

La Gestión de Proyectos como instrumento orientador para las Empresas



Título del trabajo de grado

“La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas”

Nombres y apellidos completos del autor o autores

Diana María Macias Rivera

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

junio de 2024

La Gestión de Proyectos como instrumento orientador para las Empresas

Título del trabajo de grado

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

Nombres y apellidos completos del autor o autores

Diana María Macias Rivera

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesor(a)

Nombres y apellidos completos de la persona que dirigió/asesoró el trabajo

Título académico

Jonnathan Lopez Hurtado

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

junio de 2024

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

Contenido

Lista de tablas	5
Lista de figuras.....	6
Lista de anexos.....	7
Resumen.....	8
Abstract	10
Introducción	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 La pregunta de investigación.....	15
1.3 Los objetivos de investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación de la investigación.....	16
2. REVISIÓN LITERARIA	17
2.1. Estado del arte	17
8.1. Marco teórico.....	18
8.1.1. El proyecto	18
8.1.2. La gestión por proyectos	19
8.1.3. Modelos de gestión de proyectos	20
9. METODOLOGÍA.....	21
9.1. Enfoque y alcance de la investigación.....	21
9.2. Población y muestra.....	22
9.2.1. Definición de la población	22
9.2.2. Cálculo y selección de la muestra	22
9.3. Instrumento(s).....	22
9.4. Descripción de procedimientos	23
9.5. Análisis de información.....	23
9.5.1. Componente cuantitativo.....	24
9.5.2. Componente cualitativo.....	24

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

9.6. Consideraciones éticas.....	39
9.6.1. Análisis de consideraciones éticas	39
9.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización	40
10. HIPÓTESIS	40
11. RESULTADOS	40
12. CONCLUSIONES.....	41
13. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	42
Referencias.....	43
Anexos	45

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

Lista de tablas

TABLA 1 COMPOSICIÓN EMPRESARIAL POR TAMAÑO	13
--	----

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

Lista de figuras

ILUSTRACIÓN 1 CARGOS	26
ILUSTRACIÓN 2 CANTIDAD DE AÑOS EN CARGOS DIRECTIVOS.....	27
ILUSTRACIÓN 3 CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SEGÚN SU ANIMO DE LUCRO	27
ILUSTRACIÓN 4 CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SEGÚN SU TAMAÑO	28
ILUSTRACIÓN 5 CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SEGÚN EL SECTOR	28
ILUSTRACIÓN 6 GENERO DE LOS ENCUESTADOS.....	29
ILUSTRACIÓN 7 RANGO DE EDAD	29
ILUSTRACIÓN 8 NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO	30
ILUSTRACIÓN 9 CANTIDAD DE PERSONAS QUE HAN ESCUCHADO SOBRE METODOLOGÍAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS	31
ILUSTRACIÓN 10 PORCENTAJE DE PERSONAS QUE TIENEN CONOCIMIENTOS TEÓRICOS SOBRE LAS METODOLOGÍAS.....	31
ILUSTRACIÓN 11 CANTIDAD DE PERSONAS QUE TIENEN CONOCIMIENTOS SOBRE LA EXISTENCIA DE METODOLOGIAS.....	32
ILUSTRACIÓN 12 CANTIDAD DE PERSONAS QUE HAN UTILIZADO ALGUNA METODOLOGÍA	33
ILUSTRACIÓN 13 CANTIDAD DE PERSONAS QUE HAN UTILIZADO ALGUNA METODOLOGÍA	33
ILUSTRACIÓN 14 CANTIDAD DE METODOLOGÍAS UTILIZAS EN SUS CARGOS	34

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

Lista de anexos

Anexo 1 Resultado encuestas investigación II

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

Resumen

Desde los años 30, la inclusión de la gestión por proyectos industriales ha sido permanente, y se han identificado variadas metodologías de reconocimiento a nivel mundial, que también se han desarrollado en ámbito local.

Aun cuando nos encontramos con esta realidad, es de aclarar que no todas las empresas u organizaciones obligatoriamente hayan internalizado lo relevante que es la gestión de proyectos, lo cual, entre otras cosas, propende por orientar y establecer el alcance de objetivos en función de tiempo, costo, desempeño, seguridad y riesgo razonable (Miranda, 2005).

De acuerdo con lo mencionado, aparecen las preguntas sobre el desarrollo al interior de las empresas y el uso de proyectos como instrumento de gestión, y esto podrá estar estrechamente relacionado con el tamaño de las compañías. La literatura existente no permite conocer un panorama claro frente a esta realidad, sin embargo, Arce y Lopez (2010) identificaron que las empresas según su tamaño tienden a utilizar en mayor medida o menor medida los proyectos dentro de su gestión.

Para el caso puntual de la ciudad de Medellín, la composición empresarial por tamaño según se podrá identificar la clasificación empresarial para Medellín así; microempresas 113.616, pequeña empresa 11.616, mediana empresa 3.290, y grande empresa 1.102. En ese sentido el aporte de las empresas por tamaño a la ciudad Medellín, donde según lo identificado en la página de Cámara de comercio, la estructura empresarial se encuentra conformada de la siguiente manera: Microempresas 90%, Pequeñas empresas 7.3%, Mediana empresa 2%, Grandes empresas 0,7%, obteniendo un total promedio anual de 5,7% (MUÑOZ, 2020, pág. 5).

De acuerdo con lo antes identificado el objetivo que se contempla para el proyecto de investigación será entonces la identificación de las características que debe tener un modelo de gestión de proyectos según la percepción de directivos y gerentes de organizaciones en Colombia Este objetivo general de investigación se aterriza a las empresas y organizaciones que desarrollan sus actividades en la ciudad de Medellín.

Este trabajo de investigación se estructura bajo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) según los expresado por Hernández et al. (2014); En lo cuantitativo, no experimental, transeccional, y exploratorio – descriptivo. En lo cualitativo, fenomenología empírica.

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

Con relación a lo identificado en el trabajo de investigación se puede inferir que, los Directivos encuestados de la ciudad de Medellín, poseen conocimiento de las metodologías de gestión de proyectos en cuanto a la aplicabilidad proyecto como una herramienta gerencial importante para el logro de los objetivos, también es importante indicar que, si bien las metodologías son conocidas, no en todas las empresas se aplica con toda la estructura requerida para dicho fin, dado que existen diferentes situaciones por las cuales se imposibilita la consecución al cien por ciento del instrumento.

Con relación al punto de vista de los directivos de las organizaciones de la ciudad de Medellín, pudo identificarse que, reconocen la gestión de proyectos como fundamental como herramienta gerencial evidenciando que la aplicación de la metodología tiene como foco la consecución del proyecto en los tiempos proyectados y con los recursos presupuestados al inicio de la idea para atender las necesidades identificadas.

Uno de los focos de trabajo de investigación donde se buscó identificar la percepción de directivos y gerentes de organizaciones específicamente para la ciudad de Medellín, ello con relación a la gestión de proyectos como herramienta gerencial, en algunos casos no se identifica como importante, dado que algunos tomadores de decisiones no lo considerada como primordial para cumplir sus metas y también es identificado como una mayor inversión al interior la organización, esta podrá ser una de las razones por las cuales no todas las empresas incorporan el modelo.

De otro lado, para identificar o reconocer metodologías asociadas con la gestión en proyectos, existe un reconocimiento de metodologías por parte de directivos y gerentes de organizaciones para la ciudad de Medellín, aunque no todas las empresas la desarrollen, aun cuando se identifica la importancia de la aplicación del modelo es cierto que actualmente hay situaciones exógenas que impiden el desarrollo de las herramientas.

La gestión de proyectos debe contemplar diferentes aristas dentro del ciclo de vida del mismo, para el desarrollo del proyecto se hace necesario contemplar factores financiero, humanos, logísticos, al igual que las estrategias, mesas de trabajo, cumplimiento de cronogramas y los posibles riesgos que se pueden presentar en los proyectos, en la realidad de las empresas, mayormente para las que son de naturaleza (mediana y pequeña), no se cuenta con el musculo para el desarrollo del modelo, otros por su lado realizan el desarrollo de este de manera empírica.

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

Palabras clave: Empresas, proyectos, estructura, modelos, metodologías, ciclo de vida, gestión, objetivos, cronogramas, metas, ejecución, recursos, tiempo, herramientas.

Abstract

Since the 1930s, the inclusion of industrial project management has been permanent, and various worldwide recognition methodologies have been identified, which have also been developed locally.

Even when we encounter this reality, it is worth clarifying that not all companies or organizations have necessarily internalized how relevant project management is, which, among other things, tends to guide and establish the scope of objectives based on time, cost, performance, safety and reasonable risk (Miranda, 2005).

According to what was mentioned, questions arise about development within companies and the use of projects as a management instrument, and this may be closely related to the size of the companies. The existing literature does not provide a clear picture of this reality; however, Arce and Lopez (2010) identified that companies, depending on their size, tend to use projects to a greater or lesser extent within their management.

For the specific case of the city of Medellín, the business composition by size as the business classification for Medellín can be identified as follows; microbusinesses 113,616, small businesses 11,616, medium businesses 3,290, and large businesses 1,102. In this sense, the contribution of companies by size to the city of Medellín, where as identified on the Chamber of Commerce page, the business structure is formed as follows: Microenterprises 90%, Small companies 7.3%, Medium-sized companies 2 %, Large companies 0.7%, obtaining an annual average total of 5.7% (MUÑOZ, 2020, page 5).

Project management must consider different aspects within the project's life cycle. For the development of the project, it is necessary to consider financial, human and logistical factors, as well as strategies, work tables, compliance with schedules and the possible risks that They can be presented in projects, in the reality of companies, mainly for those that are of a medium and small nature, there is no muscle for the development of the model, others, for their part, carry out its development in a manner empirical.

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

In accordance with what was previously identified, the objective contemplated for the research project will then be the identification of the characteristics that a project management model should have according to the perception of directors and managers of organizations in Colombia.

This general research objective is addressed to companies and organizations that carry out their activities in the city of Medellín.

This research work is structured under a mixed approach (quantitative and qualitative) as expressed by Hernández et al. (2014); Quantitatively, non-experimental, transectional, and exploratory – descriptive. Qualitatively, empirical phenomenology.

Introducción

La gestión de proyectos refiere a las mejores estrategias que hacen parte de un complicado final de los métodos de gestión y actividades implementadas por el gerente y el equipo del proyecto con relación al ciclo de vida del mismo. (al.", 2018).

La gestión de proyectos propende por orientar y establecer el alcance de objetivos en función de tiempo, costo, desempeño, seguridad y riesgo razonable (Miranda, 2005). Las empresas y el uso de proyectos como instrumento de gestión, podrá estar estrechamente relacionado con el tamaño de las compañías, es así como surge el interrogante de como la parte directiva de las compañías en Colombia visualizan la gestión de proyecto como un instrumento gerencial.

Es así como, Identificar las características del modelo de gestión de proyectos será basado en la percepción de directivos y gerentes de organizaciones en Colombia y específicamente para de la ciudad de Medellín; para alcanzarlo, es necesario Identificar metodologías de gestión de proyectos de los directivos y Gerentes, se deberá determinar la aplicación de proyectos como instrumento gerencial, por lo que la caracterizar el punto de vista de directivos y gerentes de organizaciones frente a la gestión de proyectos es de suma relevancia.

Desde el siglo XIX y XX se denota el rol de los proyectos como una asignación de recurso recursos (Oussouboure y Victore, 2017) y ejecución de actividades enmarcadas en la estrategia corporativa (Solarte-Pazos y Sánchez-Arias 2014), actividades que son cotidiana al interior de las organizaciones

El trabajo de investigación se estructura bajo un enfoque mixto, donde se tiene como resultado que las empresas para el valle de aburra en gran porcentaje pertenecen a la media empresa, lo que quizá resulta un poco más complejo para la ampliación de la gestión de proyectos para las empresas de esta zona de estudio.

Como conclusión general se tiene que, la aplicación de del modelo de gestión para los proyectos en las empresas es fundamental, este ayuda a la planificación y consecución asertiva de los proyectos.

Para efectos del trabajo de investigación es importante indicar que, este hace parte de un macroproyecto y de este se han tomado datos como pregunta de investigación los objetivos y desarrollo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Desde los años 30, la inclusión de la gestión por proyectos industriales ha sido permanente, y se han identificado variadas metodologías de reconocimiento a nivel mundial, que también se han desarrollado en ámbito local.

Aun cuando nos encontramos con esta realidad, es de aclarar que no todas las empresas u organizaciones obligatoriamente hayan internalizado lo relevante que es la gestión de proyectos, lo cual, entre otras cosas, propende por orientar y establecer el alcance de objetivos en función de tiempo, costo, desempeño, seguridad y riesgo razonable (Miranda, 2005).

De acuerdo con lo anterior, aparecen las preguntas sobre el desarrollo al interior de las empresas y el uso de proyectos como instrumento de gestión, y esto podrá estar estrechamente relacionado con el tamaño de las compañías. La literatura existente no permite conocer un panorama claro frente a esta realidad, sin embargo, Arce y Lopez (2010) identificaron que las empresas según su tamaño tienden a utilizar en mayor medida o menor medida los proyectos dentro de su gestión.

Para el caso puntual de la ciudad de Medellín, la composición empresarial por tamaño según se podrá encontrar en la Tabla 1.

Tabla 1 Composición empresarial por tamaño

La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas

14

Secciones	Descripción	No. De Empresas			
		Micro	Pequeña	Mediana	Grande
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,676	626	268	65
B	Explotación de minas y canteras	454	98	38	21
C	Industrias manufactureras	14,320	1,434	334	144
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	98	29	10	22
E	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	427	48	8	2
F	Construcción	5,075	1,004	314	128
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	44,327	2,598	598	173
H	Transporte y almacenamiento	2,508	445	129	38
I	Alojamiento y servicios de comida	12,794	286	52	21
J	Información y comunicaciones	3,168	402	75	26
K	Actividades financieras y de seguros	1,462	315	171	114
L	Actividades inmobiliarias	3,473	1,832	663	156
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	7,587	1,396	329	80
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4,026	536	177	57
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	33	8	1	3
P	Educación	842	76	7	3
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,501	317	65	36
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1,658	96	24	10
S	Otras actividades de servicios	5,085	61	21	1
T	Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	15	3		
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales				
0	Rentistas de Capital	74	5	3	1
Sin Ciiu	No informa actividad	3,394	1	3	1

	113,99			
Total general	7	11,616	3,290	1,102

*Nota. datos extraídos Cámara de comercio Medellín, Estructura Empresarial 2020

De igual manera el aporte de las empresas por tamaño a la ciudad Medellín, donde según lo identificado en la página de Cámara de comercio, la estructura empresarial se encuentra conformada de la siguiente manera: Microempresas 90%, Pequeñas empresas 7.3%, Mediana empresa 2%, Grandes empresas 0,7%, obteniendo un total promedio anual de 5,7% (MUÑOZ, 2020, pág. 5).

1.2 La pregunta de investigación

Para el presente proyecto se plantea la pregunta ¿Cuál es la percepción de directivos y gerentes de organizaciones en Colombia respecto a la gestión de proyectos como herramienta gerencial?

Esta pregunta de investigación se aterriza a las empresas y organizaciones que desarrollan sus actividades en la ciudad de Medellín.

1.3 Los objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar las características que debe tener un modelo de gestión de proyectos según la percepción de directivos y gerentes de organizaciones en Colombia

Este objetivo general de investigación se aterriza a las empresas y organizaciones que desarrollan sus actividades en la ciudad de Medellín.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar el reconocimiento de metodologías de gestión de proyectos por parte de directivos y gerentes de organizaciones
2. Determinar la utilización de proyectos como herramienta gerencial por parte de directivos y gerentes de organizaciones

3. Caracterizar el punto de vista de directivos y gerentes de organizaciones frente a la gestión de proyectos como herramienta gerencial

1.4 Justificación de la investigación

La pertinencia del desarrollo de esta investigación se da por dos pilares fundamentales, por un lado, la necesidad de la competitividad de las empresas dadas las condiciones de mercado, que cada día demandan ser más eficientes con el manejo de los recursos; por otro lado, el fortalecimiento de las organizaciones entendiendo que estas, como empresas, forman parte del circuito económico que en escenario nacional comprende las relaciones tripartitas entre sociedad, Estado y organizaciones (o sector productivo). Las organizaciones como parte del circuito económico generan diferentes relaciones con la sociedad y el Estado, que se materializan a través de la demanda de mano de obra, el pago de salarios, el pago de impuestos, y la oferta de bienes y servicio.

También se podrá identificar efectos indeseados, los cuales hay que diagnosticarlos. Dentro de las empresas se encuentran factores relacionados con su propio desarrollo, algunos de estos están ligados al no entendimiento los objetivos; falta de plan de control; mala gestión de cambios o de interesados; o desmotivación. (INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA, 2022).

Para el caso de la ciudad de Medellín, el fortalecimiento del modelo de gestión de proyectos esta fomentado en identificar las necesidades del mercado actual, toda vez que las empresas por tipo de servicio, sitios donde se desarrollan y las necesidades del medio, resulta necesario el fortalecimiento interno para obtener eficientes resultados en cuanto a alcanzar el cumplimiento de sus objetivos, por tal motivo será de total relevancia tomar las experiencia, percepciones y señales importantes que sean obtenidas por parte de los directivos de las empresas desde los niveles tácticos y estratégicos de cada compañía, entendiendo así, que cada una de las empresas a lo largo de su ejecución y puesta en servicio presenta casos generales y otros tantos particulares, siendo estos últimos relevantes para aportar a las necesidades de compañías en la ciudad de Medellín.

2. REVISIÓN LITERARIA

2.1.Estado del arte

3. Se ha identificado que una de las principales problemáticas debe enfrentar la administración, y la gerencia de las organizaciones, tanto en la actualidad como en el futuro está relacionado con la eficiencia desde sus diferentes componentes (Barrera et al. 2022) naturalmente como variable indiscutible para su sostenibilidad y perdurabilidad en el mercado.
4. Desde el siglo XIX se han desarrollado propuestas apuntando a dar respuesta a las organizaciones a las necesidades de la humanidad, los diferentes estudios han comprendido como puntos “neurálgicos” para las empresas. Por ejemplo, Taylor (2003) frente la importancia de la “Organización Racional del Trabajo” lo cual es soportado en estudios a lo largo del tiempo donde se analizan situaciones como, tiempo, fatiga o cansancio humano y los estándares de producción, o Fayol (1994) frente a la “necesidad de la enseñanza administrativa”, y así cada planteamiento teórico en referencia a lo que es la Administración como ciencia, técnica o arte.
5. Desde el siglo XIX y XX se denota el rol de los proyectos como una asignación de recurso recursos (Oussouboure y Victore, 2017) y ejecución de actividades enmarcadas en la estrategia corporativa (Solarte-Pazos y Sánchez-Arias 2014), actividades que son cotidiana al interior de las organizaciones.
6. Este proyecto investigativo tiene inmersos los proyectos desde la aplicación de estrategias organizativas centrándose en el modelo de madurez de gestión de proyectos 3M, como lo propone Solarte-Pazos y Sánchez-Arias (2014), proponiendo la pregunta de ¿cómo medir el nivel de madurez organizacional para la gestión de proyectos alineados estratégicamente con el entorno?, teniendo en cuenta lo anterior se realiza una nueva propuesta de actualización del modelo generando la versión 5.0.
7. Montes (2022, p. xx) realiza una investigación que tuvo como objetivo general el “analizar los aportes de metodologías de gestión de proyectos para su aplicación en las evaluaciones de desempeño” el cual abordó desde un enfoque cualitativo, exploratorio de tipo documental. Viéndose la estructura de las empresas los proyectos como herramienta de gestión.

8. El papel de la gerencia de proyectos en las organizaciones ha cobrado importancia desde hace tiempo, dado los importantes aportes que se han generado en la gestión y estrategia dentro de las compañías, por lo que se hace importante investigar el uso de proyectos mediante metodologías de reconocimiento, e investigar herramienta del ejercicio de gerencias de las organizaciones.

8.1. Marco teórico

Los proyectos y la gestión de proyectos han existido en el marco de la historia del avance de la humanidad (Wallace, 2014), no obstante, su afianzamiento como eje de conocimiento sujeto a análisis se aprecia que se dio con el proceso de la construcción de la presa Hoover en la década de 30 de siglo XX (Gray, 2010), momento en que aplico el famoso diagrama de Gantt como instrumento gerencial (Gallegos, 2006). A continuación, se desarrolla el marco teórico del presente estudio el cual realiza a través del análisis y la identificación de lo que son los proyectos, lo que se entiende como gestión de proyectos y por último la identificación de modelos de gestión de proyectos.

8.1.1. El proyecto

Según Aguirre Barrera, se puede inferir que, un proyecto se entiende como la respuesta a una necesidad, el cual debe de desarrollar diferentes actividades que se enfocan principalmente en dar solución a una necesidad, problema presentado en un lugar, momento o sitio determinado, además debe contemplar un cronograma, contar con presupuesto para la ejecución del mismo. (Barrera, 2020).

De otro lado Fernández, refiere que, el proyecto de acuerdo con La dimensión de los proyectos puede incidir principalmente en factores como: lo amplio o extenso y el fin, entre agrupar lo específico entre lo amplio y lo pequeño de lo que se puede denominar como idea y las diferentes escalas de enlaces al interior de los proyectos. (Fernandez, 2021).

De acuerdo con lo mencionado por Aceves, Pablo, La vinculación de diferentes tareas a realizar en una idea (proyecto), sin mecanismos importantes para preparar, proyectar y

dominio de este. Los vínculos están creados por servidores gestores y tiempo. (Aceves, 2018).

Considerando lo expuesto, se puede entender que para desarrollar un proyecto debe contemplarse un problema, una necesidad o mejora a lo existente, debe contemplar además el alcance de este, las diferentes fases para el desarrollo del mismo y la programación de las actividades desarrolladas como programadores, que contemplan la proyección de actividades, recursos y tiempo destinados para alcanzar el desarrollo del proyecto según lo inicialmente contemplado.

8.1.2. La gestión por proyectos

De acuerdo con Montes de oca, La gestión de proyectos se conforma en las empresas actualizadas en procesos y el modelo está pensado para aterrizar las actividades, la finalidad y recursos de los proyectos, donde además se tiene en cuenta el cronograma y el presupuesto. La gestión de proyectos hace parte de una mirada gráfica y profunda, considerando protagonistas representativos en el campo, el propósito será sobresaltar componentes que en escenarios actuales son importantes y impajaritables a incluir. (Motes de oca, 2022).

Es así como Montero "et al." refiere que, para que un proyecto cumpla su objetivo deberá llevar a cabalidad el desarrollo de la necesidad inicial, quiere decir que esto se dará cuando sea ejecutado tal cual lo planeado atendiendo la necesidad de los interesados, dentro de esto también se debe tener en cuenta el presupuesto se encuentre dentro de lo proyectado y cumpliendo el cronograma tal lo proyectado. (al." M. "., 2020).

Según lo referido por Moreno "et al." Con relación a que El orden de los compromisos convertidos en proyecto genera en las organizaciones la oportunidad de avizorar metas concisas, realizando con presupuesto segado. Es así como, se plantean componentes de control y vigilancia. La distribución de las actividades les presenta a oportunidad, a los grupos del proyecto, de informarse, dirigir las metas colectivas y activando mayormente sus facultades. (al." M. "., 2018).

Es importante tener en cuenta lo referido pot Crispieri, G. P., con relación al que el riesgo es inseparable de los proyectos. Los riesgos pueden emanar situaciones al interior del proyecto, estas podrán estar enmarcadas en soluciones erróneas, bajos resultados del grupo o quizá una proyección inadecuada. De otro lado, se presentan situaciones al interior que repercuten en el

proyecto, situaciones que no se encuentran bajo el dominio del PM y que afectan la consecución de este. (Crispieri, 2019).

Para programación del proyecto, es importante de manera anticipada proyectar las mesas de trabajo para ejecución del proyecto. En tanto existan tareas en equipo para la etapa de inicio. (al." M. "., 2019).

Según lo mencionado por Melendez, Lo ganador y tangible que llega la gestión de proyectos de la empresa se encuentra vinculado con triunfo asociado a la inyección de recursos económicos, en el marco del desarrollo de las tareas para la consecución del proyecto, independiente de la clasificación y tipo de proyecto. (Melendez, 2019).

Es así como, se puede inferir que, la gestión de proyectos debe contemplar diferentes aristas dentro del ciclo de vida del mismo, dentro de los cuales se deben tener en cuenta los recursos financiero, humanos, logísticos, al igual que las estrategias, mesas de trabajo, cumplimiento de cronogramas y los posibles riesgos que se pueden presentar en los proyectos.

8.1.3. Modelos de gestión de proyectos

De acuerdo con Orellana (2020) , La organización teniendo como pilar la proyección de objetivos ya establecidos, contando con un orden identificado y de fácil aplicación, teniendo como premisa el monitoreo constante de las tareas más relevantes; cuando las metas sean tangibles, aparecerán otros retos o modificaciones a estas y quizá nuevas actividades que alcancen el objetivo deseado. (al." O. "., 2020).

Para Piñuela 2020, Las empresas son modelos de gestión que se mueven al interior de lo político, social, económico o legal, desarrolladas para el logro de las metas; se puede inferir entonces que es un método agregado de presupuesto, personal, técnicas, modelos, desarrollos técnicos y algunas aristas más que aportan al desarrollo y alcance de la misionalidad. (Piñuela, 2020).

Por ejemplo, para Quiñonez (2021). "et al.", Un piloto de gestión de conocimiento es una modelo que facilita el desarrollo y expansión de información relevante de una forma sistémica y eficaz buscando alcanzar un mejor resultado en las zonas de la empresa y potenciar las fortalezas competitivas. (al." Q. "., 2021).

Aguirre en su artículo señala que hay variadas técnicas en proyectos, con sin números de normas, manuales, métodos y experiencias; no obstante, la técnica a utilizar se aplicará

dependiendo de cada proyecto, del Project Manager, las tipologías, del equipo, en cuanto al presupuesto y el cronograma. (Aguirre, 2020).

Es importante resaltar que de acuerdo con lo mencionado por Arias-Bareño, Las técnicas eficientes se implantan y aplican considerablemente en todo el planeta, la disposición de aplicar el método está estrechamente relacionada con la condición del proyecto, la compañía y sus trabajadores. Las particularidades de los empleados, su relacionamiento y su estimulación son talentos fundamentales que impactaran de manera importante la aplicación del modelo. (Arias-Bareño, 2020).

Según Gomez (2020) "et al.", En los estados de la dirección de proyectos, las técnicas eficientes hacen parte estratégica serán componentes primordiales para calcular el embudo y la seguridad del proyecto. Por lo antes descrito; es más común en la actualidad la aplicación de instrumentos para la ejecución de los proyectos. Donde se encuentran las tradicionales como la certificación en Project Management Professional (PMP) o Prince 2, y las más utilizadas metodologías eficientes como Kanban, Lean o Scrum entre otras. (al." G. "., 2020).

Para aplicar un modelo en gestión de proyectos se deben considerar diferentes aristas que llevarán a los tomadores de decisiones a aplicación de metodologías eficientes, dentro del modelo se contemplará tipo de proyecto, tipo de empleados, cronogramas, presupuesto y cumplimiento de las metas acorto, mediano y largo plazo, además de analizar el micro y macroentorno del proyecto.

9. METODOLOGÍA

9.1. Enfoque y alcance de la investigación

Esta investigación se estructura bajo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) según los expresado por Hernández et al. (2014); Cuantitativo, no experimental, transeccional, y exploratorio descriptivo. En lo cualitativo, fenomenología empírica.

9.2. Población y muestra

9.2.1. Definición de la población

Se determina como población objeto de estudio a directivos de organizaciones de en la ciudad de Medellín Para esta investigación se entiende como directivo a aquella persona que ostenta o ejerce los siguientes cargos, o equivalentes, dentro de las organizaciones: gerente general; presidente; vicepresidente; director; subdirector; gerente; subgerente; o cargos equivalentes.

9.2.2. Cálculo y selección de la muestra

Se trabaja con una muestra de 40 organizaciones legalmente constituidas, seleccionadas bajo el tipo de muestreo a conveniencia, teniendo como variables principales la cercanía del estudiante con las organizaciones a abordar y la voluntad de participar en la investigación por parte de estas últimas.

9.3. Instrumento(s)

Como instrumento de recolección de datos se utiliza la encuesta. Esta herramienta presenta preguntas cerradas y preguntas abiertas las cuales se procesarán a través de diferentes herramientas.

La encuesta ha sido validada a través de los métodos de juicio de expertos y de test y retest para verificar que las preguntas estén planteadas de la manera adecuada y que cuestionen a los encuestados lo que realmente se quiere indagar.

El instrumento de recolección de datos se aplica de manera 100% en línea. Para su aplicación el encuestado cuenta con el acompañamiento del estudiante para aclarar dudas e inquietudes frente al proceso digital. El estudiante no interviene en el contenido de las respuestas dadas por los directivos.

La encuesta se encuentra relacionada en el siguiente enlace permanente, el cual es suministrado a cada participante:

<https://forms.gle/YwxXCjcxVzB619wq7>

9.4.Descripción de procedimientos

El proceso de aplicación de los instrumentos de recolección de datos primarios se divide en dos momentos. El primero consta de la capacitación por parte del investigador principal del proyecto nodo al estudiante para la aplicación del instrumento. En este, se da a conocer la herramienta, sus componentes, los tipos de preguntas y la forma en como aparecen en el formulario en línea que se utilizará.

En un segundo momento, el estudiante, con base al tipo de muestreo establecido, abordará a los directivos de las organizaciones seleccionadas (uno por cada organización) para la aplicación del instrumento. En este instante el estudiante suministrará al participante un dispositivo electrónico para que éste pueda desarrollar la encuesta. Entre los dispositivos electrónicos se encuentran tabletas y celulares inteligentes. De igual forma, dependiendo de lo manifestado por los directivos, el estudiante puede acompañar al participante en el proceso de desarrollo de la encuesta de manera presencial, o a través de herramientas sincrónicas no presenciales de videoconferencia como MS Teams, Google meets, entre otras, cuando éste lo realice desde sus propios dispositivos electrónicos como PC, tabletas, o celulares inteligentes.

Después de la encuesta por parte del participante, el estudiante deberá reportar los datos de la organización a la que pertenece el directivo. Es de aclarar que se relacionarán los datos de la organización, no del participante, garantizando el anonimato. Para esto, se utiliza el siguiente enlace donde se relaciona: ID del estudiante, razón social de la organización, NIT o RUT (dependiendo el caso), municipio o ciudad.

<https://forms.gle/zFA8VBGzTdgAoYdD9>

9.5.Análisis de información

Para procesar y analizar la información se realiza el procedimiento de acuerdo con el tipo de información según el objetivo de investigación al que esté ligada. El objetivo 1 y el objetivo 2 se desarrollan a través del enfoque cuantitativo y el objetivo 3 bajo en enfoque cualitativo, como se presenta a continuación.

9.5.1. Componente cuantitativo

Uso de estadística descriptiva para procesar los datos sociodemográficos como tamaño de la organización, antigüedad, sector económico, origen del capital, naturaleza, género de los directivos encuestados, rangos de edad, nivel de estudios.

De igual manera se utiliza la estadística descriptiva para procesar información respecto a conocimiento sobre metodologías de gestión de proyectos.

Se utilizan tablas de contingencia para procesar todas las preguntas de naturaleza categórica para determinar relación entre estas. Se valida la relación a través de la prueba estadística de Chi cuadrado de Pearson, con base al p valor resultante.

Para todo lo anterior se utiliza el software informático SPSS.

9.5.2. Componente cualitativo

Para las preguntas abiertas, que están enfocadas a identificar la percepción de los directivos frente al uso de proyectos como herramienta de gestión, se utiliza el análisis inductivo en el proceso de codificación, el cual se caracteriza por “elaborar las categorías a partir de la lectura y examen del material recopilado sin tomar en consideración categorías de partida” (Rodríguez et al. 2005, p. 141).

Para todo lo anterior se utiliza el software informático Atlas.ti.

CONSENTIMIENTO INFORMADO. Soy consciente de que mi participación es voluntaria y que al contestar la presente encuesta doy mi consentimiento informado en cuanto a: que mi participación en la investigación (a través de las respuestas dadas en esta encuesta) es completamente voluntaria; que no recibiré ninguna compensación ni económica ni en especie por participar, que en cualquier momento puedo dar por terminada la encuesta si así lo deseo; que no estoy siendo coaccionado para la realización de la encuesta, y que en cualquier momento del proceso puedo retirarme del estudio sin repercusión alguna.

Además, autorizo que mis datos sean tratados según lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012.

* Si su respuesta es no, por favor dé por terminada la encuesta. Gracias.

Con relación al análisis de información, para el proyecto de investigación es importante indicar que, el cotejo de datos juega un papel preponderante para la gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas”; Dado que para desarrollar este tipo de análisis, se hace necesario la utilización de herramientas que ayudan a una mejor desarrollo del ejercicio, es así como, para el particular se elige como herramienta lo que comúnmente se conoce como hojas de cálculo de excel para el análisis de datos, este instrumento busca copilar la información y lograr la interpretación de las encuestas asociadas a los instrumentos orientadores para las empresas relacionado con la ejecución de desarrollo en los proyectos que influyen significativa y positivamente en los proyectos, al igual que la consecución de las metas u objetivos propuestos de las empresas.

Por lo anterior es importante indicar que para procesar y analizar la información se realiza el procedimiento de acuerdo con el tipo de información y según el objetivo específicos de investigación al que esté ligada. Por ejemplo, para el objetivo 1 y el objetivo 2 estos se desarrollan a través del enfoque cuantitativo, para el objetivo 3 se realiza el análisis bajo en enfoque cualitativo, como se presenta a continuación. La aplicación de la metodología busca la obtención de los análisis de resultados esperados en cuanto a la funcionalidad de gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas.

Además, el análisis de los resultados identifica las tendencias, patrones y oportunidades para implementar mejoras en el instrumento orientados para las empresas, el conocimiento y la importancia que tiene para los Directivos de Medellín la aplicación de modelos para la gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas.

Los datos recolectados en la investigación se basan en las encuestas que fueron desarrolladas por los directivos de 42 compañías de la ciudad de Medellín. Estos datos proporcionan información valiosa sobre “La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas” identificar su importancia y utilidad para estas.

Es importante indicar que, se realizó una estadística descriptiva para procesar los datos sociodemográficos como tamaño de la organización, antigüedad, sector económico, origen del capital, naturaleza, género de los directivos encuestados, rangos de edad, nivel de estudios.

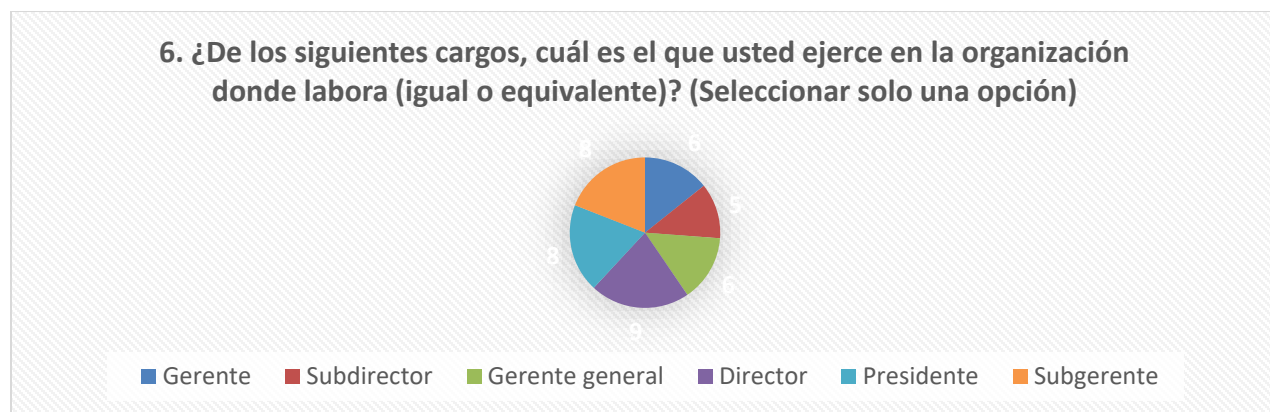
De igual manera se utiliza la estadística descriptiva para procesar información respecto a conocimiento sobre metodologías de gestión de proyectos.

Se utilizan tablas de contingencia para procesar todas las preguntas de naturaleza categórica para determinar relación entre estas.

En cuanto al Componente cualitativo, este se aplica para las preguntas abiertas, que están enfocadas en identificar la percepción de los directivos frente al uso de proyectos como herramienta de gestión, se utiliza el análisis inductivo en el proceso de codificación, el cual se caracteriza por “elaborar las categorías a partir de la lectura y examen del material recopilado sin tomar en consideración categorías de partida” (Rodríguez et al. 2005, p. 141).

Tenido en cuenta lo antes indicado, continuación se presenta el análisis de datos para las preguntas de las encuestas desarrolladas, se inicia entonces con los análisis para las preguntas 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14 las cuales son para la aplicación de estadística descriptiva frente a la población directiva encuestada.

Ilustración 1 Cargos



Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

A la pregunta relacionada en la encuesta, la muestra o población identificada (42 empresas), se puede identificar que las empresas están cuentan dentro de su staff cargos directivos tales como, directores, presidentes, subgerentes, seguidamente de Gerentes y por último subdirectores. Lo que permite identificar con esta información es que las empresas encuestadas cuentan con una estructura organizacional conformada por altos cargos directivos.

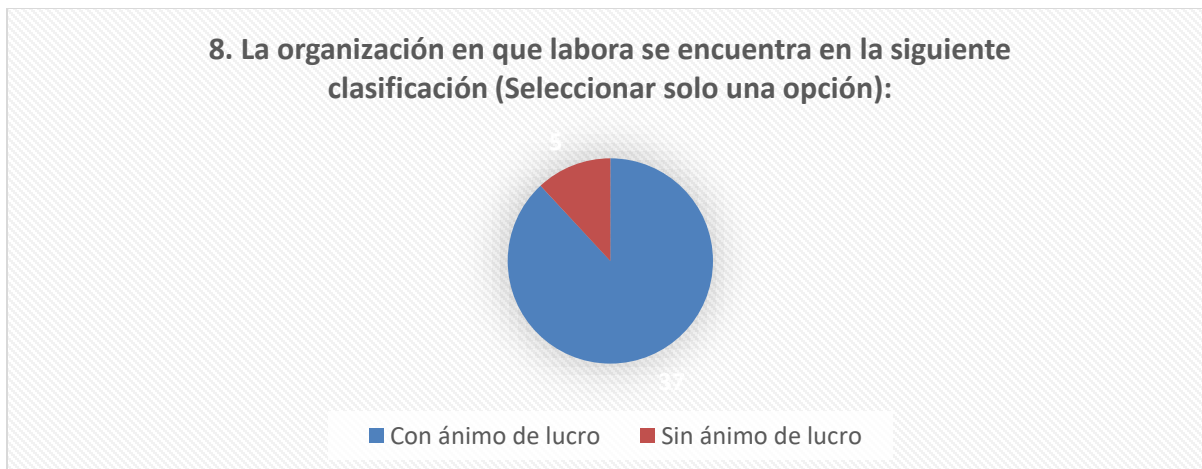
Ilustración 2 Cantidad de años en cargos directivos



Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Con relación a la pregunta #7, se evidencia que la mayoría de encuestados son de 1 a 5 años de experiencia en cargos directivos, lo que puede incidir en el conocimiento, experiencia y aplicación de la gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas.

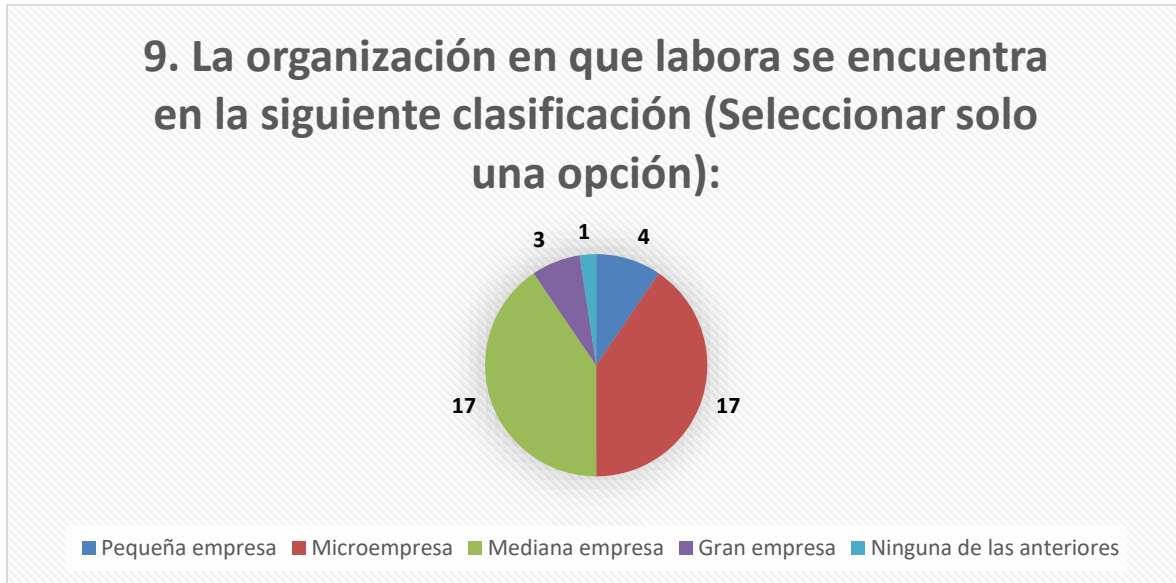
Ilustración 3 Clasificación de las organizaciones según su ánimo de lucro



Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Para analizar datos relacionados con las encuestas realizadas, de las 42 empresas encuestadas solo 5 hacen parte de las organizaciones sin ánimo de lucro, la mayoría de los participantes hacen parte de organizaciones con ánimo de lucro.

Ilustración 4 Clasificación de las organizaciones según su tamaño



Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

En cuanto a la clasificación de las organizaciones para la ciudad de Medellín, se identifica en la muestra tomada, que la mayoría de las empresas se encuentra clasificadas en microempresas y mediana empresa, lo que podrá incidir en la aplicación de herramientas que aportan en la gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas dado que no todas estas organizaciones tendrán contemplado dentro de sus costos inversión en metodologías o herramientas para mejorar sus procesos.

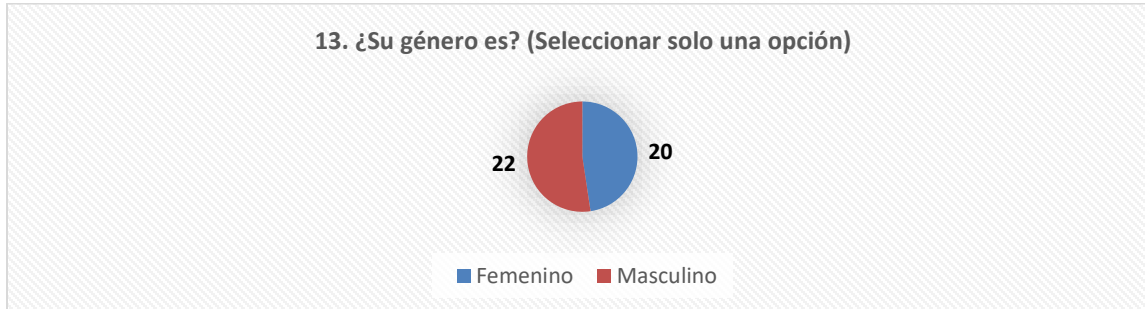
Ilustración 5 Clasificación de las organizaciones según el sector



Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024.

Los participantes en la encuesta se identifican como parte del sector privado, lo que puede estar relacionado con la aplicación o no de metodologías y la importancia de estas para las organizaciones que son parte de las muestras encuestada, toda vez que las empresas privadas son más autónomas en la aplicación o no de herramientas y se podrá pensar entonces que si estos desarrollos implican mayor inversión no todos estarán abiertos a aplicar las herramientas.

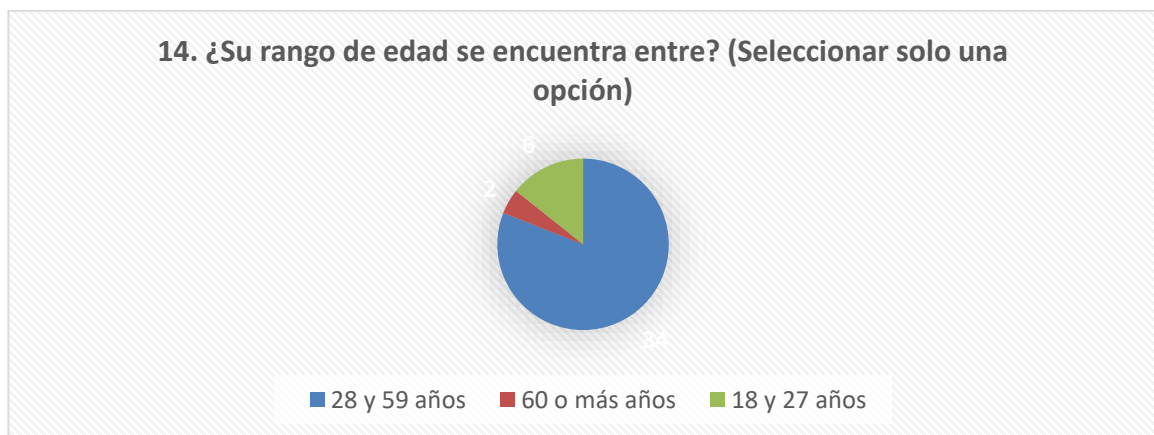
Ilustración 6 Genero de los encuestados



Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

La población directiva encuestada está conformada mayormente por el género masculino, este dato se podrá interpretar que aun cuando han venido mejorando en la inclusión de género, se nota un poco la preferencia por contratación de género masculino y estos podrá estar estrechamente ligado a que la inclusión de genero se ha venido realizando de una manera escalonada y es relativamente nuevo en Colombia.

Ilustración 7 Rango de edad

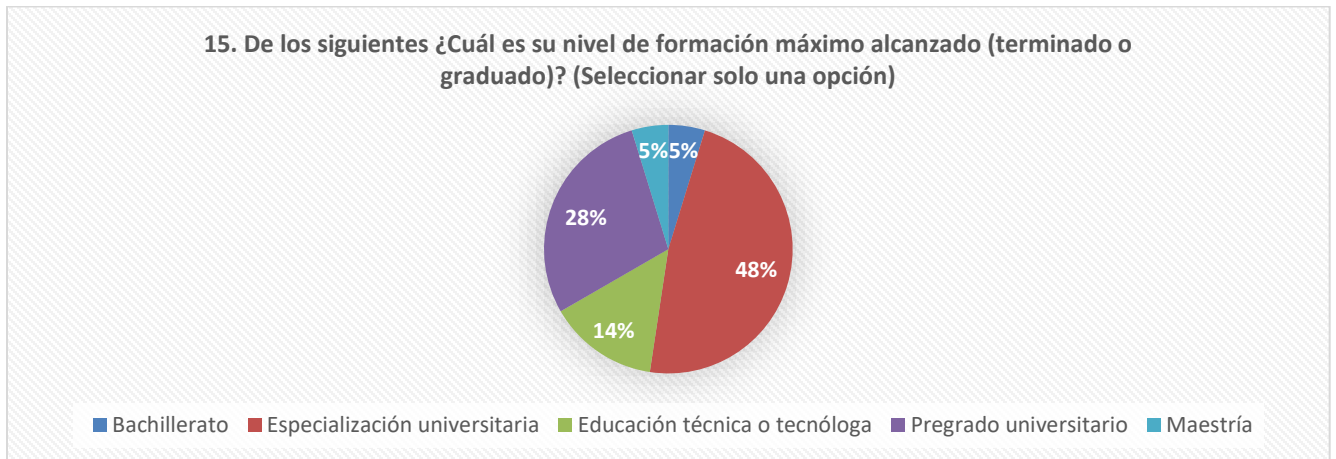


Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Los Directivos que hacen parte de la muestra, en el análisis realizado se puede evidenciar que la mayor parte de ellos se encuentra en un rango de edad entre los 28 y 59 años, de lo anterior se puede inferir que esto podrá incidir en la comprensión de la necesidad de incorporar nuevas estrategias y/o alternativas que aporten favorablemente los procesos al interior de las organizaciones, adicional a ellos se podrá interpretar de que los directivos cuentan con suficiente experiencia en el campo laboral, que entienden e identifican las necesidades de la gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas, y la influencia que tiene para el mejoramiento de los procesos.

En cuanto a las preguntas 15, 16, 17 y 20 darán respuesta al objetivo específico 1. Que refiera a “Identificar el reconocimiento de metodologías de gestión de proyectos por parte de directivos y gerentes de organizaciones”.

Ilustración 8 Nivel de Formación alcanzado

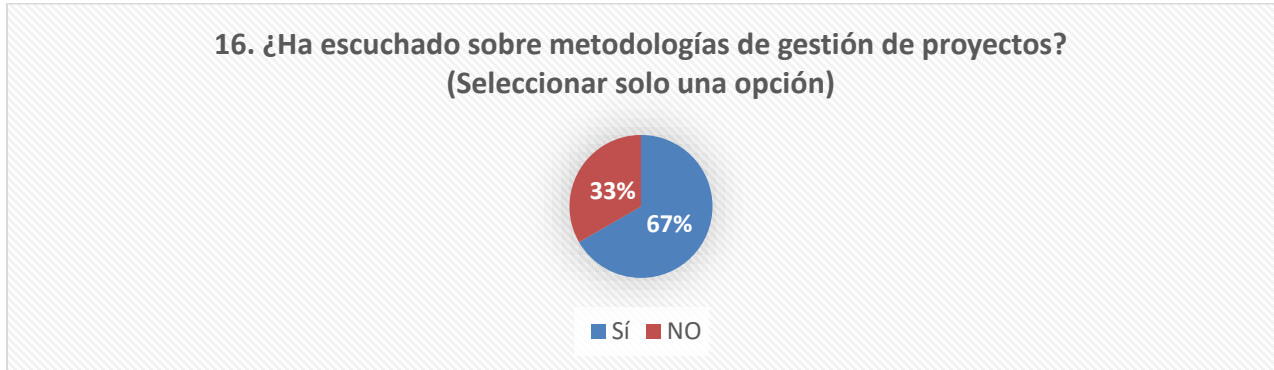


Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Según la muestra tomada y los participantes, se puede identificar que el 48% de la población participante han realizado estudios de educación superior, esto muestra que su conocimiento y experiencia podrá incidir en la identificación y la importancia de la “La gestión de proyectos como instrumento orientador para las empresas”, considerando desde el punto de vista de que a mayor preparación para el medio donde se desempeña permitirá conocer un poco más las metodologías de proyectos y como poder implementarlo en la organización a la que pertenecen.

Sera importante indicar que, aun cuando se nota conocimiento no todas las organizaciones adoptaran la metodología.

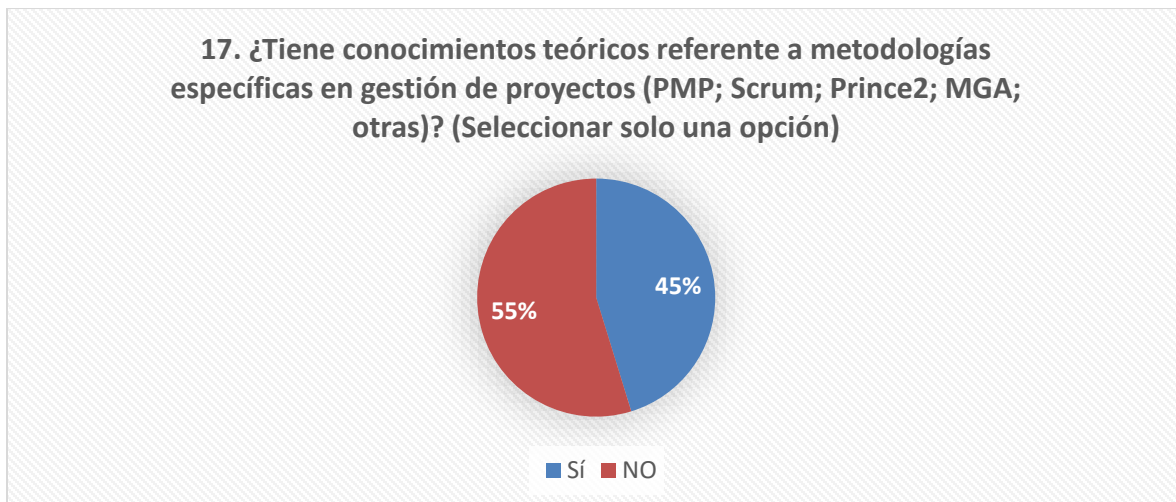
Ilustración 9 Cantidad de personas que han escuchado sobre metodologías de gestión de proyectos



Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Considerando y analizando las respuestas emitidas por los participantes se puede identificar que, el 67% de los directivos encuestados conocen o han escuchado de las metodologías; Estas respuestas podrán relacionarse con la cantidad de directivos que se han preparado desde el ámbito académico y las experiencias que han tienen en el campo laboral, por lo permite comprender más fácilmente que implementar buenas prácticas en la gestión de proyectos tiene ventajas en las organizaciones contribuyendo al desarrollo y establecimiento de metas a corto, mediano y largo plazo, que aportan al mejoramiento del rendimiento y la eficiencia en las operaciones de las organizaciones.

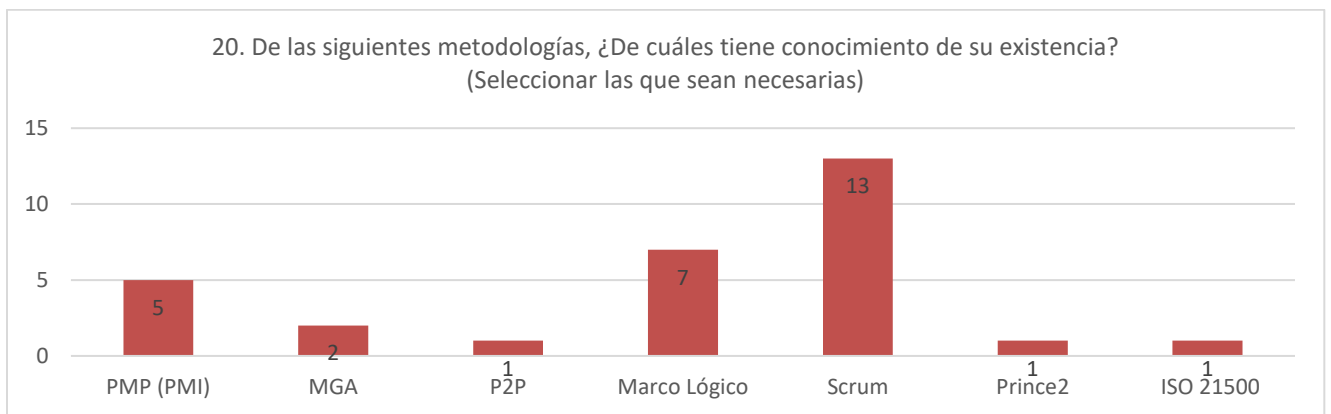
Ilustración 10 Porcentaje de personas que tienen conocimientos teóricos sobre las metodologías



Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Sobre la pregunta de la encuesta, tener conocimiento teórico sobre las metodologías específicas en gestión de proyectos, se evidencia que la mayoría de los participantes directivos de las empresas conocen estas metodologías. Se podrá considerar que los resultados tienen relación con la formación de los directivos y los niveles académicos; Así mismo cabe anotar, que el conocimiento teórico no necesariamente estará ligado a la academia. Así mismo se evidencia que en algunas empresas pueden haber implementado programas de capacitación lo que apalanca el conocimiento de las metodologías desde el marco teórico. Esto aportara aún mejor desarrollo interno de las organizaciones y apalancar procesos más eficientes.

Ilustración 11 Cantidad de personas que tienen conocimientos sobre la existencia de metodologías



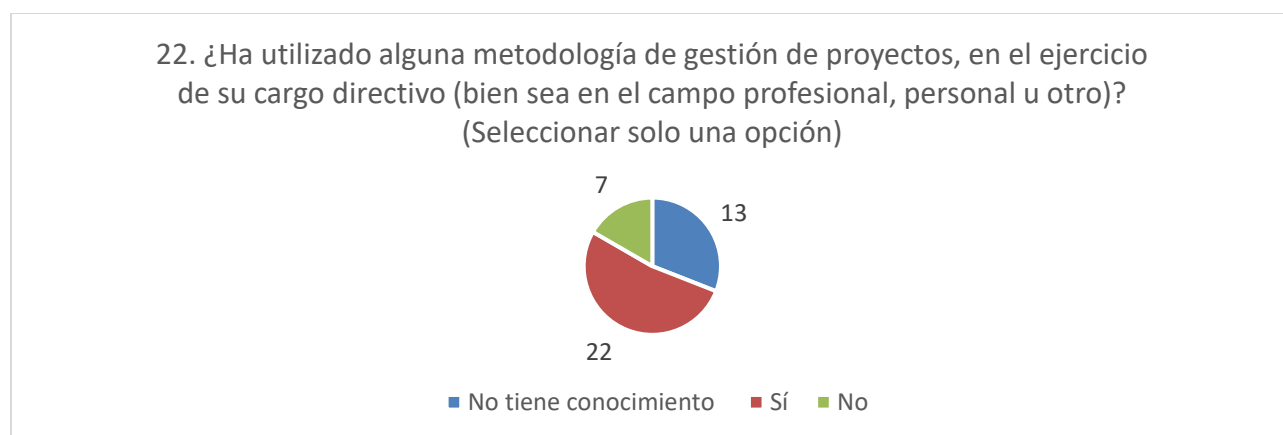
Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Como se identifica en el enunciado anterior, los directivos conocen las metodologías, para el particular se identifica un mayor conocimiento de la herramienta Scrum, seguida de PMP, se puede relacionar con que para las herramientas de Scrum, es un marco de trabajo para gestionar productos, servicios y proyectos complicados, la herramienta primordial es el sprint y se generan cambios continuos de las necesidades y objetivos creados, se busca mejora continua, eficiente, garantiza proyectos más funcionales y eficientes, ayuda a los equipos de la ciudad de Medellín. Y en cuanto a PMP tenemos que son las acciones y actividades relacionadas entre sí, y son desarrolladas durante el ciclo que se de vida de un proyecto, además en este existen procesos en diferentes categorías para que así, quienes se dedican a la dirección de Proyectos, los examinen y elaboren buscando las mejorar en las actividades y los resultados para las empresas y quizá esta

más enfocada para proyectos y orientados a entidades que manejen proyectos o entidades públicas. En conclusión, el conocimiento deberá estar enmarcado en el tipo de empresas y los servicios que prestan dado que no todas las herramientas podrán ser aplicadas a todas las empresas que identifiquen los modelos, las empresas deberán tener claro sus necesidades para seguidamente identificar cual modelo aplicar entendiendo las exigencias que estas tengan, dado que como se puede identificar cada herramienta tienen procesos diversos y se adaptan a las diferentes necesidades.

Para las preguntas 21, 22 y 23 darán respuesta al objetivo específico 2.” Determinar la utilización de proyectos como herramienta gerencial por parte de directivos y gerentes de organizaciones”.

Ilustración 12 Cantidad de personas que han utilizado alguna metodología

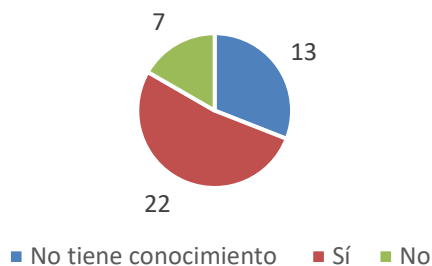


Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Para la siguiente pregunta se puede inferir que, los directivos buscan garantizar proyectos y actividades más funcionales y eficientes los cuales ayuda a los equipos del proyecto a dividir el trabajo en grupos de tareas gestionables, es por ellos que se evidencia la aplicación de las herramientas en las empresas encuestadas como se muestra en el gráfico anterior, es importante indicar que, si bien, han logrado la aplicación de la metodología en alguno de los procesos internos no todas son aplicadas con la rigurosidad que se requiere para la obtención de los resultados esperados.

Ilustración 13 Cantidad de personas que han utilizado alguna metodología

22. ¿Ha utilizado alguna metodología de gestión de proyectos, en el ejercicio de su cargo directivo (bien sea en el campo profesional, personal u otro)?
(Seleccionar solo una opción)

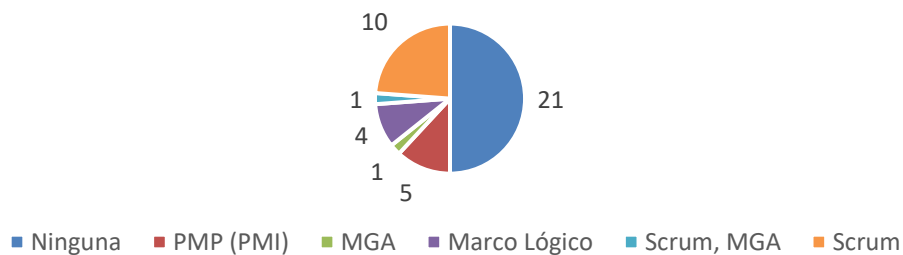


Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Concatenada con las respuestas anteriores se identifica los directivos aplican metodologías en los cargos que desempeñan enfocadas en la consecución proyectos y actividades los cuales ayuda a las empresas a cumplimiento de tareas gestionables y el alcances de los objetivos, estos sin desconocer que se debe de fortalecer aún más la necesidad de implementar las herramientas para que estas puedan aportar con a los directivos con la consecución de las metas u objetivos establecidos, según los datos que se observan en la gráfica.

Ilustración 14 Cantidad de metodologías utilizas en sus cargos

23. De las siguientes metodologías de gestión de proyectos, ¿Cuál(es) ha utilizado en el ejercicio de su cargo directivo? (Seleccionar las que sean necesarias)



Fuente: datos extraídos Base de datos excel 2024

Aun cuando para las preguntas inmediatamente anteriores, la mayor parte de Directivos tienen conocimiento en mayor medida de herramientas como Scrum y PMP, se infiere que para el tipo de empresas encuestadas o las necesidades de los directivos han visto en la necesidad de aplicar la herramienta de marco lógico dado que esta refiere a una herramienta por medio del cual

el evaluar el desempeño de una proceso o programa en todas las etapas del proceso, mostrando de manera sistemática la objetividad de los programas, no obstante será importante entender que aun esta un gran número de directivos no identifican la gestión de proyectos como un instrumento orientador para sus organizaciones .

Dando paso a la última parte del análisis de este trabajo se tiene que las preguntas 46, 47, 48, 49 y 50 dar respuesta al objetivo específico 3. “Caracterizar el punto de vista de directivos y gerentes de organizaciones frente a la gestión de proyectos como herramienta gerencial”.

Pregunta# 46

46. Según su apreciación y experiencia ¿en qué medida la implementación de proyectos como herramienta gerencial puede ser una ventaja competitiva en el mercado? Por favor justificar su respuesta.

La organización es un pilar fundamental en cualquier actividad económica. Aplicarla en las labores diarias, desde la dirección hasta el servicio al cliente, puede generar resultados concretos y excelentes. Conocer nuevos modelos de gestión de proyectos permite a las organizaciones desarrollar estrategias innovadoras, mejorando su posición en el mercado. Aunque no contemos con personal especializado en gestión de proyectos, investigar para un proyecto puede fortalecer nuestro producto y hacernos más competitivos. Implementar buenas prácticas en la gestión de proyectos puede ser especialmente ventajoso en campos como el marketing digital, donde la competencia es intensa. Nos permite establecer metas a corto, mediano y largo plazo, mejorando el rendimiento y la eficiencia en nuestras operaciones. Aunque no tengamos un dominio completo del tema, reconocemos la importancia de la organización en la consecución de objetivos y en la optimización de recursos. En resumen, la organización y la gestión eficiente de proyectos son clave para el éxito y la competitividad de cualquier empresa en el mercado actual.

Pregunta # 47. Según su apreciación y experiencia ¿cuáles son las principales limitantes, para la implementación de proyectos como herramientas de gestión organizacional? Por favor justificar su respuesta.

La principal limitante para muchos empresarios y sus colaboradores, desde la gerencia hasta el área de mercadeo y finanzas, es la falta de estudio y capacitación en temas de gestión y organización. Esta carencia se ve agravada por la escasez de tiempo y planificación dedicada a este aspecto crucial. En empresas pequeñas como la nuestra, a menudo se percibe como un gasto

innecesario. Además, las limitaciones de recursos ya sean financieros, humanos o tecnológicos, pueden impactar negativamente la calidad y velocidad de ejecución de los procesos. La implementación de proyectos como herramientas de gestión enfrenta obstáculos adicionales, como la resistencia al cambio, la falta de alineación con la cultura organizacional, la escasez de recursos financieros y la complejidad de integrar nuevas tecnologías. Superar estas limitaciones requiere una gestión cuidadosa, una comunicación efectiva y una adaptación estratégica.

Pregunta #48. ¿Según su apreciación y experiencia cuáles son las características idóneas que debe tener un modelo de gestión de proyectos como herramienta gerencial? Por favor justificar su respuesta.

La correcta aplicación de un modelo de gestión de proyectos abarca cada una de sus facetas, desde la propuesta inicial hasta la ejecución, continuidad y obtención de resultados planificados. Es crucial que este modelo sea fácil de ejecutar y entender, proporcionando una guía clara y accesible para todos los involucrados. La estructura de la empresa debe estar alineada con la planificación, estableciendo objetivos claros que ayuden en la toma de decisiones asertivas en cada etapa del proyecto. Un modelo efectivo debe ser ágil, capaz de responder a las necesidades del proyecto con soluciones a corto plazo y una identificación oportuna de puntos críticos. La planificación también desempeña un papel fundamental, con una definición clara de objetivos, recursos necesarios y tiempos de ejecución realistas. En resumen, un modelo de gestión de proyectos exitoso combina claridad, flexibilidad, comunicación efectiva y evaluación constante para lograr resultados óptimos y satisfacer las necesidades de la organización.

49. ¿Según su apreciación y experiencia cuáles son las fortalezas que tiene o tendría la utilización de proyectos como herramienta gerencial? Por favor justificar su respuesta.

Considero que las directrices que se siguen en una gestión con una planificación ordenada, idónea, respaldada por personal altamente calificado y con estudios previos en el área siempre producirán resultados excelentes. Esta metodología permite optimizar los procesos internos, lo que a su vez mejora la gestión empresarial. La innovación y el desarrollo son clave para mantener a los clientes satisfechos y alcanzar una mayor estabilidad en el logro de los objetivos. Además, la utilización de proyectos como herramienta gerencial fortalece la organización, proporcionando una estructura clara para la consecución de metas específicas, fomentando la colaboración y

coordinación entre los equipos y facilitando el seguimiento y control del progreso. En resumen, la implementación de una gestión planificada y ordenada, respaldada por personal calificado, es fundamental para alcanzar resultados óptimos y satisfacer las necesidades de la empresa y sus clientes.

50. ¿Según su apreciación y experiencia cuáles son las debilidades que tiene o tendría la utilización de proyectos como herramienta gerencial? Por favor justificar su respuesta.

La falta de planificación y ejecución por parte de personas designadas que carecen de estudios previos ante entidades competentes y calificadas en el sector educativo puede ser una debilidad significativa en la utilización de proyectos como herramienta gerencial. Aunque considero que en general no hay debilidades en la implementación de proyectos, es importante reconocer que podrían surgir desafíos como el incumplimiento de plazos, resistencia al cambio y falta de enfoque. Es crucial abordar estas posibles debilidades mediante una comunicación efectiva, liderazgo sólido y una planificación adecuada, garantizando así el éxito de los proyectos y su contribución a la mejora continua de la empresa.

Análisis de resultados:

1. ****Importancia de las Herramientas de Análisis:****

El análisis de datos es esencial para la gestión de proyectos en las empresas. La utilización de hojas de cálculo de Excel facilita la recopilación e interpretación de información clave para la ejecución y desarrollo de proyectos, influyendo positivamente en el logro de los objetivos empresariales.

2. ****Metodología y Enfoque:****

Los objetivos de la investigación se abordaron mediante un enfoque mixto. Los objetivos 1 y 2 se desarrollaron con un enfoque cuantitativo, mientras que el objetivo 3 se trató con un enfoque cualitativo. Esto permitió un análisis integral de la funcionalidad de la gestión de proyectos como herramienta orientadora.

3. ****Perfil de los Directivos Encuestados:****

La mayoría de los encuestados ocupan cargos directivos como directores, presidentes y gerentes, indicando una estructura organizativa sólida. La experiencia de estos directivos,

mayormente de 1 a 5 años, esto puede influir en su conocimiento y aplicación del modelo para la gestión de proyectos.

4. ****Características de las Empresas:****

La muestra incluyó principalmente micro y medianas empresas del sector privado en Medellín, con una pequeña representación de organizaciones sin ánimo de lucro. La mayoría de los directivos encuestados son hombres de entre 28 y 59 años, con educación superior, lo que sugiere un nivel de preparación adecuado para implementar metodologías de gestión de proyectos.

5. ****Conocimiento de Metodologías:****

Un 67% de los directivos encuestados conocen o han escuchado sobre metodologías de gestión de proyectos, destacándose Scrum y PMP como las más conocidas. Esto sugiere una base teórica sólida, probablemente reforzada por programas de capacitación en algunas empresas, lo cual aporta a la aplicación de procesos más ágiles y óptimos para las organizaciones.

6. ****Aplicación de Metodologías:****

Aunque los directivos tienen conocimiento de metodologías principalmente Scrum y PMP, en la práctica, también se aplica el marco lógico, especialmente para evaluar el desempeño de procesos o programas. Esto indica una diversidad en la implementación según las necesidades específicas de cada empresa; la pequeña y mediana empresa encuestada se identifica aun cuando sus directivos identifican la importancia difícilmente las empresas aplican al cien por ciento las metodologías, una de las principales razones estará enmarcada en los costos inherentes al desarrollo de estas.

7. ****Ventajas Competitivas:****

La implementación de proyectos como herramienta gerencial es vista como una ventaja competitiva. Permite a las empresas desarrollar estrategias innovadoras y mejorar su posición en el mercado mediante una gestión organizada y eficiente de los proyectos.

8. ****Limitaciones:****

Las principales limitaciones para la implementación de proyectos incluyen la falta de estudio y capacitación en gestión y organización, la escasez de recursos y la resistencia al cambio.

Superar estas barreras requiere una gestión cuidadosa, comunicación efectiva y adaptación estratégica que no se alcanza fácilmente al corto y mediano plazo.

9. ****Características de un Modelo Eficaz:****

Un modelo de gestión de proyectos exitoso debe ser fácil de ejecutar y entender, alineado con la estructura organizativa, flexible, y capaz de responder a las necesidades del proyecto con soluciones a corto plazo. La planificación y la definición clara de objetivos y recursos son fundamentales.

10. ****Fortalezas y Debilidades:****

Las fortalezas incluyen la optimización de procesos internos, la mejora de la gestión empresarial y el fomento de la colaboración entre equipos. Las debilidades pueden surgir de una planificación inadecuada, resistencia al cambio y falta de enfoque, que deben ser abordadas mediante una comunicación y liderazgo efectivos.

En conclusión, los directivos de las empresas de Medellín encuestadas reconocen la gestión de proyectos como una herramienta fundamental para el logro de objetivos empresariales. Sin embargo, se requiere una implementación estructurada y respaldada por formación y recursos adecuados para maximizar sus beneficios y superar las limitaciones existentes, en ese sentido se deberá de plantear modelos descritos e identificados en el documento de investigación pensados para la mediana y pequeña empresa que impliquen mayor accesibilidad de estas organizaciones en cuanto a los costos que estos requieren para ser implementados.

9.6.Consideraciones éticas

9.6.1. Análisis de consideraciones éticas

Dado que el proceso de recolección de datos primarios está enfocado a personas humanas, en este estudio se contempla lo establecido en la declaración de Helsinki frente a principios éticos (AMM, 1964).

De igual manera el instrumento de recolección de datos fue sometido al comité de ética de la Rectoría Virtual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, en el cual contó con su aval correspondiente.

9.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización

Como la encuesta se aplica virtualmente, dentro de la herramienta se incluye un punto respecto al consentimiento informado del participante. Para poder avanzar en las respuestas es obligatorio que el participante lo acepte, de lo contrario el sistema no se lo permite. El texto menciona lo siguiente:

10. HIPÓTESIS

La percepción de los Gerentes de la ciudad de Medellín con relación a la gestión en proyectos se identifica como importante dado que esta es primordial para el cumplimiento de sus metas, no obstante, esta también ha sido interpretada como como mayor inversión al interior se la organización donde no todas han aplicado el modelo.

11. RESULTADOS

Por parte de los directivos encuestados de Medellín, se deduce que, poseen conocimiento de las metodologías de gestión de proyectos, en cuanto a la aplicabilidad de proyecto como herramienta gerencial importante para lograr los objetivos, también es importante indicar que, aunque la metodología se conoce, no en todas las empresas se aplica con la estructura requerida; con relación a los directivos de las organizaciones para la ciudad de Medellín, identificaron la gestión de proyectos como fundamental para iniciar la idea. En conclusión, los directivos de las empresas de Medellín encuestadas reconocen la gestión de proyectos como una herramienta fundamental para el logro de objetivos empresariales, Sin embargo, se requiere una implementación estructurada y respaldada por formación y recursos adecuados para maximizar sus beneficios y superar las limitaciones que hoy presenta la aplicación de las metodologías sobre todo para la mediana y pequeña empresa.

12. CONCLUSIONES

Según uno de los focos de trabajo de investigación donde se buscó identificar la percepción de directivos y gerentes de organizaciones específicamente para la ciudad de Medellín con relación a la gestión de proyectos como herramienta gerencial, se logra el objetivo dado que, se identifica las metodologías para el cumplimiento de sus metas, no obstante, se evidencia que no todas las organizaciones aplica el modelo, dado que estas implementaciones también se ha interpretado como mayor inversión para estas organizaciones.

De otro lado, para identificar o reconocer metodologías asociadas con la gestión en proyectos, existe un reconocimiento de metodologías de gestión de proyectos por parte de directivos y gerentes de organizaciones para la ciudad de Medellín, aunque no todas las empresas la desarrollen, se infiere que, desde el punto de vista de directivos y gerentes de organizaciones, aun cuando se identifica la importancia de la aplicación del modelo, también es cierto que actualmente hay situaciones exógenas que impiden el desarrollo del modelo para todas las empresas según las respuestas de los directivos encuestados.

Se deberá explorar herramientas fáciles y que optimicen los procesos al interior de las organizaciones, lo anterior pensado en los costos o presupuestos que deben ser destinados para el desarrollo de las metodologías y que no todas las empresas contarán con el músculo financiero para la implementación de las herramientas.

El conocer las diferentes herramientas hace que exista mayor facilidad y flexibilidad desde la parte directiva para la aplicación de modelos que le apunten al desarrollo de procesos más eficientes.

Las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Medellín son las mayormente impactadas con la no aplicación de metodologías que aportaran a la agilidad e implementación de procesos que aportan a la consecución de metas de manera más fácil y oportuna, esto está estrechamente relacionado con factores como el económico, la falta de capacitación y conocimiento de modelos que aporten positivamente en las organizaciones.

Para el desarrollo de la herramienta se deben contemplar diferentes aristas tales como, factores financieros, humanos, logísticos, como las estrategias, mesas de trabajo, cumplimiento de cronogramas y los posibles riesgos que se pueden presentar en los proyectos o las organizaciones, en la realidad de las empresas, mayormente para las de naturaleza (mediana y pequeña), no se

cuenta con el músculo financiero, logístico y humano para el desarrollo del modelo, otros por su lado realizan el desarrollo de este de manera empírica e incompleta.

13. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Dentro de las recomendaciones y sugerencias que se pueden realizar conforme al estudio de la investigación realizada son las siguientes:

Las empresas de Medellín pertenecientes al ámbito privado, que su razón social obedece a una entidad con ánimo de lucro y que sus cargos directivos son ocupados por profesionales con cierto grado de formación, experiencia y conocimiento sobre metodologías para la gestión de proyectos, y que estos además entienden la necesidad e importancia de implementar estas metodologías para el crecimiento éxito y el desempeño en la ejecución de proyectos a través de las diferentes herramientas, teniendo en cuenta lo anterior se recomienda que dentro de las organizaciones se busquen alternativas para generar capacitación, formación y hacer masivo el conocimiento de las diferentes modelos que sirvan para apalancar el logro de los objetivos y metas en las organizaciones.

Así mismo se debe propender dentro de las organizaciones la implementación de las metodologías de gestión de proyectos, la cuales permitirán a la organización optimizar los procesos, reducir las fallas, permitir el mejoramiento continuo y garantizar que los márgenes operativos se puedan garantizar, alcanzo el éxito y cumplimiento de las metas trazadas durante la ejecución de proyectos establecidos con una planificación acertada y la optimización de los recursos.

En su evaluación de estado financiero, muchas organizaciones consideran que estas metodologías solo representan costos y que la retribución no es significativa porque el aporte no es tangible, sin embargo los resultados económicos son representativos, por lo que se sugiere a través de procesos de formación que los directivos impulsen estrategias donde muestren las bondades, beneficios y criterios de éxito que pueden resultar de implementar las metodologías de gestión de proyectos a sus juntas directivas para masificarlas y aplicarlas dentro de las organizaciones.

Otra recomendación para el particular estará enfocada en analizar desarrollados para la pequeña y mediana empresa un poco más accesibles en cuanto a la inversión, dado que son las

organizaciones que más requieren el desarrollo de herramientas ágiles y fáciles de aplicar al interior de las organizaciones.

Se recomienda para futuras investigaciones relacionadas con este estudio ahondar en los progresos logrados en las empresas de la ciudad de Medellín en las ventajas y beneficios que han generado la implementación de metodologías para la gestión de proyectos.

Así mismo se recomienda fortalecer las capacitaciones en cuanto al conocimiento de herramientas que aporten en el desarrollo y consecución de las metas internas de las organizaciones.

Será importante fomentar estrategias internas teniendo en cuenta el conocimiento de los directivos de las organizaciones que aporten en la consecución y desarrollo de las metas de las empresas aplicando la gestión de proyectos como instrumento orientador, será entonces una posibilidad fortalecer espacios de transferencia de conocimiento de los directivos a los demás miembros de la organización.

Referencias

- AMM (1964). *Declaración de Helsinki de la AMM– principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*.
- Arce Labrada, S., & López Sierra, H. A. (2010). Valoración de la gestión de proyectos en empresas de Bogotá Nivel de madurez en gestión de proyectos. *Revista EAN*, (69), 60-87.
- Barrera Lievano, J. A., Mendez Ortiz, E., & Parra Ramirez, S. (2022). Asociación de dependencia de factores determinantes de acceso al crédito «gota a gota» en micro, pequeñas y medianas empresas. <https://doi.org/10.21678/0252-1865>.
- Fayol, H. (1994). *Administración Industrial y General*. Decimosexta edición. Ateneo.
- Gallegos, J. D. C. (2006). Análisis del riesgo en la administración de proyectos de tecnología de información. *Industrial Data*, 9(1), 104-107.
- Gray, C. (2010). *Project Management*. Oregon: McGraw Hill
- Miranda, J. J. M. (2005). *Gestión de proyectos*. MMEditores.
- Montes de Oca, H. (2022). Gestión de Proyectos como Estrategia para la Evaluación de Desempeño del Talento Humano en las Empresas. *Ciencias administrativas*, (19), 4-4.

- Oussouboure, G., & Victore, R. D. (2017). La asignación de recursos en la Gestión de Proyectos orientada a la metodología BIM. *Revista Arquitectura e Ingeniería*, 11(1), 4.
- Rodríguez, C., Herrera, L. y Lorenzo, O. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 15(2), 133-154.
- Solarte-Pazos, L. y Sánchez-Arias, L. (2014). Gerencia de proyectos y estrategia organizacional: El modelo de madurez en gestión de proyectos CP3M© V5. 0. *Innovar*, 24(52), 5-18.
- Taylor (2003). *Principios de la administración científica*. Decimosegunda edición. Edigrama Ltda.
- Wallace, W. (2014). Gestión de proyectos. *Edinburgh Business School*. Recuperado de <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/pr-bk-taster.pdf>.
- Rodríguez, C., Herrera, L. y Lorenzo, O. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 15(2), 133-154.
- Tkhorikov, B., Semibratsky, M., Gerasimenko, O., & Merezhko, A. (2018). Análisis de los enfoques metodológicos para la gestión de proyectos. *Revista Científica Del Amazonas*, 1(1), 29-37. Recuperado a partir de <https://revistadelamazonas.info/index.php/amazonas/article/view/4>

Anexos

Anexo 1 Resultado encuestas investigación II