

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
BOGOTÁ VIRTUAL Y DISTANCIA

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE  
LA GESTIÓN DEL BANCO DE PROYECTOS DE SAN DIEGO 2024

Modalidad: Monografía

Autoras

MARISABEL DANGOND OÑATE

LINDA LUCÍA LÁZARO ARENAS

Director

MG. LUIS ALBERTO CÁRDENAS OTAYA

VALLEDUPAR, COLOMBIA

JUNIO, 2024

## Resumen

El trabajo de investigación acerca del análisis de la responsabilidad social para fortalecer la gestión del banco de proyectos del municipio de San Diego se enfoca en evaluar cómo la integración de prácticas de responsabilidad social puede mejorar la ejecución y el impacto de los proyectos locales. El estudio se fundamenta en las teorías de responsabilidad social corporativa y gestión de proyectos, examinando normativas locales, para contextualizar su aplicación en el ámbito municipal.

Utilizando un enfoque metodológico mixto, se emplean herramientas para recopilar datos cualitativos y cuantitativos. El marco de referencia guía la investigación, abarcando teorías clave, estudios previos, aspectos legales y metodologías para la recolección y evaluación de datos. Uno de los objetivos que esta investigación busca es identificar oportunidades de mejora en la gestión del banco de proyectos a través de la implementación efectiva de principios de responsabilidad social. El estudio también busca comprender cómo la responsabilidad social puede fortalecer la gestión de proyectos municipales, con el propósito de proponer recomendaciones y estrategias que promuevan la eficiencia, transparencia y sostenibilidad en la ejecución de proyectos, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad.

La investigación resalta la necesidad de mejorar la comunicación y la participación activa de los empleados para optimizar las políticas de RS. Además, aunque aumentar la inversión no es una prioridad destacada, es importante considerar su impacto potencial a largo plazo. Los desafíos identificados, como la falta de conocimiento y resistencia interna, sugieren la implementación de estrategias educativas y de gestión del cambio para fortalecer la efectividad de la RS en el Banco de Proyectos de San Diego.

Con una visión optimista, las iniciativas de RS se consideran fundamentales para mejorar la eficiencia en la gestión de proyectos, subrayando la importancia de seguir fortaleciendo estas prácticas.

## Abstract

The research work on the analysis of social responsibility to strengthen the management of the project bank in the municipality of San Diego focuses on evaluating how the integration of social responsibility practices can improve the execution and impact of local projects. The study is based on theories of corporate social responsibility and project management, examining local regulations to contextualize their application in the municipal sphere.

Using a mixed-methodological approach, tools for collecting qualitative and quantitative data are employed. The framework guides the research, covering key theories, previous studies, legal aspects, and methodologies for data collection and evaluation. One of the objectives of this research is to identify opportunities for improvement in the management of the project bank through the effective implementation of social responsibility principles. The study also aims to understand how social responsibility can strengthen municipal project management, with the purpose of proposing recommendations and strategies that promote efficiency, transparency, and sustainability in project execution, contributing to the socioeconomic and environmental development of the community.

The research highlights the need to improve communication and active employee participation to optimize social responsibility policies. Additionally, although increasing investment is not a prominent priority, its potential long-term impact is important to consider. Identified challenges, such as the lack of knowledge and internal resistance, suggest the implementation of educational strategies and change management to strengthen the effectiveness of social responsibility in the San Diego Project Bank.

With an optimistic outlook, social responsibility initiatives are considered fundamental to improving the efficiency of project management, emphasizing the importance of continuing to strengthen.

## Contenido

<b>1 Capítulo 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
Pregunta de Investigación .....	3
<b>Objetivos .....</b>	<b>3</b>
Objetivo general .....	3
Objetivos específicos .....	3
Antecedentes.....	3
<b>2 Capítulo 2. EVALUACIÓN.....</b>	<b>6</b>
Marco Metodológico .....	11
<i>Tabla 1 Ficha técnica de la encuesta</i> .....	13
Origen de los Datos.....	13
Proceso de Recolección de Datos.....	13
Análisis de la encuesta.....	14
Pregunta No. 1.....	14
Pregunta No. 2.....	16
Pregunta No. 3.....	17
Pregunta No. 4.....	18
Pregunta No. 5.....	19
Pregunta No. 6.....	20
Pregunta No. 7.....	21
Pregunta No. 8.....	23
Pregunta No. 9.....	24
Pregunta No. 10.....	25
Pregunta No. 11.....	26
Pregunta No. 12.....	27
3 capítulo 3. RESULTADOS .....	28
Matriz DOFA .....	31
<b>4 Capítulo 4. Conclusiones.....</b>	<b>33</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>36</b>

## Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 .....	14
Ilustración 2 .....	15
Ilustración 3 .....	16
Ilustración 4 .....	16
Ilustración 5 .....	17
Ilustración 6 .....	17
Ilustración 7 .....	18
Ilustración 8 .....	18
Ilustración 9 .....	19
Ilustración 10 .....	19
Ilustración 11 .....	20
Ilustración 12 .....	21
Ilustración 13 .....	21
Ilustración 14 .....	22
Ilustración 15 .....	23
Ilustración 16 .....	23
Ilustración 17 .....	24
Ilustración 18 .....	24
Ilustración 19 .....	25
Ilustración 20 .....	25
Ilustración 21 .....	26
Ilustración 22 .....	26
Ilustración 23 .....	27
Ilustración 24 .....	27

## 1 Capítulo 1. Introducción

La siguiente investigación explora cómo las prácticas de responsabilidad social pueden fortalecer la gestión del banco de proyectos del municipio de San Diego, Cesar. La responsabilidad social va más allá de evaluar el impacto directo de las decisiones en la sociedad, abarcando un compromiso profundo con el bienestar colectivo. Este compromiso incluye tanto aspectos sociales como ambientales en la planificación y ejecución de proyectos. Actualmente, el banco de proyectos en San Diego enfrenta varios desafíos y oportunidades que pueden ser abordados mediante la integración efectiva de prácticas de responsabilidad social.

La RS en este contexto no se limita a cumplir con normativas legales o expectativas mínimas, sino que aspira a generar un impacto positivo tangible en el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad. Esto incluye la promoción de prácticas de gobernanza inclusiva, la gestión eficiente de recursos naturales, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la creación de oportunidades equitativas. Esta investigación se centrará en analizar cómo las prácticas actuales de RS pueden ser optimizadas y fortalecidas para maximizar su efectividad y contribución al desarrollo sostenible en San Diego. Al comprender y mejorar estos aspectos, se busca establecer un marco sólido que guíe la implementación de proyectos con un enfoque integral y responsable, asegurando así un impacto positivo y duradero en la comunidad.

Históricamente, la RS no tiene un inicio conocido, pero desde la creación de la Organización de las Naciones Unidas y el surgimiento de los derechos humanos, ha servido como base para generar conciencia social. Las organizaciones públicas actualmente rinden cuentas de sus proyectos, beneficios y acciones sociales dirigidas a los empleados y la comunidad, lo que avala y multiplica el ejercicio de la responsabilidad social.

Las entidades públicas deben orientar sus esfuerzos hacia la calidad y la satisfacción de sus usuarios, atendiendo a las demandas de una variedad de grupos interesados. Capriotti y Schulze (2010) afirman que la transparencia es un reto que exige la modernización en los procesos de

fiscalización, el desarrollo en tecnología de la información y mejoras en los procesos licitatorios y de selección. Uno de los grandes desafíos del sector público es robustecer la confianza de los ciudadanos; por ello, las empresas públicas deben ser modelos a seguir en la incorporación de criterios socialmente responsables en sus gestiones.

La RS funciona como una herramienta para el fortalecimiento de las organizaciones, tanto internamente en todas las áreas o departamentos como externamente, considerando el impacto de los programas y proyectos en las personas, comunidades y medioambiente. Las acciones de responsabilidad social deben priorizar a las personas y su entorno en la práctica de la gestión pública.

En términos generales, la RS aporta beneficios a individuos, colaboradores y la comunidad, además de cumplir con objetivos económicos y normatividad legal. Incluye la capacitación de los empleados, aseguramiento de condiciones laborales y de salud, y la consideración de decisiones éticas y ambientales. Las acciones deben orientarse hacia políticas de uso racional de recursos, minimizando problemas ambientales, y apoyar actividades de servicio comunitario, mejorando procesos productivos y fomentando eventos comunales.

En el municipio de San Diego, la oficina de planeación y obras públicas crea programas y proyectos locales conforme a las necesidades de la comunidad, articulándolos con la gestión pública y social para dar solución a problemas sociales y optimizar el gasto público. Sin embargo, se ha evidenciado la falta de metodologías asertivas que garanticen la correcta elaboración de estos proyectos.

Los beneficios del análisis de la responsabilidad social para la gestión del banco de proyectos en San Diego incluyen mejorar la imagen y reputación de la institución, incrementar la satisfacción de los usuarios, disminuir los costos laborales y cumplir con leyes y reglamentos. Por lo tanto, esta investigación se enfoca en las deficiencias presentes en la formulación de

programas y proyectos, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión de la oficina de planeación y obras públicas municipal.

### **Pregunta de Investigación**

¿Cómo pueden las prácticas de responsabilidad social empresarial fortalecer la gestión del banco de proyectos del municipio de San Diego, Cesar, mejorando la eficiencia y sostenibilidad de los programas y proyectos locales?

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Analizar cómo las prácticas de responsabilidad social pueden contribuir al fortalecimiento de la gestión del banco de proyectos del municipio de San Diego, Cesar, con el fin de mejorar su efectividad e impacto en el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.

#### **Objetivos específicos**

Identificar las prácticas actuales de responsabilidad social implementadas en la gestión del banco de proyectos del municipio de San Diego, Cesar.

Analizar la percepción y satisfacción de la comunidad respecto a las iniciativas de responsabilidad social en los proyectos municipales.

Desarrollar recomendaciones y estrategias para optimizar las prácticas de responsabilidad social, promoviendo un mayor impacto positivo en el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad de San Diego.

#### **Antecedentes**

En las últimas décadas, la importancia de la responsabilidad social en la gestión de proyectos ha aumentado tanto en el ámbito privado como en el público, reflejando una comprensión más profunda del impacto de los proyectos en aspectos que van más allá de lo económico, abarcando también el bienestar social y ambiental. Esto ha llevado a los municipios a

reconocer la necesidad de integrar prácticas de responsabilidad social en la ejecución de sus proyectos como una forma de asegurar un desarrollo sostenible y equitativo. Según Carroll (1999), la responsabilidad social (RS) implica que las empresas no solo deben cumplir con sus obligaciones legales y económicas, sino también con sus responsabilidades éticas y filantrópicas. Esta definición subraya la importancia de considerar un enfoque holístico en la gestión de proyectos, especialmente en el sector público.

La literatura sobre responsabilidad social y su aplicación en proyectos destaca la importancia de alinear las actividades de estos proyectos con los intereses y valores de la comunidad. Esta perspectiva se basa en la teoría de los stakeholders, propuesta por Freeman (1984), que sugiere que las organizaciones deben considerar a todos los actores afectados por sus operaciones, promoviendo prácticas que beneficien a la comunidad en su conjunto. Esta teoría ha sido fundamental para entender cómo las prácticas de responsabilidad social pueden integrarse en la gestión de proyectos, asegurando que los intereses de la comunidad se consideren en todas las etapas del proyecto.

Diversos estudios de caso han demostrado los beneficios de incorporar la responsabilidad social en la gestión de proyectos municipales. Por ejemplo, un análisis de proyectos de infraestructura en Medellín, Colombia, realizado por Londoño y Guerrero (2013), reveló que la inclusión de prácticas de responsabilidad social mejoró significativamente la percepción y aceptación de los proyectos por parte de la comunidad. Estas prácticas abarcaron desde la consulta y participación ciudadana hasta la implementación de programas de compensación y desarrollo comunitario. La participación de la comunidad en el proceso de toma de decisiones no solo aumenta la transparencia, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y apoyo hacia los proyectos.

Otro caso relevante es el de Curitiba, Brasil, donde la gestión responsable de proyectos urbanos ha llevado a la ciudad a ser reconocida internacionalmente por su enfoque en sostenibilidad y calidad de vida. Según Rabinovitch y Leitman (2004), la planificación participativa y la consideración de aspectos ambientales y sociales han sido elementos clave en el éxito de los proyectos implementados. Curitiba ha implementado estrategias innovadoras como el transporte

público sostenible y la gestión eficiente de residuos, demostrando cómo la responsabilidad social puede integrarse efectivamente en la planificación urbana

En cuanto al contexto específico de San Diego, Cesar, el municipio enfrenta desafíos importantes en términos de desarrollo y gestión de proyectos, como problemas de infraestructura, servicios públicos deficientes y limitaciones económicas que han afectado su crecimiento y calidad de vida. Un estudio de Pineda (2015) destaca que, aunque el municipio ha desarrollado un banco de proyectos con el objetivo de mejorar estas condiciones y fomentar el desarrollo sostenible, aún existe una necesidad de incorporar de manera más sistemática prácticas de responsabilidad social en la gestión de estos proyectos.

Estudios previos en la región han señalado la importancia de una mayor participación comunitaria y transparencia en la gestión de proyectos para garantizar su éxito y sostenibilidad (Rodríguez & Pérez, 2017). La inclusión de la comunidad en la planificación y ejecución de los proyectos no solo mejora la aceptación de los mismos, sino que también asegura que las necesidades y expectativas de la población sean adecuadamente atendidas.

El trabajo de investigación de Aguilera y Cuervo-Cazurra (2004) resalta que las empresas que adoptan prácticas de responsabilidad social tienden a tener mejores relaciones con sus stakeholders, lo que puede traducirse en una mayor sostenibilidad de sus proyectos. Este hallazgo es relevante para el contexto de San Diego, donde la confianza de la comunidad en la gestión pública es crucial para el éxito de los proyectos municipales.

Además, investigaciones de Kotler y Lee (2005) sugieren que la responsabilidad social corporativa puede mejorar la imagen y reputación de las instituciones, lo que es especialmente importante para los gobiernos locales que buscan el apoyo y la colaboración de sus ciudadanos. La adopción de prácticas responsables puede ayudar a los municipios a fortalecer su legitimidad y a ganar el apoyo necesario para implementar proyectos de desarrollo.

Este estudio se enfoca en entender y mejorar las prácticas de responsabilidad social en la gestión de proyectos en San Diego. Al analizar las prácticas actuales, evaluar la percepción de la comunidad y desarrollar recomendaciones, la investigación busca proporcionar una base sólida para la mejora continua de la gestión de proyectos en el municipio. La experiencia de otros contextos y las mejores prácticas identificadas en la literatura servirán como referencia para

proponer estrategias que puedan ser adaptadas e implementadas en San Diego, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar de su población.

La integración de prácticas de responsabilidad social en la gestión de proyectos es esencial para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo en los municipios. La literatura y los estudios de caso demuestran que la consideración de los intereses de los stakeholders y la participación comunitaria son fundamentales para el éxito de los proyectos. En el caso de San Diego, Cesar, la adopción de estas prácticas puede mejorar significativamente la gestión del banco de proyectos, asegurando que los proyectos sean eficientes, sostenibles y beneficiosos para toda la comunidad. Esta investigación ofrece un marco para entender y aplicar estas prácticas, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión de proyectos en el municipio.

## **2 Capítulo 2. EVALUACIÓN**

La búsqueda del desarrollo social ha producido tres efectos para las organizaciones, tanto del sector público como en el sector privado y además las entidades no gubernamentales. En primer lugar, evidenció la necesidad de acoger prácticas socialmente responsables, para que las organizaciones ejecuten acciones que favorezcan a las metas del DS y disminuyan los impactos negativos en la sociedad; en segundo lugar, contribuyó a la evolución de la rendición de cuentas en las organizaciones, para cubrir la necesidad de divulgar acerca de los impactos sociales y medioambientales de las organizaciones que trascienden del enfoque financiero tradicional (Deegan, 2017); y, por último, amplió el reconocimiento de distintos sujetos interesados en las actuaciones de las organizaciones, los denominados Stakeholders, que diversificaron su responsabilidad frente a las necesidades de cada participante (Freeman, 1984).

Para atender al requerimiento de fomentar prácticas que fueran socialmente deseables, surgió el concepto de responsabilidad social RS que son las iniciativas voluntarias en áreas económica, social y medioambiental que realizan las organizaciones y que contribuyen al DS, el cual ha recibido especial atención de las organizaciones con y sin ánimo de lucro, así como de las entidades del sector público, aunque el mayor énfasis se ha producido en el sector empresarial (Carroll, 1999).

El estudio de los aspectos sociales y medioambientales en las organizaciones ha sido abordado principalmente desde el enfoque empresarial, mostrando esta situación en el número

de trabajos académicos y de informes de sostenibilidad realizados (Hahn & Kühnen, 2013). Se considera que este tema aún se encuentra en una etapa temprana en las entidades públicas (Fusco & Ricci, 2019), especialmente en las de carácter gubernamental.

De acuerdo a lo anterior, se presenta un panorama interesante sobre la necesidad de las entidades públicas de adoptar acciones concretas y mostrar avances significativos con respecto al DS, que incluyan una agenda de la contabilidad para la sostenibilidad y la rendición de cuentas en este campo (Farneti & Guthrie, 2009), considerando que tener mayores niveles de transparencia es uno de los deberes esenciales de las organizaciones respecto al DS, que incluyan una agenda de la contabilidad para la sostenibilidad y la rendición de cuentas en este campo (Farneti & Guthrie, 2009), considerando que tener mayores niveles de transparencia es uno de los deberes esenciales de las organizaciones para mostrar el avance en temas de sostenibilidad y el buen manejo de los recursos públicos, además de dar respuesta a las peticiones y expectativas de diferentes grupos de interés (García-Sánchez et al., 2013).

El término responsabilidad social hace referencia al compromiso, obligación y deber que tienen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir espontáneamente para una sociedad más justa y de proteger el medio ambiente. Puede estar comprendida por acciones negativas y positivas, es decir, acciones negativas se refieren a abstenerse de actuar y las acciones positivas a actuar.

La responsabilidad social es llevada a cabo por un individuo (responsabilidad social individual) o por el personal que conforma una empresa u organización. La responsabilidad social es un concepto normativo, pero no es obligatorio, no tiene fuerza de ley. A pesar de ello, no se puede dejar de observar, ya que es indispensable que los ciudadanos tomen una actitud madura y creen conciencia con el medio ambiente y la sociedad.

El cumplimiento de la responsabilidad social genera beneficios para la sociedad y la organización, aumenta su reputación, fomenta la confianza pública y mejora la salud de los trabajadores y de los individuos que conforman la sociedad.

En los últimos años no solo en Colombia sino en el mundo, la historia de la responsabilidad social empresarial y corporativa se puede remontar a casi un siglo de existencia con la creación de

pequeñas fundaciones y proyectos filantrópicos en países como Reino Unido o Francia, a pesar de ser es una de las labores a las que las compañías han prestado especial atención.

Así las cosas, nació la idea de que si las organizaciones usaban los capitales que son propiedad de los territorios, los empresarios deberían encontrar la manera de restituir a la sociedad beneficios por el uso de esos bienes. Hay que establecer a la Organización Internacional del Trabajo, en 1919, como la primera asociación que se creó con el fin de mejorar las condiciones laborales y las cuestiones que se relacionan con el trabajo de forma puntual, mientras que en los más recientes se posiciona la renovación de los Objetivos del Milenio en 2015. Es así como se puede marcar un momento como inicio de la historia contemporánea de la Responsabilidad social.

Se consideran en esta investigación 10 momentos importantes en la historia de la responsabilidad social empresarial en el mundo:

- La creación de la Organización Internacional del Trabajo el 11 de abril de 1919, la cual representó el respaldo de la responsabilidad corporativa moderna a nivel global.
- El surgimiento de la Organización de las Naciones Unidas en 1945, que, en la actualidad, la mayor agrupación internacional existente y que interviene, en el marco de la RS en 193 países.
- La declaración de los derechos humanos en 1948, con el que se marcó un hito en la historia de los derechos humanos y sirvió como inicio para la creación de las convenciones internacionales de la ONU y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- Amnistía Internacional en 1961 que es una iniciativa global integrada por más de siete millones de personas en la actualidad y más de 150 países y territorios que actúan para acabar con los abusos en contra de los derechos humanos.
- Green Peace creada en 1971 que es una organización que trabaja para defender el medio ambiente y cuenta con oficinas en 43 países de todos los continentes, con el apoyo de millones de ciberactivistas que actúan de manera pacífica.
- Transparencia Internacional en 1992, esta organización no gubernamental contribuye en medidas contra crímenes corporativos y corrupción política en el ámbito internacional y

tiene el propósito de trabajar contra eventos corruptivos que van desde sobornos hasta desfalcos.

- La Cumbre del Milenio y Metas del Milenio en el 2000: la cual incluyó ocho propósitos de desarrollo humano fijados y evaluados de nuevo en 2015 para marcarse otros objetivos que ahora son de desarrollo sostenible.
- La implementación del protocolo de Kioto en 2005, que se adoptó inicialmente en 1997 pero solo fue hasta el 16 de febrero de 2005 cuando se ratificó y entró en vigor. Es un protocolo sobre el Cambio Climático que busca medidas contra la contaminación.

Como se mencionó en el ámbito conceptual de este documento, la responsabilidad social es un concepto normativo, pero no es obligatorio, por tanto, no tiene fuerza de ley. Sin embargo, como la población mundial gira en torno a lo económico, social, laboral y ambiental, surgen diferentes modelos y normas que son llamados de manera integral Responsabilidad Social, y así, todo lo que compone la definición de organización, y su función social debe estar soportado de manera jurídica.

Se deben aclarar los espacios que definen la RS por lo que en términos generales de pueden dividir en cuatro grandes ámbitos: laboral, económico, el ambiental y el social, para ello es necesario que al interior del marco normativo se regulen las normas que permitan a las empresas contar con unas líneas claras con las que se logre implementar un programa de RS.

El sistema jurídico de Colombia tiene claras las normas que deben seguir todas empresas, cuando una organización busca la excelencia a través de la calidad de sus procesos productivos, las condiciones laborales de sus colaboradores, y el bienestar del entorno de la comunidad, debe tener claro que, si fue constituida para generar riqueza, también está en la obligación de retribuir con equilibrio a todos los actores que intervienen en ese beneficio.

Inicialmente en Colombia el concepto de RS nace como el propósito de algunos empresarios preocupados por mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores y el entorno de su comunidad y fue precisamente de esta iniciativa que nacieron grandes avances en materia laboral, educación, salud y medio ambiente.

La evolución de la RS en Colombia se divide en tres momentos, el primero sucede cuando la iglesia era el principal destino de las donaciones de los empresarios, luego aparece la creación

de fundaciones direccionadas a mejorar el ámbito social y finalmente se crea el Consejo Gremial Nacional que fue el encargado de restaurar y robustecer los temas sociales de los gremios empresariales. Luego nacen corporaciones privadas que incentivan y promueven acciones dirigidas a desarrollar programas de RS en las empresas, de igual manera los empresarios conscientes de la importancia que tenían estos proyectos asisten a foros internacionales que promocionaban diferentes estrategias en materia de derechos humanos y medio ambiente, esto hace que el interés por la RS se multiplique de manera exponencial en el país.

La RS en Colombia se encuentra regulada en cuatro áreas: los derechos humanos, laborales, ambientales y la lucha contra la corrupción. Los derechos humanos que son aquellos derechos fundamentales que están recogidos en la Constitución colombiana de 1991 y tienen la protección del Estado a través de la acción de tutela y la acción de cumplimiento, por tanto, las entidades gubernamentales tienen el compromiso de realizar y presentar informes a la comunidad internacional con todo lo referente al trabajo y responsabilidades que hacen las entidades estatales en materia de los derechos humanos. En lo que tiene que ver con los derechos laborales, la ley colombiana se fundamenta en los principios y derechos consagrados en los ocho Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, los cuales son adoptados por la legislación laboral del país y se reflejan en el artículo 25 de la Constitución Política de Colombia donde se consagra el trabajo como un derecho fundamental. En cuanto a los derechos medioambientales, están consagrados en la constitución y en la ley 99 de 1993, que acepta los principios contenidos en la Declaración de Río de Janeiro sobre el medio ambiente y desarrollo.

Y Finalmente en lo que respecta a lucha contra la corrupción, se crea la Contraloría General de la República y la Procuraduría General de la Nación, y la Fiscalía General de la Nación. Con el Decreto 2098 de 1994, el gobierno crea la Consejería Presidencial para la Administración Pública, y con la Ley 190 de 1995 fue decretado el Estatuto Anticorrupción. Mediante la Ley 1474 de 2011 nació el Estatuto Anticorrupción, encaminado a fortalecer los mecanismos de la prevención, investigación y sanción de actos de corrupción. Asimismo, en el artículo 95 de la Constitución Política de Colombia establece como deberes de los ciudadanos la protección de los recursos culturales y naturales con el compromiso de velar por la conservación del ambiente, así

mismo, en el artículo 79 determina el deber del Estado de proteger la diversidad e integridad del medio ambiente conservando las áreas que tiene una importancia ecológica para el país.

### **Marco Metodológico**

El análisis de la responsabilidad social se aborda como una investigación mixta, que combina elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión completa y detallada. El enfoque mixto permite explorar diversas perspectivas y recopilar datos tanto cualitativos como cuantitativos para profundizar en el tema.

Esta investigación es cualitativa porque su enfoque implica la recolección y análisis de datos no numéricos, centrándose en la comprensión de percepciones, opiniones y experiencias de las partes interesadas, como funcionarios municipales, líderes comunitarios y beneficiarios de proyectos. Este tipo de métodos incluyen entrevistas, grupos focales y análisis de contenido de documentos.

Es cuantitativa porque se refiere a la recolección y análisis de datos numéricos para cuantificar aspectos específicos relacionados con la gestión del banco de proyectos y la responsabilidad social. Esto podría incluir encuestas estructuradas, análisis estadísticos y métricas cuantitativas para evaluar el impacto de la responsabilidad social en la ejecución de proyectos.

Es descriptiva ya que describe y comprende la situación actual del banco de proyectos, identificando cómo se alinea con los principios de responsabilidad social y su efecto en la comunidad.

Es analítica porque utiliza herramientas analíticas para evaluar la viabilidad y el impacto potencial de la implementación de principios de responsabilidad social en la gestión del banco de proyectos.

El uso de un enfoque mixto permite obtener una imagen más completa y detallada de cómo la responsabilidad social puede influir en la gestión del banco de proyectos del municipio de San Diego, aprovechando tanto datos cuantitativos como cualitativos para comprender mejor las complejidades y desafíos involucrados.

### **Muestra**

La muestra de la población para las encuestas se escogió mediante un proceso de selección intencional y estratificado, con el fin de asegurar una representación adecuada de los distintos actores involucrados en la responsabilidad social del banco de proyectos del municipio de San Diego, Cesar.

Se identificaron dos grupos clave para el estudio: los funcionarios de la alcaldía y los miembros de la comunidad. Estos grupos fueron seleccionados debido a su relevancia en la gestión y percepción de la responsabilidad social en el municipio.

- Funcionarios de la Alcaldía: Incluyen a personas que están directamente involucradas en la planificación, ejecución y supervisión de los proyectos municipales.
- Miembros de la Comunidad: Incluyen a residentes que son beneficiarios directos o indirectos de los proyectos y que pueden proporcionar una visión crítica sobre su impacto y efectividad.

Se establecieron los siguientes criterios para seleccionar a los participantes dentro de cada grupo:

- Funcionarios de la Alcaldía: Teniendo en cuenta que la alcaldía de San Diego cuenta actualmente con 6 funcionarios en el área de banco de proyectos, para el desarrollo metodológico se determina la necesidad de evaluar la totalidad de los funcionarios para obtener información suficiente para el presente informe.
- Miembros de la Comunidad: Se seleccionaron 10 miembros de la comunidad que representaran una variedad de perspectivas y experiencias con los proyectos municipales. Estos miembros fueron seleccionados para incluir diversidad en términos de edad, género, ocupación y áreas geográficas dentro del municipio. Se utilizó un enfoque de muestreo por conveniencia y referencia, solicitando a líderes comunitarios y organizaciones locales que recomendaran a personas que cumplieran con los criterios de selección.

A continuación, se presenta la ficha técnica de la encuesta realizada.

**Tabla 1***Ficha técnica de la encuesta*

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
REALIZADO POR: LINDA LUCIA LAZARO ARENAS MARISABEL DANGOND OÑATE	
LUGAR: ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN DIEGO - CESAR	FECHA: 10 DE JUNIO DE 2024
TÉCNICA: Cuestionario con cinco niveles de respuesta correspondientes a Escala de Likert	MUESTRA: 6 funcionarios de la Alcaldía Municipal de San Diego y 10 miembros de la comunidad.
ENCUESTA: Remitirse al cuestionario, anexo C	

Ficha técnica de la encuesta. Fuente: Elaboración Propia

### Origen de los Datos

La recolección de datos para el análisis de la responsabilidad social en la gestión del banco de proyectos del municipio de San Diego, Cesar, se llevó a cabo a través de varias fuentes primarias y secundarias. A continuación, se describen las principales fuentes de datos:

- Encuestas a funcionarios del municipio.

Se realizaron encuestas estructuradas con funcionarios de la oficina de planeación y obras públicas del municipio.

- Encuestas a la Comunidad

Se realizaron encuestas estructuradas dirigidas a los residentes de San Diego para recoger sus percepciones y opiniones sobre los proyectos municipales y las prácticas de responsabilidad social.

### Proceso de Recolección de Datos

La recolección de datos se llevó a cabo en varias fases, que aseguraran la cobertura integral de todas las áreas consideradas.

- Fase de Preparación: En esta fase, se definieron claramente los objetivos de la recolección de datos, se diseñaron los instrumentos de recolección (encuestas), y se obtuvieron los permisos necesarios para acceder a la información municipal y para contactar a los residentes.

- Fase de Encuestas: Durante esta fase, se realizaron encuestas a una muestra representativa compuesta por 6 funcionarios de la alcaldía de San Diego y 10 miembros de la comunidad, totalizando 16 participantes. Cada participante respondió a un cuestionario con 12 preguntas, diseñado para recoger información detallada sobre la percepción y la práctica de la responsabilidad social en la gestión del banco de proyectos del municipio. Las encuestas se administraron exclusivamente en formato digital a través de un enlace proporcionado, lo que facilitó la recolección y el procesamiento de las respuestas.

### Análisis de la encuesta

El análisis de la encuesta se estableció basado en el porcentaje de respuestas de acuerdo a cada ítem. Ver Anexo C. Formato Cuestionario Encuesta.

### Pregunta No. 1

#### Ilustración 1

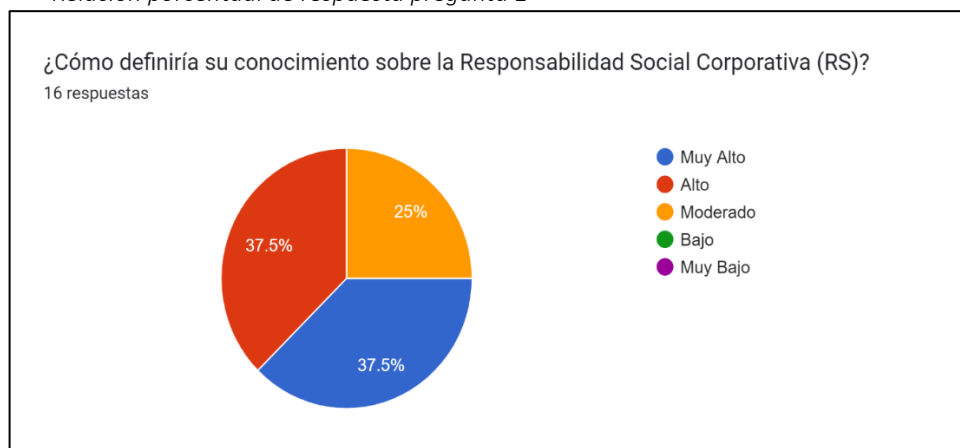
*Histograma de respuestas pregunta 1*



Histograma de respuestas pregunta 1. Fuente: Elaboración propia

### Ilustración 2

Relación porcentual de respuesta pregunta 1



Relación porcentual de respuesta pregunta 1. Fuente: Elaboración propia

### Resultados

#### ¿Cómo definiría su conocimiento sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RS)?

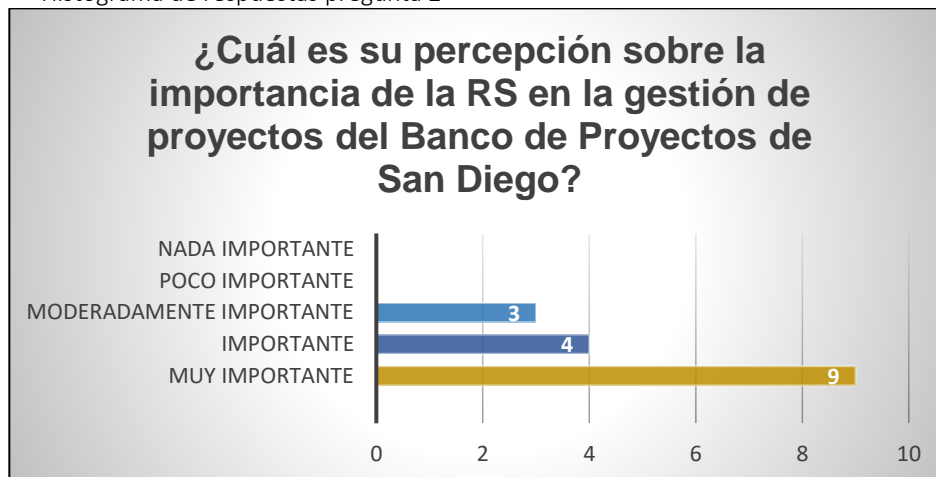
La mayoría de los encuestados considera que su conocimiento sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es alto o muy alto, con un total de 12 personas (75% de los encuestados) ubicándose en estas categorías. Solo 4 personas (25%) consideran tener un conocimiento moderado. Ningún encuestado se situó en las categorías de bajo o muy bajo conocimiento.

Los resultados indican un conocimiento sólido sobre la RSC entre los encuestados, lo cual es un buen augurio para el desarrollo e implementación de estrategias de responsabilidad social en el municipio de San Diego. Este conocimiento debe ser aprovechado para fomentar prácticas más profundas y significativas en la gestión del banco de proyectos.

## Pregunta No. 2

### Ilustración 3

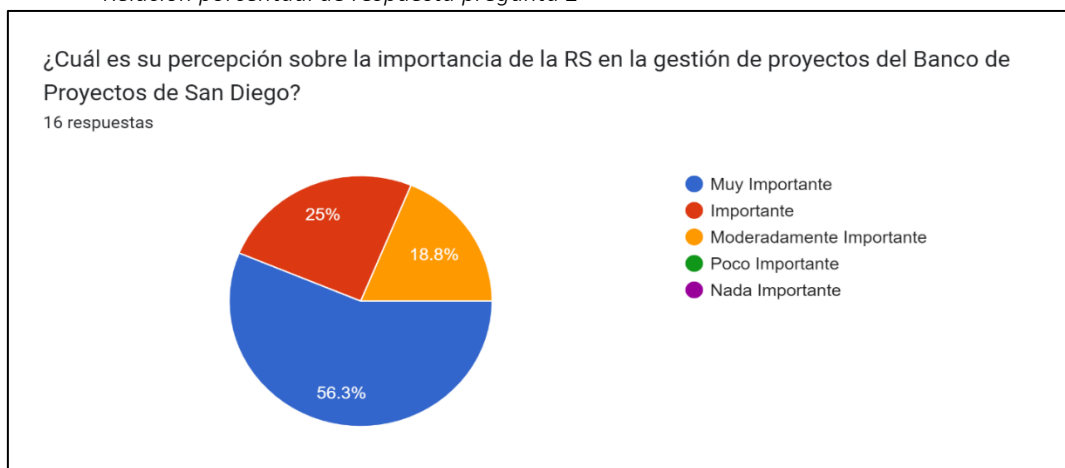
Histograma de respuestas pregunta 2



Histograma de respuestas pregunta 2. Fuente: Elaboración propia

### Ilustración 4

Relación porcentual de respuesta pregunta 2



Relación porcentual de respuesta pregunta 2. Fuente: Elaboración propia

## Resultados

### ¿Cuál es su percepción sobre la importancia de la RS en la gestión de proyectos del Banco de Proyectos de San Diego?

Los resultados reflejan una alta conciencia sobre la importancia de la RS en la gestión de proyectos. Esto es positivo para la implementación de políticas y estrategias de RS, ya que hay

una base sólida de reconocimiento de su valor. Con un total de 13 personas (81.25% de los encuestados) considerando la RS como importante o muy importante, es claro que la RS debe ser una prioridad en la planificación y ejecución de los proyectos del Banco de Proyectos de San Diego.

### Pregunta No. 3

#### Ilustración 5

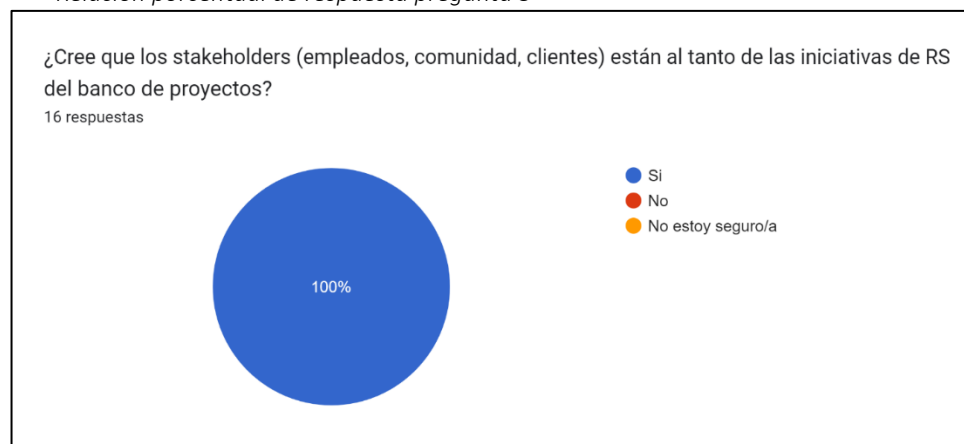
*Histograma de respuestas pregunta 3*



Histograma de respuestas pregunta 3. Fuente: Elaboración propia

#### Ilustración 6

*Relación porcentual de respuesta pregunta 3*



Relación porcentual de respuesta pregunta 3. Fuente: Elaboración propia

### Resultados

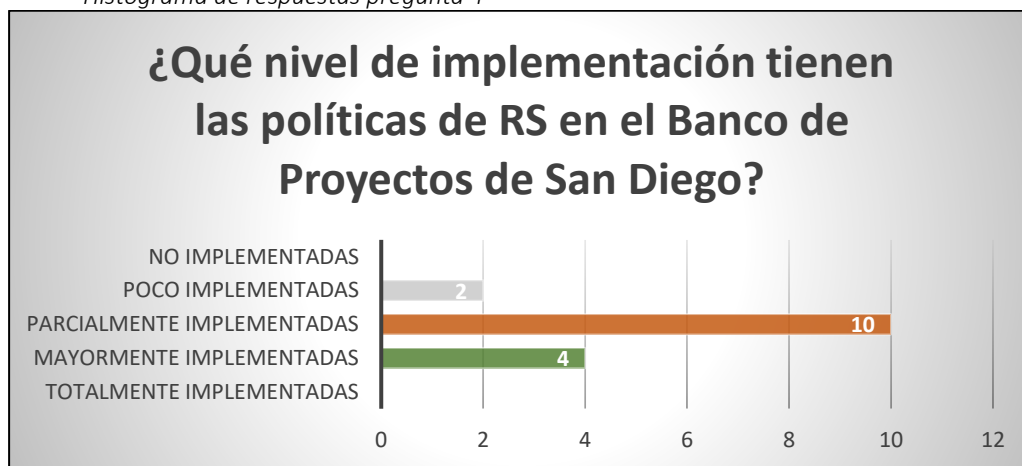
*¿Cree que los stakeholders (empleados, comunidad, clientes) están al tanto de las iniciativas de RS del banco de proyectos?*

Todos los encuestados (100%) creen que los stakeholders están al tanto de las iniciativas de Responsabilidad Social (RS) del banco de proyectos. No hubo respuestas negativas ni respuestas que indicaran incertidumbre, lo que sugiere que hay una clara y compartida percepción de que las iniciativas de RS son conocidas por todos los grupos de interés relevantes.

#### Pregunta No. 4

##### Ilustración 7

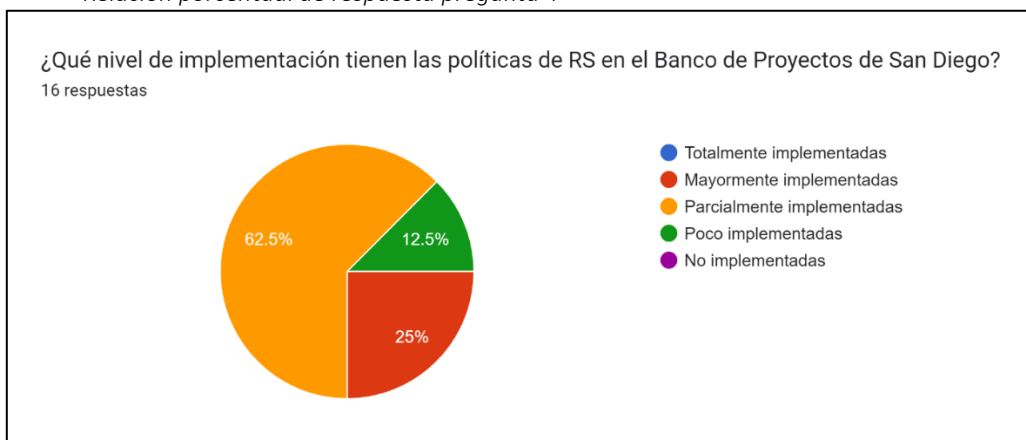
*Histograma de respuestas pregunta 4*



Histograma de respuestas pregunta 4. Fuente: Elaboración propia

##### Ilustración 8

*Relación porcentual de respuesta pregunta 4*



Relación porcentual de respuesta pregunta 4. Fuente: Elaboración propia

#### Resultados

*¿Qué nivel de implementación tienen las políticas de RS en el Banco de Proyectos de San Diego?*

Ninguno de los encuestados considera que las políticas de Responsabilidad Social (RS) están totalmente implementadas. 4 encuestados creen que las políticas están mayormente implementadas. La mayoría de los encuestados (10 personas) cree que las políticas están parcialmente implementadas. 2 encuestados consideran que las políticas están poco implementadas. Ninguno de los encuestados piensa que las políticas no están implementadas. La ausencia de respuestas en las categorías "Totalmente implementadas" y "No implementadas" sugiere que hay un reconocimiento de que las políticas de RS están en algún grado de implementación, pero aún no han alcanzado su plena realización.

### Pregunta No. 5

#### Ilustración 9

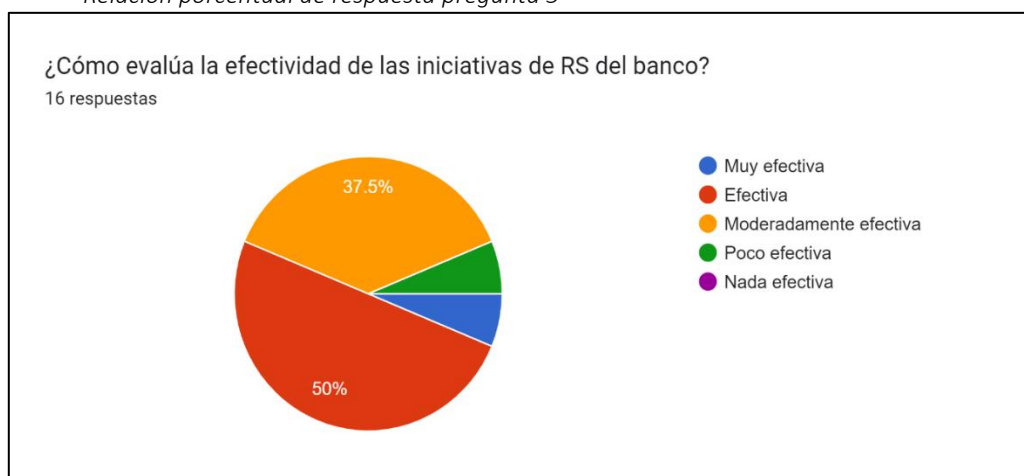
*Histograma de respuestas pregunta 5*



Histograma de respuestas pregunta 5. Fuente: Elaboración propia

#### Ilustración 10

*Relación porcentual de respuesta pregunta 5*



Relación porcentual de respuesta pregunta 5. Fuente: Elaboración propia

## Resultados

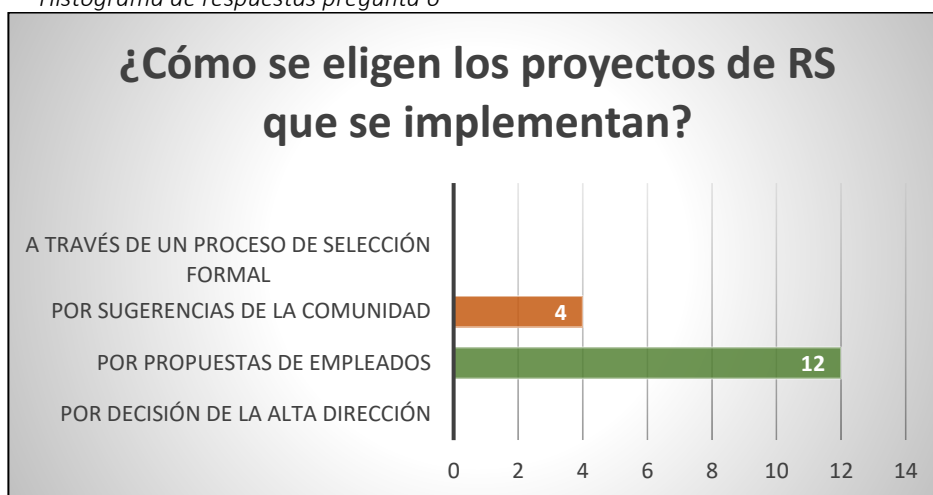
### *¿Cómo evalúa la efectividad de las iniciativas de RS del banco?*

La mayoría de los encuestados (9 personas, combinando las categorías "Muy efectiva" y "Efectiva") tiene una percepción positiva sobre la efectividad de las iniciativas de RS, lo que es un buen indicativo de que las políticas y acciones implementadas están logrando resultados favorables. Con 6 personas considerando las iniciativas como moderadamente efectivas y 1 persona como poco efectiva, hay una indicación clara de que aún hay áreas donde se pueden hacer mejoras significativas.

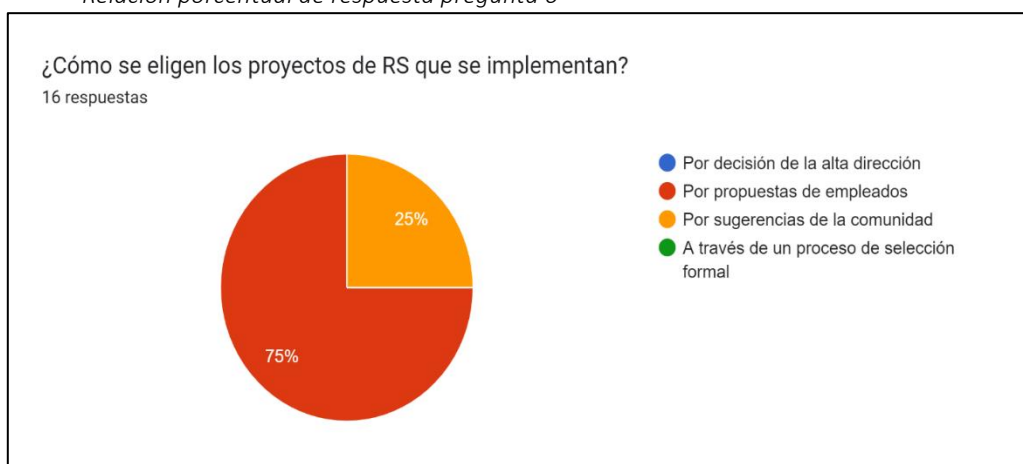
## Pregunta No. 6

### Ilustración 11

*Histograma de respuestas pregunta 6*



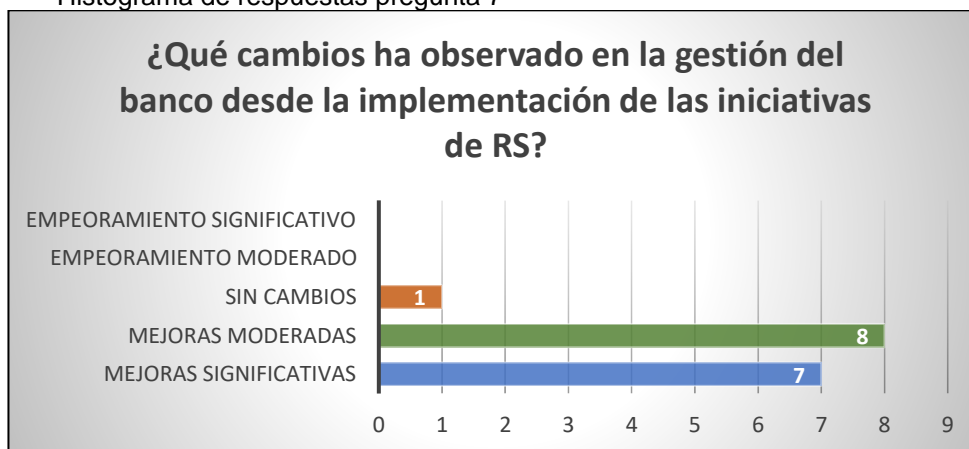
Histograma de respuestas pregunta 6. Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 12***Relación porcentual de respuesta pregunta 6*

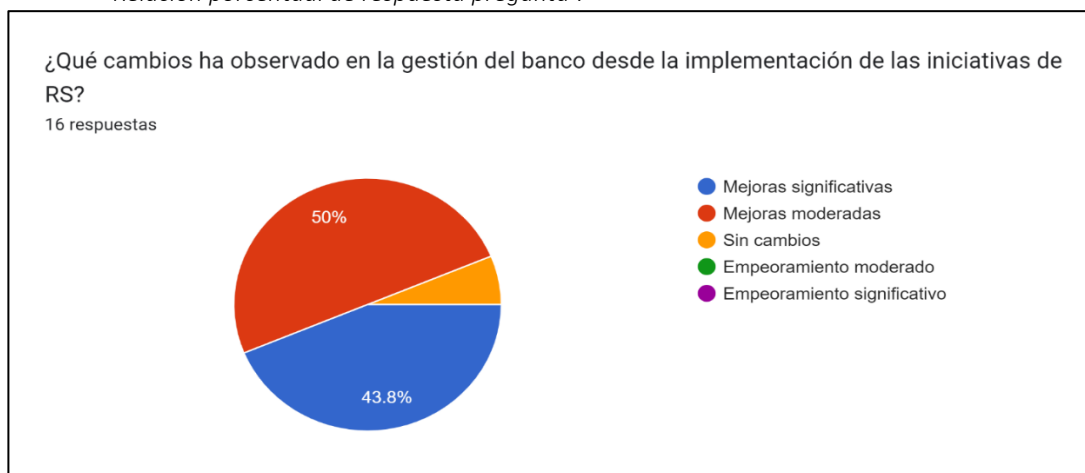
Relación porcentual de respuesta pregunta 6. Fuente: Elaboración propia

**Resultados*****¿Cómo se eligen los proyectos de RS que se implementan?***

La mayoría de los encuestados (12 personas) indica que los proyectos de Responsabilidad Social (RS) se eligen principalmente por propuestas de empleados. Esto sugiere un enfoque participativo y colaborativo dentro de la organización, donde las ideas y sugerencias del personal son altamente valoradas y consideradas en el proceso de selección de proyectos. 4 encuestados mencionan que los proyectos de RS se seleccionan en base a sugerencias de la comunidad.

**Pregunta No. 7****Ilustración 13***Histograma de respuestas pregunta 7*

Histograma de respuestas pregunta 7. Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 14***Relación porcentual de respuesta pregunta 7*

Relación porcentual de respuesta pregunta 7. Fuente: Elaboración propia

**Resultados*****¿Qué cambios ha observado en la gestión del banco desde la implementación de las iniciativas de RS?***

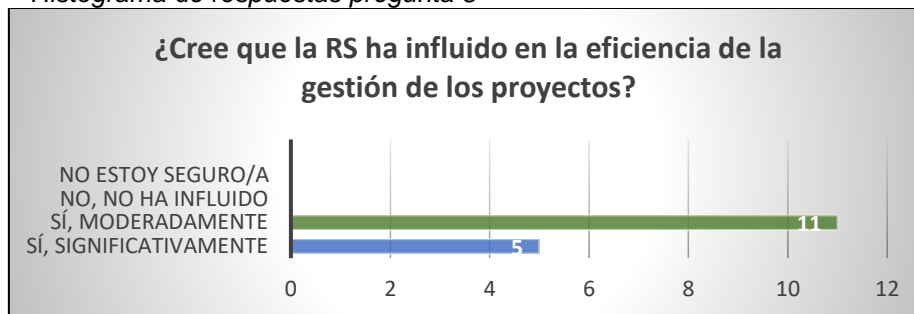
Aproximadamente el 43% de los encuestados perciben mejoras significativas en la gestión del banco desde la implementación de las iniciativas de Responsabilidad Social (RS). Esto indica un impacto positivo y notable de las iniciativas de RS en la organización. El 50% de los encuestados ha observado mejoras moderadas. Esto sugiere que, si bien las iniciativas de RS están teniendo un impacto positivo, aún hay espacio para mejorar y maximizar los beneficios.

Un 7% de los encuestados no ha percibido cambios. Esto podría indicar que las iniciativas de RS no han alcanzado todas las áreas del banco o que su implementación necesita ser más efectiva o visible en ciertas partes de la organización.

## Pregunta No. 8

### Ilustración 15

*Histograma de respuestas pregunta 8*



Histograma de respuestas pregunta 8. Fuente: Elaboración propia

### Ilustración 16

*Relación porcentual de respuesta pregunta 8*



Relación porcentual de respuesta pregunta 8. Fuente: Elaboración propia

## Resultados

### *¿Cree que la RS ha influido en la eficiencia de la gestión de los proyectos?*

El 31,3% de los encuestados cree que la Responsabilidad Social (RS) ha influido significativamente en la eficiencia de la gestión de los proyectos. Esto indica que una parte considerable de los encuestados ha notado mejoras importantes en la eficiencia gracias a las iniciativas de RS. La mayoría de los encuestados (68,8%) percibe una influencia moderada.

## Pregunta No. 9

### Ilustración 17

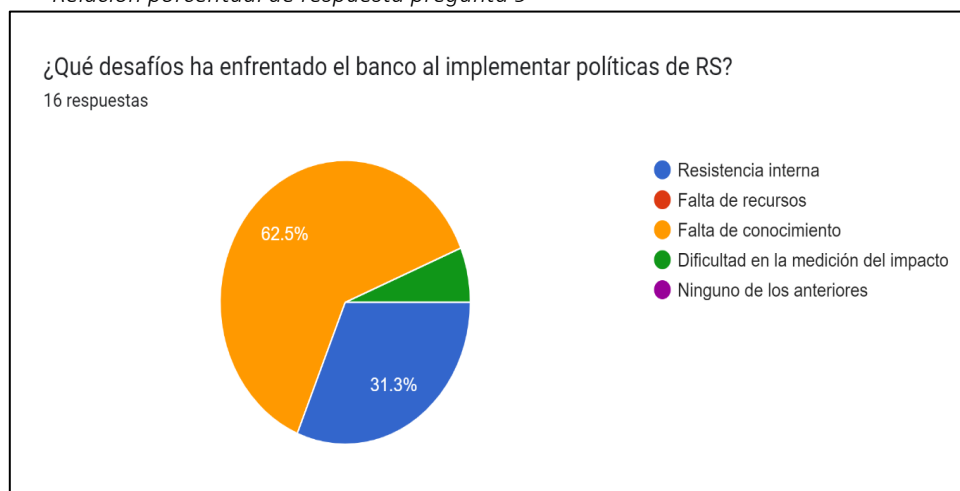
Histograma de respuestas pregunta 9



Histograma de respuestas pregunta 9. Fuente: Elaboración propia

### Ilustración 18

Relación porcentual de respuesta pregunta 9



Relación porcentual de respuesta pregunta 9. Fuente: Elaboración propia

## Resultado

### ¿Qué desafíos ha enfrentado el banco al implementar políticas de RS?

La mayoría de los encuestados (62.5%) señala la falta de conocimiento como el principal desafío en la implementación de políticas de Responsabilidad Social (RS). Esto sugiere que hay una necesidad significativa de capacitación y educación en temas de RS dentro del banco. El 31.3% de los encuestados identifica la resistencia interna como un desafío. Esto puede incluir la falta de apoyo o aceptación de las políticas de RS por parte de algunos empleados o departamentos. Un 6.3% de los encuestados menciona la dificultad en la medición del impacto como un desafío.

## Pregunta No. 10

### Ilustración 19

*Histograma de respuestas pregunta 10*



Histograma de respuestas pregunta 10. Fuente: Elaboración propia

### Ilustración 20

*Relación porcentual de respuesta pregunta 10*



Relación porcentual de respuesta pregunta 10. Fuente: Elaboración propia

## Resultados

### *¿Qué oportunidades ve para mejorar las prácticas de RS en el futuro?*

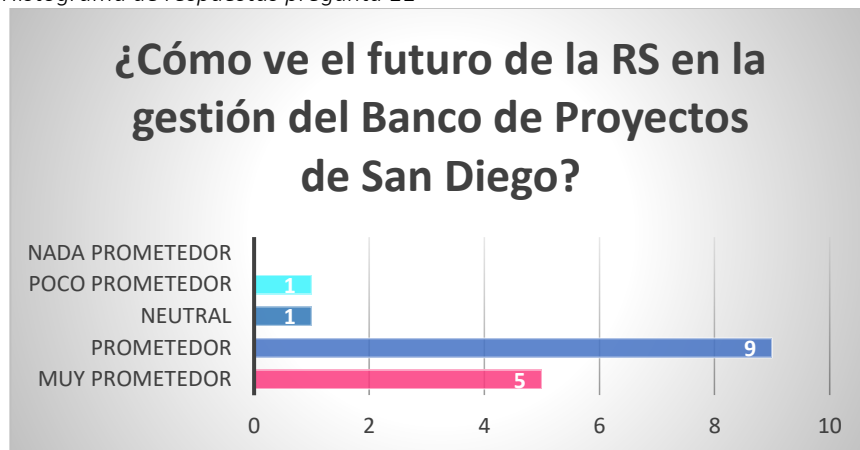
La mayoría de los encuestados (56.3%) ve la mayor participación de los empleados como una oportunidad clave para mejorar las prácticas de Responsabilidad Social (RS) en el futuro. Esto sugiere que involucrar más a los empleados en las iniciativas de RS puede tener un impacto positivo significativo. El 25% de los encuestados considera que la colaboración con organizaciones externas es una oportunidad importante. Esto podría incluir asociaciones con ONGs, otras

empresas, y entidades gubernamentales para fortalecer las iniciativas de RS. Un 18.8% de los encuestados ve la expansión de programas comunitarios como una oportunidad.

### Pregunta No. 11

#### Ilustración 21

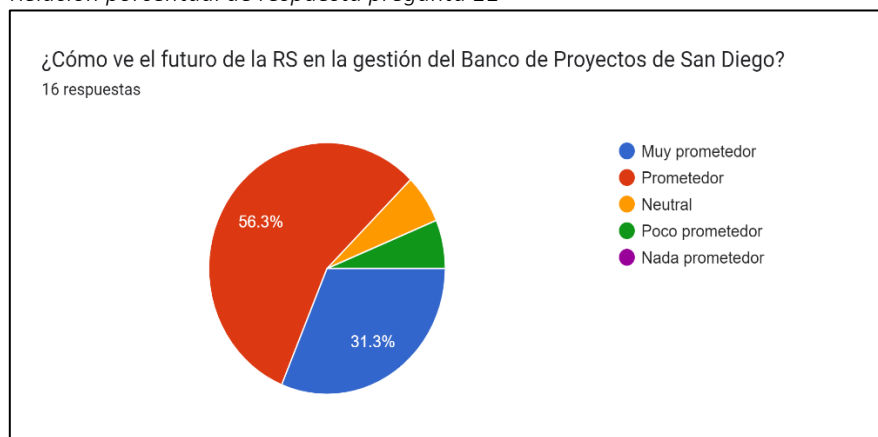
*Histograma de respuestas pregunta 11*



Histograma de respuestas pregunta 11. Fuente: Elaboración propia

#### Ilustración 22

*Relación porcentual de respuesta pregunta 11*



Relación porcentual de respuesta pregunta 11. Fuente: Elaboración propia

### Resultados

#### *¿Cómo ve el futuro de la RS en la gestión del Banco de Proyectos de San Diego?*

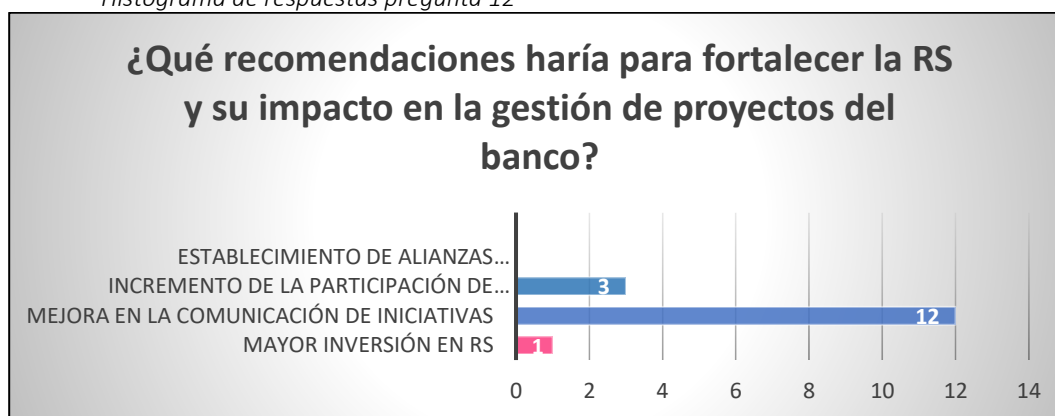
El 31.3% de los encuestados ven el futuro de la Responsabilidad Social (RS) en la gestión del Banco de Proyectos de San Diego como muy prometedor. Esto indica una fuerte confianza en las iniciativas actuales y en la dirección futura de la RS. La mayoría de los encuestados (56.3%) considera que el futuro es prometedor. Esto sugiere una visión positiva general y un optimismo moderado sobre el impacto y la efectividad de las políticas de RS a mediano y largo plazo. El 6.2%

de los encuestados se siente neutral, lo que podría reflejar una incertidumbre o una percepción de que las iniciativas de RS no tendrán un impacto significativo. Un 6.2% de los encuestados ve el futuro de la RS como poco prometedor, indicando algunas preocupaciones o escepticismo sobre la efectividad de las iniciativas de RS.

## Pregunta No. 12

### Ilustración 23

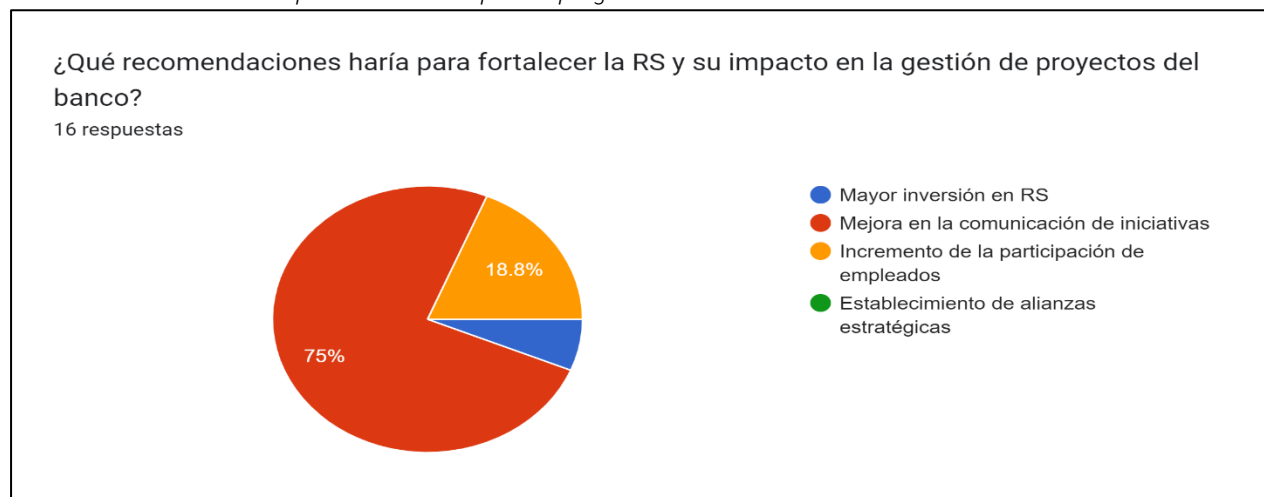
*Histograma de respuestas pregunta 12*



Histograma de respuestas pregunta 12. Fuente: Elaboración propia

### Ilustración 24

*Relación porcentual de respuesta pregunta 12*



Relación porcentual de respuesta pregunta 12. Fuente: Elaboración propia

## Resultados

*¿Qué recomendaciones haría para fortalecer la RS y su impacto en la gestión de proyectos del banco?*

La gran mayoría de los encuestados (75%) considera que mejorar la comunicación de las iniciativas de Responsabilidad Social (RS) es crucial para fortalecer su impacto. Esto sugiere que, aunque se están implementando buenas prácticas de RS, no se están comunicando de manera efectiva a todos los stakeholders. El 18.8% de los encuestados cree que aumentar la participación de los empleados en las iniciativas de RS es una recomendación clave.

### **3 capítulo 3. RESULTADOS**

Este análisis se centra en evaluar las percepciones y recomendaciones derivadas de la encuesta sobre Responsabilidad Social (RS) en la gestión de proyectos del Banco de Proyectos del Municipio de San Diego.

#### **Conocimiento de las Iniciativas de RS por parte de los Stakeholders:**

Todos los encuestados (100%) indicaron que los stakeholders, incluyendo empleados, comunidad y clientes, están al tanto de las iniciativas de RS del banco de proyectos. Esta unanimidad sugiere una alta visibilidad y comunicación efectiva de las acciones de RS entre los grupos de interés relevantes. La falta de respuestas negativas o de incertidumbre refuerza esta percepción compartida y positiva.

#### **Nivel de Implementación de las Políticas de RS:**

Según las respuestas, ninguna de las políticas de RS se considera totalmente implementada, con la mayoría de los encuestados (10 personas) opinando que las políticas están parcialmente implementadas. Cuatro encuestados creen que las políticas están mayormente implementadas, mientras que dos piensan que están poco implementadas. La ausencia de respuestas en las categorías "Totalmente implementadas" y "No implementadas" indica que si bien hay un reconocimiento general de que las políticas están en proceso de implementación, aún hay margen para mejoras sustanciales para alcanzar su plena efectividad.

#### **Evaluación de la Efectividad de las Iniciativas de RS:**

La mayoría de los encuestados (9 personas, combinando las categorías "Muy efectiva" y "Efectiva") evalúan positivamente la efectividad de las iniciativas de RS del banco. Sin embargo, seis personas consideran que las iniciativas son moderadamente efectivas y una persona las percibe como poco efectivas. Estos resultados destacan que, aunque las iniciativas tienen un impacto positivo general, aún existen áreas identificadas para mejorar y optimizar la efectividad de las acciones implementadas.

### **Selección de Proyectos de RS:**

La mayoría abrumadora de los encuestados (12 personas) indica que los proyectos de RS se eligen principalmente por propuestas de los empleados. Este enfoque participativo sugiere un ambiente organizacional que valora y fomenta la contribución directa del personal en la definición de las iniciativas de RS. Además, cuatro encuestados mencionaron que los proyectos se seleccionan en base a sugerencias de la comunidad, subrayando un compromiso con la colaboración externa y la consideración de las necesidades locales en la planificación de proyectos de RS.

### **Recomendaciones para Fortalecer la RS y su Impacto en la Gestión de Proyectos:**

La encuesta revela que mejorar la comunicación sobre las iniciativas de RS es crucial según el 75% de los encuestados. Esta recomendación subraya la necesidad de una estrategia más efectiva para difundir los esfuerzos en RS entre todos los stakeholders. Además, el 18.8% destaca la importancia de aumentar la participación de los empleados, indicando que su involucramiento activo es vital para el éxito de estas iniciativas. Un pequeño porcentaje (6.2%) sugiere aumentar la inversión en RS, señalando la necesidad de recursos financieros adicionales para fortalecer su impacto. Ningún encuestado mencionó priorizar alianzas estratégicas, sugiriendo que este aspecto podría no ser una prioridad inmediata.

Para fortalecer la RS en la gestión de proyectos del banco, se recomienda mejorar significativamente la comunicación de las iniciativas de RS y aumentar la participación activa de

los empleados. Además, considerar una mayor inversión en RS podría optimizar los resultados a largo plazo, mientras se evalúa continuamente la viabilidad de alianzas estratégicas.

### **Visión del Futuro de la RS en el Banco de Proyectos de San Diego:**

La mayoría de los encuestados (87.5%) percibe el futuro de la RS como prometedor o muy prometedor. Este alto nivel de confianza refleja una expectativa positiva hacia las iniciativas actuales y futuras en RS dentro del banco. Aunque un pequeño porcentaje se muestra neutral (6.2%) o tiene una visión menos optimista (6.2%), la tendencia general es optimista, destacando una confianza en la dirección y efectividad de las políticas de RS a largo plazo.

### **Desafíos en la Implementación de Políticas de RS:**

El principal desafío identificado por la mayoría de los encuestados (62.5%) es la falta de conocimiento sobre RS. Este hallazgo subraya la necesidad urgente de programas de capacitación y educación para mejorar la comprensión y la aplicación efectiva de las políticas de RS en todos los niveles del banco. La resistencia interna también es mencionada por el 31.3% de los encuestados como un desafío significativo, sugiriendo la importancia de abordar las percepciones negativas o la falta de apoyo dentro de la organización. La dificultad para medir el impacto, aunque menos común (6.3%), es otro desafío que requiere atención para garantizar una evaluación precisa y significativa de los beneficios de las iniciativas de RS.

### **Influencia de la RS en la Eficiencia de la Gestión de Proyectos:**

La mayoría de los encuestados (68.8%) percibe que la RS ha tenido una influencia moderada en la eficiencia de la gestión de proyectos, indicando mejoras tangibles, pero no exponenciales. Un porcentaje considerable (31.3%) considera que la RS ha tenido un impacto significativo, destacando mejoras sustanciales en la eficiencia gracias a estas iniciativas. Estos resultados sugieren que las políticas de RS han sido efectivas en mejorar la gestión de proyectos, aunque hay espacio para continuar fortaleciendo estas prácticas para maximizar su impacto.

Desde una perspectiva cualitativa, se ha identificado que mejorar la comunicación sobre las prácticas de RS es esencial para fortalecer su impacto, subrayando la necesidad de estrategias efectivas de difusión tanto dentro como fuera de la organización. La participación activa de los empleados emerge como un factor crítico según las opiniones recogidas, enfatizando su papel en la implementación exitosa de políticas responsables. Cuantitativamente, aunque se menciona la posibilidad de incrementar la inversión en RS, este aspecto no figura como una prioridad predominante en comparación con los desafíos identificados en comunicación y participación. En términos de visión futura, la mayoría de los participantes muestra confianza en el potencial de las iniciativas de RS para mejorar la eficiencia en la gestión de proyectos, reflejando una perspectiva optimista sobre el impacto a largo plazo de estas prácticas. No obstante, se han identificado desafíos significativos como la falta de conocimiento y la resistencia interna, indicando la necesidad de programas educativos y estrategias de gestión del cambio para fortalecer aún más la implementación efectiva de las políticas de RS. En conclusión, el enfoque mixto utilizado ha proporcionado una comprensión detallada y contextualizada de la RS en el Banco de Proyectos de San Diego, destacando áreas clave de mejora y oportunidades para optimizar el impacto de estas políticas en la gestión de proyectos.

### Matriz DOFA

Con base en los resultados obtenidos, se identificaron oportunidades, áreas de fortaleza, puntos débiles y posibles amenazas dentro de la organización, las cuales se observan en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Matriz DOFA de los resultados*

Categoría	
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Percepción de solo implementación parcial de políticas de RS.</li> <li>● Falta de conocimiento como principal desafío al implementar políticas de RS.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejora en la comunicación de iniciativas de RS.</li> <li>● Incremento de la participación de empleados.</li> <li>● Ampliación de programas comunitarios.</li> </ul>

<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alta percepción de la importancia de la RS.</li><li>• Stakeholders bien informados sobre las iniciativas de RS.</li><li>• Mayor participación de los empleados reconocida como clave para mejorar la RS.</li><li>• Optimismo general sobre el futuro de la RS.</li></ul>
<b>Amenazas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca percepción de efectividad de las iniciativas de RS.</li><li>• Resistencia interna a las políticas de RS.</li></ul>

Matriz DOFA de los resultados. Fuente: Elaboración Propia.

## 4 Capítulo 4. Conclusiones

El análisis exhaustivo de la investigación sobre Responsabilidad Social (RS) en la gestión de proyectos del Banco de Proyectos de San Diego revela una serie de percepciones críticas y recomendaciones fundamentales. Entre los hallazgos destacados, se enfatiza la necesidad imperiosa de mejorar la comunicación en torno a las iniciativas de RS como un factor determinante para potenciar su impacto. Esto indica la urgencia de implementar estrategias más efectivas tanto dentro de la organización como hacia el público externo, con el fin de asegurar una comprensión clara y una aceptación amplia de las prácticas responsables adoptadas.

Además, se reconoce la participación activa de los empleados como un componente esencial para el éxito de las iniciativas de RS, subrayando su papel central en la implementación y promoción de políticas que favorezcan el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario. A pesar de que se menciona la posibilidad de incrementar la inversión en RS, la falta de recursos financieros no se percibe como un obstáculo significativo en comparación con los desafíos más apremiantes relacionados con la comunicación efectiva y la participación integral.

La evaluación general hacia el futuro de la RS en el banco es optimista, reflejando una confianza mayoritaria en el potencial de estas políticas para mejorar continuamente la eficiencia en la gestión de proyectos y promover resultados positivos a largo plazo. No obstante, se identifican desafíos importantes como la falta de conocimiento y la resistencia interna, indicando la necesidad urgente de implementar programas educativos y estrategias de gestión del cambio. Estas medidas son cruciales para fortalecer aún más la implementación efectiva de políticas de RS y garantizar su sostenibilidad a largo plazo dentro del contexto organizacional.

En conclusión, aunque las iniciativas actuales han demostrado una efectividad moderada en la gestión eficiente de proyectos, existe un consenso unánime sobre la importancia de abordar estos desafíos de manera integral. Esto permitirá maximizar el impacto positivo y perdurable de la RS en el Banco de Proyectos de San Diego, fortaleciendo su compromiso con prácticas responsables que beneficien tanto a la organización como a la comunidad en general.

Las iniciativas de Responsabilidad Social del banco han tenido un impacto positivo general en la gestión del banco, con la mayoría de los encuestados observando mejoras significativas o moderadas. No obstante, hay un margen de mejora para aumentar la percepción de cambios positivos y asegurar que todas las áreas del banco se beneficien de estas iniciativas. Las recomendaciones propuestas pueden ayudar a optimizar y ampliar el impacto de las iniciativas de RS, asegurando una mayor efectividad y beneficios a largo plazo para la organización. Estas iniciativas de Responsabilidad Social además han influido positivamente en la eficiencia de la gestión de proyectos, con todos los encuestados reconociendo algún grado de impacto. Sin embargo, hay una predominancia de percepciones de influencia moderada, lo que sugiere que existe un margen para fortalecer aún más estas iniciativas. Implementar las recomendaciones propuestas puede ayudar a maximizar el impacto de las iniciativas de RS, asegurando que más personas perciban mejoras significativas en la eficiencia de la gestión de los proyectos. Los principales desafíos que el banco ha enfrentado al implementar políticas de Responsabilidad Social son la falta de conocimiento y la resistencia interna. La dificultad en la medición del impacto también es un desafío, aunque menos significativo. Para superar estos desafíos, se recomienda desarrollar programas de capacitación, fortalecer la comunicación y la participación de los empleados, implementar sistemas de evaluación y fomentar una cultura organizacional que apoye la RS. Estas acciones pueden ayudar a mejorar la efectividad de las políticas de RS y maximizar su impacto positivo en la organización y la comunidad.

Las principales oportunidades para mejorar las prácticas de Responsabilidad Social en el futuro se centran en la mayor participación de los empleados, la colaboración con organizaciones externas y la expansión de programas comunitarios. Aunque las inversiones en tecnologías sostenibles no se perciben actualmente como una prioridad, es importante mantenerlas en consideración a medida que evoluciona el panorama de RS. Implementar las recomendaciones propuestas puede ayudar al banco a maximizar el impacto de sus iniciativas de RS y a fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad. Para fortalecer la Responsabilidad Social y su impacto en la gestión de proyectos del Banco de Proyectos de San

Diego, se recomienda principalmente mejorar la comunicación de las iniciativas de RS y aumentar la participación de los empleados. También es importante considerar una mayor inversión en RS y mantener una evaluación continua de las posibles alianzas estratégicas. Implementar estas recomendaciones puede ayudar a maximizar el impacto positivo de las iniciativas de RS y fortalecer su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.

La matriz DOFA revela que mientras existen fortalezas significativas y oportunidades claras para mejorar las prácticas de RS, también hay debilidades y amenazas que deben ser abordadas para asegurar el éxito y el impacto positivo de las iniciativas de RS en la gestión del Banco de Proyectos de San Diego. Las estrategias futuras deberían centrarse en mejorar la comunicación, aumentar la participación de empleados, y abordar la falta de conocimiento y la resistencia interna.

Las conclusiones de esta investigación subrayan la importancia de la responsabilidad social en la gestión de proyectos municipales, destacando tanto los beneficios obtenidos como las áreas que requieren mejoras y mayor investigación. La sostenibilidad, la innovación y la colaboración intersectorial son aspectos clave que deben ser considerados para fortalecer la gestión del banco de proyectos en el municipio de San Diego y otros contextos similares.

## Referencias Bibliográficas

Aguilera, R. V., & Cuervo-Cazurra, A. (2004). *Codes of Good Governance Worldwide: What is the Trigger?* *Organization Studies*, 25(3), 415-443.

Alarcón, L., & Pérez, M. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial: Concepto y práctica en la empresa actual*. *Revista Científica "Investigación & Desarrollo"*, 21(1), 45-58.

Capriotti, P., & Schulze, C. (2010). *Responsabilidad Social Corporativa y Empresas Públicas: Desafíos y oportunidades*. *Revista Internacional de Organizaciones*, 14(2), 78-91.

Carroll, A. B. (1999). *Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct*. *Business & Society*, 38(3), 268-295.

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Hoboken, NJ: Wiley.

Londoño, J. C., & Guerrero, A. (2013). *La responsabilidad social en los proyectos de infraestructura: El caso de Medellín*. *Revista de Ingeniería*, 37, 89-101.

López, J., & Valderrama, A. (2018). *Prácticas de Responsabilidad Social en Proyectos de Infraestructura: Caso de Estudio en Medellín, Colombia*. *Revista de Gestión de Proyectos*, 10(3), 112-127.

Pérez, A., & García, E. (2017). *Gestión de Proyectos en el Sector Público: Desafíos y estrategias para la implementación de prácticas de responsabilidad social*. *Revista de Administración Pública*, 30(2), 89-104.

Pineda, J. A. (2015). *Gestión de proyectos y desarrollo sostenible en el municipio de San Diego, Cesar*. *Revista de Administración Municipal*, 12(1), 45-60.

Rabinovitch, R. (1992). *Planificación Urbana y Responsabilidad Social: Lecciones desde el caso de Curitiba, Brasil*. Revista de Estudios Urbanos, 5(1), 23-38.

Rodríguez, M., & Pérez, L. (2017). *Participación comunitaria y transparencia en la gestión de proyectos: Un estudio de caso en San Diego, Cesar*. Revista de Ciencias Sociales, 23(1), 105-120.

## **ANEXOS**

va recuperado, 27 de mayo de 2024

Señores:

**Alcaldía del Municipio San Diego**

**ATN.: Arq. UBEIMAN SOCARRÁS RUEDA**

**Asunto: Solicitud de Autorización para Realización de Encuestas a funcionarios**

Respectado Arquitecto cordial saludo

Por medio de la presente, LINDA LÁZARO Y MARISABEL DANGOND, nos dirigimos a usted para solicitar su valiosa autorización a fin de que podamos llevar a cabo encuestas a los funcionarios de la Alcaldía del Municipio San Diego. Este esfuerzo es parte integral de nuestro trabajo de grado titulado "**Análisis de la Responsabilidad Social para el Fortalecimiento de la Gestión del Banco de Proyectos de San Diego 2024**" como parte integral de la especialización de Gerencia de proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El objetivo de estas encuestas es recopilar información relevante y precisa que permita un análisis detallado y una mejor comprensión de las percepciones y opiniones de los funcionarios respecto a la responsabilidad social y su impacto en la gestión de proyectos en el municipio. Consideramos que la participación de los funcionarios es esencial para garantizar la calidad y validez de los resultados de nuestra investigación, la cual busca contribuir al fortalecimiento de la gestión municipal y al desarrollo sostenible de San Diego.

Esperamos contar con su aprobación para proceder con la realización de las encuestas a los funcionarios de la alcaldía.

Sin más, y esperando una respuesta favorable, nos despedimos atentamente,



**LINDA LUCÍA LAZARO ARENAS**  
C.C.



**MARISABEL DANGOND OÑATE**  
C.C. 52.264.134

	<b>REPUBLICA DE COLOMBIA</b> <b>DEPARTAMENTO DEL CESAR</b> <b>MUNICIPIO DE SANDIEGO</b> Alcaldía Municipal NIT N° 800096623-2	CÓDIGO: 1100	
		VERSIÓN: 1	FECHA 01/03/2013
		Página 1 de 1	

San Diego, 29 de mayo de 2024

**Señoras**

**Linda Lucía Lázaro Arenas**

**Marisabel Dangond Oñate**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Asunto: Autorización para la Realización de Encuestas a funcionarios**

Estimadas Ingenieras reciban un cordial saludo.

En respuesta a su solicitud de fecha 27 de mayo del presente año, referente a la autorización para llevar a cabo encuestas a los funcionarios de la Alcaldía del Municipio San Diego, nos complace informarles que hemos revisado y evaluado su petición con el mayor interés y compromiso hacia el desarrollo académico y profesional.

Consideramos que su proyecto de grado titulado "**Análisis de la Responsabilidad Social para el Fortalecimiento de la Gestión del Banco de Proyectos de San Diego 2024**" es de suma importancia para el fortalecimiento de nuestra gestión municipal y para el desarrollo sostenible del municipio.

Por lo tanto, les otorgamos la autorización solicitada para la realización de las encuestas a los funcionarios de esta Alcaldía. Confiamos en que esta colaboración será beneficiosa para ambas partes y contribuirá significativamente a los objetivos de su investigación. Les solicitamos coordinar previamente con el departamento de Recursos Humanos para la programación de las encuestas y garantizar así la disponibilidad y cooperación de los funcionarios.

Agradecemos su interés en contribuir al mejoramiento de nuestra gestión y quedamos a su disposición para cualquier otra colaboración que puedan necesitar. Sin más que añadir, les deseamos mucho éxito en su proyecto y quedamos atentos a los resultados de su investigación.

Atentamente,



**UBEIMAN SOCARRÁS RUEDA**  
 Secretario de Planeación y Obras Públicas