

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el Barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá.



Juan Enrique Castañeda Jerez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor(a)
Jonnathan López Hurtado
Doctorando en Estudios en Desarrollo y Territorio, Magister en Gestión de Organizaciones, Administrador de Empresas

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Investigación 2
Semana 8
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos
29 de Diciembre de 2024.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el Barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá.

Contenido

Lista de tablas.....	4
Lista de figuras.....	6
Lista de anexos.....	7
Resumen.....	5
Abstract.....	7
Introducción.....	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1 Pregunta de investigación.....	11
1.2 Objetivos de investigación.....	11
1.2.1 Objetivo general.....	11
1.2.2 Objetivos específicos.....	11
1.3 Justificación de la investigación.....	11
2. MARCO DE REFERENCIA	12
2.1. Marco de antecedentes.....	12
2.2. Marco Teórico.....	21
3. METODOLOGIA.....	22
3.1. Enfoque y alcance de la investigación.....	23
3.2. Población y muestra.....	23
3.2.1. Definición de la población.....	23
3.2.2. Calculo y selección de la muestra.....	24
3.3. Instrumento(s).....	24
3.4. Descripción de procedimientos.....	24
3.5. Análisis de Información.....	25
3.5.1. Análisis de consideraciones éticas.....	25
4. HIPÓTESIS.....	25
4.1. Las variables.....	26

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el Barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá.

4.1.1. Variable(s) dependientes(s).....	26
5.RESULTADOS.....	26
5.1. Análisis de datos.....	26
6. Discusion.....	35
6.1. CONCLUSIONES.....	36
6.2. Recomendaciones.....	37
Referencias bibliográficas	39
Anexos.....	35

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el Barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá.

Lista de tablas

Tabla 1. Antecedentes del proyecto.....	12
---	----

Lista de figuras

5. Resultados.....	26
5.1. Análisis de datos.....	26
Gráfica 1 de edad.....	26
Gráfica 2 de genero.....	27
Gráfica 3 de nivel de estudios.....	27
Gráfica 4 de Sector de empresas.....	28
Gráfica 5 de tamaño de empleados.....	28
Gráfica 6 de exploración de nuevas oportunidades.....	29
Gráfica 7 de explotación de recursos existentes.....	29
Gráfica 8 de porcentaje de tiempo dedicado a la exploración de nuevas oportunidades frente a la explotación de recursos existentes	30
Gráfica 9 de comparación con el año pasado del desempeño de la empresa en términos de crecimiento del Ingresos.....	30
Gráfica 10 de comparación con el año pasado del desempeño de la empresa en términos de rentabilidad...31	
Gráfica 11 de comparación con el año pasado del desempeño de la empresa en términos de participación en el mercado.....	31
Gráfica 12 de factores que han contribuido significativamente al desempeño de la empresa.....	32
Gráfica 13a de calificación del impacto de las capacidades ambidiestras (exploración y explotación en el desempeño de la empresa.....	32
Gráfica 14 de frecuencia de implementación nuevas estrategias o procesos en la empresa.....	33
Gráfica 15 de la innovación para el éxito a largo plazo de la empresa.....	34
Gráfica 16 de nuevas oportunidades de negocios en el último año.....	35
Gráfica 17 de medidas actuales de optimización de recursos en la empresa.....	35
Gráfica 18 de la evaluación de la capacidad de la adaptación de la empresa a cambios repentinos del Mercado.....	36

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el Barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá.

Resumen

Esta investigación se realizó con cabo metodología cuantitativa, la cual sirvió para analizar la implementación de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en el Barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá. A través de una revisión de antecedentes de estudios previos sobre la ambidestreza gerencial.

Para desarrollar la presente investigación se manejó un instrumento: una encuesta enfocada a estudios sobre las capacidades ambidiestras en los Gerentes Pymes en Colombia con el propósito de realizar una evaluación de las capacidades de ambidestreza en pequeñas y medianas empresas en el barrio Minuto de Dios en la localidad de Engativá con el fin de identificar datos demográficos como la edad de las personas que respondieron las preguntas de la encuesta.

Así mismo se tuvo en cuenta más información relevante como el género de los encuestados, nivel educativo, sector de la empresa enfocada al área de manufactura, servicios, comercio y tecnología, teniendo en cuenta el tamaño de la empresa, indagando en la exploración de nuevas oportunidades de negocio, de nuevas habilidades y nuevos conocimientos, ideas, tecnologías e innovación.

Otros aspectos fundamentales que se desarrollaron en esta investigación fueron entre otros la optimización de los recursos existentes disponibles, manteniendo los procesos bien establecidos y eficientes mejorando continuamente sus operaciones, comparando el crecimiento de las empresas con años anteriores en términos de crecimiento de ingresos, de rentabilidad, utilidades, productividad.

Para finalizar se indago con los encuestados la participación de sus organizaciones la participación de las mismas en el mercado y el impacto de las capacidades ambidiestras en el desempeño de sus respectivas empresas y que estrategias de adaptabilidad para los cambios repentinos se emplean en sus determinadas organizaciones.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el Barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá.

Palabras clave: Ambidestreza, Innovación, Gerentes Pymes, Datos demográficos, Manufactura, exploración, optimización, capacidades ambisiestras.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el Barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá.

Abstract

This research was carried out using quantitative methodology, which served to analyze the implementation of managerial ambidexterity capabilities in small and medium-sized companies in the Minuto de Dios neighborhood in the town of Engativá Through a review of previous studies on managerial ambidexterity.

To develop this research, an instrument was used: a survey focused on studies on ambidextrous capabilities in SME Managers in Colombia with the purpose of carrying out an evaluation of ambidexterity capabilities in small and medium-sized companies in the Minuto de Dios neighborhood in the town of Engativá in order to identify demographic data such as the age of the people who answered the survey questions.

Likewise, more relevant information was taken into account such as the gender of the respondents, educational level, sector of the company focused on the area of manufacturing, services, commerce and technology, taking into account the size of the company, investigating the exploration of new business opportunities, new skills and new knowledge, ideas, technologies and innovation. Other key aspects developed in this research were, among others, the optimization of existing available resources, maintaining well-established and efficient processes, continuously improving their operations, comparing the growth of companies with previous years in terms of revenue growth, profitability, profits, productivity.

Finally, respondents were asked about their organizations participation in the market and the impact of ambidextrous capabilities on the performance of their respective companies and what adaptability strategies for sudden changes are used in their specific organizations.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el Barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá.

Keywords: Ambidexterity, innovation, managers, demographics

data, manufacturing, exploration, optimization, ambidextrous capabilities

Introducción

En el dinámico y competitivo entorno empresarial actual, las pequeñas y medianas empresas (pymes) se enfrentan a desafíos únicos que requieren una gestión ágil y adaptativa. La capacidad de los gerentes para equilibrar y manejar de manera simultánea actividades de exploración e innovación con las de explotación y eficiencia operativa, conocida como ambidestreza gerencial, se ha convertido en un factor crítico para la supervivencia y el éxito sostenido de estas organizaciones.

Esta investigación se centra en analizar las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas de Bogotá en el minuto de Dios en la localidad de Engativá. En este sentido, la pregunta orientadora del proceso es: ¿Qué capacidades de ambidestreza poseen los gerentes de pequeñas y mediante empresas en el sector objeto de estudio?

Para llevar a cabo este análisis, se utilizará una metodología mixta que combinará encuestas cuantitativas con entrevistas cualitativas a gerentes de pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el minuto de Dios en la localidad de Engativá. Los hallazgos de este estudio proporcionarán una visión integral sobre cómo las empresas del sector pueden desarrollar capacidades de ambidestreza gerencial y aprovecharlas para lograr un crecimiento sostenible y competitivo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las ciencias de la gestión, también conocidas como ciencias de la administración, abarcan una amplia gama de disciplinas y enfoques teóricos y prácticos que buscan optimizar la eficiencia y efectividad de las organizaciones. Entre sus líneas de trabajo más destacadas se encuentran el estudio de la ventaja competitiva, el desempeño superior y el logro de la sostenibilidad del valor en el tiempo. Cada una de estas áreas aborda aspectos fundamentales para el éxito y la permanencia de las empresas en un entorno global altamente competitivo y en constante cambio.

Distintos referentes del campo han desarrollado estudios para contribuir a que la organización obtenga los aspectos mencionados, entre ellos se encuentran Porter (1985, 1987, 1990 y 1997), Peteraf (1993), Mintzberg (1987), Mata, F.J., Fuerst, W.L., y Barney, J.B. (1995), Prahalad, C.K., y Hamel, G. (1990), Olavarrieta, S., Oliver, C. (1997) y Friedmann, R. (2008).

Un constructo que ha emergido en los últimos años y que se considera clave para el logro del desempeño superior es de la ambidestreza organizacional, entendida esta como la capacidad que tienen las empresas para generar acciones de exploración y explotación, conceptos estos que revisten relevancia gerencial y requieren comprensión y profundización para ser promovidos y generados en el campo práctico.

Para el caso colombiano, el estudio de la ambidestreza organizacional y, en especial, de la ambidestreza gerencial, es aún escaso, lo que sugiere una oportunidad significativa para el desarrollo de investigaciones académicas y aplicadas en este campo. La economía colombiana, caracterizada por su dinamismo y la presencia predominante de pequeñas y medianas empresas (pymes), presenta un entorno propicio para analizar cómo la ambidestreza puede influir en la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

En línea con lo mencionado, el caso del Bogotá en el minuto de Dios en la localidad de Engativá, reviste un especial interés para incorporar en el estudio propuesto puesto que la ambidestreza gerencial en la ciudad de Bogotá en estudiantes del Minuto de Dios de la localidad de Engativá ya que se puede evidenciar el crecimiento del comercio en este sector de la capital de la República de Colombia.

Con base en los argumentos expuestos, emerge la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué capacidades de ambidestreza poseen los gerentes de pequeñas y mediante empresas en Bogotá en el minuto de Dios en la localidad de Engativá?

1.1 Pregunta de investigación

¿Qué capacidades de ambidestreza poseen los gerentes de pequeñas y mediante empresas en Bogotá en el minuto de Dios en la localidad de Engativá?

1.2 Objetivos de investigación

1.2.1 Objetivo general

Analizar las capacidades de ambidestreza en los gerentes de pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el minuto de Dios en la localidad de Engativá.

1.2.2 Objetivos específicos

- Establecer un inventario y tipologías de capacidades de ambidestreza gerencial.
- Diagnosticar el estado actual de las capacidades ambidiestras de los gerentes en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el minuto de Dios en la localidad de Engativá.
- Proponer estrategias de capacitación gerencial encaminada al fomento y desarrollo de la capacidad ambidiestra en Bogotá en el minuto de Dios en la localidad de Engativá.

1.3 Justificación de la investigación

El presente proyecto se encamina con el fin de dar a conocer y profundizar en aspectos relevantes y fundamentales del análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el Minuto de Dios en la localidad de Engativá, con el propósito de hacer énfasis en los jóvenes estudiantes emprendedores y en los temas en los cuales los estudiantes del Minuto de Dios de la localidad de Engativá

se enfocan, esta investigación da prioridad a los estudiantes emprendedores del Minuto de Dios y a los temas específicos relacionados con los modelos de negocios más tenidos en cuenta por nuestros jóvenes.

2. Marco de Referencia

A continuación se presenta un análisis dividido en dos componentes esenciales: el marco de antecedentes y el marco teórico. El marco de antecedentes revisa los estudios previos y desarrollos relacionados con el tema de investigación, permitiendo comprender la evolución del conocimiento en el área. Simultáneamente, el marco teórico ofrece la base conceptual y las teorías que guiarán el análisis y la interpretación de los datos, discutiendo los modelos y conceptos más relevantes que se aplicarán en el estudio.

2.1. Marco de Antecedentes

El análisis de las ambidestrezas gerenciales tiene que ver con la posibilidad de que las empresas tengan un adecuado desempeño teniendo un equilibrio y una estabilidad con el fin de que pueda tener una alta productividad dependiendo el contexto social de las mismas y analizando el funcionamiento de ellas que permitan a las mismas tener un crecimiento en sus procesos internos y externos.

Tabla 1. Antecedentes del proyecto.

No.	Autor(res)	Nombre del artículo o de la publicación	Año de publicación	Nombre de la Revista y volumen	Resumen
	Julio Cesar Acosta	Espacios de conocimiento. Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión del conocimiento	2014	Revista Escuela de administración de negocios 2014	Se analiza la relación entre Ba y capacidad de innovación, desde el enfoque de gestión del conocimiento. Todo ello, a partir de la combinación de condiciones tanto internas como externas, que guían el proceso de desarrollo de la capacidad de

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

					innovación. Se analizan los conceptos de Ba y capacidad de innovación y se propone una definición amplia, así como un modelo explicativo que integra las condiciones necesarias para que el conocimiento concorra y evolucione dentro de la organización..
2	Julian Miranda Torrez	EL Modelo de las capacidades dinámicas en las organizaciones	2014	Investigación Administrativa 2015	La perspectiva de las capacidades dinámicas está en un proceso de construcción teórica, ha sido criticada por diferentes autores (Dierickx y Cool, 1989; Simonin, 1999; Williamson, 1999), una de las críticas es que no se cuenta con un sistema teórico que permita explicar las capacidades dinámicas en las organizaciones, en la literatura revisada se observa una dispersión de los temas abordados por diferentes autores. En este documento se propone el objetivo de agrupar, sintetizar y relacionar los diferentes conceptos en un modelo teórico, fundamentado en la teoría de las

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

					organizaciones y en el pensamiento estratégico. Como resultado de esta reflexión, se plantean siete proposiciones que relacionan las capacidades dinámicas con los constructos del modelo, lo cual servirá de marco para emprender investigaciones teóricas y empíricas en diferentes organizaciones, con el propósito de apoyar el desarrollo del conocimiento sobre el tema, por lo que el documento es un aporte importante al desarrollo de la perspectiva de las capacidades dinámicas.
3	Cristina López Gonzalez	La organización informal y sus efectos en las capacidades de innovación.	2014	Universidad y empresa 2015	El concepto de organización informal tiene orígenes en las observaciones de Elton Mayo en la fábrica Hawthorne Works de la Western Electric Company, realizadas entre 1924y 1933. Este aporte, esencial para la escuela de las relaciones humanas, evolucionó y seintegró a la teoría de la organización. Esta investigación revisa la literatura

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

					relevante para abordar la relación entre la organización informal y la innovación empresarial. A partir de dicha revisión propone un modelo conceptual que pone en contexto los factores de la organización informal y las capacidades de innovación, estableciendo una relación entre ambas. La propuesta realizada toma como referente el Modelo de congruencia del comportamiento organizacional de Nadler y Tushman. Para cada nivel considerado por estos autores (organizacional, grupal y personal), el modelo propuesto identifica, desde la perspectiva del comportamiento organizacional, factores de la organización informal asociados al desempeño innovador.
4	Gerardo Zapata Rotundo	Capacidades dinámicas e innovación en las organizaciones, una revisión de la literatura y	2021	Compendium 2020	La teoría de las capacidades dinámicas ha sido crucial para entender los procesos de innovación que permiten la obtención

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

		<p>proposiciones básicas</p>		<p>de desempeños superiores y ventajas competitivas sostenibles por parte de las empresas. De allí, entonces, la importancia del surgimiento de todo el andamiaje teórico y empírico alrededor de la teoría de capacidades dinámicas que busca explicar de una manera más amplia el comportamiento de las organizaciones frente a los entornos cada vez más dinámicos y cambiantes. En este orden de ideas, el presente ensayo tiene como objetivo plantear algunas proposiciones a fin de vincular las capacidades dinámicas con el proceso de innovación. Ello, a través de la revisión y análisis de literatura relevante sobre el tema. Finalmente, como resultado se consideran tres componentes principales de las capacidades dinámicas: capacidad de absorción, capacidad de adaptación y capacidad de aprendizaje. Estas</p>
--	--	------------------------------	--	---

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

					tres capacidades dinámicas pueden tener efectos positivos sobre la capacidad de innovación de la empresa, convirtiéndose así en uno de sus facilitadores.
5	Anabel Fernández Mesa	Orientación emprendedora, capacidad de aprendizaje organizativo y desempeño innovador.	2012	Journal of technology management y innovation 2012	Este artículo examina la relación entre la orientación emprendedora y el desempeño innovador tomando como variable mediadora la capacidad de aprendizaje organizativo. Esta cuestión de investigación es importante porque nos permite comprender mejor por qué la orientación emprendedora no afecta siempre de forma positiva a la cuenta de resultados. Consideramos que el desempeño innovador es una medida muy próxima al resultado general. Utilizando un modelo de ecuaciones estructurales en una muestra de 182 empresas de la industria cerámica, los resultados muestran que la capacidad de aprendizaje

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

					organizativo juega un rol fundamental en determinar los efectos de la orientación emprendedora en el desempeño innovador.
6	Paul Adler	The collaborative ambidextrous Enterprise	2013	Universia business review 2013	This article aims to advance our understanding of the organizational prerequisites of ambidexterity. Ambidexterity is the ability simultaneously to exploit existing capabilities and to explore new opportunities. Prior research suggests that ambidexterity requires a strong bond of trust among the relevant actors. However, trust can also stifle innovation. We resolve this contradiction by developing a typology of trust, differentiating the traditionalistic (clan) type from the charismatic, contractual, and collaborative types, and we show how this last, collaborative type supports ambidexterity by its distinctive values (based on contribution to a

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

					shared purpose), norms (based on interdependent process management), and congruent authority and economic systems. We illustrate our argument with a case study of Kaiser Permanente, a large health system in the USA.
7	Julio Cesar Acosta	Condiciones de la gestión del conocimiento, capacidad de innovación y resultados empresariales. Un modelo explicativo	2013	Pensamiento y gestión 2013	El objetivo del artículo es construir un modelo explicativo de las relaciones entre las condiciones de la gestión del conocimiento y la capacidad de innovación y, su efecto sobre los resultados empresariales. Todo ello, a partir de la combinación de condiciones tanto internas (propósito estratégico, estructura flexible, tecnologías de información y comunicación y, ambiente interno) como externa (entorno competitivo), que guían el proceso de desarrollo y renovación de nuevas capacidades que implican efectos tanto de apropiabilidad y

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

					obtención de conocimiento como la generación de resultados. Se analiza el concepto de capacidad de innovación y se propone una definición amplia, así como un modelo explicativo que integra las condiciones necesarias para que el conocimiento concorra y evolucione dentro de la organización y su influencia sobre la capacidad de innovación.
8	Marisela Vargas Perez	La capacidad de absorción es dinámica	2017	INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y sociales 2018.	El presente artículo indaga por los avances en la conceptualización de las capacidades de absorción (CA), desde su redefinición como capacidades dinámicas por Zahra y George (2002). Para ello, se hace un ejercicio bibliométrico de revisión de los artículos publicados entre el 2000 y el 2015 en WoS y Scopus, que consideran las CA como capacidades dinámicas, y contrasta sus resultados con los avances en la discusión en curso

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

				<p>sobre las capacidades dinámicas. El trabajo encuentra que la mayoría de los artículos asumen y aplican el concepto, y son escasos los avances conceptuales, especialmente en la condición de las CA como capacidades dinámicas. Se concluye que considerar a priori las CA como dinámicas constituye una restricción y, en muchos casos, un equívoco, y se esboza una propuesta para superar este impasse. Clasificación JEL: M10, M19, M20.</p>
--	--	--	--	---

Fuente: elaboración propia (2024).

2.2. Marco Teórico

La ambidestreza es el concepto de dos visiones que son la exploración y explotación ya que las organizaciones logran una ventaja competitiva logrando un desempeño mejor en sus trabajadores donde se evidencia una mayor productividad y así mismo una efectividad en sus procesos ya que con estas dos capacidades de explorar y explotar, ya que explotar se define como operar y explorar es ir hacia el mercado conociendo las tendencias, avances tecnológicos.

Las capacidades organizacionales y gerenciales tienen que ver con la innovación con nuevas fuentes de conocimiento y el acceso de nuevas tecnologías en él, mercado así mismo traer nuevas fuentes de financiación.

Se analiza la relación entre capacidad de innovación, desde el enfoque de gestión del conocimiento. Todo ello. A partir de la combinación de condiciones tanto internas como externas, que guían el proceso de desarrollo de la capacidad de innovación. Se analizan los conceptos de capacidad de innovación y se propone una definición amplia, así como un modelo explicativo que integra las condiciones necesarias para que el conocimiento concorra y evolucione dentro de la organización (Acosta 2014).

Los retos que el mundo plantea hoy a los empresarios y directivos, hacen que sea necesario Buscar nuevas formas de liderar y de innovar, una de estas formas es por medio de la asociatividad empresarial.

En este sentido, el objetivo del artículo consiste en proporcionar un modelo conceptual en función del liderazgo, la innovación y la asociatividad empresarial, donde se muestra la relación existente entre los tres términos anteriores; planteando la posibilidad para las empresas, de conseguir nuevas oportunidades, al mismo tiempo que trabajan para obtener en sus actividades cotidianas buen rendimiento. Se hace un análisis a partir de una revisión de literatura de artículos de alto impacto entre los años 1990 y 2018. Entre los resultados destaca que son pocos los artículos observados de liderazgo ambidiestro, por lo cual es una oportunidad de mostrar los hallazgos encontrados, donde se plantea como conclusión que las empresas que poseen un liderazgo ambidiestro, llevan a las organizaciones a lograr mejores resultados de innovación ambidiestra.

3. Metodología

Analizar las capacidades de ambidestreza en los gerentes de pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá, requiriendo un diseño metodológico acorde con las aspiraciones pretendidas en esta investigación. A continuación, se procede a realizar la descripción del enfoque y alcance del presente estudio sobre ambidestreza gerencial.

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

Una investigación cualitativa es un enfoque metodológico utilizado para explorar y comprender fenómenos complejos a través de la recolección y análisis de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y documentos. Se centra en obtener una comprensión profunda del comportamiento humano, las experiencias, las emociones y las interacciones sociales, permitiendo a los investigadores capturar matices y significados que no pueden ser cuantificados.

Este tipo de investigación es particularmente útil para generar teorías, identificar patrones y desarrollar una comprensión contextualizada de los temas estudiados. Acorde con esta descripción, analizar las capacidades de ambidestreza en los gerentes de pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá, siendo una investigación con enfoque cualitativo con un alcance exploratorio.

Una investigación cualitativa exploratoria es un tipo de investigación utilizada para obtener una comprensión inicial de un fenómeno cuando hay poca información disponible. Este enfoque es útil para identificar patrones, ideas y preguntas clave que pueden guiar estudios posteriores más detallados. En el caso de la presente investigación, el constructo principal tiene que ver con la ambidestreza y este ha sido poco abordado en Colombia, es por ello que la presente investigación es exploratoria.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Definición de la población

El componente exploratorio de la presente investigación se asocia al segundo objetivo específico:

Diagnosticar el estado actual de las capacidades ambidiestras de los gerentes en pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Bogotá en la localidad de Engativá en el barrio Minuto de Dios en gerentes y trabajadores de pequeñas y medianas empresas.

Con base en lo indicado, se define como muestra de la presente investigación en la ciudad de Bogotá en la localidad de Engativá en el barrio Minuto de Dios.

3.2.2. Calculo y selección de la muestra

Se establece para la presente investigación un total de 15 encuestas a ser aplicadas a gerentes de pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Bogotá en la localidad de Engativá en el barrio Minuto de Dios.

3.3. Instrumento(s)

Para el proceso de recolección de datos que contribuya al cumplimiento de los objetivos específicos de la presente investigación se ha desarrollado una encuesta estructurada con preguntas de selección múltiple con única respuesta. Este es un tipo de instrumento de recolección de datos que se utiliza para obtener respuestas específicas y cuantificables de los participantes. Este tipo de encuesta se caracteriza por tener un formato definido y consistente en todas las preguntas y por ofrecer a los encuestados una lista de opciones predefinidas de respuestas.

<https://forms.office.com/r/M3a8qJWqUc>

3.4. Descripción de procedimientos

El instrumento diseñado será aplicado a gerentes de pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Bogotá en la localidad de Engativá en el barrio Minuto de Dios. Se hará uso de un formulario electrónico el cual será enviado a los correos electrónicos de los gerentes de tal forma que las respuestas se puedan incorporar en un repositorio para su posterior procesamiento. Luego los datos recolectados se someterán a un ejercicio de codificación lo cual es la base del capítulo asociado con el análisis de datos. A continuación, se relaciona el vínculo a través del cual se socializo el instrumento.

3.5 Análisis de la información

3.5.1. Análisis de consideraciones éticas

En la presente investigación, la aplicación de la encuesta estructurada a gerentes de pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Bogotá en la localidad de Engativá en el barrio Minuto de Dios. Aborda varias consideraciones éticas para garantizar el respeto y la protección de los participantes.

A continuación, se presentan las principales consideraciones éticas:

Consentimiento informado: Es fundamental obtener el consentimiento informado de los gerentes encuestados. Se les ha explicado el propósito de la encuesta, como se utilizaron sus respuestas, y se les ha proporcionado la oportunidad de aceptar o rechazar la participación sin presiones.

Confidencialidad y anonimato: La información recopilada se ha manejado con confidencialidad. Los datos personales se han protegido y el instrumento se ha diseñado de tal forma que se garantice el anonimato.

Transparencia: El investigador ha sido transparente sobre quien ha llevado a cabo la encuesta, quien la financia y cuál es su propósito. Los gerentes han conocido los beneficios y posibles riesgos asociados con su participación.

4.Hipotesis

Una hipótesis es una afirmación o proposición que se plantea como una posible explicación o predicción sobre una relación entre variables dentro de un fenómeno específico, y que puede ser probada mediante investigación empírica o exploratoria. Una hipótesis es una suposición fundamentada que los investigadores buscan validar o refutar a través de un proceso sistemático de investigación.

Para el caso de la presente investigación, y en especial, frente a la definición del estado actual de las capacidades ambidiestras de los gerentes en pequeñas y medianas empresas en el barrio Minuto de Dios perteneciente a la localidad de Engativá en la ciudad de Bogotá se ha definido la siguiente hipótesis:

El 60% de los gerentes de pequeñas y medianas empresas en en el barrio Minuto de Dios perteneciente a la localidad de Engativá en la ciudad de Bogotá, demuestran capacidades ambidiestras elevadas, es decir, la habilidad de explorar nuevas oportunidades y explotar eficientemente los recursos existentes, reportan un incremento

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

significativo en el desempeño organizacional en comparación con aquellos que no poseen dichas capacidades."

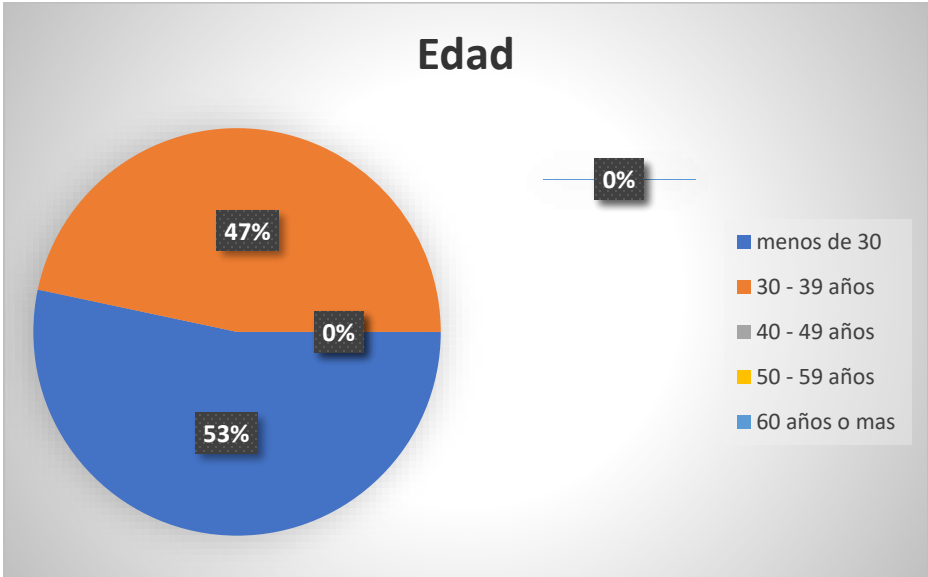
4.1. Las Variables

4.1.1 Variable Dependiente: Desempeño Organizacional

Con el propósito de evaluar el impacto de la ambidestreza gerencial en las Pymes se define como variable dependiente el desempeño organizacional, permitiendo medir en qué medida las capacidades de exploración y explotación de las empresas dando como resultado el éxito.

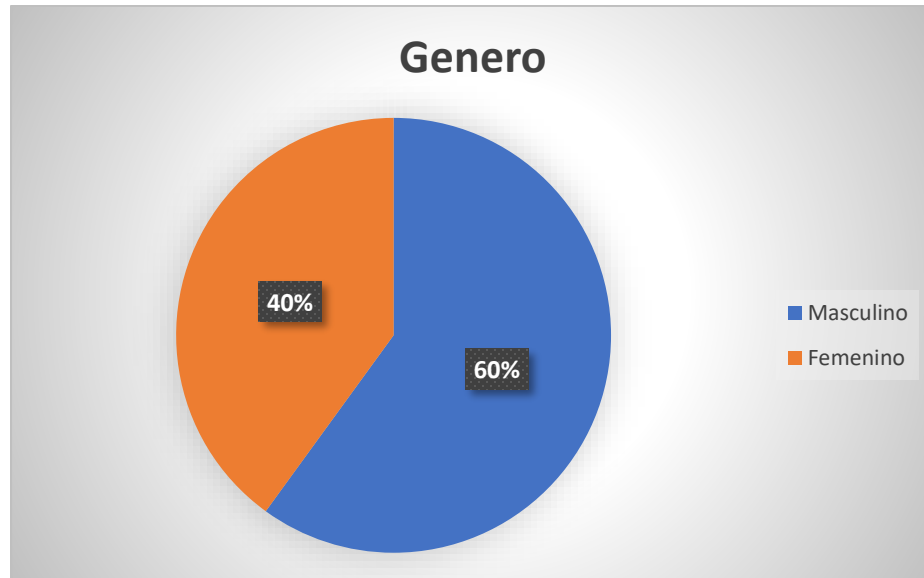
5. Resultados

5.1 Análisis de datos

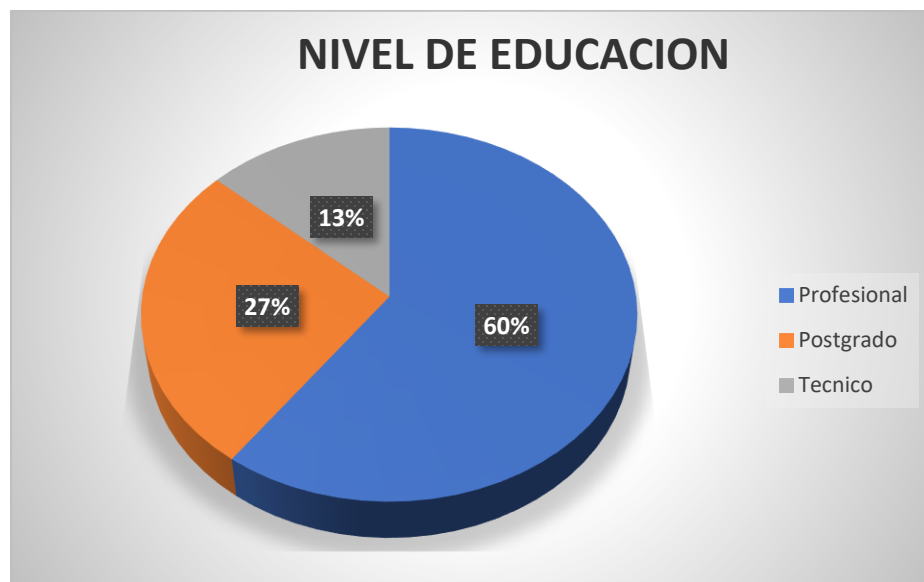


Para la muestra realizada la edad menos de 30 años es el 53%, siendo esta edad el porcentaje más alto del análisis.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

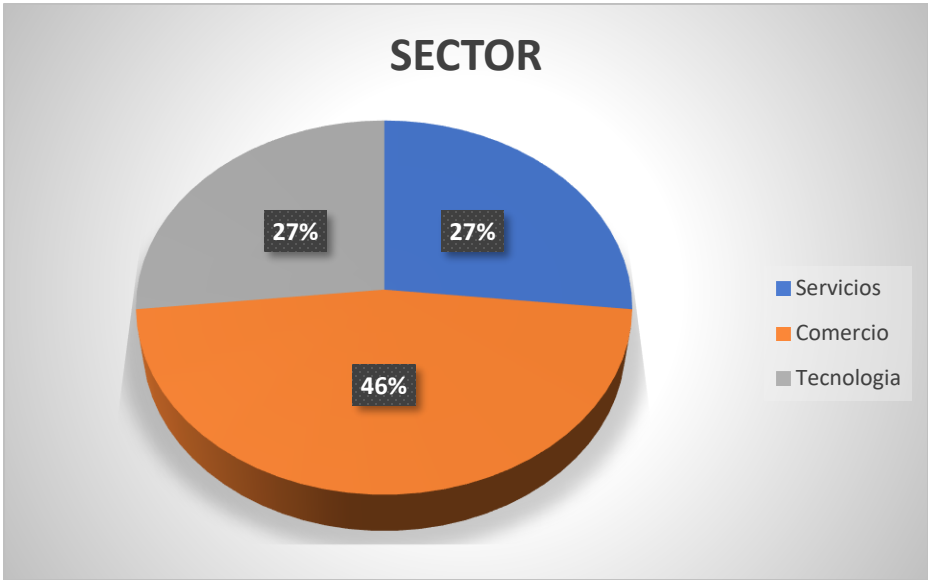


El 60% de la población analizada pertenecen al género masculino y el 40% son de género femenino.



Los resultados dicen que el 60% son profesionales, el 27% con postgrado y el 13% técnico o tecnológico.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá



La mayor participación de los encuestados se encuentra en el sector comercio con un 46%, el sector servicios con 27% y el sector tecnología 27%.



En el análisis del tamaño de empleados nos arroja que un 94% de los empleados cuentan con 10 a 49 empleados y un 6% con menos de 10 empleados.

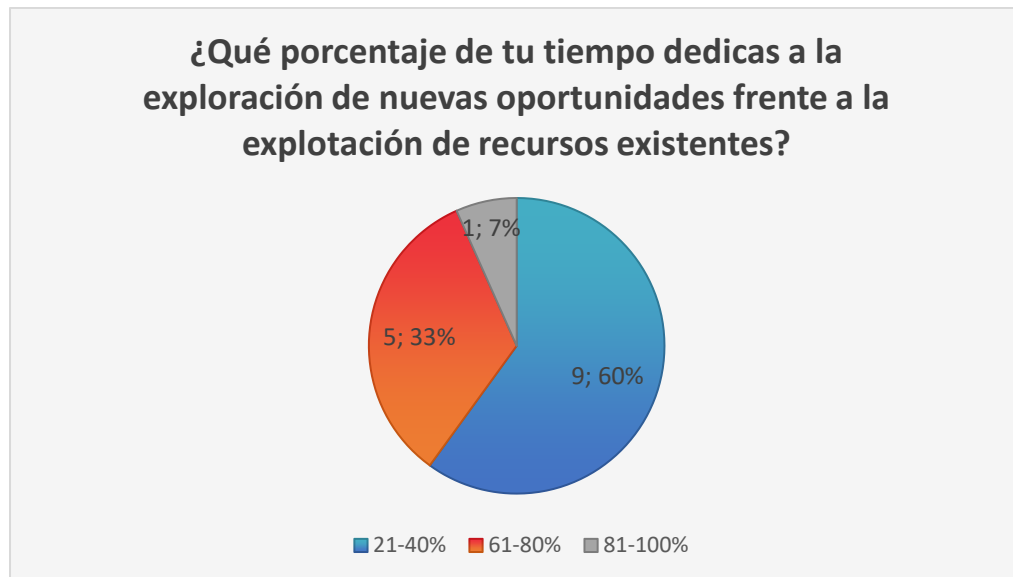
Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá



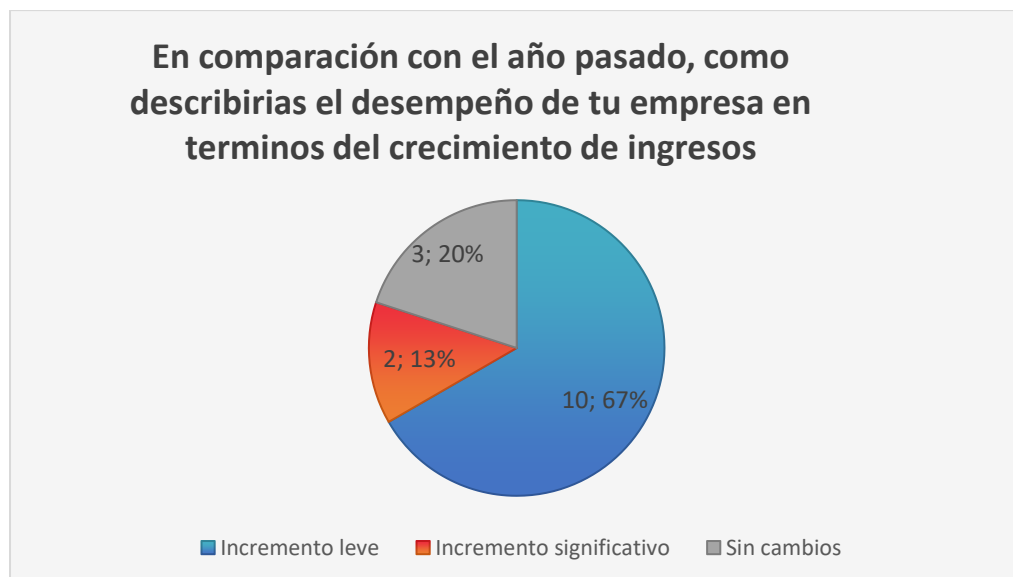
Según encuestas realizadas un amplio porcentaje de emprendedores busca activamente nuevas oportunidades de negocio, El 80% está totalmente de acuerdo en buscar nuevas oportunidades de negocio y el 20% está de acuerdo.



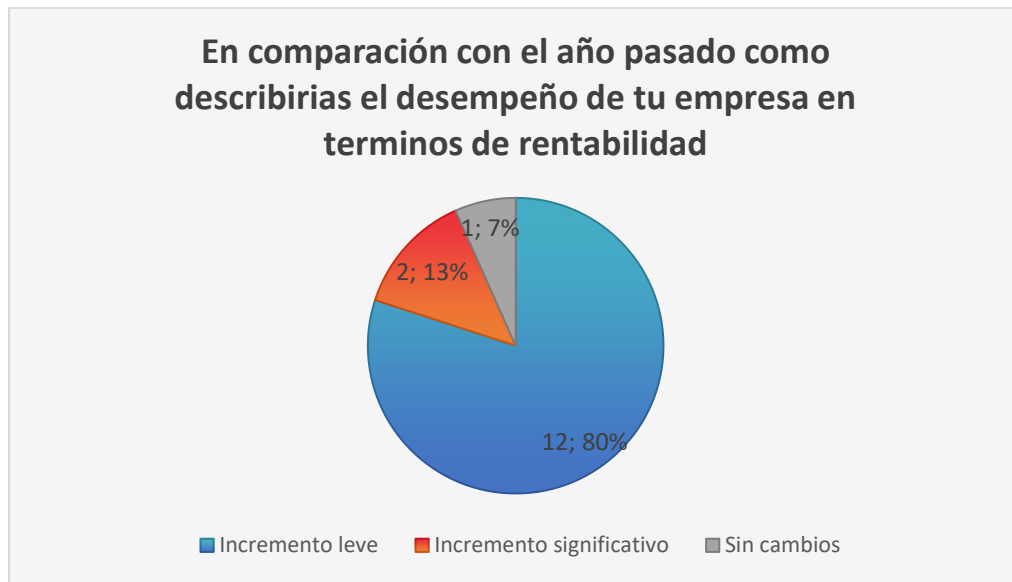
El 60% de las personas encuestadas explotan los recursos existentes y están totalmente de acuerdo, y el 7% de las personas encuestadas están en desacuerdo con la explotación de los recursos existentes.



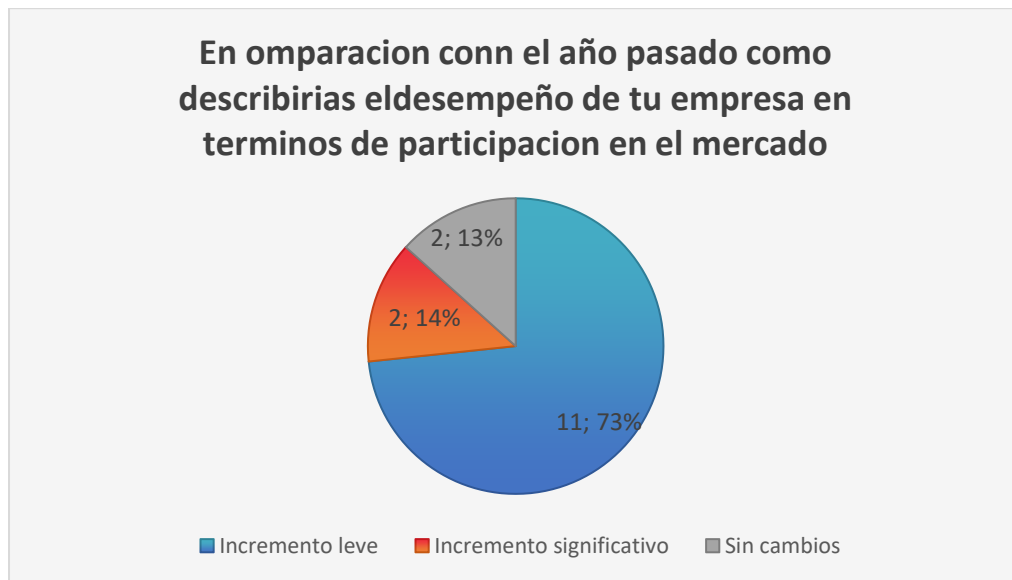
El 60% de los encuestados, siendo la tasa más alta dedican entre 21 y el 40 % de su tiempo a la exploración de nuevas oportunidades frente a la explotación de recursos existentes, el 33% dedican entre 61 y 80% de su tiempo a la exploración de nuevas oportunidades frente a la explotación de recursos existentes y el 7% dedican entre 81 y 100% de su tiempo a la exploración de nuevas oportunidades frente a la explotación de recursos existentes.



Los porcentajes más altos de las participaciones de los encuestados describen que el 67% fueron con incremento leve, comparadas al año anterior pero el 13% consideran que tuvieron disminución significativa comparadas al año anterior.



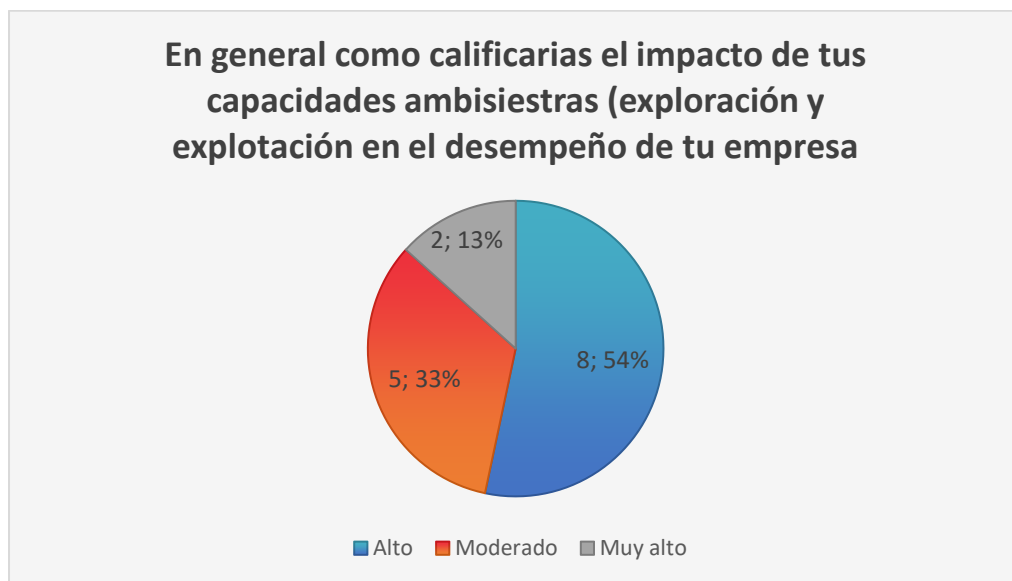
El 7% considera que los desempeños en cuestión de rentabilidad estuvieron sin cambios, 80% tuvieron un incremento leve, mientras que un 13% considera que tuvo un incremento significativo.



El 13% de los encuestados consideran que no tuvo cambios, el 73% considera incremento leve, otro 14% informa un incremento significativo.

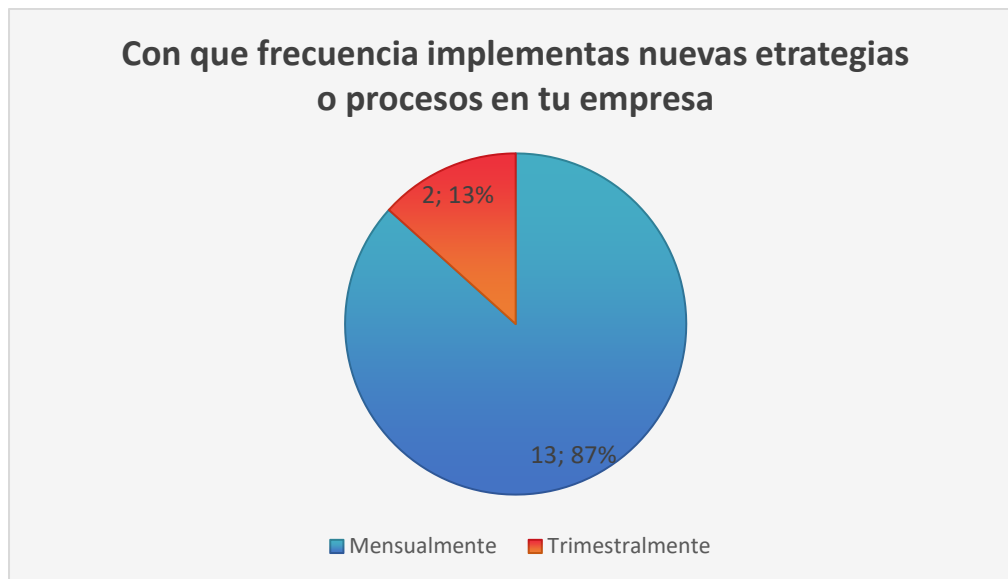


La mayoría de los encuestados con el 53 % considera que las estrategias de marketing y ventas han contribuido significativamente al desempeño de su empresa, El 33% manifiesta que la calidad del equipo de trabajo ha contribuido significativamente al desempeño de su empresa, El 7% informa que la eficiencia operativa ha contribuido de una manera significativa con el desempeño de su empresa y el 7% de los encuestados reporta que la adaptabilidad al mercado ha contribuido significativamente al desempeño de su empresa.

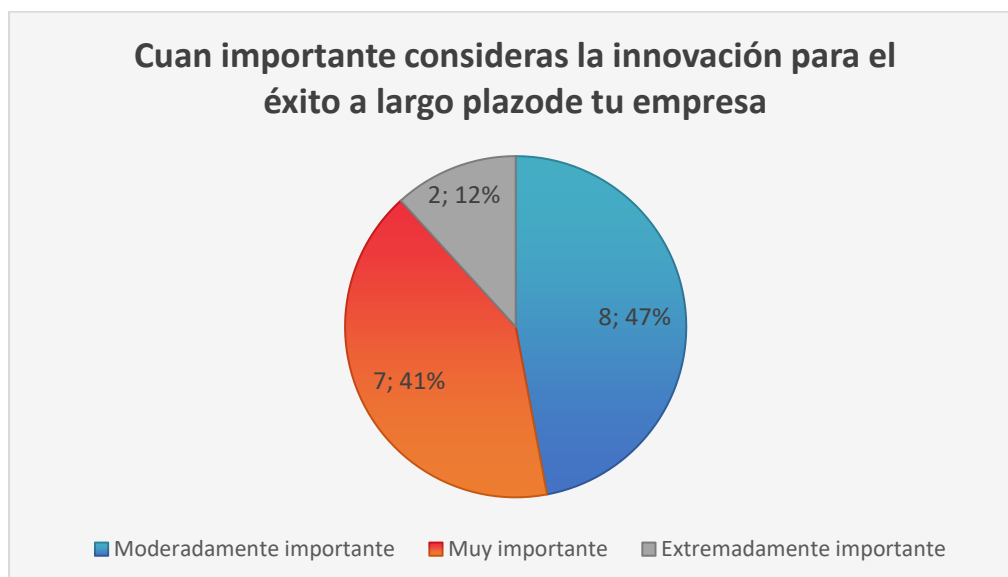


Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

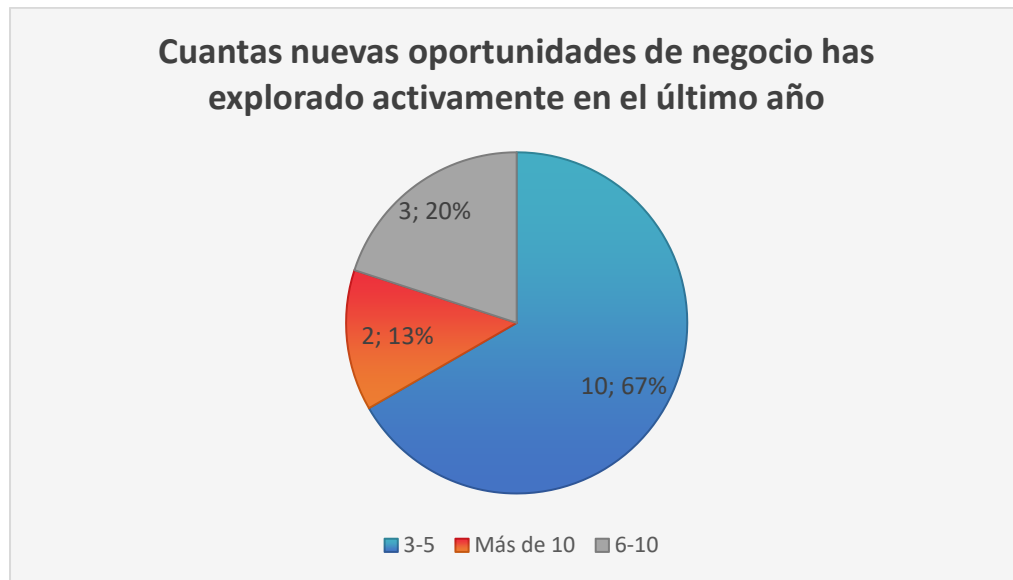
La mayoría de los encuestados con el 54 % considera que impacta de manera alta, El 33% manifiesta que impacta de manera moderada en el desempeño de la empresa. El 13% informa que impacta de manera muy alta.



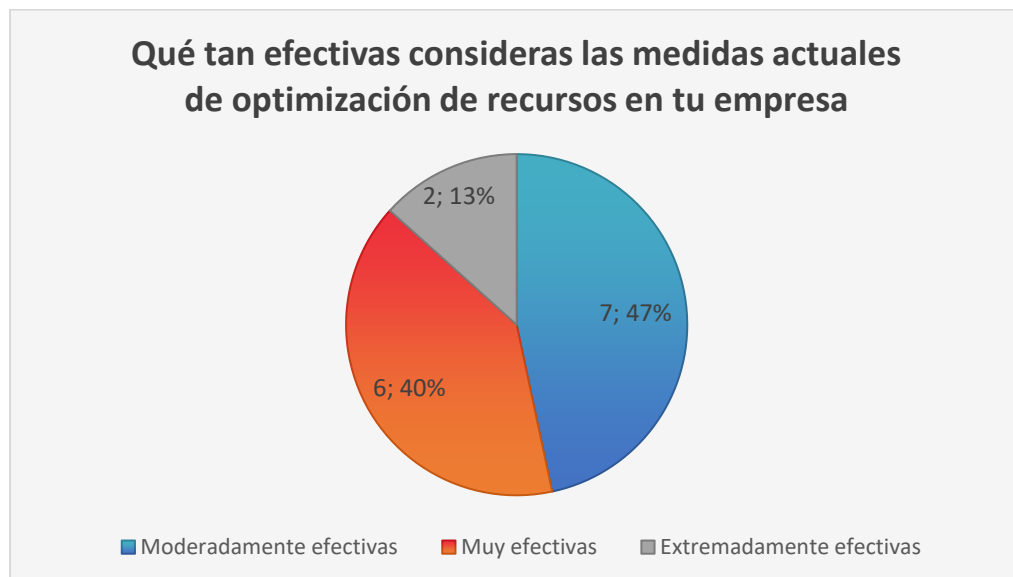
El 87% de la población implementa nuevas estrategias o procesos mensualmente y el 13% trimestralmente.



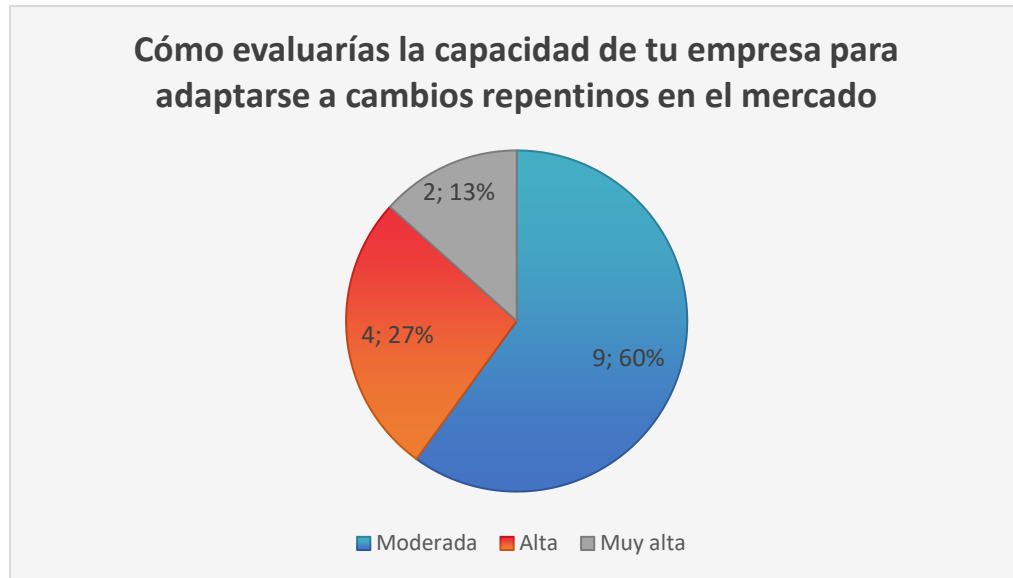
El 47% de la población considera la innovación para el éxito a largo plazo en su empresa moderadamente importante, el 41% de la población considera la innovación para el éxito a largo plazo muy importante y el 12% extremadamente importante.



El 67% ha explorado entre 3 y 5 opciones de negocio el 20% entre 6 y 10 y el 13% considera explorar más de 10 opciones de negocios.



El 47% de los encuestados considera que las medidas actuales de optimización de los recursos son moderadamente efectivas, el 40% de los encuestados considera que las medidas actuales de optimización de los recursos son muy efectivas y el 13% de los encuestados considera que las medidas actuales de optimización de los recursos son extremadamente efectivas.



El 60% de la población encuestada evalúa la capacidad de la empresa para adaptarse a cambios repentinos en el mercado en una capacidad moderada, otro 27% evalúa la capacidad de la empresa para adaptarse a cambios repentinos en el mercado con una capacidad alta y el 13 % de la población encuestada evalúa la capacidad de la empresa para adaptarse a cambios repentinos en el mercado con una capacidad muy alta.

6.Discusión

Se puede analizar que se puede establecer un inventario y capacidades de ambidestreza gerencial con el fin de analizar el estado de estas en los gerentes de pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá.

Habría la posibilidad de proponer estrategias de capacitación y talleres encaminados al fomento y desarrollo de la capacidad ambidiestra en Bogotá en el barrio Minuto de Dios, teniendo en cuenta que las personas encuestadas son de menos de 30 años de edad.

En su mayoría las personas encuestadas son de género masculino, siendo los profesionales con más participación del instrumento aplicado, seguidamente personas con doctorado y por último el personal técnico.

El sector encuestado con mayor participación es comercio y posteriormente tecnología y servicios, reiterando la importancia de estos sectores en el análisis del respectivo proyecto de investigación.

6.1. Conclusiones

Del presente proyecto puedo afirmar que la gran mayoría de participantes de las encuestas realizadas se evidencia que la gran mayoría de empresas incluidas en esta investigación son de más de 49 empleados, dando un margen notable para el desarrollo del mismo.

La inmensa mayoría de los emprendedores encuestados buscan nuevas oportunidades de negocios, aprovechando los recursos existentes que tienen en sus respectivas organizaciones.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente un aspecto fundamental es el tiempo y así mismo la dedicación que los gerentes de las pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Bogotá le puedan dedicar a nuevas alternativas de negocio.

Las estrategias de marketing y ventas han contribuido significativamente al desempeño de sus organizaciones, manifestando gran calidad en sus equipos de trabajo, contribuyendo significativamente al desempeño en sus empresas así mismo esperando un incremento en el desempeño de los trabajadores y en la productividad de las empresas.

La importancia de las evaluaciones de desempeño y seguimientos de la productividad y la calidad en la prestación de los servicios por parte de los empleados es fundamental para que las organizaciones hagan prioridad en los aspectos relevantes donde se quiere profundizar.

El desarrollo de estrategias específicas se debe enfocar en la calidad del servicio y así mismo los gerentes deben orientar y reforzar la formación integral y el desarrollo de criterios y las habilidades para la comprensión, planeación, organización y evaluación de la gerencia del servicio.

El impacto de las capacidades ambidiestras en la mayoría de los encuestados con respecto a la exploración y explotación en el desempeño de los mismos en sus organizaciones considera que se impacta de manera alta.

La optimización de los recursos es determinante para la población encuestada y así mismo la capacidad de ellos y de la empresa para adaptarse a cambios repentinos en el mercado siendo un aspecto fundamental para tener una armonía y unos resultados

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas en Bogotá en el barrio minuto de Dios en la localidad de Engativá

adecuados con efectividad que le permita a las organizaciones y a sus trabajadores tener éxito, innovación generando un impacto social.

6.2. Recomendaciones

Luego de la terminación de la presente investigación y de realizar una revisión crítica de la misma con el fin de identificar elementos a mejorar teniendo una estructura que se debe definir adecuadamente ya que el propósito es que sea clara pertinente y concisa, teniendo en cuenta todos los apartados de la investigación, la idea es que tenga un ordenamiento lógico acorde con la metodología de la investigación.

Se debe tener en cuenta una excelente ortografía, una redacción acorde con el proyecto de investigación que se está realizando que sea entendible, comprensiva y concisa con lo que se quiere dar a conocer, tener una población a la cual va dirigida y orientada un público objetivo, los datos y demás informaciones relacionadas en la investigación, deben estar debidamente sustentadas y soportadas con sus determinadas citas bibliográficas y estudios previos relacionados con el tema de investigación.

La Introducción debe tener claridad en el tema de investigación ya que responderá a las preguntas planteadas al principio del documento, tener el objetivo general específicos de manera concisa.

El Marco Teórico se realiza una sustentación de resultados que se han obtenido referentes al tema de la investigación.

En la Justificación se consignará la necesidad y por qué se realiza la presente investigación.

La metodología es el proceso escogido para desarrollar la investigación respectiva paso a paso con el propósito de obtener los resultados esperados y así mismo analizarlos con un enfoque específico para la consolidación de la información.

Antecedentes se deben plasmar estudios abordados anteriores referentes al tema de investigación realizado con el fin de hacer una contextualización de los resultados y fortalecer el análisis.

Resultados en esta parte de la investigación se especifica muy detalladamente los datos procesados y generados obtenidos a través de gráficas y tablas, la interpretación de

resultados es fundamental y así mismo el análisis descriptivo y exploratorio, utilizando técnicas estadísticas enfocadas al análisis de los datos.

En la Discusión este punto se hace un breve relato de la relación de los objetivos con los resultados obtenidos, haciendo una interpretación de los mismos, un breve relato de los hallazgos que contribuyen al conocimiento existente en el campo de acción, explorando posibles explicaciones, contrastando los resultados de la investigación con otras investigaciones y con los antecedentes, realizando una redacción en función a los objetivos desde los específicos hasta el general y al final se contrasta la hipótesis planteada en un inicio.

Las conclusiones en este apartado se dan a conocer cómo se cumplió el objetivo general de la investigación realizando una síntesis de los resultados obtenidos y así mismo generar recomendaciones para próximas investigaciones, asociando los objetivos específicos de la determinada investigación y finalizando con el punto de vista personal a cerca de la investigación realizada.

Citas y referencias tener en cuenta las citas referentes a estudios que tienen relación con la investigación que se esté trabajando y que así mismo sirvan de sustentación de los resultados obtenidos y el documento debe estar estructurado bajo las normas APA.

Referencias bibliográficas

- Mata, FJ., Fuerst, WL., y Barney, JB. (1995). Information technology and sustained competitive advantage: A Resource-Based analysis. *MIS Quarterly*. 19 (4), p. 487 – 505.
- Mintzberg, H. (1987). The Strategy Concept I: Five Ps for Strategy. *California Management Review*. 30 (1), p. 11 – 24.
- Olavarrieta, S., y Friedmann, R. (2008). Market Orientation, Knowledge-Related Resources and Firm Performance. *Journal of Business Research*. 61, p. 623 – 630.
- Oliver, C. (1997). Sustainable Competitive Advantage: Combining Institutional and Resource-Based Views. *Strategic Management Journal*. 18 (9), p. 697 – 713.
- Peteraf, MA. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage – A Resource-Based View. *Strategic Management Journal*. 14 (3), P. 179 – 191.
- Porter, ME. (1985). *Competitive Advantages: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Porter, ME. (1987). From competitive advantage to corporate strategy. *Harvard Business Review*. 65 (3), p. 43 – 59.
- Porter, ME. (1990). The competitive Advantages of Nations. *Harvard Business Review*. 68 (2), p. 73 – 93.
- Porter, ME. (1996). What is Strategy? *Harvard Business Review*. 74 (6), p. 61.
- Prahalad, CK., y Hamel, G. (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*. 68 (3), p. 79 – 91.