



La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la
Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

Presentado por:

Natalia Isabel Guzmán Ortiz

ID: 000397745

Daniel José Medina Medina

ID: 000423834

Yuber Andrés Hermida Figueroa

ID: 000474020

Asesor:

Sergio Camilo Vargas

NRC: 17440

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad Ciencias Humanas

Programa Comunicación Social

Ibagué- Tolima

2020

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos principalmente a Dios por regalarnos la vida y darnos la oportunidad de estar culminando nuestra carrera profesional, a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por abrir las puertas para nosotros, al Coordinador del Programa Leonardo Sánchez Vanegas, de igual forma al Docente quien nos acompañó y nos motivó en este proceso Sergio Camilo Vargas Hernández, como también al Tutor Cristhian Camilo Barbosa Alfonso por su acompañamiento.

Daniel José Medina Medina:

Agradezco principalmente a Dios por regalarme esta oportunidad, a mi ángel a quien le dedico este logro Teresa Sandoval, a mi Madre Angela Medina, a Mi padre Yovanny Medina, a mi hermano del alma Maicol Medina, quien estuvo pendiente de mi en estos años Adoratriz Prada, Lina, Paola y mi ahijada Lina pequeña, también agradezco a mi abuelo José Gregorio Medina y Joselito Medina, agradezco a mis tías Lida, Derly, Marleny , tíos Daniel, Walter, Edwin como también a mis primos en especial a Emita la tía que siempre me apoya y sigue mis locuras, quiero mencionar también a muchas personas que se volvieron amistad y me regalaron su apoyo y ayuda en momentos necesarios Como Ronal, Juliana, Uber, a Mi grupito perrón, lorena, Cristhian, Cesar, Lucia, Laura, Paulita Y muchas personas mas con las que se que siempre contare, solo puedo decirles infinitas gracias por ser mi apoyo en cada uno de mis momentos.

Natalia Isabel Guzmán Ortiz

Agradezco A Dios por la vida, pero sobre todo por mi Madre Angelica María Ortiz Preciado, mi Padre Luis Felipe Guzmán Ospina, mi Hermano Juan Felipe Guzmán Ortiz, mi Esposo Oscar Andrés Garzón González y a mi Hijo quien es mi inspiración Andrés Matías Garzón Guzmán, a cada uno de ellos gracias totales, por su amor, comprensión, apoyo emocional y económico. También a mi cómplice, mi tía Erika Fernanda Ospina preciado, las niñas de mis ojos Analu y María Isabell, como dejar por fuera en estos agradecimientos una persona que

ya no nos acompaña en esta tierra y que desde el cielo está orgullosa de lo que soy Abuelita consuelopreciado Feged.

Mi gran amigo Fernando Camelo quien me motivo a seguir en este proceso, Juan Sebastian Campos , Víctor Rincón Villa por su amistad y a mi compañera Anyi Osorio por su ayuda incondicional, Laura Osorio por dar tips para sustentar, a los profes que estuvieron en este largo camino y de los cuales guardo en mi corazón ese gran legado de enseñanzas, Andrés Forero, Alexandra Acosta Cifuentes, Diana Alejandra Sanchez Peralta, Andrés Leonardo Cabrera y Marlly Barbosa Oviedo.

Yuber Andrés Hermida Figueroa:

Agradezco primeramente a Dios, a mi Mamá Ana Figueroa por su lucha y esfuerzo en cada momento de mi vida, por querer que siempre sea un hombre de bien y a mi hermana hermosa Roció Hermida por el apoyo incondicional y moral.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
FORMULACION DEL PROBLEMA.....	14
OBJETIVOS	14
OBJETIVO GENERAL.....	14
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	15
JUSTIFICACIÓN	15
MARCO REFERENCIAL Y ANTECEDENTES.....	16
ANTECEDENTES	16
MARCO TEÓRICO.....	24
La Comunicación	24
Comunicación en la Familia	25
La Comunicación como Transmisor de Culturas.....	27
Los Procesos Socioculturales.....	27

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

La Familia y su Composición	28
Función de la Familia.....	29
Familia y Mediación	30
Funciones Sociológicas de la Familia.....	31
Funciones Sociológicas de la Comunicación.....	32
METODOLOGÍA	33
Tipo de investigación	33
Población y muestra	33
Descripción poblacional.....	33
Barrio Colinas del Norte	36
Instrumentos y técnicas de recolección de información.	38
Procedimiento	42
ANÁLISIS DE DATOS.....	4342
Análisis por variables.....	59
CONCLUSIONES	643
RECOMENDACIONES.....	64
BIBLIOGRAFÍA	675
ANEXOS	697
RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO (RAE).....	698

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Composición de la familia de los últimos tiempos.	28
Tabla 2. Presentación de la propuesta.....	620
Tabla 3. Tamaño de la población.....	443
Tabla 4. Pregunta 1. Identificación de las familias.....	443
Tabla 5. Pregunta 2. Identificación de las familias.....	454
Tabla 6. Pregunta 3. Identificación de las familias.....	454
Tabla 7. Pregunta 4. Identificación de las familias.....	465
Tabla 8. Pregunta 5. Identificación de las familias.....	465
Tabla 9. Pregunta 6. Identificación de las familias.....	476
Tabla 10. Encuesta diagnóstica pregunta 1.....	486
Tabla 11. Encuesta diagnóstica pregunta 2.....	487
Tabla 12. Encuesta diagnóstica pregunta 3.....	47
Tabla 13. Encuesta diagnóstica pregunta 4.....	48
Tabla 14. Encuesta diagnóstica pregunta 5.....	48

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

Tabla 15. Encuesta diagnóstica pregunta 6.....	49
Tabla 16. Encuesta diagnóstica pregunta 7.....	50
Tabla 17. Encuesta diagnóstica pregunta 8.....	510
Tabla 18. Encuesta diagnóstica pregunta 9.....	52
Tabla 19. Encuesta diagnóstica pregunta 10.....	521
Tabla 20. Encuesta diagnóstica pregunta 11.....	532
Tabla 21. Encuesta diagnóstica pregunta 12.....	532
Tabla 22. Encuesta diagnóstica pregunta 13.....	543
Tabla 23. Encuesta diagnóstica pregunta 14.....	54
Tabla 24. Encuesta diagnóstica pregunta 15.....	553
Tabla 25. Encuesta diagnóstica pregunta 16.....	554
Tabla 26. Encuesta diagnóstica pregunta 17.....	564
Tabla 27. Encuesta diagnóstica pregunta 18.....	565
Tabla 28. Encuesta diagnóstica pregunta 19.....	575
Tabla 29. Encuesta diagnóstica pregunta 20.....	576
Tabla 30. Encuesta diagnóstica pregunta 21.....	586
Tabla 31. Encuesta diagnóstica pregunta 22.....	57
Tabla 32. Encuesta diagnóstica pregunta 23.....	57
Tabla 33. Encuesta diagnóstica pregunta 23.....	58

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa Cultural, Ecológico y Gastronómico de Ibagué	34
Figura 2. Mapa por Comunal de Ibagué	35
Figura 3. Urbanización Colina de Norte - Comuna 6 de Ibagué -Tolima.....	36
Figura 4. Calculador de la muestra SurveyMonkey.....	442

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se desarrolla en torno al estudio de la comunicación intrafamiliar; un área de la comunicación que busca determinar el impacto de la disciplina en un entorno privado para luego medir su incidencia en la esfera pública.

En este caso se realiza un análisis de la forma en que 50 integrantes de familias del barrio Colinas del Norte en la ciudad de Ibagué, se examinan para ver la relación que tiene el diálogo existente con sus familias y su posible incidencia en la relación con su entorno, afirmando que entre más efectiva y asertiva es la relación intrafamiliar es mucho mejor la convivencia con otros ciudadanos que cohabitan la capital tolimense.

Palabras claves: Comunicación, sociocultural, unidad familiar, integración social.

ABSTRACT

This research project is developed around the study of intra-family communication, which is an area of communication that seeks to determine the impact of the discipline in a private environment and then measure its impact in the public sphere.

In this case, an analysis is made of the way in which 50 family members from the Colinas del Norte neighborhood in the city of Ibagué are examined to see the relationship that the existing dialogue has with their families and its possible impact on the relationship with their

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

environment, affirming that the more effective and assertive the intra-family relationship is, the better the coexistence with other citizens who cohabit the Tolimense capital.

Key words: Communication, sociocultural, family unit, social integration.

INTRODUCCIÓN

En la cotidianidad, las políticas de seguridad ciudadana califican la violencia intrafamiliar como uno de los problemas con mayor ascenso dentro de las distintas comunidades. Sin embargo, el análisis de estas problemáticas se ve limitado por variedad de elementos entre los que se cuenta a la dificultad psicológica, jurídica y de seguridad que, constantemente, generan consecuencias tanto para víctimas como para victimarios y sus relaciones con la sociedad. A partir de esto, se sostiene en el acervo popular que la falta de comunicación es un problema clave en las familias actuales. Esta aseveración coloquial desconoce el tipo de familia y, en sí mismo,

la comunicación como un posible campo de análisis científico que podría contribuir al mejoramiento de las relaciones interpersonales de estas comunidades.

Con base en lo anterior, se hizo la lectura de aporte de Chompoy, Cecibel, & Puente, Torrecillas, Vázquez, & Monteagudo, Lacalle, & Hidalgo, Hernández, Huarcaya, Garcés & Palacio entre otros, cuyas investigaciones basadas en la comunicación y el desarrollo sociocultural a través de la familia, permitieron a los autores del proyecto la posibilidad de hacer un análisis comunicativo que se desarrollara con un método científico.

En este caso se planteó una metodología de enfoque mixto con prioridad cualitativa que traslada al plano de la descripción y definición, permitiendo consolidar un informe integral que recoge de manera holística los resultados de la investigación. Mediante el instrumento principal; la encuesta, que fue desarrollada a 50 familias de la urbanización Colinas del Norte, permitió analizar el nivel de integración familiar, social y cultural con las comunidades que forman este barrio. Sin embargo, se hizo necesario la aplicación de otros instrumentos de corte cualitativo.

El resultado de este diagnóstico permite presentar una propuesta donde el comunicador social puede llegar a la comunidad haciendo uso de recursos que en la actualidad han distanciado las familias y convertirlo en una fuente de comunicación e integración social en el barrio y en el interior de su misma familia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La familia es el eje que conforma una sociedad, en donde el ciudadano inicia sus primeros conocimientos sociales, afectivos y culturales. Con base en esto, se debe analizar cómo confluyen distintas influencias educativas que interactúan y se comunican entre sí.

En este punto es evidente la importancia de cómo se establecen las reglas y el por qué existe la necesidad de que estas sean impuestas con amor y ejemplo. En este sentido, Albornoz (1984: 89) asegura que “La familia es la que debería liderar la educación y la escuela la instrucción.” De esta manera se determina que la base principal de la educación es la familia;

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

institución que actualmente está fallando en dicho propósito, dado que no están cumpliendo con su papel y han delegado la educación y formación de sus hijos a las instituciones educativas generando un abismo entre los padres y los hijos.

Otro de los factores que ha intervenido en esta desintegración familiar es la tecnología. En este sentido, los padres han depositado una parte de la educación de sus hijos a internet ocasionando poca comunicación familiar y más aislamiento social, pues la vida acelerada y ocupada que se tiene a causa del trabajo y las ocupaciones hace que los medios tecnológicos mantengan un contacto más influyente en sus hijos y que el dialogo o el compartir con ellos pasen a un segundo lugar o desaparezca.

Observando lo anterior, se concluye que esto no es un problema pedagógico, puesto que en la escuela no hay formación académica sino cultural. Tampoco, se concluye que la tecnología competa a un software sistemático que educa al ciudadano, sino que esta formación sociocultural depende de los patrones comunicativos que se tienen dentro de la familia cuya visión es institucional, puesto que su función dentro de la sociedad también se moldea como una organización jerarquizada por los padres y acatada por los hijos o, en su defecto, por abuelos que caen en discapacidad.

Entonces, al evaluar los problemas de educación para integrarse a la comunidad que tiene un ciudadano, se enfatiza en el quehacer de la comunicación para mejorar las disrupciones de formación sociocultural que se ven reflejadas luego en la interacción social de los ciudadanos en otros escenarios.

De esta manera, aparecen problemas que se ven reflejados en la comunidad. El proceso de globalización e individualización está contribuyendo en parte a homogeneizar los estilos de vida familiar, por lo que algunos investigadores han demonizado la fluidez de las relaciones familiares (Barman, 2006) o individualización institucionalizada de las relaciones familiares (Beck, 2001).

Según informe de la Revista Semana (2013) muestra que el 53% de los niños viven con sus padres, 35% habita con uno solo y 12% vive sin ellos, sugiriendo que la familia colombiana está en crisis. Así mismo, algunos creen que el matrimonio no garantiza un buen ambiente

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

familiar, ni la cimentación de las buenas relaciones afectivas, la sana convivencia y la capacidad de resolver conflictos y diferencias de manera pacífica señalando, finalmente, que los jóvenes de hoy son seres globalizados. A los jóvenes, el mundo moderno les impide generar compromisos prolongados por lo cual, en su mayoría, optan por el facilismo de las relaciones contemporáneas como por ejemplo los llamados ‘amigovios’, tipo de interacción amoroso que se establece sin límites de compromiso entre los jóvenes en dónde; “Si algo va mal se van”

Estudiantes de comunicación social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, observando que la realidad de la mediación social parte de lo referido anteriormente, dependiendo del modelo que se imponga en cada familia, contribuye a la relación de sus integrantes en los escenarios sociales se centró en familias del barrio colinas del norte de la ciudad de Ibagué, que pueden brindar una perspectiva de la situación real de sus familias y dar un paso hacia el entendimiento de este fenómeno. Los problemas que nacen y se observan a diario en torno a las familias, resaltan la importancia de esta investigación periodística y dan origen a la siguiente pregunta.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la comunicación del núcleo familiar, en la interacción sociocultural del barrio Colinas del Norte en la ciudad de Ibagué?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia que tiene la comunicación en el núcleo familiar y sus repercusiones en la formación sociocultural de los habitantes del barrio Colinas del Norte de la ciudad de Ibagué.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Clasificar los diferentes tipos de familia, su evolución y la situación actual de los núcleos familiares.

Aplicar el autoanálisis de la incidencia que ha tenido el entorno sociocultural en la comunicación entre los miembros de las familias de la Urbanización Colinas del Norte.

Presentar una propuesta basada en la información recolectada que permita mejorar sus relaciones intrafamiliares fomentando una mejor comunicación entre ellos y ejerciendo una pedagogía del impacto que tiene está en sus entornos.

JUSTIFICACIÓN

En Colombia, se reconoce un adagio popular que dice “en la vida existen dos cosas que no se pueden escoger, la familia en que se nace y el día en que se muere”. Es por esta razón, que, si se compara la familia con un árbol, esta se convierte para cada individuo en un tronco formador y generador de cada uno de sus instintos, traumas, fortalezas y debilidades. Siendo cierto que cada ser humano es un mundo diferente, es necesario que, durante su formación y crecimiento, estos se sientan protegidos y seguros. Por esta razón Suarez & Moreno (2002) afirman que los padres deberían enseñar “el hacer, y el quehacer”, para completar estos cinco

conceptos básicos de la educación inicial del niño: autoridad, afectividad, saber, hacer y quehacer.

Ahora bien, en el quehacer periodístico se obliga a entender las distintas maneras de comunicación que tienen no solo los núcleos familiares sino también todas las personas en las distintas situaciones de su cotidianidad. Este análisis permite inferir la necesidad de entender los nuevos códigos de comunicación, nacidos de los nuevos recursos mediáticos e informáticos, por lo cual se hace necesario que el comunicador social sea capaz de entender los mensajes y las situaciones planteadas por la sociedad de manera clara.

La necesidad de entender el entorno social permite que este tipo de investigaciones tengan un trasfondo mucho más amplio, permitiendo que problemas como los vivenciados en los últimos tiempos en torno a la familia, se logren disminuir a través de proyectos enfocados al fortalecimiento de los lazos comunicativos y afectivos de los círculos familiares. De esta forma, se busca concretar algunas soluciones a dichos fenómenos por medio de la comunicación y del estudio de su diario vivir, permitiendo afrontar dicha realidad desde un ángulo más contextualizado.

Uno de los fines de la educación, en donde participan distintos enfoques como el social, político, económico y axiológico, es la búsqueda de la familia ideal, como ejemplo de moral y ética para el desarrollo sostenible de toda comunidad. Sin embargo, para conseguirla es necesario adaptar los diversos factores que intervienen en su conformación y volverlos consecuentes con la realidad. La familia idealizada dista mucho de las familias reales, pero sigue siendo una meta en la que todos deben trabajar. Durante el desarrollo de este trabajo se muestra la necesidad de realizar un aporte de la perspectiva comunicacional para alcanzar este objetivo.

MARCO REFERENCIAL Y ANTECEDENTES.

ANTECEDENTES

Muchos estudiosos han abarcado el tema de la familia en sus estudios o escritos, pero, este tema abordado desde una realidad social y con perspectivas hacia la comunicación no se logró obtener esta clase de investigaciones con esta estructura, esto ha hecho que se tomaran investigaciones como la realizada por Chompoy, Cecibel, & Puente (2018), que desde Quito

presentan el trabajo de comunicación denominado “Revista digital sobre experiencias familiares de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad y riesgo de la fundación Sol de Primavera”. Quienes realizando un estudio en varias instituciones u organizaciones seleccionan la fundación Sol de Primavera; ya que ven con preocupación la necesidad de ejecutar un proceso donde la información, difusión y comunicación, se lleve a cabo con el ámbito de tratar sus temas y objetivos institucionales de forma específica de acuerdo con sus protocolos tanto normativos como comunicacionales.

Chompoy, Cecibel, & Puente (2018), a través de la etno-metodología empírica, observaron y reconstruyeron los elementos de la interacción y la comunicación en un contexto determinado permitiendo la posibilidad de obtener productos de información y comunicación específicamente diseñados y desarrollados para sus necesidades cotidianas. Sus resultados presentan que la comunicación permite llegar a través de productos planificados a exponer la cotidianidad de los diferentes grupos sociales, manteniendo una información directa y específica sobre temas importantes para su desarrollo humano y cultural, lo cual determino beneficios sociales y crecimiento profesional.

Este documento es fundamental para esta investigación, dado que mediante el cual comprende distintos avances y aporta evidencias objetivas sobre las posibilidades del trabajo social, expresando y mostrando una realidad que se tiene generalmente oculta por falta de un aspecto importante como lo es la comunicación.

Otro trabajo realizado sobre las padres de familia concerniente a una de las variables de esta investigación y la informática como problema o solución a muchos interrogantes de comunicación dentro de la misma, es el expuesto por los Psicólogos Torrecillas, Vázquez, & Monteagudo (2017) que buscando como hacer del hogar escenario de comunicación multipantalla en el que se produce la inclusión digital de los hijos, y de los padres como agentes de mediación en el uso que los menores con los servicios digitales. Publican su trabajo “Percepción de los padres sobre el empoderamiento digital de las familias en hogares hiperconectados”, es así, que utilizando una técnica de discusión de padres con hijos de baja escolarización en la Comunidad de Madrid y mediante una guía de discusión a partir de los resultados previos obtenidos en la fase cuantitativa que mediante una encuesta. (Torrecillas,

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

Vázquez, & Monteagudo (2017). Llegan a la conclusión que, aunque se buscaron hogares poco escolarizados los resultados indican que estos hogares tienden a ser escenarios hiperconectados, con acceso temprano e intensivo de TIC, en los que no existe brecha digital de acceso y sí de uso. En tales hogares la tecnología favorece la cohesión familiar por la emergencia de nuevos espacios de comunicación digitales y en los que se ejerce cierta mediación con medidas de control del uso y consumo que hacen los menores de las TIC., observándose que la necesidad de que los padres tengan un entendimiento y conocimiento sobre los avances tecnológicos los lleva a un acercamiento a sus hijos que les permite involucrarse en este sistema de comunicación e interacción de los últimos tiempos que en Colombia, en algunos hogares, esto los ha llevado a distanciar de aquí necesidad de integrar a los padres mediante la capacitación usando este medio como medida de comunicación.

También en España se realizó un trabajo llamado “La evolución de la familia en la ficción televisiva española” publicado por la revista latina de Comunicación social cuyos autores son Lacalle, & Hidalgo (2016), que preocupados porque la televisión olvida nuevas realidades surgidas alrededor de la organización familiar, analizan la evolución de la familia en las ficciones de la televisión española, con especial atención a la representación del papel y el rol que ocupan las mujeres. Mediante un análisis inicial está integrado por los 709 personajes que han participado, con diferentes grados de protagonismo, en la ficción de estreno emitida a lo largo de 2013 y 2014 por las cadenas estatales y autonómicas: series, seriales, miniseries, TV movies y tiras cómicas. Concluyendo finalmente que la representación de las familias en la ficción se sigue llevando a cabo, en muchos casos, desde el prisma de la familia tradicional, aunque se incorporan cada vez más roles más innovadores más fieles a la realidad social que sustenta dichas ficciones televisivas.

Además, se examina la transición de los modelos familiares de la ficción española de los años noventa a las nuevas propuestas que van emergiendo a lo largo del siglo XXI, con el objetivo de destacar las convergencias y divergencias entre las familias –más o menos– tradicionales, herederas del costumbrismo español, y las nuevas configuraciones: madres singles que conviven con los hijos y/o hijas tras el divorcio; familias compuestas, integradas por madres y padres divorciados que incorporan al nuevo matrimonio sus respectivos hijos y/o hijas; convivencia sin lazos de sangre, etc. Matrimonio con hijos fue un programa que rompía en 1997

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

con una buena parte de los tópicos sobre familias televisivas e inauguraba una tendencia a la representación de las familias disfuncionales de la mano de los Bundy, una familia con personajes fracasados y egoístas, que vivían constantemente al límite del caos existencial. En este mismo año se estrenaba Padres Forzosos, que se mantuvo en antena hasta el año 1995 con un nuevo modelo familiar marcado por la ausencia de la figura materna, mediante la puesta en escena de una familia peculiar donde los problemas de infancia y adolescencia se trataban con cierta ingenuidad y cuyo éxito se debió en buena parte a la calidez tradicional y pedagógica de unas historias narradas enmarcadas en una sólida estructura familiar. Lacalle, & Hidalgo (2016).

Este trabajo hace volver la mirada hacia lo que se está transmitiendo a través de los medios sobre la familia y su des configuración que lleva a estos comunicadores sociales a realizar esta investigación y hacer un resumen general pero necesario sobre cómo se ve en la actualidad la familia y cómo se puede hacer de ella una figura que solidifique o quebrante una sociedad que emerge de un conjunto de distorsiones de esta. Siendo de gran importancia para la sociedad la familia y su comunicación.

Otro estudioso de comunicación social como es Hernández, (2012) presenta un escrito “La representación social de la familia desde la mirada del niño” buscando dejar en evidencia las sensibilidades epistémicas y socioculturales que están a la base de las propuestas analíticas que se usan para mejor comprenderla. Demostrando que es necesario favorecer y estimular condiciones que aparecen referidas a la representación de la familia en los niños requiere de permanente actualización, toda vez que las condiciones socioculturales y psicosociales en nuestro país van modificándose significativamente en lapsos menores y estas necesariamente importan para la representación que los niños llevan delante en relación con la familia. (Hernández, 2012). Este análisis permite ver con importancia no solo la visión general de la familia de las diferentes problemáticas vivenciadas sino tener un acercamiento sobre el pensar, sentir y ver de los niños sobre su entorno y en especial de su familia pues ellos son los que proyectan lo que se vive en sus hogares y que mejor que a través de la comunicación.

Hablando de la importancia de la comunicación, el comunicador y periodista Huarcaya, (2006). Que presenta el trabajo “El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil” con el objeto de que mediante la comunicación se llegue al

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

desarrollo y el cambio social tal como se entiende actualmente supone un uso intencionado, estratégico, planificado y potencialmente evaluado de acciones y recursos de comunicación en un proceso de desarrollo concreto (con actores, objetivos, plazos, financiamiento), o un uso intencionado, directo, explícito y sistemático de los recursos de comunicación para superar un problema social identificado; pero mediante métodos participativos, se promueve el establecimiento de asociaciones, cimentar la confianza, crear vínculos, relacionarse e identificarse con la gente; conocimientos sobre la cultura local, las ciencias sociales, el comportamiento humano, el cambio social, técnicas de investigación social, y actitudes de respeto hacia la diversidad cultural, la tolerancia, de sensibilidad cultural, empatía, etc.

Por medio de este trabajo consigue que un grupo social involucrado en un proceso de desarrollo alcance sus objetivos a través del compromiso y la participación y logra elevar la calidad de vida de, promover su bienestar material y espiritual (tal como propone el modelo de Desarrollo Humano), impulsar un cambio social a partir de la búsqueda del bien común, que permita que la vida social sea medio de autorrealización personal. (Huarcaya, 2006); como se observa este trabajo muestra la importancia que tiene el trabajo del comunicador social en la problemática ya sea social, económica o cultural del medio y reconocer los métodos y vinculación permanente con lleva a la transformación de estos.

En España también se encuentra un trabajo que realizó Comesaña, (2011). Con la familia que haciendo un análisis de las estrategias que facilitan y construyen un buen proceso comunicativo; busca facilitar el entendimiento de los diferentes cambios que ha experimentado la familia en los últimos tiempos y que hace necesario revisar las concepciones de la comunicación intrafamiliar. Donde los padres se cuestionen cuál debe ser el modelo comunicativo que hay que seguir y cómo hacer para construir la estructura de esa comunicación efectiva. A través de la creación de estrategias comunicativas muestra la necesidad de la aproximación terminológica, la construcción de un espacio de comunicación positiva, la práctica de la comunicación dialógica dentro de la familia. Trabajo importante para la construcción de esta investigación pues aclara de manera importante la comunicación dentro de la familia y la forma de actuar que llevan a dificultar la comunicación dentro de ella.

Centrando la mirada en Colombia se observa que Garcés & Palacio (2010) con el trabajo denominado “La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería (Colombia)” mediante una investigación cuantitativa, describe las características de la comunicación que se forja al interior de las familias. El diseño metodológico partió de un muestreo intencional con 300 familias pertenecientes a cuatro asentamientos subnormales de la ciudad de Montería.

La información fue obtenida de la aplicación de dos encuestas, una que mide características demográficas de los hogares, y el cuestionario CFA, que mide niveles de comunicación familiar, presentando como resultado el hecho de que las familias nucleares de estos barrios subnormales seleccionados mostraron mejores niveles de comunicación y de relaciones que las monoparentales y extensas. Sin embargo, independientemente del tipo de familia se logra descubrir que es la figura materna la que muestra desarrollar con mayor fuerza que la figura paterna la comunicación afectiva y reguladora con los hijos. Otro aspecto por resaltar de este estudio es que se encontraron cuatro aspectos que ponen obstáculos al desarrollo funcional de la comunicación y las relaciones familiares, y estos son: la separación de los padres, el maltrato psicológico y físico, la crisis económica y el consumo de drogas (Garcés & Palacio (2010).

Siendo este trabajo de valiosa importancia para esta investigación puesto que resalta aspectos sobre su metodología que permite medir mediante un cuestionario los niveles de comunicación familiar y presenta resultados que lleva a declarar una base de experimentación que debe ser aplicada en esta comunidad.

También es de destacar el trabajo realizado por los comunicadores sociales Cárdenas, Cortes, & Jiménez (2018) en Villavicencio con el nombre “Representaciones sociales acerca de la familia nuclear y monoparental de los adolescentes del colegio Guatiquia”. Que preocupados por las reacciones más comunes en los adolescentes frente al divorcio y los cambios en su comportamiento como son las habilidades interpersonales limitadas y comportamiento agresivo, sentimientos de culpa por considerarse los responsables de la ruptura en el matrimonio de sus padres, enojo contra sus padres por la separación, deseos de que sus padres se reúnan, sentimientos de inseguridad y de miedo al abandono de uno o de los dos padres.

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

Mediante una investigación es cualitativa ya que se tendrán en cuenta las realidades subjetivas enfocadas al pensamiento de los adolescentes acerca las familias nucleares y monoparentales, con enfoque fenomenológico ya que se quiere identificar el significado que le dan los adolescentes a la experiencia vivida del divorcio de sus padres. Logran que los adolescentes expresen sus dificultades al conciliar el sueño por situaciones académicos, irritabilidad por las peleas de los progenitores, mostraron problemas asociados a la separación como los problemas de agresividad. Problemas de adaptación, sentimientos y comportamientos como rechazo, preocupación, ira, miedo, baja autoestima, problemas de sueño y de alimentación. Igualmente se evidencian cambios significativos, en los diferentes entornos en los que los adolescentes están inmersos, resaltando el contexto escolar, en donde se presentó un alto índice de problemáticas enfocadas al bajo rendimiento académico y las causas de este. (Cárdenas, Cortes, & Jiménez 2018).

Igualmente sobresale el trabajo presentado sobre la familia por Navarrete (2010), Que realiza una investigación inspirada en el lenguaje con el fin de conocer cómo las personas concretas, como es el caso de los habitantes de la calle, hacen uso de él, cuando perciben la realidad, dado que es un elemento determinante de la forma en que construyen y significan el mundo en que viven. Mediante la reconstrucción y la representación que hacen los habitantes de la calle de la familia nuclear y de la familia extensa va entretejiendo estas historias en el trabajo llamado “LA REPRESENTACIÓN DE LA FAMILIA NUCLEAR Y LA FAMILIA EXTENSA EN SEIS HISTORIAS DE VIDA DE HABITANTES DE LA CALLE EN BOGOTÁ”.

Llevando a un análisis lingüístico se observó que, cada habitante de la calle configura los elementos constitutivos de su representación, de acuerdo con su historia de vida, y aunque hay algunas percepciones y conocimientos entre los hablantes compartidos, también se notó que hay muchos otros en los que difieren significativamente. Con un enfoque cualitativo-descriptivo y la colaboración del Hogar de Paso No 3 de Bogotá, más conocido como “Vida Libre”, presenta historias de vida de seis ciudadanos y ciudadanas habitantes de calle; tres mujeres y tres hombres con una habitabilidad de calle superior a los cinco años y con un nivel educativo bajo (primaria). Usando como instrumentos: Historias de vida - Entrevista semi estructurada utilizada para la recolección de información, presentando como resultado que los estudios del lenguaje y especialmente a través del análisis del discurso, se genera la posibilidad de develar elementos

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

que generalmente aparecen ocultos o secretos en las marcas discursivas; mediante la expresión de temas, de una forma asimilable y comprensible para ellos, coherente con sus esquemas cognitivos y valores. (Navarrete 2010).

Convirtiéndose este trabajo en una base de bastante valor para esta investigación pues su análisis lingüístico logra asimilar historias que cobran vida al presentar sus resultados. Es así como en general cada uno de estos investigadores y comunicadores presentan sus trabajos manejando un esquema equivalente que al presentar los resultados resaltan su valor comunicativo e investigativo ante cada problemática.

Igualmente se encuentra otro trabajo presentado por Palacios Vargas, (2019). Que siendo comunicadora social logra rescatar un valioso tema como es el trabajo social que se realiza desde la comunicación con el tema “comunicación para el cambio social como elemento que incide en el desarrollo humano de los jóvenes participantes de la fundación piensa joven del barrio Alfonso López ´primera etapa sector Jarillón - brisas del cauca durante el 2016- 2018”, que observando una problemática que se venía vivenciando en la Fundación Piensa Joven como eran las cifras negativas entorno a pandillas, maltrato, violencia y educación, la cuales permean a la juventud. Según la Policía Nacional para el año 2019, llegaron a 3.618 jóvenes detenidos por estar vinculados a diferentes delitos.

Mediante un método cualitativo y a su vez para llevarlo a cabo y lograr un resultado exitoso, utiliza técnicas de recolección de datos que pertenecen a la etnografía: Instrumentos de recolección: observación participante, análisis documental, entrevistas semiestructuradas, grupos focales. Mostrando resultados como que, al ser relacionada la comunicación para el cambio social con esta investigación, generan cambios sostenibles y el desarrollo personal para los jóvenes partícipes de la Fundación Piensa Joven. Palacios Vargas, (2019) este autor da bases necesarias para esta investigación mediante las técnicas utilizadas para realizar la investigación pues revela su espíritu de placidez al trabajar con estos jóvenes pues enfatiza en que es maravilloso ser parte de un proyecto que además de lo académico enriquezca la vida de quienes participan en ella, la comunidad dejó aprendizaje su forma de ver la vida a pesar de las dificultades, su lucha y ganas de seguir a delante, propósito que también se tiene con esta investigación.

MARCO TEÓRICO

La Comunicación

Las experiencias y transformaciones vivenciadas en la actualidad llegan a transformar cultural y socialmente a las comunidades, dado que las condiciones actuales de acceso y conectividad a internet permiten obtener de manera casi instantánea los conocimientos, generando que en ocasiones no se pueda asimilar tanta información. Un precursor que ha incursionado en este mundo con sus obras es Marshall McLuhan pues ha estudiado detalladamente lo que son las consecuencias psíquicas y sociales de las tecnologías y medios de comunicación. Explicando que la “retribalización” es provocada por los medios de comunicación electrónicos que eliminan las barreras geográficas: “El ‘campo simultáneo’ de las estructuras eléctricas de información reconstruye las condiciones y la necesidad de diálogo y participación, más bien que la especialización y la iniciativa privada a todos los niveles de la experiencia social” (McLuhan, 1985, p.169). Además, aseguran que, una vez iniciada esta experiencia en el ser humano, la nueva era electrónica y orgánica, la era mecánica precedente se va haciendo cada vez más inteligible y “las novedades de la automatización, al crear comunidades sin trabajo y sin propiedades, conllevan a envolver las mentes a nuevos paradigmas”.

Para McLuhan existen medios calientes y medios fríos, en su construcción determina que finalmente que el Medio es el circuito de "tiempo" y "espacio", que se vuelca sobre el individuo continuamente, llevando las preocupaciones de todos los otros hombres. De esta manera la participación en distintos eventos transmitidos por la televisión; como por ejemplo las marchas en pro de la Libertad, en contra de la guerra, a favor de la revolución, en oposición a la corrupción y otros hechos están transformando todos los aspectos humanos (McLuhan, 2009, p.22).

De manera que en la actualidad la familia humana vive hoy en las condiciones de ‘aldea global’ que se limita a un cuarto o escritorio, silla, o cama ósea en un constreñido espacio único, en el que resuenan los tambores de la tribu; “La nueva interdependencia electrónica vuelve a crear el mundo a imagen de una aldea global” (McLuhan, 1985, p.45).

Salvar a la familia de este abismo global es recoger pedazos y formar nuevamente este sistema con valores y principios donde el dialogo sea base de construcción y entendimiento. Por esta razón se hace necesario reconocer lo presentado por Huarcaya, (2006) que enfatiza en la comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, comunicación para el desarrollo y el cambio social. Pero esta comunicación para el cambio social debe ser producto de un consenso, de un proceso endógeno, de un diálogo libre. Donde la expresión sea espontánea y no impuesta dando principal validez al dialogo entre las comunidades y en especial en el interior de las familias esto proporcionaría ver un cambio en la sociedad.

Comunicación en la Familia

Existe una constante en todo ente social y es la comunicación, es por esta razón que se puede decir que la funcionalidad que pueda tener una familia está basada en la comunicación y el dialogo, y en cómo se resuelven los conflictos familiares, por esta razón, Higueta y Cardona (2014) consideran que los adolescentes con padres de mayor nivel de escolaridad perciben mejor funcionalidad, en cuanto a relaciones igualitarias basadas en el dialogo, teniendo en cuenta que las familias nucleares son tomadas en cuenta como las familias con mayor funcionalidad por parentalidad más afectiva y estabilidad emocional.

En cierta forma en los últimos años este dialogo o comunicación familiar se ha visto cortado o distanciado por la tecnología pues todo el proceso de funcionalidad en el interior de la familia en ocasiones gira en torno a los medios de internet que absorben a todos los integrantes poniendo un abismo en medio y haciendo que la comunicación se sienta cada vez más distante con los hijos.

Esta comunicación familiar puede ocasionar una serie de axiomas o posiciones asumidas que no necesitan interpretación o demostración sobre este tema sobresale Waltzlawic (1971)

citado por Arango, Rodríguez, Benavides, & Ubaque, (2016). Que establece cinco axiomas de comunicación que se viven dentro de la familia:

- La imposibilidad de no comunicar: los diferentes comportamientos son un medio de comunicación cuando no se quiere decir nada, pero si se desea que lo sepan y dentro de todas esas conductas se encuentran lo verbal, tonal, postural, contextual, etc. Esto demuestra que cada conducta tiene un sentido de comunicación y siendo así el ser humano nunca deja de comunicarse por lo tanto activo o inactivo, palabras o silencio, tienen siempre el valor de un mensaje ya que influyen sobre los demás que tampoco pueden dejar de responder y por lo tanto también se comunican.
- Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y otro relacional y este clasifica al primero y es, por ende, una metacomunicación lo que lleva a citar a Bateson (1984) quien asegura que una comunicación no solo transmite una información, sino que, además, impone conductas. Lo que lleva a distinguir que en toda comunicación cabe resaltar entre aspectos semánticos (qué se dice) y aspectos connotativos (con qué sentido).
- La naturaleza de una relación depende de la forma de puntuar o pautar las secuencias de comunicación que cada participante establece. No se trata aquí de determinar si la puntuación de la secuencia es buena o mala, sino que lo que interesa es que la puntuación organiza los hechos de la conducta y resulta vital para la comunicación
- Las personas utilizan tanto la comunicación digital como la analógica. La comunicación analógica es mucho más antigua y tiene una validez mucho más general que el modo digital de la comunicación verbal que es relativamente reciente y mucho más abstracto. Por lo tanto, la comunicación analógica es toda aquella que no es verbal (postura, gestos, expresión, ritmo, etc.) El hombre es el único organismo que utiliza tanto la comunicación analógica como digital.
- Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según estén basados en la igualdad o en la diferencia. En el caso de relaciones simétricas, los participantes tienden a igualar su conducta recíproca y así su interacción puede considerarse simétrica. En el segundo caso, la conducta de uno de los participantes complementa la del

otro. En esta segunda forma de relación, un participante ocupa la posición superior o primaria, y el otro ocupa la posición inferior o secundaria.

Por lo tanto, estos axiomas son un sistema de intercambio dentro de la comunicación buscando un objetivo esto demuestra que los fenómenos comunicativos no son interacciones aisladas, ya que carecerían de sentido. En el interaccionismo simbólico, la comunicación se reconceptualiza como la forma básica de interacción social en la que cada individuo adquiere el propio sentido del ser y su identidad.

La Comunicación como Transmisor de Culturas

La internacionalización de la información ha hecho que la comunicación se encapsule en una cultura de ficción e ilusión, ya que ejemplarizando esto se puede pensar en que tiene de semejanza un colombiano con un mexicano pero se observa a diario como la continua comunicación ya sea novelesca produce en los jóvenes aculturamiento y difracción cultural que proporciona una pérdida de riquezas que se tienen desde el hogar y los orígenes tradicionales de la misma comunidad convirtiendo estos en un contagio de nuevas popularidades que se convierten en moda y como diría Martín Barbero (1989) lo que ocasiona un efecto negativo, disgregando la riqueza que es la pluralidad y la heterogeneidad cultural un país.

Este grado de influencia de las comunicaciones y su información en las familias han ocasionado cambios a nivel social, políticas, económicas introduciendo nuevas formas de vida. Este panorama muestra la importancia que tiene la comunicación en el actuar de la sociedad y el reto debe ser claro y seguro tratando de brindar un cambio positivo y verdadero a la comunidad en la que pueda llegar con su información; es así que tanto Martín Barbero (2003) como Renato Ortiz (1998) están inmersos en esta postura pues aseguran que la influencia en el imaginario colectivo provoca que las costumbres, patrones y manifestaciones culturales de los pueblos sufran cambios pues las personas adaptan y adoptan costumbres como si fueran propias este proceso lo reconocen como mestizaje.

Los Procesos Socioculturales


La falta de una verdadera identidad familiar es originaria de unas débiles redes de comunicación en la misma, y esta constante hace que los jóvenes sean vulnerables porque hay un sistema predominante que no acompaña a la juventud en su desarrollo económico y social, y al entrar en contacto con la sociedad los aspectos culturales de los procesos sociales suelen ser omitidos o subordinados que generalmente están marcados por tendencias economicistas, tecnológico-comunicacionalistas, o “politicistas” (aquellas que reducen el análisis a lo político-institucional).



Centrar el análisis en los aspectos culturales o de producción de sentido no supone adoptar posiciones “culturalistas”, sino examinar con especial atención los aspectos culturales, sin por ello perder de vista que los procesos sociales son complejos y que las divisiones entre “lo económico”, “lo político”, “lo cultural”, “lo comunicacional”, etc. son sólo recursos analíticos que deben manejarse con perspectivas integradoras, ensayando maneras de articular los conocimientos producidos respecto de las distintas dimensiones analíticas de esos procesos. (Mato, D., & Fermín, M. 2007).

La Familia y su Composición

El cambio del tiempo tanto social, económico, político, científico, humanístico como culturalmente con lleva a ver la familia de maneras diferentes, aunque según Sonia Montaña (2007) afirma que el concepto funcionalista de familia la concibió como una institución destinada a atender las necesidades básicas, materiales y emocionales y a perpetuar el orden social, y que se ha llegado a reconocer que el feminismo ha tenido una gran repercusión al poner en tela de juicio la visión de la familia como ámbito armonioso e igualitario. Esta es una posición que lleva a comprender por qué las diferentes formas de composición pueden ser: (Guzmán, 2017)

Tabla 1. Composición de la familia de los últimos tiempos.

Nombre	Descripción	Representación gráfica
Nuclear	Está conformada por la madre, el padre y los hijos en común.	

Extensa	Además del padre, madre e hijos, se incluye a los abuelos por parte de ambos progenitores; los tíos, primos y demás parientes.	
Monoparentales	Parentales Formadas por un padre o madre y por sus respectivos hijos (viudas, solteras).	
Homoparentales	Las que se componen de una pareja homosexual, ya sea de dos hombres o dos mujeres con sus respectivos hijos, si los hay.	
Compuesta	Formada no sólo por padres e hijos, sino también por personas que poseen vínculos consanguíneos con sólo uno de los miembros de la pareja que ha originado esa nueva familia.	

Fuente: Elaboración propia.

Función de la Familia

Es de reconocer que los primeros hábitos y costumbres que un niño aprende son los fundamentados en el hogar, siendo entonces las funciones básicas de la familia las que se han ceñido al cuidado y educación en lo relativo a pautas y hábitos sociales en los más jóvenes sin atender con especial interés la formación de la afectividad, de modo que puedan desarrollarse con más seguridad y autonomía en esta sociedad (López, 2008).

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

Aunque el cambio de los tiempos ha desfigurado las funciones de la familia se hace importante que en su interior se reconozca sus funciones y la necesidad de que se tenga un ambiente propicio para el desarrollo de los niños. De acuerdo con Rodrigo y Palacios(1998), se ubican cuatro funciones:

Funciones básicas:

- “Salvaguardar la supervivencia de los hijos (salud y bienestar).
- Generar un clima de afecto y apoyo para que los hijos tengan un desarrollo psicológico y emocional sano.
- Impulsarlos y estimularlos en el desarrollo de su capacidad para relacionarse con su entorno físico y social, así como para dar respuesta a las exigencias y al mundo que les toca vivir.
- Decidir qué tipo de educación van a continuar, la apertura a otros contextos educativos”.

Teniendo esto como base se puede decir que la familia debe suplir necesidades infantiles como son de naturaleza biológica y social, y podrían agruparse en tres tipos básicos:

1. Necesidades de carácter físico-biológico: se cubren mediante el alimento, ropa, dinero para adquirir lo bienes y condicionales laborales de seguridad
2. Necesidades cognitivas: incluye actividades como descubrir, interpretar, separar por categorías, clasificar, recordar información.
3. Necesidades emocionales y sociales: los cambios que se pueden presentar a nivel emocional en el sentido de placer y dificultad, sociales como amor, amigos, pertenecer a grupos y equipos deportivos.

Familia y Mediación

Así como existen diferentes figuras de familia, igual los modelos de mediación deben ser una base idónea para la solución de los conflictos, en los cuales los menores son los más perjudicados, dado a que se encuentran inmersos en procesos de cambios o transformaciones ya

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

sea familiar o personal. Sirviendo como mediador primordial, la comunicación establece parámetros para el dialogo, logrando que se integre mediante el aprendizaje en la resolución de problemas, que aumentan el bagaje personal para aplicarlo en otras situaciones conflictivas. De esta manera se establecen relaciones en lugar de destruirlas, produciendo acuerdos creativos y poniendo el acento en las oportunidades del futuro y no en los problemas del pasado. (García & Urios, (2004).

Pero si el tema es la mediación, se puede resaltar a Barbero (1987) citado por Feldman (2011) donde resalta “dos campos en los que se explora que la recepción puede ser el eje de posiciones contrahegemónicas hacia los medios de comunicación, poniendo en claro dos sitios; el primer sitio, la televisión que sirve de mediador en los procesos comunicativos, ya que es un elemento común en todos los núcleos familiares, en la que si bien no se encuentra un cambio real en la producción y lo que él denomina el “media centrismo”, sí se pueden observar los rasgos de emancipación sobre todo en el núcleo de la cotidianeidad familiar, el tiempo de repetición y la competencia cultural, elementos que son analizados para entender posteriormente la lógica de producción y de usos de este medio.

Puesto que, si bien la mediación permite ver diferentes puntos de vista, la comunicación y sus avances, logran enmarcar aspectos de la sociedad y sus procesos; sin embargo, la densidad de la información según Martín Barbero abre el camino poniendo la visión en una actitud que no es de fatalismo, sino de esclarecimiento de algunas dudas y reactiva el papel del pueblo y la sociedad en la configuración de su propio camino de entendimiento.

Funciones Sociológicas de la Familia

Se sabe que la familia determina el grado de comunicación que sus hijos tienen al abordar de manera integral la sociedad, puesto que sus aspectos de seguridad y confianza son fundamentados en el interior de esta, según confirmó un estudio científico realizado en cuarenta países europeos por la Organización Mundial de la Salud (OMS). “Si hay algo muy importante entre las personas es la comunicación, aunque a veces la perdamos de vista y es ahí cuando surgen esas intensas y angustiosas discusiones dentro de los hogares y puede provocar problemas emocionales tales como la depresión” (Noguera, 2010). Por esta razón la importancia de una

comunicación familiar donde se explica y trasmite al niño o adolescente la necesidad de adquirir valores.

Pero en la actualidad las agrupaciones familiares desempeñan un papel casi insignificante en la vida social del individuo. Los padres ya no aparecen exclusivamente responsables de la Educación de sus hijos; esta función debe ser compartida con el Estado. Por lo tanto, el orden social queda mantenido en buena medida mediante la socialización y no debido al control social. Por esta razón la función de la familia se define como las actividades diferenciadas realizadas por los miembros, que transcurren dentro de ella y que se relacionan con: según Fernández, (2012):

- a) La procreación, cuidado y educación de sus miembros.
- b) El desarrollo de la personalidad de sus integrantes.
- c) Las acciones indispensables para el mantenimiento de la familia y la reproducción de la fuerza de trabajo.

Funciones Sociológicas de la Comunicación

La intervención que la comunicación hace durante su proceso, permite que ocurran cambios tan profundos que fácilmente una sociedad puede fortalecer sus rasgos, adoptar costumbres foráneas o realizar una adopción a medias mezclando lo propio con lo ajeno dando lugar algunas veces a propuestas sociales de suma importancia pero, lo principal es que el proceso comunicativo es base para la supervivencia o desaparición de un pueblo por su alto nivel de injerencia en las decisiones convirtiéndose en una forma de manipulación social, aprovechado por algunos estamentos de los gobiernos.

Buscando encauzar la actividad propiamente pública puesto que desde los medios se establece la demanda, esto confirma lo que asegura Tuchman, (1983), que los medios "controlan" la sociedad en la misma medida en que dirigen la atención que la sociedad dedica a los "asuntos relevantes", O socialmente relevantes, pero, especialmente, fabricados por los medios como "mensajes relevantes". Como G. Tuchman (1983) afirma, las noticias son "una ventana al mundo (...) tienden a decirnos qué queremos saber, qué necesitamos saber, y qué

deberíamos saber." Llevando a pensar en la importancia una buena ética sociológica de la comunicación.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Desarrollados los contenidos teóricos que albergan la información de tres temas importantes que conforman el objetivo principal como es la comunicación, la familia y los procesos socioculturales se da paso a buscar cual es la metodología que más se acopla a esta investigación ya que se tienen en cuenta las realidades subjetivas de las familias a través de la comunicación, lo que permite desarrollar una investigación mixta con un enfoque que traslada a la descripción y definición de la esencia de las experiencias vividas, dando a conocer el significado y la importancia de los procesos socio-culturales que llevan a una transformación psicológica y sociológica según la experiencia recogida. Según Fuster, (2019) quien afirma que este método constituye a procesos rigurosos y coherentes de las dimensiones éticas de la experiencia cotidiana, difícilmente accesibles por otros métodos usuales de investigación.

Avanzando en este enfoque enfatiza en la elaboración de un análisis dando explicación a los aspectos más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable. Según Husserl (1998), es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos. Dando veracidad a la información obteniendo una explicación que de forma cuantificable expresa hechos, medios, y variables que intervienen a lo largo de la investigación como lo expresa Husserl (1992), "la fenomenología otorga un nuevo método descriptivo y una ciencia apriorística que se desglosa de él y que está destinada a suministrar el órgano fundamental para una filosofía rigurosamente científica" (p.52).

Población y muestra

Descripción poblacional

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

Ibagué como ciudad musical y turística se encuentra ubicada en el centro del país, Siendo la capital del departamento del Tolima, Localizada a 1.285 metros sobre el nivel del mar y con una temperatura media de 21°C, Ibagué es conocida como la “Capital Musical de Colombia” por su cultura y actividad musical. Su territorio se distribuye en una zona montañosa perteneciente a la cordillera central y una zona plana conocida como la meseta de Ibagué. Limitada al norte con Anzoátegui y Alvarado, al oriente con Piedras y Coello, al sur con San Luis y Rovira, al occidente con Cajamarca y los departamentos de Quindío y Risaralda.

Se resalta como producto base histórico y cultural incluye sitios representativos como: La Plaza de Bolívar, el Parque Murillo Toro, la Iglesia principal La Catedral, el eje cultural con el Teatro Tolima y la Plazoleta Darío Echandía. Esto es el escenario de una ciudad musical que conforman el Conservatorio del Tolima, el Parque de la Música, La Concha Acústica Garzón y Collazos, más una variada actividad de grupos y solistas.

Hablando de cultura en la ciudad de Ibagué se refleja y tiene como tradición el Festival Folclórico Colombiano que nació como una propuesta cultural, para estimular valores tradicionales y autóctonos de la ciudad y subrayar su auténtico carácter musical. Del evento se destaca:

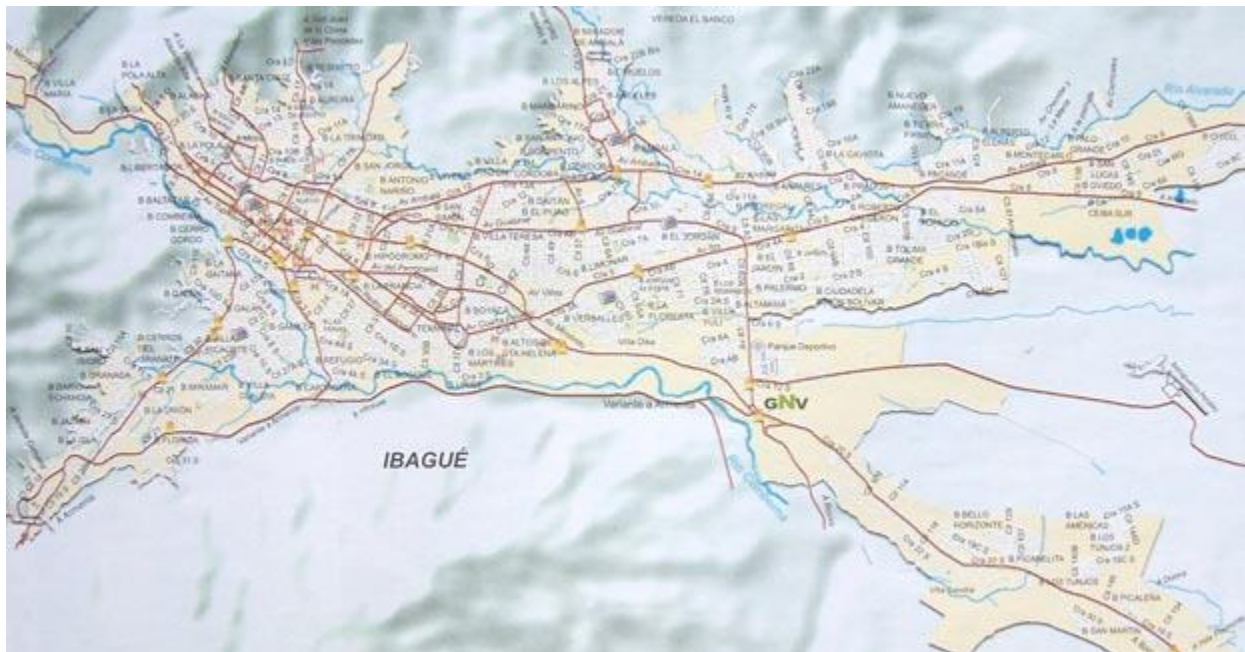
- Festival de Festivales.
- Desfile de San Juan.

Figura 1. Mapa Cultural, Ecológico y Gastronómico de Ibagué

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

Fuente: Alcaldía Municipal De Ibagué

Figura 2. Mapa por Comunal de Ibagué



Fuente: Alcaldía Municipal De Ibagué.

El municipio de Ibagué está conformado en el casco urbano por 13 comunas, distribuidas en 703 barrios, esta división territorial fue determinada mediante acuerdo 044 de 1989 del

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

Concejo de Ibagué. Cuenta con 558.805 habitantes y ocupa el octavo lugar a nivel nacional en población.

Sus habitantes han sido partícipes de proyectos colectivos a través de la música, donde sus deseos, valores, creencias e ideas comunes han encontrado un canal de expresión. Los coros del Conservatorio, las grandes serenatas populares, los Festivales del Folclor, el Conservatorio de Música, los Festivales de Música Colombiana, los concursos musicales y de duetos son hechos concretos de esta cohesión social, de haber podido compartir hechos históricos y culturales comunes como comunidad y como ibaguereños. La ciudad de Ibagué es un importante eje financiero y económico de la nación. Es sede del Banco de la República y de la Casa de la Moneda, lo que le da el privilegio de ser la única ciudad donde se fabrica moneda desde 1982 y de allí circula hacia todo el país.

Barrió Colinas del Norte

El barrio Colina de Norte perteneciente a la comuna 6 de la ciudad de Ibagué, Hace 30 años nace lo que hoy se conoce como la urbanización Colina del Norte. Es una urbanización que reúne tres comunas (Seis, Siete y Ocho) y la avenida Ambalá es la que las separa. Como su nombre lo indica esta urbanización está ubicada al norte de la Capital Musical.

Los residentes en la urbanización Colinas del Norte cuentan con una nueva zona de esparcimiento para la recreación activa y pasiva de sus habitantes. El objetivo de la administración Camino a la Seguridad Humana es que la comunidad realice ejercicio al aire libre y mejore su calidad de vida.

La tranquilidad es uno de los factores por los cuales las personas catalogan a la urbanización Colina del Norte como uno de los mejores ‘vivideros’ de la capital tolimense. Publicación Serrato diario el Nuevo día (2019).

Figura 3. Urbanización Colina de Norte - Comuna 6 de Ibagué -Tolima



Fuente: Alcaldía Municipal De Ibagué.

Ficha técnica

Nombre:	Urbanización Colina del Norte
Casas:	280
Apartamentos:	36
Habitantes:	Cerca de 700
Rutas de Transporte público (Buses):	31, 11 y 22
Comuna:	Seis (6)
Barrios con los que colinda:	Arkalá, Prado uno y dos, Rincón del Bosque
Estrato:	Dos (2) y Tres (3)

Fuente: Alcaldía Municipal de Ibagué

Instrumentos y técnicas de recolección de información.

Teniendo en cuenta el objetivo principal de esta investigación que es la realización de un análisis de la incidencia que tiene la comunicación en el núcleo familiar y sus repercusiones en su formación sociocultural y siendo las principales técnicas para la recolección de datos la encuesta, la entrevista, el análisis documental, la observación no experimental, y la observación experimental donde finalmente, se optó, únicamente, con miras a lograr los objetivos de la investigación, elaborar una encuesta que permita tipificar y determinar la incidencia que ha tenido el entorno sociocultural en la comunicación entre sus miembros. Siendo esta una investigación cualitativa con un enfoque que traslada a la descripción y definición de la esencia de las experiencias vividas, se reitera lo escrito por Fuster (2019), quien afirma que este método constituye a procesos rigurosos y coherentes de las dimensiones éticas de la experiencia cotidiana, difícilmente accesibles por otros métodos usuales de investigación; además, en la actualidad se tiene la problemática del riesgo que representan los desplazamientos, dada la emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19 se diseñó un instrumento tipo encuesta para ser usado por medio de las TIC como se planteado por López, D. M. O., & Gómez, M. C. S. (2006), como una técnica de recolección de datos en los cuales se utilizan entornos virtuales lo que permite presentar una propuesta basados en la información recolectada que permita mejorar sus relaciones intrafamiliares fomentando una mejor comunicación entre ellos.

Con base en estos instrumentos, se esperar presentar una propuesta que aplica la recolección de datos como instrumento de triangulación para la entrega de conclusiones finales, ya que, el modelo propuestao cumple con el objetivo de intervención que se realizó con las familias.

A continuación, se presenta el modelo de encuesta aplicado a la población para realizar la recolección de datos y caracterización de esta:

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta Diagnóstica aplicada a las familias de la urbanización Colinas del Norte, ubicado en la Ciudad de Ibagué, Departamento del Tolima. Con el fin de determinar la comunicación en familia como ente transformador de los procesos Socioculturales

DATOS INFORMATIVOS

Fecha: _____

No. De Encuesta _____

Dirección Residencial: _____

PROCEDIMIENTO: Se hará la respectiva pregunta la cual tiene unas opciones, la que responda el encuestado se marca con una cruz en la correspondiente casilla

PREGUNTAS

PARA IDENTIFICACIÓN DE LAS FAMILIAS

<p>PREGUNTA 1. ¿Cuántos miembros tienen su núcleo familiar?</p> <p>Menos de 4 <input type="checkbox"/> De 5 a 7 <input type="checkbox"/> Más de 7 <input type="checkbox"/></p>
<p>PREGUNTA 2. ¿De qué edades?</p> <p>Menos de 5 <input type="checkbox"/> De 6 a 10 <input type="checkbox"/> De 11 a 20 <input type="checkbox"/> De 21 a 30 <input type="checkbox"/> Más de 31 <input type="checkbox"/></p>
<p>PREGUNTA 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?</p> <p>Primaria <input type="checkbox"/> Bachiller <input type="checkbox"/> Técnicos <input type="checkbox"/> Universitarios <input type="checkbox"/></p>
<p>PREGUNTA 4. ¿Hace cuánto vive en el barrio?</p> <p>Menos de 10 años <input type="checkbox"/> De 10 a 20 años <input type="checkbox"/> Más de 20 años <input type="checkbox"/></p>
<p>PREGUNTA 5. Estrato al que pertenece</p> <p>Estrato 2 <input type="checkbox"/> Estrato 3 <input type="checkbox"/></p>

COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR

<p>PREGUNTA 1. ¿A la hora de comer dialogan o miran televisión?</p> <p>Dialogar <input type="checkbox"/> Mirar televisión <input type="checkbox"/> Mirar el celular <input type="checkbox"/></p>
<p>PREGUNTA 2. ¿Quién pone las reglas en su casa?</p> <p>Madre <input type="checkbox"/> Padre <input type="checkbox"/> Persona mayor <input type="checkbox"/> Abuelos <input type="checkbox"/> Se ponen de acuerdo <input type="checkbox"/></p>

PREGUNTA 3. ¿Estas normas se cumplen o solo cuando el que las impone está presente?

Siempre Casi siempre Solo cuando esta quien las impone

PREGUNTA 4. Comparten gustos musicales

SI NO

PREGUNTA 5. ¿Comparten en familia algún tipo de programación en televisión?

Deportes Noticias Novelas Farándula animados películas

PREGUNTA 6. ¿Con qué frecuencia conversan como familia?

Todos los días Una o dos veces por semana Rara vez

PREGUNTA 7. ¿Las manifestaciones de cariño forman parte de su vida cotidiana?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

PREGUNTA 8. ¿Pueden conversar y sostener una charla sin discutir?

Sin ningún problema Con cierta facilidad Difícilmente Imposible

PREGUNTA 9. ¿Aceptan los defectos de cada uno y saben sobrellevarlos?

Sin ningún problema Con cierta facilidad Difícilmente Imposible

PREGUNTA 10. ¿Con qué frecuencia comparten sus preocupaciones en familia?

Todos los días Una vez al mes Rara vez Nunca

PREGUNTA 11. ¿Con qué frecuencia se reúnen para celebrar algún acontecimiento familiar?

Por lo menos una vez cada dos meses Una vez cada seis meses Una vez al año

PREGUNTA 12. ¿Les gusta el barrio?

Mucho Poco No me gusta Algunas veces

PREGUNTA 13. ¿Ha tenido problemas con los vecinos?

Si No

PREGUNTA 14. ¿Las decisiones que afectan a la familia se toman en conjunto?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

PREGUNTA 15. ¿Ante una adversidad o un problema familiar ¿cómo reaccionan?

Se solidarizan y apoyan todos Se interesan, pero no apoyan Sólo se informan Son indiferentes

PREGUNTA 16. ¿Cada miembro de la familia realiza alguno de los quehaceres de la casa?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

PREGUNTA 17. ¿Cada miembro de la familia cumple sus propias responsabilidades?

Siempre A veces Pocas veces

PREGUNTA 18. ¿Con qué frecuencia eligen pasar tiempo juntos para divertirse en familia?

Todos los días Una o dos veces por semana Rara vez Nunca

PREGUNTA 19. ¿Cuándo salen de paseo o de vacaciones ¿cómo lo hacen?

Toda la familia junta Los papás y algunos hijos Sólo los papás Todos por separado

PREGUNTA 20. Las personas mayores en su familia son consideradas:

Una bendición Fáciles de sobrellevar
Difíciles de sobrellevar Una carga para la familia

PREGUNTA 21. ¿Con qué frecuencia invitan a otras personas a compartir su mesa familiar?

Siempre Casi siempre Rara vez Nunca

PREGUNTA 22. ¿Con qué frecuencia ayudan, como familia, a personas necesitadas?

Una vez por semana Una vez al mes Rara vez Nunca

PREGUNTA 23. ¿Cuáles son los temas que acostumbran a dialogar en familia?

Cuestiones edificantes Problemas sociales o familiares

Nos quejamos de todo Criticamos a otras personas

¿Conoce usted los amigos de sus hijos?

Si No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

OBSERVACIONES O NOVEDADES:

NOMBRE DEL ENCUESTADOR

ELABORADO POR.

Procedimiento

Con el propósito de dar pie a la recopilación de información relevante para el proceso de investigación, se inicia la aplicación de la encuesta; instrumento seleccionado y enfocado a reconocer las costumbres, nivel de comunicación intrafamiliar, relaciones internas y externas, siguiendo un esquema de preguntas de selección múltiple. (Anexo C)

Teniendo en cuenta la situación vivida en la actualidad se hace necesario que el comunicador de hoy esté capacitado para crear y enfrentar nuevas estructuras, dimensiones y encuentros, ya que si bien hoy es más fácil llegar al lugar deseado también exige saber llegar, a

través de un entorno colaborativo y de integración, donde la recursividad, energía y creatividad en el uso y consumo de los productos ya existentes y que muchos a los que se desea llegar son más capacitados que el mismo comunicador en ese sentido juega un papel muy importante lo mencionado por Para Manuel Martín Algarra (1993) “la comunicación exige tener la capacidad de poder comprender al otro además de conocer el contexto significativo en el que esta acción social se realiza”(p, 211)

Como dijo Alejandro Piscitelli en el XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (2012), "estamos siendo actores de la tercera revolución filosófica, que es Internet; pasamos de una cultura de imprenta a una cultura de la pantalla, donde surgen nuevas prácticas sociales que crean dispositivos a la medida de cada uno; ya no se lee con los ojos sino con las manos y el cuerpo, todo depende de la mano; para un chico, un libro es un iPad que se quedó sin pilas". Para realizar actividades que lleven a la comunicación familiar se debe tener en cuenta: **La comunicación familiar y el desarrollo de la relación sociocultural.**

Esto se realizó para que posteriormente se presentará el autoanálisis y finalmente la propuesta a desarrollar, de este modo y tal como lo recoge el capítulo siguiente se demuestra el sentido del proyecto y que concluye con la intervención, cuyo modelo se construyo con base en los instrumentos ya señalados.

ANÁLISIS DE DATOS

De acuerdo a lo planteado en la metodología, el análisis de datos se presenta a continuación en el siguiente orden: Análisis de la encuesta, Análisis de y autoanálisis de variables y Propuesta.

Encuesta

Como se observa la población objeto se encuentra ubicada es la urbanización Colinas del Norte de la ciudad de Ibagué que cuenta con 316 familias según informe del DANE (2005) y para que fuera una muestra representativa de esta población se seleccionaron 50 familias para un total de 244 personas. Para dar fiabilidad de la muestra se llevó el análisis mediante el conteo Audience, (2013) surveyMonkey plantillas utilizadas para relacionar el porcentaje de la muestra, en donde se observa que para una población de 316 familias con un nivel de confianza de 90% y

un margen de error de 10.8% lo que demuestra que el tamaño de la muestra es de 50 grupos de familias en este caso comprendido por 244 personas.

Figura 4. Calculador de la muestra SurveyMonkey



Fuente: <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

Tabla 2. Tamaño de la población

TAMAÑO DE LA POBLACION	316	Familias
TAMAÑO DE LA MUESTRA	50	Familias
	244	Personas

Fuente: Elaboración propia

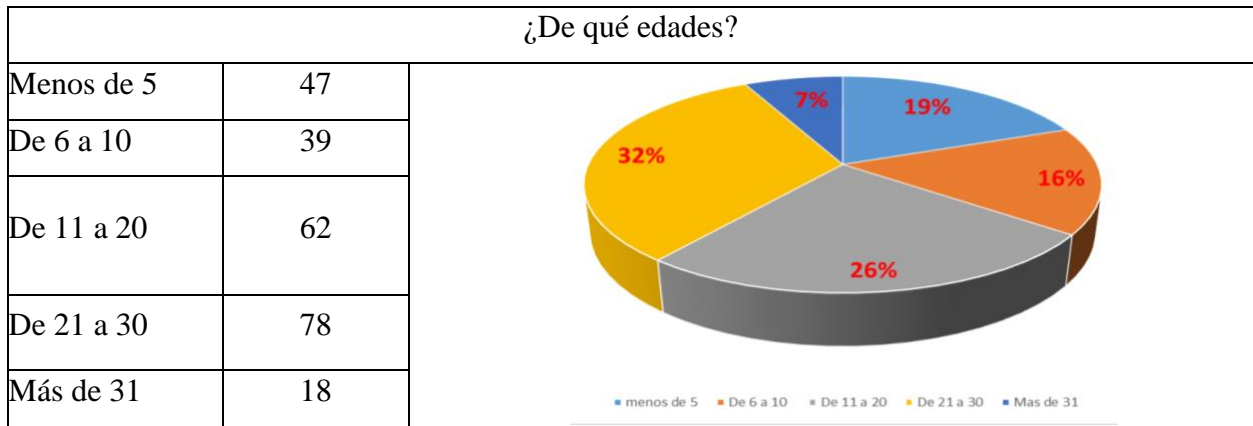
Tabla 3. Pregunta 1. Identificación de las familias

¿Cuántos miembros tienen su núcleo familiar?		
Menos de 4	23	
De 5 a 7	14	
Más de 7	13	

Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta cuantos miembros tiene su núcleo familiar el 40% contestaron menos de 4 el 28% contestaron de 5 a 7 y el 26% dieron como respuesta que más de 7 integrantes formaban la familia.

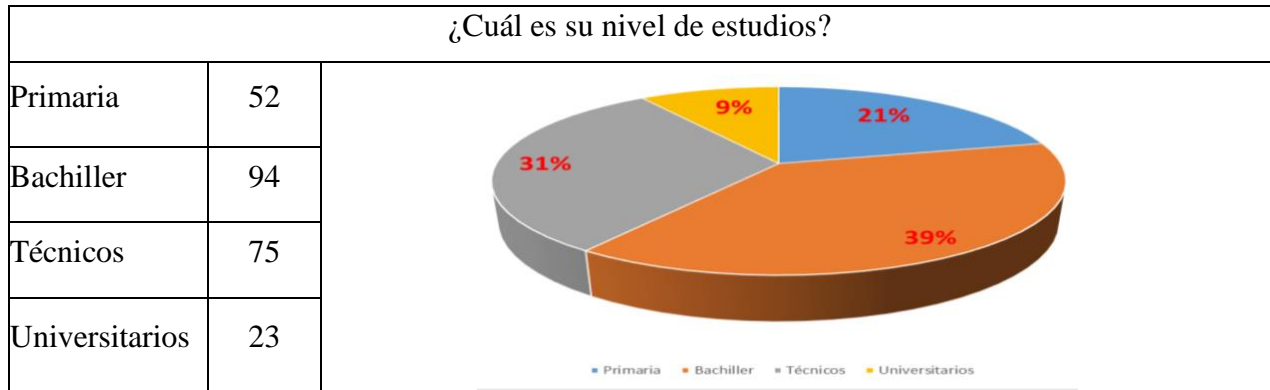
Tabla 4. Pregunta 2. Identificación de las familias



Fuente: Elaboración propia.

En la segunda pregunta ¿De qué edades? Son las personas que integran las familias el 26% contestaron de 11-20 años 62 de las personas pertenecientes a la muestra y el 32% de 21 a 30 años el 16% o sea 39 de la muestra pertenecen a las edades de 6-10 años y el 7% ó sea 47 personas son menores de 5 años esto determina que es una muestra bastante joven. Puesto que solo el 19% son mayores de 31 años.

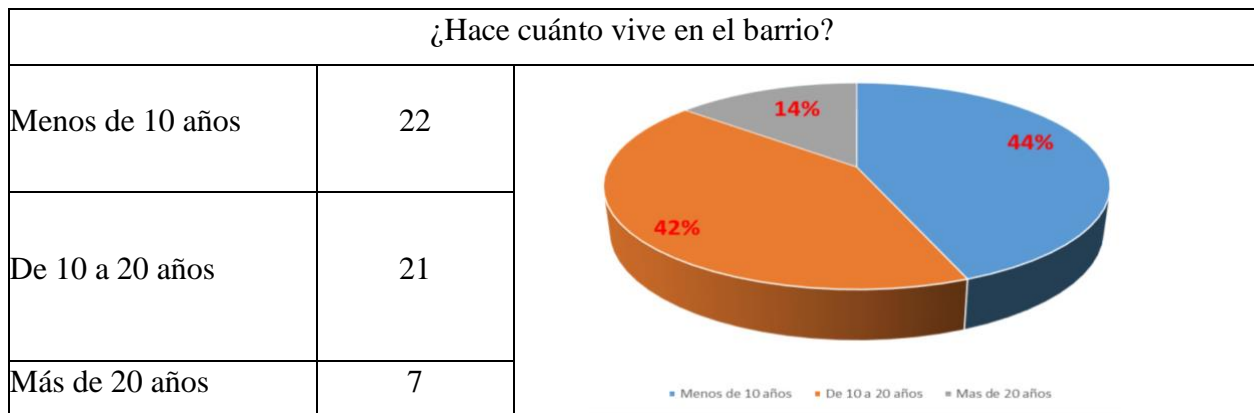
Tabla 5. Pregunta 3. Identificación de las familias



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al nivel de estudio de la muestra seleccionada se observa que el 39% o sea 94 de los encuestados son bachilleres el 31% son técnicos el 21% o sea 52 personas tienen estudios de primaria o están en la primaria mientras que el 9% o sea 23 personas están en la universidad o son profesionales.

Tabla 6. Pregunta 4. Identificación de las familias



Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta 4 se busca determinar la antigüedad de las personas en el barrio y se observa que el 42% o 22 familias viven hace menos de 10 años el 44% o sea 21 familia viven de 10 a 20 años y el 14% o sea 7 familias hace más de 20 años siendo estas familias las más antiguas entre la vecindad seleccionada.

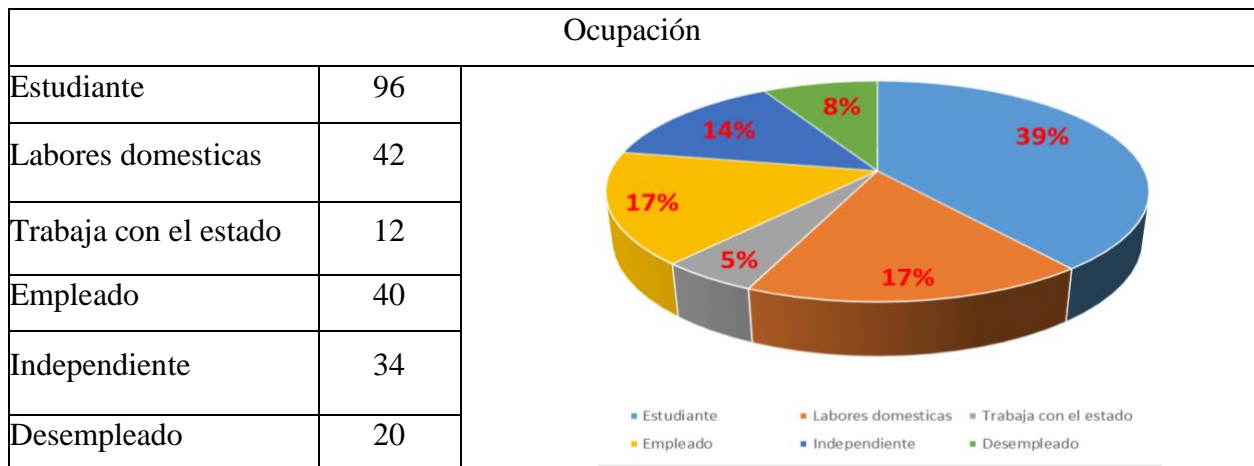
Tabla 7. Pregunta 5. Identificación de las familias



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 5 permite determinar el nivel de estrato a la que pertenecen las familias dando como resultado el 54%, es decir, 27 de las familias pertenecen al estrato 2 y el 46% o 23 familias pertenecen al estrato 3.

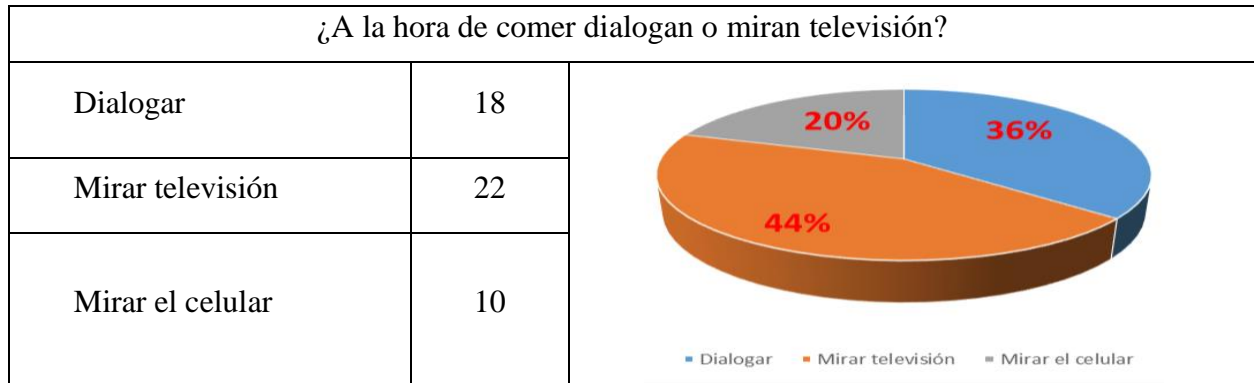
Tabla 8. Pregunta 6. Identificación de las familias



Fuente: Elaboración propia.

Con la pregunta 6 se determina la ocupación de los integrantes de las familias seleccionadas el 39% ósea 96 de los integrantes son estudiantes el 17% o 42 realizan labores domésticas o pertenecen a las obligaciones de la casa el 17% o 40 son empleados el 14% o 34 son independientes el 8% o 20 de las personas son desempleados y finalmente el 8% o 12 personas trabajan con él en su mayoría son docentes.

Tabla 9. Encuesta diagnóstica pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 1 dirigida a la comunicación tanto externa como interna se observa como estas familias contestan que el 44% mirar televisión el 36% dialogar y se colocó una tercera opción como es mirar celular el 20% es visto que en su mayoría estas familias son de estratos 1-2 y por lo tanto la mayoría no tienen datos en sus celulares esto significa que están más influenciados por la comunicación externa que la interna.

Tabla 10. Encuesta diagnóstica pregunta 2



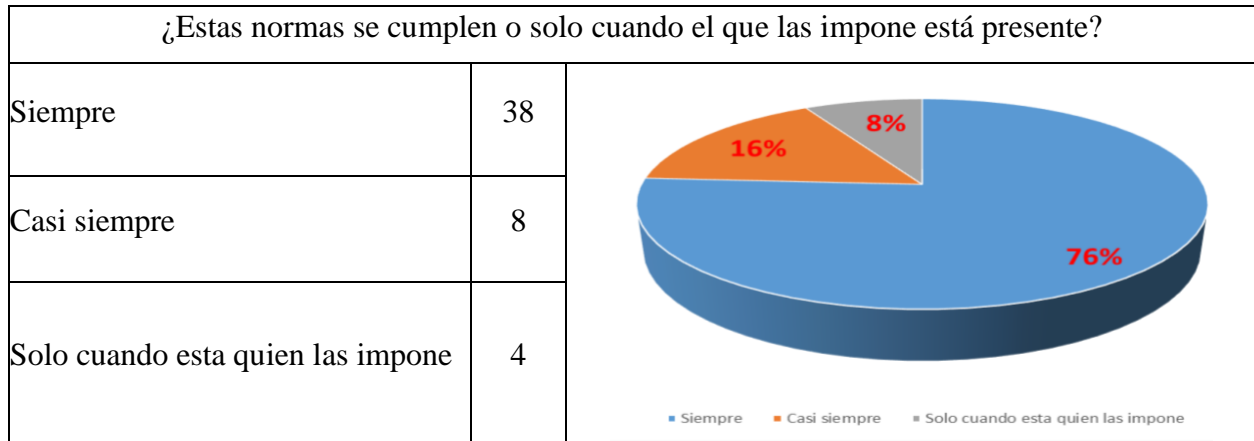
Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta 2 va dirigida a determinar la experiencia socio cultural o las costumbres o hábitos infundados dentro de las familias va marcándose a través de la madre, padre, persona

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

mayor, abuelos o es a través del dialogo y el 64% contestan que la mamá, el 16% el papá, el 8% la persona mayor o que representa autoridad y el 4% los abuelos, pero se observa que poco dialogo se tiene para cumplir e imponer reglas en los hogares.

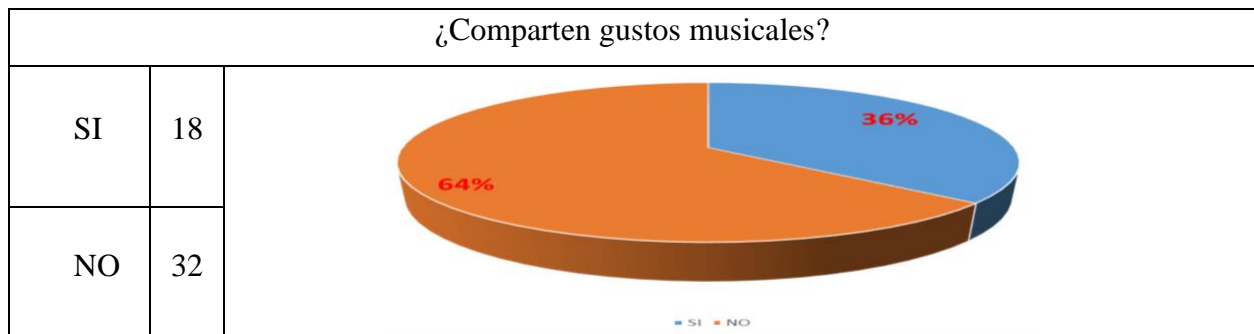
Tabla 11. Encuesta diagnóstica pregunta 3



Fuente: Elaboración propia.

La pregunta 3 también dirigida a reconocer si estas normas o hábitos impuestos son cumplidos y el 76% aseguran que si el 16% casi siempre y el 8% solo cuando esta quien las impone.

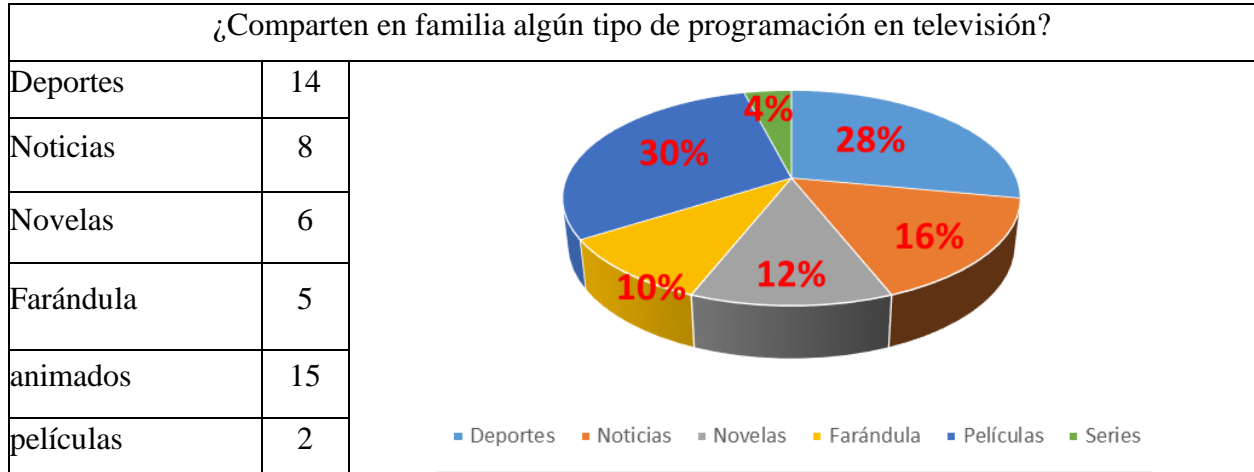
Tabla 12. Encuesta diagnóstica pregunta 4



Fuente: Elaboración propia

Determinar el gusto por la música en las familias es indispensable para saber su influencia sociocultural en la pregunta 4 se observa que el 64% no comparten el gusto musical y el 36% sí.

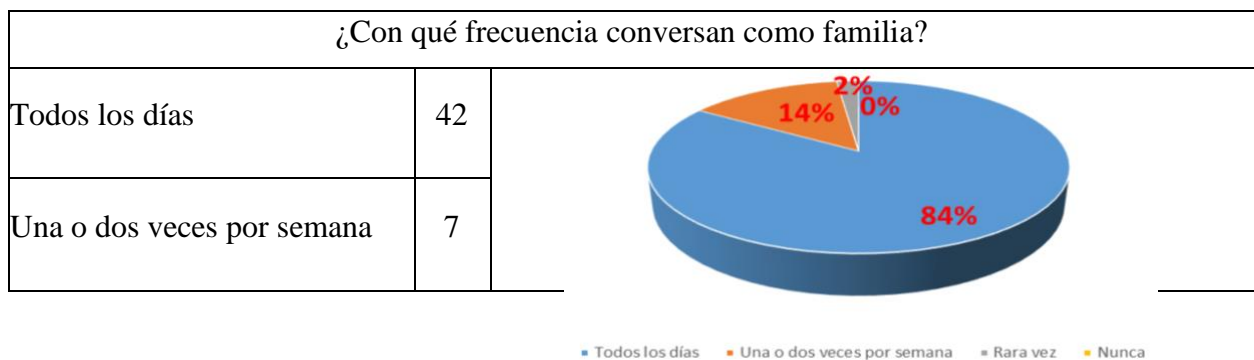
Tabla 13. Encuesta diagnóstica pregunta 5



Fuente: Elaboración propia.

Es reconocido que el gusto por la programación de televisión en una familia es diferente y en estas familias no es distinto pero si existe un porcentaje mayor a la hora de los deportes con 28%, animados 30%, dado a que en la mayoría de hogares hay niños, noticias el 16% es considerado puesto que todos comparten en las horas de comer la televisión, novelas el 12% siendo esta la hora de descanso de las mamás y comparten la novela más vista farándula el 10% y películas el 4% .

Tabla 14. Encuesta diagnóstica pregunta 6

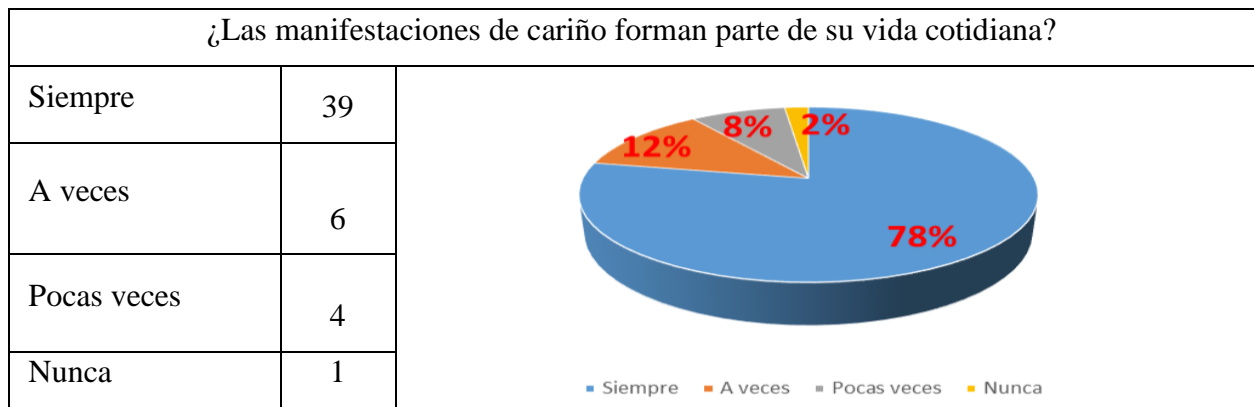


Rara vez	1	
----------	---	--

Fuente: Elaboración propia.

Frente al tema de la importancia del dialogo o comunicación en la familia el 84% aseguran que todos los días el 14% una o dos veces por semana y 14% contestan que rara vez.

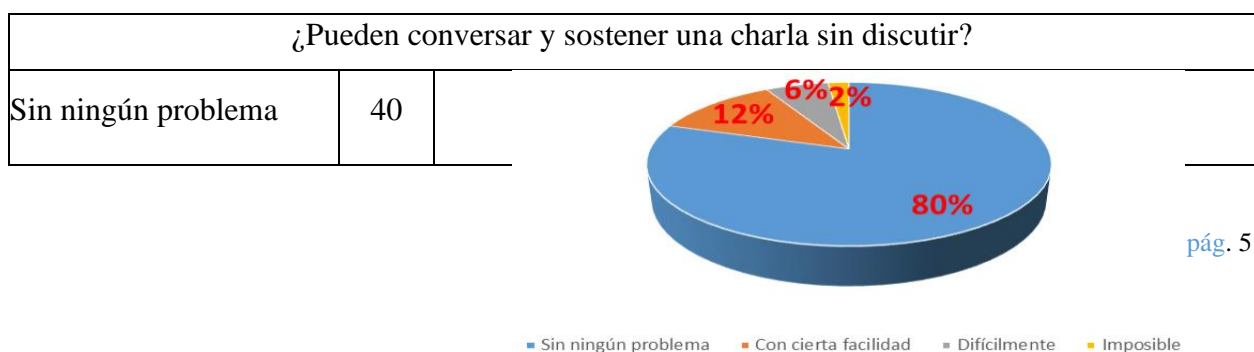
Tabla 15. Encuesta diagnóstica pregunta 7



Fuente: Elaboración propia.

En la anterior grafica se puede evidenciar que de las 50 familias que se encuestaron, la gran mayoría expresaron que las manifestaciones de cariño hacen parte de su vida cotidiana ya que este tipo de acciones generan lasos de afecto que permiten la unión e integración de los miembros de una familia, por otra parte, el 2% no presta importancia a este tipo de actos y no involucran manifestaciones de cariño en su vida cotidiana.

Tabla 16. Encuesta diagnóstica pregunta 8



Con cierta facilidad	6	
Difícilmente	3	
Imposible	1	

Fuente: Elaboración propia.

Esta pregunta nos permitió inferir que la comunicación es un factor clave dentro de las relaciones familiares ya que un 80% de las familias afirman poder conversar sin llegar a discutir lo cual permite generar un buen ambiente a la hora de expresar sus diferencias, mientras que tan solo para una familia esta situación resulta imposible, dado que en su núcleo familiar no tienen en cuenta la comunicación como un medio para arreglar sus diferencias.

Tabla 17. Encuesta diagnóstica pregunta 9

¿Aceptan los defectos de cada uno y saben sobrellevarlos?		
Sin ningún problema	35	
Con cierta facilidad	7	
Difícilmente	6	
Imposible	2	

Fuente: Elaboración propia.

En esta pregunta, el 70% de las familias encuestadas dijeron que respetan sus diferencias, ya que es algo, que debemos tener en cuenta en un ambiente familiar, donde debe primar la unión y el respeto, sin importar las diferencias que puedan existir dentro de los integrantes de un núcleo familiar.

Tabla 18. Encuesta diagnóstica pregunta 10

¿Con qué frecuencia comparten sus preocupaciones en familia?		
Todos los días	35	
Con cierta frecuencia	16	
A veces	8	
Raramente	6	

Una vez al mes	8	
Rara vez	3	
Nunca	4	

Fuente: Elaboración propia.

Al igual que, en las anteriores preguntas, esta presenta una respuesta favorable en función a generar lazos de confianza dentro de los núcleos familiares, ya que el 70% afirma que la frecuencia con la que comparten las preocupaciones en familia es diaria. Permitiendo el fortalecimiento intrafamiliar y generando un espacio que le brinde a la familia una posible solución a aquel miembro que presenta una preocupación.

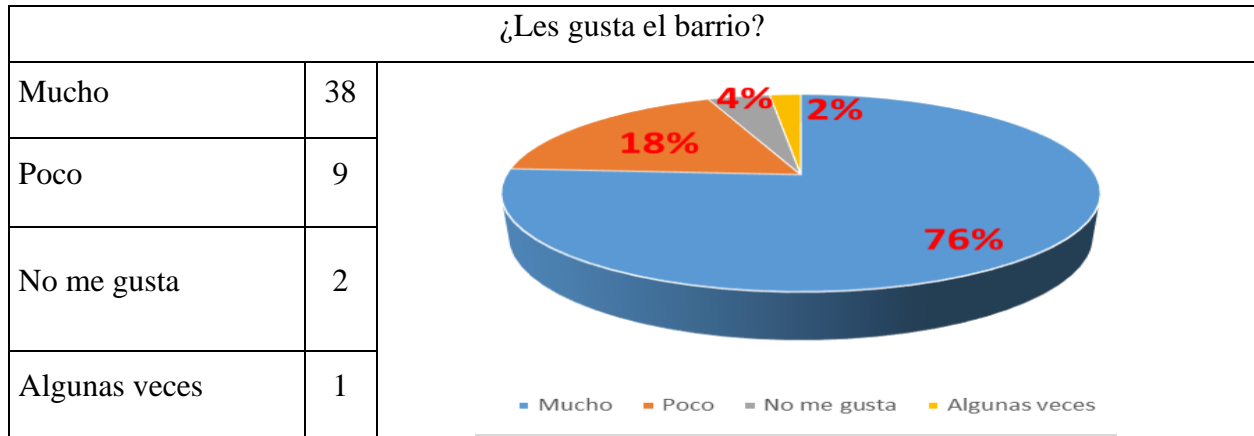
Tabla 19. Encuesta diagnóstica pregunta 11

¿Con qué frecuencia se reúnen para celebrar algún acontecimiento familiar?		
Por lo menos una vez cada dos meses	43	<p>■ Por lo menos una vez cada dos meses ■ Una vez cada seis meses ■ Una vez al año</p>
Una vez cada seis meses	6	
Una vez al año	1	

Fuente: Elaboración propia

Para esta pregunta tenemos un 86% que afirman que es realmente importante unirse como familia, ya que de este modo pueden compartir y expresar ese cariño que siente uno por el otro. Que cuando logran hacer este tipo de evento se sienten más plenos y felices al ver lo bonito que es sentirse acompañado y amado.

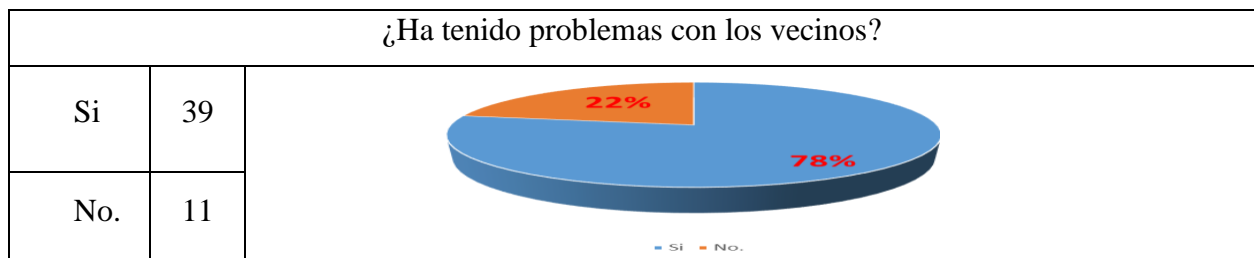
Tabla 20. Encuesta diagnóstica pregunta 12



Fuente: Elaboración propia.

Aquí podemos evidenciar que la mayoría de los encuestados se encuentran a gusto en el sector donde viven, ya que dicen que es un barrio tranquilo y que les agrada sentirse seguros, aunque el 6% no tienen una respuesta favorable para esta pregunta ya que son nuevos en el barrio y un se encuentran en un proceso de adaptación.

Tabla 21. Encuesta diagnóstica pregunta 13

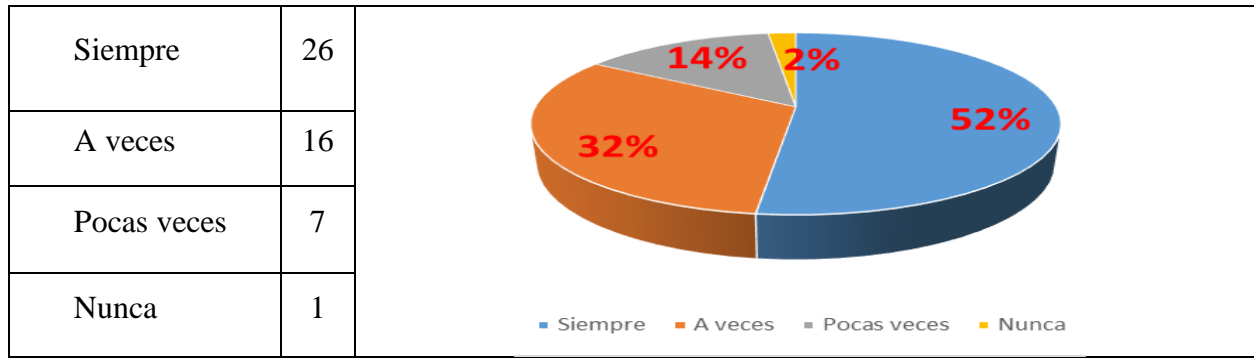


Fuente: Elaboración propia.

Como ya sabemos en toda comunidad tenemos diferencias, por tanto, en esta pregunta un 78% firman que, si han tenido altercados con sus vecinos, ya que como sociedad tenemos diferencias y tenemos pensamientos totalmente diferentes, mientras que el restante de porcentaje se siente muy felices y a gusto con sus vecinos.

Tabla 22. Encuesta diagnóstica pregunta 14

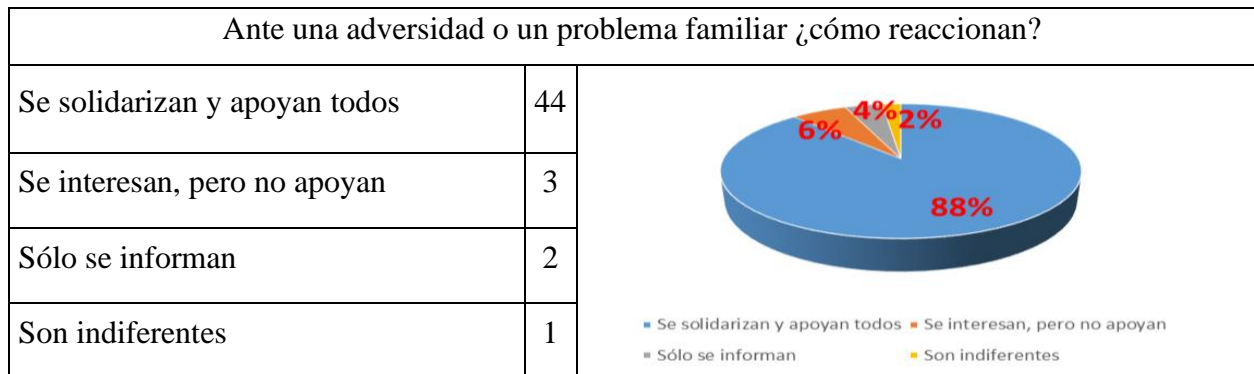
¿Las decisiones que afectan a la familia se toman en conjunto?
--



Fuente: Elaboración propia.

Reunirse en familia es importante y más aún cuando se trata de tomar una decisión que es de incumbencia para toda la familia, es así que un 52% de esta preguntan aseguran tener en cuenta a toda la familia a la hora de tomar una decisión importante para todos, mientras que en un 8% dicen que pocas veces lo hacen y otras ocasiones no es relevante hacer este tipo de avisos.

Tabla 23. Encuesta diagnóstica pregunta 15

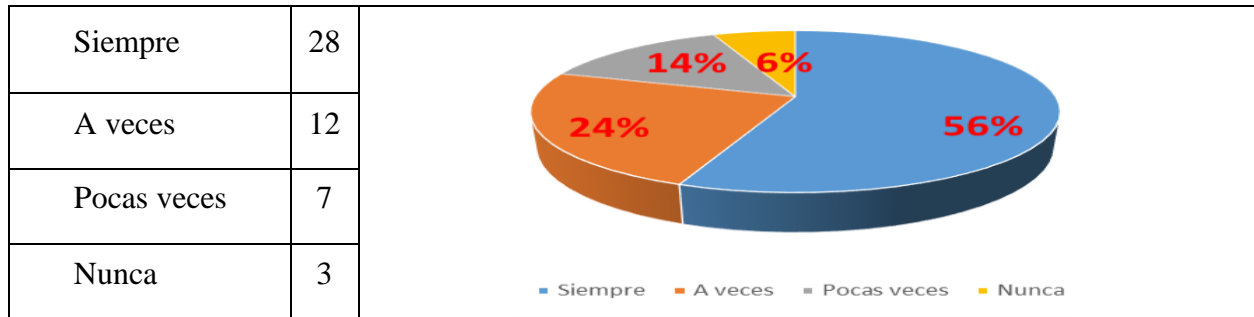


Fuente: Elaboración propia.

En este interrogante podemos observar que cuando hay una dificultad, la familia siempre estará ahí, y es por eso que un 88% de las familias encuestadas aseguran que la familia es lo más importante y por ende siempre que puedan los apoyaran y acompañaran en sus momentos más difíciles.

Tabla 24. Encuesta diagnóstica pregunta 16

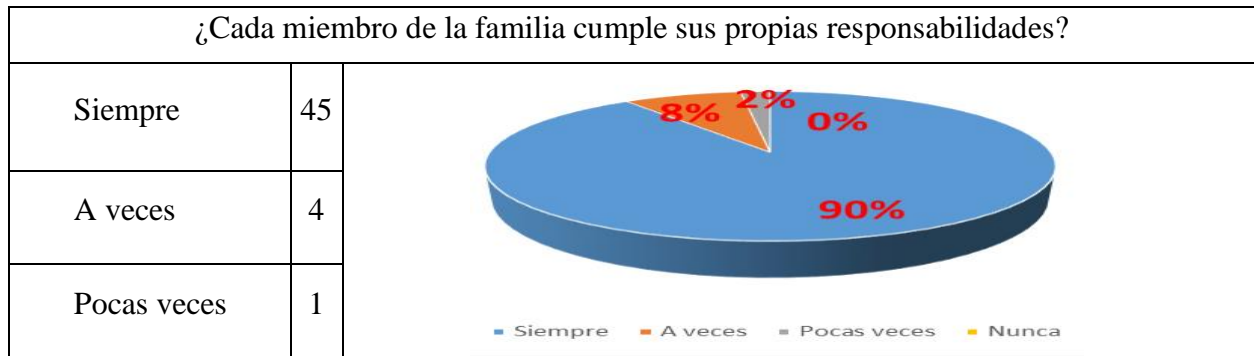
¿Cada miembro de la familia realiza alguno de los quehaceres de la casa?



Fuente: Elaboración propia.

Ayudar siempre es importante y es por eso que aquí podemos observar que la unión familiar prevalece, para estas familias la unión hace la fuerza y es por esta razón que sus oficios son compartidos, mientras que en el otro porcentaje a veces o tras nunca ya que tiene otras ocupaciones y esta les quita todo el tiempo.

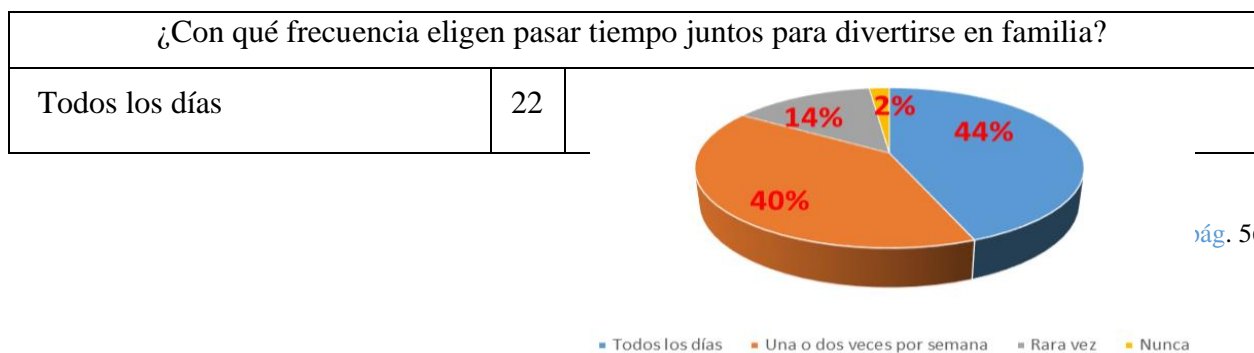
Tabla 25. Encuesta diagnóstica pregunta 17



Fuente: Elaboración propia.

En esta pregunta podemos ver que la mayoría de las familias encuestadas respondieron que todos los miembros de las familias tienen sus responsabilidades muy claras y que cada uno asume sus deberes respondiendo favorablemente a cada uno de ellos.

Tabla 26. Encuesta diagnóstica pregunta 18



La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

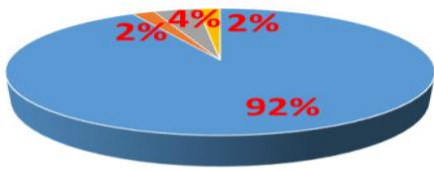
Una o dos veces por semana	20
Rara vez	7
Nunca	1

Fuente: Elaboración propia.

En esta pregunta podemos ver que un 44% dicen que lo hacen todos los días, ya que cualquier día es importante y más cuando se tratan de pasar tiempo con sus seres queridos y el 40% dicen que tratan de ir dos veces por semana, ya que les queda un poco difícil ir todos los días por efectos laborales.

Tabla 27. Encuesta diagnóstica pregunta 19

Cuando salen de paseo o de vacaciones ¿cómo lo hacen?	
Toda la familia junta	46
Los papás y algunos hijos	1
Sólo los papás	2
Todos por separado	1



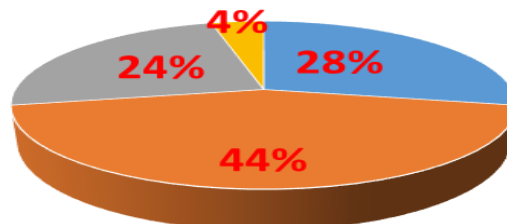
■ Toda la familia junta	■ Los papás y algunos hijos
■ Sólo los papás	■ Todos por separado

Fuente: Elaboración propia.

Cuando se habla de paseo siempre es más divertido pasarla en familia, es agradable que como familia podamos explorar, conocer, reír y por supuesto tener conversaciones que sean de nuestra incumbencia, es por esta razón que un 92% de las familias encuestadas respondieron que siempre planean estos viajes juntos y que lo disfrutan al máximo.

Tabla 28. Encuesta diagnóstica pregunta 20

Las personas mayores en su familia son consideradas:	
Una bendición	14

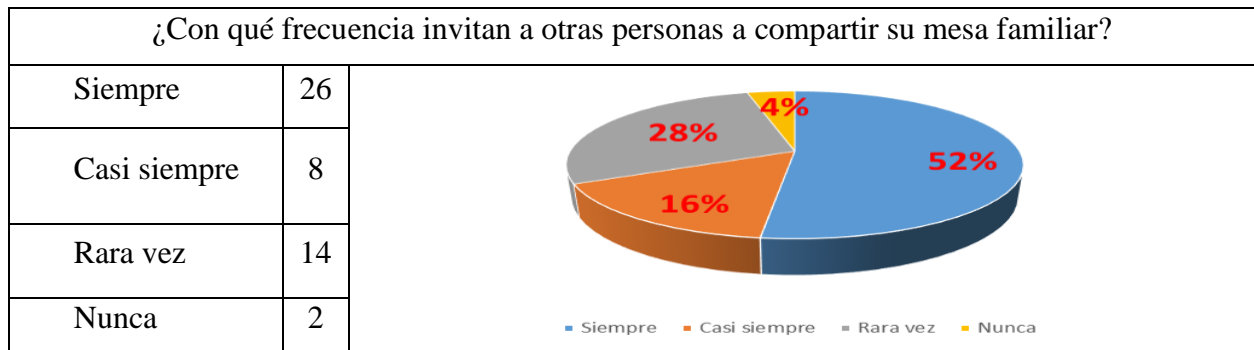


Fáciles de sobrellevar	22	
Difíciles de sobrellevar	12	
Una carga para la familia	2	

Fuente: Elaboración propia.

En esta pregunta vemos que la población se encuentra más distribuida entre las opciones de respuestas, de tal modo que al tratarse de lidiar con personas mayores las opiniones están divididas, como opción más favorable está el considerar a las personas mayores como una bendición, pero solo el 28% de los encuestados lo consideran de tal forma, cerca al 24% que piensan lo contrario.

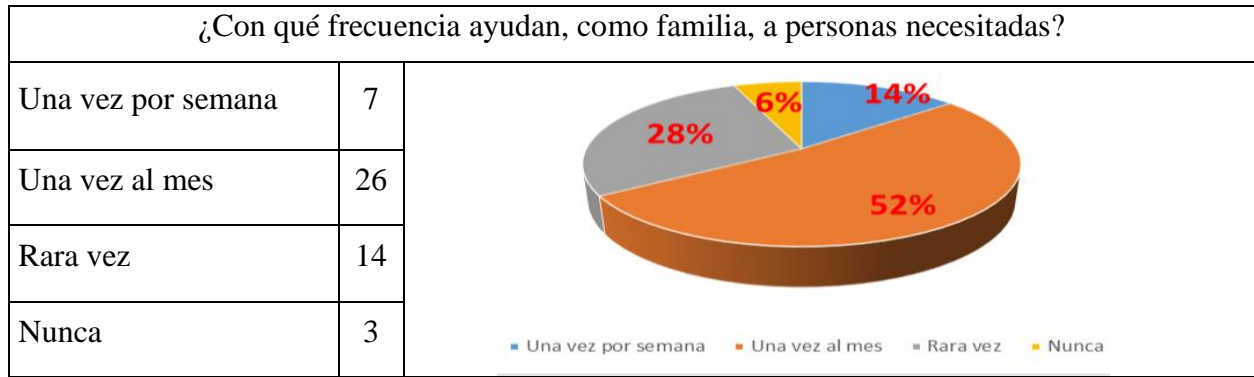
Tabla 29. Encuesta diagnóstica pregunta 21



Fuente: Elaboración propia.

Las relaciones sociales se presentan con gran frecuencia entre familia, en especial en fechas relevantes donde es importante compartir con otras personas fuera del núcleo familiar, el 52% de los encuestados afirman invitar frecuentemente a otras personas a compartir su mesa familiar, pero por otra parte el 28% rara vez accede a este tipo de actividades, esto se puede presentar por diversos motivos algunas familias son muy abiertas a compartir en sociedad, tiene los recursos y la disposición, a diferencia de otras que prefieren compartir en unión familiar.

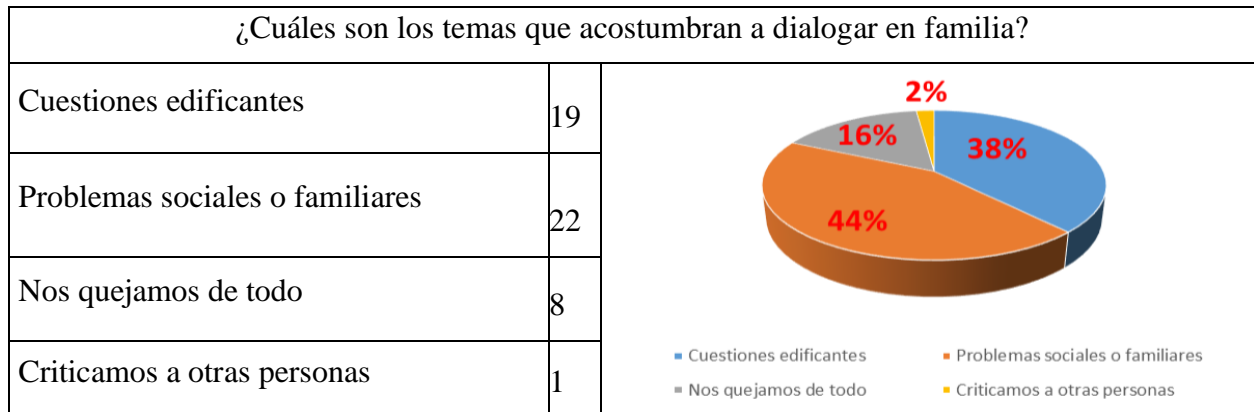
Tabla 30. Encuesta diagnóstica pregunta 22



Fuente: Elaboración propia.

Ayudar a quien lo necesita siempre es importante, eso fue lo que dijeron nuestros encuestados, ya que como familias tratan de inculcar estas buenas acciones, en esta encuesta se puede evidenciar la integración de las familias con el entorno y se puede observar que tienen este hecho muy presente, algo muy curioso con lo que muchas de las familias tuvieron relación fue un dicho que tiene muy presente y es “nadie está exento de vivir una mala situación”.

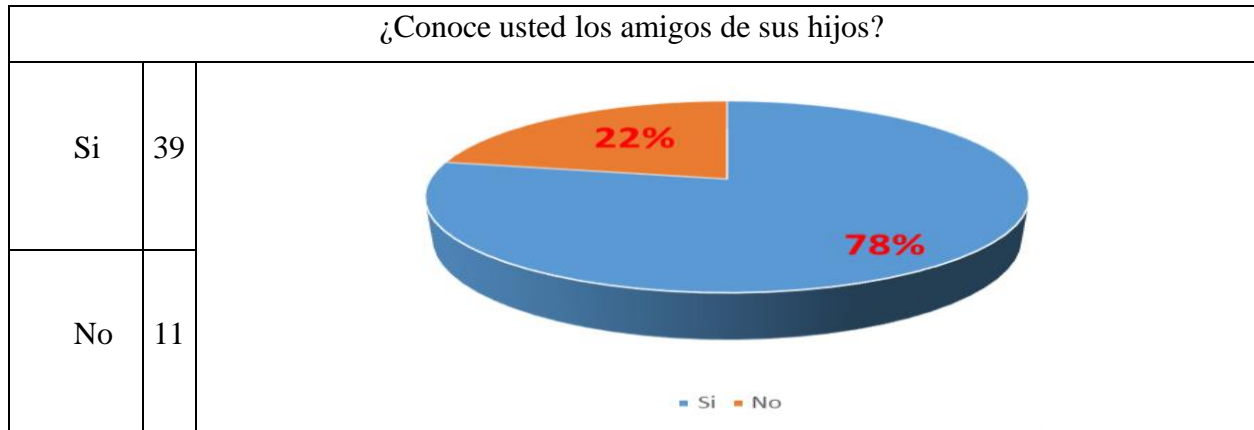
Tabla 31. Encuesta diagnóstica pregunta 23



Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta 23 ¿Cuáles son los temas que acostumbran a dialogar en familia? Las respuestas fueron Cuestiones edificantes 38%, Problemas sociales o familiares el 44%, Nos quejamos de todo 16%, Criticamos a otras personas 2%.

Tabla 32. Encuesta diagnóstica pregunta 23



Fuente: Elaboración propia.

Es importante para los padres de familia reconocer los amigos de sus hijos pues estos pueden influenciar en su aspecto sociocultural y afectivo el 78% contestaron que sí y el 22% contestaron que no.

Análisis por variables

En el anterior cuestionario se encuentran inmersas las tres variables que categorizan esta investigación, es así como se hace un análisis donde permite distinguir estos aspectos en la población seleccionada.

Comunicación intrafamiliar: tanto la pregunta 1 que estudia el grado de comunicación interna como externa que tiene la familia, la pregunta 6 que determina el grado de comunicación o dialogo entre la familia, la pregunta 8 y la 22 se desea saber dentro de la comunicación familiar existe un proceso aceptable como el emisor, receptor que permita el dialogo y el compartir interna y externamente en la familia, en la pregunta 10 confirma que si hay una buena comunicación familiar hay confianza para expresar sus preocupaciones, las preguntas 14 y 15 y 24 igual se necesita una integración familiar donde lo que le afecta al uno lo solucionan entre todos para lo que interviene una buena comunicación y para eso es necesario que los padres conozcan también los gustos, amigos y costumbres de sus hijos.

En este cuestionario se resalta que la mayoría de las familias tienen un nivel de comunicación aceptable donde prioriza la familia ante toda situación por lo tanto su comunicación familiar, aunque no es excelente en algunos su interés familiar si es muy alto.

Formación sociocultural: el fortalecimiento de una familia se muestra cuando sus costumbres o hábitos están encaminados a tener un nivel de vida acorde con su situación socioeconómica, independiente a esto una buena calidad de vida permite fomentar y hacer propio un sistema que lo integra a la sociedad y fortalece los vínculos familiares, lo que obliga a compartir con los demás ya sean de su núcleo familiar o del entorno social que lo rodea. En el cuestionario se observa que las preguntas 2 y 3. Donde las reglas o normas son el inicio para vivir en sociedad, confirmando lo que asegura Albornoz (1984) donde asegura que en la familia debe liderar la educación y no esperar a que esta se imparta desde las instituciones.

En cuanto a la pregunta 4 y 5 busca identificar si los gustos musicales o por programas de televisión es compartido en familia esto directamente va marcando en el niño y la familia un rasgo cultural que puede predominar durante toda su vida, en sus respuestas se observan que estos rasgos musicales y visuales no son tan dominantes puesto hoy en día el uso del celular donde cada persona escucha su música favorita y mantiene más pendiente de este que de hablar o compartir ha llevado a distanciar y a fomentar diferentes inclinaciones o gustos por música o programas de televisión; pero según las respuestas se observan que el unirse frente a un partido de fútbol es lo que resalta su favoritismo por el deporte y la tendencia a observar esto en familia lo que puede llevar a unir esta tradición con sus vecinos y entorno social.

Interacción con su entorno: la comunicación e interacción de la familia con su entorno favorece el fortalecimiento social del barrio y la comunidad, es así que en la pregunta 12, que determina el grado de favoritismo que se tiene por el barrio, en la pregunta 13 se observa si hay sentido de pertenencia por el barrio o por el contrario causa discordias y no les gustan sus vecinos observando las respuestas se ve cómo aunque les gusta el barrio si han tenido disgustos con sus vecinos el 78% de las familias mostrando que aunque les gusta el lugar donde viven no tienen comunicación con sus vecinos.

Pero en las preguntas 21 y 22 donde se muestra la relación y afecto que hay por sus vecinos el 52% muestran que si comparte y les gusta brindar apoyo a su comunidad y amigos

este mismo 52% esto demuestra la falta de sentido de pertenencia de los habitantes del Barrio Colinas de Norte por su barrio pues solo la mitad de sus habitantes comparten e interactúan, siendo algo que permite el desarrollo del área sociocultural y el fortalecimiento de la misma economía del barrio.

Presentación de la propuesta

En esta propuesta que se presenta a continuación desglosa aspectos importantes para tener en cuenta para un trabajo social e integral en las familias:

Tabla 33. Presentación de la propuesta

Nombre	Tiempo de integración familiar y social.
Objetivo	Plantear actividades que de manera interactiva y comunicacional estén acordes para el cambio y la Reconstrucción del Tejido Social e intrafamiliar.
Organizadores	Grupo de estudiantes de comunicación social.
Participantes	Familias de la Urbanización Colinas del Norte de la Ciudad de Ibagué.
Reconociendo el tema a tratar	<p>1. Elementos básicos para la comunicación dentro de la familia.</p> <p>Es Interferir en un Diálogo de sordos: puesto que ninguna de ellas tiene la apertura suficiente para ponerse en el lugar del otro y tratar de comprenderlo.</p> <p>Tener claro la relación entre comunicación y relación interpersonal: Cuando la comunicación se enfoca en forma constructiva, constituye un poderoso medio para lograr el desarrollo de relaciones positivas, facilitar la comprensión y el apoyo mutuos y un poderoso mecanismo para prevenir o desactivar conflictos.</p> <p>La comunicación dentro de la familia. Para lograr que la comunicación se convierta un recurso a favor de la familia, los integrantes del núcleo familiar deben plantearse con cierta regularidad la siguiente pregunta: ¿La forma como</p>

	<p>nos comunicamos nos está ayudando a lograr un mayor acercamiento y a desarrollar la intimidad, o es un medio que utilizamos, consciente o inconscientemente, para manipular, ofendernos o agredir?</p> <p>Elementos que influyen en la comunicación intrafamiliar: Si se quiere asegurar que la comunicación trabaje a favor de la familia, es importante hacer lo necesario para lograr que todo intercambio de palabras tenga un propósito positivo: ayudar, mejorar, aclarar, acercar.</p> <p>Al comunicar aspectos importantes para llegar a las familias es importante: Qué decir, Cómo decirlo, Cuándo decirlo.</p> <p>Durante el proceso mismo de comunicación, es importante poner en práctica lo siguiente: Escuchar con comprensión, Tomar en cuenta los aspectos no verbales, Verificar la recepción.</p>
<p>Instrumentos</p>	<p>En este momento de cuarentena en que las reflexiones en torno al campo de la comunicación en red, es ineludible hacer referencia a la interactividad, hipertextualidad y el carácter multimedia propios de ese ámbito (Barrios, 2009) por lo tanto el uso de internet en esta propuesta es absolutamente necesario.</p>
<p>Habilidades necesarias del comunicador</p>	<p>Aprende a escuchar: seleccionar muy bien las palabras y argumentos para hacerse escuchar.</p> <p>Seguridad: estudia, investiga y practica el tema que vas a desarrollar</p> <p>Comunicación no verbal: Evita cruzar los brazos, aprende a controlar tus gestos, mantener el contacto visual con tu audiencia e involucrarla para dar dinamismo y confianza a la comunicación</p> <p>Cordialidad: disposición con la audiencia, lleva a la cercanía con el oyente.</p>

	<p>Creatividad: implementa herramientas diferentes para lograr una mayor interacción</p> <p>Capacidad de enfoque: olvidarte de ser multitasking y poder concentrar toda tu atención en el momento.</p> <p>Evitar hacer juicios: Sólo así podrás forjar conexiones profundas.</p> <p>Ofrecer retroalimentación: hacerle saber de alguna forma que te interesa por el escucha.</p> <p>Asertividad: expresar lo que sientes y piensas de manera sincera, siendo importante que valores la opinión de los demás.</p>
<p>Actividades sociales</p>	<p>Conociéndonos desde casa:</p> <p>Mediante los correos electrónicos se realizan presentaciones por parte de las familias e invitaciones para intercambiar las necesidades del barrio las cuales son presentadas por el comunicador llegando hasta la fuente misma de la solución de las necesidades expuestas.</p>
<p>Actividades intrafamiliares</p>	<p>La novedad lleva al dialogo</p> <p>Cada integrante de la familia presenta su interés o necesidad en el hogar mediante un escrito secreto el comunicador presenta cada reflexión por los integrantes de la familia esto los lleva a dialogar y tomar una medida de solución a la situación presentada.</p>

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Una vez terminada la investigación teórica que permitió recopilar algunos autores que realizaron trabajos que con sus aportes como los de Chompoy, Cecibel, & Puente (2018), Torrecillas, Vázquez, & Monteagudo (2017), Lacalle, & Hidalgo (2016), Hernández, (2012), Huarcaya, (2006), Garcés & Palacio (2010) entre otros robustecieron este trabajo expresando la

importancia del comunicador desde un punto de vista familiar, social y cultural; entretejiendo un sin número de experiencias que mantuvieron de esta investigación una estructura metodológica buscando siempre cumplir el objetivo que era analizar la incidencia que tiene la comunicación en el núcleo familiar y sus repercusiones en la formación sociocultural de una comunidad como es el barrio Colinas del Norte de la ciudad de Ibagué.

Analizando el tema de investigación se abordan tres variables que estructuran la columna vertebral de este trabajo como son La familia, la comunicación y los procesos socioculturales que haciendo una integración teórica y temática dan base a este tema tan interesante para la actualidad pues muchas circunstancias como la pandemia del Covid 19 llevaron a la unidad familiar en donde sus integrantes no estaban preparados para una experiencia forzada y que hizo de esta investigación un contraste con lo investigado.

Durante el diagnóstico que se llevó a cabo con la muestra seleccionada se observó cómo estas familias no cuentan con un reflejo sociocultural radical que les permita hacer marca en su comunidad y la poca integración entre los participantes con sus vecinos llevaron pues presenta solo el 52% de la muestra interactúan y tienen una comunicación con su comunidad haciéndose necesario una intervención de parte de los comunicadores sociales que lleven a transformar este pensamiento negativo y marginal en un nuevo despertar de esperanza e integración en pro de un mejor barrio.

Se hace una presentación tentativa de propuesta que permita a través de la participación de los comunicadores sociales un cambio desde el interior de las familias que favorezcan una integración sociocultural de la comunidad con el ánimo de desarrollar unos mejores principios de colaboración y sentido de pertenencia por parte de sus integrantes. Claro está, la necesidad de comunicación por parte del internet hace necesario tanto para la realización de este trabajo como para tener una continuidad de actividades socioculturales en el barrio Colinas del Norte de la ciudad de Ibagué.

Como ya leímos a Lacalle “a través de los medios sobre la familia y su configuración que lleva a estos comunicadores sociales a realizar esta investigación y hacer un resumen general pero necesario sobre cómo se ve en la actualidad la familia y cómo se puede hacer de ella una figura que solidifique o quebrante una sociedad que emerge de un conjunto de distorsiones de esta. Siendo de gran importancia para la sociedad la familia y su comunicación” Lacalle, & Hidalgo (2016). Este trabajo concluyo que la comunicación en familia se solidifica por lo que recibe del exterior tanto como de los medios de comunicación como de la música que escucha.

Además, como se vio en la encuesta, en Ibagué la tendencia es que las familias sean jóvenes y de menos de 4 integrantes, esto hace que el perfil de desarrollo económico sea mucho más fácil, porque el poder adquisitivo se distribuye entre menos integrantes.

RECOMENDACIONES

Este modelo de formato de propuesta presentada, da base para la elaboración de nuevas propuestas enfocada en diferentes temas y bases teóricas que permitan al comunicador llegar a los hogares y desde allí crear un vínculo de desarrollo y mejores ciudadanos.

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

Se recomienda ante los problemas de comunicación presentes en comunidades, se gestione por parte de las comunicadoras estrategias que permitan mejorar las relaciones entre los miembros y de esta manera que puedan en conjunto solucionar problemas que de otras formas serian difícil.

Para este tipo de propuestas en comunicación, es necesario apoyarse en proyectos de tipo interdisciplinario, ya que son problemáticas que abarcan varios campos simultáneamente y las deficiencias en comunicación son solamente una de ellas.

COMUNICADORES:

Se le recomienda a los Comunicadores sociales, interesados en continuar esta propuesta de comunicación y modelo de familia, trabajar minuciosamente la investigación, ya que abarca múltiples situaciones, las cuales se deben persuadir y de una manera sin ánimo de lucro poder llegar al objetivo, por ambas partes familia vs comunicador y de esta forma hacer un manejo comunicacional asertivo, para obtener un resultado natural, sin involucrar emociones y sensacionalismo.

ESTUDIANTES:

Les invitamos a realizar propuestas investigativas, para el buen desarrollo futuro del rol del comunicador social, cabe recomendar que, como futuros profesionales, la base fundamental y educativa de la familia inicia desde casa, en nuestras manos están el manejo de masas y a través de ellas ayudar a educar, informar y transmitir un mensaje claro y objetivo.

Estudiantes de comunicación social, escojan en su opción de grado, la elaboración de tesis, conocido como trabajo de grado, aprenderán en el campo de acción investigativo, el rol verdadero del comunicador social que es: el desempeño de una ardua tarea frente a la sociedad y estar a la vanguardia de los cambios que surgen en la actualidad, una lucha social y un trabajo que se enmarca al servicio de las comunidades, convirtiéndose en un posible solucionador y apasionado en el bien común, teniendo siempre presente la equidad de género, igualdad e interculturalidad, usando herramientas tecnológicas para cumplir nuestro rol, desde la comunidad y para la misma.

Deben tener en cuenta que, en el camino, la investigación se puede ir delimitando, como también puede suceder lo contrario, que es extenderse y es ahí donde deben darle un buen manejo a las herramientas, metodología, instrumentos y complementos que es necesario para efectuar la investigación.

SOCIEDAD

El apoyo de la sociedad para estos procesos, es fundamental y no esta demás recomendarles, la importancia de la comunicación en la familia, de un manejo asertivo del mensaje que quieren emitir a su núcleo parental, de esta manera tendrán un ambiente ameno y tolerante para discutir diversos temas de índole familiar.

BIBLIOGRAFÍA

Arango, M. Z., Rodríguez, A. M., Benavides, M. S., & Ubaque, S. L. (2016). Los axiomas de la comunicación humana en Paul Watzlawick, Janet Beavin, Don Jackson y su relación con la terapia familiar sistémica. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó (histórico)*, 3(1), 33-50.

Bateson, G.; Ruesch, J. (1984) *Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría*, Paidós, Barcelona.

DANE. (2006). *Diseño conceptual y metodológico Censo General 2005*. Bogotá. República de Colombia. Departamento Nacional de Estadística

De Ibagué, A., a la Gestión, S. D. A., & de la Juventud, A. ALCALDÍA MUNICIPAL DE IBAGUÉ.

Fernández, N. E. R. (2012). Un acercamiento a la familia desde una perspectiva sociológica. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (2012-05).

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.

Gobernación del Tolima, (2018) Municipio de Ibagué. El Tolima nos Une. <https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20434/municipio-de-ibague/>

Husserl, E. (1992). *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. Madrid: FCE.

Husserl, E. (1998). *Invitación a la fenomenología*. Barcelona: Paidós.

López, D. M. O., & Gómez, M. C. S. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de investigación educativa*, 24(1), 205-222.

Martín Algarra, M. (1993). *La comunicación en la vida cotidiana. La fenomenología de Alfred Schutz*. Pamplona, España: EUNSA.

Martín Barbero, J. (1989). *Comunicación y cultura*. *Telos*, 19, 21-26.

Martín Barbero, J. (1989). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Norma

Masís Sanabria, S. (2012). *Dos enfoques de la terapia familiar: Virginia Satir y Murray Bowen*.

Mato, D., & Fermín, M. (2007). *Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización: perspectivas latinoamericanas* (No. Sirsi) i9789871183661).

Ortiz, Renato, (1998), *Otro territorio*. Bogotá: Convenio Andrés Bello

Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0: en la era de las máquinas inteligentes* (p. 286). Buenos Aires: Paidós.

Piscitelli, A. (2012) XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (Lima)

Serrato, (2014) publicación. *Nuevo día Colina del Norte es un barrio en donde se respira un ambiente diferente*”. <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/ibague/214410-colina-del-norte-es-un-barrio-en-donde-se-respira-un-ambiente-diferente>

Tuchman, G. (1983) *La producción de la noticia*, Gustavo Gili, Barcelona, pág. 13.

Watzlawick, P., Beavin, H., & Jackson, D. D. (1971). *Teoría de la comunicación. Tiempo contemporáneo*.

ANEXOS

RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO (RAE)

RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO (RAE)	
TITULO	La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué
AUTOR.	Natalia Isabel Guzmán Ortiz ID: 000397745 Daniel José Medina Medina ID: 000423834 Yuber Andrés Hermida Figueroa ID: 000474020
FECHA DE PUBLICACION	2020
PALABRAS CLAVE.	Comunicación, Socioculturales, unidad familiar, integración social.
DESCRIPCION	El objetivo principal de esta investigación que es la realización de un análisis de la incidencia que tiene la comunicación en el núcleo familiar y sus repercusiones en su formación sociocultural, se realizó una encuesta para tipificar y determinar la incidencia que ha tenido el entorno sociocultural en la comunicación entre sus miembros.

La comunicación en familia como ente transformador de los procesos socioculturales en la Urbanización Colinas del Norte de Ibagué

CONTENIDO	Se trabajó con cincuenta familias de la Urbanización Colinas del Norte de la ciudad de Ibagué, que con el propósito de identificar la incidencia que tienen las familias que integran esta comunidad en sus habitantes en aspectos como sus costumbres, tradiciones y aspectos socioculturales, donde la comunicación familiar se presenta como una de los principales factores para el desarrollo de este aspecto, a nivel intrafamiliar y en el entorno y mostrando una visión más amplia donde la intervención del comunicador es una fuente de integración y unidad familiar que lleve a la transformación y exposición de sus bases culturales y hábitos en pro de una mejor sociedad.
RESULTADOS	Durante el diagnostico que se llevó a cabo con la muestra seleccionada se observó cómo estas familias no cuentan con un reflejo sociocultural radical que les permita hacer marca en su comunidad y la poca integración entre los participantes con sus vecinos. Solamente el 52% de la muestra interactúan y tienen una comunicación con su comunidad haciéndose necesario una intervención de parte de los comunicadores sociales que lleven a transformar este pensamiento negativo y marginal en un nuevo despertar de esperanza e integración que permita abordar problemáticas juntos y mejorar su barrio.

Fuente: Elaboración Propia