

Características de un modelo gestión de proyectos en Facatativá



Características que debe tener un modelo de gestión de proyectos según la percepción de directivos y gerentes de organizaciones en Facatativá - Colombia

Albeiro López Ramírez

ID: 973675

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

febrero de 2024

Características de un modelo gestión de proyectos en Facatativá

Características que debe tener un modelo de gestión de proyectos según la percepción de directivos y gerentes de organizaciones en Facatativá - Colombia

Albeiro López Ramírez

ID: 973675

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor(a)

Jonnathan López Hurtado

Doctor en proyectos

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

febrero de 2024

## Contenido

Resumen .....	5
Palabras clave: Proyecto, análisis, metodología, organización.....	5
Abstract.....	6
Keywords: Project, analysis, methodology, organization .....	6
Introducción.....	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1 Descripción del problema .....	8
1.2 La pregunta de investigación .....	8
1.3 Los objetivos de investigación .....	8
1.3.1 Objetivo general.....	8
1.3.2 Objetivos específicos.....	8
2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	9
3. REVISIÓN LITERARIA.....	10
3.1. Estado del arte .....	10
3.2. Marco teórico.....	11
3.2.1. El proyecto .....	11
3.2.2. La gestión por proyectos.....	12
3.2.3. Modelos de gestión de proyectos.....	12
4. METODOLOGÍA .....	13
4.1. Enfoque y alcance de la investigación .....	13
4.2. Población y muestra.....	13
4.2.1. Definición de la población.....	13
4.2.2. Cálculo y selección de la muestra .....	13
4.3. Instrumento(s) .....	13
4.4. Descripción de procedimientos .....	14
4.5. Análisis de información.....	15
4.5.1. Componente cuantitativo .....	15
4.5.2. Componente cualitativo.....	15

## Características de un modelo gestión de proyectos en Facatativá

4.6. Consideraciones éticas.....	16
4.6.1. Análisis de consideraciones éticas .....	16
4.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización.....	16
5. ANÁLISIS DE DATOS.....	17
6. ANÁLISIS de RESULTADOS.....	38
6.1.1. Identificación de metodologías de gestión de proyectos por parte de directivos y gerentes de organizaciones .....	38
6.1.2. Utilización de proyectos como herramienta gerencial por parte de directivos y gerentes de organizaciones .....	39
6.1.3. Caracterización el punto de vista de directivos y gerentes de organizaciones frente a la gestión de proyectos como herramienta gerencial.....	40
7. CONCLUSIONES.....	41
8. RECOMENDACIONES.....	42
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43

### **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar las características que debe tener un modelo de gestión de proyectos según la percepción de directivos y gerentes de empresas y organizaciones en el municipio de Facatativá. Mediante el análisis de los datos recolectados en 40 encuestas realizadas a directivos y/o gerentes en el municipio de Facatativá en Cundinamarca. En estas encuestas se averiguaron temas como: genero, edad, nivel de formación académica y años de experiencia de los encuestados. En los encuestados se evidencio además del conocimiento teórico, practico, ventajas, limitaciones, fortalezas y debilidades que los encuestados identifican en el uso de las diferentes metodologías para la gestión de proyectos, en el desarrollo de sus cargos. De la misma manera se solicitó a los encuestados indicar la clasificación, tamaño, sector económico y la naturaleza de las empresas y/o organizaciones para las cuales trabajan.

Palabras clave: Proyecto, análisis, metodología, organización

**Abstract**

The objective of this research work is to identify the characteristics that a project management model should have according to the perception of directors and managers of companies and organizations in the municipality of Facatativá. Through the analysis of data collected in 40 surveys conducted with directors and/or managers in the municipality of Facatativá in Cundinamarca. In these surveys, topics such as: gender, age, level of academic training and years of experience of the respondents were found out. The respondents also evidence the theoretical and practical knowledge, advantages, limitations, strengths, and weaknesses that the respondents identify in the use of different methodologies for project management, in the development of their positions. In the same way, respondents are asked to indicate the classification, size, economic sector, and nature of the companies and/or organizations for which they work.

Keywords: Project, analysis, methodology, organization

## **Introducción**

En la actualidad las empresas determinan el éxito de su operación principalmente por su capacidad para gestionar de manera correcta los proyectos que tenga en ejecución. La realización y/o ejecución de los proyectos en tiempo y costo ayuda a las organizaciones a alcanzar los objetivos trazados para un tiempo determinado en función de la visión de la organización, aumentar el liderazgo en el sector, liderar e impulsar la competitividad y el crecimiento de la empresa en el sector de interés, bajo este contexto, es fundamental entender y analizar los beneficios que trae la metodología en gestión de proyectos.

En Facatativá, como en muchas ciudades de Colombia y el mundo las empresas se enfrentan a un entorno dinámico que requiere adaptarse a las nuevas metodologías en todo lo que tiene que ver con la gestión de proyectos, en la actualidad las empresas tiene retos enormes como: la complejidad de los proyectos, los retos tecnológicos y los tiempos de ejecución cada vez mas ambiciosos en cuanto al cumplimiento del objetivo, la mano de obra calificada sin duda es un tema neurálgico para compañías que requieren personal altamente calificado, en la actualidad la mano de obra altamente calificada está migrando a países con economías mas estables. Capacitar los equipos directivos en gestión de proyectos, es una inversión de valor para las organizaciones, los ejecutivos bien preparados académicamente juegan un papel fundamental en el éxito de la organización, implementar modelos de gestión que sean medibles facilitara a las organizaciones la consecución de los objetivos trazados.

Este trabajo de investigación utiliza un enfoque cualitativo de caso, se evalúan los puntos de vista de directivos de cuarenta empresas de diferentes sectores en Facatativá, sobre los componentes y conocimientos de un modelo de gestión de proyectos, los hallazgos del estudio pueden ayudar a los investigadores a determinar los factores que son críticos para las empresas en el cumplimiento de sus objetivos, y pueden ser utilizados por las empresas para evidenciar las falencias que se tengan en el manejo de metodologías en gestión y ejecución de proyectos.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción del problema**

En la actualidad los gerentes de empresas cuentan con múltiples herramientas de trabajo que les permiten desarrollar su trabajo de una manera más eficiente, no es un secreto que hoy la tecnología a puesto disposición de las organizaciones todo un portafolio de opciones para que sus gerentes estén capacitados y la vanguardia de las metodologías en gerencia de proyectos, sin embargo en la ciudad de Facatativá donde transcurre este trabajo de grado, la mayoría de gerentes parece que la tecnología solo es bienvenida en los equipos móviles tipo celular, pues el desconocimiento por gran parte de los encuestados en total sobre todo en las empresas pequeñas, donde si existe un gerente pero pareciera que es más un cargo que simplemente se debe ocupar que un verdadero gerente un líder al cual deben seguir sus colaboradores. Durante el desarrollo de las entrevistas se evidencio la falta de capacitación que existe en la medianas y pequeñas empresas, donde es casi nulo el conocimiento en la gestión de proyectos.

### **1.2 La pregunta de investigación**

Para el presente proyecto se plantea la pregunta ¿Cuál es la percepción de directivos y gerentes de organizaciones en Facatativá - Colombia respecto a la gestión de proyectos como herramienta gerencial?

### **1.3 Los objetivos de investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Identificar las características que debe tener un modelo de gestión de proyectos según la percepción de directivos y gerentes de organizaciones en Facatativá - Colombia

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

1. Identificar el reconocimiento de metodologías de gestión de proyectos por parte de directivos y gerentes de organizaciones

2. Determinar la utilización de proyectos como herramienta gerencial por parte de directivos y gerentes de organizaciones
3. Caracterizar el punto de vista de directivos y gerentes de organizaciones frente a la gestión de proyectos como herramienta gerencial

## **2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La oportunidad de desarrollo de esta investigación se da gracias al trabajo de grado que se desarrolló durante la especialización en gerencia de proyecto de las universidad minuto de Dios, es una oportunidad que tenemos de lograr un acercamiento real con gerentes de proyecto de diferentes sectores económicos localizados en Facatativá Cundinamarca, esta experiencia es fundamental en la formación en gerencia de proyectos dado que se tiene la experiencia con los directivos de las organizaciones objeto de las encuestas. Al evidenciarse las pocas prácticas en gestión de proyectos en ciertas empresas del sector se decide profundizar un poco más y realizar este trabajo de grado donde se tiene contacto con un grupo de gerentes y así identificar las falencias que podrían tener las organizaciones en gestión de proyectos.

### Citas

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (6ta ed.). Venezuela: Editorial Episteme.

Ávila, H. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. México: Eumed.net.

Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. Serie integral por competencias (3ta ed.). México: Grupo Editorial Patria.

### 3. REVISIÓN LITERARIA

#### 3.1.Estado del arte

Uno de los principales problemas con lo que la administración, y la gerencia de las organizaciones como tal, lidia en su presente y en su futuro es con la eficiencia desde sus diferentes componentes (Barrera et al. 2022), sin duda los objetivos dentro de una organización son medibles y por tanto están enmarcados dentro de un parámetro de eficacia, no es aceptable y no lo será dentro de un plan de gestión de proyectos.

La dinámica de la gestión empresarial ha evolucionado satisfactoriamente, en el mundo de los negocios y está aplicada en el mercado, entorno y sociedad, donde se han desarrollado distintas teorías para su aplicación, siendo el propósito de este artículo revisar y presentar didácticamente las distintas teorías en la aplicación de las organizaciones empresariales, como la científica por Frederick W. Taylor, Henry L. Gantt y Frank y William Gilbreth, la funcional, Henry Fayol, la Estructuralista, Max Weber, la de Relaciones humanas, Elton Mayo, Abraham Maslow. Douglas McGregor. Mary Parker Follett, Frederick Herzberg. Lo anterior con un enfoque que lleve al análisis de su contribución a la fundamentación conceptual para la generación de ventajas competitivas y elementos diferenciadores en el mercado local, regional, nacional e internacional. (Hernández Palma, H. G. 2011.) la importancia de las teorías a lo largo de la historia es precisamente que no se queden en teorías, si no que se lleven a la práctica como sucede en las grandes empresas y que por lo contrario en las microempresas y empresas familiares las teorías o prácticas administrativas brillan por su ausencia.

La Gerencia de Proyectos es una disciplina que ha cobrado mucho interés en las organizaciones de todos los sectores, tanto público como privado. Es considerada como una competencia básica en la industria y los servicios, por lo tanto, es un campo dinámico y en crecimiento. Igualmente, es un área importante de los currículos universitarios. Así mismo, su desarrollo y expansión se debe a un gran número de asociaciones y organizaciones que han apoyado su profesionalización desde hace casi cinco décadas. En ese sentido, a nivel profesional las competencias y métodos a utilizar en este campo se consideran una base muy importante a la hora de enfrentarse a la realización de un proyecto y estos pueden ser establecidos a partir de las orientaciones de un estándar y de la aplicación de una metodología reconocida o una en particular.

(Mera, J. R., & Palacios, M. W. E. R. pág. 09) mientras más avanzamos en la nueva era de la administración más recurrente se hace la necesidad de un título que nos acredite como especialistas en gerencia de proyecto, esto se debe al impacto global que crean las multinacionales donde siempre se habla y se ejecuten las tareas desde un proyecto

### **3.2.Marco teórico**

Las técnicas de administración de proyectos están demostrando que son la forma más eficiente para gestionar proyectos cuando existen restricciones de costos, tiempo y recursos (Lledó, P., & Rivarola, G. (2007), sin embargo, con las restricciones antes mencionadas los gerentes de proyectos deben tener la habilidad y capacidad para gerenciar, Los proyectos son intervenciones planificadas, no espontáneas, que requieren realizar proyecciones sobre el futuro e involucran la utilización de recursos humanos y materiales cuyo uso es necesario evaluar debido a su escasez. Requieren el desarrollo de un conjunto de actividades para la consecución de un objetivo y poseen un plazo de ejecución acotado al cabo del cual se debe arribar al objetivo seleccionado (García, M. 2017) todos los proyectos son partículas y tienen una aplicación final diferente, pero todos compiten con costo, tiempo y recursos.

#### **3.2.1. El proyecto**

La eficiencia en los proyectos está en seguir de una manera ordenada la secuencia de actividades, monitoreando de manera permanente todos los actores para identificar cualquier desviación al proyecto, para el desarrollo de un proyecto hay temas importantes como la localización de un proyecto que va en función del servicio o el bien que se pretenda prestar o negociar, no necesariamente el proyecto debe quedar a una distancia  $x$  de los potenciales clientes, lo que sí es importante es contar con vías de comunicación y ofrecer un servicio diferenciador con los demás entes prestadores de servicios

La gerencia de proyectos en la actualidad es sin duda el mayor atractivo que se puede tener en un curriculum.

### **3.2.2. La gestión por proyectos**

La importancia de tener gerentes de proyecto capacitados y con altas competencias en una organización, las organizaciones actualmente están invirtiendo más y más recursos en tener personal capacitado, de esta manera se busca que todos los colaboradores estén alineados con los objetivos de la empresa.

Como podemos determinar que nuestra organización requiere un gerente de proyecto, todo encaminado en generar un mejoramiento de los procesos organizacionales en función de los objetivos de la organización, durante las últimas décadas vemos como las organizaciones están creando o adaptando sus estructuras hacia la gerencia de proyectos, esto con el fin de lograr sus objetivos.

### **3.2.3. Modelos de gestión de proyectos**

Los cambios en las organizaciones deben siempre apuntar hacia la transformación, adaptación e innovación término que en la actualidad no es un diferenciador, en las compañías actuales el término innovación debe estar implícito en las políticas de funcionamiento, las metodologías rígidas no son viables en la actualidad donde se requiere ser adaptativo al medio si se quiere ser sostenible como organización en el tiempo, con metodologías ágiles enfocadas en el trabajo eficiente.

La gestión de proyectos como enfoque metódico surge bajo la necesidad de controlar grandes actividades desarrolladas por las compañías las cuales necesitan cumplir unos objetivos específicos y reducir los costos, todo apuntando hacia la madurez del proyecto donde se puede evidenciar la robustez de las compañías donde podemos evaluar los casos de éxito y evaluar las mejores prácticas en gestión de proyectos.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. Enfoque y alcance de la investigación**

Esta investigación se estructura bajo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) según lo expresado por Hernández et al. (2014); En lo cuantitativo, no experimental, transeccional, y exploratorio – descriptivo. En lo cualitativo, fenomenología empírica.

### **4.2. Población y muestra**

#### **4.2.1. Definición de la población**

Se determina como población objeto de estudio a directivos de organizaciones de Facatativá. Para esta investigación se entiende como directivo a aquella persona que ostenta o ejerce los siguientes cargos, o equivalentes, dentro de las organizaciones: gerente general; presidente; vicepresidente; director; subdirector; gerente; subgerente; o cargos equivalentes.

#### **4.2.2. Cálculo y selección de la muestra**

Se trabaja con una muestra de 40 organizaciones legalmente constituidas, seleccionadas bajo el tipo de muestreo a conveniencia, teniendo como variables principales la cercanía del estudiante con las organizaciones a abordar y la voluntad de participar en la investigación por parte de estas últimas.

### **4.3. Instrumento(s)**

Como instrumento de recolección de datos se utiliza la encuesta. Esta herramienta presenta preguntas cerradas y preguntas abiertas las cuales se procesarán a través de diferentes herramientas.

La encuesta ha sido validada a través de los métodos de juicio de expertos y de test y retest para verificar que las preguntas estén planteadas de la manera adecuada y que cuestionen a los encuestados lo que realmente se quiere indagar.

El instrumento de recolección de datos se aplica de manera 100% en línea. Para su aplicación el encuestado cuenta con el acompañamiento del estudiante para aclarar dudas e inquietudes frente al proceso digital. El estudiante no interviene en el contenido de las respuestas dadas por los directivos.

La encuesta se encuentra relacionada en el siguiente enlace permanente, el cual es suministrado a cada participante:

<https://forms.gle/YwxXCjcxVzB619wq7>

#### **4.4.Descripción de procedimientos**

El proceso de aplicación de los instrumentos de recolección de datos primarios se divide en dos momentos. El primero consta de la capacitación por parte del investigador principal del proyecto nodo al estudiante para la aplicación del instrumento. En este, se da a conocer la herramienta, sus componentes, los tipos de preguntas y la forma en como aparecen en el formulario en línea que se utilizará.

En un segundo momento, el estudiante, con base al tipo de muestreo establecido, abordará a los directivos de las organizaciones seleccionadas (uno por cada organización) para la aplicación del instrumento. En este instante el estudiante suministrará al participante un dispositivo electrónico para que éste pueda desarrollar la encuesta. Entre los dispositivos electrónicos se encuentran tabletas y celulares inteligentes. De igual forma, dependiendo de lo manifestado por los directivos, el estudiante puede acompañar al participante en el proceso de desarrollo de la encuesta de manera presencial, o a través de herramientas sincrónicas no presenciales de videoconferencia como MS Teams, Google meets, entre otras, cuando éste lo realice desde sus propios dispositivos electrónicos como PC, tabletas, o celulares inteligentes.

Posterior al desarrollo de la encuesta por parte del participante, el estudiante deberá reportar los datos de la organización a la cual pertenece el directivo. Es de aclarar que se relacionarán los datos de la organización, no del participante, garantizando el anonimato. Para esto, se utiliza el siguiente enlace donde se relaciona: ID del estudiante, razón social de la organización, NIT o RUT (dependiendo el caso), municipio o ciudad.

<https://forms.gle/zFA8VBGzTdgAoYdD9>

#### **4.5. Análisis de información**

Para procesar y analizar la información se realiza el procedimiento de acuerdo con el tipo de información según el objetivo de investigación al que esté ligada. El objetivo 1 y el objetivo 2 se desarrollan a través del enfoque cuantitativo y el objetivo 3 bajo en enfoque cualitativo, como se presenta a continuación.

##### **4.5.1. Componente cuantitativo**

Uso de estadística descriptiva para procesar los datos sociodemográficos como tamaño de la organización, antigüedad, sector económico, origen del capital, naturaleza, género de los directivos encuestados, rangos de edad, nivel de estudios.

De igual manera se utiliza la estadística descriptiva para procesar información respecto a conocimiento sobre metodologías de gestión de proyectos.

Se utilizan tablas de contingencia para procesar todas las preguntas de naturaleza categórica para determinar relación entre estas. Se valida la relación a través de la prueba estadística de Chi cuadrado de Pearson, con base al p valor resultante.

Para todo lo anterior se utiliza el software informático SPSS.

##### **4.5.2. Componente cualitativo**

Para las preguntas abiertas, que están enfocadas a identificar la percepción de los directivos frente al uso de proyectos como herramienta de gestión, se utiliza el análisis inductivo en el proceso de codificación, el cual se caracteriza por “elaborar las categorías a partir de la lectura y examen del material recopilado sin tomar en consideración categorías de partida” (Rodríguez et al. 2005, p. 141).

Para todo lo anterior se utiliza el software informático Atlas.ti.

## **4.6.Consideraciones éticas**

### **4.6.1. Análisis de consideraciones éticas**

Dado que el proceso de recolección de datos primarios está enfocado a personas humanas, en este estudio se contempla lo establecido en la declaración de Helsinki frente a principios éticos (AMM, 1964).

De igual manera el instrumento de recolección de datos fue sometido al comité de ética de la Rectoría Virtual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, en el cual contó con su aval correspondiente.

### **4.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización**

Debido a que la encuesta se aplica de manera virtual, dentro de la herramienta se incluye un punto respecto al consentimiento informado por parte del participante. Para poder avanzar en las respuestas es obligatorio que el participante lo acepte, de lo contrario el sistema no se lo permite. El texto menciona lo siguiente:

CONSENTIMIENTO INFORMADO. Soy consciente de que mi participación es voluntaria y que al contestar la presente encuesta doy mi consentimiento informado en cuanto a: que mi participación en la investigación (a través de las respuestas dadas en esta encuesta) es completamente voluntaria; que no recibiré ninguna compensación ni económica ni en especie por participar, que en cualquier momento puedo dar por terminada la encuesta si así lo deseo; que no estoy siendo coaccionado para la realización de la encuesta, y que en cualquier momento del proceso puedo retirarme del estudio sin repercusión alguna.

Además, autorizo que mis datos sean tratados según lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012.

\* Si su respuesta es no, por favor dé por terminada la encuesta. Gracias.

## 5. ANÁLISIS DE DATOS

Para este trabajo de investigación se analizaron los datos en el programa Excel y teniendo como base 40 encuestas, aplicadas a directivos y gerentes de organizaciones en el departamento de Cundinamarca-Colombia, específicamente en el municipio de Facatativá, este municipio hace parte de la sabana cundinamarqués, pero a su vez las empresas allí presentes tienen representación en la cámara de comercio de Facatativá.

El análisis de datos se realizó teniendo en cuenta las preguntas 6, 7, 8, 9, 10, 13 y 14 las cuales permiten tener un contexto de la población encuestada. Las preguntas 15, 16, 17 y 20 buscan dar respuesta al objetivo específico número uno. Las preguntas 21, 22 y 23 buscan dar respuesta al objetivo específico número dos. Como punto final encontramos las preguntas 46, 47, 48, 49 y 50 las cuales buscan dar respuesta al objetivo específico número tres. Estos resultados de dichos objetivos serán presentados en detalle en el capítulo 6 (RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN)

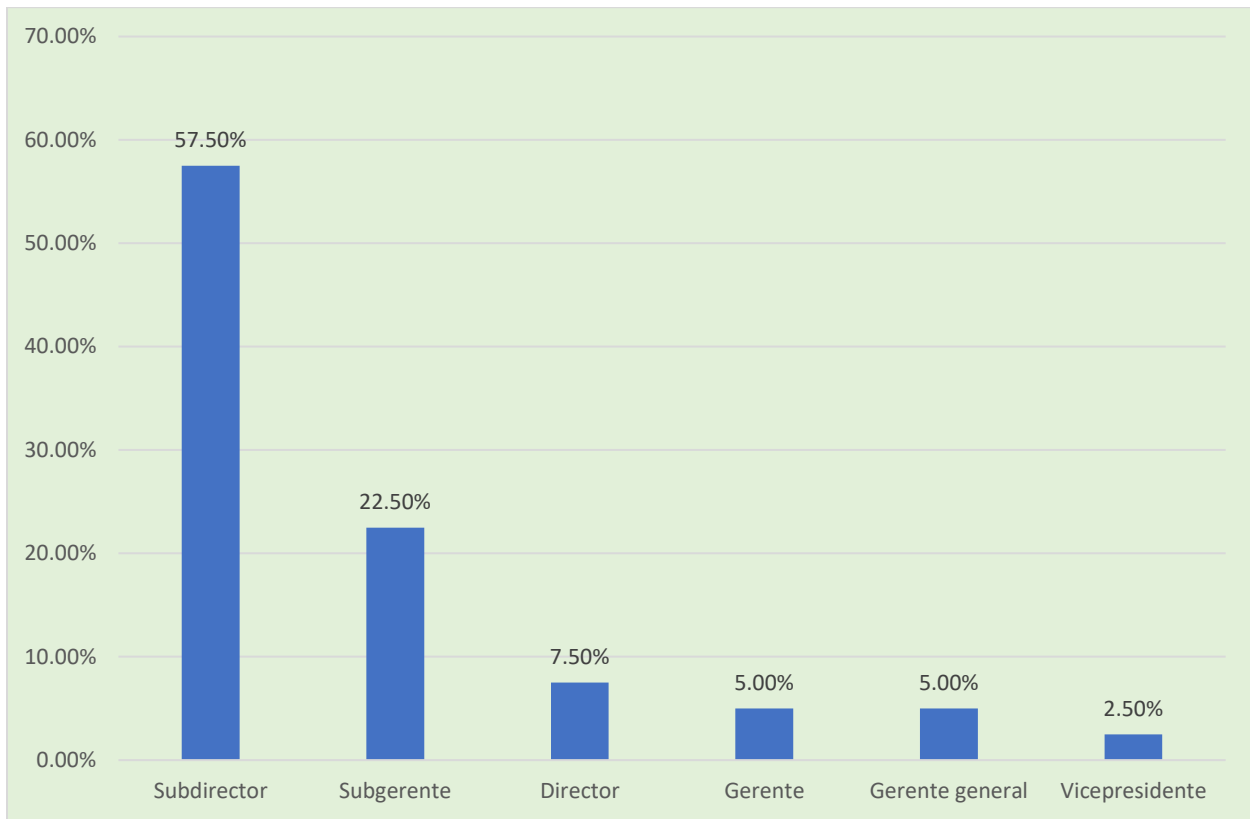
Las preguntas 1 a 5 no son objeto de análisis, ya que solo contienen el consentimiento informado del encuestado en el que autoriza que los datos sean tratados según lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, confirman que ocupan un cargo real como directivo en una organización, la sede en que laboran, municipio, departamento y el tipo de sociedad y/o asociación, por medio de la cual está constituida la organización.

**A continuación, se presentan el análisis de los datos obtenidos de cada pregunta:**

**Pregunta 6. ¿De los siguientes cargos, cuál es el que usted ejerce en la organización donde labora (igual o equivalente)? (Seleccionar solo una opción)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: gerente general, presidente, vicepresidente, director, subdirector, gerente y subgerente.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 1.** *Cargos ocupados por los encuestados*

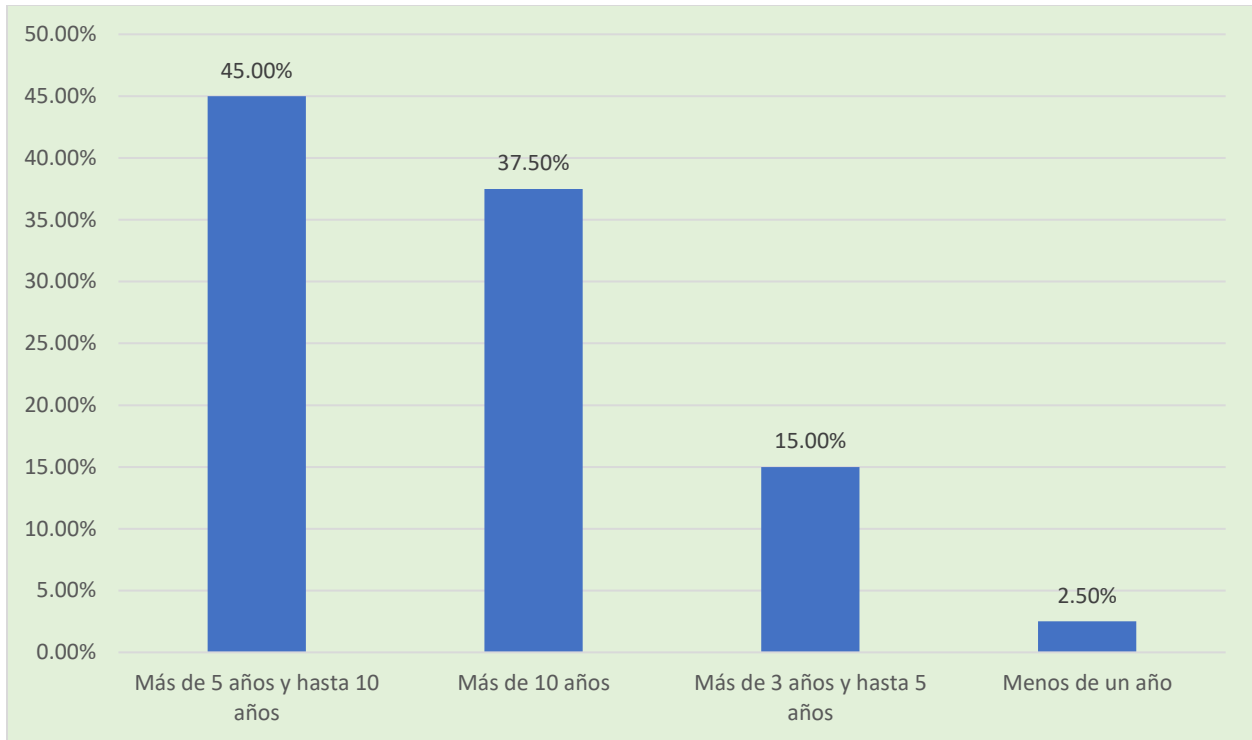
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 7. La cantidad de años de experiencia en cargos directivos que usted tiene está entre (Seleccionar solo una opción):**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: menos de un año, más de 3 años y hasta 5 años, más de 5 años y hasta 10 años, más de 10 años.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 2.** *Años de experiencia de los encuestados*



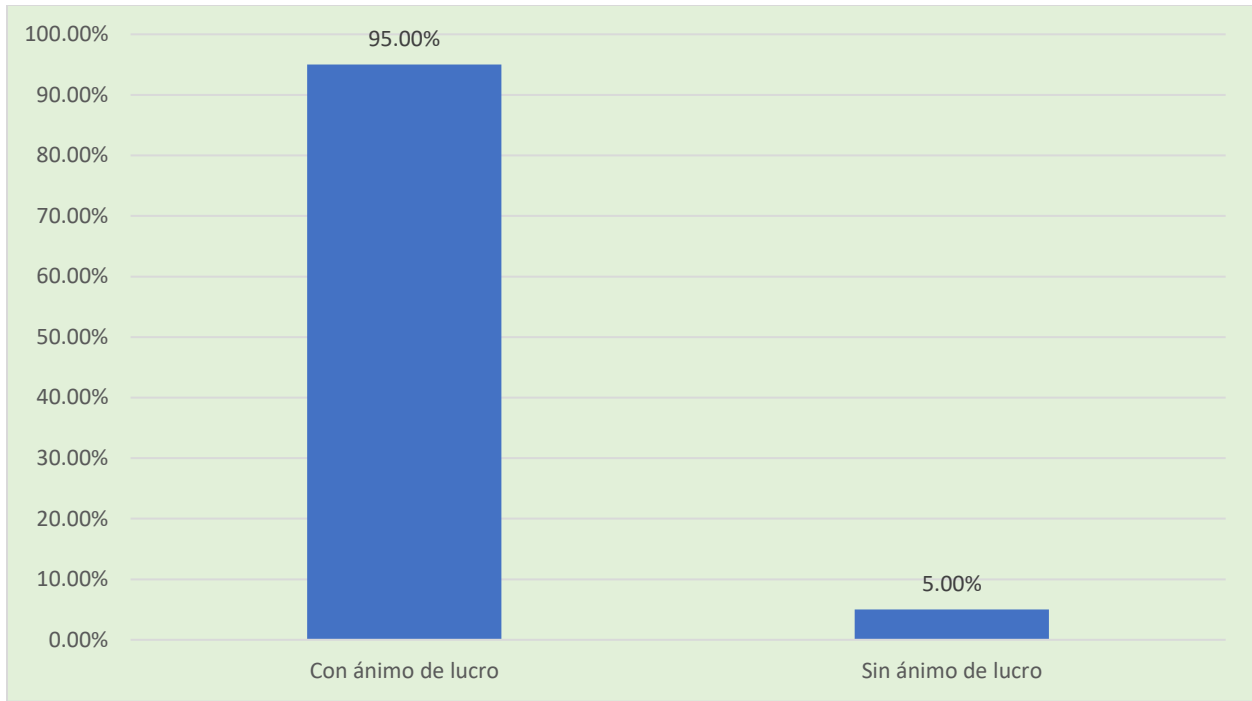
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 8. La organización en que labora se encuentra en la siguiente clasificación (Seleccionar solo una opción):**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: con ánimo de lucro, sin ánimo de lucro.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 3.** Clasificación de la organización donde laboran los encuestados



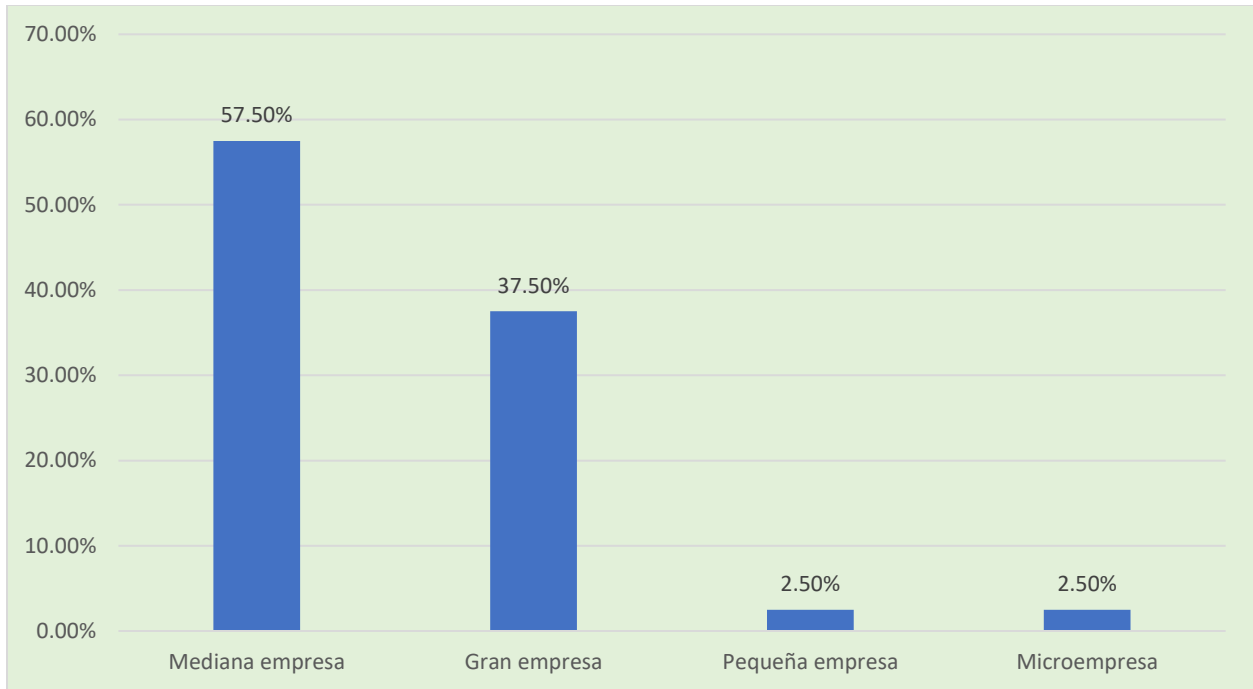
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 9. La organización en que labora se encuentra en la siguiente clasificación (Seleccionar solo una opción):**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: microempresa, pequeña empresa, mediana empresa, gran empresa.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 4.** *Tamaño de la organización donde laboran los encuestados*



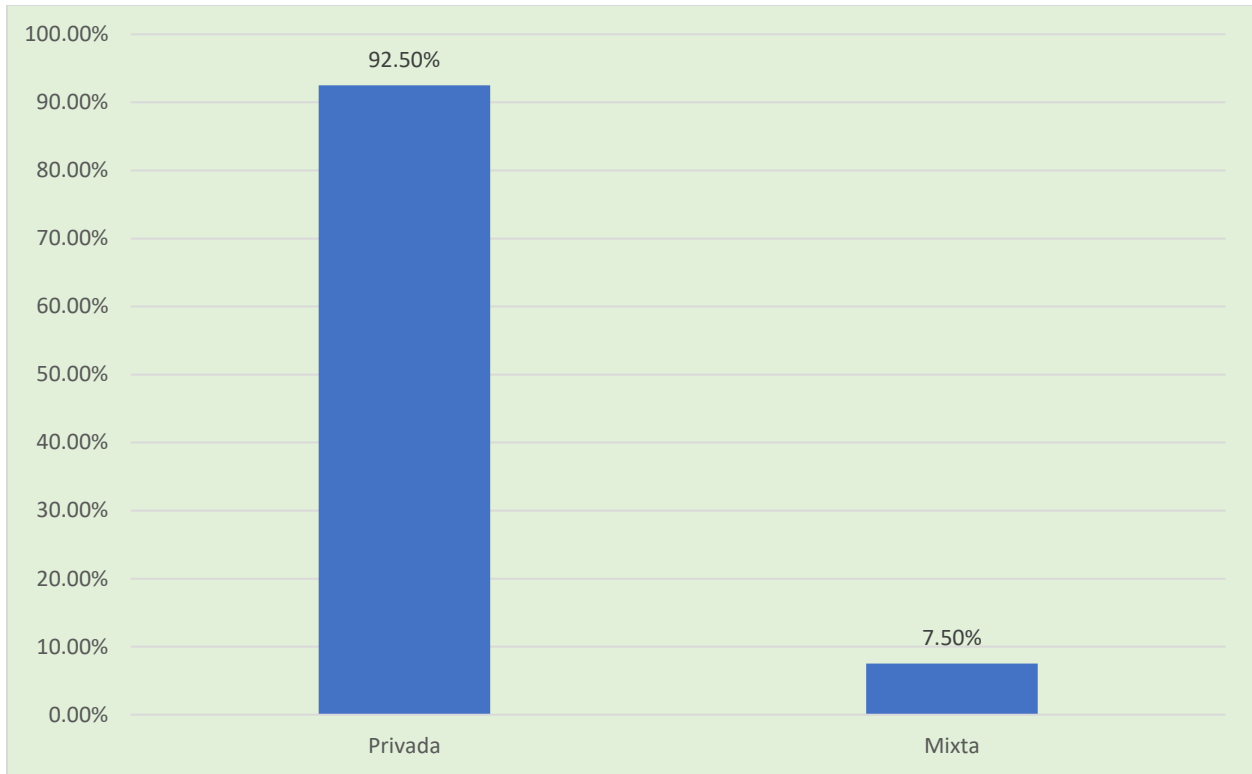
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 10. ¿La organización en que usted labora es? (Seleccionar solo una opción)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: mixta, privada.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 5.** *Composición de la organización donde laboran los encuestados*



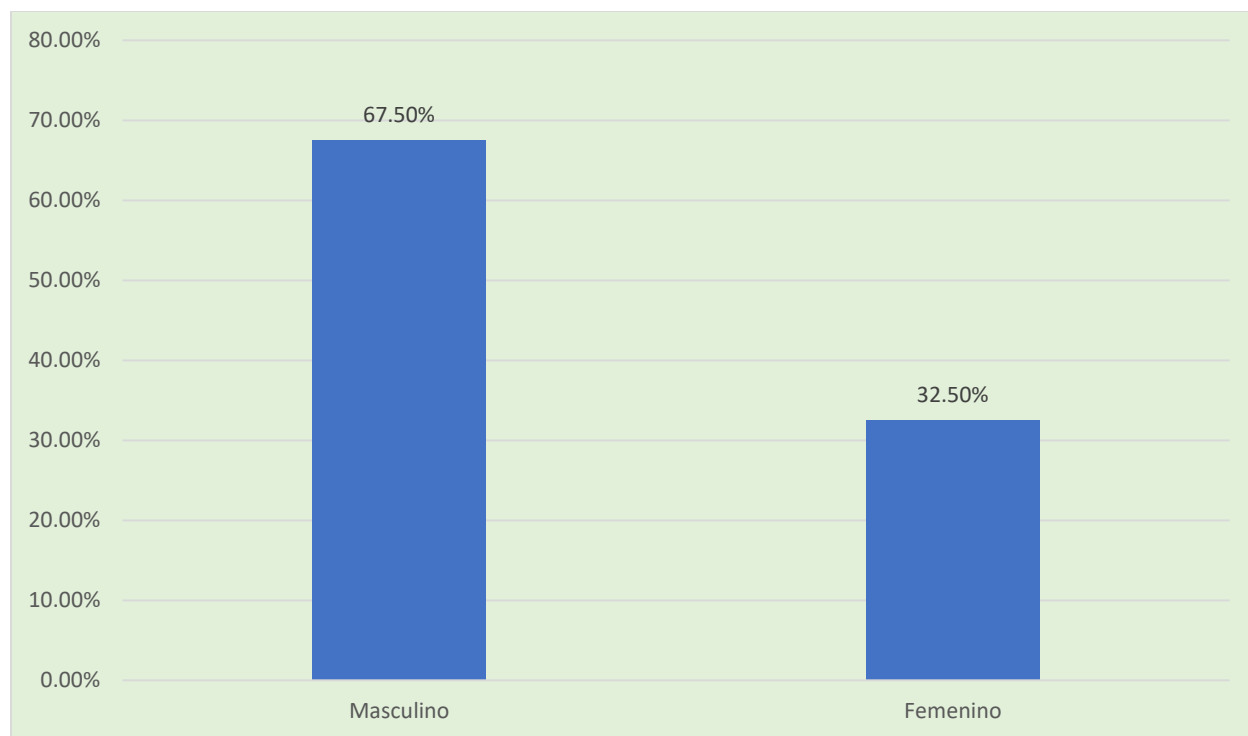
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 13. ¿Su género es? (Seleccionar solo una opción)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: masculino, femenino.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 6.** *Genero de los encuestados*



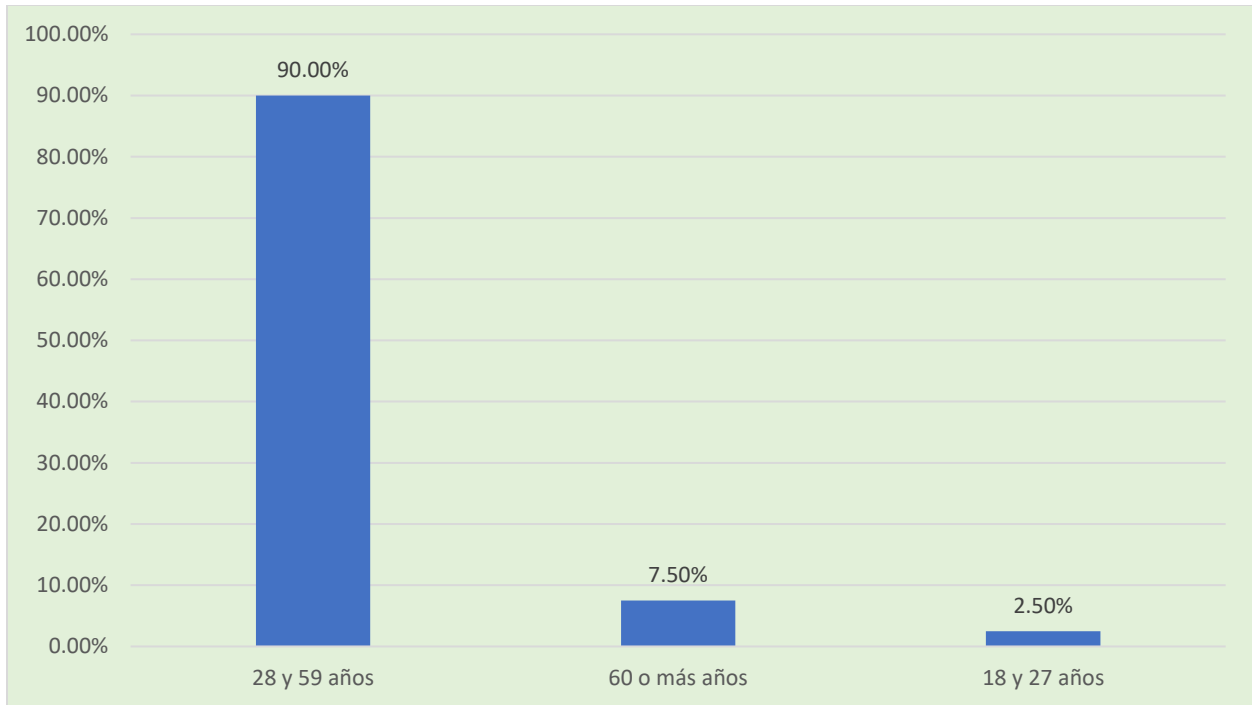
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 14. ¿Su rango de edad se encuentra entre? (Seleccionar solo una opción)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: 18 y 27 años, 28 y 59 años, 60 o más años.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 7.** *Edad de los encuestados*



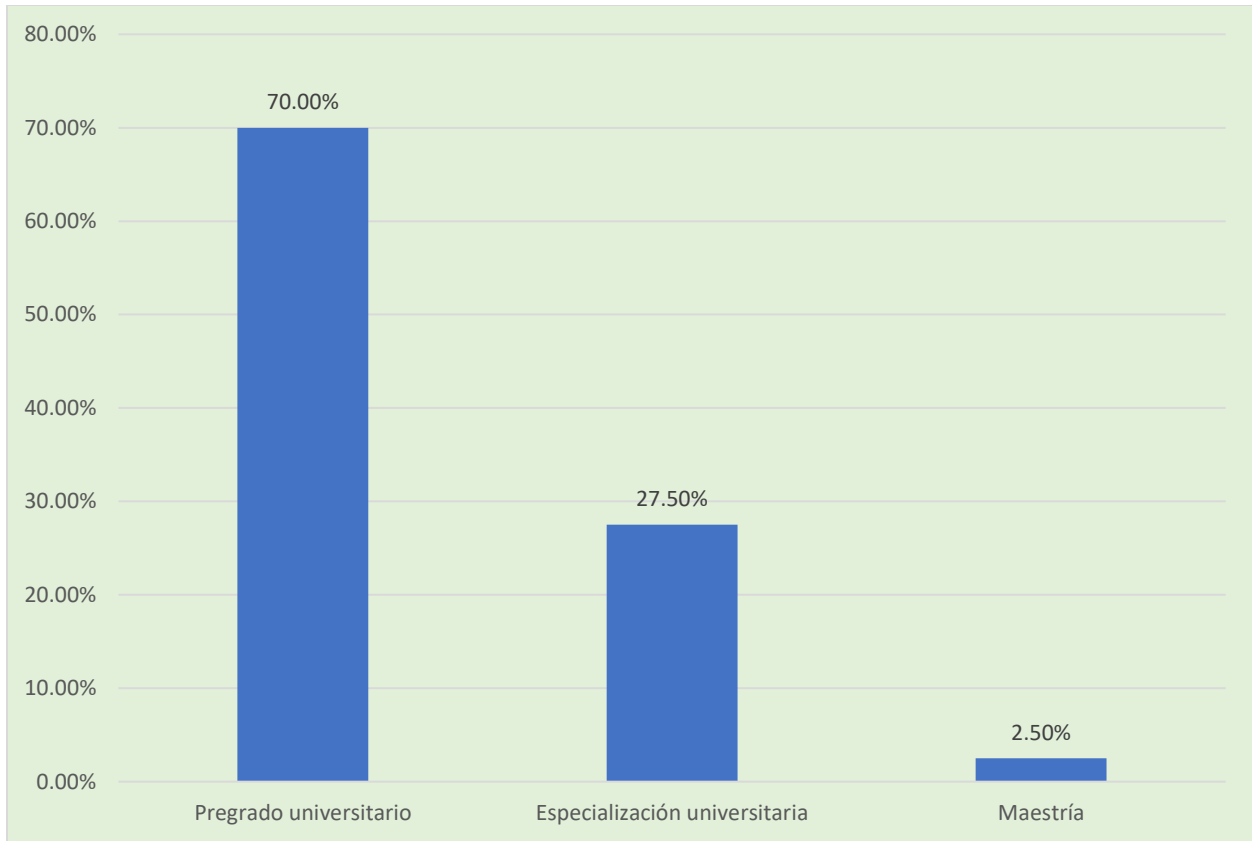
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 15. De los siguientes ¿Cuál es su nivel de formación máximo alcanzado (terminado o graduado)? (Seleccionar solo una opción)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: pregrado universitario, especialización universitaria, maestría.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 8.** *Formación académica de los encuestados*



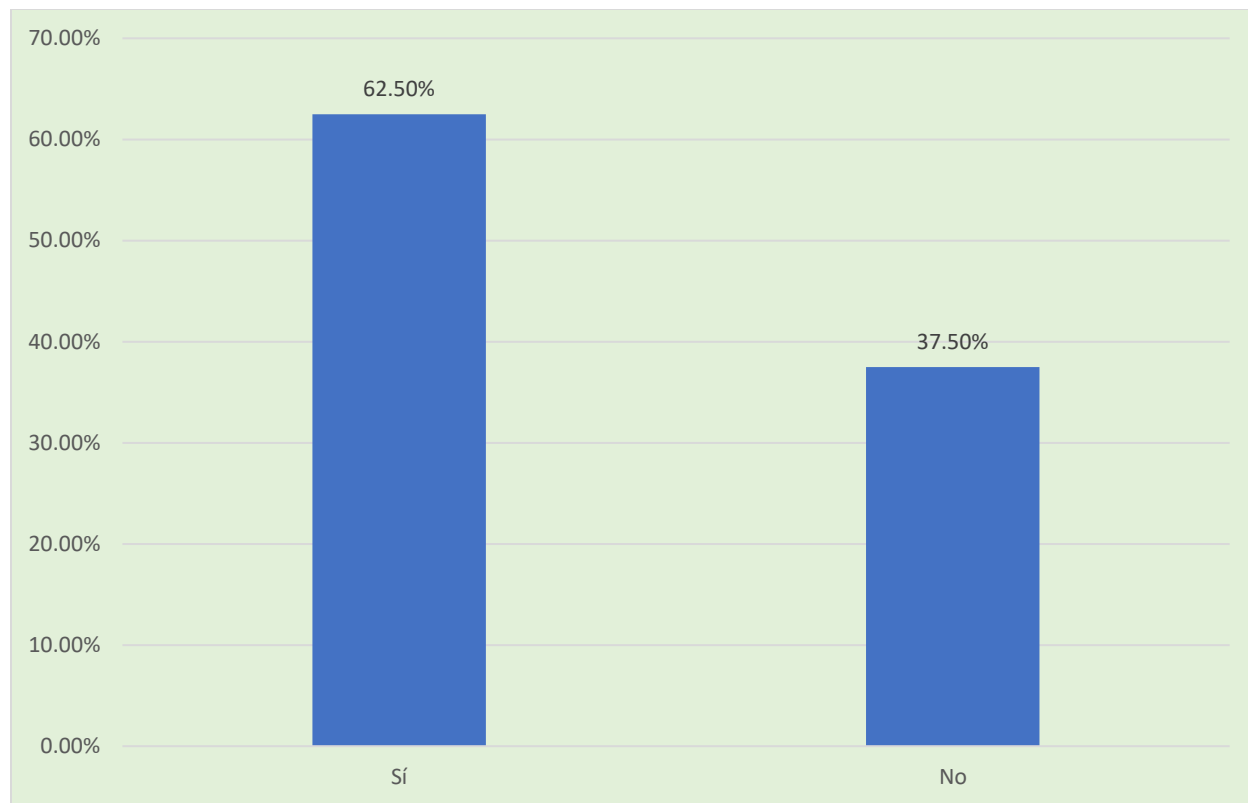
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 16. ¿Ha escuchado sobre metodologías de gestión de proyectos? (Seleccionar solo una opción)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: si, no.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 9.** Conocimientos sobre metodología de proyectos según los encuestados



**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

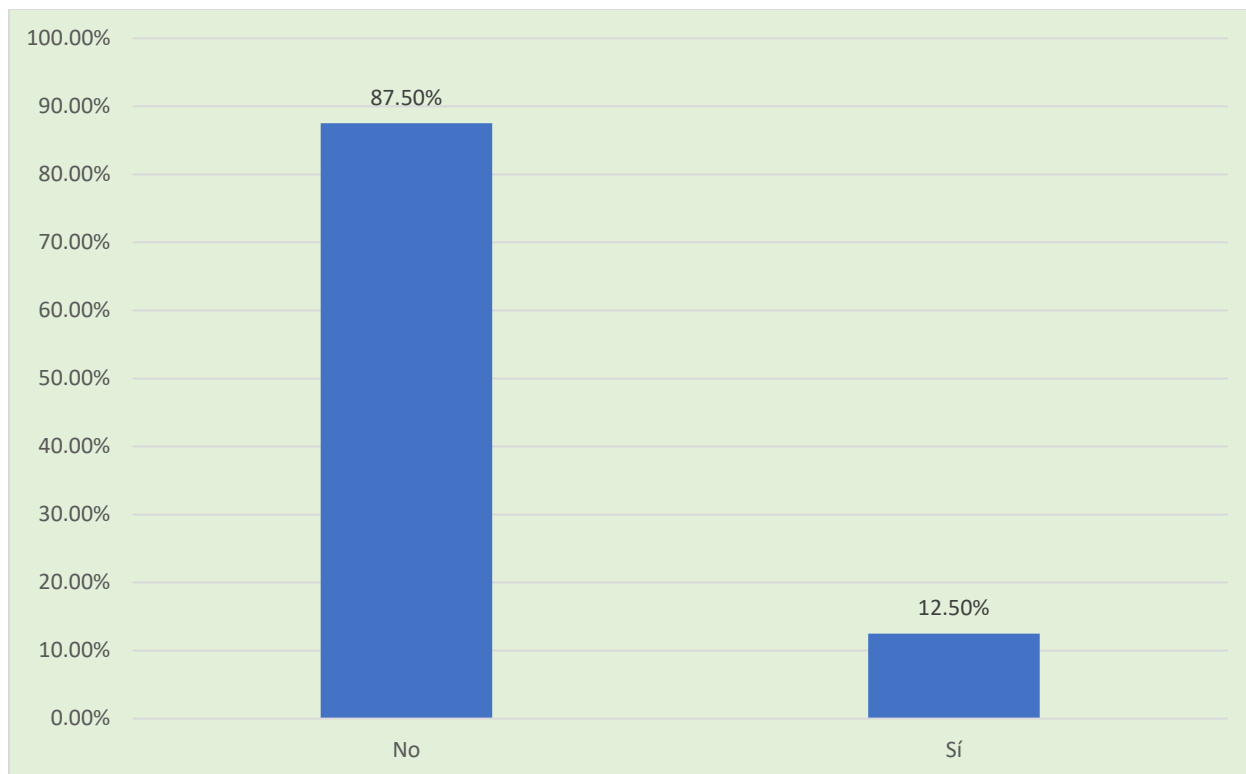
**Pregunta 17. ¿Tiene conocimientos teóricos referente a metodologías específicas en gestión de proyectos (PMP; Scrum; Prince2; MGA; otras)? (Seleccionar solo una opción)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: si, no.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 10.** Conocimiento sobre metodologías según *los encuestados*

**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

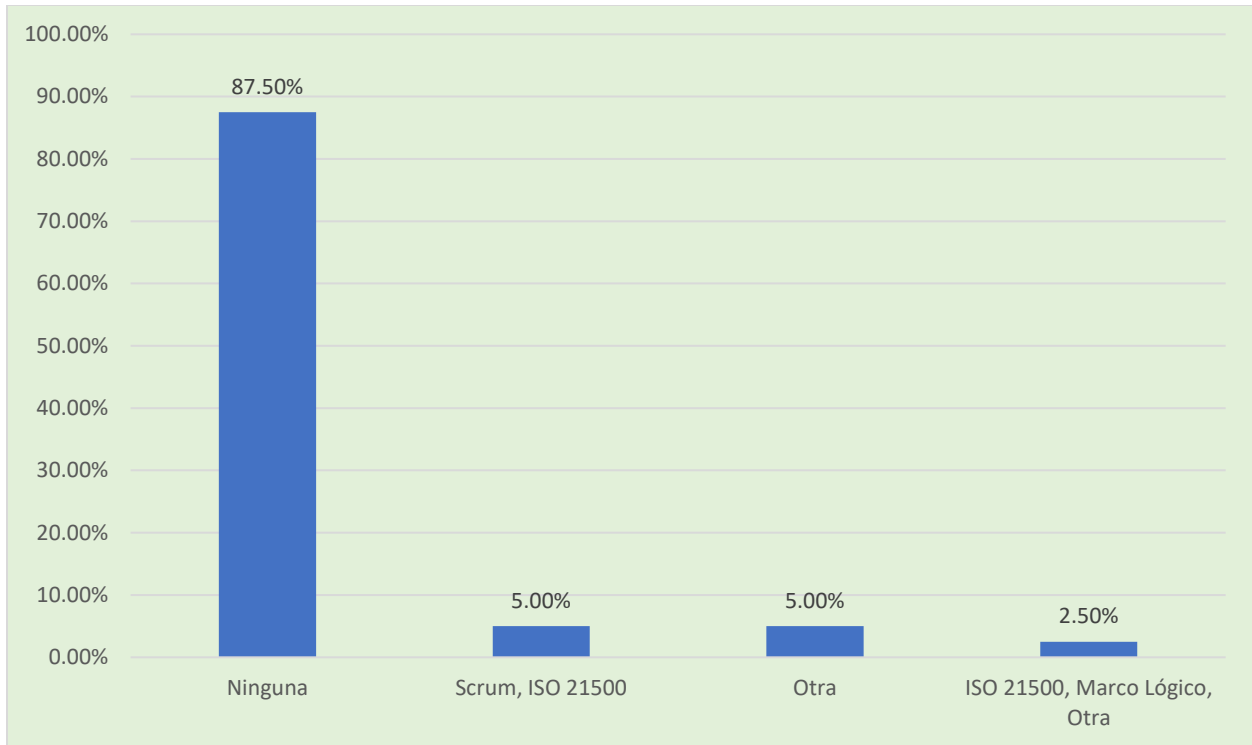


**Pregunta 20. De las siguientes metodologías, ¿De cuáles tiene conocimiento de su existencia? (Seleccionar las que sean necesarias)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: Ninguna, Otra, Scrum, ISO 21500, Marco Lógico.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 11.** *Conocimiento de existencias metodológicas según los encuestados*



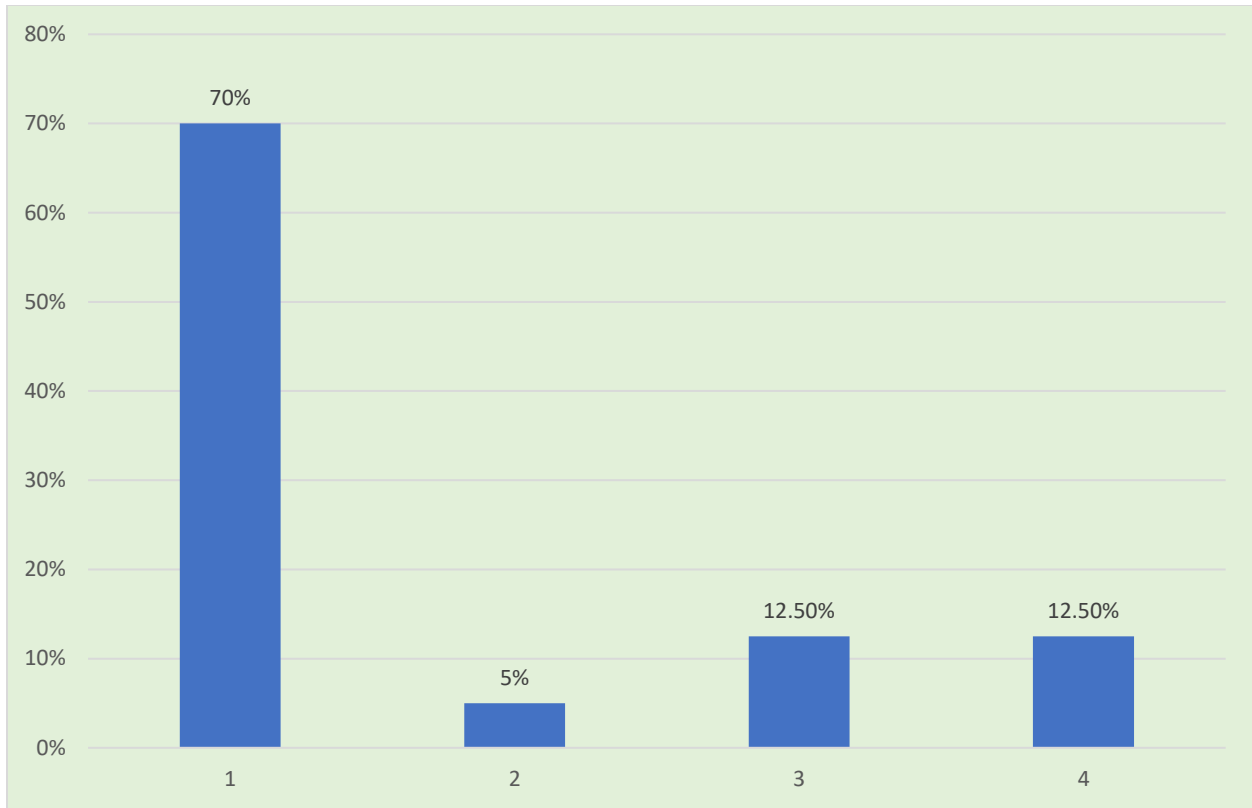
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 21. Según su punto de vista, califique en escala de uno a cinco, siendo uno el valor más bajo y cinco el más alto, ¿Qué tanto conocimiento práctico tiene respecto a las metodologías de gestión de proyectos? (Seleccionar solo una opción)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: siendo uno el menor valor y cinco el mayor valor

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 12. Calificación de metodologías según el conocimiento teórico de los encuestados**



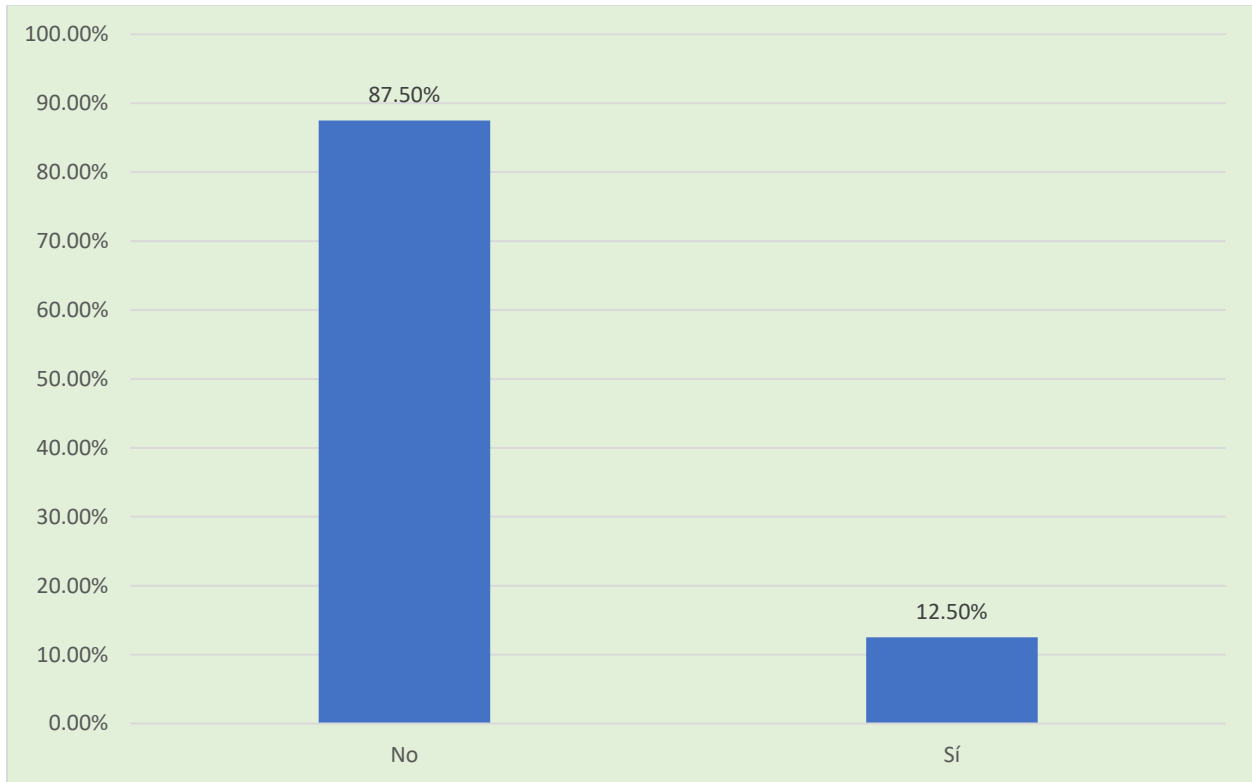
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 22. ¿Ha utilizado alguna metodología de gestión de proyectos, en el ejercicio de su cargo directivo (bien sea en el campo profesional, personal u otro)? (Seleccionar solo una opción)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: si, no.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 13.** *Utilización de metodologías según los encuestados*



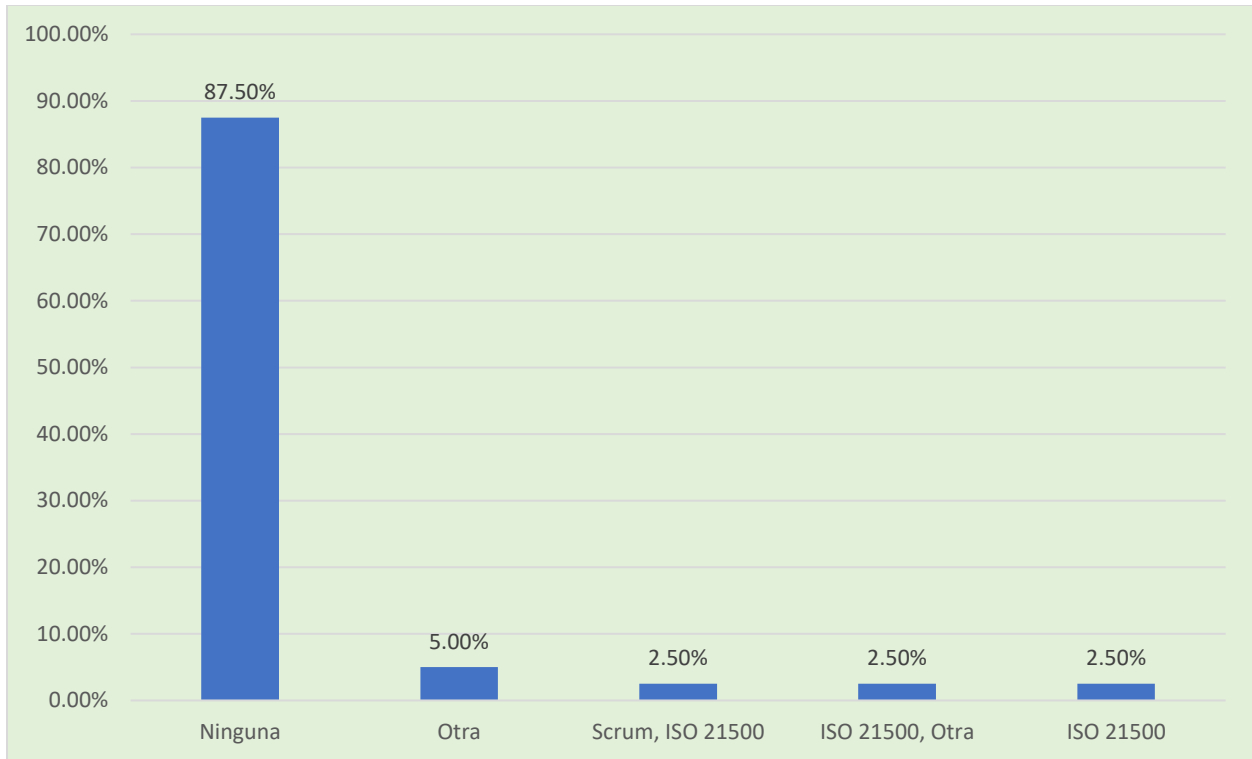
**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 23. De las siguientes metodologías de gestión de proyectos, ¿Cuál(es) ha utilizado en el ejercicio de su cargo directivo? (Seleccionar las que sean necesarias)**

Esta pregunta era de selección múltiple con única respuesta y tenía como posibles respuestas: Ninguna, Otra, Scrum, ISO 21500, Otra, ISO 21500.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Figura 14.** *Metodologías utilizadas por los encuestados*



**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 46. Según su apreciación y experiencia ¿en qué medida la implementación de proyectos como herramienta gerencial puede ser una ventaja competitiva en el mercado? Por favor justificar su respuesta.**

Esta pregunta se puede apreciar que los encuestados identificaron como ventajas competitivas en la gestión de proyectos, de menor a mayor: Metodología, Proyectos, Organización, Procesos, Gestión.

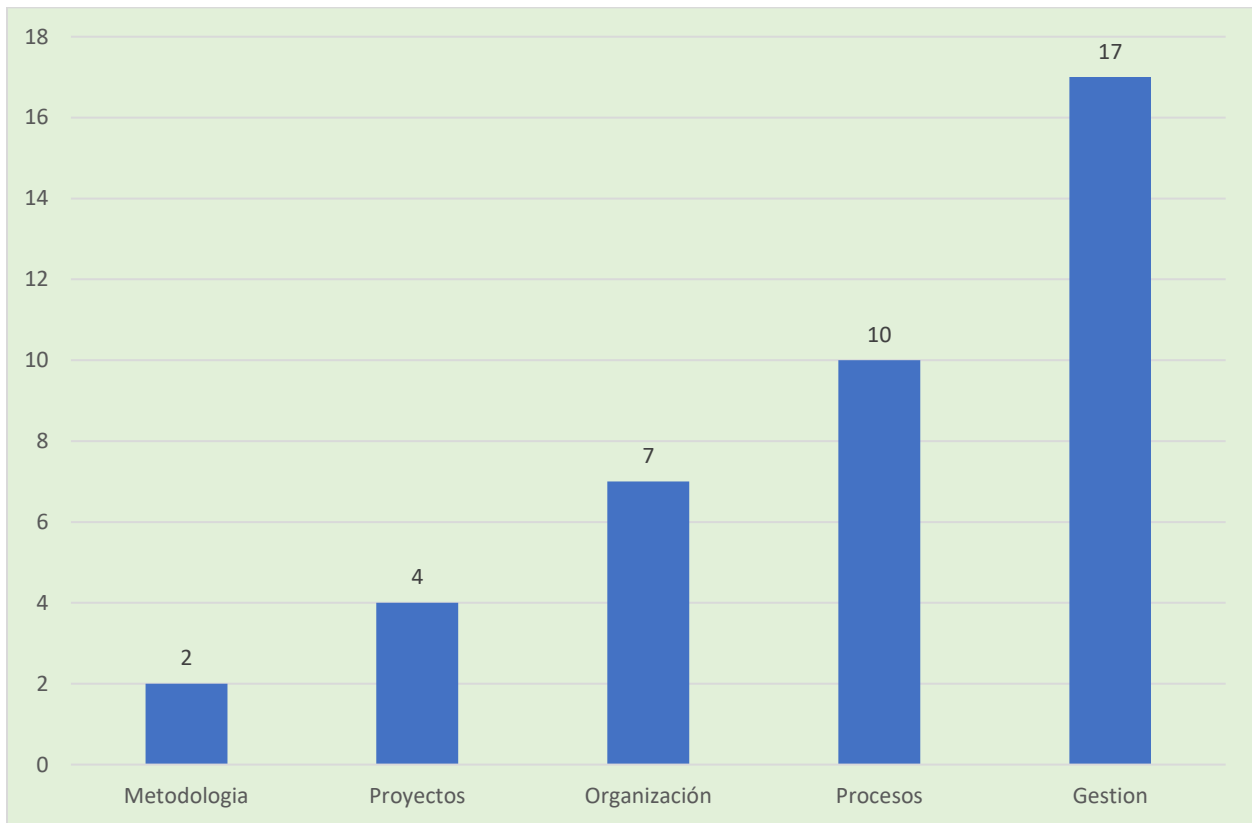
Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Tabla 1.** Categorización y frecuencias de respuestas dadas por los encuestados.

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>	<b>Porcentaje</b>
Metodología	2	0.05	5.0%
Proyectos	4	0.1	10.0%
Organización	7	0.175	17.5%
Procesos	10	0.25	25.0%

Gestión 17 0.425 42.5%  
**Fuente: elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)**

**Figura 15. Ventajas competitivas según los encuestados**



**Fuente: elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)**

**Pregunta 47. Según su apreciación y experiencia ¿cuáles son las principales limitantes, para la implementación de proyectos como herramientas de gestión organizacional? Por favor justificar su respuesta.**

Esta pregunta se puede apreciar que los encuestados identificaron como limitantes competitivas en la gestión de proyectos, de menor a mayor: Limitantes, Implementación, Tiempo, Falta de compromiso, Compromiso.

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

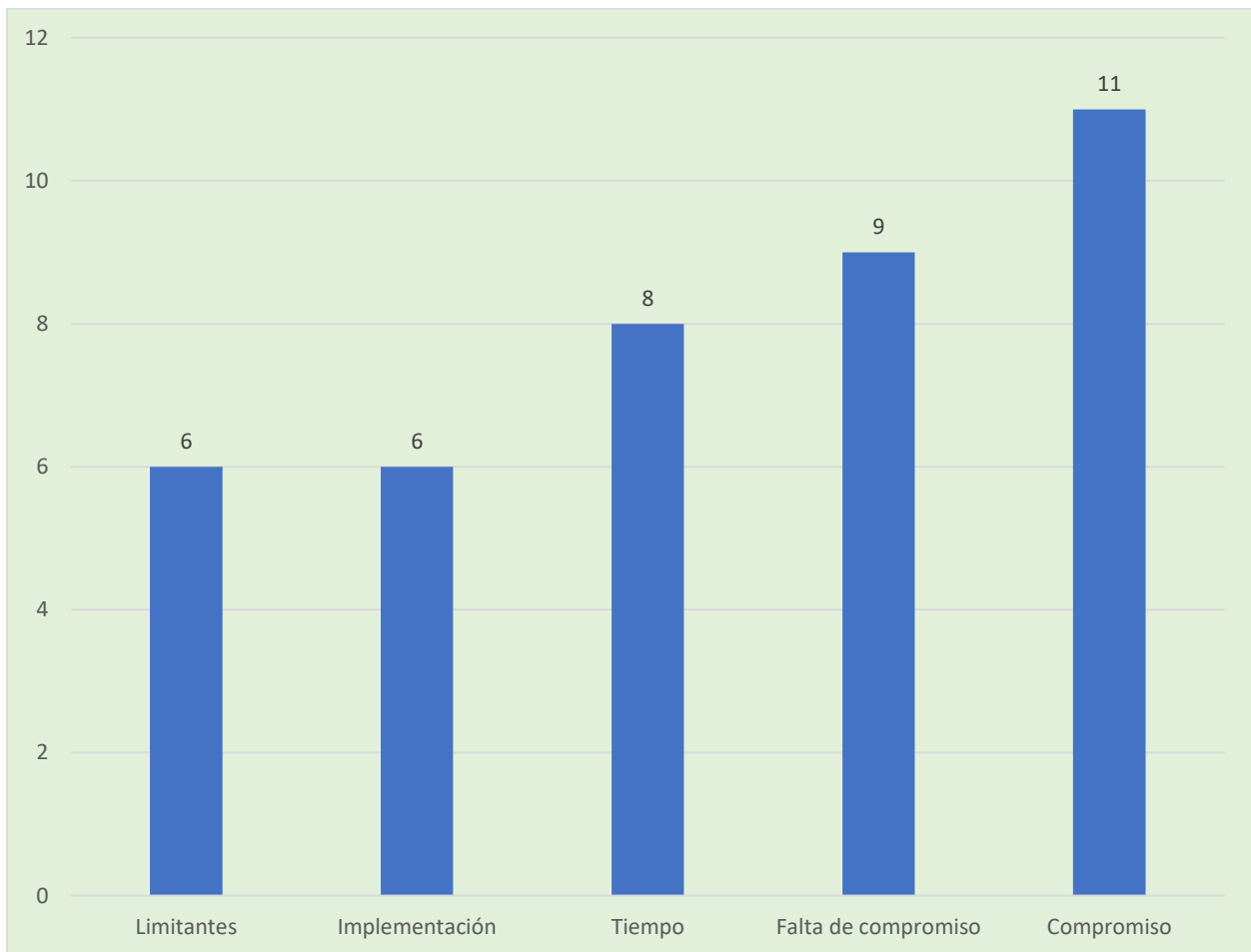
**Tabla 2. Categorización y frecuencias de respuestas dadas por los encuestados.**

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
-----------	------------	---------------------	------------

Limitantes	6	0.15	15.0%
Implementación	6	0.15	15.0%
Tiempo	8	0.2	20.0%
Falta de compromiso	9	0.225	22.5%
Compromiso	11	0.275	27.5%

**Fuente: elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)**

**Figura 16. Limitantes en la gestión de proyectos según los encuestados**



**Fuente: elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)**

**Pregunta 48. ¿Según su apreciación y experiencia cuáles son las características idóneas que debe tener un modelo de gestión de proyectos como herramienta gerencial? Por favor justificar su respuesta.**

Esta pregunta se puede apreciar que los encuestados identificaron como características idóneas en la gestión de proyectos, de menor a mayor: Gestión, Proyectos, Objetivos, Planificación, Control.

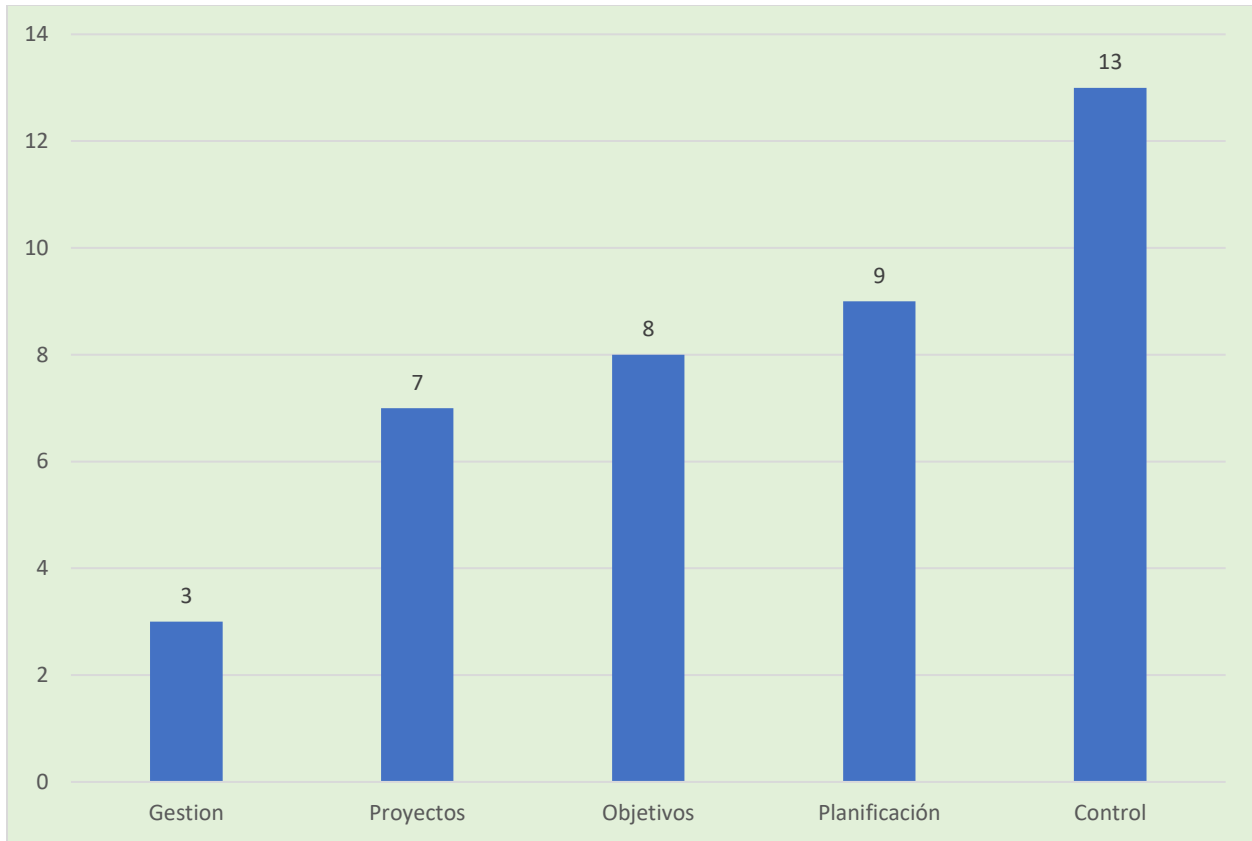
Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Tabla 3.** *Categorización y frecuencias de respuestas dadas por los encuestados.*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>	<b>Porcentaje</b>
Gestión	3	0.075	7.5%
Proyectos	7	0.175	17.5%
Objetivos	8	0.2	20.0%
Planificación	9	0.225	22.5%
Control	13	0.325	32.5%

**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Figura 17.** *Características idóneas en la gestión de proyectos según los encuestados*



**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Pregunta 49.** ¿Según su apreciación y experiencia cuáles son las fortalezas que tiene o tendría la utilización de proyectos como herramienta gerencial? Por favor justificar su respuesta.

Esta pregunta se puede apreciar que los encuestados identificaron las fortalezas que tiene la utilización de proyectos, de menor a mayor: Comunicación, trabajo interdisciplinario, servicio brindado, ambiente laboral, fidelizar clientes

Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

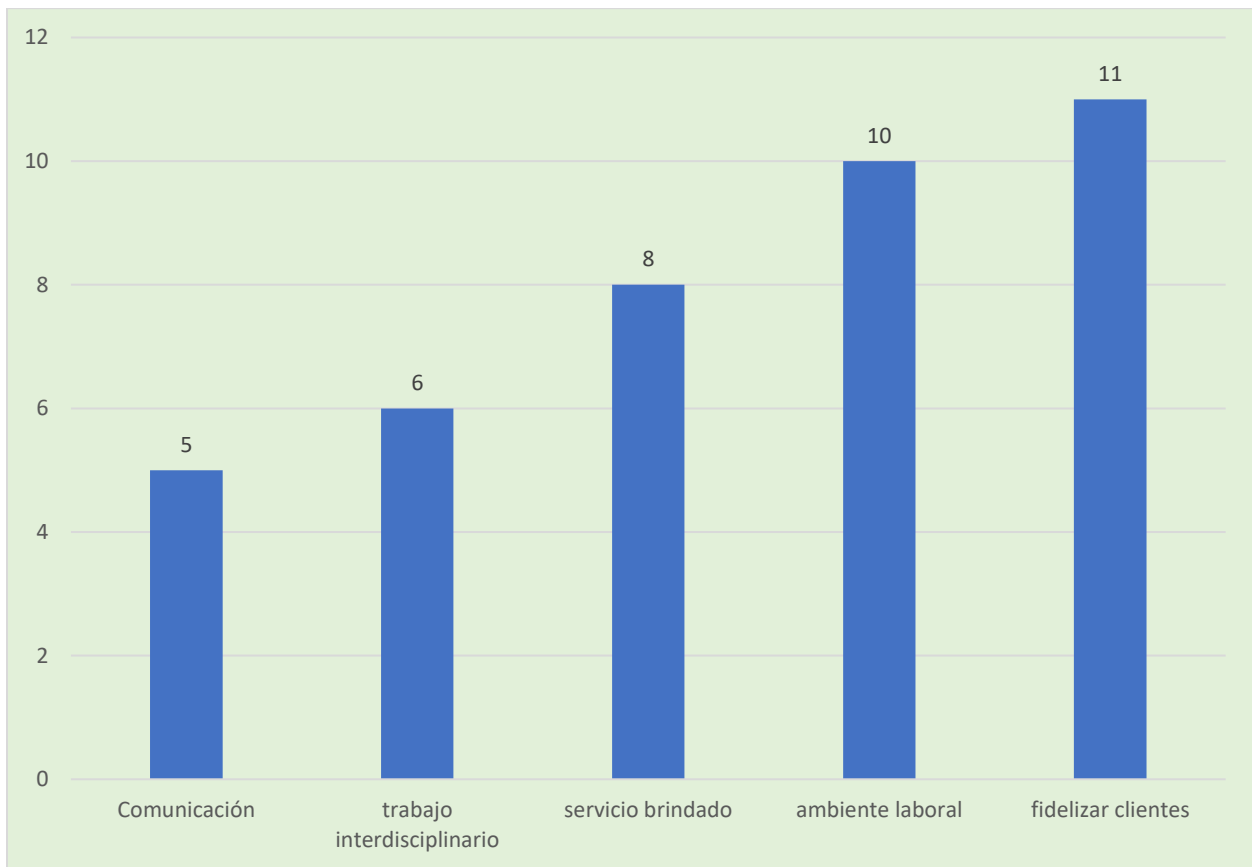
**Tabla 18.** Categorización y frecuencias de respuestas dadas por los encuestados.

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Comunicación	5	0.125	12.5%
Trabajo interdisciplinario	6	0.15	15.0%

Servicio brindado	8	0.2	20.0%
Ambiente laboral	10	0.25	25.0%
Fidelizar clientes	11	0.275	27.5%

**Fuente: elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)**

**Figura 19.** Características idóneas en la gestión de proyectos según los encuestados



**Fuente: elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)**

**Pregunta 50. ¿Según su apreciación y experiencia cuáles son las debilidades que tiene o tendría la utilización de proyectos como herramienta gerencial? Por favor justificar su respuesta.**

Esta pregunta se puede apreciar que los encuestados identificaron las debilidades que tiene la utilización de proyectos, de menor a mayor: costos adicionales, falta de compromiso, falta de liderazgo, problemas de comunicación, falta de capacitación.

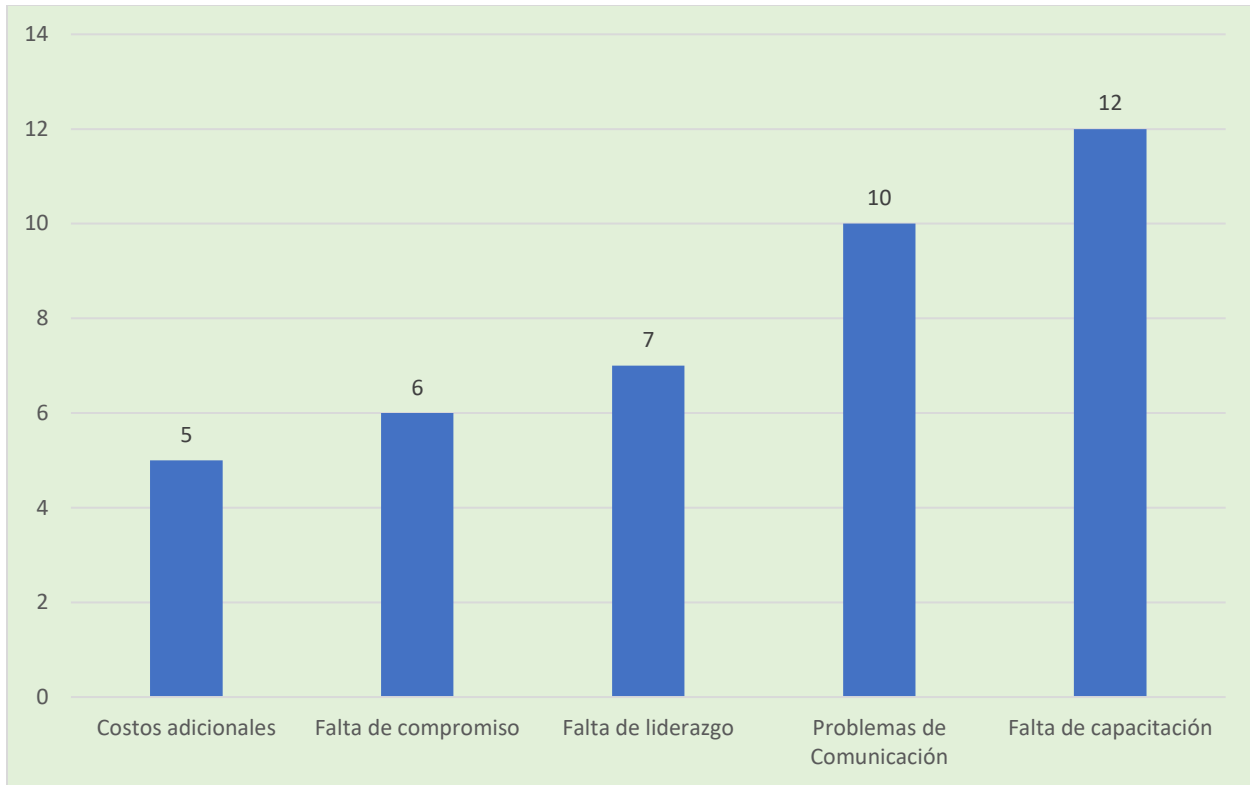
Obteniendo la siguiente información una vez procesados los datos.

**Tabla 5.** *Categorización y frecuencias de respuestas dadas por los encuestados.*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>	<b>Porcentaje</b>
Costos adicionales	5	0.125	12.5%
Falta de compromiso	6	0.15	15.0%
Falta de liderazgo	7	0.175	17.5%
Problemas de Comunicación	10	0.25	25.0%
Falta de capacitación	12	0.3	30.0%

**Fuente:** elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)

**Figura 20.** *Características idóneas en la gestión de proyectos según los encuestados*



**Fuente: elaboración propia con base en el instrumento aplicado (2024)**

## 6. ANÁLISIS de RESULTADOS

A partir de los datos analizados en el capítulo 5 (análisis de datos) a continuación se presentan los resultados para dar alcance a los objetivos específicos de la investigación.

### 6.1.1. Identificación de metodologías de gestión de proyectos por parte de directivos y gerentes de organizaciones

Con el propósito de dar respuesta al primer objetivo específico, se procedió a realizar la revisión del análisis de los datos de las preguntas 14, 15, 16, 17 y 20, para esta investigación se puede evidenciar que el 62.5% de los encuestados directivos y gerentes de organización han escuchado sobre las diferentes metodologías de gestión de proyectos, pero solo 5 de los participantes en la encuesta, es decir un 12.5% tiene conocimientos teóricos de alguna metodología en gestión de proyectos principalmente en metodologías como: ISO 21500, MGA, Scrum y PMP (PMI). Esto indica que la mayoría de los directivos encuestados más del 80% no

tienen formación académica, solo conocimiento práctico y teórico en metodologías en la gestión de proyectos.

En efecto se reconocen por parte de los directivos y gerentes el desconocimiento académico en metodologías como: ISO 21500, MGA, Scrum y PMP (PMI) de las cuales se identifica que las más usadas por los directivos del municipio de Facatativá objeto de esta encuesta es la ISO 21500.

Los directivos y gerentes de microempresas y pequeños comercios son los que presentan o tienen mayor desconocimiento de las múltiples metodologías que se tienen en la actualidad, en gestión de proyectos.

#### **6.1.2. Utilización de proyectos como herramienta gerencial por parte de directivos y gerentes de organizaciones**

Con el propósito de dar respuesta al segundo objetivo específico, se procedió a realizar la revisión del análisis de los datos de las preguntas 21, 22 y 23, estas preguntas fueron contestadas únicamente por los directivos encuestados que respondieron sí, a la pregunta 17, es decir, los directivos que manifestaron tener conocimientos teóricos frente a metodologías específicas en la gestión de proyectos en esta parte se pudo evidenciar que en promedio los directivos calificaron en 3.8 teniendo una escala de uno a cinco, siendo uno el valor más bajo y cinco el valor más alto. El conocimiento práctico que tienen con respecto a las metodologías en gestión de proyectos da como resultado un coeficiente de 12.5% es decir menor al 20% lo que indica que el conjunto de datos es homogéneo, además el 62.5% de los directivos encuestados manifestaron haber utilizado metodologías en gestión de proyectos como ISO 21500, MGA, Scrum y PMP (PMI), sin tener formación académica.

Dado lo expresado en el párrafo anterior se determina que los directivos y gerentes de organizaciones en su mayoría, en un porcentaje de 62.5% dado por los 25 de 40 encuestados, tienen conocimiento teórico, práctico en la utilización de diferentes metodologías de gestión de proyectos como herramienta gerencial.

Se evidencia una utilización significativa de proyectos como herramienta gerencial por parte de directivos y gerentes e inclusive un alto conocimiento practico por parte de los directivos y gerentes de organizaciones en el municipio de Facatativá Cundinamarca.

### **6.1.3. Caracterización el punto de vista de directivos y gerentes de organizaciones frente a la gestión de proyectos como herramienta gerencial**

Con el propósito de dar respuesta al tercer objetivo específico, se procedió a realizar la revisión del análisis de los datos de las preguntas 46 a 50, estas preguntas debieron ser categorizadas dado que son preguntas abiertas, en esta etapa se pudo evidenciar que los directivos encuestados identifican como ventajas competitivas la implementación de proyectos como herramienta gerencial, dando mayor relevancia a, planificación, mejora de procesos, innovación y tiempos de entrega de los productos y/o proyectos.

Se evidenció que existen limitaciones a la implementación de herramientas en proyectos tales como el desconocimiento, la falta de cultura organizacional, recursos humanos (mano de obra calificada), recursos económicos y planeación.

Para los directivos encuestados, la aplicación o implementación de herramientas que permitan la mejora en la gestión de proyectos debe estar al alcance de los microempresarios con temas como fácil implementación en tiempo y costo.

Las fortalezas que identificaron los directivos encuestados como herramienta gerencial es sin lugar a duda la competitividad, al mejorar la planeación, tiempos de entrega y costos.

Las debilidades que evidenciaron los encuestados frente a las metodologías de gestión de proyectos, en su gran mayoría un 87.5% considera que no tiene, y un 12.5% considera que una debilidad puede estar en la implementación. Se destaca la planeación en todos los directivos encuestados, si bien la mayoría no tiene conocimientos teóricos en gestión de proyectos, todos tienen como objetivo principal en sus empresas hacer una planeación.

## 7. CONCLUSIONES

Una parte importante de los encuestados reconoce no tener conocimientos teóricos en la utilización de las diversas metodologías en la gestión de proyectos.

La utilización de herramientas en la gestión de proyectos permite a los directivos tener un campo de acción mayor haciendo que se destaquen las fortalezas del equipo de trabajo, a partir del uso de técnicas y metodologías que han sido probadas a nivel mundial adaptándose a los procesos organizacionales de cada empresa.

Los directivos y gerentes objeto de esta encuesta tienen una visión clara del aporte a las fortalezas que tiene o tendría la utilización de proyectos, como herramienta gerencial entre las que destacan los directivos, planeación, disminución del riesgo, competitividad, fácil toma de decisiones, innovación y tiempos de entrega.

Si bien durante el desarrollo de esta investigación se evidenció la falta de formación académica en los directivos y gerentes, objeto de esta encuesta, no se descarta por parte de ellos la utilización e implementación de herramientas en proyectos que les permitan un mejor desarrollo en la gestión de proyectos, los límites y debilidades identificadas en la implementación de proyectos como herramienta de gestión organizacional por parte de los directivos y gerentes que dieron respuesta a las encuestas pueden ser superadas por la capacitación de los mismos en el uso de herramientas en gestión de proyectos, la preocupación casi a nivel general son temas asociados a costos y recursos humanos.

Los límites y debilidades identificados en el planteamiento de proyectos como herramienta de gestión organizacional por parte de los directivos y gerentes que dieron respuesta al instrumento aplicado pueden ser superadas en su totalidad por medio de la inversión en mano de obra calificada y la implementación de herramientas para generar conocimiento orientado a la planeación e incentivar un cambio o mejora en los procesos de gestión y la cultura organizacional, que a su vez permita el direccionamiento de recursos de la organización para la implementación de proyectos que les permitan tener mayor presencia en el mercado aumentando así la eficiencia y productividad, lo que si bien puede representar un incremento en los gastos a nivel de la organización, dichos gastos van a ser compensados y hasta superados por una mayor utilidad.

## **8. RECOMENDACIONES**

Si bien se identifica un alto reconocimiento de metodologías de gestión de proyectos por parte de directivos y gerentes de las organizaciones que hicieron parte de esta investigación, se hace necesario que desde las empresas se incentive a la formación académica con el objetivo de tener éxito en los proyectos venideros, las herramientas en gestión de proyectos son la actualidad la implementación que toda organización requiere para seguir siendo competitiva en este mundo globalizado, donde deben adaptarse a la innovación en constante crecimiento.

Dado que no existe un solo modelo de gestión de proyectos aplicable a todos los proyectos, son los directivos de las organizaciones quienes deben evaluar los requerimientos en lo que a metodología se refiere, deben ser los directivos quienes gestionen la herramienta de proyectos que se ajuste a su entorno empresarial, logrando obtener el mayor beneficio de la metodología seleccionada.

En futuros trabajos de investigación debe ser considerado el factor económico para la implementación de metodologías como herramienta en proyectos, dado que no todas las organizaciones tienen el músculo financiero para implementar procesos organizacionales.

Para futuros trabajos de investigación se sugiere no se utilice el género como una pregunta cerrada (hombre mujer), dado que en la actualidad no todas las personas se sienten identificadas con uno de estos dos géneros.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández, R., Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 38-56 y 390-410) . McGraw-Hill.

Montes de Oca, H. (2022). Gestión de Proyectos como Estrategia para la Evaluación de Desempeño del Talento Humano en las Empresas. Ciencias administrativas, (19), 4-4.

Oussouboure, G., & Victore, R. D. (2017). La asignación de recursos en la Gestión de Proyectos orientada a la metodología BIM. Revista Arquitectura e Ingeniería, 11(1), 4.

Rodríguez, C., Herrera, L. y Lorenzo, O. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, 15(2), 133-154.

Solarte-Pazos, L. y Sánchez-Arias, L. (2014). Gerencia de proyectos y estrategia organizacional: El modelo de madurez en gestión de proyectos CP3M© V5. 0. Innovar, 24(52), 5-18.

Taylor (2003). Principios de la administración científica. Decimosegunda edición. Edigrama Ltda.

Wallace, W. (2014). Gestión de proyectos. Edinburhg Business School. Recuperado de <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/pr-bk-taster.pdf>.

Hernández, R., Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 610-629). McGraw-Hill.

Bernal, C. A. (2016). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (pp.126-140 y 160-166). Pearson Educación.