, Ibagué, Antioquia y Risaralda, quienes llegaron e iniciaron la colonización de la región.

Este corregimiento del Municipio de Riofrío está ubicado en las estibaciones de la cordillera

Occidental, en el centro occidente del valle del cauca a una distancia de 37

Kilómetros de Tuluá y a 23 Kilómetros del municipio de Riofrío, con carreteras pavimentadas, su altura esta entre 1.600 y 1.700 sobre el nivel de mar, su

temperatura promedio es de 18 grados, su precipitación fluvial esta entre los 1.500 y 1.900 Milímetros al año.

Este Corregimiento lo conforman 7 veredas y el casco urbano, La Italia, San Paulo, Miravalle, Puerto Fenicia, Santa Rita, Palmas y la Vigorosa

Por ser una zona montañosa, esta cuenta con miradores los cuales permiten apreciar los paisajes del Valle del Cauca, su clima es uno de los atractivos por los cuales fascinan a sus visitantes. (MARIN, 2020)

Figura 21

Corregimiento de Fenicia



Nota. Elaboración propia.

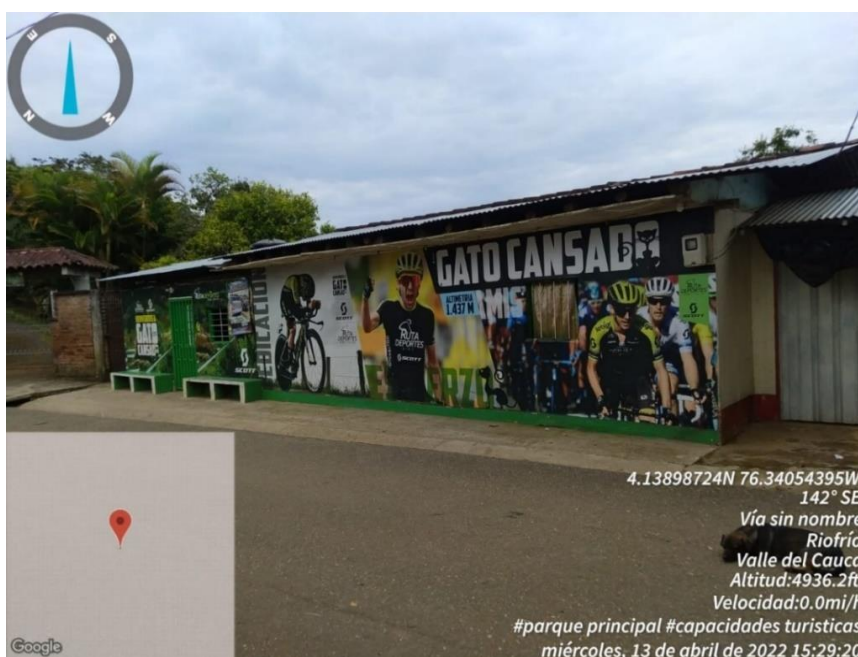
6.1.4.1 **Gato Cansado.** Los transeúntes hacen su primera parada en este mirador, que está ubicado en la vía principal Riofrío-Fenicia, ya que desde esa altura del camino se puede apreciar el centro del Rio Cauca, Trujillo, Tuluá y Andalucía.

Lo cual hace indiscutiblemente inevitable no parar a apreciar este espectáculo de paisaje.

A lo largo de los años este parador también se ha convertido en el punto de encuentro principalmente de los deportistas que practican el deporte del ciclismo en esta región.

Figura 22

Gato Cansado



Nota. Elaboración propia.

6.1.4.2 **Mirador del Valle.** Este es un sitio muy agradable y uno de los más visitados sobre la vía, ya que allí se puede además de disfrutar de la vista del paisaje de manera segura, se atiende de martes a viernes en horario de 2:00 p.m. a 7:00 p.m. sábados, domingos y festivos de

10:00 a.m. a 7:00p.m., también se puede disfrutar de una deliciosa agua panela con queso, para recargar el cuerpo de energía y soportar el frío.

Este sitio tiene la capacidad para atender a 200 personas, ofrece el servicio de hospedaje ya que cuenta con 2 cabañas. Cuenta con una zona verde y una estructura rustica, elaborada en madera de 2 pisos para la atención.

En la zona verde ofrecen bebidas calientes entre ellas, el chocolate, aguapanela y variedad de café, mientras que en la zona rustica ofrecen platos típicos del valle a la carta desde \$25.000, entre ellos la frijolada y sancocho.

Si a los visitantes les gustan las emociones fuertes y sentir adrenalina, ellos ofrecen el servicio de columpio al vacío, cauchera humana y bicicletas colgantes, para vivir la experiencia desde el aire estas atracciones tienen valores desde \$15.000.

En general el sitio está a la vanguardia, para que las personas disfruten en familia y tengan momentos memorables. Se realizan reservas para servicio de hospedaje en cabañas con un costo de \$60.000 por persona o planes de fin de semana con un valor \$250.000

Figura 23

Mirador del Valle



Nota. Elaboración propia.

6.1.4.3 El Páramo del Duende. El Parque Natural Regional del Duende se encuentra en las cumbres de la cordillera occidental en el departamento del Valle del Cauca entre las cotas de los 2.200 y 3.900 m compartido con los municipios de Riofrío, Trujillo y Calima El Darién.

Al indagar con los habitantes del corregimiento se informa que la travesía duraba entre 3 a 4 días para llegar al destino y que hasta cierto punto se puede ingresar con vehículos, también señalaron que, para llegar al sitio, es indispensable ir con un guía, debido a que la zona es un poco peligrosa.

Por lo tanto, se decide investigar sobre este paramo por medio de la Corporación Autónoma del Valle del Cauca CVC, quienes actualmente son los encargados salvaguardar este lugar que es de gran importancia para el departamento del valle del cauca.

Cabe destacar que el 9 de agosto de 2005 el Concejo Directivo de la CVC, declaró el área de páramo y la zona de influencia localizada dentro de su jurisdicción con una extensión de 14.521 hectáreas como Parque Natural Regional mediante el acuerdo No. 029/2.005.

El parque no incluye asentamientos humanos y de acuerdo con la zonificación propuesta por las comunidades locales y la fundación ecológica fenicia defensa natural Fedena, la zona de amortiguamiento delimitada para el Valle del Cauca es de 40.000 hectáreas aproximadamente. (Semillas, 2006)

Es por ello por lo que cada año, funcionarios de la CVC realizan el ascenso al Parque Natural Regional Páramo del Duende, con el fin de constatar todas las condiciones naturales que ofrece este ecosistema. En los últimos años, la corporación ha podido ratificar que este lugar se encuentra libre de intervención humana. (CVC, 2021)

Figura 24

El Páramo del Duende



Nota. Imagen del Páramo del duende. Tomada de (García, 2017)

6.1.4.4 Finca el Castillo. Se encuentra ubicada a 18 kilómetros de la vía Riofrío- Fenicia, su icónico nombre se debe a la forma en que está construida la casa donde habitan sus propietarios.

Es un negocio relativamente nuevo y por el momento solo están abriendo para atender al público los domingos y entre semana con previa reserva; en cuanto a la vía de acceso, no está pavimentada es de arcilla, lo que dificulta un poco el ingreso y más en los tiempos de lluvia, puesto que el terreno se torna liso.

A pesar del tema vial es muy visitado, ya que durante el camino hacia Fenicia se encuentra ubicada bastante publicidad del sitio, donde ofrecen todos sus servicios.

Es un sitio agradable ya que su decoración es muy vintage y con hamacas a los lados del restaurante, cuenta con un aforo para atender a 50 personas, un lugar de esparcimiento para los niños ofrece el servicio de hospedaje puesto que cuentan con 4 cabañas, de las cuales 3 están adecuadas para parejas y una familiar donde pueden descansar 8 personas.

En cuanto a la alimentación ofrecen platos típicos de excelente calidad y muy asequibles, puesto que todos sus platos desde pescado y frijolada los venden al mismo precio \$20.000.

Y para los amantes de los deportes extremos ofrecen, el servicio de canopy 500 metros de vuelo, desafío el puente colgante y cabalgata.

Figura 25

Finca el Castillo



Nota. Finca el Castillo. Elaboración propia.

6.1.4.5 **Iglesia Fenicia.** Parroquia de la Santísima Trinidad, iglesia tradicional destacada por sus estructuras en maderas las hacen un lugar el cual se debe visitar.

Al frente del parque principal, muy cómodo y espacioso, muy cerca de Rio frio, tradición también de ciclistas, subir por sus carreteras empinadas desde Tuluá o Riofrío y llegar a este sitio a recibir la bendición del señor. Posee una réplica de nuestro señor de los milagros ubicado en Buga.

Figura 26

Iglesia Fenicia.



Nota. Elaboración propia

Figura 27

Iglesia vía Fenicia



Nota. Elaboración propia

6.1.4.6 Evento turístico Carnaval del Duende. Esa celebración se realiza como cada año en el primer Parque Natural Regional del Valle del Cauca El Páramo de El Duende y con la cual se busca fomentar el ecoturismo y promover la conservación del ecosistema como área de reserva natural para el Valle., la cual se programa, alborada, desfiles, cabalgatas, artistitas, muestra gastronómica y mucho más.

Figura 28

Evento turístico Carnaval del Duende



Nota. Pieza publicitaria evento turístico Carnaval de Duende. Tomada de (Fedena, s.f.)

6.2 Infraestructura con la que se cuenta para el bienestar y movilidad de los turistas potenciales y reales.

Para dar cumplimiento con el objetivo es importante identificar y conocer cuáles son las capacidades en materia de alojamiento, alimentación, diversión, vías de comunicación, transporte y bienestar que están establecidas en el municipio, con el fin de que el turista pueda tener más información de los lugares destacados del territorio; para así prolongar su estadía y atraer mayor flujo de turistas.

Para ello se hizo necesario establecer un cronograma y diligenciar la ficha de Observación No.2 (Caracterización de las capacidades turísticas del municipio de Riofrío), junto a un registro fotográfico con el cual, se logró obtener información verídica de la infraestructura, hotelera, gastronómica y vial del Municipio de Riofrío y sus corregimientos.

6.2.1 Capacidad infraestructura Riofrío, Salónica, Fenicia

6.2.1.1 Servicio de alimentación. El municipio cuenta con variedad de restaurante para la atención de los visitantes donde podemos localizar restaurante de gran, mediana y pequeña atención, podemos encontrar desde comida típica tradicional colombiana como el sancocho de gallina, fiambre, pescado, frijoleada, platos a la carta, comida rápida, hamburguesa, perro caliente, salchipapa, pizza, asaderos de pollo además de la comida típica como el chorizo, la empanada, la papa aborrajada y como bebida el guarapo que es a base de la caña de azúcar.

Igualmente se determinó la capacidad de atención de acuerdo con el aforo pequeña entre 10 y 20, mediana entre 30 a 50 y grande entre 100 a 200 persona en adelante, a continuación, se

realiza una descripción de alguno de los restaurantes más representativos del municipio y corregimientos.

6.2.1.1.1 **Restaurante Campestre Raíces- Riofrío.** Ubicado en el kilómetro 2 vía a Salónica zona rural, teléfono 323 4911377, su horario de atención es de martes a domingo de 7:00 a.m. a 4:00 p.m., su atractivo es el ambiente campestre, rustico y al aire libre con el que cuenta sus instalaciones, ofrecen en su menú platos típicos colombianos como el sancocho y la bandeja paisa, además de platos a la carta con precios que van de \$18.000 a \$30.000, cuenta con un aforo de 200 personas.

Figura 29

Restaurante Campestre Raíces- Riofrío



Nota. Elaboración propia

6.2.1.1.2 Restaurante Campestre Morgan – Salónica. Este lo pueden localizar en la entrada del corregimiento de Salónica, por el momento ofrecen sus servicios los sábados, domingos y lunes festivos de 07:00am a 05:00pm. Su aforo es para 80 personas.

La especialidad de la casa es la lechona, pero también ofrecen variedad de platos típicos y a la carta sus precios oscilan entre \$20.000 y \$30.000. Su mayor atractivo es la ubicación de las mesas que están instaladas frente al Río para disfrutar de sus comidas.

Figura 30

Restaurante Campestre Morgan – Salónica



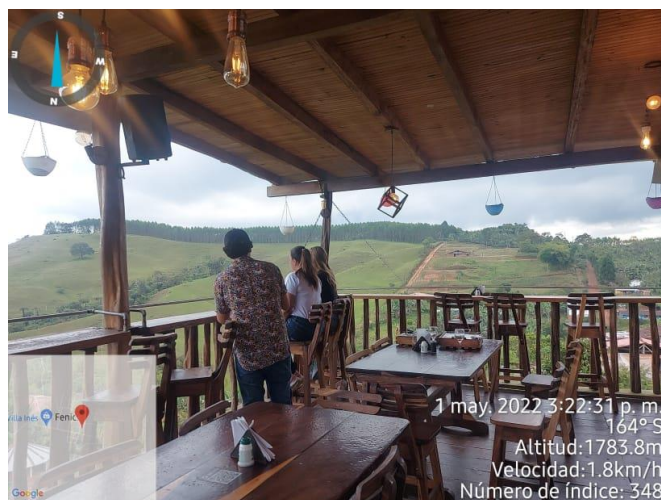
Nota. Elaboración propia

6.2.1.1.3 Fonda María – Fenicia. Este restaurante bar se encuentra ubicado en la entrada principal de Fenicia Valle muy cerca de la plaza principal su horario de atención es los días viernes, sábados, domingos y festivos de 10 a.m. 7 p.m., como atractivo cuenta con una temática de caballerizas dentro del establecimiento donde se realiza demostración de caballos, los visitantes pueden tener contacto con los equinos, montándolos y realizando sus fotografías, además cuenta con una hermosa vista desde su balcón donde se puede almorzar apreciando el paisaje.

Dentro de los servicios se encuentra el restaurante con almuerzos típicos a la carta y carne al barril con valores entre \$25.000 y \$60.000, también se ofrece hospedaje en habitación con mirador con un valor de \$60.000 por persona y plan de pareja en habitación principal \$150.000 incluye desayuno, cabalgata ecológica de aproximadamente 50 minutos, tardeada en el café del páramo y almuerzo un costo de \$300.000.

Figura 31

Fonda María – Fenicia



Nota. Elaboración propia

De acuerdo con lo anterior se realiza una relación de los restaurantes caracterizados y la capacidad que ofrece el municipio y corregimientos en servicio de alimentación.

Tabla 2

Caracterización de las Capacidades del servicio de alimentación Riofrío

Caracterización Capacidades en servicio de alimentación Zona urbana y Rural								
Localidad	Nombre	Aforo	Tamaño	Precio min	Precio Max	Menú	Reserva	Horario de atención
RIOFRÍO	Restaurant e Raíces	200	Grande	\$ 18.000	\$ 30.000	Comida Típica colombiana , sancocho de gallina, frijoles, bandeja paisa y platos a la carta	si	Martes a Domingo 7:00am a 4:00pm
	La esquina del sabor	45	Mediano	\$ 9.000	\$ 20.000	Almuerzos ejecutivos, sancochos de gallina, frijoles, platos a la carta	si	Lunes a Domingo 7:30am a 4:00pm
	Stop Restaurant	30	Mediano	\$ 6.000	\$ 25.000	Almuerzos ejecutivos, platos a la carta, desayunos, bebidas y los famosos Crepes.	si	Lunes a Domingo 7:30am a 7:00pm
	Piko Pan	48	Mediano	\$ 2.000	\$12. 000	Panadería y Asadero	No	Lunes a Domingo 7:30am a 7:00pm
	Happy	20	Pequeño	\$ 11.000	\$ 18.000	Hamburguesas, perros caliente y	si	Jueves a Domingo 5:00pm a 10:30pm

						papas a la francesa		
	Panadería el Terminal	30	Mediano	\$ 5.000	\$ 12.000	Panadería	No	Lunes a Domingo 7:30am a 7:00pm
	Panadería la Suprema	80	Mediano	\$ 5.000	\$ 20.000	Panadería, almuerzos ejecutivos, sancocho, frijoles y platos a la carta	No	Lunes a Domingo 7:30am a 7:00pm
	Poncho Pizza	15	Pequeño	\$ 7.000	\$ 50.000	Variedad de Pizza	No	Martes a Domingo 5:00m a 10: pm
	Restaurant e Estación de Servicio	60	Mediano	\$ 10.000	\$ 30.000	Almuerzos Ejecutivos	si	24 horas
	Quioscos Orilla del Rio	500	Grande	\$ 10.000	\$ 15.000	Comida Típica colombiana , Sancocho, Empanadas, fiambre campesino, pescado, entre otros.	No	Sábados a Domingo y Festivos 07:00am a 7:00pm
	Tamaño	Pequeño	2	Mediano	6	Grande	2	Total: 10
Localidad	Nombre	Aforo	Tamaño	Precio min	Precio Max	Menú	Reserva	Horario de atención
SALONICA	Ecoparque Vayju	250	Grande	\$ 20.000	\$ 35.000	Platos típicos Sancocho de Gallina, Fiambre, Frijolada, Arroz Mixto y Platos a la carta	No	Viernes a Domingos y festivos 09:00am a 05:00pm.

	Locales alrededor del parque	50	Mediano	\$ 10.000	\$ 30.000	Pollo asado, heladería y cafetería, empanada, bofe y papa rellena	No	Jueves a Domingo 5:00pm a 10:30pm
	Restaurante Campestr e Morgan	80	Mediano	\$ 20.000	\$ 30.000	Comida Típica colombiana , sancocho de gallina, frijoles, bandeja paisa y platos a la carta y su popular lechona	No	Sábados, Domingos y lunes festivos 07:00am a 05:00pm
	Tamaño	Pequeño	0	Mediano	2	Grande	1	Total: 3
Localidad	Nombre	Aforo	Tamaño	Precio min	Precio Max	Menú	Reserva	Horario de atención
FENICIA	Mirador del Valle	2000	Grande	\$ 20.000	\$ 35.000	Platos típicos Sancocho de Gallina, Fiambre, Frijolada y Platos a la carta	No	Martes a viernes 2pm a 7pm. sábado domingo y festivos 10am a 7pm.
	Fonda María	200	Grande	\$ 25.000	\$ 60.000	Especiales del Mar Carnes al Barril Picadas Tierra y Mar	No	Viernes, Sábado Domingo y festivos 10am a 7pm.
	Finca el Castillo	200	Grande	\$ 20.000	\$ 20.000	Platos típicos Sancocho de Gallina, Fiambre, Frijolada,	No	Domingos

						tilapia a la plancha		
	Tamaño	Pequeño	0	Mediano	0	Grande	3	Total: 3
CAPACIDAD TOTAL	Tamaño	Pequeño	2	Mediano	8	Grande	6	Total: 16

Nota. Tabla de caracterización de las capacidades del servicio de alimentación del municipio de Riofrío.

De acuerdo con los lugares caracterizados en esta investigación, el municipio de Riofrío y sus corregimientos fenicia y Salónica, en una jornada de trabajo, cuenta con una atención aproximada de 2.108 Persona.

6.2.1.2 **Capacidad hotelera.** En cuanto a la capacidad Hotelera el municipio junto con sus corregimientos ofrece tres tipos de hospedaje: Hotel, cabañas y zona de Camping.

A continuación, se realiza una relación de los lugares caracterizados y la capacidad que ellos ofrecen para atender a los visitantes.

Tabla 3

Caracterización Capacidades en servicio de Hospedaje Riofrío.

Caracterización Capacidades en servicio de Hospedaje							
LOCALIDAD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	TIPO DE HOSPEDAJE	CAPACIDAD	PRECIO		AFORO
					ADULTOS	NIÑOS	
RIOFRÍO	Hotel San Luis	ZONA URBANA	Hotel	50 habitaciones	Entre \$ 30.000 y \$ 60.000		70
	Hotel Estación de Servicio	GLORIETA RIOFRÍO	Hotel	35 habitaciones	Entre \$ 45.000 a \$180.000		80
SALONICA	ECOPARQUE VAYJU		Hotel	15 habitaciones	\$140.000	\$95.000	55

		6 KM VIA A SALONICA	Cabañas	5	\$105.000	\$80.000	10
			Camping	18 carpas	\$90.000	\$75.000	36
FENICIA	MIRADOR DEL VALLE	VIA RIOFRÍO- FENICIA	Habitación	2	\$60.000	\$ -	4
			Cabañas	2	\$200.000	\$ -	8
	FONDA MARIA	ENTRADA A FENICIA	Habitación	1 con Mirador	\$ 150.000	\$ -	2
	FINCA EL CASTILLO	18 KM VIA RIOFRÍO- FENICIA	Cabañas	4	Entre \$120.000 a \$300.000	\$ -	16
MADRIGAL	VILLA AURIFLOR	VIA RIOFRÍO - MADRIGAL	Habitación	4	Entre \$60.000 a \$150.000	\$ -	35
TOTAL		CAPACIDAD DE ATENCIÓN APROXIMADA				320 personas	

Nota. Tabla de caracterización de las capacidades en servicio de Hospedaje Riofrío

6.2.2 Bienestar

Con el fin de generar bienestar y la satisfacción de las necesidades socialmente fundamentales, el municipio y corregimiento posee hospital o centros de salud, droguerías, cuerpo de bomberos, estación de policía; sitios que permiten que el ciudadano goce de tranquilidad y seguridad.

Es por ello, que en la siguiente tabla se realizó la caracterización de las entidades que generan bienestar en el Municipio de Riofrío y sus corregimientos:

Tabla 4*Caracterización Bienestar del Municipio de Riofrío*

Caracterización Bienestar del Municipio de Riofrío						
Entidad	Dirección	Teléfono	Cantidad	Servicio	Email	Horario de Atención
Hospital Kennedy	calle 7 N°10-65	: + 57 (2) 2268100	1	Servicio de Consulta externa, urgencias y servicio de ambulancia	info@esekennedy-Riofrío-valle.gov.co	Lunes a viernes de 8:00 am hasta las 5:00 pm y urgencias lunes a domingo las 24 horas.
Ambulancia	calle 7 N°10-66	: + 57 (2) 2268101	4	Servicio de Ambulancia	-	lunes a domingo 24 horas
Cuerpo de Bomberos Riofrío.	Calle 5 con Carrera 10 Esquina	(+57) 602226 8181	1	Organización sin ánimo de lucro	bomberosrv@hotmail.com	Lunes a Domingo las 24 horas
Droguerías	Marco del parque		4	Servicios Farmacéuticos		Servicio de 24 horas.
Policía Nacional	calle 6 # 8-45	<u>(+57) 602 2268990</u>	1	Entidad pública	policia.gov.co	Atención lunes a domingo las 24 horas.
Servicio de Grúa	N/A	N/A	0	No se cuenta con este servicio	N/A	N/A

Nota. Tabla de caracterización Bienestar del Municipio de Riofrío

Para mayor tranquilidad de los turistas en el evento de una emergencia o situación de mayor complejidad, el municipio de Tuluá se encuentra ubicado a 25 minutos.

Cabe resaltar que el Cuerpo de Bomberos y Gestión de riesgo del Municipio, utilizan alarmas con sonido de sirena, como medidas de prevención para informar a los turistas y residentes para que estén enterados de algún suceso y actúen en consecuencia.

Para ello utilizan el siguiente código de toques de alarma:

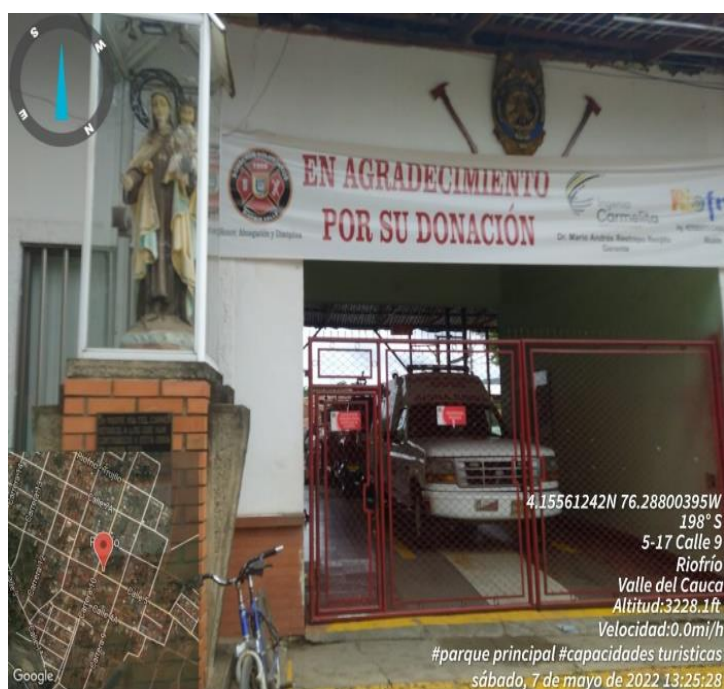
Incendio: 1 toque

Accidentes de tránsito: 2 toques

Posible crecienta del río: 3 toques

Figura 32

Cuerpo de Bomberos del municipio de Riofrío



Nota. Elaboración propia

Figura 33

Hospital Kennedy de Riofrío



Nota. Elaboración propia

Figura 34

Droguería Riofrío



Nota. Elaboración propia

6.2.2.1 Supermercados. El Municipio cuenta con 2 supermercados de cadena reconocidos a nivel nacional, como lo son Tienda de D1 y Tienda ARA y un supermercado local llamado MercaRio.

Los cuales surten al municipio y corregimientos con los productos básicos de la canasta familiar.

6.2.2.2 Servicio de Parquadero. Actualmente el municipio de Riofrío cuenta con dos (2) parqueaderos uno ubicado en la plaza principal, en la estación del cuerpo de bomberos y el otro está ubicado a 20 metros del parque principal, el cual cuenta con la capacidad de salvaguardar a cincuenta (50) vehículos y motocicletas, el precio del servicio se maneja por doce (12) horas y dependiendo el tamaño del vehículo, la cual es para motocicletas las 12 horas por \$ 2.800 y de vehículo entre \$3.600 hasta \$9.800 las 12 horas.

Cabe resaltar que, al no contar con agentes de tránsito permanente, los visitantes aprovechan para parquear sus vehículos alrededor de los parques de Riofrío y sus corregimientos.

Figura 35

Parquadero #1



Nota. Parquadero #1. Elaboración propia

Figura 36

Parqueadero #2



Nota. Parqueadero #2. Elaboración propia

6.2.2.3 Cajeros automáticos y/o corresponsales bancarios. De acuerdo con la observación se identificó dos (2) cajeros uno de la entidad Bancolombia y el otro del Banco Agrario la cual tienen servicio de 24 horas, igualmente se observó que hay negocios que cuentan con corresponsal bancario.

Beneficiando a los turistas ya que pueden realizar transacciones seguras dentro del mismo municipio.

Figura 37

Cajero automático- Banco Bancolombia



Nota. Cajero automático- Banco Bancolombia. Elaboración propia.

Figura 38

Cajero automático- Banco Agrario de Colombia



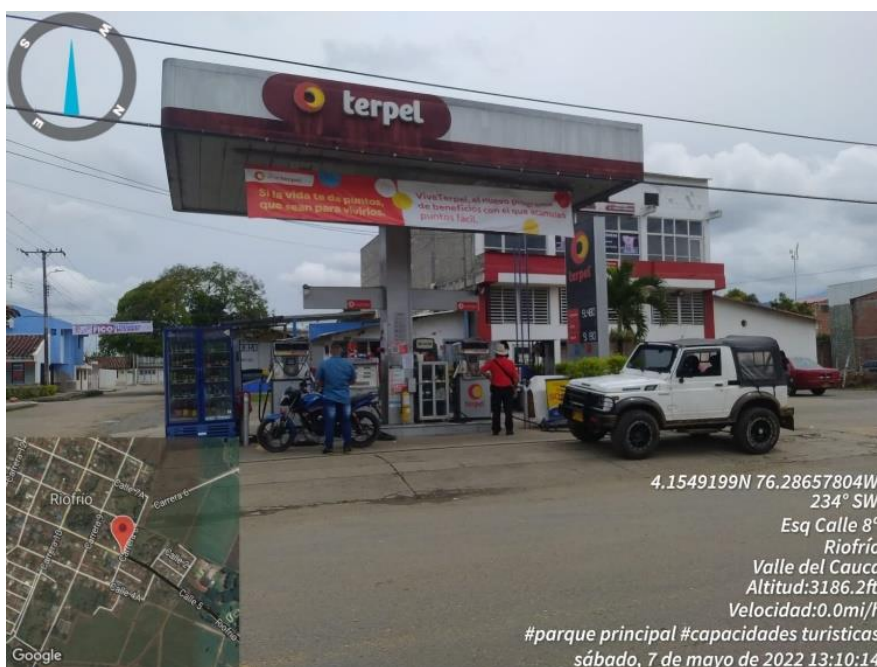
Nota. Cajero automático- Banco Agrario de Colombia. Elaboración propia.

6.2.2.4 Estación de servicio. El municipio cuenta con dos estaciones de servicio en su periferia: Estación de servicio Terpel, ubicada en la vía a Riofrío, Tuluá, Valle del Cauca, Colombia, servicio 24 horas y Estación de servicio Terpel Piedra Pintada en Riofrío, ubicada en la Carrera 8 con calle 5 Esquina, teléfono 2268333 servicios 24 horas.

Cabe resaltar que por el momento ninguna de las dos estaciones de gasolina, ofrece el servicio de combustible a gas, por lo tanto, las personas que lo requieran; deben tanquear en el Municipio de Tuluá el cual queda a 25 Minutos del municipio de Riofrío.

Figura 39

Estación de servicio -Terpel



Nota. Estación de servicio empresa Terpel. Elaboración propia

6.2.3 Movilidad Vial

6.2.3.1 Ruta Cali- Riofrío. Ruta desde Cali, hasta Riofrío Valle del Cauca, es de 95,8 km, con un tiempo estimado de 1h 44 minutos. La ruta principal es la Vía Panorama, la cual es

un corredor vial secundario en el departamento del Valle del Cauca, hace parte de las rutas alternas a la Troncal de Occidente. Esta vía va hacia el norte pasando por los municipios de Yumbo y Yotoco antes de llegar al punto conocido como Media Canoa, en donde se conecta con la Transversal Buenaventura - Puerto Carreño y al continuar hacia el norte, se encuentra el municipio de Riofrío.

Figura 40

Ruta Cali- Riofrío



Nota. Mapa de la Ruta Cali- Riofrío. (maps, s.f.)

6.2.3.2 **Roldanillo- Riofrío.** La distancia entre Roldanillo a Riofrío es de 41 Km, en un tiempo estimado de 1h con 10 minutos, pasando por los municipios de Bolívar, Ricaurte, Huasano y Madrigal, por carretera pavimentada en mal estado debido a la repavimentación, además esta vía está expuesta a derrumbes, solo cuenta con señalización e iluminación en las zonas pobladas en el costado de la carretera.

Figura 41

Ruta Roldanillo- Riofrío

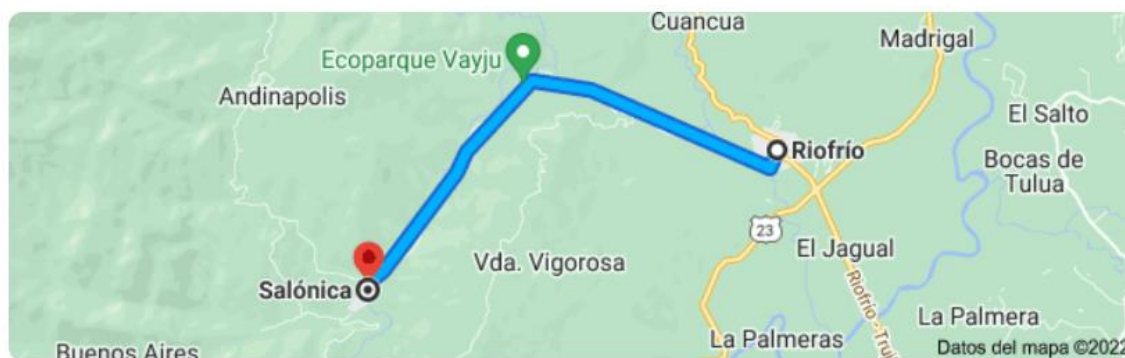


Nota. Mapa de la Ruta Cali- Riofrío. Tomado de (maps, s.f.)

6.2.3.3 Riofrío- Salónica. La distancia entre Riofrío a Salónica es de 13 Km por carretera, en un tiempo estimado de 25 minutos, se inicia el recorrido desde la plaza de Riofrío por una carretera totalmente pavimentada, no cuenta con señalización ni iluminación. Las curvas en esta carretera son abiertas es decir inferiores a 90°.

Figura 42

Ruta Riofrío- Salónica



Nota. Mapa de la Ruta Cali- Riofrío. Tomado de (maps, s.f.)

6.2.3.4 Riofrío- Fenicia. La distancia entre Riofrío a Salónica es de 19 Km por carretera, en un tiempo estimado de 1 hora con 19 minutos, se inicia el recorrido desde la plaza de Riofrío

por una carretera pavimentada casi en su totalidad, la carretera tiene un tramo aproximadamente 100 m en su recorrido de destapada el cual está señalizado como zona inestable, no cuenta con señalización ni iluminación. Las curvas en esta carretera son cerradas es decir con ángulos de 180° y curvas en ángulo recto de 90° razón por la cual se debe transitar con precaución.

Figura 43

Ruta Riofrío- Fenicia



Nota. Mapa de la Ruta Cali- Riofrío. Tomado de (maps, s.f.)

De acuerdo con la observación y el recorrido realizado al municipio de Riofrío y sus veredas se logró identificar que las vías de acceso están totalmente pavimentadas, con falencias en señalización, demarcación e iluminación, lo que influye de gran manera a la hora de recomendar el turismo para la zona.

Cuando las vías de acceso están buenas, los sitios son agradables y prestan un buen servicio, se genera una sensación de bienestar en el visitante y hace que este quiera volver y a su vez recomendar el lugar. Es por esto por lo que este tema es de gran importancia en esta investigación.

Figura 44

Vía de acceso al Municipio de Riofrío



Nota. Vía de acceso al Municipio de Riofrío. Elaboración propia

Figura 45

Vía de acceso Finca el Castillo



Nota. Vía de acceso Finca el Castillo. Elaboración propia

6.2.4 Capacidad Transporte Público

Con relación al servicio público de transporte Riofrío cuenta con dos (2) empresas las cuales cubren las rutas de la zona urbana y rural del municipio, brindan el servicio durante los horarios de domingo a domingo y los precios son variable de acuerdo con la ruta, lo cual también es de beneficio a la comunidad, porque gracias a este servicio se puede tener fácil acceso a la zona y asimismo es una fuente generadora de empleos para la misma comunidad.

6.2.4.1 **Coopetrans Trujillo.** Es una cooperativa de transporte, legalmente constituida desde el año 1976, que en la actualidad presta el servicio de transporte intermunicipal y veredal de pasajeros, con calidad y eficiencia, la cual cuenta con oficina de despacho en el Municipio de Riofrío, Trujillo, Bolívar, Tuluá, Yumbo, Cali y el corregimiento de Salónica.

Tabla 5

Horarios y precios de la empresa de transportes Coopetrans Trujillo.

RIOFRÍO – CALI		
HORARIOS		PRECIOS
5:50 AM – 8:20 AM – 10:20 AM		
1:20 PM – 3:20 PM – 5:20 PM		
DOMINGOS Y FESTIVOS	\$	17.000
6:50 AM – 8:20 AM – 10:20 AM		
1:20 PM – 3:20 PM – 5:20 PM		
RIOFRÍO-TULUA		
HORARIOS		PRECIOS
A PARTIR DE LAS 5:00 AM CADA 20 MINUTOS	\$	4.000
TULUA – SALONICA		
HORARIOS		PRECIOS
6:00 AM – 7:05 AM – 8:15 AM – 10:00 AM – 11:30 AM	\$	7.000
12:30 PM – 2:00 PM – 3:30 PM – 5:00 PM		

TULUA – MADRIGAL	
HORARIOS	PRECIOS
6:00 AM – 7:05 AM – 8:15 AM – 10:00 AM – 11:30 AM	\$ 5.000
12:30 PM – 2:00 PM – 3:30 PM – 5:00 PM	

Nota. Tabla de horarios y precios.

6.2.4.2 **Empresa Primavera.** Empresa de taxis se encuentra ubicada en el municipio de Tuluá y Riofrío la cual realiza estas dos rutas y servicio particular ya sea para otra ciudad o aeropuerto entre otros, ofrece servicio domicilio que recoge y regresa al pasajero hasta su lugar de residencia o donde el pasajero indique siempre y cuando sea dentro del casco urbano del municipio, la salida de cada vehículo es cada vez que se completa el cupo de cuatro (4) pasajeros la cual el valor por pasajero es de \$ 5.000

6.3 Estructura y marco de estrategias comerciales y de mercadeo para impulsar el turismo municipal

Para dar cumplimiento con el objetivo fue fundamental verificar las estrategias que ha realizado el municipio para impulsar el turismo, además de identificar las plataformas digitales utilizadas para la promoción de este.

Teniendo en cuenta lo anterior se plantean estrategias de mercadeo con el fin de categorizar cada capacidad turística, con la cual el visitante tenga más información y alternativas de la oferta el municipio

Igualmente se realizó una entrevista con el secretario de turismo para ampliar información del manejo del turismo desde la administración municipal.

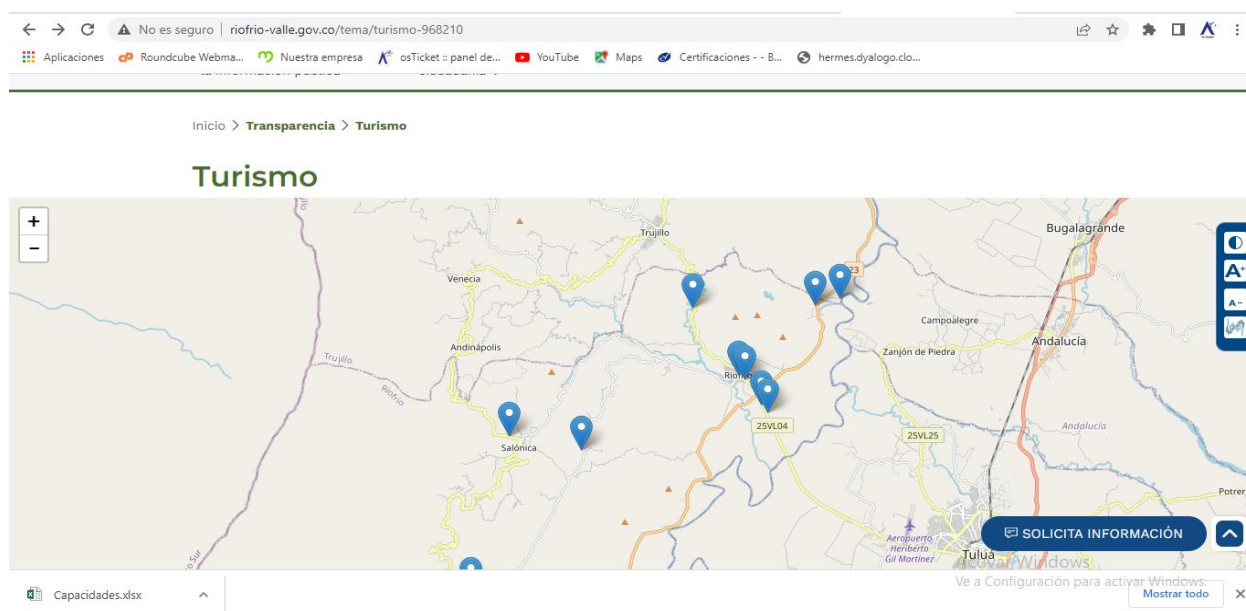
6.3.1 Estrategias desde la administración Municipal para impulsar el Turismo.

Como estrategia el Municipio de Riofrío, está creando un mapa interactivo el cual permite identificar los atractivos turísticos que tiene en municipio a nivel urbano y rural, que permita a los visitantes ubicarse de manera más fácil y conocer acerca del sitio que va a elegir, para tener acceso a dicha información la podemos conseguir en el siguiente link

<http://www.Riofrío-valle.gov.co/tema/turismo-968210>.

Figura 46

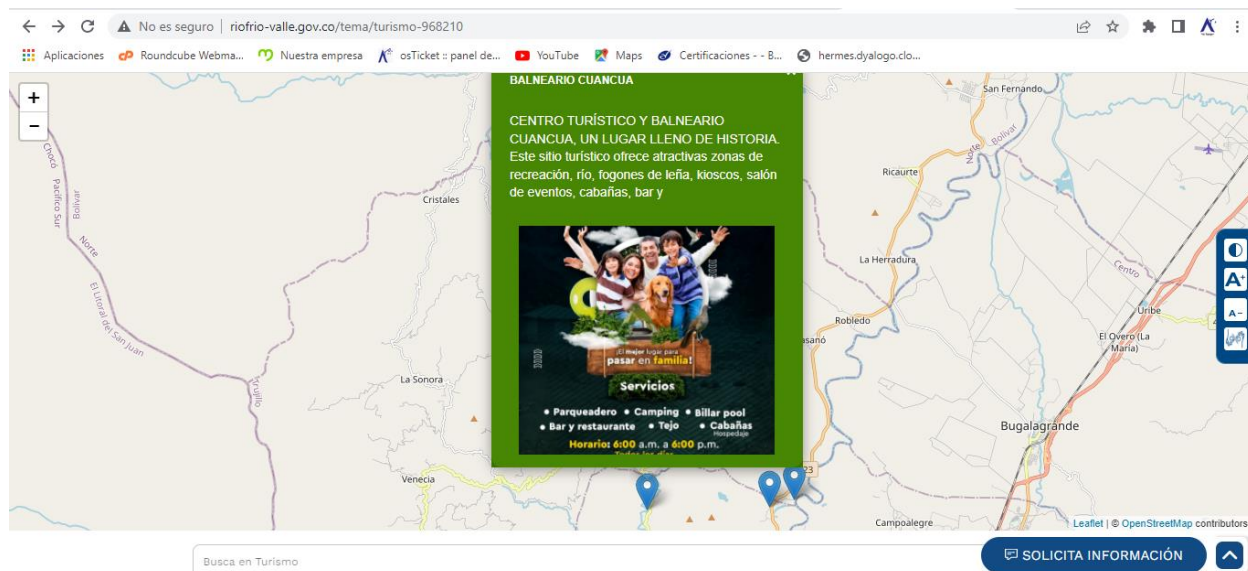
Mapa interactivo Municipio de Riofrío.



Nota. Estrategia Municipal -Mapa interactivo. Tomado de (Riofrío, 2018)

Figura 47

Mapa interactivo Municipio de Riofrío



Nota. Visualización del Mapa interactivo -. Tomado de (Riofrio, 2018)

6.3.2 Promoción y mercadeo digital de la oferta turística

En el municipio se identificaron falencias relacionadas a la promoción y al mercadeo de los sitios turísticos potenciales, puesto que no se cuenta con programas que fomenten el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC.

El no contar con un sitio web propio del municipio genera grandes desventajas en la promoción y comercialización del turismo, de acuerdo con lo investigado se halla que el municipio cuenta con asociaciones en pro del turismo las cuales hacen uso de plataformas como Facebook para realizar sus estrategias de marketing online, en las cuales vinculan sitios turísticos de esta región y realizan su promoción por medio de imágenes, videos e información.

Estas acciones son motivadas por el emprendimiento de dueños y administradores de estos sitios turísticos y no están bajo la cobertura de la secretaria de Turismo del Municipio.

Es importante mencionar que se puede hallar información de sitios turísticos de Riofrío y sus corregimientos en páginas web nacionales que consolidan información de este tipo, pero es muy segmentada a los sitios más influyentes.

A continuación, se relacionan links de perfiles y grupos de Facebook que potencializan el turismo.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100073680678231>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100075324181207>

<https://www.facebook.com/groups/2776569919309432/?ref=share>



Figura

48

Página

de

Conecta con Riofrío Valle Del Cauca Turístico en Facebook

Publicitaria - Facebook

Nota. Página publicitaria- Municipio de Riofrío. Tomado de (Facebook, s.f.)

6.3.2.1 Estrategias de Mercadeo. Cada municipio de Colombia es único y dependiendo a lo que se dedique, las fiestas que este celebren, su gastronomía o biodiversidad, es lo que finalmente lo destaca de los demás.

Por eso es importante conocerlo e identificar sus características turísticas, para así poderlo impulsar y lograr que este sea conocido.

La era digital en la que se vive ha sido de gran ayuda a la hora de querer promoverlos; puesto que la influencia en la web y las redes sociales cada día toma más fuerza.

Es por ello por lo que se hace necesario sugerir las siguientes acciones estratégicas para impulsar el turismo en el Municipio de Riofrío:

Crear un Plan de Marketing: Lo cual implicaría realizar una segmentación de mercado para así encontrar el público objetivo.

Categorizar: Los sitios gastronómicos, de recreación y diversión, esto con el fin de captar a todo el público, puesto que cada visitante, puede llegar al municipio buscar una o dos de los sitios caracterizados y este puede ser un atractivo para que desee volver a disfrutar de las demás lugares y atracciones que ofrecen el Municipio.

Crear Pagina Web, blog y redes sociales: Este sería de gran ayuda para dar a conocer lo categorizado, es de gran importancia que este se mantenga actualizado con la ayuda de los videos y fotos, para que sea más atractivo.

Mapeo: Hacer un mapa interactivo, estructurando las diferentes rutas turísticas, para facilitar el recorrido de los visitantes y así puedan disfrutar de todo lo que el Municipio y corregimientos ofrecen.

Punto informativo físico: Habilitar un punto de información en el parque sería de gran ayuda ya que muchas personas visitan al Municipio por el Rio y su gastronomía; y tener un punto donde promueva el turismo ayudaría a que los visitantes conocieran las demás atracciones que ofrece el municipio.

6.3.3 *Entrevista secretario de Turismo*

A continuación, se relaciona la entrevista con el secretario de turismo de la alcaldía Municipal con el fin de hacer unas preguntas relacionadas con el turismo, infraestructura y mercadeo para conocer más sobre el municipio, el secretario sugirió realizar un acta de la entrevista ya que es información pública además autorizo que fuera grabada dicha entrevista.

ACTA 001-2022

WILSON FABIAN ARIAS OCAMPO

FECHA: 21 de abril del 2022

HORA INICIO: 2:00pm -

LUGAR: Oficina de Turismo – Alcaldía Municipal Riofrio.

ASISTENTES:

WILSON FABIAN ARIAS OCAMPO

Secretario de Turismo Medio Ambiente y desarrollo Agropecuario
Alcaldía Municipal. Riofrio Valle

YULI FABIANA DIAZ RODRIGUEZ

Estudiante ID 641277

Universidad Minuto de Dios

ANYI LORENA SALAZAR

Estudiante ID 643387

Universidad Minuto de Dios

MARIA ISABEL LOPEZ SOTO

Estudiante ID 640279

Universidad Minuto de Dios

DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

Se inicia la entrevista y se solicita autorización de grabar la cual el ingeniero Wilson Fabián Arias, autoriza, razón por la cual se hace lectura a las preguntas anteriormente enviadas para dar respuesta por parte del secretario y conocer más sobre el turismo en el Municipio de Riofrio.

1. ¿Cuántas personas aproximada mente llegan al municipio los fines de semana?

Información estadística, solamente se tiene un reporte de 345 personas en bicicleta los fines de semana, ese es el dato que se tiene, no hay estudio de capacidad carga en este momento, no hay información para poder decir al municipio llegan en temporada tantas personas el fin de semana, pero si se sabe que llegan entre 320 y 345 bicicletas conducidas por personas, personas que ingresan al municipio, no se puede decir que consumen o pernoten en Riofrío, solo los que ingresan ese es el dato estadístico más cercano.

2. ¿Qué estrategias tiene el municipio para reactivar el turismo después de la pandemia Covid-19?

El Municipio cuenta con un documento que es el Plan Sectorial de Turismo 2019 – 2023, La cual se maneja seis (6) estrategias con los objetivos, metas e indicadores.

- **Línea estratégica 1.** Fortalecimiento de la Gestión Turística de Riofrío.

Objetivo: Gestionar juntos el desarrollo turístico del territorio. (Gobernanza-Planificación y Ordenamiento Territorial).

- **Línea estratégica 2.** Formación y Cultura turística

Objetivo: Alistar y preparar el recurso humano para el Turismo.

- **Línea estratégica 3.** Riofrío emprende y se formaliza.

Objetivo: Apoyar los procesos de emprendimiento y desarrollo empresarial en Riofrío.

- **Línea estratégica 4.** Apuestas productivas en turismo de Riofrío.

Objetivo: Desarrollar productos turísticos diferenciados y de alto valor.

- **Línea estratégica 5.** Riofrío Destino Bioseguro: Calidad y seguridad para el turismo.

Objetivo: Propiciar la adopción de buenas prácticas de calidad y seguridad en las actividades turísticas.

- **Línea estratégica 6.** Promoción Turística con identidad.

Objetivo: Adelantar campañas de promoción y estrategias de comercialización efectivas.

3. ¿Cuál de los corregimientos y veredas del municipio tiene mayor atracción turística en el momento?

El turismo es una actividad económica importante para Riofrío, los corregimientos con mayor afluencia de visitantes son Salónica y Fenicia. El corregimiento de **Salónica** tiene gran demanda turística ya que ahí encontramos el parque temático Vayju, y la gente termina subiendo hasta Salónica, ahora está el Yo amo Salónica, donde las personas se toman la foto, hay gran variedad de balnearios, piscinas, En Riofrío hay una situación bien interesante aquí no hay un desarrollo turístico en el parque, pero si hay más de 33 emprendimiento turísticas en la zona rural, se encuentran fincas agropecuarias de alta calidad turística, valle verde por ejemplo, es un destino de lujo, está yendo para fenicia donde tiene una súper cabaña es una belleza, En el corregimiento de **Fenicia** está a 13 kilómetros de acá de la cabecera, con unos atractivos bien significativos especialmente el paisaje, es de los pocos caminos que le permite ver a un lado el valle geográfico y al otro lado la montaña, aquí se puede contemplar todo lo que es la cuenca del Rio Riofrío, de Salónica, encontramos un auge de turistas por el incremento de emprendimientos con atracciones de aventura y ecoturismo.

4. ¿El Municipio cuenta con información de las capacidades turísticas que tiene el municipio Riofrío?

Si cuenta con información.

5. ¿De acuerdo con lo planteado en el plan de desarrollo con relación al turismo, que nivel de cumplimiento se tiene a la fecha y cuál ha sido la mayor fortaleza y debilidad?

El nivel de cumplimiento no se lo puedo definir ahora porque es un dato que se debe armonizar con planeación municipal, como **fortaleza** hay un arraigo por parte de los emprendedores, que eso es importante porque la mayoría de emprendimientos sus dueños son Riofrienses es muy poca la gente de afuera, entonces es una fortaleza porque hay un arraigo al territorio, otra fortaleza es que se aprovecha mucho la oferta, el patrimonio natural, la oferta ambiental entonces aquí no se va a encontrar unos desarrollos turísticos que generen unas modificaciones del entorno que se pierda la esencia de campo, exceptuando Vayju que es un centro recreacional pero que trata de conservar senderos y costumbres nativas. **Debilidades** desde la administración municipal hay una debilidad y es que se disminuyeron unos recursos que venían destinados en el sistema general de participación para la inversión del turismo, esa reducción es debido a la pandemia porque hubo una redistribución de los gastos a nivel nacional.

6. ¿El municipio cuenta con recursos o presupuesto para apoyar proyectos turísticos? si es positivo que requisitos deben cumplir para aplicar a dichos recursos

Si hay recursos pocos que han apoyado y los requisitos son los establecidos de ley los que exige la misma plataforma del SECOP, que cuando son proyectos de menor cuantía permiten una contratación directa, cuando son proyectos de mayor cuantía ya implica que entre a licitación las organizaciones que se presentan deben de cumplir con dichos requisitos de ley.

Igualmente hay una asociación RPG - PCC, región para la gestión del paisaje cultural cafetero, con ellos se realizó un Convenio donde la administración puso un recurso y ellos otro recurso, se hizo una caracterización para seleccionar 25 viviendas en el marco del paisaje cultural cafetero en la plaza de Salónica y en la plaza de Fenicia y esas viviendas se hace una caracterización arquitectónica de diseño y estructura, se seleccionaron las mejores que cumplieran con esas características para hacerle un mejoramiento de fachada y de estructura cada casa va a recibir unos recursos este proyecto ya está en el ministerio de cultura en Bogotá.

Pero si una persona emprendedora viene a presentarle un proyecto al municipio para que la apoyen en temas turísticos, se pueden gestionar los recursos, pero que la secretaria tenga una bolsa para proyectos no.

VALLE INN, es un programa de reactivación económica con la gobernación del valle del cauca donde por cada peso que pone el municipio la gobernación pone tres pesos la alcaldía puso 200 millones de pesos y la gobernación 600 millones de pesos, para negocio que ya venían funcionando se financiaron negocios de 2 millones 5 millones y 10 millones de pesos de recursos no reembolsables, desde la secretaria se les ayuda a formular el proyecto escanear los documentos, subiéndolos a la página porque es una plataforma y el emprendedor se postula, se beneficiaron 172 emprendedores, entonces más que un apoyo en recursos económico está la gestión de los proyectos y las asesorías por parte de la secretaria de Turismo

7. ¿Se ha realizado algún tipo de estudio o encuesta que brinden información sobre la demanda turística en el municipio? Podríamos tener acceso a ellas.

Para establecer la capacidad de carga de visitantes, se consideran tres niveles consecutivos: Capacidad de Carga Física, Capacidad de Carga Real y Capacidad de Carga Efectiva para lo cual no existe un estudio.

8. ¿Tiene la alcaldía conocimiento sobre la infraestructura y estructura turística del municipio?

De acuerdo con las visitas realizadas para la construcción del PST 2019-2023, se identificó lo siguiente en cuanto (Hoteles, establecimientos, lugares turísticos que se tengan identificados)

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	RNT	FORMALIZADO	RURAL	URBANO
VALLE VERDE	Alojamiento Ecogde	SI No. 84991	SI	SI	
ECOPARQUE VAYJU	Alojamiento, centro de actividades, parque turístico	SI	SI	SI	
MIRADOR DEL VALLE - FENICIA	Parador Turístico			SI	

FONDA MARIA - FENICIA	Alojamiento, Gastronomía, Sauna y Caballos y Toros	NO	NO	SI	
-----------------------	--	----	----	----	--

FINCA LA ESPERANCITA- RESERVA DE LA SOCIEDAD CIVIL	Avistamiento de Aves, Hospedaje y Gastronomía	NO	NO	SI	
FINCA EL AVENAZO	Camping - Restaurante	NO	NO	SI	
FINCA EL ENCANTO	Alojamiento Rural- Finca agroturística	NO	NO	SI	
BALNEARIO CUANCUA- LEONARDO CRUZ	Alojamiento, gastronomía, río y juegos como el spa, billares	SI No. 84820	SI	SI	
ECOCLUB	Alojamiento Rural- Finca agroturística	NO	NO	SI	
MUJERES EN EL MARCO DE LA PLAZA – GASTRONOMÍA-	Gastronomía Tradicional (bofê, papas, plátanos y otros productos)	NA	SI		SI

HUMEDAL DE MADRIGAL Y CASCAJAL RIOFRÍO – TRUJILLO VALLE ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y PISCICULTORES LOS GORRONES DE MADRIGAL- JORGE DAVID LUNA	Implementación de la primera fase de la estrategia de Ecoturismo en el manejo del plan de manejo de área protegida reserva de recursos naturales Madre vieja (camping, alquiler de canoa, educación ambiental, caminata ecológica)	NA		SI	
LA CANDELARIA FINCA CAMPESTRE- CARLOS MARIO ESPINOSA	alojamiento, realiza alianzas estratégicas para la gastronomía	NO	NO		SI
FINCA VILLA AUDIOFLOR – MARCO TULIO /MARÍA DEL ROSARIO PÁEZ	Alojamientos, gastronomía, piscina, kiosco, gimnasio	SI NO. 25201	SI	SI	
GRANJA ECOTURÍSTICA SIJAR –ALADIER JARAMILLO	Alojamiento, Gastronomía, Finca Ecoturística (cerdos, pollos y pescados)	NO	NO	SI	
ASOCOIR – MARTÍN H. GUZMÁN	Gastronomía, Bebidas en el marco de las actividades del río	NA	SI ESTATUOS COMO ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES		SI
BRISAS DE RÍO LINDO- LUIS MURCÍA	Actividades ecoturísticas, finca turística, recorridos	NA	NO	SI	
EL EDÉN - LUZ ADRIANA RAMOS	Alojamiento y actividades como finca Ecoturística y en	NO	NO	SI	

PROYECTOS PAISAJE, CAÑA Y CAFÉ – RIOFRÍO FENICIA					
MIRADOR DE LA ISABELA ANTONELLA JIMÉNEZ TORO	Actividades Deportes, piscina ciclo montañismo, pistas de motos y bicicletas	NA	NO	SI	
EL RANCHO DE SANTI	Hospedaje	NO	NO	SI	
CABAÑAS LA QUIEBRA – HERIBERTO QUICENA	Cabañas Hospedaje	NO	NO	SI	
LA JUNGLA – JAVIER HENAO	Balneario	NA	NO	SI	
EL CHISPAZO-SULDERY DAVID ORTIZ	Fonda tienda – Billares	NA	NO	SI	
MIRADOR DE LA BANDERA – CARLOS CEBALLOS	Venta de refrigerios a los deportistas	NA	NO	SI	
LOS BILLARES BUENOS AIRES – ESNORALDO TABARES	Fiestas, sancocho y billares	NA	NO	SI	
GATO CANSADO - PABLO EMILIO RODRÍGUEZ	Tienda donde venden agua de panela con queso	NA	NO	SI	
BALNEARIO LAS OLAS DE LA MARAVILLA – HUMBERTO MARAVILLA	Balneario y gastronomía	NA	NO	SI	
RESTAURANTE TÍPICO DOÑA CARMEN – CARMEN CRUZ	Gastronomía	NA	NO	SI	

EL CASTILLO – FABIO TORO EL SOCIO	Cabañas, Glamping, gastronomía Canopy, finca ecoturística – deporte extremo	NO	NO	SI	
RESTAURANTE DONDE EMILIO	Gastronomía	NA	NO	SI	
CASA DE COLORES – CARLOS CEBALLOS	Alojamiento	NO	NO	SI	
CENTRO DE EBANISTERÍA- CENTRO DEL CORREGIMIENTO DE FENICIA	Centro de Ebanistería, Cafetería otras actividades turísticas	NO	NO		SI
ALOHA, BOMBA TERPEL	Hotel Convencional	NO SE UEDO EVIDENCIA R	SI		SI
COMUNIDAD NEGRA-ÁLVARO LERMA	Gastronomía	SON UN ORGANIZA CIÓN DE BASE DESDE EL AÑO 2015		SI	SI
CHORROS LA MILAGROSA – ALBA MERY VIDA	Alojamiento, actividades piscina, chorros artificiales	NO	NO	SI	
TOTAL - 31 EMPRENDIMIENTOS CON ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y COMERCIALES					
TOTAL – 2 PARADORES TURÍSTICOS					
MÁS DEDL 95% SE ENCUENTRAN EN LA RURALIDAD					
EL 5% DENTRO DE LA PARTE URBANA					

9. ¿Es posible que se nos pueda brindar un mapeo del municipio y sus corregimientos?

A través del enlace: <http://www.riofrio-valle.gov.co/tema/turismo-968210> pueden verificar el mapa turístico e interactivo del municipio, la cual se está construyendo y actualizando.

10. ¿Se conoce el impacto económico que genera el turismo en Riofrío?

Esta información se puede obtener de secretaria de hacienda y realizar la pregunta de cuanto puede ingresar por impuestos pagos o por emprendimiento de turismo.

11. ¿Cómo promueven el turismo, cuentan con estrategias de marketing? Si las hay cuales son

Se podría considera el mapa interactivo como una estrategia, igualmente hay asociaciones entre las cuales está la corporación turística nueve ríos, que no son todos los emprendimientos, pero reúne 10 o 11 emprendimientos del territorio, ellos trabajan para ellos y hay una muy buena relación con ellos, tienen la sede en el restaurante don Emilio que está ubicado en el jagual.

12. ¿El municipio cuenta o tiene algún convenio con alguna agencia especializada en Pasadías, para promover el turismo del municipio?

La administración municipal de Riofrío en el año 2019 apoyo el proceso de varios emprendimientos turísticos los cuales lograron el fruto de la creación y legalización de la Corporación Turística Nueve Ríos, a partir de la cual se busca lograr mayor participación en la planificación turística del municipio.

Pero no se tiene convenio con agencias especializada para pasadías, además porque normalmente lo hace son los operarios las fincas realizar los convenios.

13. Viendo las estrategias implementadas en el plan de desarrollo territorial del municipio, pudimos identificar que el artículo #19, Turismo va de la mano con el desarrollo económico del Municipio, por lo tanto, el municipio tenía como meta impulsar la creación de 8 emprendimientos en el sector turístico, ¿nos puede indicar si se logró gestionar alguno de estos proyectos a lo largo de este periodo?

Creados no, pero motivados impulsados con plan de trabajo si, apoyándolos con VALLE INN, con asesorías permanente, formulación del plan de negocios en la legalización y formalización del registro nacional de turismo.

14. ¿Según lo que interpretamos también decía que apoyarían a 4 emprendimientos actualmente vigentes en la comunidad, nos puede indicar el nombre de los emprendimientos que lo tomaron?

La meta refiere apoyar 4 Emprendimientos Turísticos comunitarios y como respuesta la administración ha cedido un espacio para que la asociación progresista de negritudes de Riofrío APNR para que puedan generar una alternativa de turismo gastronómica.

15. Nos puede indicar desde su experiencia en este despacho, que es lo que caracteriza al Municipio de Riofrío, ¿cómo un lugar turístico?

Somos un municipio ubicado en la parte occidental del departamento del valle, con una gran diversidad en su topografía y patrimonios naturales, lo que lo ha hecho que nuestro municipio sea denominado "Riofrío turístico por Naturaleza." Entre los atractivos turísticos con mayor potencial encontramos los ríos con sus playas y balnearios naturales que son utilizados de manera recreativa, también encontramos lagos, humedales y zonas amortiguadoras ambientales como el parque natural regional paramo del Duende y la reserva Liverpool.

El territorio es cerca de 80% rural, lo que hace que se distinga por su producción agropecuaria (plátano, café, yuca, cacao, caña de azúcar, etc.) dejándolo posicionado como despensa agropecuaria.

Riofrío cuenta tradiciones con tradiciones gastronómicas como el popular bofe y fritanga, el tradicional paseo de olla que realizan visitantes a la rivera de los ríos y el agua de panela con queso que consumen los ciclos montañistas en gato cansado.

Culturalmente contamos con las iglesias santa maría magdalena, la santísima trinidad y la iglesia Nuestra Señora del Carmen, las cuales por su estructura arquitectónica y transcendencia cultural han sido denominadas patrimonio municipal. Riofrío es un municipio de gente amable y trabajadora con gran cantidad de patrimonio turístico para potencializar.

16. ¿Nos puede indicar cuál es la infraestructura de transporte y movilidad con las cuales cuenta el municipio?

El INFORME EJECUTIVO INVENTARIO DE CARACTERISTICAS FISICAS Y ELEMENTOS VIALES MUNICIPIO DE RIOFRIO relaciona que el 25 de octubre de 2018 el municipio de Riofrío entregó 55 vías correspondientes a 217,60 kilómetros, como resultado de la captura en campo de los elementos y características físicas de las vías y el procesamiento en la etapa de post-campo, se obtuvo 73 vías inventariadas de competencia municipal equivalente a 180,53 kilómetros y 3 vías de competencia departamental; en los 180,53 kilómetros de vías de competencia municipal se encontraron 35 puentes o pontones, 108 muros, 64 sitios críticos y 710 obras de drenaje, en las vías municipales no se identificó la existencia de algún túnel.

Para llegar al Municipio se puede viajar a través de taxis de la empresa **PRIMAVERA** que cubren la vía Tuluá-Riofrío y en los buses de la empresa **COOPETRANS TRUJILLO** que cubren la ruta Trujillo-Riofrío-Tuluá, y para desplazarse a los corregimientos de Fenicia y Portugal de piedras la ruta las cubren los buses escaleras "chivas", para Salónica se cuenta con bus de la empresa **TRASNTOBAR**.

17. ¿Sabemos que la mayoría de las personas sobre todo las que vivimos en Tuluá amamos venir a disfrutar de la gastronomía de este municipio, tienen algún plan para organizar las casetas que están el parque para que estas estén en mejores condiciones?

Próximamente la gobernación del valle del Cauca iniciará labores de la remodelación del parque Diego Garcés, en el cual se adecuarán casetas para las productoras de fritanga.

No siendo más se da por terminada la entrevista siendo las 3.34PM.

WILSON FABIÁN ARIAS OCAMPO
Secretaria de Turismo, Medio
Ambiente y Desarrollo Agropecuario
Alcaldía Municipal Riofrio Valle

YULI FABIANA DIAZ RODRIGUEZ
ID 641277
Estudiante Universidad Uniminuto
Sede Buga

ANYI LORENA SALAZAR
ID.643387
Estudiante Universidad Uniminuto
Sede Buga

MARIA ISABEL LOPEZ SOTO
ID.640279
Estudiante Universidad Uniminuto
Sede Buga

7 Conclusiones

Una vez analizadas las capacidades del municipio de Riofrío, los corregimientos de Salónica, Fenicia y vereda Madrigal se determina que cuentan con (20) atracciones turísticas, con diversidad de servicios tales como, diversión, alimentación, hospedaje, rutas ecológicas y turismo religioso. Entre los más destacados encontramos el Ecoparque Vayju como insignia del turismo de esta región, es importante resaltar que actualmente esta región está realizando cambios en pro del turismo con apuesta de sitios como el Mirador del Valle, Fonda María con los cuales están logrando captar la atención de potenciales turista apoyado en las capacidades potenciales del turismo ecológico.

Con relación a la infraestructura general del Municipio de Riofrío, la gastronomía se apoya en ofrecer platos típicos colombianos como el sancocho de gallina, fiambre, pescado, frijolada, platos a la carta, comida rápida como, la hamburguesa, salchipapa, pizza, asaderos de pollo además de la comida típica del Municipio, como el chorizo, la empanada y la papa aborrajada. Al analizar lo anterior la capacidad en atención en términos gastronómicos de acuerdo a la caracterización realizada en Riofrío y sus corregimientos Salónica y Fenicia, cuenta con seis (6) restaurantes grandes con un aforo de 100 a 250 personas, ocho (8) restaurantes medianos, con un aforo de 30 a 50 personas y con (2) restaurantes pequeños con un aforo de 10 a 20 personas, además de algunos puntos de atención pequeños, para un total de dieciséis (16) restaurantes caracterizados, la cual como resultado en esta investigación en una jornada se puede atender a 2.108 persona aproximadamente.

Referente al bienestar y seguridad de los visitantes y residentes, se observó que el municipio cuenta con ambulancia, bomberos, hospital, centros de salud, policía etc. Para brindar

los primeros auxilios y/o atención, ya sea por desorden público, accidente u otra situación que pueda generar involucre al turista. En cuanto a las vías de acceso se encuentran debidamente pavimentadas y permiten la movilidad en una forma efectiva, es importante señalar que requieren demarcación vial puesto que esta falencia ha generado incidentes en la zona. Por otro lado, cabe resaltar que Riofrío está sobre la ruta principal Vía Panorama a una hora y media de Cali y a 25 minutos de Tuluá, además tiene fácil acceso por las rutas oriente, norte y sur lo que permite un fácil desplazamiento tanto al ingreso o el retorno de sus visitantes. Con relación a la administración municipal podemos decir que han realizado diferentes actividades para reactivar el turismo y poder apoyar a los emprendedores, además de impulsar las zonas por medio de un mapa interactivo.

Podemos concluir de acuerdo con el análisis efectuado que el municipio de Riofrío cuenta con sitios, capacidades, eventos turísticos, servicio de bienestar y una capacidad vial para generar la movilidad de los turistas que permiten que este municipio si pueda hacer una apuesta al impulso del turismo como actividad económica, la cual le permitirá generar un impacto económico, en generación de empleo y recursos para la contribución del desarrollo económico del municipio.

8 Recomendaciones

De acuerdo con los lugares caracterizados mediante el proceso de observación en el Municipio de Riofrío y sus corregimientos de Salónica, Fenicia y Vereda Madrigal, se realiza las siguientes recomendaciones con el fin de dejar como aporte esta investigación para futuros proyectos relacionado con el mejoramiento, fortalecimiento y potencialización del turismo urbano y rural.

Mejoras en las capacidades de hospedaje e infraestructura de los sitios turísticos

Aprovechamiento del turismo rural como atractivo ecoturístico.

Potenciar la oferta gastronómica como portadores de tradición

Fortalecer la cultura ciudadana en la preservación del patrimonio cultural y medio ambiente

Reforzar el turismo como una actividad económica planificada, mediante convenios de agencia de turismo.

Mantenimiento de la malla vial mediante reflectores nocturnos de señalización y la demarcación vial.

Planes de mejoramiento frente a la seguridad integral, salud pública con el fin de minimizar incidentes y accidente en prácticas que atente contra el bienestar de las personas.

Adecuar y habilitar parqueaderos para despejar las zonas públicas que obstaculicen espacio para el transeúnte.

Realizar análisis de demanda potencial donde se enmarque la conducta del consumidor sobre sus preferencias y capacidad de pago

Gestionar Mecanismo de participación ciudadana que permita mejorar el turismo la cual se realice seguimiento mediante comités.

Se recomienda adecuar en los sitios de las capacidades turísticas, condiciones para el cuidado del medio ambiente y la seguridad de los turistas, disponer de dispositivos para la conservación ambiental, además crear rutas ecológicas.

Estas sugerencias podrían ser contempladas dentro de las políticas de mejoramiento turístico de la región.

1. Referencias

Alfonso, D. (2006). *Diccionario de Acción Humanitaria*. Obtenido de

<https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/28>

Bravo, A., Oviedo, S., & Guayacán, M. C. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022*. Bogotá D.C.

Cabal Aguilar, H. (01 de julio de 2020). *Alcaldía Municipal Riofrío*. Obtenido de

<http://www.Riofrío-valle.gov.co/normatividad/acuerdo-municipal-no-0042020-por-el-cual-se-adopta-el>

Colombiaturismoweb. (s.f.). Obtenido de

<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/VALLE/MUNICIPIOS/RIOFRÍO/RIOFRÍO.htm>

Congreso de Colombia. (2020 de Diciembre de 2020). *Ley 2068 del 2020*. Obtenido de Funcion Publica:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558#:~:text=L a%20presente%20ley%20tiene%20por%20objeto%20fomentar%20la%20sostenibilidad%20e,tur%C3%ADstica%2C%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la>

Congreso de la Republica de Colombia. (10 de julio de 2012). *Funcion Publica*. Obtenido de Ley 1558 del 2012:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,atractivos%20tur%C3%ADsticos%20nacionales%2C%20resguardando%20el>

Constitucion Politica de Colombia. (1996, 30 de Julio). *Asrticulo 1*. Santa Fe de Bogota D.C:

Diario Oficial 42.845.

Constitucion Politica de Colombia. (2012, 10 de julio). *Articulo 1*. Ley 1559 de 2012.

CVC, K. V.-W. (20 de 12 de 2021). *CVC*. Obtenido de <https://cvc.gov.co/boletin-prensa-378-2021>

Garcia Hernandez, M. D., Martin Garrido, C., Martin Martin, N., & Sanchez Gomez, L. (s.f.). *La entrevista* . Obtenido de

http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

García, K. V.-H.-W. (27 de 07 de 2017). *CVC*. Obtenido de

<https://www.cvc.gov.co/carousel/2866-paramo-del-duende-permanece-hasta-ahora-libre-de-intervencion-humana>

Hiernaux, D. (2002). ¿CÓMO DEFINIR EL TURISMO? UN REPASO DISCIPLINARIO.

Aportes y Transferencias, 27.

Jair. (22 de julio de 2021). *Soy Valle*. Obtenido de <https://www.soyvalle.com/rio-frio/>

MARIN, J. F. (3 de SEPTIEMBRE de 2020). *RECORDAR*. Obtenido de

https://www.youtube.com/watch?v=ge5MSbZmM_M

MINEDUCACIÓN. (06 de 02 de 2019). *MINEDUCACIÓN*. Obtenido de [https://www.suin-](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1588950)

[juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1588950](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1588950)

Morales, F. (2012).

Morales, F. C. (21 de marzo de 2020). *ecomipedia.com*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>

Naciones Unidas. (25 de Agosto de 2020). *Noticias Uno*. Obtenido de

<https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>

Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). *Turismo responsable sostenible y accesible* . Obtenido

de ONWTO: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>

Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). *World tourism organization*.

<https://www.unwto.org/es/turismo>.

Paisaje Cultural Cafetero. (2017). *Paisaje cultural Cafetero* . Obtenido de El renacer de Riofrío:

<http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/el-renacer-de-Riofrío>

Pérez, O. A., & Becerra, H. E. (05 de 07 de 2018). *REVISTA ESPACIOS*. Obtenido de

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>

QuestionPro. (2022). *Investigacion Cualitativa*. Obtenido de

<https://www.questionpro.com/es/investigacion-cualitativa.html>

Restrepo, C. (s.f.). *Salonica (valle del cauca)*. Obtenido de

https://www.youtube.com/watch?v=JkQJ_r_C3Go

Sancho, A. (Indefinido). *Introducción al turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo.

Semillas, C. G. (08 de 08 de 2006). *Corporación Grupo Semillas Colombia*. Obtenido de

<https://www.semillas.org.co/es/el-parque-natural-regional-del-duende-una-experiencia-de-gestin-comunitaria>

Ucha, F. (diciembre de 2010). *Definición ABC* . Obtenido de Caracterizacion:

<https://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php>

Valle del Cauca. (30 de 05 de 2018). *Mapas y Territorios*. Obtenido de

<https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/60137/mapas-y-territorios/>

Valle, G. d. (30 de 05 de 2018). *Gobernación del Valle* . Obtenido de

<https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/60138/vias-y-carreteras-del-valle-del-cauca/>

9 Apéndice A

Ficha de observación No.1. Caracterización de las atracciones turísticas del municipio de RIOFRIO		
OBJETIVO GENERAL:	Determinar las capacidades del Municipio de Riofrio para el desarrollo del sector turístico local.	
Fecha:	Zona (U)(R)	
Método:	Observación <input type="checkbox"/>	Entrevista <input type="checkbox"/>
Departamento: Valle de Cauca	Municipio: Riofrio	Corregimiento:
Nombre de establecimiento:		
Administrador o propietario:		
Teléfono:	Dirección:	Email:
Tipo de Acceso:	Terrestre	Acuático: Si
Georeferencia	Latitud:	
TIPO DE INFRAESTRUCTURA		
Atracción Turística <input type="checkbox"/>	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Alimentación <input type="checkbox"/>
Vías de Comunicación <input type="checkbox"/>	Transporte <input type="checkbox"/>	Diversión <input type="checkbox"/>
INFORMACION ADICIONAL		
Horarios de atención:	Días:	Precio de Acceso
Presupuesto Min. Max.	Aforo:	Parqueadero:
Cuenta con publicidad: Si	Servicios Públicos :	Baños:
ACTIVIDAD HA DESARROLLAR	Cultural <input type="checkbox"/>	Recreativa <input type="checkbox"/>
	Artística <input type="checkbox"/>	Deportiva <input type="checkbox"/>
	Física <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>
OBSERVACIÓN		
RECOMENDACIONES		
Documentos Anexos:		
Diligenciado Por:		
Aviso de Privacidad: En virtud de la ley 1581 de 2012, por lo que se dictan las disposiciones para la protección de datos.		

10 Apéndice B

Caracterización de las capacidades turísticas del municipio de RIOFRIO		
OBJETIVO GENERAL:	Determinar las capacidades del Municipio de Riofrio para el desarrollo del sector turistico local.	
Fecha: 13 de Abril de 2022		Zona: Rural
Departamento: Valle de Cauca	Municipio: Riofrio	Corregimiento: Fenicia
Método:	Observación <input checked="" type="checkbox"/>	Entrevista <input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN	Identificar las capacidades en materia de alojamiento, alimentación, diversion, vias de comunicacion y transporte que estan establecidas en el municipio	
TIPO DE INFRAESTRUCTURA		
Atracción Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Alimentación <input checked="" type="checkbox"/>
Vías de Comunicación <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte <input checked="" type="checkbox"/>	Diversión <input checked="" type="checkbox"/>
RESULTADO		
INFORMACIÓN BASICA		
Establecimiento 1:		
Dirección:	Telefono:	Servicio:
Aforo:	Georeferencia: Latitud:	Longitud:
Establecimiento 2:		
Dirección:	Telefono:	Servicio:
Aforo:	Georeferencia: Latitud:	Longitud:
Establecimiento 3:		
Dirección:	Telefono:	Servicio:
Aforo:	Georeferencia: Latitud:	Longitud:
Establecimiento 4:		
Dirección:	Telefono:	Servicio:
Aforo:	Georeferencia: Latitud:	Longitud:
Documentos Anexos:		
Diligenciado Por:		
Aviso de Privacidad: En virtud de la ley 1581 de 2012, por lo que se dictan las disposiciones para la protección de datos.		

Apéndice C

Caracterización de las capacidades turísticas del municipio de RIOFRIO		
OBJETIVO GENERAL:	Determinar las capacidades del Municipio de Riofrio para el desarrollo del sector turístico local.	
Fecha	23 Abril 2022	Zona (U)(R)
Método:	Observación <input checked="" type="checkbox"/>	Entrevista <input type="checkbox"/>
Departamento: Valle de Cauca	Municipio: Riofrio	Corregimiento Salónica
Nombre de establecimiento:	Ecoparque Vayju	
Administrador o propietario	Totiana	
Teléfono: 322 601 2420	Dirección: Km 6 vía Riofrio	Email:
Tipo de Acceso:	Terrestre	Acuático: 51
Georeferencia	Latitud:	Longitud:
TIPO DE INFRAESTRUCTURA		
Atracción Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>
		Alimentación <input checked="" type="checkbox"/>
Vías de Comunicación	<input checked="" type="checkbox"/>	Transporte <input checked="" type="checkbox"/>
		Diversión <input checked="" type="checkbox"/>
CAPACIDAD INSTALADA		
Capacidad Turística :	Servicios Públicos	Presupuesto:
OBSERVACIÓN		
Es uno de los lugares mas visitados en la zona, cuenta con servicio de alojamiento, alimentación y diversión		
Cuenta con un hotel con 15 habitaciones, zona de camping con 18 carpas y 5 cabinas y una fonda en horas de la noche,		
tienen dos restaurantes donde ofrecen platos típicos de la región. Cuenta con senderos temáticos (Arqueológicos y mitos de la región) juegos extremos (Kayak, Canopy, Muro de escalas)		
Documentos Anexos:		
Fotografías en el sitio Publicidad del sitio.		
Diligenciado Por:		
Aviso de Privacidad: En virtud de la ley 1581 de 2012, por lo que se dictan las disposiciones para la protección de datos.		