Ruta turística recreativa – “Caminos de historia y cultura”

Johan Sebastián Martínez Hernández

Facultad Ciencias Empresariales - Corporación Universitaria Minuto De DIOS (Uniminuto)

Administración De Empresas Turísticas y Hoteleras

María Rubiana Oliveros Forero

Jorge Alexander Mora Forero

18 – 03 - 2026.

Bogotá D.C.

Tabla de contenido

Introducción 5
Justificación 6
Planteamiento del problema 8
Hipótesis general 9
Hipótesis especifica 9
Pregunta de formulación 9
Objetivo general 9
Objetivos específicos 9
Marco de antecedentes 10
Turismo cultural y patrimonial en centros históricos 10
Antecedentes a nivel internacional 11
Antecedentes a nivel nacional 12
Antecedentes a nivel regional 13
Marco teórico 14
Conceptualización del turismo cultural y sostenible 14
El turismo cultural en el siglo XXI 14
Sostenibilidad en destinos urbanos 15
Relación entre turismo y recreación 17
Las rutas turísticas como producto de la experiencia 19
Definición y tipologías de rutas: Concepto técnico de itinerario 19
Diseño y planificación de itinerarios patrimoniales 19
Cercanía geográfica: 20
Valor Patrimonial: 20
Potencial Recreativo: 20
Accesibilidad y conectividad: 20
Servicios y seguridad: 20
La economía de la experiencia en el recorrido 21
Mediación y conexión emocional 21
El rol de los museos en la revitalización urbana 22
El museo como dinamizador social 22
Interpretación del patrimonio museístico 23
Guiones explicativos: 23
Códigos QR con acceso a información multimedia: 24
Material gráfico y folletos de auto-gestión: 24
Contexto del área de estudio: La Candelaria (Bogotá) 25

Importancia Histórico – Cultural del sector 25
Marco conceptual 27
Capacidad de carga turística (CCT): 27
DMO (Organización de gestión de destinos): 27
Economía de la experiencia: 27
GDS (Sistema de distribución global): 27
Instituto Distrital de Turismo (IDT): 27
Interpretación del patrimonio cultural (IPC): 28
Sobre turismo: 28
PEMP (Plan especial de manejo y protección): 28
Registro nacional de turismo (RNT):. 28
SIG (Sistema de información gráfica):. 28
Stakeholders turísticos:. 28
Turismo sostenible:. 28
Marco legal 29
Protección del patrimonio cultural: Ley 397 de 1997 29
Sostenibilidad y fomento del turismo cultural: Ley 300 de 1996 y Ley 2068 de 2020 30
Regulación específica del Centro Histórico: Plan especial de manejo y protección (PEMP) 30
Articulación normativa y coherencia con la propuesta 31
Marco espacial 31
Metodología 33
Metodología cuantitativa 33
Muestreo: 34
Tamaño de la muestra: 34
Instrumento: 34
Validación y confiabilidad 34
Objetivo Nº 1 35
Selección y valoración técnica de los atractivos patrimoniales 51
Criterios de selección 51
La elección de los puntos definitivos del itinerario se sustentó en los siguientes parámetros técnicos: 51
Cercanía y proximidad geográfica 51
Valor patrimonial 52
Accesibilidad y seguridad 52
Potencial de la experiencia 52
Fichas técnicas de los atractivos seleccionados 53
Análisis de conectividad y viabilidad operativa 56

Objetivo Nº 2 57
Ruta turística recreativa caminos de historia y cultura 58
Guion narrativo de la experiencia 58
Cierre de la experiencia 64
Objetivo Nº 3 64
Caminos de historia y cultura 64
Parámetros logísticos de operación 65
Puntos de encuentro y despedida 67
Sostenibilidad y capacidad de carga 68
Capacidad de carga 68
Sostenibilidad sociocultural 69
Sostenibilidad económica 70
Cumplimiento normativo 71
Presentación y análisis de resultados 71
Dimensión de demanda turística 72
Pregunta 1 – Ocupación de los encuestados 72
Pregunta 2 – Edad 72
Pregunta 3 - Sexo 72
Pregunta 4 – Grado de escolaridad 72
Pregunta 5 – A qué localidad pertenece 72
Pregunta 6 - ¿Con que frecuencia Visita museos? 72
Dimensión tecnológica 73
Dimensión de sostenibilidad y gestión 75
Preguntas 9, 10, 11, 12 y 14. 75
Pregunta 9 - ¿Recorridos motivadores para aprender sobre el patrimonio? 75
Pregunta 10 - ¿Fortalecer el sentido de identidad y pertenencia cultural? 75
Pregunta 11 - ¿Disponibilidad de recorrer una ruta turística combinando recorridos educativos y recreativos – encuestados? 75
Pregunta 12 - ¿Disponibilidad para hacer un recorrido de 3 horas a pie? 75
Pregunta 14 - ¿Itinerario propuesto? 75
Dimensión de interés de compra 77
Pregunta 15 - ¿Puntos de hidratación? 77
Síntesis de los resultados 78
Limitaciones 79
Recomendaciones 80
Referencias 81

Tabla De Contenidos De Tablas.

Tabla 1. Museo Del Oro. 36
Tabla 2. Museo De Botero. 37
Tabla 3. Museo De Bogotá. 38
Tabla 4. Museo De La Independencia. 39
Tabla 5. Museo Casa De La Moneda. 40
Tabla 6. Museo Militar De Colombia. 41
Tabla 7. Museo Colonial (Claustro De Aulas. 42
Tabla 8. Museo Iglesia Santa Clara. 43
Tabla 9. Museo Internacional De Esmeraldas. 44
Tabla 10. Casa Museo Quinta De Bolívar. 45
Tabla 11. Museo De Arte Miguel Urrutia - MAMU. 46
Tabla 12. Parque Santander. 47
Tabla 13. Carrera Séptima - Bogotá D.C. 48
Tabla 14. Plaza De Bolívar. 49
Tabla 15. Chorro De Quevedo - Bogotá D.C. 50
Tabla 16. Ficha Técnica - Museo Del Oro. 53
Tabla 17. Ficha Técnica - Plaza De Bolívar y Museo De Bogotá. 53
Tabla 18. Ficha Técnica - Parque Santander. 54
Tabla 19. Museo Colonial. 55
Tabla 20. Chorro De Quevedo. 55
Tabla 21. Ficha técnica del producto. 58
Tabla 22. Punto 1 - Museo De Bogotá y Punto 2 – Parque Santander. 58
Tabla 23 Punto 3 - Museo De Bogotá. 60
Tabla 24. Punto 4 - Plaza De Bolívar y Punto 5 - Museo Colonial. 61
Tabla 25. Tabla de resultados - ¿Con que frecuencia visita museos? 72
Tabla 26. Tabla de grafica de resultados. 73
Tabla 27. Tabla de graficas de resultados. 75
Tabla 28. Tabla grafica de resultados. 75
Tabla 29. Tabla grafica de resultados. 76
Tabla 30. Tabla grafica de resultados. 76
Tabla 31. Tabla grafica de resultados. 76
Tabla 32. Tabla de grafica de resultados - ¿Puntos de hidratación? 77

Introducción

Los museos son, según Hargrove (2020), un soporte esencial del patrimonio cultural porque facilitan que las personas que los visitan se vinculen con las narraciones históricas y las transformaciones sociales que han formado la identidad de la nación. En Bogotá D.C., una ciudad rica en diversidad y cultura, estos espacios desempeñan un rol fundamental como núcleos de investigación, conservación y difusión que muestran el desarrollo histórico del país. Las rutas han reforzado el vínculo entre la comunidad y su memoria colectiva, ya que fusionan la recreación con la educación, lo cual ha hecho del turismo cultural un puente estratégico.

De acuerdo con Smith y Robinson (2020), estas vivencias consolidan la identidad nacional a través del aprendizaje activo y enriquecen el entendimiento del patrimonio local. La creación de un itinerario turístico que incluya tres museos en Bogotá no solo facilita el acceso al saber y la valoración del patrimonio, sino que además genera experiencias significativas que fortalecen la competitividad turística de la ciudad y promueven el sentido de pertenencia y contribuye a salvaguardar el patrimonio.

Justificación

La investigación planteada no solo establece un camino turístico recreativo, sino que también crea un modelo metodológico que se puede replicar para la administración conjunta del patrimonio urbano, en consonancia con las perspectivas actuales de planificación participativa y turismo sostenible. Este aporte disciplinar se basa en que las rutas patrimoniales posibilitan la conexión entre interpretación, recreación y conservación, incorporando elementos territoriales, sociales y culturales. Timothy (2020), sostiene que los modelos de turismo cultural deben avanzar hacia sistemas interdisciplinarios que combinen teoría patrimonial con prácticas de administración sustentable.

En este contexto, el proyecto brinda una aportación exclusiva al sugerir un método ajustado a la realidad latinoamericana y utilizable entre otros núcleos históricos de la zona. En cuanto a la relevancia practica y del sector productivo.

El estudio, en términos prácticos, generará un mapa operativo y un diseño técnico de ruta que los administradores turísticos locales podrán poner en marcha, incorporando museos, áreas públicas y servicios adicionales- Sub contribución a la esfera productiva se refleja en la revitalización directa de la economía del barrio La Candelaria, gracias al incremento esperado de visitantes, la promoción del comercio cultural, gastronómico y artesanal y el enriquecimiento de los servicios turísticos después de la pandemia.

Según Richards (2021), las rutas culturales aumentan la demanda local y producen cadenas de producción que robustecen las microeconomías urbanas; por lo tanto, la ruta planificada va a posibilitar que el visitante permanezca más tiempo, se eleven los ingresos de la comunidad y se establezca un circuito patrimonial económicamente viable.

Frente a la relación con el contexto y las líneas de investigación, el estudio se orienta hacia líneas contemporáneas como el patrimonio, el desarrollo sostenible y el turismo cultural comunitario, así como la planificación territorial, al incluir principios de conservación urbana, sostenibilidad, participación social y accesibilidad. En términos de contexto, la propuesta aborda el requerimiento a nivel distrital de revitalizar los centros históricos después de la pandemia, mediante el fortalecimiento del intercambio de conocimientos para la administración local del turismo.

Según lo que sostiene Hall (2022), los proyectos turísticos deben ajustarse a las necesidades del medio ambiente y a las políticas públicas de sostenibilidad y resiliencia, combinando investigación aplicada con un impacto en el territorio. Por lo tanto, este estudio es relevante debido a que aporta a los propósitos de reactivación económica, fortalecimiento patrimonial y desarrollo turístico responsable determinados para Bogotá D.C.

Planteamiento del problema

A pesar de que La Candelaria tiene un gran valor cultural e histórico, existe una diferencia importante entre su potencial turístico y los modelos de gestión actuales. En el campo del conocimiento, no hay una ruta turística que combine de forma integrada la interpretación patrimonial, la participación comunitaria y el enfoque recreativo bajo principios de sostenibilidad, lo cual dificulta generar un producto turístico inclusivo y coherente. Este vacío se alinea con Timothy (2020), que señala la falta de métodos integrados para los centros históricos de América Latina que puedan conectar la comunidad, el patrimonio y la sostenibilidad.

La situación problemática se manifiesta en tres dimensiones principales. En primer lugar, la experiencia turística está fragmentada y carece de una narrativa unificada o de instrumentos interpretativos que faciliten el entendimiento del patrimonio rico del sector. En segundo lugar, la retención de valor turístico es baja porque la oferta actual no produce conexiones económicas fuertes para los guías locales, los comerciantes y los artesanos. Richards (2021), indica que el impacto económico real del turismo cultural disminuye cuando no hay productos turísticos bien estructurados.

En tercer lugar, el territorio está sometido a presiones urbanas y al peligro de la gentrificación, lo que socava la unidad social y la conexión entre los residentes y las actividades turísticas. Según Hall (2022), los centros históricos necesitan modelos resilientes que logren un balance entre la conservación, las actividades económicas y la participación de la comunidad.

La Candelaria carece de un itinerario turístico recreativo que haya sido diseñado y evaluado con criterios de sostenibilidad y desarrollo local, pese a contar con recorridos específicos y visitas a museos. Esto supone una brecha metodológica y operativa que reduce su competitividad y su habilidad para proporcionar experiencias relevantes. Esta falta de datos respalda la necesidad de una investigación que establezca un camino integral, replicable u enfocado en reforzar la sostenibilidad económica, la apropiación cultural y la administración turística innovadora en el territorio.

Hipótesis general

La implementación de una ruta turística recreativa en La Candelaria, que coloque en valor al patrimonio, fortalecerá la viabilidad técnica y la cohesión social del sector, lo mejor será indicar que la implementación de una ruta turística recreativa basada en la interpretación del patrimonio y la sostenibilidad, fortalecerá la viabilidad técnica mejorando la experiencia del visitante frente a los modelos tradicionales.

Hipótesis especifica

La participación activa delos vecinos incidirá en un mayor sentido de apropiación del patrimonio y una mejora en la percepción de seguridad en el sector. La inclusión de actividades recreativas y el uso de herramientas digitales en la ruta incrementará la afluencia de un turismo sostenible y responsable, diversificando la oferta turística de Bogotá D.C.

Debido a eso, la pregunta problema es:

Pregunta de formulación

¿Cómo puede el diseño de una ruta turística recreativa en La Candelaria integrar diversos puntos de valor histórico y cultural del sector, con el fin de contribuir a la sostenibilidad del barrio?

Objetivo general

Diseñar una ruta turística recreativa en La Candelaria de Bogotá que integre los diversos puntos de valor histórico y cultural del sector, con el fin de contribuir a la sostenibilidad del barrio.

Objetivos específicos

Identificar los atractivos históricos y culturales del sector de La Candelaria que contienen potencial para la integración en la ruta turística recreativa.

Evaluar la viabilidad técnica para la puesta en marcha de una ruta turística recreativa en el barrio La Candelaria de Bogotá D.C. para identificar su potencial histórico y cultural.

Estructurar la propuesta de la ruta turística recreativa en el barrio La Candelaria en Bogotá D.C trazando puntos de interés como: Los museos, parques y plazas más representativos a nivel histórico y cultural.

Marco de antecedentes

Turismo cultural y patrimonial en centros históricos

El turismo cultural y patrimonial ha ganado relevancia en las últimas décadas como uno de los tipos más trascendentales en la industria turística global, gracias a su potencial para combinar la preservación del patrimonio con el progreso económico y social de las regiones. En este marco, los centros históricos urbanos se han vuelto lugares clave para establecer rutas turísticas que posibilitan la interpretación de la historia, la identidad y las expresiones culturales de las comunidades.

Según varios estudios recientes, la creación de rutas culturales en espacios patrimoniales no solo ayuda a organizar la oferta turística, sino que además posibilita el diseño de experiencias interpretativas que refuerzan el vínculo emocional entre el visitante y el territorio Richards, (2021). Así, las rutas turísticas se convierten en instrumentos de administración del patrimonio que abarcan elementos recreativos, educativos, históricos y culturales.

Para establecer el contexto del desarrollo de la propuesta de la ruta turística recreativa "Caminos de historia y cultura", se describen a continuación antecedentes importantes de rutas turísticas culturales a nivel global, nacional y regional.

Antecedentes a nivel internacional

Varios itinerarios turísticos han demostrado la capacidad del turismo cultural como táctica para valorar el patrimonio histórico y reactivar económicamente las regiones, a través de la creación de productos turísticos que se fundamentan en rutas temáticas que combinan cultura, historia y actividades recreativas. En esta situación, uno de los ejemplos más destacados es el Camino de Santiago, que es Patrimonio de la Humanidad y se tiene en cuenta como una de las rutas culturales más relevantes del planeta. Este camino atrae anualmente a millones de visitantes y supone alrededor del 5% del turismo cultural europeo.

Su éxito radica en la combinación entre patrimonio histórico, infraestructura para turistas y participación ciudadana Timothy, (2020). Al igual que la Ruta 66, que une varias ciudades con valor histórico y representa aproximadamente el 3 % del turismo recreativo en EE. UU, se ha convertido en un símbolo de turismo cultural fundado en la identidad territorial y la memoria histórica. La Great Ocean Road también es un corredor turístico significativo que combina paisajes naturales, patrimonio cultural y experiencias visuales, abarcando alrededor del 4% de la actividad turística natural del país.

El Camino Inca a Machu Picchu, que alberga alrededor del 6% del turismo de aventura en Perú y constituye un punto de referencia importante para el turismo patrimonial relacionado con las civilizaciones precolombinas, es destacado en América Latina.

Por último, La Route 1 Ring Road se ha establecido como una ruta turística principal que alberga alrededor del 7 % del turismo natural en Islandia, evidenciando de qué manera las rutas temáticas pueden organizar la experiencia del visitante a través de regiones con un gran valor cultural y paisajístico. Estos ejemplos muestran que las rutas turísticas son un instrumento estratégico para estructurar la oferta turística en zonas con gran valor patrimonial, enriquecer la experiencia del visitante y robustecer la identidad cultural de los lugares de destino todo esto dicho por la UNESCO (2022).

Antecedentes a nivel nacional

El turismo de patrimonio y cultural ha crecido de manera importante en los años recientes, gracias a políticas públicas que buscan promover el turismo sostenible y el patrimonio cultural. En este escenario, diferentes itinerarios turísticos se han establecido como productos esenciales dentro de la propuesta turística del país.

MinCIT (2022), destaca a La Ruta del Café, como una de las experiencias turísticas más emblemáticas de la nación y representa cerca del 12 % del turismo recreativo a nivel nacional. Esta ruta incluye experiencias culturales vinculadas con la producción de café, el paisaje cultural cafetero y las costumbres rurales.

Según Gómez y Rodríguez (2021), La Ruta del Caribe Colombiano, además, acoge alrededor del 20 % de los turistas nacionales e internacionales; se caracteriza por la mezcla de cultura caribeña, patrimonio histórico y actividades de playa y sol. Asimismo, la Ruta de La Guajira es responsable de cerca del 8 % del turismo cultural y natural, fomentando vivencias de interacción con comunidades indígenas y el disfrute de paisajes típicos desérticos de la zona. Por otro lado, la Ruta de los Parques Naturales incluye varias zonas protegidas y promueve el ecoturismo sostenible, lo que representa un 10 % del total de este tipo de turismo en el país.

Para concluir, la Ruta del Río Magdalena contribuye con aproximadamente el 5% del turismo fluvial y cultural, estableciéndose como un corredor histórico significativo que une varias zonas del país a través de la herencia cultural vinculada a este río. Estos antecedentes muestran que el fomento de rutas turísticas en Colombia ha tenido un impacto importante en la diversificación de la oferta turística y en el fortalecimiento del valor y conservación del patrimonio natural y cultural de la nación, Gómez y Rodríguez (2021).

Antecedentes a nivel ciudadano

El Centro Histórico de Bogotá, en particular el barrio La Candelaria, es considerado uno de los lugares con más patrimonio cultural en Colombia. Esto se interpreta a que esta zona tiene construcciones patrimoniales, iglesias coloniales, plazas históricas y museos que reflejan diferentes etapas de la evolución histórica de la ciudad. De acuerdo a varios análisis, estos indican que el turismo cultural en esta área se ha establecido como una de las actividades turísticas más relevantes de Bogotá. Esto se debe a la existencia de sitios emblemáticos como el Museo del Oro, la Plaza de Bolívar y el Chorro de Quevedo, que posibilitan la interpretación de la historia política, cultural y social de la capital según el Instituto Distrital de Turismo, (2023).

Sin embargo, algunos autores resaltan que, pese a la gran riqueza patrimonial del sector, todavía existen numerosos recorridos turísticos que solo ofrecen visitas informativas convencionales y no incluyen actividades interactivas que enriquezcan la experiencia del visitante esto dicho por Martínez et al (2022).

Por lo tanto, se hace necesario crear propuestas novedosas que combinen la mediación cultural, las actividades recreativas y las herramientas tecnológicas, con el fin de convertir el trayecto turístico en una vivencia educativa y participativa. Con esta visión, la ruta turística "Caminos de historia y cultura" tiene como objetivo fomentar el progreso de vivencias interpretativas en el Centro Histórico de Bogotá, incentivando la apreciación del patrimonio cultural a través de estrategias de mediación interpretativa y actividades recreativas.

Esta indagación es importante porque tiene como objetivo potenciar la oferta de turismo cultural en el centro histórico de Bogotá, en particular en La Candelaria, una zona que contiene un gran valor patrimonial y trascendental. Elaborando un itinerario turístico recreativo, se busca crear experiencias más interactivas para los visitantes, incorporando actividades dinámicas, tecnología y análisis cultural. Así, la investigación ayuda a mejorar el patrimonio, a robustecer la economía local y a fomentar prácticas de turismo sostenible en la ciudad.

Marco teórico

Conceptualización del turismo cultural y sostenible

El turismo cultural en el siglo XXl

El turismo cultural que se basa en visitar y reconocer lugares históricos y monumentos Martínez (2023), destaca que se ha sufrido un cambio importante de concepto en el siglo XXl. En efecto, su desarrollo hacia lo que se conoce como “Economía de la experiencia”, Pine y Gilmore citados por Martínez (2023) suponen un paso desde un modelo enfocado en una contemplación pasiva del patrimonio hacia una propuesta enfocada en vivir experiencias, sentir emociones y establecer significados.

En este contexto la ruta turística recreativa “Caminos de historia y cultura, no se entiende solamente como un trayecto físico o una secuencia de atracciones, sino también como un instrumento de mediación cultural creado para producir experiencias completas. Por lo tanto, la interpretación del patrimonio, que se entiende desde el punto de vista de Tilden citado por Martínez (2023), indica que se convierte en el eje metodológico que enlaza la experiencia sensorial y participativa del cliente con el relato histórico. De este modo, el visitante deja de ser un mero espectador y pasa a ser un actor activo, al interactuar con la historia y los símbolos de Bogotá de manera reflexiva.

Además, teniendo en cuenta las motivaciones actuales de autodescubrimiento y aprendizaje significativo, este itinerario recreativo satisface el deseo del viajero moderno de crear vínculos personales con los entornos culturales que explora. Por lo tanto, lugares representativos como el Museo del Oro, La Plaza de Bolívar y el Museo de Bogotá que van más allá de su carácter patrimonial, se convierten en espacios de interacción entre las personas y de reinterpretación cultural, Vargas (2022). En ellos, la historia local de La Candelaria no solo se cuenta, sino que también se vive, lo que posibilita un proceso simbólico de aprobación que robustece el sentido de pertenencia y la identidad del visitante.

Por lo tanto, “Caminos de historia y cultura” se presenta como una alternativa recreativa de la ruta turística que combina emoción, interacción y conocimiento. Esta propuesta organiza el patrimonio tanto tangible como intangible desde un enfoque experiencial, lo cual proporciona un valor diferencial y sostenible al producto cultural turística.

Sostenibilidad en destinos urbanos

La teoría del turismo cultural sostenible que defiende un equilibrio estratégico entre la protección de los recursos culturales e históricos y el desarrollo socioeconómico del área. Según Vargas y López (2022) destacan que es la base de la sostenibilidad en lugares urbanos con elevada densidad patrimonial, como La Candelaria en Bogotá.

En este marco, la planificación y ejecución de la ruta turística recreativa “Caminos de historia y cultura” debe organizarse conforme a estándares técnicos que incluyan conservación, interpretación patrimonial y dinamización económica local. Esto asegura una experiencia relevante para el visitante sin comprometer la integridad del destino.

De acuerdo con Vargas – Chanes et a., (2020) manifiestan que es fundamental aplicar la gestión de la capacidad de carga, que se define como un instrumento técnico que posibilita establecer cuantos visitantes pueden entrar a un espacio patrimonial sin causar efectos adversos en el medio ambiente, la cultura o en términos físicos. Cuando se aplica esta metodología a las rutas, permite regular los flujos en plazas, calles históricas y museos. Esto mejora la organización de recorridos, el tiempo de permanencia y la distribución de grupos en términos espaciales, con el objetivo de salvaguardar las condiciones simbólicas y estructurales del patrimonio y reducir el deterioro del espacio público.

Además, la ruta aplica acciones concretas de gestión ambiental urbana para disminuir su impacto físico y operativo. Entre estas se encuentran la promoción de prácticas de consumo responsable entre los turistas, el uso de material digital informativo para reducir las impresiones físicas, la coordinación con los museos que forman parte del itinerario para controlar la cantidad de personas presentes, gestionar correctamente los residuos y preservar preventivamente los bienes patrimoniales; así como la implementación de puntos de separación y recolección selectiva de desechos durante las visitas. Estas medidas fortalecen el enfoque global de la sostenibilidad urbana, asegurando que la actividad recreativa se lleve a cabo en función de criterios de responsabilidad con el medio ambiente, eficacia operativa y conservación del patrimonio cultural.

Como complemento, Vargas, (2022), destaca que el modelo de gestión tiene que incluir sistemas efectivos para la participación activa de la comunidad, considerando a los residentes y a las personas involucradas a nivel local como agentes estratégicos en la gobernanza turística. En una ruta recreativa como la de "Caminos de historia y cultura", esto se traduce en la colaboración con guías locales, artistas, empresas culturales y vendedores del área para consolidar la apropiación social del patrimonio y fomentar conexiones productivas que beneficien económicamente al barrio.

Por lo tanto, el turismo se establece no solamente como una actividad de tipo recreativa e interpretativa, sino también como un instrumento para el desarrollo sostenible de los territorios. Según las pautas internacionales para la protección y administración de patrimonio resaltados por la UNESCO (2023), la ruta turística recreativa debe dirigirse a un modelo que asegure beneficios financieros directos para la comunidad anfitriona, mientras mantiene la autenticidad cultural, la memoria histórica y el bienestar de los habitantes. Así, la sostenibilidad deja de ser un principio teórico y pasa a ser un pilar operativo trasversal para planificar, poner en marcha y evaluar de manera constante la experiencia turística en La Candelaria.

Relación entre turismo y recreación

En la planificación y realización de las rutas turísticas recreativas, en particular en escenarios culturales, la relación entre turismo y recreación es un eje estructural. Según Gutiérrez (2020), las dos dimensiones se unen para crear destinos que combinan patrimonio cultural, belleza paisajística y actividades recreativas, produciendo experiencias completas que pueden satisfacer al mismo tiempo el deseo de explorar, descansar y disfrutar. En este sentido, no son campos independientes, sino elementos complementarios que se combinan estratégicamente para enriquecer la experiencia del visitante.

Este accesorio, en el contexto de una ruta turística recreativa, se manifiesta en la organización de experiencias en las que son fundamentales la belleza del paisaje, el ambiente del lugar, la originalidad en la interpretación patrimonial y las percepciones sensoriales del visitante.

De esta manera, la recreación y el turismo se conectan en relación con la experiencia total, poniendo énfasis no solo en el contenido formativo, sino también en cómo se presenta y vive. Esta mezcla cultural y recreativa, según Martínez y López (2021), es un elemento esencial para atraer turistas, ya que afecta directamente la percepción del lugar visitado y la generación de valor simbólico para el visitante.

Castellanos Hernández (2020), resalta, a su vez, que ambos conceptos están íntimamente ligados, ya que se enfocan en el uso del tiempo libre para aprender, explorar el entorno y disfrutar. Desde este punto de vista, la recreación opera como el medio, es decir, la faceta lúdica, dinámica y participativa de la experiencia; en cambio, el turismo cultural representa el fin, es decir, el propósito educativo y de asimilación del saber histórico, artístico y social del lugar.

Por tanto, en el contexto de una ruta turística recreativa, la recreación no trivializa el contenido cultural; al contrario, lo dinamiza y simplifica su entendimiento. El patrimonio se convierte en una comprobación significativa a través de actividades interpretativas, narrativas basadas en la experiencia, dinámicas de participación y recursos creativos. Así, el elemento recreativo desempeña la función instrumental de hacer que el contenido instructivo sea accesible y atractivo, mientras que el turismo cultural refuerza la finalidad última de aprendizaje, apreciación y conexión con la identidad del lugar.

En resumen, “Caminos de historia y cultura”, se distingue de las rutas tradicionales de Bogotá porque incorpora tácticas lúdicas y juegos interpretativos como eje metodológico del recorrido recreativo, convirtiendo la ruta patrimonial en un proceso innovador, dinámico y participativo que potencia el aprendizaje significativo, la adquisición cultural y sostenibilidad urbana del lugar, también funciona como una herramienta humana para la creación de rutas turísticas recreativas.

Las rutas turísticas como producto de la experiencia

Definición y tipologías de rutas: Concepto técnico de itinerario

Dentro del proyecto “Caminos de historia y cultura”, se considera un instrumento estratégico para organizar y dar valor al territorio. Las rutas turísticas, según Ramírez y Torres (2020), son una herramienta de desarrollo sostenible y gestión territorial que busca diversificar la oferta y repartir de manera justa los beneficios en las comunidades receptoras. En este sentido, no se trata solo de una serie de atractivos, sino de un sistema organizado de áreas geográficas interconectadas que se rigen por una lógica de planificación, sostenibilidad y articulación comunitaria.

El itinerario es el eje central de la ruta desde un punto de vista técnico. Gutiérrez, (2021), sostiene que, para asegurar una experiencia eficaz y fluida, es necesario organizarse de forma lógica y secuencial, aprovechando al máximo los tiempos, las distancias y los recursos. Además, Martínez, (2021), afirma que el itinerario planificado se vuelve el eje estructurador de la experiencia, ya que cada fase está diseñada para que el visitante goce de manera progresiva.

Por lo tanto, un itinerario patrimonial no es simplemente una lista de puntos interesantes; se trata de un sistema técnico y operativo que incorpora recursos recreativos históricos y culturales en un orden lógico y progresivo, lo cual posibilita que la persona que visita el lugar siga una narrativa territorial coherente. Para la ruta en La Candelaria, esta secuencia se basa en criterios pedagógicos y espaciales, lo que garantiza que el aprendizaje y la recreación avancen de forma articulada y gradual.

Diseño y planificación de itinerarios patrimoniales

Diseñar una ruta de turismo recreativo requiere de un proceso sistemático y con múltiples dimensiones. Conforme López et a (2023), el esquema tiene que estructurar y coordinar los recursos turísticos en un itinerario atractivo, coherente y sustentable, teniendo en cuenta criterios sociales, ambientales culturales y técnicos. Sánchez y Herrera (2021), resaltan, en consonancia, que el proyecto tiene que tener en cuenta la accesibilidad, la capacidad de carga y la infraestructura para prevenir efectos adversos e incentivar el desarrollo local.

Según las etapas del diseño que el proyecto ha establecido, el proceso comienza con el diagnóstico y la evaluación del entorno. En esta fase, se examinan los recursos, los actores, las dinámicas de la sociedad y las condiciones medioambientales del territorio. Este análisis posibilita establecer la factibilidad técnica y la congruencia temática de la ruta en el contexto urbano histórico de La Candelaria. Después, se lleva a cabo la elección y definición del itinerario, etapa que se considera crucial dentro del proceso. Para asegurar coherencia y funcionalidad, es fundamental crear un itinerario que sea lógico y secuencial, como lo indican Sánchez y Herrera (2021).

Gómez y Rodríguez (2021), por su parte, resaltan que esta fase se requiere la identificación de puntos clave a tener en cuenta, la evaluación de la accesibilidad y el análisis de factores culturales y medioambientales con el fin de reforzar la sostenibilidad del trayecto. En el caso particular de "Caminos de historia y cultura" la elección de los elementos atractivos se basa en criterios técnicos bien delimitados:

Cercanía geográfica: Como los puntos están a menos de 500 metros uno del otro, se favorece el tránsito a pie y se acortan los tiempos de traslado.

Valor Patrimonial: Se incorporan lugares considerados bien de interés cultural nacional, garantizando así su importancia a nivel histórico y cultural.

Potencial Recreativo: Los espacios facilitan la realización de actividades educativas, culturales y fotográficas.

Accesibilidad y conectividad: La proximidad a las estaciones de transporte público (SITP, Transmilenio) asegura la integración con la red urbana.

Servicios y seguridad: La existencia de señalización, vigilancia y áreas de descanso mejora la experiencia del visitante.

Así, el itinerario no solo conecta museos lugares públicos significativos, sino que también es resultado de una planificación técnica meticulosa que logra un balance entre valor patrimonial, funcionalidad operativa y potencial recreativo. La coherencia en el tema y la ubicación del recorrido permite consolidar una narrativa territorial que une arte, vida urbana, historia y religión a lo largo de un recorrido de tres horas a pie, el cual fue validado también mediante los estudios de percepción, llevados a cabo en el proyecto.

La economía de la experiencia en el recorrido

Mediación y conexión emocional

En la actualidad, en el ámbito del turismo cultural, el visitante no solamente busca información sino también pruebas que tengan significado. En concordancia con Gutiérrez (2020), el turismo y la recreación se cruzan al crear experiencias integrales en las que la interacción entre las personas, la estética del entorno y lo que se ofrece creativamente ocupan un lugar central. Por lo tanto, la economía de la experiencia se concretiza cuando el recorrido logra movilizar las dimensiones sociales, emocionales y cognitivas del visitante. La mediación interpretativa, en este sentido es esencial. Martínez y Ruiz (2022), subrayan la relevancia de crear contenidos interpretativos que, por medio de señalización, guías o tecnologías digitales, ilustren el valor cultural e histórico en los lugares.

Esta mediación convierte la visita pasiva en una experiencia participativa lo que potencia la apropiación del patrimonio. Siguiendo con lo anterior, la ruta incluye micro actividades de tipo recreativo y lúdico que impulsan el aprendizaje a partir de la experiencia, como ejercicios de observación, comparaciones históricas y retos simbólicos en los museos. Estas estrategias posibilitan que el visitante, además de recibir información, participe activamente con el ambiente y cree lazos emocionales con la historia local.

Por lo tanto, la ruta se sitúa en el ámbito de la economía de la experiencia, ya que proporciona un producto que une identidad, participación comunitaria juego y conocimiento. En resumen, "Caminos de historia y cultura" va más allá de la lógica convencional del recorrido informativo para establecerse como un producto de experiencia patrimonial, en el que se unen la ruta planteada, la elección técnica de atractivos y la mediación recreativa con el objetivo de crear una conexión genuina entre el visitante y la memoria histórica de La Candelaria.

El rol de los museos en la revitalización urbana

El museo como dinamizador social

La Candelaria, en el contexto de la ruta turística recreativa "Caminos de historia y cultura", no ve a sus museos como meras colecciones, sino como agentes dinámicos que contribuyen a la transformación urbana. A lo largo de la historia, el museo ha evolucionado desde ser un lugar enfocado en mostrar objetos hasta convertirse en un espacio para la interacción, el dialogo social y la creación de una memoria colectiva. Este cambio de paradigma significa que el museo deja de ser un lugar cerrado y se abre a su entorno cercano, afectando directamente la dinámica cultural y social del barrio.

La definición contemporánea del museo, la cual fue presentada por el ICOM y la UNESCO en (2015), también considera a esta institución como un organismo permanente, accesible, inclusivo y abierto al público que fomenta la diversidad cultural y ayuda al progreso sostenible. Esta perspectiva consolida el concepto del museo como un lugar que democratiza el saber, enfocado no solo en preservar el patrimonio, sino también en la participación proactiva de la comunidad y en robustecer las relaciones sociales.

Por lo tanto, museos como el Museo de Bogotá, el Museo Colonial y el Museo del Oro se convierten en puntos estratégicos para la revitalización en el entorno urbano de La Candelaria. Su presencia propicia procesos de apropiación identitaria, activa el comercio cultural, impulsa la economía local y crea corrientes permanentes de visitantes. Incorporarlos en un recorrido que vincula patrimonio, espacio público y recreación, además, hace más fuerte su impacto territorial al ser parte de la ruta turística recreativa.

Desde este punto de vista, el museo funciona como un eje que articula la memoria histórica con el desarrollo urbano. No solamente salvaguarda los bienes culturales, sino que además mejora la percepción de seguridad, impulsa el tránsito de peatones y refuerza la imagen del centro histórico como un lugar vivo y dinámico. Por lo tanto, la revitalización urbana no consiste solamente en intervenciones físicas. Se basa también en activar el entorno social y cultural del territorio, y el museo tiene una función principal al dinamizar el ambiente del barrio.

Interpretación del patrimonio museístico

Por su parte García y Gonzales (2021), destacan lo siguiente, para que el museo se considere como un espacio abierto y participativo, es necesario implementar estrategias de mediación cultural que sean efectivas. La teoría de la mediación e interpretación del patrimonio, que se entiende como una práctica educativa que expone significados mediante objetos auténticos y experiencias directas, va más allá de la mera trasmisión de datos. La explicación no se restringe solo a informar, sino que también aspira a crear entendimiento, vínculo emocional y apropiación simbólica del patrimonio. En este contexto, la deducción patrimonial de la ruta "Caminos de historia y cultura" se entiende como un proceso organizado que permite al visitante entender por sí mismo, sin tener que depender únicamente de un experto presente todo el tiempo. Para lograrlo se utilizan diferentes instrumentos técnicos de mediación:

Guiones explicativos: Estos son una estructura narrativa que ha sido diseñada de antemano, la cual organiza los aspectos culturales, artísticos e históricos de manera coherente y progresiva. Su tarea es guiar la visitante en la interpretación del espacio del museo, para que entienda el sentido de las piezas, su contexto temporal y su vinculación con la identidad local. Así, el discurso museográfico se transforma en una experiencia educativa que es accesible y organizada.

Códigos QR con acceso a información multimedia: El uso de tecnologías digitales permite acceder a contenidos más amplios, como líneas de tiempo interactivas, reconstrucciones históricas, audios o videos. Estas herramientas mejoran la experiencia sin que la exhibición tenga que ser sobrecargada físicamente. Estos recursos impulsan la auto-gestión del trayecto, promueven y se ajustan a las tendencias actuales de digitalización en el turismo cultural.

Material gráfico y folletos de auto-gestión: El visitante puede entender la colección por medio de recursos visuales claros y organizados, gracias al diseño de infografías, mapas y fichas interpretativas. Estos materiales condensan datos importantes, contextualizan las obras y permiten que el discurso museográfico sea entendido de manera autónoma, lo cual potencia la accesibilidad cognitiva del recorrido.

En general, estas herramientas aseguran que el proceso de interpretación no esté únicamente a cargo del guía físico, aunque este siga teniendo un rol importante como mediador humano. La fusión de mediación presencial y recursos autónomos establece un modelo hibrido que se adhiere a fundamentos de accesibilidad, sostenibilidad cultural e inclusión.

En resumen, el museo, que se concibe como una entidad inclusiva, abierta y comprometida socialmente ICOM (2022) y UNESCO (2015), tiene la capacidad de ser un impulsor de la revitalización urbana y un lugar para construir memoria colectiva. Al mismo tiempo, la implementación de estrategias de interpretación patrimonial que se basan en guiones estructurados, recursos gráficos y tecnologías digitales, posibilita que el visitante tenga un papel activo en la creación de significado, lo que convierte la visita en una experiencia de aprendizaje independiente y con un alto valor emocional dentro del marco de la ruta turística recreativa.

Contexto del área de estudio: La Candelaria (Bogotá)

Importancia Histórico – Cultural del sector

Por su parte IDARTES (2021) destaca que La Candelaria fue elegida como el lugar para la ruta turística recreativa "Caminos de historia y cultura" después de un análisis contextual riguroso que identificó su carácter simbólico, patrimonial y fundacional en la estructura urbana de Bogotá. Como se explica en la sección “Antecedentes históricos", esta zona es el centro histórico donde se unen la memoria colectiva, las expresiones culturales más importantes que han formado la identidad de Bogotá a través del tiempo y la arquitectura de épocas colonial y republicana.

Gómez Martínez (2022), señalan que ciertamente La Candelaria no se puede concebir solamente como un barrio tradicional; es un auténtico museo al aire libre, en el que el espacio público, las fachadas, las plazas y los edificios históricos constituyen una trama urbana llena de sentido. Cada calle empedrada y cada propiedad patrimonial cuentan episodios cruciales de la historia del país, desde el periodo colonial hasta que se estableció la república. Esta densidad simbólica transforma al sector en un ambiente pedagógico natural, perfecto para establecer una ruta que integre la interpretación, el aprendizaje a través de la experiencia y la recreación.

Rodríguez Vargas y Pérez Silva (2021), destacan que La Candelaria es uno de los principales bastiones para la preservación de la identidad bogotana, ya que contiene numerosos Bienes de Interés Cultural (BIC) reconocidos por su importancia arquitectónica e histórica. Estos bienes no solo son remanentes materiales de épocas pasadas, sino que además representan recuerdos urbanos vivos. La salvaguarda y valorización de estos componentes patrimoniales fortalecen la relevancia del sector como el contexto perfecto para una oferta turística que incorpora apropiación cultural, educación y sostenibilidad.

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y Alcaldía Mayor de Bogotá (2023). Informan que El "Diagnóstico del área de influencia", también señala que en un limitado radio geográfico existe una alta concentración de plazas fundacionales, centros culturales y museos, lo que potencia el carácter recreativo histórico de la ruta y favorece su viabilidad operativa.

La cercanía de estos espacios hace posible la creación de un recorrido a pie coherente, donde el turista se mueve desde un lugar museístico hasta una plaza pública o un edificio representativo sin que se interrumpa la narración. Por lo tanto, la articulación entre la memoria social, el patrimonio edificado y la experiencia recreativa es posible gracias a la densidad cultural de la zona.

Sánchez et al (2022), subraya que La Candelaria, en términos de urbanismo, agrupa no solamente instalaciones culturales, sino también actividades sociales y económicas relacionadas con la educación, el arte y el turismo. La presencia simultánea de cafés tradicionales, universidades, galerías y lugares de reunión ciudadana robustece el carácter dinámico del sector, impidiendo que el patrimonio sea visto como un componente meramente contemplativo o estático. Por lo tanto, la ruta se introduce en un ecosistema cultural dinámico que fortalece la interacción entre los habitantes y los turistas, produciendo procesos de revitalización constante.

Vega Montoya y Ramírez Castro (2024), recalcan que la decisión de escoger el sector también se fundamenta en su valor naciente, desde un punto de vista estratégico. La Candelaria, como núcleo histórico donde nació la ciudad, alberga los acontecimientos que explican cómo Bogotá ha evolucionado a nivel político, cultural y social. Esta condición fundacional proporciona coherencia temática al recorrido, ya que facilita la creación de una narración que vincula los comienzos de la ciudad con sus transformaciones actuales. Por lo tanto, la experiencia turística no solo se reduce a ver monumentos; más bien, crea un relato territorial que incluye el pasado, el presente y la mirada hacia el futuro.

En resumen, La Candelaria se establece como el lugar perfecto para la ruta "Caminos de historia y cultura" por su densidad patrimonial, su importancia como centro cultural y su estatus de museo al aire libre. Según la investigación contextual y el diagnóstico del área de influencia, la convergencia de bienes culturales, museos, plazas y lugares emblemáticos asegura un ambiente favorable para la recreación histórica, la interpretación del patrimonio y la formación de identidad.

De esta manera, la propuesta turística recreativa no solo brinda atractivos individuales, sino también un entramado urbano completo que respalda tanto técnica como conceptualmente su viabilidad y relevancia.

Marco conceptual

Capacidad de carga turística (CCT): Se refiere a la cantidad máxima de huéspedes que un destino puede recibir en un periodo específico sin causar conflictos con la población local, daño al patrimonio cultural o deterioro del medio ambiente. En la organización de rutas turísticas en lugares delicados como los centros históricos, este concepto es esencial.

DMO (Organización de gestión de destinos): Entidad responsable de la gestión completa de un lugar turístico. Su función esencial es coordinar la planificación, la sostenibilidad, la promoción y la competitividad del destino a través de la articulación entre empresas privadas, entidades públicas y las comunidades locales.

Economía de la experiencia: Modelo teórico que fue presentado por Gilmore y Pine, el cual sostiene que los clientes de hoy en día están en busca de experiencias inolvidables, más allá de la mera compra de productos o servicios. En el turismo cultural, esta perspectiva fomenta actividades que sean participativas y que conecten emocionalmente con el visitante.

GDS (Sistema de distribución global): Sistema mundial de distribución que se emplea en la industria del turismo para administrar las reservas de vuelos, hospedajes, rentas de coches y otros servicios turísticos. Estos sistemas unen a hoteles, aerolíneas y agencias de viajes por medio de plataformas tecnológicas.

Instituto Distrital de Turismo (IDT): Organismo público del Distrito Capital que tiene la responsabilidad de planificar, fomentar y administrar el progreso turístico de Bogotá. El IDT encabeza tácticas para impulsar el turismo sustentable y aumentar la competitividad del destino.

Interpretación del patrimonio cultural (IPC): Un proceso de educación y comunicación que tiene como objetivo descubrir el significado cultural, histórico o natural de un lugar que es patrimonio. Se lleva a cabo a través de narrativas, guías especializadas, señalización interpretativa y herramientas tecnológicas que permiten al visitante entender mejor.

Sobre turismo: Palabra que se usa en el ámbito del turismo para caracterizar la saturación de turistas en un sitio turístico, lo cual puede ocasionar efectos adversos como la congestión urbana, la degradación del patrimonio y los conflictos con los habitantes locales.

PEMP (Plan especial de manejo y protección): Herramienta de administración del patrimonio cultural que determina directrices y reglas para la preservación, utilización y gestión de bienes culturales. En Bogotá, el PEMP supervisa las actividades que tienen lugar en La Candelaria, específicamente en su Centro Histórico.

Registro nacional de turismo (RNT): Es un registro que es obligatorio y está administrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. En este registro deben registrarse todas las empresas o individuos que brinden servicios turísticos con el fin de operar en el país de manera legal.

SIG (Sistema de información gráfica): Herramienta tecnológica que permite compilar, examinar y representar datos geográficos a través de mapas digitales. Los SIG facilitan la planificación de rutas turísticas, el análisis del flujo de visitantes y la administración de destinos en el turismo.

Stakeholders turísticos: Grupo de agentes que intervienen, ya sea de manera directa o indirecta, en la actividad turística de un lugar. Estos incluyen a las compañías turísticas, las autoridades gubernamentales, los visitantes, las comunidades locales y las entidades culturales.

Turismo sostenible: Modelo de desarrollo turístico que tiene como objetivo balancear el progreso económico del turismo con la preservación del patrimonio natural y cultural, al igual que con el bienestar de las comunidades locales.

Marco legal

Según García Canclini (1999), La creación y realización de la ruta recreativa y turística "Caminos de historia y cultura" se basa en un marco regulatorio que vincula el desarrollo sustentable del turismo con la salvaguarda del patrimonio cultural. Este respaldo legal no solo valida la propuesta, sino que también guía sus principios de planificación, funcionamiento y sostenibilidad en el Centro Histórico de Bogotá.

Protección del patrimonio cultural: Ley 397 de 1997

Primero, la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997), es el fundamento estructural de la propuesta, porque establece el patrimonio cultural de la nación y determina las reglas para protegerlo, preservarlo y recuperarlo. Esta normativa establece que los bienes materiales e inmateriales son componentes fundamentales de la identidad nacional, y define responsabilidades específicas para su protección.

Esta disposición adquiere una importancia particular en el marco de la ruta "Caminos de historia y cultura", dado que los lugares que se incluyen en el itinerario, como las edificaciones coloniales, las plazas fundacionales y los museos, son bienes bajo protección estatal. Por lo tanto, la ruta no se restringe a fomentar las visitas turísticas; más bien, se elabora conforme al principio de respeto y conservación del patrimonio, en consonancia con los estándares técnicos de gestión responsable, control de aforos y educación cultural que ya fueron definidos en el proyecto.

Así, la Ley 397 no solamente ampara los bienes que forman parte del recorrido, sino también apoya el enfoque pedagógico de la ruta al considerar la cultura como el centro del desarrollo social. Este mandato legal, que ve el patrimonio como un recurso clave para reforzar la identidad y la cohesión social, incluye la apropiación comunitaria, la mediación cultural y la interpretación patrimonial.

Sostenibilidad y fomento del turismo cultural: Ley 300 de 1996 y Ley 2068 de 2020

En segundo lugar, Fayos-Solá (1996) señala que, se encuentra la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996), que fue actualizada y robustecida por la Ley 2068 de 2020. Definen el marco regulador para la promoción y organización del sector turístico colombiano. Estas reglas incluyen el principio de sostenibilidad como un eje transversal del desarrollo turístico, fomentando un modelo que armonice la protección ambiental, la conservación cultural y el crecimiento económico.

La Ley 2068 de 2020, en particular, enfatiza la perspectiva del turismo como un instrumento para mantener el patrimonio cultural y como una fuerza impulsora del desarrollo territorial. En esta línea, la formulación de rutas turísticas que incorporen bienes patrimoniales, tal como sucede en "Caminos de historia y cultura", cuenta con apoyo jurídico directo siempre y cuando su diseño asegure la preservación de los recursos visitados. De este modo, el proyecto está alineado con las directrices legales al fomentar un turismo cultural responsable, que se organiza en base a criterios de sostenibilidad, participación de la comunidad y administración técnica del límite de capacidad.

La ruta no solamente dinamiza la economía de la zona, sino que además ayuda a preservar y valorar los bienes culturales que son su principal atractivo. La operación, en conformidad con la normativa, incluye la colaboración con guías que están registrados y certificados en el Registro Nacional de Turismo (RNT), el cumplimiento de normas de seguridad y la puesta en marcha de estrategias para educar sobre cultura y medio ambiente. Esto asegura que la práctica turística sea formal y regulada.

Regulación específica del Centro Histórico: Plan especial de manejo y protección (PEMP)

Además, la implementación de la ruta en La Candelaria está sujeta al Plan Especial de Protección y Manejo (PEMP) del Centro Histórico. Este instrumento técnico-normativo proporciona las pautas concretas para la intervención, empleo y preservación de los Bienes de Interés Cultural (BIC) situados en el sector.

Con el objetivo de impedir modificaciones que pongan en riesgo su importancia histórica, el PEMP rige elementos como la preservación de las fachadas, la gestión del espacio público, la señalización y las actividades autorizadas dentro de la zona patrimonial. Por lo tanto, la ruta "Caminos de historia y cultura" se crea siguiendo estas pautas, dándole prioridad a los recorridos a pie, señalizaciones no intrusivas, el empleo de tecnologías digitales (por ejemplo, códigos QR) y una gestión ordenada de grupos. El cumplimiento de esta normativa asegura que la propuesta no tenga efectos adversos sobre el ambiente urbano, sino que se transforme en un medio para activar la cultura que sea compatible con las metas de conservación del Centro Histórico.

Articulación normativa y coherencia con la propuesta

En resumen, la ruta turística recreativa “Caminos de historia y cultura” cuenta con un fuerte apoyo por parte del marco legal colombiano. La ley 397 de 1997 resguarda los bienes patrimoniales que componen el itinerario; la Ley 300 de 1996 y la Ley 2068 de 2020 fomentan un turismo sustentable que funcione como motor para la conservación y el desarrollo local; y el PEMP del Centro Histórico controla de manera técnica las acciones en La Candelaria con el fin de mantener su integridad histórica.

Por lo tanto, la propuesta no se presenta como una iniciativa independiente, sino como un proyecto que está en sintonía con la política turística y cultural del país. Desde el punto de vista legal, la ruta se define como un medio válido para la valorización de patrimonio y el fomento económico, que tiene la capacidad de combinar educación, sostenibilidad y recreación dentro de los límites legales establecidos.

Marco espacial

El barrio La Candelaria de Bogotá D.C., que es conocido como la zona histórica de la ciudad, fue el elegido para desarrollar la ruta turística recreativa "Caminos de historia y cultura". Este sector está situado en la localidad 17 de La Candelaria, que se encuentra en la zona centro-oriental de Bogotá. Este territorio es uno de los que más patrimonio cultural, arquitectónico e histórico tiene en el país.

El barrio La Candelaria tiene límites territoriales bien establecidos en el entorno urbano de Bogotá, desde la perspectiva geográfica. Limita al norte con el barrio Las Aguas y la Avenida Jiménez; al sur, con zonas aledañas al barrio Santa Bárbara y la Calle 7; al occidente, con el centro tradicional de la ciudad y la Carrera 10; y al oriente, con los Cerros Orientales, que son parte del principal entramado ecológico de la capital. Estos límites constituyen un espacio urbano denso que agrupa una amplia cantidad de museos, plazas de carácter histórico, bienes patrimoniales e instituciones culturales.

Según Vargas y López (2022), La Candelaria se establece como el centro simbólico, histórico y cultural de Bogotá debido a que fue en esta zona donde comenzó el proceso de fundación de la ciudad en 1538. No obstante, su importancia como destino turístico trasciende el hecho de ser un núcleo histórico. El área tiene un valor único a causa de la elevada concentración de bienes culturales, arquitectura republicana y colonial, museos, universidades, instituciones culturales y espacios para recordar la historia. Todo esto transforma el territorio en un auténtico museo urbano al aire libre.

Adicionalmente, La Candelaria desempeña un papel estratégico en el turismo cultural de Bogotá porque posibilita la integración de actividades recreativas, patrimoniales y educativas en un área geográfica pequeña. Esto favorece los recorridos a pie que mejoran la interpretación del patrimonio y la interacción directa con el ambiente urbano. Esta particularidad es especialmente importante para crear rutas turísticas temáticas, como la que se propone en este proyecto, porque permite unir varios atractivos culturales a través de un recorrido accesible y lógico.

Desde la perspectiva de la gestión territorial y normativa, el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), una herramienta técnica creada por las autoridades distritales y el Ministerio de Cultura, regula el centro histórico de Bogotá con el fin de propiciar la sostenibilidad, la conservación y un uso apropiado del patrimonio cultural del área. El PEMP define directrices para la intervención del espacio público, la conservación de las fachadas, el control de actividades turísticas, la señalización patrimonial y la administración de los Bienes de Interés Cultural (BIC).

En este marco, la propuesta de la ruta recreativa turística se alinea con las directrices del PEMP, fomentando trayectos fundamentalmente a pie, la utilización de señalización interpretativa no invasiva y el empleo de herramientas digitales como los códigos QR para propagar información histórica. De este modo, se persigue asegurar que el crecimiento del turismo ayude a valorar el patrimonio y a conservar el centro histórico, evitando efectos adversos sobre la cultura y la ciudad. Según Vargas y López (2022), para llevar a cabo el objetivo de investigación, es necesario identificar los puntos turísticos en La Candelaria por medio de un inventario de los museos más emblemáticos del área, ya que estos lugares son uno de los recursos culturales más importantes de la región.

Metodología

Metodología cuantitativa

Según, Hernández, Fernández y Baptista (2021), La metodología cuantitativa se distingue por emplear datos numéricos para calcular variables, poner a prueba hipótesis y determinar relaciones de causa-efecto utilizando métodos estadísticos. Este método posibilita que los resultados se generalicen a poblaciones más extensas, empleando herramientas como experimentos, encuestas y análisis estadísticos para alcanzar conclusiones que sean replicables y objetivas. La metodología cuantitativa se empleó para obtener datos numéricos que permitieran validar la viabilidad, el potencial y los componentes esenciales de la ruta.

Población: Para este estudio, la población de referencia fue constituida por dos grupos estratégicos de La Candelaria. Estos fueron elegidos porque tienen un impacto directo en el comportamiento turístico y una conexión con la propuesta de ruta recreativa. Primero, se incorporaron los usuarios potenciales, que están formados por turistas nacionales de más de 18 años. Estos constituyen el público objetivo principal del recorrido y proporcionan datos fundamentales acerca de expectativas, percepciones de seguridad, motivaciones y grado de interés en actividades culturales recreativas.

En segundo lugar, se tomaron en cuenta a los actores locales más importantes, como los artesanos, los residentes del barrio y los comerciantes. La intervención de estos se es esencial para entender el impacto socioeconómico de la ruta y determinar si su incorporación comunitaria es factible. Este grupo brinda puntos de vista sobre la convivencia turística, la prestación de servicios complementarios y las posibilidades de unirse entre patrimonio, recreación y economía local. En conjunto, los dos segmentos proporcionan una perspectiva amplia, contextualizada y representativa de las condiciones actuales del territorio.

Muestreo: Se implementó un muestreo, no probabilístico por conveniencia.

Tamaño de la muestra: Se encuestó a un total de 150 personas en puntos estratégicos del sector de La Candelaria.

Instrumento: Se utilizó una encuesta estructurada, compuesta por ítems cerrados de escala Likert.

Validación y confiabilidad

Se llevó a cabo un procedimiento de revisión interna exhaustiva para asegurar la validez conceptual del cuestionario, el cual tenía como objetivo analizar si cada ítem era pertinente y estaba directamente alineado con los propósitos operativos de la investigación, así como verificar la precisión semántica. Esta auditoría metodológica posibilitó corroborar la coherencia interna del instrumento y reducir los posibles sesgos de interpretación de los encuestados.

La muestra empleada para la recopilación de datos fue definida a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual se eligió debido a su efectividad en investigaciones exploratorias realizadas en entornos urbanos dinámicos. Se administró el instrumento a 150 personas en áreas estratégicas de La Candelaria, dando prioridad a las zonas con gran afluencia de comercio y turismo. Esta táctica posibilitó la obtención de información pertinente y contextualizada para el estudio de viabilidad técnica del recorrido.

Análisis de datos: Los datos recopilados fueron ingresados y procesados utilizando los datos que arrojo el formulario de Google Forms.

Objetivo Nº 1

Según datos oficiales de turismo de Bogotá "VisitBogotá" (2023) y estudios del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural IDPC (2022), en el barrio La Candelaria hay cerca de 14 museos que cubren una variedad de temas, incluyendo la cultura urbana, la memoria nacional, el patrimonio arqueológico, el arte y la historia. Con el objetivo de este proyecto, se eligieron 11 museos que son considerados los más emblemáticos por su valor patrimonial, su reputación institucional y su capacidad de formar parte de una ruta turística recreativa que integre la cultura, la educación y la experiencia en la ciudad, además se seleccionaron espacios de interés turístico.

Tabla 1. Museo Del Oro.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo Del Oro.	Patrimonio arqueológico / Cultural, conserva objetos precolombinos con alto valor patrimonial.	Exhibiciones: Una colección permanente que incluye más de 55.000 piezas de oro precolombino (la mayor del mundo), entre las cuales se encuentra La Sala de Oro con elementos emblemáticos como el Bote Muisca, Exhibiciones de carácter temporal acerca de arqueología e indígenas. Servicios educativos: visitas guiadas (en portugués, inglés y español; se recomienda reservar con antelación), conferencias audio guías digitales (se encuentran en dispositivos del museo o en una app) y talleres interactivos para adultos y niños.	Días y Horarios Generales: martes a sábado 10:00 am a 4:00 pm. Domingos y Festivos: 10:00 am a 4:00 pm. Cierres: lunes (Excepto festivos), y días especiales como el 1 de enero, 1 de mayo, y 25 de diciembre. Notas: La taquilla cierra 30 minutos antes del cierre del museo. Se recomienda llegar temprano para evitar aglomeraciones. Durante la pandemia se aplican protocolos de bioseguridad	Carrera 6 Nº 15-88, La Candelaria, Bogotá D.C. Colombia.	Tarifas Generales: Adultos colombianos 5.000 COP (1,25 USD). Adultos extranjeros 10.000 COP (2,50 USD). Estudiante (con carne) y niños mayores de 5 años 3.000 COP (colombianos) o 5.000 COP (extranjeros). Niños menores de 5 años: gratuito. Adultos mayores (mayores de 60 años, con documento) gratuito.

Elaboración propia.

Tabla 2. Museo De Botero.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
M u s e o s	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo De Botero.	Arte / Obra Plástica / Bellas Artes exhibe el arte moderno / contemporáneo, esculturas y pinturas.	Exposiciones: Colección permanente de obras de Botero (pinturas, dibujos y esculturas) y exposiciones temporales de arte latinoamericano e internacional. Incluye más de 30 salas temáticas. Visitas guiadas: Tours gratuitos en español e inglés (duración: 45 a 60 minutos), programados diariamente; reservas recomendadas vía web o en sitio. También visitas virtuales en línea. Educación y Actividades: Talleres para niños y adultos (arte, historia del arte), conferencias, programas escolares y eventos culturales como conciertos o charlas. Colaboraciones con el Banco de La Republica para programas de inclusión social.	Martes a sábado: 10:00 Am a 6:00 Pm. Domingos y Festivos: 11:00 Am a 5:00 Pm. Cerrado: Lunes y días especiales como el 1 de enero, 1 de mayo, y 25 de diciembre. Notas: La taquilla cierra 30 minutos antes del cierre del museo. Se recomienda llegar temprano para evitar aglomeraciones especialmente fines de semana.	Calle 21 Nº 6-10, La Candelaria, Bogotá D.C. Colombia.	Entrada General: Gratuita para todos los visitantes (colombianos y extranjeros). Esta política se mantiene desde 2016 como parte de la donación de Botero al banco de La Republica, promoviendo el acceso universal al patrimonio cultural. Excepciones y Costo Adicionales: Exposiciones temporales especiales: Pueden tener un costo simbólico (5.000 a 10.000 COP, 1,25 a 2,50 USD), pero la mayoría son gratuitas. Visitas guiadas o talleres: Gratuitos, pero algunos eventos pagos (ej: talleres avanzados: $20.000 - $50.000 COP). Descuentos: Siempre gratuito para niños menores de 12 años, estudiantes, adultos mayores (con documento) y personas con discapacidad. No se aceptan pagos en efectivo para entradas. (Solo digitales si aplica).

Elaboración propia.

Tabla 3. Museo De Bogotá.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo De Bogotá.	Histórico / urbano / patrimonial / cultural. Se concentra en la historia de la ciudad, sus varias transformaciones y sus habitantes.	Exposiciones: Colección permanente sobre la historia de Bogotá (desde la fundación en 1538 hasta la modernidad, con artefactos, maquetas y multimedia). Exposiciones temporales temáticas: (ej. Arte urbano, migración bogotana). Visitas Guiadas: Tours gratuitos en español (duración: 45 a 60 minutos), disponibles los fines de semana y por reserva. Incluye audio guías en inglés y braille para accesibilidad. Talleres y Programas Educativos: Actividades para niños, adultos y comunidades (ej. Talleres de historia oral, arte y patrimonio). Programas escolares gratuitos para instituciones educativas. Biblioteca y Centro de Documentación: Consulta de archivos históricos sobre Bogotá (abierta al público con reserva). Tienda de suvenir y cafetería, venta de libros, postales y artesanías locales.	Martes a viernes: 9:00 Am a 6:00 Pm. Sábado: 9:00 Am a 6:00 Pm. domingos y festivos: 10:00 Am a 5:00 Pm. Lunes: Cerrado (exceptos festivos nacionales). Notas: Ultima entrada 30 minutos antes del cierre, durante temporadas altas (ej. Diciembre) o exposiciones especiales, puede extenderse.	Ubicación Exacta: Carrera 8 Nº 7 – 21 Barrio: La Candelaria, Bogotá D.C. Colombia.	Entrada General: Gratuita para todos los visitantes (política pública desde su inauguración en 2017, promoviendo el acceso universal al patrimonio). Exposiciones Temporales: Generalmente gratuitas, pero algunas especiales pueden tener un costo simbólico de COP. Para adultos, niños, estudiantes ya adultos mayores, ingresan gratis con documentos. Otros Costos: Visitas guiadas grupales: Gratuitas para individuos $10.000 a $30.000 dependiendo del tema. Descuentos: 100% gratuito para menores niños menores de 12 años, personas en situación de discapacidad, migrantes venezolanos con PEP y residentes de estratos bajos con SISBEN.

Elaboración propia.

Tabla 4. Museo De La Independencia.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo De La Independencia – Casa Del Florero.	Histórico / Memoria / Identidad Nacional / Relata eventos de independencia a hechos fundacionales y demás.	Exposiciones: Colección permanente con artefactos del siglo XlX (muebles, documentación y el famoso florero), exposiciones temporales sobre historia colombiana y recorridos interactivos sobre la gesta independentista. Visitas Guiadas: Tours gratuitos o programados (duración 45 a 60 minutos), en español e inglés, disponible para grupos (reserva previa recomendada vía web o teléfono) Incluyen narrativas sobre figuras como Policarpa Salavarrieta y Antonio Nariño. Actividades educativas: Talleres para escuelas y público general. (a través de plataformas digitales post – COVID). Accesibilidad: Rampas, baños adaptados para personas con discapacidad, audio guías en múltiples idiomas y señalización en braille.	Martes a sábado: 9:00 Am a 5:00 Pm. Domingos y Festivos: 10:00 Am a 4:00 Pm. Cerrado: Lunes y algunos festivos nacionales (1 de enero o 20 de julio, salvo a excepciones anunciadas). Notas: La taquilla cierra 30 minutos antes del cierre. Se recomienda llegar temprano para evitar multitudes, especialmente fines de semana. En caso de eventos especiales, el horario puede extenderse.	Carrera 7 Nº 9 – 77. Barrio La Candelaria, Bogotá D.C. Colombia.	Entrada General (Adultos): $4.000 COP (aproximadamente 1 USD, al cambio actual). Descuentos: Estudiantes y profesores (con carne): $2.000 COP. Niños y Jóvenes (5-18 años) $2.000 COP. Adultos mayores (60años con documentos) $2.000 COP. Residentes de Bogotá (con cedula) Descuento: del 50%. Gratuito: Niños menores de 5 años miércoles (día de entrada libre para colombianos) profesionales del sector cultural y turístico (con acreditación), grupos educativos (escuelas públicas con reserva). Notas: Los precios incluyen acceso a exposiciones permanente; las visitas grupales guiadas pueden tener costos adicionales $5.000 COP por persona para tours privados.

Elaboración propia.

Tabla 5. Museo Casa De La Moneda.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo Casa De La Moneda.	Histórico económico + patrimonial + cultural. Cuenta la historia del dinero (billetes y monedas), su relación con la economía nacional, incluye piezas arqueológicas, artísticas y documentales.	Exposiciones: Permanente: Historia de la moneda colombiana, con piezas minimalistas del siglo XVl, maquinaria antigua de acuñación y exposiciones interactivas sobre economía y arte en monedas. Temporales: Rotan temas como "La Moneda En La Independencia" o colaboraciones con otros museos (ej. Sobre historia económica latinoamericana). Visitas guiadas: Tours gratuitos en español (duración45 a 60 minutos), disponibles para grupos o individuales. Se recomiendan con reserva previa para grupos mayores de 10 personas. Actividades Educativas: Talleres para niños y adultos sobre acuñación de monedas, historia económica. Programas escolares y eventos culturales como conferencias o noches temáticas. Accesibilidad: Rampas para personas con movilidad reducida.	Días y Horarios: Martes a sábado: 9:00 Am a 4:00 Pm. Domingos y Festivos: 10:00 Am a 4:00 Pm. Cierres: lunes y días especiales como el 1 de enero, 1 de mayo y 25 de diciembre. Ultima entrada 30 minutos antes del cierre. Duración Recomendada De La Visita: 1 – 2 horas para la exposición principal.	Ubicación Exacta: Carrera 6 Nº 11 – 88. La Candelaria. Bogotá D.C. Colombia.	Entrada General: COP 5.000 Aproximadamente USD 1,25 al cambio actual). Descuentos y Tarifas Especiales: Estudiantes y profesores (con documento) COP $3.000. Niños de 5 a 12 años COP $2.500. Adultos mayores 60 años con documento $3.000 COP. Gratis: Niños menores de 5 años, personas con discapacidad (con certificado), guías turísticos acreditados y residentes de Bogotá (con cedula en algunos días promocionales). Formas de pago: Efectivo, tarjetas de crédito/débito y pagos digitales. Notas: los precios incluyen acceso a todas las exposiciones permanentes. Para visitas guiadas, grupales o talleres puede presentar costos adicionales ($10.000 a $20.000 por persona según el programa). Compra de boletos en taquilla o en línea.

Elaboración propia.

Tabla 6. Museo Militar De Colombia.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo Militar De Colombia.	Histórico / militar / conmemorativo / patrimonial. Exhibe la historia de las fuerzas militares, armas, uniformes, participación en conflictos y demás.	Exposiciones Permanentes y Temporales: Colecciones de armas antiguas y modernas, uniformes históricos, vehículos militares (tanques, aviones a escalas), arte bélico, documentos y fotografías. Temas clave: Guerra de Independencia, conflictos del siglo XX y rol del ejército en la paz. Visitas guiadas: Tours gratuitos o temáticos (45 a 60 minutos) en español e inglés, disponibles para grupos (mínimo 10 personas). Incluyen narrativas interactivas sobre héroes militares y contexto histórico. Talleres y Programas Educativos: Actividades para escuelas y público en general, como talleres de historia militar, simulaciones interactivas y charlas sobre derechos humanos en el contexto armado. Gratuitos para instituciones educativas. Biblioteca y Archivo: Consulta de materiales especializados en historia militar (libros, mapas, videos) restringido a investigadores.	Días y Horarios Generales: martes a viernes 9:00 AM a 4:00 Pm. Sábados y Domingos 10:00 Am a 4:00 Pm. Cierre: lunes y Festivos nacionales y días de mantenimiento (anunciados previamente). Ultima Entrada: 30 minutos antes del cierre. Notas: Durante temporadas altas (ej. Semana santa o diciembre), puede extenderse el horario. Las visitas guiadas requieren reservas previas.	Carrera 7 Nº 9 – 51. Bogotá D.C. Colombia. Barrio La Candelaria cerca del Palacio De Justicia y La Plaza De Bolívar.	Entrada General: $5.000 COP aproximadamente 1,25 USD al cambio actual. Tarifas Especiales: gratuita para niños menores de 12 años, militares en servicio, veteranos, estudiantes universitarios y de secundaria (con carne), adultos mayores 60 años con documento y personas en situación de discapacidad con certificado. Grupos educativos (más de 20 personas). Descuento del 50% o gratuito con reserva. Otros Costos: Visitas Guiadas Temáticas: $10.000 COP por persona (incluye entrada). Talleres Especiales: $15.000 COP a $20.000 COP dependiendo del programa.

Elaboración propia.

Tabla 7. Museo Colonial (Claustro De Aulas.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo Colonial (Claustro De Aulas).	Arte colonial + patrimonio histórico + cultural. Tiene pinturas, esculturas, mobiliario colonial y platería.	Exposiciones: Colección permanente de más de 8.000 piezas, como pinturas religiosas (escuela quiteña y cusqueña), esculturas en madera policromada, orfebrería en plata y oro y artefactos litúrgicos. Exposiciones temporales sobre temas como la iconografía colonial o el barroco novohispano. Visitas Guiadas: Tours gratuitos o temáticos (duración 45 a 60 minutos) en español e inglés disponibles por reservas (grupos de hasta 15 personas). Incluye audio guías digitales para visitantes individuales. Actividades Educativas: Talleres para niños y adultos sobre restauración de arte, historia colonial y artesanías. (ej. Bordado o pintura). Programas escolares y conferencias mensuales.	Horario de Atención: Días y Horarios Generales: Martes a viernes 9:00 Am a 5:00 Pm. Sábados 10:00 Am a 5:00 Pm. Cierres: lunes (excepto festivos) y días especiales como el 1 de enero, el 1 de mayo y el 25 de diciembre. Ultima entrada 30 minutos antes del cierre.	Carrera 6 Nº 9 – 77 Barrio La Candelaria. Bogotá D.C. Colombia.	Tarifas Generales: Adultos nacionales e internacionales $4.000 COP aproximadamente 1 USD, niños menores de 12 años, estudiantes con carne, y adultos mayores de 60 con cedula $2.000 aproximadamente 0,50 USD, personas con discapacidad con certificado entrada gratuita. Excepciones y Descuentos: gratuito para todos los colombianos los domingos y los festivos (presentar documento de identidad). Descuentos para grupos: (mínimo 10 personas) 20 a 30% de descuento con reserva. Visitas guiadas temáticas $5.000 COP adicionales por persona (incluye entrada). Formas de pago en efectivo, tarjetas crédito y débito y pagos digitales.

Elaboración propia.

Tabla 8. Museo Iglesia Santa Clara.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo Iglesia Santa Clara.	Patrimonio religioso / artístico. Su arquitectura colonial con murales y gran valor histórico de arte sacro.	Visitas Guiadas: Tours interpretativos sobre la historia del convento (fundado en 1620), arquitectura (nave principal claustro y coro alto) y colecciones de arte (pinturas coloniales, esculturas en madera, retablos dorados y objetos litúrgicos). Incluye acceso a jardines y capillas restauradas. Exposiciones permanentes y temporales: Muestra de arte sacro del periodo virreinal, con énfasis en la influencia franciscana y clarisa Ocasionalmente, exposiciones itinerantes de música, fotografía, o artesanías. Eventos Culturales: Conciertos de música sacra (órgano barroco y coros), talleres educativos sobre historia bogotana y actividades para escuelas (temas como el rol de las mujeres en la colonia). Se usa para bodas y eventos culturales.	Días y Horarios Generales: Martes a viernes: 9:00 Am a 5:00 Pm. Sábados 9:00 Am a 6:00 Pm. Domingos y Festivos: 10:00 Am a 4:00 Pm. Lunes: Cerrado (Excepto para eventos especiales). Notas: Las visitas guiadas se programan cada hora (10:00 Am a 4:00 Pm) con una duración aproximada de 45 minutos. En temporada alta: (diciembre – enero o Semana santa), se extienden horarios. Cerrado en días de elecciones o feriados nacionales no especificados.	Carrera 6 Nº 6 11 – 47, Barrio La Candelaria, Bogotá D.C. Colombia.	Tarifa General: $5.000 COP aproximadamente 1,25 USD al cambio real. Descuentos y Gratuidades: Gratuito para niños menos de 12 años, estudiantes y profesores con cerna universitario o escolar, adultos mayores de 60 años con documentos de identidad y ciudadanos en vulnerabilidad (con acreditación). Descuentos del 50% para grupos de más de 10 personas residentes de Bogotá con cedula (miércoles y domingos) y miembros de ICOM (Consejo Internacional de Museos). Notas sobre precios: La entrada incluye la visita guiada básica, los tours temáticos extendidos (ej. Nocturno o especializados en arte) entre $10.000 a $15.000 COP adicionales.

Elaboración Propia.

Tabla 9. Museo Internacional De Esmeraldas.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo Internacional De Esmeraldas.	Geológico / gemológico / cultural / artístico. Muestra especímenes minerales (esmeraldas, berilos), explica procesos geológicos, el proceso de extracción también se valoriza como patrimonio natural y cultural.	Exhibiciones y Exposiciones: Muestras gratuitas de esmeraldas en bruto, talladas y joyas históricas, con paneles informativos sobre la geología, minería y cultura indígena asociada (ej. Muzo y Chivor). Tours Guiados: Visitas interpretativas en español e inglés (duración 30 a 45 minutos), con guías expertos que explican procesos de extracción y certificación ética. Disponible en grupos o individuales. Talleres Educativos: Sesiones interactivas sobre lapidación de gemas, historia de la esmeralda en la joyería precolombina y moderna (para niños y adultos con reserva previa). Tienda souvenirs y Joyería: Venta de esmeraldas certificadas, joyas artesanales y productos.	Lunes a viernes 9:00 Am a 5:00 Pm. Sábados 9:00 Am a 5:00 Pm. Domingos y Festivos 10:00 Am a 4:00 Pm. Notas: Cerrado en días festivos nacionales especificados (ej. 1 de enero y 1 de mayo).	Carrera 6 Nº 12 – 30 Bogotá D.C. Colombia (Barrio La Candelaria cerca De La Plaza De Bolívar y El Museo Del Oro.	Entrada General a La Exposición: (sin costos para ver las colecciones permanentes, lo que hace más accesible para turistas y locales). Tours Guiados: $20.000 COP por persona aproximadamente 5 USD, incluye guía y accesos prioritario, gratis para niños menores de 12 años en grupos familiares. Talleres interactivos $50.000 a $100.000 COP por sesión (1 – 2 horas dependiendo del tema: incluye materiales básicos). Compras en tienda: Variable; no hay entrada, pero compras mínimas no aplican. Certificados de autenticidad incluido en gemas. Paquetes especiales: Tours combinados con otros museos de La Candelaria (ej. Museo del Oro) por $80.000 COP. Descuentos para estudiantes (20%) y grupos (10% para más de 10 personas).

Elaboración propia.

Tabla 10. Casa Museo Quinta De Bolívar.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Casa Museo Quinta De Bolívar.	Histórico / patrimonial / cultural. Está enfocada en la vida del libertador Simón Bolívar, objetos de la época, paisajes del jardín histórico.	Vistas Guiadas: Tours interpretativos por la casa principal, los jardines y las exposiciones permanentes (duración 45 a 60 minutos), disponible en español y en inglés o portugués bajo reserva. Exposiciones y Colecciones: Muestras de arte colonial, muebles históricos, documentos y otros objetos personales de Bolívar. Incluye una sala histórica con réplicas de batallas independentistas. Jardines y Área Recreativa: Espacios verdes abiertos para paseos, fotografía, y eventos al aire libre (ideal para rutas turísticas recreativas), hay cafetería y zonas de descanso. Actividades educativas y culturales: Talleres para escuelas, conferencias, conciertos y eventos temáticos.	Días y Horarios. Martes a sábado 9:00 Am a 5:00 PM. Domingos y Festivos 10:00 Am a 5:00 Pm. Cerrado: lunes y días especiales como 1 de enero o el 25 de diciembre. Notas: Las visitas guiadas se realizan en horarios específicos (generalmente cada hora desde las 10:00 am). Se recomienda llegar con antelación.	Calle 20 Nº 3 – 23 Este. Barrio La Candelaria, Bogotá D.C. Colombia.	Tarifas Generales: Adultos $4.000 COP aproximadamente 1 USD, estudiantes y adultos mayores con documento $2.000 COP, niños menores de 12 años, profesores y personas en situación de discapacidad gratuito. Residentes de Bogotá (con cedula) Descuento del 50% $2.000 COP. Notas sobre precios: La entrada incluye visita guiada básica. Tours especiales o eventos adicionales pueden tener costos extras (ej. $10.000 COP para talleres). Pagos en efectivo o tarjeta. Entradas gratuitas en el Día Internacional De Los Museos (18 de mayo) o domingo para bogotanos. No se permiten reembolsos por cancelaciones climáticas.

Elaboración propia.

Tabla 11. Museo De Arte Miguel Urrutia - MAMU.

Museos Más Representativos Del Barrio La Candelaria					
Museos	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Museo De Arte Miguel Urrutia – MAMU.	Arte moderno / arte contemporáneo o bellas artes. Exhibiciones de arte, curaduría artística, colección de arte moderno y contemporáneo.	Exposiciones: Colección permanente de más de 3.000 obras de arte moderno (siglos XlX – XXl) incluyendo pinturas, esculturas o grabados de artistas como Fernando Botero, Alejandro Obregón y Luis Caballero. Exposiciones temporales rotativas: (ej. Arte contemporáneo latinoamericano). Visitas Guiadas: Tours gratuitos en español 45 a 60 minutos, programados los fines de semana y por reserva previa. Disponibles en inglés para grupos turísticos. Educación y talleres: Programas educativos para escuelas y público general como talleres de arte, conferencias y actividades para niños (ej. Arte para pequeños) gratuitos o con donación voluntaria.	Martes a sábado 10:00 Am a 5:00 Pm. Domingos y Festivos 10:00 Am a 4:00 PM. Cerrado: lunes y días especiales como 1 de enero, 1 de mayo y 25 de diciembre. Notas: Las taquillas se cierran 30 minutos antes del cierre del museo. En temporada alta (ej. Diciembre). Se recomienda llegar temprano para evitar aglomeraciones.	Carrera 8 Nº 7 – 21 Bogotá D.C. Colombia (Barrio La Candelaria, cerca de La Plaza De Bolívar y del Museo Del Oro.	Entrada General: Gratuita para todas las exposiciones permanentes y temporales, no se cobra por el acceso básico al museo. Excepciones: Eventos especiales (conciertos, talleres avanzados) $10.000 a $30.000 COP, aproximadamente 2,5 a 7,5 USD. Adultos mayores y residentes de Bogotá 50% de descuento con documento. Donaciones Voluntarias: Sugeridas en la entrada para apoyar a la institución $5.000 COP mínimo. Notas: Los niños menores de 12 años, personas con discapacidad y guías turísticos entran gratis. No se permiten fotos en salas de exposición.

Elaboración propia.

Tabla 12. Parque Santander.

Parque Santander					
Parque	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Parque Santander.	El parque Santander, un lugar icónico de la ciudad que se sitúa en el centro histórico de Bogotá, es conocido por ser uno de los espacios tradicionales más relevantes de la ciudad y por su importancia cultural e histórica. Es un lugar de reunión social y recreativa que vincula con relevantes lugares patrimoniales, como el Museo del Oro y otros espacios turísticos en la zona de La Candelaria. Su diseño incluye, entre otros elementos notables, zonas verdes, áreas para peatones y monumentos como la estatua del prócer Francisco de Paula Santander.	El parque proporciona un entorno urbano adecuado para la apreciación del contexto histórico, el descanso, socializar y la recreación ligera. El parque alberga espacios de sombra y áreas de descanso equipadas con bancos, y además es común que se realicen eventos públicos y actividades culturales en él. Además, funciona como un eje de conexión peatonal con otras atracciones del centro histórico. Se encuentran disponibles vendedores informales y opciones cercanas de comida y bebida.	El parque Santander, al ser un espacio público urbano, permanece abierto al público durante las 24 horas; no obstante, la utilización peatonal y las actividades de ocio tienden a ocurrir con más frecuencia entre la mañana y la tarde. Para asegurar el orden y la seguridad, las autoridades y la policía aumentan su presencia durante las horas del día.	El parque Santander se localiza en el corazón de Bogotá, a la altura de Calle 16 y Carrera 7, justo frente a las áreas culturales y patrimoniales del centro histórico.	Gratuito.

Elaboración propia.

Tabla 13. Carrera Séptima - Bogotá D.C.

Carrera Séptima					
Carrera	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Carrera Séptima.	La Carrera Séptima es un corredor de movilidad que conecta el centro histórico con otras áreas de la ciudad. En dicha carrera se integran el transporte público, los peatones, la cultura y el comercio. Asimismo, se han puesto en marcha programas para mejorar las ciudades que buscan expandir el espacio público para ciclistas y peatones, así como crear un corredor sostenible que fomenta el uso de medios de transporte no motorizados.	Aunque la vía en sí no es un "servicio" comercial en el sentido más estricto, al recorrerla los usuarios se topan con una variedad de servicios tanto públicos como privados, incluyendo transporte público con numerosas rutas y paradas SITP/Transmilenio; locales comerciales, de artesanías y de comida; servicios bancarios y cajeros automáticos; así como espacios culturales (por ejemplo, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, que se localiza en Carrera 7 No. 22-47).	La Carrera Séptima es una vía pública que tiene circulación continua todos los días de la semana y a todas las horas del día. Sin embargo, hay ciertas horas en las que se aplican medidas particulares de movilidad, por ejemplo, un "reversible" los domingos y festivos con el fin de acelerar el tráfico vehicular entre las calles 183 y 245 en dirección norte-sur, normalmente desde media tarde hasta la noche.	La Carrera Séptima es una carretera longitudinal que atraviesa muchas zonas de Bogotá, desde el sur hasta el norte. No tiene una única dirección, pero se puede identificar ampliamente como Carrera Séptima, Bogotá, Colombia. A lo largo de su trayecto, en segmentos específicos, es utilizada como referencia para lugares de interés, paradas de transporte y direcciones comerciales o institucionales.	Gratuito.

Elaboración propia.

Tabla 14. Plaza De Bolívar.

Plaza De Bolívar					
Plaza	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Plaza De Bolívar.	La Plaza de Bolívar es la plaza más importante y el núcleo histórico de Bogotá, famosa por su valor cultural, político y simbólico. Es el núcleo urbano del centro histórico de La Candelaria, concebido en la época colonial y que hoy está circundado por edificaciones importantes como la Catedral Primada de Colombia, el Capitolio Nacional, el Palacio Liévano (sede de la Alcaldía) y el Palacio de Justicia. La plaza es un espacio en el que se celebran festivales, manifestaciones, eventos cívicos y actividades culturales. Alberga monumentos icónicos, como la estatua de Simón Bolívar.	El espacio público es constantemente accesible sin costo alguno y cuenta con extensas zonas peatonales que favorecen los paseos a pie y el análisis arquitectónico. Alrededor de la zona, hay una amplia variedad de servicios relacionados con el turismo y la vida en las ciudades, como son los restaurantes, las cafeterías, las tiendas de artesanías, los museos (por ejemplo, el Museo del Oro y el Museo Botero), los cajeros automáticos y las instituciones culturales. Además, existen baños públicos y servicios de guía turística en los negocios próximos, así como instalaciones básicas.	La plaza tiene acceso libre y gratuito, y está abierta al público las 24 horas del día, todos los días de la semana.	Barrio La Candelaria, Bogotá, Colombia. Carrera 7 #11-10.	Gratuito.

Elaboración propia.

Tabla 15. Chorro De Quevedo - Bogotá D.C.

Chorro De Quevedo.					
Plaza	**Enfoques Principales**	**Servicios**	**Horario**	**Dirección**	**Precio**
Chorro De Quevedo.	El Chorro de Quevedo es una plaza con un pasado histórico situada en medio del barrio La Candelaria, que se considera uno de los lugares fundacionales de Bogotá y un símbolo cultural de la urbe. Es un lugar público que fusiona la vida bohemia moderna con el legado colonial, en el cual se entrelazan expresiones artísticas, música, literatura oral (cuenteros) y muralismo en un contexto colonial que refleja la identidad histórica y cultural de la capital colombiana. Este sitio es famoso por su importancia histórica y por ser un punto de encuentro esencial para turistas nacionales y extranjeros.	La entrada es gratuita porque es una plaza pública, y el lugar sirve como un sitio de encuentro y de actividades culturales. A pesar de que no hay un servicio establecido de atención, existen muchos servicios complementarios en las cercanías que hacen la experiencia más enriquecedora, como cafeterías, artesanos, restaurantes, artistas callejeros y locales para sentarse y contemplar el ambiente. La zona también es un lugar de inicio para ir a otros lugares de interés del Centro Histórico, además de museos y centros culturales próximos.	La plazoleta, al ser un espacio urbano abierto sin barreras físicas ni control de acceso, está disponible para el público todos los días de la semana durante las 24 horas. La gente tiene la posibilidad de andar por el lugar a cualquier hora, pero se aconseja hacerlo principalmente durante el día y hasta la tarde-noche por motivos de seguridad y experiencia turística.	En la parte central de Bogotá, Colombia, en el barrio La Candelaria, se encuentra la Calle 12b #2-98. Desde otros lugares emblemáticos del centro y desde estaciones de transporte masivo como la del Museo del Oro, este lugar se puede alcanzar a pie con facilidad.	Gratuito.

Elaboración Propia.

Después de analizar los diferentes museos y atractivos turísticos se da a conocer la selección y el porqué de esta misma.

Selección y valoración técnica de los atractivos patrimoniales

El primero objetivo de la ruta recreativa “Caminos de historia y cultura” no se restringe a localizar sitios emblemáticos de La Candelaria, sino que también define un proceso técnico de evaluación con el fin de elegir aquellos atractivos que presentan un mayor potencial patrimonial, operativo y recreativo. Se realizó una depuración del universo inicial de 11 museos identificados en el sector, basada en criterios técnicos establecidos con anterioridad en el estudio de viabilidad.

Por lo tanto, se eligieron solo aquellos lugares que cumplen con la coherencia narrativa, la proximidad geográfica y el potencial de la experiencia. Además, de tener un reconocimiento histórico, esto va en línea con la economía de la experiencia, que se desarrolló en el marco teórico del proyecto. Esta elección se basa en una lógica estructurada que incluye tres elementos fundamentales: Criterios técnicos de selección, ficha de caracterización del atractivo y análisis de la conectividad operativa.

Criterios de selección

La elección de los puntos definitivos del itinerario se sustentó en los siguientes parámetros técnicos:

Cercanía y proximidad geográfica

Se priorizaron los atractivos que se encuentran a menos de 500 metros entre sí para asegurar la factibilidad de caminar, mejorar el tiempo requerido para desplazarse y disminuir el cansancio del visitante. Este criterio posibilita la organización de un itinerario secuencial y planificado, lo que a su vez potencia la experiencia del usuario de manera progresiva.

Valor patrimonial

Se eligieron lugares que están dentro del área de protección patrimonial del centro histórico o que han sido catalogados como Bienes de Interés Cultural (BIC), siguiendo lo estipulado en la Ley 397 de 1997. Este criterio garantiza que la ruta este fundamentada en bienes que el estado protege y reconoce oficialmente.

Accesibilidad y seguridad

Se evaluó la inclusión de los atractivos en la red urbana de transporte (SITP y Transmilenio), la señalización turística que ya existe en y las normas del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) para asegurar condiciones operativas óptimas para el visitante.

Potencial de la experiencia

Siguiendo el principio de la economía de la experiencia, no se seleccionaron solamente espacios “importantes”, sino aquellos que tienen el potencial de producir interacción, interpretación y auto-descubrimiento. La meta es que el visitante deje de ser un espectador pasivo y pase a ser un actor protagonista en la narración histórica.

Fichas técnicas de los atractivos seleccionados

Tabla 16. Ficha Técnica - Museo Del Oro.

Museo del oro.	
Categoría.	Patrimonio tangible inmueble / Museo.
Relación con la ruta.	Punto de inicio y sensibilización histórica.
Valor patrimonial.	Se elige porque es reconocido como Bien de Interés Cultural (BIC) amparado por la ley 397 de 1997. Custodia una de las más significativas colecciones de orfebrería prehispánica del país, que representa la herencia simbólica y la identidad ancestral de los pueblos originarios.
Potencial de la experiencia.	Su narrativa museográfica posibilita un aprendizaje valioso a través de vivencias sensoriales e interpretativas. Las actividades recreativas que se incluyen en la ruta, como los retos simbólicos, promueven el vínculo emocional con la memoria prehispánica y convierten la visita en un proceso de descubrimiento cultural.
Proximidad operativa.	Al estar situado estratégicamente en el eje ambiental, a menos de 500 metros de la Plaza de Bolívar, contribuye a que el recorrido sea continuo y secuencial.
Accesibilidad y conexión.	Su elección es validada en términos logísticos porque tiene acceso directo a la estación Museo del Oro de Transmilenio y a varias rutas del SITP.
Factor de sostenibilidad.	Su incorporación fomenta el turismo cultural responsable y la valorización del patrimonio sin poner en peligro la capacidad de carga del sector.

Elaboración propia.

Tabla 17. Ficha Técnica - Plaza De Bolívar y Museo De Bogotá.

Plaza De Bolívar.	
Categoría.	Patrimonio tangible inmueble / Espacio público histórico.
Relación con la ruta.	Núcleo cívico y escenario de memoria republicana.
Valor patrimonial.	Espacio fundacional que alberga construcciones de gran valor simbólico e histórico. Es parte de la herencia protegida del centro histórico.
Potencial de la experiencia.	A través de actividades recreativas de interpretación histórica, la plaza posibilita que el visitante deje de ser un observador para convertirse en un protagonista. Es un lugar de autoconocimiento donde el usuario medita acerca de los proceso políticos, sociales y culturales que han moldeado a la nación.
Proximidad operativa.	Se sitúa en el radio peatonal ideal del recorrido asegurando una continuidad libre de interrupciones logísticas.

Accesibilidad y conexión.	Satisface las normativas de seguridad y regulación definidas por el PEMP, además de estar conectada con las vías principales y el transporte público urbano.
Factor de sostenibilidad.	Promueve la apropiación social del espacio público y hace que la economía cultural de los alrededores se active.
Museo de Bogotá.	
Categoría.	Patrimonio tangible inmueble / Museo histórico.
Relación con la ruta.	Espacio de interpretación de la identidad urbana.
Valor patrimonial.	Organización enfocada en conservar y divulgar la memoria histórica de la ciudad, que sigue los lineamientos de protección establecidos por la ley 397 de 1997.
Potencial de la experiencia.	Su museográfica posibilita procesos de interacción y dialogo social, lo que promueve el auto-descubrimiento del visitante como viajero o ciudadano consiente, así como la formación de identidad. Las actividades de comparación entre el presente y el pasado promueven la participación activa.
Proximidad operativa.	Situado en un radio de menos de 500 metros de los demás puntos del trayecto, asegura una circulación fluida para los peatones.
Accesibilidad y conexión.	Dispone de señalización turística apropiada e integración con el sistema de transporte público.
Factor de sostenibilidad.	Contribuye a la revitalización cultural y educativa del sector sin ocasionar efectos negativos importantes.

Elaboración propia.

Tabla 18. Ficha Técnica - Parque Santander.

Parque Santander.	
Categoría.	Patrimonio tangible inmueble / Espacio público histórico.
Relación con la ruta.	Punto de transición y contextualización republicana; espacio de articulación entre el inicio museístico y el núcleo cívico.
Valor patrimonial.	Lugar en el centro histórico con un gran valor simbólico, vinculado a los procesos políticos, financieros y culturales de la Bogotá republicana. Su diseño arquitectónico y la existencia de construcciones institucionales a su alrededor lo incorporan al patrimonio protegido del área en conformidad con las normas de conservación del centro histórico.
Potencial de la experiencia.	El parque brinda la posibilidad de llevar a cabo actividades lúdicas de interpretación urbana, las cuales conectan al visitante con el cambio social y económico que ha experimentado la ciudad. Mediante juegos de contextualización histórica, ejercicios de observación guiada y lectura simbólica del ambiente, el participante deja de ser un espectador pasivo y toma parte activa en la reconstrucción de la memoria republicana. De esta manera, se transforma en un espacio para analizar y reflexionar acerca del desarrollo institucional de Bogotá.
Proximidad operativa.	Está situado a menos de 500 metros del Museo del Oro y otros puntos clave del recorrido, lo que asegura una secuencialidad narrativa y continuidad peatonal sin interrupciones logísticas.

Accesibilidad y conexión.	Está situado a menos de 500 metros del Museo del Oro y otros puntos clave del recorrido, lo que asegura una secuencialidad narrativa y continuidad peatonal sin interrupciones logísticas.
Factor de sostenibilidad.	Además de tener corredores peatonales establecidos, tiene conexión directa con las rutas del SITP y las estaciones de TransMilenio. Satisface las condiciones de regulación y seguridad definidas por el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP).

Elaboración propia.

Tabla 19. Museo Colonial.

Museo colonial.	
Categoría.	Patrimonio tangible inmueble / Museo de arte colonial.
Relación con la ruta.	Consolidación narrativa histórica.
Valor patrimonial.	Construcción de época colonial resguardada como Patrimonio Cultural. Simboliza el patrimonio religioso y artístico de la época colonial.
Potencial de la experiencia.	Habilita que el visitante se relacione con la arquitectura y el arte sacro desde un punto de vista interpretativo, proporcionando una experiencia estética y reflexiva que complementa la narración del itinerario.
Proximidad operativa.	Está ubicado dentro del área peatonal definida, lo que posibilita el cierre lógico de la ruta.
Accesibilidad y conexión.	Conexión con el transporte público urbano y con corredores turísticos.
Factor de sostenibilidad.	Mediante su incorporación a un turismo cultural regulado, potencia la conservación del patrimonio arquitectónico.

Elaboración propia.

Tabla 20. Chorro De Quevedo.

Chorro de Quevedo.	
Categoría.	Patrimonio tangible inmueble / Espacio público fundacional.
Relación con la ruta.	Punto de origen histórico y cierre simbólico del recorrido; escenario fundacional de la ciudad.
Valor patrimonial.	Conocido como uno de los lugares vinculados al proceso fundacional de Bogotá, El Chorro de Quevedo tiene un gran valor simbólico e histórico en el Centro Histórico. Su importancia en la memoria colectiva y su tradicional disposición urbana lo incorporan al grupo de bienes resguardados del sector patrimonial.

Potencial de la experiencia.	Este lugar tiene una gran capacidad para la recreación y el autodescubrimiento. Mediante actividades de mediación cultural, juegos de reconstrucción histórica y dinámicas narrativas, el visitante vive la representación simbólica del "origen" de la ciudad. El ambiente propicia la interacción directa con la historia, lo que posibilita que el participante adopte el papel de explorador de la memoria fundacional y no solo de espectador del paisaje urbano.
Proximidad operativa.	Situado dentro del perímetro peatonal estratégico de La Candelaria, se encuentra a menos de 500 metros de otras atracciones del itinerario, garantizando así una coherencia espacial y un recorrido fluido.
Accesibilidad y conexión.	El sector tiene señalización turística y regulación patrimonial según las pautas del PEMP, además de estar conectado a la red de movilidad urbana a través de rutas SITP y su proximidad a las estaciones troncales de TransMilenio.
Factor de sostenibilidad.	Al unirse a la ruta, se fomenta la economía cultural local (comercios tradicionales, narradores orales y artistas), incentivando que la comunidad asuma el espacio sin provocar alteraciones físicas que comprometan su integridad histórica, de acuerdo con los principios del turismo cultural responsable y la sostenibilidad urbana.

Elaboración propia.

Análisis de conectividad y viabilidad operativa

La elección definitiva de los atractivos no se basa únicamente en su valor histórico, sino también en su integración estratégica dentro de la red urbana. La cercanía a las estaciones de TransMilenio y a las rutas del SITP valida el recorrido, lo que asegura la accesibilidad para los turistas, tanto nacionales como extranjeros. Además, si los puntos están a menos de 500 metros uno del otro, se garantiza una experiencia peatonal ininterrumpida que es consistente con los principios de planificación secuencial y sostenibilidad. Este diseño disminuye el tiempo muerto, mejora la gestión de recursos logísticos y potencia la experiencia del visitante a lo largo del tiempo.

Objetivo Nº 2

Cuando se diagnostica la oferta turística de La Candelaria y se examina la demanda que busca experiencias culturales en el centro histórico de Bogotá, se procede a esquematizar la ruta recreativa para turistas. Este diseño se basa en las bases de la Economía de la Experiencia, una perspectiva que considera el turismo como una experiencia fundamentada en sentimientos, aprendizaje y una interacción significativa con el lugar visitado. Así, la visita a museos y lugares patrimoniales se concibe como una experiencia de interpretación que incorpora la historia, la cultura y la participación del visitante.

La ruta está compuesta por tres ejes estratégicos: la narrativa histórica, que enlaza los museos y lugares culturales a través de un relato acerca del desarrollo del centro histórico; la accesibilidad peatonal, que se beneficia de la estructura urbana caminable de La Candelaria y hace más fácil el reconocimiento del patrimonio arquitectónico; y la interacción digital no invasiva, que incluye elementos como herramientas informativas digitales y códigos QR para mejorar la interpretación sin perjudicar el espacio patrimonial.

Siguiendo estas pautas, se propone el plan de la ruta turística recreativa, en el que se definen los elementos logísticos y tecnológicos, así como el guion interpretativo de los atractivos culturales y las características operativas del recorrido. Todo esto posibilita brindar una experiencia educativa y sostenible para el turismo en La Candelaria.

Ruta turística recreativa caminos de historia y cultura

Tabla 21. Ficha técnica del producto.

Ficha técnica del producto turístico.	
Nombre del producto.	Caminos de historia y cultura.
Tipo de producto.	Ruta turística cultural – recreativa con mediación interpretativa.
Duración total.	Aproximadamente 3 horas.
Distancia total.	1.5 Kilómetros.
Nivel de dificultad	Bajo – recorrido peatonal.
Público objetivo.	Público interesado en la herencia histórica de Bogotá, incluyendo a viajeros culturales, alumnos y académicos.
Área de desarrollo.	Centro histórico de Bogotá – Sector de La Candelaria.
Concepto de la experiencia.	La ruta "Caminos de historia y cultura" es una experiencia interpretativa que, además de llevar al visitante a través de espacios patrimoniales, le ofrece una serie de instantes emotivos y pedagógicos que vinculan el pasado con la actualidad de la ciudad. Siguiendo la perspectiva de la economía de la experiencia, el recorrido es una narrativa en progreso que comienza con los recuerdos ancestrales, pasa por los contextos culturales y políticos que moldearon a la ciudad y termina en el sitio emblemático donde se fundó. Así, el visitante pasa de ser un espectador pasivo a un participante activo en la creación del sentido histórico del lugar.

Elaboración propia.

Guion narrativo de la experiencia

Tabla 22. Punto 1 - Museo De Bogotá y Punto 2 – Parque Santander.

Punto Nº 1 – Museo del oro.	
Ubicación.	Calle 16 Nº 5 – 41.
Duración estimada.	45 minutos.
Perfil Operativo.	Punto de sensibilización y apertura histórica. Según Ramírez (2023), por su importancia simbólica y arqueológica, el Museo del Oro es el punto de partida más apropiado. Este lugar, albergando más de 34.000 piezas de orfebrería de culturas prehispánicas como la Tayrona y la Muisca, posibilita crear el primer contacto entre el visitante y la identidad ancestral del territorio. Desde el punto de vista de la Economía de la Experiencia, se considera que la visita es una oportunidad para descubrir a través de los sentidos y conectar al visitante con la visión del mundo indígena. La meta es entender que el oro no simbolizaba riqueza material, sino un componente espiritual vinculado a la armonía con la naturaleza.

Actividades Específicas.	
Tema de interpretación.	Oro como símbolo sagrado y legado prehispánico.
Elemento interpretativo.	Guía narrativa que incluye réplicas táctiles de símbolos muiscas y grabaciones de audio.
Actividad Cultural.	"El tesoro de los ancestros" Los visitantes examinan diversas obras de orfebrería y descifran su sentido simbólico en el marco de la cosmovisión indígena.
Mensaje principal.	El oro simboliza la vinculación espiritual entre el individuo, el cosmos y la naturaleza.
Meta del aprendizaje.	Identificar la herencia cultural indígena como base de la identidad en Colombia.
Flujo de movimiento.	Entrada - Sala de presentación - Sala de cosmología - Sala de ofrendas.
Indicador de logro recreativo.	El visitante reconoce, como mínimo, dos símbolos muiscas y explica su connotación espiritual.
Herramienta de apoyo.	Mediación virtual a través de códigos QR situados en las hojas técnicas de la sala de la Ofrenda, que posibilitan la descarga del guion de audio del evento “El Tesoro de los Ancestros".".
Punto Nº 2 – Parque Santander.	
Ubicación.	Carrera 7 con Calle 16.
Duración estimada.	20 minutos.
Perfil Operativo.	Punto de transición a nivel histórico y contextualización en términos urbanos. El Parque Santander es un lugar fundamental para entender cómo se transformó Bogotá en el periodo republicano. Este sitio, que está en medio de edificios históricos y centros financieros, representa la evolución desde la memoria ancestral expuesta en el Museo del Oro hasta el establecimiento político e institucional de la nación. Esta etapa, en el diseño de la experiencia, es un momento de reflexión y observación en el que el visitante examina cómo la ciudad ha cambiado a nivel social, económico y arquitectónico.
Actividades Específicas.	
Tema de interpretación.	La conversión de Bogotá en una ciudad moderna durante el periodo republicano.
Elemento interpretativo.	Guía interpretativa respaldada con imágenes históricas de la zona.
Actividad Cultural.	"Contraponiendo el tiempo" Los participantes contrastan imágenes pasadas del parque con el ambiente presente para detectar transformaciones urbanas y sociales.
Mensaje principal.	La ciudad es un ente vivo que evidencia los procesos históricos de la comunidad.
Meta del aprendizaje.	Entender la manera en que el crecimiento urbano afecta la identidad cultural de Bogotá.

Flujo de movimiento.	Museo del Oro - paseo por el Eje Ambiental - entrada al Parque Santander.
Indicador de logro recreativo.	El visitante detecta al menos una transformación importante en el desarrollo urbano de la zona.
Herramienta de apoyo.	Mediación interpretativa a través de fotografías históricas y material gráfico impreso que el guía emplea para realizar comparaciones visuales.

Elaboración propia.

Tabla 23 Punto 3 - Museo De Bogotá.

Punto Nº 3 – Museo de Bogotá	
Ubicación.	Calle 10 Nº 3 – 61.
Duración estimada.	30 Minutos.
Perfil Operativo.	Ámbito para el análisis de la identidad urbana. El Museo de Bogotá facilita la comprensión de cómo la ciudad ha ido formando su identidad a lo largo del tiempo. Este lugar vincula los procesos sociales con el desarrollo cultural de la región mediante exposiciones históricas y relatos urbanos. En el recorrido, este museo actúa como un instante de reflexión en el cual el visitante medita sobre su vínculo con la ciudad.
Actividades Específicas.	
Tema de interpretación.	La transformación social y cultural de Bogotá.
Elemento interpretativo.	Narrativa interpretativa fundamentada en presentaciones interactivas.
Actividad Cultural.	"Relatos de la ciudad" Los visitantes eligen un objeto del museo y describen qué aspecto de la vida en Bogotá simboliza.
Mensaje principal.	La ciudad es el producto de las vivencias e historias de sus ciudadanos.
Meta del aprendizaje.	Identificar la función de la memoria urbana en el establecimiento de identidad.
Flujo de movimiento.	Visita al Museo de Bogotá, recorrido por las calles coloniales y Plaza de Bolívar.
Indicador de logro recreativo.	El visitante descubre un aspecto cultural que simbolice la identidad de Bogotá.
Herramienta de apoyo.	Mediación digital a través de códigos QR que posibilitan la entrada a contenidos multimedia acerca del desarrollo histórico de Bogotá.

Elaboración propia.

Tabla 24. Punto 4 - Plaza De Bolívar y Punto 5 - Museo Colonial.

Punto Nº 4 – Plaza de Bolívar.	
Ubicación.	Carrera 7 con calle 11.
Duración estimada.	35 Minutos.
Perfil Operativo.	Núcleo cívico y escenario de la memoria republicana. La Plaza de Bolívar es el centro político e histórico de Bogotá. Este espacio público alberga construcciones icónicas como el Palacio de Justicia, la Catedral Primada y el Capitolio Nacional, que simbolizan la autoridad religiosa e institucional de la nación. En el guion de la experiencia, este punto tiene como objetivo crear un momento de reflexión conjunta acerca de los procesos políticos y sociales que han dejado una huella en la historia del país.
Actividades Específicas.	
Tema de interpretación.	La creación de la nación y el dominio político.
Elemento interpretativo.	Narración histórica que incluye mapas y fotos de sucesos históricos.
Actividad Cultural.	"La Plaza Habla" Los individuos que participan identifican los edificios alrededor de la plaza y conectan su función con los poderes estatales.
Mensaje principal.	La Plaza de Bolívar es un lugar donde se unen la política, la ciudadanía y la historia.
Meta del aprendizaje.	Entender la relevancia de los espacios públicos como lugares para la participación democrática.
Flujo de movimiento.	Parque Santander – Carrera 7 para peatones – entrada a la Plaza de Bolívar.
Indicador de logro recreativo.	El visitante identifica al menos tres instituciones que están presentes en la plaza y el papel histórico que desempeñan.
Herramienta de apoyo.	Mediación física a través de guías interpretativas que emplean material gráfico impreso (es decir, imágenes históricas) para el ejercicio de comparación visual.
Punto Nº 5 – Museo Colonial.	
Ubicación.	Carrera 6 Nº 9 – 77
Duración estimada.	30 Minutos.

Perfil Operativo.	Punto de análisis del periodo colonial y de entendimiento del legado en términos artísticos y religiosos en cuanto a la conformación cultural de Bogotá. Para entender cómo se desarrollaron el arte, la religión y la sociedad en el período colonial, el Museo Colonial de Bogotá es uno de los lugares más emblemáticos. Este museo, emplazado en una construcción histórica del siglo XVII, mantiene colecciones de escultura, pintura y objetos litúrgicos que demuestran el impacto de España en la creación cultural de la ciudad. Este aspecto, que forma parte del guion narrativo de la ruta, posibilita que el visitante pase de la memoria política vista en la Plaza de Bolívar a un entendimiento más profundo de las expresiones religiosas y artísticas que marcaron la vida diaria durante la colonia. Así, el visitante examina cómo el arte fue una herramienta para transmitir valores, creencias y estructuras sociales durante la experiencia.
Actividades Específicas.	
Tema de interpretación.	El arte colonial, que es un reflejo de la vida social y religiosa en aquel entonces.
Elemento interpretativo.	Narración orientada basada en el análisis de esculturas, pinturas y objetos litúrgicos representativos de la época colonial.
Actividad Cultural.	"Fe y arte durante la Colonia" Los visitantes examinan una pieza de escultura o pintura del museo e interpretan el mensaje simbólico que la obra comunicaba a la sociedad colonial.
Mensaje principal.	Durante el periodo colonial, el arte colonial fue una herramienta esencial para la edificación de identidad cultural y la transmisión de valores religiosos.
Meta del aprendizaje.	Entender la manera en que las expresiones artísticas representan las dinámicas culturales y sociales de un periodo histórico.
Flujo de movimiento.	Visita a la Plaza de Bolívar, al sector histórico de La Candelaria y al Museo Colonial.
Indicador de logro recreativo.	El visitante reconoce al menos un símbolo que aparece en una obra colonial y explica lo que significa a nivel cultural.
Herramienta de apoyo.	Mediación interpretativa a través de códigos QR que se encuentran en las fichas de las obras más importantes, los cuales posibilitan el acceso a contenido multimedia relacionado con el contexto artístico e histórico de las piezas expuestas.
Punto Nº 6 – Chorro de Quevedo.	
Ubicación.	Calle 13 con Carrera 2.
Duración estimada.	30 Minutos.

Perfil Operativo.	Cierre simbólico del trayecto y de la zona fundacional. Se reconoce al Chorro de Quevedo como uno de los sitios vinculados con la historia fundacional de Bogotá. Este lugar compila componentes culturales, artísticos y tradicionales que representan la vida diaria de La Candelaria. En el guion narrativo, este punto es el final de la experiencia y se da cuando el visitante relaciona la historia fundacional con la cultura actual.
Actividades Específicas.	
Tema de interpretación.	El origen cultural e histórico de Bogotá.
Elemento interpretativo.	Narración histórica que va acompañada de dinámicas en las que se participe.
Actividad Cultural.	"Regresando a los orígenes" Los participantes recrean simbólicamente el instante en que la ciudad fue fundada, utilizando una dinámica de relato.
Mensaje principal.	Las ciudades tienen una memoria cultural que mantiene viva su historia.
Meta del aprendizaje.	Identificar la importancia del patrimonio histórico como un componente esencial de la identidad urbana.
Flujo de movimiento.	Museo de Bogotá: paseo por las calles coloniales hasta llegar al Chorro de Quevedo.
Indicador de logro recreativo.	El visitante comprende la conexión entre el sitio y la historia de Bogotá, así como su significado histórico.
Herramienta de apoyo.	Mediación cultural a través de un guion interpretativo que puede descargarse por medio de un código QR. Este contiene mapas históricos y narraciones sobre el proceso fundacional de la ciudad.

Elaboración propia.

Cierre de la experiencia

Al final del recorrido, los visitantes realizan una reflexión grupal en la que comentan las vivencias experimentadas a lo largo de la ruta. Esta actividad hace posible reforzar la vinculación emocional con el patrimonio cultural de Bogotá y afianzar lo aprendido. Así, la ruta "Caminos de historia y cultura" se muestra no solo como un itinerario turístico, sino también como una experiencia interpretativa que combina recreación, historia y participación activa. Esto hace posible que el visitante pase a ser actor principal en la memoria cultural del Centro Histórico de Bogotá.

Objetivo Nº 3

Caminos de historia y cultura

La ruta turística "Caminos de historia y cultura" es viable desde el punto de vista técnico y operativo porque se establecieron parámetros logísticos que aseguran una operación eficaz, segura y sostenible en el Centro Histórico de Bogotá. El análisis actual toma en cuenta no solamente los elementos históricos que constituyen el recorrido propuesto, sino además un conjunto de factores clave para la creación de productos turísticos competitivos. La capacidad operativa para su implementación, la rentabilidad del producto turístico, el impacto territorial que puede tener en el ambiente y el grado de satisfacción del visitante son algunos de los elementos incluidos. A modo de resumen, estos componentes posibilitan una evaluación completa de la viabilidad de la ruta turística en el marco del barrio La Candelaria.

Para respaldar esta viabilidad, se analizan los hallazgos de la investigación a través del método de triangulación de resultados, que posibilita examinar los datos obtenidos por medio de encuestas desde tres puntos de vista complementarios. En primer lugar, se determina el hallazgo o dato, que se refiere a las conclusiones alcanzadas mediante el análisis estadístico. En segundo lugar, se lleva a cabo el análisis o interpretación, en el cual se estudia la importancia que estos resultados tienen para el crecimiento turístico de La Candelaria.

Se propone finalmente la aplicación o el impacto, que describe cómo esta información permite tomar decisiones vinculadas con el diseño y la organización de la ruta turística. En este contexto, los resultados se estructuran en función de cuatro ejes estratégicos analíticos, que posibilitan una comprensión holística de la viabilidad del producto turístico sugerido.

Estas dimensiones son las siguientes: la dimensión del requerimiento, que tiene como objetivo determinar las expectativas y necesidades del visitante; la dimensión tecnológica, que se refiere al empleo de instrumentos digitales que apoyan la experiencia de turismo; la dimensión de gestión y sostenibilidad, centrada en el manejo responsable del patrimonio y en la capacidad operativa; por último, la dimensión de intención de compra, que posibilita valorar el grado de interés y disposición del público para sumarse a la ruta turística sugerida.

Parámetros logísticos de operación

Al diseñar la ruta turística, se toman en cuenta varias variables que aseguran su factibilidad y adecuada implementación. Algunos de estos son los hábitos de consumo turístico que se identifican mediante encuestas realizadas a posibles visitantes, las condiciones de seguridad del sector y los horarios en que están abiertos los museos. Según estos factores, se sugiere que la ruta funcione de miércoles a domingo, entre las 9:00 y las 12:00 horas, lo cual favorece la optimización de la logística del recorrido y del disfrute del visitante. Desde un punto de vista operativo, este horario es apropiado porque los museos que conforman la ruta (el Museo Colonial de Bogotá, el Museo del Oro y el Museo de Bogotá) abren al público por la mañana.

Esto permite que se puedan incluir en el itinerario turístico sin crear tiempos muertos o problemas para llegar a ellos. Además, los datos de las encuestas revelan que más del 70 % de los participantes prefiere hacer recorridos culturales durante la mañana. Esto se debe principalmente a motivos relacionados con el clima más propicio, mejores condiciones de seguridad y la oportunidad de tener el resto del día para otras actividades turísticas en la ciudad.

Además, el horario sugerido se alinea con períodos en los que hay menos congestión de turistas en la zona de La Candelaria, lo que beneficia el movimiento del grupo, disminuye los tiempos de traslado y optimiza la calidad de la experiencia interpretativa a lo largo del trayecto. En cuanto al perfil del guía, la elaboración de la ruta propone un personaje que va más allá del papel convencional del guía turístico, considerándolo como un intermediario cultural capaz de propiciar al visitante experiencias relevantes, acorde con los principios de la Economía de la Experiencia.

En este contexto, el experto a cargo de la ruta debe tener una educación en turismo, historia o patrimonio cultural, idealmente a nivel técnico, tecnológico o profesional. También es crucial que tenga capacitación en la interpretación del patrimonio cultural y un sólido conocimiento de la historia de Bogotá y del Centro Histórico, para poder contextualizar de manera apropiada los lugares visitados.

Además, el guía ha de contar con habilidades transversales enfocadas en la comunicación y la interacción con los visitantes, como las capacidades para narrar de manera interpretativa y contar historias, así como las competencias pedagógicas que faciliten procesos de aprendizaje fundamentados en la experiencia. Además, se requiere la destreza para adaptarse a diferentes públicos y la empatía cultural, aspectos esenciales para asegurar una mediación turística inclusiva y enriquecedora.

El guía debe tener habilidad para integrar instrumentos digitales en el proceso de interpretación, incluyendo aplicaciones móviles, recursos multimedia y códigos QR que ayuden a enriquecer la información proporcionada durante la visita, cuando se trata de gestión tecnológica. Estas herramientas hacen posible que la experiencia del visitante se amplíe a través de contenidos adicionales, pero sin modificar la integridad del entorno patrimonial.

En última instancia, el perfil del mediador cultural también debería incluir competencias relacionadas con la seguridad, que son fundamentales para guiar al grupo de manera responsable por la ciudad. En esta línea, es necesario que el guía tenga conocimiento de los protocolos de seguridad para recorridos turísticos en áreas urbanas, sepa cómo guiar al grupo frente a situaciones de peligro y posea conocimientos básicos en primeros auxilios. Esto con el fin de actuar adecuadamente ante cualquier eventualidad que surja durante la actividad turística.

Puntos de encuentro y despedida

Se determinan puntos estratégicos de inicio y fin del recorrido, los cuales están conectados con el transporte público y situados en áreas seguras del Centro Histórico, para asegurar una logística eficaz. La ruta turística escoge como punto de encuentro el Museo del Oro, debido a que es un lugar fácilmente accesible por medio del transporte público, tiene gran visibilidad y es reconocido a escala mundial. Estas características aseguran una llegada ordenada y segura del grupo de turistas. El mediador cultural da la bienvenida al grupo y comienza el protocolo de acogida.

Se realiza una explicación del trayecto y su descripción, así como la presentación del concepto de experiencia recreativa turística que guía la actividad y la entrega digital del guion interpretativo a través de un código QR, lo cual simplifica el acceso a información adicional durante el recorrido. Además, se indican las reglas de convivencia y seguridad para garantizar que los participantes entiendan las pautas necesarias para que la experiencia se desarrolle de forma óptima. La ruta finaliza en el Chorro de Quevedo, que fue elegido por su importancia cultural y gastronómica, además de ser un espacio simbólico fundacional de Bogotá.

Esto permite concluir la experiencia con una perspectiva integral del patrimonio local. En este lugar se lleva a cabo el protocolo de cierre, que incluye una reflexión en grupo acerca de la experiencia vivida, la evaluación inmediata de qué tan satisfechos quedaron los visitantes y la recomendación de sugerencias sobre actividades culturales próximas para aquellos que quieran seguir explorando el área. Por último, el mediador cultural guía al grupo en cuanto a la movilidad y el transporte seguros, asegurándose de que la culminación del recorrido sea protegida y ordenada. De esta manera, la experiencia turística se cierra de forma completa y profesional.

Sostenibilidad y capacidad de carga

La administración de la ruta se basa en los tres principios de sostenibilidad fijados por la Ley 2068 del año 2020, asegurando un balance entre el progreso turístico, la salvaguarda del patrimonio y el bienestar de la comunidad local.

Capacidad de carga

El recorrido turístico es evaluado en función de las condiciones urbanísticas y patrimoniales del área de La Candelaria, que se distingue por sus calles angostas y su patrimonio histórico frágil. Con el fin de asegurar una gestión apropiada del flujo de visitantes y proteger la experiencia interpretativa, así como los espacios públicos, se determina un tope máximo de 20 personas por grupo. Esta limitación facilita que el guía interprete de manera más eficaz desde una perspectiva cultural, minimiza la repercusión sobre el entorno urbano y residencial, y garantiza un manejo del turismo que sea responsable y sostenible.

Para grupos mayores al mínimo establecido (20), para realizar el recorrido, la solución es coordinar la frecuencia de salida de los grupos para que existan espacios entre cada partida de 30 a 45 minutos, lo cual posibilita que cada grupo termine el recorrido sin sobrecargar los lugares y conserve la calidad en la experiencia. Así, se mejora la seguridad y la comodidad de los visitantes al igual que la capacidad operativa del recorrido.

Sostenibilidad sociocultural

La ruta turística "Caminos de historia y cultura" fomenta el fortalecimiento de la estructura sociocultural del Centro Histórico de Bogotá al impulsar y apreciar los espacios patrimoniales, expresiones culturales y museos que se encuentran en La Candelaria. Este diseño no solo hace más fácil que se conozca el patrimonio histórico de la ciudad, sino que también promueve la interacción directa con los diversos participantes educativos del territorio, incorporando de forma estratégica al comercio local (por ejemplo: librerías independientes, cafeterías tradicionales y artesanos), lo cual estimula la economía cultural y crea oportunidades para pequeños empresarios.

El trayecto prioriza el respeto por la vida cotidiana de los residentes, formando grupos de tamaño reducido y fomentando comportamientos responsables durante la experiencia turística, asegurando de este modo una activación de la economía cultural minimizando los impactos negativos en la comunidad local. El estudio revela un alto grado de aceptación del 90,7 %, lo cual demuestra que el producto (educación + recreación) se encuentra en sintonía con los gustos del público objetivo y respalda la viabilidad comercial del proyecto.

Por último, en lo que respecta al diseño operativo, se destaca la importancia de lograr un balance entre dinamismo experiencial y rigor histórico. Se busca garantizar que cada fase del recorrido combine contenido pedagógico con actividades interactivas o recreativas, para consolidar un producto integral, sostenible y de elevada calidad interpretativa, además de enriquecer la experiencia turística.

Sostenibilidad ambiental

Para garantizar la sostenibilidad medioambiental de la ruta turística en La Candelaria, se emplean estrategias orientadas a la mitigación del impacto ecológico como la sustitución de material impreso por tecnología de códigos QR. Al analizar la viabilidad del recorrido se observa que el 78,7 % de los encuestados percibe una alta conectividad, un 17,3 % de ellos manifestó incertidumbre acerca de las distancias entre los puntos, lo cual demuestra una discrepancia entre la viabilidad técnica y la que se espera en el futuro.

Por lo tanto, el diseño final, incluye señalización nítida con tiempos de caminata aproximados para aumentar la confianza del visitante. Los resultados de la pregunta 14 muestran que el proyecto no se enfoca solo en la historia, sino también en la capacidad de carga y en cómo se manejan los flujos, aspectos clave para asegurar una experiencia turística segura, eficaz y sostenible.

Sostenibilidad económica

Como propuesta, el desarrollo económico sostenible de la ruta turística en La Candelaria se potencia a través de colaboraciones estratégicas con instituciones culturales y museos, fomentando que las visitas ocurran durante períodos de escasa concurrencia para maximizar el aprovechamiento del espacio, balancear el flujo de turistas y mejorar la calidad del recorrido turístico. Esta medida también aumenta la actividad económica en los sitios culturales y favorece a los que proveen servicios, lo cual aporta al desarrollo sostenible del destino.

Además, los hallazgos de la pregunta 15 revelan que hay una gran disposición entre los visitantes a adquirir hidratación en tiendas locales (83,4 % de acuerdo). La falta de puntos fijos de hidratación al principio, que se consideró una debilidad técnica, se convierte en la posibilidad de fortalecer económicamente el proyecto. Por lo tanto, el diseño de la ruta incluye cafeterías y tiendas locales como "puntos aliados de descanso e hidratación", haciendo que el consumo en el trayecto sea un medio para respaldar al comercio local y, al mismo tiempo, un elemento clave para asegurar la viabilidad financiera y social del producto turístico.

Cumplimiento normativo

La aplicación de la Ley 2068 de 2020, que fomenta la protección del patrimonio cultural y el crecimiento del turismo sostenible en Colombia, es la base para cumplir con las reglas establecidas en la ruta turística "Caminos de historia y cultura". Asimismo, el diseño y la ejecución de la ruta se integran con las normativas del Plan Especial de Manejo y Protección de La Candelaria (PEMP), que es el mecanismo encargado de regular la preservación del casco histórico de La Candelaria.

En esta línea, el turismo se lleva a cabo siguiendo criterios de responsabilidad y conservación del espacio patrimonial, lo que incluye limitar la intervención en fachadas históricas, no usar equipos de sonido que puedan producir contaminación auditiva y respetar la capacidad de carga de los espacios públicos. Como resultado, estas acciones aseguran la preservación del patrimonio histórico y la sostenibilidad del producto turístico.

Presentación y análisis de resultados

Para guiar el diseño del producto turístico, se utiliza la triangulación de resultados como una estrategia metodológica fundamental para combinar los datos cuantitativos adquiridos a partir de las encuestas con su correspondiente interpretación académica. Desde esta perspectiva, se examinan los resultados obtenidos de los visitantes potenciales del Centro Histórico de Bogotá, lo que permite una comprensión más sólida y práctica de la información recopilada. En este contexto, la propuesta de la ruta "Caminos de historia y cultura" se basa en una perspectiva completa que va más allá del valor histórico de los atractivos, incluyendo elementos estratégicos como las tendencias del mercado, el contento del visitante y los principios de sostenibilidad. Así, se fortalece una oferta turística que cumple con las exigencias actuales de calidad y competitividad en el sector.

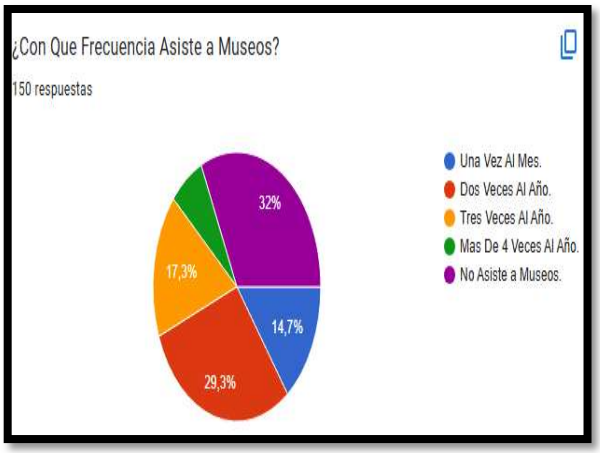
Con el objetivo de asegurar un examen ordenado y lógico, los resultados se distribuyen en cuatro dimensiones analíticas: intención de compra, gestión, sostenibilidad y demanda turística. Estas categorías posibilitan un análisis articulado de las expectativas, los motivos y la conducta del viajero cultural. Además, cada dimensión se desarrolla a partir de tres niveles de análisis complementarios, lo que permite que los datos sean analizados de manera integral y profunda según el diseño y la mejora del producto turístico.

Primeramente, el hallazgo se refiere a los resultados que se han conseguido tras la aplicación de la encuesta; Después, el análisis facilita entender lo que significan esos resultados en el marco del turismo cultural. Por último, la aplicación explica cómo estos hallazgos fundamentan y guían las decisiones sobre el diseño de la ruta turística. Así, la estructura analítica posibilita que se pueda interpretar de manera integral la información y que esta se aplique estratégicamente al planificar el producto turístico.

Dimensión de demanda turística

Pregunta 1 – ¿Ocupación de los encuestados?**,** Pregunta 2 – ¿Edad?, Pregunta 3 – ¿Sexo?, Pregunta 4 – ¿Grado de escolaridad?, Pregunta 5 – ¿A qué localidad pertenece?, Pregunta 6 - ¿Con que frecuencia Visita museos?

Tabla 25. Tabla de resultados - ¿Con que frecuencia visita museos?

¿Con que frecuencia Visita museos?


Elaboración propia.

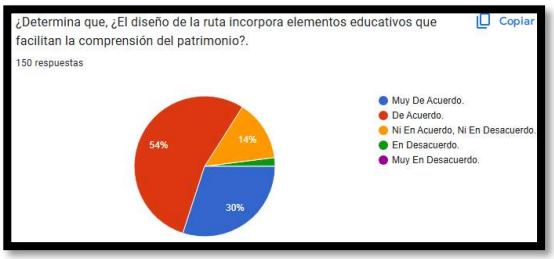
Esta dimensión posibilita el reconocimiento de los intereses, las motivaciones y las cualidades del público potencial, que son factores esenciales para crear una experiencia turística que esté en línea con lo que el visitante espera. Los hallazgos demuestran que el interés por participar en actividades turísticas relacionadas con la historia, la cultura patrimonial y las experiencias educativas es alto entre la mayoría de los encuestados. También se nota una inclinación hacia las propuestas que incluyen elementos interactivos y recreativos, a diferencia de los recorridos clásicos que solo se enfocan en la divulgación de información histórica.

En esta línea, el visitante que se ha identificado es mayoritariamente gente interesada en la educación experiencial, turistas culturales y estudiantes, lo que concuerda con el público objetivo establecido para la ruta. Estos hallazgos muestran una inclinación típica del turismo cultural actual, en la que los turistas buscan experiencias participativas que incorporen entretenimiento, conocimiento y vínculo con el medio ambiente. En consecuencia, esta información justifica la incorporación de puntos de interés emblemáticos de La Candelaria en el itinerario, incluyendo la Plaza de Bolívar, el Chorro de Quevedo y el Museo del Oro. Estos lugares posibilitan actividades interpretativas que fusionan historia, recreación y participación activa; por lo tanto, se robustece el perfil educativo y experiencial del recorrido.

Dimensión tecnológica

Se desarrollarán las preguntas número 7, 8 y 13 ¿Ofrecimiento de experiencias interpretativas? ¿Elementos que facilitan la comprensión del patrimonio?

Tabla 26. Tabla de grafica de resultados.

¿Ofrecimiento de experiencias interpretativas?	**¿Elementos que facilitan la comprensión del patrimonio?**
	

Elaboración propia.

Esta dimensión examina en qué medida se acepta el empleo de instrumentos tecnológicos como intermediarios de la experiencia turística. Los datos de la encuesta muestran que una parte importante de los encuestados está dispuesta a usar recursos digitales mientras realiza los recorridos, sobre todo guías digitales, códigos QR y contenidos multimedia que se pueden acceder desde dispositivos móviles. Los participantes también piensan que la tecnología ayuda a optimizar la experiencia del turismo al proporcionar acceso a información adicional y enriquecer la interpretación del patrimonio.

Desde un enfoque analítico, estos hallazgos muestran un cambio en la interacción entre los turistas y los lugares turísticos, en el que la tecnología se establece como un instrumento de mediación cultural que aporta a la narrativa del guía a través de recursos visuales, audios, mapas interactivos e información histórica. Asimismo, el empleo de herramientas digitales propicia la personalización de la experiencia, puesto que los visitantes tienen acceso a información extra en función de sus intereses.

En este marco, la ruta "Caminos de historia y cultura" incluye códigos QR como herramienta interpretativa. Esto posibilita que los visitantes lleguen a guiones narrativos, mapas históricos y material audiovisual en distintos lugares del recorrido, como el Museo de Bogotá y el Museo Colonial de Bogotá. Así, la estrategia tecnológica no solo mejora las experiencias culturales, sino que también ayuda a disminuir el consumo de materiales impresos y potencia prácticas turísticas sustentables.

Dimensión de sostenibilidad y gestión

Preguntas 9, 10, 11, 12 y 14.

Pregunta 9 - ¿Recorridos motivadores para aprender sobre el patrimonio?

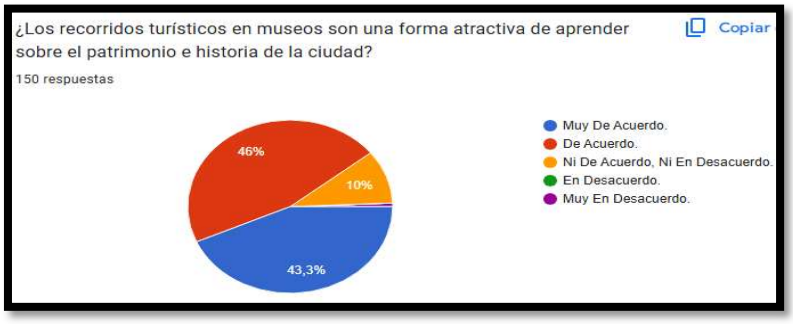
Pregunta 10 - ¿Fortalecer el sentido de identidad y pertenencia cultural?

Pregunta 11 - ¿Disponibilidad de recorrer una ruta turística combinando recorridos educativos y recreativos – encuestados?

Pregunta 12 - ¿Disponibilidad para hacer un recorrido de 3 horas a pie?

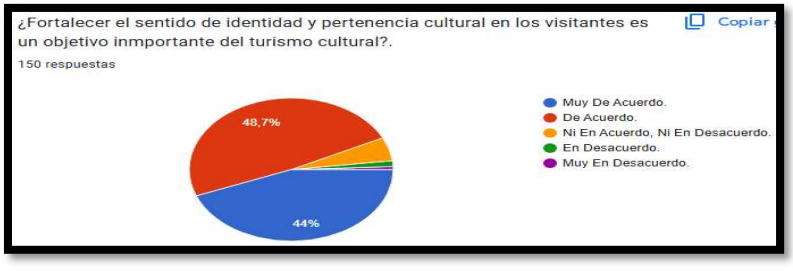
Pregunta 14 - ¿Itinerario propuesto?

Tabla 27. Tabla de graficas de resultados.

¿Recorridos motivadores para aprender sobre el patrimonio?	

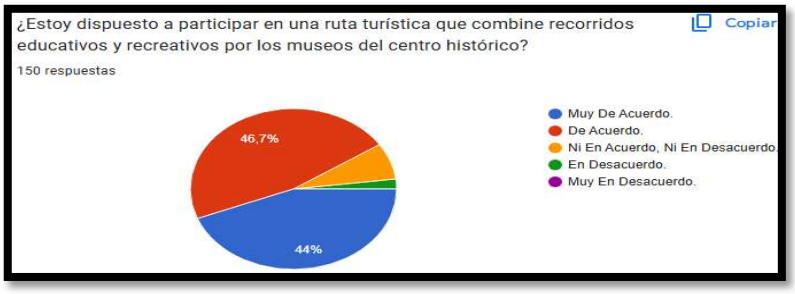
Elaboración propia.

Tabla 28. Tabla grafica de resultados.

¿Fortalecer el sentido de identidad y pertenencia cultural?	

Elaboración propia.

Tabla 29. Tabla grafica de resultados.

¿Disponibilidad de recorrer una ruta turística combinando recorridos educativos y recreativos – encuestados?	

Elaboración propia.

Tabla 30. Tabla grafica de resultados.

¿Disponibilidad para hacer un recorrido de 3 horas a pie?	

Elaboración propia.

Tabla 31. Tabla grafica de resultados.

¿Itinerario propuesto?	

Elaboración propia.

Esta dimensión estudia cómo los visitantes perciben la relevancia de un turismo sostenible y de una administración responsable del patrimonio cultural. Los hallazgos muestran que una gran mayoría de los encuestados piensa que es esencial que las actividades turísticas ayuden a preservar el patrimonio y al bienestar de la comunidad local. Además, los participantes expresan interés por las experiencias que fomentan la protección de los espacios históricos, el respaldo al comercio local y el respeto por el medio urbano.

Desde un punto de vista analítico, estos descubrimientos muestran una tendencia al alza hacia tipos de turismo más responsables; en estas modalidades, los turistas aprecian productos turísticos que incorporan principios de sostenibilidad a nivel social, cultural y ambiental. Esta dimensión cobra particular importancia en el marco del Centro Histórico de Bogotá, ya que allí la coexistencia entre residentes y turismo, así como la fragilidad del patrimonio arquitectónico, requieren estrategias que logren un balance entre la conservación territorial y el aprovechamiento turístico.

Como respuesta a estos hallazgos, la ruta incluye acciones para una gestión sostenible, como limitar los grupos a 20 personas como máximo para no saturar los espacios públicos, fomentar el comercio local al consumir en comercios del sector y utilizar herramientas digitales en vez de materiales impresos. Así, la propuesta se ajusta a los postulados de turismo sostenible que impulsa la Ley 2068 de 2020, reforzando el cuidado del patrimonio y el progreso responsable de la actividad turística.

Dimensión de interés de compra

Pregunta 15 - ¿Puntos de hidratación?

Tabla 32. Tabla de grafica de resultados - ¿Puntos de hidratación?

¿Puntos de hidratación?


Elaboración propia.

Esta dimensión mide el grado de posible aceptación del producto turístico en el mercado. Los hallazgos muestran que una parte importante de los encuestados estaría interesada en participar en un itinerario turístico que combine recreación, historia y tecnología, sobre todo si la experiencia incluye procesos de mediación cultural y actividades participativas. Del mismo modo, varios de los participantes mencionaron que su interés por este tipo de propuestas aumenta considerablemente si se incluyen actividades recreativas creativas y dinámicas.

Estos resultados, analíticamente hablando, corroboran que en el Centro Histórico de Bogotá existe un mercado con potencial para experiencias turísticas novedosas. Ciertamente, la incorporación de narrativas históricas, el uso activo del visitante y las herramientas tecnológicas hacen que este producto se distinga de los recorridos convencionales, lo cual incrementa su atractivo para diferentes grupos de público. Asimismo, la disposición a pagar por experiencias de este tipo indica que el turismo cultural tiene el potencial de ser un producto económicamente factible si se diseña siguiendo estándares de sostenibilidad, calidad e innovación.

Por lo tanto, "Caminos de historia y cultura" se organiza como una experiencia turística que combina la interpretación del patrimonio cultural, actividades recreativas, la mediación tecnológica y narrativas históricas participativas, consolidando así su posición como una opción competitiva en el catálogo turístico del Centro Histórico de Bogotá.

Síntesis de los resultados

Para concluir, la viabilidad multidimensional de la ruta turística "Caminos de historia y cultura" puede ser establecida a través del análisis de los resultados logrados por medio de la encuesta realizada. Los datos muestran que hay una demanda auténtica por experiencias culturales participativas, que se acepta en gran medida el uso de herramientas tecnológicas y que las prácticas de turismo sostenible son valoradas positivamente.

A partir de estos resultados, es posible sostener que la ruta sugerida no solamente satisface las expectativas del viajero contemporáneo, sino que además se ajusta a los estándares requeridos para su puesta en marcha en el Centro Histórico de Bogotá, como lo son la sostenibilidad, la administración patrimonial y la competitividad en el sector turístico. Así, la propuesta se establece como un producto turístico factible en los aspectos operativos, económicos, culturales y medioambientales, lo que ayuda a robustecer la oferta turística del sector y a valorizar el patrimonio histórico de la ciudad.

Limitaciones

Una de las barreras más importantes con las que nos encontramos en este trabajo fue la dificultad para conseguir información fiable. Esto requirió un análisis más profundo de varias fuentes y la comparación de datos para asegurar que la información empleada fuera válida. Esto resultó en un consumo de tiempo más elevado y en un esfuerzo extra para preservar la rigurosidad académica del análisis.

Durante la aplicación de las encuestas, el instrumento de recolección de datos, surgió otra limitación importante. Fue un reto alcanzar una participación apropiada de los encuestados por motivos como la disponibilidad de tiempo y el interés que tenían. Asimismo, con el fin de aumentar la claridad y conseguir respuestas coherentes. Esto supuso un procedimiento más largo de lo esperado y cierta dependencia del compromiso de los participantes para asegurar la calidad de los datos recolectados.

Por último, la extensión y los recursos disponibles fueron limitaciones adicionales del trabajo. Debido a la escasez de recursos y tiempo para llevar a cabo la investigación, no fue posible extender el estudio a otros contextos sociales o geográficos ni a un grupo más grande, lo cual limita la capacidad de generalizar los hallazgos a poblaciones más extensas. Igualmente, algunas variables relevantes no fueron examinadas a fondo, lo que constituye un campo de mejora para próximas investigaciones que persigan un análisis más exhaustivo y minucioso del asunto.

Recomendaciones

Se sugiere extender la investigación más allá de fuentes ordinarias, incluyendo archivos históricos, colecciones de museos, bibliotecas digitales especializadas, testimonios de expertos locales en patrimonio cultural y registros municipales. Asimismo, es recomendable utilizar una perspectiva multidisciplinaria que integre el turismo cultural, la historia y la antropología para dar contexto a cada ruta, reconociendo patrones históricos, tradiciones y componentes culturales que tengan el potencial de enriquecer la narrativa del proyecto. Esta perspectiva hará que los resultados sean no solamente descriptivos, sino también analíticos, lo que brindará al trabajo un valor cultural y académico más alto.

Más allá de las encuestas, se sugiere la utilización de métodos que fomenten la participación, por ejemplo, entrevistas semiestructuradas con guías locales, historiadores y líderes comunitarios, así como grupos focales con residentes y visitantes. Esto posibilitará la recopilación de experiencias, visiones y conocimientos que no siempre se muestran en datos de tipo cuantitativo.

Además, se recomienda el empleo de instrumentos, como, georreferenciación de rutas y grabaciones audiovisuales; esto permitirá registrar información con mayor precisión y riqueza. Estas tácticas aumentarán la profundidad del análisis y la validez de los resultados, garantizando que las conclusiones sean representativas y relevantes.

Se propone elaborar un plan estratégico que considere la expansión del proyecto hacia nuevos itinerarios culturales, el descubrimiento de recursos financieros y logísticos, así como la formación de alianzas con entidades turísticas, educativas y culturales.

Referencia

Castellanos Hernández, E. (2020). *Turismo y Recreación.* México. Editorial Trillas. ISBN: 978-6071744753.

Foya-Solá, E. (1996) *Tourism policy: ¿A midsummer night's dreams?* Madrid: Organización Mundial De Turismo ISBN: 978-928-440-2318.

García Canclini, N. (1999). *Los usos sociales del patrimonio cultural*. México: Concejo Nacional Para La Cultura y Las Artes. ISBN: 978-970-184-284-7.

García, MA., y Gonzales, LM. (2021). *Medición Cultural En Museos y Rutas Patrimoniales: Hacia Espacios Abiertos y Participativos.* Editorial. Ediciones Universidad De Granada. ISBN: 978-84-9921-678-3.

Gómez Martínez, LA (2022). *Patrimonio Urbano y Turismo Experiencial En El Centro Histórico De Bogotá: El Caso De La Candelaria*. Editorial Universidad Nacional De Colombia. https://doi.org/10.15446/978-958-783-456-7. ISBN: 978-958-783-456-7.

Gómez, JA., & Rodríguez, ML. (2021). *Turismo Sostenible y Desarrollo Urbano En Colombia: Estudios De Caso En Ciudades Históricas.* Bogotá. Editorial Universidad Nacional De Colombia. ISBN: 978-958-794-456-2.

Gómez, LA y Rodríguez, MP (2021). *Rutas turísticas en Colombia: Impacto en la diversificación económica y conservación del patrimonio fluvial.* Editorial. Universidad Nacional De Colombia ISBN: 978-958-783-456-7.

Gutiérrez, A. (2022). Clasificación De Vías En Rutas Turísticas: Semipeatonal y Peatonal En La Candelaria. Bogotá. Editorial Vial Colombiana.

Hall, C.M. (2022). Turismo Resiliente: Diseño Gobernanza y Desarrollo. *Edward Elgar Publishing.* ISBN: 978-1839102891.

Hargrove, CM. (2020). *Turismo De Patrimonio Cultural: Una Introducción.* Rowman y Littlefield. ISBN: 978-1442278762.

Hernández, Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2021). *Metodología De La Investigación (7ª ed.).* McGraw – Hill Interamericana. ISBN: 978-607-15-1788-8.

Ibermuseos. (2020). *Museos, Educación y Juventud.* Recuperado De https://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2020/03/museos-educación-juventud-col.pdf.

Instituto Distrital De Las Artes IDARTES, (2021). *Rutas De Historia y Cultura: La Candelaria Como Eje Fundacional De Bogotá.* Editorial. IDARTES/ Secretaria De Cultura, Recreación y Deporte. ISBN: 978-958-49-5123-4.

Instituto Distrital De Patrimonio Cultural (IDPC) y Alcaldía Mayor De Bogotá. (2023). *Diagnóstico Del Área De Influencia De La Candelaria: Patrimonio, Turismo y Viabilidad Urbana.* ISBN: 978-958-533-789-2.

Instituto Distrital De Patrimonio Cultural, (2022). *Diagnostico Técnico Del Estado De Las Vías Peatonales En La Candelaria: Adoquinado Histórico y Conservación Urbana.* Bogotá. Alcaldía Mayor De Bogotá. Recuperado De: https://www.bogota.gov.co/cultura-y-patrimonio/la-candelaria-diagnostico-vias-2022.

Instituto Distrital De Patrimonio Cultural, (2023). *Plan De Mantenimiento Coordinado En La Candelaria: Colaboración Con La Alcaldía Local y Entidades Patrimoniales.* Bogotá. Alcaldía Mayor De Bogotá. Recuperado De: https://www.bogota.gov.co/cultura-y-patrimonio/plan-mantenimiento-candelaria-2023.

Instituto Distrital De Turismo, (2020). *Plan Estratégico De Turismo De Bogotá 2020-2024.* Alcaldía Mayor De Bogotá. https://www.turismo.gov.co/planes-estrategicos.

López, A., Fernández, P., & Morales, L. (2023). Modelos integrados para el desarrollo de rutas turísticas. *Revista Internacional de Turismo y Desarrollo. 15*(1), 45–62.

Martínez, C., & López, E. (2021). *Desarrollo Turístico Sostenible En América Latina: Enfoque En Rutas Urbanas.* Editorial Académica Española. ISBN: 978-620-3-45678-9.

Martínez, JD, López, AM, y Herrera, C. (2021). *Turismo Experiencial En Colombia: Desafíos Para La Interactividad En Rutas Patrimoniales*. Revista De Estudios Turísticos ISBN: 978-958-899-123-4.

Martínez, L. (2021). Gestión De Turismo y Planificación De Itinerarios. ISBN: 978-84-12345-789-2.

Martínez, M. & Gómez, A. (2023). *Planeación y Gestión De Destinos Turísticos.* Ediciones Universitarias. ISBN: 978-84-123456-8-9.

Martínez, S., & Ruiz, F. (2022). *Turismo sostenible y gestión de rutas culturales*. Editorial Innovación Turística.

Ministerio De Comercio, Industria y Turismo De Colombia, (2020). Resolución Numero 0001 De 2020 Por La Cual Se Establece El Sistema Nacional De Guías Turísticos y Se Dictan Otras Disposiciones. Diario Oficial https://mincit.gov.co/normatividad/resoluciones/2020/resolucion-0001-2020.

Ministerio De Comercio, Industria y Turismo De Colombia, (2021). Política Nacional De Turismo Sostenible 2021-2025. Gobierno De Colombia. Bogotá Colombia. https://www.mincit.gov.co/sites/default/files/2021-12/Politica-Nacional-de-Turismo-Sostenible-2021-2025.pdf

Ramírez, J. (2023). *El Museo Del Oro: Patrimonio Arqueológico y Rutas Recreativas En Bogotá.* Bogotá. Editorial Arqueológica Andina. ISBN: 978-958-3456-789-0.

Ramírez, J., & Torres, F. (2020). *Turismo sostenible y desarrollo local*. Editorial Ecoturismo. ISBN 978-1-78923-456-7.

Ramírez, J., & Torres, M. (2020). *Planificación y gestión de destinos turísticos sostenibles*. Editorial Ciencias del Turismo.

Richards, G (2020). Turismo Cultural: Perspectivas Globales y Locales (2ªed). Rutledge.

Richards, G. (2021). Repensando El Turismo Cultural: Nuevas Perspectivas Sobre El Turismo, La Cultura y La Experiencia. *Goodfellow Publishers.* ISBN: 978-1911635574.

Rodríguez Vargas, MC y Pérez Silva JD. (2021). *Bienes De Interés Cultural En Bogotá: Preservación y Turismo Sostenible En La Candelaria.* Instituto Distrital De Patrimonio Cultural (IDPC) / Universidad De Los Andes. ISBN: 978-958-789-123-4.

Sánchez Torres, AM, López Herrera, C., y Mendoza Ruiz, F. (2022). *Urbanismo Cultural En La Candelaria: Dinámicas Socioeconómicas y Revitalización Patrimonial.* Universidad Externado De Colombia. ISBN: 978-958-782-345-6.

Sánchez, D., & Herrera, F. (2021). Evaluación de la capacidad de carga en rutas turísticas: Un enfoque para la sostenibilidad. *Estudios Turísticos. 10*(2), 78–95.

Smith, MK. & Robinson, M. (2020). *Turismo Cultural En Un Mundo Cambiante: Política, Participación y (Re)presentación.* Publicaciones De Vista De Canal. ISBN: 978-1845417942.

Timothy, D.J. (2020). *Cultural Heritage And Tourism: An Introduction.* (2nd ed.). Channel View Publications. ISBN: 9781845417703.

Timothy, D.J. (2020). *Patrimonio Cultural y Turismo En El Mundo En Desarrollo: Una Perspectiva Regional*. Rutledge.

UNESCO / Ibermuseos. (2020). *Recomendación Sobre Los Museos.* Recuperado De https://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2020/05/recomendacion-unesco-museos.pdf.

UNESCO, (2023). *Directrices Operativas Para La Implementación De La Convención Del Patrimonio Mundial.* Paris. Centro Del Patrimonio Mundial De La UNESCO. whc.unesco.org/en/guidelines.

Vargas – Chanes, D., Gonzales – Núñez, JC., & Ruiz – Fuentes, L. (2020). *La Otra Cara Del Turismo y El Desarrollo.* ISBN: 978-607-02-9874-3.

Vargas, A., & López, M. (2022). *Patrimonio Urbano y Turismo En Bogotá: El Caso DE La Candelaria.* Universidad De Los Andes. ISBN: 978-958-695234-7.

Vargas, A., & López, M. (2022). *Patrimonio Urbano y Turismo En Bogotá: El Caso DE La Candelaria.* Universidad De Los Andes. ISBN: 978-958-695234-7.

Vargas, P. (2022). *El Museo De Bogotá: Desarrollo Urbano y Actividades Interactivas.* Editorial Patrimonial Colombiana. ISBN: 978-958-9012-345-6.

Vega Montoya, JP y Ramírez Castro, LF. (2024). *La Candelaria: Núcleo Fundacional y Narrativas Turísticas En La Bogotá Republicana.* Academia Colombiana De Historia / Pontifica Universidad Javeriana. ISBN: 978-958- 545-678-9.

VisitBogota. (2023). *La Candelaria: Núcleo Histórico y Cultural De Bogotá.* Recuperado. https://www.visitbogota.co/es/la-candelaria.