



Análisis de los conocimientos que poseen los estudiantes de séptimo y octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO en la sede de Villavicencio (Colombia) sobre la responsabilidad social empresarial

Inés Andrea Baquero Rojas, ID: 235024

Brayan Stiven Piñeros Torres, ID:670499

Eliana Melisa Turriago Ortiz, ID 684517

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Contaduría Pública

julio de 2022

Análisis de los conocimientos que poseen los estudiantes de séptimo y octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO en la sede de Villavicencio (Colombia) sobre la responsabilidad social empresarial

Inés Andrea Baquero Rojas, ID: 235024

Brayan Stiven Piñeros Torres, ID:670499

Eliana Melisa Turriago Ortiz, ID 684517

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor

Christian Daniel Solis Reina

Especialista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Contaduría Pública

julio de 2022

## Dedicatoria

Dedicatoria: El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestros hermanas (os) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

## **Agradecimientos**

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres: por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado. Agradecemos a nuestros docentes de Contaduría Pública de la Corporación Universitarios Minuto de Dios, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al tutor Cristhian Daniel Solis Reyna de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los estudiantes por su valioso aporte para nuestra investigación.

## Contenido

Resumen .....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
CAPÍTULO I .....	8
1 PROBLEMA Y OBJETIVOS .....	8
1.1 Problema.....	8
1.1.1 Planteamiento del problema .....	8
1.1.2 Formulación del problema .....	9
1.2 Objetivos .....	10
1.2.1 Objetivo general.....	10
1.2.2 Objetivos específicos.....	10
CAPÍTULO II .....	11
2 Justificación .....	11
CAPÍTULO III .....	13
3 Marco referencial .....	13
3.1 Antecedentes.....	13
3.2 Marco teórico.....	17
3.2.1 . Responsabilidad social empresarial .....	17
3.2.2 Factores claves para la implantación de la responsabilidad social empresarial .....	17
3.2.3 Ventajas de la responsabilidad social empresarial .....	17
3.3 Marco legal .....	18
3.4 Marco geográfico.....	19
3.4.1 Departamento del Meta .....	19
CAPÍTULO IV .....	22
4 Metodología .....	22
4.1 Tipo de investigación .....	22
4.2 Población y muestra .....	22

4.3	Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	23
4.3.1	Fuentes de información primaria.....	23
4.3.2	Fuentes de información secundaria.....	23
4.4	Procedimientos .....	24
CAPÍTULO V .....		25
5	Resultados .....	25
5.1	Presentación de los aspectos primordiales que involucran la Responsabilidad social empresarial .....	25
5.1.1	Acepciones sobre responsabilidad social empresarial .....	25
5.1.2	El valor económico de la RSE .....	28
5.1.3	Razones a favor y en contra de la Responsabilidad Social empresarial .....	28
5.1.4	Principios y valores de la Responsabilidad Social Empresarial .....	29
5.2	Relación de las ventajas y beneficios que tienen las empresas que implementan la Responsabilidad social empresarial.....	30
5.2.1	Ventajas y beneficios al implementar la Responsabilidad Social Empresarial .....	30
5.3	Caracterización de los conocimientos sobre responsabilidad de los estudiantes de octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO EN Villavicencio (Meta) .....	33
5.3.1	Pregunta uno: Conoce usted que en alguna empresa se haya adoptado un código de ética que prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos .....	34
5.3.2	Pregunta dos: Identifica usted en la empresa la estructura formal de administración y el puesto que se ocupa .....	35
5.3.3	Pregunta tres: Reconoce usted la diferencia entre una política, un proceso y procedimiento en una empresa .....	36
5.3.4	Pregunta cuatro: Sabe usted sobre la estructura de un proceso formal de autoevaluación que incluya criterios socioambientales.....	37
5.3.5	Pregunta cinco: Conoce usted algún procedimiento para que los empleados de una empresa conozcan la legislación vigente que los regula .....	38
5.3.6	Pregunta seis: Identifica usted al detalle la formalidad para la rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales en Colombia. ....	39

5.3.7	Pregunta siete: Reconoce usted evidencias para evaluar los impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones en una empresa. ....	40
5.3.8	Pregunta ocho: Sabe usted la estructura que deben tener los estados financieros según las normas internacionales.....	41
5.3.9	Pregunta nueve: Conoce usted si las empresas cuentan con prácticas formales de relacionamiento con sus dueños y los influencia en su gestión para un alineamiento con el desarrollo sustentable .....	42
5.3.10	Pregunta diez: Identifica usted si las empresas participan en eventos como seminarios y discusiones sobre compromisos voluntarios e iniciativas de RSE/ sustentabilidad. ....	43
5.3.11	Pregunta once: Reconoce usted si las empresas identifican sus principales partes interesadas para planear mejor su comunicación o iniciar una forma de participación .....	44
5.3.12	Pregunta doce: Sabe usted si las empresas usan el método de diálogo y participación en forma estratégica para disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo. ....	45
5.3.13	Pregunta trece: Conoce usted si las empresas ponen a disposición los documentos de resultados del ejercicio contable a los principales tenedores del capital social .....	46
5.3.14	Pregunta catorce: Identifica usted si las empresas realizan alguna auditoría externa de los Estados Financieros. ....	47
5.3.15	Pregunta quince: Reconoce usted si las empresas son reconocidas por el mercado por sus buenas prácticas de prestación de cuentas y transparencia.....	48
5.3.16	Pregunta dieciséis Sabe usted si las empresas elaboran informe de sustentabilidad, aunque sin periodicidad definida, o mencionan algo al respecto en sus informes de gestión. ..	49
5.3.17	Pregunta diecisiete: Reconoce usted si las empresas involucran a las partes interesadas en la evaluación de su desempeño en sustentabilidad .....	50
5.3.18	Pregunta dieciocho: Sabe usted si existe algún beneficio de ahorro tributario para las empresas que adoptan modelos de responsabilidad social empresarial. ....	51
CAPÍTULO VII .....		52
7	Conclusiones .....	52
CAPÍTULO VIII .....		55

8	Recomendaciones.....	55
	Referencias.....	57
	Anexos.....	61

## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Razones de aceptación y no aceptación de la Responsabilidad social empresarial</i> .....	28
Tabla 2. <i>Respuestas a la primera pregunta</i> .....	34
Tabla 3. <i>Respuestas a la segunda pregunta</i> .....	35
Tabla 4. <i>Respuestas a la tercera pregunta</i> .....	36
Tabla 5. <i>Respuestas a la cuarta pregunta</i> .....	37
Tabla 6. <i>Respuestas a la quinta pregunta</i> .....	38
Tabla 7. <i>Respuestas a la sexta pregunta</i> .....	39
Tabla 8. <i>Respuestas a la séptima pregunta</i> .....	40
Tabla 9. <i>Respuestas a la octava pregunta</i> .....	41
Tabla 10. <i>Respuestas a la novena pregunta</i> .....	42
Tabla 11. <i>Respuestas a la décima pregunta</i> .....	43
Tabla 12. <i>Respuestas a la décima primera pregunta</i> .....	44
Tabla 13. <i>Respuestas a la décima segunda pregunta</i> .....	45
Tabla 14. <i>Respuestas a la décima tercera pregunta</i> .....	46
Tabla 15. <i>Respuestas a la décima cuarta pregunta</i> .....	47
Tabla 16. <i>Respuestas a la décima quinta pregunta</i> .....	48
Tabla 17. <i>Respuestas a la décima sexta pregunta</i> .....	49
Tabla 18. <i>Respuestas a la décima séptima pregunta</i> .....	50
Tabla 19. <i>Respuestas a la décima octava pregunta</i> .....	51

## Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Mapa del departamento físico del Meta</i> .....	20
Figura 2. <i>Enfoque de los cuatro niveles de la responsabilidad social empresarial</i> .....	26
Figura 3. <i>Beneficios de la Responsabilidad Social empresarial a su implementación</i> .....	33
Figura 4. <i>Respuestas a la primera pregunta</i> .....	34
Figura 5. <i>Respuestas a la segunda pregunta</i> .....	35
Figura 6. <i>Respuestas a la tercera pregunta</i> .....	36
Figura 7. <i>Respuestas a la cuarta pregunta</i> .....	37
Figura 8. <i>Respuestas a la quinta pregunta</i> .....	38
Figura 9. <i>Respuestas a la sexta pregunta</i> .....	39
Figura 10. <i>Respuestas a la séptima pregunta</i> .....	40
Figura 11. <i>Respuestas a la octava pregunta 8</i> .....	41
Figura 12. <i>Respuestas a la novena pregunta</i> .....	42
Figura 13. <i>Respuestas a la décima pregunta</i> .....	43
Figura 14. <i>Respuestas a la décima primera pregunta</i> .....	44
Figura 15. <i>Respuestas a la décima segunda pregunta</i> .....	45
Figura 16. <i>Respuestas a la décima tercera pregunta</i> .....	46
Figura 17. <i>Respuestas a la décima cuarta pregunta</i> .....	47
Figura 18. <i>Respuestas a la décima quinta pregunta</i> .....	48
Figura 19. <i>Respuestas a la décima sexta pregunta</i> .....	49

Figura 20. <i>Respuestas a la décima séptima pregunta</i> .....	50
Figura 21. <i>Respuestas a la décima octava pregunta</i> .....	51

**Lista de Anexos**

Pág.

Anexo 1. *Formato Encuesta 01* ..... 61

## Resumen

Este trabajo de corte descriptivo y cualitativa buscó analizar los conocimientos que poseen los estudiantes de séptimo y octavo semestre del programa de Contaduría Pública de UNIMINUTO en la sede de Villavicencio (Meta) sobre la responsabilidad social empresarial, tema que ha tomado preponderancia en este siglo y sobre todo porque el actual y futuro contador requiere dominar los aspectos que la integran y precisa conocer lo que se necesita para su implementación en las empresas.

***Palabras clave:*** Empresa, Desarrollo sostenible, Información financiera, Responsabilidad social empresarial.

### **Abstract**

This descriptive and qualitative work sought to analyze the knowledge possessed by seventh and eighth semester students of the UNIMINUTO Public Accounting program at the Villavicencio headquarters (Meta) about corporate social responsibility, a topic that has taken precedence in this century and especially because the current and future accountant needs to master the aspects that make it up and needs to know what is needed for its implementation in companies.

**Keywords:** Business, Sustainable development, Financial information, Corporate social responsibility..

## Introducción

Con este trabajo se analizó los conocimientos que poseen los estudiantes de séptimo y octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO en la sede de Villavicencio (Meta) sobre la responsabilidad social empresarial

En un primer capítulo se realiza la presentación del problema (planteamiento y pregunta) y de los objetivos general y específicos, que se apoya con la justificación que se da en el segundo capítulo.

Luego se construyó un marco referencial en el tercer capítulo, mostrando unos antecedentes, un marco teórico, un marco conceptual, un marco legal y un marco geográfico, que fueron la base para plantear la metodología del trabajo y la elaboración del instrumento de recolección de información, esta último se muestra en el cuarto capítulo.

En un quinto capítulo se presentan los resultados obtenidos que guardan consonancia con los tres objetivos específicos planteados, desarrollando temáticamente los dos primeros y con trabajo de campo en las aulas de clase el último objetivo; con los datos dados Encuesta 01 se diseñaron tablas de frecuencia y gráficas estadística que apoyaron los análisis hechos con cada pregunta.

Finalmente, se plantean conclusiones de acuerdo a los objetivos específicos logrando cumplir lo planteado, lo cual se presenta en sexto capítulo, y, seguidamente, se presentan algunas recomendaciones que se desarrollan en el séptimo capítulo.

Todo el trabajo se referenció debidamente y la relación de la bibliografía y de los Anexos aparecen en octavo y noveno capítulo respectivamente.

## CAPÍTULO I

### 1 PROBLEMA Y OBJETIVOS

#### 1.1 Problema

##### 1.1.1 *Planteamiento del problema*

Una primera acepción de la responsabilidad social empresarial o responsabilidad social corporativa menciona que es la contribución activa y discrecional al mejoramiento social, económico y medio ambiental de las entidades. Por lo tanto, la RSE tiene el objetivo de mejorar su situación financiera en equilibrio con la sociedad y medio ambiente.

(Responsabilidadsocial.net, 2022)

A nivel internacional, en todos los continentes, y a nivel nacional la RSE tiene sus partidarios (promotores) y detractores (difamadores); en el caso de los primeros hay organismos internacionales que favorecen la implementación y el acompañamiento de acciones de responsabilidad social empresarial, que muestran las ventajas y beneficios que esto conlleva, prueba de ellos son las grandes empresas nacionales y las multinacionales que hacen presencia en el país, que tienen programas específicos que abordan a las partes de interés (stakeholders) y tienen en cuenta el entorno social, económico y ambiental en donde desarrollan sus actividades; respecto a los segundos, son aquellos que manifiestan que la responsabilidad social empresarial, a pesar de ser atractiva por su filosofía, está en declive o en decadencia porque las empresas no han hecho eco al asunto, ya que se haya representada por algunas conductas voluntarias y a acuerdos entre organizaciones, comunidades, y entes estatales

(reddearboles.org, 2021) y la Ley en los distintos países no presiona para que ello se dé en forma explícita.

En el departamento del Meta algunas empresas han hecho suyos los planteamientos de la responsabilidad social empresarial: algunos ejemplos son las empresas de servicios públicos, las instituciones prestadoras de salud (IPS), las entidades descentralizadas del Estado, Grandes superficies y los llamados almacenes de cadena con sede en la ciudad, entre otras. Pero, muchas de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y las microempresas no han emprendido acciones y no han implementado un programa efectivo de responsabilidad social empresarial, muchas veces por desconocimiento de causa o porque no la Ley no lo ha hecho obligatorio.

En la Instituciones de Educación Superior (IES) ocurre algo similar, pues no todas las universidades tienen en sus pensum alguna materia específica o en los contenidos temáticos de las asignaturas, algún tema que aborde explícitamente el tema de la responsabilidad social empresarial.

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, en el programa de Contaduría pública se ve una materia denominada Responsabilidad Social y una electiva donde se toman aspectos medioambientales, más no se imparte en forma explícita las temáticas pertinentes que conduzcan a que las empresas sean socialmente responsables.

### **1.1.2 Formulación del problema**

Teniendo en cuenta lo anterior, ¿es posible que con un instrumento de recolección de información se pueda analizar los conocimientos que poseen los estudiantes de séptimo y

octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO en la sede de Villavicencio (Meta) sobre la responsabilidad social empresarial?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Analizar los conocimientos que poseen los estudiantes de séptimo y octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO en la sede de Villavicencio (Meta) sobre la responsabilidad social empresarial.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

Presentar los aspectos primordiales que involucran la Responsabilidad social empresarial.

Relacionar las ventajas y beneficios que poseen las entidades que implementan la Responsabilidad social empresarial.

Caracterizar los conocimientos de los estudiantes de séptimo y octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO en Villavicencio (Meta) sobre responsabilidad social empresarial.

## CAPÍTULO II

### 2 Justificación

El Periódico del Meta esbozó un concepto bien interesante sobre el tema que convoca este estudio: “La RSE es el compromiso que asume una entidad para contribuir al progreso económico sostenible por medio de la colaboración con sus trabajadores, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el fin de mejorar la calidad de vida” y es una definición que acuña el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (soda.ustadistancia.edu.co, 2021)

Ahora bien, citando a Patricia Nakamura, Jiménez (2017) expone 10 ventajas para las empresas socialmente responsables: Optimizar la imagen empresarial y la reputación; Advierte riesgos; Mantenimiento de talento humano; Mejora el clima laboral y la productividad; Promueve la innovación; Optimiza a la eficiencia y eficacia energética; Trae prerrogativas para lograr financiamientos; Incrementa la fidelización de consumidores y clientes; Promueve la consecución de premios y reconocimientos; Ubica a la compañía en altos grados de predilección para la contratación pública y las licitaciones.

Por consiguiente, si las empresas en Colombia, no solamente las grandes y algunas medianas, fueran conscientes que estas ventajas posicionan su negocio para competir y para sobresalir en el mercado en un mundo globalizado, no desconocerían el realizar ciertas acciones de responsabilidad social o el implementar algún programa de responsabilidad social empresarial.

De aquí que sea importante que, en la Academia, desde las instituciones de educación superior (IES) se fomente el estudio y la comprensión de esta filosofía, que no es una moda, es un estilo de gestión gerencial que le da a las empresas una garantía de sobresalir siendo socialmente responsables. Es por ello que el estudiante de contaduría pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) se apropie de estas metodologías y herramientas que pongan en marcha la responsabilidad social empresarial, describiendo todas las ventajas y beneficios que ello implica en su aplicación.

## CAPÍTULO III

### 3 Marco referencial

#### 3.1 Antecedentes

El trabajo de grado de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, titulado *La Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en los Programas de Contaduría Pública*, de Ibáñez Camargo & Medina Cuchivague (2017) enuncian que “los conceptos de Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social se encuentran unidos, de tal manera que pueda decirse que son como un grupo de políticas puestas en práctica y ligados como ejes base de modelos de gestión en programas de contaduría pública, para poder encargarse del proceso de preparación profesional de los educandos, buscando concientizar sobre el rol que despliegan como ciudadanos del mundo y como tal de los impactos que fomentan con su accionar diario, lo que se consigue con herramientas que les faciliten adquirir destrezas éticas, morales, cognitivas, críticas, reflexivas y creativas en preparación.”

Ahora bien, en el trabajo de grado de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá, titulado *La importancia de la Responsabilidad Social en la profesión de Contaduría Pública en Colombia*, de (Bohórquez Díaz & Duarte Mateus, 2016), se menciona que para producir cambios y una perspectiva distinta en la sociedad, se requiere comenzar “formando profesionales integrales desde la academia con criterios propios, procurando su independencia mental, logrando interés por su rectitud y ética para hacer su labor como profesional”, y que “desde este punto de vista se cae en cuenta que la carrera de contaduría pública podría verse inmiscuida en actos deshonestos o de competencia desleal, que nacen por ausencia de un

mayor control, porque la ley 43 de 1990 impone deberes y contextos para que el profesional de la contaduría pública sea juzgado desde lo legal, pero es muy complicado manejar esa falta de profesionalismo, porque ello va unido a la moral y la ética que está ligado con el comportamiento de cada individuo y en cierta forma a su remuneración económica y al estatus que posee este pregrado en la sociedad. Así pues, el profesional de la Contaduría Pública desde su preparación universitaria debe poseer lineamientos y competencias aptos para que en un futuro ejercite su oficio basado en los principios básicos del código de ética (IFAC) para el profesional de la Contaduría Pública, puesto que es un problema tanto del individuo de comportamiento como del ser social, porque se ve afectado el progreso de la competitividad económica de la Contaduría Pública frente a las demás carreras de pregrado. Hay, entonces, tres peldaños que posibilitan en esa idea de formación integral en lo que a principios y educación del Contador Público se refiere y dichos escalones son la familia, la sociedad y la academia universitaria, los cuales son determinantes para la formación integral y profesional del profesional de la Contaduría Pública y le permiten contribuir valores éticos a la sociedad.

En el trabajo de grado titulado *Análisis comparativo de la responsabilidad social empresarial entre los administradores de empresas y contadores públicos, a partir de la percepción de los estudiantes de últimos semestres de la Universidad de La Salle*, de Vargas Vargas & Velásquez Dicelis (2017), en donde los estudiantes mencionan haber cursado asignaturas que tienen relación con la responsabilidad social empresarial y ambiental, y que no saben sobre políticas relacionadas con esta temática, por lo que se inquiriere a las directivas académicas universitarias que evalúen el pensum en estas preparaciones formativas, ya que es un chance de mejora para los profesionales del mañana; estos estudiantes también estiman

necesario el estudio, análisis, investigación y aplicación de la responsabilidad social para su crecimiento profesional, porque este elemento es un pilar primordial para la ejecución de su oficio, fomentando la conciencia de transparencia, responsabilidad, retribución social, y de un accionar encuadrado en la legalidad, imparcialidad, y protección integral de la sociedad, la organización y el ambiente en general, por lo que se debe estimular el conocimiento de las políticas públicas que se incentiven respecto a la responsabilidad social, de manera que se puedan incentivar y desarrollar en su labor profesional.

Dentro del trabajo de grado titulado *El papel del egresado de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, en el área Metropolitana de Bucaramanga*, de (Higuera García et al., 2017), se concluye que es de suma importancia el poder modernizar el pensum académico del programa de Contaduría Pública en el que se pueda proporcionar espacios para fomentar el trabajo de campo por parte de los estudiantes en las empresas con las que la universidad conserva contacto y apoyo interinstitucional, para poder integrar el saber académico con el trabajo de la profesión, formando contadores públicos críticos, analíticos y estrategias que desde su quehacer puedan dar a la empresa respuestas claras, concisas, críticas sobre el actuar de la organización y, entonces, se creen estrategias para fortalecer las finanzas y lograr un negocio en marcha que sea sostenible y acorde al crecimiento económico del mercado.

En el artículo, de la Revista Latinoamericana de Estudios Educativos de la Universidad de Caldas, titulado *Responsabilidad Social: Elemento de formación en estudiantes universitarios*, de (Cabarcas Velásquez et al., 2018), se concluye que la educación superior tiene una responsabilidad social en la preparación de sus estudiantes, por lo que debe unir tanto los

conocimientos vinculados con su disciplina profesional como los valores sociales y éticos para que su desarrollo profesional brinde un aporte para el beneficio de su comunidad. También es necesario involucrar ciertas acciones vinculadas con la protección ambiental, para que los integrantes de la comunidad educativa (alumnos, trabajadores profesores y visitantes) se concienticen del impacto que conllevan las no adecuadas prácticas ambientales en el claustro universitario y se propicien mecanismos para estrechar este tipo de acciones tanto en entornos internos y externos. Los docentes deben dirigir y acompañar los procesos de enseñanza/aprendizaje que promuevan en sus alumnos la vocación social universitaria; de tal modo que el aula se constituya en un área social donde el estudiante suscite la solidaridad, el liderazgo, el ejercicio de la democracia participativa, la motivación al logro y los valores de integración, respeto institucional, confianza y cooperación, y adicionalmente es necesario suscitar la sensibilización de las instituciones de educación superior para crear espacios formativos con expertos y el público, para facilitar actividades solidarias que procuren beneficiar a las comunidades, así como el desarrollo de la formación permanente y la capacitación profesional, en forma autónoma de su edad, limitación física y género.

De igual modo en el trabajo de grado de la Universidad del Valle denominado *Responsabilidad Social Empresarial y el Contador Público en Colombia, de cara a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*, de (Lucumi Restrepo, 2019), se concluye que es importante el valor que posee el código de ética para el Contador Público, ya que un profesional que esté bien preparado en valores los trasladaría a la praxis y cumpliría con la Responsabilidad Social Empresarial tanto dentro como fuera de la empresa, al dar fe pública con los usuarios de la información de la organización.

## **3.2 Marco teórico**

### **3.2.1 . Responsabilidad social empresarial**

Citando el Libro Verde (2001), Álvarez Fernández (2014) dice que la “Responsabilidad social empresarial (RSE) o también nombrada Responsabilidad social corporativa (RSC) es el compromiso discrecional por parte de las organizaciones con el progreso social, laboral y ambiental en sus relaciones tanto mercantiles como con sus interlocutores.” (p.225)

Por otro lado, bajo la norma ISO 26000 está definida como “el compromiso de una empresa ante los impactos que sus disposiciones y acciones ocasionen en la sociedad y el medio ambiente, a través de una conducta ética y transparente que ayude al desarrollo sostenible involucrando salud y bienestar de la sociedad.” (GlobalSTD, 2014)

### **3.2.2 Factores claves para la implantación de la responsabilidad social empresarial**

Si una entidad decide implementar la responsabilidad social empresarial necesita tener en cuenta los factores siguientes:

- Aumentar la participación y liderazgo de la Dirección de la organización
- Procurar la participación de todos los niveles de la empresa
- Determinar objetivos pequeños y gradualmente ir complicándolos
- Organizar las acciones de responsabilidad social con el direccionamiento estratégico de la entidad
- Empezar con un diagnóstico de los Stakeholders y de sus intereses en función a la actividad de la organización. (Excellence, 2021)

### **3.2.3 Ventajas de la responsabilidad social empresarial**

Estas se resumen textualmente de la siguiente forma:

- Ser socialmente responsable creará más productividad, porque una mejora en las condiciones para los trabajadores mejorará de igual modo su eficacia.

- La fidelidad del consumidor es otra de las ventajas, porque cuando el cliente satisfaga sus necesidades deseará regresar. Por eso, para el cliente son importantes tanto la calidad y el precio, como una atención personalizada y eficiente.
- La credibilidad, pues si la organización es respetuosa con la gente y el medio ambiente logrará una notoriedad que le asegurará amplia sostenibilidad. (Barragán, 2021)

### 3.3 Marco legal

**Constitución política de Colombia.** En el artículo 333 se considera la actividad económica y la iniciativa privada como libres, dentro de los límites del bien común, por lo que para su ejercicio ninguno exigirá permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley"; en otro aparte menciona que "la libre competencia económica es un derecho de todos que presume responsabilidades" y de la misma manera expresa que "la empresa posee una función social que implica deberes y el Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial". (Constituyente, 1991)

**Norma ISO 14001.** Esta norma internacional es aplicable a cualquier empresa que voluntariamente desee implementar, conservar al día y mejorar un sistema de gestión ambiental y lograr la certificación de este sistema por una organización externa e independiente. (rse.elsalvador.com, 2020)

**Norma ISO 26000.** Esta norma desarrolla la responsabilidad social corporativa y es considerada como elemento importante en la gestión de los procesos y la marca de las organizaciones, siendo su impacto muy preponderante para una empresa de cualquier sector. (GlobalSuite Solutions, 2021)

**Sentencia T-247 de 2010 de la Corte Constitucional.** Aquí se afirmó que la RSE “debe ser tomada en cuenta como compromiso social, como complemento al ánimo de lucro”.

(reddearboles.org, 2021)

### **3.4 Marco geográfico**

#### **3.4.1 Departamento del Meta**

El portal web TodaColombia, citando al Instituto Agustín Codazzi (2015), presenta la siguiente reseña histórica del departamento del Meta (Figura 2) y menciona que:

El actual territorio del departamento, inicialmente se conocía como Bajacá. Antes del arribo de los españoles había tribus indígenas Guahibo, Huitoto y Piapoco. Los primeros conquistadores fueron Diego de Ordaz y Alonso de Herrera; luego lo vinieron Jorge Spira, Nicolás de Federmán, Hernán Pérez de Quesada, Gonzalo Jiménez de Quesada, Antonio Berrío y Juan de Avellaneda, éste último fundador de San Juan de los Llanos en 1556, primera población de los llanos orientales; hacia 1585 el español Pedro Daza fundó Medina de las Torres, conocida posteriormente como San Martín. En el periodo colonial estas tribus pasaron a hacer parte de las reducciones indígenas, alrededor de las cuales se formaron parroquias y villas. Los misioneros jesuitas y agustinos, seguidos de otras órdenes religiosas, se integraron a las comunidades, estudiaron sus lenguas y costumbres, adoctrinaron a los indígenas en la fe católica y les enseñaron nuevas técnicas de tejido en telar, talla en madera, y a interpretar instrumentos musicales europeos, entre ellos el arpa, que más adelante pasó a formar parte del conjunto de instrumentos propios del folclore musical llanero. El territorio del Meta se dirigió desde Bogotá, en 1844 San Martín modificó su nombre y pasó a depender del Estado Soberano de Cundinamarca hasta 1867, año en que fue cedido para su administración al gobierno central. El decreto 290 de 1906 cambió su nombre por el de territorio nacional del Meta y el decreto 94 de 1909 lo convirtió en

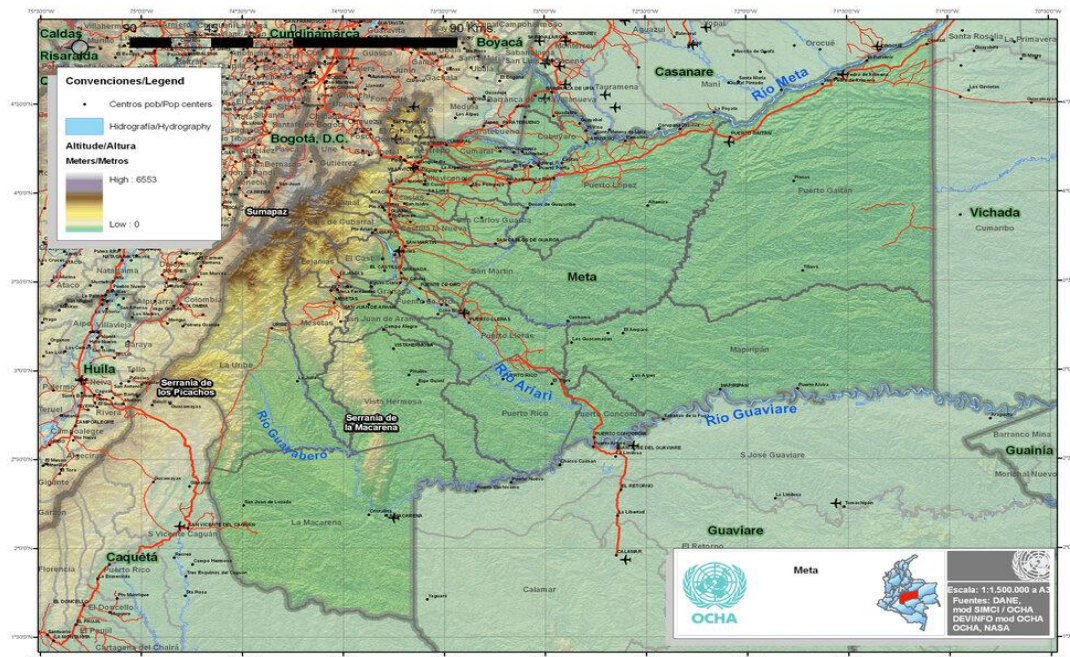
intendencia; por último, la Ley 118 de 1959 creó el departamento del Meta y comenzó a funcionar como tal el 1º de julio de 1960.

Deriva su nombre del río Meta, aunque se cree que el nombre fue puesto al río por Diego Ordaz, cuando llegó a la confluencia del río Meta con el Orinoco y escuchó a los nativos la historia sobre el rey Meta que habitaba aguas arriba y poseía mucho oro. (TodaColombia.com, 2019)

Así mismo, el portal web Ecured.cu (2020) menciona lo siguiente en cuanto al aspecto geográfico y económico, diciendo que

El Meta es un departamento de Colombia localizado en el centro del país, limita al norte con los departamentos de Cundinamarca y Casanare, al sur con los departamentos de Guaviare y Caquetá, al oriente con los departamentos de Vichada y Guaviare, y al occidente con los departamentos de Caquetá, Huila y Cundinamarca. Su capital departamental es la ciudad de Villavicencio, que fue fundada en 1842.

**Figura 1.**  
*Mapa del departamento físico del Meta*



Nota: (Gifex.com, 2021)

La economía del departamento del Meta está dada por la agricultura, la ganadería, el comercio y la industria, y los cultivos principales son el arroz, palma africana, plátano, maíz, además de los de cacao, cítricos y otros frutales.

La piscicultura es también significativa, pues de los ríos y estanques artificiales se obtiene una aceptable pesca de bagres, blanquillo, bocachico y cachama.

También, hay extracción de petróleo y gas en pequeña escala en los campos de Apiay y Castilla.

La industria del departamento gira en torno a la fabricación de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma, trilla de arroz, así como, actividad metalmecánica y de productos para construcción. (Ecured.cu, 2020)

## CAPÍTULO IV

### 4 Metodología

#### 4.1 Tipo de investigación

Este trabajo es de corte descriptivo porque “la investigación descriptiva procura detallar las características de la población que se está abordando y su metodología se concentra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación”. (Questionpro.com, 2020).

También es importante decir que es cualitativo porque “esta metodología profundiza los orígenes de los fenómenos, lo cual es importante para su comprensión”, en tanto que “los estudios cuantitativos, enfocados en la parte consciente del imaginario colectivo, no detallan más que una parte del mismo” y “es por ello que, muchas veces, los problemas sociales siguen existiendo y perpetuándose.” (Rosado Millán, 2018)

#### 4.2 Población y muestra

La población abordada fueron los estudiantes del programa de contaduría pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, en Villavicencio (Meta) y específicamente los que cursan el séptimo (72 estudiantes) y octavo semestre (32 estudiantes) en el periodo 2022 1, con quienes se obtuvo una muestra para la aplicación de un instrumento de recolección de información, diseñando previamente un instrumento piloto y que se ajustó hasta obtener el definitivo.

La fórmula estadística empleada para hallar la muestra finita fue la siguiente:

$$n = N * Z^2 * P * Q / ( e^2 * ( N - 1 ) + Z^2 * P * Q )$$

Donde:

$N = \text{Población} = 104$  (estudiantes de séptimo y octavo semestre)

Nivel de confianza  $(1 - \alpha) = 95\%$

$Z = \text{Estadístico de prueba (depende del nivel de confianza)} = 1,96$

$P = \text{probabilidad de éxito} = 50\% = 0,5$

$Q = \text{probabilidad de fracaso } (1 - P) = 50\% = 0,5$

$e = \text{margen de error} = 5\% = 0,05$

Desplegando la fórmula se obtiene:

$$n = 104 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5 / ( 0,05^2 * ( 104 - 1 ) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5 ) = 82$$

### **4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

#### **4.3.1 Fuentes de información primaria**

Las fuentes primarias de información fueron las respuestas sistematizadas del instrumento de recolección de información, que contenía dieciocho preguntas cerradas, aplicado a una muestra de la población escogida de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Corporación universitaria Minuto de Dios, sede Villavicencio (Meta)

#### **4.3.2 Fuentes de información secundaria**

Las fuentes de información secundarias fueron tanto los trabajos previos y artículos consultados sobre responsabilidad social empresarial a nivel nacional e internacional, como las distintas páginas web especializadas que promueven la RSE a nivel de sus países o a nivel mundial.

#### 4.4 Procedimientos

En una primera etapa de la investigación se realizó el respectivo levantamiento bibliográfico con la búsqueda de material de interés en páginas web especializadas, textos y bases de datos, lo que permitió la construcción del diseño del marco referencial y, posteriormente, con el mismo conjunto de fuentes se presentaron las ventajas y beneficios de la RSE según la normativa internacional y nacional.

Seguidamente, se elaboró un instrumento de recolección de información (Encuesta 01), que se ajustó en varias oportunidades hasta definir dieciocho preguntas cerradas; así mismo, en forma simultánea, se consultó la cantidad de grupos que, en el periodo académico 2022 1, estaban cursando séptimo y octavo semestre, de quienes se obtuvo una muestra con una fórmula estadística reconocida.

Finalmente, se aplicó directa y personalmente la Encuesta 01 en las aulas de clase de estos cursos citados, respetando sus jornadas de estudio y con el apoyo efectivo de los docentes de las asignaturas que las dirigían (entre semana o fin de semana), se hizo el análisis de datos luego de sistematizarlos con base a las respuestas de dicho instrumento de recolección de información, diseñando consecuentemente las tablas de frecuencia y diagramas de pastel o gráficas circulares respectivas.

## CAPÍTULO V

### 5 Resultados

#### 5.1 Presentación de los aspectos primordiales que involucran la Responsabilidad social empresarial

##### 5.1.1 Acepciones sobre responsabilidad social empresarial

Inicialmente, cuando se hace referencia a la Responsabilidad Social se expresa que son “aquellos compromisos y obligaciones que adoptan los integrantes de una comunidad entre ellos y teniendo en cuenta a la sociedad como un todo” y que, si pasa a hablar en el plano organizacional, “la Responsabilidad Social Empresarial, con su acrónimo de RSE, es una estrategia empresarial en la que se tienen en cuenta los factores que perturban de modo tanto positiva como negativa a todos sus Grupos de interés, circunscribiendo a sus empleados, la sociedad y el medioambiente.” (Monzó, 2020)

Otra acepción sobre la RSE la había expresado la Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad de educación en España, quienes afirman que es “la contribución al progreso humano sostenible, por medio del compromiso y la confianza de la organización hacia sus trabajadores y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, para optimizar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.” (Martínez, 2014)

Más adelante en el portal web mexicano de Visioindustrial.com se va más allá, al manifestar que

La RSE consiste en una conducta que de modo voluntario acogen las organizaciones, que va más allá de sus deberes jurídicos, que favorece al desarrollo económico de la

comunidad y de la sociedad en general, optimando la calidad de vida de la gente y sus familias, y que excede a largo plazo en su propio interés.

...

Es una acepción que involucra la necesidad y obligación de las entidades e instituciones que llevan a cabo algún tipo de actividad económica, de conservar una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente. (Martín Pérez, 2016)

También, el portal Ovacen (2019) hace hincapié en que pueden “ser muchos los motivos para invertir en formar una empresa socialmente responsable” (Figura 2), “desde los escenarios altruistas, hasta temas como rentabilidad y sostenibilidad en los mercados.” Del mismo modo, destaca que “la responsabilidad social empresarial o corporativa es una manera potestativa de gerenciar las organizaciones donde es viable generar valor económico mientras que se crea valor para la sociedad.”

### Figura 2.

*Enfoque de los cuatro niveles de la responsabilidad social empresarial*



Nota: Tomado de Estevez (2015) y citando a Lewis Carroll (1991)

Ahora bien, un concepto de gestión más desarrollado está dado por la ONG Red de Árboles (2018), cuando menciona que con la RSE “las entidades involucran las preocupaciones

sociales y ambientales en sus transacciones mercantiles e interacciones con sus stakeholders” y que debe ser entendida como “la manera en que una organización logra un equilibrio de los requerimientos económicos, ambientales y sociales (Triple Bottom Line), en tanto que involucra las posibilidades de los accionistas y las partes interesadas.”

También es importante relacionar lo destacado por Da Silva (2021), el Web Content & SEO Associate de LATAM, quien considera que “la idea de que una empresa debe estar interesada y dispuesta a colaborar a la sociedad y al medio ambiente, aparte de preocuparse por los productos y los beneficios que consigue”, según el diccionario Cambridge, y que “comprender qué es RSE o qué es RSC puede perturbar la reputación de entidades de cualquier tamaños”, lo anterior haciendo mención al estudio de Edelman en 2019, en donde se expresa que el 81% de las personas manifiesta que “confiar en que la empresa está haciendo lo correcto” es el factor que más pesa en la decisión de compra.

Todo lo anterior guarda consonancia con lo que en el ámbito nacional colombiano se ha venido diciendo en varios escenarios; la Cámara de Comercio de Medellín (2019) publicó en su página web institucional muy similar, que se cita textualmente:

Cuando la filosofía de la compañía se embotella sólo en la consecución de los resultados sin pensar qué sucederá consiguiendo dicho logro, se disipa el sentido de contribución y de sostenibilidad. Toda acción forjada afecta todo el sistema en el que se encuadra la empresa; por ello, fomentar consciencia de cómo se está impactando en todo el sistema en el que lleva a cabo operaciones la organización, la hace exitosa y distintiva entre las otras en el mercado.

Conforme con el apogeo de la responsabilidad social como porción de las ventajas competitivas para sobresalir como negocio, es imperativo determinar, gestionar y mejorar la estrategia de RSE e integrarla a otras estrategias de la compañía, esto facilita que la empresa se piense como una organización que favorece su crecimiento y a la vez

su desarrollo a todo nivel del sistema en el que maniobra. (*Sección de Herramientas empresariales*)

### **5.1.2 El valor económico de la RSE**

Este aspecto se ha venido incrementando y la Universidad Galileo (2020) en Guatemala, citando a Cheers (2011, p.21-23), expresa que “hoy en día los clientes solicitan más que un bien o servicio de sus marcas predilectas”, que “los colaboradores escogen laborar para compañías que poseen un buen sistema de valores”, que “los shareholders (accionistas) son propensos a invertir en negocios que posean reputaciones corporativas”, por lo que “invertir en programas de RSE es fundamental en coadyuvar a las entidades a conservar reputaciones positivas con sus stakeholders (Grupos de interés) y en su ausencia “la compañía podría tener una pérdida o decremento de ventas, publicidad poco o nada positiva y un grupo de colaboradores descontentos y poco motivados”. Se puede, entonces, lograr las dos cosas: promover un beneficio para la sociedad y un incremento en utilidades para la entidad.

### **5.1.3 Razones a favor y en contra de la Responsabilidad Social empresarial**

En otro aparte, el ya citado portal (Ovacen, 2019) plantea una contraposición de razones en pro y en contra de la RSE (Tabla 2), así:

**Tabla 1.**

*Razones de aceptación y no aceptación de la Responsabilidad social empresarial*

Razones a favor RSE	Razones en contra RSE
Las compañías son parte integrante de la sociedad en general	Las entidades deben alinearse a aquello que saben hacer y es su misión: producir aquello que la gente desea de la forma más eficaz posible
Las organizaciones deben recompensar no sólo a dueños, sino a cualquier otra persona involucrada (clientes, consumidores, proveedores, empleados)	Los recursos de la compañía deben enfocarse a lograr el principio del máximo beneficio

La RSE es beneficiosa en el horizonte a medio y largo plazo	Resolver los problemas de la sociedad es deber de otros estamentos e instituciones
Las entidades tienen personas y medios para enfrentar gran parte de los problemas que afectan a la sociedad	Los consumidores saldrían afectados porque se produciría un incremento generalizado de precios
Las intervenciones públicas se producirían en la medida en que las entidades no asuman las responsabilidades	Las compañías tienen ya el poder económico. Si invaden otros campos acabarían poseyendo el social y político

Nota: Tomado de Ovacen (2019)

#### **5.1.4 Principios y valores de la Responsabilidad Social Empresarial**

En el momento de desarrollar acciones y/o de implementar un programa de RSE es indispensable tener en cuenta unos principios y valores, para lo cual por su importancia se traen algunos apartes de la Universitat Carlemany (2020):

- Actuación de acuerdo a la normatividad actual: si se implementa un modelo de responsabilidad social hay que observar la norma en materia mercantil y de derechos humanos.
- Transversalidad y globalidad: se debe emplear la responsabilidad social a cada área de la entidad.
- Conducta ética y coherente: debe haber acciones, proyectos e iniciativas que sean apropiados y admitidos por la sociedad, organizados con los valores de la empresa.
- Compromiso: con la sociedad por medio de sus acciones, que sea serio y percibido así desde el entorno.
- Cuidado del medio ambiente y control del impacto: que opere actividades con un impacto positivo en su entorno, por lo que se debe procurar resguardar, pero también de ayudar a su sostenimiento y progreso.
- Adaptabilidad: conforme al entorno organizacional pondrá el valor en unos objetivos u otros en función de su planificación estratégica.
- Satisfacción de necesidades: las de la empresa y las de los grupos de interés (stakeholders) explícitos por la empresa, de modo que las estrategias se trazan deben procurar valor tanto en la sociedad y como en la comunidad.

## **5.2 Relación de las ventajas y beneficios que poseen las entidades que implementan la Responsabilidad social empresarial**

### **5.2.1 Ventajas y beneficios al implementar la Responsabilidad Social Empresarial**

El portal web de Asesores CAVALA (2015) enuncia que “los términos responsabilidad social corporativa (RSC) y responsabilidad social empresarial (RSE) deben, al igual que el término innovación, estar asociados al término rentabilidad” y “el modelo de gestión que se promueve a nivel internacional es el modelo de RSC”. Esta firma internacional plantea que hay dos tipos de beneficios al implementar la responsabilidad social: los primeros, son para la empresa, entre los que están “mayor posibilidad para cautivar talento, mayor lealtad del cliente, valoración e imagen de marca, observancia de la normatividad, sostenibilidad de la compañía a largo plazo, incremento de la credibilidad”; y los segundos, son para la comunidad, entre los que figuran

...aporte a la democracia, mejoramiento de la coalición social, guerra contra la pobreza y contribución al desarrollo, aliciente a la integridad administrativa, reforzamiento del respeto para los Derechos Humanos, respeto de las condiciones de competencia, transferencia de tecnología, preservación del Medio Ambiente, refuerzo del respeto de los Derechos Fundamentales, mejora la comunicación interna y la confianza de los empleados, incrementa la motivación y el bienestar de los colaboradores por ayudas con proyectos comunitarios, asiste al desarrollo sostenible a partir del cuidado y respeto por el medio ambiente.

Otra perspectiva la da el periódico digital Información, de Alicante en España, quienes presentan las diez ventajas de la Responsabilidad Social Corporativa, sintetizados por Patricia Nakamura así:

- Optimizar la imagen corporativa y la reputación

- Advierte riesgos
- Atracción y conservación de talento
- Mejora el clima laboral y de la productividad
- Favorece la innovación
- Aumenta la eficiencia energética
- Proporciona ventajas para lograr financiación
- Fomenta la fidelización de consumidores y clientes
- Favorece la consecución de premios y reconocimientos
- Ubica a la organización en la predilección para la contratación pública y las licitaciones. (Jiménez, 2017)

Por su parte, el BMA Group (2018) considera que “las entidades pueden direccionar sus prácticas responsables tanto al interior como al exterior de la entidad: la primera, se orienta en los valores corporativos que determinan el quehacer de la organización, y la segunda, se encauza hacia los clientes y la cadena de suministro” y define cuatro beneficios globales para la organización cuando hace suyo un programa exitoso de RSE: Más productividad, clientes más leales, mejor imagen y mayor credibilidad, y ventaja competitiva.

Ahora bien, la empresa mexicana Addeco (2019) que presta servicios de consultoría en reclutamiento y outsourcing de personal, destaca que “toda estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) tiene como propósito que las entidades sean reconocidas por sus acciones en materia de desarrollo sostenible en favor de la sociedad y el cuidado del medio ambiente” y esbozan que hay siete beneficios de la responsabilidad social empresarial, así: Reclutamiento y retención de personal, mayor productividad, lealtad de clientes y proveedores, credibilidad, mayor fidelidad del consumidor, valoración de la imagen y de la marca, mejora la eficiencia energética.

Del mismo modo, la Universitat Carlemany (2020) plantea que los beneficios son múltiples y variarán en función de las actuaciones implementadas por las organizaciones y algunos (citados textualmente) pueden ser:

- Adelanto en la productividad de los trabajadores. Se procura mediante medidas que faciliten la conciliación laboral y personal.
- Los consumidores captan mejor la marca o negocio. Se sienten más vinculados con entidades responsables, que dan reputación y prestigio.
- Reposicionamiento en el sector de negocio. Se debe aumentar alianzas y variar servicios.
- Estabilidad y proyección. Es normal que los inversionistas le apuesten a compañías que hacen suya la RSC.
- Conservación de talento humano. Mas aun si se aplican acciones relacionadas con la mejora en las condiciones laborales y la conciliación.
- Disminuir tributos si se operan colaboraciones, donaciones o se fomentan proyectos con ONG y fundaciones (sin ánimo de lucro).

Todo lo anterior ha venido ratificando lo la Cámara Americana de Comercio (2020) expresa al afirmar que “hoy en día la aplicación de una gestión socialmente responsable en una empresa es indefectible” (Figura 3), puesto que “busca la equidad en el crecimiento de la empresa y sus Stakeholders, llegando a ser con el tiempo una empresa Sustentable y Responsable.”

Finalmente, “en Colombia aquellas entidades que implementen en sus programas de gestión empresarial la aplicación de la RSE tendrán beneficios tributarios permitiendo de este modo la realización de una adecuada planeación tributaria y de un manejo apropiado de los flujos de efectivo y optimización de los recursos.” (Luque Sánchez et al., 2020)

**Figura 3.**

*Beneficios de la Responsabilidad Social empresarial a su implementación*



Nota: Tomado de Cámara Americana de Comercio (2020)

### 5.3 Caracterización de los conocimientos sobre responsabilidad de los estudiantes de octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO EN Villavicencio (Meta)

Para este objetivo se toman las dieciocho preguntas de la Encuesta 01 como insumo de análisis y que fue aplicada, en el primer periodo semestral del año 2022, a estudiantes de séptimo (57 personas) y octavo semestre (25 personas) del programa de Contaduría Pública en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Regional Orinoquía, en su sede de Villavicencio (Meta).

### 5.3.1 *Pregunta uno: Conoce usted que en alguna empresa se haya adoptado un código de ética que prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos*

Las respuestas a la pregunta uno, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 2) y en su gráfica (Figura 4).

**Tabla 2.**

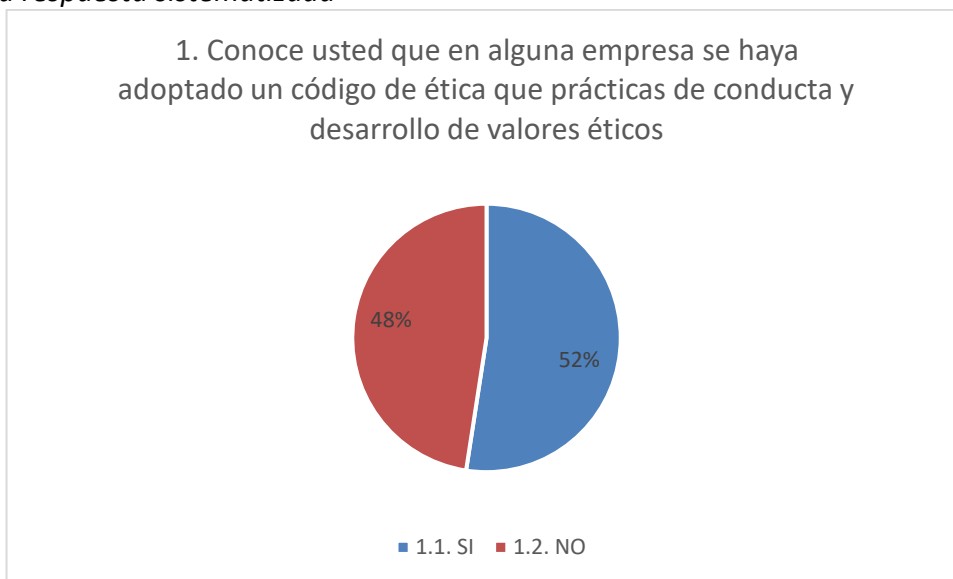
*Primera respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
1.1. SI	43	52,44%
1.2. NO	39	47,56%
Total	82	100,00%

Del total de 82 encuestados, 43 de ellos (52,44%) conocen que en alguna empresa se haya adoptado un código de ética en prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos, y los restantes 39 (un 47,56%) manifiestan lo contrario.

**Figura 4.**

*Primera respuesta sistematizada*



**5.3.2 Pregunta dos: Identifica usted en la empresa la estructura formal de administración y el puesto que se ocupa**

Las respuestas a la pregunta dos, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 3) y en su gráfica (Figura 5).

**Tabla 3.**

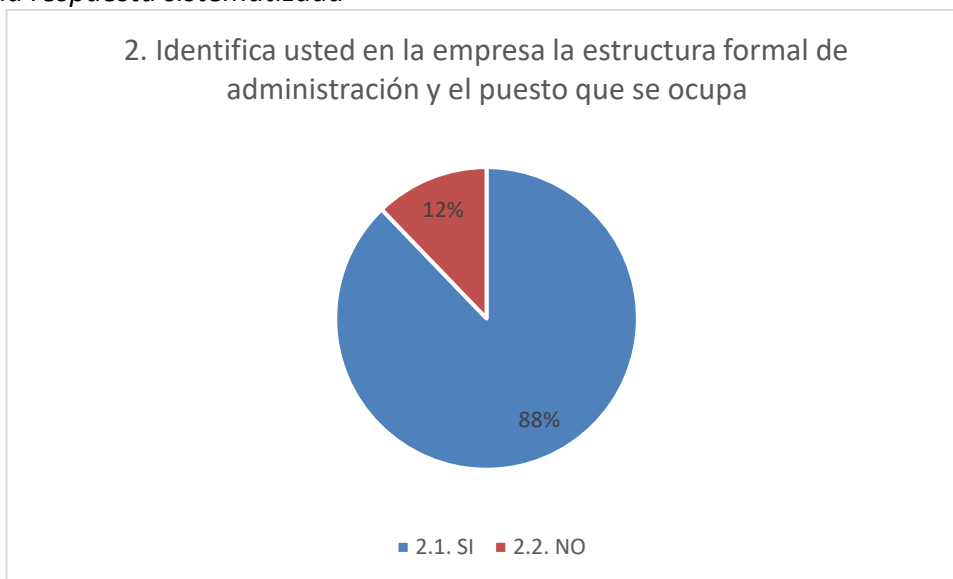
*Segunda respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
2.1. SI	72	87,80%
2.2. NO	10	12,20%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 preguntados, 72 de ellos (87,80%) identifican en la empresa la estructura formal de administración y el puesto que se ocupa, y los restantes 10 (un 12,20%) expresan lo contrario.

**Figura 5.**

*Segunda respuesta sistematizada*



### 5.3.3 *Pregunta tres: Reconoce usted la diferencia entre una política, un proceso y procedimiento en una empresa*

Las respuestas a la pregunta tres, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 4) y en su gráfica (Figura 6).

**Tabla 4.**

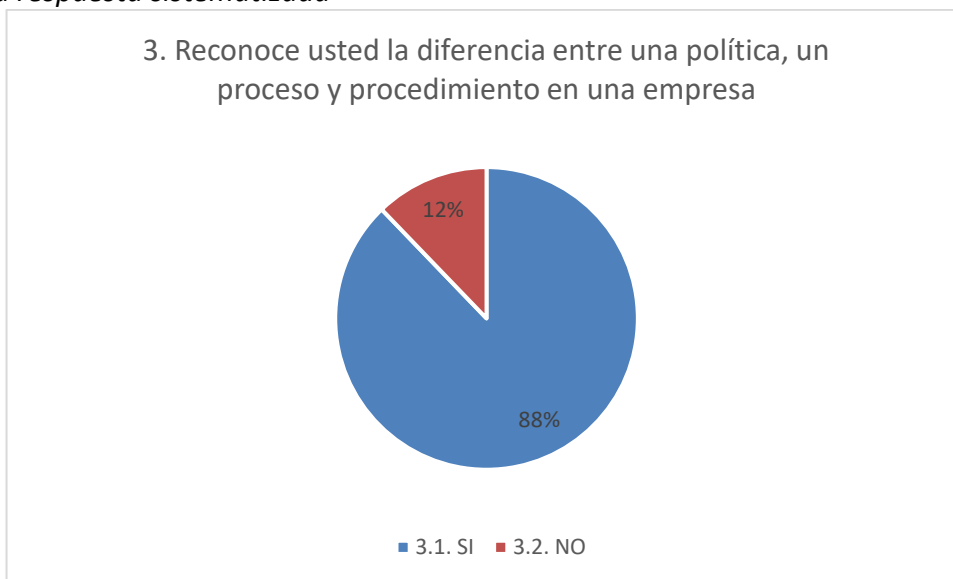
*Tercera respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
3.1. SI	72	87,80%
3.2. NO	10	12,20%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 encuestados, 72 de ellos (87,80%) reconocen la diferencia entre una política, un proceso y procedimiento en una empresa, y los restantes 10 (un 12,20%) consideran lo contrario; se observaron idénticos resultados que en la pregunta anterior.

**Figura 6.**

*Tercera respuesta sistematizada*



### 5.3.4 *Pregunta cuatro: Sabe usted sobre la estructura de un proceso formal de autoevaluación que incluya criterios socioambientales*

Las respuestas a la pregunta cuatro, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 5) y en su gráfica (Figura 7).

**Tabla 5.**

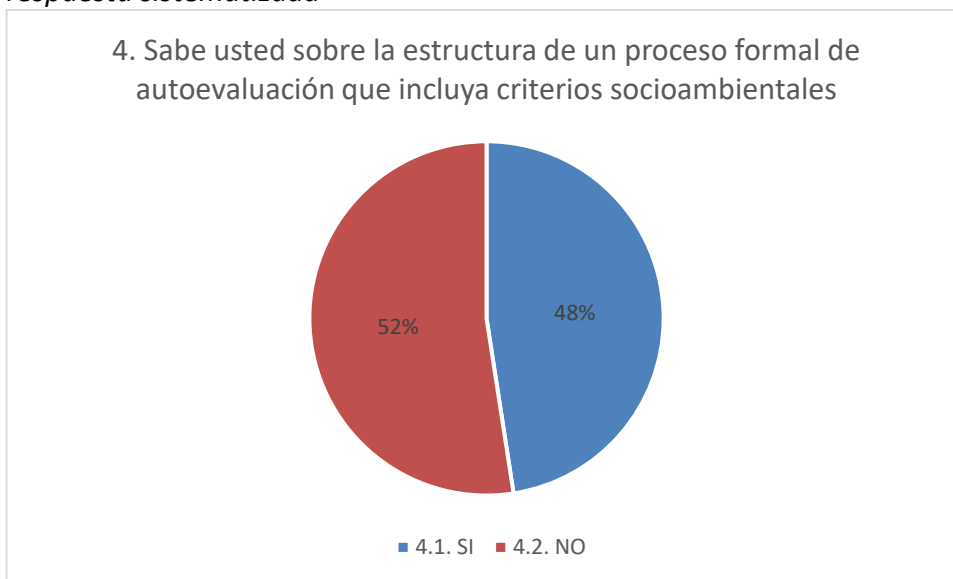
*Cuarta respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
4.1. SI	39	47,56%
4.2. NO	43	52,44%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 preguntados, 43 de ellos (52,44%) no sabe sobre la estructura de un proceso formal de autoevaluación que incluya criterios socioambientales y los restantes 39 (un 47,56%) afirman lo contrario.

**Figura 7.**

*Cuarta respuesta sistematizada*



**5.3.5 Pregunta cinco: Conoce usted algún procedimiento para que los empleados de una empresa conozcan la legislación vigente que los regula**

Las respuestas a la pregunta cinco, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 6) y en su gráfica (Figura 8).

**Tabla 6.**

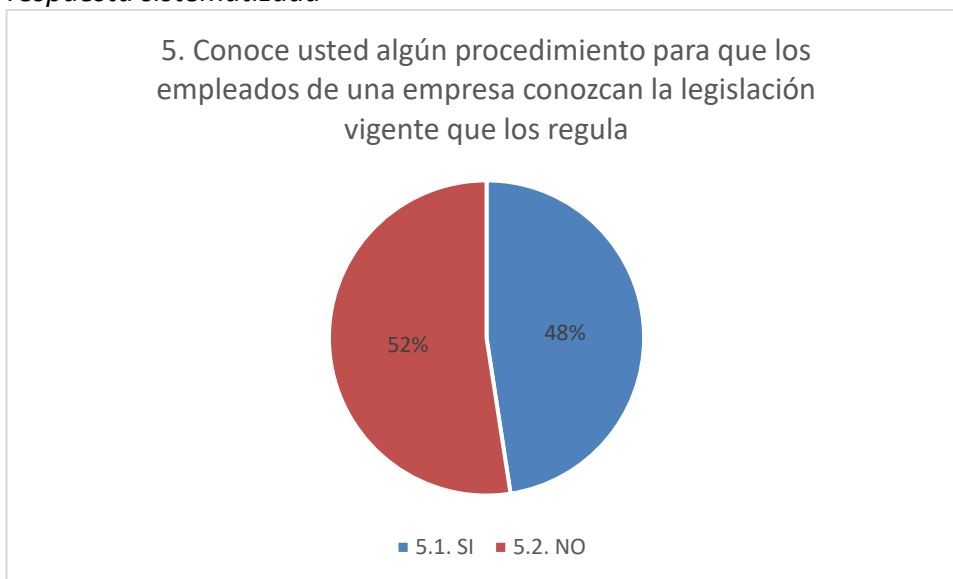
*Quinta respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
5.1. SI	39	47,56%
5.2. NO	43	52,44%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 encuestados, 43 de ellos (52,44%) no conocen algún procedimiento para que los empleados de una empresa conozcan la legislación vigente que los regula y los restantes 39 (un 47,56%) dicen lo contrario; similar resultado en la pregunta anterior.

**Figura 8.**

*Quinta respuesta sistematizada*



**5.3.6 Pregunta seis: Identifica usted al detalle la formalidad para la rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales en Colombia.**

Las respuestas a la pregunta seis, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 7) y en su gráfica (Figura 9).

**Tabla 7.**

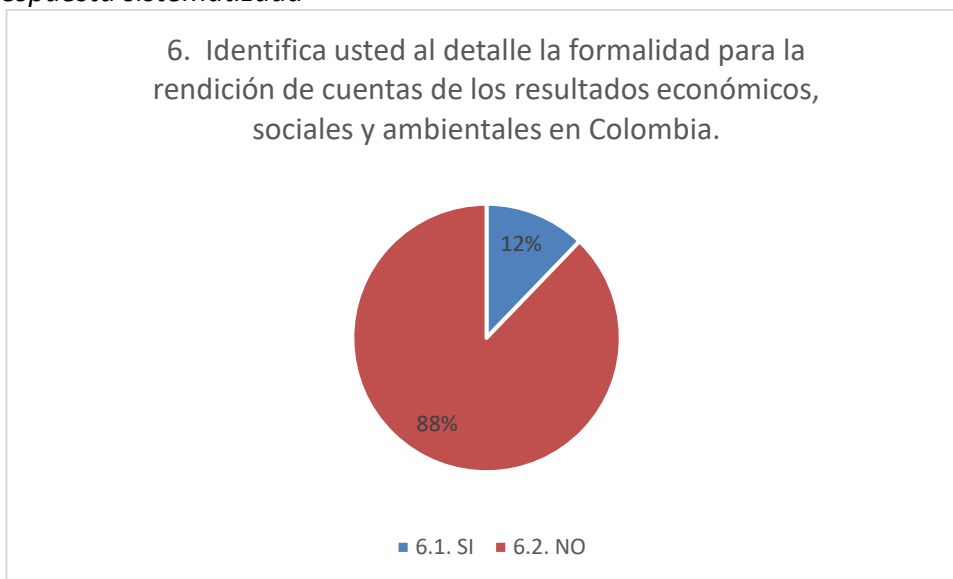
*Sexta respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
6.1. SI	10	12,20%
6.2. NO	72	87,80%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 preguntados, 72 de ellos (87,80%) no identifican al detalle la formalidad para la rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales en Colombia, y los restantes 10 (un 12,20%) expresan lo contrario.

**Figura 9.**

*Sexta respuesta sistematizada*



**5.3.7 Pregunta siete: Reconoce usted evidencias para evaluar los impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones en una empresa.**

Las respuestas a la pregunta siete, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 8) y en su gráfica (Figura 10).

**Tabla 8.**

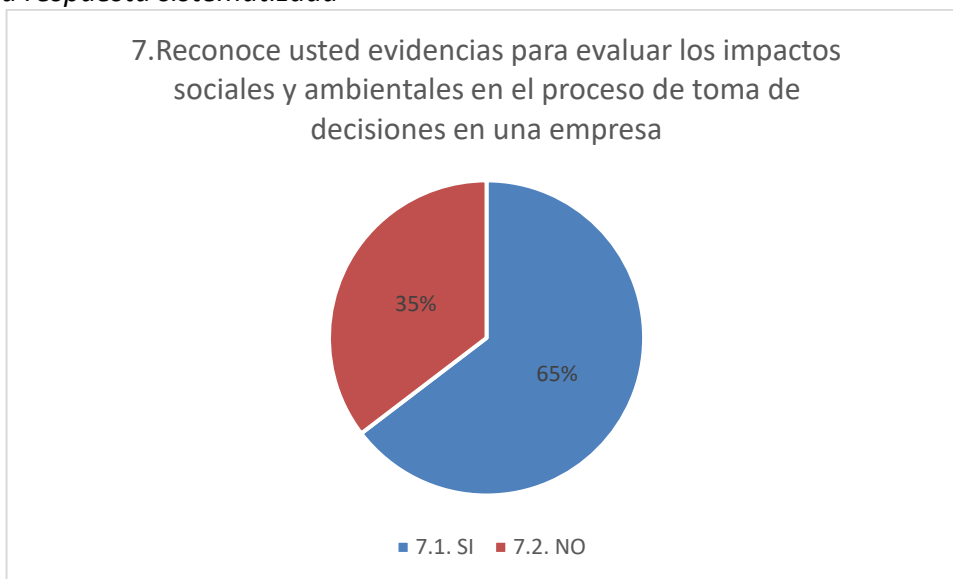
*Séptima respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
7.1. SI	53	64,63%
7.2. NO	29	35,37%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 encuestados, 53 de ellos (64,63%) reconocen evidencias para evaluar los impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones en una empresa, y los restantes 29 (un 35,37%) manifiestan lo contrario.

**Figura 10.**

*Séptima respuesta sistematizada*



**5.3.8 Pregunta ocho: Sabe usted la estructura que deben tener los estados financieros según las normas internacionales**

Las respuestas a la pregunta ocho, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 9) y en su gráfica (Figura 11).

**Tabla 9.**

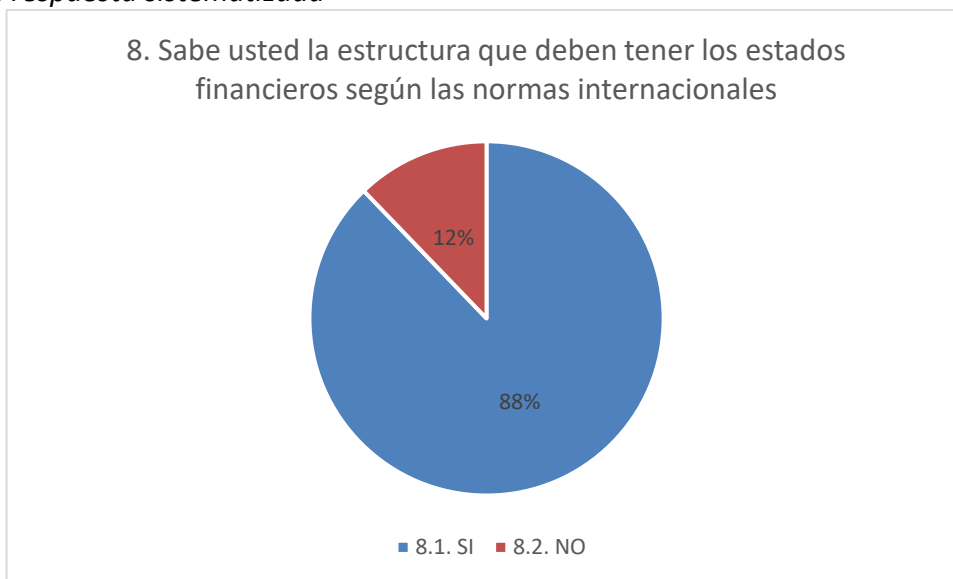
*Octava respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
8.1. SI	72	87,80%
8.2. NO	10	12,20%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 preguntados, 72 de ellos (87,80%) si saben la estructura que deben tener los estados financieros según las normas internacionales, y los restantes 10 (un 12,20%) mencionan lo contrario.

**Figura 11.**

*Octava respuesta sistematizada*



**5.3.9 Pregunta nueve: Conoce usted si las empresas cuentan con prácticas formales de relacionamiento con sus dueños y los influencia en su gestión para un alineamiento con el desarrollo sustentable**

Las respuestas a la pregunta nueve, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 10) y en su gráfica (Figura 12).

**Tabla 10.**

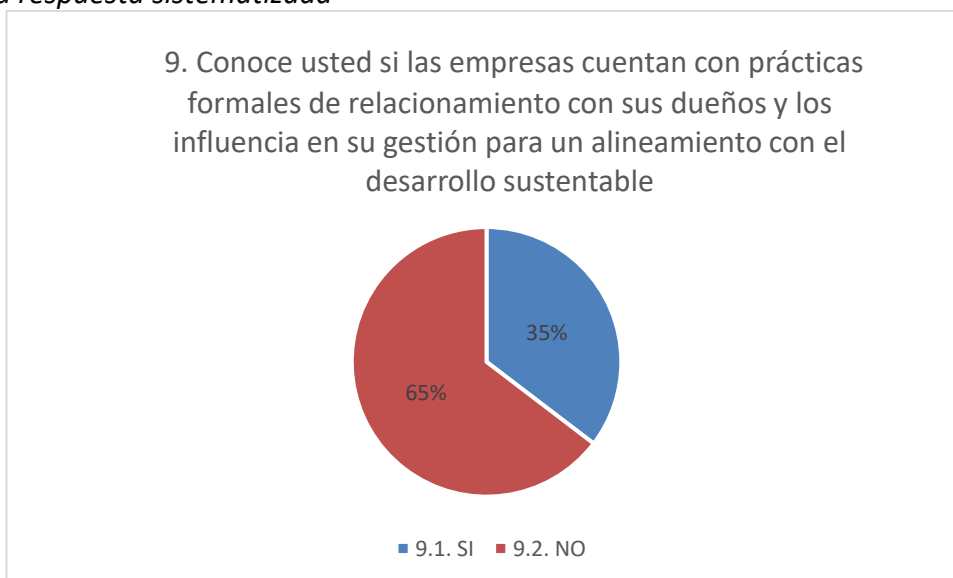
*Novena respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
9.1. SI	29	35,37%
9.2. NO	53	64,63%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 encuestados, 53 de ellos (64,63%) no conocen si las empresas cuentan con prácticas formales de relacionamiento con sus dueños y los influencia en su gestión para un alineamiento con el desarrollo sustentable, y los restantes 29(un 35,37%) dicen lo contrario.

**Figura 12.**

*Novena respuesta sistematizada*



**5.3.10 Pregunta diez: Identifica usted si las empresas participan en eventos como seminarios y discusiones sobre compromisos voluntarios e iniciativas de RSE/ sustentabilidad.**

Las respuestas a la pregunta diez, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 11) y en su gráfica (Figura 13).

**Tabla 11.**

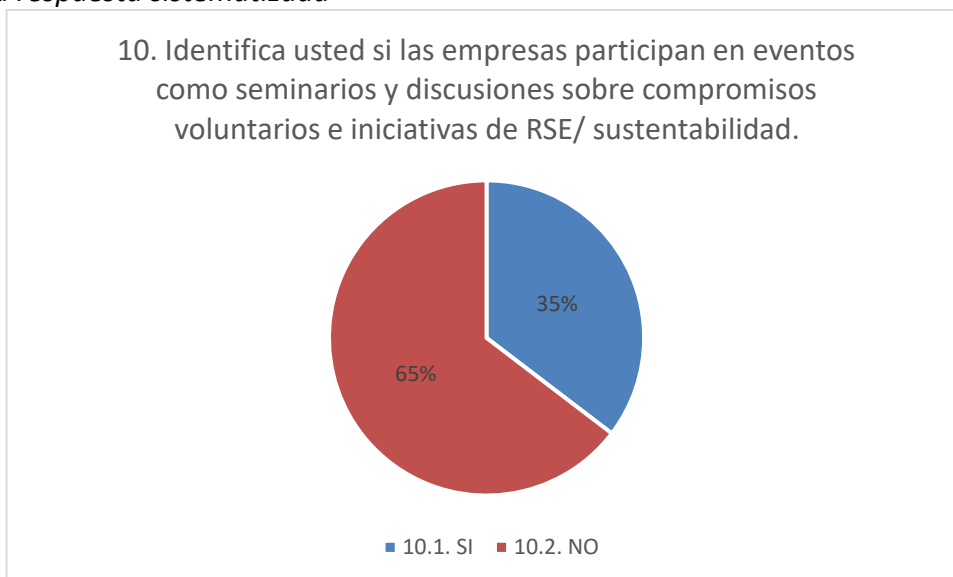
*Décima respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
10.1. SI	29	35,37%
10.2. NO	53	64,63%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 preguntados, 53 de ellos (64,63%) no identifica usted si las empresas participan en eventos como seminarios y discusiones sobre compromisos voluntarios e iniciativas de RSE/ sustentabilidad, y los restantes 29 (un 35,37%) afirman lo contrario.

**Figura 13.**

*Décima respuesta sistematizada*



**5.3.11 Pregunta once: Reconoce usted si las empresas identifican sus principales partes interesadas para planear mejor su comunicación o iniciar una forma de participación**

Las respuestas a la pregunta once, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 12) y en su gráfica (Figura 14).

**Tabla 12.**

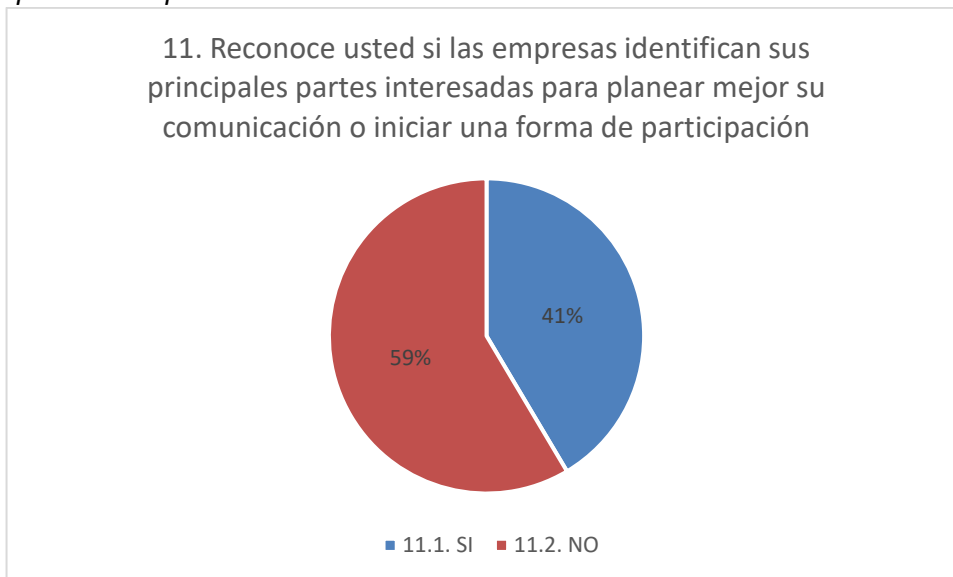
*Décima primera respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
11.1. SI	34	41,46%
11.2. NO	48	58,54%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 encuestados, 48 de ellos (58,54%) no reconocen si las empresas identifican sus principales partes interesadas para planear mejor su comunicación o iniciar una forma de participación, y los restantes 48 (un 41,46%) opinan lo contrario.

**Figura 14.**

*Décima primera respuesta sistematizada*



**5.3.12 Pregunta doce: Sabe usted si las empresas usan el método de diálogo y participación en forma estratégica para disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.**

Las respuestas a la pregunta doce, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 13) y en su gráfica (Figura 15).

**Tabla 13.**

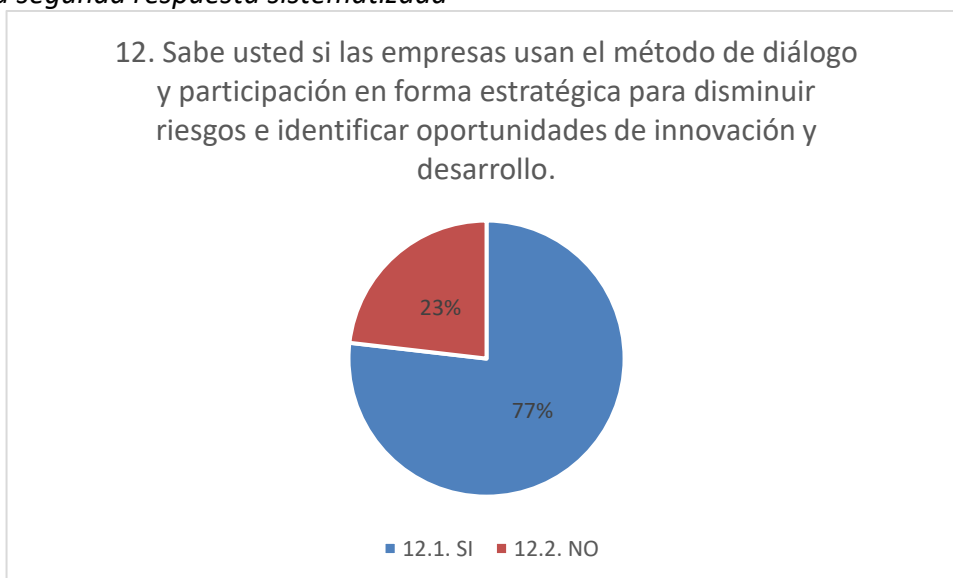
*Décima segunda respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
12.1. SI	63	76,83%
12.2. NO	19	23,17%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 preguntados, 63 de ellos (76,83%) si sabe usted si las empresas usan el método de diálogo y participación en forma estratégica para disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo, y los restantes 19 (un 23,17%) expresan lo contrario.

**Figura 15.**

*Décima segunda respuesta sistematizada*



**5.3.13 Pregunta trece: Conoce usted si las empresas ponen a disposición los documentos de resultados del ejercicio contable a los principales tenedores del capital social**

Las respuestas a la pregunta trece, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 14) y en su gráfica (Figura 16).

**Tabla 14.**

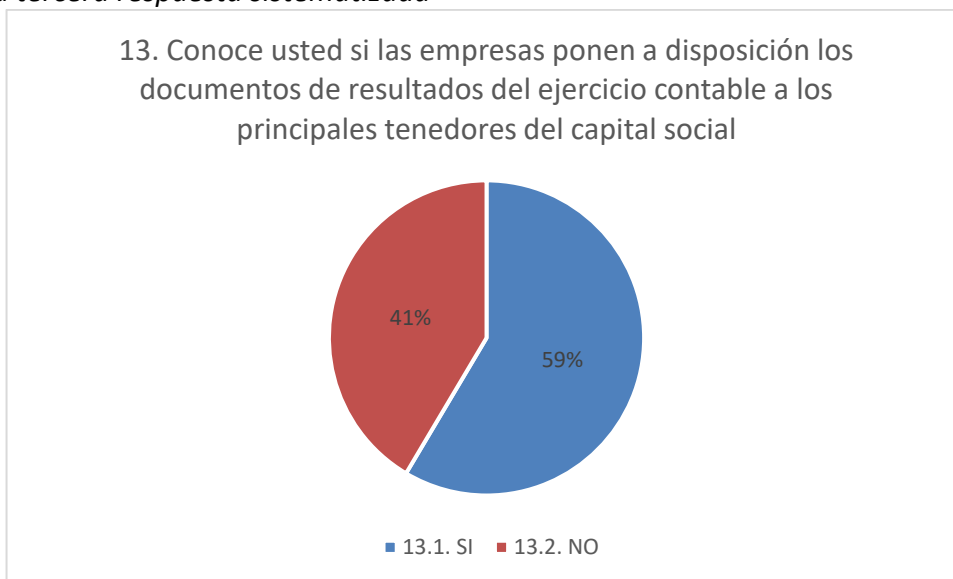
*Décima tercera respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
13.1. SI	48	58,54%
13.2. NO	34	41,46%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 encuestados, 48 de ellos (58,54%) si conocen que las empresas ponen a disposición los documentos de resultados del ejercicio contable a los principales tenedores del capital social, y los restantes 34 (un 41,46%) manifiestan lo contrario.

**Figura 16.**

*Décima tercera respuesta sistematizada*



**5.3.14 Pregunta catorce: Identifica usted si las empresas realizan alguna auditoría externa de los Estados Financieros.**

Las respuestas a la pregunta catorce, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 15) y en su gráfica (Figura 17).

**Tabla 15.**

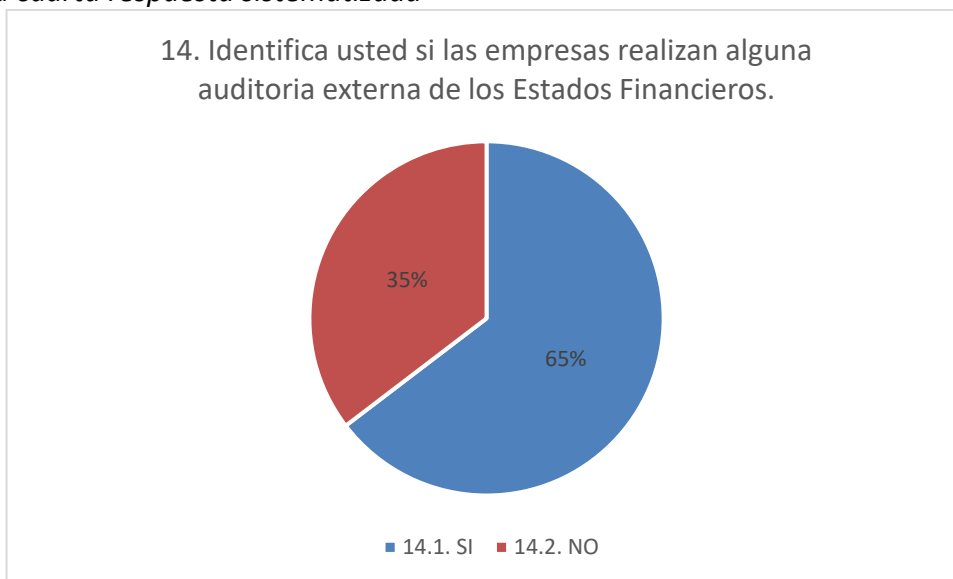
*Décima cuarta respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
14.1. SI	53	64,63%
14.2. NO	29	35,37%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 preguntados, 53 de ellos (64,63%) si identifica que las empresas si realizan alguna auditoría externa de los Estados Financieros, y los restantes 29 (un 35,37%) opinan lo contrario.

**Figura 17.**

*Décima cuarta respuesta sistematizada*



**5.3.15 Pregunta quince: Reconoce usted si las empresas son reconocidas por el mercado por sus buenas prácticas de prestación de cuentas y transparencia**

Las respuestas a la pregunta quince, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 16) y en su gráfica (Figura 18).

**Tabla 16.**

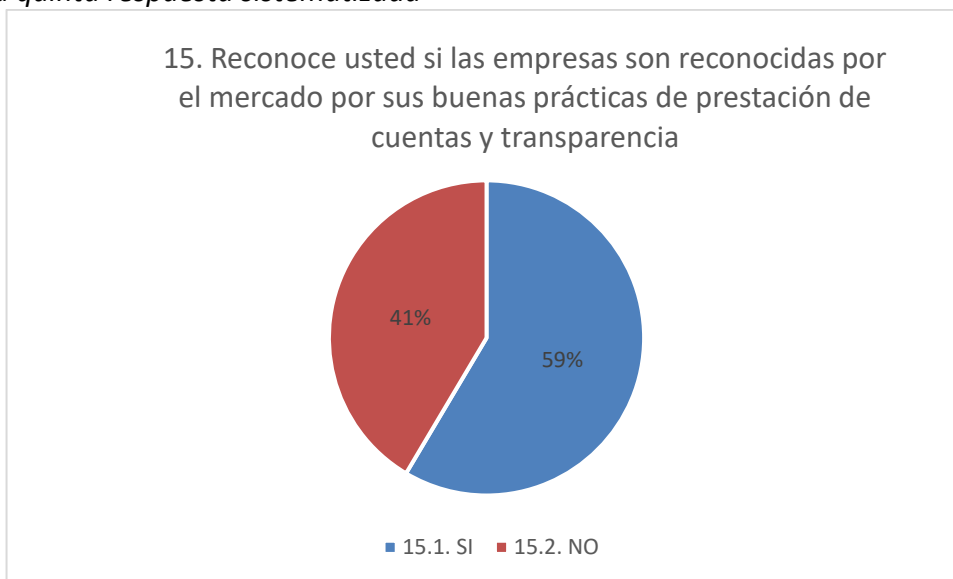
*Décima quinta respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
15.1. SI	48	58,54%
15.2. NO	34	41,46%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 encuestados, 48 de ellos (58,54%) si reconocen que las empresas si son reconocidas por el mercado por sus buenas prácticas de prestación de cuentas y transparencia, y los restantes 34 (un 41,46%) manifiestan lo contrario.

**Figura 18.**

*Décima quinta respuesta sistematizada*



**5.3.16 Pregunta dieciséis Sabe usted si las empresas elaboran informe de sustentabilidad, aunque sin periodicidad definida, o mencionan algo al respecto en sus informes de gestión.**

Las respuestas a la pregunta dieciséis, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 17) y en su gráfica (Figura 19).

**Tabla 17.**

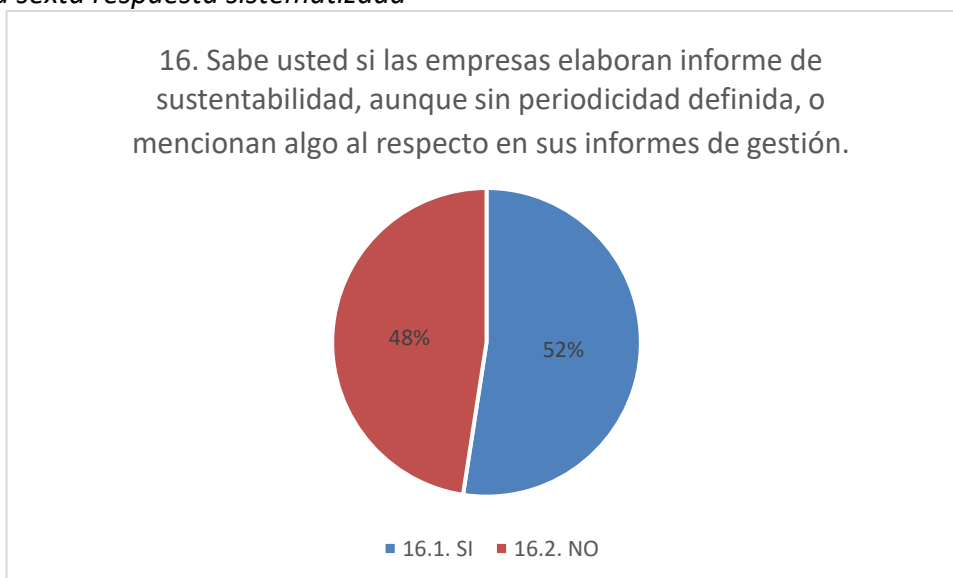
*Décima sexta respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
16.1. SI	43	52,44%
16.2. NO	39	47,56%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 preguntados, 43 de ellos (52,44%) si sabe que las empresas elaboran informe de sustentabilidad, aunque sin periodicidad definida, o mencionan algo al respecto en sus informes de gestión, y los restantes 39 (un 47,56%) expresan lo contrario.

**Figura 19.**

*Décima sexta respuesta sistematizada*



**5.3.17 Pregunta diecisiete: Reconoce usted si las empresas involucran a las partes interesadas en la evaluación de su desempeño en sustentabilidad**

Las respuestas a la pregunta diecisiete, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 18) y en su gráfica (Figura 20).

**Tabla 18.**

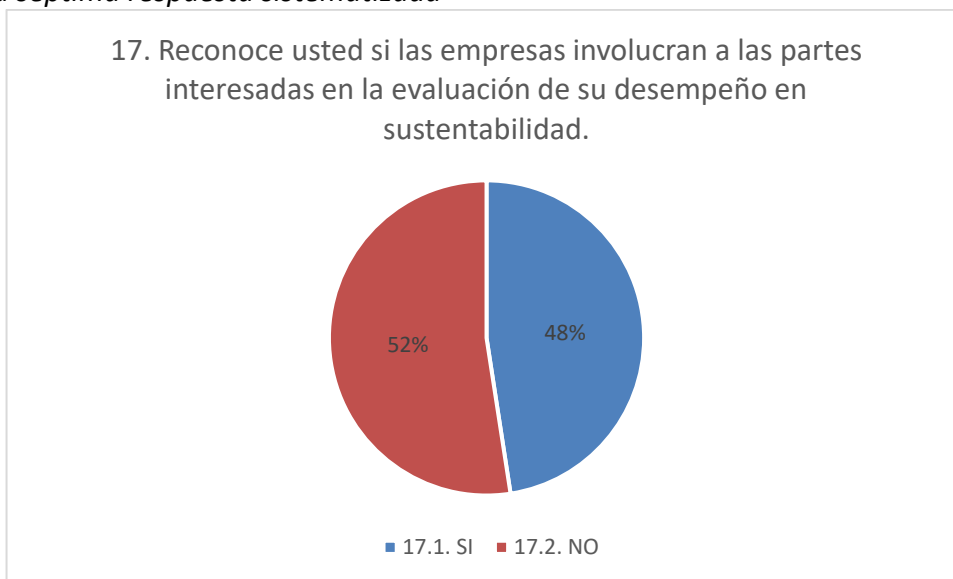
*Décima séptima respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
17.1. SI	39	47,56%
17.2. NO	43	52,44%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 encuestados, 43 de ellos (52,44%) no reconocen que las empresas involucran a las partes interesadas en la evaluación de su desempeño en sustentabilidad, y los restantes 39 (un 47,56%) afirman lo contrario.

**Figura 20.**

*Décima séptima respuesta sistematizada*



**5.3.18 Pregunta dieciocho: Sabe usted si existe algún beneficio de ahorro tributario para las empresas que adoptan modelos de responsabilidad social empresarial.**

Las respuestas a la pregunta dieciocho, dadas por los encuestados, se presentan en su respectiva tabla de frecuencia (Tabla 19) y en su gráfica (Figura 21).

**Tabla 19.**

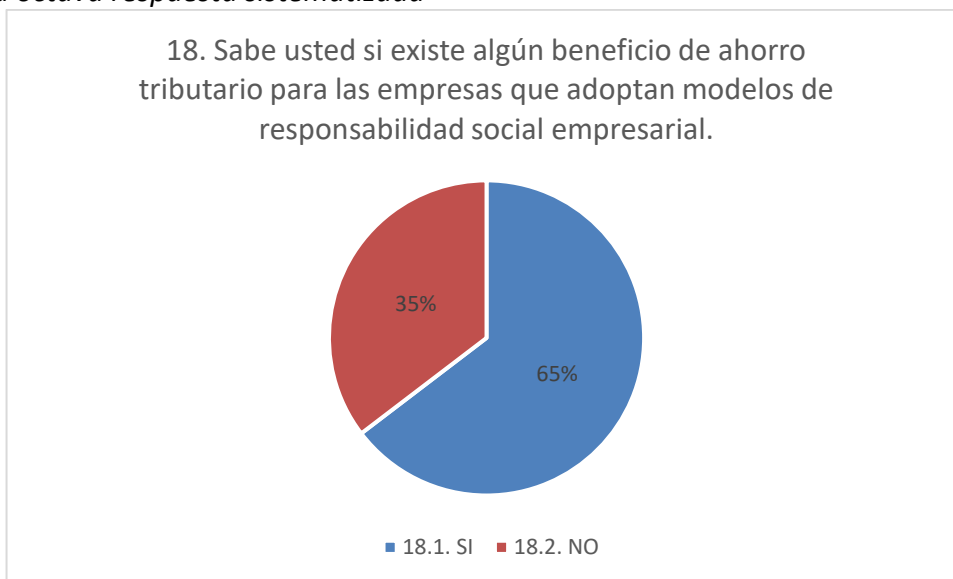
*Décima octava respuesta sistematizada*

$x_i$	Fr.Abs.	Fr.Rel
18.1. SI	53	64,63%
18.2. NO	29	35,37%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>

Del total de 82 preguntados, 53 de ellos (64,63%) si sabe usted que existe algún beneficio de ahorro tributario para las empresas que adoptan modelos de responsabilidad social empresarial, y los restantes 29 (un 35,37%) mencionan lo contrario

**Figura 21.**

*Décima octava respuesta sistematizada*



## CAPÍTULO VII

### 7 Conclusiones

Inicialmente se logró presentar los aspectos primordiales que involucran la Responsabilidad social empresarial, destacando para ello algunas acepciones de orden internacional y nacional, identificando sus principales niveles de aplicación y su valor económico, recopilando las principales razones en favor y en contra de la RSC o la RSE y los principios y valores de la RSE o la RSC.

Seguidamente, se pudo relacionar documentalmente las ventajas y beneficios que tienen las empresas que implementan la Responsabilidad social empresarial, tomando fuentes de orden internacional y nacional en orden cronológico, en donde los beneficios se agrupan en dos destinatarios (la empresa y la comunidad) y las ventajas guardan un común denominador que se pueden sintetizar en cuatro: más productividad, clientes más leales, mejor imagen y mayor credibilidad y ventaja competitiva; para el caso colombiano la aplicación de la RSE tendrán beneficios y descuentos tributarios lo cual redirecciona la planeación tributaria y manejo de los flujos de efectivo y optimización de los recursos.

Finalmente, se logró caracterizar los conocimientos de los estudiantes de séptimo y octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO EN Villavicencio (Meta) sobre responsabilidad social empresarial, todo ello por medio de la aplicación de la Encuesta 01, cuyo cuestionario contenía 18 preguntas cerradas. Los resultados denotan lo siguiente: en un muy alto grado de certeza se identifica en la empresa la estructura formal de administración y el puesto que se ocupa, se reconoce la diferencia entre una política, un proceso y

procedimiento en una empresa y se sabe la estructura que deben tener los estados financieros según las normas internacionales; en un alto grado de certeza se sabe que las empresas usan el método de diálogo y participación en forma estratégica para disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo, se reconocen evidencias para evaluar los impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones en una empresa, se identifican que las empresas realizan alguna auditoría externa de los Estados Financieros y se sabe que existe algún beneficio de ahorro tributario para las empresas que adoptan modelos de responsabilidad social empresarial; en un mediano grado de certeza, se conoce que las empresas ponen a disposición los documentos de resultados del ejercicio contable a los principales tenedores del capital social, se reconoce que las empresas son reconocidas por el mercado por sus buenas prácticas de prestación de cuentas y transparencia; de aceptable grado de certeza se conoce que en alguna empresa se haya adoptado un código de ética que prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos y se sabe que las empresas elaboran informe de sustentabilidad, aunque sin periodicidad definida, o mencionan algo al respecto en sus informes de gestión, se sabe sobre la estructura de un proceso formal de autoevaluación que incluya criterios socioambientales, se conoce algún procedimiento para que los empleados de una empresa conozcan la legislación vigente que los regula y se reconoce que las empresas involucran a las partes interesadas en la evaluación de su desempeño en sustentabilidad; de bajo grado de certeza se reconoce que las empresas identifican sus principales partes interesadas para planear mejor su comunicación o iniciar una forma de participación, se conoce que las empresas cuentan con prácticas formales de relacionamiento con sus dueños y los influencia en su gestión para un alineamiento con el desarrollo sustentable y se identifica que

las empresas participan en eventos como seminarios y discusiones sobre compromisos voluntarios e iniciativas de RSE/ sustentabilidad; de muy bajo grado de certeza se identifica al detalle la formalidad para la rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales en Colombia

## CAPÍTULO VIII

### 8 Recomendaciones

“El progreso apresurado del mundo de los negocios ha facilitado que la sociedad se involucre cada vez más y les exija a las entidades una gestión responsable de sus recursos y del medio que las rodea.” El contador público e integrante de la Comisión de Administración y Finanzas de la AIC, Jorge Alejandro Sánchez Henríquez, enuncia que “el tema de la Responsabilidad Social –RS– es una variable que llegó para quedarse y también para desarrollarse en lo más profundo de las culturas corporativas.” (Actualicese.com, 2022)

Es por ello, que la recomendación general tiene tres destinatarios: los estudiantes, los docentes y coordinadores académicos. Lo anterior va encaminado a que los primeros hagan propio lo que conlleva el que existan programas y políticas de responsabilidad social en las empresas, por lo que deben prepararse en su recorrido estudiantil universitario y se documenten más sobre estos aspectos que no deben ser ajenos a las organizaciones empresariales del mundo; en cuanto a los dirigen los espacios académicos es para que promuevan en sus asignaturas temas relacionados con la responsabilidad social empresarial, pues como se vio en los resultados aun no hay apropiación del estudiantado sobre estos tópicos que tienen que ver con los resultados económicos, sociales y ambientales que debe presentar toda empresa en sus informes anuales; y a los coordinadores porque son los directamente llamados a que involucren jornadas de actualización en varios contenidos académicos, para que no dejen por fuera lo atenuante a programas y políticas de

responsabilidad social empresarial que el contador público de la empresa debe direccionar apropiadamente.

## Referencias

- Actualicese.com. (2022). *Responsabilidad social: ¿por qué será relevante para los contadores públicos?* <https://actualicese.com/responsabilidad-social-por-que-para-los-contadores-publicos-este-tema-sera-relevante/>
- Addeco. (2019). *Importancia de la responsabilidad social para las empresas.* <https://blog.addeco.com.mx/2019/10/22/importancia-responsabilidad-social-empresarial/>
- Álvarez Fernández, A. B. (2014). Los trabajadores como activos financieros de la empresa. *Revista Jurídica IUS Doctrina*, 10, 223–237.
- Asesores CAVALA. (2015). *Beneficios de la Responsabilidad Social Corporativa.* <https://responsabilidad-social-corporativa.com/beneficios-de-la-responsabilidad-social-corporativa/>
- Barragán, A. (2021). *Ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial.* <https://www.pymrang.com/direccion-de-negocios/990-tenemos-empleados-mas-involucrados-gracias-al-empowerment>
- BMA Group. (2018). *4 beneficios y ejemplos de la responsabilidad social empresarial.* <https://brendamarreropr.com/4-beneficios-y-ejemplos-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>
- Bohórquez Diaz, C. A., & Duarte Mateus, W. (2016). *La Importancia De La Responsabilidad Social En La Profesión De Contaduría Pública En Colombia.* [Fundación Universitaria Los Libertadores]. <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1007/MateusDuarteWilfredo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Cabarcas Velásquez, M., Hernandez Palma, H. G., & Niebles Nuñez, W. (2018). Responsabilidad Social: Elemento De Formación En Estudiantes Universitarios. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 14(1). <https://www.redalyc.org/journal/1341/134156702006/html/>
- Cámara Americana de Comercio. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial.* [https://amchambolivia.com/amcham\\_es/rse/](https://amchambolivia.com/amcham_es/rse/)
- Cámara de comercio de Medellín. (2019). *¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?*

- <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Buenaspracticasesempresariales/BibliotecaGerenciaEstrategica/QueeslaResponsabilidadSocialEmpresarial.aspx>
- Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia*.  
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>
- Da Silva, D. (2021). *¿Qué es responsabilidad social empresarial? 5 ejemplos reales*.  
<https://www.zendesk.com.mx/blog/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es/>
- Ecured.cu. (2020). *Departamento de Meta (Colombia)*.  
[https://www.ecured.cu/Departamento\\_de\\_Meta\\_\(Colombia\)](https://www.ecured.cu/Departamento_de_Meta_(Colombia))
- Estevez, C. E. (2015). *Responsabilidad social empresarial*. [http://felaban.s3-website-us-west-2.amazonaws.com/documentos\\_comites/archivo20160122203034PM.pdf](http://felaban.s3-website-us-west-2.amazonaws.com/documentos_comites/archivo20160122203034PM.pdf)
- Excellence, Isot. (2021). *Responsabilidad Social*.  
<https://www.isotools.org/normas/responsabilidad-social/>
- Gifex.com. (2021). *Mapa físico del Meta*. [https://www.gifex.com/fullsize/2011-08-19-14394/Mapa\\_fisico\\_del\\_Meta.html](https://www.gifex.com/fullsize/2011-08-19-14394/Mapa_fisico_del_Meta.html)
- GlobalSTD. (2014). *Guía ISO 26000 Responsabilidad social*.  
<https://www.globalstd.com/blog/guia-iso-26000-responsabilidad-social/>
- GlobalSuite Solutions. (2021). *ISO 26000: ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?*  
<https://www.globalsuitesolutions.com/es/que-es-iso-26000/>
- Higuera García, W. A., Quintero Rueda, L., Jaimes Hernández, G. Y., & Angarita Villamizar, L. J. (2017). *El papel del egresado de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, en el área Metropolitana de Bucaramanga* [Universidad Santo Tomás].  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4734/HigueraGarciaWaltherQuinteroRuedaLorenaJaimesHernandezGeslyLeidyAngaritaVillamizar2017.pdf?sequence=1>
- Ibáñez Camargo, V., & Medina Cuchivague, W. F. (2017). *La Responsabilidad Social Universitaria E Innovación Social En Los Programas De Contaduría Pública* [Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia].  
[https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2765/1/TGT\\_1385.pdf](https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2765/1/TGT_1385.pdf)
- Jiménez, T. (2017, October 1). Las 10 ventajas de la Responsabilidad Social Corporativa. *Informacion.Es*. <https://www.informacion.es/economia/2017/10/01/10-ventajas-responsabilidad-social-corporativa-5871625.html>

- Lucumi Restrepo, A. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial Y El Contador Público En Colombia, De Cara A Las Normas Internacionales De Información Financiera (NIIF)* [Universidad del Valle].  
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/18734/0602426.pdf?sequence=1>
- Luque Sánchez, L., Luque, N., & Villalba, J. (2020). La responsabilidad social empresarial frente a los beneficios tributarios y la imagen corporativa. *Apuntes Contables.*, 27, 129–144.  
<https://doi.org/10.18601/16577175.n27.08>
- Martín Pérez, M. del R. (2016). *Responsabilidad Social Empresarial. ¿Qué es y cómo beneficia a mi empresa?* <https://visionindustrial.com.mx/industria/calidad/responsabilidad-social-empresarial-que-es-y-como-beneficia-a-mi-empresa>
- Martínez, Y. (2014). *Responsabilidad social empresarial (RSE)*.  
<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>
- Monzó, C. de P. (2020). *En qué consiste la responsabilidad social empresarial*.  
<https://responsabilidad-social-corporativa.com/en-que-consiste-la-responsabilidad-social-empresarial/>
- Ovacen. (2019). *Responsabilidad social empresarial: 8 Beneficios al apostar por la RSE*.  
<https://ovacen.com/responsabilidad-social-empresarial/>
- Questionpro.com. (2020). *¿Qué es la investigación descriptiva?*  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Red de Árboles. (2018). *¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial?*  
[https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/321/1/que-es-responsabilidad\\_social\\_empresarial](https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/321/1/que-es-responsabilidad_social_empresarial)
- reddearboles.org. (2021). *Normas de la responsabilidad social empresarial en Colombia: marco legal*. <https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/441/1/Normas-de-la-responsabilidad-social-empresarial-en-Colombia-marco-legal>
- Responsabilidadsocial.net. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE): qué es, definición, beneficios y ejemplos*. <https://www.responsabilidadsocial.net/wp-content/uploads/2021/05/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es-definicion->

beneficios-y-ejemplos.jpg

Rosado Millán, M. J. (2018). *La finalidad de la metodología cualitativa*.

<https://isdfundacion.org/2018/09/26/la-finalidad-de-la-metodologia-cualitativa/rse.elsalvador.com>. (2020). *Glosario de términos útiles en RSE*.

<http://rse.elsalvador.com/generales/glosario-de-terminos-utiles-en-rse/>

soda.ustadistancia.edu.co. (2021). *Qué es la Responsabilidad Social*.

[http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/2momento\\_planeacion/qu\\_es\\_la\\_responsabilidad\\_social.html#:~:text=World Business Council for Sustainable,de vida%5B2%5D](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/2momento_planeacion/qu_es_la_responsabilidad_social.html#:~:text=World Business Council for Sustainable,de vida%5B2%5D)".

TodaColombia.com. (2019). *Historia Departamento del Meta*.

<https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/meta/historia.html>

Universidad Galileo. (2020). *La importancia de la Responsabilidad Social Empresarial*.

<https://www.galileo.edu/facultad-de-ingenieria-quimica/historias-de-exito/la-importancia-de-la-responsabilidad-social-empresarial/#>

Universitat Carlemany. (2020). *¿Qué ventajas aporta la responsabilidad social a una empresa?*

<https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/ventajas-responsabilidad-social-corporativa>

Vargas Vargas, P. D., & Velásquez Dicelis, N. P. (2017). *Análisis comparativo de la responsabilidad social empresarial entre los administradores de empresas de empresas y contadores públicos, a partir de la percepción de los estudiantes de últimos semestres de la Un* [Universidad de la Salle].

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1667&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1667&context=contaduria_publica)

## Anexos

### Anexo 1.

#### *Cuestionario de la Encuesta 01*

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, UNIMINUTO.

RECTORÍA ORINOQUÍA, PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

#### **ENCUESTA 01**

Cordial saludo

OBJETIVO: Analizar los conocimientos que poseen los estudiantes de séptimo y octavo semestre del programa de contaduría pública de UNIMINUTO en la sede de Villavicencio (Meta) sobre la responsabilidad social empresarial (RSE)

Este instrumento se adelanta con estudiantes de octavo semestre del programa de Contaduría pública de UNIMINUTO en Villavicencio (Meta) y será sistematizado buscando ser fuente de información para el trabajo de grado de los estudiantes encuestadores.

Se le solicita, respetuosamente, contestar escogiendo solo una respuesta y se le agradece su atención y gentileza

1. Conoce usted que en alguna empresa se haya adoptado un código de ética que prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos

1.1. SÍ.

1.2. NO.

2. Identifica usted en la empresa la estructura formal de administración y el puesto que se ocupa

2.1. SÍ.

2.2. NO.

3. Reconoce usted la diferencia entre una política, un proceso y procedimiento en una empresa

3.1. SÍ.

3.2. NO.

4. Sabe usted sobre la estructura de un proceso formal de autoevaluación que incluya criterios socioambientales

4.1. SÍ.

4.2. NO.

5. Conoce usted algún procedimiento para que los empleados de una empresa conozcan la legislación vigente que los regula

5.1. SÍ.

5.2. NO.

6. Identifica usted al detalle la formalidad para la rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales en Colombia.

- 6.1. Sí.
- 6.2. NO.

7. Reconoce usted evidencias para evaluar los impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones en una empresa.

- 7.1. Sí.
- 7.2. NO.

8. Sabe usted la estructura que deben tener los estados financieros según las normas internacionales

- 8.1. Sí.
- 8.2. NO.

9. Conoce usted si las empresas cuentan con prácticas formales de relacionamiento con sus dueños y los influencia en su gestión para un alineamiento con el desarrollo sustentable

- 9.1. Sí.
- 9.2. NO.

10. Identifica usted si las empresas participan en eventos como seminarios y discusiones sobre compromisos voluntarios e iniciativas de RSE/ sustentabilidad.

- 10.1. Sí.
- 10.2. NO.

11. Reconoce usted si las empresas identifican sus principales partes interesadas para planear mejor su comunicación o iniciar una forma de participación

- 11.1. Sí.
- 11.2. NO.

12. Sabe usted si las empresas usan el método de diálogo y participación en forma estratégica para disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.

- 12.1. Sí.
- 12.2. NO.

13. Conoce usted si las empresas ponen a disposición los documentos de resultados del ejercicio contable a los principales tenedores del capital social

- 13.1. Sí.
- 13.2. NO.

14. Identifica usted si las empresas realizan alguna auditoria externa de los Estados Financieros.

- 14.1. Sí.
- 14.2. NO.

15. Reconoce usted si las empresas son reconocidas por el mercado por sus buenas prácticas de prestación de cuentas y transparencia

15.1. Sí.

15.2. NO.

16. Sabe usted si las empresas elaboran informe de sustentabilidad, aunque sin periodicidad definida, o mencionan algo al respecto en sus informes de gestión.

16.1. Sí.

16.2. NO.

17. Reconoce usted si las empresas involucran a las partes interesadas en la evaluación de su desempeño en sustentabilidad

17.1. Sí.

17.2. NO.

18. Sabe usted si existe algún beneficio de ahorro tributario para las empresas que adoptan modelos de responsabilidad social empresarial.

18.1. Sí.

18.2. NO.

ESTUDIANTES INVESTIGADORES

Inés Andrea Baquero Rojas

Brayan Stiven Piñeros Torres

Eliana Melisa Turriago Ortiz