



Propuesta de una herramienta de Costeo para la Producción de la empresa Prana Publicist

S.A.S

Ortiz Ariza Juan Esteban

Roncancio Sinisterra Juan Andrés

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Ingeniería Industrial

[Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.](#)

Sistema de Costeo de Producción para Prana Publicist S.A.S

Ortiz Ariza Juan Esteban

Roncancio Sinisterra Juan Andrés

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial

Asesor(a)

Clara Inés González Sotelo

Título académico

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Ingeniería Industrial

Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todos aquellos que creen en el poder del conocimiento y la perseverancia como herramientas para transformar el mundo. A quienes, con su ejemplo y dedicación, nos inspiran a seguir adelante, a cuestionar lo establecido y a buscar siempre la excelencia en cada paso del camino. Este logro es un reflejo del esfuerzo colectivo, la pasión por aprender y la inquebrantable voluntad de hacer una diferencia.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi asesora, Clara Inés González Sotelo, por su invaluable guía, paciencia y apoyo a lo largo de este proceso. Su experiencia y dedicación fueron fundamentales para la realización de esta tesis. Gracias por creer en nuestras capacidades y por brindarme las herramientas necesarias para alcanzar este objetivo. Su compromiso con la educación y la investigación ha sido una fuente constante de inspiración.

Contenido

Resumen	9
1.1 Abstract:.....	11
Introducción	13
Capítulo 1: Aspectos Organizacionales.....	16
1.1 Descripción general de la empresa:.....	16
1.2 Productos	18
1.3 Descripción de proceso productivo de Prana Publicist (área de Producción).....	19
Capítulo 2: Problema	44
2.1 Identificación de problemas y áreas de mejora.	44
2.2 Propuesta de Mejora	44
2.3 Justificación de la mejora propuesta	45
2.4 Evaluación de la viabilidad y costos asociados.	46
2.5 Descripción causas Raíz	47
Capítulo 3: Justificación	51
Capítulo 4: Objetivos.....	52
4.1 Pregunta de investigación.....	52
4.2 objetivo general	52
4.3 objetivos específicos	52
Capítulo 5: Marco conceptual.....	53
5.1 definiciones clave.....	53
5.2 Tendencias actuales en costeo de la producción.	55
5.3 Antecedentes del estudio	57
5.4 Relación con teorías económicas y de gestión.	59
Capítulo 6: Aplicación práctica y Herramienta de software	61
6.1 Aplicación práctica de la propuesta.....	61

6.2 herramienta de software	65
Capítulo 7: Análisis y Resultados	71
7.1 Resultados obtenidos.....	71
7.2 Lecciones aprendidas y recomendaciones.....	72
7.3 Análisis Comparativo	73
7.4 implicaciones prácticas y teóricas.....	77
Capítulo 8: Conclusiones.....	84
Lista completa de todas las fuentes consultadas.	85

Lista de tablas

Tabla 1	18
Tabla 2	20
Tabla 3	24
Tabla 4	29
Tabla 5	33
Tabla 6	37
Tabla 7	40
Tabla 8	49
Tabla 9	61
Tabla 10	62
Tabla 11	63
Tabla 12	64
Tabla 13	73
Tabla 14	77

Lista de figura

Ilustración 1.....	19
Ilustración 2.....	23
Ilustración 3.....	28
Ilustración 4.....	32
Ilustración 5.....	36
Ilustración 6	39
Ilustración 7.....	47
Ilustración 8.....	65
Ilustración 9.....	66
Ilustración 10	67
Ilustración 11	68
Ilustración 12	69
Ilustración 13	70

Resumen

Prana Publicist S.A.S, una empresa especializada en soluciones de comunicación visual para puntos de venta, está centrada en proporcionar recomendaciones integrales para asegurar un marketing efectivo. Reconociendo la importancia de un Plan de Costeo de Materiales en las condiciones comerciales actuales, Prana Publicist busca precisión en los costos de producción para respaldar decisiones informadas sobre precios y eficiencia. Con un equipo calificado en diseño, ingeniería y fabricación.

Se planea mejorar la eficiencia y rentabilidad mediante la implementación de una herramienta de Costeo para la Producción, El contacto inicial se dio a través de una reunión facilitada por el semillero, donde se identificó un desafío operativo: dificultades para obtener la rentabilidad en los encargos. Para abordar este problema, se propuso desarrollar una herramienta, para determinar con precisión las ganancias netas de cada pedido, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

Se recolectó datos relativos a materiales, maquinaria, mano de obra y costos asociados a los productos y servicios ofrecidos por la empresa mediante observación directa de los procesos y actividades en el lugar de trabajo. Esta información proporcionó la base para el análisis y modelado de la herramienta de Costeo de Producción, el cual se realiza en Excel, con el fin de realizar el costeo de la producción de forma eficiente, para una toma de decisiones a tiempo. con una simulación automatizada para calcular eficientemente los costos de producción de cada producto, facilitando la toma de decisiones y la planificación estratégica.

La adopción del Sistema de Costeo de Producción a través del software propuesto permitirá a Prana Publicist S.A.S mejorar su eficiencia operativa y rentabilidad al contar con información precisa sobre los costos de producción. Esto les permitirá tomar decisiones informadas sobre precios, eficiencia operativa y estrategias de inversión, identificando áreas de recorte de gastos y optimización de procesos.

Palabras clave:

1. herramienta de Costeo

2. Eficiencia operativa

3. Rentabilidad

4. Diseño y producción

5. Optimization de procesos

1.1 Abstract:

Prana Publicist S.A.S, a company specialized in visual communication solutions for points of sale, is focused on providing comprehensive recommendations to ensure effective marketing. Recognizing the importance of a Material Costing Plan in the current business conditions, Prana Publicist seeks accuracy in production costs to support informed decisions on pricing and efficiency. With a qualified team in design, engineering, and manufacturing, they plan to improve efficiency and profitability through the implementation of a Costing Tool for Production.

The initial contact was made through a meeting facilitated by the research group, where an operational challenge was identified: difficulties in achieving profitability on orders. To address this issue, the development of a tool was proposed to accurately determine the net profits of each order, facilitating strategic decision-making.

Data related to materials, machinery, labor, and costs associated with the products and services offered by the company was collected through direct observation of processes and activities in the workplace. This information provided the basis for the analysis and modeling of the Production Costing Tool, which is being developed in Excel, in order to perform production costing efficiently, enabling timely decision-making.

With an automated simulation to efficiently calculate the production costs of each product, the decision-making and strategic planning process is facilitated. The adoption of the Production Costing System through the proposed software will allow Prana Publicist S.A.S to improve its operational efficiency and profitability by having precise information on production costs. This will enable them to make informed decisions about pricing, operational efficiency, and investment strategies, identifying areas for cost-cutting and process optimization.

Keywords:

- 1. Costing tool*
- 2. Operational efficiency*
- 3. Profitability*
- 4. Design and production*
- 5. Process optimization.*

Introducción

Prana Publicist S.A.S se especializa en ofrecer soluciones integrales de comunicación visual para puntos de venta, sobresaliendo en la planificación, diseño, producción y logística para proporcionar a sus clientes una presencia comercial efectiva y única. En el contexto global, donde las empresas deben determinar los costos de sus productos para garantizar su viabilidad, se reconoce la importancia de una Herramienta de Costeo de Producción para entender y analizar detalladamente los gastos asociados esta misma. Este reconocimiento se refuerza al observar otros casos de aplicación en diferentes sectores:

- Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico, donde se busca mejorar la toma de decisiones sobre precios en el sector gastronómico, identificando y cuantificando los costos de los productos vendidos en una empresa de alimentos (Bolaños Ortega & Giraldo, 2014).
- Implementación de un Sistema de Costos de producción de la empresa D'Carlo Joyería SAC, enfocado en determinar el costo unitario de manera eficiente en una empresa que elabora joyas en base a plata, adaptando un sistema de costeo al trabajo artesanal de la joyería (Del Río González, 2011).
- Pequeñas Empresas y Costos: Enfocado en mejorar la toma de decisiones en pequeñas empresas mediante herramientas de costeo como el Análisis FODA y el Análisis Marginal (González, 2010).

- Diseño de un sistema de costeo para proyectos de investigación en el cultivo de banano de la empresa Standard Fruit de Honduras, desarrollando un sistema de contabilidad de costos por proyecto en una empresa dedicada al cultivo de banano (Asociación de Ejecutivos en Gestión de Operaciones [APICS], 2018).
- Gestión de Procesos: Un proyecto académico centrado en la gestión de la producción y dirección de la producción, con una perspectiva histórica y personal (McKinsey & Company, 2016).
- Propuesta de aumento en el costo de la Empresa TECA, centrándose en la determinación de los costos de producción y su distribución en la empresa TECA (Deloitte, 2019).
- Casa Editorial El Tiempo S.A. - Implementación de un Sistema de Costeo ABC para el Área de Empaque, enfocándose específicamente en implementar un sistema ABC para el área de empaque en una empresa editorial (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2017).
- Aircomp S.A.S. - Diseño y Evaluación de un Sistema de Costeo para la Fabricación de Acetileno, evaluando la viabilidad de producir acetileno internamente, optimizando costos relacionados con la producción de este producto (Páez & Páez, 2011).
- Aplicación del Método de Costeo Basado en Actividades en una Empresa Panadera, centrado en la aplicación del método de costeo basado en actividades para cuantificar los costos de producción en una industria alimentaria (Ramírez, 2014).

- Implementación de Costeo por Órdenes de Producción para Dotaexpertos Ltda. C.I, buscando mejorar la asignación de costos en una empresa de servicios o producción específica (Malaver, Gómez, & Osorio, 2022).

Consecuentemente, este documento presenta una propuesta de análisis y modelado del Sistema de Costeo de Producción, el cual se realiza en Excel, con el fin de realizar el costeo de la producción de forma eficiente para una toma de decisiones a tiempo. El contenido se encuentra organizado de la siguiente manera: CAPITULO 1: Aspectos Organizacionales, CAPITULO 2 Problema, CAPÍTULO 3: Justificación, CAPITULO 4: Objetivos, CAPITULO 5: Marco conceptual, CAPITULO 6: Aplicación práctica y Herramienta de software, CAPITULO 7: Análisis y Resultados, CAPITULO 8: Conclusiones

Capítulo 1: Aspectos Organizacionales

1.1 Descripción general de la empresa:

Prana publicist es una agencia de publicidad creativa enfocada en la comunicación visual que presta servicios especializados en el marketing, visual merchandising, exhibición y en todo tipo de publicidad, manejando procesos de asesoría profesional, diseño y desarrollo, producción, distribución e instalación de sus productos.

Estas piezas, meticulosamente elaboradas, no solo persiguen la captación de la atención del público, sino que también buscan generar un impacto duradero en la percepción y reconocimiento de la marca, así como contribuir de manera significativa a la lealtad del cliente. La aproximación integral de la entidad abarca la identificación y resaltado de todos los atributos distintivos de la marca, campaña o producto en cuestión. Desde la fase conceptual hasta la implementación, se esfuerzan por comprender a fondo la esencia y los objetivos de sus clientes para traducirlos de manera efectiva en cada pieza creada. Esta estrategia no solo busca cumplir con las expectativas del cliente, sino también superarlas, asegurando así que cada elemento generado sea una potente herramienta para el logro de metas comerciales y la consolidación de una presencia sólida en el mercado.

Misión



“En Prana Publicist S.A.S, nuestra misión es gestionar soluciones integrales de comunicación visual para puntos de venta. Nos destacamos por la elaboración de propuestas de diseño, producción y logística que brindan a nuestros clientes una presencia única y efectiva en sus entornos comerciales”.

Visión

“Aspiramos a ser reconocidos a nivel nacional y en países vecinos como una empresa innovadora en productos y servicios de comunicación visual para punto de venta. Enfocamos nuestros esfuerzos en procesos sostenibles de gestión integrada y contamos con un equipo altamente calificado que garantiza la excelencia en cada proyecto.”

1.2 Productos

Tabla 1

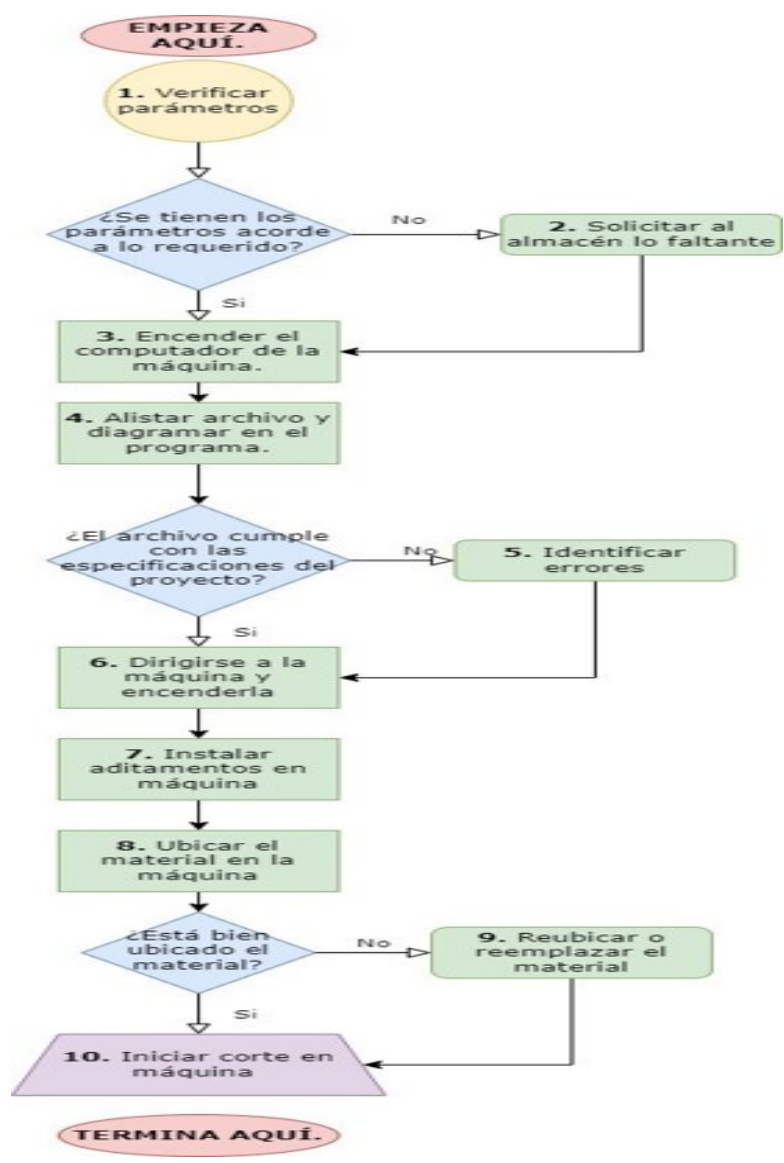
Tipo	Producto	Descripción	Diseño
Publicidad	ELEMENTOS P.O.P.	Desarrollo de pieza estratégicas para atraer clientes, estimular ventas y resaltar el valor de la marca, asegurando la consecución de metas comerciales.	
	STANDS	Producto enfocado en el desarrollo integral de estrategias, diseño, planificación, construcción e instalación. Ofrece soluciones prácticas, muy bien estructuradas y de fácil montaje.	
	SEÑALIZACIÓN	Pieza eficiente y creativa, que logra comunicar mensajes específicos en espacios empresariales, comerciales o de alto flujo de transeúntes.	
	IMPRESIÓN TEXTIL	Técnica de impresión sobre tela, ofrece una excelente saturación de color y contraste, garantizando colores vibrantes, negros intensos y bordes definidos.	

Nota. Fuente: Prana publicist

1.3 Descripción de proceso productivo de Prana Publicist (área de Producción)

Proceso detallado de corte

Ilustración 1 Mapa



Roncancio, J., Jiménez, H., & Villamil, L. (2023). *FG_PRANA [Archivo de Excel]*. Recuperado de https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/laura_villamil-f_uniminuto_edu_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B74C26537-F106-4549-9753-080C8F4C2C29%7D&file=FG_PRANA.xlsx&action=default&mobileredirect=true&DefaultItemOpen=1&login_hint=juan.roncancio%40uniminuto.edu.co&ct=1716742092557&wdOrigin=OFFICECOM-WEB.START.EDGEWORTH&cid=cf58a0fd-f5e0-465f-92fe-77f4239b63c9&wdPreviousSessionSrc=HarmonyWeb&wdPreviousSession=61cb32a8-3ea9-47bf-ac37-6c0a34c96454

A continuación, el proceso detallado del área de corte se presentará en la Tabla 2

Tabla 2

Proceso detallado de corte

Proceso detallado area de corte				
No.	Actividad	Entidad	Descripción	Responsable
1	Validación de materiales	Prana Publicist	Verificar el estado y disponibilidad de los materiales necesarios.	Operario de Corte.
2	Solicitud de Materiales Faltantes	Prana Publicist	Realizar una solicitud formal para obtener los materiales, elementos o herramientas que falten según los lineamientos establecidos.	Operario de Corte.
3	Encendido del Computador	Prana Publicist	Iniciar el proceso de encendido del computador utilizando los botones designados para esta función.	Operario de Corte.

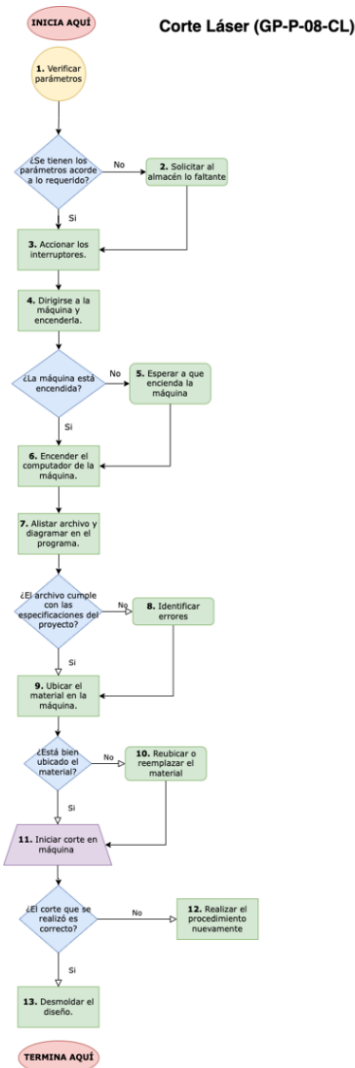
4	. Organización de Archivos y Preparación del Proyecto	Prana Publicist	Ubicar y abrir los archivos necesarios en los programas correspondientes para organizarlos eficientemente. Además, diagramarlos según las especificaciones del proyecto.	Operario de Corte.
5	Identificación y Ajuste de Parámetros	Prana Publicist	Identificar cualquier parámetro que no cumpla con los requisitos del proyecto y realizar los ajustes necesarios de inmediato	Operario de Corte.
6	Encendido de la Máquina de Corte	Prana Publicist	Dirigirse a la máquina de corte y encenderla utilizando el selector ubicado en el fondo del costado izquierdo	Operario de Corte.
7	Instalación de Módulos y Herramientas	Prana Publicist	Instalar los módulos, cuchillas y herramientas en la máquina de acuerdo con la parametrización previa.	Operario de Corte.
8	Ubicación y Verificación del Material:	Prana Publicist	Colocar el material en la parte inferior derecha de la máquina y verificar su correcta posición.	Operario de Corte.

Acomodamiento del 9 Material	Prana Publicist	Acomodar el material de manera adecuada o realizar el cambio si presenta defectos, siguiendo los procedimientos establecidos	Operario de Corte.
10 Inicio del Corte	Prana Publicist	Iniciar el proceso de corte en la máquina mediante la orden de ejecución dada en el equipo o en la máquina.	Operario de Corte.

Nota. Referencia: Prana Publicist

Proceso detallado Corte laser

Ilustración 2



Roncancio, J., Jiménez, H., & Villamil, L. (2023). *FG_PRANA [Archivo de Excel]*. Recuperado de https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x/r/personal/laura_villamil-f_uniminuto_edu_co/layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B74C26537-F106-4549-9753-080C8F4C2C29%7D&file=FG_PRANA.xlsx&action=default&mobileredirect=true&DefaultItemOpen=1&login_hint=juan.roncancio%40uniminuto.edu.co&ct=1716742092557&wdOrigin=OFFICECOM-WEB.START.EDGEWORTH&cid=cf58afd-f5c0-465f-92fe-

[77f4239b63c9&wdPreviousSessionSrc=HarmonyWeb&wdPreviousSession=61cb32a8-3ea9-47bf-ac37-6c0a34c96454](https://www.harmonyweb.com/previous-session/61cb32a8-3ea9-47bf-ac37-6c0a34c96454)

Tabla 3

Proceso detallado corte laser

Proceso detallado de corte laser				
No.	Actividad	Entidad	Descripción	Responsable
1	Validación de Materiales	Prana Publicist	Validar los materiales requeridos y verificar su estado general.	Operario de corte
2	Solicitud de Materiales Faltantes		Realizar una solicitud formal para obtener los materiales, elementos o herramientas que falten según los lineamientos establecidos	Operario de corte
3	Subida de Interruptores		Subir los interruptores ubicados en la parte trasera de la máquina	Operario de corte

4	. Encendido de la Máquina de Corte Láser	Dirigirse a la máquina de corte láser y encenderla utilizando el selector situado en el fondo del costado izquierdo.	Operario de corte
5	. Espera durante el Encendido	Si la máquina tarda en encender, esperar tranquilamente hasta que esté completamente encendida.	Operario de corte
6	Encendido del Computador	Iniciar el proceso de encendido del computador utilizando los botones dispuestos para ello. Ubicar y abrir los archivos necesarios en los programas correspondientes	Operario de corte
7	. Organización de Archivos y Preparación del Proyecto	para organizarlos eficientemente. Además, diagramarlos según las especificaciones del proyecto.	Operario de corte

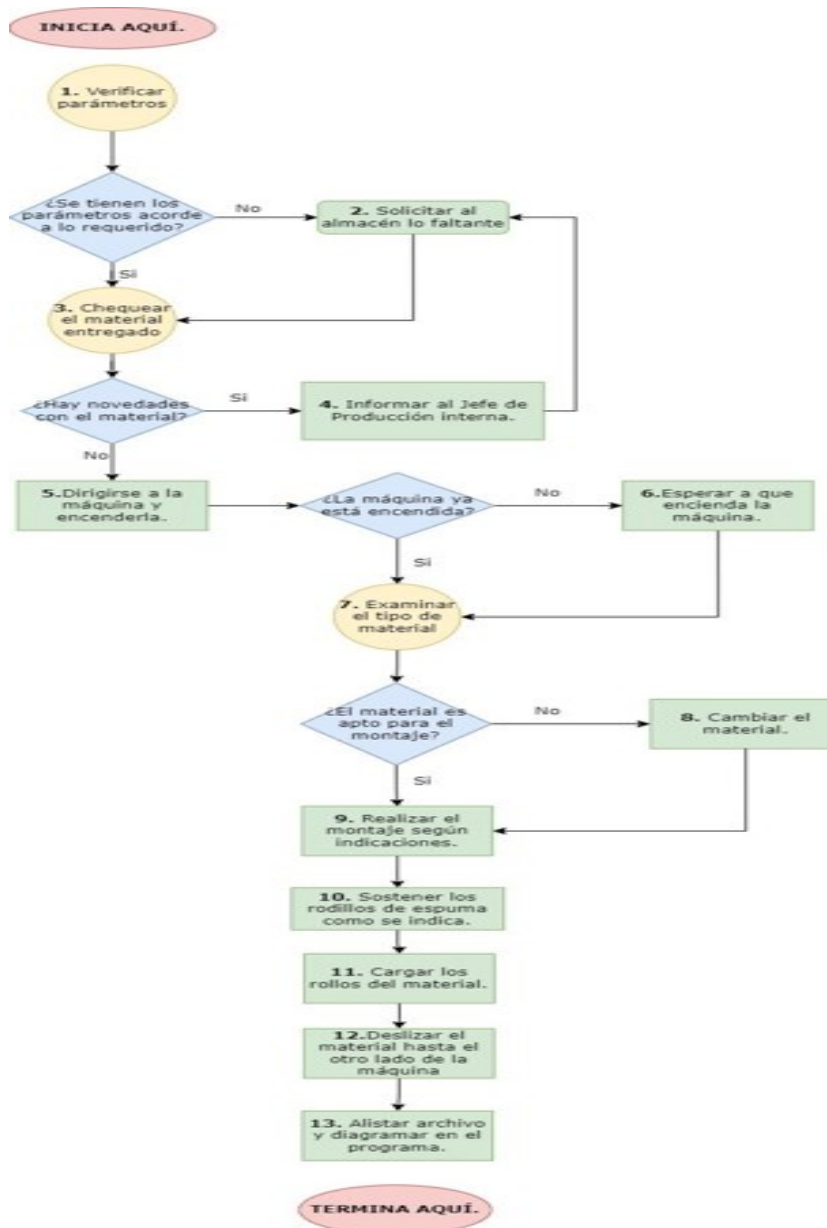
8	. Identificación y Ajuste de Parámetros	Identificar parámetros que difieran de los requeridos por el proyecto y realizar ajustes necesarios de inmediato	Operario de corte
9	Verificación de Posición del Material	Ubicar el material en la parte inferior derecha de la máquina y verificar su correcta posición.	Operario de corte
10	Acomodamiento del Material	Acomodar y ubicar el material de manera adecuada o, en caso de presentar defectos, realizar el cambio del material y ubicarlo según el paso anterior.	Operario de corte
11	Inicio del Corte	Iniciar el proceso de corte en la máquina mediante la orden de ejecución dada en el equipo o en la máquina	Operario de corte

12 Reinicio del Proceso en Caso de Defectos	Si el corte realizado en la máquina no cumple con las especificaciones del proyecto o sale defectuoso, reiniciar el proceso desde el paso 9.	Operario de corte
---	---	----------------------

Nota. Referencia: prana publicist

Proceso detallado área de impresión

Ilustración 3



Roncancio, J., Jiménez, H., & Villamil, L. (2023). *FG_PRANA [Archivo de Excel]*. Recuperado de https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/laura_villamil-f_uniminuto_edu_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B74C26537-F106-4549-9753-080C8F4C2C29%7D&file=FG_PRANA.xlsx&action=default&mobileredirect=true&DefaultItemOpen=1&login_hint=juan.roncancio%40uniminuto.edu.co&ct=1716742092557&wdOrigin=OFFICECOM-WEB.START.EDGEWORTH&cid=cf58a0fd-f5c0-465f-92fe-

[77f4239b63c9&wdPreviousSessionSrc=HarmonyWeb&wdPreviousSession=61cb32a8-3ea9-47bf-ac37-6c0a34c96454](https://www.harmonyweb.com/previous-session/61cb32a8-3ea9-47bf-ac37-6c0a34c96454)

Tabla 4

Proceso detallado área de impresión

Proceso detallado área de impresión				
No.	Actividad	Entidad	Descripción	Responsable
1	Validación de Materiales	Prana publicist	Validar los materiales requeridos y verificar su estado general	Operario
2	Solicitud de Materiales Faltantes	Prana publicist	Realizar una solicitud formal para obtener los materiales, elementos o herramientas que falten según los lineamientos establecidos para cumplir con los parámetros del proyecto.	Operario
3	Registro y Descarga del Inventario	Prana publicist	Descripción: El líder del almacén debe relacionar el material entregado, escribir un OK para el material despachado y descargado del inventario	Operario
4	Informe de Producto No Conforme	Prana publicist	Informar al jefe de producción interna para un registro de Producto no conforme GL-PNC-05. Sin haber realizado este registro no se puede continuar el proceso. Los productos no conformes pueden incluir daños, quiebres, mala impresión, averías de la máquina, etc.	Operario

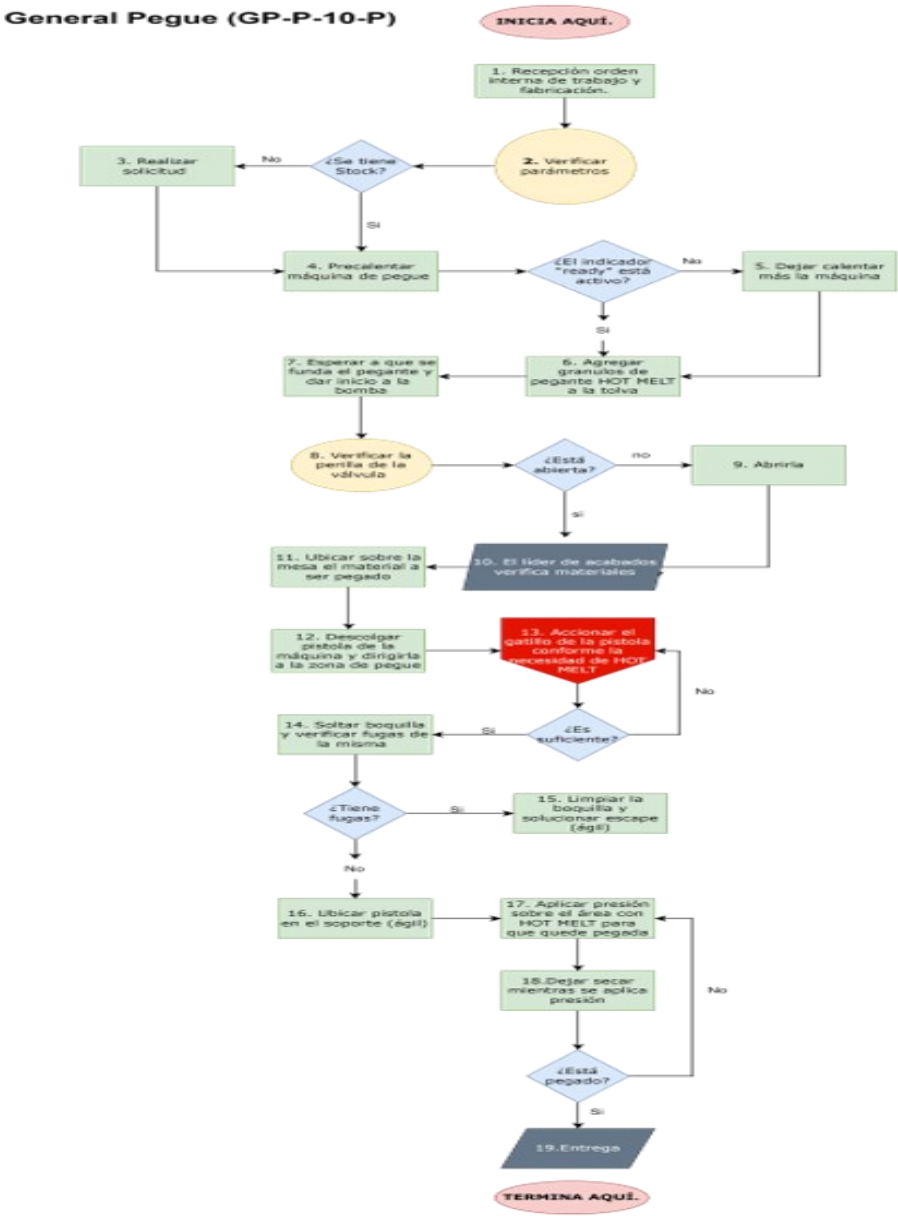
5	Encendido de la Máquina de Impresión	Prana publicist	Dirigirse a la máquina de impresión y encenderla mediante el selector.	Operario
6	Espera durante el Encendido	Prana publicist	Si la máquina tarda en encender, esperar tranquilamente hasta que esté completamente encendida	Operario
7	Montaje y Orientación del Material	Prana publicist	Para realizar el montaje, considerar el tipo de material y determinar su derecho y revés.	Operario
8	Ajuste del Material en el Rodillo	Prana publicist	Ajustar el material en el rodillo de la máquina de acuerdo con las indicaciones. Si el material no concuerda, cambiarlo.	Operario
9	Encarrillado del Material en el Rodillo	Prana publicist	Encarrillar el material en el rodillo de la máquina para que imprima por el lado adecuado.	Operario
10	Manipulación de Rodillos de Espuma	Prana publicist	Sostener los rodillos de espuma horizontalmente con ambas manos y evitar sujetarlos en ángulo.	Operario
11	Carga de Rollos de Material	Prana publicist	Cargar los rollos de material considerando las guías de la máquina.	Operario
12	Utilización de Adhesivos para Tensar el Material	Prana publicist	Utilizar adhesivos en el centro y esquinas para tensar el material	Operario

13	Organización y Preparación de Archivos	Prana publicist	Ubicar y abrir los archivos en los programas correspondientes para organizarlos y prepararlos eficientemente, además de diagramarlos acorde al proyecto, dimensiones y material	Operario
----	--	-----------------	--	----------

Nota. Referencia: Prana Publicist

Proceso detallado de pegue

Ilustración 4



Roncancio, J., Jiménez, H., & Villamil, L. (2023). *FG_PRANA [Archivo de Excel]*. Recuperado de https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/laura_villamil-f_uniminuto_edu_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B74C26537-F106-4549-9753-

080C8F4C2C29%7D&file=FG_PRANA.xlsx&action=default&mobileredirect=true&DefaultItemOpen=1&login_hint=juan.roncancio%40uniminuto.edu.co&ct=1716742092557&wdOrigin=OFFICECOM-WEB.START.EDGEWORTH&cid=cf58a0fd-f5c0-465f-92fe-77f4239b63c9&wdPreviousSessionSrc=HarmonyWeb&wdPreviousSession=61cb32a8-3ea9-47bf-ac37-6c0a34c96454

Tabla 5

Proceso detallado de pegue

Proceso detallado área de pegue				
No.	Actividad	Entidad	Descripción	Responsable
1	Recepción de Órdenes de Trabajo	Prana publicist	Recibir la Orden Interna de Trabajo del jefe de Ingeniería o del jefe de Producción Interna, adjunta a la Orden de Fabricación	Operario
2	Validación de Cantidades y Material	Prana publicist	Validar las cantidades y verificar el material a utilizar según la Orden de Fabricación. Si no hay stock en el almacén, realizar la solicitud del material	Operario
3	Solicitud de Materiales Faltantes	Prana publicist	Realizar una solicitud formal para obtener los materiales, elementos o herramientas que falten según los lineamientos establecidos para cumplir con los parámetros del proyecto.	Operario

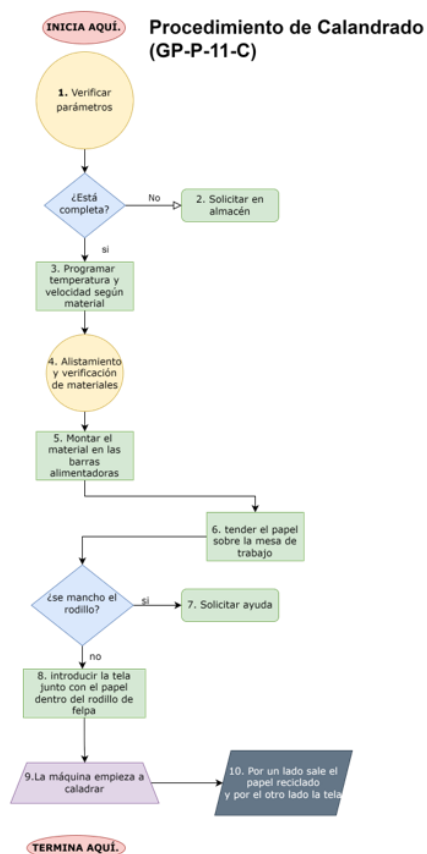
4	Verificación de Temperatura de la Máquina	Prana publicist	Después de aproximadamente 20 minutos (tiempo de calentamiento), verificar la temperatura mediante el bombillo READY. Si está encendido, la máquina está lista para agregar el Hot melt.	Operario
5	Espera durante el Encendido	Prana publicist	Esperar entre 20 y 30 minutos para que la máquina alcance la temperatura requerida. Si el botón READY no está activo, la máquina necesita más calor	Operario
6	Aplicación de Hot Melt en la Tolva	Prana publicist	Retirar la tapa y aplicar los gránulos de pegante Hot Melt a la tolva, encargada de fundirlos.	Operario
7	Activación del Flujo de Hot Melt	Prana publicist	Encender el Switch PUMP CONTROL para activar la bomba y permitir el flujo de Hot Melt.	Operario
8	Revisión de la Válvula	Prana publicist	Verificar que la perilla de la válvula esté abierta para el paso del Hot Melt después de activar el flujo.	Operario
9	Ajuste de la Válvula	Prana publicist	Ajustar la perilla de la válvula según sea necesario para controlar el flujo de Hot Melt.	Operario

10	Uso de la Máquina y Finalización de la Orden de Trabajo	Prana publicist	Usar la máquina para aplicar el Hot Melt en el material. Después de la finalización de la Orden Interna de Trabajo, entregarla al Coordinador de Producción Interna para validar la calidad del material	Operario
11	Preparación del Material y Aplicación de Hot Melt	Prana publicist	Preparar el material sobre la mesa y aplicar el Hot Melt, asegurándose de sostenerlo para evitar movimientos. Utilizar la pistola de Hot Melt de manera adecuada para aplicar el pegante sobre el material, evitando fugas y garantizando una aplicación precisa.	Operario
12	Uso de la Pistola de Hot Melt	Prana publicist	Realizar la entrega del producto terminado una vez finalizado el proceso de aplicación de Hot Melt.	Operario
13	Entrega del Producto Terminado	Prana publicist		Operario

Nota. Referencia: Prana Publicist

Proceso detallado del calandrado

Ilustración 5



Roncancio, J., Jiménez, H., & Villamil, L. (2023). *FG_PRANA [Archivo de Excel]*. Recuperado de https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/laura_villamil-f_uniminuto_edu_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B74C26537-F106-4549-9753-080C8F4C2C29%7D&file=FG_PRANA.xlsx&action=default&mobileredirect=true&DefaultItemOpen=1&login_hint=juan.roncancio%40uniminuto.edu.co&ct=1716742092557&wdOrigin=OFFICECOM-WEB.START.EDGEWORTH&cid=cf58a0fd-f5c0-465f-92fe-77f4239b63c9&wdPreviousSessionSrc=HarmonyWeb&wdPreviousSession=61cb32a8-3ea9-47bf-ac37-6c0a34c96454

Tabla 6

Proceso detallado calandrado

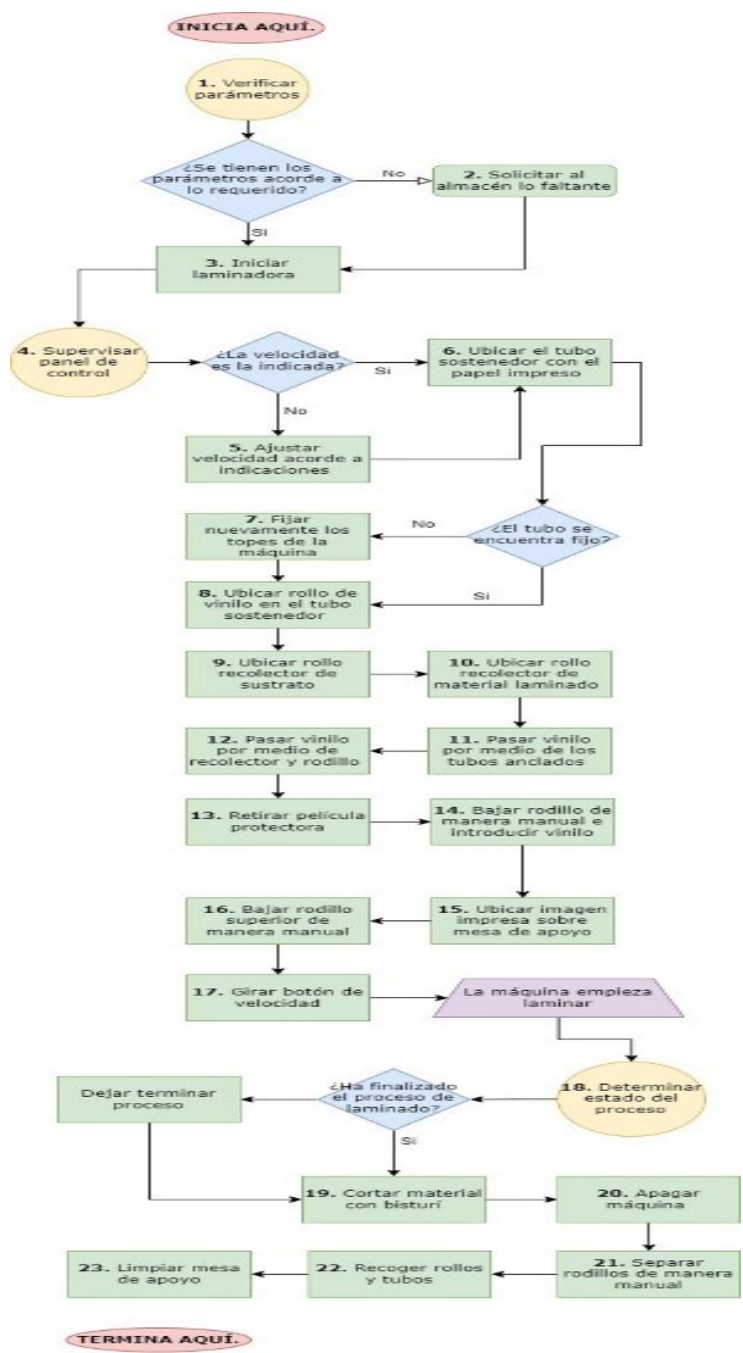
Proceso detallado del calandrado				
No.	Actividad	Entidad	Descripción	Responsable
1	Validación de Materiales	Prana publicist	Validar los materiales requeridos y verificar su estado general	Operario de Calandrado
2	Solicitud de Materiales Faltantes	Prana publicist	Realizar una solicitud formal para obtener los materiales, elementos o herramientas faltantes según los lineamientos establecidos para cumplir con los parámetros del proyecto.	Operario de Calandrado
3	Programación de Temperatura y Velocidad	Prana publicist	Programar la temperatura y la velocidad según el material y esperar un lapso de dos horas para que la máquina alcance los 220 grados programados antes de iniciar el proceso de calandrado.	Operario de Calandrado
4	Alistamiento y Verificación de Materiales	Prana publicist	Durante el lapso de espera, el líder de acabados realiza el alistamiento y verificación de los materiales según la Orden de Fabricación.	Operario de Calandrado
5	Montaje de Materiales en Barras Alimentadoras	Prana publicist	Una vez alistados y verificados los materiales, se montan en las barras alimentadoras.	Operario de Calandrado

6	Extensión del Papel sobre la Mesa de Trabajo	Prana publicist	Comenzar a tender el papel sobre la mesa de trabajo, extendiéndolo primero para evitar que la felpa del rodillo se manche con la pintura.	Operario de Calandrado
7	Limpieza o Cambio de la Felpa del Rodillo	Prana publicist	Si la felpa del rodillo se mancha, limpiarla o cambiarla para continuar con el proceso de calandrado.	Operario de Calandrado
8	Introducción de la Tela en el Rodillo de Felpa	Prana publicist	Introducir la tela junto con el papel dentro del rodillo de felpa para iniciar el proceso de calandrado, que consiste en la transferencia de la tinta del papel a la tela mediante el calor.	Operario de Calandrado
9	Inicio del Proceso de Calandrado	Prana publicist	Iniciar el proceso de calandrado en la máquina mediante la orden de ejecución dada en el equipo o en la máquina.	Operario de Calandrado
10	Separación de la Tela y el Papel	Prana publicist	Después del proceso de sublimación, separar la tela del papel en rollos diferentes. El papel es reciclado por un sistema de recuperación de la máquina, mientras que la tela se conserva.	Operario de Calandrado

Nota. Referencia: Prana publicist

Proceso detallado de laminado en frío

Ilustración 6



Roncancio, J., Jiménez, H., & Villamil, L. (2023). *FG_PRANA [Archivo de Excel]*. Recuperado de https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x/r/personal/laura_villamil-f_uniminuto_edu_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B74C26537-F106-4549-9753-080C8F4C2C29%7D&file=FG_PRANA.xlsx&action=default&mobileredirect=true&DefaultItemOpen=1&login_hint=juan.roncancio%40uniminuto.edu.co&ct=1716742092557&wdOrigin=OFFICECOM-WEB.START.EDGEWORTH&cid=cf58a0fd-f5e0-465f-92fe-77f4239b63c9&wdPreviousSessionSrc=HarmonyWeb&wdPreviousSession=61cb32a8-3ea9-47bf-ac37-6c0a34c96454

Tabla 7

Proceso detallado de laminado

Proceso detallado laminado en frío				
No.	Actividad	Entidad	Descripción	Responsable
1	Validación de Materiales	Prana publicist	Validar los materiales requeridos y verificar su estado general.	Operario de Laminado en Frío
2	Solicitud de Materiales Faltantes		Realizar una solicitud formal para obtener los materiales, elementos o herramientas faltantes según los lineamientos establecidos para cumplir con los parámetros del proyecto.	Operario de Laminado en Frío
3	Inicio de la Laminadora		Iniciar la laminadora oprimiendo el switch de encendido de motor en el panel de control, seguido de presionar el botón de encendido.	Operario de Laminado en Frío
4	Verificación de la Velocidad de Trabajo		Verificar en el panel de control que la velocidad de trabajo esté ajustada a 4 (en una escala de 0 a 10).	Operario de Laminado en Frío

5	Ajuste de la Velocidad de Trabajo	Ajustar la velocidad de trabajo en la máquina de laminado para que sea de 4.	Operario de Laminado en Frío
6	Colocación del Papel Impreso	Colocar el papel impreso en el tubo sostenedor frontal de la máquina y fijarlo a los lados con los topes. Verificar el estado de los topes de la máquina para el rollo y volverlos a situar en los dos lados del rollo según sea necesario	Operario de Laminado en Frío
7	Verificación y Ajuste de Topes	Verificar el estado de los topes de la máquina para el rollo y volverlos a situar en los dos lados del rollo según sea necesario	Operario de Laminado en Frío
8	Colocación del Rollo de Vinilo	Colocar el rollo de vinilo en el tubo sostenedor ubicado en la parte superior trasera de la máquina y fijarlo a los lados	Operario de Laminado en Frío
9	Colocación del Rollo Recolector	Colocar el rollo recolector en el rollo superior delantero que recogerá el sustrato y fijarlo a los lados.	Operario de Laminado en Frío
10	Colocación del Rollo Recogedor	Colocar otro rollo en el tubo sostenedor trasero de la máquina para recoger el material laminado y fijarlo a los lados	Operario de Laminado en Frío
11	Paso del Vinilo por los Tubos Anclados	Pasar el vinilo por los tubos anclados que permiten que el material se extienda sin sufrir imperfecciones o arrugas.	Operario de Laminado en Frío

12	Paso del Vinilo entre el Rollo Recolector y el Rodillo	Se pasa el vinilo por el medio del rollo recolector y el rodillo, introduciendo parte de él entre estos dos componentes	Operario de Laminado en Frío
13	Retiro del Sustrato y Fijación al Rollo Recolector	Se retira el sustrato (película protectora) del vinilo y se fija con cinta al rollo recolector, asegurándose de que quede hacia arriba.	Operario de Laminado en Frío
14	Levantamiento del Rodillo Superior y Paso del Vinilo alrededor de este	Se levanta el rodillo superior con la rueda manual y se pasa el vinilo alrededor de este rodillo hacia abajo, introduciéndolo por debajo de él.	Operario de Laminado en Frío
15	Ubicación de la Imagen Impresa y su Introducción entre los Rodillos	Se ubica la imagen impresa sobre la mesa de apoyo y se introduce entre los rodillos, asegurándose de que quede perfectamente alineada con el vinilo para un laminado uniforme.	Operario de Laminado en Frío
16	Bajada del Rodillo Superior para Aplicar Presión	Se baja el rodillo superior con la manija manual para aplicar presión a los materiales y permitir que los rodillos los desplacen fácilmente	Operario de Laminado en Frío

<p>Inicio del Proceso de Laminado y Verificación de la 17 Velocidad</p>	<p>Se gira el botón de velocidad para comenzar el proceso de laminado, o se puede regular la velocidad con el pedal de seguridad. Se verifica si el laminado se detiene momentáneamente para fijar la punta al rollo antes de reanudar el proceso.</p>	<p>Operario de Laminado en Frío</p>
---	--	---

Nota. Referencia: Prana publicist

Capítulo 2: Problema

2.1 Identificación de problemas y áreas de mejora.

Inicialmente, se llevó a cabo un diagnóstico de la situación actual de la empresa, centrándose específicamente en cada área objeto de estudio. La elección de priorizar el análisis en el área de Producción donde se llevaron a cabo el análisis de las áreas en cuanto inventarios, mano de obra y costos indirectos de fabricación que se requieren para la producción, se fundamentó en la identificación de su elevada criticidad dentro de la estructura empresarial. Este enfoque se basó en observaciones que revelaron la presencia significativa de productos con defectos, la ocurrencia de niveles considerables de reproceso, y una gestión ineficiente de los inventarios. Estas problemáticas se traducían directamente en costos de producción elevados, haciendo de la mencionada área un componente central en la necesidad de intervención y mejora en la empresa en cuestión

2.2 Propuesta de Mejora

Basándonos en los análisis propuestos anteriormente, se concluye que la opción más idónea para la integración en la estructura de la empresa Prana Publicist es la adopción de una "Herramienta de costeo de la producción Basado en actividades ABC". Este enfoque se fundamenta en la necesidad de una gestión eficiente y detallada de los costos asociados con la producción, abarcando desde los precios de la materia prima hasta los costos indirectos de fabricación. La

implementación de esta herramienta proporcionará una visión holística de los gastos, permitiendo una toma de decisiones más informada y estratégica en el ámbito empresarial.

2.3 Justificación de la mejora propuesta

La mejora propuesta de la herramienta de costeo de producción le va a garantizar a la empresa una mejor precisión en la asignación de costos y por ende una toma de decisiones más informada y rentable. La revisión existente permitió identificar distintas áreas de mejora en cuanto a distintos aspectos que se planean implementar en cuanto a:

- **Automatización:** Se va a automatizar el registro de la herramienta de costeo de producción de la empresa mediante el Software Excel, permitirá una mejor recopilación y seguimiento de datos y de costos, además puede reducir significativamente errores y tiempos de procesamiento, ayudando mejorar la precisión y proporcionar informes en tiempo real para una toma de decisiones más ágil.
- **Implementación de la herramienta de costeo más preciso:** Se implementará la herramienta de costeo basado en actividades (ABC) ya que brinda un enfoque más preciso y les asigna a los costos indirectos actividades específicas, esta proporciona una visión más detallada y precisa de como incurren los costos en la producción, ya que se piensan implementar todos los aspectos en cuanto a la producción en la empresa añadiendo apartados de: registros de toda la materia prima, La nómina detallada de cada empleado por actividad específica, Costos indirectos de fabricación y producción tener todo esto registrado nos va dar un informe mucho más detallado, y así mismo tener presente cada gasto detallado en toda la parte de producción de la empresa, así mismo se podrá detallar

las áreas en las que se debe mejorar como empresa y facilitar una toma de decisiones más informada.

2.4 Evaluación de la viabilidad y costos asociados.

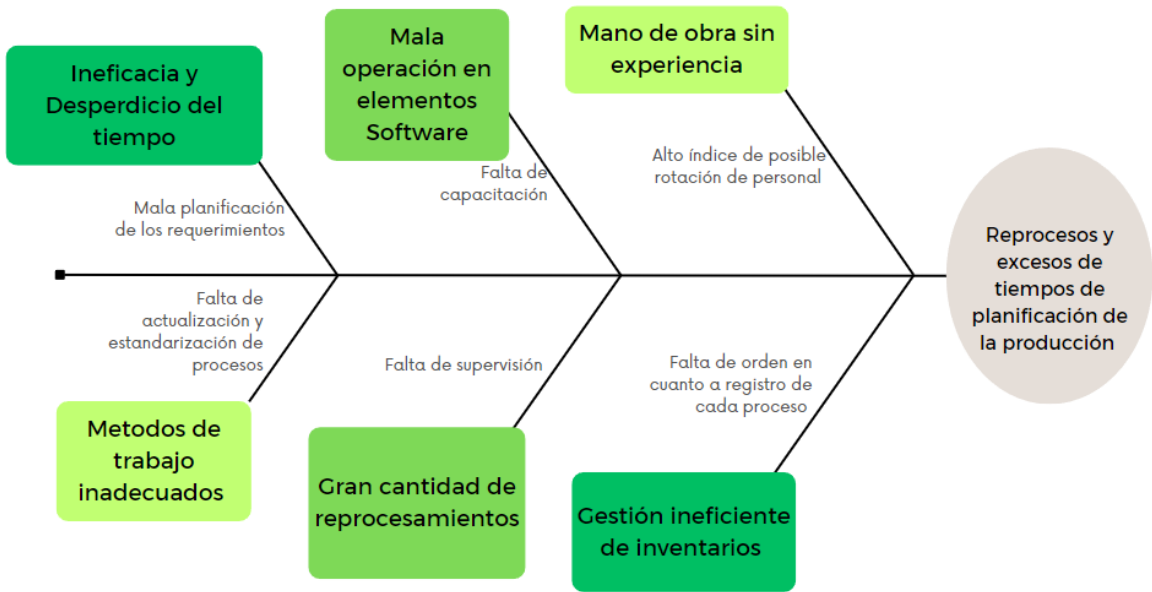
La implementación de esta herramienta de coteo (ABC) implementado en Excel, es una solución viable y efectiva para la empresa PRANA Publicist, ya que este enfoque puede ofrecer muchos beneficios potenciales como una mayor precisión en cuanto al costeo, mejor toma de decisiones y la identificación de las áreas de mejora, Sin embargo, se requieren habilidades en Excel, tiempo de implementación y posiblemente capacitación del personal. Pero hay que tener en cuenta que los costos asociados en comparación con los softwares avanzados es muy rentable implementarlo en Excel, para garantizar el éxito es muy importante tener en cuenta la alineación con los objetivos estratégicos de la organización y la capacidad interna de la empresa.

2.5 Descripción causas Raíz

Ilustración 7

Diagrama de Ishikawa, área de producción Prana Publicist

Causas y efectos



El diagrama en la imagen está dividido en seis ramas principales, cada una representando una categoría de causas que estar contribuyendo a un problema central en el área de producción de la empresa Prana Publicist. Las categorías son:

- 1. Ineficiencia y desperdicio del tiempo:** Esta rama incluye sub-causas como la "Mala planificación de los requerimientos", lo que significa que hay problemas con la forma en que se están planificando los requerimientos de producción.
- 2. Malos elementos Software:** Esta categoría significa que hay problemas con el software que se está utilizando en la producción.
- 3. Mano de obra sin experiencia:** Este factor indica que la falta de experiencia de la mano de obra está afectando la eficiencia de la producción.
- 4. Reprocesos y exceso de planificación de la producción:** Esta rama significa que hay un exceso de planificación y reprocesos en la producción, lo que está causando ineficiencias.
- 5. Métodos inadecuados:** Esta categoría indica que los métodos de trabajo utilizados podrían no ser los más adecuados, lo que podría estar afectando la eficiencia de la producción.
- 6. Gran cantidad de reprocesamientos:** Esta rama sugiere que hay una gran cantidad de reprocesos en la producción, lo que podría estar causando ineficiencias y desperdicio de recursos.

Evaluación de eficiencia y eficacia del sistema actual

Tabla 8

+

Causas		C1	C2	C3	C4	C5	C6	Total	
Armas		Alto índice de posible rotación de personal	Falta de capacitación	Mala planificación de los requerimientos	Falta de actualización y estandarización de procesos	Falta de supervisión	Falta de orden en cuanto a registro de cada proceso		
Gerente general	Producción	Alta						0	
		Media						0	
		Baja	1	1	1	1	1	1	6
Jefe de producción	Producción	Alta				2	2		4
		Media							
		Baja	1	1	1			1	4
Área de corte	Producción	Alta							
		Media	2	2		2			6
		Baja			1		1	1	3
Alistamiento de materiales	Producción	Alta							
		Media	2		2	2			6
		Baja		1			1	1	3
Área de Impresión	Producción	Alta		2		2			4
		Media							
		Baja	1		1		1	1	4
Área de Ensamble	Producción	Alta							
		Media	2	2				2	
		Baja			1	1	1		
Área de calidad	Producción	Alta							
		Media							
		Baja	1	1	1	1	1	1	6
Área de pre desarrollo	Producción	Alta			2				2
		Media							
		Baja	1	1		1	1	1	5
Total			11	11	10	12	9	9	

Gerente General: Todas las calificaciones son ‘Media’, lo que sugiere un rendimiento promedio en todos los criterios. Esto podría indicar que el Gerente General tiene un equilibrio en su gestión, pero aún hay margen de mejora.

Jefe de Producción: Las calificaciones varían de ‘Alta’ a ‘Baja’. La calificación ‘Alta’ en el criterio C2 podría indicar que hay un alto nivel de capacidad o estabilidad en los procesos bajo la gestión de este rol. Sin embargo, la calificación ‘Baja’ en el criterio C5 podría sugerir un riesgo de falsificación, lo que podría requerir atención.

Área de Producción: Las calificaciones son en su mayoría ‘Media’ y ‘Baja’, lo que sugiere que esta área podría necesitar mejoras en algunos aspectos.

Área de Corte: Las calificaciones son en su mayoría ‘Media’ y ‘Baja’, similar al Área de Producción, lo que indica que también podría haber áreas de mejora en este departamento.

Abastecimiento de Materiales y Área de Ensamble: Ambas áreas tienen calificaciones en su mayoría ‘Baja’, lo que indica un rendimiento bajo o condiciones problemáticas que requieren atención.

Capítulo 3: Justificación

Las organizaciones actuales enfrentan desafíos significativos debido a los cambios constantes en el entorno empresarial. Entre estos desafíos, uno de los más destacados se relaciona con la gestión efectiva de costos y precios. En este sentido, una herramienta de costeo de producción se erige como un elemento fundamental para abordar estos desafíos y mantener la competitividad en el mercado.

Esta herramienta desempeña un papel crucial en las operaciones empresariales al proporcionar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, la evaluación del desempeño financiero y la gestión eficiente de los recursos (Smith, 2020). En primer lugar, destaca su contribución a la toma de decisiones informadas, permitiendo a los gerentes, líderes y responsables de la toma de decisiones establecer estrategias sólidas de fijación de precios, seleccionar líneas de productos rentables y asignar recursos de manera eficiente. Además, facilita la identificación de áreas de mejora en la eficiencia y la productividad, lo que impulsa la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, contribuye significativamente a la optimización de recursos al identificar y eliminar actividades innecesarias o ineficientes. Esta optimización no solo mejora la eficiencia operativa de la empresa, sino que también proporciona oportunidades para reducir costos y mejorar la rentabilidad a largo plazo.

Por lo tanto, ante la dinámica y exigente naturaleza del entorno empresarial actual, la implementación y utilización efectiva de la herramienta se convierte en una prioridad para las organizaciones que buscan mantener su competitividad y alcanzar el éxito sostenible en el mercado.

Capítulo 4: Objetivos

4.1 Pregunta de investigación

¿Cómo puede la adopción de una herramienta de Costeo de Producción mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de Prana Publicist S.A.S?

4.2 objetivo general

Realizar una Propuesta de una herramienta de Costeo para la Producción de la empresa Prana Publicist S.A.S que demuestre cómo su adopción puede mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad.

4.3 objetivos específicos

1. Identificar los elementos necesarios que se incluirán en el desarrollo de la propuesta.
2. Realizar la recolección de datos necesarios para realizar la herramienta
3. Desarrollar la propuesta de herramienta de costeo

Capítulo 5: Marco conceptual

5.1 definiciones clave

- Optimización de Procesos:

Según Negocios y Empresa, Optimización de Procesos, el proyecto también se centrará en la optimización de los procesos operativos de Prana Publicist S.A.S. Esto implicará la identificación y eliminación de actividades innecesarias, la mejora de la eficiencia en la asignación de recursos y la reducción de los costos asociados con la producción. La implementación del sistema de costeo de producción personalizado contribuirá a este objetivo al proporcionar información detallada sobre los costos de cada proceso, lo que permitirá identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas de manera efectiva.

- Eficiencia Operativa:

De acuerdo con Economipedia, Eficiencia Operativa, la eficiencia operativa de Prana Publicist S.A.S será un foco clave del proyecto. Se buscará mejorar la capacidad de la empresa para utilizar de manera óptima sus recursos, maximizando la producción y minimizando los costos. La implementación del sistema de costeo de producción personalizado jugará un papel fundamental en este aspecto al proporcionar información precisa sobre los costos asociados con cada actividad operativa. Esto permitirá a la empresa identificar y eliminar desperdicios, optimizar el uso de recursos y mejorar la eficiencia en general.

- Rentabilidad:

Gerencie.com, ¿Qué es un Sistema de Costos?, señala que el proyecto buscará mejorar la rentabilidad de Prana Publicist S.A.S mediante la implementación de un sistema de costeo de producción personalizado. Al proporcionar información precisa sobre los costos de producción, el sistema permitirá a la empresa fijar precios más precisos, mejorar la gestión de los recursos y aumentar la rentabilidad en general. Además, al identificar y eliminar actividades no rentables, el proyecto ayudará a maximizar los beneficios y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.

- Toma de Decisiones Estratégicas:

Según Inocentius, Costeo de Producción: Todo lo que necesitas saber sobre el sistema de costos, el proyecto se enfocará en mejorar la toma de decisiones estratégicas en Prana Publicist S.A.S. Esto implicará la utilización de información detallada sobre los costos de producción para identificar oportunidades de mejora, evaluar diferentes cursos de acción y seleccionar la estrategia más adecuada para alcanzar los objetivos de la empresa. La implementación del sistema de costeo de producción personalizado proporcionará datos concretos y actualizados que respaldarán este proceso, asegurando decisiones informadas y efectivas.

- Costeo por Actividades (ABC), Costeo Basado en Objetivos (Target Costing), Costeo Estándar, Costeo Marginal, Costeo del Ciclo de Vida (Life Cycle Costing), Sistema Justo a Tiempo (Just-In-Time), Costos Ocultos:

Estos conceptos amplían el panorama del análisis de costos y la gestión eficiente de los recursos en Prana Publicist S.A.S, brindando herramientas y enfoques adicionales para optimizar los

procesos y mejorar la rentabilidad de la empresa. (Contabilidad Finanzas, Comparasoftware, Ingeniería de Calidad, Sternaliza).

5.2 Tendencias actuales en costeo de la producción.

Según la universidad de Juarez Autonoma De Tabasco dice que en las últimas décadas se han producido una serie de cambios en el Mundo, políticos, sociales, culturales y económicos, que han influido en las condiciones en que las organizaciones desarrollan sus actividades. Pueden mencionarse como los cambios más significativos los siguientes:

- Globalización e Internacionalización de los Mercados
- Incertidumbre, Inestabilidad
- Incremento de la competencia
- Demanda exigente y selectiva
- La calidad como estrategia diferenciadora
- Diversidad de ofertas y nuevos productos
- Aceleración de las innovaciones tecnológicas
- Explosión de los servicios
- Cambios socioculturales.

Estos cambios provocan la necesidad de que las organizaciones se adapten a las exigencias del nuevo entorno en que tienen que funcionar y transformen sus estructuras y formas de actuación, con el objetivo además de poderse enfrentar a la competencia.

Los cambios a nivel empresarial están vinculados a la Estrategia, la Cultura y la Gestión, por lo que la empresa para tener un nivel competitivo adecuado debe:

- Flexibilizar los diseños y procesos
- Rechazar la rigidez
- Adaptar sus productos a las demandas de los clientes
- Mejorar la distribución de los bienes y servicios
- Agilizar los mecanismos de comunicación del producto Lograr la eficiencia en la productividad
- Disminuir los Costos y enfrentar los cambios en su estructura Producir con Calidad elevada
- Brindar precios competitivos.

Entonces haciendo una conclusión, se dice que, las tendencias actuales en costeo de la producción están marcadas por avances tecnológicos, enfoques más precisos y sostenibles, así como la incorporación de metodologías que reflejen mejor la complejidad de las operaciones empresariales; entonces según la investigación del congreso argentino de profesores universitarios de costos las tendencias más relevantes son:

- Las tecnologías emergentes como: la automatización e inteligencia artificial y el internet de las cosas
- Costeo basado en actividades (ABC)
- Sostenibilidad y costeo ambiental
- Costeo por ciclo de vida
- Enfoque en la agilidad y flexibilidad

- Costeo colaborativo y transparencia en la cadena de suministro

Estas tendencias reflejan la necesidad de un enfoque más dinámico y preciso en el costeo de la producción, alineado con los cambios en los entornos empresariales y las expectativas de los consumidores. La adopción de tecnologías emergentes y la consideración de factores ambientales y sociales son áreas clave de desarrollo en la actualidad

5.3 Antecedentes del estudio

Según Garrido, R. H. en su artículo "La mejora de la eficiencia y la competitividad", la adopción de un sistema de costeo de producción es esencial para tomar decisiones informadas sobre precios, eficiencia y estrategias económicas. En este contexto, el proyecto de la Empresa Gastronómica se centra en mejorar la toma de decisiones sobre precios en el sector gastronómico. Para lograrlo, utiliza el método de investigación acción para mapear la situación actual de la empresa y proponer un sistema de información basado en costos. Este sistema permitirá una mejor comprensión y análisis de los costos involucrados en la producción de alimentos (Garrido, R. H., s. f.).

Asimismo, el proyecto de "Implementación de un Sistema de Costos de producción de la empresa D'Carlo Joyería SAC" busca determinar el costo unitario de manera eficiente en una empresa que elabora joyas en base a plata. Utiliza una metodología que incluye un análisis situacional de la entidad y el desarrollo de bases teóricas para determinar el costo unitario, según Del Río González en 2011.

Además, según el proyecto "Pequeñas Empresas y Costos", propuesto por González, N. en 2010, se enfoca en ofrecer herramientas de costos para mejorar la toma de decisiones en pequeñas empresas. En particular, utiliza herramientas como el Análisis FODA y el Análisis Marginal para lograr este objetivo.

Por otro lado, el proyecto "Diseño de un sistema de costeo para proyectos de investigación en el cultivo de banano de la empresa Standard Fruit de Honduras" se centra en desarrollar un sistema de contabilidad de costos por proyecto en una empresa dedicada al cultivo de banano. Este proyecto emplea una metodología que incluye una evaluación del sistema actual y el desarrollo de un sistema de costeo por órdenes de trabajo.

De igual manera, el proyecto "Gestión de Procesos", desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato, se enfoca en las funciones de gestión de la producción y dirección de la producción, abordando estas temáticas desde una perspectiva histórica y personal.

Además, según el proyecto "Propuesta de aumento en el costo de la Empresa TECA", realizado por Malaver, C., Gómez, J. Fernando y Osorio, A.P. en 2022, se centra en la determinación de los costos de producción y su distribución en la empresa TECA.

Por su parte, el proyecto de "Implementación de un Sistema de Costeo ABC para el Área de Empaque" de Casa Editorial El Tiempo S.A. se centra específicamente en implementar un sistema ABC para el área de empaque, lo que representa un enfoque práctico y especializado.

En otro ámbito, el proyecto de "Diseño y Evaluación de un Sistema de Costeo para la Fabricación de Acetileno" de Aircomp S.A.S. busca evaluar la viabilidad de producir acetileno internamente, lo que implica un análisis exhaustivo de costos y procesos.

También, el proyecto de "Aplicación del Método de Costeo Basado en Actividades en una Empresa Panadera" se centra en la aplicación del método de costeo basado en actividades para cuantificar los costos de producción en una industria alimentaria específica, destacando la importancia de la precisión en la gestión de costos.

Finalmente, el proyecto "Implementación de Costeo por Órdenes de Producción para Dotaexpertos Ltda. C.I." busca mejorar la asignación de costos en una empresa de servicios o producción específica, proporcionando así un marco más eficiente y detallado para la gestión de costos.

5.4 Relación con teorías económicas y de gestión.

La relación entre las teorías económicas y de gestión es fundamental para entender cómo las empresas valoran y utilizan sus recursos para fabricar bienes y servicios, algunos argumentos que amplían su relación son:

Según Mankiw, N. G. **La determinación de precios internos** es una relación directa, ya que El costeo de producción es esencial para la determinación de precios internos en una empresa.

Proporciona datos sobre los costos asociados con la fabricación de un producto, lo que garantiza que los precios internos cubran estos costos para mantener la rentabilidad, **también la Toma de decisiones informada y racional**, Afirma que es una relación ya que Los sistemas de costeo proporcionan información que permite a los gerentes tomar decisiones más informadas y racionales al evaluar los costos y beneficios asociados con diferentes opciones estratégicas, lo

que se alinea con el supuesto de racionalidad en la toma de decisiones en la teoría económica.

(Principles of Microeconomics. 2014)

Adicionalmente según Garrison, R. H; **La mejora de la eficiencia y la competitividad**; afirma que un sistema de costeo preciso ayuda a las empresas a identificar áreas de ineficiencia y buscar formas de mejorar la eficiencia operativa para mantenerse competitivas, lo que se relaciona con los conceptos de eficiencia y competencia en la teoría económica; **Asignación eficiente de recursos escasos**; El sistema de costeo de producción proporciona información detallada sobre la asignación de recursos como mano de obra, materiales y gastos generales en la producción de bienes y servicios. Esta asignación eficiente está relacionada con la microeconomía, que se centra en la asignación eficiente de recursos escasos para maximizar la utilidad o el beneficio.

(Managerial Accounting. McGraw-Hill Education.2018)

Capítulo 6: Aplicación práctica y Herramienta de software

6.1 Aplicación práctica de la propuesta

La empresa Prana publicist está pensando lanzar una campaña publicitaria para un cliente x importante esta campaña va a incluir todos los productos ofrecidos por la empresa (Elementos P.O.P, Stands, Señalizaciones, Impresión textil)

Para este proyecto se necesitarán los siguientes insumos y materia prima:

Materia prima requerida

Tabla 8

Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Polipropileno blanco sand blasting C_50 A_1mt L_2mt
Dilatador acero inoxidable A_1/2" L_2cm
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Poliestireno blanco C_100 A_1mt L_3mt
Poliestireno ecolamina C_150 A_1mt L_2mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Vinilo P1 transparente brillante A_1,52mt L_50mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt

Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Ganchera rack con portaprecio blanco L_15cm
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Plastico stretch film C_6 A_50cm L_450mt
Poliestireno colores C_120 A_1mt L_2mt
Acrilico cristal C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Poliestireno colores C_120 A_1mt L_2mt
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt
Portaprecio ganchera A_4cm L_75cm
Portaprecio ganchera A_4cm L_75cm
Portaprecio ganchera A_4cm L_75cm
Zapatera acrilico transparente interline

Para el proyecto se necesitan una cantidad exacta de operarios, donde se trabajará conforme al requerimiento operación y demás factores

Requerimiento de operarios

Tabla 9

PROCESO	MEDIDA DE TIEMPO	TIEMPO	Nº DE OPERARIOS
Pre-desarrollo	DIA	2	2
Alistar Materiales	DIA	1	5
Impresion	HORA	16	5
Corte	DIA	1	5
Ensamble	DIA	2	5
Calidad	DIA	2	5
Empaque	HORA	16	5

Adicionalmente para la elaboración transcurrido todo se necesitará y se utilizaran algunos insumos que se ven reflejados como costos indirectos de fabricación para esto se necesitan los siguientes CIF

Requerimiento de CIF

Tabla 10

CONCEPTO
Arriendo
Electricidad
Gas
Agua
Utiles de aseo
Teléfono
Internet
Desechables
Impuesto
Mantenimiento
Vigilancia

Gracias a la herramienta se van a poder obtener resultados instantáneos y en tiempo real, resultados obtenidos en la siguiente tabla:

Análisis costo total de producción

Tabla 11

COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA	\$ 14.083.000
MANO DE OBRA	\$ 3.155.637
CIF	\$ 1.334.579
TOTAL	\$ 18.573.216

Explicación detallada y uso de la herramienta:

Como se nombró anteriormente la herramienta estará compuesto por los siguientes apartados: reflejados en la imagen, cada botón dirigirá al usuario dependiendo la gestión que quiera calcular, en este caso se aplicarán todos los apartados.

6.2 herramienta de software

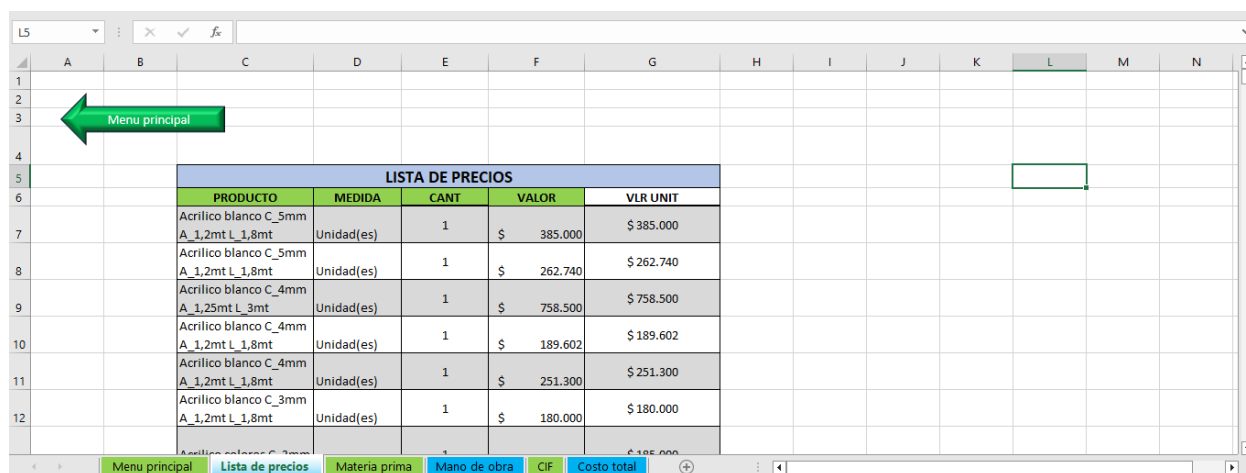
Ilustración 8



En el primer apartado nombrado “Lista de precios”, este espacio está diseñado para que se registren toda la materia prima utilizada por la empresa, dependiendo el tipo de material, cantidad, valor y medida, la idea es registrar todos los productos utilizados para cualquier tipo de proyecto o fabricación:

lista de precios

Ilustración 9

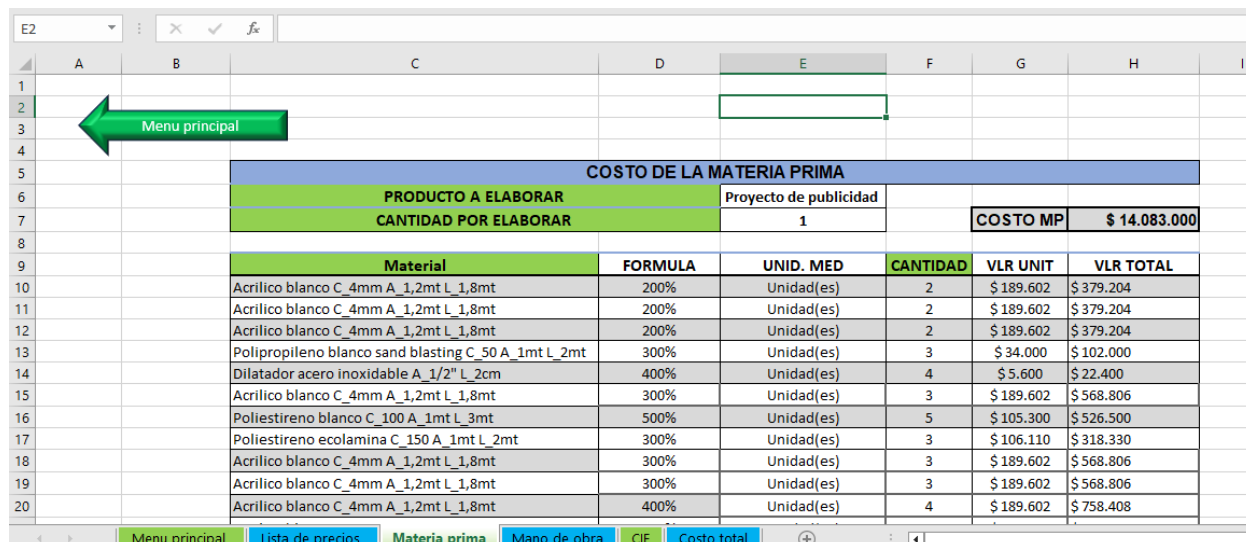


LISTA DE PRECIOS				
PRODUCTO	MEDIDA	CANT	VALOR	VLR UNIT
Acrilico blanco C_5mm A_1,2mt L_1,8mt	Unidad(es)	1	\$ 385.000	\$ 385.000
Acrilico blanco C_5mm A_1,2mt L_1,8mt	Unidad(es)	1	\$ 262.740	\$ 262.740
Acrilico blanco C_4mm A_1,25mt L_3mt	Unidad(es)	1	\$ 758.500	\$ 758.500
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt	Unidad(es)	1	\$ 189.602	\$ 189.602
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt	Unidad(es)	1	\$ 251.300	\$ 251.300
Acrilico blanco C_3mm A_1,2mt L_1,8mt	Unidad(es)	1	\$ 180.000	\$ 180.000

En el apartado de materia prima, lo ideal es registrar todo el material que se va a utilizar para el proyecto que se va realizar en este caso en el proyecto, lo ideal es establecer la cantidad deseada de cada material que se va utilizar para poder obtener un resultado optimo y más preciso, este apartado si se registra la materia prima precisa y la cantidad, se calculara automáticamente el costo total de la materia prima utilizada para realizar el proyecto

Materia prima

Ilustración 10



COSTO DE LA MATERIA PRIMA						
PRODUCTO A ELABORAR			Proyecto de publicidad			
CANTIDAD POR ELABORAR			1		COSTO MP	\$ 14.083.000
Material	FORMULA	UNID. MED	CANTIDAD	VLR UNIT	VLR TOTAL	
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt	200%	Unidad(es)	2	\$ 189.602	\$ 379.204	
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt	200%	Unidad(es)	2	\$ 189.602	\$ 379.204	
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt	200%	Unidad(es)	2	\$ 189.602	\$ 379.204	
Polipropileno blanco sand blasting C_50 A_1mt L_2mt	300%	Unidad(es)	3	\$ 34.000	\$ 102.000	
Dilatador acero inoxidable A_1/2" L_2cm	400%	Unidad(es)	4	\$ 5.600	\$ 22.400	
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt	300%	Unidad(es)	3	\$ 189.602	\$ 568.806	
Poliestireno blanco C_100 A_1mt L_3mt	500%	Unidad(es)	5	\$ 105.300	\$ 526.500	
Poliestireno ecolamina C_150 A_1mt L_2mt	300%	Unidad(es)	3	\$ 106.110	\$ 318.330	
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt	300%	Unidad(es)	3	\$ 189.602	\$ 568.806	
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt	300%	Unidad(es)	3	\$ 189.602	\$ 568.806	
Acrilico blanco C_4mm A_1,2mt L_1,8mt	400%	Unidad(es)	4	\$ 189.602	\$ 758.408	

Hay que tener presente que registrar la mano de obra es esencial para una asignación precisa de costos y una comprensión detallada de cómo se incurren los costos en cada actividad, entonces esto permite una identificación efectiva de actividades, análisis de eficiencia y toma de decisiones informadas. Al rastrear la mano de obra en relación con las actividades, el sistema ABC facilita la mejora de la eficiencia operativa y la reducción de costos laborales, lo que resulta especialmente útil en entornos de producción intensiva en mano de obra, entonces en el software hay un detalle en cada tabla para poder calcular cuánto se puede llegar a gastar la empresa con un operario o trabajador durante el proyecto y mensualmente, se va poder registrar y llevar detalle de cuanto se puede gastar con el operario en un detallado de minutos, horas y días, esta parte se va hacer posible después de haber realizado un detallado de cuanto factura la empresa en

parafiscales y el total de las horas trabajadas en el mes por trabajador, todo este proceso el software con un simple registro lo va realizar de forma automática.

Mano de obra

Ilustración 11

PROCESO	MEDIDA DE TIEMPO	TIEMPO	VLR UNIT.	N° DE OPERARIOS	VALOR
Pre-desarrollo	DIA	1	\$ 58.438	7	\$ 409.064
Alistar Materiales	DIA	5	\$ 58.438	10	\$ 2.921.886
Impresion	HORA	4	\$ 7.305	4	\$ 116.875
Corte	HORA	4	\$ 7.305	4	\$ 116.875
Ensamble	DIA	6	\$ 58.438	4	\$ 1.402.505
Calidad	DIA	5	\$ 58.438	5	\$ 1.460.943
Empaque	HORA	10	\$ 7.305	6	\$ 438.283
Pre-desarrollo	MIN.	50	\$ 122	7	\$ 42.611
Alistar Materiales	HORA	6	\$ 7.305	1	\$ 43.828
Impresion	HORA	6	\$ 7.305	1	\$ 43.828
Ensamble	HORA	6	\$ 7.305	1	\$ 43.828
Corte	HORA	6	\$ 7.305	1	\$ 43.828

CONCEPTO	%	VALOR
SALUD	5,00%	\$ 60.000
PENSIÓN	12,00%	\$ 144.000
ARL	0,52%	\$ 6.240
CAJA DE COMPENSACIÓN	4,00%	\$ 48.000
SENA	5,00%	\$ 60.000
ICBF	0,00%	\$ 0
PRIMA DE SERVICIOS	5,00%	\$ 64.500
CESANTÍAS	8,33%	\$ 107.457
INTERESES A LAS CESANT.	12,00%	\$ 12.895
VACACIONES	4,17%	\$ 50.040
DOTACIÓN	0,00%	\$ 0
OTROS		\$ 0

Se debe tener presente que registrar los costos indirectos de fabricación es esencial para asignar con precisión los gastos generales de fábrica a productos o servicios específicos. Esto proporciona una comprensión detallada de cómo se generan los costos en la producción y facilita el análisis de eficiencia al identificar áreas de ineficiencia. Al asignar costos indirectos a actividades específicas, el sistema ABC permite una toma de decisiones más informada sobre precios, asignación de recursos y planificación estratégica, entonces en el software se dispondrá de un apartado para poder calcular estos CIF donde habrá una tabla donde se va poder registrar el detalle de cuanto se gasta la empresa en cuanto a servicios público y todos los gastos generales de la empresa (Aseo, vigilancia, mantenimiento, ETC).

CIF

Ilustración 12

GASTOS MENSUALES		PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS MENSUALES		CIF TOTALES		
CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO	Producción	venta	CONCEPTO	VALOR
Arriendo	\$ 700.000	Arriendo	30%	70%	Arriendo	\$ 210.000
Electricidad	\$ 200.000	Electricidad	60%	40%	Electricidad	\$ 120.000
Gas	\$ 100.000	Gas	20%	80%	Gas	\$ 20.000
Agua	\$ 500.000	Agua	60%	40%	Agua	\$ 300.000
Útiles de aseo	\$ 400.000	Útiles de aseo	50%	50%	Útiles de aseo	\$ 200.000
Teléfono		Teléfono		100%	Teléfono	\$ 0
Internet	\$ 555.555	Internet	50%	50%	Internet	\$ 277.778
Desechables		Desechables		100%	Desechables	\$ 0
Impuesto		Impuesto		100%	Impuesto	\$ 0
Mantenimiento		Mantenimiento		100%	Mantenimiento	\$ 0
Vigilancia	\$ 20.000	Vigilancia		100%	Vigilancia	\$ 0
TOTAL	\$ 2.475.555					\$ 1.127.778

Y en el último apartado se podrá evidenciar el costo total que puede llegar a gastar la empresa en cuanto a la producción, adicionalmente en este apartado se podrá ver el resumen detallado total de cada apartado explicado anteriormente.

Costo total

Ilustración 13

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2	TASA CIF	\$0,42		Menu principal							
3											
4					\$ 37.804.756						
5	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN										
6	MATERIA PRIMA	\$ 27.724.290									
7	MANO DE OBRA	\$ 7.084.357									
8	CIF	\$ 2.996.109									
9	TOTAL	\$ 37.804.756									
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											

Menu principal Lista de precios Materia prima Mano de obra CIF Costo total

Capítulo 7: Análisis y Resultados

7.1 Resultados obtenidos.

Los resultados que se pueden ver en varias opciones de mejora que entre ellas se pudo obtener varios puntos como:

- Mejor precisión en el costeo; ya que, gracias al software, se puede evidenciar que se obtiene una visión clara del costo real de producción de cada artículo
- Identificación de actividades costosas; el sistema permite identificar actividades que consumen una proporción deficiente de recursos, lo que permite la identificación de áreas para la mejora continua
- Mejor análisis de rentabilidad; Al calcular con precisión los costos unitarios y rastrear la rentabilidad de proyectos o productos, se pueden tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos y la continuación de proyectos rentables.
- Optimización de recursos; Al identificar oportunidades de mejora, como la optimización de procesos o la reducción de costos de materiales, se contribuye a la eficiencia operativa y la maximización de beneficios.
- Eficiente toma de decisiones estratégicas; Con una visión clara de los costos y las áreas de mejora, se pueden tomar decisiones estratégicas basadas en datos para mejorar la rentabilidad y la eficiencia operativa de la empresa.

7.2 Lecciones aprendidas y recomendaciones.

Dentro de las lecciones se puede destacar:

- Importancia en la precisión; ya que la implementación destaca la importancia de tener datos precisos y detallados para una toma de decisiones efectiva y tener una buena gestión financiera.
- Visión integral de los costos; El sistema registra desde los costos de materia prima hasta los costos indirectos, lo que revela posibles áreas de crítica y oportunidades de mejora
- Enfoque en la eficiencia, el sistema puede identificar actividades costosas y oportunidades para optimizar recursos, mejorar procesos y reducir desperdicios, lo que contribuye a una mayor eficiencia operativa.
- Toma de decisiones informadas; El sistema puede proporcionar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas al tener datos precisos sobre costos y rentabilidad de proyectos o productos.

7.3 Análisis Comparativo

Análisis comparativo

Tabla 12

Método de Costeo	Ventajas	Desventajas
Costeo Absorbente	- Cumple con los principios contables generalmente aceptados (PCGA).	- Puede distorsionar la rentabilidad cuando los volúmenes de producción varían.
	- Proporciona una visión global de los costos de producción.	- No da una visión clara de la rentabilidad a corto plazo.
Costeo Directo	- Ofrece una visión clara de la contribución marginal de cada producto.	- No cumple con los PCGA para la elaboración de estados financieros externos.

	- Es útil para la toma de decisiones a corto plazo.	- Puede subestimar los costos totales a largo plazo al ignorar los costos fijos.
Costeo Basado en	- Proporciona una asignación más precisa de los costos indirectos.	- Requiere una inversión significativa en la recopilación de datos y análisis.
Actividades (ABC)	- Identifica mejor los impulsores de costos, permitiendo la optimización de procesos.	- Puede resultar complejo y difícil de mantener en entornos cambiantes.
Costeo Estándar	- Facilita el control y la evaluación del rendimiento al comparar con costos reales.	- Puede resultar menos precisa en entornos volátiles o con productos personalizados

	- Permite una planificación más precisa de la producción y los costos.	- Requiere actualizar los estándares para mantener su relevancia.
Costeo por Actividades	- Identifica áreas de mejora de procesos y reducción de costos.	- Requiere una inversión significativa en la recopilación y análisis de datos.
de Valor (ABM)	- Permite una gestión más precisa de los costos al centrarse en las actividades de valor.	- Puede ser complejo de implementar y mantener, especialmente en empresas con múltiples actividades.
Costeo Basado en	- Facilita una evaluación rápida de la rentabilidad de los productos.	- No proporciona una asignación precisa de costos indirectos.

Margen de Contribución	- Es útil para la fijación de precios y la selección de productos rentables.	- Puede pasar por alto el impacto de los costos fijos en la rentabilidad a largo plazo.
------------------------	--	---

Al analizar los diferentes métodos de costeo presentados, consideramos que el método más adecuado para Prana Publicist S.A.S sería el Costeo Basado en Actividades (ABC). Aquí está mi razonamiento:

1. Precisión en la asignación de costos: El Costeo Basado en Actividades (ABC) permite una asignación más precisa de los costos indirectos al identificar mejor los impulsores de costos. Esto significa que Prana podría tener una comprensión más clara de dónde se generan sus costos y qué actividades específicas contribuyen a esos costos.

2. Optimización de procesos: Al identificar y asignar los costos a las actividades que realmente agregan valor al producto, el método ABC facilita la optimización de procesos. Esto podría ayudar a Prana a mejorar la eficiencia operativa al eliminar actividades innecesarias o redundantes, lo que a su vez podría reducir los costos y mejorar la rentabilidad.

3. Adaptabilidad: Aunque el Costeo Basado en Actividades (ABC) puede requerir una inversión inicial significativa en la recopilación de datos y análisis, esta inversión podría resultar beneficiosa a largo plazo. Una vez implementado, el sistema puede proporcionar una visión más clara de los costos y ser adaptable a medida que cambian las condiciones del mercado o los procesos de la empresa.

7.4 implicaciones prácticas y teóricas

Implicaciones prácticas y teóricas

Tabla 13

Método de Costeo	Implicaciones Prácticas	Implicaciones Teóricas
<p>Costeo Absorbente</p>	<p>- Requiere una evaluación cuidadosa de los niveles de inventario, ya que los costos fijos se capitalizan en el inventario. - Puede generar decisiones de fijación de precios erróneas si no se considera la fluctuación en los volúmenes de producción. - Necesita una revisión periódica para asegurarse de que los costos</p>	<p>- Refleja el principio contable de asignar todos los costos de fabricación a los productos. - Se basa en la premisa de que los costos fijos son parte integral del proceso de producción y deben incluirse en el costo del producto. - Forma la base para la preparación de estados financieros bajo los principios contables generalmente aceptados (PCGA).</p>

indirectos se
asignen
correctamente a
los productos.

Costeo Directo	<p>- Facilita la identificación de productos no rentables al resaltar su contribución marginal negativa.</p> <p>- Permite una fijación de precios más ágil al considerar solo los costos variables. - Requiere una gestión cuidadosa de los costos fijos, ya que no se asignan directamente a los productos.</p>	<p>- Se alinea con la teoría de la gestión basada en actividades, que aboga por la identificación y gestión de costos según su variabilidad.</p> <p>- Reconoce la distinción entre costos fijos y variables, lo que permite una mejor comprensión de la estructura de costos de una empresa.</p>
-------------------	--	--

Costeo
Basado en
Actividades
(ABC)

- Ofrece una visión detallada de los costos de actividades específicas, lo que facilita la identificación de áreas de mejora. - Requiere una inversión inicial significativa para identificar y medir las actividades. - Puede resultar en cambios significativos en los procesos operativos para optimizar la eficiencia y reducir los costos.

- Se fundamenta en la teoría de que los costos indirectos se originan a partir de actividades específicas y deben asignarse en consecuencia. - Aplica el principio de que los productos o servicios que generan la demanda de una actividad deben incurrir en los costos asociados con esa actividad.

<p>Costeo Estándar</p>	<p>- Permite una evaluación continua del desempeño mediante la comparación de costos estándar y reales. - Facilita la identificación temprana de desviaciones en el rendimiento y la implementación de acciones correctivas. - Requiere una revisión regular de los estándares para garantizar su precisión y relevancia.</p> <p>- Se basa en la teoría de que los costos pueden preverse y controlarse mediante la fijación de estándares para la producción y los costos. - Implica la idea de que los procesos de producción pueden optimizarse y que las desviaciones de los estándares deben investigarse y corregirse.</p>
----------------------------	--

Costeo por Actividades de Valor (ABM)	<p>- Proporciona una visión detallada de cómo se asignan los costos a las actividades específicas que agregan valor. - Puede conducir a una mejor comprensión del costo total de propiedad de los productos y servicios. - Requiere una colaboración estrecha entre los departamentos para identificar y definir las actividades de valor.</p>	<p>- Se apoya en la teoría de que el valor de un producto o servicio está determinado por las actividades que agregan valor y los costos asociados con esas actividades. - Reconoce que no todas las actividades contribuyen al valor del producto y deben tratarse de manera diferente en términos de costos.</p>
--	--	--

<p>Costeo Basado en Margen de Contribución</p>	<p>- Facilita la toma de decisiones sobre la rentabilidad de los productos al considerar el margen de contribución. - Puede ayudar a priorizar productos de alto margen para maximizar la rentabilidad. - Requiere una evaluación cuidadosa de los costos fijos para evitar subestimar la rentabilidad a largo plazo.</p>	<p>- Se basa en la teoría de que el margen de contribución es una medida más relevante para la toma de decisiones que el beneficio neto. - Reconoce que los costos fijos deben cubrirse antes de que un producto o servicio pueda considerarse rentable, lo que influye en las decisiones sobre la fijación de precios y la selección de productos.</p>
--	---	---

Capítulo 8: Conclusiones

Después de analizar los objetivos específicos de la investigación y los hallazgos obtenidos, es evidente que la implementación de una Herramienta de Costeo de Producción personalizada mejorará significativamente los procesos de costeo y permitirá una toma de decisiones más informada en la rentabilidad en los encargos en la empresa Prana Publicist S.A.S.

En primer lugar, se identificaron los cambios más adecuados para incluir en el desarrollo del software de costeo de producción propuesto. Esto se logró mediante una recolección exhaustiva de datos relacionados con materiales, maquinaria, mano de obra y costos asociados a los productos y servicios ofrecidos por la empresa. Este enfoque permitió mejorar la precisión y eficiencia del proceso de costeo, lo cual es fundamental para la toma de decisiones informadas y estratégicas.

Luego, se realizó un análisis comparativo entre el proceso actual de costeo y el potencial del software propuesto. Este análisis evaluó cómo el uso del software puede mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa. Se compararon los tiempos de cálculo, la precisión de los costos y la capacidad de generar informes útiles para la toma de decisiones estratégicas. Los resultados mostraron claramente que el software propuesto tiene el potencial de optimizar significativamente los procesos de costeo, lo que conducirá a una mejora en la eficiencia operativa y la rentabilidad de Prana Publicist S.A.S.

Finalmente, se desarrolló un plan integral de implementación para la adopción del software de costeo de producción en la empresa. Este plan se centró en la integración fluida del software en las operaciones existentes de la empresa, la capacitación del personal en su uso eficaz y la medición de los resultados obtenidos en términos de eficiencia y rentabilidad. Esto garantiza que

la implementación del software sea exitosa y que los beneficios esperados se materialicen plenamente.

Lista completa de todas las fuentes consultadas.

- Erben, D., & Becerra, A. (n.d.). XLIV CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS ANÁLISIS DE LA MADUREZ DIGITAL DE LAS EMPRESAS ARGENTINAS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN Categoría propuesta: Aportes a la disciplina Autores Gonzalo H. Hasda (Socio activo). Retrieved February 26, 2024, from <https://www.iapuco.org.ar/wp-content/uploads/2021/11/7-ANALISIS-DE-LA-MADUREZ-DIGITAL-DE-LAS-EMPRESAS-ARGENTINAS-Y-SU-IMPACTO-EN-LA-GESTION-1.pdf>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Las nuevas tendencias de los sistemas de costeo, (2024) sitio web Coursehero.com. <https://www.coursehero.com/file/83319016/LAS-NUEVAS-TENDENCIAS-DE-LOS-SISTEMAS-DE-COSTEOdocx/>
- <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13113/Arbayza%20Moreno%2c%20Robert%20Alejandro%20-%20Mu%2c%20Cerina%20-%20Kelly%20Yesenia.pdf?sequence=12&isAllowed=y>

- Lifeder. (31 de agosto de 2022). Sistemas de costos. Recuperado de:
<https://www.lifeder.com/sistemas-costos/>.- Negocios y Empresa. (s. f.).
Optimización de Procesos. Recuperado de
<https://negociosyempresa.com/optimizacion-de-procesos/>
- - Economipedia. (s. f.). Eficiencia Operativa. Recuperado de
<https://economipedia.com/definiciones/eficiencia-operativa.html>
- - Gerencie. (s. f.). ¿Qué es un Sistema de Costos. Recuperado de
<https://www.gerencie.com/que-es-un-sistema-de-costos.html>
- - Incorruptible. (s. f.). Costeo de Producción: Todo lo que necesitas saber sobre el sistema de costos. Recuperado de <https://incorruptible.mx/costeo-de-produccion-todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-el-sistema-de-costos/>
- - Contabilidad Finanzas. (s. f.). Contabilidad de Costos. Recuperado de
<https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-de-costos/costeo-abc/>
- - Comparasoftware. (s. f.). Costo de Ciclo de Vida. Recuperado de
<https://blog.comparasoftware.com/coste-de-ciclo-de-vida/>
- - Ingeniería de Calidad. (s. f.). Qué es el Justo a Tiempo (JIT). Recuperado de
<https://www.ingenieriadecalidad.com/2023/08/que-es-el-justo-tiempo-jit.html>
- - Sternaliza. (s. f.). Costos Ocultos en una Empresa. Recuperado de
<https://www.sternaliza.com/costos-ocultos-en-una-empresa/>
- 1. Bolaños Ortega, M., & Giraldo, J. A. (2014). Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, para la empresa Grupo Destaka Tu Marca SAS, del sector comercial de publicidad de la

ciudad de Cali. Trabajo de grado, Universidad del Valle. Recuperado de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10069/1/CB-0516856.pdf>

- 2. Del Río González, M. (2011). La contabilidad de costos en la empresa. Revista de Contabilidad y Dirección, (14), 7-26. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5518/551857283010/html/>
- 3. González, N. (2010). Implementación de un sistema de costos para la empresa Soldimontajes Díaz Ltda. Trabajo de grado, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Recuperado de <http://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1560/1/TGT-296.pdf> 1. Asociación de Ejecutivos en Gestión de Operaciones (APICS) sitio web de APICS: www.apics.org
- 2. McKinsey & Company, aumento del margen de beneficio al mejorar la eficiencia operativa: www.mckinsey.com
- 3. Deloitte, firma global de consultoría y servicios profesionales, optimización de estrategias de inversión al implementar sistemas de costeo: www2.deloitte.com
- 4. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (s.f.). Costos de producción. Recuperado de <https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>
- 5. Páez, J. A., & Páez, M. A. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones

infantiles de Bucaramanga. Revista Científica Guillermo de Ockham, 9(1), 131-146. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602011000100014&script=sci_arttext

- 6. Ramírez, J. A. (2014). Determinación del costo unitario, una herramienta financiera eficiente en las empresas. Pacioi, (87), 1-14. Recuperado de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioi/Documents/no87/Pacioi-87-eBook.pdf>
- 7. Malaver, C., Gómez, J. fernando and Osorio, A.P. (2022) Agencia P.O.P
- Roncancio, J., Jiménez, H., & Villamil, L. (2023). *FG_PRANA [Archivo de Excel]*. Recuperado de https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x/r/personal/laura_villamil-f_uniminuto_edu_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B74C26537-F106-4549-9753-080C8F4C2C29%7D&file=FG_PRANA.xlsx&action=default&mobileredirect=true&DefaultItemOpen=1&login_hint=juan.roncancio%40uniminuto.edu.co&ct=1716742092557&wdOrigin=OFFICECOM-WEB.START.EDGEWORTH&cid=cf58afd-f5c0-465f-92fe-77f4239b63c9&wdPreviousSessionSrc=HarmonyWeb&wdPreviousSession=61cb32a8-3ea9-47bf-ac37-6c0a34c96454