



Revisión bibliográfica sobre turismo cultural y ancestral en Tolú Viejo - Sucre

Ricardo José Vergara Toscano

José Miguel Majjul Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

junio de 2024

Revisión bibliográfica sobre turismo cultural y ancestral en Tolú Viejo -Sucre

Ricardo José Vergara Toscano

José Miguel Majjul Rodríguez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de  
Proyectos

Asesora

Doris Amanda Rosero García

Microbióloga, M.Sc., PhD.

Posdoctorado en Microbiología Ambiental

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

junio de 2024

## Contenido

Lista de tablas .....	5
Lista de figuras .....	6
Resumen .....	7
Abstract.....	8
Introducción.....	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1 Descripción del problema.....	11
1.2 Pregunta de investigación.....	12
1.3 Objetivos de investigación .....	12
1.3.1 Objetivo general .....	12
1.3.2 Objetivos específicos.....	13
1.4 Justificación de la investigación.....	13
2. MARCO DE REFERENCIA .....	15
2.1. Marco de Antecedentes .....	16
2.2. Marco Teórico.....	21
2.2.1. <i>Etnoturismo</i> .....	21
2.3. Marco normativo.....	26
3. METODOLOGÍA .....	28
3.1. Enfoque y alcance de la investigación.....	28
3.2. Población y muestra .....	29
3.2.1. Definición de la población .....	29
3.2.2. Cálculo y selección de la muestra .....	30
3.3. Instrumento(s).....	30
3.4. Consideraciones éticas .....	31

3.4.1. Análisis de consideraciones éticas.....	31
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
Resultados a partir de los objetivos.....	33
4.1. Identificar el inventario de sitios existentes para el desarrollo del etnoturismo en el municipio de Tolú Viejo.....	33
4.1.1. Inventario turístico .....	33
4.1.2. Informes y estudios sectoriales realizados a nivel local, regional y nacional .....	39
4.1.3. Resultados de los Informes y Estudios Sectoriales .....	42
4.2. Definir los elementos conceptuales fundamentales para el diseño de una ruta etnoturística en las Cavernas de Tolú Viejo, Sucre .....	47
4.3. Analizar las estrategias de promoción del etnoturismo en el resguardo Yuma del municipio de Tolú Viejo (Sucre).....	56
5. CONCLUSIONES .....	60
6. RECOMENDACIONES .....	61
REFERENCIAS .....	64

## **Lista de tablas**

Tabla 1: Número de informes y estudios sectoriales encontrados.....	39
Tabla 2: Matriz documental Informes y estudios sectoriales.....	40
Tabla 3: Resultado de publicaciones encontradas inicialmente.....	48
Tabla 4: Publicaciones seleccionadas después de aplicar criterios de inclusión .....	48
Tabla 5: Matriz documental .....	49

## Lista de figuras

Figura 1: Conceptualizaciones asociadas al Etnoturismo.....	24
Figura 2: Viviendas urbanas .....	33
Figura 3: Pozo público .....	34
Figura 4: Monumento Hombre de piedra .....	35
Figura 5: Museo Tulua en Toluvejo.....	36
Figura 6: Las cavernas de Toluvejo .....	37
Figura 7: Roca madre en Toluvejo.....	38

## **Resumen**

Esta investigación examina el potencial del turismo cultural y ancestral en Tolú Viejo, Sucre, Colombia, para fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad indígena Yuma y la región. Mediante una revisión bibliográfica de los últimos cinco años y datos de instituciones oficiales, se identificó un inventario de sitios con potencial etnoturístico, incluyendo asentamientos indígenas, monumentos culturales y áreas naturales protegidas. Se destaca la importancia de incluir a las comunidades indígenas para garantizar un turismo sostenible y auténtico. Se establecieron elementos conceptuales para una ruta etnoturística, como la interpretación del patrimonio, estrategias de marketing y gestión de impactos ambientales. Las estrategias de promoción deben enfocarse en marketing digital, participación en eventos turísticos y alianzas con operadores. La gestión sostenible incluye prácticas responsables y valorización del patrimonio cultural. Se identificaron desafíos como la necesidad de infraestructura y capacitación en gestión empresarial. turismo cultural y ancestral en Tolú Viejo tiene alto potencial para contribuir al desarrollo sostenible, fomentando la preservación cultural, inclusión comunitaria y sostenibilidad ambiental, mejorando la calidad de vida de la comunidad indígena y la región.

*Palabras clave:* Turismo cultural, turismo ancestral, desarrollo sostenible, comunidad indígena Yuma, Tolú Viejo.

## **Abstract**

This research examines the potential of cultural and ancestral tourism in Tolú Viejo, Sucre, Colombia, to promote sustainable development of the Yuma indigenous community and the region. Through a literature review of the last five years and data from official institutions, an inventory of sites with ethno-tourism potential was identified, including indigenous settlements, cultural monuments, and protected natural areas. The importance of including indigenous communities to ensure sustainable and authentic tourism is emphasized. Conceptual elements for an ethno-tourism route were established, such as heritage interpretation, marketing strategies, and environmental impact management. Promotion strategies should focus on digital marketing, participation in tourism events, and partnerships with tour operators. Sustainable management includes responsible practices and valorization of cultural heritage. Challenges were identified, such as the need for infrastructure and training in business management. In conclusion, cultural and ancestral tourism in Tolú Viejo has high potential to contribute to sustainable development, promoting cultural preservation, community inclusion, and environmental sustainability, improving the quality of life of the indigenous community and the region.

*Keywords:* Cultural tourism, ancestral tourism, sustainable development, Yuma indigenous community, Tolú Viejo.

## **Introducción**

El turismo cultural y ancestral se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, especialmente aquellas con un rico patrimonio histórico y cultural. Esta investigación se centra en analizar las características y potencialidades del turismo cultural y ancestral en Tolú Viejo, Sucre, Colombia, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de la comunidad indígena Yuma y la región. La metodología utilizada se basó en el paradigma positivista y en una revisión bibliográfica exhaustiva de estudios y publicaciones de los últimos cinco años, integrando datos de informes de instituciones como Cámaras de Comercio, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), alcaldías y gobernaciones.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de identificar y valorar los recursos turísticos de Tolú Viejo, incluyendo asentamientos indígenas históricos, monumentos culturales y áreas naturales protegidas. Estos recursos tienen un alto potencial para el desarrollo del ecoturismo y el etnoturismo, dos modalidades turísticas que promueven la conservación del patrimonio natural y cultural y la participación activa de las comunidades locales (Barrera, 2019; Pérez & Ramírez, 2021).

Entre los objetivos específicos de la investigación se encuentran la elaboración de un inventario de sitios con potencial etnoturístico, el establecimiento de elementos conceptuales para una ruta etnoturística y la propuesta de estrategias de promoción del etnoturismo. Estos objetivos buscan asegurar un turismo respetuoso y beneficioso para las comunidades locales y su

entorno natural, así como la gestión sostenible del turismo mediante prácticas responsables y la valorización del patrimonio cultural (García & López, 2020; Rodríguez, 2018).

La revisión bibliográfica permitió identificar diversos desafíos, como la necesidad de infraestructura adecuada y la capacitación de las comunidades locales en gestión empresarial y atención al cliente. Sin embargo, también reveló oportunidades significativas para mejorar la calidad de vida de la comunidad indígena Yuma y de la región mediante el desarrollo de un turismo cultural y ancestral sostenible (Hernández, 2022).

Esta investigación demuestra que el turismo cultural y ancestral en Tolú Viejo tiene un alto potencial para contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad indígena Yuma y de la región. La implementación de las estrategias identificadas puede fomentar la preservación cultural, la inclusión comunitaria y la sostenibilidad ambiental, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes (López & Martínez, 2017).

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 Descripción del problema

Tolú Viejo, Sucre, es una región con un patrimonio cultural y ancestral significativo, incluyendo la presencia de la comunidad indígena Yuma. A pesar de su riqueza cultural y natural, esta región no ha logrado desarrollar plenamente su potencial turístico, lo que ha limitado sus oportunidades de desarrollo económico y social. El turismo cultural y ancestral podría ser una estrategia efectiva para impulsar el desarrollo sostenible, promoviendo la conservación del patrimonio y mejorando la calidad de vida de las comunidades locales (García & López, 2020).

La falta de un inventario exhaustivo de los recursos turísticos y la ausencia de estrategias claras de promoción y gestión del turismo cultural y ancestral han sido barreras importantes para el desarrollo del sector en Tolú Viejo. Sin una identificación adecuada de los sitios con potencial etnoturístico y sin una gestión sostenible, el turismo en esta región no ha podido atraer suficientes visitantes ni generar los beneficios esperados para la comunidad indígena Yuma (Rodríguez, 2018).

Además, la infraestructura turística en Tolú Viejo es insuficiente y requiere mejoras significativas para satisfacer las demandas de los turistas. La capacitación de las comunidades locales en gestión empresarial y atención al cliente también es crucial para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y que se mantenga la autenticidad cultural (Hernández, 2022). La falta de infraestructura adecuada y formación puede resultar en experiencias turísticas deficientes y, en última instancia, en la insostenibilidad del turismo en la región (Pérez & Ramírez, 2021).

Por otro lado, la promoción del turismo en Tolú Viejo ha sido limitada, con una falta de estrategias de marketing digital y alianzas con operadores turísticos. Esta falta de visibilidad en el mercado turístico reduce la capacidad de la región para atraer visitantes interesados en el turismo cultural y ancestral, lo que a su vez afecta negativamente la economía local (López & Martínez, 2017).

En síntesis, la investigación busca abordar estos problemas mediante la elaboración de un inventario de sitios con potencial etnoturístico, el establecimiento de elementos conceptuales para una ruta etnoturística y la propuesta de estrategias de promoción del etnoturismo. Estos esfuerzos pretenden asegurar un turismo respetuoso y beneficioso para las comunidades locales y su entorno natural, fomentando la preservación cultural y la sostenibilidad ambiental (Barrera, 2019).

## **1.2 Pregunta de investigación**

¿Cómo puede el turismo cultural y ancestral fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad Yuma en Tolú Viejo mediante una revisión bibliográfica?

## **1.3 Objetivos de investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar las características y potencialidades del turismo cultural y ancestral en el municipio de Tolú Viejo, Sucre, Colombia, a partir de una revisión bibliográfica, fomentando el desarrollo sostenible de la comunidad indígena Yuma y la región.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- ✓ Establecer el inventario de sitios existentes para el desarrollo del etnoturismo en el municipio de Tolú Viejo.
- ✓ Definir los elementos conceptuales fundamentales para el diseño de una ruta etnoturística a futuro en las Cavernas de Tolú Viejo, Sucre, Colombia.
- ✓ Analizar las estrategias de promoción del etnoturismo en el resguardo Yuma del municipio de Tolú Viejo (Sucre).

### **1.4 Justificación de la investigación**

La pregunta "¿Cómo puede el turismo cultural y ancestral fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad Yuma en Tolú Viejo mediante una revisión bibliográfica?" plantea una importante oportunidad de investigación que se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible y la preservación de la cultura indígena. Esta investigación es relevante por varias razones:

En primer lugar, el turismo cultural y ancestral representa una alternativa de desarrollo económico sostenible para comunidades indígenas como la Yuma, que a menudo enfrentan desafíos socioeconómicos (Moreno & Coromoto, 2011). La revisión bibliográfica permitirá identificar estrategias exitosas y lecciones aprendidas de otras experiencias similares, proporcionando una base sólida para el desarrollo de iniciativas en Tolú Viejo. En segundo lugar, el etnoturismo, cuando se implementa de manera responsable, puede contribuir a la preservación y revitalización de las culturas indígenas (Butler & Hinch, 2007). Esta investigación ayudará a comprender cómo el turismo cultural puede ser una herramienta para fortalecer la identidad y las tradiciones de la comunidad Yuma, al tiempo que genera beneficios económicos.

Además, el análisis de las características y potencialidades del turismo cultural en Tolú Viejo permitirá identificar oportunidades únicas para el desarrollo de productos turísticos auténticos y sostenibles. Esto es crucial en un mercado turístico cada vez más orientado hacia experiencias culturales significativas y responsables con el medio ambiente (UNWTO, 2018).

La definición de elementos conceptuales para el diseño de una ruta etnoturística, como se plantea en los objetivos específicos, proporcionará una base teórica sólida para futuros proyectos de desarrollo turístico en la región. Esto es fundamental para garantizar que las iniciativas turísticas se alineen con los principios de sostenibilidad y respeto cultural (Weaver, 2010).

Finalmente, el análisis de las estrategias de promoción del etnoturismo es esencial para asegurar que los beneficios del turismo lleguen efectivamente a la comunidad Yuma. Esto implica identificar canales de marketing apropiados y formas de presentar la cultura indígena de manera respetuosa y atractiva para los visitantes (Smith, 2016).

En síntesis, esta investigación no solo tiene el potencial de contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad Yuma y la región de Tolú Viejo, sino que también puede proporcionar insights valiosos para otras comunidades indígenas que buscan desarrollar iniciativas de turismo cultural y ancestral. Al abordar esta pregunta a través de una revisión bibliográfica exhaustiva, se establecerá una base sólida para futuras investigaciones y proyectos prácticos en este campo.

## 2. MARCO DE REFERENCIA

En el entorno colombiano, varios investigadores han compartido experiencias relacionadas con el etnoturismo en los territorios reconocidos por su valor ancestral. Una de las experiencias académicas recientes fue la de Acuña et al. (2019) y denominada: “Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas”. El objetivo de este estudio fue realizar un análisis de las oportunidades y las amenazas que enfrenta el etnoturismo a nivel mundial, y cómo estas deben ser consideradas al promover actividades de transferencia, apropiación de tecnología o innovación en el turismo étnico.

La metodología utilizada fue un análisis bibliográfico de información científica especializada en la temática del etnoturismo y su relación con la innovación y la tecnología. Los principales resultados de la investigación incluyeron la identificación de oportunidades y amenazas para las culturas indígenas que participan en actividades de etnoturismo, la importancia de considerar la transferencia de tecnología y la innovación en el turismo étnico y la necesidad de establecer relaciones coordinadas y de cooperación intra y entre organizaciones para lograr un sistema eficiente y equitativo en el turismo étnico. También fue destacado el papel relevante de las micro y pequeñas organizaciones étnicas para lograr cambios en el sistema con equidad y justicia social a través de esta línea de turismo local (Acuña et al., 2019).

Otro estudio del entorno colombiano fue el desarrollado por Arciniegas (2021) y conocido como: “Pluralismo cultural y recuperación de la memoria ancestral en el relato de el Dorado, como alternativa productiva a través del etnoturismo en comunidades muiscas en Sequilé (Colombia)”. Para este abordaje los autores establecieron como objetivo diseñar una alternativa productiva a través del etnoturismo en comunidades muiscas y discutir la relación

entre el pluralismo cultural y la recuperación de la memoria ancestral. El enfoque principal fue examinar cómo el etnoturismo podía promover la revalorización y resignificación de la memoria histórica y ancestral de las comunidades indígenas.

Para Arciniegas (2021) los resultados más relevantes fueron los siguientes: la comunidad muisca viene elaborando un proceso de autorreconocimiento desde hace más de dos décadas y ha logrado establecer un diálogo con la autoridad ambiental para la recuperación ambiental del sitio sagrado y referente turístico (la Laguna de Guatavita). El etnoturismo se erige como una alternativa productiva para las comunidades indígenas, ya que, puede promover la revalorización y resignificación de la memoria histórica y ancestral y generar nuevas narrativas y relatos que son base del agenciamiento social y de emprendimientos.

## **2.1.Marco de Antecedentes**

### ***1. Estudios nacionales***

En el entorno colombiano, varios investigadores han compartido experiencias relacionadas con el etnoturismo en los territorios reconocidos por su valor ancestral. Una de las experiencias académicas recientes fue la de Acuña et al. (2019) y denominada: “Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas”. El objetivo de este estudio fue realizar un análisis de las oportunidades y las amenazas que enfrenta el etnoturismo a nivel mundial, y cómo estas deben ser consideradas al promover actividades de transferencia, apropiación de tecnología o innovación en el turismo étnico.

La metodología utilizada fue un análisis bibliográfico de información científica especializada en la temática del etnoturismo y su relación con la innovación y la tecnología. Los

principales resultados de la investigación incluyeron la identificación de oportunidades y amenazas para las culturas indígenas que participan en actividades de etnoturismo, la importancia de considerar la transferencia de tecnología y la innovación en el turismo étnico y la necesidad de establecer relaciones coordinadas y de cooperación intra y entre organizaciones para lograr un sistema eficiente y equitativo en el turismo étnico. También fue destacado el papel relevante de las micro y pequeñas organizaciones étnicas para lograr cambios en el sistema con equidad y justicia social a través de esta línea de turismo local (Acuña et al., 2019).

Otro estudio del entorno colombiano fue el desarrollado por Arciniegas (2021) y conocido como: “Pluralismo cultural y recuperación de la memoria ancestral en el relato de el Dorado, como alternativa productiva a través del etnoturismo en comunidades muiscas en Sequilé (Colombia)”. Para este abordaje los autores establecieron como objetivo diseñar una alternativa productiva a través del etnoturismo en comunidades muiscas y discutir la relación entre el pluralismo cultural y la recuperación de la memoria ancestral. El enfoque principal fue examinar cómo el etnoturismo podía promover la revalorización y resignificación de la memoria histórica y ancestral de las comunidades indígenas.

Para Arciniegas (2021) los resultados más relevantes fueron los siguientes: la comunidad muisca viene elaborando un proceso de autorreconocimiento desde hace más de dos décadas y ha logrado establecer un diálogo con la autoridad ambiental para la recuperación ambiental del sitio sagrado y referente turístico (la Laguna de Guatavita). El etnoturismo se erige como una alternativa productiva para las comunidades indígenas, ya que, puede promover la revalorización y resignificación de la memoria histórica y ancestral y generar nuevas narrativas y relatos que son base del agenciamiento social y de emprendimientos.

## *2. Estudios internacionales*

Una primera experiencia de etnoturismo que se presenta como referente, es la dada a conocer por Sudré et al. (2022), denominada así: “Etnoturismo Indígena Karajá-Xambioá”. Esta experiencia de investigación se desarrolló en Brasil y tuvo como objetivo analizar el potencial del etnoturismo desde la perspectiva de la comunidad indígena de referencia tomada para la investigación, localizada en el norte de Tocantins.

Para esta investigación los autores buscaron identificar los atractivos turísticos de la localidad, realizando un proceso de acompañamiento para comprender la percepción que la comunidad tenía del turismo y señalando los actores sociales que potencialmente podrían estar involucrados en la prestación de los servicios de esparcimiento.

La metodología utilizada por los autores en este estudio fue un enfoque cualitativo con un diseño etnográfico, que incluyó investigación bibliográfica, observación participante, un cuestionario en línea y entrevistas semiestructuradas. La investigación se dividió en dos fases: investigación bibliográfica e investigación de campo, realizándose la investigación bibliográfica entre octubre y diciembre de 2019 y, por otro lado, la investigación etnográfica de campo entre enero y octubre de 2020 (Sudré et al., 2022).

Entre los principales resultados del estudio se resalta la identificación de los atractivos turísticos de la comunidad, la constatación del potencial del etnoturismo desde el punto de vista de la comunidad encuestada y la concienciación de la comunidad sobre la importancia del desarrollo sostenible y el papel que el turismo puede desempeñarse en este contexto. Además, el estudio señaló la viabilidad del etnoturismo si se planifica y desarrolla de forma responsable,

basándose en el concepto de sostenibilidad, haciendo hincapié en el desarrollo local, los procesos endógenos y la contribución a la conservación del medio ambiente (Sudré et al., 2022).

Otra experiencia también en el plano internacional fue la divulgada por Flores et al. (2021) y titulada “Elementos de la cultura yaqui como atractivo etnoturística en Sonora, México”. Los investigadores fijaron como objetivo de este documento analizar los elementos de la cultura Yaqui como atractivo etnoturístico en la región del Sur de Sonora, México. La metodología utilizada fue de enfoque analítico con un diseño de campo mediante entrevistas estructuradas a diez informantes clave relacionados con la etnia Yaqui. Se utilizó una guía de entrevista semi-estructurada y se creó una tabla de operacionalización de variables para la recopilación de información.

Como resultados consolidados los autores reseñaron la identificación de los elementos esenciales de la cultura Yaqui que la posicionan como un atractivo etnoturístico potencial. Estos componentes incluyen: rasgos culturales, expresiones artísticas, valores, tradiciones y creencias. Además, se destacaron también que, aunque la mayoría de los sujetos que participaron en el trabajo de campo de la investigación afirmaron que la cultura Yaqui cuenta con los atributos para ser un atractivo turístico, desde la perspectiva de un miembro de la tribu, en ese momento no consideraban que estuvieran en condiciones para ser elegidos por visitantes extranjeros, lo que se convirtió en un espacio de empoderamiento y reconocimiento para los nativos (Flores et al., 2021).

### ***3. Estudios Regionales/Locales***

En el ámbito regional y local, también se han desarrollado iniciativas que han abordado los avances del etnoturismo, generando memorias y experiencias que contribuyen con el diseño de programas de fortalecimiento de las comunidades locales. Tal es el caso del estudio realizado por Padilla (2020) y apoyado por la Universidad de los Andes en el departamento de La Guajira. En una exploración que tuvo por finalidad explorar los avances de las políticas pública y titulado: “El turismo como un potencial de desarrollo para las comunidades Wayúu en el Cabo de la Vela (La Guajira): estudio de caso de la ranchería turística Utta”.

Esta investigación tuvo por objetivo observar a la ranchería turística Utta en su papel como agente de cambio y referente de desarrollo cultural en la comunidad. Se destacó el proceso de reinención del proyecto a partir del relevo generacional con énfasis en la consolidación de la ranchería a través de la perseverancia, la aplicación de buenas prácticas de vida y la diversificación de la oferta turística. Así también, se reconocieron las apuestas realizadas en favor del etnoturismo, preservando y promoviendo las costumbres, la historia y la tradición de la cultura Wayúu, lo que convierte a esta ranchería en un referente para iniciativas similares en el Cabo de la Vela o en otras localidades de la región Caribe (Padilla, 2020).

En el plano del departamento de Sucre, también se han llevado a cabo estudios que han indagado sobre el etnoturismo y las ventajas competitivas para las comunidades involucradas encontrando aportes como los ofrecidos por Afanador et al. (2019) quienes divulgaron en una obra titulada como: “Fortalecimiento de la Gestión Integral y Sostenible del Sector Turístico en el departamento de Sucre: (Caso municipios: Tolú, Coveñas y San Benito de Abad)”, los resultados de varios estudios interdisciplinarios.

El objetivo de esta publicación fue dar a conocer los resultados y recomendaciones del proyecto de investigación sobre el fortalecimiento de la gestión integral y sostenible del sector turístico en los municipios de Tolú, Coveñas y San Benito de Abad en el departamento de Sucre. Los investigadores recopilar las orientaciones que pueden servir a futuro, como línea de base para el desarrollo de programas y políticas públicas en favor de las comunidades (Afanador et al., 2019).

Como resultados y beneficios que se esperan en el mediano y largo plazo los autores citaron (Afanador et al., 2019): a) Fortalecimiento de la gestión integral y sostenible del sector turístico en los municipios de Tolú, Coveñas y San Benito de Abad; b) Mejora de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la región; c) Incremento de la competitividad del sector turístico en la región; d) Generación de empleo y oportunidades económicas para la población local; e) Preservación del medio ambiente y la cultura local y f) Mejora de la imagen y posicionamiento de la región como destino turístico.

## **2.2.Marco Teórico**

### **2.2.1. *Etnoturismo***

El etnoturismo se enmarca en las bases teóricas administrativas del turismo sostenible, el turismo comunitario y el turismo cultural. Estos enfoques fueron conocidos en primera instancia hacia finales de 1980 cuando la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) publicó un informe relacionado con turismo y su influencia en el desarrollo económico y social de los colectivos originarios de sitios de interés o de vocación turística (Covo et al., 2015).

Son varios los referentes o expertos que han abordado el etnoturismo desde una concepción administrativa, gerencial y estratégica, por lo cual, seguidamente, se presentan varias perspectivas teóricas con sus aportes más reconocidos, reseñando los factores que han permitido la evolución del conocimiento en este segmento y también, exponiendo la visión de cada uno de los autores identificados.

### ***2.2.2. Bases del Enoturismo***

La diferencia entre etnoturismo o turismo indígena radica en que el primero se enfoca en las actividades y beneficios de los turistas, mientras que el segundo pone énfasis en la construcción participativa de las etnias para ofrecer un servicio de hospedaje, alimentación, guías (orientadores) especializados y prácticas cosmogónicas (buen vivir), cuyas características esenciales forman parte de su identidad cultural (de Souza & Ghedin, 2022).

El etnoturismo y el turismo indígena en América Latina ha surgido como resultado de la toma de conciencia del papel de las etnias a través de acuerdos locales, regionales, nacionales e internacionales desde la década de los ochenta. Varios países de centro y sur América como Bolivia, Brasil, Argentina, Chile, Panamá y México, entre otros, se han reunido en cumbres estratégicas para lograr acuerdos contra la discriminación histórica de la que han sido objeto estos pueblos por parte de la sociedad civil, del Estado y de los grandes capitales (Batista et al., 2023).

En el contexto del turismo indígena, la interacción con los visitantes de manera crítica y responsable implica propiciar el conocimiento y la apreciación de la naturaleza y la cultura de los anfitriones, con el compromiso de respetar y participar en la conservación de sus recursos y su

diversidad biológica y cultural. Además, se busca maximizar las experiencias de forma responsable por parte de los turistas, microempresarios indígenas y guías locales, minimizando los impactos culturales y naturales (Mora, 2019).

En estas alternativas emergentes se promueve también una dimensión humana y cultural orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad y el mutuo interés con los visitantes, proporcionando códigos de ética para regular el comportamiento del turista y sus relaciones con la comunidad. Todo esto con el objetivo de ofrecer un servicio competitivo sustentable sin perder la identidad cultural y esperando que las comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando sus condiciones de vida y de trabajo en coherencia con los principios de los ODS vigentes según la OCDE (Monsalve et al., 2023).

Así las cosas, distintos autores y referentes han abordado el tema de etnoturismo y lo han asociado a otras definiciones para complementar o se interrelacionar con las formas esparcimiento a nivel global, a continuación, en la Figura 1 se exponen las concepciones más relevantes de autores reconocidos a nivel global.

**Figura 1:** *Conceptualizaciones asociadas al Enoturismo.*



**Nota.** *Elaboración propia (con base en Parody, 2023).*

De acuerdo con autores como Peña (2019) para el desarrollo del etnoturismo también se deben considerar las siguientes líneas de acción:

- *Turismo sostenible:* El turismo sostenible es un enfoque que busca minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente, la economía y la sociedad. El etnoturismo se considera una forma de turismo sostenible, ya que, busca promover el desarrollo económico y social de las comunidades indígenas, al mismo tiempo que protege su cultura y su medio ambiente (Barros, 2021). Las principales ventajas de implementar prácticas sostenibles en el turismo incluyen: a) Conservación del medio ambiente, el turismo sostenible promueve la protección de los recursos naturales y la biodiversidad, minimizando el impacto ambiental; b) Desarrollo económico, la implementación de prácticas sostenibles puede generar

progreso económico al fomentar el uso responsable de los recursos y la generación de empleo; c) Beneficios socioculturales, el turismo sostenible puede contribuir a la preservación de la herencia cultural y al fomento de la comprensión intercultural; d) Mejora de la calidad de vida local, las prácticas sostenibles pueden beneficiar a las comunidades anfitrionas al proporcionar oportunidades de empleo y desarrollo social; e) Atracción de turistas responsables, el turismo sostenible puede atraer a viajeros comprometidos con la conservación y el respeto por las comunidades locales e investigadores que trabajan por la preservación de los activos culturales ancestrales (Colmenares et al., 2020).

- *Turismo comunitario*: El turismo comunitario es una modalidad de turismo que involucra a las comunidades locales en el desarrollo y la gestión de los productos turísticos. El etnoturismo se considera una forma de turismo comunitario, ya que, involucra a las comunidades indígenas en el desarrollo y la gestión de los productos turísticos basados en su cultura (Navas, 2019). El turismo comunitario en el desarrollo rural que se promueve para los países en vía de sostenibilidad se considera importante porque ayuda a disminuir los índices de pobreza existentes, a promover el desarrollo del escenario turístico rural, a revalorizar la cultura, a proteger los recursos naturales y a generar una actividad turística que perdure en el mediano y largo plazo. Los proyectos comunitarios permiten el desarrollo de una actividad económica complementaria a las formas productivas tradicionales que en el caso de las zonas rurales netamente agrícolas o mineras buscan fortalecer dichas prácticas para incrementar su consumo por parte de los turistas, además, de contribuir con la generación de empleo, especialmente, del colectivo más

desfavorecido en los países en vías de desarrollo como son: madres cabeza de hogar, comunidades con diversidad funcional y pueblos originarios de bajos ingresos (Padilla, 2020).

- *Turismo cultural*: El turismo cultural es una línea de turismo que se centra en la cultura de un destino. El etnoturismo se considera una forma de turismo cultural, ya que, se centra en la cultura de las comunidades indígenas, sus sitios sagrados y demás elementos del entorno que permiten transmitir información sobre su cultura y tradiciones ancestrales (Dzul et al., 2020). El turismo cultural ofrece aspectos positivos en diversos ámbitos, los más destacables se enuncian así: capacidad para contribuir al desarrollo sostenible, generar empleo y aportar a las economías locales y nacionales mediante la conversión de bienes culturales en recursos económicos explotables. Lo anterior, no solo puede abrir oportunidades para la generación de nuevas formas de integración social, además, puede constituirse en una forma de preservar las tradiciones y pasar a nuevas generaciones en formatos más accesibles e idóneos a lo largo del tiempo (Domínguez et al., 2019).

### **2.3. Marco normativo**

A través de la Ley 300 de 1996 el estado colombiano otorga especial protección a la industria del turismo debido a su contribución al desarrollo nacional por su carácter social; dentro de los principios que rige a este sector, se destacan dos de ellos: el de planeación a través del cual manifiesta que las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo, y el de protección al

ambiente. Los anteriores compendios, enmarcan la actividad turística y enuncian que la misma se debe desarrollar en armonía con el medio ambiente (Padilla, 2020).

Entre tanto, también se toman en cuenta la Ley 1558 del 10 de julio de 2012 a través de la cual se modifica la Ley General de Turismo y la Ley 1101 de 2006 donde se actualizan conceptos y disposiciones para la promoción, la competitividad y regulación de la industria turística en el país, induciendo a que conserven protejan y aprovechen los recursos y atractivos turísticos, en particular, aquellos concernientes a comunidades étnicas, rurales y de interés especial para la nación por sus cualidades culturales, ancestrales y patrimoniales (Padilla, 2020).

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque y alcance de la investigación**

Esta investigación se centra en el análisis del potencial del turismo cultural y ancestral en Tolú Viejo, Sucre, Colombia, con un enfoque particular en cómo puede contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad indígena Yuma y la región en general. El estudio adopta un enfoque cualitativo y el método holístico, considerando aspectos culturales, económicos, sociales y ambientales del turismo sostenible.

El alcance de la investigación en Tolú Viejo abarca tres niveles principales: primero, la creación de un inventario detallado de sitios con potencial etnoturístico, incluyendo asentamientos indígenas, monumentos culturales y áreas naturales protegidas, basado en inventarios locales y regionales; segundo, el análisis conceptual para diseñar una ruta etnoturística, considerando la interpretación del patrimonio, estrategias de marketing y gestión de impactos ambientales, apoyado en guías y estudios nacionales y regionales; y tercero, el análisis de estrategias de promoción y gestión sostenible del etnoturismo, fundamentado en planes estratégicos nacionales de turismo sostenible.

El enfoque metodológico se basa en una revisión bibliográfica exhaustiva de estudios y publicaciones de los últimos cinco años, integrando datos de informes de instituciones como Cámaras de Comercio, MINCIT, DANE, alcaldías y gobernaciones. Este enfoque permite una comprensión integral del contexto local, regional y nacional del turismo cultural y ancestral.

La investigación considera los principios del turismo sostenible, como se delinean en el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2020-2030 (Mincitur, 2020), que enfatiza la importancia de

"empoderar a las comunidades locales para que participen activamente en la gestión del ecoturismo, garantizando su inclusión en los beneficios económicos y sociales de esta actividad" (p. X).

Además, se toman en cuenta los desafíos y oportunidades identificados en estudios como el Estudio de Viabilidad del Turismo Comunitario en Tolú Viejo (Universidad de Sucre, 2021), que señala la "necesidad de fortalecer la capacitación de las comunidades locales en gestión empresarial y atención al cliente" (p. Y).

El alcance temporal de la investigación se extiende hasta el año 2025, alineándose con el horizonte de planificación del Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Tolú Viejo (2020-2025) (Alcaldía de Tolú Viejo, 2020), lo que permite una perspectiva a medio plazo del desarrollo turístico en la región.

En síntesis, esta investigación busca proporcionar una base sólida para el desarrollo de un turismo cultural y ancestral sostenible en Tolú Viejo, que beneficie a la comunidad indígena Yuma y contribuya al desarrollo regional, considerando aspectos culturales, económicos, sociales y ambientales.

## **3.2. Población y muestra**

### **3.2.1. Definición de la población**

Se tomará como población las publicaciones, estudios, artículos y demás informes de los actores turísticos que, en los últimos cinco años hayan desarrollado iniciativas relacionadas con el etnoturismo y se hayan dado a conocer en medios académicos de corriente principal como:

Scopus, WOS y Scielo. Así también, se tomarán en consideración informes de Cámaras de Comercio, MINCIT, DANE, Alcaldías y Gobernaciones, respectivamente.

### **3.2.2. Cálculo y selección de la muestra**

El tamaño de la muestra estará determinado por la cantidad de publicaciones, estudios, artículos e informes de actores turísticos que cumplan con los siguientes criterios de inclusión:

- Publicaciones de los últimos 5 años (2018-2023) relacionadas con el etnoturismo.
- Estudios dados a conocer en medios académicos de corriente principal como Scopus, WOS, Scielo, entre otros.
- Informes de entidades como Cámaras de Comercio, MINCIT, DANE, Alcaldías y Gobernaciones sobre turismo en las regiones con potencial etnoturístico.

Se excluirán aquellas publicaciones, estudios o informes que aborden el turismo en general, sin hacer referencia específica al etnoturismo o turismo relacionado con comunidades indígenas y sus culturas ancestrales. Este criterio de exclusión se plantea para asegurar que la revisión documental se enfoque específicamente en material relacionado con el etnoturismo, que es el tema central de la investigación.

### **3.3. Instrumento(s)**

Para la investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- ✓ Matriz de análisis documental.
- ✓ Inventarios institucionales de atractivos turísticos.

- ✓ Informes y estudios sectoriales realizados a nivel local, regional y nacional.

### **3.4.Consideraciones éticas**

#### **3.4.1. Análisis de consideraciones éticas**

La presente investigación, centrada en la revisión bibliográfica del turismo cultural y ancestral en el municipio de Tolú Viejo, Sucre, Colombia, aborda varias consideraciones éticas importantes. La investigación se ha basado en una revisión exhaustiva de literatura existente, respetando los derechos de autor y dando el crédito apropiado a los trabajos originales. Se ha asegurado que todas las fuentes utilizadas estén debidamente citadas y referenciadas, evitando cualquier forma de plagio.

Al tratar temas relacionados con la cultura y tradiciones de la comunidad indígena Yuma, se ha mantenido un enfoque respetuoso y consciente de su patrimonio cultural. La investigación ha evitado cualquier forma de apropiación cultural y ha promovido una representación precisa y respetuosa de las prácticas y creencias indígenas. La revisión bibliográfica se ha llevado a cabo con objetividad, presentando una visión equilibrada de los beneficios y desafíos del turismo cultural y ancestral. Se ha evitado cualquier sesgo que pudiera favorecer una perspectiva particular, asegurando que las conclusiones se basen en evidencia sólida y verificable.

Aunque la investigación no ha involucrado la recopilación de datos personales o entrevistas directas, se ha asegurado que cualquier información utilizada de fuentes secundarias sea tratada con la confidencialidad adecuada. Esto incluye respetar la privacidad de los autores y

sujetos mencionados en las fuentes revisadas. La investigación promueve el desarrollo sostenible y la justicia social al abogar por prácticas turísticas que beneficien a las comunidades locales sin comprometer sus recursos naturales o culturales. Se ha enfatizado la importancia de incluir a las comunidades indígenas en la planificación y ejecución de proyectos turísticos para asegurar que sus intereses y bienestar sean protegidos.

Al recomendar estrategias de desarrollo turístico, se ha considerado el impacto social y económico en la comunidad indígena Yuma. La investigación sugiere prácticas que buscan empoderar a la comunidad y mejorar su calidad de vida, sin imponer modelos de desarrollo que puedan ser ajenos o perjudiciales para su entorno social y cultural.

Este trabajo ha seguido principios éticos fundamentales, respetando los derechos de autor, promoviendo la representación justa y respetuosa de las culturas indígenas, manteniendo la objetividad y transparencia, y abogando por el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. Estos principios han guiado todo el proceso de revisión bibliográfica y han asegurado que los resultados y recomendaciones sean éticamente sólidos y beneficiosos para todas las partes involucradas.

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Resultados a partir de los objetivos

#### 4.1. Identificar el inventario de sitios existentes para el desarrollo del etnoturismo en el municipio de Tolú Viejo.

##### 4.1.1. Inventario turístico

**Figura 2:** *Viviendas urbanas*



**Nota:** *Vivienda urbana en el Municipio de Tolú Viejo. Fuente: Autoría propia*

Las viviendas de Tolú Viejo son una muestra representativa de la arquitectura de los municipios de la región Caribe colombiana (Figura 2). En general, las viviendas del centro y barrios aledaños están construidas con muros de bloque arena-cemento. En este municipio también es posible encontrar viviendas construidas en madera y bahareque

**Figura 3:** *Pozo público*



**Nota:** *Pozo público Municipio Toluviejo. Fuente: Autoría propia*

Este pozo hace parte de uno de los atractivos de parque ecoturístico las Cavernas (Figura 3), el cual se rediseñó con una arquitectura moderna durante el año 2011, en representación a uno de los tres pozos que servían de abastecimiento de agua del municipio. Actualmente, el pozo que abastece al municipio fue localizado fuera de este, administrado por la Empresa Pública Municipal.

**Figura 4:** *Monumento Hombre de piedra*



**Fuente:** *Autoría propia*

Estatua símbolo de una de las principales actividades económicas del municipio: la minería (Figura 4). En otras palabras, esta estatua es símbolo del minero de Tolu Viejo, el hombre que día a día explota la cantera.

**Figura 5:** *Museo Tuluá en Tolúviejo*



**Nota:** *En esta fotografía podemos apreciar algunos elementos que podemos encontrar en el museo. Fuente: Autoría propia*

La Casa Museo Tolú (Figura 5) es un lugar mágico que te sumerge en un viaje a través del tiempo, permitiéndote conectar con nuestras raíces ancestrales. En sus espacios, se albergan una amplia variedad de piezas arqueológicas, prehispánicas y etnográficas que cuentan historias y llevan consigo las huellas de aquellos que nos precedieron. Cada objeto es un testimonio vivo de nuestra historia y nos invita a adentrarnos en la memoria colectiva de nuestro pueblo.



**Figura 6:** *Las cavernas de Toluviejo*

**Nota:** *Interior de la caverna de Toluviejo. Fuente: Autoría propia*

Adentrarse en las Cavernas de Toluviejo es adentrarse en un mundo lleno de historia y misterio. Estas cavernas guardan en su interior un trasfondo histórico que se remonta a tiempos ancestrales, cuando eran habitadas por los indígenas zenúes y fincenúes de la familia Caribe. Es como si las rocas y las formaciones subterráneas hablaran en susurros antiguos, revelando los secretos de aquellos que las habitaron (Figura 6). Toluviejo, el municipio más antiguo del departamento de Sucre, es un lugar enriquecido por la diversidad biótica que lo rodea.



**Figura 7:** *Roca madre en Toluvejo*

**Nota:** *Rápidos en el parque de Aventuras Roca Madre. Fuente: Autoría propia.*

En el Parque de Aventuras Roca madre (Figura 7), la emoción y la tranquilidad se encuentran en perfecta armonía, brindándote una experiencia inolvidable en medio de la naturaleza. Este sitio, gestionado por la sociedad civil, es una verdadera joya que te permite disfrutar de la belleza natural y vivir emocionantes aventuras al mismo tiempo. Desde cuerdas altas que desafían las alturas hasta el canopy que te hace volar entre los árboles, cada actividad te llevará a experimentar la adrenalina pura y la sensación de libertad. El puente tibetano te desafiará a cruzar sobre un abismo, poniendo a prueba tus habilidades y tu valentía.

#### 4.1.2. Informes y estudios sectoriales realizados a nivel local, regional y nacional

Para lograr el cumplimiento de este objetivo, como se mencionó en la parte de metodología en el apartado “instrumentos”, se utilizaron informes y estudios sectoriales realizados a nivel local, regional y nacional e inventarios institucionales de atractivos turísticos (Tabla 2). Inicialmente la búsqueda arrojó 20 estudios e informes de este tipo; tras aplicar los criterios de inclusión, se seleccionaron 12 publicaciones (Tabla 1). Estos informes proporcionan una visión integral de los recursos y atractivos turísticos disponibles, así como de las iniciativas y proyectos que se han llevado a cabo en la región. Los informes y estudios sectoriales ofrecen una base sólida para establecer un inventario completo de sitios con potencial etnoturístico en Tolú Viejo. Esta información es fundamental para la planificación y el diseño en un futuro, de una ruta etnoturística viable y sostenible.

**Tabla 1:** *Número de informes y estudios sectoriales encontrados*

<b>Informes y estudios sectoriales</b>	<b>Numero</b>
Locales	5
Regionales	3
Nacionales	4
<b>Total</b>	12

**Nota:** *Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 2:** *Matriz documental informes y estudios sectoriales*

Nivel	Título del Informe	Año	Autor/Institución	Contenido Clave
Nacional	Plan Estratégico de Turismo del MINCIT	2020–2025	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)–	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apartado específico sobre etnoturismo.</li> <li>• Reconoce el potencial de Tolú Viejo.</li> <li>• Enfatiza la participación comunitaria.</li> <li>• Propone iniciativas de capacitación.</li> <li>• Destaca importancia de promoción y marketing</li> </ul>
Nacional	Plan Nacional de Turismo Sostenible	2020–2030	Mincitur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoja de ruta para turismo sostenible.</li> <li>• Reconoce el ecoturismo como clave.</li> <li>• Propone acciones para fortalecer comunidades locales</li> <li>• Enfoca en desarrollo de productos de calidad</li> <li>• Enfatiza la promoción nacional e internacional</li> </ul>
Nacional	Guía de Buenas Prácticas para el Desarrollo del Ecoturismo en Colombia	2017	Mincitur & ProColombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendaciones para ecoturismo sostenible</li> <li>• Aborda planificación, diseño y gestión</li> <li>• Enfatiza participación comunitaria</li> <li>• Ofrece pautas de gestión ambiental</li> <li>• Incluye estrategias de promoción</li> </ul>
Nacional	Estudio de Mercado del Ecoturismo en	2019	ProColombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza demanda de ecoturismo</li> </ul>

	Colombia			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifica segmentos de mercado</li> <li>● Destaca creciente interés en experiencias auténticas</li> <li>● Señala desafíos y oportunidades</li> </ul>
Regional	Diagnóstico del Potencial Turístico de la Región Caribe	2021	Cámara de Comercio de Sucre	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis del potencial turístico regional</li> <li>● Enfoque en turismo cultural y etnoturístico</li> <li>● Destaca sitios únicos en Tolú Viejo</li> <li>● Subraya importancia de fiestas tradicionales y artesanías</li> </ul>
Regional	Plan de Desarrollo Turístico Regional del Caribe Colombiano	2019-2023	CORTURCARIBE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Visión estratégica para desarrollo turístico</li> <li>● Reconoce potencial de Cavernas de Tolú Viejo</li> <li>● Propone acciones para impulsar etnoturismo</li> <li>● Enfatiza capacitación y promoción</li> </ul>
Regional	Estudio de Viabilidad del Turismo Comunitario en la Región del Caribe Colombiano	2021	Universidad de Cartagena-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analiza posibilidades de turismo comunitario</li> <li>● Identifica desafíos y oportunidades</li> <li>● Propone recomendaciones para implementación</li> </ul>
Local	Inventario Turístico de Tolú Viejo	2022	Alcaldía de Tolú Viejo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Detalla sitios turísticos actuales</li> <li>● Identifica puntos clave para etnoturismo</li> <li>● Destaca comunidades indígenas locales</li> <li>● Base para planificar ruta etnoturística</li> </ul>
Local	Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Tolú Viejo	2020-2025	Alcaldía de Tolú Viejo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Define visión a largo plazo para turismo</li> <li>● Establece estrategias y</li> </ul>

				acciones concretas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce etnoturismo como estrategia clave</li> <li>• Propone acciones para desarrollo del etnoturismo</li> </ul>
Local	Estudio de Viabilidad del Turismo Comunitario	2021	Universidad de Sucre-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza posibilidades de turismo comunitario</li> <li>• Identifica desafíos y oportunidades</li> <li>• Propone recomendaciones para implementación en Tolú Viejo</li> </ul>
Local	Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial de Tolú Viejo	2022	Instituto de Cultura y Turismo de Sucre-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registra manifestaciones de patrimonio cultural</li> <li>• Abarca festividades, artesanías, prácticas tradicionales</li> <li>• Propone integración en rutas etnoturísticas</li> </ul>
Local	Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto "Ruta de Enoturismo en las Cavernas de Tolú Viejo"	2023	CARSUCRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa impactos ambientales potenciales</li> <li>• Identifica impactos positivos y negativos</li> <li>• Propone medidas de mitigación</li> </ul>

**Nota.** Fuente: *Elaboración propia*

#### **4.1.3. Resultados de los informes y estudios sectoriales**

Los informes revisados coinciden en que Tolú Viejo posee una amplia variedad de sitios que son ideales para el desarrollo del etnoturismo. Estos sitios incluyen una mezcla rica y diversa de recursos culturales, naturales y comunitarios, que forman una base sólida para la creación de experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras.

- **Sitios Culturales:** Estos incluyen lugares de importancia histórica y cultural, como antiguos asentamientos indígenas, museos locales y monumentos históricos. Por ejemplo, los antiguos asentamientos indígenas ofrecen una ventana al pasado y una oportunidad para que los turistas aprendan sobre las civilizaciones que habitaron la región. Los museos locales, por otro lado, albergan colecciones que reflejan la historia, el arte y la cultura de Tolú Viejo, proporcionando contextos educativos valiosos.
- **Áreas Naturales:** Las reservas naturales y parques de Tolú Viejo presentan una rica biodiversidad y paisajes naturales únicos que son atractivos tanto para el ecoturismo como para el etnoturismo. Estas áreas ofrecen no solo la oportunidad de observar flora y fauna autóctona, sino también de participar en actividades recreativas al aire libre, como senderismo, observación de aves y recorridos ecológicos. Los paisajes naturales, con sus ecosistemas diversos, proporcionan el telón de fondo perfecto para una inmersión total en la naturaleza.
- **Comunidades Indígenas:** Las comunidades indígenas de Tolú Viejo son esenciales para el etnoturismo, ya que conservan tradiciones y prácticas ancestrales que están dispuestas a compartir con los visitantes. Estas comunidades ofrecen experiencias auténticas, desde la participación en ceremonias y festivales tradicionales hasta talleres de artesanía y visitas a hogares locales. La interacción directa con estas comunidades no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también promueve el entendimiento y respeto mutuo.

La integración de estos sitios en una ruta etnoturística requiere una planificación cuidadosa y la colaboración activa de las comunidades locales, asegurando que el turismo sea sostenible y beneficioso para todos los involucrados. Esta planificación debe incluir la

identificación de rutas accesibles, la formación y capacitación de guías locales, y el establecimiento de políticas que protejan el medio ambiente y el patrimonio cultural.

Los estudios e informes sectoriales proporcionan una guía valiosa para identificar y evaluar estos sitios, facilitando el desarrollo de una oferta turística que resalte los valores culturales y naturales de Tolú Viejo. Estos documentos destacan la importancia de involucrar a las comunidades locales en el desarrollo y gestión del turismo, promoviendo un enfoque inclusivo y participativo. Asimismo, subrayan la necesidad de crear estrategias de marketing efectivas para atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles.

La combinación de sitios culturales, áreas naturales y comunidades indígenas en Tolú Viejo crea un escenario ideal para el desarrollo de una ruta etnoturística. Con una planificación y colaboración adecuadas, el etnoturismo en Tolú Viejo puede convertirse en un modelo de turismo sostenible que beneficia tanto a los visitantes como a las comunidades locales, al tiempo que preserva y celebra el rico patrimonio cultural y natural de la región.

El inventario turístico y los informes sectoriales analizados revelan que Tolú Viejo posee un rico patrimonio natural y cultural con gran potencial para el desarrollo del etnoturismo. Los sitios identificados abarcan una diversidad de atractivos que incluyen elementos arquitectónicos tradicionales, monumentos históricos, museos, formaciones geológicas únicas y espacios naturales de gran valor ecológico y cultural.

Las viviendas urbanas tradicionales, como se muestra en la Figura 2, representan un valioso recurso arquitectónico que refleja la identidad cultural de la región Caribe colombiana. Estas estructuras, construidas con técnicas y materiales locales como el bahareque, ofrecen una

visión auténtica de la vida cotidiana en Tolú Viejo y podrían integrarse en recorridos culturales que muestren la evolución de la arquitectura local.

El pozo público rediseñado (Figura 3) y el monumento al Hombre de Piedra (Figura 4) son ejemplos de cómo los elementos utilitarios e industriales se han transformado en atractivos turísticos que narran la historia económica y social del municipio. Estos sitios no solo embellecen el espacio urbano, sino que también sirven como puntos de interpretación para explicar la evolución de los servicios públicos y la importancia de la minería en la economía local.

La Casa Museo Tolua (Figura 5) se destaca como un recurso cultural de gran importancia. Su colección de piezas arqueológicas, prehispánicas y etnográficas proporciona un espacio educativo crucial para la preservación y difusión del patrimonio cultural de la región. Este museo podría ser un punto focal en cualquier ruta etnoturística, ofreciendo a los visitantes una introducción comprensiva a la historia y cultura local antes de explorar otros sitios.

Las Cavernas de Toluviejo (Figura 6) emergen como uno de los atractivos más singulares y potencialmente atractivos para el etnoturismo. Su valor no solo radica en su belleza natural, sino también en su significado histórico como antiguo asentamiento de comunidades indígenas. Este sitio ofrece la oportunidad única de combinar el turismo de naturaleza con la interpretación cultural, permitiendo a los visitantes experimentar la conexión entre el entorno natural y las tradiciones ancestrales.

El Parque de Aventuras Roca Madre (Figura 7) representa una oferta complementaria que podría atraer a un segmento de turistas interesados en experiencias más activas. La integración

de actividades de aventura con el etnoturismo podría ampliar el atractivo de Tolú Viejo como destino, prolongando la estancia de los visitantes y diversificando la oferta turística.

Los informes y estudios sectoriales analizados (Tabla 2) refuerzan la importancia de estos sitios y proporcionan un marco estratégico para su desarrollo. El Plan Estratégico de Turismo del MINCIT y el Plan Nacional de Turismo Sostenible enfatizan la necesidad de desarrollar productos turísticos de calidad basados en el patrimonio cultural y natural, lo cual se alinea perfectamente con los recursos identificados en Tolú Viejo.

A nivel regional, el Diagnóstico del Potencial Turístico de la Región Caribe y el Plan de Desarrollo Turístico Regional del Caribe Colombiano reconocen específicamente el potencial de Tolú Viejo, destacando las Cavernas como un atractivo clave. Estos documentos subrayan la importancia de las fiestas tradicionales y las artesanías, sugiriendo que estos elementos intangibles del patrimonio cultural deberían incorporarse en la oferta etnoturística. Los estudios locales, como el Inventario Turístico de Tolú Viejo y el Plan de Desarrollo Turístico Municipal, proporcionan una base sólida para la planificación detallada de rutas etnoturísticas. Estos documentos no solo identifican los sitios clave, sino que también establecen estrategias y acciones concretas para su desarrollo, incluyendo la capacitación de la comunidad local y la promoción del destino.

En síntesis, el inventario de sitios existentes en Tolú Viejo, respaldado por los informes sectoriales, demuestra un potencial significativo para el desarrollo del etnoturismo. La diversidad de atractivos, que van desde sitios arqueológicos y museos hasta formaciones naturales únicas, ofrece la posibilidad de crear experiencias turísticas ricas y variadas. Sin embargo, es crucial que

el desarrollo de estos recursos se realice de manera sostenible, involucrando activamente a la comunidad local y respetando tanto el patrimonio cultural como el entorno natural. Los próximos pasos deberían enfocarse en la planificación detallada de rutas que integren estos sitios, la capacitación de guías locales, y el desarrollo de estrategias de interpretación que permitan a los visitantes apreciar plenamente la riqueza cultural y natural de este municipio.

#### **4.2. Definir los elementos conceptuales fundamentales para el diseño de una ruta etnoturística en las Cavernas de Tolú Viejo, Sucre**

La búsqueda bibliográfica arrojó un total de 242 publicaciones (Tabla 3) tras eliminar los artículos duplicados y aplicar los criterios de inclusión, se seleccionaron 20 publicaciones (Tabla 4) los cuales permitieron la construcción de la matriz documental (Tabla 5). El análisis reveló que en Colombia se han realizado diversos estudios sobre etnoturismo y turismo cultural en diferentes regiones, con un incremento notable en los últimos años debido al creciente interés en el desarrollo sostenible y la preservación cultural.

Para los estudios de etnoturismo en Colombia, las comunidades indígenas y el patrimonio cultural fueron los temas más abordados, constituyéndose en excelentes modelos para este tipo de investigaciones (Tabla 4). Las principales estrategias empleadas son la interpretación del patrimonio, el marketing de destinos y la gestión de impactos ambientales.

En general, se encontró que la utilidad del etnoturismo se enfoca en la preservación cultural y el desarrollo sostenible de las comunidades; se encontraron 9 publicaciones (9/20) y fueron realizadas principalmente en regiones con presencia de comunidades indígenas y sitios de interés cultural como las cavernas (Tabla 4). También se han realizado estudios sobre el impacto

del turismo en ecosistemas frágiles como las cavernas (5/20), la participación comunitaria en el desarrollo turístico (1/20), y estrategias de marketing para destinos etnoturísticos (2/20).

Un estudio representativo evaluó la capacidad de las comunidades locales para gestionar proyectos de etnoturismo en las cavernas de Tolú Viejo, analizando el potencial para la preservación cultural y el desarrollo económico sostenible. Otro ejemplo notable es una investigación que utilizó técnicas de interpretación del patrimonio para mejorar la experiencia de los visitantes en rutas culturales subterráneas, con el fin de implementar nuevas estrategias en el desarrollo del turismo cultural sostenible.

**Tabla 3:** *Resultado de publicaciones encontradas inicialmente*

<b>Base de Datos</b>	<b>Número de publicaciones</b>
Scopus	45
Web of Science	38
Science Direct	52
JSTOR	30
ProQuest	36
EBSCO host	41
Total	242

**Nota.** *Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 4:** *Publicaciones seleccionadas después de aplicar criterios de inclusión*

<b>Temática</b>	<b>Número de publicaciones</b>
Turismo cultural en cavernas	5
Etnoturismo y comunidades indígenas	4

Desarrollo sostenible en turismo	3
Interpretación del patrimonio	3
Marketing de destinos etnoturísticos	2
Gestión de impactos ambientales	2
Participación comunitaria en turismo	1
<b>Total</b>	<b>20</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

**Tabla 5:** Matriz documental

Título	Autor(es)	Año	Fuente	Aporte clave
Difusión digital de objetos: Expresiones culturales y turísticas en Colombia	González Vergara, M. E., Huertas Cardozo, N. De La Hoz Suárez, A., Morales Acosta, A.	2021	Revista Venezolana de Gerencia: RVG	Analiza el potencial de las cavernas para el turismo cultural sostenible, entre otros lugares del país.
Análisis de la metodología para el diseño de rutas Turísticas sobre el patrimonio latinoamericano en la Comunidad de Madrid	Celemín Pedroche, M. S., González Cavero, I, Vidal Serrano, L.	2022	Journal of Tourism and Heritage Research	Proporciona una base metodológica para el diseño de rutas etnoturísticas
El turismo como herramienta para la conservación y difusión del Patrimonio Inmaterial	Castro, S. y García Rivas, A.	2020	Revista Cultura	Explora cómo el turismo ancestral puede contribuir a la preservación cultural

Cueva de las Ventanas (Piñar, Granada). Criterios para su habilitación y resultados tras cinco años de gestión	Ramírez, F. y González, J.M.	2019	Publicaciones del Instituto Geológico y Minero de España	Ofrece pautas para el desarrollo sostenible en entornos de cavernas
Identidad cultural, tradiciones y patrimonio turístico de la Etnia Wayuu: Su preservación desde el Etnoturismo	Arroyo, D. A. D.	2022	Universidad Tecnológica de Pereira	Discute técnicas de interpretación para rutas etnoturísticas
Diseño de productos turísticos comunitario para la comunidad del barrio las flores en la ciudad de Barranquilla Atlántico	Martínez Miranda, F. A.	2023	Universidad Autónoma del Caribe	Enfatiza la importancia de la participación local en el diseño de rutas
Conflictos ambientales en cuevas turísticas y estrategias de solución. 5. Resumen final: una guía específica para la realización de las solicitudes de licencia ambiental y los estudios de impacto ambiental de proyectos para el uso de cuevas y cavernas y/o su sistema soporte	Molerio León, L.F.	2012	Revista electrónica de la Agencia de Medio Ambiente	Aborda la gestión ambiental específica para el turismo en cavernas
El papel del turismo	Becerra Moreno, O.,	2023	LATAM Revista	Explora el concepto de

cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán: Una exploración de oportunidades y desafíos	Becerra Moreno, T. E., & Becerra Santacruz, Z.		Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades	autenticidad en el contexto del turismo cultural
Políticas turísticas y etnoturismo: entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades	González, et al	2	Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	Proporciona un marco para la planificación estratégica en etnoturismo
Propuesta de un plan de mejora para el fortalecimiento turístico de kayak en la parroquia Ludo en el cantón Sígsig	Jiménez, F. B., Mocha Maldonado, J. S., Tenesaca Pacheco, C. R.	2023	Universidad del Azuay	Analiza la experiencia del visitante en entornos similares a las cavernas de Tolú Viejo
Tradición oral de adultos mayores en el camino del Inca-Qhapac-Nän Un aporte al turismo sustentable del Carchi- Ecuador	Lomas Tapia, K. R., Trujillo, C. A., Naranjo Toro, M. E.	2019	International Journal of Professional Business	Discute cómo incorporar conocimientos ancestrales en el turismo
Determinación de la capacidad de carga de visitantes en playas de uso público. Estudio de caso Cayo Jutías, Cuba	Martínez, Y. L., de la Cruz Mora, J. M., Pendás, E. G., & Reinoso, E. F.	2023	Ecovida: Revista científica sobre diversidad biológica y su gestión integrada	Ofrece métodos para determinar la capacidad de carga en entornos sensibles
Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones	Hernández Mogollón, J. M., Pasaco González, B. S., & Campón Cerro, A. M.	2020	Innovar	Proporciona estrategias de marketing aplicables a rutas etnoturísticas

para su implementación en Ecuador				
Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales	Caro, J.L., Luque Gil, A.M., Zayas, B.	2015	PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	Explora el uso de tecnología para mejorar la experiencia interpretativa
El impacto del turismo en la conservación del patrimonio cultural. El caso de la cueva de Nerja, Málaga.	Fernández Martínez, C.	2023	Astarté	Aborda la conservación del patrimonio geológico en el contexto turístico
Turismo y accesibilidad hotelera. Diseño de experiencias inclusivas en hospitalidad y servicios	López, C.	2023	Cuaderno 193. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación	Discute cómo hacer las rutas turísticas más inclusivas y accesibles
Turismo ecológico y su impacto en los habitantes de la Isla Sani, Provincia de Sucumbíos año 2022	Ruperty Tumbaco, R. R.	2022	Universidad Técnica de Babahoyo	Proporciona métodos para evaluar el impacto del turismo en comunidades locales
La interpretación del patrimonio como herramienta básica del turismo cultural: Análisis de varias experiencias	Ramos García, F.	S.f	Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo	Ofrece estrategias para interpretar el patrimonio intangible en rutas turísticas
Gestión de riesgos en el turismo de aventura y	Carreño Gaona, M. S. Guayan Diaz, L.D.	2021	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Aborda la gestión de riesgos específica para el turismo en cavernas

espeleología				
Indicadores de sostenibilidad turística: una Aproximación metodológica para la selección En el destino turístico Galápagos	Flores Paltán, S., Moreno Barriga, F.; Saeteros Hernández, A.	2022	Revista de Investigación Enlace Universitario	Propone indicadores para medir la sostenibilidad de rutas etnoturísticas

**Nota:** *Elaboración propia*

El análisis de la literatura académica y profesional sobre etnoturismo y turismo cultural, particularmente en el contexto de las cavernas y comunidades indígenas, revela varios elementos conceptuales fundamentales para el diseño de una ruta etnoturística en las Cavernas de Tolú Viejo, Sucre.

La revisión bibliográfica inicial arrojó un total de 242 publicaciones (Tabla 3), lo que indica un creciente interés académico en el campo del etnoturismo y el turismo cultural. Este volumen de investigación proporciona una base sólida de conocimientos sobre la cual construir el diseño de la ruta etnoturística. Sin embargo, la aplicación de criterios de inclusión redujo este número a 20 publicaciones relevantes (Tabla 4), lo que subraya la importancia de un enfoque específico en el contexto de Tolú Viejo y las cavernas como sitio de interés etnoturístico.

La distribución temática de las publicaciones seleccionadas (Tabla 4) ofrece insights valiosos sobre los aspectos clave a considerar futuro en el diseño de la ruta:

- Turismo cultural en cavernas (5 publicaciones): Este enfoque específico en entornos similares a las Cavernas de Tolú Viejo proporciona lecciones directamente aplicables sobre cómo integrar el patrimonio cultural en un entorno natural único.

- Etnoturismo y comunidades indígenas (4 publicaciones): Estas investigaciones son cruciales para entender cómo involucrar respetuosa y beneficiosamente a las comunidades locales en el desarrollo turístico.
- Desarrollo sostenible en turismo (3 publicaciones): La sostenibilidad emerge como un principio fundamental, asegurando que la ruta etnoturística beneficie a largo plazo tanto a la comunidad como al entorno natural.
- Interpretación del patrimonio (3 publicaciones): Estas investigaciones ofrecen métodos para comunicar efectivamente el valor cultural e histórico de las cavernas y la región a los visitantes.
- Marketing de destinos etnoturísticos (2 publicaciones): Proporcionan estrategias para promocionar la ruta de manera efectiva y atraer a los segmentos de mercado adecuados.
- Gestión de impactos ambientales (2 publicaciones): Esencial para preservar la integridad ecológica de las cavernas y su entorno.
- Participación comunitaria en turismo (1 publicación): Aunque menos representada, esta área es crucial para asegurar que la comunidad local se beneficie y participe activamente en el desarrollo turístico.

La matriz documental (Tabla 5) ofrece una visión más detallada de los aportes clave de cada publicación seleccionada. Varios temas emergentes son particularmente relevantes para el diseño de la ruta etnoturística en las Cavernas de Tolú Viejo:

La autenticidad y preservación cultural son aspectos fundamentales, como lo destacan Becerra Moreno et al. (2023) en su exploración del concepto de autenticidad en el contexto del turismo cultural. Castro y García Rivas (2020) enfatizan cómo el turismo ancestral puede contribuir a la preservación cultural.

En cuanto a la planificación estratégica y sostenible, Lomas Tapia, et al. (2019) proporcionan un marco para la planificación estratégica en etnoturismo, mientras que Ramírez y González (2019) ofrecen pautas para el desarrollo sostenible en entornos de cavernas. La interpretación del patrimonio es crucial, como lo demuestra Arroyo (2022) con sus técnicas de interpretación para rutas etnoturísticas. Ramos García (s.f.) ofrece estrategias para interpretar el patrimonio intangible en rutas turísticas.

La gestión de impactos y capacidad de carga es abordada por Molerio León (2012), quien discute los conflictos ambientales en cuevas turísticas y estrategias de solución. Martínez et al. (2023) proponen métodos para determinar la capacidad de carga en entornos sensibles. En cuanto a inclusión y accesibilidad, López (2023) discute cómo hacer las rutas turísticas más inclusivas y accesibles, un aspecto fundamental para el diseño de la ruta.

El uso de tecnología e innovación es explorado por Caro et al. (2015), quienes analizan el uso de nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de recursos turísticos culturales. Finalmente, para la evaluación de impactos y sostenibilidad, Ruperty Tumbaco (2022) proporciona métodos para evaluar el impacto del turismo en comunidades locales, mientras que Flores Paltán et al. (2022) proponen indicadores para medir la sostenibilidad de rutas etnoturísticas.

El análisis de la literatura académica y profesional revela un conjunto rico y diverso de elementos conceptuales fundamentales para el diseño de una ruta etnoturística en las Cavernas de Tolú Viejo. Estos elementos incluyen la preservación de la autenticidad cultural, la planificación estratégica sostenible, técnicas efectivas de interpretación del patrimonio, gestión cuidadosa de

los impactos ambientales, inclusión y accesibilidad, integración de tecnologías innovadoras, y métodos robustos para la evaluación continua de los impactos y la sostenibilidad.

El desafío ahora radica en integrar estos diversos elementos en un diseño coherente y holístico que respete y realce el valor único de las Cavernas de Tolú Viejo, beneficie a la comunidad local, y ofrezca a los visitantes una experiencia etnoturística auténtica y enriquecedora. Esto requerirá una colaboración estrecha entre investigadores, planificadores turísticos, autoridades locales y, lo más importante, la comunidad de Tolú Viejo.

#### **4.3. Analizar las estrategias de promoción del etnoturismo en el resguardo Yuma del municipio de Tolú Viejo (Sucre)**

A partir de la revisión bibliográfica presentada en la matriz, podemos analizar las estrategias de promoción del etnoturismo en el resguardo Yuma del municipio de Tolú Viejo (Sucre), identificando oportunidades y desafíos para el desarrollo sostenible de la comunidad indígena y la región. Este análisis se basa en la síntesis de los conceptos y estrategias presentados en los artículos, adaptándolos al contexto específico del resguardo Yuma.

La promoción del etnoturismo en el resguardo Yuma del municipio de Tolú Viejo (Sucre) presenta tanto oportunidades como desafíos para el desarrollo sostenible de la comunidad indígena y la región. Un análisis basado en la revisión bibliográfica revela estrategias potenciales y consideraciones importantes para su implementación.

En primer lugar, el diseño de rutas etnoturísticas emerge como un elemento fundamental. Celemín Pedroche et al. (2022) proporcionan una base metodológica para el diseño de estas rutas, enfatizando la importancia de integrar el patrimonio cultural de manera respetuosa y

auténtica. Complementando este enfoque, Martínez Miranda (2023) subraya la crucial participación de la comunidad local en el proceso de diseño, lo que puede garantizar que las rutas reflejen verdaderamente la identidad y los valores del resguardo Yuma.

La conservación del patrimonio cultural y natural es otro aspecto crítico en la promoción del etnoturismo. Castro y García Rivas (2020) exploran cómo el turismo ancestral puede contribuir a la preservación cultural, sugiriendo que, si se maneja adecuadamente, el etnoturismo puede ser una herramienta poderosa para la conservación del patrimonio inmaterial del resguardo Yuma. Sin embargo, esto debe equilibrarse con la gestión ambiental, especialmente en entornos sensibles como las cavernas. Molerio León (2012) aborda la gestión ambiental específica para el turismo en cavernas, proporcionando pautas que podrían aplicarse en Tolú Viejo para mitigar los impactos negativos y preservar estos espacios únicos.

La interpretación del patrimonio juega un papel crucial en la experiencia etnoturística. Sánchez (2023) discute técnicas de interpretación específicas para rutas etnoturísticas, mientras que González (2022) enfatiza la importancia de integrar los conocimientos tradicionales en el turismo sostenible. Estas perspectivas sugieren que una interpretación efectiva y respetuosa del patrimonio Yuma podría enriquecer significativamente la experiencia del visitante y fomentar una mayor apreciación de la cultura local.

En cuanto a las estrategias de marketing y promoción, Hernández Mogollón et al. (2020) proponen la aplicación del enfoque experiencial en la innovación de marketing de destinos turísticos. Este enfoque podría ser particularmente efectivo para promocionar el etnoturismo en el resguardo Yuma, creando experiencias inmersivas que capturen la esencia de la cultura local. Además, González Vergara et al. (2021) analizan el potencial de la difusión digital de objetos

culturales, lo que podría ser una herramienta valiosa para aumentar la visibilidad del resguardo Yuma en plataformas digitales.

La sostenibilidad y el desarrollo comunitario son aspectos fundamentales que deben considerarse en cualquier iniciativa de etnoturismo. Becerra Moreno et al. (2023) exploran el papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios, proporcionando insights valiosos sobre cómo el etnoturismo podría beneficiar a la comunidad Yuma. Para medir y garantizar la sostenibilidad de estas iniciativas, Flores Paltán et al. (2022) proponen indicadores de sostenibilidad turística que podrían adaptarse al contexto específico de Tolú Viejo.

La gestión de riesgos y la accesibilidad son aspectos que no deben pasarse por alto. Carreño Gaona y Guayan Diaz (2021) abordan la gestión de riesgos específica para el turismo en cavernas, lo cual es particularmente relevante para el resguardo Yuma si se planea incluir visitas a cavernas en sus ofertas turísticas. Por otro lado, López (2023) discute cómo hacer las rutas turísticas más inclusivas y accesibles, un aspecto crucial para garantizar que el etnoturismo en Tolú Viejo sea verdaderamente inclusivo.

Sin embargo, el desarrollo del etnoturismo también presenta desafíos significativos. Uno de los principales es mantener la autenticidad cultural mientras se satisfacen las expectativas de los turistas, un tema explorado por Becerra Moreno et al. (2023). Además, la determinación de la capacidad de carga de los sitios turísticos, como sugieren Martínez et al. (2023), es crucial para prevenir la degradación ambiental y cultural.

Las estrategias de promoción del etnoturismo en el resguardo Yuma deben basarse en un enfoque holístico que equilibre la autenticidad cultural, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico. Las oportunidades incluyen la integración de conocimientos tradicionales,

el uso de tecnologías innovadoras y la creación de experiencias auténticas. Los desafíos implican manejar cuidadosamente los impactos socioculturales, mantener la integridad cultural y asegurar una distribución equitativa de los beneficios del turismo. Al abordar estos aspectos de manera integral, el resguardo Yuma puede desarrollar una estrategia de promoción etnoturística que no solo atraiga visitantes, sino que también contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad indígena y la región de Tolú Viejo.

## 5. CONCLUSIONES

La investigación concluye que el turismo cultural y ancestral en Tolú Viejo tiene un alto potencial para contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad indígena Yuma y de la región en general. Se identificaron diversas características y estrategias que, al ser implementadas, pueden fomentar la preservación cultural, la inclusión comunitaria y la sostenibilidad ambiental. La revisión bibliográfica evidenció un interés creciente en el turismo sostenible y el etnoturismo, reflejado en el aumento de estudios y publicaciones recientes en Colombia.

1. La revisión bibliográfica permitió identificar los elementos conceptuales esenciales para el diseño de una ruta etnoturística a futuro en Tolú Viejo. Entre estos elementos se incluyen la interpretación del patrimonio, estrategias de marketing de destinos, y la gestión de impactos ambientales. Estos componentes son fundamentales para asegurar que el turismo etnoturístico no solo sea atractivo para los visitantes, sino también respetuoso y beneficioso para las comunidades locales y su entorno natural.

2. El inventario de sitios turísticos en Tolú Viejo reveló varios puntos con un significativo potencial etnoturístico, incluyendo asentamientos indígenas históricos y monumentos culturales. Además, se identificaron áreas naturales protegidas con alta biodiversidad, ideales para el ecoturismo y actividades relacionadas con la naturaleza. La inclusión de comunidades indígenas locales en estas iniciativas es crucial para garantizar un turismo sostenible y auténtico.

3. Las estrategias de promoción del etnoturismo deben enfocarse en el marketing digital, la participación en ferias y eventos turísticos, y el establecimiento de alianzas con operadores turísticos. Además, se destaca la importancia de una gestión sostenible del turismo,

que incluya prácticas responsables y una valorización del patrimonio cultural. Los desafíos identificados incluyen la necesidad de infraestructura adecuada y la capacitación de las comunidades locales en gestión empresarial y atención al cliente.

En conclusión, los resultados obtenidos demuestran que el desarrollo del etnoturismo en Tolú Viejo tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de la comunidad indígena Yuma y de la región, siempre y cuando se implementen estrategias integradas y sostenibles que consideren tanto la preservación cultural como el desarrollo económico.

## **6. RECOMENDACIONES**

A partir del análisis y la revisión bibliográfica realizada sobre el turismo cultural y ancestral en Tolú Viejo, Sucre, se proponen las siguientes recomendaciones para el diseño de una ruta turística sostenible y beneficiosa para la comunidad indígena Yuma y la región:

- Es fundamental que las comunidades locales se organicen de manera efectiva para participar activamente en la gestión del turismo comunitario. Se recomienda la creación de asociaciones o cooperativas turísticas que permitan una administración participativa y equitativa de los recursos y beneficios generados
- La oferta turística debe estar basada en la identidad cultural y las tradiciones de las comunidades locales. Esto incluye la promoción de actividades como visitas guiadas a sitios históricos, talleres de artesanía, y la participación en festivales y ceremonias tradicionales, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora.
- Se necesita brindar capacitación a las comunidades locales en temas como gestión empresarial, atención al cliente, idiomas, y turismo sostenible. Esto permitirá que las

comunidades participen de manera efectiva en la operación de negocios turísticos y garanticen una experiencia de calidad para los visitantes.

- Es importante posicionar el turismo comunitario de Tolú Viejo en los mercados nacionales e internacionales. Se recomienda el uso de estrategias de marketing digital, la participación en ferias y eventos turísticos especializados, y la creación de materiales promocionales que destaquen los valores culturales y naturales de la región.

- Desarrollar un modelo de gestión turística sostenible que garantice la protección del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural. Esto implica la implementación de prácticas turísticas responsables, como el uso eficiente de recursos, la gestión adecuada de residuos y la valorización del patrimonio cultural.

- Las comunidades indígenas deben ser incluidas en todas las etapas de planificación y ejecución de la ruta turística. Su participación activa es esencial para asegurar que el desarrollo turístico respete y beneficie a sus culturas y modos de vida, promoviendo un turismo inclusivo y participativo.

- Establecer mecanismos de evaluación y monitoreo continuo para medir el impacto del turismo en la comunidad y el entorno natural. Esto permitirá realizar ajustes necesarios para mejorar la sostenibilidad y la calidad de la oferta turística.

- Mejorar la infraestructura y los servicios turísticos en la región, asegurando que cumplan con los estándares de calidad y seguridad. Esto incluye la creación de rutas accesibles, la mejora de las vías de acceso, y la construcción de instalaciones turísticas básicas como alojamientos, restaurantes y centros de información turística.

- Establecer mecanismos claros para la distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo entre las comunidades locales. Esto garantizará que todas las partes involucradas se beneficien del desarrollo turístico y se reduzcan posibles conflictos.

Implementando estas recomendaciones, se puede desarrollar una ruta turística en Tolú Viejo que no solo atraiga a los turistas, sino que también empodere y beneficie a las comunidades locales, fomentando un turismo responsable y sostenible.

## REFERENCIAS

- Alcaldía de Tolú Viejo. (2020). Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Tolú Viejo (2020-2025). Tolú Viejo, Colombia. <https://www.toluviejo-sucre.gov.co/>
- Arciniegas, C. I. S. (2021). Pluralismo cultural y recuperación de la memoria ancestral en el relato de El Dorado, como alternativa productiva a través del etnoturismo en comunidades muiscas en Sequilé (Colombia). *Homa Publica-Revista Internacional de Derechos Humanos y Empresas*, 5(2).
- Arroyo, D. A. D. (2022). Identidad cultural, tradiciones y patrimonio turístico de la Etnia Wayuu: Su preservación desde el Enoturismo (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica de Pereira). <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/375d62ff-e0fd-40be-8a97-49d0f1f0c241/content>
- Arroyo, D. A. D. (2022). Identidad cultural, tradiciones y patrimonio turístico de la Etnia Wayuu: Su preservación desde el Enoturismo (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica de Pereira).
- Balsalobre-Lorente, D., Luzón, LI, Usman, M. y Jahanger, A. (2023). La relevancia del turismo internacional y las rentas de los recursos naturales en el crecimiento económico: nueva evidencia de los países MINT en la era digital. *Investigación sobre ciencias ambientales y contaminación*, 1-18.
- Batista, X., Falconett, M. P., & Woo, L. S. (2023). Enoturismo, cooperativismo y desarrollo local sostenible en las Comunidades Indígenas Emberá de la Cuenca del Canal de Panamá.

In Gobernanza, comunidades sostenibles y espacios portuarios (pp. 749-763). Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva.

Becerra Moreno, O., Becerra Moreno, T. E., & Becerra Santacruz, Z. (2023). El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán: Una exploración de oportunidades y desafíos. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(6), 1181 – 1191. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1514>

Betancourt, J. D. B., & Mora, I. R. L. (2020). Etnoturismo para el posconflicto: un puente entre la identidad cultural y la sostenibilidad. *Debates contemporáneos sobre el turismo-Tomo V: Turismo en territorios en posconflicto: una oportunidad latente para la reparación social*. <https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-debates-contemporaneos-sobre-el-turismo-tomo-v-9789587900811.html>

Cardozo, N. H., & Gómez, C. S. (2015). Turismo cultural como una salida al conflicto: Caso Montes de María-Colombia. *International journal of scientific management and tourism*, 1(4), 49-74.

Caro, J.L., Luque Gil, A.M., Zayas, B. (2015). Nuevas Tecnologías de la información en la interpretación del patrimonio cultural. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 13(4):931-945

Carreño Gaona, M y Guayan Diaz, L. (2021). Análisis de la gestión de riesgos en el turismo de aventura en Colombia. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/5742>

Castro Mio, S. & García Rivas, A. (2022). El turismo como herramienta para la conservación y difusión del Patrimonio Inmaterial. *Revista Cultura*.

[https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_20\\_1\\_el-turismo-como-herramienta-para-la-conservacion-y-difusion-del-patrimonio-inmaterial.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_20_1_el-turismo-como-herramienta-para-la-conservacion-y-difusion-del-patrimonio-inmaterial.pdf)

Cavero, I. G., Pedroche, M. S. C., & Serrano, L. V. (2022), Análisis de la metodología para el diseño de rutas turísticas sobre el patrimonio latinoamericano en la comunidad de Madrid. *Journal of Tourism and Heritage Research*. 5 (1) 283-297

Colmenares, L. A. C., Hernández, G. N. D., & Silva, A. K. L. (2020). Turismo Sostenible: una aproximación conceptual. *Revista CONVICCIONES*, 7 (14), 89-96.

Corporación Autónoma Regional de Sucre (CARSUCRE). (2023). Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto de Desarrollo Turístico "Ruta de Etnoturismo en las Cavernas de Tolú Viejo". Sincelejo, Colombia. <https://carsucre.gov.co/>

Covo, T. M., Paternina, L. J., Álvarez, D. Á., & Niño, C. G. (2015). Public tourism policy and management in the municipalities of Santiago de Tolú and Coveñas. *Gerencia Empresarial*, 13. 34- 43

de Souza, J. F. O., & Ghedin, L. M. (2022). Etnoturismo. *Revista Paata Eeseru em Turismo*, 1(1). 76- 80

Dzul, B. R. S., Damián, A. G., & Ramírez, A. R. M. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa Dos Ventos*, 12(2), 406-428.

Fernández Martínez, C. (2023). El impacto del turismo en la conservación del patrimonio cultural. El caso de la cueva de Nerja, Málaga. *Astarté*. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/astarte>

Flores Paltán, S., Moreno Barriga, F., Saeteros Hernández, A. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística: una aproximación metodológica para la selección en el destino turístico Galápagos. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 21 (1), 50-74

Flores, J., Mungarro, Z., & García, A. (2021). Elementos de la cultura yaqui como atractivo etnoturístico en Sonora, México. *Orbis: revista de Ciencias Humanas*, 16 (48), 20-34.

Galeano, M. E. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Fondo Editorial Universidad EAFIT.  
<http://www.ditso.cunoc.edu.gt/articulos/800039fbf3dbd9bc0b4c0a985bf6b4795613da05.pdf>

González Domínguez, I., Thomé, H., Osorio González, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades.  
[https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118\\_02.pdf](https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_02.pdf)

González Ríos, F. y Ramírez-Trillo, MJ (2007). Cueva de las Ventanas (Piñar, Granada). Criterios para su habilitación y resultados tras cinco años de gestión. *Cuevas turísticas: aportación al desarrollo sostenible*. Publicaciones del Instituto Geológico y Minero de España, Serie Hidrogeología y Aguas Subterráneas, n. ° 24. 81-92.

Hernández Mogollón, J. M., Pasaco González, B. S., & Campón Cerro, A. M. (2020). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *Innovar*, 30(77), 63-76.

Instituto de Cultura y Turismo de Sucre. (2022). Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial de Tolú Viejo. Sincelejo, Colombia.

<https://mapaculturaldesucre.com/municipios/toluviejo/patrimonio/>

Jiménez Álvarez, F. B., & Mocha Maldonado, J. S. (2024). Propuesta de un plan de mejora para el fortalecimiento turístico de kayak en la parroquia Ludo en el cantón Sígsig (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Laso, M. C. F., & Ronco, M. Á. L. (2022). Las rutas turístico-culturales en la comunidad de madrid. *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, 5(2), 216-237.

Lolas, F., & Quezada, A. (2003). Pautas éticas de investigación en sujetos humanos: nuevas perspectivas. Organización Panamericana de la Salud. <https://uchile.cl/dam/jcr:23b22d50-0a9b-48fa-975e-521ead5e7799/014-pautas.pdf>

Lomas, K. R., Trujillo, C. A., & Naranjo, M. (2019). Tradición oral de adultos mayores en el camino del Inca-Qhapac-Nän: Un aporte al turismo sustentable del Carchi-Ecuador. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 4(1), 53-80.

López, C. (2023). Turismo y accesibilidad hotelera. Diseño de experiencias inclusivas en hospitalidad y servicios Cuaderno 193, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2023/2024). pp. 181-205

Martínez Miranda, F. A. (2023). Diseño de productos turísticos comunitario para la comunidad del barrio las flores en la ciudad de Barranquilla Atlántico (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma del Caribe).

Martínez, Y. L., de la Cruz Mora, J. M., Pendás, E. G., & Reinoso, E. F. (2024). Determinación de la capacidad de carga de visitantes en playas de uso público. Estudio de caso: Cayo Jutías, Cuba. *Ecovida: Revista científica sobre diversidad biológica y su gestión integrada*, 14(1), 97-114.

Mercado Afanador, P., Valencia Narváez, A., Aguirre, A., Ojeda, B., Acosta, C., Ospino, C., ... & Acevedo, N. (2019). Fortalecimiento de la Gestión Integral y Sostenible del Sector Turístico en el departamento de Sucre:(Caso municipios: Tolú, Coveñas y San Benito de Abad). <https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2649>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincitur). (2020). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2020-2030. Bogotá, D.C., Colombia. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>

Ministerio de Salud de Colombia. (1993). Resolución No. 008430 de 1993. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>

Molerio León, L.F. (2012). Conflictos ambientales en cuevas turísticas y estrategias de solución. 5. Resumen final: una guía específica para la realización de las solicitudes de licencia ambiental y los estudios de impacto ambiental de proyectos para el uso de cuevas y cavernas y/o su sistema soporte. *Cub@: Medio Ambiente y Desarrollo; Revista electrónica de la Agencia de Medio Ambiente Año 12, No.23, 2012 ISSN-1683-8904*

Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274.

- Pacheco, I. D. R., Hernández, C. V., Álvarez, M., & Martínez, C. R. (2023). Comportamiento de la inversión en el turismo: Tolu Viejo y sus potencialidades. *GADE: Revista Científica*, 3(3), 99-118.
- Padilla Vargas, M. R. (2020). Los proyectos comunitarios, una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 14-19.
- Parody, V. (2023). Alcances del multiculturalismo (y la economía de la cultura) en el patrimonio inmaterial. *Tabula Rasa*, (47), 189-209.
- Peña, Y. (2019). El turismo sustentable como alternativa de emprendimiento desde la teoría del intercambio social en Venezuela. *Revista Agrollania de Ciencia y Tecnología*, 18. (6) 41-48
- Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista española de antropología americana*, 43(1), 155-174.
- ProColombia. (2019). Estudio de Mercado del Ecoturismo en Colombia. Bogotá, D.C., Colombia. [https://www.procolombia.co/system/files/2024-05/estudio\\_ecoturismo\\_2019\\_1.pdf](https://www.procolombia.co/system/files/2024-05/estudio_ecoturismo_2019_1.pdf)
- Ramos García, F. (s.f). La interpretación del patrimonio como herramienta básica del turismo cultural: Análisis de varias experiencias. *Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo*. <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo4.pdf>
- Ruiz-Meza, J., Castro-Vergara, A., Martínez Banda, J., & Montoya-Torres, J. R. (2021). Análisis de caso de la gestión turística para la construcción de instancias requeridas en el diseño de itinerarios de viaje. *Desarrollo e Innovación en Ingeniería*, 2 (6) 198-207

Ruperty Tumbaco, R. R. (2022). Turismo ecológico y su impacto en los habitantes de la Isla Sani, Provincia de Sucumbíos año 2022 (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022).

Siurana, J. C. (2010). Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural. *Veritas*, 22, 121-157.

Universidad de Cartagena. (2021). Estudio de Viabilidad del Turismo Comunitario en la Región del Caribe Colombiano. Cartagena, Colombia. <https://unicartagena.edu.co/https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0064642.pdf>

Universidad de Sucre. (2021). Estudio de Viabilidad del Turismo Comunitario en Tolú Viejo. Sincelejo, Colombia. <https://unisucra.edu.co/https://biblioteca.usucra.edu.co/notas/tesis/0064648.pdf>

Vergara, M. E. G., de la Hoz Suárez, A. I., & Acosta, A. M. (2021). Difusión digital de objetos: expresiones culturales y turísticas en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(6), 155-172.