

**Implementación del modelo empresas 'B' en Lemoshe.**

Hernando Amaya Cespedes

Lady Lizeth Ariza Mora

Yeimi Lorena Torres

Trabajo de Grado

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Administración de empresas

Jairo Izquierdo Bello

Bogotá, Colombia

2024

**Implementación del modelo empresas 'B' en Lemoshe.**

Hernando Amaya Cespedes

Lady Lizeth Ariza Mora

Yeimi Lorena Torres

Jairo Izquierdo Bello

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Administración de empresas

Bogotá

2024

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Habiéndose revisado el siguiente proyecto por cada uno de los jurados se autoriza la presentación.

---

Nombre

Firma

---

Nombre

Firma

---

Nombre

Firma

## Agradecimientos

En profundo agradecimiento a nuestros padres, quienes a lo largo de sus vidas nos han inculcado la cultura del trabajo y estudio. Su dedicación y esfuerzo constante para asegurarnos una educación son un regalo que podemos valorar más allá de las palabras. Este trabajo de grado es el testimonio de su sacrificio y amor, y un recordatorio constante de la importancia del trabajo duro y la educación en nuestras vidas.

A nuestro asesor del trabajo de grado, el profesor Jairo. Su orientación y apoyo han sido invaluable en el proceso de este proyecto. Su conocimiento, paciencia y compromiso han sido fundamentales para nuestro éxito académico. Este es un resultado de tu guía experta y amable. Gracias por ser un mentor excepcional.

## Contenido

Agradecimientos .....	4
Resumen .....	6
Abstract .....	6
<b>Palabras Claves .....</b>	<b>7</b>
<b>Justificación del proyecto .....</b>	<b>7</b>
<b>Problema de Investigación .....</b>	<b>8</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>8</b>
<b>Pregunta Problema .....</b>	<b>10</b>
<b>Formulación del Problema .....</b>	<b>10</b>
<b>Sistematización del Problema .....</b>	<b>11</b>
<b>Objetivo de la investigación .....</b>	<b>14</b>
<b>Objetivo General .....</b>	<b>14</b>
<b>Objetivos Específicos .....</b>	<b>14</b>
<b>Marco de Referencias .....</b>	<b>14</b>
<b>Marco Teórico .....</b>	<b>14</b>
<b>Marco Conceptual .....</b>	<b>16</b>
<b>Marco Espacial .....</b>	<b>18</b>
<b>Marco Antropológico .....</b>	<b>18</b>
<b>Marco Jurídico .....</b>	<b>19</b>
<b>Marco Metodológico .....</b>	<b>19</b>
<b>Tipo de Estudio .....</b>	<b>19</b>
<b>Diseño Metodológico .....</b>	<b>20</b>
<b>Desarrollo Metodológico .....</b>	<b>23</b>
<b>Desarrollo del tema e investigación .....</b>	<b>23</b>
<b>Propuesta a Lemoshe .....</b>	<b>29</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>39</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla de Ilustraciones</b>	
<b>Tabla 1 Dimensión del proyecto</b>	<b>24</b>

## Resumen

Las empresas en Colombia cada vez más tienden a adoptar nuevas prácticas empresariales alineadas con los ODS, para construir un sistema económico más consciente de su compromiso social, esta investigación abre paso a las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)

Si bien se quiere aplicar modelos de sustentabilidad y promover políticas económicas y sociales que permitan un gran alcance de beneficios a las comunidades, en el caso de las empresas en Colombia la migración al modelo de empresas 'B' sería el complemento ideal para llevar a cabo con éxito una reestructuración que le permita posicionarse de mejor manera frente a los diferentes mercados, esta nueva generación de empresas incorpora un propósito social y ambiental que va más allá del beneficio e interés económico para sus accionistas dando paso al factor humano.

## Abstract

Companies in Colombia increasingly tend to adopt new business practices aligned with the SDGs, to build an economic system more aware of their social commitment. This research opens the way to Commercial Benefit and Collective Interest Companies (BIC).

Although we want to apply sustainability models and promote economic and social policies that allow a wide range of benefits to communities, in the case of companies in Colombia, migration to the 'B' company model would be the ideal complement to carry out. . With a successful restructuring that allows it to better position itself in the different markets, this new generation of companies incorporates a social and environmental purpose that goes beyond the benefit and economic interest for its shareholders, giving way to the human factor.

At present, the need for companies to apply their Corporate Social Responsibility, apply sustainability models and promote economic and social policies that allow a wide range of

benefits to communities is increasingly noticeable. In the case of Lemoshe, migration to The 'B' business model would be the ideal complement to successfully carry out a construction that allows it to position itself as a leader in its field and gives it greater recognition.

### **Palabras Claves**

*Empresas B, Empresas BIC, triple impacto, impacto económico, impacto social, impacto ambiental.*

### **Keywords**

*B Companies, BIC Companies, triple impact, economic impact, social impact, environmental impact.*

### **Justificación del proyecto**

Las empresas que son mundialmente conocidas como “Empresas B” se reconocen en Colombia como Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). La creación de esta nueva normativa jurídica implementada en 2018, es indispensable en las empresas actuales para aportar en la construcción de un sistema económico con compromiso social, si bien las empresas tienen la opción voluntaria de acceder a este modelo, este proyecto tiene como objetivo principal presentar todos los beneficios y características que poseen las Sociedades BIC, con el fin de que las directivas determinen si es viable la transición a Sociedades BIC.

En la actualidad se hacen necesarios estos cambios en búsqueda de contribuir a la sociedad de manera responsable y sostenible, el triple impacto de las Sociedades BIC (económico, social y ambiental) trae múltiples beneficios para empresas entre estos beneficios está incrementar su imagen y valor comercial, acceder a beneficios económicos y tributarios, atraer inversión privada, retener y atraer talento humano, entre otros.

La investigación propondrá mostrar a las empresas cómo identificar y apropiarse los múltiples beneficios, y que así reconozcan los requisitos necesarios para la transición y tenga toda la información que le permita decidir sobre la implementación del modelo Sociedades BIC.

## **Problema de Investigación**

### **Planteamiento del problema**

En el contexto actual, se observa un creciente compromiso de las organizaciones con la responsabilidad social y la sostenibilidad (Server Izquierdo, 2005). Se reconoce que el éxito empresarial no solo se limita únicamente a términos económicos, sino que también implica generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

El problema plantea mostrar a las empresas sin importar su tamaño los beneficios que pueden obtener migrando al modelo de empresas 'B', entre las que destacan beneficios financieros y la empresa podrá crecer y desarrollarse en aspectos de sostenibilidad, medioambientales y desarrollo humano de la empresa.

Ahora bien, si observamos las empresas en Colombia, aún no han explorado su potencial en términos de impacto social, ambiental y económico, lo que supone una oportunidad para aprovechar las ventajas y beneficios del modelo de empresas 'B'. Para lograrlo, es fundamental que estas implementen un plan migratorio que destaque y dé a conocer sus componentes y características actuales, generando así un mayor impacto en la sociedad. Esto contribuirá a la preservación del medio ambiente y fortalecerá su desempeño económico, facilitando así la transición hacia el modelo de empresa 'B'. Además, esta transición tendrá un impacto directo en la marca de las empresas y fortalecerá su cultura organizacional, lo que a su vez facilitará el acceso tanto para los clientes como para los colaboradores (Bonomie Carmen Añez y Hernández María Elena, 2010)

El desafío de las empresas en Colombia es facilitar el acceso y la proximidad tanto a clientes como a colaboradores, para generar una mayor interacción y participación en los procesos relacionados con los componentes sociales, ambientales y económicos. Esto implica

establecer canales de comunicación efectivos y fomentar la participación de todas las partes interesadas (Alvarado Nando Maritza y Barba Abad Mayte, 2016).

Para abordar esta problemática, es fundamental diseñar un plan migratorio que permita dirigirse hacia el modelo de las empresas 'B', en el que se pueda aprovechar al máximo sus componentes y características actuales, donde se pueda implementar mejoras significativas en los aspectos sociales, ambientales y económicos (Aldecosea Sofia, 2019). Para lograrlo, es necesario realizar un análisis exhaustivo de la situación actual de las empresas, identificar las áreas de oportunidad y desarrollar acciones concretas que impulsen su transformación hacia un enfoque más sostenible y responsable.

En resumen, el planteamiento del problema consiste en cómo profundizar todo lo que es empresas "B" para realizar sugerencias en las empresas y que así permitan resaltar y mejorar sus componentes sociales, ambientales y económicos, generando un impacto positivo, fortaleciendo la cultura organizacional y facilitando el acceso y la participación de clientes y colaboradores.

Es por esto, resulta imperativo buscar la transición hacia el modelo de empresas 'B'; y, para que las empresas enfrenten este desafío, es importante que se centre en tres componentes fundamentales: fortalecimiento de capacidades de los colaboradores, contribución a comunidades vulnerables, cambio interno y cultural de la organización. Estos aspectos son esenciales para crear un entorno empresarial que promueva la sostenibilidad, la responsabilidad social y la generación de un impacto positivo en la sociedad.

En conclusión, la migración hacia el modelo de empresas 'B' requiere mostrarles a las empresas un enfoque el fortalecimiento de capacidades de los colaboradores, la contribución a las comunidades vulnerables y el cambio interno y cultural.

### **Pregunta Problema**

¿Cómo pueden las empresas en Colombia migrar al modelo de empresas 'B', resaltando y mejorando sus componentes sociales, ambientales y económicos, generando un impacto positivo en la marca, ¿fortaleciendo la cultura organizacional y facilitando el acceso y la participación de clientes y colaboradores?

### **Formulación del Problema**

El problema para abordar se centra en la necesidad de que las empresas se instruyan sobre las empresas "B" y por medio de este conocimiento puedan migrar a este modelo de negocio funcional, destacando y mejorando sus componentes sociales, ambientales y económicos. Se busca dar a conocer los componentes y características que ofrecen actualmente las empresas "B", y cómo se podrían mejorar sus componentes sociales, ambientales y económicos (Rovira Sebastián, 2017).

Sin embargo, las empresas en Colombia se enfrentan a desafíos significativos en este proceso. En primer lugar, carecen de un enfoque estratégico claro, que guíe la migración al modelo de empresas 'B'. Esto impide la identificación y el desarrollo de acciones concretas para lograr los cambios necesarios en los aspectos sociales, ambientales y económicos de la empresa.

Además, las empresas colombianas necesitan superar la falta de conciencia y comprensión sobre la importancia de la responsabilidad social y la sostenibilidad en el ámbito empresarial (Navarro Gonzáles Héctor Alfredo, 2019). Lo que es fundamental para promover

una mentalidad y una cultura organizacional que valoren y prioricen estos aspectos, para que se integren de manera efectiva en las operaciones diarias de la empresa.

Asimismo, otro factor importante es la falta de participación y compromiso tanto de los clientes como de los colaboradores en los temas sociales, ambientales y económicos (Moncayo Méndez Melanie Jazmín, 2022). Para abordar este problema, se debe encontrar formas innovadoras de involucrar y motivar a estas partes interesadas para que se conviertan en aliados activos en la búsqueda de un impacto positivo.

En resumen, es necesario buscar soluciones que permitan migrar al modelo de empresas 'B', resaltando y mejorando sus componentes sociales, ambientales y económicos (Escobar Freire Verónica, 2018). Para lograr esto, es fundamental superar los desafíos relacionados con la falta de un enfoque estratégico claro, la conciencia y comprensión limitadas sobre la responsabilidad social y la sostenibilidad, y la falta de participación y compromiso de las partes interesadas.

### **Sistematización del Problema**

¿Qué aspectos relevantes tienen en cuenta las empresas certificadas con el sello BIC en Colombia para destacarse?

Implementan un propósito social y ambiental que va más allá de la mejorar el interés económico de la empresa.

Velan por el cumplimiento del propósito descrito para que los interesados en la sociedad puedan fortalecer el interés social y ambiental.

Garantizan transparencia en el reporte de su impacto empresarial en cinco facetas: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

¿Cómo ha impactado la eficiencia de las empresas BIC en la implementación del sistema de gestión Ambiental?

Se han implementado más programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, también han aumentado considerable y progresivamente las fuentes de energía renovable de la sociedad y han motivado a proveedores a evaluaciones y auditorías ambientales sobre el uso de la electricidad y agua, generación de desechos y empleo de energías renovables.

¿De qué forma los aspectos de organización y del entorno han afectado el rendimiento y utilidades en la operación de la empresa?

Se pueden presentar diferentes efectos tanto positivos como negativos en la organización en cuanto a los factores ambientales. Un efecto positivo puede abrir nuevas oportunidades en el marco de las actividades existentes o ayudar a crear nuevas direcciones en el trabajo. Si el entorno presenta resultados negativos puede afectar los objetivos propuestos

Por otra parte, una cultura organizacional débil desmotiva a los empleados, puede afectar el desempeño y disminuir la productividad laboral. Puede representar pérdida de dinero cuando la misión y visión corporativas no están bien establecidas, los colaboradores lo perciben. Lo mismo sucede si los fundamentos cambian constantemente.

¿Cuál es la relación entre la falta de incorporación de responsabilidad social empresarial y el continuo avance de producción y servicios de una empresa?

La estrategia de responsabilidad social empresarial pretende que las organizaciones se reconozcan por sus prácticas en desarrollo sostenible, en beneficio del medio ambiente y de la sociedad, lo que representa un impacto positivo al interior y exterior de la empresa.

Es importante porque genera negocios sustentables, con medidas, cultura y valores que hacen que perdure a largo plazo, además contribuye a mejorar las condiciones del mercado laboral, y en el caso de la producción de bienes, cuidar y mejorar el medio ambiente.

Actualmente, ser socialmente responsable tiene un impacto muy significativo en la reputación e imagen de la empresa, especialmente como marca empleadora.

La organización debe ser consciente de la necesidad de cuidar el medio ambiente y crear sociedades más tolerantes e incluyentes.

¿Para qué se quiere obtener certificación de empresas BIC?

Según sociedades BIC empresas con propósito,

- Pueden incrementar su valor reputacional en el mercado.
- Crean una relación de fidelización con sus clientes y proveedores.
- Retienen y atraen a su talento humano.
- Atraen inversión privada.
- Gestionan las posibles tensiones de su actividad empresarial con las comunidades y el medio ambiente.
- Hacen parte de redes de comunidades que persiguen propósitos similares.
- Acceden a incentivos económicos o tributarios que cree el Gobierno.

## **Objetivo de la investigación**

### **Objetivo General**

Implementar una investigación, donde se pueda facilitar, resaltar, visualizar y dar a conocer los componentes y características que ofrecen actualmente las empresas ‘‘B’’ en Colombia y como las empresas que deseen podrían mejorar sus componentes, sociales ambientales y económicos si migran al componente de las empresas ‘‘B’’.

### **Objetivos Específicos**

- Generar un impacto en las empresas por medio de la investigación donde puedan observar los componentes Sociales, ambientales y económicos. de esta manera se incentiven a migrar al componente de empresa ‘‘B’’
- Lograr incentivar las actividades de voluntariado en las empresas para que puedan ver todos los beneficios que estas acarrearán.
- Fortalecer la cultura dentro y fuera de la compañía Lemoshe por medio de la incursión a los componentes de las empresas ‘‘B’’, así mismo facilitar el acceso del dentro y fuera de la empresa para clientes y colaboradores.

## **Marco de Referencias**

### **Marco Teórico**

Las compañías, el motor económico mundial, definen su razón de ser y explotan sus habilidades y recursos por medio de la sociedad, los recursos naturales y las personas, todas las compañías dejan una huella positiva o negativa, todo depende de la definición de sus objetivos y el enfoque al que apunten. Si bien para ingresar en el tema podemos observar el significado de empresa desde el punto de vista de varios autores.

El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define a la empresa como una "unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón es satisfacer una necesidad existente en la sociedad", dice El Diccionario de la Real Academia Española, en una de sus definiciones menciona que la empresa es una "unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos", pero Julio García y Cristóbal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial".

Según las anteriores definiciones se podría decir que una empresa es una organización con fines de lucro que se plantea unos objetivos y los cumple supliendo necesidades de la sociedad por medio de bienes y servicios.

De acuerdo con las búsquedas realizadas en los diferentes sitios como lo son, el (Repository Uniminuto, s.f.), Google académico y (Scopus , s.f.) se puede observar en relación que en Google académico fue la única plataforma donde se logró identificar textos que apoyaran a la investigación que se está realizando, mientras que en el repositorio UNIMINUTO y Scopus se realizaron búsquedas, filtradas por palabras como lo son "Empresas B", "Empresas BIC", "BIC en Colombia", Empresas BIC en Latinoamérica".

Sistema B es una organización sin fines de lucro que cree que un trabajo conjunto entre los actores del sistema empresarial puede construir una nueva economía, más justa, equitativa y regenerativa para las personas y el planeta. *Sistema B en Latino América.* (s. f.).

En Colombia se crea la normatividad de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) el 18 de junio de 2018 con la Ley 1901, Con el Decreto 2046 de 2019 se reglamenta la mencionada Ley. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Confecámaras. (2020).

Tres empresarios exitosos, Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan y Andrew Kassoy, fundaron el movimiento B (B lab) en Estados Unidos en 2006. Un enfoque específico y común es la transformación de la filosofía económica empresarial, redefiniendo el significado del éxito empresarial cuando las empresas buscan la rentabilidad de los recursos financieros y contribuyen positivamente a la sociedad y al medio ambiente a corto plazo. El sistema B se estableció en 2011 junto con B lab como una solución a los problemas socioambientales que afectan cada vez más a América latina, así como a las demandas de consumidores, inversores y empresarios socialmente conscientes. Sistema B. (s.f).

Actualmente en Latino América hay 1998 empresas certificadas y en el mundo 8684. Evaluación B, es una herramienta confidencial ayuda a medir y gestionar el impacto socioambiental de las empresas, además el SDG Action Manager ayudará a monitorear el progreso de la empresa en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. *Sistema B en Latino América*. (s. f.).

Dadas los lineamientos anteriores podemos decir que empresas B es un movimiento que cada vez agrega más empresas comprometidas y que a través de sociedades BIC como se denomina en Colombia se permite a las empresas transformarse positivamente ante la sociedad y el planeta y da la oportunidad de reafirmar sus valores de la compañía y compromiso con los mismos.

### **Marco Conceptual**

**Sociedades BIC:** Las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC, se caracterizan por ir más allá del beneficio para sus accionistas ya que combinan las ventajas económicas de su actividad con la posibilidad de contribuir al medio

ambiente, al bienestar de sus colaboradores y al interés de la colectividad. (Clusters Joyería y Bisutería, 2021).

**Investigación:** Un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad, una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales o, mejor, para descubrir no falsedades parciales (Velasco, Eslava, & Súa, 2015)

**Sostenibilidad:** La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social. (Santander universidades, 2022).

**RSE:** La Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general la comunidad. (Martínez, 2014).

**Triple Impacto:** El Triple Impacto es una estrategia empresarial que no solo busca la rentabilidad financiera, sino que tiene como objetivo generar un impacto social, ambiental y económico a través de la actividad principal de la empresa, que beneficien a la sociedad y contribuyan a cuidar del medio ambiente. (ExpokNews, 2022).

**Fortalezas:** Se definen como aquellos elementos que le permiten a una empresa destacar en un mercado, a veces por encima de sus competidores, y que sin duda alguna la potencian. (Perez, 2021).

**Ventaja Competitiva:** La ventaja competitiva se refiere al valor que mantiene y ofrece a su mercado una empresa en el mediano plazo. (Milagros Ruiz Barroeta, 2020).

### **Marco Espacial**

Dentro del trabajo de investigación se puede notar que el área de influencia de las empresas “B” se encuentra en toda Latinoamérica, pero se aplica la metodología de investigación a nivel Colombia

En Latinoamérica hay alrededor de unas 1.200 empresas B, siendo Brasil la que cuenta con mayor número de compañías certificadas (300), le sigue Chile y Argentina con 200; Colombia ocupa la cuarta posición, pero vemos un gran potencial para que de aquí a 2025 tengamos más de 200 empresas certificadas. (Ramirez, 2023)

### **Marco Antropológico**

Para el modelo de las empresas “B” mantener los principios éticos y valores, estos principios fundamentan todas las conductas de justicia, verdad, respeto, tolerancia, responsabilidad, honestidad, seguridad, legalidad y bien social.

Aunque en las empresas actuales hay aspectos que contribuyen al bienestar de la sociedad, cada empresa se hace responsable de actuar en las diferentes industrias.

Por otro lado, se busca que las empresas adopten este modelo en el que su única prioridad no sea el beneficio monetario, donde se pongan otros principios por delante sin dejar de lado sus propios intereses.

## **Marco Jurídico**

Se busca por medio de la migración al modelo de empresas BIC, por medio de diferentes normas que las empresas puedan contribuir a favorecer el medio ambiente, la sociedad, los colaboradores y la economía.

Gracias a las normas que se pueden practicar y los comportamientos específicos que pueden establecer las organizaciones.

**Norma de protección ambiental:** En primera medida se establece una norma de reciclaje dentro de las empresas para reutilizar materiales y reducir costos

**Norma de convivencia:** Si bien se habla del desarrollo humano se pueden incluir normas que prioricen la existencia de los trabajadores empresariales, impidiendo que las conductas de unos perjudiquen a otros.

**Norma de seguridad:** Además de velar por la seguridad de los trabajadores, obligan a actuar de una manera determinada por el bien del cliente el cual realiza un trabajo con procedimientos invasivos a pacientes que puedan tener repercusiones o efectos adversos.

## **Marco Metodológico**

### **Tipo de Estudio**

Mediante la investigación se busca realizar un estudio de tipo descriptivo para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno en este caso la transición de Lemoshe para convertirse en una empresa de triple impacto y sus componentes. Permitiendo detallar el fenómeno estudiado al medir uno o más de sus atributos.

De hecho, la empresa Lemoshe es una empresa que opera en el campo de la importación de equipos médico-estéticos para su comercialización a nivel nacional e internacional.

Es una empresa con muy buenas tendencias en crecimiento, que a través de una atención personalizada busca orientar los procedimientos estéticos enfocándose en rejuvenecimiento facial y dispositivos médicos al contar con productos como hilos PDO, enzimas, ácido hialurónico, laser diodo, entre otros; generalmente estos productos solo llegan a ser vendidos a médicos, sin embargo de esta manera acceden también a apoyar a los pacientes mediante el trabajo social para fortalecer su autoestima y seguridad personal.

Buscamos identificar las características del universo de investigación en donde opera la empresa Lemoshe, de acuerdo con los objetivos planteados para mejorar cada uno de los procesos que ya se ejecutan y así la empresa pueda generar un cambio de manera estructural y pueda migrar al proceso de Empresas Bic.

### **Diseño Metodológico**

Ahora bien, para poder realizar la investigación y que esta tenga la información más verídica posible se va a realizar por medio de la dimensión cuantitativa, donde se busca realizar una caracterización de la empresa Lemoshe por medio de una encuesta semiestructurada.

Donde se utiliza la siguiente fórmula para sacar el tamaño de la muestra poblacional que se va a utilizar para poder aplicar el instrumento de caracterización de la empresa:

$$\text{Tamaño de Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde:

Z = Nivel de confianza (80%)

p = .5

c = Margen de error (10%)

Para un tamaño total de la población de 12 personas.

Ahora bien, las preguntas que contiene esta encuesta semiestructurada para la realización de la caracterización de la empresa Lemoshe donde se busca realizar preguntas abiertas, de opción múltiple y preguntas cerradas las cuales son:

1. Resuma para usted que es la empresa Lemoshe
2. ¿Dentro de la empresa Lemoshe han diseñado un manual de funciones? (Justifique su respuesta)  
  
Si  
  
No
3. ¿La empresa cuenta con una cultura organizacional definida?  
  
(Justifique su respuesta)  
  
Si  
  
No
4. ¿La empresa cuenta con un modelo de negocio estructurado?  
  
(Justifique su respuesta)  
  
Si  
  
No
5. ¿La empresa cuenta con un plan estratégico?  
  
(Justifique su respuesta)  
  
Si  
  
No
6. ¿Se realizan análisis de variables del entorno dentro de la empresa?  
  
(Justifique su respuesta)

Si

No

7. ¿Los procesos, productos y/o servicios son amigables con el medio ambiente?

(Justifique su respuesta)

Si

No

8. ¿La empresa toma acción frente al impacto social?

(Justifique su respuesta)

Si

No

9. ¿La empresa apunta a una rentabilidad económica sostenibles?

(Justifique su respuesta)

Si

No

10. ¿Conoce usted a cerca de alguna de las siguientes economías?

- Economías verdes
- Economía del bien Común
- Economía Colaborativa
- Economía Azul
- Economía Naranja
- Economía Circular

11. ¿Conoce acerca de las empresas B/BIC)?

Si/No

12. ¿Se realizan acciones para sensibilizar sobre el riesgo y motivar el autocuidado de los colaboradores en la empresa (Salarios emocionales, buen trato, permisos, calidad humana)? Marque Si o No seguido de una coma Justifique su respuesta

### Desarrollo Metodológico

Tabla 1 Dimensión del proyecto

Dimensión	Fuente	Técnica	Instrumento	Población
Cualitativa	Personas reconocidas en el tema, en este caso personal que trabaja de manera directa para la empresa Lemoshe.	Encuesta	Encuesta estructurada	12 encuestas desarrolladas según el tamaño de la muestra

*Fuente: Elaboración propia*

### Desarrollo del tema e investigación

En primer lugar, el fortalecimiento de capacidades de los colaboradores de Lemoshe desempeña un papel crucial en el camino hacia la migración al modelo de empresas 'B'. Mejorar las habilidades intelectuales, de comunicación y empatía de los colaboradores no solo contribuirá a su crecimiento personal y profesional, sino que también impactará en su interacción con la comunidad como lo menciona (Goleman Daniel, 2008)). Según este autor, es importante establecer estrategias que fomenten la construcción de una misión sólida y una cultura empresarial saludable para obtener mejores resultados. La inteligencia emocional, identificada por Goleman, desempeña un papel significativo, ya que sus diferentes componentes tienen efectos directos en el ambiente laboral y en el rendimiento económico de la empresa.

En segundo lugar, la contribución a las comunidades vulnerables se ha convertido en un aspecto dominante en el nuevo patrón de desarrollo empresarial. Generar espacios dignos, sanos y productivos para las personas en condiciones de vulnerabilidad promueve la inclusión social, la igualdad de oportunidades y una mayor calidad de vida para estas comunidades (Roberto, 2001). A lo largo del tiempo, la pobreza y la mala distribución del ingreso han persistido en la sociedad. Por tanto, es necesario que Lemoshe asuma un compromiso social y busque generar un impacto

positivo en estas comunidades, transformando las formas de producción, las instituciones y los valores para lograr un desarrollo más equitativo.

En tercer lugar, el cambio interno y cultural de la empresa Lemoshe es esencial para orientarla hacia la responsabilidad social y la preocupación por el bienestar de sus colaboradores. Este cambio de mentalidad creará un ambiente laboral más positivo y motivador, lo que tendrá un impacto directo en el desempeño y la satisfacción laboral de los colaboradores. En la actualidad empresarial, se observa un esfuerzo por parte de las empresas para producir productos y servicios de manera ética y sostenible, cumplir con las leyes existentes, gestionar riesgos y maximizar las contribuciones positivas al entorno (Bonomie Carmen Añez y Hernández María Elena, 2010) La inversión social se ha convertido en una práctica cada vez más común, y se destina financiamiento a proyectos educativos, formativos, medioambientales, de salud y nutrición, entre otros, con el objetivo de apoyar y mejorar las comunidades en las que se establecen.

### **1. Concepto de la empresa para los colaboradores**

Lemoshe es una compañía que al día de hoy cuenta con 15 colaboradores directos, teniendo esta cantidad de colaboradores se determina mediante este estudio una muestra de 12 participantes a los cuales se les aplica una encuesta estructurada, en la cual, se obtienen los siguientes resultados: El 100% de los colaboradores tiene conocimiento acerca de la función de la empresa, en qué sector se desempeña y coincide en qué la empresa se encuentra en fase de crecimiento, se denota sentido de pertenencia y colaboración

### **2. Diseño del manual de funciones**

El 70% (8 personas) del personal siente que la empresa tiene claramente sus roles establecidos que cada persona con esas funciones y responsabilidades sin embargo el otro 30% manifiesta que hace falta formalidad en la estructura que es una empresa que está mejorando día a día pero que los cambios son recientes.

### **3. ¿La empresa cuenta con una cultura organizacional definida?**

En cuanto a la cultura organizacional se denota para el 90% que hay un tipo de cultura y comportamientos que todas las personas colaboradoras de la empresa asumen, en el reglamento interno se resaltan valores como el respeto, la igualdad, e sentido de pertenencia, algunos colaboradores manifiestan que la implementación de estos valores en el reglamento es muy reciente.

#### **4. ¿Hay un modelo de negocio estructurado?**

El 50% (6 personas) de los encuestados cree que la compañía tiene un modelo de negocio estructurado sin embargo el otro 50% comenta que la empresa está en crecimiento que se está implementando hasta ahora un modelo de negocio estructurado y que no se hace un seguimiento adecuado.

#### **5. ¿La empresa cuenta con un plan estratégico?**

En el planteamiento del plan estratégico el 100% los colaboradores de la empresa manifiestan que la empresa tiene definido su rumbo que hay metas claras y que el plan estratégico se encuentra en desarrollo.

#### **6. ¿Se realizan análisis de variables del entorno dentro de la empresa?**

El 60% de las personas encuestadas reconocen que la empresa hace un análisis muy superficial del entorno sobre todo en la parte económica pero que le hace falta a la compañía implementar el análisis de otras variables con lo cual su desarrollo podría ser más rápido.

#### **7. ¿Los procesos, productos y/o servicios son amigables con el medio ambiente?**

Lemoshe podría llegar a aportar mucho mejor al medio ambiente si las políticas que implementa fueran un poco más rigurosas, pues el 30% de los encuestados dicen que, si hay políticas pero que no se tienen muy en cuenta, por lo que el 70% de los encuestados no perciben ese cuidado con el medio ambiente. Podrían establecer otras estrategias encaminadas a que solo

se use papel reutilizable y que algunos de sus empaques o cajas donde viene el producto tuvieran campañas de reutilización para que disminuya el margen de contaminación.

### **8. ¿La empresa toma acción frente al impacto social?**

El 80% de los encuestados está de acuerdo en que la empresa Lemoshe si tiene acciones sociales, pero se están realizando con donaciones para fundaciones o niños a final de año, una empresa puede abordar el impacto social mediante diversas acciones, como adoptar prácticas sostenibles, promover la diversidad y la inclusión, contribuir a la comunidad local y ser transparente en sus operaciones. Implementar políticas éticas, participar en programas de responsabilidad social corporativa y establecer colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro como se arroja en las respuestas concretas de la mayoría de los encuestados. Además, debe tener en cuenta comunicar de manera clara estas iniciativas, pues refuerza la imagen de la empresa en términos de compromiso social.

### **9. ¿La empresa apunta a una rentabilidad económica sostenibles?**

El 60% de los empleados cree que la empresa si apunta a una rentabilidad económica sostenible, pero indican que se deben tener en cuenta errores específicos que puedan desviar que sea sostenibilidad, otro 40% de los encuestados, creen que no se apunta a un desarrollo económico sostenible porque hacen falta buenas prácticas empresariales.

Para lograr una rentabilidad económica sostenible, una empresa puede considerar varias estrategias:

1. Eficiencia Operativa: Mejorar la eficiencia en los procesos internos puede reducir costos y aumentar la rentabilidad.
2. Innovación: Desarrollar productos o servicios innovadores puede generar ventajas competitivas y atraer a más clientes.

3. Sostenibilidad Ambiental: Adoptar prácticas sostenibles no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede reducir costos a largo plazo y mejorar la imagen de la empresa.
4. Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Comprometerse con la RSC, apoyando a la comunidad y siendo éticamente responsable, puede generar lealtad de los clientes y mejorar la percepción de la marca.
5. Diversificación: Explorar nuevas áreas de negocio o mercados puede ofrecer oportunidades de crecimiento y estabilidad financiera.
6. Gestión del Talento: Invertir en el desarrollo y bienestar de los empleados puede aumentar la productividad y retener talento clave.
7. Adaptabilidad: Mantenerse al tanto de las tendencias del mercado y ser ágil en la adaptación a cambios puede ayudar a la empresa a sobrevivir y prosperar en entornos económicos cambiantes.

Es esencial que estas estrategias estén alineadas con los valores y objetivos a largo plazo de la empresa para garantizar una rentabilidad sostenible y ética.

#### **10. ¿Conoce usted a cerca de alguna de las siguientes economías?**

El 50% de los empleados tiene conocimiento de economía colaborativa, el 41.7% relacionan la economía naranja, el 33.3% reconocen las economías verdes, el 25% tiene conocimiento de economías del bien común, el 8.3% cuentan con conocimiento acerca de economía circular y por último trabajadores tiene conocimiento acerca de la economía azul.

#### **11. ¿Conoce acerca de las empresas B/BIC)?**

El 66.7% de los empleados conocen acerca de las empresas BIC, o han escuchado hablar del tema y sólo el 33.3% no cuentan con el conocimiento. Para ello existen capacitaciones que

logren abarcar muy bien el tema, donde se pueda llegar a posicionar los beneficios que trae pertenecer a empresas BIC.

**12. ¿Se realizan acciones para sensibilizar sobre el riesgo y motivar el autocuidado de los colaboradores en la empresa (Salarios emocionales, buen trato, permisos, calidad humana)?**

El 70% empleado creen que, si se realiza acciones para sensibilizar el riesgo y motivar al empleado en la empresa, estos incentivos están destacados más por bonificaciones y actividades, sin embargo, para motivar a los colaboradores, una empresa debe considerar varios aspectos:

1. Cultura Organizacional Positiva: Fomentar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo contribuye significativamente a la motivación.
2. Reconocimiento y Recompensas: Valorar el trabajo y reconocer los logros, ya sea a través de elogios, premios o incentivos, puede aumentar la satisfacción y motivación.
3. Desarrollo Profesional: Ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo profesional muestra un compromiso con el crecimiento de los empleados.
4. Participación en Decisiones: Involucrar a los empleados en la toma de decisiones relacionadas con su trabajo puede aumentar su sentido de pertenencia y motivación.
5. Equilibrio Trabajo-Vida: Apoyar un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal demuestra preocupación por el bienestar general de los empleados.
6. Comunicación Clara: Mantener una comunicación transparente sobre metas, expectativas y cambios en la empresa ayuda a mantener a los empleados informados y comprometidos.

7. Ambiente Físico y Digital Agradable: Un entorno de trabajo cómodo y herramientas digitales eficientes pueden mejorar la productividad y la satisfacción laboral.
8. Oportunidades de Avance: Establecer caminos claros de desarrollo y promoción puede motivar a los empleados a trabajar hacia metas profesionales.
9. Flexibilidad Laboral: Ofrecer opciones flexibles de horario o trabajo remoto puede adaptarse a las necesidades individuales y mejorar la satisfacción laboral.
10. Cuidado de la Salud Mental: Implementar programas que apoyen la salud mental de los empleados, como asesoramiento o actividades de bienestar, es crucial.

Al abordar estos aspectos, una empresa puede crear un entorno laboral que motive a sus colaboradores, fomente el compromiso y contribuya al éxito general de la organización.

## Propuesta a Lemoshe

### **Paso a paso de lo que se necesita para ser una empresa B**

Para convertirse en una empresa B en Colombia, Lemoshe debe seguir con el enfoque de las cinco dimensiones, las cuales actualmente debe terminar por estructurar (prácticas laborales, prácticas en la comunidad, prácticas ambientales, modelo de negocio y prácticas de gobierno corporativo) por lo cual se sugiere seguir con una serie de pasos específicos, entre ellos cumplir ciertos requisitos y completar un proceso de certificación. Los pasos generales se describen a continuación:

#### **1. Reformar de Estatutos e Incorporar la Condición BIC**

Acciones de Lemoshe: Principalmente tener la convicción de generar un impacto positivo dentro de su estructura organizacional, en la sociedad y en el medio ambiente, y

para ello debe comprender el movimiento BIC, Según el Viceministro de Desarrollo Empresarial, Saúl Pineda Hoyos, para convertirse en Sociedad BIC en Colombia, una empresa debe reformar sus estatutos ante la Cámara de Comercio, incorporar la condición BIC a su política social y declarar actividades sustentables en cada una de las cinco dimensiones, aclarando, que este es un proceso que las empresas pueden realizar en cualquier momento del año. Menciono que puede ser adoptada por cualquier tipo de empresa, independientemente del sector, región, tamaño o antigüedad en el mercado. Para Saúl Pineda Hoyos, las sociedades BIC son una respuesta positiva a la transformación del sector empresarial colombiano, que no sería posible sin el compromiso de varios actores públicos y privados.

La decisión de reformar los estatutos de Lemoshe debe ser aprobada por la dueña de la empresa mediante un acta, donde se dejarán constancia de las modificaciones que se pretenden efectuar en los estatutos, para ello debe acercarse a la cámara de Comercio de Bogotá para incluir la condición de sociedades BIC. También se sugiere que Lemoshe se asegure de que sus actividades empresariales estén alineadas con las cinco dimensiones integrando la condición BIC en su política social.

## **2. Dimensión de prácticas laborales**

Las prácticas Laborales deben abarcan las condiciones internas y externas para proporcionar entornos óptimos para que los empleados realicen sus funciones y se desarrollen personalmente. Se sugiere que el dueño de la empresa la señora Andrea Molina establezca como lo viene haciendo, un conjunto de prácticas laborales que promuevan un ambiente de trabajo positivo, para el establecimiento de una cultura de cumplimiento y la implementación de procesos que promuevan el logro de las metas antes mencionadas. La definición de sociedades

BIC debe remodelar su percepción de los derechos de los trabajadores, colocándolos en una posición privilegiada, uno de los muchos beneficios de esta práctica para Lemoshe es el fortalecimiento de los vínculos legales con los empleados, el desarrollo de relaciones a largo plazo y un mejor clima laboral.

Para empezar Lemoshe debe tomar las siguientes acciones:

- Definir los cargos de acuerdo a las necesidades de la empresa y debe dejar claras las actividades que deben cubrir los perfiles de cada uno de los empleados.
- Debe asegurarse de que para futuras contrataciones siga cumpliendo con las debidas obligaciones legales y que dentro de la revisión y definición sistemática de procesos garantice la correcta ejecución de las actividades de la empresa, es fundamental definir y revisar los procesos con la participación activa de los empleados de Lemoshe, esto implica también contratar nuevo talento humano para fortalecer la empresa, validando y comunicando sus responsabilidades.

Las Practicas establecidas en el decreto 2046 de 2019 (Artículo 2.2.1.15.5, numeral 3.3. y ss): Establece una remuneración salarial razonable, establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores, crea opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad y flexibilidad laboral. La manera en que podría desarrollarse en una empresa BIC según (Confecámaras 2020):

**Salario razonable:** el cual ya tiene la organización y se espera que siga evaluando de acuerdo al talento humano y al análisis de las condiciones del mercado, para lograrlo Lemoshe debe comparar los salarios de sus empleados con los del mercado laboral, esto no implica incurrir en costes innecesarios. No olvidar a su vez la revisión interna requiere equidad salarial entre trabajadores.

Desarrollo y reorientación profesional: Lemoshe debe seguir buscando apoyo en programas gubernamentales, académicos y comunitarios para mejorar las habilidades profesionales de los trabajadores, todos los avances de los empleados se verán reflejados en el adecuado desempeño laboral y en la implementación de herramientas de mejora obtenidas a través de los escenarios de capacidades de la empresa. La práctica no sólo beneficia a los empleados, sino que también proporciona una imagen positiva para quienes lleguen a abandonar la empresa ya que se sugiere buscar proporcionar atención especializada para facilitar su reinserción laboral o la aceptación de circunstancias.

**Participación en la sociedad:** La práctica permite la ejecución simultánea de dos acciones para Lemoshe permitiéndole a los empleados tener una mejor calidad de vida dentro de la empresa al participar en una acción, generando incentivos y promoviendo el sentido de pertenencia a la sociedad, condiciones que se verán reflejadas para la adecuada ejecución de las tareas asignadas. El objetivo es promover el equilibrio entre la vida laboral y personal, lo que se reflejará en el progreso y posición de la organización.

**Flexibilidad Laboral:** Contemplar la posibilidad de incorporar opciones de trabajo remoto Lemoshe, ya que algunos trabajadores disfrutaban del trabajo remoto y quiere mantenerlo. El nuevo desafío es equilibrar las nuevas implementaciones de estas nuevas formas de trabajo con la productividad y eficiencia necesarias para la sostenibilidad empresarial, disminuir horas de oficina podría llegar a contribuir también en la disminución de costos operativos ya que hay menor gasto en la instalación.

### 3. Dimensión de prácticas con la comunidad

Esta dimensión según (Confecámaras 2020) Contribuye a la justicia social y la mejora de las comunidades que los rodean; reconocen, anticipan o minimizan los efectos negativos que sus operaciones puedan tener sobre diversos grupos de interés de la sociedad, estableciendo con ellos una relación beneficiosa de largo plazo. La iniciativa del Gobierno Nacional, conocida como Sociedades BIC, se lleva a cabo a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como de la Superintendencia de Sociedades. Su objetivo es constituir negocios con un propósito, o que vayan más allá de su viabilidad económica y aprovechar las ventajas que les ofrece la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

La Guía SDG Compass de las Naciones Unidas, contempla tres enfoques sobre el papel de las empresas en relación con sus entornos, para Lemoshe podría ser de la siguiente forma:

**Enfoque 1 para las acciones propuestas a Lemoshe:** mejorar las condiciones sociales y ambientales.

**Enfoque 2 para las acciones propuestas a Lemoshe:** En las operaciones de la organización, para reducir y eliminar los impactos negativos y al mismo tiempo amplificar los impactos positivos en sus grupos objetivo. En este caso, los retornos de la compañía son diversos, incluyendo posibles mejoras en la eficiencia operativa, reducción de costos, atracción y retención de talento, interés y lealtad de los clientes, entre otros.

**Enfoque 3 para las acciones propuestas a Lemoshe:** dentro del sector de operación de la empresa, se desarrollan productos y servicios innovadores que contribuyen a los objetivos establecidos de los ODS y al mismo tiempo generan nuevas oportunidades comerciales. La empresa podría centrar su atención inicial en cualquiera de las tres áreas. El enfoque 1 al 3

debe ser cada vez más avanzado por la práctica, con la finalidad de comprender las prácticas con la comunidad en un marco conceptual de derechos y deberes.

Las categorías de análisis de la dimensión de prácticas con la comunidad para Lemoshe sugieren:

**Practica 1:** Crear opciones de trabajo diferentes al conocer el entorno, caracteriza, cierre de brechas laborales y realizar inclusión laboral.

**Practica 2:** Plan para incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas: participación cívica, continuidad de inversión social e inclusión social y productiva.

Para empezar Lemoshe debe tomar las siguientes acciones:

- Conocer mejor el entorno: diagnóstico y caracterización asertiva.
- Definir las oportunidades y acciones en función de los tipos de población y las posibles alianzas: objetivos, alcance y metas.
- viabilidad de iniciativas de extensión comunitaria, como reuniones con grupos de interés.
- Plan de comunicación, plan de acción, modificar objetivos, informar y comunicar mediante actas.
- Realizar plan de seguimiento y monitoreo.

#### **4. Dimensión de prácticas ambientales**

La dimensión de Prácticas Ambientales es la consolidación de los esfuerzos de una empresa en su compromiso misional con la relación sinérgica en función de la preservación y cuidado del medio ambiente incluyendo las personas. (CAEM, 2020). La Ley 1901 de 2018

establece que para cumplir con la condición legal de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), las sociedades deben perseguir tres objetivos fundamentales (República, 2018).

La armonización de actividades dispersas impulsadas por Lemoshe y dirigidas a un valor o reconocimiento empresarial que brinda beneficios económicos, de mercado y promocionales es la base de la importancia de la dimensión de las prácticas ambientales.

Lemoshe pretende realizar sus operaciones con responsabilidad ambiental y esto puede resaltar sus acciones para ganar reconocimiento de sus públicos objetivos y acceder a beneficios establecidos por el gobierno para el avance de la adopción integral de prácticas comerciales sustentables. Dentro de los elementos más representativos de los beneficios a los que pueden llegar Lemoshe de manera directa e indirecta, son mejoramiento de la imagen de la empresa, reconocimiento empresarial, liderazgo, oportunidades de participación en mesas de trabajo, impactos económicos por la reducción de costos de operación, innovación en mejoramiento de procesos, calidad laboral y mejoramiento de operaciones, aprendizaje continuo y dinamismo de proceso, incidencia e impacto positivo en la comunidad cercana, acceso a incentivos y financiamiento por labores de reducción de los impactos ambientales, anticipación del cumplimiento normativo. (CAEM, 2020)

Para empezar Lemoshe debe tomar las siguientes acciones:

- Seleccionar la Práctica Ambiental a la que desea comprometerse: se pretende animar a la dueña de la empresa la Señora Andrea Molina a evaluar la viabilidad, las preferencias y las oportunidades de su empresa para garantizar el cumplimiento de la Dimensión BIC de Prácticas Ambientales.

- Generar un análisis de brechas frente a la Practica Ambiental: para iniciar un proceso de planificación eficaz, es necesario definir las acciones necesarias para avanzar y cumplir el compromiso.
- Establecer oportunidades de mejora hacia la Práctica Ambiental: una vez definidos, Lemoshe podría establecer tareas de refuerzo constantes o esenciales con el fin de producir objetivos puntuales en el ámbito en el cual operar. La facilidad con la que se pueden poner en práctica e implementar los compromisos ambientales permitirá a la organización priorizar y llevar a cabo actividades de acuerdo con sus intereses. Se sugiere abordar las oportunidades de manera planificada que tenga en cuenta los recursos dinámicos y las limitaciones de tiempo de la empresa.
- Generar planificación para el cumplimiento de la Practica Ambiental: demostrar avances significativos cuando se tengan y un trabajo integral en el cumplimiento del compromiso, es necesario establecer metas intermedias con base en el detalle y puntualidad que brinda la Práctica Ambiental Dimensional.
- Reportar los avances hacia el cumplimiento de la Practica Ambiental: Registrar los datos y procesos ya que es fundamental contar con información sólida dentro de la empresa, información recogida, recopilada durante todo el proceso de ejecución que demuestre el impacto.

## **5. Dimensión de prácticas de gobierno corporativo**

La implementación de las sociedades BIC llega a nuestro país impulsado por la definición de los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda de desarrollo 2030, que están formulados para erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para

todos, proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático a nivel mundial.  
(Confecámaras 2020)

Para empezar Lemoshe debe tomar las siguientes acciones:

- Conocer las prácticas establecidas por la ley.
- Realizar un autodiagnóstico del cumplimiento de cada práctica para determinar por cuál debe partir la empresa.
- Crear un plan de trabajo para garantizar que se siga la práctica elegida.
- Implementar una estrategia de seguimiento para mantener la adherencia y la mejora de la práctica elegida.

## **6. Dimensión de prácticas de modelo de negocio**

Para empezar Lemoshe debe tomar las siguientes acciones:

- Modelo de negocio versus modelo de triple impacto, reconstruyendo la misión y visión con el propósito de triple impacto plasmándolo en la herramienta CANVAS B
- Definir el modelo de negocio actual con la herramienta para conocer la intención de Lemoshe revisando las diferentes formas de ser rentables en su industria.
- El siguiente paso es evaluar los cuatro modos del modelo de práctica de negocios, con CANVAS B. En el centro se encuentra la herramienta de modelado de negocios para empresas BIC, y la rodea un entorno con diversas fuerzas que podrían conducir a cambios en el modelo de negocio.

## **7. Realizar la Evaluación de Impacto (BIA)**

finalizar la Evaluación de Impacto BIC, un instrumento gratuito en línea que evalúa el rendimiento social y ambiental de la compañía. Aspectos como la gobernanza en Lemoshe, sus colaboradores, la comunidad, el medio ambiente y los clientes se evalúan.

## **8. Cumplir con los Requisitos Legales**

Modificar los estatutos legales de la empresa con su abogado, el cual reflejan el compromiso con los objetivos sociales y medioambientales, además de los objetivos financieros, además adaptar la misión de Lemoshe para incluir entre sus objetivos legales el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

## **9. Pago de la Tarifa de Certificación**

Esta tendría que ser revisada ya que varía según el tamaño y los ingresos de la empresa.

## **10. Revisión y Verificación**

Extenso proceso de verificación realizado por B Lab, por lo cual se le sugiera a Lemoshe prepararse para entrevistas y auditorías in situ.

## **11. Firma del Acuerdo de Términos**

Acuerdo B Corp (término que se les da a las empresas que ya están certificadas por B lab), que detalla las obligaciones y expectativas para mantener la certificación.

## **12. Mantenimiento y Re-Certificación**

La certificación B Corp tiene una validez de tres años, después de los cuales Lemoshe debe recertificarse para mantener su puesto. incluye completar el BIA nuevamente y pasar por el proceso de verificación de revisión.

## Conclusiones

Se puede determinar que para Lemoshe La transición empresas BIC es viable puesto que es una empresa en crecimiento que puede implementar en este proceso diferentes estrategias para llegar a ser una empresa sostenible, aunque la empresa operativamente tiene ciertas falencias son puntos que se pueden mejorar y redirigir para que Lemoshe llegue a ser una empresa BIC.

Como es una empresa en crecimiento que podría decirse es empírico, Lemoshe podría considerar hacer un análisis profundo de los entornos para redirigir mejor su plan estratégico y contar con otras variables de la competencia dando mayor importancia a los factores que la convierten en una economía de triple impacto, este podría ser el factor diferencial entre Lemoshe y la competencia.

Se reconoce que esta empresa aporta con ciertas actividades al medio ambiente pero que está situación podría ser 100% colaborativa con un poco de capacitación a sus colaboradores y definiendo estos tipos de comportamientos en la cultura organizacional, además puede aportar desde la parte social con una variedad de acciones que le permiten a la empresa ser más competitiva, el compromiso social de la compañía debe ir más allá de actos de caridad.

La capacitación interna es un factor fundamental para que la empresa pueda llevar a cabo las nuevas estrategias, una vez desarrollado el análisis de los entornos en tanto interno, como externos, se debe crear un nuevo plan estratégico obviamente con metas económicas como ya están trazadas, pero implementando toda la parte social y ambiental según los hallazgos en dicho análisis.

Para finalizar se puede tener en cuenta que la empresa puede elegir muchas opciones para que su empresa sea sostenible y entre más opciones se adapten tendrá un mejor comportamiento

a futuro, la parte de responsabilidad social corporativa es muy importante para generar una imagen en la comunidad y en los clientes e impulsar el mercado.

## Referencias

Aldecosea Sofia, A. A. (25 de junio de 2019). *Empresas B: identificación de factores clave*. Montevideo, Uruguay.

Alvarado Nando Maritza y Barba Abad Mayte. (2016). *Gestion del Talento Humano e Innovación de la Enseñanza y el Aprendizaje*. Palibrio.

ARENALES, J. V. (29 de enero de 2023). *La república*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/el-gasto-en-58-7-billones-en-2022-fue-de-17-7-billones-con-crecimiento-de-9-5-3532779#:~:text=Industria-,El%20gasto%20en%20bienestar%20fue%20de%20%2458%2C7%20billones%20en,un%20crecimiento%20de%209%2C5%25&text=La%20indu>

bimpactassessment/Modified . (23 de septiembre de 2022). *bimpactassessment*. Obtenido de [bimpactassessment.net:  
https://kb.bimpactassessment.net/support/solutions/articles/43000681609-preguntas-frecuentes-acerca-de-la-evoluci%C3%B3n-de-los-est%C3%A1ndares-de-empresa-b-2020-2023](https://kb.bimpactassessment.net/support/solutions/articles/43000681609-preguntas-frecuentes-acerca-de-la-evoluci%C3%B3n-de-los-est%C3%A1ndares-de-empresa-b-2020-2023)

Bonomie Carmen Añez y Hernández María Elena. (2010). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN. *Dialnet*, 145-167.

Bose Monica, D. I. (2006). *Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales*. Washington, D.C.: Planeta.

Clusters Joyeria y Bisuteria . (junio de 2021). *Clusters Joyeria y Bisuteria* . Obtenido de

<https://www.ccb.org.co/Clusteres/Cluster-de-Joyeria-y-Bisuteria/Noticias/2021/Junio/Sociedades-BIC-empresas-con-proposito#:~:text=Las%20Sociedades%20Comerciales%20de%20Beneficio,al%20inter%20C3%A9s%20de%20la%20colectividad.>

David Torres. (18 de enero de 2022). *Hubspot* . Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-plan-estrategico-empresa>

El economista. (diciembre de 2019). *Clusters cosmeticos y bienestar*. Obtenido de

<https://www.ccb.org.co/Clusteres/Cluster-de-Cosmeticos/Noticias/2019/Diciembre-2019/En-2023-la-industria-cosmetica-generara-800.000-millones-de-dolares>

Escobar Freire Veronica. (2018). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y la Responsabilidad Social Corporativa, Desafios y Oportunidades*. Quito/Ecuador: UNIVERSIDAD CASA GRANDE.

ExpokNews. (09 de septiembre de 2022). *Expok*. Obtenido de [https://www.expoknews.com/que-significa-ser-una-empresa-de-triple-](https://www.expoknews.com/que-significa-ser-una-empresa-de-triple-impacto/#:~:text=El%20Triple%20Impacto%20es%20una,a%20cuidar%20del%20medio%20ambiente.)

[impacto/#:~:text=El%20Triple%20Impacto%20es%20una,a%20cuidar%20del%20medio%20ambiente.](https://www.expoknews.com/que-significa-ser-una-empresa-de-triple-impacto/#:~:text=El%20Triple%20Impacto%20es%20una,a%20cuidar%20del%20medio%20ambiente.)

Goleman Daniel. (2008). *Inteligencia Emocional en la Empresa*. Conecta.

Julian Tole, P. L. (2021). Empresas BIC EN COLOMBIA UNA LUZ EN LA

IMPLEMENTACION DE LOS ESTANDARES INTERAMERICANOS DE DDHH Y EMPRESAS. *Derechos Humanos y empresas*, 23.

Martinez, Y. (07 de abril de 2014). *Master Executive en Dirección de Empresas*.

Milagros Ruiz Barroeta. (29 de septiembre de 2020). *Ruiz Barroeta consulting* . Obtenido de <https://milagrosruizbarroeta.com/ventaja-competitiva-que-es-claves-y-ejemplos/>

Moncayo Méndez Melanie Jazmín. (2022). *MODELO DE NEGOCIO “LIBERADOS”*.  
Guayaquil/Ecuador: UNIVERSIDAD CASA GRANDE.

Navarro Gonzáles Héctor Alfredo. (2019). *Los beneficios de certificarse como empresa B en la competitividad de la empresa. Estudio de caso: Agroinversiones Valle y Pampa*.  
Lima/Perú: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.

Perez, A. (22 de abril de 2021). *Obs Business School* . Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/fortalezas-y-debilidades-de-una-empresa-como-identificarlas#:~:text=Fortalezas%3A%20Se%20definen%20como%20aquellos,los%20organizativos%20hasta%20los%20econ%C3%B3micos.>

Repository Uniminuto. (s.f.). *Repository Uniminuto*. Obtenido de Repository Uniminuto:  
<https://repository.uniminuto.edu/>

Roberto, P. (2001). *La Vulnerabilidad Social y sus Desafíos: Una Mirada Desde America Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL ECLAC.

Rovira Sebastian, P. J. (febrero de 2017). Ecoinnovación y Produccion Verde. *CEPAL - Naciones Unidas*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11362/40968>

Santander universidades. (09 de marzo de 2022). *Santander*. Obtenido de Becas Santander:  
<https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>

Scopus . (s.f.). *Scopus*. Obtenido de Scopus: <https://www.scopus.com/home.uri>

Server Izquierdo, R. J. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su Gestión

Integrada. *CIRIEC*, 137-161. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405311>

Ramirez, C. (25 de Noviembre de 2023). *larepublica.co*. Obtenido de

[https://www.larepublica.co/especiales/el-abc-de-las-empresas-b/vemos-potencial-para-](https://www.larepublica.co/especiales/el-abc-de-las-empresas-b/vemos-potencial-para-tener-a-2025-mas-de-200-empresas-b-3755386)

[tener-a-2025-mas-de-200-empresas-b-3755386](https://www.larepublica.co/especiales/el-abc-de-las-empresas-b/vemos-potencial-para-tener-a-2025-mas-de-200-empresas-b-3755386)

Velasco, N. Y., Eslava, S., & Súa, D. L. (22 de Diciembre de 2015). *Significado psicológico del*

*concepto investigación en investigadores*. Obtenido de Scielo:

<http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v12n1/v12n1a09.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Confecámaras. (2020). Sociedad BIC, empresas

con propósito. MinCIT. [https://www.](https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/ebook-sociedades-bic-02dic.aspx#:~:text=Las%20Sociedades%20Comerciales%20de%20Beneficio%20e%20Inter%20C3%A9s%20Colectivo%2C%20o%20Sociedades,por%20el%20bienestar%20de%20sus)

[mencit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/ebook-sociedades-bic-](https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/ebook-sociedades-bic-02dic.aspx#:~:text=Las%20Sociedades%20Comerciales%20de%20Beneficio%20e%20Inter%20C3%A9s%20Colectivo%2C%20o%20Sociedades,por%20el%20bienestar%20de%20sus)

[02dic.aspx#:~:text=Las%20Sociedades%20Comerciales%20de%20Beneficio%20e%20Inter%20C](https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/ebook-sociedades-bic-02dic.aspx#:~:text=Las%20Sociedades%20Comerciales%20de%20Beneficio%20e%20Inter%20C3%A9s%20Colectivo%2C%20o%20Sociedades,por%20el%20bienestar%20de%20sus)

[3%A9s%20Colectivo%2C%20o%20Sociedades,por%20el%20bienestar%20de%20sus](https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/ebook-sociedades-bic-02dic.aspx#:~:text=Las%20Sociedades%20Comerciales%20de%20Beneficio%20e%20Inter%20C3%A9s%20Colectivo%2C%20o%20Sociedades,por%20el%20bienestar%20de%20sus)