



**La radio digital, una herramienta de apropiación pedagógica para la exploración
creativa del contexto escolar**

Adriana Loaiza Giraldo

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Sede Principal
Sede / Centro Tutorial Bogotá D.C. - Sede Principal
Programa Comunicación Social - Periodismo
mayo de 2021

La radio digital, una herramienta de apropiación pedagógica para la exploración creativa del contexto escolar

Adriana Loaiza Giraldo

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor

Juan Simón Cancino Peña

Comunicador Social – Periodista, de la Universidad Central

Magíster en Docencia, de la Universidad de La Salle.

Estudiante del Doctorado en Español: Investigación Avanzada en Lengua y Literatura,
de la Universidad de Salamanca

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede / Centro Tutorial Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Comunicación Social - Periodismo

Dedicatoria

A mi amado Juan Andrés, a mis hijos: Isabela, Sara Belén y Juan José, quienes me llenaron de razones para desempolvar mi sueño de terminar mi carrera. Ha sido un camino empinado, pero lleno de gratificaciones. Los amo.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por mostrarme su amor infinito a través de mi madre. A mi familia, por su apoyo incondicional; a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, a los profesores de la carrera de Comunicación Social y Periodismo por el acompañamiento académico que permitió materializar este proyecto de opción de grado. A la institución educativa Diego de Torres del municipio de Turmequé, a sus estudiantes de los grados octavo y noveno y a sus profesores, Luis Fernando Parra y María Alejandra, por permitirme compartir este proyecto de radio digital.

Agradezco especialmente a mi tutor Juan Simón Cancino Peña, quien supo brindar siempre tutorías cargadas de sabiduría y humanidad.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de anexos	8
Título	9
Capítulo I.....	13
1. Planteamiento del problema.....	13
Capítulo II.....	15
1. Justificación.....	15
Capítulo III.....	17
1. Pregunta de investigación	17
1.1 Pregunta de investigación	17
2. Objetivo general y específicos	18
2. Objetivo general.....	18
2.1 Objetivos específicos.....	18
Capítulo IV	19
1. Antecedentes	19
1.1 Educación.....	19
1.2 Comunicación.....	21
1.3 La radio digital y sus posibilidades educativas en los ambientes escolares contemporáneos.....	26
1.4 Ciudadanía	29
Capítulo V	31
1. Marco teórico	31
1.1 Comunicación	32
1.2 Ciudadanía digital.....	34
1.3 Educomunicación	36
1.4 La radio en la era digital	39
1.5 Participación	41
Capítulo VI	44
1. Metodología	44

LA RADIO DIGITAL, UNA HERRAMIENTA DE APROPIACIÓN PEDAGÓGICA PARA EL CONTEXTO ESCOLAR

	6
1.1 Fases del proyecto de investigación.....	44
1.1.1 Fase I.....	44
1.1.2 Fase II.....	47
1.1.3 Fase III.....	52
Capítulo VII.....	54
Análisis y conclusiones.....	54
Capítulo VIII.....	56
Referencias bibliográficas.....	56
Apéndice.....	64

Lista de tablas

Tabla 1. Listado de participantes Semillero Club Escolar Sui Genéris..... 45

Lista de anexos

Anexo A. Semillero Club Escolar Sui Genéris..... 60
Anexo B. Encuentros con los estudiantes participantes del proyecto por meet. 61
Anexo C. Registro fotográfico institución educativa Diego de Torres. 62
Anexo D. Mapa político de Turmequé. 63
Anexo E. Mapa de Boyacá. Municipio de Turmequé señalado en color rojo..... 63

Título

La radio digital, una herramienta de apropiación pedagógica para la exploración creativa del contexto desde la vida escolar

Resumen

La comprensión del proceso evolutivo de la radio y sus nuevos campos de aplicación en los entornos educativos, puede ser reflexionada a partir de la implementación de una práctica comunicativa innovadora. Las vivencias del ambiente educativo vueltas relato radiofónico se convierten desde la reflexión conceptual en objeto de interpretación que permiten explorar las implicaciones de los lenguajes emergentes en los procesos de cognición de los estudiantes del ciclo secundario.

La incursión de la radio digital como herramienta educativa y su uso didáctico en espacios extramurales supone una resignificación de la educación contemporánea. Así mismo, la ampliación del firmamento conceptual genera un ensanchamiento de las fronteras que delimitan los espacios convencionales de la enseñanza. Estos cambios se han dado gracias a la vertiginosa irrupción de las TICs. Las mutaciones de los roles y la necesidad de convocar todo el potencial creativo en los procesos de formación son acicates que operan como ejes constructores y orientadores en el presente proyecto de investigación.

La brecha educativa que en la provincia colombiana se acentúa con especial dramatismo, requiere de recursos que actúen de forma inmediata para salvar estas distancias; también exige de fórmulas que proyecten cambios de fondo y a largo plazo. Las experimentaciones en el ambiente escolar están legitimadas como respuesta certera a estas dos demandas. Las lógicas del aprendizaje tradicional se han resquebrajado, y no advertir estas fisuras, implican un grave riesgo de insospechadas consecuencias para la educación.

Son estos los cambios, derivados de los acumulados conceptuales, los que sirven como marco de referencia para el diseño de una estrategia educativa enmarcada en las categorías orientadoras aplicables a una situación como la abordada en la institución educativa Diego de Torres del municipio de Turmequé.

El sustento epistemológico de los fundamentos que cimentan la radio digital con fines educativos, es razón suficiente para la formalización de un proyecto que encare las problemáticas educativas desde los instrumentos de la comunicación.

Palabras claves: Comunicación, educomunicación, radio digital, ciudadanía digital, participación.

Abstract

The understanding of the evolutionary process of radio and its new fields of application in educational settings can be reflected from the implementation of an innovative communicative practice. The experiences of the educational environment turned into a radio narrative are derived from conceptual reflection as an object of interpretation that allows us to explore the implications of emerging languages in the cognition processes of secondary school students.

The incursion of digital radio as an educational tool and its didactic use in extramural spaces represent a resignification of contemporary education. Likewise, the expansion of the conceptual firmament generates a widening of the borders that delimit the conventional spaces of teaching. These changes have occurred thanks to the vertiginous irruption of ICTs. The mutations of the roles and the need to summon all the creative potential in the training processes are spurs that operate as construction and guiding axes in this research project.

The educational gap that in the Colombian province is accentuated with special drama, requires palliatives that act immediately; it also requires formulas that project long-term and substantive changes. Experiments in the school environment are legitimate as an accurate response to these two demands. The logics of traditional learning have been cracked, and not noticing these cracks implies a serious risk of unsuspected consequences for education.

These are the changes, derived from the conceptual accumulations, which serve as a frame of reference for the design of an educational strategy framed in the guiding categories applicable to a situation such as the one addressed in the Diego de Torres educational institution in the municipality of Turmequé.

The epistemological validity of the foundations that cement digital radio for educational purposes is reason enough for the formalization of a project that addresses educational problems from the instruments of communication.

Keywords: Communication, educommunication, digital radio, digital citizenship, participation.

Capítulo I

1. Planteamiento del problema

La necesidad de reconocer la diversidad territorial de Colombia era una vieja deuda que la constitución política de 1991 se propuso a saldar. Los esfuerzos federalistas del siglo XIX y una tortuosa e intermitente política rural intentaron otorgar legitimidad a las regiones secularmente excluidas. Fue solo hasta la década del 80 del siglo XX que el Estado colombiano inició el camino para la creación de herramientas que propiciaran un diálogo interregional sobre los territorios que demandaban atención.

La organización operativa del Estado fue el primer paso para superar una inveterada marginalidad que jerarquizó los territorios y escindió la geografía con sujeción a caprichos de quienes administraron el país por mucho tiempo. La consolidación de los departamentos como entes autónomos y descentralizados, marcó el inicio de una etapa donde la participación en la vida institucional de Colombia se convertiría en el portaestandarte para la materialización de la nación soñada.

En el caso de la población estudiantil de Turmequé, lugar donde tuvo lugar la presente investigación, enfrenta las consabidas limitaciones de la provincia colombiana. La educación media vocacional, que ha experimentado sucesivos cambios de enfoques y modelos durante los últimos 30 años en Colombia, constituye para un inmenso porcentaje de los jóvenes del municipio, el último eslabón formativo. Por ello, la necesidad de cualificar el ciclo secundario de sus instituciones educativas, constituye una tarea apremiante.

La larga tradición de permanencia de la radio en los hogares y una apertura pedagógica que demanda la ideación de nuevos recursos, son algunas de las condiciones que favorecen la implementación de un proyecto de radio digital educativa en la institución Diego de Torres del municipio de Turmequé. En razón a esto, la presente investigación se proyecta como una iniciativa de carácter plural e incluyente que permita con prácticas y conceptos de la radio digital y de los medios emergentes, enriquecer la labor formativa de la institución.

En sentido más profundo, supone trascender la idea según la cual, para ser narrador de historias y para usar los recursos de los nuevos medios, es necesario gozar de cierto estatus, como tener una profesión, o un reconocimiento de parte de las audiencias. Por tanto, los estudiantes de secundaria, desde sus territorialidades y desde el sentido de sus existencias y de las historias de vida de sus coterráneos, encuentran una fuente inagotable de pretextos para incursionar en la radio, en la idea que la comunicación y la educación son esenciales para el ejercicio de derechos y la consolidación de nuevas formas de ciudadanía libres y autónomas en la autogestión de sus recursos.

Capítulo II

1. Justificación

Abordar el mundo de la radio es sumergirse en nuevos lenguajes, en nuevas formas de expresión, de interpretación, de creatividad y de imaginación. Es descubrir cómo con novedosas narrativas musicales, sonoras y auditivas, se pueden expresar y manifestar nuevas formas de pensar y de relacionarse.

La riqueza de la variedad y de la multi-interpretación sonora nos ayuda a descubrir otro mundo y descubrir al otro como tal, como otro. Por esta razón, la radio adquiere su importancia en la construcción de nuevas dinámicas sociales dentro y fuera del aula.

Este enfoque permite entender la radio digital como un espacio de participación e interacción entre los jóvenes, en el que desarrollan conjuntamente los criterios para proponer contenidos radiofónicos que en la medida de las posibilidades reflejen los rostros de su comunidad educativa y de sus espacios vitales, conociendo los gustos y las necesidades de sus oyentes, desde un diálogo pedagógico y didáctico que permita la construcción de tejido social en el que la comunidad educativa es fundamental.

La literatura académica que describe los mecanismos de comprensión del “nativo digital”, detalla que esta generación requiere de un proceso de enseñanza en el que la tecnología supera su rol instrumental. Desde esta dinámica se asume una mediación que privilegia la imagen y el sonido.

Los estudiantes, a partir de la incorporación de herramientas tecnológicas, conciben la innovación como un rasgo inherente a la metodología.

La mayoría de los niños, niñas y jóvenes en etapa escolar, han sido bombardeados con gran cantidad de información de la que disponen de forma inmediata y sin restricciones. Debido a esto, han perdido de alguna manera el poder de concentración. Por tal razón, es apremiante un cambio en los modelos de aprendizaje.

Se consideró la natividad digital de la población participante en este proyecto, como condición fundamental. Las lógicas de comprensión han mutado y han abierto nuevas manifestaciones discursivas con afectación directa en las sensibilidades que se

construyen en la escuela. Es por esta razón, que el formato de podcast resultó el instrumento más apropiado para alojar los contenidos que se produjeron en cada una de las etapas. La facilidad de acceso, las ventajas divulgativas y la versatilidad del formato, lo convirtieron en un espacio ideal para introducirlo como facilitador de la estrategia pedagógica.

A lo largo del presente trabajo los conceptos de radio digital y podcasts se utilizaron indistintamente para aludir a la misma categoría. Se asume que la equivalencia no solo es semántica. Dichos vocablos refieren de manera genérica y global dos universos que en la actual ecología mediática designan un lenguaje que ya no se confina a un artefacto radiotransmisor ni a la ondas hertzianas.

Este es un paso necesario para formar ciudadanías críticas, analíticas y capaces de argumentar y defender sus convicciones frente a situaciones que se viven constantemente en el país en los ámbitos social, económico y político. Esta estrategia permitió mayor participación en los jóvenes a partir de temas de actualidad que le competen a cualquier ciudadano del país.

Una de las bondades que destaca la UNICEF en su informe “Estado mundial de la infancia 2017. Niños en un mundo digital” es que los niños, niñas y jóvenes conectados consideran la conectividad digital como una parte enormemente positiva para sus vidas. Su entusiasmo, fascinación y motivación a la hora de conectarse es un reflejo del poder y el potencial claros que estas herramientas ofrecen, para mejorar su vida cotidiana y para ampliar sus posibilidades de un futuro mejor. Esta expectativa se alcanzará brindándoles conectividad a tantos niños, niñas y jóvenes como sea posible y dotándolos de las aptitudes necesarias para maximizar los beneficios de la vida en el mundo digital.

Capítulo III

1. Pregunta de investigación

La valoración de los impactos e incidencias del universo digital, es uno de los frentes investigativos que mayor esfuerzo demanda en la comprensión de la ecología comunicativa. Para ello, es menester enfrentar desafíos conceptuales que desacomoden los presupuestos teóricos y propicien sendas averiguaciones sobre los significados y los vínculos que derivan de la interacción digital. Desde este contexto es válido y pertinente formular el siguiente interrogante como pauta medular de la presente investigación.

1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo las narrativas digitales radiales construyen espacios de participación y afianzan vínculos comunicativos dotados de significados entre los jóvenes de los grados octavos y novenos del colegio Diego de Torres del municipio de Turmequé durante el año lectivo 2021?

2. Objetivo general y específicos

2. Objetivo general

Formar a un grupo de estudiantes de los grados octavos y novenos del colegio Diego de Torres del municipio de Turmequé durante el año lectivo 2021 en las posibilidades expresivas del lenguaje radiofónico para producir narrativas que den cuenta de su universo vivencial.

2.1 Objetivos específicos

- Orientar prácticas de realización de radio, que mediante el empleo de diversos géneros y formatos facilite una progresiva inmersión y apropiación del lenguaje radiofónico como instrumento educativo.
- Dirigir la creación de productos radiofónicos que les permita a los estudiantes potenciar su creatividad y estimular el reencuentro con su entorno.
- Gestionar la divulgación de las piezas radiofónicas producidas a través de una plataforma digital.

Capítulo IV

1. Antecedentes

La revisión de los legados teóricos es un componente fundamental para determinar los alcances de un propósito investigativo, con base en experiencias anteriores. El diálogo fecundo con la tradición y el reconocimiento de una génesis, son aspectos que nutren y robustecen el corpus sobre el que se erige un andamiaje de conocimiento que anticipa un hallazgo o una revelación. Por eso este proyecto se reconoce como heredero de una amplia vertiente en la que convergen los aportes de diversas disciplinas, acumuladas en experiencias paradigmáticas como el memorable proyecto de radio Sutatenza.

“Radio Sutatenza nació en el año de 1947 como una emisora rural de carácter cultural, fue fundada por el padre José Joaquín Salcedo para ofrecer educación fundamental integral a los campesinos de Colombia y transformar sus condiciones de vida personal, familiar y social. Con fines y métodos propios, se pretendía, por medio de la comunicación y de la educación, hacer del campesino analfabeto, marginalizado e incomunicado un agente social”. (HV Gutiérrez. 2011)

Al día de hoy, radio Sutatenza sigue siendo un referente que abrió la brecha de la radio en el uso y apropiación con propósitos educativos. Al tiempo, abrió el campo de estudio para el análisis de la mediación instrumental en procesos formativos en comunidades rurales, a partir del reconocimiento de sus experiencias vitales.

1.1 Educación

Buenas prácticas en el desarrollo de trabajo colaborativo en materias TIC aplicadas a la educación.

El artículo científico de 2011 titulado “Buenas prácticas en el desarrollo de trabajo colaborativo en materias TIC aplicadas a la educación” escrito por Gutiérrez; Yuste; Cubo; Fustes, parte de tres grandes razones para el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación:

“La innovación metodológica, la alfabetización digital y la productividad, dependen del empleo de metodologías novedosas que facilitan la adquisición de los aprendizajes, para evitar caer en la monotonía y huyendo de una concepción tradicional

de la enseñanza, trabajar en aras de facilitar el manejo de las herramientas para la edición y creación de información usando las mismas y finalmente, utilizarlas para el desarrollo de actividades y edición de las producciones del alumnado. (Gutiérrez et al. 2011)

Una de las competencias a adquirir en el alumnado universitario, es la competencia digital, que implica aprender a gestionar la información que recibe, así como a gestionar el conocimiento que genera, es decir, aprender a buscar información, comunicarse, colaborar y participar. Se trata de formar al profesorado para que sea capaz de entender los medios (lenguaje, cultura e ideología), saber utilizarlos y transmitir su uso (alfabetización digital). (Gutiérrez et al. 2011)

La metodología empleada en este proyecto educativo es de carácter mixto porque desarrollaron una investigación previa en cuatro fases: la búsqueda de información, el análisis de los datos recogidos, la supervisión y la creación y edición de ideas acerca del tema objeto de estudio. “Además, cada componente del grupo adopta un rol durante quince días, llevando a cabo las tareas que son propias al mismo”. (Gutiérrez et al. 2011)

El aporte de esta investigación al presente proyecto pone de manifiesto la importancia de hacer trabajo colaborativo con los docentes, para que sean copartícipes, promuevan la participación de sus estudiantes, a fin de propiciar espacios educativos innovadores, en comparación a las actividades que desarrollan normalmente en sus aulas, enfoque que permite motivar procesos argumentativos e investigativos de los estudiantes.

Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo.

Percepciones de los alumnos universitarios

El artículo científico titulado “Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios” escrito por: Julio Cabero y Verónica Marín en 2013, se enfoca en conocer las percepciones que los estudiantes tienen sobre el software social, el trabajo en grupo y colaborativo, cuáles son las herramientas de software social que emplean y si hay diferencias en función de la universidad de procedencia. (Cabero & Marín, 2013)

Se empleó como instrumento de recogida de datos un cuestionario conformado por cuatro dimensiones, La muestra fue de 525 sujetos, pertenecientes a una población inicial de 728. El enfoque metodológico fue de corte cuantitativo, y emplearon un diseño descriptivo no experimental y no correlacional. Para la recogida de la información se realizó una adaptación del cuestionario de Anderson, Poellhuber y McKerlich (2010) (Social Software survey used with unpaced undergrad), que está conformado por 91 ítems, distribuidos en las siguientes dimensiones: identificación, preferencia de aprendizaje, habilidades técnicas-tecnológicas, experiencia en software social, software social para el aprendizaje, confianza en las habilidades de la educación a distancia y conclusión. (Cabero & Marín, 2013).

Se concluye de esta investigación que el alumnado está interesado en el modelo de trabajo en grupo como metodología de aula, así como de su escaso conocimiento de las herramientas tecnológicas, salvo de las redes sociales. Ello es de máxima importancia, pues constantemente se habla de las posibilidades que ofrecen el trabajo colaborativo en red y la formación virtual cooperativa; ello exige que el estudiante tenga actitudes positivas, como se refleja en la investigación, hacia el trabajo en grupo y colaborativo. Al mismo tiempo, estos resultados aportan un instrumento fiable para el diagnóstico de las variables que lo conforman. (Marín, 2013)

Esta investigación es de gran aporte al proyecto desarrollado, puesto que el enfoque propuesto aquí es mixto. La investigación sugiere una mirada panorámica respecto de cómo hacerlo, cómo llegarles a los estudiantes por medio de preguntas orientadoras para saber a fondo qué quieren, qué les gusta y qué no quieren, para reducir el margen de error al momento de hacer la implementación de la práctica.

1.2 Comunicación

Modelo estratégico de comunicación educativa para entornos mixtos de aprendizaje: estudio piloto.

El artículo científico titulado “Modelo estratégico de comunicación educativa para entornos mixtos de aprendizaje: estudio piloto” escrito por Peñalosa Castro, Eduardo, García Hernández, Caridad, Martínez Romero, Rina y Rojas Bravo, Gustavo, publicado en 2010, habla sobre los modelos educativos en modalidad virtual y

presencial, y en el análisis de las soluciones a través de la comunicación. Se consideró a la comunicación como un elemento transversal en la enseñanza en entornos mixtos, que permea a las estrategias totales. La comunicación debería realizarse en condiciones que la literatura especializada ha demostrado como efectivas: en contextos compartidos y con códigos afines al corpus de conocimientos previos de los estudiantes. (Peñalosa et al, 2010).

Para el diseño de contenidos, materiales y actividades, el estudio adelantó etapas tales como:

a) el análisis del dominio educativo, con la identificación de objetivos, unidades de aprendizaje, temas, identificación de niveles de complejidad cognitiva y de los modelos mentales; b) diseño de etapas de la instrucción, que implican la propuesta de actividades a nivel de indagación o exploración, en situaciones de aprendizaje individual o grupal, con base en problemas, casos, proyectos, etc., y la propuesta de una estructura cerrada / abierta para el fomento del aprendizaje; c) la puesta en marcha del análisis y el diseño en el ambiente presencial y el virtual; d) la evaluación de lo anterior.(Peñalosa et al. 2010).

En términos generales, la aplicación de este modelo permitió plantear las siguientes conclusiones: 1) Es posible encontrar patrones de aplicación de las dimensiones del modelo en función de los tipos de asignaturas del plan de estudios y su relación con el conocimiento teórico, práctico o metodológico. 2) Los resultados de la aplicación de un modelo como el presente demuestran que las condiciones que integra permiten el fomento de conocimiento profundo, dado su fundamento en modelos sólidos de enseñanza-aprendizaje, y por la aplicación flexible de los niveles pertinentes de cada dimensión en función de análisis de los cursos y los participantes. 3) La comunicación es una condición constante al modelo, y el estudio a partir de situaciones que ocurren en contextos reales o simulados, como casos o problemas, asumen una función de motivación que conduce a la construcción de conocimiento.

La interactividad es central en la gestión del modelo, porque representa los componentes centrales de la comunicación, que se entiende como un proceso complejo, matizado por el desarrollo de situaciones que ocurren en contextos delimitados, (Peñalosa et al. 2010).

Este trabajo le aporta a la presente investigación, porque el tiempo requerido para implementar una radio digital fue limitado, por lo tanto, resultó necesario entender la comunicación desde los lenguajes radiofónicos como un dinamizador para la construcción de conocimientos, en función de la apropiación de sucesos y actividades, donde el entorno es un factor de aprendizaje, que permiten la evolución del estudiante a través de sus zonas de desarrollo próximo (Vygotsky, 1986).

Los niños en un mundo digital.

En el Informe de la Unicef sobre el estado mundial de la infancia 2017, titulado “Los niños en un mundo digital”, se muestran las ventajas y desventajas que trae la era digital para niños, niñas y adolescentes. El informe examina cómo la tecnología digital ha transformado las vidas de los niños, las formas de acceder a oportunidades, y explora lo que podría deparar el futuro en este sentido.

Si se aprovecha de la manera correcta y es accesible a escala universal, la tecnología digital puede cambiar la situación de los niños que han quedado rezagados en el contexto de la desigualdad de oportunidades, ya sea debido a la pobreza, a su origen étnico, al género, por discapacidad, por desplazamiento o por aislamiento geográfico, factores que en muchos lugares del planeta son condicionantes, cuando se trata de conectarlos a numerosas oportunidades y de dotarlos de las aptitudes que necesitan para tener éxito en un mundo digital.

La experiencia que ofrece este informe contribuye al enfoque de investigación de esta propuesta, puesto que se relaciona con la educación, la radio y la comunicación de manera directa. El informe evidencia que a medida que los niños crecen, la capacidad de utilizar la digitalización para darle forma a sus experiencias de vida, crece con ellos, y porque les presenta oportunidades, aparentemente ilimitadas, para aprender y socializar, y para ser contados y escuchados por otros niños de su contexto y del mundo

El informe presenta diversas perspectivas de líderes de la industria y de activistas digitales, e incluye las opiniones de niños y jóvenes, recopiladas a través de talleres para adolescentes realizados en 26 países, de una encuesta especialmente

encargada de U-Report en la que se preguntó a adolescentes de 24 países sobre sus experiencias, a partir de comentarios de blogueros juveniles de La Juventud.

Las empresas digitales están cada vez más integradas en la vida de los niños, como guardianes que controlan el flujo de información a través de las redes, sumado al hecho que también tienen acceso a grandes cantidades de información que incluyen sus datos. Estas prerrogativas les proporcionan enorme poder a las empresas, que se materializa en su considerable influencia, que exige mayores responsabilidades de los profesores que trabajan con tecnologías de la información y la comunicación, y que supone por parte de las redes de usuarios mayor gobernanza digital.

La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación.

Este artículo científico titulado “La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación” escrito por: Daniel Martín Peña e Ignacio Aguedios, se trazó como objetivo presentar un panorama del desarrollo de la radiodifusión universitaria en ese país, partiendo del análisis en detalle de parámetros como la forma de emisión o las estructuras organizativas. La investigación encontró que hay radios digitales que surgen como iniciativa directa de los órganos de gobierno con el propósito de buscar una comunicación externa e interna más acorde con los planes estratégicos, así como una mejora de imagen de cara a la sociedad, a partir de tender puentes entre la universidad y la ciudadanía.

Y en medio de esta encrucijada de acicates podríamos mencionar multitud de casos intermedios o modelos mixtos, que incluyen emisoras que surgen con unos propósitos y acaban asumiendo otros debido a su buena acogida, dentro de la propia comunidad universitaria y dentro del tejido social. (Peña, D. 2013).

La metodología utilizada para el proceso de recolección de datos fue la técnica de observación individual, simple y directa de cada una de las emisoras que componen la muestra, a través del análisis de sus plataformas web y de la realización de entrevistas con sus responsables.

Para la gestión de los mismos, categorizamos y codificamos las tablas de análisis realizadas para tal fin. Por último, utilizamos técnicas lógicas de síntesis y estadísticas para descifrar los resultados. El periodo de recolección de datos comenzó en el inicio de la temporada radiofónica, septiembre de 2013 y finalizó en enero de 2014. (Peña & Aguadedios 2013).

Tras el análisis y exposición de los resultados es posible afirmar que el uso de las TIC's y el aprovechamiento del trabajo en común en la ARU constituyen dos aspectos esenciales para consolidar la radio universitaria en España. Si en un momento como el actual, las emisoras les sacan el máximo partido a ambos componentes, su futuro puede ser más halagüeño. (Peña & Aguadedios 2013).

Esta investigación es soporte para este proyecto, dado que evidencia la radio digital como una oportunidad de participación, y de cómo puede llegar a mantenerse, teniendo en cuenta la calidad de la información y el enfoque adoptado, para que así genere mayor impacto en las audiencias de su interés.

La participación y la construcción de ciudadanía.

Este trabajo de grado titulado “La participación y la construcción de la ciudadanía” escrito por: Diego Palma en 2010, discurre por la idea de la participación sustantiva como fuente de educación social. El trabajo ofrece un recuento de cómo la participación se ha ido transformando, en la medida que el contenido con el que se ha impulsado la “participación” no ha sido el mismo en cada uno de los tres períodos en los que se centra el trabajo, que cubren desde principios de los años 60 hasta hoy. Palma afirma que estos cambios conceptuales han respondido tanto a esfuerzos de crítica rigurosa como a la transformación en las circunstancias que caracterizaron a cada período que les han servido de marco histórico a los distintos sujetos impulsores de la participación.

La participación aparece asociada a otros campos que son hoy objeto de debate conceptual en las ciencias sociales (¿cómo se articula la acción y la responsabilidad de los sujetos con las condiciones y circunstancias en las que éstos actúan? ¿Cómo se construye interacción entre actores ubicados en posiciones diferentes? ¿Cuál es el sentido y la fuerza de lo local en sociedades sometidas a procesos acelerados de

globalización? ¿Cómo se define lo local? ¿Cómo debemos entender lo popular?
(Palma,2010).

1.3 La radio digital y sus posibilidades educativas en los ambientes escolares contemporáneos

La radio educativa en la era digital. La experiencia en Cataluña
Asumir los cambios que se derivan del periodo caracterizado como era digital, implica una permanente actitud de vanguardia. Las transformaciones operan en muchos casos de manera silenciosa, y en otros irrumpen de manera abrupta, tanto que las que creíamos como bases inmovibles, se muestran luego frágiles y provisionales.

En su artículo (2010) “La radio educativa en la era digital. La experiencia en Cataluña” el Profesor Asociado de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Pitu Martínez Piñero, explica cómo el uso extensivo de la radio en directo a través de canales digitales en entornos escolares de Cataluña estimula la cohesión escolar, y cataliza la creatividad en las competencias lingüísticas de los estudiantes.

Más que actuaciones en este sentido, se han hecho propuestas para que los centros tengan muchas posibilidades para organizar su radio escolar. Hay centros que hacen la función de radio municipal a falta de este medio en su población y emiten todos los días de la semana. En muchos de estos casos tienen una programación extensiva en cuanto al horario. En su caso, muchas de estas radios emiten por frecuencia modulada. Hay centros escolares que organizan su radio escolar colaborando intensamente con la radio municipal, la mayoría una vez a la semana, pero hay casos como en Palafrugell, una localidad de Girona, en que participan la mayoría de los centros de la población y se reparten el horario con lo que la participación escolar se intensifica.

La radio en la era digital.

Este trabajo de grado titulado La radio en la era digital: realidades y perspectivas de la radiodifusión nacional de cara a una nueva revolución tecnológica, escrito por Ariel Lara Cáceres y César Vera Pavez; en 2003 en la universidad de Chile, realizó una exploración autodidacta de carácter cualitativo, que permitió demostrar que es posible

generar estrategias y diseñar herramientas para facilitar la capacitación y la formación adecuada de los estudiantes para propiciar modelos de cambio, que se explican a partir de la radio digital.

La industria de la Radio durante los últimos años se fue desarrollando de manera vertiginosa, y en este sentido su visión se ha transformado, siendo ahora más crítica y más perceptiva frente a nuevas tecnologías, condición que supone asumir el reto de lograr mayores ventajas en la medida que la tecnología posibilita la apropiación de nuevos conceptos y de plataformas más dinámicas.

En términos de impacto en las audiencias, la radio digital será atractiva para quienes estén ligados de una u otra forma a las tecnologías de la información, puesto que una de las novedades que trae la radio digital, es la incorporación de datos anexos a la señal de audio tradicional.

Los avances tecnológicos no deberían cambiar la ética sobre el tratamiento de la información, en la medida que el reto central será hacer énfasis en los contenidos, que sin embargo tendrán que difundirse con los lenguajes propios de la contemporaneidad. (Lara & Vera. 2003)

El periodista en la actualidad lucha para no ser esclavo de un mercado caracterizado por la rapidez e inmediatez de la innovación tecnológica, y es por esto por lo que la radio le apunta a estrategias comunicativas de mucha sensibilidad y conciencia.

Esta investigación permite un paneo de lo sucedido en las últimas décadas con la llegada de la internet y de las tecnologías digitales, que permite tener un referente de datos y exploración de lo que propone esta investigación, debería ser la radio del futuro.

Tú la creas, Tú la programas, Tú la escuchas.

El siguiente trabajo de grado, titulado Tú la creas, tú la programas, tú la escuchas, escrito por Cristian Felipe Aguilar Guerrero de la Universidad Javeriana en 2009, centra su investigación en la radio digital como alternativa para la implementación de un medio tecnológico. Su metodología es cualitativa con un enfoque (IAP) investigación acción participación.

La radio, por ser un canal interactivo, altamente flexible y autónomo, contribuye al más fácil acceso al conocimiento. Permite la posibilidad al usuario de utilizar su creatividad y su gusto para la generación de contenido propio, fortaleciendo y abriendo caminos hacia la libertad de expresión.

Esta idea nació como una respuesta a las necesidades de algunos estudiantes y oyentes que buscaban expresarse con mayor libertad: según el investigador. ni la academia, ni el mercado tenían un espacio para dar a conocer y explotar el potencial de las nuevas generaciones en torno a la radio y a las nuevas tecnologías. (Guerrero, 2009).

Las ventajas de la radio digital frente a la radio análoga son las siguientes:

Radio en internet vs radio análoga

- Calidad de sonido
- Reglamentación
- Multimedia
- Costos del montaje
- Integración de programas
- Accesibilidad
- Cumplimiento

La radio en Internet, a diferencia de la radio análoga, permite conocer en tiempo real quién escucha, desde dónde y por cuánto tiempo, mediante aplicaciones que pueden ser de uso libre, que posibilitan interacciones directas con el oyente, y porque permite diversas opciones de programación encaminadas a darles respuestas concretas a las diversas audiencias.

La forma de escribir y desarrollar una idea o noticia se debe hacer según pautas para la escritura en la red. Sugiere que la información debe ser desarrollada de forma ágil y concreta porque mejora la interacción con el usuario. (Cristian Aguilar Guerrero, 2009)

Ciudadanía.

Comunicación participativa: formación en ciudadanía y políticas públicas en Almagra, Ovejas. Sucre.

La monografía escrita por David Hernández Álvarez en 2013 de la Universidad de Bolívar y titulada Comunicación participativa formación en ciudadanía radio y políticas públicas.

Este trabajo buscaba la identificación con la comunidad a través de estrategias de comunicación orientadas a la formación ciudadana, así como encontrar posibles canales de comunicación que favorezcan la intervención de la comunidad en lo público, y de identificar dinámicas participativas orientadas al desarrollo de estrategias de comunicación para la participación ciudadana desde el control y gestión de lo público.

La realización del proyecto partió de la investigación cualitativa a partir de la acción participativa, que busca la participación de los sujetos sociales en la investigación, ellos dejan de ser objetos de estudio para convertirse en protagonistas de dicha investigación.

La iniciativa va más allá de la creación de una estrategia de comunicación participativa: el proyecto ve en cada persona un factor clave para la puesta en escena de estrategias, porque propone dinámicas que conciencian a las personas y les enseña el valor de la comunicación, en el contexto de una sociedad maltratada y sometida al atraso social individual y colectivo. (Hernández, 2013)

Esta experiencia permite encontrar posibles caminos que ayudan a este proyecto a ver en la radio la posibilidad de expresión y de exigencia de sus derechos, como lo hizo esta comunidad de campesinos y estudiantes, que mediante una radio novela le dieron rienda suelta a su imaginación y a su participación como un catalizador de emociones y sueños.

1.4 Ciudadanía

Construyendo ciudadanía y desarrollo desde la comunicación.

En el libro titulado Construyendo ciudadanía y desarrollo desde la comunicación escrito por Jorge Acevedo Rojas, Tatiana Acurio Cáceres, del año 2013.

El texto plantea los avances en la democratización de los medios en el país, por un lado, desde la participación ciudadana a partir de la creación de

las veedurías ciudadanas y desde los cambios en la legislación en materia de radio y de televisión.

Enfatiza en la necesidad que los receptores pasen de ser espectadores para convertirse en ciudadanos con actitud comunicativa y crítica, porque el propósito, más allá de transmitir información y de difundir mensajes, consiste en reconocer a su interlocutor como alguien válido con quien comunicarse y hacerlo partícipe de la acción.

La tarea de representar ciudadanos es fundamental para el poder político, y para el ciudadano es esencial sentirse identificado con quien lo representa. El equipo periodístico de Calandra realizó un proyecto que quiso darles voz a las personas que no tienen la posibilidad de expresarse ni de tener participación, y de allí nace una alternativa radial que conecta y teje todas estas propuestas como respuesta a las necesidades del oyente y su interlocutor. Así como Calandra promueve y articula temas que comunican y conectan con dimensiones de la vida y del ser humano, estableciendo relaciones dialógicas entre el rol de la comunicación y los cambios sociales y políticos del país, donde el conocimiento y el deseo de expresión del otro como público y ciudadano se constituya en un punto de partida y en un punto de llegada. La radio privilegia el diálogo, la deliberación y la participación como expresión de la democracia deliberativa. (Acevedo & Acurio, 2013)

La radio digital es un escenario dialógico y plural que puede estimular el florecimiento de sujetos deliberantes y ciudadanos autónomos, que gracias a los recursos de empoderamiento político y simbólico, constituyan a su vez narrativas que representen la diversidad cultural.

Capítulo V

1. Marco teórico

Entender las relaciones que se tejen entre la escuela y los medios de comunicación, implica el reconocimiento de la capacidad de influjo de estos últimos en el ambiente educativo contemporáneo. Para explorar los cambios y conocer las transformaciones es conveniente una revisión a los conceptos y procesos que han vivenciado, con especial énfasis, las variaciones pedagógicas. Las ciencias de la educación han identificado como un reto la delimitación de un campo de estudio que diseccione con amplitud la confluencia que ocupan en el aprendizaje los nuevos lenguajes e imaginarios derivados de la sobreexposición a los medios de comunicación. En palabras del filósofo Slavoj Žižek el coraje de la desesperanza apremia a construir en medio del desconcierto propuestas audaces para convertir los terrenos de desolación en campos experimentales promisorios. Sin duda alguna, la satanización de los medios como herramienta educativa, puede superarse a partir de una resignificación de prácticas que no sea ornamental sino orgánica.

La escuela de Frankfurt surgió después de la derrota de las revoluciones comunistas en la Europa central y occidental de la década de 1920. Uno de los factores generadores del declive, ha dicho el historiador Martin Jey en su obra *La imaginación dialéctica*, fue la incapacidad del sistema para reconocer la legitimidad de una escala de valores y de un conjunto de prácticas que no encajaban con los criterios de valoración instaurados desde los dogmas clásicos marxistas.

Son estas las condiciones que hacen necesario estudiar, desde la corriente educomunicativa, las rupturas y sinergias que emergen cuando la radio digital con su innegable incidencia permea la escuela. Para construir este horizonte interpretativo, y hacerlo funcional al objeto de estudio de la presente investigación, se han formulado unos pilares conceptuales, que no por su claridad son inamovibles, pero que sí buscan despejar el camino para revelar indicios y valoraciones esclarecedoras.

Estas categorías de esta investigación son las siguientes: la comunicación, educomunicación, la participación, la ciudadanía digital y la radio digital.

1.1 Comunicación

Las ciencias sociales y humanas han abierto sus marcos epistemológicos y ensanchado las fronteras para el estudio de fenómenos que desde las ópticas tradicionales de la academia fueron por muchos años marginados y deliberadamente desconocidos. Estas aperturas permitieron convertir en objeto de estudio situaciones, procesos y problemáticas que pasaban inadvertidos para las ópticas convencionales.

Los cambios derivados del libre comercio, la industrialización de los bienes culturales y la consolidación de una cultura de masas precipitaron en América Latina y Colombia una modernidad calcada, imitativa y no pocas veces artificiosa. Estos procesos obligaron al diseño de cartografías sociales que fueran cercanas y sensibles a los fenómenos que hasta ese momento no se lograban rastrear en razón al desfase temporal y al aletargamiento teórico.

La irrupción de la comunicación como campo de estudio convergente es impulsada por la coincidencia en el tiempo de procesos históricos y sociales. El relato de la nueva modernidad latinoamericana requería de un cimiento acorde a la naturaleza de lo que ocurría. Entender la comunicación como una representación social, equivale a revalorar el entramado de vínculos sociales y a otorgarle un nuevo escenario de disputa simbólica. Es por ello, que esta investigación coincide con lo planteado por Washington Uranga: la participación, las políticas públicas y la planificación de procesos comunicacionales, son esenciales para el ejercicio de derechos en democracia. Uranga centra su trabajo investigativo en la comunicación que no se separa de la acción y afirma que:

“En este sentido gestionar la comunicación en la sociedad en cualquiera de sus aspectos supone, gestionar la comunicación de la propia vida y de la propia existencia. Porque la comunicación es inherente e inseparable de las prácticas sociales. Toda práctica social se constituye simbólicamente y se construye a través de una madeja de relaciones comunicacionales que pueden ser leídas, interpretadas y, por lo tanto, también generadas y gestionadas de una determinada manera y con un propósito específico.” (Washington Uranga, pág 1)

Afirma que el lenguaje y la comunicación son absolutamente infinitos pues no existen límites cuando se busca expresar, y señala que hasta en el silencio existe un lazo que se vincula con la necesidad de decir algo, y señala:

“Esto significa que todo lo que hacemos y protagonizamos habla de nosotros, de lo que somos y de lo que queremos ser, como personas y como organización, como instituciones, como sociedad. Comunicamos cuando hablamos, pero también cuando decidimos permanecer en silencio. Comunicamos con nuestros gestos, con la forma de ejercer el poder y la autoridad, con la manera de transmitir conocimientos, con la disposición de los espacios, con nuestras poses, con lo que producimos, con las presencias y con las ausencias, con las decisiones”. (Uranga, pág 3)

Y cuando comunicamos o nos encontramos en esta búsqueda se hacen presentes diferentes etapas del desarrollo del ser humano. En la etapa escolar por ejemplo es fundamental el desarrollo de las habilidades comunicativas, que permiten que el niño se convierta en alguien con la capacidad para relacionarse o no relacionarse interpersonalmente con sus compañeros de una manera más fluida y tranquila, propiciando interacciones más favorables para las partes.

La comunicación es el eje fundamental en la construcción de los distintos lenguajes que se configuran en el mundo para establecer relaciones sólidas, pues en virtud de su existencia se articula la sociedad, se ejerce la democracia y surge la construcción de ciudadanía.

“La comunicación se define por la acción, y a través de nuestras acciones vamos configurando modos de comunicación”. (Uranga, W. pág 4)

La comunicación en el presente proyecto es asumida desde la Escuela de la Comunicación Latinoamericana, puesto que el modelo que se sigue respeta la tradición que desde el continente se ha construido, en buena medida cimentada desde lo popular y lo comunitario, y muy cercana a los territorios.

Por otra parte, García Canclini define la comunicación como: “el encuentro de un organismo viviente con su medio ambiente o entorno, cuando se entiende por dicho encuentro la recepción de informaciones sobre el mundo circundante y una reacción ante la información recibida”.

Esta concepción abarca las posibilidades de encuentro del hombre con su medio ambiente físico, social y cultural; las relaciones humanas en sus diversas manifestaciones económicas, políticas, deportivas, etc., donde intervienen también niveles de relación con los productos de la tecnología comunicación hombre máquina en la industria, en los procesos de aprendizaje y en el entretenimiento. Incluye, asimismo, la relación del hombre con los medios masivos. Cubre el entorno variado y complejo que rodea al ser humano, esfera dentro de la cual actúa relacionando objetos, hechos, funciones y relaciones, que son agentes emisores de mensajes para el receptor. Del entorno parten señales de variada índole que el hombre acomoda a sus necesidades.

1.2 Ciudadanía digital

Cuando la aldea global que vaticinó Marshall McLuhan nos trajo el aire cosmopolita, no se llegó a prever que el ciudadano planetario que disolvía las fronteras alcanzaría el rango soñado a través de una nueva hermandad: la digitalización. Como nunca antes gozamos de un acceso ilimitado al conocimiento; el mundo ahora parece insuficiente para albergar una red descomunal de datos, situación que supone nuevos retos y reflexiones éticas. La sociedad del conocimiento ha creado bases y canales que atesoran incuantificables cantidades de información. Por autopistas abismales en la nube digital circulan los algoritmos que descifran al instante las claves de acceso a repositorios infinitos del saber. Con estas condiciones la contemporaneidad exige un ciudadano digital, alfabetizado en los múltiples lenguajes de la virtualidad y siempre preparado a despejar las opacidades que nublan esporádicamente las condiciones de acceso a la pretendida ciudadanía.

La necesidad de alfabetizar y racionalizar el uso de las herramientas digitales debe comprometer a la escuela. Ante la imposibilidad de aislar en torres de marfil a los niños y adolescentes y acudir a medidas prohibicionistas, es sensato y apremiante propender por una educación amistada con inteligencia con los artefactos y su infinito universo de mediación.

En el texto de Néstor García Canclini, titulado “Ciudadanos reemplazados por algoritmos”, el autor ahonda en uno de los problemas más acuciantes en el debate

actual de la sociología comunicacional. La radio escolar digital puede permitir una apropiación reflexiva y racionalizada de los artefactos y de las plataformas. Es por esto, que este libro coincide con las búsquedas didácticas y los usos y mediaciones pedagógicas, que se pretenden lograr desde las narrativas emergentes en la prensa escolar.

La ciudadanía digital es un espacio en el que se reelabora la esfera política y la función de lo público. Trasmutar de roles, recomponer agendas e idearios ideológicos, e insertarse en escenarios de deliberación, hacen parte de las tareas que le atañen a un ciudadano digital. Así lo explica Garcia Canclini en uno de sus apartados:

“Hubo una primera remodelación de la ciudadanía que nos hizo ciudadanos mediáticos, es decir, mediatizados. Pero la ampliación del espacio social y las interacciones en Internet nos convierten, dice Zizi Papacharissi, en ciudadanos monitoriales: cada uno es simultáneamente monitor y voyeur. Este ciudadano monitorial, agrega Raúl Trejo,

discute acerca de todos los asuntos y está en contacto con personajes de la más variada índole porque no solamente los ve en televisión y los escucha en la radio, sino, además, a menudo, forman parte de las redes que cada quien articula. Algo ha cambiado en nuestra relación con los asuntos públicos cuando entre los individuos a quienes seguimos en Twitter están nuestros compañeros de trabajo o escuela, algunos vecinos y varios antiguos conocidos, junto al diputado que nos representa, el dirigente del partido político en el que tenemos interés o el presidente de la República. A todos los monitoreamos tanto en los medios de comunicación como, antes y después de ello, en las redes sociodigitales (Trejo 2015, 21).

En esta nueva escena comunicacional nació el ciberutopismo. Cada ciudadano puede acceder a información sobre cómo gestionan lo público sus gobernantes, o cómo se corrompen; al tiempo que conversan en Facebook y Twitter con otros ciudadanos; e incluso tienen la capacidad para participar en el diseño de políticas alternativas, o incluso emanciparnos. ¿Qué había –además de blogs, redes sociales y wikis– en la lógica de Internet y fuera de ella para que estas ilusiones se frustraran?” Garcia Canclini (p 49).

Se observa cómo la ciudadanía digital es uno de los rostros de la democracia moderna, y la Internet como canal hegemónico en la concentración de la información, entraña una de las manifestaciones de la exclusión en el mundo de hoy: la brecha

digital. La vigilancia y el control de las sociedades panópticas, hoy se enfrentan con identidades múltiples y efímeras, tan volátiles y líquidas, que las hace indistinguibles.

La existencia de la red, y por tanto de la ciudadanía digital, tiene como efecto la validación de un universo de relaciones, en el que la realidad es más que un concepto para convertirse en un *modus vivendi*. La vida, y por tanto sus avatares y luchas se trasladan a esta entelequia, que por ser virtual no es ficticia, y repercute, desde su lógica simbólica en las luchas y convulsiones que tiene todo órgano social. Así lo explica, el sociólogo español Manuel Castells:

“Para lograr el cambio social en la sociedad red, hay que reprogramar las redes de comunicación que constituyen el entorno simbólico para la manipulación de las imágenes y el procesamiento de la información en nuestras mentes, los determinantes definitivos de las prácticas individuales y colectivas. Crear nuevo contenido y nuevas formas en dichas redes que conectan las mentes y su entorno comunicativo equivale a recablear nuestras mentes. Si sentimos o pensamos de forma distinta, adquiriendo nuevos significados y reglas para entender este significado, actuaremos de forma diferente, y terminaremos cambiando la forma como funciona la sociedad, bien subvirtiendo el orden existente, bien alcanzando un nuevo contrato social que reconozca las nuevas relaciones de poder que resultan de los cambios en la mente pública. Por tanto, la tecnología de la comunicación que moldea un entorno comunicativo determinado tiene consecuencias importantes en el proceso de cambio social.” (Castells 2010 p 530).

En Colombia, y más exactamente en el ámbito escolar, se demandan unos cambios prácticos y sistémicos, que originados en un campo simbólico comportan un componente tecnológico decisivo. La agenda para el cambio social debe ser incluyente y deliberante, para ello se requiere formar ciudadanos digitales participantes y no enajenados, que asuman y desplieguen su capacidad organizativa como piezas eslabonadas y armonizadas con propósitos comunes.

1.3 Educomunicación

Entender el acto pedagógico como un ejercicio de comunicación inclusiva, significó abrir las fronteras para la convergencia de campos de estudio enfocados en el

aprovechamiento de los variados recursos requeridos en la educación contemporánea.

La superación de la mirada instrumentalista, que reducía los medios a artefactos carentes de usos y apropiaciones distintos a los estrictamente propagandísticos, amplió la posibilidad de explorar campos de fertilidad simbólica que eran subvalorados en los estudios originarios de la comunicación. La confluencia de la comunicación con la educación sobreviene luego del advenimiento de la corriente culturalista que introdujo categorías y métodos que revisaron las prácticas y renovaron los enfoques con los que se estudiaba la educación tradicional.

Para este proyecto investigativo el conocimiento de la población y el análisis de su potencialidad creativa marcó una ruta que condujo a las formulaciones teóricas de Paulo Freire y Mario Kaplún.

Si el proyecto educativo se propone sustentarse en presupuestos epistemológicos alternativos, debe ser capaz de iniciar un proceso de resignificación de los roles y de progresiva disolución de los modelos verticales e impositivos de la escuela tradicional. Esto obliga a posicionar el diálogo como un proceso fundante, que respaldado por las fuentes interculturales propenda por un nuevo saber decolonial y liberador.

El oprimido, nos lo recuerda Paulo Freire, es un actor potencial de construcción de otro tipo de poder cuando su naturalidad y arraigo se respetan como condiciones generadoras de un verdadero diálogo:

Por otra parte, si no es posible dialogar con las masas populares antes del acceso al poder, dado que a ellas les falta la experiencia del diálogo, tampoco les será posible acceder al poder ya que les falta, igualmente, la experiencia del poder. Precisamente porque defendemos una dinámica permanente en el proceso revolucionario, entendemos que en esta dinámica, en la praxis de las masas con el liderazgo revolucionario, es donde ellas y sus líderes más representativos aprenderán a ejercitar el diálogo y el poder. Esto nos parece tan obvio como decir que un hombre no aprende a nadar en una biblioteca, sino en el agua. El diálogo con las masas no es una concesión, ni un regalo, ni mucho menos una táctica que deba ser utilizada para dominar, como lo es por ejemplo la esloganización. El diálogo como encuentro de los

hombres para la “pronunciación” del mundo es una condición fundamental para su verdadera humanización. (Freire p. 123)

De acuerdo con este argumento de Freire la educomunicación será entendida como una plataforma plural en la que se afina la reivindicación del marginado como sujeto de derechos capaz de forjar un proceso de emancipación cultural. Por lo tanto, las viejas dicotomías civilización/barbarie, desarrollo/subdesarrollo y primer mundo/tercer mundo; se superan para optar por un camino en el que el oprimido es emplazado a encontrar en un conocimiento nuevo y libertario una forma de adquirir legitimidad simbólica.

El empoderamiento de los ciudadanos (en este caso los estudiantes), de acuerdo con la perspectiva educomunicativa aquí propuesta, se comprende y se traduce antes que como manifiestas fuerzas fácticas, en logros y conquistas cognitivas, que repercuten de forma natural en las capacidades construidas en entornos estimulantes para la educación. La educación, agenciada y determinada por los preceptos de una comunicación cooperante, arroja un amplio espectro de posibilidades para la superación de la opresión cultural.

La importancia política y cultural de esta vertiente se configura en la validación de los saberes previos de los estudiantes, que supone obsoleto el método *de tabula rasa*, y enalteciendo el acervo cultural que en no pocas ocasiones restringen los conocimientos disciplinados de las academias. Los legados, las tradiciones, los antecedentes y el rico acumulado cultural de los territorios adquieren vitalidad en la medida que la comunicación opera como vehículo mediador. Así lo plantea Mario Kaplún cuando explica la autogestión como condición indispensable para la irrupción de una educación convocante y heterogénea.

En este marco, la comunicación educativa tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación —redes de interlocutores, próximos o distantes— para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de

diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas. (Kaplún p. 244).

Solo en la medida que se reconoce las particularidades de los territorios y se definen marcos interpretativos para una educación vivencial, se alcanzan estadios transformadores que pueden incidir en la gestión de conocimientos contextuales. La escuela que incorpora la educomunicación, no como fórmula sino como campo sinérgico en permanente construcción, afianza el surgimiento de ciudadanías que desde lo local reflexionen sobre las problemáticas globales.

1.4 La radio en la era digital

La digitalización de la radio permite la apropiación de este medio en favor de más comunidades. Los complejos sistemas que requerían de entramados operativos sofisticados, hoy en día se han simplificado. Por ello, la incorporación del lenguaje radial se debe entender como un código abierto y lineal. Así lo señala Henry Jenkins:

“La historia nos enseña que los viejos medios nunca mueren, y ni siquiera se desvanecen. Lo que muere son simplemente las herramientas que utilizamos para acceder al contenido de los medios (el 8 track o cinta de video Beta). Esto es lo que los especialistas en medios llaman tecnologías de distribución”. (Jenkins, 2008, 24)

Por considerar la radio digital un medio que ha vivido las mutaciones y cambios de forma palpable, su vigencia y posibilidades de influjo se originan en su capacidad adaptativa para plegarse a las búsquedas de las nuevas audiencias. Es el caso del *podcaster* de uso educativo, cuya apropiación está sujeta a las dinámicas del ambiente escolar, y su validación como herramienta estrictamente comunicativa, se renueva en la construcción del conocimiento que surge de la relación didáctica, y de la exploración de los entornos inmediatos.

La emergencia de prácticas educativas alrededor de los medios de comunicación supone un periodo de experimentación en el que docentes y estudiantes retroalimentan un proceso y evalúan el impacto de estrategias de enseñanza y aprendizaje en virtud de su uso. La evolución de las distintas disciplinas académicas que convergen en los círculos de formación escolar, puede ser la gestora de cambios formales y sustanciales, que a su vez catalicen la irrupción de nuevas estrategias y

recursos, como la radio, para el fortalecimiento del proceso educativo. Es en ese sentido que hay coincidencias con la línea teórica sostenida por Jenkins cuando afirma:

“Los educadores hace tiempo que estudian cómo los miembros de comunidades de práctica aprenden de la participación de los otros y la sostienen. Su estudio sugiere que la gente, al principio. Aprende “merodeando” u observando desde los márgenes, que determinadas actividades básicas podrían representar peldaños hacia un compromiso más activo, y que individuos clave ayuden a motivar el avance de otros. Jean Lave y Étienne Wenger, describen este proceso como “participación periférica legítima”: resaltan que los recién llegados se integrarán más rápidamente si se les permite observar a participantes más dotados y aprender de ellos”. (Jenkins. 2008, 144).

Este autor propone una base experimental que obra como validadora de las prácticas constitutivas del entorno educativo, basada en la transformación de la experiencia formativa a partir del discurso transmedial, que permite el surgimiento de modelos de aprendizaje disruptivos, que tienen como génesis las circunstancias demandantes de cambios y la necesidad fáctica de reapropiar instrumentos a partir de las potencialidades de enfoques emergentes.

Dicho aparato categorial tiene como lugar de enunciación prácticas participativas que han reorientado la apropiación semántica en el empleo de la narrativa radial. Son estas las condiciones que permiten tejer el vínculo conceptual con los postulados de Jenkins, al destacar que esta nueva era de la radio obra como un ecosistema que reúne condiciones estimulantes y propiciatorias al cambio.

Nuestro enfoque no presupone que las nuevas plataformas liberan a la gente de limitaciones viejas; más bien plantea que el potencial de los medios digitales nos brinda un catalizador para reconceptualizar otros aspectos de la cultura: exige la necesidad de replantear las relaciones sociales, reimaginar la participación cultural y política, revisar las expectativas económicas y reconfigurar las estructuras legales. (Jenkins 2008, 25)

Al creer que esta era es correspondiente con una transformación sistemática, se acepta un advenimiento con múltiples incidencias y diversos impactos. En la presente investigación la participación de los actores se asume como un proceso con notorias aristas culturales y políticas; por ello mismo, el viraje preceptivo es una etapa

conducente a la configuración de esa óptica novedosa que irriga una fuerza inédita en el entramado digital.

1.5 Participación

La concepción de la idea de participación es entendida como factor fundamental para que jóvenes y adolescentes manifiesten su interés en la apropiación de su entorno social. Para saberse incluidos en el relato común a sus entornos, y desde allí forjar sus necesidades y expectativas es preciso identificar el mediador sinérgico que eslabona el conjunto de fuerzas que incursionan en este tipo de espacios creativos.

Es desde esta corriente que se valora la participación como una condición estable y no como una etapa concluyente. Esto obliga a comprender al sujeto participante como componente consustancial y no actor pasivo en el ciclo comunicativo de aprendizaje. La comunión axiológica y el respaldo cultural que otorga la coincidencia en valores culturales define la participación como un acto esencialmente comunicativo. Así lo conceptúa Jürgen Habermas en una de sus obras capitales al dilucidar la naturaleza plural e intersubjetiva de todo proceso de participación.

“La acción comunicativa en sentido fuerte, ocurre cuando los participantes en la interacción alcanzan un acuerdo que se extiende a las razones normativas que subyacen a la elección de los objetivos. En este caso, los participantes se orientan bajo valores que comparten intersubjetivamente y que permiten vincular sus voluntades independientemente de sus preferencias. Eso significa que los actores se guían por pretensiones de corrección intersubjetivamente reconocidas, lo que presupone la autonomía, ya que los actores pueden vincular la propia voluntad a las convicciones normativas.” (Habermas 1992.)

Los Estados republicanos se fundaron sobre la tradición borbónica que invocaba una concepción gubernamental que reposaba en la condensación de facultades de un solo individuo; frente a este legado, las sociedades modernas se esforzaron por el establecimiento de acuerdos mínimos que empoderaron al ciudadano, pero al tiempo lo exhortaban a su afianzamiento como sujeto político en la aceptación de un espacio

gregario y plural. La participación se convierte así en el espacio de construcción permanente y en el laboratorio en el que se crean y se definen las teleologías de una sociedad. En el siguiente apartado Habermas amplía esta idea.

“...resulta distinto que exista acuerdo sobre un hecho entre los participantes o que ambos simplemente se entiendan sobre la seriedad de la intención del hablante. Un acuerdo (Einverständnis) en sentido estricto sólo se consigue cuando los participantes pueden aceptar una pretensión de validez por las mismas razones, mientras que un entendimiento (Verständigung) también surge cuando uno de ellos ve que el otro, a la luz de sus preferencias y bajo circunstancias dadas, tiene buenas razones –es decir, razones que son buenas para él – para sostener la intención declarada, sin que el otro, a la luz de sus propias preferencias, tenga que hacer suyas tales razones.” (Habermas 2002).

Las identidades, se ha estudiado con amplitud científica, hoy se definen como mutantes; por su parte las ciudadanías se asumen como una categoría en permanente tránsito, ya no definidas por criterios territoriales sino colectivistas y tribales. Es esta la situación que se reconoce en la definición de sujetos participantes al precisar la naturaleza simbiótica de todo proceso convocante. En el libro *“La construcción social de la realidad”* Peter L. Berger y Thomas Luckmann explican lo real no como un proceso predeterminado, sino aleatorio e incluyente, que amerita acuerdos de voluntades y éticas participantes.

Esto presupone que él y yo compartimos el tiempo en forma más que efímera y una perspectiva “comprehensiva”, que vincula subjetivamente series de situaciones entre sí. Ahora no solo comprendemos nuestras mutuas definiciones de las situaciones compartidas: también las definimos recíprocamente. Se establece entre nosotros un nexo de motivaciones que se extiende hasta el futuro; y, lo que es de suma importancia, existe ahora una continua identificación mutua entre nosotros. No solo vivimos en un mismo mundo, sino que participamos cada uno en el ser del otro. (Berger 2003, p163).

La niñez entraña una condición de aprendizaje imitativa y una formación de carácter maleable. Si se entiende la participación de la niñez como un proceso

perfectible y continuo, y se reconoce el valor de pautas comportamentales cívicas y altruistas, la relación con el otro va a construirse orientada por un rigor instructivo sujeto a las premisas esenciales de la educación.

El niño acepta los “roles” y actitudes de los otros significantes, o sea que los internaliza y se apropia de ellos. Y por esta identificación con los otros significantes el niño se vuelve capaz de identificarse él mismo, de adquirir una identidad subjetivamente coherente y plausible. En otras palabras, el yo es una entidad reflejada, porque refleja las actitudes que primeramente adoptaron para con él los otros significantes; el individuo llega a ser lo que los otros significantes lo consideran. (Berger 2003, p165)

Reivindicar la participación desde la niñez implica aceptar un permanente desafío, que trasciende los actores habituales de la escuela y valoriza el diálogo comunitario. Democratizar las sociedades desde distintos ámbitos y roles equivale a participar de forma consuetudinaria desde los mecanismos propios que pose toda ciudadanía activa y deliberante. La coincidencia con la obra de Berger y Habermas se refrenda en la consideración del proceso participante como componente medular de la democracia.

En América Latina la vertiente culturalista de los estudios comunicativos ha sido la más proclive a la aceptación de aportes foráneos y la receptora más generosa de las contribuciones provenientes de las distintas ciencias sociales. La didáctica y la pedagogía deben dialogar con las humanidades digitales y con la tradición más incluyente y aperturista de las ciencias sociales. El ambiente de formación debe considerarse un laboratorio que logre trasladar las sensibilidades de la cotidianidad, representándolas sin falsear sus elementos constitutivos.

Capítulo VI

1. Metodología

La investigación contenida en el presente documento se realizó en tres fases: la primera de ellas, consistió en el acercamiento a las directivas de la institución educativa Diego de Torres del municipio de Turmequé, a quienes se les presentó el proyecto de radio digital y se les dilucidó con amplitud los propósitos y alcances. La segunda fase, se centró en la realización de los talleres radiofónicos, y la tercera fase, se dirigió a la preproducción, producción y posproducción de podcasts.

1.1 Fases del proyecto de investigación

1.1.1 Fase I

En este primer momento, se realizó un diagnóstico. Fue un momento fundamental para la realización de esta investigación, puesto que, a partir de allí, fue posible un primer acercamiento a la realidad de los estudiantes; también posibilitó el conocimiento de la comunidad estudiantil Diego de Torres del municipio de Turmequé. El diagnóstico proporcionó elementos para el análisis de las situaciones presentadas en la comunidad, que permitieron dilucidar la concepción de estrategias y pautas para la progresiva inmersión en el entorno.

También, se orientó la primera formación a la comunidad educativa, (estudiantes, profesores y directivas), sobre la importancia y las posibilidades expresivas que el lenguaje radiofónico permite como estrategia de aula. Este acercamiento posibilitó el primer contacto con los estudiantes que manifestaron interés en participar del proyecto radial. Los profesores de las asignaturas de Lengua Castellana e Informática, María Alejandra Solano y Luis Fernando Parra, se unieron e hicieron la convocatoria a estudiantes de los grados octavos y novenos para participar de la iniciativa. Se creó el Club Escolar *Sui Géneris* de la Institución Diego de Torres del municipio de Turmequé, como semillero de radio digital. A él se vincularon 10 estudiantes de los grados octavos y novenos. De esta manera, se inició un intercambio de saberes y experiencias.

Tabla 1. Listado de participantes Semillero Club Escolar Sui Genéris.

SEMILLERO SEMILLERO CLUB ESCOLAR SUI GENÉRIS				
NOMBRE	SEXO	EDAD	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]
[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]	[Illegible]

Así se concibió una metodología que recogiera las inquietudes de los involucrados en el proyecto de investigación. Es por ello, que el método seleccionado fue de enfoque cualitativo, porque permite la recolección de datos de carácter descriptivo. Las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”, como indica (Taylor & Bodgan, 2000), posibilitaron la observación y el diálogo con los estudiantes, aspecto crucial dados los objetivos de la investigación. La investigación cualitativa describe y analiza las conductas sociales colectivas e individuales, las opiniones, los pensamientos y las percepciones, en este sentido, permite la elaboración de la teoría, el desarrollo de normas, el progreso de la práctica educativa y la comprensión de los intereses sociales de los participantes. De igual forma, los métodos cualitativos permiten cercanía con las personas en su vida o contexto.

Un atributo de la metodología cualitativa es la visión de las investigaciones sociales como un proceso de comunicación, un proceso dialógico. Este principio se sustenta en que gran parte de los problemas sociales, se expresan de manera directa o indirecta en la comunicación de las personas. (Hamui & Valera, 2012 p.56).

Este postulado ratificó la necesidad del uso del instrumento de grupo focal. El trabajo focalizado en un grupo con rasgos poblacionales compartidos facilita la interpretación y

la definición de criterios, que han de obrar como premisas conducentes a la descripción y exploración del objeto de estudio. El diálogo y la extrapolación son manifestaciones resultantes de espacios catalizadores. La correlación de los distintos instrumentos metodológicos y la armonización de los resultados y los propósitos investigativos, son posibles cuando se alcanza una capacidad de evaluación suficiente que hace tangible los avances.

1.2 Instrumento metodológico

Por las condiciones socioculturales y las características del ciclo formativo que cursan los estudiantes, el grupo focal es un instrumento dotado de ecuanimidad, susceptible de emplearse en entornos educativos. La cohesión temporal y espacial y la compaginación de caracteres diversos, tiene lugar en un escenario de comunión simbólica. La interacción focalizada en procesos y actores es uno de los componentes que permiten alcanzar niveles de comprensión del *modus vivendi* y a su vez, desentrañar apropiaciones territoriales y contextuales.

1.2.1 Grupo focal

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Según Kitzinger, grupo focal utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. Los grupos focales son para Martínez-Miguel, (1999) "un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto".

Esta técnica es útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. Al ser un instrumento que ostenta una dualidad investigativa -su empleo se da en trabajos de tipo cuantitativo y cualitativo- reporta beneficios con prontitud y proyecta propósitos de mediano y largo plazo. Esto también permite ponderaciones permanentes y rastreos periódicos, que en virtud a la naturaleza binaria de la herramienta, optimiza el uso de variables sujetas a la inserción

de distintas aportaciones conceptuales. Todo esto redundaba en una ampliación de los recursos operativos y en un consecuente ensanchamiento de la óptica disciplinar.

Por otra parte, se acudió a la técnica de la entrevista para que los jóvenes expresaran las nociones que tenían de radio, de internet, y respecto de sus opiniones si fuera posible unir las dos para la construcción de formatos de radio digital. Esto permitió conocer qué tanto sabían los estudiantes sobre el tema y qué les interesaba aprender.

La entrevista para Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recolección de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador. La capacidad en la formulación de los interrogantes y la versatilidad y destreza del entrevistador para interpelar, contrapreguntar, realizar acotaciones precisas y lacónicas, reorientar una conversación que se torna digresiva y congeniar a partir de un uso inteligente del lenguaje kinésico y proxémico, son prerrogativas, que de acuerdo con el aserto de Denzin y Lincoln, aclimatan un diálogo y le convierten a la entrevista en una arte merecedor de atributos dramáticos.

1.1.2 Fase II

Esta fase buscaba propiciar cercanía de los estudiantes con las herramientas de trabajo (micrófonos, grabadoras de voz, plataformas digitales, etc), a fin de comprender sus reacciones, y para determinar su nivel de experticia en el manejo de estas herramientas, a fin de hacer un registro de la evolución que fueron demostrando semana tras semana. Usaron la radio como instrumento de interacción, información, participación y diálogo de la sociedad. En este propósito afloró otra técnica la observación participante.

La observación participante, según Taylor y Bogdan (1984) es la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes (escenario social, ambiente o contexto), y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, normalmente una organización o institución (por ejemplo, un hospital), la interacción con los porteros (responsables de las organizaciones que favorecen o permiten el

acceso del investigador al escenario), y con los informantes, y la recolección de los datos.

Los talleres realizados buscaron demostrar el uso de la radio digital como herramienta educomunicativa. Tuvieron una duración de 2 horas y 30 minutos. A continuación, se plasmó cada uno de los talleres, con sus objetivos y sus respectivos hallazgos que dejaron entrever los estudiantes en el proceso de orientación y aprendizaje sobre el manejo de la radio digital.

Taller: El espejo de mis cuitas.

Se acude al espejo para perfeccionar el peinado, ajustar los anteojos, maquillar el rostro y perfeccionar el cepillado. Este objeto devuelve una imagen de ellos mismos, y gracias a él, la memoria guarda una estampa del rostro que identifica a cada persona. Para conocer con más detalle los afectos, estudiantes permitieron que se les preguntara con libertad por sus gustos e inclinaciones.

- Sesión 1 grupo focal
- Objetivo: Crear un ambiente de confianza entre el grupo para poder desarrollar los talleres con mayor apropiación.
- Observador: Adriana Loaiza Giraldo
- Pregunta problema: ¿Quién soy yo?
- Preguntas para desarrollar:
 1. ¿Cuál es la historia de su nombre?
 2. ¿Les gusta su nombre?
 3. ¿Con qué música se identifican?
 4. ¿Qué sentimientos afloran cuando escuchan la música que les gusta?
 5. ¿Contarían su vida en un programa de radio?
 6. ¿Les gustan los programas que escuchan en la emisora?
 7. ¿Qué les gustaría escuchar en la emisora?
 8. ¿Tienen alguna plataforma de música favorita?
 9. ¿Si pudieran tener su programa radial que les gustaría compartir con los demás?
 10. ¿Qué conocen del podcast?

El hallazgo que dejó la realización del taller “El espejo de mis cuitas”, y la información recogida en él, permitió que el tallerista explorara las tensiones, los afectos, los vínculos generacionales, las nociones de futuro, las percepciones del presente, los consumos culturales, los espacios de ocio y todo el entorno socioafectivo que define el entramado de relaciones que se construye en el ambiente escolar. Esta inmersión posibilitó la consolidación de un trato empático, fundado sobre una estrategia pedagógica que se propuso erigir la horizontalidad como condición esencial para el conocimiento de los actores.

Así mismo, la indagación enfocada en el nivel de conocimiento de los usos educativos de la radio, logró que los talleres se convirtieran en un espacio de develamiento sobre el dominio instrumental, técnico y argumentativo de los lenguajes que convergen en la radio.

Taller: Las mil y una formas de contar la radio.

Muchos pueblos han reclamado el título de precursores en los géneros clásicos de la literatura. En la larga noche de los tiempos el hombre de las cavernas se sentaba junto a la hoguera a escuchar el relato del rapsoda; en el mundo de hoy el homo videns consume videos y disfruta los podcasts. Desde los poemas homéricos hasta los vertiginosos clics de Tick Tock, el hombre ha experimentado una necesidad ancestral por escuchar historias. En este taller se aprendió las características estéticas, narrativas, técnicas y operativas de los múltiples caminos que el productor radial puede recorrer.

- Presentación de ejemplos de géneros y formatos.
- Exploración de herramientas radiofónicas.
- Objetivo del taller: Explorar los géneros y formatos radiofónicos (radionovela, el reportaje, la crónica, la entrevista, la tertulia, el debate, el podcast) para tener un conocimiento de lo que podemos hacer en radio.
- Actividad 2
- Se organizaron en grupos de dos y escogieron un género para trabajar orientado al reconocimiento de identidad.

Hallazgo: El estudio y apropiación de los rasgos de los géneros fue un paso notable en la inserción de la radio digital como herramienta educomunicativa. Significó también, la exploración de los recursos gramaticales y lingüísticos en la composición radiofónica. Teniendo en cuenta que la alfabetización en el lenguaje radial implica la inmersión en las posibilidades expresivas del medio, el desarrollo de competencias se potenció a partir de la orientación de este taller.

Taller: Encendamos el fonógrafo.

- Objetivo del taller: Crear condiciones estimulantes para la exposición de emociones a partir de la identificación de una canción predilecta.
- Actividad 3
- Sesión de apreciación musical. Cada estudiante escogió una canción y todos los participantes la escucharon. Posteriormente cada uno explicó las razones que ameritaron convertir esa pieza musical en algo entrañable y preferido. La selección de esa canción debía tener estos dos elementos: que le gustara, y que lo definiera. Una canción que lo identificara.
- Después, cada estudiante señaló 5 emociones que le suscitó la canción. Cada una de esas emociones se asoció con un momento de la vida en la que se creó que ese fue el estado de ánimo que se vivió en esa ocasión.
- Posteriormente, se hizo un análisis lírico y se identificaron las diferentes figuras literarias que estaban contenidas en la letra de la canción. (metáfora, símil, hipérbole)
- Después, se les pidió a los participantes del taller que explicaran que tipo de programa se podía musicalizar con la canción.

Hallazgo: El taller permitió que se identificaran las preferencias radiales, luego de establecer los géneros musicales preferidos y de correlacionar las frecuencias con las tendencias musicales. Igualmente fue posible conocer los orígenes territoriales y culturales de los participantes, explorar sus idiosincrasias y observar las distintas prácticas culturales alrededor del ocio y el divertimento.

Taller: Cosecha de palabras.

Cada verbo, adjetivo, sustantivo y nombre propio, guarda una secreta relación con instantes y situaciones que han dejado una huella indeleble en nuestras vidas. La sola enunciación de algunas palabras nos reporta alegría y nos regresan a episodios bañados de alborozo y festejo. Cosechar de nuevo esas palabras nos obliga a evocarlas y pronunciarlas. Este taller se propuso sacar del baúl del recuerdo las palabras que han agraciado nuestras vidas, para confirmar que antes que materialidad somos pensamiento y lenguaje.

- Objetivo del taller: Mediante la escogencia de palabras predilectas se propicia una reflexión sobre la relación orgánica del lenguaje con los afectos y su impacto directo en la modelación de nuestras vivencias.
- Actividad 4
- Cada participante del taller escogió 30 palabras que genere alegría al leerlas, escribirlas y pronunciarlas.

Después, todos los participantes leen las palabras en público y explican por qué la selección de cada una de ellas. Posteriormente, tienen que redactar un historia fabulada o real, en la que se empleen esos 30 vocablos. Las palabras pueden cambiar su naturaleza de género o de número, para ajustarlas a la intencionalidad comunicativa del texto. Por último, se lee el texto.

Hallazgo: Este taller arrojó como resultados el conocimiento, que gracias al dominio del discurso escrito, las personas alcanzan sobre su pasado y porvenir. Así mismo permitió evaluar las posibilidades terapéuticas de la palabra y la resonancia curativa del lenguaje en sus múltiples manifestaciones. Como lo explican Jerome Bruner, Susan Weisser; en el libro *“La invención del yo: la autobiografía y sus formas”*. El ser humano necesita recordar momentos de alegría para reafirmarse, difícilmente el ser humano se despoja de esa invención del yo que adquiere la forma de autobiografía y se convierte en una coraza para la idealización de su existencia.

Contrapuesto a este primer ejercicio, se realizó un siguiente taller consistente en la escogencia de las 30 palabras más detestadas en la lengua.

Taller: Exorcismo de palabras.

El lenguaje tiene un impacto en nuestra forma de ser que define nuestra identidad y a su vez adquiere sentido en la concreción que logra en el hablante.

- Objetivo del taller: Mediante la escogencia de palabras predilectas se propicia una reflexión sobre la relación orgánica del lenguaje con los afectos y su impacto directo en la modelación de nuestras vivencias.
- Actividad 5
- Cada estudiante escoge 30 palabras que detesten al ser pronunciadas, leídas y escritas. Después, todos los participantes leen las palabras en público y explican por qué la selección de cada una de ellas. Posteriormente, tienen que redactar una historia fabulada o real, en la que se empleen esos 30 vocablos. Las palabras pueden cambiar su naturaleza de género o de número, para ajustarlas a la intencionalidad comunicativa del texto. Por último, se lee el texto.

Este taller ayudó a los participantes a alcanzar una catarsis con recursos lingüísticos.

Por otra parte, los estudiantes del colegio Diego de Torres, propusieron participar en el Festival Escolar Audiovisual de Boyacá (Fescol). El Club Escolar Sui Géneris, escogió el género de la radionovela y se adoptó el formato de podcast. La radionovela tenía como objetivo contar a través de 5 capítulos las problemáticas que generó la pandemia en el ámbito escolar y familiar de los estudiantes del colegio Diego de Torres.

1.1.3 Fase III

Esta fase estaba enfocada a determinar cómo los estudiantes generaban esos contenidos, de tal forma que resultaran de interés para sus comunidades de impacto, además de motivarlos para seguir generando contenidos propios.

Por otra parte, como técnica se acudió a la observación, para evidenciar cómo los estudiantes se apropiaban de las responsabilidades asignadas como investigar, escribir, participar, crear y producir contenidos radiofónicos.

Se trabajó un guión sencillo para radio, que se pudiera duplicar fácilmente. Y se explicaron las funciones de cada integrante del equipo de producción. (Director, Productor, Sonidista, Máster y Editores para la realización de contenido radial.

Director: Es la persona encargada de crear la historia, estructura el guión.

Productor: Apoya en la coordinación de la trama a grabar. Está pendiente de los libretos, que los equipos funcionen y se mantiene atento a cualquier problema que pueda surgir en la edición.

Sonidista: Debe ser el responsable de la musicalización para que la historia conecte con los oyentes.

Máster: Se encarga de la parte técnica del estudio, (consola, computador, manejo de programas de edición)

Editor: Se encarga de la posproducción.

La preproducción y producción de podcasts, despertó en los estudiantes mayor interés sobre la creación de piezas radiofónicas. Sin embargo, los problemas de conectividad, la falta de programas de edición y equipos, redujeron la posibilidad de una mayor creación de contenidos. El salón de informática de la institución, que antes se usaba para adelantar las propuestas radiales, tuvo que cerrar por el reciente pico del virus Covid 19. Los estudiantes se han valido de sus celulares o de los de sus padres para adelantar sus compromisos de radio.

Capítulo VII

Análisis y conclusiones

El uso de la radio permitió que el estudiante mantuviera una relación lúdica con el conocimiento. Este proceso, compartido, plural y sinérgico, edificó el acto de escucha, tan desdibujado en tiempo de exasperante insularidad, en la proyección de la propia voz en los diálogos de los guiones. Como dice Kaplún, “conocer es comunicar, haciendo notar que internalizamos mejor los aprendizajes que hemos puesto en común con otros, en contraste con aquellos que simplemente leemos o escuchamos” (Kaplún p.244). Si se aceptan estos procesos, se puede pensar que al introducir la radio en el aula, se establece una mediación pedagógica. Se usa la radio como espacio confluyente del aprendizaje, el conocimiento de las asignaturas, la práctica y quienes aprenden, en este caso, los estudiantes.

La implementación de la radio en la clase, a través de talleres, hace parte del objetivo transversal del presente proyecto de investigación. Al tiempo que se debaten conceptos, se aprenden técnicas radiofónicas y se realizan prácticas sobre las diferentes disciplinas. La radio es una herramienta pedagógica que los profesores pueden usar para incitar la creatividad de sus estudiantes a explorar sus entornos y volverse protagonistas de sus historias. De esta forma se demuestra que la radio dinamiza los procesos educativos de los estudiantes del colegio Diego de Torres del municipio de Turmequé.

A lo largo de este proceso de investigación, se logró evidenciar la capacidad convocante que tiene la radio en los entornos educativos. La resonancia alcanzada no se circunscribe a la institución educativa. El alcance de la radio como herramienta para el resarcimiento del tejido social logra permear la vida familiar. Esto se concreta en la espontánea vinculación de los padres de familia al apreciar y valorar los productos radiales que sus hijos llevaron hasta los espacios domésticos. El ejercicio de retroalimentar con opiniones los programas realizados por los estudiantes equivale a la construcción de una audiencia, que aunque pequeña, tiende un vínculo que afianza la relación entre emisor y receptor.

Algo similar a lo ya descrito ocurrió con los docentes. Ellos, como habituales multiplicadores de saberes, encontraron en la radio una apuesta didáctica para rehacer algunos procedimientos que creían inmodificables. Reconocer el potencial creativo que tiene la radio digital en la recomposición de las estructuras curriculares, implica revisar hábitos y procedimientos, para ampliar el universo de sentido del ejercicio pedagógico. Todo esto se logró gracias a un fraternal encuentro, que en la diversidad disciplinar y pluralidad metodológica, venció prevenciones y prejuicios frente a la radio digital.

Una de las destrezas destacables en las recientes generaciones es el dominio aventajado de las tecnologías. Este atributo, capitalizado como fortaleza en la ejecución de este proyecto, obró como condición esencial en el empoderamiento de los estudiantes frente a las dinámicas de producción radiofónica. Las notables habilidades y una audaz compenetración con los lenguajes de la virtualidad, fueron características relevantes y decisivas en el establecimiento de pautas para la realización de los programas. La plausible capacidad del estudiantado en el desciframiento de información y en la asimilación de datos, crea condiciones favorables para el desarrollo de actividades en periodos de tiempo reducido.

La realización de las piezas comunicativas fue una ocasión para que los estudiantes indagaran con sentido crítico su cotidianidad y observaran con la misma agudeza las vivencias y rutinas de sus ambientes escolares y familiares. Como ventana privilegiada para la exploración del mundo de la vida, la radio digital se afincó en ellos como un universo de experiencias, todas ellas aleccionadoras, que los motivó a reflexionar sobre las nociones de presente y futuro en su realidad. La capacidad de escucha como requisito indispensable para el conocimiento del otro, fue también una de las habilidades presente en todas las etapas de producción radiofónica.

Capítulo VIII

Referencias bibliográficas

Acevedo, J., & Acurio, T. (2013). Construyendo ciudadanía y desarrollo desde la comunicación. Lima: Calandria.

Aguiar, C. (2009). Tú la creas, Tú la programas, Tú la escuchas. Monografía, 1, 131. 2009, De <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis188.pdf>
Base de datos.

Alicia Hamui-Sutton, Margarita Varela Ruiz. (2012). La técnica de grupos focales. 21-11-18, de ELSEVIER Sitio web:

http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF

Aníbal de León. (2007). Qué es la educación. 21-11-18, de scielo Sitio web:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000400003

Barrios, A. (2015). La radio colombiana frente al reto digital. Comunicación y medios N.º 31 (2015)., 31, 19. 2015, de comunicación y medios N.º 31 (2015). Instituto de la Comunicación e Imagen, ICEI, Universidad de Chile. ISSN 0719-1529 Base de datos.

Cáceres, A., & Vera, C. (2003). La radio en la era digital: realidades y perspectivas de la radiodifusión nacional de cara a una nueva revolución tecnológica. Monografía, 1, 157. 2018, De Universidad de Chile. Instituto de la Comunicación e Imagen. Base de datos.

Castells M. (2010). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

Cortina, A. (1997, 1998, 1999, 2001). Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid: Alianza Editorial.

Daniel Martín-Pena e Ignacio Aguaded. (ene./jun. 2016). La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación. Scielo, 25, 32-44.

Denzing - Lincoln. (2003). La entrevista en investigación cualitativa. 21-11-18, de recogida de datos Sitio web:

http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf

División de Comunicaciones de UNICEF. (2017). Niños en un mundo digital. 2018, de Unicef Sitio web: www.unicef.org/spanish/sowc2017

García Canclini, Néstor. (2020). Ciudadanos reemplazados por algoritmos. Calas: Alemania.

Habermas, Jürgen. (2002.) Verdad y Justificación. “De la Hermenéutica a la Pragmática Formal”. Madrid. Edit. Trotá. ISBN 978-84-8164-497-5

Habermas, Jürgen. (1992). Teoría de la Acción Comunicativa I. Madrid. Edit. Taurus. ISBN 8430603417

Hernández, D. (2011). Comunicación participativa: formación en ciudadanía y políticas públicas en Almagra, Ovejas. Sucre. Monografía, 1, 133. 2011, De biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0061350.pdf Base de datos.

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Education.

Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green. (2015). Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Comunicación. Madrid. Gedis

Julio Cabero y Verónica Marín. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. Revista de Medios y Educación de la Universidad de Sevilla, XXI, 165-17

Kaplún, M. (1999). Producción de programas de radio. Quito-Ecuador: Quipus.

María Victoria Estrada, Edda Madrid - Malo Luz Marina Gil. (2000). La participación está en juego. Colombia: Mario Gonzales Restrepo.

Mockus, A. (2003). Cultura ciudadana y comunicación. Revista la Tadeo, 68, p 106-111.

Luis A. Valverde Obando. (2000). el diario de campo. 21-11-18, de Trabajo social
Sitio web: <http://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/art1.pdf>

Peñalosa Castro, Eduardo; García Hernández, Caridad; Martínez Romero, Rina; Rojas Bravo, Gustavo. (37, julio-diciembre, 2010). Modelo estratégico de comunicación educativa para entornos mixtos de aprendizaje: estudio piloto. Revista de medios y educación, 37, 43-55.

Prudencia Gutiérrez Esteban, R. Yuste Tosina, S. Cubo Delgado y M. Lucero Fustes. (25/03/2011). Buenas prácticas en el desarrollo de trabajo colaborativo en materias tic aplicadas a la educación. Profesorado, 15, 1-16.

Taylor; R. Bodgan. (1984). "La observación participante en el campo". 21-11-18, de Paidós Ibérica. Sitio web:

https://metodos.files.wordpress.com/2011/03/taylor_3_observacionparticipante.pdf

Tomás García Muñoz. (1991). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. 21-11-18, de Almendralejo Sitio web:

http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf.

Uranga, W. (2005). La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales. 2005, de Diario página 12 Sitio web:

http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textos-propios&Itemid=107

Vaca Gutiérrez, Hernando (2011). Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989). Signo y Pensamiento, XXX(58),254-269.[fecha de Consulta 27 de Mayo de 2021]. ISSN: 0120-4823.

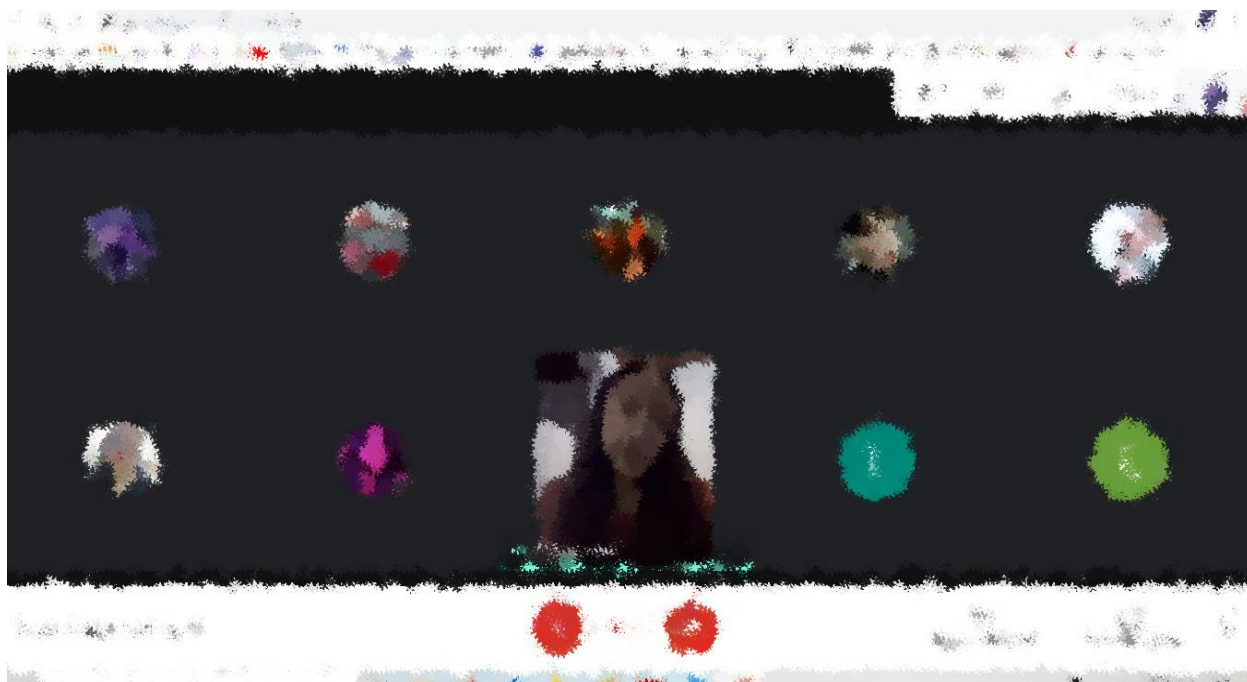
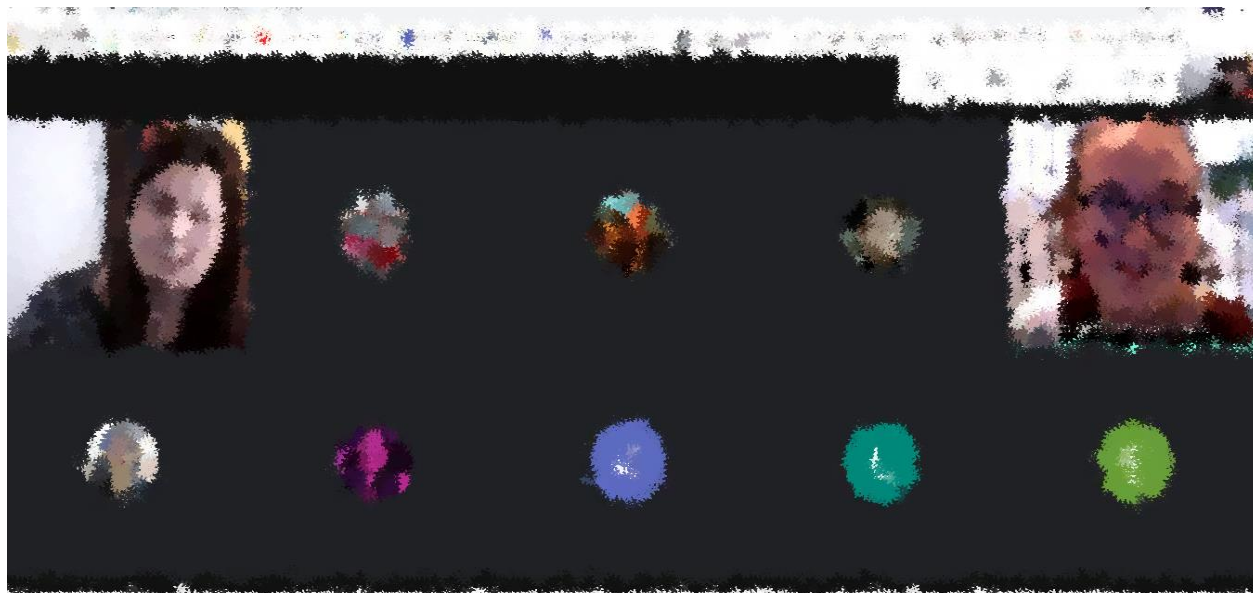
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038018>

ANEXOS

Anexo A. Semillero Club Escolar Sui Genéris.



Anexo B. Encuentros con los estudiantes participantes del proyecto por meet.



Anexo C. Registro fotográfico institución educativa Diego de Torres.



tomado de la cuenta de Facebook de la institución educativa,

Anexo D. Mapa político de Turmequé.

Registro tomado de la web



Anexo E. Mapa de Boyacá. Municipio de Turmequé señalado en color rojo. Tomado de la web.



Apéndice