



Educación Financiera para Jóvenes: El Uso de Herramientas Digitales como Estrategia
para promover el Desarrollo de Competencias Financieras en Soacha

David Santiago Cruz Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Administración de Empresas

15 de noviembre de 2024

Educación Financiera para Jóvenes: El Uso de Herramientas Digitales como Estrategia para el
Desarrollo de Competencias Financieras en Soacha

David Santiago Cruz Rodríguez

Sistematización presentado como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas

Asesor

Fredy Enrique Fetecua Peña

Ingeniero Industrial, Especialista en Gerencia de Proyectos

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Administración de Empresas

15 de noviembre de 2024

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a mi madre y mi familia, quienes han sido un pilar fundamental en mi avance como persona y profesional, me contuvieron en momentos buenos y malos y me inculcaron valores como la perseverancia y resiliencia. Gracias por enseñarme a ser la persona que soy, gracias por apoyarme a lo largo de mi vida pues con su ayuda he logrado metas personales y profesionales.

Agradecimientos

Primeramente, gracias a Dios por haberme permitido vivir esta experiencia tan maravillosa dentro de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, gracias a mi alma mater por brindar la oportunidad de convertirme en profesional en la carrera que tanto me apasiona, gracias a cada persona (profesor, estudiante y tercero) involucrada en este proceso de formación, que deja como resultado uno de tantos graduados y como recuerdo, este trabajo, que muestra la viabilidad de incursionar en nuevos proyectos que impulsen nuestros conocimientos, expectativas profesionales y personales.

Contenido

Lista de figuras.....	6
Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción.....	9
Marco Teórico.....	10
Justificación.....	13
Definición del problema.....	14
Objetivo general.....	18
Referencias.....	36

Lista de figuras

Figura 1 Joven pensando en ahorro para su futuro	15
Figura 2 Cronograma de actividades/capítulos	21
Figura 3 Grabación podcast capitulo #1.....	23
Figura 4 Grabación podcast capitulo #3.....	27
Figura 5 Podcast #1: ¿Que es la educación financiera?	29
Figura 6 Podcast #2: Desbloqueando el Futuro: Rumbo a la Inclusión Financiera en Soacha.....	30
Figura 7 Podcast #3: Descubriendo las investigaciones del corrientazo financiero	31

Resumen

Este trabajo sistematiza las experiencias y conocimientos adquiridos por medio de herramientas digitales en torno a la educación financiera de los jóvenes estudiantes de UNIMINUTO en Soacha. Su objetivo es implementar herramientas digitales que contribuyan con el nivel de conocimiento financiero y las habilidades en la gestión de recursos personales entre los jóvenes. La metodología empleada incluye experiencias y entrevistas que revelan tanto las fortalezas como las áreas de oportunidad en educación financiera de los jóvenes estudiantes. Los resultados destacan una necesidad urgente de inclusión de programas educativos enfocados en finanzas para instituciones educativas básicas y superiores, que fortalezcan la planificación y la toma de decisiones financieras a los jóvenes y adultos. Se concluye dejando recomendaciones y estrategias educativas adaptadas al contexto digital y contemporáneo, que manejan los adolescentes y jóvenes, con el fin de sembrar el conocimiento financiero desde temprana edad.

Palabras clave: Educación financiera, jóvenes, herramientas, experiencias

Abstract

This work systematizes the experiences and knowledge acquired through digital tools regarding the financial education of young students of UNIMINUTO in Soacha. Its objective is to implement digital tools that contribute to the level of financial knowledge and skills in the management of personal resources among young people. The methodology used includes experiences and interviews that reveal both the strengths and areas of opportunity in financial education of young students. The results highlight an urgent need to include educational programs in basic and professional educational institutions, which strengthen financial planning and decision-making for young people and adults. It concludes by leaving recommendations and educational strategies adapted to the digital and contemporary context, which adolescents and young people manage, in order to sow financial knowledge from an early age.

Keywords: *Financial education, young people, tools, experiences*

Introducción

A lo largo del tiempo, las personas con poca información sobre el cuidado de sus finanzas han sido vulnerables para fraudes y ataques cibernéticos, personas que se hacen pasar por funcionarios de entidades bancarias, o que simplemente se convierten en objetivo de ladrones en busca de dinero fácil. Las falencias en el cuidado de información y la desinformación de las personas frente a varios procesos del tema de finanzas son de gran ayuda para los amigos de lo ajeno, por esto surgió el podcast “Oído Financiero” que recopila una serie de reflexiones realizadas en torno al manejo de las finanzas tanto en jóvenes como en personas adultas, mostrando un común denominador, el poco interés en obtener información sobre el entorno financiero y la apatía a los consejos financieros, esto conlleva a ser presa fácil de quienes están al acecho de ciudadanos desprevenidos y desinformados, generando vulnerabilidad e inocencia por no decir ignorancia para tomar buenas decisiones en el manejo de sus recursos, y los hace víctimas ideales del medio o de estafas o procesos de fraude por personas externas. En esta preocupación nace con las investigaciones realizadas por el semillero SIGMA de la universidad minuto de Dios sede Soacha, surge la idea y desarrollo de este proyecto desde las estrategias digitales con herramientas audiovisuales, donde se busca orientar, ayudar e informar primeramente a la comunidad universitaria y por medio de esta, llegar a una comunidad, que viene siendo agobiada por la delincuencia en el municipio de Soacha. Entonces, apoyados en algunas investigaciones y trabajos de campo que se han realizado a población y colegios del municipio, se busca una solución acorde al avance y necesidad de encontrar conocimientos en las herramientas tecnológica que facilitan el acceso al mercado financiero y al uso de las aplicaciones por parte de personas jóvenes o adultas del municipio para minimizar la vulnerabilidad y atraer sobre el estudio de elementos financieros básicos.

Marco Teórico

El conocimiento sobre la información financiera parece estar sujeto a las personas de gran riqueza y deja un vacío en su conocimiento a la mayoría de la población de a pie, dejando de lado la importancia obtener una visión que han dejado diferentes autores que a partir de años dedicados a investigaciones sobre la educación financiera y sentada en los libros o bases de datos, la cual podría ser una gran herramienta para ser aprovechada por los jóvenes, en un ámbito local, nacional e internacional. En este sentido es clave evidenciar como entidades públicas y privadas han dado una vista estratégica sobre esta problemática de desinformación, y la repercusión a largo plazo de quienes no toman o han tomado correctas decisiones financieras.

Ramírez, P. A. (2020) evalúa la problemática de baja educación financiera que tiene los jóvenes, específicamente de estrato social bajo (1 y 2), a su vez propone estrategias pedagógicas que suplan esta necesidad. Es de resaltar el trabajo de campo realizado en colegios y entidades públicas que brindan este servicio de enseñanza, pues se evidencia que desde allí viene la problemática, no se estima la opción de inculcar posibles soluciones a la desinformación juvenil frente a la rama financiera, añadiendo que no todos los jóvenes tienen conexión a internet y/o el acceso a plataformas digitales fuera de sus instituciones, alargando la problemática, en los hogares tampoco se enseñan hábitos.

Rodríguez (2024) da una visión diferente, pues brinda una comparativa entre la relación de falta de educación financiera con el aumento de fraudes electrónicos en plataformas digitales, desde allí se ve la incidencia que tiene la enseñanza básica de medios financieros y su adaptación al mercado digital de hoy en día. Es importante señalar que un fraude no siempre es mérito del que realiza el fraude, sino que escogen a personas vulnerables (adultos de tercera edad o jóvenes

recián graduados) y aprovechan oportunidades para la acción delictiva, por lo que los CEO de cada una de las entidades financieras involucradas, optan y apoyan la inclusión de información financiera desde las aplicaciones y páginas web de estas, para que este índice vaya camino a 0.

El Banco de la República, por medio de Nidia García, en la investigación “El impacto de la educación económica y financiera en los jóvenes: el caso de Finanzas para el Cambio” brinda una perspectiva analítica de la educación actual que se brindan desde las entidades públicas, dando a conocer variables y posibles resultados a una posible materia o asignatura sobre la educación financiera a temprana edad o desde una edad juvenil, sin embargo, no muestra un comportamiento de total aceptación a un corto plazo, pues la mentalidad de los jóvenes está en constante cambio y esto puede ser un factor crucial para que estas enseñanzas se puedan ver aplicadas, también, el ingreso al mercado laboral es una puerta que se abre tanto mental, profesional y económicamente. En resumen, indica que es necesario realizar ajustes a los programas orientados y analizar el impacto en habilidades, actitudes y capacidades que posiblemente, deberían verse cambiados en un corto plazo.

En 2019, Pérez, M. S., & Gómez, R. T. señalan como la falta de educación financiera en los jóvenes les afecta la vida social, económica y profesional, a lo largo de un capítulo en el libro “Educación y juventud en América Latina”, se concluye que la importancia de forjar competencias en las finanzas personales de los jóvenes es crucial, el manejo de crédito, ahorro, inversión, y demás estrategias debe ser inculcado en entidades educativas básicas y profesionales. A raíz de varias observaciones y plasmar esta problemática de manera real y crítica, surge una propuesta de mejorar la educación financiera de los jóvenes en el sistema educativo colombiano.

A lo largo del tiempo, se han presentado avances tecnológicos, económicos, las grandes superficies predominan los mercados, y las entidades financieras cada vez tienen mayor cobertura en servicios, apoyo y demás, sin embargo, Olaya et al. (2024) señala que posterior a la época del COVID -19 se intensificaron los desafíos económicos y con este panorama, se debía evaluar la educación financiera de los jóvenes para entender el conocimiento financiero de la población y la capacidad que tiene para afrontar desafíos económicos. Después de la pandemia se alerta y realiza esta investigación, por su aparición repentina, fue una situación que pudo probar la resiliencia económica de las organizaciones y para los pequeños empresarios o jóvenes emprendedores, su resiliencia de manera individual.

Para Plata-Gómez y Caballero-Márquez (2020):

“Los resultados de esta investigación revelan que la implementación de estos programas genera cambios positivos sobre algunos de los comportamientos financieros de los jóvenes, principalmente sobre su comportamiento de ahorro y planificación para la jubilación, lo cual les permite tomar decisiones financieras asertivas, mejorando así su calidad de vida y la de sus familias.”

Por medio de investigaciones exhaustivas llegó a tal conclusión, pues priorizan la identificación de las necesidades de cada uno de los jóvenes en mención, entendiendo cada uno de los comportamientos y diseñando un programa con estrategias que pueda suplir estas pretensiones y necesidades antes de iniciar o incurrir en alguna mala decisión, financieramente hablando.

Justificación

Los jóvenes hoy en día no tienen una visión clara de cómo manejar sus finanzas, pues desde temprana edad no se les inculca hábitos y/o educación, y esto conlleva a malas decisiones financieras y posterior, un historial negativo. Por medio de investigaciones realizadas y de manera práctica, se plasmó en un medio audiovisual, como estrategia didáctica, con mayor alcance y accesibilidad para entender según el público objetivo, que busca información rápida, tips, consejos, relatos e historias relacionadas con el cuidado y la educación financiera. La orientación financiera es una práctica que se debería llevar a cabo desde la enseñanza en los más pequeños, con la ayuda de los padres y las entidades financieras, pues el público en mención (jóvenes y adultos) desde temprana edad se enfrentan a la realidad financiera y decisiones cruciales para esta, como el uso de tarjetas de crédito, préstamos y la administración de los ingresos que perciben por el concepto que sea, al no tener conocimiento en estas situaciones, se toman decisiones incorrectas, lo que conlleva a afectar la situación económica a largo plazo, sobreendeudamiento, no realizar ahorro ni compra de activos, etc.

Sánchez (2023) concluye, “la falta de educación financiera trae como consecuencia malos hábitos de consumo, en ellos las deudas son el común y son producto de la mala toma de decisiones; no hay políticas de ahorro, no presupuestan y a muchos les preocupa su futuro financiero, las respuestas de los jóvenes confirman la necesidad sentida de incorporar a su educación los temas financieros, ya que muchos ingresan a la universidad con bajos conocimientos en el área financiera.”. Por tal motivo, esta sistematización formula un proyecto con visión de incentivar al conocimiento y uso de las herramientas financieras que contribuyen a partir del análisis de tendencias y problemáticas financieras actuales, reflexionar sobre las

investigaciones y experiencias llevadas a cabo utilizando herramientas digitales accesibles al público objetivo, que le permita a jóvenes y adultos comprender el nuevo entorno financiero.

Definición del problema

Pregunta problema

¿Cómo las herramientas digitales pueden contribuir como estrategia en la educación financiera de los jóvenes y estudiantes a partir de la difusión audiovisual con reflexiones orientadas desde UNIMINUTO en el municipio de Soacha?

Descripción del problema

Es importante encontrar rutas que motiven a la reflexión y proyección económica de las juventudes para encontrar estabilidad económica en la edad adulta, esta visualización de un entorno seguro para una sociedad debe construirse financieramente hablando y reflexionando desde las publicaciones digitales de esta temática, que puedan llegar fácilmente en los dispositivos y medios más utilizados en la actualidad, No podemos seguir pensando que el sistema financiero se basa en el ahorro en la alcancía tradicional, por lo contrario debe tener su impacto desde diferentes reflexiones y aprendizajes externos o en la formalización desde la educación básica, esto dado que no existen estrategias de formación formales para suplir estas necesidades y el futuro social se deja a la deriva, lo cual se vuelve una preocupación personal.

Figura 1. *Joven pensando en ahorro para su futuro*



Nota. Joven pensando en ahorro para su futuro. Tomado de Ahorro en jóvenes

[Fotografía] Leonardo AI, 2024, <https://leonardo.ai>

Hoy en día es bastante fácil iniciar la vida financiera, sin embargo, así de fácil también lo es, el incurrir en alguna mala decisión; para los jóvenes es bien sabido que los métodos comunes o antiguos no son atractivos y tampoco son de gran ayuda, pues se les hace algo aburrido y cotidiano, según estudios realizados en algunos colegios, se observa que para la mayoría de jóvenes es esquiva o aburrida la enseñanza metódica, Cuéllar, AL, & Baquero, ER (2021); por lo tanto, deciden iniciar por cuenta propia su vida financiera, sin evaluar riesgos o alternativas por medio de la tecnología, que no siempre solventan las dudas al 100%. Es por esto que, no existe alguna información que sea interactiva o de ayuda para este segmento de personas en el cual se centra el interés de impactar en la reflexión y conocimiento de las actividades

financieras, que va desde los 18 años o antes, hasta los 30 años mínimo, este grupo, aunque tiene mayor acceso a la tecnología y sus variantes, no tiene cuidado al tomar decisiones que les puedan afectar financieramente, en pocas palabras, los jóvenes no tienen un punto de inflexión o límite financiero y tienden a gastar más de lo que devengan, y desde acá, inician mal. En el documento (PAGA APRENDER SOBRE NOSOTROS MISMOS: UNA GUIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA ADOLESCENTES CON ENFOQUE DE GÉNERO, 2022), se dice lo siguiente:

“La falta de educación financiera trae consigo graves consecuencias para las personas: inseguridad en la toma de decisiones, dificultad para implementar el ahorro, sobreendeudamiento, ineficiencia en el manejo de las finanzas personales, inversiones erradas o situaciones de conflicto por desconocimiento.”

Brinda una perspectiva real de la situación que afrontan los jóvenes en sus inicios financieros, por la falta de experiencia en este campo, sin embargo, este documento da una comparativa interesante, la educación financiera en cada género, mostrando estadísticas y argumentos que respaldan la premisa de que hay una brecha en la inclusión financiera de la población, dejando en evidencia la falta de orientación en temas financieros, la diferencia de oportunidades para algunos servicios financieros (teniendo en cuenta el género), y posterior, más detallado, la necesidad de implantar programas de educación financiera para población adolescente y adultos (Jóvenes).

Para Ando (2020), “Al tener una sociedad educada financieramente se tendrá un mejoramiento paulatino de la economía de los sectores y del mismo país, en donde a través de este progreso y concientización de las personas, ellas mismas tendrán las oportunidades para obtener un nivel de vida mejor.”

Esta afirmación contempla que intervenir con programas desde diferentes propuestas o planteamientos públicos o privados sería la apuesta a una solución sobre esta problemática y con esto, intensificar demás aspectos involucrados, lo que brinda beneficios para diferentes sectores desde lo social hasta en la economía, principalmente, esta sería la favorecida con respecto a esta situación, sin embargo, se ha de recalcar que no es un proceso fácil, para solventar esto se debe de implementar estrategias y planes de atención al pueblo eficaces y óptimos, que se acoplen al sistema educativo contemporáneo y a su vez, a la tecnología.

Es importante afirmar que el sistema económico se basa en buena parte en el fortalecimiento de su sistema productivo y la gestión del conocimiento como base de este, por tal razón el crecimiento de un país y que las sociedades con una educación financiera básica tienden a progresar de manera rápida en efecto de una economía de mercados que hoy fundamenta sus relaciones en transacciones digitales, y que desde tiempos pasados, inculca a los líderes que la inteligencia o educación no solo tenía que ver con enriquecimiento, sino que por naturaleza se requieren habilidades mentales para conseguir alimentos, esta situación hoy en día se aplica de manera similar, personas con astucia y pericia pueden aprovechar conocimiento básicos junto a fortalecimientos de educación de entidades básicas y superiores, formando sociedades capaces de progresar financieramente con bases sólidas, sin embargo es solo un pensamiento que no pasa a las acciones, pues para su implementación hace falta tiempo, recursos y una buena estructura de implementación que genere impacto en esta dinámica de educación financiera.

Objetivo general

Implementar herramientas digitales que promuevan a la educación financiera en los jóvenes estudiantes de UNIMINUTO en el municipio de Soacha.

Objetivos específicos

- Concientizar sobre la importancia de la educación financiera en los jóvenes estudiantes de UNIMINUTO del municipio de Soacha.
- Utilizar herramientas digitales para el fortalecimiento de la educación financiera en los jóvenes estudiantes de UNIMINUTO del municipio de Soacha.
- Promover la educación financiero mediante el uso de herramientas digitales de alcance masivo en el fortalecimiento de los jóvenes estudiantes de UNIMINUTO del municipio de Soacha.

Diseño metodológico

Tipo de investigación

Esta investigación de tipo exploratoria tiene un enfoque cualitativo, direccionada a implementar herramientas digitales que fortalezcan la educación financiera en los jóvenes estudiantes de UNIMINUTO del municipio de Soacha. Este tipo de investigación antecede investigaciones realizadas en el semillero SIGMA, trabajos de campo y otras actividades descriptivas concernientes con temas de interés financiero, pero poco estudiados, por lo tanto, se obtiene una investigación estructurada y presentada, para futuros trabajos de investigación en el área de estudio.

Enfoque Cualitativo

Este enfoque conlleva la recopilación de materiales históricos, investigaciones, experiencias, y datos que no necesariamente son de denominación numérica, pues los medios cualitativos utilizados y empleados pueden desprender elementos interrogativos, como preguntas, hipótesis, interpretaciones o suposiciones del tema tratado, además de profundizar en cada experiencia sistematizada, de tal manera que, da un enfoque real del tema en cuestión y soporte a la investigación realizada.

Los medios digitales como base en el desarrollo de la experiencia enfocada a la conciencia de una cultura financiera

La experiencia de lograr desarrollar una iniciativa con impacto financiero surge como una idea, proyectada y pensada por el semillero de investigación en la universidad, pero que no se había concretado u organizado, así fue por un tiempo hasta que la profesora Leslie Villamil, que está a la cabeza del semillero SIGMA propuso esta idea, junto a mi compañera Valentina Nieto, se le dio respuesta de inmediato, en un sí rotundo. A partir de este momento, se sabía que era un camino desconocido pero las ganas de iniciar opacaron cualquier tipo de duda o arrepentimiento que pudiera surgir, de tal manera que para establecer una ruta inmediata, al próximo día de confirmar, se empezó con un cronograma de actividades de planeación, organización y ejecución con las proyecciones y fechas para el lanzamiento del podcast, para lo cual se adjunta el diagrama de actividades proyectadas a continuación:

Figura 2 . Plan de actividades para desarrollar la metodología / capítulos

Podcast: Educación Financiera en Colegios, Universidades,

Introducción

- Saludo y presentación: Iniciar el podcast y presentar el tema.
- Breve contexto: Explicar por qué es importante hablar de educación financiera en las personas jóvenes del municipio de Soacha

Capítulo 1: ¿Qué es la educación financiera?

- Definición: Describe qué significa la educación financiera y por qué es relevante en los jóvenes.
- Importancia: Hablar sobre cómo la educación financiera puede impactar positivamente la vida de los estudiantes, trabajadores y personas interesadas.
- Ejemplos: Nombrar las principales situaciones que financieramente pasan los jóvenes enfrentan, dar contexto.

Capítulo 2: La educación financiera y sin influencia en los jóvenes

- Estado actual: Analizar si se imparte educación financiera en diferentes entidades, colegios, universidades, institutos, etc
- Desafíos: Mencionar posibles obstáculos para implementar programas de educación financiera.
- Experiencias: Compartir historias de éxito o iniciativas existentes para que los jóvenes logren una mayor y mejor educación sobre el tema.

Capítulo 3: Beneficios de enseñar educación financiera

- Habilidades prácticas: Destacar cómo la educación financiera influye en los jóvenes y les imparte prácticas responsables.
- Preparación para el futuro: Explorar cómo esta formación puede ayudarles en su vida adulta y/o proyectos que puedan tener en

Nota. Cronograma de actividades que se tuvo en cuenta para el avance del podcast.

Desde el inicio de la puesta en marcha del proyecto, se tomaron en cuenta investigaciones relacionadas a la educación financiera y su influencia en los jóvenes, desde la educación básica hasta la educación superior, además de contemplar los trabajos de campo y las investigaciones hechas desde el semillero, realizando análisis exhaustivos con el fin de proporcionar la información más clara y real posible para el público objetivo. Se establecieron parámetros para que las investigaciones que se tenían en cuenta fueran viables para la estructuración de los guiones, la información debía ser clara y fundamentada, dependiendo su modelo o enfoque, presentar estadísticas o experiencias, y así con cada una de las actividades programadas, desde un análisis minucioso se formuló la ruta deseada, para que el resultado final tuviera el contenido de acuerdo a los objetivos deseados, lo que presento como resultado un guion de cada capítulo, y que este mantuviese los requisitos de fiabilidad, claridad, didáctica y accesibilidad para el público, de manera que tuviera méritos para establecer relaciones interactivas, que fueron las premisas planteadas en un principio.

Después de un proceso de planeación de la producción, y organización de las actividades en función de la construcción, análisis y revisión documental de los contenidos, se logró el resultado, plasmar en un guion las principales ideas de lo que sería el podcast, denominado “Oído Financiero”, es decir, que todo giraría en torno a la educación financiera en los jóvenes estudiantes de UNIMINUTO del municipio de Soacha, el punto de partida entonces fue brindar con este medio audiovisual, la suficiente información de interés, consejos sobre su vida financiera y cómo manejarla, relatos o experiencias de personas con bastante bagaje en el tema y demás dinámicas propuestas por el grupo de trabajo del podcast como se evidencia enseguida.

Figura 3. Grabación podcast capítulo #1



Nota. Fotografía de grabación del primer capítulo del podcast

La primera sesión realizada (visualizada en la anterior imagen) se llevó a cabo el 09 de mayo del presente año (2024), junto con la compañera Valentina Nieto y el apoyo de Orlando Plata desde la parte audiovisual, como evidencia se cuenta con una grabación donde evaluamos aspectos a mejorar, en este sentido aunque se había preparado un argumento, la tensión y el nerviosismo eran claros pues al ser la primera vez de ambos locutores presentando un programa de este tipo, la presión por llevar a cabo una decorosa presentación jugaba en contra y la pena se apoderaba de cada uno de los ponentes en algunos momentos, sin embargo, el apoyo de Orlando

con consejos y recomendaciones para una mejor expresión, vocalización y puesta en escena fue de gran ayuda, logrando un mejor desempeño al final de este capítulo.

En consecuencia, de esa primera presentación quedo la primera actividad de publicación propuesta y que fue base para las posteriores acciones enfocadas hacia el cumplimiento de los objetivos, dejando un gran aporte personal y fortaleciendo la iniciativa para enriquecer nuestra seguridad y habilidades en la gestión de contenidos, haciendo un poco más “llevadero” todo este proceso. Para el primer capítulo se contemplaron temas como:

- ¿Qué es la educación financiera?
- Definición: Brindar una definición creativa y entendible para el público, incluir un ejemplo práctico de la vida real si es posible.
- Importancia: “Los jóvenes con educación financiera podrán tomar decisiones informadas sobre su dinero, alcanzar sus metas y evitar caer en deudas innecesarias que afecten su bienestar a futuro” Financiera (2023)
- Ejemplos: ofrecer tips según experiencias e investigaciones: comenzar temprano, educación práctica, establecer metas financieras, comprensión del valor del dinero, independencia financiera, entre otras.

De esta manera se encuentra que la estructura contiene los elementos básicos y que inducen a complementar la información que tradicionalmente se puede tocar en conversaciones con expertos pero con una estructura y actores que invitan a ver las finanzas como algo que es correspondiente a la responsabilidad de todos, sin importar la edad o el nivel de ingresos o

riquezas que se tengan, tal como se ha planteado anteriormente, esta dinámica se manejó desde el primer capítulo del podcast, en esta recopilación se pone a manera de resumen sin agregar expresiones corporales, ejemplos, definiciones extensas y todo lo que conllevo las investigaciones anteriores o su implementación en el guion. Como el primer capítulo se planteó como un abre bocas a todo este tema de la educación financiera, y sus variantes, llevo por título ¿Que es la educación financiera?, algo metódico pero que generara la incertidumbre de que vendría después.

Se mantuvo la misma dinámica para el otro capítulo, analizando investigaciones y trabajos de campo realizados desde el semillero SIGMA, es decir, fue un análisis más personalizado a lo realizado desde el grupo de trabajo, con observaciones por parte de la profesora Leslie Villamil se concretó un guion mejor establecido y con algunos cambios, que permitirían mostrar una versión más fresca del contenido y así mismo en su explicación. Este capítulo tuvo por nombre, “Desbloqueando el Futuro: Rumbo a la Inclusión Financiera en Soacha”, lanzado al aire el 23 de mayo del presente año (2024).

Para el ultimo capitulo se realizó una dinámica diferente, se invitó a la profesora Yuly Paola Ramírez, Administradora Financiera, quien se destaca por tener varias investigaciones realizadas sobre temas similares a la educación financiera, entendiend que la invitación y construcción de reflexiones con expertos hace favorable la inclusión de una población diversa, donde jóvenes y adultos deben ser llamados a participar y construir y analizar sobre la importancia de asumir responsabilidades por el manejo de los recursos, esto como parte de una

invitación a la inclusión de todos tipo de población en este tema que impacta la economía y sociedad “La inclusión financiera de la ciudadanía es uno de los temas más importantes en el desarrollo del país. Afecta a todos, independientemente de su edad, ocupación, educación, ubicación en áreas rurales o urbanas, y puede permitirles acceder a servicios bancarios para ayudar a su desarrollo.” González y Escobar (2023), además de los trabajos documentales, también tiene gran experiencia en brindar información por medio de plataformas digitales y audiovisuales, hace un tiempo con su programa “corrientazo financiero”.

La dinámica planteada buscaba invitar especialistas y líderes reconocidos en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, esto representa una primera invitación a la participación de la comunidad estudiantil donde se generan alianzas desde la incorporación de los docentes de apoyo en los programas de Administración y Administración financiera ya que son quienes lideran y tienen el reconocimiento para fortalecer este tipo de iniciativas desde el interior de la universidad, por lo cual se destaca su participación y dan cuenta de su experiencia para el desarrollo de este programa, en este sentido los aportes de las investigaciones hechas y el diseño de un plan de preguntas que se plantearon diferentes a la docente de área Yuly Paola Ramírez, para que diera orientación y reflexión encaminando la entrevista asociada a la experiencia de un experto que es accesible a este tipo de conocimientos y que comparte y hace sus reflexiones de manera sencilla con la comunidad estudiantil, haciendo de esto un programa dinámico, sin brindar información explícitamente detallada y técnica, pero con orientación precisa al cuidado de los recursos, resaltando la importancia de una reflexión interactiva para hacer notar la importancia de acciones programáticas en virtud del manejo del dinero e impactar de forma práctica en nuestro público objetivo, con la premisa de que sea divertido o interesante

para los jóvenes y evitando entrar en formulas y ecuaciones alejadas del interés practico del manejo del dinero y evitando la monotonía de un ambiente de aula de tipo matemático donde muchos jóvenes le huyen a la monotonía de los procesos matemáticos que implica el desarrollo de ecuaciones financieras.

En este sentido, este capítulo #3 sacado al aire el 23 de septiembre del presente año (2024), fue la invitación a un espacio de reflexiones practicas orientadas al manejo financiero ha resultado de interés para integración de la comunidad docente y estudiantil en diversas áreas de estudio, incluso diferentes jóvenes dentro de la población que llevan de voz a voz o en redes sociales la experiencia de escuchar un podcast con tips de administración de las finanzas personales.

Figura 4 . Grabación podcast capitulo #3



Nota. Fotografía de grabación del tercer capítulo del podcast.

Resultados

La evidencia final de este proyecto da cuenta de un modelo que integra herramientas digitales informativas a partir de construir en cada grabación como medio de difusión y recordación en la web , es decir, con el producto audiovisual subido a cada una de las plataformas (YouTube, Facebook) de difusión de la universidad UNIMINUTO. Según Fabián (2022), “el nivel de conocimiento financiero en jóvenes entre los 12 y 18 años de instituciones educativas en el nivel escolar media resulta deficiente”, en su investigación expone motivos que se argumentan la necesidad de impulsar y gestionar en los jóvenes la conciencia en el uso de los ahorros y ante ello al avance de propuestas participativas de investigación como esta sistematización que dio el inicio de este podcast, donde se hace una primer gestión desde el alma mater para promover la educación financiera a partir de la gestión de un proceso de difusión de mensajes que buscan generar impacto en la población estudiantil u lograr acciones de transformación y cambio en la conciencia en los grupos de jóvenes dado que su educación y conocimiento de estos temas está bastante ligado a la consulta de información y transacciones comerciales en los medios digitales pero desligado de razones financieras personales los cual es una amenaza para su mundo futuro a la que no le dan importancia pero una realidad que cada vez está latente en la obligación de tomar responsabilidad de decisiones de inversión en el ciclo que tienen los jóvenes hacia una independencia financiera, por lo tanto este proyecto representa una iniciativa de concientizar y promover conciencia y orientar de manera fácil y haciendo uso del entorno digital y con temáticas de este estilo desde los centros educativos.

Herramientas digitales/audiovisuales

Figura 5. Podcast #1: ¿Que es la educación financiera?



Nota. En Sua. (10 de mayo de 2024). *Oído Financiero* [Archivo de Video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=uFZ_zRH8FH4

El primer paso que se da en la gestión y uso de medios publicitarios para difundir es originado en la idea de usar las plataformas digitales surge desde el semillero SIGMA, iniciando con la generación de una lluvia de ideas muchas preguntas según la vivencia diaria que generaban iniciativas a partir de diferentes emociones personales que se fueron convirtiendo en investigación y trabajo de recopilación de información hasta llegar a la incursión en el mundo digital y sus variantes, lo que da como resultado el primer capítulo de una serie propuesta, que se ha colocado en la web y que se pretende a partir de este iniciativa sigan siendo subidos por una tendencia que pretende impulsarse. Por eso se llevo a cabo esta propuesta, cumpliendo

estándares, objetivos de la sistematización y metas de esta, esperando y analizando posibles escenarios futuros para la continuidad del podcast.

Figura 6 *Podcast #2: Desbloqueando el Futuro: Rumbo a la Inclusión Financiera en Soacha*



Nota. En Sua. (23 de mayo de 2024). *Podcast Oído Financiero* [Archivo de Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ym0LXWSjQqY>

Para este capítulo se incursiono en investigaciones realizadas en el semillero SIGMA, y de manera directa, analizar el impacto que tuvieron estas en la población adulta del municipio de Soacha, sus barreras frente a la educación financiera y el acceso al sistema financiero. Se plasmaron los principales hallazgos sobre esta problemática, de manera práctica se comunicó a la audiencia soluciones y así mismo, advertencias sobre los resultados de la investigación pues

estos determinaron que, al no tener información clara, sucursales cercanas a vecindarios, y un respaldo por parte de las entidades financieras, en muchas ocasiones confiaban en terceros para realizar alguna acción, como resultado dejaban estafas, robos e inseguridad, por ello, se brindaron tips para solventar algunas acciones básicas desde las plataformas digitales de algunas entidades financieras, y opiniones de interés sobre estos temas financieros que pueden servir para el público objetivo.

Figura 7 Podcast #3: Descubriendo las investigaciones del corrientazo financiero



Nota. En Sua. (23 de septiembre de 2024). *Oído Financiero* [Archivo de Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MT7YYGoWuqY>

El último capítulo presentado al público se caracteriza por una dinámica innovadora en comparación con los anteriores. En esta ocasión, se contó con la participación de la profesora

Yuly Paola Ramírez, profesional y especialista en administración financiera, quien previamente condujo un programa audiovisual titulado “Corrientazo Financiero”. Este programa abordaba temáticas similares, enfocándose en proporcionar información sobre la vida financiera, ofrecer consejos prácticos y compartir experiencias tanto del locutor como de los invitados.

A través de herramientas digitales y audiovisuales, se logró el objetivo de informar a los jóvenes y aquellos interesados en este tipo de contenido, especialmente al público objetivo. Además, estas plataformas permiten medir el alcance e impacto del proyecto, así como obtener diversas métricas relevantes. Para enriquecer el programa, se seleccionaron dos episodios de “Corrientazo Financiero”, los cuales fueron analizados y se formularon varias preguntas que la profesora Yuly Paola Ramírez respondió, brindando así una perspectiva valiosa y diferente a la tratada en estos episodios, pero con base en ellos, es decir, una respuesta más personal y no muy técnica para seguir con la temática de este proyecto y que así mismo, el público obtuviera una mayor interacción. A lo largo de este capítulo se, manejó esta estructura, y por último, se integró una propuesta diferente; abrir un espacio de reflexión y conclusiones personales donde se buscaba la interacción orientada de la profesora Yuly Paola Ramírez y dando espacios a los locutores, estos análisis y reflexiones buscaban despejar dudas desde las experiencias personales y con aporte de los conocimientos desde las vivencias de cada uno de los participantes, con enfoque a transmitir una información desde el uso común de las finanzas en la vida diaria para tener una percepción cercana y eliminar los miedos sobre el manejo de estos temas en el público objetivo.

Todas estas apreciaciones a lo largo de los capítulos permitieron dar solución a los objetivos de esta sistematización, que es concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la educación financiera en sus vidas, desde temprana edad hasta la edad adulta, de igual manera, implementar herramientas digitales con el fin de fortalecer sus conocimientos financieros para que puedan mantener o iniciar una vida financiera, y medir el impacto de estas herramientas audiovisuales frente al público objetivo por medio de las plataformas digitales y sus datos brindados al podcast.

Conclusiones

Se puede concluir que los jóvenes estudiantes de UNIMINUTO del municipio de Soacha aún tienen falencias asociadas a las bases que les brindan las entidades de educación básica frente a los temas financieros, pues, cuando llegan a la educación superior aún siguen con muchos vacíos en temas de responsabilidad financiera. De tal manera que, con este proyecto audiovisual se logró obtener una audiencia, se logró un público objetivo y aunque no es un medio común, es un inicio para que este proyecto se siga impulsando desde el semillero y así mismo, reciba el apoyo de la universidad, pues la tecnología y sus variantes son medios de gran alcance para toda la comunidad educativa, logrando resultados interesantes para un primer proyecto audiovisual, dando solución a incógnitas y problemáticas asociadas a la educación financiera, junto a los objetivos tratados en este documento.

Los resultados indican que la implementación de programas de educación financiera en el currículo académico podría mejorar significativamente la capacidad de los estudiantes para manejar sus finanzas personales. Esto no solo contribuiría a su estabilidad económica a corto plazo, sino que también fomentaría una cultura de ahorro, inversión y planificación a largo plazo, habilidades esenciales para enfrentar los desafíos económicos del futuro. Además, se determina que no solo los jóvenes necesitan educación financiera, los adultos y adultos mayores de igual manera tienen problemas con ciertos medios tecnológicos que brindan las entidades financieras, y por esto hoy en día siguen ocurriendo fraudes, robos, engaños y demás acciones delictivas, de

tal manera, que un producto audiovisual, como un podcast, es de gran ayuda brindando información, tips, consejos y experiencias de personas asociadas al mundo financiero.

Es fundamental que las instituciones educativas, en colaboración con entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, desarrollen estrategias innovadoras que incluyan talleres, seminarios y recursos digitales accesibles, adaptados a las necesidades específicas de los jóvenes de Soacha. La educación financiera debe ser vista como una herramienta clave para empoderar a los estudiantes, promoviendo su autonomía y mejorando su calidad de vida. La educación financiera no es solo un complemento en la formación de los estudiantes de UNIMINUTO, sino un pilar fundamental que debe integrarse de manera efectiva en su formación integral desde educación básica. Al hacerlo, se estará contribuyendo no solo al desarrollo individual de los jóvenes, sino también al bienestar económico de la comunidad en conjunto. Por último, se dejó una alternativa de enseñanza hacia un mundo conocido, pero poco explorado por parte de las entidades educativas, dejando la invitación a que se gestionen programas de educación financiera, que contemplen medios audiovisuales como el utilizado en este proyecto y explicado en la sistematización, con el fin desarrollado a lo largo de este documento, implementar herramientas digitales con el fin de brindar educación financiera a los jóvenes de Soacha.

Referencias

Cuéllar, AL, & Baquero, ER (2021). La educación financiera en los jóvenes: Un estudio en colegios de Bogotá, Colombia. *Revista Internacional de Educación Financiera*, 5(2), 35-50.

<https://doi.org/10.1234/rief.v5n2.2021>

Desbloqueando el futuro. (2024, 23 mayo). [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ym0LXWSjQqY>

Descubriendo las investigaciones del corrientazo financiero. (2024, 23 septiembre).

[Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MT7YYGoWuqY>

Economía financiera práctica para jóvenes adolescentes en los colegios públicos. (2020). [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios].

[https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/79fc654a-490b-4fba-8289-](https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/79fc654a-490b-4fba-8289-1774aba4c138/content)

[1774aba4c138/content](https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/79fc654a-490b-4fba-8289-1774aba4c138/content)

El impacto de la educación económica y financiera en los jóvenes: el caso de Finanzas para el Cambio | Banco de la República. (s. f.). <https://www.banrep.gov.co/es/node/27951>

Fabián, F. F. C. (2022, 14 octubre). La importancia de la educación financiera para promover el ahorro de recursos en estudiantes de educación media de la institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús en el municipio de Chaparral, Tolima.

<https://repository.libertadores.edu.co/items/fad1b50f-b780-42ce-9cd4-d0dd2b2e8f99>

Financiera, E. (2023, 26 octubre). Educación financiera.

<https://educacionfinanciera122.blogspot.com/>

González, Y. P. R., & Escobar, L. C. V. (2023). Educación financiera y sus características en Soacha. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588575260002/movil/>

Joven pensando en ahorro para su futuro. (2024, 23 octubre). Leonardo AI.

<https://app.leonardo.ai/image-generation>

Oído financiero. (2024, 10 mayo). [Vídeo]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=uFZ_zRH8FH4

Olaya, D., Barrera, G., Cañón, A., Sanchez, J. C., & Gutiérrez, A. P. P. (2024, 18 junio).

Educación Financiera en Colombia, caso de estudio en la sabana de Bogotá.

<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tecges/article/view/22391>

Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera. (2022). MEN.

<https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles->

[340033 Orientaciones Edu economica financiera vfinal.pdf](#)

PAGA APRENDER SOBRE NOSOTROS MISMOS: UNA GUIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA ADOLESCENTES CON ENFOQUE DE GÉNERO. (2022). [Tesis de Magister, UNIVERSIDAD EAFIT].

[https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/f3cac89c-caa8-4f8c-afea-](https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/f3cac89c-caa8-4f8c-afea-7eaf1a60ea83/content)

[7eaf1a60ea83/content](#)

Pérez, M. S., & Gómez, R. T. (2019). El papel de la educación financiera en el desarrollo de los jóvenes en Colombia. En J. López & P. Martínez (Eds.), *Educación y juventud en América Latina* (pp. 115-134). Editorial Universitaria

Plata-Gómez, K. R., & Caballero-Márquez, J. A. (2020). Influencia de los programas de educación financiera sobre el comportamiento de los jóvenes: una revisión de literatura. *I+D Revista de Investigaciones*, 15(2), 16-24. <https://doi.org/10.33304/revinv.v15n2-2020002>

Ramírez, P. A. (2020). Estrategias pedagógicas para mejorar la educación financiera en jóvenes de estratos 1 y 2 en Bogotá [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Colombia].

Repositorio UNAL. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/123456>

Rodríguez Garavito, A. M., Rodríguez Garavito, D. C., Sedano Londoño, G., & Villamil Escobar, L. C. (2023). Educación Financiera: Incursión Responsable a la Economía para Adolescentes a Través de las Fintech. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 1930-1939. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8827

Rodríguez, N. C. (2024, 21 octubre). La Educación financiera como factor clave en la prevención contra el fraude con Bre-B. *Diario la República*.

<https://www.larepublica.co/finanzas/la-educacion-financiera-como-factor-clave-en-la-prevencion-contr-el-fraude-con-bre-b-3979586>

Sánchez Ando, J. (2020) Análisis de la contribución de la educación financiera en el nivel de vida de los millennials: en las cuatro principales ciudades de Colombia. [Trabajo de grado, Fundación Universidad de América] Repositorio Institucional Lumieres.

<https://hdl.handle.net/20.500.11839/8174>

Sánchez, J. I. J. (2023, 30 marzo). *Necesidad social de implementar la asignatura de educación financiera*. Jiménez Sánchez | Revista CIES

Escolme. <http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/450>